



Российская академия предпринимательства

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Научно-практический журнал

Том 15, № 2, 2022

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования
Российской Федерации

Цель журнала — служить научной площадкой для обсуждения широкого круга вопросов, связанных с эффективным развитием экономики и предпринимательства в России и за рубежом.

Задачи журнала:

- публикация результатов научных исследований и практических достижений в области экономики, финансов, менеджмента, социально-культурных аспектов предпринимательства;
- формирование тематических научных площадок для обмена мнениями, предложениями и опытом между учеными из разных регионов России и стран мира;
- содействие молодым ученым в повышении качества их публикаций;
- продвижение и индексирование опубликованных научных работ в ведущих базах цитирования.

Целевая авторская и читательская аудитория журнала включает научных работников, преподавателей, предпринимателей, а также студентов, магистров и аспирантов экономических специальностей.

Издается с 2004 г.

www.pp-mag.ru

Москва
2022



Russian Academy of Entrepreneurship

ENTREPRENEUR'S GUIDE

Scientific and Practical Journal

Vol. 15, No. 2, 2022

Included to the List of the reviewed scientific magazines and editions
recommended by Highest Certifying Commission
of the Ministry of Science and High Education of the Russian Federation

The purpose of the journal is to serve as a scientific platform for discussion of a wide range of issues related to the effective development of economy and entrepreneurship in Russia and abroad.

Journal's tasks:

- Publication of the results of scientific research and practical achievements in the field of economics, finance, management, socio-cultural aspects of entrepreneurship;
- Formation of thematic scientific platforms for exchange of views, proposals and experience between scientists from different regions of Russia and countries of the world;
- Assisting young scientists in improving the quality of their publications;
- Promotion and indexing of published scientific works in leading citation bases.

The target author and readership of the magazine includes researchers, teachers, entrepreneurs, as well as students, masters and graduate students of economic specialties.

Published since 2004

www.pp-mag.ru

Moscow
2022

Путеводитель предпринимателя
Putevoditel' predprinimatelya
Научно-практический журнал

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Балабанов Владимир Семенович — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Президент, АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Балабанова Анна Владимировна — доктор экономических наук, профессор, ректор АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Ахметов Лерик — доктор экономических наук, профессор, НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия

Бабенкова Светлана Юрьевна — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Центра арабских и исламских исследований Института востоковедения РАН, Москва, Россия

Бачишин Владимир — PhD, профессор Паневропейского университета, Братислава, Словакия

Ботавина Римма Николаевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Бычкова Светлана Михайловна — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», Санкт-Петербург, Россия

Власов Анатолий Александрович — доктор юридических наук, профессор, действительный член Российской академии юридических наук (РАЮН), профессор Кафедры международного частного и гражданского права Московского государственного института международных отношений Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД РФ), Москва, Россия

Власов Александр Викторович — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансы и кредит», Российский университет транспорта (МИИТ), Москва, Россия

Воронченко Тамара Васильевна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры таможенных доходов и тарифного регулирования Российской таможенной академии, Москва, Россия

Высоцкая Наталия Владимировна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономическая теория и менеджмент» Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия

Гладкова Вера Егоровна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Финансы, кредит и страхование» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Корчагин Александр Юрьевич — доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры криминалистики Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Кошкин Виталий Исаевич — доктор экономических наук, профессор, профессор Самарского Института — Высшей школы приватизации и предпринимательства, Самара, Россия

Кузнецова Елена Ивановна — доктор экономических наук, профессор, кафедра экономической безопасности, финансов и экономического анализа, Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя, Москва, Россия

Миллерман Александр Самуилович — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Финансы и страхование» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), вице-президент АО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа», Москва, Россия

Мысляева Ирина Николаевна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и управление в космической отрасли» Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Юденков Юрий Николаевич — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственной политики МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Entrepreneur's Guide

Scientific and Practical Journal

EDITORIAL BOARD

CHIEF EDITOR

Balabanov Vladimir S. — Doctor of Science (Economics), Professor, Honored worker of Science of Russian Federation, President, Russian Academy of Entrepreneurship, Moscow, Russia

CHAIRMAN OF EDITORIAL BOARD

Balabanova Anna V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Rector of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Akhmetov Lerik — Doctor of Science (Economics), Professor, NANO HE «Institute of World Civilizations», Moscow, Russia

Babenkova Svetlana Yu. — Candidate of Science (Economics), Senior research associate of Center of the Arab and Islamic researches, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

Bachishin Vladimir — PhD, Professor of Pan-European University, Bratislava, Slovakia

Botavina Rimma N. — Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of Economic theory, world economy, management and entrepreneurship Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Bychkova Svetlana M. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of «Accounting and auditing» Chair of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Saint-Petersburg State Agrarian University», Saint-Petersburg, Russia

Gladkova Vera E. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Finance, Credit and Insurance Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Korchagin Alexander Yu. — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Professor of Criminalistics Chair of I.T. Trubilina Cuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Koshkin Vitaliy I. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Samara Institute — Higher school of privatization and entrepreneurship, Samara, Russia

Kuznetsova Elena I. — Doctor of Science (Economics), Professor, Department of economic security, finance and economic analysis, V. IA. Kikot Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Moscow, Russia

Millerman Alexander S. — Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of Finance and Insurance Chair of Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Vice-President of St. Petersburg International Commodity Exchange, Moscow, Russia

Myslyaeva Irina N. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economics and governance in the space industry Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Vlasov Anatoliy A. — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Member of the Russian Academy of Legal Sciences, Professor of the International Private and Civil Law Chair of the Moscow State Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MGIMO), Moscow, Russia

Vlasov Alexander V. — Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia

Voronchenko Tamara V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Department of Customs Revenue and Tariff Regulation, Russian Customs Academy, Moscow, Russia

Vysotskaya Natalia V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economic Theory and management Chair of Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia

Yudnikov Yuriy N. — Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Associate Professor of State Policy Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Свидетельство о регистрации СМИ:	ПИ № 77 – 17480 от 18 февраля 2004 года
ISSN:	2073 – 9885
ISSN on-line:	2687 – 136X
Периодичность:	4 выпуска в год
Префикс DOI:	10.24182
Подписной индекс в Объединенном каталоге «Пресса России»:	E38941
Условия распространения материалов:	Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License
Копирайт:	© Коллектив авторов, 2022 © Российская академия предпринимательства, 2022
Учредитель:	АНО ВО «Российская академия предпринимательства»
Издательство:	Агентство печати «Наука и образование»
Типография:	Типография «Канцлер», г. Ярославль
Сайт:	www.pp-mag.ru
Адрес:	109544, г. Москва, ул. Малая Андроньевская, д. 15
E-mail:	Abalabanova@yandex.ru
Тел.:	+7(903) 720 – 47 – 27
Подписано в печать:	26.04.2022

Media Registration Certificate:	PI No. 77–17479 dated February 18, 2004
ISSN:	2073–9885
ISSN on-line:	2687–136X
Publication Frequency:	Quarterly
Prefix DOI:	10.24182
Subscription index in the United catalog «Press of Russia»:	E38941
Terms of distribution of materials:	The content is available under a license Creative Commons Attribution 4.0 License
Copyright:	© Group of authors, 2022 © Russian Academy of Entrepreneurship, 2022
Founder:	ANO HE «Russian Academy of Entrepreneurship»
Publisher:	Press Agency «Science and Education»
Printing House:	Printing house «Chancler», Yaroslavl
Web-site:	www.pp-mag.ru
Postal address:	15 Malaya Andronevskaya str., Moscow, 109544
E-mail:	Abalabanova@yandex.ru
Tel.:	+7(903) 720–47–27
Signed to the print:	26.04.2022

Содержание

Цифровизация экономики

Оригинальные статьи

Цифровизация экономики: понятие, тенденции развития	11
<i>В. А. Варфоломеева, Н. А. Иванова</i>	
Цифровизация в едином транспортном пространстве ЕАЭС	16
<i>А. М. Новожилов</i>	

Финансово–кредитные инструменты повышения качества экономического роста

Оригинальные статьи

Место налогового администрирования в развитии мировой экономики	22
<i>Ю. Э. Зафиров</i>	
Приоритетные направления развития современных финансовых технологий в мировой экономике	27
<i>М. А. Лунтовская</i>	
Модели макроэкономического равновесия	31
<i>С. С. Репин</i>	

Отраслевое предпринимательство

Оригинальные статьи

Факторный анализ функционирования малого предпринимательства и его перспективы развития в условиях санкций	35
<i>М. В. Антюшин, И. В. Гуськова, Н. Е. Серебровская</i>	
Теневая экономика в контексте угроз экономической безопасности государства	44
<i>М. М. Бегичев, А. В. Власов, К. Ю. Автомонова</i>	
Применение риск–менеджмента в управлении инновационными предприятиями	51
<i>А. О. Вереникина</i>	
Реинжиниринг бизнес–процессов предприятия в условиях турбулентной среды	57
<i>И. А. Прудников</i>	
«Зеленое» строительство как эффективный инструмент устойчивого развития территорий	63
<i>А. М. Ротарь</i>	
Выявление проблем управления финансовым состоянием организации телекоммуникационной отрасли	69
<i>В. И. Талоло</i>	
О проблеме аварий на судах	77
<i>А. Ю. Янченко, Д. А. Шумилова</i>	

Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности

Оригинальные статьи

Роль трудовых ресурсов и университетов в социально-экономическом развитии территорий	82
<i>С. А. Грачев, М. Л. Быкова</i>	
Многоуровневая система оценки человеческого капитала	87
<i>М. В. Дорохов</i>	
Процедура нахождения интегрального показателя регионального социального развития	93
<i>Л. А. Третьякова, Е. В. Лисова</i>	

Contents

Digitalization of economy

Original articles

Digitalization of the economy: concept, development trends	11
<i>V. A. Varfolomeeva, N. A. Ivanova</i>	
Digitalization in the single transport space of the EAEU	16
<i>A. M. Novozhilov</i>	

Financial and credit instruments of improvement the quality of economic growth

Original articles

The place of tax administration in the development of the world economy	22
<i>Y. E. Zafirova</i>	
Priority areas for the development of modern financial technologies in the global economy	27
<i>M. A. Luntovskaya</i>	
Models of macroeconomic equilibrium	31
<i>S. S. Repin</i>	

Industry entrepreneurship

Original articles

Factor analysis of the functioning of small business and its development prospects under sanctions	35
<i>M. V. Antyushin, I. V. Guskova, N. E. Serebrovskaya</i>	
Shadow economy in the context of threats to the economic security of the state	44
<i>M. M. Begichev, A. V. Vlasov, K. I. Avtomonova</i>	
Applying risk management to the management of innovative enterprises	51
<i>A. O. Verenikina</i>	
Reengineering of business processes of an enterprise in a turbulent environment	57
<i>I. A. Prudnikov</i>	
«Green» construction as an effective tool for sustainable development of territories	63
<i>A. M. Rotar</i>	
Identification of problems of financial condition management of the telecommunication company	69
<i>V. I. Talolo</i>	
About the problem of accidents on ships	77
<i>A. Yu. Yanchenko, D. A. Shumilova</i>	

Socio-cultural aspects of entrepreneurship

Original articles

The role of labor resources and universities in the socio-economic development of territories	82
<i>S. A. Grachev, M. L. Bykova</i>	
Multilevel human capital assessment system	87
<i>M. V. Dorokhov</i>	
Procedure for finding an integral indicator of regional social development	93
<i>L. A. Tretyakova, E. V. Lisova</i>	



Цифровизация экономики: понятие, тенденции развития

В. А. Варфоломеева

Кандидат экономических наук, доцент,
varfvera@yandex.ru

Ивангородский гуманитарно-технический институт (филиал),
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения,
г. Ивангород, Россия

Н. А. Иванова

Кандидат экономических наук, доцент,
ivanovanat207301@mail.ru

Ивангородский гуманитарно-технический институт (филиал),
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения,
г. Ивангород, Россия

Аннотация: В статье рассматривается понятие цифровизации, а также анализируются основные проблемы ее использования. Развитию цифровизации способствуют повсеместное внедрение различных цифровых технологий. В статье уделяется внимание предпосылкам, целям и задачам развития цифровизации в России. Авторы пришли к выводу, что для успешного внедрения цифровизации необходимо иметь развитость государственного информационного сектора, осуществлять стимулирование разработки стартапов, новейших технологических разработок и, конечно, обеспечивать информационную безопасность.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, кибербезопасность, цифровые платформы, цифровых технологий.

Digitalization of the economy: concept, development trends

V. A. Varfolomeeva

Cand. Sci. (Econ.),
varfvera@yandex.ru

Ivangorods branch of Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,
Ivangorod, Russia

N. A. Ivanova

Cand. Sci. (Econ.),
ivanovanat207301@mail.ru

Ivangorods branch of Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,
Ivangorod, Russia

Abstract: The article discusses the concept of digitalization, and also analyzes the main problems of its use. The development of digitalization is facilitated by the widespread introduction of various digital technologies. The article

focuses on the prerequisites, goals and objectives of the development of digitalization in Russia. The authors came to the conclusion that for the successful implementation of digitalization, it is necessary to have a developed public information sector, stimulate the development of start-ups, the latest technological developments, and, of course, ensure information security.

Keywords: digitalization, digital economy, cybersecurity, digital platforms, digital technologies.

Цифровые технологии меняют жизнь с потрясающей скоростью и огромным размахом, при этом они создают огромные возможности и колоссальные проблемы. Цифровизация является причиной глобальных перемен в обучении, работе и отдыхе, дает возможность по-другому размышлять, создавать планы и принимать решения, открывает новые возможности для всего государства и общества, но, с другой стороны, является причиной увеличения рисков и угроз для существующих бизнес-моделей. Руководителям нужно постоянно искать способы управления экономическими и социальными изменениями, вызванными цифровыми изменениями. В кратчайшие сроки прогресс в цифровизации создал богатство у определённого круга предприятий, а также стран. Данное богатство произошло за счет ускорения экономического роста, увеличения рабочих мест и повышения качества услуг. Без необходимых усилий не удастся преодолеть разрыв, благодаря которому больше половины населения планеты имеет только ограниченный доступ к интернету или вообще не имеет его. Как и всегда развитие технологий базируется на научных открытиях прошлого.

Чаще всего под цифровыми технологиями понимают нечто связанное с рынком потребительских услуг. Создается множество устройств, которые облегчают взаимоотношения человека с предприятиями, коммерческими банками, а также государством в целом. Цифровизация не наступила одномоментно. Она представляет собой системный подход технологии «цифра» с целью повышения производительности труда, конкурентоспособности, а также развития предприятия. Цифровизация включает в себя и автоматизацию, и современные инструменты, а также искусственный интеллект.¹

Экономика «Цифры» — это экономика, основанная на данных, которая выстраивает новый характер отношений между людьми и организациями в цифровой среде.²

На эволюцию цифровизации влияют многочисленные предпосылки на разных уровнях общества, а именно:

- на государственном уровне — глобализация экономики, создание экономических зон, развитие информационно-коммуникационной сети, увеличение мощностей цифровых устройств, рост количества стартапов;
- на отраслевом уровне — потребность в инновационных решениях, способствующих к оптимизации различных бизнес-процессов в отрасли. Уровень развития «Цифры» связано с конкурентоспособностью, развитием внутренних и внешних рынков.³
- на уровне хозяйственных субъектов — приспособление действующих бизнес-решений под стремительно развивающуюся экономику при помощи автоматизации и цифровизации бизнеса.

Также огромным толчком к развитию цифровизации экономики страны стала эпидемия коронавируса, охватившая мир в 2020 г. Большая часть экономической активности была переведена на дистанционный формат, все взаимодействия осуществлялись с помощью цифровых технологий и интернета. Справедливо будет замечание, что пандемия лишь ускорила уже и так существующие тенденции развития. Многие преимущества удаленного взаимодействия и до этого были очевидны и привычны, поэтому значительная часть нововведений с большой долей вероятности

¹ Шуйский В.П. Цифровизация экономики России: достижения и перспективы. Вестник института экономики российской академии наук № 6. 2020. С. 158–169.

² Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия «цифровая экономика». Наука и инновации. 2019. № 1 (191). С. 54–59.

³ Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски. Управленческое консультирование. 2018. № 10. С. 46–63.

останется востребованной и необходимой. Поэтому следует продолжать укоренять цифровой мир путём инвестирования в безопасную инфраструктуру, которая способна обеспечить значительное развитие цифровизации. Важно заметить, что необходимо укрепить экосистему новых изменений по горизонтали (во всех отраслях экономики на различных уровнях) и по вертикали (на каждом уровне управления государством, производства и сферы услуг).

Россия, несмотря на то, что имеет преимущества в традиционном виде теоретической науки, не имеет нужной гибкости для того, чтобы обеспечить условия для цифровой трансформации в разных сферах экономики. Для этого следует улучшать процесс обучения, так, например, нужно найти инвестиции для специальных образовательных обучающих платформ, которые помогут уже в школе ученикам развить необходимые навыки, также необходимо повышение квалификации для специалистов, уже имеющих образование. Для каждого необходимо подобрать свой подход к обучению, чтобы оно было наиболее эффективным.

В свою очередь, стоит обратить внимание на проблему утечки кадров. Нужно разрабатывать методики и менять условия таким образом, чтобы была возможность удержать уже имеющихся талантливых специалистов. Стоит отметить, что в сложившейся ситуации сегодня правительство как раз разрабатывает множество программ для сокращения утечки кадров. Новые цифровые технологии также требуют и новых профессий, и новых компетентных специалистов. Кроме того, они делают всё более бесполезными те группы людей, которые заняты традиционными видами деятельности. Это становится не чем другим, как причиной сопротивления технологическому прогрессу и протестам со стороны населения.

Сегодня, чтобы быть конкурентоспособными, предприятиям необходимо иметь сотрудников, способных к использованию цифровых технологий, ведь цифровая экономика — важный сектор, который дает существенный рост всем хозяйствующим субъектам. Согласно докладу WEF в ближайшем будущем роботы уничтожат в мире больше 75 млн. рабочих мест, хотя и создадут 133 млн. новых.⁴ Многие социологи и экономисты утверждают, что понятие «профессия» скоро исчезнет, на смену ей придет набор навыков, которыми необходимо будет обладать при поступлении на работу. Считается, наиболее востребованными станут управленцы; разработчики нового программного обеспечения; дизайнеры эмоций, которые будут анализировать потребности рынка и формировать у клиентов определенный настрой.

Доступность информации и создание более эффективных технологий ее обработки направлены на то, чтобы снизить транзакционные издержки, то есть издержки, связанные с долгим информационным поиском и обработкой уже найденной информации. Оптимизация экономических сфер может не произойти, ведь одновременно с появлением новых технологий работы уходят старые, из-за чего возрастает доля транзакционных издержек. Теперь можно за несколько секунд оцифровать любой документ, а найти нужную информацию занимает не более 3 минут вашего времени (если конечно она присутствует в открытом доступе). Хранение в оцифрованном виде позволяет обеспечить сохранность документов, ведь в жизни бывают различного рода ситуации, и бумажный документ может быть утерян, уничтожен, украден и т.д. Конечно, существует опасность хакерской атаки, но на благо сохранности информации трудится огромное число сотрудников в сфере информационной безопасности, а значит, повышаются затраты на защиту информации, а также на оценку ее достоверности.

Таким образом, одним из основных трендов цифровизации экономики России является кибербезопасность. Проблема обеспечения защищенности информации в электронном виде — основная причина выступления огромного количества специалистов в области экономики против ее цифровизации.

Следующим трендом является цифровизация государственных услуг. Сегодня трудно представить повседневную жизнь без таких простых возможностей взаимодействия с государствен-

⁴ Варфоломеева В.А., Иванова Н. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях цифровизации. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: форсайт Россия: сборник трудов научно-практической конференции с зарубежным участием, 26–28 марта 2020 г. В 2-х т. Т. 2. С. 216–228.

ными институтами, как, например, электронная запись в поликлинику или получение справки онлайн. Также эффективность цифровизации ярко видна не только в медицине, но и, например, в банковской и транспортной сферах.

Другим трендом цифровизации является создание платформ для трансграничного сотрудничества. Ведь благодаря цифровизации несколько команд из разных часовых поясов без проблем смогут работать над одними и теми же проектами. В сфере цифровизации экономики России и других стран активно используются цифровые платформы — специальные системы взаимодействия всех участников рынка, работающих в общей цифровой среде с применением современных технологий. Данные платформы можно подразделить на технологические, функциональные, корпоративные, информационные, маркетплейсы, отраслевые. Цель всех платформ — оптимальным образом соединить между собой участников рынков.

Но все же объемы экономики «Цифры» нашего государства невероятно малы, так ее вклад в ВВП примерно три процента. Хотя следует отметить, в США доля такого вклада составляет семь процентов.⁵ Влияние технологий на общество можно сравнить с влиянием энергетики и транспорта, которые стали неотъемлемой частью инфраструктуры страны. Одним из основных шагов развития является программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Согласно которой необходимо увеличивать финансирование на экономику «Цифры»; информационная и телекоммуникационная среда передачи информации, хранения и обработки данных должна соответствовать всем стандартам безопасности, а также использовать отечественный аналог программного обеспечения.

Каждый день мы являемся непосредственными участниками отношений с помощью «цифры», государства и корпорации строят свои взаимосвязи с помощью интернет-технологий и достижений цифровой экономики. Компании и предприниматели, использующие такие технологии, имеют возможность экономить огромное количество средств, нанимать намного меньше сотрудников и в целом за счет удешевления новых технологий вступать на рынок, имея намного меньше ресурсов, чем раньше. Это создает здоровую конкуренцию, которая так необходима российскому рынку, так как она позволяет улучшать качество оказываемых услуг и приобретаемых продуктов. Также расширяется круг возможных покупателей.

Проведенный анализ экономики «Цифры» на современном этапе позволил нам сформулировать ряд выводов.

Во-первых, необходимо отметить, что требуется разработка новых и прогрессивных методов и форм управления экономическими процессами.

Во-вторых, развитие технологий неизбежно влияет на совершенствование экономических моделей во всех отраслях и сферах государственного управления. Следовательно, мы видим не только взаимосвязь и взаимозависимость экономики и «цифры», но и изменение роли государства в регулировании этих процессов, необходимость своевременно и качественно регламентировать новые технологии в целях развития экономических отношений.

Однако при этом стоит помнить, что цифровизация не ставит своей целью сделать человека «роботом». Многие считают, что это негативное явление. Люди отказываются от своих традиций, следуют однотипным тенденциям вслед за интернетом и вместо получения возможностей как бы всё больше деградируют. Но это всего лишь инструмент, призванный сделать жизнь человека проще, лучше и дольше, для того чтобы он мог не задумываться о многих проблемах, а посвятить себя более интересным вопросам существования. Внедрение «цифры» позволяет повысить эффективность использования капитала за счет получения более качественной информации, развивать конкуренцию, стирать пространственные границы, улучшать взаимодействие граждан с государством.

По нашему мнению, нужно ускорить темпы цифровой модификации классической индустрии, где использование ИКТ и появляющихся цифровых технологий имеет возможность получать важные дивиденды во всех составляющих производственной цепочки, повышая конкурен-

⁵ Прохоров П. Э. Подходы к измерению вклада цифровой экономики в ВВП Российской Федерации. Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2019. № 5 (107). С. 32–43.

тоспособность главных секторов экономики индустрий. Также необходимы определенные политические меры для одобрения нововведений и предпринимательства в контексте цифровой модификации. Устойчивые инновации настоятельно требуют тесной координации правительства и научно-образовательного общества. Необходимо развивать эффективную систему регулирования, поощряющую инновации, уделяя особое внимание защите авторских прав и патентному регулированию.

Российской Федерации необходим переход на современную экономику «Цифры» по причине увеличения ее конкурентной способности в современной экономической среде. При этом можно выделить следующие условия экономики «Цифры»: развитие государственного информационного сектора; стимулирование создания и вложения инвестиций в стартапы и новые технологии; обеспечение информационной безопасности. Необходимо создать технологии, которые позволят достаточно точно оценить нынешнее состояние национальных отраслей для эффективного прогнозирования их развития и ускорения реакции на изменения в тенденциях развития мировых рынков.

