



Российская академия предпринимательства

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Научно-практический журнал

Том 16, № 1, 2023

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования
Российской Федерации

Цель журнала — служить научной площадкой для обсуждения широкого круга вопросов, связанных с эффективным развитием экономики и предпринимательства в России и за рубежом.

Задачи журнала:

- публикация результатов научных исследований и практических достижений в области экономики, финансов, менеджмента, социально-культурных аспектов предпринимательства;
- формирование тематических научных площадок для обмена мнениями, предложениями и опытом между учеными из разных регионов России и стран мира;
- содействие молодым ученым в повышении качества их публикаций;
- продвижение и индексирование опубликованных научных работ в ведущих базах цитирования.

Целевая авторская и читательская аудитория журнала включает научных работников, преподавателей, предпринимателей, а также студентов, магистров и аспирантов экономических специальностей.

Издается с 2004 г.

www.pp-mag.ru

Москва
2023



Russian Academy of Entrepreneurship

ENTREPRENEUR'S GUIDE

Scientific and Practical Journal

Vol. 16, No. 1, 2023

Included to the List of the reviewed scientific magazines and editions
recommended by Highest Certifying Commission
of the Ministry of Science and High Education of the Russian Federation

The purpose of the journal is to serve as a scientific platform for discussion of a wide range of issues related to the effective development of economy and entrepreneurship in Russia and abroad.

Journal's tasks:

- Publication of the results of scientific research and practical achievements in the field of economics, finance, management, socio-cultural aspects of entrepreneurship;
- Formation of thematic scientific platforms for exchange of views, proposals and experience between scientists from different regions of Russia and countries of the world;
- Assisting young scientists in improving the quality of their publications;
- Promotion and indexing of published scientific works in leading citation bases.

The target author and readership of the magazine includes researchers, teachers, entrepreneurs, as well as students, masters and graduate students of economic specialties.

Published since 2004

www.pp-mag.ru

Moscow
2023

Путеводитель предпринимателя
Putevoditel' predprinimatelya
Научно-практический журнал

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Балабанов Владимир Семенович — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Президент, АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Балабанова Анна Владимировна — доктор экономических наук, профессор, ректор АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Ахметов Лерик — доктор экономических наук, профессор, НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия

Бабенкова Светлана Юрьевна — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Центра арабских и исламских исследований Института востоковедения РАН, Москва, Россия

Бачишин Владимир — PhD, профессор Паневропейского университета, Братислава, Словакия

Ботавина Римма Николаевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Бычкова Светлана Михайловна — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», Санкт-Петербург, Россия

Власов Анатолий Александрович — доктор юридических наук, профессор, действительный член Российской академии юридических наук (РАЮН), профессор Кафедры международного частного и гражданского права Московского государственного института международных отношений Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД РФ), Москва, Россия

Власов Александр Викторович — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансы и кредит», Российский университет транспорта (МИИТ), Москва, Россия

Воронченко Тамара Васильевна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры таможенных доходов и тарифного регулирования Российской таможенной академии, Москва, Россия

Высоцкая Наталия Владимировна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономическая теория и менеджмент» Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия

Гладкова Вера Егоровна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Финансы, кредит и страхование» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Корчагин Александр Юрьевич — доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры криминалистики Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Кошкин Виталий Исаевич — доктор экономических наук, профессор, профессор Самарского Института — Высшей школы приватизации и предпринимательства, Самара, Россия

Кузнецова Елена Ивановна — доктор экономических наук, профессор, кафедра экономической безопасности, финансов и экономического анализа, Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя, Москва, Россия

Миллерман Александр Самуилович — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Финансы и страхование» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), вице-президент АО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа», Москва, Россия

Мысляева Ирина Николаевна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и управление в космической отрасли» Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Юденков Юрий Николаевич — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственной политики МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Entrepreneur's Guide

Scientific and Practical Journal

EDITORIAL BOARD

CHIEF EDITOR

Balabanov Vladimir S. — Doctor of Science (Economics), Professor, Honored worker of Science of Russian Federation, President, Russian Academy of Entrepreneurship, Moscow, Russia

CHAIRMAN OF EDITORIAL BOARD

Balabanova Anna V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Rector of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Akhmetov Lerik — Doctor of Science (Economics), Professor, NANO HE «Institute of World Civilizations», Moscow, Russia

Babenkova Svetlana Yu. — Candidate of Science (Economics), Senior research associate of Center of the Arab and Islamic researches, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

Bachishin Vladimir — PhD, Professor of Pan-European University, Bratislava, Slovakia

Botavina Rimma N. — Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of Economic theory, world economy, management and entrepreneurship Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Bychkova Svetlana M. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of «Accounting and auditing» Chair of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Saint-Petersburg State Agrarian University», Saint-Petersburg, Russia

Gladkova Vera E. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Finance, Credit and Insurance Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Korchagin Alexander Yu. — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Professor of Criminalistics Chair of I.T. Trubilina Cuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Koshkin Vitaliy I. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Samara Institute — Higher school of privatization and entrepreneurship, Samara, Russia

Kuznetsova Elena I. — Doctor of Science (Economics), Professor, Department of economic security, finance and economic analysis, V. IA. Kikot Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Moscow, Russia

Millerman Alexander S. — Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of Finance and Insurance Chair of Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Vice-President of St. Petersburg International Commodity Exchange, Moscow, Russia

Myslyaeva Irina N. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economics and governance in the space industry Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Vlasov Anatoliy A. — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Member of the Russian Academy of Legal Sciences, Professor of the International Private and Civil Law Chair of the Moscow State Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MGIMO), Moscow, Russia

Vlasov Alexander V. — Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia

Voronchenko Tamara V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Department of Customs Revenue and Tariff Regulation, Russian Customs Academy, Moscow, Russia

Vysotskaya Natalia V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economic Theory and management Chair of Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia

Yudnikov Yuriy N. — Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Associate Professor of State Policy Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Свидетельство о регистрации СМИ:	ПИ № 77 – 17480 от 18 февраля 2004 года
ISSN:	2073 – 9885
ISSN on-line:	2687 – 136X
Периодичность:	4 выпуска в год
Префикс DOI:	10.24182
Подписной индекс в Объединенном каталоге «Пресса России»:	E38941
Условия распространения материалов:	Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License
Копирайт:	© Коллектив авторов, 2023 © Российская академия предпринимательства, 2023
Учредитель:	АНО ВО «Российская академия предпринимательства»
Издательство:	Агентство печати «Наука и образование»
Типография:	Типография «Канцлер», г. Ярославль
Сайт:	www.pp-mag.ru
Адрес:	109544, г. Москва, ул. Малая Андроньевская, д. 15
E-mail:	Abalabanova@yandex.ru
Тел.:	+7(903) 720 – 47 – 27
Подписано в печать:	28.02.2023

Media Registration Certificate:	PI No. 77–17479 dated February 18, 2004
ISSN:	2073–9885
ISSN on–line:	2687–136X
Pablication Frequency:	Quarterly
Prefix DOI:	10.24182
Subscription index in the United catalog «Press of Russia»:	E38941
Terms of distribution of materials:	The content is available under a license Creative Commons Attribution 4.0 License
Copyright:	© Group of authors, 2023 © Russian Academy of Entrepreneurship, 2023
Founder:	ANO HE «Russian Academy of Entrepreneurship»
Pablisher:	Press Agency «Science and Education»
Printing House:	Printing house «Chancler», Yaroslavl
Web-site:	www.pp-mag.ru
Postal adress:	15 Malaya Andronevskaya str., Moscow, 109544
E-mail:	Abalabanova@yandex.ru
Tel.:	+7(903) 720–47–27
Signed to the print:	28.02.2023

Содержание

Цифровизация экономики

Оригинальные статьи

Цифровая трансформация бизнеса в период четвертой промышленной революции	11
<i>В. И. Хабаров, К. В. Лукашин</i>	

Региональная и отраслевая экономика

Оригинальные статьи

Теория потребительского поведения в ресторанном бизнесе	17
<i>В. В. Длусская, Е. Н. Киселева</i>	
Обновленный парк вертолетов — фактор ускорения социально-экономического развития регионов	24
<i>Ю. В. Кривоуцкий, Е. Ю. Кривоуцкий</i>	
Формирование системы обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий	29
<i>Е. А. Можелев</i>	

Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит

Оригинальные статьи

Разработка эффективной системы контроля и управления на судостроительном предприятии	37
<i>А. Ю. Янченко, Е. А. Ляшенко</i>	

Управленческие аспекты предпринимательства

Оригинальные статьи

Организация управленческого процесса в условиях санкционной неопределенности	43
<i>О. Б. Репкина</i>	

Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности

Оригинальные статьи

Наркоситуация в России: аспекты решения проблем последствий пандемии COVID-19 средствами социального маркетинга в области ЗОЖ	50
<i>Н. В. Филоненко</i>	
К вопросу о регулировании занятости населения	56
<i>С. Д. Шаталов</i>	
Инклюзивное предпринимательство как вектор развития бизнеса	61
<i>Д. С. Шихалиева</i>	

Экономическая теория

Оригинальные статьи

Производительность труда в российских компаниях: факторы роста	68
<i>П. Н. Мишин</i>	
Теоретические аспекты регулирования занятости населения	74
<i>О. С. Соколов</i>	

Contents

Digitalization of economy

Original articles

Digital transformation of business during the Fourth Industrial Revolution	11
<i>V. I. Khabarov, K. V. Lukashin</i>	

Regional and Industry Economy

Original articles

Theory of consumer behavior in the restaurant business	17
<i>V. V. Dlusskaya, E. N. Kiseleva</i>	
The renewed helicopter fleet is the key factor in the social and economic development of the regions	24
<i>Yu. V. Krivolutsky, E. Yu. Krivolutsky</i>	
The formation of a system for assuring the quality of services for holding sports events	29
<i>E. A. Mozhelev</i>	

Accounting, economic analysis, audit

Original articles

Development of an effective control and management system at a shipbuilding enterprise	37
<i>A. Yu. Yanchenko, E. A. Lyashenko</i>	

Management aspects of entrepreneurship

Original articles

Organization of the management process in the conditions of sanctions uncertainty	43
<i>O. B. Repkina</i>	

Socio-cultural aspects of entrepreneurial activity

Original articles

The drug situation in Russia: aspects of problem solving consequences of the COVID-19 pandemic social marketing in the field of healthy lifestyle	50
<i>N. V. Filonenko</i>	
To the question of regulation of employment of the population	56
<i>S. D. Shatalov</i>	
Inclusive entrepreneurship as a vector of business development	61
<i>D. S. Shikhalieva</i>	

Economic theory

Original articles

Labor productivity in Russian companies:

growth factors 68

P. N. Mishin

Theoretical aspects of regulation of employment of the population 74

O. S. Sokolov

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-11-16>



Цифровая трансформация бизнеса в период четвертой промышленной революции

В. И. Хабаров

*Доктор экономических наук, профессор,
vhabarov@synergy.ru*

*Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
Россия, Москва*

К. В. Лукашин

*Аспирант,
nextlukashin93@mail.ru*

*Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
Россия, Москва*

Аннотация: Внедрение инновационных технологий, оптимизация выпуска продукции и кардинальные изменения в промышленной сфере заставляют производственные предприятия находить новейшие источники развития и увеличения производительности. Необходима трансформация бизнес-процессов, изменение цепочки добавленной стоимости и изменение конкурентных, инновационных и операционных стратегий развития бизнеса, что существенно ускорит разработку и внедрение инновационных технологий. В данной работе анализируются отношения, сформированные в результате создания и реализации технологических инноваций, определения инновационного поведения производственных компаний по концепции Индустрия 4.0.

Ключевые слова: Четвертая промышленная революция, Индустрия 4.0, бизнес, промышленность, инновационные стратегии, интегрированные информационные ресурсы.

Для цитирования: Хабаров В.И., Лукашин К.В. Цифровая трансформация бизнеса в период четвертой промышленной революции. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. С. 11–16. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-11-16>.

Digital transformation of business during the Fourth Industrial Revolution

V. I. Khabarov

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
vhabarov@synergy.ru*

K. V. Lukashin

*Postgraduate student,
nextlukashin93@mail.ru*

*Moscow Financial and Industrial University «Synergy»,
Russia, Moscow*

Abstract: *The introduction of innovative technologies, optimization of output and fundamental changes in the industrial sphere force manufacturing enterprises to find the latest sources of development and increase productivity. It is necessary to transform business processes, change the value chain and change competitive, innovative and operational strategies for business development, which will significantly accelerate the development and implementation of innovative technologies.*

This paper analyzes the relations formed as a result of the creation and implementation of technological innovations, the definition of innovative behavior of manufacturing companies according to the concept of Industry 4.0.

Keywords: *The Fourth Industrial Revolution, Industry 4.0, business, industry, innovative strategies, integrated information resources.*

For citation: *Khabarov V.I., Lukashin K.V. Digital transformation of business during the Fourth Industrial Revolution. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 1. P. 11–16. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-11-16>.*

Конкурентоспособность промышленных предприятий на базе концепции Индустрии 4.0 свидетельствует о том, что получение лидерской позиции сформировано за счет возможности компаний создавать и анализировать большие объемы информации, использовать результаты анализов для производства новейших продуктов. Конкурентное преимущество значительно зависит от продуктивности и оптимизации производственных процессов. [1]

Необходима разработка новейших оптимизированных механизмов стимулирования инновационной активности. В настоящее время большинство механизмов стимулирования инновационной деятельности сформированы на основе учета специфической сферы компании. [2] При этом компании одной отрасли могут иметь кардинальные отличия по инновационному поведению, финансовым возможностям и бизнес-процессам. Все это показывает инновационный режим, который использует конкретное предприятие.

Каждый инновационный режим формируется по совокупности компаний, которые объединяет примерно общая направленность инновационного поведения. [3] Оптимизация и стимулирование деятельности промышленных организаций возможна при внедрении современных инновационных инструментов, с помощью которых также можно проанализировать конкурентоспособность. В научной работе Л.М. Гохберга проведен эмпирический анализ компаний общих и разных отраслей. Можно сделать вывод, что предприятия разных сфер с одинаковым инновационным режимом более схожи, чем организации общей отрасли с совершенно разным отношением к внедрению инноваций. [4]

При внедрении инновационных стратегий в бизнес-процессы следует учитывать сферу деятельности и технологические нюансы. Это необходимо для более глубокого анализа текущих производственных процессов, внедрения новых алгоритмов по сбору информации, мотивов и критериев инновационной деятельности. Это дает более эффективный результат для активации инновационного поведения. [5]

Цель данной работы заключается в анализе инновационных режимов, которые уже внедрены в технологические процессы промышленных предприятий. Это позволит сформировать стратегию по выведению компаний на более высокие инновационные режимы для повышения конкурентоспособности. Работа заключается в следующем:

- систематизация информации об инновациях, инновационном поведении и инновационных режимах для анализа конкурентной и инновационной деятельности предприятия;
- систематизация основных особенностей четвертой промышленной революции, которые характеризуют особенности бизнес-процессов предприятий и определяют стратегические шаги для преодоления текущего инновационного режима;
- анализ факторов концепции Индустрия 4.0, влияющих на оптимизацию инновационного развития;
- определение основных факторов, которые стимулируют переходу промышленных предприятий на более высокие инновационные режимы.

Для классификации промышленных предприятий применяется кластеризованная система [6]. Классификация представлена на рисунке 1. Каждому кластеру соответствует отдельный инновационный режим.

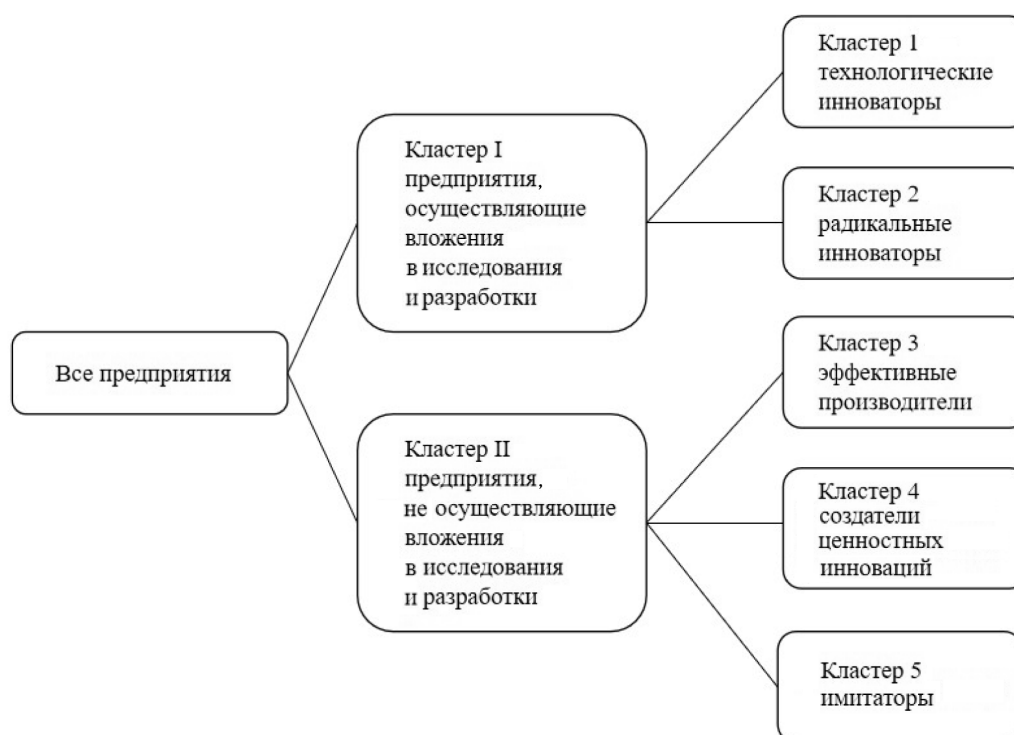


Рис. 1. Кластеры промышленных компаний по типу инновационного поведения ¹

Кластер 1 — «технологические инноваторы». Предприятия, которые относятся к данному инновационному режиму, используют стратегию, направленную на разработку и реализацию новой продукции, за счет внедрения партнерских технологий по формуле добавленной стоимости. Анализ и разработка инновационных продуктов занимает первое место в общих затратах предприятия (около 3–10%). [7] Срок эксплуатации продукции от таких организаций составляет 2–8 лет.

Инструментом реализации такой инновационной стратегии являются развитие и профессиональная подготовка персонала, получение патентов на изобретения, защита авторских прав, постоянное сотрудничество с другими предприятиями, необходимое для выхода на глобальные рынки и партнерство с мировыми компаниями.

Чаще всего «технологическими инноваторами» выступают производители технологического оборудования и электротехники, металлургические и машиностроительные производства, строительные компании.

Кластер 2 — «радикальные инноваторы». Предприятия, реализующие такой инновационный режим, производят новую продукцию на базе коммерческой реализации научных исследований и трудов. Основную долю в сумме расходов на инновационное поведение включают затраты на исследования и разработку (в основном 10–15% от валовой прибыли). [8]

Так как процесс внедрения инноваций в данных предприятиях заключается в проведении фундаментальных и прикладных научных исследований, он длится относительно долго — от 7 до 20 лет. Значительный фактор положительного результата заключается в работе таких предприятий на международном рынке, найме квалифицированного персонала в инновационном поведении, защите интеллектуальной собственности. Наибольшую популярность данный режим получил в фармацевтической, химической и металлургической промышленности.

¹ Линдер Н.В. Трансформация инновационного поведения российских промышленных предприятий в условиях четвертой промышленной революции. 2021. [Электронный ресурс] URL: <https://www.dissercat.com/content/transformatiya-innovatsionnogo-povedeniya-rossiiskikh-promyshlennykh-predpriyatii-v-usloviy>.

Кластер 3 — «эффективные производители». Предприятия, использующие этот инновационный режим, направлены на оптимизацию операционной деятельности и использование процессных и инновационных технологий. Затраты на инновационный режим часто заключаются в инвестициях на новейшие технологии, оборудование и модернизацию инфраструктуры. [9] Инвестиции на организационные и маркетинговые механизмы не значительны.

Инновационное поведение данных предприятий основано на разработке и производстве новой продукции с сокращением себестоимости на производство, административных и коммерческих затратах. При реализации инновационного поведения предприятия данного режима формируют партнерские сети, которые обеспечивают оптимизацию затрат на логистику, что активизирует наиболее эффективное взаимодействие с поставщиками, партнерами и клиентами.

Наиболее распространена эта стратегия в отраслях текстильной промышленности, металлургического производства, деревообработки. [10]

Кластер 4 — «создатели ценностных инноваций». Предприятия с таким инновационным поведением внедряют механизмы, направленные на формирование максимальной пользы для конечных потребителей и оптимизацию путей доставки продукции. Это обеспечивает выгодное предложение новой продукции, услуг и создание оптимизированных бизнес-процессов. Задача предприятия, которое внедряет такой инновационный режим — проанализировать своего ключевого клиента для увеличения потребительской ценности продукции, снизить операционные затраты клиентов, выйти на новые рынки.

Технологический цикл предприятия у такого режима относительно небольшой, характеристики разработки корпоративной инфраструктуры детерминированы из-за неосвоенных рынков и отраслей, которые не соответствуют потребительским запросам. [11]

Среди затрат на инновационный режим наибольшими являются затраты на маркетинговые инновации (около 3–7% от валовой прибыли). [12]

Эффективность внедрения такого режима основана на более углубленном анализе рынка и клиентской базы, а также возможности выйти на новые потребительские рынки, диверсификации и возможности быстро увеличивать инновационный объем и модернизировать продукцию после ее введения на рынки.

Такое инновационное поведение получило широкое распространение в пищевом, текстильном и швейном производстве.

Кластер 5 — «имитаторы». Предприятия, использующие такое инновационное поведение, не разрабатывают и не внедряют новейшие знания и продукцию. Данный режим основан на заимствовании. При этом среди предприятия этого кластера копируют продукцию в полной мере, используют конкретные технические характеристики, внедряют творческие имитации, внося незначительные изменения в оригинальную разработку, ищут новейший способ использования уже существующей продукции или технологии, в результате чего производят новую продукцию. [13] Данные компании самообучаются, накапливают знания и компетенции, что позволяет быстро и критически проанализировать уже разработанные практики ведения бизнеса, быстро и эффективно реагировать на изменения внешней среды.

На основе вышеперечисленных данных можно заключить следующее:

- компании, вступающие радикальными инноваторами и экспортерами инновационных решений, значительно зависят от инновационных технологий четвертой промышленной революции (для других предприятий значение взаимодействия незначительно). [14] Это объясняется нехваткой ресурсов для развития проектов по технологическому обновлению и исследовательских проектов, из-за чего компании выбирают между вложениями в инновации или их реализацией;
- инвестиции в технологии Индустрии 4.0 положительно влияют на разработку производственных инноваций для компаний каждого инновационного режима, при этом объем влияния данного фактора выше у компаний крупных масштабов и организаций, активно внедряющих последние инновации. На данную закономерность влияет финансовая возможность для разработки рабочих механизмов и алгоритмов, необходимых для оптимизации и повышения эффективности технологических процессов;

- выпуск новейшей продукции на глобальные рынки не зависит от финансирования инновационных технологий. Данная закономерность возникает из-за перевода производственного бюджета на другие направления;
- инвестиции в технологии Индустрии 4.0 положительно влияют на разработку и использование процессных инноваций для компаний всех инновационных режимов;
- инвестиции в концепции Индустрии 4.0 положительно влияют на реализацию организационных инноваций для компаний всех инновационных режимов;
- инвестиции в концепции Индустрии 4.0 влияют незначительно на реализацию маркетинговых инноваций для компаний всех инновационных режимов;
- получение и использование патентов или авторских прав не зависит от финансовых вложений в инновационные технологии предприятия.

Независимо от инновационного режима у всех промышленных предприятий можно заметить закономерность: при крупном инвестировании в инновационные технологии эффективность и производительность технологических процессов значительно увеличивается, в том числе по качеству и скорости выпуска продукции. Связь денежных вложений в развитие технологий и роста производственных процессов положительно и нелинейна. [15] Важным условием является достижение конкретной суммы денежных вложений во внедрение инновационных технологий. Изменение инновационного поведения зависит от оптимизации бизнес-процессов по каждому этапу цепочки добавленной стоимости.

Список литературы

1. Технологии Четвертой промышленной революции: коллективная монография / К. Шваб, Н. Дэвис — Москва: Эксмо, 2018. 96 с.
2. Индустрия 4.0: Умные технологии — ключевой элемент в промышленной конкуренции: монография / Е. Лукин. Академия технологий Остек-СМТ, 2019. 77 с.
3. Индустрия 4.0. От прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов: монография / А.-В. Шеер. РАНХиГС, 2021. 148 с.
4. Гохберг Л.М., Кузнецова Т.Е., Кузнецова Т. Инновации как основа экономического роста и укрепления позиций России в глобальной экономике. 2018. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak-osnova-ekonomicheskogo-rosta-i-ukrepleniya-pozitsiy-rossii-v-globalnoy-ekonomike> (дата обращения: 15.02.2023).
5. Линдер Н.В. Трансформация инновационного поведения российских промышленных предприятий в условиях четвертой промышленной революции. 2021. [Электронный ресурс] URL: <https://www.dissercat.com/content/transformatiya-innovatsionnogo-povedeniya-rossiiskikh-promyshlennykh-predpriyatii-v-usloviy> (дата обращения: 15.02.2023).
6. «Индустрия 4.0» как механизм формирования «умного производства»: монография / О.Ю. Сергеева. Нанотехнологии в строительстве. 2018. 101–113 с.
7. Том Мини (пер. Михаил Русских) Функциональная безопасность и «Индустрия 4.0». 2021. [Электронный ресурс] URL: <https://controleng.ru/perspektiva/funkcionalnaya-bezopasnost-shast-1/> (дата обращения: 15.02.2023).
8. Кожевникова Г.П., Одинцов Б.Е. Инновационные системы и технологии в маркетинге: Учебное пособие. 2019. С. 36–53.
9. Тарасов И.В. Индустрия 4.0: понятие, концепции, тенденции развития. 2018. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-4-0-ponyatie-kontseptsii-tendentsii-razvitiya/viewer> (дата обращения: 15.02.2023).
10. Вишневский В.П. Цифровая экономика в условиях четвертой промышленной революции: возможности и ограничения. Экономика и бизнес. 2019. Т. 35. №. 4. С. 5–8.
11. Куликов О. А. Концепция «Индустрия 4.0» как основа реиндустриализации промышленного сектора. Экономика. Управление. 2020. Т. 20. №. 1. С. 374–377.
12. Рожков И. В. Современные направления применения информационных технологий в маркетинге. Информационный ресурс. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-napravleniya-primeneniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-marketinge> (дата обращения: 15.02.2023).
13. Сухорослова Ю.В., Исаев А.А., Французова В.В. Концепция Интернета вещей как фактор новой промышленной революции. Актуальные проблемы технических наук в России и за рубежом. 2016. С. 187.

14. Поддубко С.Н., Шмелев А.В. Цифровое производство: основы и тенденции формирования. Информационно-аналитический обзор. Механика машин, механизмов и материалов. 2016. № 4. С. 10.
15. Вишневецкая Н. Мобильность рабочих мест и рабочей силы. Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 10. С. 62–75.