Список литературы

1. Шуйский В.П. Цифровизация экономики России: достижения и перспективы. Вестник института экономики российской академии наук № 6. 2020. С. 158–169.
2. Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия «цифровая экономика». Наука и инновации. 2019. № 1 (191). С. 54–59.
3. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски. Управленческое консультирование. 2018. № 10. С. 46–63.
4. Варфоломеева В.А., Иванова Н.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях цифровизации. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: форсайт Россия: сборник трудов научно-практической конференции с зарубежным участием, 26–28 марта 2020 г. В 2-х тт. Т. 2. С. 216–228.
5. Прохоров П.Э. Подходы к измерению вклада цифровой экономики в ВВП Российской Федерации. Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2019. № 5 (107). С. 32–43.

References

1. Shuisky V.P. Digitalization of the Russian economy: achievements and prospects. Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences No. 6. 2020. P. 158–169.
2. Golovenchik G. Theoretical approaches to the definition of the concept of «digital economy». Science and innovations. 2019. No. 1 (191). P. 54–59.
3. Khalin V.G., Chernova G.V. Digitalization and its impact on the Russian economy and society: advantages, challenges, threats and risks. Administrative Consulting. 2018. No. 10. P. 46–63.
4. Varfolomeeva V.A., Ivanova N.A. Evaluation of the effectiveness of investment projects in the context of digitalization. Digital Economy and Industry 4.0: foresight Russia: a collection of proceedings of a scientific and practical conference with foreign participation, March 26–28, 2020. V 2 v. T. 2. P. 216–228.
5. Prokhorov P.E. Approaches to measuring the contribution of the digital economy to the GDP of the Russian Federation. Bulletin of the PRUE. G.V. Plekhanov. 2019. No. 5 (107). P. 32–43.

Цифровизация в едином транспортном пространстве ЕАЭС

А. М. Новожилов

*Кандидат политических наук, доцент,
amnovogilov@mail.ru*

*Российский университет транспорта,
Москва, Россия*

Аннотация: Феномен цифровизации способствует реализации стратегических национальных целей государств и международных объединений. Участники Евразийского экономического союза формируют единое цифровое пространство ЕАЭС, реализуют процессы цифровизации, цифровой логистики, развития интеллектуальных транспортных систем, внедрения электронных транспортных документов.

Ключевые слова: цифровизация, Евразийский экономический союз, перевозки, единое цифровое пространство, цифровая логистика, экономика, транспортные коридоры.

Digitalization in the single transport space of the EAEU

A. M. Novozhilov

*Cand. Sci. (Polit.), Assoc. Prof.,
amnovogilov@mail.ru*

*Russian University of transport,
Moscow, Russia*

Abstract: The phenomenon of digitalization contributes to the implementation of the strategic national goals of states and international associations. The members of the Eurasian Economic Union form a single digital space of the EAEU, implement the processes of digitalization, digital logistics, the development of intelligent transport systems, and the introduction of electronic transport documents.

Keywords: Digitalization, Eurasian Economic Union, transportation, single digital space, digital logistics, economy, transport corridors.

Феномен цифровизации сегодня определяет и актуализирует многие изменения, происходящие в жизни общества. Технизация общества способствует его дальнейшему развитию¹, цели и направления которого во многом определяются национальными и международными общественными интересами и институтами, ростом потребности транспорта и логистики в цифровых технологиях, который в среднем составляет 21 процент в год². Цифровизация сочетает в себе элементы социальных и технических механизмов управления общественными процессами в широком социально-экономическом контексте в связи с реализацией стратегических национальных целей России и международных объединений, таких как Евразийский экономический союз.

Евразийский экономический союз сегодня сформировался как международное объединение, которое способствует движению инвестиций, товаров, услуг, рабочей силы, заметно укрепляет свой авторитет в мире, реализует активное взаимодействие и взаимовыгодное сотрудничество с государствами и региональными интеграционными структурами.

Совокупный политико-экономический потенциал ЕАЭС позволяет реализовывать самый широкий круг инфраструктурных проектов. Правительства стран-участников ЕАЭС обеспечива-

¹ A. Novozhilov, M. Middell Digitalization and Law: Trends and Prospects: SSRN Electronic Journal, Elsevier BV (Netherlands), Электронный журнал, 7 Pages, DOI: 10.2139/SSRN.3978817, 2021.

² https://www.cnews.ru/reviews/it_v_transportnoj_otrasli_2021/articles/rynok_tsifrovizatsii_transporta_i.

ют реализацию утверждённых Президентами стран участников Стратегических направлений развития евразийской интеграции до 2025 года³, формирование общих рынков ЕАЭС, таких как финансовый рынок, электроэнергетический рынок, газовый рынок, нефтяной рынок, рынок нефтепродуктов.

ЕАЭС с его железнодорожными и автомобильными маршрутами становится для мировой экономики важнейшим транспортным хабом. В рамках деятельности ЕАЭС происходит заметная активизация движения товаров, услуг, инвестиций, рабочей силы, создаются новые возможности для совместных инициатив государств в различных областях экономической деятельности.

Странами-участницами ЕАЭС заключены договоры о свободной торговле с рядом государств, в частности с Китаем, Вьетнамом, Ираном, Сингапуром, Сербией, готовятся соглашения по оптимизации торговых отношений с Индией, Египтом, Израилем. Государствами-наблюдателями, которые взаимодействуют с Евразийской экономической комиссией и развивают торгово-экономические отношения, являются Куба и Узбекистан, что обеспечивает дополнительный прирост валового внутреннего продукта и рост объёмов внешней торговли⁴.

Совместная деятельность государств в сфере развития транспорта и транспортной инфраструктуры обеспечивает транспортно-логистическое и экономико-социальное единство территорий союзных государств, а также сопряжение транспортной инфраструктуры государств ЕАЭС с проектом «Один пояс — один путь», который реализует Китай, реализацию соглашений между ЕАЭС и КНР по развитию цифровых транспортных коридоров и цифровизации железнодорожных перевозок, применению мер торговой защиты, таможенного сотрудничества и преодоления барьеров в торговле, развития зеленой торговли и зеленого инвестирования⁵, низкоуглеродной энергетики в рамках глобальной климатической повестки, деятельности по формированию единой системы климатического регулирования, снижения выбросов парниковых газов, сохранения природной экосистемы, формирования Большого евразийского партнёрства, реализации возможностей международного транспортного коридора Европа–Западный Китай, включая строительство автомагистрали Москва–Казань с выходом на Балтийское море и в Северную Европу и автодороги «Меридиан» от границы России и Казахстана в Белоруссию и Центральную Европу⁶.

Евразийским межправительственным советом утверждена дорожная карта по реализации транспортной политики на 2021–2023 годы⁷, в которой уделено внимание процессам цифровизации, аспектам цифровой логистики и развития интеллектуальных транспортных систем, вопросам внедрения электронных транспортных документов. Согласно дорожной карте в ходе развития цифровой логистики в рамках ЕАЭС требуется преодоление влияния некоторых технических, экономических и правовых факторов. К таким факторам относят различия в уровне цифровизации государств и организаций-участников перевозочного процесса, недостаток взаимодействия участников перевозочного процесса, недостаток квалифицированных кадров, высокую транзакционную нагрузку транспортных коридоров, сложности с контролем продвижения транзитных и импортных грузов, мониторингом, анализом и прогнозированием процессов перевозок.

³ Шугуров М.В. Приоритеты научно-технологической интеграции в рамках ЕАЭС в стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года: отраслевые и кросс-отраслевые аспекты. Эволюция государства и права: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов 3-й Международной научной конференции с включением материалов XI круглого стола «Ценности и нормы правовой культуры в России». Курск, 2021, С. 263–274.

⁴ Аватков В.А., Гронский А. Д., Ионова Е. П. [и др.] Политические процессы в постсоветском пространстве: новые тренды и старые проблемы: Коллективная монография / Ответственные редакторы: Э. Г. Соловьев, Г. И. Чуфрин. — Москва: ИМЭМО РАН, 2020. С. 82.

⁵ Полоник С.С., Хоробрых Э.В., Литвинчук А.А. Мировой опыт формирования и развития «зеленых» инвестиций в условиях обеспечения устойчивого экономического роста. Вестник Полоцкого государственного университета. серия d. экономические и юридические науки, 2018, №13. С. 2–11.

⁶ <https://eec.eaeunion.org/news/andrey-slepnev-sotrudnichestvo-eaes-knr-nabiraet-obodoty-ono-organichnodopolnyaet-dvustoronnie-otnosheniya-nashih-gosudarstv/>.

⁷ <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/19-02-2021-4.aspx>.

В рамках деятельности ЕАЭС предусматривается дальнейшее развитие логистической инфраструктуры, цифровой и транспортной инфраструктуры, систем беспроводной передачи данных для передачи и обработки массивов информации, которые генерируют транспортные средства, формирование единого подхода к обеспечению информационной безопасности на транспорте.

Государства ЕАЭС осуществляют конструирование особой экосистемы автономных и взаимосвязанных цифровых проектов, единой связывающей среды (Total Connectivity), которая должна оптимизировать внедрение цифровых технологий «Индустрии 4.0» в логистике и логистическом менеджменте, транспортно-логистической инфраструктуре⁸, стандартов создания объектов smart инфраструктуры, развития цифровой экономики, включая цифровую трансформацию отраслей экономики, кросс-отраслевую трансформацию, цифровую трансформацию процессов управления, рынков товаров, услуг, капитала, труда, цифровую трансформацию интеграционных процессов, развитие цифровой инфраструктуры, обеспечение безопасности цифровых процессов.

Основная роль в формировании Единой цифровой транспортно-логистической среды и интеграции транспортных систем стран-участников ЕАЭС принадлежит Цифровой платформе государственного сегмента транспортного комплекса⁹, которая обеспечивает сбор, агрегацию и передачу транспортно-логистических данных между участниками перевозочного процесса и органами государственной власти для обеспечения координации транспортных потоков, повышения объёмов экспорта транспортных услуг, цифровизации государственных закупок, предоставления государственных услуг и выполнения государственных функций, что позволит повысить качество и безопасность перевозок, сократить транспортную составляющую стоимости конечной продукции, увеличить пропускную способность, конкурентоспособность и коммерческую привлекательность международных транспортных коридоров в рамках ЕАЭС.

В ходе развития процессов цифровизации в транспортном пространстве ЕАЭС предусматриваются такие мероприятия, как покрытие транспортных магистралей 5G-сетями, создание совместных геоинформационных продуктов стран ЕАЭС¹⁰, модернизация дорожной инфраструктуры, разработка стандартов цифровых сервисов и протоколов безопасной передачи данных, создание экосистемы цифровых транспортных коридоров, которая интегрирует в себе информацию о грузах, транспортных средствах, документах на всём протяжении процесса перевозки, формирование нормативной базы в области эксплуатации беспилотного транспорта, выдача льготных займов малым и средним предприятиям для тиражирования российских цифровых решений, расширение возможностей использования отраслевых данных и создание отраслевых центров подготовки кадров.

В качестве наиболее перспективных направлений развития транспорта и цифровой логистики выступают направления развития интеллектуальных транспортных систем (ИТС)¹¹, которые обеспечивают взаимодействие путей сообщения, средств сообщения и объектов инфраструктуры, систем автономного управления транспортными средствами, систем беспилотного транспорта, применения искусственного интеллекта, цифровых платформ, использование массивов больших данных, цифровизацию процессов документооборота, обеспечение коммерческого использования беспилотного транспорта для перевозок пассажиров и грузов.

⁸ Теория и методология моделирования пространственного развития территорий: [монография] / [И. В. Наумов, Н. Л. Никулина, Д. В. Сиротин и др.]; Российская академия наук, Уральское отделение, Институт экономики. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2020. 268, [1] с.

⁹ Зубаков Г.В., Проценко О.Д. Цифровая платформа транспортного комплекса Российской Федерации: некоторые аспекты реализации: Системный анализ в экономике — 2018. Сборник трудов V Международной научно-практической конференции-биеннале. Под общей редакцией Г.Б. Клейнера, С.Е. Щепетовой. 2018. С. 465—473.

¹⁰ Шугурова И.В., Шугуров М.В. Научно-технологическое сотрудничество государств-членов ЕАЭС в сфере дистанционного зондирования земли: организационно-правовые аспекты. Инновационные технологии — 2019 сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 98—100.

¹¹ Солодкий А.И. Развитие интеллектуальных транспортных систем в России: проблемы и пути их решения. новый этап. Интеллект. инновации. Инвестиции, 2020, № 6 С. 10—19.

Утверждённая Дорожная карта по реализации транспортной политики на 2021–2023 годы развивает положения Договора о Евразийском экономическом союзе по вопросам транспорта и инфраструктуры¹². Уделяется внимание комплексному развитию евразийских транспортных коридоров, совершенствованию механизмов контроля в сфере перевозок, в частности смешанных и контейнерных перевозок, движения крупногабаритных и тяжеловесных транспортных средств, перевозок автомобильным транспортом опасных грузов, организации обмена предварительной информацией о товарах и транспортных средствах международной перевозки, оптимизации процессов движения судов по внутренним водным путям, подготовке концепции развития электронного документооборота в морских пунктах пропуска.

Дорожная карта по реализации транспортной политики на 2021–2023 годы основана на опыте реализации дорожных карт 2018–2020 годов, направлена на сближение законодательного регулирования в странах ЕАЭС, формирование в союзе единого транспортного пространства и общего рынка транспортных услуг, что обеспечит преодоление до 2025 года ограничений в осуществлении перевозок всеми видами транспорта, в том числе ограничений в воздушном сообщении и обеспечении всем странам участникам ЕАЭС равных комфортных условий для предоставления услуг в сфере воздушных транспортных перевозок¹³.

Цифровизация транспортных процессов создаст возможность для потребителя осуществлять отслеживание местоположения состояния грузов, трудностей с их доставкой, осуществлять мониторинг обеспечения сохранности грузов, чтобы в итоге с учетом этой информации осуществлять оптимизацию логистических процессов. Цифровая трансформация рынков позволит снизить издержки производства и потребления, уменьшить количество посредников, нивелировать барьеры для вхождения на новые рынки, создаст новые возможности для производителей и потребителей.

На заседании Евразийского межправительственного совета 20 августа 2021 года было принято решение о формировании рабочей группы высокого уровня по вопросам цифровой трансформации¹⁴, которая осуществляет проработку соглашения об обороте цифровых данных в ЕАЭС, реализацию приоритетных направлений цифровой повестки, цифровой трансформации рынков рабочей силы, товаров, услуг, капитала, формированию цифровой инфраструктуры на территории стран ЕАЭС.

В целом сформирована институциональная основа для создания единого цифрового пространства ЕАЭС, в рамках цифровизации, цифровой логистики и развития интеллектуальных транспортных систем, внедрения электронных транспортных документов, создания особой экосистемы цифровых транспортных проектов, которые сформируют новое качество интеграционного взаимодействия, новый «Евразийский транспортный каркас»¹⁵, объединённую сеть железнодорожной, морской, автодорожной, авиационной инфраструктуры Евразии.

Список литературы

1. Novozhilov, A. Middell Digitalization and Law: Trends and Prospects: SSRN Electronic Journal, Elsevier BV (Netherlands), Электронный журнал, 7 Pages, DOI: 10.2139/SSRN.3978817, 2021.
2. Цит. по https://www.cnews.ru/reviews/it_v_transportnoj_otrasli_2021/articles/rynok_tsifrovizatsii_transporta_i.
3. Шугуров М.В. Приоритеты научно-технологической интеграции в рамках ЕАЭС в стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года: отраслевые и кросс-отраслевые аспекты. Эволюция государства и права: проблемы и перспективы. Сборник научных

¹² Комов, М. С. Формирование единого транспортного пространства в Евразийском экономическом союзе: проблемы и перспективы: монография / М. С. Комов. — Москва: МАКС Пресс, 2021. 127 с.

¹³ <https://www.belta.by/economics/view/premier-ministry-stran-eaes-utverdili-dorozhnyu-kartu-razvitiya-transportnoj-politiki-sojuza-456182-2021/>.

¹⁴ <https://eec.eaunion.org/news/v-eaes-sozdaetsya-rabochaya-gruppa-po-cifrovoy-transformacii/>.

¹⁵ Макаров И.А. и др. Поворот на Восток: развитие Сибири и Дальнего Востока в условиях усиления азиатского вектора внешней политики России: [коллективная монография]. Москва: Междунар. отношения (МО), 2015. 447 с.: ил., карт., табл.; 25 см.; ISBN 978-5-7133-1531-3.

- трудов 3-й Международной научной конференции с включением материалов XI круглого стола «Ценности и нормы правовой культуры в России». Курск, 2021, С. 263–274.
4. Аватков В.А., Гронский А.Д., Ионов Е.П. [и др.] Политические процессы в постсоветском пространстве: новые тренды и старые проблемы: коллективная монография / Ответственные редакторы: Э.Г. Соловьев, Г.И. Чуфрин. — Москва: ИМЭМО РАН, 2020. С. 82.
 5. Полоник С.С., Хоробрых Э.В., Литвинчук А.А. Мировой опыт формирования и развития «зеленых» инвестиций в условиях обеспечения устойчивого экономического роста: Вестник Полоцкого государственного университета. серия d. экономические и юридические науки, 2018, №13. С. 2–11.
 6. Цит. по <https://eec.eaeunion.org/news/andrey-slepnev-sotrudnichestvo-eaes-knr-nabiraet-obodoty-ono-organichno-dopolnyaet-dvustoronnie-otnosheniya-nashih-gosudarstv/>.
 7. Цит. по <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/19-02-2021-4.aspx>.
 8. Теория и методология моделирования пространственного развития территорий: [монография] / [И.В. Наумов, Н.Л. Никулина, Д.В. Сиротин и др.]; Российская академия наук, Уральское отделение, Институт экономики. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2020. 268, [1] с.
 9. Зубаков Г.В. Цифровая платформа транспортного комплекса Российской Федерации: некоторые аспекты реализации: Системный анализ в экономике – 2018. Сборник трудов V Международной научно-практической конференции-биеннале / Под общей редакцией Г.Б. Клейнера, С.Е. Щепетовой. 2018. С. 465–473.
 10. Шугурова И.В., Шугуров М.В. Научно-технологическое сотрудничество государств -членов ЕАЭС в сфере дистанционного зондирования земли: организационно-правовые аспекты: Инновационные технологии – 2019. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 98–100.
 11. Солодкий А.И. Развитие интеллектуальных транспортных систем в России: проблемы и пути их решения. новый этап. Интеллект. инновации. Инвестиции, 2020, № 6. С. 10–19.
 12. Комов, М. С. Формирование единого транспортного пространства в Евразийском экономическом союзе: проблемы и перспективы: монография / М.С. Комов. — Москва: МАКС Пресс, 2021. 127 с.
 13. Цит. по <https://www.belta.by/economics/view/premier-ministry-stran-eaes-utverdili-dorozhnyu-kartu-razvitiya-transportnoj-politiki-sojuza-456182-2021/>.
 14. Цит. по <https://eec.eaeunion.org/news/v-eaes-sozdaetsya-rabochaya-gruppa-po-cifrovoy-transformacii/>.
 15. Макаров И.А. и др. Поворот на Восток: развитие Сибири и Дальнего Востока в условиях усиления азиатского вектора внешней политики России: [коллективная монография]. — Москва: Междуна- р. отношения (МО), 2015. 447 с.: ил., карт., табл.; 25 см; ISBN 978-5-7133-1531-3.

References

1. Novozhilov, A. Middell Digitalization and Law: Trends and Prospects: SSRN Electronic Journal, Elsevier BV (Netherlands), Электронный журнал, 7 Pages, DOI: 10.2139/SSRN.3978817, 2021.
2. Cite. по https://www.cnews.ru/reviews/it_v_transportnoj_otrasli_2021/articles/rynok_tsifrovizatsii_transporta_i.
3. Shugurov M.V. Priorities of scientific and technological integration within the EAEU in the strategic directions of the development of Eurasian economic integration until 2025: sectoral and cross-sectoral aspects. Evolution of the state and law: problems and prospects. Collection of scientific works of the 3rd International Scientific Conference with the inclusion of materials of the 11th round table «Values» and norms of legal culture in Russia». — Kursk, 2021, S. 263–274.
4. Avatkov V.A., Gronsky A.D., Ionova E.P. [and others] Political processes in the post-Soviet space: new trends and old problems: collective monograph / Responsible editors: E.G. Soloviev, G.I. Chufirin. — Moscow: IMEMO RAS, 2020. Page 82.
5. Polonik S.S., Khorobrikh E.V., Litvinchuk A.A. World experience in the formation and development of «green» investments in conditions of sustainable economic growth: Bulletin of Polotsk State University. series d. economic and legal sciences, 2018, No. 13, S. 2–11.
6. Cite. по <https://eec.eaeunion.org/news/andrey-slepnev-sotrudnichestvo-eaes-knr-nabiraet-obodoty-ono-organichno-dopolnyaet-dvustoronnie-otnosheniya-nashih-gosudarstv/>.
7. Cite. по <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/19-02-2021-4.aspx>.
8. Theory and methodology of modeling the spatial development of territories: [monograph] / [I.V. Naumov, N.L. Nikulin, D.V. Sirotin and others]; Russian Academy of Sciences, Ural Branch, Institute of Economics. — Yekaterinburg: Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, 2020. 268, [1] sec.
9. Zubakov G.V. Digital platform of the transport complex of the Russian Federation: some aspects of implementation: System analysis in economics – 2018. Collection of works of the V International Scientific and Practical Conference-Biennale. Edited by G.B. Kleiner, S.E. Shchepetova. 2018 C. 465–473.

10. Shugurova I.V., Shugurov M.V. Scientific and technological cooperation of the EAEU member states in the field of remote sensing of land: organizational and legal aspects: Innovative technologies – 2019 collection of articles of the International Scientific and Practical Conference. 2019. S. 98–100.
11. Licorice A.I. Development of intelligent transport systems in Russia: problems and ways to solve them. a new stage. Intelligence. innovation. Investments, 2020, No. 6. С. 10–19.
12. Komov, M. S. Formation of a single transport space in the Eurasian Economic Union: problems and prospects: monograph / M. S. Komov. – Moscow: MAKSS Press, 2021. 127 s.
13. Cite. по <https://www.belta.by/economics/view/premjer-ministry-stran-eaes-utverdili-dorozhnuju-kartu-razvitija-transportnoj-politiki-sojuza-456182-2021/>.
14. Cite. по <https://eec.eaeunion.org/news/v-eaes-sozdaetsya-rabochaya-gruppa-po-cifrovoy-transformacii/>.
15. Makarov I.A. and others. Turning East: the development of Siberia and the Far East in the context of the strengthening of the Asian vector of Russian foreign policy: [collective monograph. Moscow: International. relations (MoD), 2015. 447 p.: il., Maps., Table; 25 sm; ISBN 978-5-7133-1531-3.

Финансово–кредитные инструменты повышения качества экономического роста / Financial and credit instruments of improvement the quality of economic growth

Оригинальные статьи / Original articles

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2022-15-2-22-26>



Место налогового администрирования в развитии мировой экономики

Ю. Э. Зафирова

Магистр,

julia.zafirova@yandex.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва, Россия

Аннотация: В рамках текущего этапа развития может наблюдаться процесс социально–экономического изменения мирового общества, который сопровождается симметричной трансформацией государственных институтов. Данные процессы являются труднореализуемыми без государственных расходов и обеспечивающих их доходов. В качестве основных доходов во многих странах мира принято рассматривать налоговые платежи, поступление которых в бюджетную систему обеспечивается через систему налогового администрирования.

Предметом исследования в статье являются экономические отношения, которые возникают в рамках процесса налогового администрирования, а также их влияние на развитие мировой экономики.

Исследовательские результаты заключаются в выявлении особенностей влияния налогового администрирования на развитие национальных экономик, а также на обоснованные внутренние и внешние сдвиги структурного типа.

Ключевые слова: задачи налогового администрирования, бизнес–среда, инструменты налогового администрирования, мировая экономика, тенденция развития.

The place of tax administration in the development of the world economy

Y. E. Zafirova

Masterstudent,

julia.zafirova@yandex.ru

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

Abstract: At the present stage of development, the socio–economic transformation of the world society is taking place, accompanied by the modernization of state institutions. These processes are impossible without government spending and the revenues that provide them. The main revenues in many countries are tax payments, the receipt of which in the budget system is ensured through the system of tax administration.

The subject of research in the article is the economic relations that arise in the process of tax administration and their impact on the development of the world economy.

The research results consist in identifying the features of the influence of tax administration on the development of national economies, as well as reasonable internal and external structural shifts.

Keywords: *tax administration tasks, business environment, tax administration tools, global economy, development trend.*

Налоговое администрирование связано с функциями планирования, учета, анализа, контроля, регулирования, организации работы с налогоплательщиками, эффективность которых характеризуется определенными показателями.¹

Необходимо отметить, что налоговые доходы являются ключевым финансовым ресурсом государства. Эффективность государственного управления определяется качеством планирования налоговых поступлений для решения, поставленных задач социально-экономического характера. Таким образом, собираемость налогов является ключевым показателем эффективности налогового планирования.

В рамках процесса осуществления сбора и обработки информации, связанной с развитием практики налогового администрирования, были определены следующие подходы и тенденции:

1. Неизбежность реализации реформ системы налогообложения в развитых странах, которые будут способствовать поддержке населения со средними доходами. Также данные реформы будут касаться снижения налоговой нагрузки на бизнес в целях обеспечения деофшоризации бизнеса;²

2. Значительное влияние на процесс организации и результаты налогового контроля оказывает процесс, связанный с переходом к экономике цифрового типа, что, в свою очередь, вызывает сокращение численности выездных проверок;³

3. Установление в рамках законодательного уровня обязательства крупному бизнесу обладать формализованной системой внутреннего налогового контроля, результаты которого, подтвержденные независимыми аудиторами, должны являться основанием для освобождения компаний от налоговых проверок.⁴

Также на сегодняшний день мировая практика налогового администрирования базируется на тенденциях роста электронного документооборота, включающего:

- переход к направлению налоговых уведомлений в электронной форме через личные кабинеты налогоплательщика;
- применение института электронной банковской гарантии, которая поступает в налоговые органы напрямую от гарантов (банков).

Также важнейшим направлением развития системы налогового администрирования в мире является расширение возможностей получения налоговыми органами информации от кредитных организаций, необходимой для осуществления налогового контроля, а также направления такой информации по запросу компетентного органа иностранного государства. Такие меры способствуют «обелению» экономики, не затрагивая при этом интересы добросовестных налогоплательщиков.

Тенденции, которые могут прослеживаться в существующей системе налогового администрирования в различных странах, нацелены на активизацию в рамках международных рынков, а также на создание необходимой базы для развития национальных экономик.⁵ Далее на рисунке 1

¹ Майоров В.И. Налоговое администрирование в Российской Федерации: организационно-правовые проблемы. Социально-политические науки. 2020. № 4. С. 24–27.

² Султангулова, М. Р. Налоговое администрирование на современном этапе развития. Молодой ученый. 2020. № 41 (331). С. 130–135.

³ Толстоброва Н.А., Климова Е.К. Влияние инструментов налогового администрирования на деловую активность стран. Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2021. № 2. С. 220–233.

⁴ Толкачев О. А. Налоговое администрирование как современный этап налоговой реформы. Молодой ученый. 2019. № 17 (76). С. 330–336.

⁵ Тотикова Т.Е. Модернизация систем налогового администрирования в зарубежных странах: анализ основных тенденций. Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: экономика. Управление. Право. 2021. № 4. С. 445–448.

представлена взаимосвязь между основными задачами налогового администрирования, бизнес-средой и мировой экономикой.



Рис. 1. Взаимосвязь между основными задачами налогового администрирования, бизнес-средой и мировой экономикой ⁶

В целом, повышение уровня влияния налогового администрирования на мировую экономику обусловлено решением следующих задач:

- четкое применение основных принципов администрирования и, в особенности, принципов эффективности, единства и справедливости;⁷
- предоставление новых налоговых привилегий для экспорта;
- формирование благоприятных условий для местного производства;⁸
- осуществление налогового администрирования, способствующего реализации экономических конкурентных преимуществ;
- гармонизация интересов государства и хозяйствующих субъектов;
- упрощение налоговых законов;
- установление партнерских взаимоотношений между налоговыми органами и предприятиями.⁹

Также, важно отметить, что грамотная система распределения налоговой нагрузки между субъектами хозяйствования даст возможность создавать единые конкурентные условия не только в рамках национального рынка, но и на международном рынке.¹⁰

Все это представляется возможным только с применением налогового администрирования и грамотного мониторинга исполнения законов. Это позволит также плавно сокращать уровень налоговой нагрузки с параллельным ожиданием более высокого уровня налоговой прибыли от активизации деловой среды.

⁶ Разработано автором.

⁷ Болеева Н.Ю. Тенденции налогового администрирования в практике зарубежных стран и возможность их адаптации в России. Вестник Пензенского государственного университета. 2021. № 1 (29). С. 15–19.

⁸ Букина И.Н. Современные тенденции налогового администрирования в зарубежных странах. Мировая экономика и международные отношения. 2019. № 6. С. 37–42.

⁹ Евстафьева А.Х. Теоретические основы налогового администрирования. Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. 2021. № 2. С. 16–19.

¹⁰ Баснукаев М.Ш. Перспективы развития институтов налогового администрирования в условиях цифровизации экономики с учетом опыта зарубежных стран. Вестник академии знаний. 2020. № 4. С. 399–402.

Процесс повышения эффективности налогового администрирования положительно влияет на наполнение бюджета, а также на сокращение теневого бизнес-сектора, выравнивание конкурентных условий, снижение уровня коррупции и в долгосрочной перспективе — на повышение макро- и микроэкономических показателей.¹¹

В целях повышения влияния налогового администрирования на развитие мировой экономики важно обеспечить правильное отношение к налогоплательщикам в следующих ключевых элементах эффективного налогового администрирования:

- предоставление помощи налогоплательщикам при выполнении их обязательств;
- обеспечение своевременного контроля за выполнением обязательств, для исключения негативных последствий для налогоплательщиков;
- развитие бесконтактного взаимодействия налогоплательщиков с налоговыми администрациями.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что дальнейший процесс реформирования системы налогового администрирования в мире будет вызывать снижение нагрузки на налоговые органы, упрощая саму систему налогового контроля.

Последующий процесс развития практики налогового администрирования должен базироваться на результатах анализа, полученного на основе материалов горизонтального мониторинга, а также учитывать последствия экономической направленности в разрезе всех сфер мировой экономики.

Список литературы

1. Баснукаев М.Ш. Перспективы развития институтов налогового администрирования в условиях цифровизации экономики с учетом опыта зарубежных стран. Вестник академии знаний. 2020. № 4. С. 399–402.
2. Бoleва Н.Ю. Тенденции налогового администрирования в практике зарубежных стран и возможность их адаптации в России. Вестник Пензенского государственного университета. 2021. № 1(29). С. 15–19.
3. Букина И.Н. Современные тенденции налогового администрирования в зарубежных странах. Мировая экономика и международные отношения. 2019. № 6. С. 37–42.
4. Евстафьева А.Х. Теоретические основы налогового администрирования. Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. 2021. № 2. С. 16–19.
5. Куджуев З.А. Организационные и правовые аспекты налогового администрирования в зарубежных странах. Общество и право. 2019. № 4(26). С. 264–267.
6. Майоров В.И. Налоговое администрирование в Российской Федерации: организационно-правовые проблемы. Социально-политические науки. 2020. № 4. С. 24–27.
7. Султангулова, М. Р. Налоговое администрирование на современном этапе развития. Молодой ученый. 2020. № 41 (331). С. 130–135.
8. Толкачев О. А. Налоговое администрирование как современный этап налоговой реформы. Молодой ученый. 2019. № 17 (76). С. 330–336.
9. Толстоброва Н.А., Климова Е.К. Влияние инструментов налогового администрирования на деловую активность стран. Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2021. № 2. С. 220–233.
10. Тотикова Т.Е. Модернизация систем налогового администрирования в зарубежных странах: анализ основных тенденций. Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: экономика. Управление. Право. 2021. № 4. С. 445–448.

References

1. Basnukaev M.S. Prospects for the development of tax administration institutions in the context of digitalization of the economy, taking into account the experience of foreign countries. Bulletin of the Academy of Knowledge. 2020. № 4. P. 399–402.
2. Boleva N.Y. Trends in tax administration in the practice of foreign countries and the possibility of their adaptation in Russia. Bulletin of the Penza State University. 2021. № 1(29). P. 15–19.

¹¹ Куджуев З.А. Организационные и правовые аспекты налогового администрирования в зарубежных странах. Общество и право. 2019. № 4(26). С. 264–267.

3. Bukina I.N. Modern trends in tax administration in foreign countries. World economy and international relations. 2019. № 6. P. 37–42.
4. Evstafieva A.H. Theoretical foundations of tax administration. Proceedings of the Kazan State University of Architecture and Civil Engineering. 2021. № 2. P. 16–19.
5. Kudzhuev Z.A. Organizational and legal aspects of tax administration in foreign countries. Society and law. 2019. №. 4 (26). P. 264–267.
6. Mayorov V.I. Tax administration in the Russian Federation: organizational and legal problems. Socio-political sciences. 2020. № 4. P. 24–27.
7. Sultangulova, M. R. Tax administration at the present stage of development. Young scientist. 2020. № 41 (331). P. 130–135.
8. Tolkachev OA Tax administration as a modern stage of tax reform. Young scientist. 2019. № 17 (76). P. 330–336.
9. Tolstobrova N.A., Klimova E.K. The impact of tax administration tools on the business activity of countries. Bulletin of the Perm National Research Polytechnic University. Socio-economic sciences. 2021. № 2. P. 220–233.
10. Totikova T.E. Modernization of tax administration systems in foreign countries: analysis of the main trends. News of the Saratov University. New series. Series: economics. Control. Right. 2021. № 4. P. 445–448.

Приоритетные направления развития современных финансовых технологий в мировой экономике

М. А. Лунтовская

Магистр,
luntovskaya97@gmail.com

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Россия

Аннотация: Процесс глобализации мировой экономики существенно изменил тенденции развития финансового рынка в целом и коммерческих банков в частности, придав им направленность инновационного характера. В условиях рыночной экономики для увеличения конкурентоспособности, получения большей доли рынка и эффективного развития банки должны не только расширять свои операционные возможности, но и вести активную инновационную деятельность.

В этой связи критерии инновационной развитости и конкурентный потенциал в национальном разрезе являются важными элементами для изучения и отождествления их особенностей с реальной экономикой и банковской средой.

Предметом исследования в статье являются инновационные финансовые продукты, разрабатываемые в банковской сфере. Исследовательские результаты заключаются в выявлении направлений развития финансовых технологий в мире и Российской Федерации.

Материалы исследования представляют научно-практический интерес с позиции прогнозирования тенденций дальнейшего развития мировой экономики в парадигме трансформации финансовых рынков и предназначены для академического и делового сообщества.

Ключевые слова: финансовые технологии, технологические инновации, инвестиционные потоки, технологические решения, инфраструктура, финансовые услуги.

Priority areas for the development of modern financial technologies in the global economy

M. A. Luntovskaya

Masterstudent,
luntovskaya97@gmail.com

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

Abstract: The process of globalization of the world economy has significantly changed the trends in the development of the financial market in general and commercial banks in particular, giving them an innovative direction. In a market economy, in order to increase competitiveness, obtain a larger market share and develop effectively, banks must not only expand their operational capabilities, but also be actively innovative.

In this regard, the criteria for innovative development and competitive potential in the national context are important elements for studying and identifying their features with the real economy and the banking environment.

The subject of research in the article is innovative financial products developed in the banking sector. The research results consist in identifying directions for the development of financial technologies in the world and the Russian Federation.

The research materials are of scientific and practical interest from the standpoint of predicting trends in the further development of the world economy in the paradigm of the transformation of financial markets and are intended for the academic and business community.

Keywords: financial technologies, technological innovations, investment flows, technological solutions, infrastructure, financial services.

Предметом исследования в статье являются инновационные финансовые продукты, разрабатываемые в банковской сфере. Объектом исследования являются международные и национальные банки России.

Практическая значимость данного исследования связана с тем, что проблемы и трудности конкурентного преодоления, основанные на инновационном развитии банков как отличительного фактора, с каждым годом становятся все более релевантными и ключевыми.

Многие международные и российские компании рассматривают инновации как важный фактор успеха и заинтересованы в реализации инновационного потенциала. В то же самое время руководители компаний признают, что им еще предстоит многое сделать как в вопросах разработки действенных инновационных стратегий, так и в области внедрения эффективных инновационных процессов.

Финтех-методы, инструменты и технологии включают криптовалюты, блокчейн, смарт-контракты, кибербезопасность, роботов-консультантов и многое другое, но основой финтеха являются искусственный интеллект, блокчейн и криптовалюты.¹

Индустрия современных финансовых технологий в мировой экономике на сегодняшний день имеет все шансы сохранить репутацию мирового инноватора. В фокусе будут как передовые информационные технологии, так и новые модели управления потребительским опытом.²

Можно выделить следующие главные финансово-технологические тренды:

1. Управляющие активами начнут инвестировать в технологии компаний, специализирующихся на управлении активами, до этого момента практически не затронутыми революцией финтеха.

2. Розничные банки по-прежнему находятся под угрозой. Труднее всего к изменениям будут адаптироваться розничные банки. Так, финтех серьезно угрожает сектору потребительского кредитования. Чтобы удерживать своих клиентов, банкам придется работать над совершенствованием потребительского опыта — и в этом им опять же могут помочь альянсы с перспективными стартапами.³

3. Страховые компании заключают все больше альянсов. На втором месте в списке наиболее подверженных влиянию финансовых технологий отраслей находится страхование. Процесс моделирования для выявления и оценки рисков все более усложняется и диктует страховым компаниям необходимость создания стратегических партнерств.⁴

4. Платежные компании удвоят свои инвестиции в блокчейн. В целом финтех представляет серьезную угрозу для бизнеса таких компаний, однако платежные компании начинают видеть в финансовых технологиях не угрозу, а новые возможности. В связи с этим компании значительно увеличивают инвестиции в методы анализа данных, кибербезопасность и блокчейн.

Внедрение новых технологических решений в области финансовых сервисов кажется одним из наиболее привлекательных направлений стартапов. Но все подобные проекты относятся к категории венчурных инвестиций, которые всегда сопряжены с высоким риском их реализации.⁵

Высокая конкуренция в сфере финтех-стартапов, основанная на различиях применяемых технологий, усиливает риски успешной реализации проектов. Например, только во внедрении механизмов верификации пользователей сегодня существуют несколько направлений: по отпечаткам пальцев, по глазной сетчатке и даже по узору вен и пр.

¹ Бубнова И.Ю. Новые банковские продукты и услуги: создание и внедрение в кредитную организацию. Молодой ученый. 2021. № 67-2. С. 1–5.

² Назаренко Г.В. Банковские инновации как результат инновационной банковской деятельности в условиях конкурентной борьбы. 2019. № 5. С. 59–64.

³ Редькович А. В. Информационные технологии в продвижении банковских продуктов. Молодой ученый. 2020. № 9 (299). С. 60–78.

⁴ Ермоленко О.М. Развитие банковского сектора на основе современных технологий обслуживания. Научный вестник Южного института менеджмента. 2019. № 1. С. 19–27.

⁵ «Индикаторы инновационной активности: 2020»; статистический сборник ВШЭ. — URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ii2020> (дата обращения: 11.03.22) — Текст: электронный.

Однако разработка и популяризация этих методов являются чрезвычайно затратными, приводят к удорожанию транзакций и не гарантируют их широкого применения в будущем.⁶ Поэтому только крупные операторы, уже владеющие долей рынка, могут себе позволить профинансировать и распространить новую технологию среди своих клиентов, отсюда большинство финтех-стартапов так и остаются нереализованными.

Что касается развития современных финансовых технологий в международной банковской деятельности, то эволюция банковских экосистем будет развиваться в три волны:

1. Бесшовная интеграция существующих и связанных услуг в существующие потребности клиентов. Эта волна является более легкой в реализации, а также будет иметь лишь скромный доходный потенциал.

2. Синергия частного банковского обслуживания, но реализуемая в цифровом виде для клиентов розничных банковских услуг массового рынка, с акцентом на упрощение финансовой жизни розничного банкинга или потребителя малого и среднего бизнеса.⁷ Иными словами, эта волна будет использовать экосистемы для интеграции разнородных аспектов финансовой жизни клиента, чтобы лучше понимать поведение и предоставлять высоко персонализированные решения, а в основе лежит расширенный анализ данных.

3. Третья волна выходит за рамки финансовых услуг с партнерствами в таких областях, как путешествия, гостиничный бизнес, электронная торговля и т.д. (аналогично тому, что происходит в Китае). Многие традиционные финансовые организации могут отказаться от такого уровня интеграции. В качестве альтернативы именно здесь многие крупные технологические компании могут расширяться.

Необходимо также выделить и те задачи, осуществление которых будет содействовать банкам и финансовым институтам в поступательной модернизации конкурентных преимуществ на базе платформизированных экосистем. Ниже представлена короткая детализация следующих целей:

- построение ориентированного на клиента видения, которое рассматривает потребности с точки зрения клиента, а не с точки зрения финансового учреждения;⁸
- развитие кросс-функциональных команд, которые не ограничены традиционными рамками продуктов продакт-девелопмента;⁹
- улучшение способности к инновациям на скорости цифровой трансформации.¹⁰ Это требует не только хорошего мобильного опыта, но также полной перестройки изнутри, чтобы можно было в реальном времени менять направления бизнеса.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что в настоящее время в среде банкинга нет причин, согласно которым организации, предоставляющие финансовые услуги, должны ограничиваться предложением только традиционных банковских услуг. Фактически будущее банковского бизнеса будет определено интеграцией продуктов и услуг от различных провайдеров, все из которых направлены на то, чтобы помочь потребителю упростить свою повседневную жизнь, и многие из игроков уже сегодня работают над полномасштабной реализацией таких возможностей для достижения лидирующих позиций.

Список литературы

1. Бубнова И.Ю. Новые банковские продукты и услуги: создание и внедрение в кредитную организацию. Молодой ученый. 2021. № 67-2. С. 1–5.

⁶ Гультяев В. Ю. Виды современных электронных банковских инноваций. Молодой ученый. 2021. № 12 (92). С. 405–407.

⁷ Галюта О.Н. Банковские инновации: преимущество или угроза. Наука, техника и образование. 2020. № 2. С. 14–19.

⁸ Лухманова Г. К. Инновационные продукты и услуги в банках. Молодой ученый. 2020. № 11 (145). С. 234–238.

⁹ Менделян А. С. Электронные инновации в банковском бизнесе: финансовое обеспечение. Молодой ученый. 2020. № 11 (58). С. 393–406.

¹⁰ Официальный сайт Глобального инновационного индекса. — URL: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2021-report> (дата обращения: 10.03.2022) — Текст: электронный.

2. Галюта О.Н. Банковские инновации: преимущество или угроза. Наука, техника и образование. 2020. № 2. С. 14–19.
3. Гульятев В. Ю. Виды современных электронных банковских инноваций. Молодой ученый. 2021. № 12 (92). С. 405–407.
4. Ермоленко О.М. Развитие банковского сектора на основе современных технологий обслуживания. Научный вестник Южного института менеджмента. 2019. № 1. С. 19–27.
5. Лухманова Г. К. Инновационные продукты и услуги в банках. Молодой ученый. 2020. № 11 (145). С. 234–238.
6. Менделян А. С. Электронные инновации в банковском бизнесе: финансовое обеспечение. Молодой ученый. 2020. № 11 (58). С. 393–406.
7. Назаренко Г.В. Банковские инновации как результат инновационной банковской деятельности в условиях конкурентной борьбы. 2019. № 5. С. 59–64.
8. Редькович А. В. Информационные технологии в продвижении банковских продуктов. Молодой ученый. 2020. № 9 (299). С. 60–78.
9. Официальный сайт Глобального инновационного индекса. – URL: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2021-report> (дата обращения: 10.03.2022) – Текст: электронный.
10. «Индикаторы инновационной активности: 2020»; статистический сборник ВШЭ. – URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ii2020> (дата обращения: 11.03.22) – Текст: электронный.

References

1. Bubnova I.Y. New banking products and services: creation and implementation in a credit institution. Young scientist. 2021. № 67-2. P. 1–5 .
2. Galyuta O.N. Banking innovations: advantage or threat. Science, technology and education. 2020. № 2. P. 14–19.
3. Gulyaev V. Y. Types of modern electronic banking innovations. Young scientist. 2021. № 12 (92). P. 405–407.
4. Ermolenko O.M. Development of the banking sector based on modern service technologies. Scientific Bulletin of the Southern Institute of Management. 2019. № 1. P. 19–27.
5. Lukhmanova G.K Innovative products and services in banks. Young scientist. 2020. № 11 (145). P. 234–238.
6. Mendelyan A. S. Electronic innovations in the banking business: financial security. Young scientist. 2020. № 11 (58). P. 393–406.
7. Nazarenko G.V. Banking innovations as a result of innovative banking activities in a competitive environment. 2019. № 5. P. 59–64.
8. Redkovich A. V. Information technologies in the promotion of banking products. Young scientist. 2020. № 9 (299). P. 60–78.
9. Official website of the Global Innovation Index. – URL: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2021-report> (date of access: 03.10.2022) – Text: electronic.
10. «Indicators of innovative activity: 2020»; HSE statistical collection. – URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ii2020> (date of access: 03.11.2022) – Text: electronic.

Модели макроэкономического равновесия

С. С. Репин

Кандидат экономических наук, доцент,
s.repin@customs-academy.ru

Кафедра экономической теории,
Российская таможенная академия,
Люберцы, Россия

Аннотация: Современные модели макроэкономики решают проблему выбора инструментов для получения новых знаний, либо взятых из арсенала других наук, либо вновь созданных учеными.

Ключевые слова: экономическая теория, макроэкономическое равновесие, эксперименты, модели, инструменты, факторы, доход, методы.

Models of macroeconomic equilibrium

S. S. Repin

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
s.repin@customs-academy.ru

Department of Economic Theory,
Russian Customs Academy,
Lyubertsy, Russia

Abstract: Modern models of macroeconomics solve the problem of choosing tools for obtaining new knowledge, either taken from the arsenal of other sciences, or newly created by scientists.

Keywords: Economic theory, macroeconomic equilibrium, experiments, models, tools, factors, income, methods.

Классическая модель основана на закономерностях рыночного развития и принципов совершенной конкуренции. Необходимо принять во внимание, что она рассматривается не в долгосрочном, а в краткосрочном периоде. Классическая модель построена на законе Сея, а именно на том, что реальный совокупный спрос будет автоматически поглощать весь объем продукции, произведенный в соответствии с существующей технологией и ресурсами, в условиях экономики с гибкими ценами. Из этого закона можно сделать следующий вывод: спрос зависит и создается предложением товаров.

Классическая модель была лидирующей в экономической науке до XX века, авторами которой являлись Д. Рикардо, Дж. Миль, А. Маршал. Сторонники классической модели макроэкономического равновесия считают, что совокупный спрос предопределяется денежной массой, или же покупательской способностью денег и их количеством. От этих показателей зависит объем производства. Также есть такой показатель, как величина совокупного предложения. Эта величина является фиксированной и определяется ресурсами, находящимися в обращении в обществе. Необходимо отметить, что она не зависит ни от цен, ни от спроса. Следовательно, основная цель — поддержка предложения денег на устойчивом уровне.

Если некоторая часть дохода уйдет на сбережение, то в таком случае произойдет уменьшение совокупного спроса в объеме, объем нереализованной продукции вырастет и уровень занятости станет меньше. Такая ситуация заставляет задуматься о правильности закона Сея, ведь если часть средств будет отсутствовать в экономике, то это, несомненно, приведет к потере текущего равновесия спроса и предложения. Классики понимали это и решили создать теорию экономического равновесия, в которой основными элементами стали процентная ставка, заработная плата, уро-

вень цен. По мнению представителей классической модели, они должны были самостоятельно обеспечивать равновесие на рынке труда, денег и товаров. Ставка процента балансирует спрос и предложение инвестиций, зарплата — спрос и предложение на рынке труда, а уровень цен решал проблему длительного перепроизводства.