References

1. Technologies of the Fourth Industrial Revolution: a collective monograph / K. Schwab, N. Davis. — Moscow: Eksmo, 2018. 96 p.
2. Industry 4.0: Smart technologies — a key element in industrial competition: monograph / E. Lukin — Academy of Technologies Ostek-SMT, 2019. 77 p.
3. Industry 4.0. From a breakthrough business model to automation of business processes: monograph / A.-V. Scheer. RANEPa, 2021. 148 p.
4. Gokhberg L.M., Kuznetsova T.E., Kuznetsova T. Innovations as the basis of economic growth and strengthening of Russia's position in the global economy. 2018. [Electronic resource] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak-osnova-ekonomicheskogo-rosta-i-ukrepleniya-pozitsiy-rossii-v-globalnoy-ekonomike> (accessed: 15.02.2023).
5. Linder N.V. Transformation of innovative behavior of Russian industrial enterprises in the conditions of the Fourth Industrial Revolution. 2021. [Electronic resource] URL: <https://www.dissercat.com/content/transformatsiya-innovatsionnogo-povedeniya-rossiiskikh-promyshlennykh-predpriyatii-v-usloviy> (accessed: 15.02.2023).
6. «Industry 4.0» as a mechanism for the formation of «smart production»: monograph / O.Y. Sergeeva. Nanotechnology in construction. 2018. Pp. 101–113 p.
7. Tom Mini (Mikhail Russian lane) Functional security and «Industry 4.0». 2021. [Electronic resource] URL: <https://controleng.ru/perspektiva/funkcionalnaya-bezopasnost-shast-1/> (accessed: 15.02.2023).
8. Kozhevnikova G.P., Odintsov B.E. Innovative systems and technologies in marketing. Study guide. 2019. Pp. 36–53.
9. Tarasov I.V. Industry 4.0: concept, concepts, development trends. 2018. [Electronic resource] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-4-0-ponyatie-kontseptsii-tendentsii-razvitiya/viewer> (accessed: 15.02.2023).
10. Vishnevsky V.P. Digital economy in the conditions of the Fourth Industrial Revolution: opportunities and limitations. Economics and Business. 2019. Vol. 35. No. 4. Pp. 5–8.
11. Kulikov O.A. The concept of «Industry 4.0» as the basis for the reindustrialization of the industrial sector. Economy. Management. 2020. Vol. 20. No. 1. Pp. 374–377.
12. Rozhkov I.V. Modern directions of application of information technologies in marketing. Information resource. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-napravleniya-primeneniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-marketinge> (accessed: 15.02.2023).
13. Sukhoroslova Yu.V., Isaev A.A., Frantsuzova V.V. The concept of the Internet of Things as a factor of the new industrial revolution. Actual problems of technical sciences in Russia and abroad 2016. P. 187.
14. Poddubko S.N., Shmelev A.V. Digital production: fundamentals and trends of formation. Informational and analytical review. Mechanics of machines, mechanisms and materials. 2016. No. 4. P. 10.
15. Vishnevskaya N. Mobility of workplaces and labor force. World economy and International relations. 2015. No. 10. Pp. 62–75.

Теория потребительского поведения в ресторанном бизнесе

В. В. Длусская

*Кандидат экономических наук, доцент,
ms.dlusskaya@mail.ru*

*Университет «Синергия»,
Москва, Россия*

Е. Н. Киселева

*Кандидат экономических наук, доцент,
kafedra.kim@mail.ru*

*Университет «Синергия»,
Москва, Россия*

Аннотация: За последние два года пищевая промышленность столкнулась со многими проблемами. Ситуация во всем мире повторилась, поскольку пандемия привела к прекращению ресторанного бизнеса и введению карантинных ограничений. Хотя большинство ресторанов вновь открылись и клиенты возвращаются, отрасль по-прежнему сталкивается с трудностями. По мере развития пандемии потребители научились готовить больше еды дома, что привело к увеличению потребления продуктов и отказу от посещения ресторанов.

Поведение потребителей сложная тема, она включает в себя множество различных факторов и аспектов, которые влияют друг на друга и взаимосвязаны, но эти различия часто обсуждаются отдельно. Ресторанный бизнес должен предоставлять качественные услуги, хороший имидж бренда и проводить улучшение качества продуктов питания с целью обеспечения лояльности клиентов.

Ключевые слова: теория потребления, потребительское поведение, ресторанный бизнес, общественное питание, теория потребительского поведения, ресторан будущего.

Для цитирования: Длусская В.В., Киселева Е.Н. Теория потребительского поведения в ресторанном бизнесе. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. С. 17–23. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-17-23>.

Theory of consumer behavior in the restaurant business

V. V. Dlusskaya

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
ms.dlusskaya@mail.ru*

*Synergy University,
Moscow, Russia*

E. N. Kiseleva

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
kafedra.kim@mail.ru*

*Synergy University,
Moscow, Russia*

Abstract: Over the past two years, the food industry has faced many challenges. The situation around the world was repeated as the pandemic led to the cessation of the restaurant business and the introduction of quarantine restrictions. Although most restaurants have reopened and customers are returning, the industry is still facing challenges.

As the pandemic progressed, consumers learned to cook more meals at home, leading to increased food consumption and a refusal to visit restaurants. Consumer behavior is a complex topic, it involves many different factors and aspects that influence each other and are interrelated, but these differences are often discussed separately. The restaurant business should provide quality services, a good brand image and improve the quality of food, in order to ensure customer loyalty.

Keywords: theory of consumption, consumer behavior, restaurant business, catering, theory of consumer behavior, restaurant of the future.

For citation: Dlusskaya V.V., Kiseleva E.N. Theory of consumer behavior in the restaurant business. *Entrepreneur's Guide*. 2023. T. 16. № 1. P. 17–23. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-17-23>.

Через два года после начала пандемии стало известно, что индустрия гостеприимства навсегда изменилась из-за коронавируса, помогая потребителям вести себя по-новому. Это ускорило такие тенденции, как онлайн-заказы и более рентабельные стратегии, и заставило рестораны искать новые, творческие способы поддержки клиентов ¹.

Хотя многие из этих изменений были вызваны необходимостью, некоторые из них могут сохраниться еще долго после окончания пандемии. Рассмотрим семь аспектов того, как ресторанный бизнес навсегда изменился ².

1. Заказы на вынос или с доставкой прослужат долго

Онлайн-сервисы доставки и еды на вынос набирали обороты за годы до кризиса, но резко возросли в начале пандемии.

Поскольку поведение потребителей продолжает смещаться в сторону удобства и скорости доставки, мы можем только предположить, что онлайн-заказы продуктов будут пользоваться растущим спросом еще долгие годы ³.

Помимо дополнительного дохода, онлайн-заказы и внешние каналы продаж повышают лояльность клиентов — при условии, что они сделаны правильно. Ключевым моментом является обеспечение беспрепятственного взаимодействия по всем каналам, предоставляя клиентам последовательный путь от поиска и оформления заказа до оформления заказа и доставки.

Потребители больше не думают о ресторане только как о месте, где можно посидеть и поужинать. Теперь они воспринимают ресторан как продуктовый бренд, с которым они могут взаимодействовать различными способами и через множество точек соприкосновения и каналов.

2. Технологии будут играть решающую роль в ресторанах будущего ⁴.

Чтобы соответствовать новым тенденциям клиентов, ресторанам необходимо инвестировать в современные технологии.

Использование правильной технологии поможет ресторанам вернуться к работе, ускорить обработку транзакций и повысить точность заказов. Это также помогает обеспечить клиентам безопасное питание.

Современные технологии в ресторане включают в себя интеллектуальную POS-систему, технологию заказа у стола и технологию электронного меню, технологию мобильного заказа, решения

¹ Ворошина А.К. Состояние ресторанного бизнеса в условиях пандемии Covid-19. Студенческий. 2022. № 12-1 (182). С. 44–47.

² Анализ рынка услуг ресторанов и кафе в России в 2014–2018 гг. Прогноз на 2019–2023 гг. — М., BusinesStat. 90 с.

³ Панфилова Е.А., Кудрина М.Г. Факторы конкурентоспособности ресторанного бизнеса. В сборнике: Модернизация экономики государств: отраслевой и региональный аспект. Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов. Ростов-на-Дону, 2022. С. 136–140.

⁴ Васько Т.А., Здрестова-Захаренкова С.В., Максименко И.А. Формирование и развитие рынка ресторанных услуг России: эмпирическое исследование факторов, влияющих на рост. Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 10. С. 3149–3162.

для бесконтактных платежей и, возможно, даже киоски для самостоятельного заказа и приложения для взаимодействия с гостями⁵. И не забывайте инструменты планирования рабочей силы, решения для управления запасами и меню.

Что еще важнее, чем наличие всех этих различных видов технологических инноваций, так это правильное их использование. Вот где на помощь приходят комплексные решения для управления рестораном. Они интегрируются с POS-терминалами ресторанов и другими бизнес-системами, позволяя им взаимодействовать друг с другом. Результатом интеграции является оптимизированная операционная эффективность.

Решения для управления рестораном также автоматизируют операции, увеличивают размер прибыли и улучшают качество обслуживания клиентов⁶.

3. Разработка меню имеет решающее значение для конкурентоспособности.

Коронакризис повлиял на цепочки поставок ресторанов. Некоторым ресторанам стало труднее получать свои обычные ингредиенты, а цены на сырье выросли. Кризис вынудил рестораны сократить меню и переключиться на более местные ингредиенты.

Меньшие по размеру меню снижают затраты и их проще внедрять даже при минимальном количестве персонала, что, в свою очередь, повышает эффективность работы.

Концепция ограниченного, но сверхэффективного меню, конечно, не нова. Темные кухни используют его уже пару лет, а рестораны переняли эту концепцию во время пандемии. И с тех пор разработка меню играет еще более важную роль.

Разработка меню — это создание выигрышного меню, в котором представлены только высокодоходные и очень востребованные пункты меню. Чтобы рационализировать меню, вам нужно понять психологию, стоящую за ним: как продукты представлены, продвигаются, оцениваются и заказываются.

Правильный дизайн меню может увеличить вашу прибыль, а также сэкономить на продуктах и сократить количество отходов (то есть продуктов, которые занимают место и используются редко).

4. Изменится способ работы персонала ресторана.

Ни для кого не секрет, что индустрия гостеприимства очень сильно пострадала от пандемии: многие сотрудники были уволены или отправлены в неоплачиваемый отпуск. Но, в то время как операции и продажи снова набирают обороты, в сфере общественного питания не хватает персонала.

Поскольку уволенные сотрудники теперь работают в другом месте или перешли в другую отрасль, рестораны сталкиваются с серьезными проблемами.

Для гастрономии всегда была характерна высокая текучесть кадров. В сочетании с сегодняшней нехваткой рабочей силы это означает, что обучение сотрудников важнее, чем когда-либо. Рестораны должны иметь возможность обучать новых и даже неквалифицированных работников как можно быстрее и эффективнее⁷. Кроме того, они должны делать это, не оказывая ненужного давления на существующих сотрудников. К счастью, инновационные цифровые решения могут помочь.

Библиотека рецептов Apicbase, например, позволяет ресторанам создавать руководства по обучению рецептам с пошаговыми методиками⁸. Это позволяет персоналу на разных площадках легко выкатывать рецепты в мгновение ока.

⁵ Макаров С.А., Рогатин Н.С., Колесников А.В. Определение стратегических проблем в ресторанном бизнесе и пути их решения. В сборнике: Инновации в управлении социально-экономическими системами. Весна 2022. Сборник докладов. 2022. С. 290–300.

⁶ Ворошина А.К. Состояние ресторанного бизнеса в условиях пандемии Covid-19. Студенческий. 2022. № 12-1 (182). С. 44–47.

⁷ Джум Т.А., Корнева О.А., Федосеева А.В., Шевцова Е.Д. Возможности ресторанной практики для повышения потребительского интереса к разрабатываемым проектам с учетом современных реалий ведения бизнеса. Russian Journal of Management. 2022. Т. 10. № 1. С. 91–95.

⁸ Макаров С.А., Рогатин Н.С., Колесников А.В. Определение стратегических проблем в ресторанном бизнесе и пути их решения. В сборнике: Инновации в управлении социально-экономическими системами. Весна 2022. Сборник докладов. 2022. С. 290–300.

«Новая реальность» изменит и то, как работают сотрудники. В то время как некоторые должности останутся специализированными, большинству членов команды придется работать в кросс-функциональном режиме. С таким количеством новых каналов продаж, таких как самовывоз, самовывоз, мобильный заказ и т.д., а также с таким количеством новых технологий, для каждой позиции потребуется несколько навыков.

Сотрудникам также придется взять на себя более активную роль послов бренда. Это включает в себя ответы на вопросы клиентов (например, о проблемах с питанием и гигиеной) и продвижение дополнительных идей для продаж. Сотрудник, который становится послом бренда, обычно помогает улучшить качество обслуживания клиентов, чтобы удовлетворить новые потребности потребителей⁹.

5. Франчайзинг и сети получают большой кусок пирога.

До коронавируса в России было около 370 000 независимых ресторанов. По оценкам, 10–15% из них закрылись навсегда¹⁰. Итак, кто собирается вмешаться и захватить эти акции?

Это могут быть франшизы. В разгар пандемии они показали, что способны справляться с трудностями так, как не могут сравниться независимые конкуренты. Сегодня потенциальные франчайзи смотрят, как франчайзер отреагировал на кризис, прежде чем принять решение. В сочетании с дешевой недвижимостью, низкими процентными ставками и большим количеством безработных в ресторанах это может привести к резкому росту продаж франшизы.

Сети ресторанов, вероятно, также могут быть среди кандидатов. Крупные инвесторы и сети уже много лет приобретают независимые предприятия общественного питания. Здесь также текущая ситуация с высоким уровнем безработицы и низкими ценами на недвижимость и процентными ставками может привести к консолидации доли рынка ресторанных сетей. Через несколько лет большинство предприятий гостиничного бизнеса смогут работать как часть сети или торговой марки¹¹.

6. Доля ресторанной недвижимости сократится.

В 2019 году объем мирового рынка темных кухонь оценивался примерно в 40 миллиардов долларов. Но пандемия ускорила рыночные годы всего за несколько месяцев. К 2030 году сегмент «темных» кухонь может создать глобальные возможности в размере 1 триллиона долларов.

Поскольку темные кухни продолжают набирать обороты, не только эксперты видят потенциал в этой инновационной бизнес-модели. Стремясь привлечь клиентов в разгар пандемии, рестораны начали использовать бренды виртуальных ресторанов. Эта концепция позволила им получать доход, не меняя существующую недвижимость.

С быстрым ростом предложений по доставке и выносу тенденция к использованию виртуальных брендов вряд ли замедлится в ближайшее время.

Быстрый рост онлайн-заказов также побудит рестораны переосмыслить свою недвижимость. В ответ на продажи на вынос и на вынос рестораны могут уменьшить площадь столовой и вместо этого увеличить площади кухни, выноса и выдачи. Таким образом, они переустанавливают свои приоритеты, чтобы клиент был на первом месте и была достигнута максимальная прибыль¹².

7. Клиенты нуждаются в безопасности и гигиене.

⁹ Дробот Е.В. Мировая экономика в условиях пандемии COVID-19: итоги 2020 года и перспективы восстановления. Экономические отношения. 2020. Т. 10. № 4. С. 937–960.

¹⁰ Джум Т.А., Корнева О.А., Федосеева А.В., Шевцова Е.Д. Возможности ресторанной практики для повышения потребительского интереса к разрабатываемым проектам с учетом современных реалий ведения бизнеса. Russian Journal of Management. 2022. Т. 10. № 1. С. 91–95.

¹¹ Влияние пандемии COVID-19 на реальный сектор экономики / Дробот Е.В., Макаров И.Н., Назаренко В.С., Манасян С.М. Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 8. С. 2135–2150.

¹² Гришин В.И., Домашенко Д.В., Константинова Л.В., Кошкин А.П., Устюжанина Е.В., Штыхно Д.А., Шубенкова Е.В. Жизнь после пандемии: экономические и социальные последствия. Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2020. № 3. С. 5–18.

Безопасность пищевых продуктов и гигиена всегда были важными аспектами гостеприимства, но по понятным причинам сегодня они еще более важны¹³.

Меры предосторожности, обеспечивающие здоровое питание вне дома, останутся приоритетом после пандемии. Включение стандартов безопасности и их эффективное и прозрачное информирование определяют успех ресторана.

Рестораны должны и впредь предлагать посетителям и сотрудникам душевное спокойствие. Поэтому меры предосторожности, такие как маски для лица, перчатки и термометры, вероятно, будут продолжать использоваться. Станции бесконтактного мытья рук, а также бесконтактные решения для заказа и оплаты становятся стандартом. Точно так же технологии для обеспечения качества воздуха, такие как системы очистки воздуха и мониторинга CO₂.

Но есть еще кое-что. Ресторанам также придется изменить свое физическое пространство, чтобы обеспечить более гибкое размещение. Будет меньше столов, расставленных по всему обеденному залу, и больше сидений в стиле лаунж на открытом воздухе¹⁴. Перегородки из плексигласа и другие переносные барьеры будут продолжать держаться, помогая ресторанам соблюдать меры социального дистанцирования.

При всех этих изменениях основное внимание уделяется комфорту и безопасности гостей. Операторы ресторанов, желающие адаптироваться к этим новым потребностям, сочтут это отличным способом вернуть клиентов в свой ресторан.

Когда один из самых трудных периодов для отрасли (почти) закончился, индустрия гостеприимства доказала, что она устойчива, изобретательна и готова к дальнейшему процветанию. Однако будущие шаги будут определять успех ресторанов. Ключевым моментом здесь является не просто выполнение повседневных операций, а адаптация к новым тенденциям, важным для клиентов¹⁵.

Таким образом, потребительское поведение показывает, что ресторан будущего готов перейти к цифровым заказам, используя новые ресторанные технологии для повышения операционной эффективности и оптимизации бизнес-потоков. Он также понимает, как разработать высокоэффективное меню и как эффективно обучать и удерживать сотрудников, и превращать их в представителей продуктовых брендов.

Перспективные рестораны знают, что иногда что-то может пойти не так, но, когда дело доходит до безопасности пищевых продуктов и гигиены, этого не может произойти. Они готовы изменить расположение сидений, чтобы приспособиться к новым предпочтениям. Ресторан будущего остается в гармонии с тем, что наиболее важно для его клиентов, и соответственно улучшает качество обслуживания клиентов.

Чтобы обеспечить свой будущий успех, рестораны должны оставаться гибкими и иметь возможность действовать быстро в зависимости от условий бизнеса и ограничений.

Список литературы

1. Анализ рынка услуг ресторанов и кафе в России в 2014–2018 гг., прогноз на 2019–2023 гг. М. BusinesStat. 90 с.
2. Вашко Т.А., Здрестова-Захаренкова С.В., Максименко И.А. Формирование и развитие рынка ресторанных услуг России: эмпирическое исследование факторов, влияющих на рост. Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 10. С. 3149–3162.

¹³ Макаров С.А., Рогатин Н.С., Колесников А.В. Определение стратегических проблем в ресторанном бизнесе и пути их решения. В сборнике: Инновации в управлении социально-экономическими системами. Весна 2022. Сборник докладов. 2022. С. 290–300.

¹⁴ Джум Т.А., Корнева О.А., Федосеева А.В., Шевцова Е.Д. Возможности ресторанной практики для повышения потребительского интереса к разрабатываемым проектам с учетом современных реалий ведения бизнеса. Russian Journal of Management. 2022. Т. 10. № 1. С. 91–95.

¹⁵ Макаров С.А., Рогатин Н.С., Колесников А.В. Определение стратегических проблем в ресторанном бизнесе и пути их решения. В сборнике: Инновации в управлении социально-экономическими системами. Весна 2022. Сборник докладов. 2022. С. 290–300.

3. Влияние пандемии COVID-19 на реальный сектор экономики / Дробот Е.В., Макаров И.Н., Назаренко В.С., Манасян С.М. Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 8. С. 2135–2150.
4. Ворошина А.К. Состояние ресторанного бизнеса в условиях пандемии Covid-19. Студенческий журнал. 2022. № 12-1 (182). С. 44–47.
5. Гришин В.И., Домашенко Д.В., Константинова Л.В., Кошкин А.П., Устюжанина Е.В., Штыхно Д.А., Шубенкова Е.В. Жизнь после пандемии: экономические и социальные последствия. Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2020. № 3. С. 5–18.
6. Джум Т.А., Корнева О.А., Федосеева А.В., Шевцова Е.Д. Возможности ресторанной практики для повышения потребительского интереса к разрабатываемым проектам с учетом современных реалий ведения бизнеса. Russian Journal of Management. 2022. Т. 10. № 1. С. 91–95.
7. Дробот Е.В. Мировая экономика в условиях пандемии COVID-19: итоги 2020 года и перспективы восстановления. Экономические отношения. 2020. Т. 10. № 4. С. 937–960.
8. Иринина О.И., Жукова А.В. Специфика и опыт работы предприятий общественного питания г. Владимира в условиях пандемии COVID-19. Сервис в России и за рубежом. 2021. Т. 15. № 1. С. 167–175.
9. Костин К.Б., Хомченко Е.А. Влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику. Экономические отношения. 2020. Т. 10. № 4. С. 961–980.
10. Макаров С.А., Рогатин Н.С., Колесников А.В. Определение стратегических проблем в ресторанном бизнесе и пути их решения. В сборнике: Инновации в управлении социально-экономическими системами. Весна 2022. Сборник докладов. 2022. С. 290–300.
11. Панфилова Е.А., Кудрина М.Г. Факторы конкурентоспособности ресторанного бизнеса. В сборнике: Модернизация экономики государств: отраслевой и региональный аспект. Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов. Ростов-на-Дону, 2022. С. 136–140.
12. Смирнов С.Н. Потери от коронавируса в России в 2020: макроэкономические оценки, межотраслевые и межрегиональные различия. Экономические и социальные проблемы России. 2021. № 4. С. 64–81.
13. Чернова Е.В., Шабалин В.В., Цай Р.Д. Изменение поведения потребителей как фактор влияния на развитие ресторанного бизнеса. Общество: политика, экономика, право. 2022. № 2. С. 52–67.

References

1. Analysis of the market of restaurant and café services in Russia in 2014–2018, forecast for 2019–2023 by M. BusinesStat. 90 s.
2. Vashko T.A., Zdrestova-Zakharenkova S.V., Maksimenko I.A. Formation and development of the market of restaurant services in Russia: an empirical study of factors affecting growth. Russian entrepreneurship. 2018. Т. 19. № 10. P. 3149–3162.
3. The impact of the COVID-19 pandemic on the real sector of the economy / Drobot E.V., Makarov I.N., Nazarenko V.S., Manasyan S.M. Economics, entrepreneurship and law. 2020. Т. 10. № 8. P. 2135–2150.
4. Voroshina A.K. The state of the restaurant business in the context of the Covid-19 pandemic. Student Magazine. 2022. № 12-1 (182). Pp. 44–47.
5. Grishin V.I., Domashchenko D.V., Konstantinova L.V., Koshkin A.P., Ustyuzhanina E.V., Shtykhno D.A., Shubenkova E.V. Life after the pandemic: economic and social consequences. Bulletin of the Plekhanov Russian Economic University. 2020. № 3. P. 5–18.
6. Jum T.A., Korneva O.A., Fedoseeva A.V., Shevtsova E.D. Opportunities of restaurant practice to increase consumer interest in the projects being developed taking into account modern realities of doing business. Russian Journal of Management. 2022. Т. 10. № 1. P. 91–95.
7. Drobot E.V. The World Economy in the Context of the COVID-19 Pandemic: Results of 2020 and Prospects for Recovery. Economic Relations. 2020. Т. 10. № 4. P. 937–960.
8. Irinina O.I., Zhukova A.V. Specifics and experience of public catering enterprises in Vladimir in the context of the COVID-19 pandemic. Service in Russia and abroad. 2021. Т. 15. № 1. Pp. 167–175.
9. Kostin K.B., Khomchenko E.A. The impact of the COVID-19 pandemic on the world economy. Economic relations. 2020. Т. 10. № 4. S. 961–980.
10. Makarov S.A., Rohatin N.S., Kolesnikov A.V. Definition of strategic problems in the restaurant business and ways to solve them. In the collection: Innovations in the management of socio-economic systems. Spring 2022. Collection of reports. 2022. S. 290–300.

11. Panfilova E.A., Kudrina M.G. Factors of competitiveness of the restaurant business. In the collection: Modernization of the economy of states: sectoral and regional aspect. Materials of the international scientific and practical conference of faculty, young scientists and students. Rostov-on-Don, 2022. S. 136–140.
12. Smirnov S.N. Losses from coronavirus in Russia in 2020: macroeconomic estimates, intersectoral and interregional differences. Economic and social problems of Russia. 2021. № 4. P. 64–81.
13. Chernova E.V., Shabalin V.V., Tsai R.D. Changing consumer behavior as a factor of influence on the development of the restaurant business. Society: politics, economics, law. 2022. № 2. Pp. 52–67.

Обновленный парк вертолетов — фактор ускорения социально-экономического развития регионов

Ю. В. Криволицкий

*Доктор экономических наук, профессор,
105yvk501@mail.ru*

*Кафедра «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности»,
Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет),
Москва, Россия*

Е. Ю. Криволицкий

*Кандидат экономических наук,
evgeny_krivolutskiy
Интернет-портал Global digital space,
Москва, Россия*

Аннотация: Вертолеты являются преимущественным транспортным средством в регионах Севера, Сибири и Дальнего Востока. Социально-экономическое развитие этих регионов во многом определяется состоянием и развитием вертолетного транспорта и тем, насколько полно и продуктивно вертолетные авиакомпании взаимодействуют с заказчиками вертолетных работ. Ценовая доступность в приобретении авиакомпаниями новых типов вертолетов, с одной стороны, и экономическая доступность по стоимости перевозок для существующих и потенциальных заказчиков вертолетных работ, с другой, во многом определяют темпы ускорения развития производственной и социальной сфер экономики региона.

Ключевые слова: вертолетный парк, вертолетные работы, обновление, потребители, регион, социально-экономическое развитие.

Для цитирования: Криволицкий Ю.В., Криволицкий Е.Ю. Обновленный парк вертолетов — фактор ускорения социально-экономического развития регионов. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. С. 24–28. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-24-28>.

The renewed helicopter fleet is the key factor in the social and economic development of the regions

Yu. V. Krivolutsky

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
105yvk501@mail.ru*

*Department of High-tech industries management and marketing,
Moscow aviation institute (National research university),
Moscow, Russia*

E. Yu. Krivolutsky

*Cand. Sci. (Econ.),
evgeny_krivolutskiy
Internet portal Global digital space,
Moscow, Russia*

Abstract: Helicopters are the main transport in the North, Siberia, and Far East regions. The social and economic development of the regions is mostly defined by the condition and development of the helicopters' fleet. Also, it is defined by the density and productiveness of the work of helicopter aviation companies with the customers. The ability

of aviation companies to buy new types of helicopters on the one hand, and the ability of current and potential customers to order transportation services on the other hand, will define the scope and the speed of development of production and social domain of the regions.

Keywords: fleet of helicopters, helicopter operations, renovation, consumers, region, socio-economic development.

For citation: Krivolutsky Yu.V., Krivolutsky E.Yu. The renewed helicopter fleet is the key factor in the social and economic development of the regions. *Entrepreneur's Guide*. 2023. T. 16. № 1. P. 24–28. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-24-28>.

Воздушный транспорт — это важнейшая составная часть транспортной системы государства. Одним из элементов общегосударственной авиатранспортной системы являются авиакомпании, связанные с эксплуатацией парка вертолетов. Особая роль вертолетному парку отводится в таких регионах как Север, Сибирь, Дальний Восток, т.е. малоосвоенным в промышленном отношении и климатически суровым регионам. Эти регионы характеризуются наиболее интенсивным использованием вертолетов. Например, только в регионах Западной и Восточной Сибири выполняется 65% всего годового налета часов вертолетного парка. Главные ресурсы этих регионов — это нефть, газ, полезные ископаемые, лес, освоение которых интенсивно продолжается. При значительной пересеченности местности, отсутствии дорог, множестве рек и болот вертолеты являются преимущественным транспортным средством, и спрос на вертолетные работы постоянно растет. Освоение этих регионов предполагает совместное функционирование многих отраслей: нефте- и газодобычи, геологии, геодезии и картографии, строительства, связи, медицины и др. Состояние и развитие воздушного транспорта является одним из факторов, определяющих ускорение социально-экономического развития региона. На рисунке 1 показано распределение налета часов вертолетного парка между основными заказчиками вертолетных работ [1].