Таким образом, рынок сам по себе способен избегать нарушения макроэкономического равновесия, делая вмешательство государств бесполезным и ненужным. Сама модель рассматривается в краткосрочном периоде и основана на законе Сея. Классики считали, что процентная ставка, заработная плата и уровень цен сами регулируют рынок.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия, ее самые главные положения были сформулированы Дж. Кейнсом в работе «Общая теория занятости, процента и денег», написанной в 1936 году. В данной работе он критиковал классиков за то, что рынок и экономика в целом не могут быть в постоянном равновесии, у них отсутствует механизм саморегулирования и гарантии полной занятости ресурсов.

Первое, что Кейнс подверг сомнению, — это тесная взаимосвязь инвестиций, сбережений, а также процентной ставки. По его словам, инвестиции и сбережения не могут быть взаимосвязаны, так как между ними есть серьезные различия. Во-первых, их осуществляют разные экономические агенты. Во-вторых, мотивация их приобретения у агентов совершенно разная, а также они определяются разными факторами. Кейнсианская теория считает, что величина располагаемого дохода домашних хозяйств и есть главный фактор этой динамики.

Дж. Кейнс отмечал, что цены в экономике не такие гибкие и эластичные, как считали представители классической теории. В подтверждение данных слов можно сказать, что в начале XX в. стали появляться монополисты и профсоюзы, которые напрямую влияли на рыночные процессы, это привело к тому, что заработная плата и сами цены стали неподвижными. По его мнению, совокупный спрос изменчив, цены и зарплаты неэластичны, и именно из-за этого в экономике существует безработица и сохраняется она на протяжении долгого периода. Следовательно, государству необходимо вмешиваться в экономику и регулировать совокупный спрос.

Дж. Кейнс считал, что уровень занятости и объем производства зависят от совокупных расходов, или же совокупного спроса. Разумеется, что для того, чтобы достичь макроэкономического равновесия, необходимо, чтобы совокупный спрос был эффективным. Его поддержание можно обеспечить благодаря мультипликатору, связывающему прирост инвестиций с приростом эффективного спроса. Он в свою очередь зависит от той части дохода, которую люди расходуют на потребление, и, очевидно, что эта часть увеличивается, когда происходит увеличение доходов людей. Если же они решали не тратить, а сберегать деньги, то снижался и уровень потребления, поэтому государство должно поддерживать частные инвестиции, тем самым восполняя недостаток эффективного спроса. Кейнсианцы считали, что государство наоборот должно вмешиваться в экономику. Уровень занятости и объем производства зависят от совокупного спроса. Инвестиции и сбережения не могут быть взаимосвязаны, так как их осуществляют разные экономические агенты, мотивация и факторы их приобретения у агентов совершенно разная.

Существует модель общего экономического равновесия в условиях совершенной конкуренции Л. Вальраса. Владельцы факторов производства продают их предпринимателям, которые вскоре будут продавать собственникам факторов производства уже не сами факторы, а потребительские товары. Вальрас утверждает, что цены на потребительские товары находятся в зависимости от цен на факторы производства и наоборот, то есть между участниками данных операций должен соблюдаться принцип равнозначности сделок.

Если реальная цена выше цены равновесия, то возникает избыток предложения, что провоцирует понижение цены. Если реальная цена ниже равновесно, то объем предложения уменьшится, а значит, цена вырастет. Производителям невыгодно продавать большими партиями, если цена будет ниже равновесной, следовательно — возникнет товарный дефицит. Потребители будут бороться за доступ к продукции, тем самым спровоцируют рост цен.

Вальрас доказал, что равновесие достигается, только если соблюден баланс и равенство между объемом выпуска и эффективным спросом. Получается, что цены на потребительские товары

находятся в зависимости от цен на факторы производства. Также есть основные условия равновесия, такие как: равенство спроса и предложения факторов производства, равенство спроса и предложения товаров и услуг, цены товаров и издержки производства сбалансированы.

Существует модель «затраты–выпуск» В. Леонтьева. Данная модель затрагивает как распределение общественного продукта, так и его производство. Если же говорить о том, что она из себя представляет, то модель «затраты–выпуск» В. Леонтьева является таблицей с реальными данными по отраслям и видам продукции, которые составляют систему уравнений межотраслевых связей. В данную таблицу обычно входят сотни разных данных по отраслям, которые расположены как в строках, так и в столбцах.

Отрасли	Потребители продуктов					Конечный продукт	Валовой выпуск продукции
	1	2	3	...	n		
Поставщики продуктов (производство)	1	b_{11}	b_{12}	b_{13}	...	b_{1n}	y_1
	2	b_{21}	b_{22}	b_{23}	...	b_{2n}	y_2
	3	b_{31}	b_{32}	b_{33}	...	b_{3n}	y_3
	...	...	...	...	...	...	...
	n	b_{n1}	b_{n2}	b_{n3}	...	b_{nn}	y_m

Главной целью является анализ товарного потока по различным отраслям экономики. Таким образом, по данной таблице можно понять, обеспечивается ли равенство объема выпуска с суммой спроса на товары данных отраслей.

В строках данной таблицы расположен спрос (j) отрасли-покупатели, а в столбцах — спрос (i) отрасли-продавцы. Их пересечения дают промежуточный спрос и затраты. В самой таблице у нас есть следующие переменные:

- 1) x_i — валовой объем выпуска i-ой отрасли, где $i = 1, 2, \dots, n$;
- 2) y_i — конечный продукт i-ой отрасли;
- 3) b_{ij} — объем товаров и услуг i-ой отрасли, потребляемой j-ой отраслью в производстве.

В конце концов, вся модель Леонтьева сводится к решению данной системы:

$$\begin{cases} a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \dots + a_{1n}x_n + y_1 = x_1 \\ a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \dots + a_{2n}x_n + y_2 = x_2 \\ \dots \\ a_{n1}x_1 + a_{n2}x_2 + \dots + a_{nn}x_n + y_n = x_n \end{cases}$$

где a_{ij} — постоянный коэффициент, x_i — объем выпуска i-ой отрасли, y_i — конечный продукт i-ой отрасли.

Данная модель затрагивает как распределение общественного продукта, так и его производство. Главной целью является анализ товарного потока по различным отраслям экономики.

Список литературы

1. Самуэльсон, П.Э. Микроэкономика. Учебное пособие. — Киев: Вильямс, 2010. 744 с.
2. Фридмен, М. Основы монетаризма / М. Фридмен. — М.: Теис, 2002.
3. Репин, С.С. Тенденции развития экономической теории и экономической науки. Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14, № 2. 2021. С. 71–77.
4. Харрод, Р. Теория экономической динамики / Р. Харрод. — М.: ЦЭМИ РАН, 2008.
5. Спенс, М. Следующая конвергенция. Будущее экономического роста в мире, живущем на разных скоростях / М. Спенс. — М.: Изд-во Института Гайдара.

References

1. Samuelson P.E. Microeconomics. Tutorial. — Kiev: Williams, 2010. 744 s.

2. Friedman, M. Fundamentals of Monetarism / M. Friedman. — М.: Theis, 2002.
3. Repin, S.S. Trends in the development of economic theory and economic science. Entrepreneur's guide. 2021. T. 14, No. 2. 2021. P. 71–77.
4. Harrod, R. Theory of Economic Dynamics / R. Harrod. — М.: TEMI RAS, 2008.
5. Spence, M. Next convergence. Future of Economic Growth in a World Living at Different Speeds / M. Spens. — М.: Gaidar Institute Publishing House.



**Факторный анализ функционирования
малого предпринимательства
и его перспективы развития в условиях санкций**

М. В. Антюшин

Аспирант,
antushin@me.com

*Кафедра университетского менеджмента и инноваций в образовании,
Нижегородский Государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
Нижний Новгород, Россия*

И. В. Гуськова

Доктор экономических наук, доцент,
guskova545@yandex.ru

*Кафедра университетского менеджмента и инноваций в образовании,
Нижегородский Государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
Нижний Новгород, Россия*

Н. Е. Серебровская

Доктор психологических наук, доцент,
serebrovskaya-n@yandex.ru

*Кафедра университетского менеджмента и инноваций в образовании,
Нижегородский Государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
Нижний Новгород, Россия*

Аннотация: Рассмотрены проблемы, трудности, а также вопросы развития предпринимательства в России на основе анализа ретроспективы развития малого и среднего предпринимательства (МСП), выявлены ошибки в сфере экономического развития в процессе трансформации российской экономики в разные периоды ее развития, а также в разные фазы экономического цикла.

Статья посвящена исследованию факторов внешней среды, влияющих на развитие и функционирование МСП. В статье представлены результаты социологического опроса предпринимателей и экспертов в области экономики и менеджмента. Опрос направлен на определение влияния внешней среды на развитие предпринимательства в России и возможности его преодоления.

Ключевые слова: предпринимательская активность, деловой цикл, параметры цикла, организационный потенциал, инновационный потенциал, среда предпринимательства, социально-экономическая результативность.

**Factor analysis of the functioning of small business
and its development prospects under sanctions**

M. V. Antyushin*Postgraduate student,
antushin@me.com**Department of University Management and Innovation in Education,
N.I. Lobachevsky Nizhny Novgorod State University,
Nizhny Novgorod, Russia***I. V. Guskova***Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
guskova545@yandex.ru**Department of University Management and Innovation in Education,
N.I. Lobachevsky Nizhny Novgorod State University,
Nizhny Novgorod, Russia***N. E. Serebrovskaya***Dr. Sci. (Psych.), Assoc. Prof.,
serebrovskaya-n@yandex.ru**Department of University Management and Innovation in Education,
N.I. Lobachevsky Nizhny Novgorod State University,
Nizhny Novgorod, Russia*

Abstract: *The problems, difficulties, as well as issues of entrepreneurship development in Russia are considered based on the analysis of the retrospective of small and medium enterprises (SME) development, errors in the field of economic development in the process of transformation of the Russian economy in different periods of its development, as well as in different phases of the economic cycle are identified.*

The article is devoted to the study of environmental factors affecting the development and functioning of SMEs. The article presents the results of a sociological survey of entrepreneurs and experts in the field of economics and management. The survey is aimed at determining the impact of the external environment on the development of entrepreneurship in Russia and the possibility of overcoming it.

Keywords: *entrepreneurial activity, business cycle, cycle parameters, organizational potential, innovation potential, entrepreneurship environment, socio-economic productivity.*

Предпринимательство как инструмент в любом государстве решает важнейшие социально-экономические задачи: позволяет удовлетворять общественные потребности в области производства и торговли, используя при этом научно-технические достижения и новые организационные практики, обеспечивает занятость населения, формирует большой сегмент рынка труда, тем самым способствуя развитию общества и страны в целом. Кроме того, предпринимательство способствует формированию нового типа мышления людей и созданию в обществе среднего класса, как основы социально-экономического развития страны.

В контексте разговора о сегодняшнем предпринимательстве нам представляется важным кратко охарактеризовать предысторию развития российского предпринимательства. В условиях проведения радикальных рыночных реформ малое предпринимательство прошло следующие этапы [1, С. 164–176].

Первый этап (1985–1991 гг.). Этот период перестройки характеризуется поддерживаемым правительством процессом бурного развития кооперативного движения и созданием малого предпринимательства в виде кооперативов. Происходило разгосударствления, а также массовое обучение основам экономических знаний [2].

Второй этап (1992–2006 гг.) В это время увеличивается роль и значение малого предпринимательства в создании конкурентоспособной рыночной экономической среды. Создаются нормативные акты, создающие правовое поле деятельности для малого бизнеса. МСП как сектор экономики по своей сути является типично рыночным, именно этот сектор и обеспечивает

конкурентную среду во многих развитых странах. Но в то же время возникает ряд нерешенных проблем, к которым можно отнести [2]:

- отсутствие доступа к банковскому финансированию из-за недостаточного залогового обеспечения и наличия собственного имущества;
- переход к теневому кредитованию;
- снижение платежеспособного спроса на товары и услуги, риск неплатежей со стороны контрагентов;
- коррупционные издержки при отводе земельных участков под застройку, при получении разрешений на строительство и технологические подключения;
- давление со стороны крупных сетевых компаний, с которыми МСП практически невозможно конкурировать;
- административное давление на бизнес;
- подчиненность крупному бизнесу;
- отсутствие практического опыта у руководителей, недостаточная квалификация;
- высокая зависимость от факторов внешней среды из-за отсутствия хорошей ресурсной базы;
- низкие возможности к инвестициям.

На **третьем этапе (2007–2013 гг.)** деятельность МСП в Российской Федерации регулируется ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» и ГК РФ в редакции, введенной с января 2013 г. [3], предлагающим следующие меры:

- обеспечить соблюдение прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны государства;
- реализовать финансовую поддержку предпринимателей;
- ввести льготное налогообложение и упрощенные правила ведения налогового учета, использовать упрощенные формы налоговых деклараций;
- упростить систему ведения бухгалтерской и составления статистической отчетности у субъектов МСП;
- внедрить систему, подразумевающую упрощенный порядок регистрации предпринимательства;
- разработать льготный порядок расчетов за приватизированное государственное и муниципальное имущество;
- разрешить субъектам малого и среднего предпринимательства участвовать в конкурсах в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) на в отношении поставок товаров и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
- разработать систему мер поддержки развития инфраструктуры сферы малого и среднего предпринимательства.

Четвертый этап (2014–2016 гг.) Основными характеристиками данного периода явились рецессия затяжного характера, сопровождающаяся волатильностью рубля. Кроме этого, именно на четвертом этапе были введены экономических санкций против РФ, значительно повлиявшие как на экономические условия внутри страны, так и на ее положение на мировом экономическом рынке. При этом сохранялась весома зависимость отечественной экономики от импортных товаров, в частности комплектующих и оборудования для стратегически значимых отраслей российской экономики. [4, С. 425–428]

Пятый этап (2017–2021 гг.)

С одной стороны, происходило ужесточение административного контроля, с другой стороны — появились новые технологии, характеризующие эпоху четвертой промышленной революции. В соответствии с экспертным мнением можно выделить следующие: интернет-торговля; анализ больших данных; моделирование; системная интеграция; облачные вычисления и хранение информации; робототехника; кибербезопасность; 3D-печать; дополненная реальность и др. [5, 6].

Этот период связан с пандемией Covid-19, которая привела к новому социально-экономическому кризису в России, который в наибольшей степени затрагивал предпринимательство. [7, С. 24–30]

Сегодня реализуются национальные проекты, предполагающие меры поддержки предпринимательства и бизнеса до 2024 года [8], в соответствии с которыми разработаны региональные программы социально-экономического развития территорий. В них отражены основные пути и тренды социального и экономического продвижения за счет упрощения процедур регистрации субъектов МСП, упрощенная система кредитования, упрощения процедур регистрации собственности, правовой поддержки при заключении контрактов в отношении строгого выполнения сторонами контрактных условий, улучшения инвестиционной политики и гарантии государства в отношении инвесторов в сфере производства и строительной сферы, разработка программы поддержки малого и среднего предпринимательства в период кризиса [7, 9].

Ретроспектива исторического развития российского предпринимательства демонстрирует этапы становления, процессы формирования МСП и особого класса предпринимателей за 30 лет существования отечественной рыночной экономики.

В качестве эмпирического метода изучения макроэкономических факторов и условий функционирования предпринимательства нами была разработана анкета для социологического опроса «Макроэкономические факторы экономического кризиса», отражающая основные факторы, влияющие на функционирование сферы малого и среднего предпринимательства. Все выделенные факторы были сгруппированы и проранжированы в соответствии с их выраженностью по итогам экспертной процедуры [1, С. 201–227; 2].

С анкетой работала группа экспертов, в которую вошли высокого уровня профессионалы-экономисты, составившие половину группы, и практики, руководители-предприниматели, составившие другую половину экспертной группы. Опрос экспертов проводился путем «мягкого рейтингового голосования». В качестве методов интерпретации и обработки данных были использованы методы математической статистики.

Отбирались наиболее существенные факторы (от 5 до 7), выделенные экспертами каждой группы из разных регионов. Таким образом, нам удалось выделить наиболее существенные макроэкономические факторы, оказывающие влияние на развитие сферы малого и среднего предпринимательства в РФ [1, 2].

Ниже представлены результаты социологического опроса и наиболее значимые макроэкономические факторы, выделенные нашими экспертами.

На вопрос о наиболее болезненных для предприятий и организаций факторах внешней среды были получены следующие ответы (рис. 1).

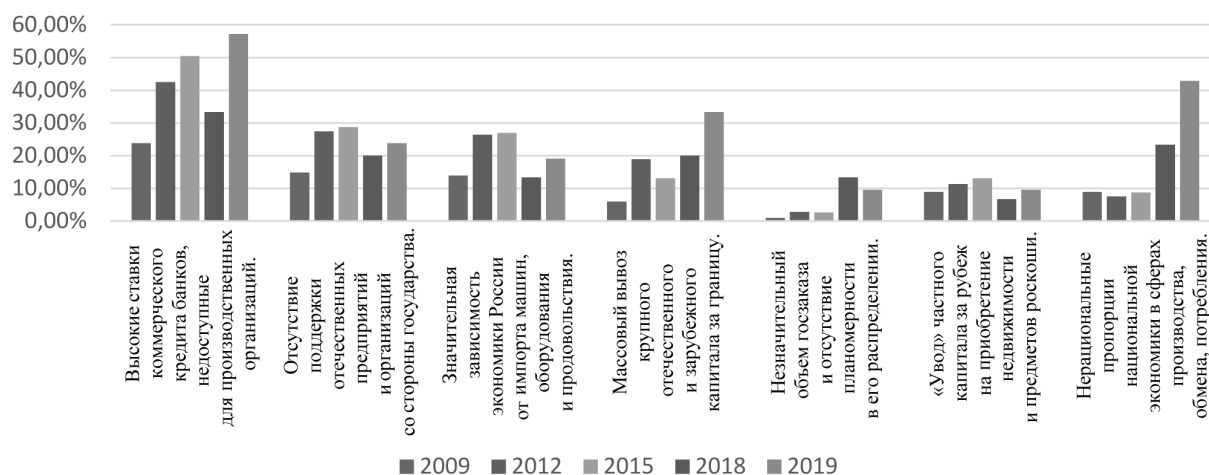


Рис. 1. Факторы внешней среды

Большинство руководителей экспертов изначально не склонны рассчитывать на государственную поддержку: пункт «отсутствие гос. поддержки» в качестве проблемы стабильно составляет небольшой процент опрошенных. Наиболее весомым оказался фактор, прямо ухудшающий их собственные возможности ведения бизнеса, — высокие процентные ставки по кредитам, массовый

вывоз капитала за границу. В последние годы отмечаются такие проблемы, как диспропорция внутренней национальной экономики в соотношениях сфер производства, обмена и потребления.

Оценка антикризисных мер российского правительства предоставлена на рисунке 2.

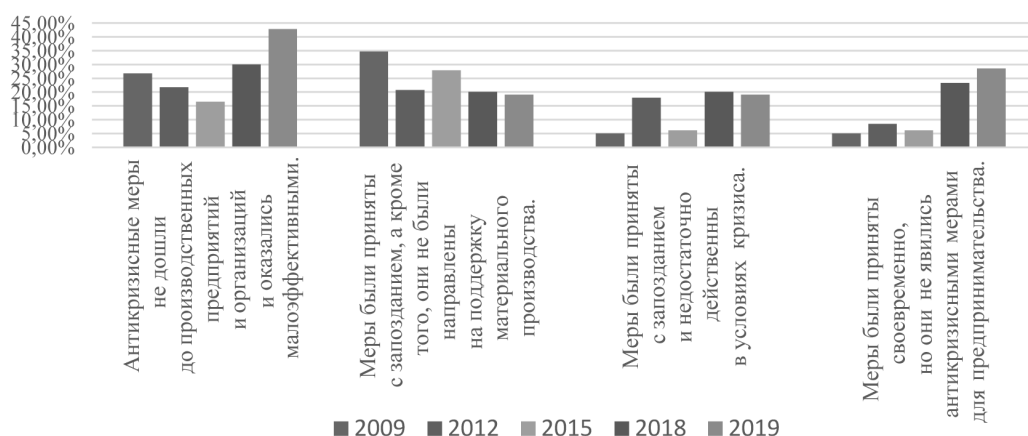


Рис. 2. Антикризисные меры

Наиболее частый ответ в последние 2 года, особенно в 2019 (43%) иллюстрирует мнение, что антикризисные меры не дошли до производственных предприятий и организаций и оказались малоэффективными. Кроме того, растёт число отметивших, что меры вообще не являлись антикризисными для предпринимательства.

Результаты ответов о влиянии государственной системы налогообложения на развитие экономического кризиса в России представлены на рисунке 3.

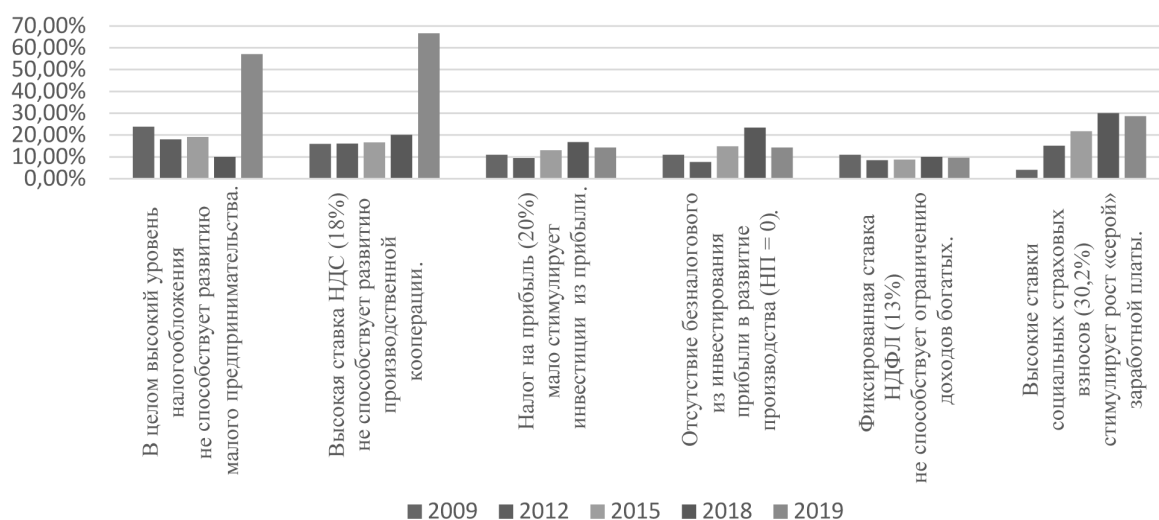


Рис. 3. Налоговая, антимонопольная и таможенная политика

После повышения ставки НДС большинство респондентов отмечает негативное влияние этого налога. Эксперты отмечают высокий уровень налогообложения в целом на предпринимательскую деятельность. Кроме того, больший процент опрошенных указывает на то, что высокие ставки социальных страховых взносов стимулируют рост «серой» заработной платы.

4. Эффективность мер налоговой, таможенной и антимонопольной политики Правительства РФ представлена на рисунке 4.

Стабильно увеличивается процент респондентов-экспертов в сфере МСП, которые предлагают ввод прогрессивной шкалы налогообложения, что говорит о негативном отношении предпринимателей к продолжающему расти неравенству в отношении возможностей реализации сво-

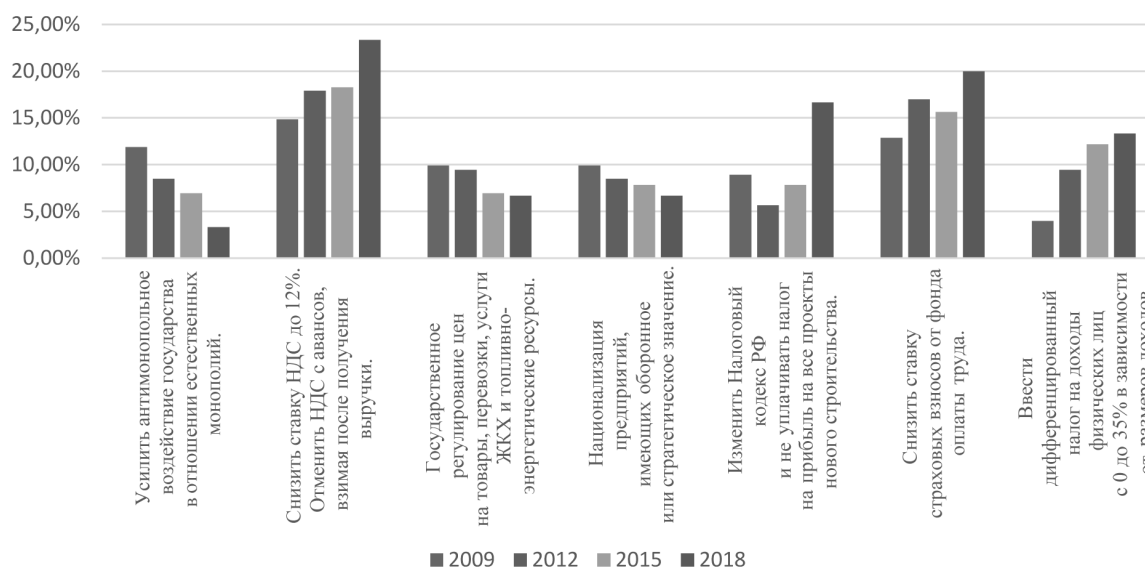


Рис. 4. Налоговая, таможенная и антимонопольная политика Правительства РФ для преодоления кризиса

его бизнеса и соответственно получению доходов в нашей стране. Наиболее популярные предложения — снизить НДС и ставку социальных страховых взносов.

В соответствии с полученными ответами в процессе анкетирования можно говорить о возможности, в том числе, и за счет МСП ускорения процесса импортозамещения, поиска новых сегментов рынка сбыта своих товаров и услуг, новых контрагентов в странах Латинской Америки, Африки, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, БРИКС. При этом основным риском является снижение платежеспособности населения, рост безработицы, разорение малых и средних предприятий, дорогие кредиты, удорожание и осложнение логистики, большие транзакционные издержки и др.

Краткие выводы по результатам исследования

1. Основными факторами риска для российской экономики в период кризиса 2009–2012 гг. и стагнации 2014–2015 гг. можно назвать сохранение высокого уровня инфляции, заем денег у иностранных инвесторов, энергетическая направленность российской экономики, значительная доля иностранного капитала в производственной и банковской сферах, неготовность к кризису социальной сферы.

2. Основным стимулирующим механизмом для российской экономики является цифровая экономика, способствующим развитию экономики и создающим новые возможности для сферы МСП в новых социально-экономических условиях [5, 6].

3. Большинство экспертов изначально не склонны рассчитывать на государственную поддержку, также отмечен в качестве негативных факторов высокий рост процентных ставок по кредитам, вывоз капитала за рубеж, часть руководителей отмечают высокие неналоговые сборы и высокие транзакционные издержки. В современных условиях недоступность для большинства МП остается непреодолимой. А вот вывоз капитала, заработанного в России, будет существенно прекращен из-за вводимых санкций.

4. Наиболее частый ответ в последние 2 года, особенно в 2019 (43%), связан с недовольством антикризисными мерами со стороны государственных органов, которые не доходят предприятий и организаций или оказываются малоэффективными. Кроме того, растёт число отметивших, что предложенные государственные меры вообще не являлись антикризисными для предпринимательства.

5. После повышения ставки НДС большинство респондентов отмечает негативное влияние этого налога и высокого уровня налогообложения в целом на предпринимательскую деятельность. Кроме того, большой процент опрошенных стал указывать на то, что высокие ставки социальных страховых взносов стимулируют рост «серой» заработной платы.

6. Стабильно увеличивается процент предпринимателей, предлагающих ввод прогрессивной шкалы налогообложения, что характеризует негативное отношение даже руководителей мелкого и среднего бизнеса к очень высокому и продолжающему расти неравенству доходов в стране. Наиболее популярными предложениями являются предложения по снижению НДС и ставки социальных страховых взносов.

К сожалению, в период пандемии и в период введения санкции против РФ в рамках данного исследования не был проведен экспертный опрос. Мы ставим перед собой в дальнейшем задачу по анализу вариантов функционирования малого предпринимательства в сложных современных условиях.

P.S.

Актуальные события последних полутора месяцев, носящие глобальный характер, кардинально меняющие социально-экономические условия на экономическом рынке, заставили нас дополнить нашу статью некоторыми новыми аспектами и выводами уже после окончания нашего исследования.

Западные страны ввели санкционные меры сразу после признания Россией независимости ДНР и ЛНР, действий на Украине в 2022 году, которые являются колоссальными по своему масштабу и уже повлияли на состояние бизнеса в нашей стране.

Предполагаем, что в настоящее время полный пакет антисанкционных мер, разрабатываемый Правительством РФ еще не готов. Те мероприятия, которые реализуются, носят краткосрочный, практически экстренный характер, призваны купировать «очаги пожара». Приведем некоторые из них:

- С 18 апреля по 31 августа 2022 г. Банком России установлен: максимальный размер эквайринговых комиссий для компаний, продающих (оказывающих) социально значимые товары (услуги), составит 1%. Максимальный размер комиссии, взимаемой операторами платежных систем с банков за безналичные переводы при оплате указанных товаров и услуг, составит 0,7% [10].
- В 2022 г. регионы получают трансферты для субсидирования юридических лиц и ИП, трудоустроивших: на общественные работы граждан, ищущих работу и обратившихся в органы службы занятости; на временные работы граждан из числа работников, находящихся под угрозой увольнения [11].
- Компании и организации, которые в 2022 году возьмут к себе на работу молодых людей, могут рассчитывать на господдержку в рамках программы субсидирования найма. В данном случае речь идет о трудоустройстве отдельных категорий граждан в возрасте до 30 лет (выпускники колледжей и вузов без опыта работы, молодые люди без среднего профессионального или высшего образования, инвалиды, дети-сироты, родители несовершеннолетних детей). Субсидия равна трём МРОТ, увеличенным на районный коэффициент, сумму страховых взносов и количество трудоустроенных [12].
- Правительство увеличивает на 9 млрд. руб. капитализацию Корпорации МСП, которая предоставляет малому и среднему бизнесу беззалоговые кредиты под своё поручительство. Эти деньги пойдут на предоставление гарантий для выдачи займов [13].
- На дополнительное финансирование программы льготного кредитования МСП будет направлено 14,3 млрд. руб. [14].
- Для малого и среднего бизнеса вводятся «кредитные каникулы» по договорам, заключенным до 1 марта 2022 г. Постановлением Правительства России от 10.03.2022 № 337 утвержден перечень отраслей для предоставления кредитных каникул малому и среднему бизнесу. Предприниматели смогут взять отсрочку по возврату кредита или уменьшить размер платежей в течение льготного периода [15].
- Для ИП вводятся «кредитные каникулы» по договорам, заключенным до 1 марта 2022 г.

Проанализировав существующие меры антикризисного характера считаем, что необходимо выделить ключевые приоритетные отрасли и сферы экономической деятельности, которые находятся в наиболее уязвимом положении и имеют наибольшее социально-экономическое значение для нашей страны: ИТ-сектор, медицина и медтехника, фармацевтика, авиастроение, станкостроение, АПК, машиностроение.

Скорее всего, должны быть введены беспрецедентные налоговые условия, условия кредитования, финансовой поддержки. Это будет способствовать формированию имиджа государства как честного делового партнера и гаранта стабильной государственной поддержки. Многие годы предприниматели, особенно малый бизнес, был не склонен к взаимодействию с государством.

Необходимым является создание понятных и прозрачных правил доступа к государственным ресурсам, простые и доступные критерии оценки использования данных средств.

Действенной мерой будет являться сокращение процедур отбора и конкурса во времени, увеличение оперативности принятия решений по предоставляемым грантам.

Крайне необходима работа с профессиональными сообществами при разработке антикризисных мероприятий.

Важным моментом является изменение кадровой политики в регионах, представители власти, работающие в профильных министерствах и методов должны иметь успешный практический опыт работы именно в данной отрасли и данной сфере экономики.

Таким образом, проведенное нами исследование убедительно доказывает насущную необходимость изменения заявленных государственных подходов или их уточнение в отношении развития российского предпринимательства с учетом меняющихся социально экономических условий внутри страны и глобальных изменений мирового уровня. Поддержка предпринимательских инициатив, заинтересованное участие в процессе развития этого сегмента экономики является залогом успешного решения возникающих социальных и экономических трудностей сегодняшнего дня.

Список литературы

1. Гуськова И.В., Егоршин А.П., Масютин С.А. Предпринимательство в России — есть ли будущее?: Монография. Нижний Новгород, 2018. 400 с.
2. Антюшин М.В. Исследование влияния внутренних факторов на малое и среднее предпринимательство. Экономика и предпринимательство. 2017. № 7 (84). С. 400—408.
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» — URL: <https://base.garant.ru/12154854/>. (дата обращения: 04.04.2022) — Текст: электронный.
4. Степашова А. Ю., Исакова Т. Е., Калущая Н. А. Влияние санкций на малый бизнес. Молодой ученый. 2014. № 21. С. 425—428.
5. Гуськова И.В., Животовская А.Г., Егоршин А.П., Масютин С.А. Управление российскими предприятиями в цифровой экономике: анализ проблем и перспективы развития. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 3 (121). С. 10.
6. Масютин С.А., Гуськова И.В. Промышленность России в цифровой экономике: тенденции и возможности. Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 238—242.
7. Егоршин А.П., Гуськова И.В. Прогноз социально-экономического развития малого предпринимательства в условиях пандемии Covid-19. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2020. № 3. С. 24—30.
8. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» — URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 04.04.2022) — Текст: электронный.
9. Егоршин А.П., Гуськова И.В. Шансы малого предпринимательства России в условиях пандемии коронавируса. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 10-2. С. 127—133.
10. Решение Совета директоров Банка России от 21.03.2022 — URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 04.04.2022) — Текст: электронный.
11. Постановление Правительства России от 18.03.2022 № 409 «О реализации в 2022 году отдельных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда» — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203190001>. (дата обращения: 04.04.2022) — Текст: электронный.
12. Постановление Правительства России от 18.03.2022 № 398 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 13 марта 2021 г. № 362 «О государственной поддержке в 2022 году юридических лиц, включая некоммерческие организации и индивидуальных предприни-

- мателей, в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан»». – URL: <https://base.garant.ru/403726496/>. дата обращения: 04.04.2022) – Текст: электронный.
13. Распоряжение Правительства России от 18.03.2022 № 536-п URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203190003>. дата обращения: 04.04.2022) – Текст: электронный.
 14. Распоряжение Правительства России от 18.03.2022 № 535-п URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203190002>. дата обращения: 04.04.2022) – Текст: электронный.
 15. Постановление Правительства России от 10.03.2022 № 337 «Об утверждении перечня отраслей, в которых осуществляет деятельность заемщик, указанный в части 1 статьи 7 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа, и о признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203110015>. дата обращения: 04.04.2022) – Текст: электронный.

References

1. Guskova I.V., Egorshin A.P., Masyutin S.A. Entrepreneurship in Russia – is there a future?: monograph. Nizhny Novgorod, 2018. 400 pages.
2. Antyushin M.V. Study of the influence of internal factors on small and medium-sized entrepreneurship. Economics and entrepreneurship. 2017. № 7 (84). S. 400–408.
3. Federal Law of July 24, 2007 No. 209-FZ «On the Development of Small Business in the Russian Federation» – URL: <https://base.garant.ru/12154854/>. (circulation date: 04.04.2022) – Text: electronic.
4. Stepashova A. Yu., Isakova T. E., Kalutskaya N. A. Influence of sanctions on small business. Young scientist. 2014. № 21. C. 425–428.
5. Guskova I.V., Zhivotovskaya A.G., Egorshin A.P., Masyutin S.A. Management of Russian enterprises in the digital economy: problem analysis and development prospects. Economic systems management: electronic scientific journal. 2019. № 3 (121). Page 10.
6. Masyutin S.A., Guskova I.V. Russian industry in the digital economy: trends and opportunities. Economics and entrepreneurship. 2018. № 11 (100). C. 238–242.
7. Yegorshin A.P., Guskova I.V. Forecast of the socio-economic development of small businesses in the conditions of the Covid-19 pandemic. Bulletin of the Russian New University. Series: Man and Society. 2020. № 3. C. 24–30.
8. National project «Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative» – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (date of appeal: 04.04.2022) – Text: electronic.
9. Yegorshin A.P., Guskova I.V. The chances of small business in Russia in the conditions of the coronavirus pandemic. Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2020. № 10-2. S. 127–133.
10. Decision of the Board of Directors of the Bank of Russia dated 21.03.2022 – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (circulation date: 04.04.2022) – Text: electronic.
11. Decree of the Government of Russia dated 18.03.2022 № 409 «On the implementation in 2022 of certain measures aimed at reducing tension in the labor market» – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203190001>. (circulation date: 04.04.2022) – Text: electronic.
12. Decree of the Government of Russia dated 18.03.2022 № 398 «On Amending the Decree of the Government of the Russian Federation of March 13, 2021 № 362 «On State Support in 2022 for Legal Entities, including Non-Profit Organizations, and Individual Entrepreneurs in Order to Stimulate Employment of Certain Categories of Citizens». – URL: <https://base.garant.ru/403726496/>. circulation date: 04.04.2022) – Text: electronic.
13. Order of the Government of Russia from 18.03.2022 № 536-п URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203190003>. circulation date: 04.04.2022) – Text: electronic.
14. Order of the Government of Russia from 18.03.2022 № 535-п URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203190002>. circulation date: 04.04.2022) – Text: electronic.
15. Decree of the Government of Russia dated 10.03.2022 № 337 «On Approval of the List of Industries in which the Borrower Operates Specified in Part 1 of Article 7 of the Federal Law «On Amendments to the Federal Law «On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)» and certain legislative acts of the Russian Federation in terms of features of changing the terms of the loan agreement, loan agreement» and on the recognition of certain provisions of certain acts of the Government of the Russian Federation as invalid» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203110015>. circulation date: 04.04.2022) – Text: electronic.

Теневая экономика в контексте угроз экономической безопасности государства

М. М. Бегичев

*Кандидат технических наук, доцент,
mmbegichev@gmail.com
Российский университет транспорта,
Москва, Россия*

А. В. Власов

*Кандидат экономических наук, доцент,
alessandro.vlasov@mail.ru
Российский университет транспорта,
Москва, Россия*

К. Ю. Автомонова

*Преподаватель,
ksu.avtomonova@yandex.ru
Российский университет транспорта,
Москва, Россия*

Аннотация: Статья посвящена исследованию сущности и различных последствий теневой экономики. Наиболее существенным признаком теневой экономики является тот факт, что она оказывает существенное негативное влияние на экономику региона, страны и/или экономических союзов. Стоит отметить тот факт, что достаточно долго ведется достаточно успешная работа по борьбе с теневой экономикой, все равно угрозы, исходящие от нее, остаются достаточно высокие. По результатам исследования, авторы приходят к выводу о необходимости дальнейшего совершенствования работы государственных органов и предпринимательских структур, направленных на совместную работу по противодействию теневой экономики.

Ключевые слова: теневая экономика, экономические угрозы, риски, финансовая деятельность предприятий.

Shadow economy in the context of threats to the economic security of the state

M. M. Begichev

*Cand. Sci. (Tech.), Assoc. Prof.,
mmbegichev@gmail.com
Russian University of Transport,
Moscow, Russia*

A. V. Vlasov

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
alessandro.vlasov@mail.ru
Russian University of Transport,
Moscow, Russia*

K. I. Avtomonova

*Lecturer,
ksu.avtomonova@yandex.ru
Russian University of Transport,
Moscow, Russia*

Abstract: *The article is devoted to the study of the essence and various consequences of the shadow economy. The most significant feature of the shadow economy is the fact that it has a significant negative impact on the economy of the region, country and/or economic unions.*

It is worth noting the fact that quite successful work has been carried out to combat the shadow economy for quite a long time, all the same, the threats emanating from it remain quite high. Based on the results of the study, the authors come to the conclusion that it is necessary to further improve the work of state bodies and business structures aimed at working together to counter the shadow economy.

Keywords: *shadow economy, economic threats, risks, financial activity of enterprises.*

Проблема теневой экономики в России, как и во всем мире, является весьма насущной. Она в 2022 году включает в себя все основные виды финансовой деятельности.

По каким основным причинам теневая экономика скрывается от государственной власти:

- институциональной;
- нормативной;
- монетарной.

Какие негативные последствия оказывает теневая финансовая деятельность на российское общество:

- деморализует все общественные отношения и связи;
- осложняется реальная оценка финансового состояния страны, а также прогнозирование дальнейшего развития экономического сектора;
- искажаются макроэкономические показатели;
- бюджет государства из-за теневой экономики ежегодно не получает миллиарды рублей.

Это обстоятельство негативно отражается не только на людях, которые работают бюджетной сфере, но и на всех гражданах. Например: подвергается опасности здоровье и жизнь людей, которые приобретают некачественные товары или услуги, процветает нездоровая конкуренция в предпринимательской среде.

Теневая финансовая область выдавливает легальный бизнес.

На сегодня нет какого-то четкого алгоритма оценки реальных объемов нелегального финансового сектора Российской Федерации, а также его влияния на самые важные макроэкономические параметры.

Имеющиеся современные методы по определению истинного масштаба теневого экономического сектора носят оценочный характер, они могут вычислить размер нелегальной экономики только по косвенным признакам.

Самая авторитетная организация по ведению российской статистики — Росстат производит расчеты показателей неформального сектора по следующим методам:

- при помощи оценок авторитетных финансовых экспертов РФ;
- балансовый способ;
- при помощи косвенной информации, которая просачивается в различные СМИ: интернет, телевидение и т. д.

Два основных способа оценки теневой экономики, по мнению Международного валютного фонда:

- косвенный;
- прямой.

К прямому способу относят метод расхождений в самой национальной системе статистики. Это опросы директоров фирм, репрезентативные опросы, нахождение производственной деятельности, подлежащей учету.

Косвенный метод оценки определения основан в какой-то мере на употреблении населением иностранной валюты. Косвенный способ чаще всего обретает макроэкономический характер.

Косвенный подход основан на следующих несоответствиях:

- денежных объемах и финансовых операциях;
- количества потребляемого электричества;
- фактического и официального количества рабочих рук;
- государственных доходов и расходов.

В 2018 году Международный валютный фонд опубликовал статистику по теневому сектору экономики в 160 странах мира. Самый высокий уровень теневого экономического сектора оказался у Боливии — 63%. Российская Федерация заняла 49-е место, так, у нас доля «скрытого» сектора экономики составила 40%. Россия согласно этого рейтинга оказалась между Казахстаном (48-е место) и Киргизией (50-е место).

Экономические эксперты 49-е место РФ связывают со следующими факторами:

- слабое государственное регулирование на рынке товаров и финансовых рынках;
- невысокий уровень национальных институтов;
- низкий уровень отчетности на всех предприятиях, особенно малого частного бизнеса;
- негибкость рынка труда;
- высокие налоги, особенно на труд;
- большие социальные взносы;
- много административных барьеров при ведении бизнеса. Особенно в этой ситуации страдает малый бизнес — лакмусовая бумажка для определения стабильности финансовой ситуации в любом государстве;
- коррупция различных проверяющих государственных органов;
- невысокое качество всех государственных услуг.

Мировыми экспертами было замечено, что объем теневого сектора растет при следующих факторах:

- в стране повышается уровень безработицы;
- понижается удовлетворенность граждан качеством государственных услуг;
- общественные институты начинают хуже работать;
- повышение налогов.

Основные подходы, предпринимаемые в 2022 году, которые позволят понизить объем теневого сектора России:

- формирование специальной службы связи с налогоплательщиками — она призвана обеспечивать помощь гражданам и мониторить реальное положение дел. Этот метод успешно применен в ряде стран ЕС;
- введение дополнительных штрафов для злостных неплательщиков налогов, которые были уличены повторно, — способ удачно опробован в Великобритании;
- обязательное применение регистров для наемных работников — в данном регистре должны вводиться следующие данные: название фирмы, чем она занимается, количество отработанного времени всех работников, их личная информация. Метод успешно опробован в Швеции;
- обязательное использование сертифицированных кассовых аппаратов для всех компаний, которые применяют в своей работе наличный расчет, — кассовые аппараты должны быть с «черным» ящиком, чтобы инспекционная государственная служба в любой момент времени могла их проверить. Способ удачно опробован в следующих государствах: Греция, Швеция, Канада;
- формирование национальных типовых показателей и систем стандартов для производственных областей, показывающие соотношение между выпуском продукции и затрат на ее изготовление — метод успешно применен в Австралии;
- публикация имен самых ярых неплательщиков. Способ удачно опробован в Великобритании;

· ужесточение требований к заявкам, которые дают право на налоговый вычет, — особенно в тех областях экономики, где имеется большой риск для ухода в теневой сектор. Этот метод успешно применен в таких странах, как Сингапур, Китай.

Среди задач, которые ставит перед собой Правительство России, намерение сделать любые административные процедуры, связанные с ведением бизнеса, особенно налоговые, более открытыми, и стоит отдельно подчеркнуть тот факт, что это удастся сделать и достаточно быстро. За последние несколько лет были внедрены различные программы поддержки предпринимателей как на федеральном, так и на региональном уровне.

Необходимо отметить, что теневой рынок, безусловно, подрывает информационную безопасность в России, на которую в последнее время стали обращать достаточно много внимания.

Информационная безопасность является одним из самых важных направлений для всех участников — как самого государства, так и предпринимательских структур. На поддержание ее на высоком уровне тратятся баснословные суммы, количество их с каждым годом только увеличивается. Например, в 2021 году в мире на безопасность информационных данных стали тратить на 6% больше, чем в 2020 году.

Более половины мировых топ-менеджеров заявили, что при планировании корпоративного бюджета они будут еще больше увеличивать суммы на информационную безопасность (ИБ). Эксперты утверждают, что эта тенденция сохранится ближайшие десять лет.

Повальное увлечение информационной безопасностью компаниями связано прежде всего с тем, что начиная с января 2020 года и по январь 2022 года количество кибер-атак на фирмы увеличилось в два раза. То же самое произошло на теневых рынках доступов.

Теневые рынки доступа в даркнете предлагают данные о многих компаниях. Злоумышленники специально взламывают корпоративные сети фирм и получают конфиденциальную информацию, которую потом продают. Количество предложений на даркнет-рынке начиная с 2020 года увеличилось в 2,5 раза.

Связано это обстоятельство прежде всего с тем, что для хакеров это стало очень прибыльным делом. Специалистами было проанализировано 15 самых популярных западных и русских хакерских форумов в даркнете.

В течение последних пяти лет рынок доступов развивался стремительными темпами. О его большом скачке в развитии говорит появление большого количества атак хакеров с применением специальных программ-вымогателей.

Если еще 10 лет назад было модно взламывать сети частных лиц, то сегодня под прицелом находится подавляющее большинство фирм, особенно крупных.

Количество объявлений на тему доступа в даркнете за последние 10 лет увеличилось в несколько раз, и эта тенденция сохраняется до сегодняшнего времени. Все чаще можно увидеть объявления о продаже приобретенных доступов к разным корпоративным сетям.

За весь 2020 год было зафиксировано 750 объявлений, связанных с продажей доступов. Если сравнить с 2019 годом, то количество подобных публикаций увеличилось в 8 раз! За первые три месяца 2021 года было выявлено 600 предложений. Выросло количество объявлений о поиске специалистов по взлому доступов. Набираются даже целые группы хакеров.

Эксперты связывают эту негативную тенденцию с расширением действующих команд злоумышленников и созданием ими новых партнерских программ шифровальщиков. Увеличился и интерес пользователей специфических форумов. Эти люди предлагают сотрудничество с хакерами, продают и покупают доступы. За весь 2021 год, если сравнить с 2020 годом, количество таких предложений увеличилось в 4 раза.

Стали известны интересные цифры продаж доступов: сегодня за каждые три месяца продаются и покупаются доступы на сумму 700 тысяч долларов США. Количество предложений на «сером» рынке неуклонно растет, а сумма оборота денежных средств увеличивается не так быстро. Этот факт говорит о том, что конечная цена одного доступа немного падает.

Например, снижается стоимость самых дешевых доступов. Эти доступы поступают в продажу обычно без привилегий. Чаще их продают начинающие хакеры, так как боятся развивать атаку дальше.

С каждым последующим годом модель поведения злоумышленников меняется. Начиная с хакеры объединяются с опытными профессионалами: новички обычно взламывают внешний периметр защиты компании, а профи — внутренний. Умудренные опытом специалисты обычно имеют все необходимые ресурсы для полного взлома доступа.