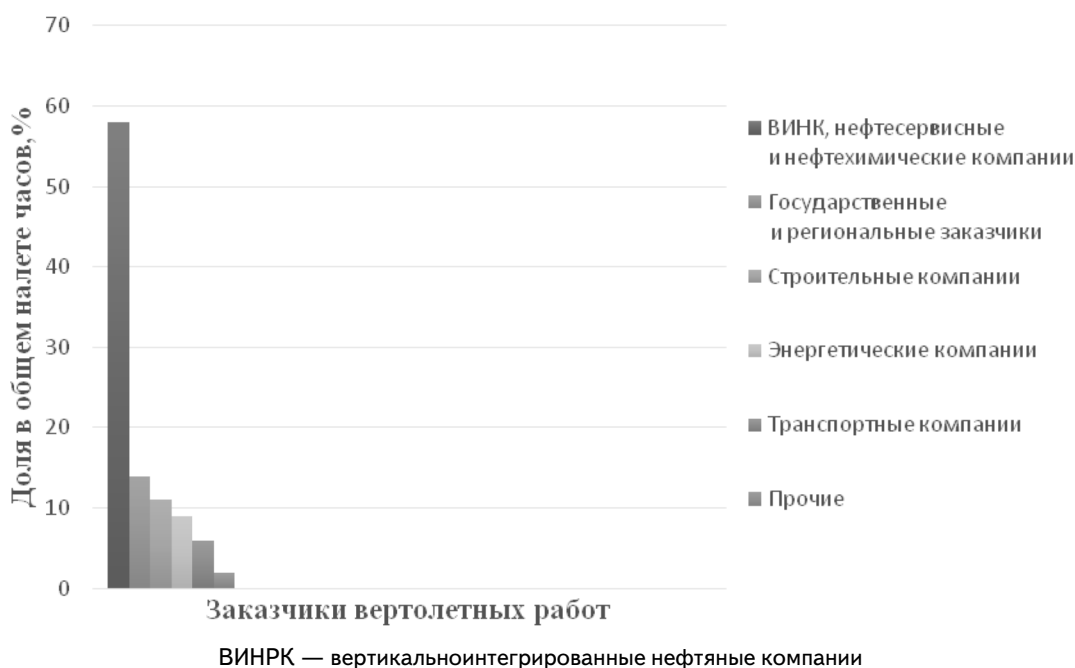


Рис. 1. Распределение налета часов вертолетного парка между основными заказчиками вертолетных работ

Социально-экономическое развитие этих регионов во многом определяется тем, насколько полно и продуктивно вертолетные авиакомпании взаимодействуют с заказчиками вертолетных работ. Расширение связей вертолетного транспорта с другими предприятиями социально-производственной сферы, оказывает значительное влияние на функционирование всей региональной экономики [2, 3].

Комплексное освоение территорий этих регионов предполагает, что элементы их транспортной инфраструктуры будут развиваться опережающими темпами. Для каждого региона и народного хозяйства в целом формирование рациональной транспортной инфраструктуры является мегапроектом, который требует значительных инвестиций. Особенно это касается вертолетного парка с точки зрения формирования его структуры и численности, в большей степени отвечающей современному состоянию рыночной экономики. Одной из задач такого мегапроекта является привлечение государственных инвестиций для его финансирования. В первую очередь это касается всего комплекса предприятий, входящих в холдинг «Вертолеты России»: конструкторских бюро, серийных вертолетных заводов и предприятий по производству комплектующих, вертолетных сервисных компаний и авиаремонтных заводов. Государство заинтересовано в том, чтобы средства, вложенные в обновление вертолетного парка принесли значительный экономический эффект и ускорили социально-экономический рост каждого региона и всей национальной экономики.

К основными причинами, обуславливающим необходимость обновления парка вертолетов, можно отнести физическое и моральное старение вертолетов, невысокий годовой налет часов на один вертолет, значительное несоответствие параметров вертолетов требованиям заказчиков и высокая стоимость выполнения работ. В 2020 году парк российских вертолетов состоял только на 64% из вертолетов отечественного производства, средний возраст которых 28 лет. В нынешней экономической ситуации, в условиях санкций и ограничений, выполнение задач транспортного обеспечения народного хозяйства в перевозках представляет серьезную проблему [4]. Ценовая доступность в приобретении авиакомпаниями новых типов вертолетов, с одной стороны, и экономическая доступность по стоимости перевозок для существующих и потенциальных заказчиков вертолетных работ, с другой, во многом определяют темпы ускорения развития производственной и социальной сфер экономики региона.

Существует множество решений поставленной задачи, каждый из которых будет отличаться затратами различного вида ресурсов: сроками, стоимостью, материальными затратами, уникальностью технических решений и, в конечном счете, эффективностью. Нельзя забывать, что каждый регион имеет свои особенности, такие как природно-климатические, территориально-географические, размещение ресурсной базы, особенности производства, развитость социальной сферы. Предприятия, использующие вертолеты для своих производственных нужд различаются по своей значимости для экономики региона, финансовому состоянию, объемами заказываемой летной работы, их виду, характеристиками перевозимых грузов, способами транспортировки (например, груза на внешней подвеске), частотой и периодичностью заказов. В зависимости от степени развития инфраструктуры региона или региональной зоны хозяйствования может видоизменяться само содержание вертолетных работ. Это отразится на том, какие летно-технические и эксплуатационные характеристики вертолетов интересуют заказчиков в первую очередь. Например, грузоподъемность, дальность полета, скорость. Но наиболее чувствительной характеристикой в настоящее время является стоимость работ.

В настоящее время структура и типаж отечественного вертолетного парка с точки зрения его обновления изменяются очень медленно. Очень остро стоит проблема реализации вертолетов. Авиакомпании приобретают считанные единицы новых значительно более дорогих вертолетов среднего класса в различных модификациях вертолета Ми-8. Высокая стоимость эксплуатации вертолетов сказывается на том, что их применение на некоторых видах работ у отдельных заказчиков сокращается в виду их низкой платежеспособности.

Разработка вертолетов, в большей степени отвечающих по своим параметрам потребностям заказчиков, менее дорогих, но с высокими функциональными возможностями и привлекательными рыночными перспективами и выведение их на рынок может стать одним из путей обновления вертолетного парка с точки зрения оптимизации его структуры и численности. При дефиците средств как у разрабатывающего предприятия так и в эксплуатационных предприятиях гражданской авиации — в авиакомпаниях, речь может идти не о системе новых вертолетов, а о возможности создать и, соответственно, приобрести хотя бы один тип вертолета, для которого будут свои привлекательные сегменты рынка со своими видами, характеристиками и объемами работ. К таким вертолетам, которые значительно дешевле вертолетов Ми-8МТВ, ныне предлагаемых авиакомпаниям, можно

относить вертолеты «промежуточного» класса, типа Ка-62. Примером зарубежных вертолетов этого класса могут служить вертолеты Bell-212, Bell-214, AW-139, S-76 [5,6,7].

Расчет экономического эффекта от обновления вертолетного парка и его влияния на ускорение социально-экономического развития региона является достаточно сложной задачей в виду его мультипликативности. Сложность касается главным образом расчета первого элемента в соотношении «выгоды-затраты», а именно «выгод», которые получит регион и народное хозяйство в целом от изменения параметров вертолетного парка за счет реализации проекта, связанного с его оптимизацией по структуре и численности. При этом следует учитывать и то, что сами составляющие набор возможных эффектов имеют свою локализацию и могут изменяться во времени. При ранжировании различных вариантов проектов в настоящее время в некоторых странах к оценке соотношения «выгоды-затраты» прибавляются результаты оценки «более широких экономических выгод», которые рассчитываются по специальным методикам [8]. Расчет затрат на реализацию проекта вполне детерминированная задача. В таблице 1 приведены возможные виды мультипликативных эффектов от реализации проекта обновления типажа и парка вертолетов.

Таблица 1

Виды мультипликативного эффекта от реализации проекта обновления типажа и парка вертолетов

Участники проекта	Возможный мультипликативный эффект от реализации проекта обновления типажа и парка вертолетов
Холдинг «Вертолеты России»	- расширение научных знаний; - новые рабочие места; - развитие собственного производства; - более полная загрузка производства; - технологическое перевооружение производства; - расширение рынков сбыта отечественных вертолетов; - рост налоговых поступлений; - повышение уровня импортозамещения.
Авиакомпании	- рост числа заказчиков вертолетных работ; - увеличение налета часов; - снижение эксплуатационных затрат; - рост общей прибыли; - рост налоговых поступлений; - улучшение условий перевозок; - повышение качества обслуживания; - повышение уровня импортозамещения.
Регион и региональные заказчики вертолетных работ и услуг	- повышение уровня экономической доступности заказчиков к вертолетным работам; - расширение числа потенциальных заказчиков вертолетных работ; - снижение себестоимости и цены товарной продукции у заказчиков; - увеличение объемов выпускаемой продукции; - снижение длительности производственного цикла производства продукции; - сокращение логистических издержек; - расширение рынка сбыта продукции; - рост налоговых поступлений; - увеличение уровня обслуживания населения; - укрепление взаимодействия всех элементов производственной и социальной инфраструктуры; - расширение транспортно-экономических связей; - обеспечение баланса развития вертолетного транспорта и социально-производственной инфраструктуры региона; - повышение уровня жизни населения.

Приведенные в таблице 1 виды возможного мультипликативного эффекта показывают, что обновление вертолетного парка теснейшим образом связано с развитием не только экономической и социальной сфер региона, но и всего народного хозяйства. Значение и роль обновленного вертолетного парка как фактора ускорения развития региона будет только возрастать.

Список литературы

1. Фомин С.В. О состоянии рынка ВТ и мерах государственной поддержки обновления вертолетного парка российских авиакомпаний. Доклад. XII Вертолетный Форум «Деятельность компаний-операторов как зеркало вертолетной индустрии». Москва, 8 ноября 2019 г.
2. Целых Т.Н. Региональная социально-экономическая система как система пространственного взаимодействия потребителей ресурсов территории [Электронный ресурс] / Т.Н. Целых. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 2 (96). УЭКС, 2/2017. Режим доступа: http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4288 (Дата обращения 19.02.2017).
3. Кузнецов Ю.Ю. Роль транспорта (транспортной инфраструктуры) в социально-экономическом развитии региона. Социальные технологии в государственном управлении и бизнесе: сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Екатеринбург: Ур ФУ, 2013.
4. Правительство Российской Федерации. Распоряжение от 27 ноября 2021 года № 3363-р. О транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года.
5. Проблемы Российской вертолетной отрасли. [Электронный ресурс]. URL: <https://bmpd.livejournal.com/3427106.html> (дата обращения: 19.07.2019).
6. Вертолеты России, официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russianhelicopters.aero/ru/about/> (дата обращения: 16.06.2019).
7. «Вертолеты России» разрабатывают государственную программу замены вертолетного парка. [Электронный ресурс]. URL: <https://bmpd.livejournal.com/3529465.html> (дата обращения: 12.07.2019).
8. Кончева Е.О. Оценка мультипликативного эффекта от реализации транспортных проектов на комплексное развитие территорий: применимость международного опыта в Российской Федерации Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 52 Октябрь 2015 г.
9. Кривоуцкий Ю.В. Формирование концептуальных направлений стратегии обновления типажа и парка российских гражданских вертолетов. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2022. Т. 21, № 2. С. 50–54.

References

1. Fomin S.V. On the state of the BT market and measures of state support for the renewal of the helicopter fleet of Russian airlines. Report. XII Helicopter Forum «Activities of operators as a mirror of the helicopter industry». Moscow, November 8, 2019.
2. T.N. Regional socio-economic system as a system of spatial interaction of consumers of resources of the territory [Electronic resource] / T.N. Tselykh. Management of economic systems: electronic scientific journal. 2017. № 2 (96). UEKS, 2/2017. Access mode: http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4288 (Accessed Date 19.02.2017).
3. Kuznetsov Yu. Yu. The role of transport (transport infrastructure) in the socio-economic development of the region. Social technologies in public administration and business: a collection of articles of the V All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. Ekaterinburg: Ur FU, 2013.
4. Government of the Russian Federation. Order of November 27, 2021 No. 3363-r. On the transport strategy of the Russian Federation until 2030 with a forecast for the period up to 2035.
5. Problems of the Russian helicopter industry. [Electronic resource]. URL: <https://bmpd.livejournal.com/3427106.html> (accessed date: 19.07.2019).
6. Russian helicopters, official website. [Electronic resource]. URL: <http://www.russianhelicopters.aero/ru/about/> (accessed date: 16.06.2019).
7. Russian Helicopters is developing a state program to replace the helicopter fleet. [Electronic resource]. URL: <https://bmpd.livejournal.com/3529465.html> (date of appeal: 12.07.2019).
8. Koncheva E.O. Assessment of the multiplicative effect of the implementation of transport projects for the integrated development of territories: applicability of international experience in the Russian Federation Public administration. Electronic Herald. Issue No. 52 October 2015.
9. Krivolutsky Yu.V. The forming of conceptual directions of the renovation strategy of a type and a park of Russian civil helicopters. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2022. T. 21, No. 2. S. 50–54.

Формирование системы обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий

Е. А. Можелев

Соискатель,
mojelev2013@yandex.ru

Кафедра гостиничного и туристического менеджмента,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Москва, Россия

Аннотация: В статье обобщены ключевые особенности услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий, обоснован их комплексный характер и уточнена сущность качества данных услуг. На основе результатов исследования автором статьи сформирована организационно-экономическая система обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий.

Ключевые слова: спортивные услуги, услуги проведения спортивно-зрелищных мероприятий, качество услуг, система обеспечения качества, организационно-экономическая система.

Для цитирования: Можелев Е.А. Формирование системы обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. С. 29–36. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-29-36>.

The formation of a system for assuring the quality of services for holding sports events

E. A. Mozhelev

Degree-seeking student,
mojelev2013@yandex.ru

Department of hotel and tourism management,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

Abstract: The article summarizes the key features of services for holding sports events, substantiates their complex nature and clarifies the essence of the quality of these services. Following on from the results of the research, the author of the article develops the organizational and economic system for assuring the quality of services for holding sports events.

Keywords: sports services, services for holding sports events, quality of services, quality assurance system, organizational and economic system.

For citation: Mozhelev E.A. The formation of a system for assuring the quality of services for holding sports events. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 1. P. 29–36. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-29-36>.

Сфера услуг является одним из ведущих секторов в экономике не только развитых, но и развивающихся стран [2]. В последние годы наблюдается бурное развитие сферы спортивных услуг, о чем свидетельствуют следующие факторы: расширение перечня оказываемых спортивных услуг; рост количества спортивных мероприятий и их масштабов; увеличение числа потребителей спортивных услуг; рост общемировых доходов рынка спортивных услуг, составивших в 2021 году 355 млрд. долларов [10] и увеличившихся за десять лет на 230 млрд. долларов (на 184% по сравнению с показателем 2011 года). В свою очередь, в России за последние 5 лет (с 2017 по 2021 гг.) наблюдается следующая динамика показателей развития сферы спортивных услуг: количество спортивных организаций увеличилось на 5,5% (на 9605 ед.); количество социально-ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих общественно полезные услуги в сфере спорта,

увеличилось на 44,3% (на 3400 ед.); число проведенных спортивных мероприятий выросло на 38% (на 3661 ед.); количество спортивных сооружений, в том числе используемых для проведения спортивно-зрелищных мероприятий, увеличилась на 13,5% (на 40 951 ед.); доходы от проведения спортивно-зрелищных мероприятий выросли на 52,5% (на 560,5 млн. руб.) [8]. Данные факторы способствуют накоплению у потребителей опыта предоставления спортивных услуг и обслуживания, что, в свою очередь, приводит к повышению требований потребителей к качеству услуг.

Одним из наиболее популярных видов спортивных услуг являются услуги проведения спортивно-зрелищных мероприятий, представляющие собой деятельность организаторов спортивных мероприятий, направленную на удовлетворение потребностей потребителей в спортивном зрелище. Помимо основных характеристик, присущих услугам, в том числе и спортивным, таких как неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, непостоянство качества (изменчивость) и неспособность к хранению [4], услуги проведения спортивно-зрелищных мероприятий обладают некоторыми специфическими характеристиками:

- элемент новизны (каждое спортивно-зрелищное мероприятие уникально, его конечный результат является непредсказуемым);
- массовость потребления (услуга проведения спортивно-зрелищного мероприятия оказывается одновременно большой группе лиц как на спортивном сооружении, так и посредством онлайн-трансляций [6]);
- комплексный характер (услуга спортивно-зрелищного мероприятия потребляется неразрывно от дополнительных и сопутствующих услуг).

Комплексный характер услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий свидетельствует о том, что в процессе их оказания принимает участие большое количество субъектов, схема взаимодействия которых представлена на рисунке 1.

Важной особенностью данной схемы является наличие определенных разрывов во взаимодействии указанных субъектов вследствие отсутствия четкой регламентации всех процессов взаимодействия, а также отсутствия единого контролирующего органа, проводящего независимую оценку качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий, что, в свою очередь, отражается на качестве данных услуг.

На основе изучения сущности качества услуг [3, 5, 11], представляется целесообразным дать следующее определение качества спортивных услуг — это совокупность характеристик и показателей качества спортивных услуг, определяющих их способность удовлетворять спортивные потребности потребителей. В свою очередь, качество услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий представляет собой совокупность характеристик и показателей качества данных услуг, которые определяют их способность удовлетворять потребности потребителей в спортивном зрелище и доступности услуг. Для обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий необходимо сформировать систему, включающую в себя основных участников и ключевые организационные и экономические элементы обеспечения качества данного вида спортивных услуг.

В системе обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий целесообразно выделить две группы участников. Первая группа — это сами организации, оказывающие услуги проведения спортивно-зрелищных мероприятий. Вторая группа — организации и ведомства, внешние по отношению к организатору спортивно-зрелищных мероприятий, включающие в себя:

1. Организации и ведомства, разрабатывающие требования к качеству услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий: национальные стандарты, строительные нормы и правила, санитарно-эпидемиологические нормы и правила, требования к спортивным сооружениям.
2. Организации, ведомства и физические лица, контролирующие соблюдение требований к качеству услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий: проведение независимой оценки качества услуг, контроль соблюдения национальных стандартов, строительных норм и правил, выполнения требований к спортивным сооружениям и т.д. (рис. 2).

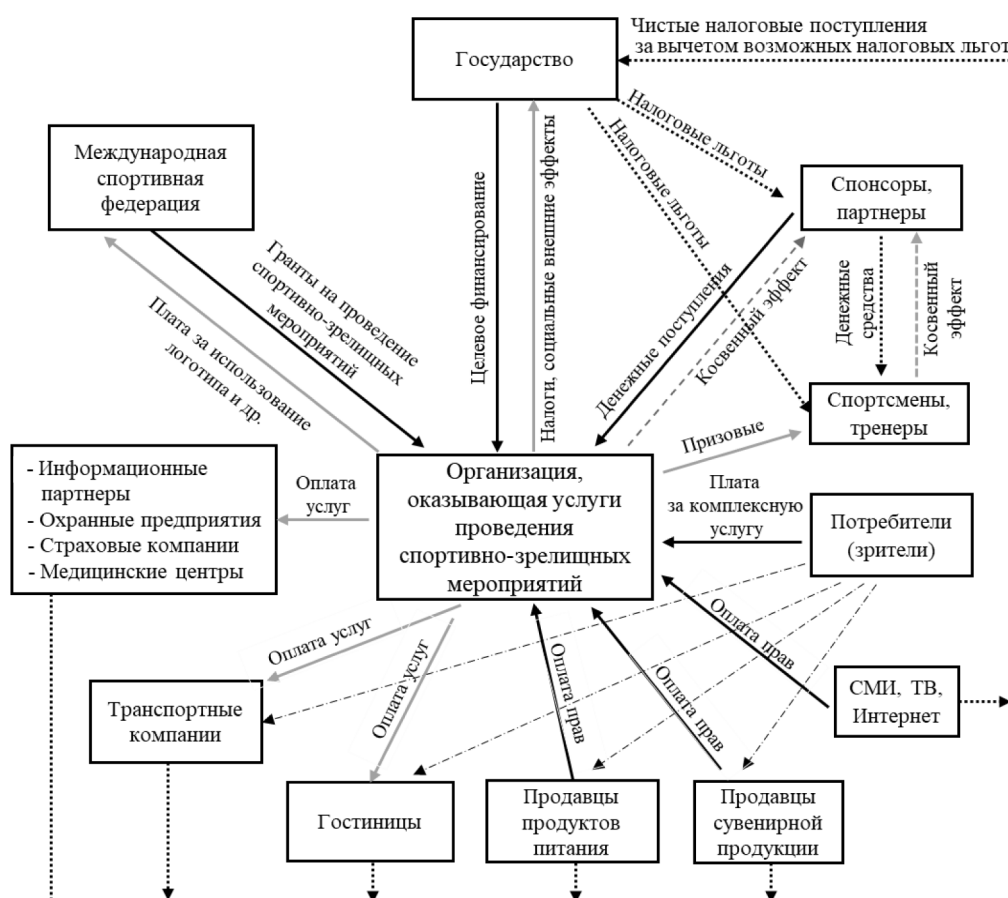


Рис. 1. Схема взаимодействия участников процесса оказания услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий ¹

В свою очередь, на микроуровне, т.е. на уровне самих организаторов спортивных мероприятий, обеспечение качества услуг заключается в создании системы менеджмента качества, ориентированной на ожидания потребителей [9], и назначении ответственных исполнителей, к задачам которых относится контроль проведения спортивно-зрелищных мероприятий (контроль соблюдения регламентов) и контроль обеспечения качества оказываемых организацией услуг (рис. 3).

Таким образом, обобщая данные, представленные на рисунках 3 и 4, представляется целесообразным представить основных участников системы обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий в виде следующей схемы (рис. 4).

Исходя из определения качества услуг, под которым понимается степень соответствия совокупности характеристик услуг требованиям, предъявляемым к ним [1], а также на основе анализа деятельности участников системы обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий, была сформирована организационно-экономическая система обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий, под которой понимается совокупность разнообразных форм организации и взаимодействия всех элементов и участников процесса оказания услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий и структур на макро- и микроуровне, а также экономические методы обеспечения данного взаимодействия. Данная система включает в себя 4 подсистемы: подсистему нормативно-правового регулирования качества услуг; подсистему контроля обеспечения качества услуг; подсистему экономического стимулирования обеспечения качества услуг; подсистему материально-технического и финансового обеспечения организаций (рис. 5).

¹ Разработано автором.

Министерство спорта РФ	• Нормирование расходов средств при проведении спортивно-зрелищных мероприятий; финансирование и материально-техническое обеспечение организаторов	Разработка требований к качеству услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий
Министерство труда и социальной защиты РФ	• Координация разработки и утверждение профессиональных стандартов в спорте	
Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ	• Разработка строительных норм, правил для спортивных сооружений, используемых в процессе оказания услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий	
Общероссийские спортивные федерации	• Разработка требований к объектам спорта (требования к сертификации); разработка дисциплинарного регламента для организаций, оказывающих услуги проведения спортивно-зрелищных мероприятий	
Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	• Разработка санитарно-эпидемиологических норм и правил к размещению и эксплуатации объектов спорта	
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	• Определение лицензионных требований для организаций	
Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии	• Координация разработки и утверждение национальных стандартов	
Общероссийская антидопинговая организация	• Разработка общероссийских антидопинговых правил	
Объединения работодателей, профессиональные сообщества, саморегулируемые организации	• Разработка проектов профессиональных стандартов работников, оказывающих услуги проведения спортивно-зрелищных мероприятий	
Общественный совет Министерства спорта РФ	• Проведение независимой оценки качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий	Контроль обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий
Сотрудники Департамента градостроительной деятельности и архитектуры	• Контроль соблюдения строительных норм и правил при проектировании спортивных сооружений	
Контрольно-дисциплинарный комитет общероссийской спортивной федерации	• Контроль соблюдения организациями и участниками спортивных мероприятий дисциплинарного регламента	
Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии	• Контроль соблюдения требований национальных стандартов и технических регламентов	
Аккредитованные эксперты Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	• Контроль соблюдения санитарно-эпидемиологических норм и правил	
Аккредитованные эксперты Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки	• Проведение процедуры лицензирования деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность в спорте	
Аккредитованные эксперты лабораторий общероссийской антидопинговой организации	• Контроль соблюдения антидопинговых правил	
Комиссия по допуску объектов спорта (полей, спортивных площадок)	• Контроль выполнения требований к качеству покрытий на объектах спорта, используемых в процессе оказания услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий	
Российский союз сертификационных центров спортивных сооружений и др.	• Проведение сертификации спортивных сооружений, оборудования, инвентаря	

Рис. 2. Организации, ведомства и физические лица, разрабатывающие требования к качеству услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий и осуществляющие контроль соблюдения данных требований ²

² Разработано автором.



Рис. 3. Обеспечение качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий на микроуровне ³

На основе анализа деятельности основных участников процесса обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий, а также сформированной организационно-экономической системы, можно выделить некоторые ключевые особенности обеспечения качества данного вида спортивных услуг. Первая особенность заключается в комплексном осуществлении государственного контроля обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий: контроль выполнения требований к эксплуатации спортивных сооружений, используемых при проведении спортивных мероприятий; контроль соблюдения санитарно-эпидемиологических требований организациями, оказывающими услуги общественного питания; контроль соблюдения лицензионных требований организациями, оказывающими транспортные услуги (осуществляющими перевозку участников мероприятий).

Вторая особенность обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий заключается в отсутствии деятельности оказанию услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий в перечне видов деятельности, требующих получения лицензии. Однако деятельность организаций, осуществляющих спортивную подготовку в качестве основного вида деятельности и услуги проведения спортивных мероприятий в качестве сопутствующего вида деятельности, требует получения лицензии на осуществление образовательной деятельности по дополнительной общеобразовательной программе спортивной направленности.

Третья особенность связана с процедурой сертификации и заключается в том, что для получения права проводить официальные спортивно-зрелищные мероприятия спортивное сооружение должно быть внесено во Всероссийский реестр объектов спорта [7]. Для этого спортивному сооружению необходимо проходить процедуру добровольной сертификации, несмотря на отсутствие спортивных сооружений в перечне продукции и услуг, подлежащих обязательной сертификации.

³ Разработано автором.

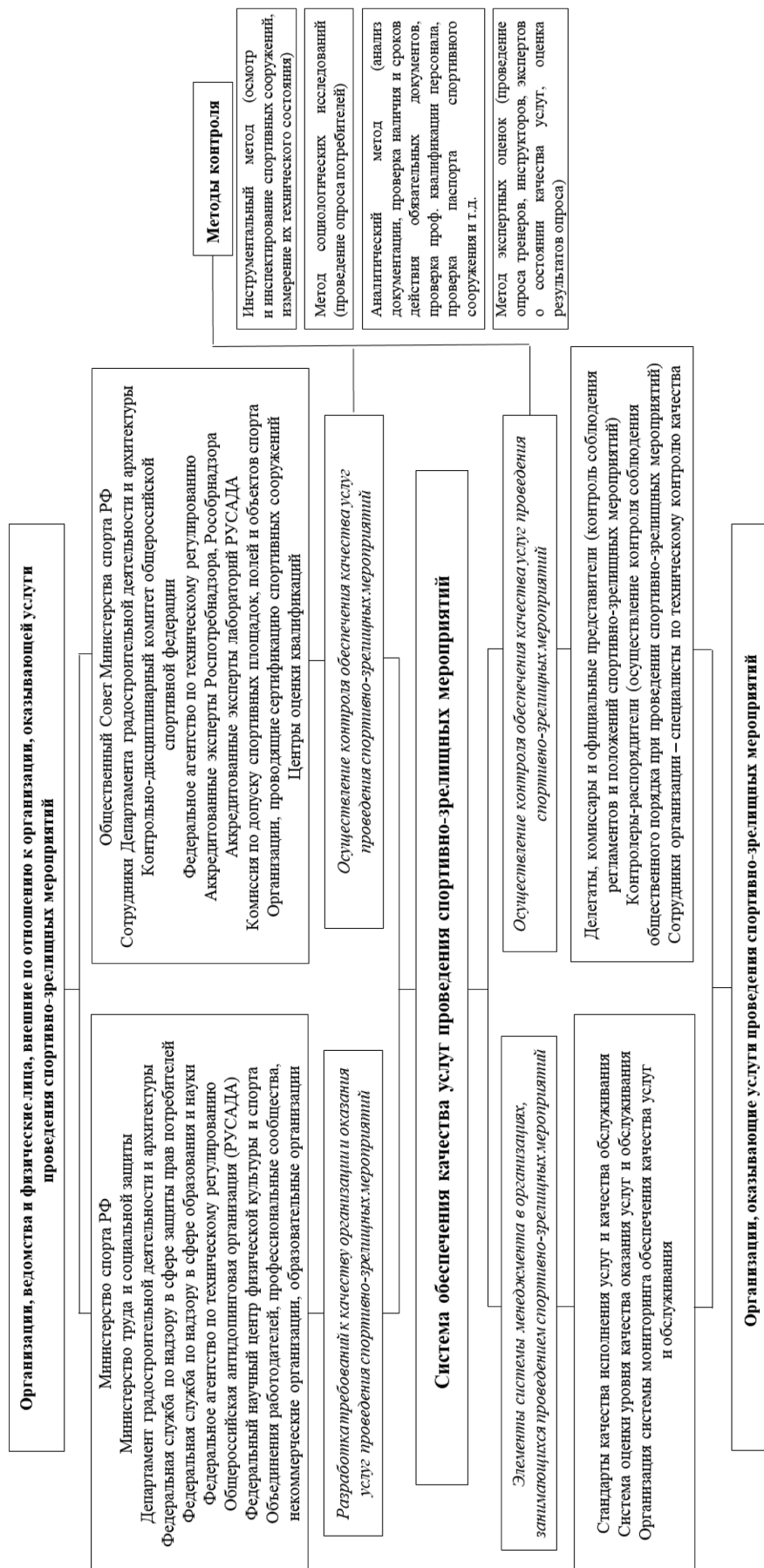


Рис. 4. Основные участники системы обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий⁴

⁴ Разработано автором.