После этого могут наступить печальные для взломанной фирмы последствия:

- полная остановка всех бизнес-процессов компании;
- кража денежных средств со счетов корпорации.

Эксперты считают, что на многих фирмах устаревшая защита от кибератак. Ее нужно выстраивать таким образом, чтобы принимать во внимание все новые реалии сегодняшнего времени.

По данным Райффайзенбанка во время пандемии коронавируса очень сильно пострадал весь теневой сектор экономики. Главные ее последствия за 2021 год — начало 2022 года для теневой экономики:

- упал уровень заработной платы. Общий фонд зарплаты по итогам всего 2021 года снизился на 4,5%. Следует учесть, что официальные зарплаты не уменьшились в денежном отношении;
- «серый» сектор сбавил темпы роста. По оценкам специалистов того же Райффайзенбанка, теневая финансовая область Российской Федерации составляет 35% по фонду заработной платы и занятости.

В официальной области экономики России ситуация, наоборот, улучшилась:

- Фонд заработной платы за 2021 год увеличился на 10%, если сравнивать с 2020 годом;
- занятость в «белом» секторе выросла: с 33,1 миллионов до 33,7 миллионов человек.

Правительство Российской Федерации разработало и запустило облегченный налоговый режим для самозанятых физических лиц: 6% при расчетах с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, 4% — с физическими лицами. Им стало гораздо выгодней выйти из «тени», чем не платить налоги.

Особое место в теневой экономике занимает «Гидра» — основной инструмент для наркоторговцев. «Гидра» — это известная в определенных кругах торговая площадка в даркнете. Она «снискала славу» тем, что стала самой крупной в мире онлайн-площадкой по продаже наркотических веществ.

Основная функция «Гидры» — посредничество между покупателями и продавцами. Кроме наркотиков тут можно приобрести поддельные документы: паспорта, водительские удостоверения, дипломы и т. д., а также заказать разные хакерские услуги: взломать чужой аккаунт, корпоративную сеть.

На «Гидре» сегодня официально зарегистрировано 2,6 миллиона аккаунтов. Причем при помощи 400 тысяч из них на этом ресурсе была сделана хотя бы одна покупка. Как отмечают эксперты, количество пользователей «Гидры» из года в год неуклонно увеличивается. Лидер по закладкам на 2022 год — город Москва. На втором месте — Санкт-Петербург. Самыми популярными наркотиками на сегодня являются мефедрон и альфа-ПВП. Аналитики говорят, что это обстоятельство связано с дешевизной его производства. Например, доля героина составляет всего 0,4% от общей массы наркотических веществ.

С какими проблемами сталкиваются в 2022 году органы государственной власти России (в большей части МВД России) по борьбе с «Гидрой».

Сотрудники МВД России сталкиваются с такими трудностями при борьбе с «Гидрой», как:

- незаконная трудовая миграция — особенно те, кто остался не востребован для легального сектора экономики. Приезжие граждане очень легко вовлекаются в бизнес по продаже и распространению наркотиков. В руках организаторов фактически имеется бесконечный возобновляемый кадровый резерв;
- новые технологии — каждый день преступники совершенствуются в своем деле, применяя новейшие информационные технологии. Та же «Гидра» успешно организует каналы «бесконтактного» сбыта наркотиков с помощью сети Интернет. В руках преступников имеются специализированные сервисы и программы, которые скрывают действительные IP-адреса. Активное использование новейших информационных технологий помогает вербовать молодежь, а также затрудняет сбор доказательств сотрудниками МВД.

Как государственные органы России стоят на защите информационной безопасности государства.

Информационная безопасность в Российской Федерации в 2022 году является одной из важнейших проблем. Россия занимает второе место в мире по количеству хакерских атак. На первом месте находится США. Страдают не только организации, но и простые люди: взламываются личные аккаунты, «угоняются» номера банковских карт. Информационная безопасность — это комплекс технических и организационных мер, которые делаются для управляемости, доступности, целостности и защиты информации.

Комплекс мер, предпринимаемых Правительством России в лице правоохранительных органов для информационной безопасности государства:

- создание информационно-психологического блока — это государственная система методов, направленная на препятствие негативного информационного влияния извне;
- применение специализированного набора программных и аппаратных средств помогает сохранять информационные данные от незаконного доступа, перепрограммирования и разрушения;
- национальная защита государственных систем жизнеобеспечения и государственных учреждений;
- дополнительная защита информации, содержащей коммерческую или государственную тайну.

На основании выше изложенных фактов, по мнению многих аналитиков, а также по нашему мнению, для дальнейшего укрепления информационной безопасности в Российской Федерации необходимо предпринимать следующие шаги:

- увеличивать эффективность органов местного самоуправления, других государственных органов, граждан и организаций при решении вопросов, которые так или иначе связаны с информационной безопасностью (далее ИБ);
- дальше продолжать улучшать технические, научные и информационно-аналитические аспекты функционирования системы ИБ;
- дорабатывать методы и формы взаимодействия сил обеспечения ИБ.

Каждый год в России следует повышать эффективность экономического, кадрового, информационно-аналитического, научно-технического, контрразведывательного, оперативно-разыскного, разведывательного, организационного, правового обеспечения сил информационной безопасности.

Безусловно, уже ведется достаточно большая работа по планированию и оценке эффективности комплекса действий, которые так или иначе связаны с обеспечением ИБ государства.

Государственным службам РФ, работающим в области по обеспечению информационной безопасности, необходимо каждый год выявлять наиболее важные направления киберугроз для уничтожения и предотвращения последствий их проявления.

Специалистами в сфере информационной безопасности РФ следует ежегодно прогнозировать и оценивать состояние информационной безопасности страны, а также разрабатывать оперативный план действий.

Государственным службам РФ, работающим в области по обеспечению ИБ, нужно более тщательно обеспечивать законные интересы и защиту прав организаций, граждан в информационной области.

Список литературы

1. Акимов И.П., Дмитриева О.А., Власов А.В. Корпоративная разведка: современный взгляд и тенденции развития. Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13. № 3. С. 137–146.
2. Балабанова А.В. Интеграционные процессы как тренд глобального общественного развития. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 4. С. 9–20.
3. Бегичев М.М., Потапов С.А., Власов А.В. Корпоративная разведка как инструмент конкурентной борьбы. Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14. № 4. С. 136–141.
4. Ковтунова С.Ю., Губайдуллина И.Н. Теневая экономика в условиях глобализации как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта. В сборнике: Экономическая безопасность: концепция, стандарты. 2016. С. 90–93.

5. Прохорова Л.М. Теневая экономика как основная угроза экономической безопасности государства. Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. 2019. № 2. С. 34–37.
6. Официальный интернет ресурс АО «Райффайзенбанк» <https://www.raiffeisen.ru>.

References

1. Akimova I.P., Dmitrieva O.A., Vlasov A.V. Korporativnaya razvedka: sovremennyy vzglyad i tendencii razvitiya. Putevoditel' predprinimatel'ya. 2020. T. 13. № 3. S. 137–146.
2. Balabanova A.V. Integracionnye processy kak trend global'nogo obshchestvennogo razvitiya. Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2019. T. 18. № 4. S. 9–20.
3. Begichev M.M., Potapov S.A., Vlasov A.V. Korporativnaya razvedka kak instrument konkurentnoj bor'by. Putevoditel' predprinimatel'ya. 2021. T. 14. № 4. S. 136–141.
4. Kovtunova S.YU., Gubajdullina I.N. Tenevaya ekonomika v usloviyah globalizacii kak faktor ekonomicheskoy bezopasnosti hozyajstvuyushchego sub»ekta. V sbornike: Ekonomicheskaya bezopasnost': koncepciya, standarty. 2016. S. 90–93.
5. Prohorova L.M. Tenevaya ekonomika kak osnovnaya ugroza ekonomicheskoy bezopasnosti gosudarstva. Aktual'nye voprosy sovremennoj ekonomiki v global'nom mire. 2019. № 2. S. 34–37.
6. Oficial'nyj internet resurs AO «Rajffajzenbank» <https://www.raiffeisen.ru>.

Применение риск-менеджмента в управлении инновационными предприятиями

А. О. Вереникина

Аспирант,

AlexandraOlegovna91@yandex.ru

Кафедра менеджмента и бизнеса,

Сургутский государственный университет,

г. Сургут, Россия

Аннотация: Деятельность инновационных предприятий подразумевает под собой наличие различных рискованных ситуаций. Организации должны уметь определять предполагаемые риски и минимизировать их. Инновационные предприятия, чья деятельность заведомо является наиболее рискованной, должны максимально стараться наладить процесс риск-менеджмента.

В ходе написания работы были использованы эмпирические и теоретические методы исследования: анализ, синтез изученных теоретических данных, метод обобщения, графический метод. Предмет исследования в данной статье — риск-менеджмент, как составляющее звено в обеспечении управления инновационными предприятиями, их развития. В статье рассматривается важность применения риск-менеджмента. Автор выделил важные этапы риск-менеджмента в управлении инновационными предприятиями, разработал соответствующую информационную модель.

Ключевые слова: инновации, инновационные предприятия, риск-менеджмент, риск, управление.

Applying risk management to the management of innovative enterprises

A. O. Verenikina

Postgraduate student,

AlexandraOlegovna91@yandex.ru

Management and business chair,

Surgut State University,

Surgut, Russia

Abstract: The activities of innovative enterprises entail various risk situations. Organisations should be able to identify perceived risks and minimise them. Innovative enterprises, whose activities are known to be the most risky, should try their best to establish a risk management process.

Empirical and theoretical research methods were used in writing the paper: analysis, synthesis of the studied theoretical data, method of generalization, graphical method. The subject of the research in this article is risk management as a constituent link in the management and development of innovative enterprises. The article considers the importance of applying risk management. The author has identified important stages of risk management in the management of innovative enterprises, developed an appropriate information model.

Keywords: innovation, innovation company, risk management, risk, management.

Опыт крупных инновационных предприятий показывает, что их развитие и повышение эффективности работы, прибыльности невозможны без применения риск-менеджмента в системе управления. Он важен для правильной и квалифицированной оценки рисков и принятия по ним управленческих решений. Данный вид менеджмента является неотъемлемой частью инновационной политики, так как наличие постоянного риска является одной из основных характеристик инновационных предприятий.

Управление инновациями сложный процесс, который может привести к неудаче, поэтому крайне важно оценивать связанный с этой деятельностью риск.¹

Иными словами, риск-менеджмент — это система управления рисками на предприятии, которая помогает уменьшать возможные убытки в процессе деятельности, при этом обеспечивая реализацию максимальных возможностей и мониторинг деятельности предприятия.

Риск-менеджмент должен начинаться с выявления проблемы и заканчиваться, когда будет известен результат.²

При этом риск-менеджмент должен периодически повторяться с целью поддержки и принятия решений.³

Для российского бизнеса управление рисками является достаточно новой и мало изученной отраслью, практика базируется на основных концепциях, разработанных и применяемых в западных странах, где порядок и методы ведения бизнеса отличаются от российских реалий.⁴ Поэтому важно изучать особенности применения риск-менеджмента в России, наращивать теоретический материал.

Риск-менеджмент важен в управлении инновационными предприятиями, так как дает дополнительную возможность для повышения эффективности деятельности самого предприятия и его управляющих, снижения потенциальных угроз, проблем и помогают выявить новые «горизонты» развития инновационного предприятия.

Риск-менеджмент направлен на поиск ключевых рисков для предприятия и снижение негативных последствий от их влияния, ошибок и помогает увеличивать стоимость компании, обеспечивает полноценное развитие. Применение риск-менеджмента на инновационных предприятиях — это основа функционирования и управления всей деятельности, так как риск-менеджмент:

1. Позволяет обеспечивать идентификацию возможностей предприятия и снижать влияние отрицательных факторов на их деятельность.⁵ Обеспечивает получение максимальных возможностей для реализации планов предприятия при минимизации потерь.⁶

2. Помогает компании увеличить заинтересованность в сотрудничестве (расширяет круг поставщиков, партнеров, инвесторов, клиентов и сотрудников) и усилить взаимодействие с субъектами внешней среды.

3. Снижает уровень неопределенности при принятии тех или иных решений в сфере своей деятельности.

4. Помогает идентифицировать все возможные риски (угрозы) для предприятия, оценивать влияние рисков на деятельность.

5. Обеспечивает успешное функционирование инновационного предприятия, его деятельности, улучшает деловую репутацию предприятия.

7. Обеспечивает экономическую безопасность и эффективность финансово-хозяйственной деятельности, при экономии ресурсов.

¹ Diana Katiuska Pena Ponce, Angie Fernandez Lorenzo, Raul Ricardo Fernandez Concepcion. Innovation Management: The need of a model for manufacturing micro-enterprise. Quality Innovation Prosperity. 2017. URL: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/fullrecord/WOS:000429615600001>.

² Делахов Д.А., Каратаев Н.Д. Риск-менеджмент в предпринимательской деятельности. Дискуссия. 2017 № 5 (79).

³ Ковалева В.Е. Интеграция системы управления рисками и возможностями в систему менеджмента. Компетентность. 2020. № 2. С. 12–23.

⁴ Лабушева Я.Г. Роль риск-менеджмента в системе управления предприятием / Я.Г.Лабушева. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2015. № 3 (55). С. 286–290.

⁵ Черноножкина Н.В. Риск-менеджмент в системе корпоративного управления предприятием / Н.В. Черноножкина. Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2019. № 4 (38). С. 215–222.

⁶ Трофимова Н.Н. Современные тенденции корпоративного риск-менеджмента в системе обеспечения экономической устойчивости промышленных предприятия / Н.Н. Трофимова. Управление. 2020. Т.8. № 2. С. 30–38. DOI 10.26425/2309-3633-2020-2-30-38.

8. Обеспечивает долгосрочное стратегическое развитие. Развитие системы управления рисками является элементом стратегии любого предприятия.⁷

9. Распределяет ответственность полномочий внутри компании при принятии тех или иных управленческих решений и помогает понять оптимальное соотношение между этими решениями и риском, который необходимо контролировать. Без правильной оценки рисков невозможно качественно управлять инновационными предприятиями.

10. Повышает возможность контроля за реализацией всех процессов внутри предприятия, при этом обеспечивая эффективность информационных потоков при принятии решений.

В соответствии с ГОСТ Р ИСО 31000-2019 основными элементами процесса менеджмента являются:

1. Идентификация и локализация риска.
2. Анализ и оценка риска.
3. Способы минимизации и предотвращения риска.
4. Мониторинг рискованных ситуаций.⁸

Важно вовремя определять и устранять все возможные риски. Для этого не предприятиях должна быть четко налажена деятельность по управлению рисками, которую обеспечивает структурно-логическая последовательность этапов процесса риск-менеджмента. Автором выделены следующие этапы риск-менеджмента, необходимые в процессе управления инновационным предприятием, которые наиболее полно отражают систему применения риск-менеджмента:

1. Идентификация рисков (анализ):

- определение возможных рисков для компании. Здесь важно четко оценивать саму деятельность инновационных предприятий, определять ситуации, при которых могут возникнуть риски и какие бывают риски, что на них может влиять.
- сбор информации. Необходимо проводить анализ угроз и возможностей для предприятия, производить сбор и обмен информации с другими службами, проводить консультирования, анализ всей информации, которая может повлиять на управление предприятием.
- определение существующих рисков, их идентификация. После анализа информации необходимо определять, выявлять существующие, возникнувшие риски, идентифицировать их. Необходимо осознать все рискованные ситуации. Рекомендуется составлять карту рисков, то есть карту, в которой будут отмечены основные риски для той или иной инновационной компании, их основное описание и причины возникновения.

2. Оценка риска:

- определение критериев значимости риска и измерение риска.
- оценка степени влияния риска, его анализ. Та или иная рискованная ситуация может по-разному влиять на инновационное предприятие. Важно оценивать степень влияния рисков, чтобы в дальнейшем определить приоритетность разработки мероприятий, направленных на разрешение данных ситуаций.
- ранжирование рисков по значимости. Определение последовательности «важности» рискованных ситуаций и угроз, которые они несут за собой.

3. Принятие решений по устранению рискованных ситуаций.

Данные решения должны также занесены в карту рисков. Они будут отражать, что необходимо провести для устранения или минимизации рисков. Изучение инструментов и способов, позволяющих минимизировать риски и последствия от них. Сравнивается эффективность методов воздействия на риск, то есть вырабатывается, по сути, стратегия риск-менеджмента в данном инновационном предприятии.

⁷ Раскатова М.И. Принятие управленческих решений на основе совместного применения риск-менеджмента и сбалансированной системы показателей / М.И. Раскатова. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2019. Т. 13. № 1. С. 154–161.

⁸ ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска. Принципы и руководство. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200170125>.

4. Проведение мероприятий, направленных на устранение и минимизацию риска.

Применение «теоретических решений» на практике, их непосредственная реализация. Необходимо учитывать эффективность выбранных мероприятий с учетом их возможной корректировки.

5. Мониторинг и контроль ситуации.

Данный этап риск-менеджмента в принципе является постоянным звеном на всех предыдущих этапах. Мониторинг и контроль — важная составляющая риск-менеджмента, помогающая выявить недостатки и достоинства, перспективы принятых решений и проводимых мероприятий, это некая константа в данном процессе, которая учитывает учет отрицательных и положительных воздействий от всех этапов и принятых решений, снижает негативный эффект воздействия на деятельность инновационного предприятия.

6. Оценка эффективности применения риск-менеджмента (управления рисками).

На основании мониторинга и контроля можно выявить изменения внутри инновационного предприятия, изменения окружающей среды, что изменилось, были ли отклонения от намеченных результатов и как проведена работа. Проводится анализ эффективности принятых решений в области минимизации риска.

С учетом этапов и самой сущности риск-менеджмента автором составлена информационная модель риск-менеджмента в системе управления инновационным предприятием (рис. 1). Данная информационная модель содержит набор элементов (характеристик), которые необходимо учитывать в процессе управления рисками. Ранее аналогичных моделей другими авторами предложено не было.

Рассмотрим кратко данную информационную модель. Сама структура управления рисками состоит из двух взаимосвязанных элементов: объекта управления (совокупность все видов рисков инновационных предприятий, которые тем или иным образом влияют на деятельность) и субъекта управления (участники процесса управления рисками в инновационных предприятиях, которые уполномочены принимать решения, осуществлять воздействия на достижение определенных целей по ликвидации или минимизации рисков).

Реализация системы управления рисками зависит во многом от характера совокупного влияния внешних и внутренних факторов, которые взаимосвязаны. При изучении рисков и формировании мероприятий по их ликвидации необходимо постоянно изучать данные факторы и учитывать их при принятии решений.

Процесс управления рисками имеет свою последовательность действий — этапы, благодаря которым и происходит осуществление риск-менеджмента (воздействие на внешнюю и внутреннюю среду инновационного предприятия и взаимодействие с другими организационными единицами предприятия).

Механизм воздействия процесса управления рисками на деятельность инновационного предприятия происходит через систему нормативных документов, различных источников информации (бухгалтерская отчетность, организационная структура, финансово-производственные планы предприятий и т.д.), информационные системы, инструменты (методы) управления рисками.

Таким образом, данная информационная модель применения риск-менеджмента в управлении инновационным предприятием обеспечивает комплексное понимание сущности управления рисками и важности внедрения данного вида менеджмента.

Современные инновационные предприятия всегда функционируют в системе неопределенности. Поэтому управление рисками — это постоянный, непрерывный и повторяющийся процесс. Важно понимать, что без грамотного учета рисков и их анализа, без понимания сущности и цели риск-менеджмента невозможно выработать конкурентоспособную стратегию развития инновационного предприятия.

Список литературы

1. Diana Katiuska Pena Ponce, Angie Fernandez Lorenzo, Raul Ricardo Fernandez Concepcion. Innovation Management: The need of a model for manufacturing micro-enterprise. Quality Innovation Prosperity. 2017. URL: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/fullrecord/WOS:000429615600001>.
2. Делахов Д.А., Каратаев Н.Д. Риск-менеджмент в предпринимательской деятельности. Дискуссия. 2017. № 5 (79).

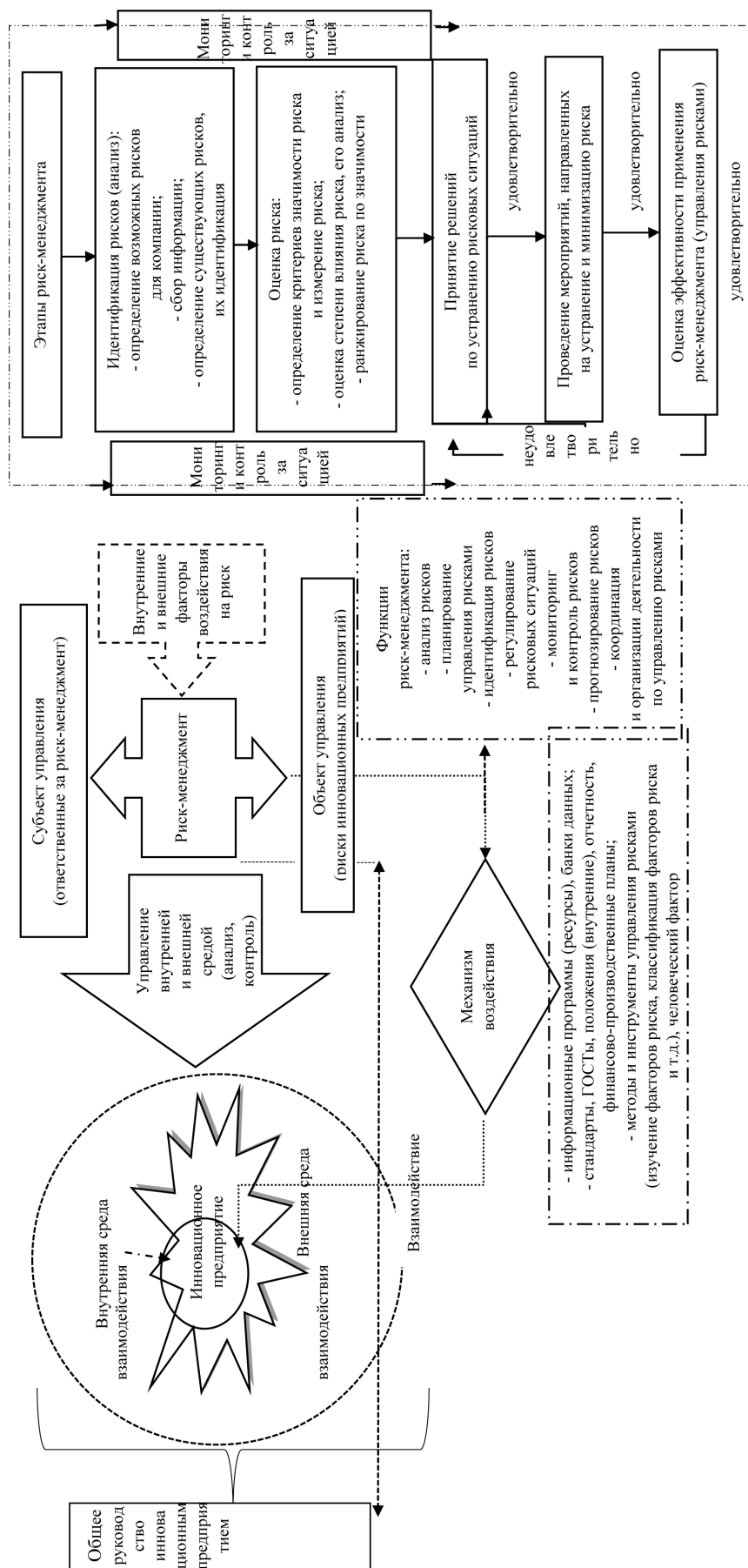


Рис. 1. Информационная модель риск-менеджмента в системе управления инновационным предприятием ⁹

⁹ Разработано автором.