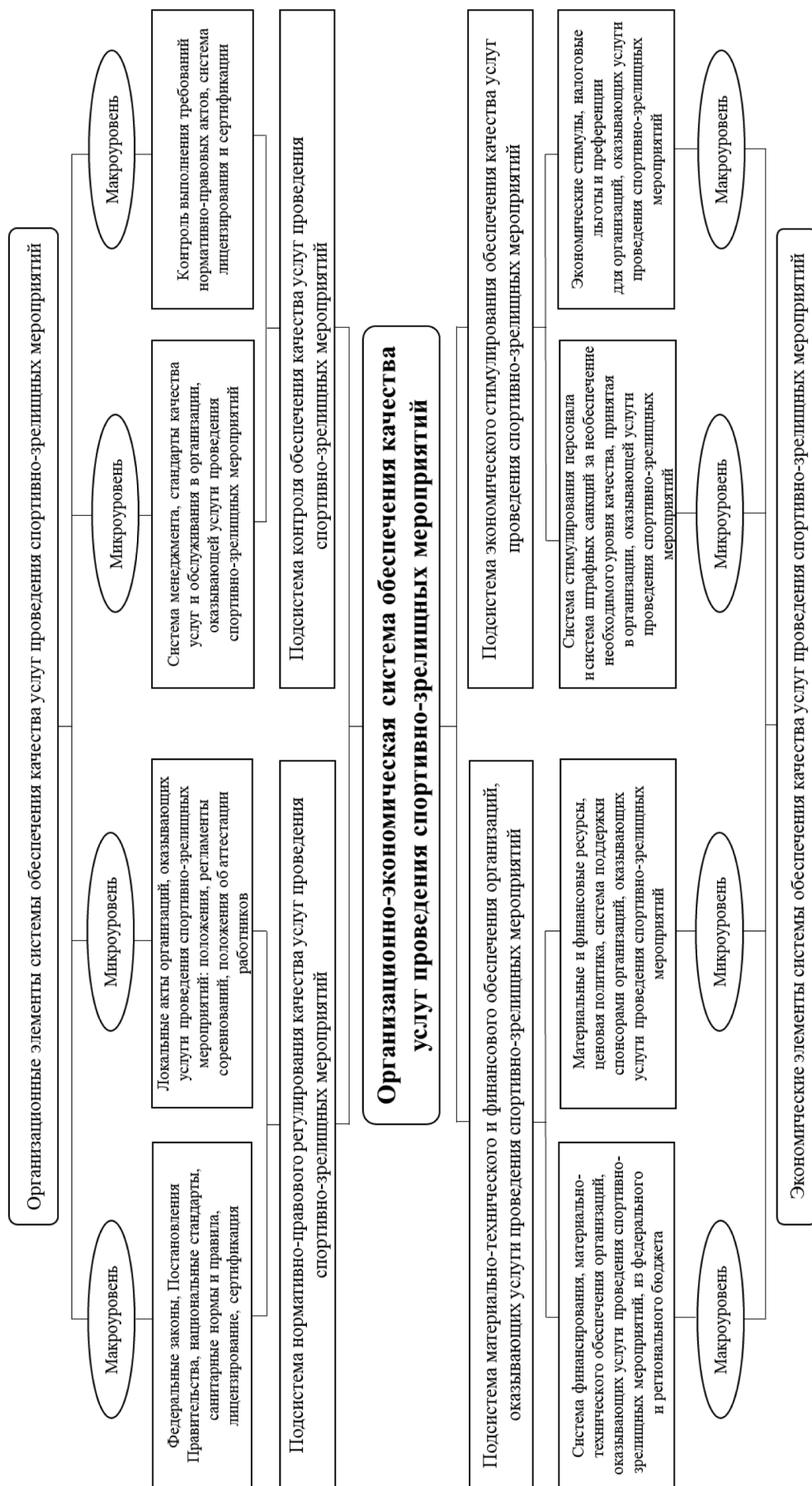


Рис. 5. Организационно-экономическая система обеспечения качества услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий

⁵ Разработано автором.

Список литературы

1. Баку Е.П. Исследование и разработка методики оценки качества услуг / Е.П. Баку. Вестник науки, 2020. Т. 2. № 1. С. 113–117.
2. Восколович Н.А. Особенности развития сферы услуг в современных условиях / Н.А. Восколович. Социально-экономические проблемы развития отдельных отраслей сферы услуг: сборник статей, 2017. С. 8–24.
3. Демакова Е.А. Теоретико-методологические основы материального обеспечения социально значимого качества услуг общественного сектора: монография / Е.А. Демакова, А.Н. Чаплина, И.В. Кротова. — Красноярск: СФУ, 2017. 332 с.
4. Зайцева Н.А. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева. — М.: ИНФРА-М, 2022. 352 с.
5. Колочева В.В. Управление качеством услуг: учебное пособие / В.В. Колочева. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. 99 с.
6. Косогорцев В.И. Подходы к классификации услуг физкультурно-спортивных организаций / В.И. Косогорцев. Российское предпринимательство, 2016. Т. 17. № 4. С. 573–584.
7. Паршков Ю.А. Стандарты качества физкультурно-оздоровительных услуг как инструменты организационно-управленческих инноваций / Ю.А. Паршков, Н.В. Фадеева. Актуальные проблемы авиации и космонавтики, 2017. Т. 3. № 13. С. 95–97.
8. Сведения о физической культуре и спорте за 2017–2021 гг. URL: <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (дата обращения: 02.02.2023). — Текст: электронный.
9. Чудновский А.Д. Организационно-экономические аспекты внедрения системы менеджмента качества на предприятиях сферы услуг / А.Д. Чудновский, В.С. Горин, Г.Р. Латфуллин, В.С. Ивановский, М.В. Мальцева. Инновации и инвестиции, 2018. № 7. С. 237–239.
10. Гуреева Е.А., Гончарова Н.Ю. Развитие массового спорта посредством исследования специфики целевых аудиторий. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2022. Т. 21. № 3. С. 82–88.
11. Global sports market – statistics and facts URL: <https://www.statista.com/> (дата обращения: 30.01.2023). — Текст: электронный.
12. The total quality approach to quality management URL: <https://www.academia.edu/36743394/> (дата обращения: 01.02.2023). — Текст: электронный.

References

1. Baku E.P. Research and development of a methodology for assessing the quality of services. Herald of Science. 2020. Volume 2. No. 1. P. 113–117.
2. Voskolovich N.A. Features of the development of the service sector in modern conditions / N.A. Voskolovich. Socio-economic problems of development of individual sectors of service industry: collected works, 2017. P. 8–24.
3. Demakova E.A. Theoretical and methodological foundations of material support for the socially significant quality of public sector services: monograph. E.A. Demakova, A.N. Chaplina, I.V. Krotova. — Krasnoyarsk: SFU, 2017. 332 p.
4. Zaitseva N.A. Hospitality Management: study guide / N.V. Dmitrieva, N.A. Zaitseva, S.V. Ogneva. — M.: INFRA-M, 2022. 352 p.
5. Kolocheva V.V. Service Quality Management: a study guide / V.V. Kolocheva. — Novosibirsk: NSTU, 2018. 99p.
6. Kosogortsev V.I. Approaches to the classification of services of physical culture and sports organizations / V. I. Kosogortsev. Russian entrepreneurship. 2016. Volume 17. No.4. P. 573–584.
7. Parshkov Y.A. Standards of quality of sports and health services as instruments of organizational and managerial innovations / Y.A. Parshkov, N.V. Fadeeva. Relevant problems of aviation and cosmonautics. 2017. Volume 3. No.13. P. 95–97.
8. Data on physical culture and sports» for the period from 2017 to 2021. URL: <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (date of access: 02.02.2023). — Text: electronic.
9. Chudnovsky A.D. Organizational and economic aspects of implementation of the quality management system at service enterprises / A.D. Chudnovsky, V.S. Gorin, G.R. Latfullin, V.S. Ivanovsky, M.V. Maltseva. Innovations and investments. 2018. No. 7. P. 237–239.
10. Gureeva E.A., Goncharova N.Yu. The development of mass sports through the study of the specifics of target audiences. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2022. T. 21. № 3. P. 82–88.
11. Global sports market – statistics and facts URL: <https://www.statista.com/> (date of access: 30.01.2023). — Text: electronic.
12. The total quality approach to quality management URL: <https://www.academia.edu/36743394/> (date of access: 01.02.2023). — Text: electronic.

Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит / Accounting, economic analysis, audit

Оригинальные статьи / Original articles

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-37-42>

УДК 685.5



Разработка эффективной системы контроля и управления на судостроительном предприятии

А. Ю. Янченко

Кандидат экономических наук, доцент,

yanchenko.au@corp.smtu.ru

*Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия*

Е. А. Ляшенко

Студент,

elizabeth.lyal@gmail.com

*Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация: В статье актуализируется важность системы контроля для целей управления. Уточняются суть контроля, его виды, характеристики, а также трудности при организации объективной системы контроля. Рассматривается процесс цифровой трансформации системы контроля и управления производственными активами судостроительного предприятия. Детализируются преимущества информационных технологий на базе стандартов управления и геоинформационной системы.

Ключевые слова: контроль, управление, цели, ресурсы, судостроительное предприятие, цифровая трансформация.

Для цитирования: Янченко А.Ю., Ляшенко Е.А. Разработка эффективной системы контроля и управления на судостроительном предприятии. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. С. 37–42. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-37-42>.

Development of an effective control and management system at a shipbuilding enterprise

A. Yu. Yanchenko

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,

yanchenko.au@corp.smtu.ru

*Saint-Petersburg State Marine Technical University,
Saint-Petersburg, Russia*

E. A. Lyashenko*Student,**elizabeth.lya1@gmail.com**Saint-Petersburg State Marine Technical University,
Saint-Petersburg, Russia*

Abstract: *The article updates the importance of the control system for management purposes. The essence of control, its types, characteristics, as well as difficulties in organizing an objective control system are specified. The process of digital transformation of the system of control and management of production assets of a shipbuilding enterprise is considered. The advantages of information technologies based on management standards and geographic information system are detailed.*

Keywords: *control, management, goals, resources, shipbuilding enterprise, digital transformation.*

For citation: *Yanchenko A.Yu., Lyashenko E.A. Theory of consumer behavior in the restaurant business. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 1. P. 37–42. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-37-42>.*

Система контроля имеет важное значение в управлении предприятием. Ее целями являются поддержание неразрывности процессов принятия и реализации решений, предупреждение возможных ошибок, незамедлительное выявление отклонений от заданных показателей и сроков. Система контроля особенно актуальна для предприятий, обладающих большим производственным и научно-техническим потенциалом, и оказывающих влияние на развитие технологий в смежных отраслях промышленности. К подобным предприятиям относятся, в том числе, судостроительные. Научоемкая судостроительная промышленность подвержена постоянным внутренним трансформациям, поэтому контроль необходимо осуществлять непрерывно. Уровень эффективности предприятия значительно возрастет, если процесс контроля будет совпадать с производственным процессом, и проблемы будут безотлагательно решаться.

Рассмотрим понятие контроля. По определению, контроль — это процесс отслеживания своевременного достижения критериев, заданных в принятом управленческом решении, и их анализ. Суть контроля заключается в том, что выполняются следующие функции [1]:

- диагностическая (установление реальной проблемы);
- ориентирования (постановка акцентов, на которые стоит обратить пристальное внимание при анализе сложившейся ситуации);
- стимулирования (анализ всех имеющихся ресурсов и привлечение незадействованных к работе);
- корректирующая (проверка правильности и актуальности принятого решения в случае изменения ситуации);
- педагогическая (получение новых знаний и навыков в процессе контроля);
- правоохранительная (соблюдение существующих норм права).

С повышением уровня нестабильности внешней среды контроль начинает внедряться на всех уровнях управления предприятием и обеспечивает максимально эффективное протекание следующих процессов: планирование, организация, регулирование, учет, анализ. Компетентные руководители должны заранее распланировать использование имеющихся ресурсов и задействовать их в работе с максимальной эффективностью. Трудовые ресурсы — одни из важнейших, и принимаемые на работу сотрудники должны быть в состоянии выполнить поручаемые им задачи. Для этого следует устанавливать четкие критерии при трудоустройстве в зависимости от должности: наличие стажа работы, необходимого уровня образования. Для действующих сотрудников будут полезны курсы повышения квалификации и проверочные тесты, которые позволят проконтролировать уровень текущих знаний.

Дополнительно нужно выполнить контроль наличия и качества материальных ресурсов. Для исключения технических сбоев при реализации управленческих решений следует иметь надежных поставщиков и запасы материальных ресурсов. Важно устанавливать предварительный бюджет любой деятельности на предприятии, чтобы иметь уверенность в денежном обеспечении про-

цесса выполнения поставленной руководством цели. Для всех видов затрат должны быть установлены ограничения, что не позволит одному отделу истратить все имеющиеся ресурсы.

В зависимости от выполняемой функции и процесса проведения контроля выделяют следующие его виды, отраженные в таблице 1 [2].

Таблица 1

Виды контроля по выполняемым функциям

Название	Характеристика
Предварительный	Используется до начала реализации решения для его анализа. Применяется с целью подтверждения или опровержения правильности новой стратегии. На данном этапе необходимо доступно доносить формулировки целей до сотрудников, проверять их квалификацию.
Направляющий	Начинается с момента выполнения работы и до ее завершения. Он включает в себя анализ, измерение, сравнение, выработку корректирующих действий для успешного достижения конечной цели.
Фильтрующий	Применяется только в критическом случае и заключается в приостановке деятельности из-за сильного отклонения показателей работы от запланированных. Результатом является разработка нового пути достижения цели или полная смена ориентиров.
Итоговый	Применяется после завершения деятельности и полезен для анализа нюансов работы и предотвращения ошибок в будущих проектах.

Каждому предприятию предстоит преодолеть ряд трудностей при организации объективной системы контроля, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Трудности при организации объективной системы контроля

Как правило, сотрудники стремятся оправдать ожидания своих руководителей, боятся противоречить их решениям, в отчетах выдают желаемое за действительное. При контроле не исключена также субъективная оценка ситуации и предвзятость к проверяемым отделам. Но существуют и вполне объективные трудности в виде ограничений по времени и возможного недостатка квалификации. Сотрудники отделов контроля на предприятии должны быть достаточно компетентными для грамотного анализа причин и следствий возможных отклонений, а также для выдвижения предложений по их устранению.

Информация для эффективного контроля должна поступать к руководителям в сжатые сроки, необходимые для своевременного принятия решений, а также в соответствующих объемах и форме, удобной для использования [3]. Характеристики эффективного управленческого контроля следующие:

- *Стратегическая направленность.* Управленческий контроль должен отражать цели и приоритеты предприятия.
- *Ориентация на результаты.* Контроль можно назвать эффективным только тогда, когда он помогает в решении задач, стоящих перед предприятием, и в прогнозировании направления дальнейшего развития.
- *Своевременность.* Своевременность контроля заключается в грамотно подобранных временных интервалах для проверки конкретных сфер деятельности.
- *Простота.* Наиболее эффективны, результативны и экономичны самые простые методы контроля, так что не стоит усложнять этот процесс.
- *Экономичность.* Полной слаженности в работе можно достичь с помощью контроля, который поможет отследить возможные ошибки и улучшить производительность с наименьшими затратами.

Повысить эффективность контроля поможет внедрение на предприятии цифровых технологий с целью оптимизации системы управления основными технологическими процессами [4]. Подобная цифровая трансформация не только уменьшает объем работ, но и помогает увеличить точность оценки процессов. При ручном контроле велика вероятность погрешности, которая может возникнуть из-за нерационального способа измерения, невнимательности, ошибки в первичной документации. Более целесообразно переходить на цифровые технологии, имеющие ряд преимуществ: минимальное время на операцию контроля, наименьшие трудовые затраты, использование контрольных устройств для нескольких величин одновременно, заданная точность проверки, быстрая обработка больших объемов информации, экономичность, надежность и долговечность. Соответствующая автоматизация процессов позволяет создать единый массив электронных файлов (акты, контракты, справки и т.д.) с сопутствующей каталогизацией документов в архиве, что облегчает условия хранения данных. Электронный документооборот повышает уровень защиты внутрикорпоративной информации за счет широкой возможности настройки разграничения прав. [5]. У сотрудников с соответствующими полномочиями ускорится доступ к справкам, ведомостям, приказам, а посторонние не смогут открыть, скопировать и передать важные документы [6].

В этой связи весьма актуальной является проводимая в настоящее время цифровая трансформация системы контроля и управления производственными активами АО «Адмиралтейские верфи». Процессы управления материальными активами на судостроительном предприятии АО «Адмиралтейские верфи» сейчас реализуются по большей части на основе бумажного документооборота, хотя на предприятии действует интегрированная информационная система (ИИС) «Адмирал». ИИС «Адмирал» — это единый информационный комплекс, разработанный с помощью инструментальных средств СУБД Oracle [7]. Основные модули предназначены для службы материально-технического обеспечения и технологической подготовки производства [8]. Таким образом, оперативность получения информации для разных элементов системы управления на предприятии зависит от того, насколько конкретные данные интегрированы в систему «Адмирал» (см. табл. 2).

Цифровая трансформации системы контроля и управления производственными активами АО «Адмиралтейские верфи» реализуется в рамках:

- Стратегии развития информационных технологий Группы ОСК на 2017–2021 годы, утвержденной приказом президента АО «ОСК» от 29.12.2016 года № 298;
- Программы Инновационного развития АО «Адмиралтейские верфи» на период 2019–2024 гг.

Используемые для цифровой трансформации информационные технологии управления разработаны на основе стандарта класса EAM (Enterprise Asset Management — управление основными фондами) и Географических Информационных Систем (ГИС), обладающих следующими преимуществами для предприятия [9]:

Таблица 2

Процессы управления материальными активами
на судостроительном предприятии АО «Адмиралтейские верфи»

<i>Элемент системы управления</i>	<i>Источник данных</i>	<i>Оперативность получения данных</i>
Учет производственных активов	- ИИС «Адмирал»	Высокая
Управление активами (структуры оборудования, управление запросами на обслуживание, составление расписания и смет на работы, предупредительный ремонт)	- ИИС «Адмирал», - на бумаге	Средняя
Управление материально-техническим обеспечением	- на бумаге, - частично ИИС «Адмирал»	Низкая
Управление персоналом, привлекаемым к техобслуживанию	- на бумаге	Низкая
Управление работами и проектами, предполагаемыми в рамках техобслуживания	- на бумаге, - частично ИИС «Адмирал»	Низкая
Управление финансами, необходимыми для техобслуживания	- ИИС «Адмирал»	Средняя
Отчетность по ТОиР	- на бумаге	Низкая
Расположение материальных активов (инвентаризация)	- на бумаге	Низкая
События, связанные с производственными активами	- на бумаге	Низкая
Инвестиционная деятельность в производственные активы	- на бумаге	Низкая
Планирование, размещение вновь приобретаемых активов	- на бумаге, - САПР	Низкая
Техническая документация	- на бумаге	Низкая
Состояние материальных активов	- на бумаге	Низкая
Ведение журналов по ТОиР	- на бумаге	Низкая
Ведение договорной работы по закупке ЗИП и оборудования	- ИИС «Адмирал»	Средняя
Загрузка оборудования	- на бумаге	Низкая

- единая точка входа к информационным потокам предприятия;
- визуализация информации;
- связь объектов управления и информации о них в единой структуре;
- информационная поддержка процесса управления активами предприятия;
- структурированный электронный архив информации об активах;
- информационное сопровождение обучения персонала.

Основными задачами цифровой трансформации системы контроля и управления производственными активами АО «Адмиралтейские верфи» является создание единого информационного пространства материальных активов предприятия на базе геоинформационной системы (ГИС). В перспективе рассматривается возможность создание элементов цифрового двойника предприятия, позволяющего в полной мере контролировать производственный процесс и все стадии жизненного цикла выполняемых заказов, и способствовать принятию эффективных управленческих решений [10].

Таким образом, для разработки эффективной системы контроля и управления необходим комплекс информационных технологий, которые смогут предопределить результативность предприятия в будущем. Наличие интегрированной информационной системы позволит не только быстро реагировать на изменяющуюся ситуацию на рынке, но и грамотно принимать решения и контролировать их выполнение.

Список литературы

1. Юкаева В.С., Забарева Е.В., Чуви́кова В.В. Принятие управленческих решений. — М.: Дашков и К, 2016. 324 с.
2. Антонов А.Д., Золотарева Ю.П. Контроль исполнения управленческих решений. Вестник студенческого научного общества, 2019. Т.10. № 3. С. 43–45.
3. Козырев М.С. Методы принятия управленческих решений. — М.-Берлин: Директ-Медиа, 2018. 160 с.
4. Озорнин С.Ю., Терлыга Н.Г. Проблемы цифровой трансформации предприятий: управленческий аспект. Евразийский союз ученых. 2020. № 4-7 (73). С. 49–59.
5. Бакшеев А.С. Системы контроля и управления доступом. Студенческий. 2020. № 41-1 (127). С. 30–32.
6. Израелян А.М. Современные системы контроля и управления доступом информационной системы. Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 12-11 (80). С. 43–45.
7. Молчанов А.Ю. Использование программных сервисов в информационных системах управления активами. Автоматизация в промышленности. 2022. № 8. С. 21–25.
8. Все системы сконцентрированы в одной точке. ИТ в бизнесе. — [Электронный ресурс]. URL: <https://www.it-world.ru/cionews/business/133643.html?ysclid=ld4j9yrpfh883347073> (Дата обращения 16.01.2023).
9. Окрепилов В.В., Янченко А.Ю., Окрепилова И.Г. Развитие системы государственных стандартов по оценке деловой репутации. Экономика и управление. 2017. № 2 (136). С. 4–11.
10. Яковлева Е.А., Толочко И.А., Ким А.А., Черняева А.А. Цифровая трансформация системы планирования на основе цифрового двойника. Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 7. С. 2811–2826.

References

1. Yukaeva V.S., Zabareva E.V., Chuvikova V.V. Making managerial decisions. — M.: Dashkov and Ko, 2016. 324 p.
2. Antonov A.D., Zolotareva Yu.P. Monitoring the execution of management decisions. Bulletin of the Student Scientific Society, 2019. Vol. 10. №. 3. P. 43–45.
3. Kozyrev M.S. Methods of making managerial decisions. — M.-Berlin: Direct-Media, 2018. 160 p.
4. Ozornin S.Yu., Terlyga N.G. Problems of Digital Transformation of Enterprises: Management Aspect. Eurasian Union of Scientists. 2020. №. 4-7 (73). P. 49–59.
5. Baksheev A.S. Access control and management systems. Student. 2020. №. 41-1 (127). P. 30–32.
6. Israelyan A.M. Modern systems of control and management of information system access. Actual scientific research in the modern world. 2021. №. 12-11 (80). P. 43–45.
7. Molchanov A.Yu. The use of software services in asset management information systems. Automation in industry. 2022. №. 8. P. 21–25.
8. All systems are concentrated in one point. IT in business. — [Electronic resource]. URL: <https://www.it-world.ru/cionews/business/133643.html?ysclid=ld4j9yrpfh883347073> (Accessed 16.01.2023).
9. Okrepilov V.V., Yanchenko A.Yu., Okrepilova I.G. Development of a system of state standards for assessing business reputation. Economics and Management. 2017. №. 2 (136). P. 4–11.
10. Yakovleva E.A., Tolochko I.A., Kim A.A., Chernyaeva A.A. Digital transformation of the planning system based on the digital twin. Creative Economy. 2021. T. 15. №. 7. P. 2811–2826.

Управленческие аспекты предпринимательства / Management aspects of entrepreneurship

Оригинальные статьи / Original articles

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-43-49>



Организация управленческого процесса в условиях санкционной неопределенности

О. Б. Репкина

*Доктор экономических наук, профессор,
olrepk@mail.ru*

*Московский государственный гуманитарно-экономический университет,
Москва, Россия*

Аннотация: В статье исследованы новые для российской практики требования к организации управленческого процесса, обусловленные видоизменением условий хозяйствования организаций с учетом фактора санкционного давления. Исследованы негативные последствия использования в управленческой практике досанкционных управленческих паттернов и оценены возможности их сохранения с определенными модификациями. По результатам проведенного исследования разработана система рекомендаций по реорганизации управленческого процесса для каждого из этапов жизненного цикла организации.

Ключевые слова: управленческий процесс, санкции, модернизация, подготовка кадров, риски.

Для цитирования: Репкина О.Б. Организация управленческого процесса в условиях санкционной неопределенности. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. С. 43–49. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-43-49>.

Organization of the management process in the conditions of sanctions uncertainty

O. B. Repkina

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
olrepk@mail.ru*

*Moscow State Humanitarian and Economic University,
Moscow, Russia*

Abstract: The article explores new requirements for the Russian practice for the organization of the management process, due to the modification of the business conditions of organizations, taking into account the factor of sanctions pressure. The negative consequences of the use of pre-sanction management patterns in managerial practice are studied and the possibilities of their preservation with certain modifications are assessed. Based on the results of the study, a system of recommendations was developed for the reorganization of the management process for each of the stages of the organization's life cycle.

Keywords: management process, sanctions, modernization, personnel training, risks.

For citation: Repkina O.B. Organization of the management process in the conditions of sanctions uncertainty. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 1. P. 43–49. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-43-49>.

Начало формирования российской управленческой практики датируется ранними 1990-ми годами, когда на смену централизованной плановой системе развития народного хозяйства пришла хаотичная рыночная среда, требующая от управленцев проявления деловой инициативы в условиях дефицита рыночной информации и искаженности большинства коммуникационных каналов как в деловой среде, так и в социокультурном российском пространстве в целом. Значительный отпечаток на управленческую практику наложил личностный фактор управленцев ранних 90-х, среди которых наиболее массовыми группами были:

- представители советской бюрократии, сумевшие коммерциализировать имевшиеся у них коммуникационные возможности и деловые связи в рамках построения собственных бизнес-структур;
- «красные директора», то есть руководители советских производств, сумевшие сохранить контроль над ними в условиях децентрализации экономической системы и масштабной приватизации государственных предприятий;
- лица, реализовавшие возможности по приватизации государственной собственности в период массовой приватизации и проведения залоговых аукционов за счет эффективного вложения собственных ваучеров и ваучеров партнеров¹;
- представители трудовых коллективов компаний, сумевшие реализовать конкурентные преимущества их предприятий в ситуации разрыва общенациональных логистических цепочек и цепочек поставок;
- представители кооперативного движения позднего СССР, которые обладали как опытом управленческой деятельности в конкурентной системе, так и стартовым капиталом и были ориентированы на масштабирование своего бизнеса.