3. Ковалева В.Е. Интеграция системы управления рисками и возможностями в систему менеджмента. Компетентность. 2020. № 2. С. 12–23.
4. Лабушева Я.Г. Роль риск-менеджмента в системе управления предприятием / Я.Г. Лабушева. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2015. № 3 (55). С. 286–290.
5. Черноножкина Н.В. Риск-менеджмент в системе корпоративного управления предприятием / Н.В. Черноножкина. Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2019. № 4(38). С. 215–222.
6. Трофимова Н.Н. Современные тенденции корпоративного риск-менеджмента в системе обеспечения экономической устойчивости промышленных предприятия / Н.Н. Трофимова. Управление. 2020. Т. 8. № 2. С. 30–38. DOI 10.26425/2309-3633-2020-2-30-38.
7. Раскатова М.И. Принятие управленческих решений на основе совместного применения риск-менеджмента и сбалансированной системы показателей / М.И. Раскатова. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2019. Т. 13. № 1. С. 154–161.
8. ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска. Принципы и руководство. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200170125>.

References

1. Diana Katiuska Pena Ponce, Angie Fernandez Lorenzo, Raul Ricardo Fernandez Concepcion. Innovation Management: The need of a model for manufacturing micro-enterprises. Quality Innovation Prosperity. 2017. URL: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/fullrecord/WOS:000429615600001>.
2. Delakhov D.A., Karataev N.D. Risk Management in Entrepreneurship. Discussion. 2017 № 5 (79).
3. Kovaleva V.E. Integration of risk and opportunity management system in the management system. Competence. 2020. № 2. С. 12–23.
4. Labusheva, Y.G. The role of risk-management in the enterprise management system / Y.G. Labusheva. Bulletin of Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2015. № 3 (55). С. 286–290.
5. Chernozhkina N.V. Risk-Management in the System of Corporate Governance of Enterprise / N.V. Chernozhkina. Science of Man: Humanitarian Studies. 2019. № 4 (38). С. 215–222.
6. Trofimova, N.N. Modern trends of corporate risk management in the system of economic sustainability of industrial enterprises / N.N. Trofimova. Management. 2020. Т. 8. № 2. С. 30–38. — DOI 10.26425/2309-3633-2020-2-30-38.
7. Raskatova M.I. Management Decision-Making Based on Joint Application of Risk Management and Balanced Scorecard / M.I. Raskatova. Bulletin of South Ural State University. Series: Economics and Management. 2019. Т. 13. № 1. С. 154–161.
8. GOST R ISO 31000-2019. National standard of the Russian Federation. Risk management. Principles and guidelines. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200170125>.

Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия в условиях турбулентной среды

И. А. Прудников

igor.prudnikov.orig@gmail.com

ООО «Жилком Недвижимость»,
Москва, Россия

Аннотация: С момента определения в научной литературе четкой и понятной концепции бизнес-процессов с подкреплением практического опыта данное понятие активно стало применяться на практике уже в бизнес-среде. А в период глобальных экономических, социальных, политических, правовых изменений в жизни государства данный термин приобрел особое значение и стал своего рода «волшебной палочкой» для многих компаний, которые вынуждены пересматривать годами наработанный опыт и пересматривать свои бизнес-процессы в условиях меняющейся среды.

Ключевые слова: бизнес-процесс, изменение, реинжиниринг, предприятия, экономика.

Reengineering of business processes of an enterprise in a turbulent environment

I. A. Prudnikov

igor.prudnikov.orig@gmail.com

Zhilkom real Estate,
Moscow, Russia

Abstract: Since the definition in the scientific literature of a clear and understandable concept of business processes with the reinforcement of practical experience, this concept has been actively applied in practice already in the business environment. And during the period of global economic, social, political, legal changes in the life of the state, this term has acquired a special meaning and has become a kind of «magic wand» for many companies that are forced to revise the experience gained over the years and revise their business processes in a changing environment.

Keywords: business-process, change, reengineering, enterprises, economics.

В 2022 году, в условиях ограниченного роста, многие российские фирмы и компании, которые находятся в Евразийском экономическом союзе, вынуждены адаптироваться к новым реалиям. Одна из главных форм адаптаций на сегодня — трансформация уже действующих бизнес-моделей.

Закрытие офлайн-точек продаж, ограничение в туризме в связи с подорожанием энергоресурсов, вынужденный перевод на дистанционную работу тысяч сотрудников из-за пандемии — все эти факторы влекут негативные экономические последствия.

В связи с этими обстоятельствами выжить в таких условиях и максимально сохранить собственный потенциал можно только в условиях грамотной трансформации бизнеса. Те компании, которые эффективно и максимально быстро отреагируют на сегодняшний финансовый вызов, смогут не только остаться на рынке, но и нарастить свой экономический потенциал.

Давайте разберем, какие сектора экономики России и ЕАЭС наиболее пострадали за последние два года.

За последние два года на территории Евразийского экономического союза и России наиболее пострадали следующие области экономики и бизнеса:

- Частные учреждения в сфере образования.

В них входят следующие заведения: различные студии творчества, развивающие детские школы, негосударственные учебные центры. Количество желающих поднять свой образовательный уровень сократилось в таких заведениях за последние два года в несколько раз.

- Компании, связанные с бытовым обслуживанием граждан: сервисы по обслуживанию и ремонту автомобилей, салоны красоты, парикмахерские, химчистки.

Заведения, которые связаны с общественным питанием: пиццерии, рестораны, кафе, столовые.

Много этих организаций на территории Российской Федерации и ЕАЭС закрылось. А те заведения общепита, которые продолжают работать, не имеют такой загрузки клиентами, как до пандемии.

- Общественные спортивные заведения. В этот пункт вошли бассейны, спортивные залы, фитнес-клубы и различные спортивные и оздоровительные объекты.

Развлечение и отдых: концертные залы, кинотеатры и развлекательные центры.

- Туризм. Одна из наиболее пострадавших сфер экономики. Связано это со значительным сокращением перелетов самых разных авиакомпаний. Все авиакомпании России на сегодня прекратили международные рейсы в страны ЕС, США, Канады, из-за санкций Евросоюза и США. Каким образом бизнес РФ смог переориентироваться после введения карантина. Разберем три самых удачных кейса.

После введения карантина на территории России на плаву остались только те компании, которые смогли вовремя перестроиться в связи с новыми экономическими реалиями. Появились новые удачные бизнес-идеи.

Первый кейс. Бизнес, связанный с дезинфекцией и очисткой.

В начале 2020 года, во многих городах Российской Федерации стало актуальным проводить обеззараживание разного оборудования, машин и помещений. Появился ряд фирм, основной специализацией которых стала дезинфекция. Множество уже существующих клиринговых компаний быстро переориентировалось в изменившихся экономических условиях и стали предоставлять услуги по дезинфекции.

Доставка фермерских продуктов на дом (да и в целом доставка продуктов на дом).

Много российских бизнесменов вовремя поняли, что реализация фермерами своих товаров на рынке с начала 2021 года не так выгодна, как раньше. Стали создаваться компании, которые за небольшой процент реализуют фермерские продукты при помощи доставки их на дом.

Создавались и создаются до сих пор специализированные онлайн-магазины и группы в социальных сетях, где любой потенциальный клиент может выбрать и заказать фермерские товары. До 2020 года служба доставки «зеленых» продуктов в РФ фактически не развивалась.

Онлайн-супермаркет или онлайн-торговля.

До начала пандемии службы доставки продуктов питания из оффлайн-магазинов присутствовали только в больших городах России, и то в очень небольшом количестве. Начиная с 2020 года много региональных фирм начали успешно работать в данном направлении.

Открылось несколько крупных онлайн-супермаркетов, где каждый желающий может выбрать и заказать любой продукт питания на дом. После этого в течение нескольких часов приезжает курьер и привозит заказанные продукты. Преимущество этого бизнеса — относительно невысокие затраты. Для того, чтобы онлайн-магазин начал успешно работать, необходимо было нанять специалиста для создания сайта, арендовать транспорт для перевозки продуктов и арендовать склады в удобном месте.

Что может спасти российский бизнес в условиях ограниченного экономического роста, вопрос который задают многие менеджеры в нынешнее время.

Для того чтобы выжить, некоторый процент фирм Российской Федерации с начала пандемии начали сдавать собственные помещения в аренду. Но не для всех компаний такой способ подойдет.

Если есть свободные деньги, можно переориентироваться на доставку товаров. Большой плюс этой идеи — не обязательно создавать собственный бизнес-план. Тем более, если в данной конкретной области бизнесмен является дилетантом. Можно купить уже готовую франшизу у логистических российских компаний. Срок окупаемости такой франшизы составляет от одного года до трех лет.

Разберем пять самых удачных западных кейсов, которые были сделаны за последние два года в условиях пандемии. Возможно, что-то из этого уж есть в России или скоро появится.

От пандемии пострадала не только Российская Федерация, но и все государства мира. Ряд бизнесменов из других стран продолжают находить в это непростое время удачные бизнес-решения.

Первый кейс — дегустация вин на дому.

Первой за эту идею ухватилась компания «Club Vino», которая создана в 2018 году. Изначально фирма организовывала различные мероприятия по дегустации вин. Но начиная с 2020 года бизнес из-за коронавируса начал сбавлять обороты. Из-за пандемии появились запреты на массовые мероприятия. Но компания быстро переориентировалась на другое, совсем новое для себя направление: организацию дегустации вин по видеосвязи. Club Vino стали брать заказы по доставке боксов для дегустации.

В составе бокса были следующие вещи: ссылка на видео об истории данного вина, письменные рекомендации по самой дегустации, список продуктов, которые особенно подойдут для дегустации, само вино. Бизнес-идея вышла настолько удачной, что фирме в срочном порядке пришлось масштабировать свой бизнес.

Доставка тематических боксов, предназначенных для карантинного досуга. Одной из первых компаний, которая стала применять такие боксы, стала британская фирма люксовой одежды для женского населения Rosie on fire. Основной их продукт — кимоно. С 2020 года фирма быстро перестроилась. Это обстоятельство позволило не только сохранить бизнес, но даже расширить его.

Онлайн-тренер или онлайн-тренировки как перспективное, но не новое направление. Стоит отдельно подчеркнуть, что в России данные проекты уже существуют и пользуются большим успехом, но только в крупных городах, в регионах данное направление пока развито гораздо меньше, сказывается не до конца продуманная ценовая политика компаний, предоставляющих данные услуги.

Разберем проект компания MyoMaster, одной из первой на западном рынке перестроившейся во время пандемии COVID-19. До 2020 года фирма специализировалась на продаже спортивного инвентаря для залов. Помимо обычного ассортимента у компании была и специальная линейка товаров, которая предназначена для восстановления людей после травм (в том числе, спортивных), например специальный массажный пистолет. В 2020 году руководство MyoMaster решило полностью перепрофилировать свой бизнес. Компания стала развиваться в направлении домашних тренировок людей. В течение одного месяца фирма фактически полностью поменяла бизнес-процессы в сторону онлайн-тренировок.

Интересный кейс — это видеооткрытка от профессионального музыканта.

Первой продвигать эту идею начала британская компания Encore, которая основана в 2014 году. До пандемии фирма организовывала живую музыку для различных оффлайн-мероприятий.

В 2020 году руководству фирмы пришлось уволить более половины своих сотрудников. После этого компанией было решено полностью уйти в онлайн.

Сегодня на этой платформе можно заказать видеооткрытку, которую могут исполнить более 15 000 музыкантов. Самая маленькая сумма за заказ — 15 фунтов стерлингов.

Паб в коробке.

Первой этой кейс успешно реализовала британская пивоварня Signature Brew, построенная в 2011 году. Особенность этой идеи в том, что людям на дом начали доставлять специальные пивные боксы. Каждый бокс имел в своем составе пивные бокалы, подставки, и 24, 16 или 8 банок пива. Помимо всего прочего, каждый покупатель такого бокса мог поучаствовать в музыкальной викторине на Spotify. Особую пикантность составляет то обстоятельство, что многие боксы на дом привозили известные британские музыканты.

Реинжиниринг как способ спасти бизнес Российской Федерации в условиях ограниченного экономического роста.

Реинжинирингом называется определенная последовательность действий работника компании, конечная цель которых — появление новой услуги или продукта для потенциального клиента. Особенность любого бизнеса состоит в том, что даже если каждый работник фирмы относится к своим обязанностям добросовестно и выполняет работу полностью, все равно обязательно на-

станет такой момент времени, когда старые способы производства становятся менее эффективными. Особенно это касается той поры, когда происходят экономические потрясения. Например: пандемия, экономические санкции и т. д.

В этих особых случаях приходится обращаться к реинжинирингу. Реинжиниринг является своеобразным инструментом для перепроектирования определенных бизнес-процессов для радикального переосмысления. Он нужен для быстрого улучшения финансовых показателей фирмы: рентабельности, чистой прибыли и др. От простейшей оптимизации реинжиниринг отличается следующими главными моментами:

- стремительностью;
- радикальностью;
- фундаментальностью.

Для того чтобы реинжиниринг проходил максимально эффективно, в компании обязательно должны присутствовать следующие факторы:

- на фирме должен происходить постоянный мониторинг всего процесса;
- все работники фирмы всегда нацелены на любые изменения;
- сотрудники могут самостоятельно исправлять и выявлять собственные и чужие ошибки;
- руководством компании создать дополнительную заинтересованность в этом процессе;
- руководству компании и бухгалтеру очень досконально проверять бюджет;
- точно формулировать и описывать главные цели фирмы.

По степени нужности реинжиниринг подразделяется на следующие основные типы:

- реинжиниринг развития. Он необходим для увеличения финансового отрыва от основных конкурентов на рынке;
- кризисный реинжиниринг.

Главная цель данного реинжиниринга — вывести компанию из кризиса.

Кризис может быть связан с массовым отказом клиентов от продукта фирмы, а также из-за проигрыша конкурентной борьбы с другими компаниями.

В современной бизнес- и научной литературе выделяют три основных этапа реинжиниринга. Любой реинжиниринг можно условно разделить на три главных этапа. Выделить главные процессы на фирме, а также их взаимосвязи друг с другом. Выбрать из них наиболее морально устаревшие операции для последующего реинжиниринга.

Устаревшие процессы нужно как следует обдумать. После этого разработать новые операции и при этом учесть, чтобы они хорошо взаимодействовали с другими бизнес-процессами фирмы.

Внедрить разработанные операции в работу организации. При этом предварительно обучить всех задействованных в них работников. Если необходимо, провести перестановки сотрудников.

Как понять, что фирме требуется реинжиниринг.

На сегодня имеются следующие основные факторы, которые указывают на то, что компании нужен реинжиниринг:

- фирма имеет лидерство в какой-нибудь нише, но желает увеличить разрыв между собой и ближайшими конкурентами. Реклама при этом не приносит нужных дивидендов;
- становится известно, что на рынок приходит сильный конкурент. Приход сильного конкурента приведет к трудностям, так как часть клиентов обязательно переметнется к нему. Особенно негативным фактором является то обстоятельство, когда у новой компании качество услуг и товара выше, а стоимость ниже. Если вовремя не провести инжиниринг, фирма даже может прекратить существование на рынке товаров или услуг.

Как следует делать реинжиниринг в современных условиях.

Проводить реинжиниринг может только руководящая часть фирмы. Обычно для реинжиниринга собирают отдельную команду работников. В некоторых случаях нанимается специалист или команда специалистов у сторонней организации. Когда процесс касается производственной или продажной части, начальников профильных отделов также вводят в собранную группу в качестве экспертов. Примерный состав команды для проведения реинжиниринга:

- рабочая группа;

- руководители оперативных операций. Обычно их представляют менеджеры отделов, бизнес-операции которых нуждаются в срочном реинжиниринге. Руководители оперативных процессов отвечают за введение и разработку новых бизнес-операций, а также следят за тем, чтобы их внедрение укладывалось в запланированные сроки;
- управляющая команда. Управляющий комитет занимается следующими моментами: координирует работу реинжиниринга на всем этапе процесса, обучает работников, управляет бизнес-операциями уже после их окончательного внедрения. Если компания очень маленькая, то обычно управляющую команду представляет сам руководитель фирмы;
- лидер всего проекта. Лидером проекта обычно назначается генеральный директор компании. Его задача — контролировать всю команду, а также разрешать возникающие по ходу реинжиниринга конфликты и полностью отвечать за его стратегию и выполнение целей. Помимо собранной команды для эффективной перестройки бизнес-процессов понадобятся:
- средства визуализации данных;
- статистические показатели данных компании;
- главные моменты и приемы реинжиниринга.

Основные приемы и моменты перестройки уже существующих бизнес-процессов:

- проводить реинжиниринг следует только в том случае, когда это имеет целесообразность. Бывают случаи, когда бизнес на данный момент времени не нуждается в реинжиниринге, дела и так идут хорошо, и руководитель может перестройкой бизнес-операций только навредить. Поэтому нужно предварительно тщательно все проверить, прежде чем предпринимать какие-либо действия.

Следует помнить! Любые действия по модернизации технических решений бизнес-процессов ведут к рискам: все может поменяться как в положительную, так и в отрицательную сторону.

- Чаще расширять зоны собственной ответственности сотрудников. Это обстоятельство приведет к тому, что работники будут быстрее взаимодействовать друг с другом. Это в конечном итоге позволит повысить прибыль фирмы, так как работа будет делаться значительно быстрее.
- Где возможно, объединять операции. В некоторых случаях проблема малой эффективности компании будет заключаться не в самом бизнес-процессе, а в его параллельности.

Основные ошибки при проведении реинжиниринга. Главные ошибки, которые допускают владельцы компаний, которые проводят модернизацию технических решений бизнес-операций:

- Конфликт интересов. Конфликт интересов — самая распространенная и типичная ошибка при реинжиниринге. Подчиненные работники чаще всего негативно воспринимают любое изменение в работе. Если руководитель отступит от своего, бизнес не будет нормально развиваться, а то и вовсе может вскоре закрыться. Чаще всего с такой проблемой сталкиваются те фирмы, руководители которых находятся в дружеских связях со своими подчиненными.
- Руководитель фирмы пытается сэкономить на проведении качественного реинжиниринга.

Специалисты, которые проводят модернизацию технических решений неэффективных бизнес-процессов, часто видят проблему в работнике определенной должности, а на деле это не так. Происходит это потому, что они плохо анализируют каждый этап бизнес-процесса определенной компании.

Список литературы

1. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Мотивы покупки товара (услуги). Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2015. № 43. С. 237–251.
2. Бегичев М.М., Власов А.В. Цифровая экономика в бизнесе: особенности и перспективы. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 3. С. 30–36.
3. Гришин И.Ю., Тимиргалеева Р.Р. Реинжиниринг как эффективный инструмент бизнес-моделирования. NovaInfo.Ru. 2017. Т. 2. № 60. С. 316–320.
4. Иванова Н.А., Камов Л.П. Совершенствование инфраструктуры рынка арендного жилья. В сборнике: Концепции устойчивого развития науки в современных условиях сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции: в 3-х ч. 2018. С. 103–107.
5. Пономарева М.С. Реинжиниринг бизнес-процессов — веяние моды или необходимость. Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 4-1. С. 75–78.

6. Онегина Т.Г., Попова Е.В., Дерябина О.А., Киркина Т.А., Калининская Ю.М., Аксёнова С.Л., Тесакова Т.А., Мякшин В.Н. Сравнительный анализ рынка жилой недвижимости различных городов России. Международный студенческий научный вестник. 2019. № 1. С. 57.

References

1. Balabanova A.V., ZHuravlev G.T. Motivy pokupki tovara (uslugi). Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2015. № 43. S. 237–251.
2. Begichev M.M., Vlasov A.V. Cifrovaya ekonomika v biznese: osobennosti i perspektivy. Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2019. T. 18. № 3. S. 30–36.
3. Grishin I.YU., Timirgaleeva R.R. Reinzhiniring kak effektivnyj instrument biznes-modelirovaniya. NovaInfo.Ru. 2017. T. 2. № 60. S. 316–320.
4. Ivanova N.A., Kamov L.P. Sovershenstvovanie infrastruktury rynka arendnogo zhil'ya. V sbornike: Konceptii ustojchivogo razvitiya nauki v sovremennyh usloviyah sbornik statej po itogam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii : v 3 ch.. 2018. S. 103–107.
5. Ponomareva M.S. Reinzhiniring biznes-processov – veyanie mody ili neobhodimost'. Ekonomika i upravlenie: analiz tendencij i perspektiv razvitiya. 2013. № 4-1. S. 75–78.
6. Onegina T.G., Popova E.V., Deryabina O.A., Kirкина T.A., Kalininskaya YU.M., Aksyonova S.L., Tesakova T.A., Myakshin V.N. Sravnitel'nyj analiz rynka zhiloy nedvizhimosti razlichnyh gorodov Rossii. Mezhdunarodnyj studencheskij nauchnyj vestnik. 2019. № 1. S. 57.

«Зеленое» строительство как эффективный инструмент устойчивого развития территорий

А. М. Ротарь

gilcomrealty@gmail.com

ООО «Жилком Недвижимость»,
Москва, Россия

Аннотация: На данный момент современное «зеленое» строительство уже выступает одним из самых эффективных инструментов устойчивого развития различных территорий, как Российской Федерации, так и ряда стран ЕАЭС, ЕС. Значимость «зеленого» строительства в качестве указанного инструмента возрастает в современных условиях как для отдельных регионов Российской Федерации по различным показателям развития, так и для ряда стран Европейского Союза. Региональные и местные власти уже разрабатывают и частично внедрили эффективные комплексные программы развития «зеленого строительства», тем самым способствуя устойчивому развитию регионов.

Ключевые слова: инвестиции, недвижимость, экология, «зеленое» строительство.

«Green» construction as an effective tool for sustainable development of territories

A. M. Rotar

gilcomrealty@gmail.com

Zhilkom real Estate,
Moscow, Russia

Annotation: At the moment, modern «green» construction is already one of the most effective tools for sustainable development of various territories of both the Russian Federation and a number of EAEU and EU countries. The importance of «green» construction as a specified tool is increasing in modern conditions both for individual regions of the Russian Federation according to various development indicators, and for a number of countries of the European Union. Regional and local authorities are already developing and partially implemented effective comprehensive programs for the development of «green construction», thereby contributing to the sustainable development of the regions.

Keywords: investments, real estate, ecology, green construction.

В 21-ом веке все больше людей в мире задумываются о том, как сделать жилье более энергоэффективным, чтобы оно наносило как можно меньший вред живущим в нем и окружающей среде. По данным мировых статистических агентств, более 70% всей электрической энергии на планете потребляется домами. Эксперты предсказывают, что, если ничего не менять, уже через 10–20 лет весь мир может ожидать энергетический и экологический коллапс.

Поэтому все больше граждан в Российской Федерации при выборе жилья стали обращать внимание не только на количество квадратных метров, стоимость, район застройки, окружающую инфраструктуру, внешний эстетический вид, но и на его экологичность и энергоэффективность. В том числе, обращается пристальное внимание на тот факт, из каких материалов построен дом, на количество химических реагентов, которые применялись строителями при отделке и строительстве.

Что такое «зеленое» строительство — «зеленое» строительство начало бурно развиваться в начале 21-го века, в основном в западных странах, потом постепенно эстафету приняли и другие государства мира, в том числе Россия.

Именно тогда чиновники самого различного ранга стали задумываться над следующими цифрами:

- здания потребляют около 15% всей питьевой воды, 42% сырьевых ресурсов, 70% всей вырабатываемой электрической энергии планеты;
- жилищные строения всех государств мира производят около половины всех твердых отходов и трети выбросов в атмосферу углекислого газа.

Правительства большинства стран поняли, что в таких условиях оставаться в стороне просто недопустимо. Стал создаваться так называемый «зеленый» сектор строительства. «Зеленое» строительство в целом — комплекс определенных принципов, на которых зиждется эксплуатация и возведение домов и сооружений.

Главные принципы «зеленого» строительства:

- повышенная экологичность зданий, то есть обеспечение таких условий, при которых будет наименьший уровень влияния вредных факторов зданий на здоровье проживающих в них граждан и окружающую среду;
- комфортабельность жилья — обеспечение повышенного удобства для людей, которые работают или живут в «зеленых» зданиях;
- энергоэффективность и экономия, то есть рациональное и бережливое потребление ресурсов: строительных материалов, любой энергии, земли.

Важно знать! Любое здание, которое было построено по «зеленым» стандартам, на протяжении всего срока эксплуатации должно быть энергоэффективным и безопасным, в том числе на этапах его сноса и проектирования.

Не стоит путать «зеленое» строительство с «натуральным» возведением зданий и сооружений. Да, в «зеленом» строительстве часто используются природные строительные материалы, но тут также часто применяются и самые современные технологические разработки. Особенность этих разработок — ориентация на уменьшение вредных последствий для окружающей среды и снижение потребления энергетических ресурсов.