Стиль управления компаниями, сложившийся в условиях децентрализации экономики и формирования рыночной системы варьировал в зависимости от региона, отрасли, масштабов бизнеса и иных классификационных признаков управляемых бизнес-структур, однако обладал общими отличительными чертами, определенными деловой спецификой периода первоначального накопления капитала. Во многом указанные черты сохранились в российской управленческой практике, оказавшись устойчивыми к изменениям к конкурентной среде, имевшим место во время первой волны антироссийских санкций 2014–2022 г.

Рассмотрим эти черты более подробно.

1. Активное использование при планировании делового партнерства личных знакомств, что обеспечивало более высокую надежность делового сотрудничества в условиях первоначального накопления капитала за счет репутационных гарантий каждого из участников сделки; нарушение сделок, заключенных с использованием как формальных, так и неформальных договоренностей влекло не только юридические последствия для нарушителя, но и делало его нежелательной фигурой для сотрудничества со стороны других представителей бизнес-сообщества.

2. Преимущественное заключение сделок с известными по старым контрактам партнерами; необходимость консолидации формально независимых участников деловых отношений и образования ими обособленных, замкнутых с точки зрения открытости деловых коммуникаций кластеров сотрудничества была продиктована обилием на рынке недобросовестных партнеров, с одной стороны, и нежелательностью распространения инсайдерской информации среди широкого круга лиц, с другой.

3. Экспансивная ориентация развития; в отличие от управленческой практики стран с более продолжительной историей рыночных отношений, в которых большая часть экономики контролировалась крупным «старым» бизнесом, в России в конце XX века существовало большое коли-

¹ Литвиненко И.Л. Трансформация социально-экономических ориентиров развития современного общества. В сборнике: Государство будущего: актуальные проблемы социально-экономического и политико-правового развития. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. 2022. С. 229.

чество незанятых высокодоходных ниш с комфортным уровнем рисков, в том числе в добывающем секторе, инфраструктурной сфере, сфере услуг².

Еще одной особенностью российского бизнеса образца 1990–2021 гг. стали повышенный темп концентрации капитала и преобладание крупного бизнеса. В силу своей специфики такие компании за счет масштабирования своей деятельности могли позволить себе масштабные инвестиции и закупки, то есть самостоятельно, без содействия малого и среднего инновационного бизнеса, формировать новые производственные и инфраструктурные подсистемы.

С точки зрения управления крупным бизнесом более целесообразной формой организации логистического процесса является формирование централизованных потоков, замкнутых на небольшое количество точек входа и выхода. Полномочия по работе с отдельными поставщиками и заказчиками, не имеющими системного значения для крупной компании, передавались специально созданным структурам. В качестве таких структур выступали как самостоятельные организации-посредники, использующие, при необходимости, несколько меньших посредников, либо встроенные структурные подразделения с широкими финансовыми и управленческими полномочиями, также имеющими каскадную структуру.

Наиболее очевидным решением при данной архитектуре организации логистического процесса стало масштабирование работы с уже существующими контрагентами, поставляющими готовую продукцию на оптимальных с точки зрения соотношения цены, качества и удобства логистики условиях³. Максимальное соответствие этим условиям могли предложить иностранные компании, обладающие высокой репутацией и способные снижать цены благодаря глобальному масштабированию своих продаж и экономии на издержках.

Потенциальный национальный новатор, представленный преимущественно либо внешним старт-апом, либо внутренним рационализатором — физическим лицом либо структурным подразделением не был способен выдержать подобного конкурентного противостояния.

Как показали события 2022 года, практика каскадно-иерархической организации управленческого процесса, когда каждый уровень управленческой иерархии контактировал преимущественно с одним вышестоящим и одним нижестоящим уровнем при минимальных горизонтальных связях создавала значительные системные риски. Ситуацию усугубила необходимость принятия значительных рисков срывов и ненадлежащего исполнения заказов структурными подразделениями, готовыми самостоятельно заниматься перестройкой системы связей, с одной стороны, и жесткость экономических связей с другой.

Исследование управленческой практики российских компаний 2022 г. указывает на наличие прямой корреляции между архитектурой управленческих отношений и способностью организации к перестройке экономических процессов с учетом санкционной реальности.

Наиболее значимые недостатки управленческого процесса российских компаний в условиях санкционного давления и негативные последствия этих недостатков для бизнеса компаний представлены на рисунке 1.

Всего выделено четыре автономные группы недостатков управленческой системы, каждая из которых может быть скорректирована независимо от других.

Остановимся на возможностях элиминирования каждой группы несоответствий управленческого процесса в российских компаниях требованиям санкционных реалий более подробно.

Причиной длительности сроков принятия решения в российских компаниях в досанкционный период была высокая интеграция отечественного производителя в глобальные цепочки добавочной стоимости. Жесткость контрактных обязательств и технологических стандартов не давали отечественному производителю широких возможностей для проявления коммерческой

² Нестеренко Ю.Н., Грибов К.А. Влияние профессиональной компетенции менеджера на эффективность деятельности организации. В сборнике: Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем. Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции. Махачкала, 2021. С. 202.

³ Тимохин Д. Самоуправление как инструмент инновационного развития. Самоуправление. 2019. Т. 1. № 1 (114). С. 25–29.



Рис. 1. Ключевые недостатки архитектуры управленческого процесса российских компаний с точки зрения соответствия санкционной конъюнктуре ⁴

инициативы, так как подобное поведение могло ухудшить его рейтинговые позиции ⁵. Введение секторальных санкций привело к потере российскими компаниями части возможностей развития своего бизнеса в глобальном формате, ранее считавшихся общедоступными. К числу таких возможностей относится:

- возможность участвовать на системообразующих торговых и финансовых мировых площадках без ограничений;
- возможность формировать глобальные аутсорсинговые цепочки, сосредоточившись на наиболее результативных для национального производителя видах деятельности, передав остальные более сильным партнерам;
- возможность оптимизировать географию и инструментальную структуру инвестиционного портфеля, руководствуясь принципом максимизации прибыли.

После введения санкций большинство из указанных возможностей было потеряно, а десятилетиями выстраивавшаяся репетиционная модель разрушена. Вместе с тем в силу инертности структуры потребления основных экспортных товаров российской экономики спрос на продукцию отечественных компаний несмотря на санкции сохранился, ухудшились лишь возможности заключения контрактов на оптимальных условиях.

Волатильность конъюнктуры важнейших рынков, на которые поставляются продукты национального производителя, требует более оперативного реагирования со стороны руководства компании на разовые предложения потенциальных партнеров ⁶. При затягивании сроков потен-

⁴ Разработано автором.

⁵ Шихалиева Д.С., Бабанова Е.М. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности экономики России. В сборнике: Государство, экономика, бизнес: стратегия будущего в условиях санкционного давления. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 111.

⁶ Тимохин Д.В. Стратегическое планирование рисков в соответствии с методикой «экономического креста». В сборнике: Производство, наука и образование в эпоху трансформаций: Россия в [де]глобализирующемся мире. сборник материалов VI Международного конгресса. Институт нового индустриального развития имени С.Ю. Витте; Конгресс работников образования, науки, культуры и техники (КРОН). Москва, 2020. С. 202.

циальные контракты, которые могут получить российские компании на условиях выше рыночного перехватываются крупными посредниками, обслуживающими систему взаимоотношений с российскими компаниями — носителями санкционных рисков. На конец 2022 г. эти компании представлены коммерческими агрегаторами из Китая, ОАЭ, Турции. На рынке углеводородов значительное место занимают компании — посредники из Индии, на рынке сельскохозяйственной продукции — компании из стран ближнего зарубежья.

Ускорение принятия решения руководством компании сообразно скорости изменения рыночной конъюнктуры требует увеличения аналитических способностей руководящего звена фирмы. Поскольку расширение руководящего штата в условиях дефицита ликвидности и платежеспособности покупателей нецелесообразно, имеет смысл увеличить скорость принятия управленческих решений за счет делегирования управленческих полномочий руководителям оперативного уровня.

Наиболее соответствующими санкционным рыночным реалиям способы делегирования полномочий включают в себя следующие.

Передача прав на заключение контрактов вместе с частью централизованного бюджета организации ее структурным подразделениям, позитивно зарекомендовавшим себя в условиях санкционной неопределенности 2022 г. Условиями такой передачи могут быть:

- наличие у структурного подразделения более высоких, нежели в среднем по аналогичным структурным подразделениям организации либо рынку результатов экономической деятельности и/или гарантий того, что эти результаты будут оставаться более высокими в долгосрочном периоде; в качестве актуальных причин, объясняющих превосходство структурного подразделения в результатах может вступать создание инновационного логистического, закупочного либо сбытового канала силами коллектива структурного подразделения;
- превращение структурного подразделения в экспериментальную площадку по апробации инновационных схем международного сотрудничества, например, схем с использованием параллельного импорта, схем продвижения несвойственной для российского консервативного рынка продукции, например, электромобилей из Уганды;
- делегирование сотрудникам и руководству структурного подразделения дополнительных рисков, инспирированных санкционным давлением, управление которыми с точки зрения руководства организации может осуществляться более эффективно на местах, нежели централизованно.

Более длительным трендом совершенствования управленческого процесса, уже наметившимся в 2022 г., но не раскрывшим своего полного потенциала, может стать переориентация управленческой структуры на использование отечественных кадров. Жесткая привязка отечественной экономики к международной торговой и финансовой инфраструктуре и зависимость российских компаний от составляющих зарубежными аналитическими агентствами рейтингов сориентировали управленческие подсистемы фирм на использование зарубежных кадров. Значительное количество управленческих кадров, особенно в крупных экспортных компаниях в России, представлено экспатами, среди которых большое количество экс-чиновников и управленцев зарубежных компаний, аналитиков из большей рейтинговой четверки, выпускников иностранных управленческих вузов.

Требования экономической безопасности, выросшие в условиях санкционного противостояния России и стран коллективного Запада могут быть удовлетворены за счет переориентации управленческой системы на выпускников отечественных вузов, обученных специфике организации деятельности фирмы в условиях санкционного давления и частичной изолированности от глобальной торговой инфраструктуры. Другой особенностью теоретической и практической подготовки востребованных в условиях санкционного давления управленческих кадров является их готовность к многовекторному деловому сотрудничеству, включая организацию бизнеса с компаниями из разных регионов мира, использование нестандартных решений обхода ограничений на ведение бизнеса, таких, как параллельный экспорт и крипто валютные операции.

Наряду с кадровой перестройкой системы обеспечения управленческого процесса для снижения санкционных последствий требуется перестройка системы подготовки кадров на уровне

содержания образовательных программ и отдельных дисциплин. Большое внимания при планировании образовательного процесса заслуживает изучение азиатских стандартов работы и законодательств крупнейших торговых партнеров России в условиях санкционной реальности, включая Китай, Турцию, ОАЭ. Целесообразно включение в образовательные программы экономистов изучение моделей осуществления риск-менеджмента в условиях санкций, подстанционного опыта работы Иранских компаний.

Список литературы

1. Литвиненко И.Л. Трансформация социально-экономических ориентиров развития современного общества. В сборнике: Государство будущего: актуальные проблемы социально-экономического и политико-правового развития. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. 2022. С. 326–332.
2. Нестеренко Ю.Н., Грибов К.А. Влияние профессиональной компетенции менеджера на эффективность деятельности организации. В сборнике: Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем. Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции. Махачкала, 2021. С. 199–203.
3. Тимохин Д. Самоуправление как инструмент инновационного развития. Самоуправление. 2019. Т. 1. № 1 (114). С. 25–29.
4. Тимохин Д.В. Стратегическое планирование рисков в соответствии с методикой «экономического креста». В сборнике: Производство, наука и образование в эпоху трансформаций: Россия в [де]глобализирующемся мире. сборник материалов VI Международного конгресса. Институт нового индустриального развития имени С.Ю. Витте; Конгресс работников образования, науки, культуры и техники (КРОН). Москва, 2020. С. 201–208.
5. Шихалиева Д.С., Бабанова Е.М. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности экономики России. В сборнике: Государство, экономика, бизнес: стратегия будущего в условиях санкционного давления. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 106–118.
6. Шихалиева Д. С. Траектория экономических кризисов в России в период становления и развития рыночной экономики: оценка, эволюция, управление / Д.С. Шихалиева, С.В. Беляева. Вестник университета. 2021. № 12. С. 144–150. DOI 10.26425/1816-4277-2021-12-144-150. EDN ULTXW.
7. Шихалиева Д.С. Вопросы повышения инновационного потенциала организации / Д. С. Шихалиева. Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов: сборник материалов VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Махачкала, 08–09 сентября 2021 года. — Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью «АЛЕФ», 2021. С. 168–173. — EDN OQHSKF.
8. Шапиро С.А., Шатаева О.В. Развитие концепций организационной и корпоративной культуры на предприятиях в условиях современной России. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014. № 39. С. 294–305.
9. Gladkova V.E., Yakhyaev M.A., Korolkov V.E., Smirnova I.A., Litvinenko I.L., Pinkovetskaya Ju.S. The Access of Russian Small Enterprises to Public Procurement Markets: Data Analysis. Amazonia Investiga. 2018. Т. 7. № 15. С. 20–31.
10. Laptev S.V., Filina F.V., Timohin D.V. Competitiveness management of russian innovation entrepreneurship. Studies in Systems, Decision and Control. 2020. Т. 282. P. 325–331.
11. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial Clusters Development in the Regional Economic System. Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 5.
12. Chugumbaev R.R., Chugumbaeva N.N. (2020). Problems of Transformation Management Business Models in Organizations. In: Bogoviz, A., Ragulina, Y. (eds) Industry Competitiveness: Digitalization, Management, and Integration. ISCI 2019. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 115. Springer, Cham.
13. Chugumbaev Roman R., and Nina N. Chugumbaeva. «Problems of Transformation Management Business Models in Organizations». Industry Competitiveness: Digitalization, Management, and Integration, 2020, pp. 318–25.
14. Chugumbaev R.R., Chugumbaeva N.N. Problems of transformation management business models in organizations. Industry Competitiveness: Digitalization, Management, and Integration. Proceedings International Scientific and Practical Forum «Industry. Science. Competence. Integration». «Lecture Notes in Networks and Systems. Volume 115». 2020. Pp. 318–325.

References

1. Litvinenko I.L. Transformation of socio-economic guidelines for the development of modern society. In the collection: The State of the Future: Actual Problems of Socio-Economic, Political and Legal Development. collection of articles of the VI International Scientific and Practical Conference. 2022. Pp. 326–332.
2. Nesterenko Yu.N., Gribov K.A. Influence of a manager's professional competence on the effectiveness of an organization's activity. In the collection: Problems of the theory and practice of managing the development of socio-economic systems. Proceedings of the XVIII All-Russian Scientific and Practical Conference. Makhachkala, 2021. S. 199–203.
3. Timokhin D. Self-management as a tool for innovative development. Self-management. 2019. Vol. 1. No. 1 (114). S. 25–29.
4. Timokhin D.V. Strategic risk planning in accordance with the methodology of the «economic cross». In the collection: Production, science and education in the era of transformations: Russia in a globalizing world. collection of materials of the VI International Congress. Institute of New Industrial Development named after S.Y. Witte; Congress of Workers of Education, Science, Culture and Technology (KRON). Moscow, 2020. Pp. 201–208.
5. Shikhalieva D.S., Babanova E.M. Digitalization as a factor in increasing the competitiveness of the Russian economy. In the collection: State, economy, business: a strategy for the future under sanctions pressure. Materials of the III All-Russian Scientific and Practical Conference. Moscow, 2022, pp. 106–118.
6. Shikhalieva D. S. The trajectory of economic crises in Russia during the formation and development of the market economy: assessment, evolution, management / D.S. Shikhalieva, S.V. Belyaeva. Bulletin of the University. 2021. No. 12. Pp. 144–150. DOI 10.26425/1816-4277-2021-12-144-150. EDN ULTXXW.
7. Shikhalieva D. S. Issues of increasing the innovative potential of the organization / D.S. Shikhalieva. Financial instruments of regulation of socio-economic development of regions: collection of materials of the VI All-Russian (national) scientific and practical Conference, Makhachkala, 08-09 September 2021. — Makhachkala: Limited Liability Company «ALEF», 2021. Pp. 168–173. EDN OQHSKF.
8. Shapiro S.A., Shataeva O.V. Development of organizational and corporate culture concepts at enterprises in modern Russia. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2014. № 39. S. 294–305.
9. Gladkova V.E., Yakhyayev M.A., Korolkov V.E., Smirnova I.A., Litvinenko I.L., Pinkovetskaya Ju.S. The Access of Russian Small Enterprises to Public Procurement Markets: Data Analysis. Amazonia Investiga. 2018. T. 7. № 15. C. 20–31.
10. Laptev S.V., Filina F.V., Timohin D.V. Competitiveness management of russian innovation entrepreneurship. Studies in Systems, Decision and Control. 2020. T. 282. P. 325–331.
11. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial Clusters Development in the Regional Economic System. Espacios. 2018. T. 39. № 31. C. 5.
12. Chugumbaev R.R., Chugumbaeva N.N. (2020). Problems of Transformation Management Business Models in Organizations. In: Bogoviz, A., Ragulina, Y. (eds) Industry Competitiveness: Digitalization, Management, and Integration. ISCI 2019. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 115. Springer, Cham.
13. Chugumbaev Roman R., and Nina N. Chugumbaeva. «Problems of Transformation Management Business Models in Organizations.» Industry Competitiveness: Digitalization, Management, and Integration, 2020, pp. 318–25.
14. Chugumbaev R.R., Chugumbaeva N.N. Problems of transformation management business models in organizations. Industry Competitiveness: Digitalization, Management, and Integration. Proceedings International Scientific and Practical Forum «Industry. Science. Competence. Integration». «Lecture Notes in Networks and Systems. Volume 115» 2020. Pp. 318–325.

Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности / Socio-cultural aspects of entrepreneurial activity

Оригинальные статьи / Original articles

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-50-55>



Наркоситуация в России: аспекты решения проблем последствий пандемии COVID-19 средствами социального маркетинга в области ЗОЖ

Н. В. Филоненко

*Кандидат педагогических наук, доцент,
nyfilonenko.67@mail.ru*

*Кафедра общегуманитарных наук и массовых коммуникаций,
Московский международный университет,
Москва, Россия*

Аннотация: В статье актуализируются проблема наркоситуации в России, рассматриваются последствия пандемии COVID-19 в сегменте молодежной аудитории, анализируется тенденция 2019–2021 г., связанная с незаконным оборотом наркотиков в социальных сетях посредством «даркнета». На основе теоретического анализа выдвигаются предложения в части совместных действий правоохранительных органов, профильных структур местных органов власти и частных операторов сотовой связи в одно целое для применения инструментов социального маркетинга в целях наркопрофилактики в молодежной среде.

Ключевые слова: наркоситуация, молодежная аудитория, незаконный оборот наркотиков, социальный маркетинг, социальные сети, вирусная реклама, «даркнет».

Для цитирования: Филоненко Н.В. Наркоситуация в России: аспекты решения проблем последствий пандемии COVID-19 средствами социального маркетинга в области здорового образа жизни. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. С. 50–55. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-50-55>.

The drug situation in Russia: aspects of problem solving consequences of the COVID-19 pandemic social marketing in the field of healthy lifestyle

N. V. Filonenko

*Cand. Sci. (Ped.),
nyfilonenko.67@mail.ru*

*Department of General Humanities and mass communications,
Moscow International University,
Moscow, Russia*

Abstract: The article updates the problem of the drug situation in Russia, examines the consequences of the COVID-19 pandemic in the segment of the youth audience, analyzes the trend of 2019–2021 associated with drug trafficking in

social networks through the darknet. On the basis of a theoretical analysis, proposals are put forward in terms of joint actions of law enforcement agencies, specialized structures of local authorities and private mobile operators as a whole for the use of social marketing tools for drug prevention among young people.

Keywords: *drug situation, youth audience, drug trafficking, social marketing, social networks, viral advertising, darknet.*

For citation: *Filonenko N.V. The drug situation in Russia: aspects of problem solving consequences of the COVID-19 pandemic social marketing in the field of healthy lifestyle. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 1. P. 50–55. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-50-55>.*

Сегодня мы все чаще и чаще слышим, видим, читаем в СМИ о ситуации, связанной с коронавирусной пандемией, которая имела как положительные, так и отрицательные последствия. К положительным последствиям можно отнести экономический эффект от развития сервис-доставки, интернет-торговли, фармацевтической промышленности. Самоизоляция явилась мощным стимулом для развития дистанционного образования, внедрения в национальную экономику информационных цифровых технологий. Также стоит отметить экономическую выгоду работодателей от перевода сотрудников на работу в удаленном режиме.

Вместе с тем, сложно себе представить все хорошее, которое затмило бы пережитое человечеством за годы свирепствования коронавирусной инфекции. Повсеместное распространение пандемии повлекло за собой увеличение смертельных случаев, уменьшение количества новорожденных, усугубило социально-экономические проблемы. Именно обстоятельства, подтолкнувшие к самоизоляции, вынужденная работа на «удаленке» в замкнутом домашнем пространстве, переход школьников и студентов на дистанционное обучение отразились не лучшим образом на психическом здоровье людей. В частности, психотерапевтами отмечается увеличение невротических расстройств, стрессов, депрессий, в молодежном сегменте случаев суицида ¹.

Многие старшеклассники и студенты, в условиях самоизоляции оказавшись в домашней обстановке целыми днями были предоставлены сами себе. Находясь наедине с собой, без присмотра родителей и педагогов им представилась уйма возможностей для общения в социальных сетях не только со сверстниками, обладающими нравственными чертами характера и преуспевающими в учебе, но и для контактирования с ровесниками, также с людьми старшими по возрасту, употребляющих и распространяющих наркотики.

Финансовые проблемы, образовавшиеся в пандемийный период у экономически активного населения, в связи с сокращением вынужденные увольнения с работы, лишение законных доходов в ряде случаев явились причиной компенсации экономических пробелов за счет распространения наркотиков среди подростков и студентов через социальные сети ².

В связи с вышеизложенными обстоятельствами целью и задачей исследования является: провести теоретический анализ наркоситуации в России и сформировать предложения для решения проблем последствий пандемии COVID-19 средствами социального маркетинга в области ЗОЖ.

Методы исследования: теоретический анализ официальных статистических данных, анализ и синтез.

Результаты исследования. По официальным данным Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков в 2019 г. в России было зафиксировано 6 млн чел. наркоманов, из них 20% это дети 9–13 лет, 60% — люди в возрасте от 16 до 30 лет. Наблюдается увеличение случаев приобщения к наркотикам детей 6–7-летнего возраста ³. «За 8 лет, с 2012 г. по

¹ Исмагуллина В.И., Захаров И.М. Уровень воспринимаемого стресса подростков с различным отношением к дистанционному обучению. Подросток в мегаполисе: дистанционное взросление: сб. трудов XIV Междунар. научно-практич. конф. (6–8 апреля 2021 года, Москва) [Электронный ресурс] / Сост. А.А. Бочавер, М.Я. Кац; отв. ред. А.А. Бочавер; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — Электрон. текст. дан. (объем 12,3 Мб). — М.: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2021. С. 60–63.

² Как пандемия повлияла на оборот наркотиков в России и в мире. Российская газета. Режим доступа: <https://rg.ru/2020/06/28/kak-pandemiia-povliiala-na-oborot-narkotikov-v-rossii-i-v-mire.html> Дата обращения: 28.06.2020.

³ Статистические данные по наркомании в Российской Федерации: цифры и графики по регионам. Режим доступа: <https://medeponim.ru/zavisimosti/statistika-po-narkozavisimym-v-rossii-v-2019-godu-poslednie-czifry-issledovaniy>.

2020 г., объем изъятых из оборота наркотиков в России вырос более чем на 3 тонны и составил 35600 кг»⁴. На конец 2021 г. в наркологических диспансерах с диагнозом наркомания было зафиксировано 211 981 человек, в 2020 г. этот показатель равнялся 207 474 человек, в 2019 г. 207 025 человек, таким образом, прирост с 2019 г. по 2021 г. составил 2,4%. Диагноз пагубное употребление наркотиков в 2019 г. был поставлен 131 768 пациентам, в 2020 г. этот же диагноз имели 133 646 пациентов, в 2021 г. 138 794 человек, прирост с 2019 г. по 2021 г. составил 5,3%⁵. За последние два года произошел рост количества 15–17-летних подростков с наркологическими расстройствами, связанными с употреблением наркотиков и психостимуляторов⁶.

Невзирая на ограничение выездов за пределы нашей страны, во время пандемии российский нелегальный оборот наркотиков вырос в несколько раз за счет собственной сырьевой базы, внутреннего производства синтетических наркотиков и марихуаны. В условиях карантина, в связи с активизацией общения в социальных сетях, также на других площадках интернета заметно увеличился охват молодого сегмента населения⁷.

Вместе с тем, официальные статистические данные МВД Российской Федерации констатируют факты уменьшения осужденных, имеющих причастие к криминальной среде, касаясь незаконного оборота наркотиков. Но, здесь стоит отметить, что в статистических данных не учитывается информация по распространению наркотиков через «даркнет» и другие механизмы наркоторговли в виртуальной паутине, которые сегодня набирают обороты роста. В настоящей действительности молодые люди, пристрастившиеся к наркотикам, все чаще становятся пользователями «даркнета», посредством которого общение происходит в закодированном формате с участниками узкого доверительного круга, невидимого в открытом доступе интернета⁸. Даркнет-рынки, социальные сети, закрытые зашифрованные мобильные приложения в последнее время стали настоящим «кладом» для распространения и приобретения наркотиков.

Сегодня на сайте ООН в статье под названием «ООН: пандемия привела к буму на рынке наркотиков» можно прочитать ошеломляющую информацию, в частности, в ней излагается: «онлайн наркорынок зародился лишь десять лет назад, однако в настоящее время объем ежегодных продаж «даркнет» достиг по меньшей мере 315 млн. долларов и продолжает расти — за последние четыре года этот показатель увеличился в четыре раза»⁹.

В данном контексте, уместно отметить, что в январе 2022 г. 58,4% человек от общей численности мирового населения являлись пользователями социальных сетей, за один 2021 г. аудитория соцсетей увеличилась на 424 млн. человек, приблизительно прирост составил 10%. В 2019 г. частота выхода в Сеть Интернет каждый день или почти каждый день гражданами российских городов составила 75,5%, сельских местностей 64%¹⁰, 59,2% россиян выходили в Сеть, используя мобильные устройства, прежде всего для общения в социальных сетях¹¹.

⁴ Статистика наркомании в России 2020-2021 года | Статистика смертности от наркомании. Режим доступа: <https://narcorehab.com/articles/statistika-narkomanii-v-rossii-2020-2021/#1>.

⁵ Киржанова В.В., Григорова Н.И., Бобков Е.Н., Киржанов В.Н., Сидорюк О.В. Состояние и деятельность наркологической службы в Российской Федерации в 2021 году: Аналитический обзор. — М.: ФГБУ «НМИЦ ПН им. В.П. Сербского» Минздрава России, 2022. С. 17.

⁶ Подробнее см.: Там же, с. 136–140.

⁷ Структура наркорынка изменилась в сторону «синтетики». Известие. Режим доступа: <https://iz.ru/1036322/iuliia-romanova/struktura-narkorynka-izmenilas-v-storonu-sintetiki> Дата обращения: 21.07.2020.

⁸ Каснова М.С. Наркоситуация в условиях пандемии коронавируса: тенденции развития и правоохранный контроль. Вестник экономической безопасности. 2020. № 6. С. 136–140.

⁹ ООН: пандемия привела к буму на рынке наркотиков | Новости ООН. Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2021/06/1405302> Дата обращения: 24.06.2021.

¹⁰ ООН: пандемия привела к буму на рынке наркотиков | Новости ООН. Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2021/06/1405302> Дата обращения: 24.06.2021. С. 62.

¹¹ Филоненко Н.В. Зарубежный и российский опыт управления в спорте (анализ, факты, предложения): монография / Под ред. Н.В. Филоненко. — М.: ООО «ЦПУ «Радуга»», 2023. С. 86.

Из представленных статистических данных, видно, что потребность общения в социальных сетях возрастает. По мнению автора, из этого следует, необходимость местным органам власти направить свои действия на совместную работу с операторами сотовой связи для профилактических мероприятий в борьбе против наркотиков посредством распространения вирусной социальной рекламы в социальных сетях, также на других интернет-площадках.

Кроме того, по мнению автора, в части профилактических мер местные органы власти недостаточно уделяют внимания социальной рекламе в направлении «спорт — против наркотиков», которая первостепенно должна распространяться в местах скопления молодежи. Например, в качестве предложения, нужно сначала закрепить на законодательном уровне, затем установить видео стены рядом с ночными клубами, торговыми центрами, во всех учебных заведениях и на постоянной основе демонстрировать видео ролики с неизбежными проблемами, которые возникают от употребления наркотиков. Также, на мониторах в вагонах метро, показывать не только коммерческую рекламу спортивно-массовых шоу, но как можно чаще социальную рекламу, о вреде наркотиков и полезности ЗОЖ, таким образом осуществлять наркопрофилактическую работу среди широких слоев населения.

Казалось бы, проблема актуальна, и, скорей всего, ни у кого не вызывает сомнений в необходимости принятия радикальных мер в борьбе против наркотиков с помощью использования элементов социального маркетинга. Однако стоит подчеркнуть, что, как бы молодые люди не были увлечены общением в социальных сетях и чтением искомой информации на просторах интернета, все же значительную часть своего времени они проводят в реальном «живом» настоящем мире, в котором авторитетный опытный преподаватель по физической культуре и спорту может коренным образом изменить жизнь школьников, студентов в лучшую сторону. Но, к сожалению, сегодня, мы видим, что во многих российских вузах происходит уменьшение количества часов на дисциплину «элективные курсы по физической культуре», а в некоторых вузах в настоящее время учебными планами и вовсе не предусмотрен данный предмет. При чем в данном контексте хотелось бы отметить, что буквально два-три года назад, дисциплина «элективные курсы по физической культуре» фигурировала в учебных планах вузов не только в рамках очного образования, но в рамках заочного, очно-заочного и даже классического дистанционного образования. «Элективные курсы по физической культуре» были введены в ФГСО-3+ для формирования и активизации потребностей в ЗОЖ, также для приобщения студенческой молодежи к систематическим занятиям физической активностью. В основе дисциплины заложено удовлетворение потребной учащегося, с учетом их личности, состояния здоровья, интересов, психолого-физиологических особенностей, в занятиях избранным видом спорта или двигательной активностью посредством общения с преподавателем¹².

С точки, зрения автора, преподаватель во время проведения теоретических лекционных занятий, неважно каких, онлайн или офлайн, имеет колоссальные возможности для разъяснительной работы в аспекте вреда наркотиков и полезности ЗОЖ. Этим самым, он может оказывать влияние на формирование установок в активном образе жизни, мотивации к регулярным занятиям физкультурой и спортом. Результаты научных исследований на протяжении столетий неоднократно свидетельствуют, о том, что нет в мире более эффективного действенного лекарства против наркотиков как приобщение населения к ЗОЖ и систематическим занятиям физической культурой и спортом. Руководствуясь этим давно общеизвестным фактом, по мнению автора, нужно предоставлять как можно больше возможностей для создания доступных условий студентам и школьникам в целях занятий физкультурой и спортом. Но вместо этого в настоящее время мы зачастую наблюдаем только давление со стороны правоохранительного контроля и усиление запретных законодательных мер, что вызывает противостояние, раздражение, агрессию со стороны подростков и студентов по отношению к правоохранительным органам. В данном случае, с точки зрения автора, не нужно сокращать часы в учебных планах вузов, также в средних общеобразова-

¹² Щадилова И.С. «Элективные курсы по физической культуре» как основа мотивации студентов к практическим занятиям. Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. 2018. Вып. 2. С. 92—96.

тельных школах на дисциплину «элективные курсы по физической культуре», а наоборот, увеличить их, тем самым предоставить возможность преподавателям во время теоретических занятий проводить профилактическую работу в ключе вреда наркотиков.

Заключение. Из вышеизложенных обстоятельств следует необходимость в фокусировании совместных действий правоохранительных органов, профильных структур местных органов власти и частных операторов сотовой связи в одно целое для применения элементов социального маркетинга. Например, в частности для распространения вирусных видео роликов о вреде наркотиков в социальных сетях за счет мобильного интернета, возможно на других площадках интернета, также в местах массового скопления целевой молодежной аудитории, речь о которых идет выше в данной статье.

Кроме того, по мнению автора, в настоящее время, когда в стране усугубляются проблемы наркомании, необходимо не сокращать часы в учебных планах вузов на дисциплину «элективные курсы по физической культуре», а, наоборот, их увеличивать. Преподавателям во время теоретических лекционных занятий по предмету «элективные курсы по физической культуре» акцентировать внимание на разъяснительной профилактической работе о пользе ведения ЗОЖ и вреде употребления наркотиков.

Таким образом, вышеизложенные предложения относительно социального маркетинга в области ЗОЖ будут способствовать решению проблем последствий пандемии COVID-19, уменьшению употребляющих наркотики, предотвращению незаконного распространения наркотиков и преступлений, связанных с ними.

Список литературы

1. Исмагуллина В.И., Захаров И.М. Уровень воспринимаемого стресса подростков с различным отношением к дистанционному обучению. Подросток в мегаполисе: дистанционное взросление: сб. трудов XIV Междунар. научно-практич. конф. (6–8 апреля 2021 года, Москва) [Электронный ресурс] / Сост. А.А. Бочавер, М.Я. Кац; отв. ред. А.А. Бочавер; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — Электрон. текст. дан. (объем 12,3 Мб). — М.: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2021. 174 с.
2. Как пандемия повлияла на оборот наркотиков в России и в мире — Российская газета. Режим доступа: <https://rg.ru/2020/06/28/kak-pandemiia-povliiala-na-oborot-narkotikov-v-rossii-i-v-mire.html> Дата обращения: 28.06.2020.
3. Каснова М.С. Наркоситуация в условиях пандемии коронавируса: тенденции развития и правоохранительный контроль. Вестник экономической безопасности. 2020. № 6. С. 136–140.
4. Киржанова В.В., Григорова Н.И., Бобков Е.Н., Киржанов В.Н., Сидорюк О.В. Состояние и деятельность наркологической службы в Российской Федерации в 2021 году: Аналитический обзор. — М.: ФГБУ «НМИЦ ПН им. В.П. Сербского» Минздрава России, 2022. 202 с.
5. ООН: пандемия привела к буму на рынке наркотиков | Новости ООН. Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2021/06/1405302> Дата обращения: 24.06.2021.
6. Структура наркорынка изменилась в сторону «синтетики». Известие. Режим доступа: <https://iz.ru/1036322/iuliia-romanova/struktura-narkorynka-izmenilas-v-storonu-sintetiki> Дата обращения: 21.07.2020.
7. Статистические данные по наркомании в Российской Федерации: цифры и графики по регионам. Режим доступа: <https://medeponim.ru/zavisimosti/statistika-po-narkozavisimym-v-rossii-v-2019-godu-poslednie-cifry-issledovaniy>.
8. Статистика наркомании в России 2020–2021 года | Статистика смертности от наркомании. Режим доступа: <https://narcorehab.com/articles/statistika-narkomanii-v-rossii-2020-2021/#1>.
9. Филоненко Н.В. Зарубежный и российский опыт управления в спорте (анализ, факты, предложения): монография / Под ред. Н.В. Филоненко — М.: ООО «ЦПУ «Радуга»», 2023. 142 с.
10. Щадилова И.С. «Элективные курсы по физической культуре» как основа мотивации студентов к практическим занятиям. Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. 2018. Вып. 2. С. 92–96.

References

1. Ismatullina V.I., Zakharov I.M. The level of perceived stress of adolescents with different attitudes towards distance learning / Teenager in the metropolis: distance growing up: Sat. Proceedings of the XIV Intern. scientific and practical. conf. (April 6–8, 2021, Moscow) [Electronic resource] / Comp. A.A. Bochaver, M.Ya. Katz; resp. ed. A.A. Bochaver; National research University «Higher School of Economics», Institute of Education. – Electron. text. Dan. (volume 12.3 Mb). – M.: Nat. research University Higher School of Economics, 2021. 174 p.
2. How the pandemic affected drug trafficking in Russia and in the world. Rossiyskaya Gazeta. Access mode: <https://rg.ru/2020/06/28/kak-pandemiia-povliiala-na-oborot-narkotikov-v-rossii-i-v-mire.html> Date of access: 06.28.2020.
3. Kasnova M.S. The drug situation in the context of the coronavirus pandemic: development trends and law enforcement control. Bulletin of economic security. 2020. No 6. P. 136–140.
4. Kirzhanova V.V., Grigorova N.I., Bobkov E.N., Kirzhanov V.N., Sidoryuk O.V. The state and activities of the narcological service in the Russian Federation in 2021: An analytical review. – M.: FGBU «NMITs PN im. V.P. Serbsky» of the Ministry of Health of Russia, 2022. 202 p.
5. UN: Pandemic has led to a boom in the drug market | UN news. Access mode: <https://news.un.org/ru/story/2021/06/1405302> Date of access: 06.24.2021.
6. The structure of the drug market has changed towards «synthetics». Izvestia. Access mode: <https://iz.ru/1036322/iuliia-romanova/struktura-narkorynka-izmenilas-v-storonu-sintetiki> Date of access: 07.21.2020.
7. Statistical data on drug addiction in the Russian Federation: figures and graphs by region. Access mode: <https://medeponim.ru/zavisimosti/statistika-po-narkozavisimym-v-rossii-v-2019-godu-poslednie-czifry-issledovanij>.
8. Statistics of drug addiction in Russia 2020-2021 | Death statistics from drug addiction. Access mode: <https://narcorehab.com/articles/statistika-narkomanii-v-rossii-2020-2021/#1>.
9. Filonenko N.V. Foreign and Russian management experience in sports (analysis, facts, suggestions): monograph / Ed. N.V. Filonenko – M.: LLC «CPU “Raduga”», 2023. 142 p.
10. Shchadilova I.S. «Elective courses in physical culture» as a basis for motivating students to practice. Izvestiya TulGU. Physical Culture. Sport. 2018. Issue. 2. S. 92–96.

К вопросу о регулировании занятости населения

С. Д. Шаталов

Аспирант,

shataloff.sergei2011@gmail.com

Кафедра экономики труда и управления персоналом,

Академия труда и социальных отношений,

Москва, Россия

Аннотация: Проблемы занятости населения и безработицы — одни из наиболее острых и сложных социально-экономических проблем любого государства. Государственное регулирование рынка труда и занятости представляет собой разработку и реализацию комплекса мер по обеспечению соответствия структуры рабочей силы в изменяющейся структуре рабочих мест. Россия — одна из стран мира, которая обладает значительными ресурсами квалифицированной рабочей силы в лице экономически активного населения.

Ключевые слова: Занятость, безработица, рынок труда, национальная экономика, нестандартные формы занятости, рынок труда, государственные программы в сфере труда и занятости, государственная политика занятости.

Для цитирования: Шаталов С.Д. К вопросу о регулировании занятости населения. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. С. 56–60. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-56-60>.

To the question of regulation of employment of the population

S. D. Shatalov

Postgraduate Student,

shataloff.sergei2011@gmail.com

Department of Labor Economics and Personnel Management,

Academy of Labor and Social Relations,

Moscow, Russia

Abstract: The problems of employment and unemployment are one of the most acute and complex socio-economic problems of any state. The state regulation of the labor market and employment is the development and implementation of a set of measures to ensure the compliance of the structure of the labor force in the changing structure of workplaces. Russia is one of the countries of the world that has significant resources of skilled labor in the person of the economically active population.

Keywords: Employment, unemployment, labor market, national economy, non-standard forms of employment, labor market, state programs in the sphere of labor and employment, state employment policy.

For citation: Shatalov S.D. To the question of regulation of employment of the population. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 1. P. 56–60. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-56-60>.

Государственное регулирование рынка труда и занятости населения России является важнейшей частью национальной экономики страны.

Проблемы занятости населения и безработицы — одни из наиболее острых и сложных социально-экономических проблем любого государства. В нашей стране долгое время проблемы занятости рассматривались исключительно в плане предупреждения или преодоления безработицы, особая опасность которой связана с психологической неготовностью людей к состоянию безработных и, чем выше уровень безработицы, тем больше отставание ВВП ¹.

¹ Михалькевич, Д.А. Меры правительства по предотвращению безработицы и увеличению уровня занятости населения / Д.А. Михалькевич. Вопросы науки и образования. 2018. № 3 (15).

Начальный этап становления и развития государственной службы занятости населения в России включает период, начиная с 1917 года, когда были созданы первые биржи труда, и до принятия в 1991 г. первого в СССР рыночного закона «О занятости населения». Данный этап знаменовал себя принятием нормативно-правовых документов, способствующих формированию государственной политики занятости населения и разработке Программ содействия занятости на федеральном и региональном уровнях. 31 января 1918 года Советское правительство выпустило Закон о биржах труда, что в дальнейшем оказало позитивное влияние на безработицу, снизив ее в несколько раз².

С середины 30-х годов XX века в СССР была достигнута полная занятость трудоспособного населения, а немного позднее было создано Государственное бюро по трудоустройству и информации населения в связи с необходимостью закрытия вакансий с тяжелыми условиями труда для работников с низшей квалификацией.

В 1988 году на базе государственных бюро по трудоустройству и информации населения были созданы Центры по трудоустройству, профессиональному обучению и профориентации населения, которые охватывали союзный, республиканский, краевой, городской уровни и стали предшественниками современной государственной службы занятости населения. В 1990 году Правительство СССР поручило разработать закон о создании Государственной службы занятости населения. Проводилась большая работа по ратификации конвенций МОТ по проблемам занятости населения. Были ратифицированы несколько конвенций, в том числе конвенция МОТ № 112 «О политике занятости населения».

В 1992 г. был создан Российский учебный центр (РУЦ) Федеральной службы занятости (ФСЗ) населения, который в 1996 г. был преобразован в Российскую государственную академию труда и занятости населения.

В 1993 г. Федеральной службой занятости России была утверждена концепция профессиональной подготовки, повышения квалификации безработных граждан и незанятого населения, а 25 июля 1994 года был издан Приказ «Об утверждении Порядка оказания финансовой помощи работодателям на организацию дополнительных рабочих мест для трудоустройства и занятости безработных граждан». Было налажено сотрудничество Федеральной службы занятости с министерствами и ведомствами, особенно с министерством образования. 12 августа 1994 г. был подписан совместный приказ Федеральной службы занятости и Государственного комитета РФ по высшему образованию «О мерах по реализации договора о сотрудничестве Государственного комитета РФ по высшему образованию и Федеральной службы занятости населения». Во исполнение Договора о сотрудничестве Государственного комитета РФ по высшему образованию и ФСЗ необходимо было обеспечить разработку проектов региональных и государственной программ развития системы дополнительного профессионального образования безработных граждан, незанятого населения и работников, высвобождаемых в связи с конверсией и перепрофилированием производств; активно разрабатывать национальную стратегию по реализации политики занятости населения, создавать нормативно-правовую базу, как на национальном, так и на региональном, и муниципальном уровне, формировать систему взаимодействия органов образования и служб занятости населения; развивать новые формы деятельности государственной службы занятости; проводить профессиональную ориентацию молодежи, незанятого населения и безработных граждан.

В 1999 году совместным решением Минобразования и Минтруда и социального развития РФ принят документ «О мерах по эффективному функционированию системы содействия трудоустройству выпускников образовательных учреждений и адаптации их к рыночным условиям», благодаря чему было также положено начало созданию системы социального партнерства в подготовке квалифицированных рабочих и специалистов между различными субъектами рынка труда — работодателями, профсоюзами, органами государственной власти с целью гармонизации

² Карташов С.А., Одегов Ю.Г., Никонова Т.В., Журавлев П.В. История бирж труда. Поиск работы: проблемы и решения (теоретические основы и практические рекомендации). — М.: Изд-во Рос. Экономической акад., 1995.

отношений между образованием, экономикой, обществом и подготовкой кадров, способных удовлетворять потребности экономики и производства.

Пандемия 2020 года внесла серьезные коррективы во все сферы жизнедеятельности, выявила новые и обострила существующие проблемы, существенно изменила положение на региональных рынках труда (расширились возможности онлайн формата, появились дистанционные вакансии и новые возможности противодействия безработице)³. Пандемия изменила не только отдельные сферы жизни общества, но и социальные институты регионов страны, а отдельные категории работников, в том числе женщины, молодежь, дети, мигранты оказались в наиболее уязвимом положении.

Правительством Российской Федерации в данный период регулярно принимались меры по совершенствованию законодательства в области занятости населения: были введены поправки в закон о занятости, предусмотрены льготы для определенной категории безработных граждан, повышена ответственность работодателей по трудоустройству молодых специалистов и пожилых людей; губернаторы получили право на дополнительное финансовое обеспечение мероприятий по устранению последствий распространения коронавируса; регионы были освобождены от погашения бюджетных кредитов.

Предусмотрены были меры и по модернизации региональных служб занятости⁴, включая применение нестандартных форм занятости,⁵ новых технологий, использование дистанционного формата, создание кадровых агентств, обратившись в которые, безработный мог бы получать помощь и персональное сопровождение карьерного консультанта. Кадровые агентства начали помогать гражданам строить карьеру в течение всей жизни. Благодаря единой цифровой платформе максимальное количество услуг предоставляется в электронном формате, причем службы занятости регионов могут предлагать вакансии соискателям из любой точки страны.

Современные программы содействия занятости разрабатываются в соответствии с Законом Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации»⁶, постановлениями Правительства РФ (в частности, Постановление Правительства РФ от 16.03.2022 года № 376, предусматривающее психологическую поддержку безработных, трудоустройство несовершеннолетних от 14 до 18 лет, социальную адаптацию безработных на рынке труда, помощь в организации предпринимательской деятельности, профобучение, дополнительное профобразование и пр.), правовыми актами представительных и исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации и органов самоуправления.

Содействие занятости населения посредством регулирования миграционных процессов государством, как важного направления занятости населения, является, своего рода, социальным партнерством в решении проблем занятости и трудоустройства населения⁷.

В мировой практике регулирование рынка труда и занятости сопровождается проведением программ содействия занятости и обучения предпринимательству⁸, предоставлением кредитов и льгот тем, кто сам стремится обеспечивать себя работой⁹. На уровне России и её регионов таких

³ Маркова О.В., Конобеева А.Б. Организационные механизмы в управлении трудовыми отношениями на удаленной основе. Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2021. № 2.

⁴ Киселева, А.Е. Специфика социальной работы в центре занятости населения [Текст] / А.Е. Киселева. Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2019. № 84.

⁵ Маслова Е.В. Развитие нестандартных форм занятости как вектор оптимизации регионального рынка труда. Экономика труда. 2017. Том 4. № 2.

⁶ Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 28.12.2022) «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023).

⁷ Служба занятости — новый формат / Н.В. Любимов, В.С. Емец, С.А. Карташов; под ред. С.А. Карташова. Рязань: Ряз. гос. университет им. С.А. Есенина, 2018.

⁸ Гагаринова, К.С. Роль государства в регулировании сферы занятости населения [Текст] / К.С. Гагаринова. Вестник науки и образования. 2019. № 12-3 (66).

⁹ Кугушев Р.Р., Шапиро С.А. Оптимизация процессов регулирования трудовой миграции в экономике Российской Федерации: монография. — М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016.

мер принято недостаточно, чтобы можно было говорить об улучшении состояния рынка труда и занятости населения страны¹⁰, поэтому содействие в профессиональной подготовке и переподготовке населения страны является одним из важнейших аспектов активной политики занятости. Важно добиться эффективного и своевременного регулирования рынка труда и занятости населения России не только в мегаполисах, но и в удаленных уголках страны. Регулирование рынка труда и занятости должно сопровождаться стимулированием спроса на рабочую силу и приближение структуры предложения труда к структуре спроса на труд.¹¹

Изложенные требования необходимо сочетать с сохранением роли службы занятости населения как социального института и проводника государственной политики в сфере содействия занятости населения. Все это может быть реализовано только при законодательно-нормативном обеспечении и финансировании всех звеньев службы занятости на различных уровнях, а также при реализации следующих направлений:

- создание и развитие технопарков, промышленных парков и кластеров;
- создание благоприятных условий для предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- анализ инвестиционных предложений и проектов, в том числе для иностранных инвесторов;
- предоставление льгот, преференций и субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям научно-промышленного комплекса города.

Список литературы

1. Гагаринова, К.С. Роль государства в регулировании сферы занятости населения / К.С. Гагаринова. Вестник науки и образования. 2019. № 12-3 (66)
2. Карташов С.А., Одегов Ю.Г., Никонова Т. В., Журавлев П.В. История бирж труда. Поиск работы: проблемы и решения (теоретические основы и практические рекомендации). — М.: Изд-во Рос. Экономической акад., 1995.
3. Киселева, А.Е. Специфика социальной работы в центре занятости населения [Текст] / А.Е. Киселева. Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2019. № 84. С. 49—51.
4. Кугушев Р.Р., Шапиро С.А. Оптимизация процессов регулирования трудовой миграции в экономике Российской Федерации: монография. — М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016.
5. Маркова О.В., Конобеева А.Б. Организационные механизмы в управлении трудовыми отношениями на удаленной основе. Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2021. № 2. С. 101—109.
6. Маслова Е. В. Развитие нестандартных форм занятости как вектор оптимизации регионального рынка труда. Экономика труда. 2017. Том 4. № 2. С. 85—102.
7. Михалькевич, Д.А. Меры правительства по предотвращению безработицы и увеличению уровня занятости населения / Д.А. Михалькевич. Вопросы науки и образования. 2018. № 3 (15).
8. Основы кадровой политики и кадрового планирования: учебно-методическое пособие / О.В. Маркова, А. Б. Конобеева, С.А. Карташов [и др.]. — Москва: Директ-Медиа, 2022.
9. Служба занятости — новый формат / Н.В. Любимов, В.С. Емец, С. А. Карташов; под ред. С.А. Карташова. — Рязань: Ряз. гос. университет им. С.А. Есенина, 2018.
10. Федоткина, Г.Н. Динамика и структура экономически активного населения России и его занятость / Г.Н. Федоткина. Горизонты экономики. 2019. № 3 (49).
11. Шапиро С.А., Шатаева О.В. Развитие концепций организационной и корпоративной культуры на предприятиях в условиях современной России. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014. № 39. С. 294—305.

¹⁰ Федоткина, Г.Н. Динамика и структура экономически активного населения России и его занятость [Текст] / Г.Н. Федоткина. Горизонты экономики. 2019. № 3 (49).

¹¹ Основы кадровой политики и кадрового планирования: учебно-методическое пособие: [16+] / О.В. Маркова, А.Б. Конобеева, С.А. Карташов [и др.]. — Москва: Директ-Медиа, 2022: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://lib.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690377> (дата обращения: 31.01.2023). — ISBN 978-5-4499-3165-8. — DOI 10.23681/690377. — Текст: электронный.

References

1. Gagarinova, K.S. The role of the state in regulating the sphere of employment / K.S. Gagarinova. Bulletin of Science and Education. 2019. № 12-3 (66).
2. Kartashov S.A., Odegov Yu.G., Nikonova T.V., Zhuravlev P.V. History of labor exchanges. Job search: problems and solutions (theoretical foundations and practical recommendations). Moscow: Publishing House of the Russian Academy of Sciences. Economics Academy, 1995, p. 62.
3. Kiseleva, A.E. Specifics of social work in the employment center / A.E. Kiseleva. Bulletin of Amur State University. Series: Humanities. 2019. № 84. S. 49–51.
4. Kugushev R.R., Shapiro S.A. Optimization of labor migration regulation processes in the economy of the Russian Federation: monograph. — M.; Berlin: Direct-Media, 2016.
5. Markova O.V., Konobeeva A.B. Organizational mechanisms in the management of labor relations on a remote basis. Bulletin of the Moscow University of Finance and Law MFUA. 2021. No. 2. Pp. 101–109.
6. Maslova E.V. Development of non-standard forms of employment as a vector of optimization of the regional labor market. Labor economics. 2017. Volume 4. No. 2. Pp. 85–102.
7. Mikhalkovich, D.A. Government measures to prevent unemployment and increase employment / D.A. Mikhalkovich. Issues of science and education. 2018. № 3 (15).
8. Fundamentals of personnel policy and personnel planning: teaching aid / O.V. Markova, A.B. Konobeeva, S. A. Kartashov [and others]. — Moscow: Direct-Media, 2022.
9. Employment Service — new format / N.V. Lyubimov, V.S. Yemets, S.A. Kartashov; ed. S.A. Kartashova. S.A. Yesenin. — Ryazan State University, 2018.
10. Fedotkina, G.N. Dynamics and structure of the economically active population of Russia and its employment / G.N. Fedotkina. Horizons of the economy. 2019. № 3 (49).
11. Shapiro S.A., Shataeva O.V. Development of organizational and corporate culture concepts at enterprises in modern Russia. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2014. № 39. S. 294–305.

Инклюзивное предпринимательство как вектор развития бизнеса

Д. С. Шихалиева

Доктор экономических наук, доцент,
Shikhalieva.jannet@yandex.ru

Московский государственный гуманитарно-экономический университет,
Москва, Россия

Аннотация: В статье рассматривается роль инклюзии в современном предпринимательстве, дается определение понятию «инклюзивное предпринимательство». Целью исследования является рассмотрение теоретических аспектов и вопросов, связанных с распространением инклюзивной политики в деятельности современных предприятий и организаций. Представленные данные свидетельствуют о необходимости создания равных возможностей для трудоустройства социально уязвимых граждан, а также предложения новых подходов для решения проблем потребителей с особыми потребностями.

Ключевые слова: инклюзия, инклюзивное предпринимательство, социально уязвимые граждане, бизнес, экономика, занятость.

Для цитирования: Шихалиева Д.С. Инклюзивное предпринимательство как вектор развития бизнеса. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. С. 61–67. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-61-67>.

Inclusive entrepreneurship as a vector of business development

D. S. Shikhalieva

Dr. Sci. (Econ.),
Shikhalieva.jannet@yandex.ru

Moscow State University for the Humanities and Economics,
Moscow, Russia

Annotation: The article examines the role of inclusion in modern entrepreneurship, defines the concept of «inclusive entrepreneurship». The purpose of the study is to consider the theoretical aspects and issues related to the dissemination of inclusive policies in the activities of modern enterprises and organizations. The presented data indicate the need to create equal employment opportunities for socially vulnerable citizens, as well as to propose new approaches to solve the problems of consumers with special needs.

Keywords: inclusion, inclusive entrepreneurship, socially vulnerable citizens, business, economy, employment.

For citation: Shikhalieva D.S. Inclusive entrepreneurship as a vector of business development. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 1. P. 61–67. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-61-67>.

В последнее время тема инклюзии активно продвигается в разных сферах общественно-экономической жизни. В общем смысле под инклюзивностью понимается вовлечение в социально активную жизнь всех людей независимо от их физических, материальных, финансовых или иных возможностей.

Повышение геополитической напряженности, природные катаклизмы, серьезное обострение дипломатических отношений между ведущими мировыми державами, постпандемийное замедление темпов экономического роста большинства стран, пагубное влияние санкционной политики в отношении России на состояние мировой экономики приводит к ухудшению и без того

неблагоприятного положения социально уязвимых членов общества. Само время требует немедленного смещения акцентов бизнеса с достижения финансовых результатов на повышение качества жизни людей, оказавшихся в сложной ситуации.

Решение социальных проблем видится сегодня в развитии инклюзивного предпринимательства, ориентированного на реализацию социальной миссии и достижение общественно-полезных целей¹.

В соответствии с российским гражданским законодательством предпринимательская деятельность — это «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг»².

Федеральным законом от 26.07.2019 № 245-ФЗ закрепляется понятие социального предпринимательства как субъекта малого или среднего предприятия, обеспечивающего занятость социально уязвимых категорий граждан и осуществляющего деятельность, направленную на «достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан и общества»³.

В связи с принятием соответствующего закона более распространенным понятием на сегодняшний день является понятие «социальное предпринимательство». Некоторые авторы отождествляют его с понятием «инклюзивное предпринимательство», другие рассматривают социальное предпринимательство как одно из направлений инклюзивного бизнеса⁴.

Так, Сагинова О.В. отмечает, что вопросы экономического роста и инклюзивного бизнеса для отечественной экономики упираются в проблемы поддержки малого предпринимательства, а «развитие МСП является не фискальной, а важной социальной функцией»⁵.

Представляет большой интерес опыт Международной финансовой корпорации, представляющий инклюзивную бизнес-модель как объединение потребителей, представителей торговли, поставщиков, позволяющее укрепить рыночные позиции за счет охвата малоимущих граждан⁶.

В научной литературе на сегодняшний день не сложилось единой точки зрения на определение инклюзивного бизнеса. Под инклюзивным предпринимательством предлагаем понимать предпринимательскую деятельность, основанную на инклюзивном подходе, обеспечивающем реализацию социальной миссии и социальных целей. Инклюзивное предпринимательство может быть направлено, с одной стороны, на создание рабочих мест для социально уязвимых граждан, а с другой — на обеспечение населения доступными товарами и услугами. Инклюзивным можно назвать предприятие, проводящее инклюзивную политику.

В основе инклюзивного предпринимательства должны лежать так называемые инклюзивные ценности: равенство, разнообразие, справедливость, участие, общность, толерантность, взаимопомощь, взаимопомощь. Компании, реализующие инклюзивную политику, основанную на этих ценностях, совершенствуют свою корпоративную культуру, укрепляют морально-психологический климат в коллективе.

¹ Акынбекова Д.Н. Развитие инклюзивного предпринимательства в мире и Казахстане. — URL: <https://auezov.edu.kz/media/attachments/2022/04/12/21-...-177-184.pdf> (дата обращения: 12.02.2023).

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ecba25c5ee75edc02f685823ed10abe2b0d7b887/ (дата обращения: 11.02.2023).

³ Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” в части закрепления понятий “социальное предпринимательство”, “социальное предприятие”» от 26.07.2019 № 245-ФЗ. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/ (дата обращения: 12.02.2023).

⁴ Акынбекова Д.Н. Развитие инклюзивного предпринимательства в мире и Казахстане. — URL: <https://auezov.edu.kz/media/attachments/2022/04/12/21-...-177-184.pdf> (дата обращения: 12.02.2023).

⁵ Сагинова О.В. Инклюзивный бизнес в экономике распределенного пользования. Экономика, предпринимательство и право. 2022. Том 12. № 3. С. 1107–1118. Doi: 10.18334/ep.12.3.114313.

⁶ Инклюзивный бизнес — передовая практика CSV | ДАЙДЖЕСТ Е&Р (ep-digest.ru) — URL: <https://ep-digest.ru/?p=3854> (дата обращения: 11.02.2023).

В соответствии с информацией компании McKinsey организации с инклюзивной политикой работают на 35% эффективнее остальных ⁷.

Инклюзивное предпринимательство может быть направлено на определенные целевые сегменты (рис. 1).



Рис. 1. Целевые сегменты инклюзивного предпринимательства ⁸

В качестве других социально уязвимых целевых групп могут выступать, например, женщины, мигранты, заключенные и т.д.

Инклюзивное предпринимательство позволяет повысить роль и значимость инклюзии не только в бизнесе, но и в обществе в целом. Таким образом, инклюзивное предпринимательство является более широким понятием, чем социальное предпринимательство, так как на принципах инклюзии могут работать не только субъекты малого и среднего бизнеса, но и крупные предприятия независимо от организационно-правовых форм и форм собственности. Приоритетная роль в продвижении идей инклюзивности отводится государству. Инклюзивный бизнес является генератором социально-экономического развития страны, открывает потрясающие возможности для роста как предприятий и организаций, так и самих предпринимателей. Инклюзивный подход позволяет:

- вовлекать наиболее незащищенные слои населения в процесс производства товаров и оказания услуг;
- создавать продукцию для социально уязвимых граждан;
- обеспечить потребителям с ограниченными возможностями здоровья доступ к средствам, предметам, товарам и услугам, в которых они нуждаются;
- улучшать жизнь людей.

Создание условий для реализации бизнесом социальных целей является процессом, выгодным государству, предпринимателям и обществу. Так, например, государство может гарантировать незащищенным слоям населения содействие в поиске работы.

⁷ Новый императив для бизнеса. Как инклюзия помогает компаниям эффективнее работать и менять социум | Forbes Life — URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/406273-novyuy-imperativ-dlya-biznesa-kak-inklyuziya-pomogaet-kompaniyam-effektivneeuy-imperativ-dlya-biznesa-kak-inklyuziya-pomogaet-kompaniyam-effektivnee> (дата обращения: 14.02.2023).

⁸ Составлено на основе Векторы социально-экономического развития России: современные вызовы и возможности конвергенции теоретико-методологических и прикладных исследований / Э.Ф. Амирова, В.Н. Бабанов, И. В. Баранова [и др.]. — Самара: Общество с ограниченной ответственностью «Поволжская научная корпорация», 2021. 220 с. ISBN 978-5-6047405-0-7. — EDN KXDZPB.

В России с 1 марта 2022 года вступила в норму ст.13.2 Закона о занятости населения, которая устанавливает для организаций обязанность принимать на работу социально уязвимых граждан и определяет размер квоты на рабочие места для них ⁹.

Квота исчисляется в процентах от численности персонала и представляет собой минимальное количество вакансий, которое работодателям необходимо зарезервировать для трудоустройства лиц с инвалидностью в соответствии с действующим законодательством. При этом субъекты РФ имеют право устанавливать в соответствии с федеральными показателями свои нормы квот в зависимости от особенностей и возможностей своего региона. Предприятия, которые обеспечивают трудоустройство лиц с инвалидностью, имеют право на льготы по уплате определенных налогов, например, налог на прибыль, НДС и другие ¹⁰.

В России проживает 11,6 млн. человек с инвалидностью, 32,76% из них являются трудоспособными. Однако только каждый четвертый работает ¹¹.

Динамика доли занятых в общей численности лиц с инвалидностью в трудоспособном возрасте носит положительный характер (рис. 2).

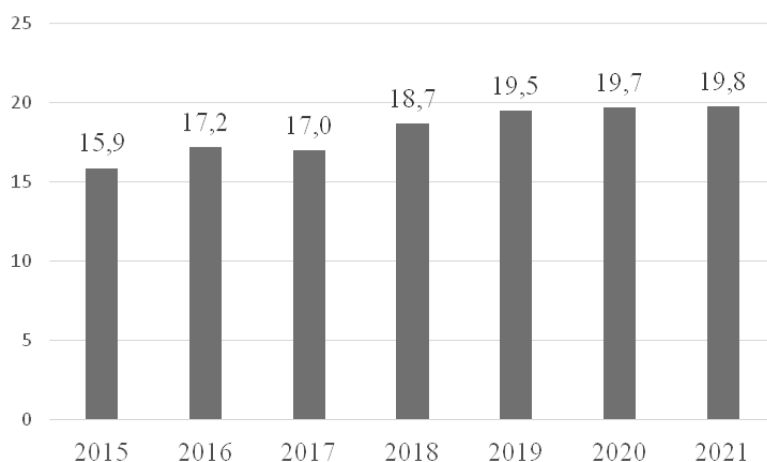


Рис. 2. Динамика доли занятых в общей численности лиц в трудоспособном возрасте, имеющих инвалидность, % ¹²

Динамика уровня безработицы лиц, имеющих инвалидность в трудоспособном возрасте, имеет разнонаправленный характер по рассматриваемым годам (рис. 3).

Динамика численности работающих инвалидов отражена на рисунке 4. Снижение количества работающих среди лиц с инвалидностью после 2016 года связано с отменой индексации пенсии работающим пенсионерам.

Росту числа работающих лиц с инвалидностью способствует не только стремление российского законодательства к инклюзии, но и создание экосистемы поддержки малого и среднего бизнеса, включающей институты развития и финансирования промышленности, развития бизнеса, инноваций и других.

⁹ Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 № 1032-1(ред. От 28.12.2022). — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79239/6f70f067affb76471dc8691d9fecfa74aaad011d/#dst100040 (дата обращения: 12.02.2023).

¹⁰ Квотирование рабочих мест для инвалидов и других категорий граждан в 2022 году — СКБ Контур. — URL: <https://kontur.ru/articles/6668> (дата обращения: 12.02.2023).

¹¹ Сопровождаемое трудоустройство для людей с инвалидностью в России (xn-90aifddrld7a.xn-p1ai). — URL: <https://xn-90aifddrld7a.xn-p1ai/novosti/news/soprovozhdaemoe-trudoustroystvo-dlya-lyudey-s-invalidnostyu-v-rossii> (дата обращения: 13.02.2023).

¹² Составлено на основе Положение инвалидов (rosstat.gov.ru) — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (дата обращения: 12.02.2023).

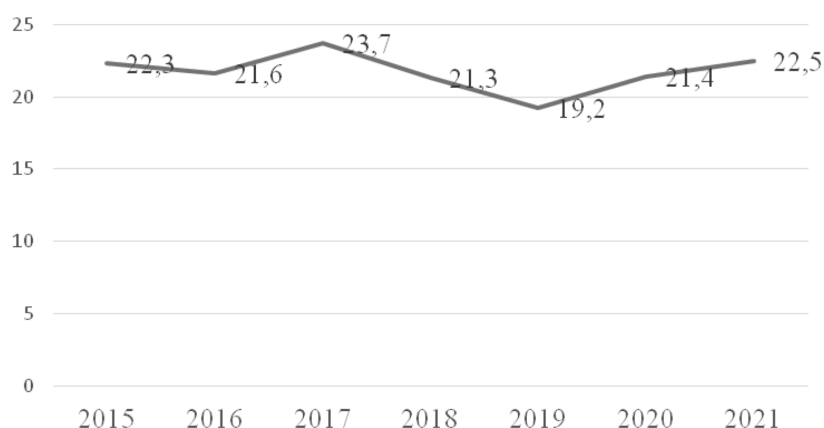


Рис. 3. Динамика уровня безработицы лиц в трудоспособном возрасте, имеющих инвалидность, % ¹³

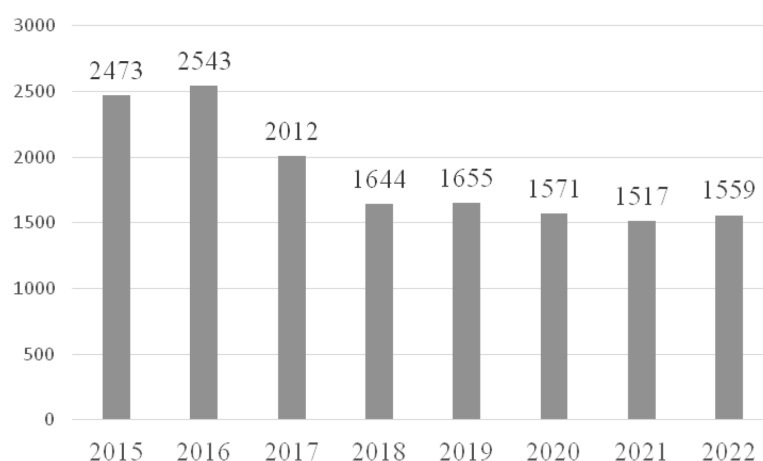


Рис. 4. Динамика численности работающих инвалидов, состоящих на учете в системе Пенсионного Фонда РФ (по состоянию на 1 января), тыс. чел. ¹⁴

К направлениям развития инклюзивного предпринимательства можно отнести:

- распространение инклюзивных бизнес-инициатив;
- развитие инклюзивного трудоустройства;
- внедрение системы сопровождаемого трудоустройства и адаптации на рабочем месте;
- организацию обучающих тренингов для сотрудников инклюзивных предприятий;
- реализацию индивидуального подхода к работникам с особыми потребностями;
- реализацию программ повышения квалификации и переподготовки социально незащищенных граждан;
- обеспечение государственной финансовой поддержки предприятиям, ведущим инклюзивную политику.

Инклюзивное предпринимательство направлено как на реализацию трудовых прав незащищенных слоев населения, так и на предложение новых подходов для решения проблем потребителей с особыми потребностями. Инклюзивность в бизнесе предполагает создание особой корпоративной культуры принятия людей такими, какие они есть независимо от их особенностей здоровья, материального положения, пола, возраста, расы, национальности, вероисповедания и других характеристик.

¹³ Составлено на основе Положение инвалидов (rosstat.gov.ru) — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (дата обращения: 12.02.2023).

¹⁴ Там же.

В новых исторических условиях планетарного кризиса и меняющегося миропорядка возникает необходимость переосмысления роли и значения духовно-нравственных ценностей и морально-этических норм, лежащих в основе жизнедеятельности общества. Инклюзия в бизнесе является триггером для продвижения инноваций, решения социальных и других проблем, обеспечения конкурентного преимущества, улучшения имиджа.

Поступательное развитие инклюзивного предпринимательства является приоритетным шагом на пути формирования инклюзивной экономики.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ecba25c5ee75edc02f685823ed10abe2b0d7b887/ (дата обращения: 11.02.2023).
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий “социальное предпринимательство”, “социальное предприятие”» от 26.07.2019 № 245-ФЗ. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/ (дата обращения: 12.02.2023).
3. Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. От 28.12.2022). — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79239/6f70f067affb76471dc8691d9fecfa74aad011d/#dst100040 (дата обращения: 12.02.2023).
4. Акынбекова Д.Н. Развитие инклюзивного предпринимательства в мире и Казахстане. — URL: <https://auezv.edu.kz/media/attachments/2022/04/12/21-...-177-184.pdf> (дата обращения: 12.02.2023).
5. Векторы социально-экономического развития России: современные вызовы и возможности конвергенции теоретико-методологических и прикладных исследований / Э.Ф. Амирова, В.Н. Бабанов, И.В. Баранова [и др.]. — Самара Общество с ограниченной ответственностью «Поволжская научная корпорация», 2021. 220 с. ISBN 978-5-6047405-0-7. — EDN KXDZPB.
6. Инклюзивный бизнес — передовая практика CSV | ДАЙДЖЕСТ Е&Р (ep-digest.ru) — URL: <https://ep-digest.ru/?p=3854> (дата обращения: 11.02.2023).
7. Квотирование рабочих мест для инвалидов и других категорий граждан в 2022 году — СКБ Контур. — URL: <https://kontur.ru/articles/6668> (дата обращения: 12.02.2023).
8. Мачехин А.А., Гевондян А.В. К проблеме занятости в регионах Северо-Кавказского федерального округа. Тенденции развития науки и образования. 2020. № 59-2. С. 18–21.
9. Нестеренко Ю.Н. Развитие социального предпринимательства в экономике России / Ю.Н. Нестеренко, А.А. Плюхина. — М.: Издательство «Креативная экономика», 2017. 154 с. ISBN 978-5-91292-169-8. DOI 10.18334/9785912921698. EDN YGOLEZ.
10. Новый императив для бизнеса. Как инклюзия помогает компаниям эффективнее работать и менять социум. Forbes Life — URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/406273-novyiy-imperativ-dlya-biznesa-kak-inklyuziya-pomogaet-kompaniyam-effektivnee-imperativ-dlya-biznesa-kak-inklyuziya-pomogaet-kompaniyam-effektivnee> (дата обращения: 14.02.2023).
11. Положение инвалидов (rosstat.gov.ru) — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (дата обращения: 12.02.2023).
12. Репкина О.Б., Бештоев Р.М. Финансовый механизм обеспечения социальной политики государства для лиц с инвалидностью. Путеводитель предпринимателя. 2020. Т.13. № 3. С. 181–189.
13. Репкина О.Б. Проблемы трудоустройства инвалидов молодого возраста на рынке труда / О.Б. Репкина. Инвалид в обществе XXI века: Сборник трудов III Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 07 декабря 2021 года / Под редакцией В.Д. Байрамова, И.Л. Литвиненко. — Москва: Московский государственный гуманитарно-экономический университет, 2022. С. 63–65. EDN SBDKKT.
14. Репкина О.Б., Русавская А.В. Социальная ответственность бизнеса в сложившихся экономических условиях. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2022., Т. 21, № 1. С. 99–103.
15. Сагинова О.В. Инклюзивный бизнес в экономике распределенного пользования. Экономика, предпринимательство и право. 2022. Том 12. № 3. С. 1107–1118. doi: 10.18334/epp.12.3.114313.
16. Сопровождаемое трудоустройство для людей с инвалидностью в России — URL: <https://xn-90aifddrld7a.xn-p1ai/novosti/news/soprovozhdaemoe-trudoustroystvo-dlya-lyudey-s-invalidnostyu-v-rossii> (дата обращения: 03.02.2023).

17. Тимохин, Д.В. Социально-экономические аспекты развития человеческого капитала лиц с инвалидностью в международном информационном пространстве / Д.В. Тимохин, Д.Я. Ковалевский. Перспективы международного взаимодействия России с зарубежными странами в социально-экономической и гуманитарной сферах: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 25–26 апреля 2018 года / Под редакцией В.Д. Байрамова, И.Л. Литвиненко. – Москва: Московский государственный гуманитарно-экономический университет, 2018. С. 109–112.

References

1. Grazhdanskii kodeks Rossiiskoi Federatsii (chast' pervaya) mot 30.11.1994 № 51-FZ (red. ot 16.04.2022)–URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ecba25c5ee75edc02f685823ed10abe2b0d7b887/ (data obrashcheniya:11.02.2023).
2. Federal'nyi zakon «O vnesenii izmenenii v Federal'nyi zakon “O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii” v chasti zakrepleniya ponyatii “sotsial'noe predprinimatel'stvo”, “sotsial'noe predpriyatie”» ot 26.07.2019 № 245-FZ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/3d0cac60971a511280cbb229d9b6329c07731f7/ (data obrashcheniya:12.02.2023).
3. Zakon RF «O zanyatosti naseleniya v Rossiiskoi Federatsii» ot 19.04.1991 № 1032-1 (red. Ot 28.12.2022). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79239/6f70f067affb76471dc8691d9fecfa74aad011d/#dst100040 (data obrashcheniya: 12.02.2023).
4. Akynbekova D.N. Razvitie inklyuzivnogo predprinimatel'stva v mire i Kazakhstane. – URL:<https://auezov.edu.kz/media/attachments/2022/04/12/21-...-177-184.pdf> (data obrashcheniya:12.02.2023).
5. Vektory sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossii: sovremennye vyzovy i vozmozhnosti konvergentsii teoretiko-metodologicheskikh i prikladnykh issledovaniy / E.F. Amirova, V.N. Babanov, I.V. Baranova [i dr.]. – Samara : Obshchestvo s ogranichennoi otvetstvennost'yu «Povolzhskaya nauchnaya korporatsiya», 2021. 220 s. ISBN 978-5-6047405-0-7. EDN KXDZPB.
6. Inklyuzivnyi biznes – peredovaya praktika CSV | DAIDZhEST E&P (ep-digest.ru) – URL: <https://ep-digest.ru/?p=3854> (data obrashcheniya:11.02.2023).
7. Kvotirovanie rabochikh mest dlya invalidov i drugikh kategorii grazhdan v 2022 godu – SKB Kontur. – URL: <https://kontur.ru/articles/6668> (data obrashcheniya:12.02.2023).
8. Machekhin A.A., Gevondyan A.V. K probleme zanyatosti v regionakh Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga. Tendentsii razvitiya nauki i obrazovaniya. 2020. № 59-2. S. 18–21.
9. Nesterenko Yu.N. Razvitie sotsial'nogo predprinimatel'stva v ekonomike Rossii / Yu.N. Nesterenko, A.A. Plyukhina. – M.: Izdatel'stvo «Kreativnaya ekonomika», 2017. 154 s. ISBN 978-5-91292-169-8. DOI 10.18334/9785912921698. EDN YGOLEZ.
10. Novyi imperativ dlya biznesa. Kak inklyuziya pomogaet kompaniyam effektivnee rabotat' i menyat' sotsium. Forbes Life- URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/406273-novyy-imperativ-dlya-biznesa-kak-inklyuziya-pomogaet-kompaniyam-effektivnee-imperativ-dlya-biznesa-kak-inklyuziya-pomogaet-kompaniyam-effektivnee> (data obrashcheniya: 14.02.2023).
11. Polozhenie invalidov (rosstat.gov.ru) – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (data obrashcheniya:12.02.2023).
12. Repkina O.B., Beshtoev R.M. Finansovy mekhanizm obespecheniya sotsial'noi politiki gosudarstva dlya lits s invalidnost'yu. Putevoditel' predprinimatel'ya. 2020. T.13. № 3. S. 181–189.
13. Repkina, O.B. Problemy trudoustroistva invalidov molodogo vozrasta na rynke truda / O.B. Repkina. Invalid v obshchestve XXI veka: Sbornik trudov III Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Moskva, 07 dekabrya 2021 goda / Pod redaktsiei V.D. Bairamova, I.L. Litvinenko. – Moskva: Moskovskii gosudarstvennyi humanitarno-ekonomicheskii universitet, 2022. S. 63–65. EDN SBDKRT.
14. Repkina O.B., Rusavskaya A.V. Social responsibility of business in the current economic conditions. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2022., T. 21., No. 1, S. 99-103.
15. Saginova O.V. Inklyuzivnyi biznes v ekonomike raspredelennogo pol'zovaniya. Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. 2022. Tom 12. № 3. S. 1107–1118. doi: 10.18334/epp.12.3.114313.
16. Soprovozhdaemoe trudoustroistvo dlya lyudei s invalidnost'yu v Rossii – URL: <https://xn-90aifddrld7a.xn-plai/novosti/news/soprovozhdaemoe-trudoustroistvo-dlya-lyudey-s-invalidnostyu-v-rossii> (data obrashcheniya:13.02.2023).
17. Timokhin, D.V. Sotsial'no-ekonomicheskie aspekty razvitiya chelovecheskogo kapitala lits s invalidnost'yu v mezhdunarodnom informatsionnom prostranstve / D.V. Timokhin, D.Ya. Kovalevskii. Perspektivy mezhdunarodnogo vzaimodeistviya Rossii s zarubezhnyimi stranami v sotsial'no-ekonomicheskoi i humanitarnoi sferakh: Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Moskva, 25–26 aprelya 2018 goda / Pod redaktsiei V.D. Bairamova, I.L. Litvinenko. – Moskva: Moskovskii gosudarstvennyi humanitarno-ekonomicheskii universitet, 2018. S. 109–112.

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-68-73>



Производительность труда в российских компаниях: факторы роста

П. Н. Мишин

Аспирант,
pavel-mish@mail.ru

*Кафедра экономики труда и управления персоналом, экономический факультет,
Академия труда и социальных отношений,
Москва, Россия*

Аннотация: На современном этапе развития экономики условием устойчивого социально-экономического развития и экономического роста общества является рост производительности труда. Автором проведен источниковедческий анализ развития такой экономической категории, как «производительность труда» с точки зрения эволюционирования научных взглядов.

Выделено, что подходы, в том числе, и к измерению производительности труда связаны с уровнем агрегирования, на котором рассматривается данная экономическая категория.

Обобщены и систематизированы факторы роста производительности на уровне организаций, что позволяет делать соответствующие организационные и управленческие решения.

Ключевые слова: Производительность труда, экономическая эффективность, показатели производительности факторы роста.

Для цитирования: Мишин П.Н. Производительность труда в российских компаниях: факторы роста. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. С. 68–73. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-68-73>.

Labor productivity in Russian companies: growth factors

P. N. Mishin

Postgraduate student,
pavel-mish@mail.ru

*Department of Labor Economics and Personnel Management, Faculty of Economics,
Academy of Labor and Social Relations,
Moscow, Russia*

Abstract: At the present stage of economic development, the condition for sustainable socio-economic development and economic growth of society is the growth of labor productivity. The author conducted a source analysis of the development of such an economic category as «labor productivity» from the point of view of the evolution of scientific views.

It is highlighted that approaches, including to measuring labor productivity, are associated with the level of aggregation at which this economic category is considered.

The factors of productivity growth at the level of organizations are generalized and systematized, which makes it possible to make appropriate organizational and managerial decisions.

Keywords: Labor productivity, economic efficiency, productivity indicators growth factors.

For citation: Mishin P.N. Labor productivity in Russian companies: growth factors. *Entrepreneur's Guide*. 2023. T. 16. № 1. P. 68–73. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-68-73>.

Производительность труда (ПТ) является основополагающим фактором успешного экономического развития современной экономики. ПТ используется в качестве обобщающего показателя эффективности самой экономической системы на разных уровнях агрегирования и эффективности использования труда занятого населения страны. Положительная динамика ПТ свидетельствует о качественном и технологическом развитии экономики страны, организации, самого человека, вследствие чего растет уровень доходов и, как следствие, улучшается качество жизни населения.

Для того чтобы выигрывать в мировой конкуренции, бизнес и руководство многих стран ставят задачу повышения производительности труда. По макроэкономическим экспертным оценкам, в России более низкая производительность труда. Производительность труда России составляет около 30% производительности труда США и 50% производительности труда стран ЕС¹.

В условиях развития рыночных отношений производительность труда в России растет, что и понятно, развиваются технологии, увеличивается конкуренция на рынках готовой продукции и на рынке труда. Но и в развитых странах наблюдается положительная динамика, поэтому разрыв между Россией и остальным миром практически не сокращается. В развивающихся странах существует избыток трудовых ресурсов, что вызывает сильнейшую конкурентную борьбу на рынках труда, в отличие от нашей трудodeфицитной экономики, и желающих работать по 8–10 часов в неделю с одним выходным большое количество.

При этом, осознавая способы измерения производительности труда, трудно понять какой из факторов, например, технологический, финансовый или организационный замедляет или ускоряет рост. В целом мы можем говорить о более низком уровне совокупной факторной производительности.

В секторе российской экономики, который не связан с добычей сырья, все большее значение приобретают технологии, эффективность и качество человеческого капитала в стране, возможности осуществления, доступ и цена прямых инвестиций в бизнес.² В российской экономической науке существует много макроэкономических оценок производительности труда, но число микроэкономических исследований, которые посвящены анализу производительности труда на микроуровне, то есть на уровне отдельных предприятий ограничено. Данный факт легко объяснить, ограниченным доступом к экономическим данным на уровне отдельных компаний, которые не очень заинтересованы в открытости данных, что объясняется налоговым законодательством, и возможной недобросовестной конкуренцией.

Однако именно такие исследования имеют особую актуальность, так как макроэкономическая производительность — это совокупность всех показателей, которые демонстрируют отдельные организации в целом. Поэтому понимание и выявление факторов, стимулирующих или ограничивающих рост производительности, является важной научно-практической задачей, решение которой позволит ускорить экономическое развитие страны.

Вопросами производительности труда занимались многие ученые, такие как Жуков А.Л., Кибанов А.Я., Рофе А.И., Щербаков А.И., Егоршин А.П., и многие другие.

¹ Симачев Ю.В., Кузык М.Г., Федюнина А.А., Юревич М.А. Производительность труда в российских компаниях: как содействовать устойчивому росту. Журнал новой экономической ситуации. 2020. № 4 (48). С. 202–226.

² Факторы роста производительности труда на предприятиях несырьевых секторов российской экономики [Текст]: докл. к XXI Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Ю.В. Симачев (рук. авт. кол.), М.Г. Кузык, А.А. Федюнина и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 60 с. ISBN 978-5-7598-2175-5 (в обл.). ISBN 978-5-7598-2072-7 (e-book).

Немалое внимание производительности труда уделяли и представители классической экономической теории, такие как А. Смит и Д. Риккардо. Прошло много времени, но и сегодня производительность труда имеет различные трактовки и разные подходы к ее анализу и оценке как в количественном, так и в качественном измерении.

Основные определения производительности труда представлены в таблице 1.

Таблица 1

Некоторые определения понятия «производительность труда»

Автор	Определение
Дж.К. Грейсон и К.О'Делл	Именно производительность труда в большей степени, чем какой-либо другой фактор, определяет уровень жизни всей нации и является в долгосрочной перспективе наилучшим свидетельством экономической эффективности хозяйственного комплекса. История показывает, что лидер в области производительности, в конце концов, становится экономическим, военным и политическим лидером в мире ³
Маркс К.	Постоянная цель капиталистического производства состоит в том, чтобы при минимуме авансированного капитала производить максимум прибавочной стоимости... То есть экономическую тенденцию капитала, которая учит человечество экономно расходовать свои цели и достигать производственные цели с наименьшими затратами средств ⁴
Форрест Д. Райт	Индикатор прогноза производительности труда аналогичен ВВП на отработанный час, однако этот показатель рассчитывает среднее количество часов, отработанных всеми лицами, вовлеченными в производство, умноженное на показатель занятости для каждой страны ⁵
Хачатуров Т.С.	Эффективность же и социальная, экономическая представляет собой отношение экономического или социального эффекта к необходимым на его достижение затратам ⁶
Хейне П.	Эффективность неизбежно является оценочной категорией. Эффективность всегда связана соотношением ценности результата к ценности затрат ⁷
ЮНИДО	«Решающее значение имеют цели, связанные с развитием работников, поскольку они позволяют повышать их мотивацию и лояльность» ⁸

Проанализировав различные подходы к определению термина «производительность труда», можно обобщить, что производительность труда — основной показатель эффективности труда, который может иметь как натуральное, так и стоимостное выражение.

³ Грейсон Дж.К. младший, О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века. — М., 1991. URL: <http://www.vipstudent.ru/index.php?q=lib&r=13&id=1194117822&p=15> (дата обращения: 12.08.2016).

⁴ Маркс К., Энгельс Ф. Полн. Собр. Соч. 2-е изд. Т. 23. С. 608.

⁵ Форрест Д. Райт. Исследование развивающихся стран. Руководство по ресурсам данных для социологов. Книга. Москва. 2016.

⁶ Хачатуров Т.С. Эффективность капитальных вложений. — М.: Экономика. 1979. С. 22.

⁷ Хейне П. Экономический образ мышления. Пер. с англ. 2-е изд. Стереотипн. — М.: Дело: Cataiiaxy, 1993. С. 170.

⁸ Экономические основы модернизации и технологического развития промышленных предприятий. Стратегическое управление и бизнес-планирование. Проект ЮНИДО. Поддержка промышленной интеграции стран-членов ЕврАзЭС. URL: http://www.unido.ru/upload/files/d/documenti/ek_osnovi_modernizacii.pdf (дата обращения: 09.03.2021).

Этот показатель можно применять как на уровне отдельного индивида, так и на уровне предприятия, региона и страны в целом.

Основная суть — сколько продукции производит работник как в натуральном, так и стоимостном выражении в единицу времени.

Получается рост производительности труда, в основном можно достигнуть за счет экономии затраченного времени труда.

Существует подходы, которые ориентированы на краткосрочный период, а некоторые имеют оценку в более долгосрочной перспективе, предполагающие отдачу от инвестиций как в производственный капитал, так и в человека через длительное время.

Такой подход имеет стратегический характер, нацеленный на перспективу, в нем заложена комплексная оценка производительности труда, как совокупности всех факторов производства.

Чтобы понимать, какие факторы влияют на рост производительности труда необходимо производить микроэкономические исследования, которые могли четко ограничить в самой производительности труда только сам труд, очистить от влияния других факторов производства: капитал, инвестиции, технологии

Помимо экономических и организационных факторов, некоторые исследователи дополнительно выделяют социально-психологические факторы производительности труда. Большое значение в увеличении эффективности деятельности имеет уровень квалификации коллектива, ответственность и дисциплинированность сотрудников, ценностные ориентиры и установки, креативность сотрудников, качество и социально-демографический состав трудовых коллективов, существующая корпоративная культура, наличие системы обучения и т.д.

Переход к инновационной экономике, постоянная необходимость обновления технологий и знаний все время выдвигает новые требования как к производителю, так и к работнику, насколько они одновременно готовы к организационным и технологическим изменениям, которые трансформируют трудовые функции человека и предъявляют новые требования к человеческому капиталу^{9, 10}.

Поэтому все чаще встает вопрос о необходимости производить факторный анализ производительности труда.

Факторы материально-технического обеспечения:

- 1) оборудование и основные фонды, дающие малую эффективность;
- 2) устаревшие технологии, имеющие большой физический и моральный износ;
- 3) исследования и разработки;
- 4) цифровизация деятельности.

Организационные факторы:

- 1) организация труда и производства;
- 2) управление персоналом и трудовыми процессами;
- 3) нерациональная кадровая и управленческая политика;
- 4) состояние человеческого капитала [1].
- 5) мотивации трудовой деятельности и стремление к росту производительности.

Социальные факторы:

- 1) конфликты;
- 2) условия труда;
- 3) социально-психологический климат;
- 4) организационная культура.

⁹ Суханова А.В. Эталонное нормирование труда как фактор повышения его производительности в условиях современного предприятия: диссер. на соискание ученой степени канд. эконом. наук по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством (экономика труда). Москва. 2020. 161с.

¹⁰ Симачев Ю.В., Кузык М.Г., Федюнина А.А., Юревич М.А. Производительность труда в российских компаниях: как содействовать устойчивому росту. Журнал новой экономической ситуации. 2020. № 4 (48). С. 202–226.

Экономические факторы:

- 1) наличие монопольной власти во многих отраслях и сферах;
- 2) низкая инвестиционная привлекательность реального сектора экономики, ограниченный доступ у предприятий к финансовым ресурсам для финансирования инновационных проектов;
- 3) внешние рынки и инновации способствуют включение в конкурентную войну на международном уровне, созданию новых продуктов и использованию инноваций, что повышает производительность труда

Подводя итоги теоретического исследования, необходимо сделать вывод, что в современных условиях существует множество теоретических концепций производительности труда, которые по-разному трактуют этот показатель, рассматривают на разных уровнях агрегирования: микро-уровень, отраслевой и национальный

Автором обобщены и представлены факторы роста производительности труда на основе системного и источниковедческого анализа. По результатам исследования, основные запросы организаций для повышения производительности труда связаны с организационными, технологическими инновациями, с решением кадрового дефицита и вытекающими из этого управленческими решениями.

Список литературы

1. Грейсон Дж.К. младший, О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века. — М., 1991.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Полн. Собр. Соч. 2-е изд. Т. 23.
3. Симачев Ю.В., Кузык М.Г., Федюнина А.А., Юревич М.А. Производительность труда в российских компаниях: как содействовать устойчивому росту. Журнал новой экономической ситуации. 2020. № 4 (48).
4. Суханова А.В. Эталонное нормирование труда как фактор повышения его производительности в условиях современного предприятия: диссер. на соискание ученой степени канд. эконом. наук по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством (экономика труда). Москва. 2020.
5. Факторы роста производительности труда на предприятиях несырьевых секторов российской экономики: докл. к XXI Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Ю.В. Симачев (рук. авт. кол.), М.Г. Кузык, А.А. Федюнина и др. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020.
6. Форрест Д. Райт. Исследование развивающихся стран. Руководство по ресурсам данных для социологов. Книга. — Москва. 2016.
7. Хачатуров Т.С. Эффективность капитальных вложений. — М.: Экономика. 1979.
8. Хейне П. Экономический образ мышления. Пер. с англ. 2-е изд. Стереотипн. — М.: Дело: Cataiiaxy, 1993.
9. Экономические основы модернизации и технологического развития промышленных предприятий. Стратегическое управление и бизнес-планирование. Проект ЮНИДО. Поддержка промышленной интеграции стран-членов ЕврАзЭС. URL: http://www.unido.ru/upload/files/d/documenti/ek_osnovi_modernizacii.pdf.
10. Марыганова Е.А., Шапиро С.А. Увеличение продолжительности жизни населения и рынок труда: противоречия и перспективы. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2017. Т. 16. № 1. С. 276—287.

References

1. Grayson J.K. junior, O'Dell K. American management on the cusp of the 21st century. — M., 1991.
2. Marx k., Engels F. Complete works. 2nd ed. T. 23.
3. Simachev Yu.V., Kuzyk MG, Fedyunina AA, Yurevich M.A. Labor productivity in Russian companies: how to promote sustainable growth. Journal of the new economic situation. 2020. № 4 (48).
4. Sukhanova A.V. Standard labor rationing as a factor in increasing its productivity in the conditions of a modern enterprise: disser. for the degree of cand. economy. sciences in 08.00.05 — economics and management of the national economy (labor economy). — Moscow. 2020.

5. Factors of labor productivity growth at enterprises of non-resource sectors of the Russian economy: doc. to XXI Apr. international scientific. conf. on the development of the economy and society, Moscow, 2020 / Yu.V. Simachev (by. Aut. col.), M.G. Kuzyk, A.A. Fedyunina and others; Nats. research university «Higher School of Economics». — М.: Ed. House of the Higher School of Economics, 2020.
6. Forrest D. Wright. A study of developing countries. A guide to data resources for sociologists. The book. Moscow. 2016.
7. Khachaturov T.S. Efficiency of capital investments. — М.: Economics. 1979.
8. Heine P. Economic mindset. Per. from Eng. 2nd ed. Stereotype. — М.: Case: Cataiiaxy, 1993.
9. Economic foundations of modernization and technological development of industrial enterprises. Strategic management and business planning. UNIDO project. Support for industrial integration of EurAsEC member countries. URL: http://www.unido.ru/upload/files/d/documenti/ek_osnovi_modernizacii.pdf.
10. Maryganova E.A., Shapiro S.A. Increasing the life expectancy of the population and the labor market: contradictions and prospects. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2017. T. 16. № 1. S. 276–287.

Теоретические аспекты регулирования занятости населения

О. С. Соколов

Аспирант,
Tyard@bk.ru

Кафедра экономики труда и управления персоналом,
Академия труда и социальных отношений,
Москва, Россия

Аннотация: Проблема обеспечения занятости является актуальной и важной в современных условиях из-за того, что быстрое развитие технологий, автоматизация и роботизация производства приводят к тому, что многие виды работы становятся либо излишними, либо заменяются машинами и программами. Это может приводить к росту безработицы и нехватке рабочих мест. Подтверждение этому можно увидеть в положениях экономических теорий и взглядах представителей классической и кейнсианской школ, в реализации государственных программ в сфере труда и занятости населения страны. Решению проблем может помочь ряд направлений, включая развитие нестандартных форм занятости.

Ключевые слова: Теория занятости населения, классическая теория, занятость, кейнсианская теория, рынок труда, национальная экономика, нестандартные формы занятости, государственные программы в сфере труда и занятости, государственная политика занятости.

Для цитирования: Соколов О.С. Теоретические аспекты регулирования занятости населения. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 1. С. 74–79. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-74-79>.

Theoretical aspects of regulation of employment of the population

O. S. Sokolov

Postgraduate Student,
Tyard@bk.ru

Department of Labor Economics and Personnel Management,
Academy of Labor and Social Relations,
Moscow, Russia

Abstract: Employment of the population — the realization of human rights and freedoms to work. The emergence of the problem of employment in the labor market is one of the problems of the socio-economic situation of Russia, including the national economy. Confirmation of this can be seen in the provisions of economic theories and views of representatives of classical and Keynesian schools, in the implementation of state programs in the field of labor and employment in Russia. A number of areas can help solve problems, including the development of non-standard forms of employment.

Keywords: Theory of employment, classical theory, employment, Keynesian theory, labor market, national economy, non-standard forms of employment, state programs in the field of labor and employment, state employment policy.

For citation: Sokolov O.S. Theoretical aspects of regulation of employment of the population. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 1. P. 74–79. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-1-74-79>.

Актуальность рассмотрения теоретических основ занятости может помочь людям и организациям лучше понять факторы, влияющие на рынок труда, включая то, как люди находят работу, что мотивирует их работать и как строятся трудовые отношения. Эти знания могут использоваться в политике и практике, связанных с наймом, удержанием сотрудников и развитием карьеры, а также помочь людям принимать обоснованные решения относительно своей карьеры¹.

¹ Коровкин, А.Г. Динамика занятости и рынок труда. Вопросы макроэкономического анализа и прогнозирования. — М., 2015.

Кроме того, проблемы обеспечения занятости населения — одна из основных задач государственной социальной политики², что отражается в наличии государственных программ в этой сфере³.

Россия сталкивается с рядом проблем в сфере занятости, включая высокий уровень безработицы, неполную занятость и неформальную занятость⁴. Среди других проблем — несоответствие квалификации работников потребностям работодателей, низкая заработная плата и неравенство доходов, а также дискриминация на рабочем месте. Пандемия COVID-19 также оказала значительное влияние на рынок труда в России, приведя к потере рабочих мест и сокращению рабочего времени⁵.

Каждый гражданин имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы.⁶

«Право на труд» — это понятие, означающее, что каждый человек имеет право искать работу и работать без дискриминации, принуждения или эксплуатации. Оно признано в качестве одного из основных прав человека во Всеобщей декларации прав человека, Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах и других международных соглашениях. Право на труд включает в себя право на равную оплату за равный труд, безопасные условия труда и свободу создавать профсоюзы и вступать в них. Оно также тесно связано с другими правами человека, такими как право на образование и право на социальное обеспечение.

Принцип свободы труда — это понятие, которое относится к праву на свободный доступ к занятости и возможности выбирать свою профессию, место работы и условия труда. Это одно из основных прав человека, которое признается многими международными договорами и законодательством разных стран. Свобода труда также означает защиту от дискриминации, насилия, принудительного труда и эксплуатации, а также право на справедливую оплату труда и социальное обеспечение⁷.

Механизм регулирования занятости населения делится на два механизма: государственное регулирование занятости населения и рынка труда и механизм рыночной саморегуляции на основе взаимодействия спроса и предложения рабочей силы⁸.

Представителями различных экономических школ и направлений широко рассматриваются теоретические взгляды на проблемы занятости населения и регулирование занятости.

Рассмотрим некоторые подходы к пониманию сущности занятости представителей классической школы.

Адам Смит рассматривал занятость как важнейший аспект экономического развития и процветания. В своей основополагающей работе «Богатство народов» он утверждал, что разделение труда необходимо для повышения производительности и эффективности экономики. Разбивая производственный процесс на более мелкие, более специализированные задачи, работники могли стать более квалифицированными и эффективными в своей работе, что приведет к увеличению объема производства и снижению затрат.

² Бубнова, А.Ю. Социологические исследования востребованных услуг службы занятости населения / А.Ю. Бубнова. Научный журнал Дискурс. 2018. № 12 (26)

³ Кожухова, Д.А. К вопросу о государственном регулировании в сфере обеспечения занятости населения / Д.А. Кожухова. Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 1-1.

⁴ Гагаринова, К.С. Роль государства в регулировании сферы занятости населения [Текст] / К.С. Гагаринова. Вестник науки и образования. 2019. № 12-3 (66).

⁵ Герасимова, Е.А. К вопросу о повышении эффективности государственной политики в области содействия занятости населения [Текст] / Е.А. Герасимова. Энигма. 2019. Т. 1. № 9-1.

⁶ Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с поправками от 30.12.2008 г., 05.02.2014 г., [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.garant.ru.

⁷ Иванова, В.Н. Управление занятостью населения на местном уровне: Учеб.пособие / В.Н. Иванова, Т.И. Бездежных. — М.: Финансы и статистика, 2002.

⁸ Прокопов, Ф.Т. Безработица и эффективность государственной политики на рынке труда в переходной экономике. URL: <https://istina.msu.ru/publications/book/51423351/> (дата обращения 07.02.2023).

Также Смит считал, что занятость важна не только для экономического роста, но и для индивидуального благосостояния. Он утверждал, что работа дает людям чувство цели, достоинства и социальной связи. Более того, он утверждал, что занятость необходима для того, чтобы люди могли обеспечивать себя и свои семьи, и что обязанность общества — обеспечить каждому человеку доступ к работе.

Смит критически относился к политике, препятствующей свободному перемещению рабочей силы, такой как ограничения на ученичество и минимальную заработную плату. Он считал, что такая политика ограничивает возможности людей найти работу и договориться о справедливой заработной плате. Его идеи до сих пор актуальны — так Смит подчеркивал важность конкуренции и свободного рынка как средства установления справедливой заработной платы и возможностей трудоустройства.

Однако некоторые критики взглядов Смита утверждают, что его акцент на разделении труда и специализации привел к дегуманизации и отчуждению рабочего места, в котором работники сведены к винтикам в машине. Они также утверждают, что его акцент на свободном рынке способствовал неравенству доходов и отсутствию гарантий занятости, а также ухудшению состояния окружающей среды.

Кейнсианская теория от классической значительно отличается. Дж. Кейнс считал, что экономика не является саморегулируемой и что для поддержания полной занятости необходимо вмешательство государства. Согласно кейнсианской теории, безработица вызвана недостаточным спросом в экономике, и правительство может увеличить спрос с помощью фискальной и монетарной политики.

Кейнс утверждал, что во время экономического спада правительство должно увеличить расходы и снизить налоги, чтобы стимулировать спрос и поощрять инвестиции. Это приведет к повышению экономической активности, росту занятости и увеличению потребительских расходов. И наоборот, в периоды высокой инфляции правительство должно сокращать расходы и увеличивать налоги, чтобы снизить спрос и предотвратить перегрев экономики.

Кейнсианская теория занятости основана на идее, что правительство может играть активную роль в управлении экономикой и содействии полной занятости. Это противоречит классической экономической теории, которая подчеркивает роль рынка в распределении ресурсов и определении уровня занятости. Кейнсианская теория повлияла на экономическую политику во всем мире, и многие правительства проводили политику в стиле Кейнса во время экономического кризиса для стимулирования спроса и содействия занятости⁹.

Можно выделить несколько новых теорий занятости, появившихся в последние годы в ответ на изменения в мировой экономике и характере труда. Вот несколько примеров:

Теория gig-экономики. В основе этой теории лежит идея о том, что традиционные модели занятости заменяются краткосрочной, внештатной или контрактной работой. Данный подход утверждает, что работники будут все чаще полагаться на многочисленные источники дохода, а работодатели будут все чаще полагаться на независимых подрядчиков, а не на штатных сотрудников.

Теория базового дохода предполагает, что все граждане должны получать минимальный уровень дохода от государства, независимо от их статуса занятости. Теория базового дохода направлена на сокращение бедности, улучшение социального обеспечения и обеспечение страховочной сетки для работников, которым трудно найти стабильную работу в условиях меняющейся экономики.

Теория человеческого капитала подчеркивает важность образования и профессиональной подготовки в содействии занятости и экономическому росту. Теория человеческого капитала утверждает, что работники, которые инвестируют в образование и профессиональную подготовку, будут более конкурентоспособны на рынке труда и будут иметь лучшие возможности трудоустройства и более высокий заработок.

⁹ Емцова Р.Г. Безработица, структурная перестройка экономики и рынок труда в Восточной Европе и России / Под ред. Р.Г. Емцова, С. Коммандера, Ф. Коричелли. — М.: ИНФРА-М, 2016.

Теория поведенческой экономики выделяет психологические и социальные факторы, которые влияют на решения о трудоустройстве. Теория поведенческой экономики предполагает, что такие факторы, как социальные нормы, предубеждения и эвристика, играют значительную роль в определении результатов трудоустройства, и что политические меры должны учитывать эти факторы.

Это лишь несколько примеров новых теорий занятости. Поскольку тенденции в сфере занятости продолжают смещаться к преобладанию социального над экономическим, вполне вероятно, что появятся новые теории для решения проблем и возможностей меняющейся экономики.

Каждая из концепций имеет рациональное зерно, и применительно к рынку труда и занятости населения необходимо использовать как возможности механизма саморегуляции, так и методы государственного регулирования.

Государственное регулирование занятости относится к различным законам и нормативным актам, которые регулируют отношения между работодателями и работниками¹⁰. Государство воздействует на все элементы экономической системы, в том числе и на рыночный, если не административными методами, то, как минимум, правовыми и экономическими¹¹.

Основные цели государственного регулирования занятости могут различаться по странам и юрисдикциям, но некоторые общие цели включают:

1. Одной из основных целей государственного регулирования занятости является защита работников от эксплуатации, злоупотреблений и небезопасных условий труда. Государственное регулирование может устанавливать минимальные стандарты заработной платы, рабочего времени, безопасности и других условий труда для обеспечения справедливого отношения к работникам и защиты их основных прав.

2. Содействие социальному благосостоянию путем предоставления работникам таких льгот, как медицинское обслуживание, пенсионные планы и страхование на случай нетрудоспособности. Это может способствовать сокращению бедности и повышению уровня жизни работников.

3. Стимулирование экономического роста путем поощрения создания рабочих мест, инноваций и инвестиций. Этого можно достичь с помощью таких мер, как налоговые льготы, программы обучения и поддержка малого бизнеса.

4. Обеспечение справедливости и равенства при помощи антидискриминационных законов, политики равной оплаты труда и других мер, способствующих справедливости и равенству на рабочем месте.

5. Снижение социальных издержек за счет предотвращения несчастных случаев и заболеваний на рабочем месте, снижения безработицы и укрепления социальной стабильности, что может принести пользу как работникам, так и работодателям, создавая более здоровую, безопасную и стабильную рабочую среду.

В целом основными целями государственного регулирования занятости являются содействие созданию справедливой, безопасной и стабильной рабочей среды, выгодной как для работников, так и для работодателей, а также поддержка более широких социальных и экономических целей.

Наряду с принятыми мерами по обеспечению занятости населения страны возникали и возникают проблемы по данному вопросу, а именно — кризисные явления в национальной экономике, торможение роста совокупного дохода, демографические факторы нехватки трудовых ресурсов, неравномерное распределение трудовых ресурсов¹² по регионам страны, неэффективное

¹⁰ Непочатая, И.В. Меры по поддержанию трудовой занятости в условиях финансово-экономического кризиса (организационно-правовые вопросы) / И.В. Непочатая. Российский юридический журнал. 2016. № 5.

¹¹ Иванова, В.Н. Управление занятостью населения на местном уровне: Учеб. пособие / В.Н. Иванова, Т.И. Безденежных. — М.: Финансы и статистика, 2002.

¹² Заславская, Т.И. Методологические проблемы социологического исследования мобильности трудовых ресурсов. Изд. «Наука», Сибирское Отд., 2016.

использование квалифицированных трудовых ресурсов, социально-трудовая дезадаптация и т.д. В связи с этим мы видим следующие пути повышения уровня занятости населения России:

- содействие гражданам в поисках подходящей работы, а работодателям — в подборе необходимых работников;
- внедрение программ по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест в государственном секторе;
- организация ярмарок вакансий и рабочих мест в вузах и колледжах, на площадках работодателей;
- организация профориентации граждан в целях выбора сферы деятельности, трудоустройства и профессионального обучения;
- организация и проведение специальных мероприятий по профилированию безработных граждан;
- стимулирование малого и среднего предпринимательства к созданию дополнительных рабочих мест;
- управление миграционными потоками.

Эти направления нацелены на расширение доступа населения к программам дополнительного профессионального обучения для повышения востребованности на рынке труда, поддержка малого и среднего бизнеса в целях создания новых рабочих мест. Государственные инвестиции направляются также на инфраструктурные проекты, такие как дороги, мосты, аэропорты и т.д., что создает новые рабочие места и стимулирует экономический рост.

Список литературы

1. Бубнова, А.Ю. Социологические исследования востребованных услуг службы занятости населения / А.Ю. Бубнова. Научный журнал Дискурс. 2018. № 12 (26).
2. Гагаринова, К.С. Роль государства в регулировании сферы занятости населения [Текст] / К.С. Гагаринова. Вестник науки и образования. 2019. № 12-3 (66)
3. Герасимова, Е.А. К вопросу о повышении эффективности государственной политики в области содействия занятости населения / Е.А. Герасимова. Энигма. 2019. Т. 1. № 9-1
4. Емцова, Р.Г. Безработица, структурная перестройка экономики и рынок труда в Восточной Европе и России / Под ред. Р.Г. Емцова, С. Коммандера, Ф.Коричелли. — М.: ИНФРА-М, 2016.
5. Заславская, Т.И. Методологические проблемы социологического исследования мобильности трудовых ресурсов. — Изд. Наука, Сибирское Отд., 2016.
6. Иванова, В.Н. Управление занятостью населения на местном уровне: Учеб. пособие / В.Н. Иванова, Т.И. Безденежных. — М.: Финансы и статистика, 2002.
7. Кожухова, Д.А. К вопросу о государственном регулировании в сфере обеспечения занятости населения / Д.А. Кожухова. Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 1-1.
8. Коровкин, А.Г. Динамика занятости и рынок труда. Вопросы макроэкономического анализа и прогнозирования. — М., 2015.
9. Непочатая, И.В. Меры по поддержанию трудовой занятости в условиях финансово-экономического кризиса (организационно-правовые вопросы) / И.В. Непочатая. Российский юридический журнал. 2016. № 5.
10. Прокопов, Ф.Т. Безработица и эффективность государственной политики на рынке труда в переходной экономике. URL: <https://istina.msu.ru/publications/book/51423351/> (дата обращения 17.01.2023).
11. Марыганова Е.А., Шапиро С.А. Увеличение продолжительности жизни населения и рынок труда: противоречия и перспективы. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2017. Т. 16. № 1. С. 276—287.

References

1. Bubnova, A.Yu. Sociological studies of demanded services of the employment service / A.Yu. Bubnova. Scientific journal Discourse. 2018. № 12 (26).
2. Gagarinova, K.S. The role of the state in regulating the sphere of employment / K.S. Gagarinova. Bulletin of Science and Education. 2019. № 12-3 (66).

3. Gerasimova, E.A. On improving the effectiveness of state policy in the field of promoting employment / E.A. Gerasimova. Enigma. 2019. T. 1. № 9-1.
4. Yemtsova, R.G. Unemployment, economic restructuring and the labor market in Eastern Europe and Russia / Edited by R.G. Yemtsova, S. Commander, F. Coricelli. — M.: INFRA-M, 2016.
5. Zaslavskaya, T.I. Methodological problems of the sociological study of labor mobility. — Ed. Science, Siberian Department, 2016.
6. Ivanova, V.N. Management of employment at the local level: Textbook. / V.N. Ivanova, T.I. Cashless. — M.: Finance and statistics, 2002.
7. Kozhukhova, D.A. On the issue of state regulation in the field of employment / D.A. Kozhukhova. Science of the XXI century: current directions of development. 2019. № 1-1.
8. Korovkin, A.G. Employment dynamics and labor market. Macroeconomic analysis and forecasting issues. — M., 2015.
9. Unpochataya, I.V. Measures to maintain employment in the context of the financial and economic crisis (organizational and legal issues) / I.V. Nepochataya. Russian Law Journal. 2016. № 5.
10. Prokopov, F.T. Unemployment and the effectiveness of state policy in the labor market in a transitional economy. URL: <https://istina.msu.ru/publications/book/51423351/> (accessed date 17.01.2023).
11. Maryganova E.A., Shapiro S.A. Increasing the life expectancy of the population and the labor market: contradictions and prospects. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2017. T. 16. № 1. S. 276—287.

ББК 65.9(2Рос)
УДК 330.35
УДК 340.1
П 90

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Научно-практический журнал

П 90 **Путеводитель предпринимателя. Научно-практический журнал:** Сб. науч. трудов. Т. 16, № 1. — М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2023. — 80 с.

Научно-практический журнал «Путеводитель предпринимателя» учрежден Российской академией предпринимательства в 2004 г. На его страницах представлены теоретические и научно-практические материалы, обзоры и статьи по актуальным вопросам и проблемам современной экономики и предпринимательства.

Журнал индексируется в РИНЦ.

Журнал включен в Перечень ведущих российских рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования России, в котором должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по следующим научным специальностям и соответствующим им отраслям науки, по которым присуждаются ученые степени:

- 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки),
- 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки),
- 5.2.4. Финансы (экономические науки),
- 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки),
- 5.2.6. Менеджмент (экономические науки).