«Зеленые стандарты» — чтобы точно определить, насколько возведенное здание соответствует к «зеленому» жилищному фонду, были разработаны «зеленые» стандарты. Впервые они были озвучены в Англии в конце 20-го века британской фирмой BRE Global. Позже они приобрели статус международных стандартов. На сегодняшний момент времени эта специализированная система оценки экологичности строительных сооружений и зданий используется в большинстве стран мира, в том числе и в Российской Федерации.

Согласно данным стандартам, каждое здание оценивается по следующим важнейшим критериям:

- насколько возведенное сооружение загрязняет окружающую среду;
- экологичность;
- используемые при строительстве материалы;
- мусор;
- подъездные пути и применяемый транспорт возле жилья;
- благополучие и здоровье проживающих и работающих в этих зданий людей;
- энергетическая составляющая — сколько энергии потребляет строение;
- управление.

Если необходимо определить уровень соответствия «зеленым» стандартам, приглашается аттестованная экспертная комиссия, которая и определяет рейтинг. По каждому выше перечисленному критерию выставляется балл, который умножается на специальный коэффициент.

Все эти баллы суммируются, и выставляется общая оценка здания:

- неудовлетворительно;
- удовлетворительно;
- хорошо;
- очень хорошо;
- отлично;
- великолепно.

Каковы главные причины нерационального расходования тепловой энергии в России:

- мало применяются нетрадиционные источники энергии;
- нет отлаженного механизма материальной заинтересованности жильцов в экономии энергии;
- очень много наружных теплотрасс с плохой тепловой изоляцией.
- во многих зданиях котлы подогрева морально устарели;
- системы горячего водоснабжения и отопления в домах несовершенны;
- перекрытия чердаков и подвалов, наружных стен недостаточно теплоизолированы.

Сегодня, чтобы увеличить энергоэффективность зданий, нужно развивать следующие направления в планировании и строительстве домов.

Повсеместно внедрять современную эффективную компьютерную систему, основной задачей которой являлось бы управление расходом энергии всего дома. Применение систем принудительной вентиляции при помощи рекуперации. Изначально правильно выбирать энергосберегающую форму будущего сооружения и эффективно планировать участок будущей застройки. Увеличивать эффективность всех систем отопления. В отоплении домов как можно больше использовать возобновляемые источники энергии: тепловую энергию грунта, ветер, солнце. Применять такие инженерные решения, которые помогают уменьшать конечную длину теплопроводов. Чем больше длина, тем больше теплоэнергии теряется при отоплении зданий. Более эффективно теплоизолировать ограждающие конструкции.

Для того, чтобы максимально экономить ресурсы, которые применяются для отопления жилья, необходимо учитывать следующие моменты:

- Эффективно использовать естественное освещение.

Чтобы больше экономить электроэнергию, при планировании дома следует учитывать расположение солнца. При правильной планировке здания 75% всего рабочего времени пространство жилища можно освещать при помощи солнечных лучей. Комнаты, где люди проводят больше всего времени (детская, столовая, гостиная), лучше всего проектировать на южной стороне, так как она является солнечной стороной. Кладовые помещения, санузлы лучше всего разместить на северной стороне. При проектировании фундамента нужно учитывать тот факт, что его нужно дополнительно утеплять, чтобы тепло не уходило в пол, например использовать дополнительно пенополистирольную плиту.

- Применять специализированные тепловые буферы.

Они должны отделять помещения от окружающей среды. Нежилые чердаки, подвальные помещения, лоджии, веранды, гаражи хорошо справляются в качестве буфера от холодного воздуха с улицы.

- Компактность зданий и сооружений.

Компактность дома — это отношение внутренней площади здания к внешней. Этот коэффициент в итоге должен быть как можно меньше. Архитекторы добиваются этого эффекта за счет уменьшения или полного отказа архитектурных украшений (эркеры) и различных выпирающих помещений. Чем больше дом по форме напоминает параллелепипед, тем он экономичней.

- Здание должно правильно располагаться.

Южные жилища надо строить в широтном направлении. Это нужно делать для того, чтобы уменьшить количество потребляемой энергии на кондиционеры. Северные здания следует возводить меридионально. Это необходимо для того, чтобы повысить приход солнечного света. Наиболее энергоэффективные строительные материалы, которые используются в мире для строительства дома.

Строительные материалы — один из самых важных пунктов для строительства энергоэффективных сооружений и домов.

Чем отличаются между собой обычное и энергозеленое строительство. «Зеленые» здания — это сооружения, эксплуатация и строительство которых меньше всего влияет на окружающую природу. Технологии «зеленых» зданий позволяют значительно снизить потребление ресурсов, а также повысить качество проживания находящихся в них людей.

Во многих западных странах энергозеленое строительство успешно развивается. Известные экономические эксперты мира предсказывают, что «зеленые» здания и дальше будут «вытеснять» обычные дома.

Ресурсов на Земле с каждым годом становится все меньше, а экология ухудшается из-за постоянно увеличивающегося производства. И эта тенденция сохранится и дальше, поэтому развитие энергозеленого строительства — неизбежность.

Какие современные технологии характерны для «зеленых» зданий и сооружений и не присутствуют в обычных домах:

- Технология «активный дом».
- Технология «пассивный дом».
- Интеллектуальная система вентиляции.
- Солнечный коллектор.
- Технология рекуперации.

По мнению западных аналитиков, те строительные энергоэффективные нормы, которые в большинстве своем внедряются при сооружении в РФ, в Евросоюзе считают элементарной нормой. Отсюда можно сделать вывод, что «зеленое» строительство — более высокая степень энергоэффективного строительства с еще более развитыми технологиями и нормами.

Насколько целесообразно и выгодно заниматься «зеленым» строительством и, соответственно, включать их в конечные затраты при продаже недвижимости

К сожалению, на сегодня в России застройщикам не очень выгодно заниматься «зеленым» строительством. Подавляющее большинство российских граждан пока еще не готово переплачивать за энергозеленое жилье, хотя они и понимают всю полезность и будущую выгоду.

Но платить зачастую нужно уже сейчас, взять хотя бы первоначальный взнос за ипотеку. А если учесть, что некоторые граждане покупают квартиру при помощи единовременного взноса, то переплата 25 тысяч рублей за один квадратный метр становится существенной.

По мнению тех же аналитиков, спасти «зеленую» отрасль и значительно ее простимулировать способна только мощная государственная программа. Без этой программы «зеленый» тренд не будет популярным в стране, так как за него просто некому платить.

Среди простых людей нет спроса на «зеленые» технологии в сфере строительства, так как немалый процент людей живет если не за чертой бедности, то близко к ней. В такой непростой экономической ситуации человек думает в основном только о пропитании, лишних денег у него фактически нет. Также немаловажным фактором является то обстоятельство, что развитие «зеленого» строительства в Евросоюзе и США началось более 15 лет назад, а в России — только два года.

Пять самых «зеленых» регионов Российской Федерации. Какие области «зеленой» энергетики наиболее развиты в этих регионах. Какие различия развития «зеленой» энергетики в данных регионах. Самые развитые на 2022 год регионы Российской Федерации в сфере «зеленой» энергетики.

Белгородская область — в сфере «зеленой» энергетики эта область занимает пятое место. В Белгородской области очень сильно развита биоэнергетика. Тут повсеместно и эффективно применяются отходы, которые образуются от сельского хозяйства. Самая первая солнечная электростанция была тут введена в работу в 2010 году.

Особо выделяется биогазовая электростанция «Лучки», которая имеет мощность 2,4 МВт и находится в Прохоровском районе. Она была введена в эксплуатацию корпорацией «АльтЭнерго». «Лучки» стала поставлять свою переработанную электроэнергию двум крупнейшим российским фирмам, которые специализируются на производстве свинины: ООО «Селекционно-генетический центр» и ООО «МПЗ Агро-Белогорье».

На общемировом энергетическом форуме 2013 года, который проходил в Южной Корее и был посвящен развитию «зеленой» энергетике в мире, Белгородская область была признана лидером в этом вопросе среди всех регионов Российской Федерации. Помимо этого, на сегодняшний день эта область является одним из лидеров по экотуризму в РФ. Гостям особенно рекомендуется посетить заповедник «Белогорье» и достопримечательность «Каменный Лог».

Башкортостан — в данном регионе располагаются самые крупные электростанции Российской Федерации. Благодаря их работе сохраняется великолепная природа Башкирии. Недавно, в апреле 2022 года была запущена солнечная электростанция АО «Полиэф». Мощность ее — 5 Мвт, что составляет 7% от общего числа всех СЭС в регионе. А их на сегодняшний день шесть: в Гафурьевском, Стерлибашевском, Бурзянском, Зианчуринском, Куюргазинском, Хайбуллинском рай-

онах. В этом же году в планах запустить еще две солнечные электростанции: в Агидели и Баймакском районах. В этом регионе страны можно увидеть древние пещеры. Они примечательны тем, что в них сохранились до наших дней наскальные рисунки людей с самых древнейших времен.

Ростовская область входит в тройку по стране по развитости «зеленой» энергетики. Она примечательна тем, что здесь находится крупнейший в РФ ветропарк. Он состоит из множества ветряных мельниц, которые при помощи ветра вырабатывают энергию. Всего в области работает шесть ветроэлектростанций. К 2024 году планируется ввести еще ВЭС, что даст возможность достичь общей мощности всех ВЭС свыше 720 МВт. Здесь можно посетить такие достопримечательности: Длинный каньон, Зайцевские скалы, Шаминскую гору, остров Водный. Ростовская область славится своими дикими лошадьми, которых здесь большое количество.

Республика Дагестан. Этот регион по использованию «зеленой» энергетики занимает второе место в России. Дагестан примечателен тем, что здесь для отопления применяют в большом количестве энергию подземных источников. Эти знаменитые термальные источники, появившиеся на поверхности в районе долины реки Ахты-чай, могут посетить туристы. Министерство энергетики РФ официально заявило, что в последующие три года в Дагестан будет вложено более 13 миллиардов рублей. Эти средства будут направлены для строительства на территории региона пяти электростанций. Большая часть денег поступит от частных инвесторов: ООО «Ви Ток», ГК «Хевел» и ООО «Солар Системс».

Данные СЭС планируется ввести в эксплуатацию в Ногайском, Дербентском, Карабудахкентском районах региона, а также в городах Южно-Сухокумске и Кизляр. Эти солнечные электростанции позволят обеспечить электроэнергией 300 тысяч человек, будет создано 100 рабочих мест.

Волгоградская область. Этот регион России находится на первом месте по развитости «зеленой» энергетики в стране. Славится Волгоградская область прежде всего своей гидроэлектростанцией — Волжской ГЭС. По количеству вырабатываемой на сегодняшний день энергии она занимает первое место в Европе. Туристы могут прогуляться по красивой и большой набережной, покататься на теплоходе и самое главное — посетить с экскурсоводом электростанцию.

Помимо Волжской ГЭС, на территории области в большом количестве возведены ветряные и солнечные электростанции. Первая солнечная электростанция была построена и введена в эксплуатацию компанией ООО «Лукойл-Волгограднефтепереработка» в 2018 году. Мощность ее составила 10 МВт. За последующие годы и по сегодняшнее время были введены еще четыре солнечные электростанции: СЭС «Астерион» мощностью 15 МВт (Палласовский район), СЭС «Светлая» мощностью 25 МВт (Светлоярский район), СЭС «Лучистая» мощностью 25 МВт (Светлоярский район), СЭС «Медведица» мощностью 25 МВт (Даниловский район). В ближайшие два года планируется ввести две ветроэлектростанции суммарной мощностью 396 МВт: ВЭС «Ольховская», ВЭС «Новоалексеевская».

Все эти проекты позволяют и дадут возможность в будущем значительно снизить нагрузку на окружающую среду и бюджет района. Губернатор Волгоградской области заявил, что в последующие годы количество инвестиций в «зеленую» энергетику будет только увеличиваться.

Список литературы

1. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Мотивы покупки товара (услуги). Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2015. № 43. С. 237–251.
2. Батова А.В., Попова А.И. «Зеленое» строительство в контексте формирования устойчивого развития: эколого-экономические преимущества. Строительство и недвижимость. 2020. № 3 (7). С. 6–11.
3. Бегичев М.М., Власов А.В. Цифровая экономика в бизнесе: особенности и перспективы. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 3. С. 30–36.
4. Иванова Д.Г. «Зеленое» строительство в концепции устойчивого развития регионов России. В книге: Организационно-экономические проблемы регионального развития в современных условиях. Материалы научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. 2020. С. 90–92.
5. Прудников И.А., Ротарь А.М. Вложение в недвижимость как эффективный подход к управлению инвестициями. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 3. С. 215–223.

6. The effectiveness of nitrogen fertilizing in the cultivation of winter wheat Zhichkina L.N., Zhichkin K.A., Vlasov A.V., Belyaev A.M., Borobov V.N., Lyubimova N.G. В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. «International Scientific and Practical Conference “Improving Energy Efficiency, Environmental Safety and Sustainable Development in Agriculture”, EESTE 2021» 2022. С. 012–015.

References

1. Balabanova A.V., ZHuravlev G.T. Motivy pokupki tovara (uslugi). Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2015. № 43. S. 237–251.
2. Batova A.V., Popova A.I. Zelenoe stroitel'stvo v kontekste formirovaniya ustojchivogo razvitiya: ekologo-ekonomicheskie preimushchestva. Stroitel'stvo i nedvizhimost'. 2020. № 3 (7). S. 6–11.
3. Begichev M.M., Vlasov A.V. Cifrovaya ekonomika v biznese: osobennosti i perspektivy. Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2019. T. 18. № 3. S. 30–36.
4. Ivanova D.G. «Zelenoe» stroitel'stvo v koncepcii ustojchivogo razvitiya regionov Rossii. V knige: Organizacionno-ekonomicheskie problemy regional'nogo razvitiya v sovremennyh usloviyah. Materialy nauchno-prakticheskoy konferencii molodyh uchenyh, aspirantov i studentov. 2020. S. 90–92.
5. Prudnikov I.A., Rotar' A.M. Vlozhenie v nedvizhimost' kak effektivnyj podhod k upravleniyu investitsiyami. Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2019. T. 18. № 3. S. 215–223.
6. The effectiveness of nitrogen fertilizing in the cultivation of winter wheat Zhichkina L.N., Zhichkin K.A., Vlasov A.V., Belyaev A.M., Borobov V.N., Lyubimova N.G. V sbornike: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Ser. «International Scientific and Practical Conference “Improving Energy Efficiency, Environmental Safety and Sustainable Development in Agriculture”, EESTE 2021». 2022. S. 012–015.

Выявление проблем управления финансовым состоянием организации телекоммуникационной отрасли

В. И. Талоло

Магистрант,

v.talolo88@gmail.com

*Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова,
Москва, Россия*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Россия*

Аннотация: в статье проведен комплексный анализ финансового состояния, включая оценку ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации телекоммуникационной отрасли, а также оценка риска наступления ее несостоятельности, для выявления факторов, негативно влияющих на финансовое состояние организации и проблем управления финансовым состоянием.

Ключевые слова: финансовое состояние, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, риск несостоятельности, формирование структуры капитала, проблемы управления финансовым состоянием.

Identification of problems of financial condition management of the telecommunication company

V. I. Talolo

Master's student,

v.talolo88@gmail.com

*A.S. Griboyedov Institute of International Law and Economics,
Moscow, Russia*

*Russian Academy of Entrepreneurship,
Moscow, Russia*

Abstract: The article is devoted to a comprehensive analysis of the financial condition of the telecommunication company, including an assessment of the liquidity, solvency and financial stability, as well as an assessment of the risk of its insolvency, to identify factors that negatively affect the financial condition of the organization and problems of its managing.

Keywords: financial condition, liquidity, solvency, financial stability, risk of insolvency, capital structure formation, problems of financial condition management.

В условиях современной экономики функционирование субъектов хозяйствования в большей степени определяется и обуславливается неопределенностью среды как внутренней, так и внешней, а также процессов, в ней происходящих. При этом одной из важных внутренних характеристик деятельности организации является ее финансовое состояние, управление которым оказывает значительное влияние на достижение целей — максимизации прибыли организации и повышения стоимости бизнеса за счет формирования оптимальной структуры капитала, необходимой для полноценного и своевременного исполнения обязательств. В данном контексте особую важность приобретают вопросы комплексного анализа финансового состояния и выявления проблем управления данной подсистемой. Таким образом, в настоящей статье проведен комплексный анализ и выявление на его основе главных проблем финансового состояния ООО «Скартел» — компании телекоммуникационной отрасли.

ООО «Скартел» осуществляет деятельность по предоставлению услуг мобильной связи и беспроводного доступа к интернету под брендом «Yota» и является лидером рынка мобильных виртуальных операторов — MVNO (см. рис. 1).

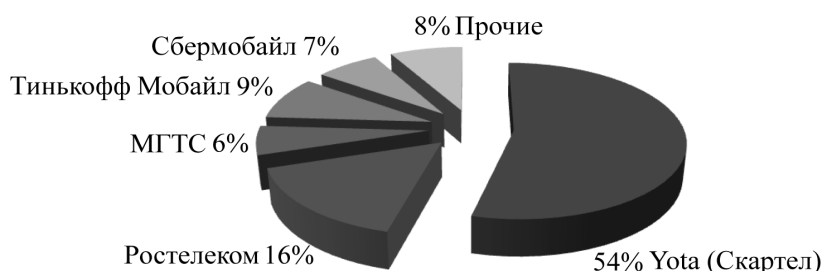


Рис. 1. Структура рынка MVNO в России в 2020 году

Источник: Исследование российского рынка мобильных виртуальных операторов (MVNO) за 2020 год. Компания «ТМТ Консалтинг». Режим доступа: <http://tmt-consulting.ru/napravleniya/telekommunikacii/sotovaya-svyaz/tmt-rejting-rossijskij-gynok-mvno-itogi-2020-goda/>.

Схема работы операторов MVNO предполагает заключение аренды на использование сети базового оператора ввиду отсутствия собственных частот и необходимой инфраструктуры для оказания услуг связи, однако ООО «Скартел» работает на собственной частотной инфраструктуре, которая частично была передана материнской компании ПАО Мегафон. В целом ООО «Скартел» занимает более 54% доли рынка MVNO, или 2,7% общего объема рынка мобильной связи в России.

Основные операционные показатели ООО «Скартел» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика основных операционных показателей ООО «Скартел» за 2018–2020 гг.

Показатель	2018	2019	2020	Изменения 2020 к 2019	
				абсол.	%
Количество абонентов, тыс. чел.	3990	5740	6480	740	12,89
Средний чек абонента в месяц (ARPU), руб.	738	706	625	-81	-11,47
Среднее количество минут на абонента в месяц (MOU), мин.	570	600	620	20	3,33
Средний чек пользователя мобильного интернета в месяц (ARPU), руб.	895	870	860	-10	-1,15
Выручка, млн руб.	29 885	34 617	38 920	4 303	12,43
Себестоимость, млн руб.	17 733	19 413	21 470	2 057	10,59
Рентабельность по валовой прибыли, %	24,29	28,36	30,69	2,33	8,23

Источник: составлено автором работы на основании собственных расчетов по данным отчетности ООО «Скартел», система проверки контрагента СПАРК-Интерфакс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/system/home/card#/company/D40572DF0EB345B78C688D6072D22659/101>.

Представленная динамика показала рост количества абонентов ООО «Скартел» в 2020 году на 740 тыс. чел., или 12,9%, что соответствует общей динамике телекоммуникационного рынка в России и его мобильного сегмента. При этом, несмотря на снижение среднего чека на одного абонента в связи с оптимизацией тарифных планов, наблюдался рост выручки в совокупности на 4303 тыс. руб., или 12,4% в первую очередь за счет значительного роста доходов от предоставления инфраструктуры радиодоступа и доходов по услугам мобильного интернета. Кроме того, наблюдалось снижение себестоимости услуг ООО «Скартел» в совокупности на 2057 млн. руб., или 10,6%.

Проведенная оценка свидетельствует о положительных тенденциях в деятельности ООО «Скартел», среди которых можно выделить следующие: рост абонентской базы, увеличение выручки от реализации и снижение затрат, рост рентабельности и превышение над среднеотраслевыми значениями. Таким образом, можно говорить о повышении эффективности операционной деятельности ООО «Скартел». Однако данные выводы не могут свидетельствовать о эффективности управления финансовым состоянием, поэтому необходимо проведение его комплексного анализа, включая оценку вероятности несостоятельности.

На рисунке 2 представлена структура имущества ООО «Скартел».

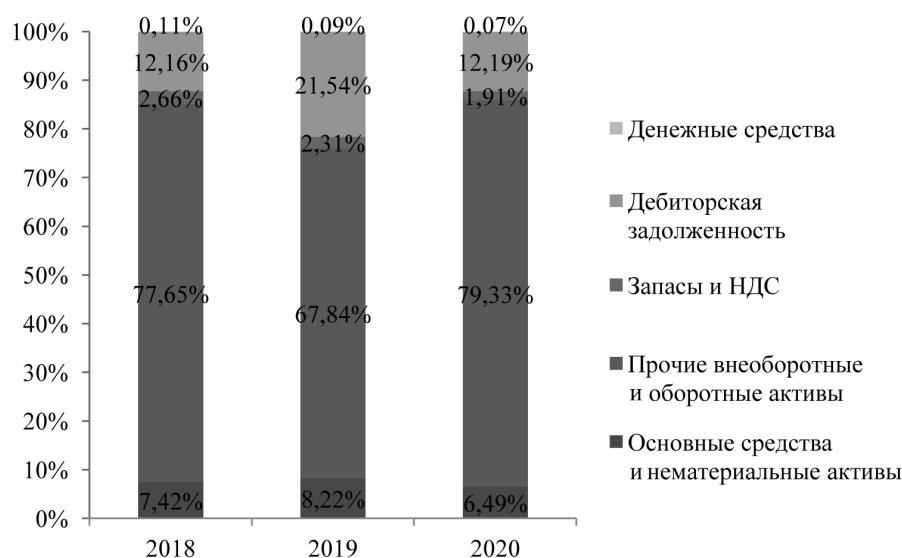


Рис. 2. Структура имущества ООО «Скартел» за 2018–2020 гг., %

Источник: составлено автором работы на основании собственных расчетов по данным отчетности ООО «Скартел», система проверки контрагента СПАРК-Интерфакс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/system/home/card#/company/D40572DF0EB345B78C688D6072D22659/10>.

Наибольшую часть активов (около 80% в 2020 году) занимают прочие оборотные и внеоборотные активы в виде выданных сторонним организациям долгосрочных и краткосрочных займов, данная тенденция является отрицательной, свидетельствует о выведении средств организации из оборота и возможном снижении ликвидности и платежеспособности в перспективе. При этом, в 2020 году наблюдалось снижение доли дебиторской задолженности в имуществе предприятия — с 21,5% в 2019 году до 12,2% в 2020 году, что является положительным фактором в условиях наращивания абонентской базы и роста выручки от реализации услуг ООО «Скартел». Однако, организация не имеет в составе активов краткосрочных финансовых вложений, а удельный вес денежных средств в 2020 году составил всего 0,07%, что является ничтожно низким показателем, который свидетельствует о недостатке ликвидности и платежеспособности организации.

На рисунке 3 представлена структура источников формирования имущества ООО «Скартел».

Наблюдается увеличение доли собственного капитала ООО «Скартел» в пассивах, которое в 2018 году составляло 54%, а в 2020 году достигло 78,4%. При этом наблюдается снижение доли обязательств в источниках формирования имущества организации. Таким образом, можно сделать вывод об очень низкой зависимости ООО «Скартел» от внешних источников финансирования и достаточно высокой финансовой устойчивости.

В таблице 2 представлено сопоставление показателей ликвидности баланса ООО «Скартел».

Проведенная оценка показала, что ООО «Скартел» можно считать платежеспособным только в долгосрочной перспективе, о чем свидетельствует выполнение условий $A3 > P3$ и $A4 < P4$ — гарантия наличия у организации минимального уровня финансовой устойчивости и наличия достаточного объема собственных оборотных средств. При этом в организации не достигается краткосрочная и среднесрочная платежеспособность, т.к. не выполняется условие: $(A1 + A2) > (P1 + P2)$

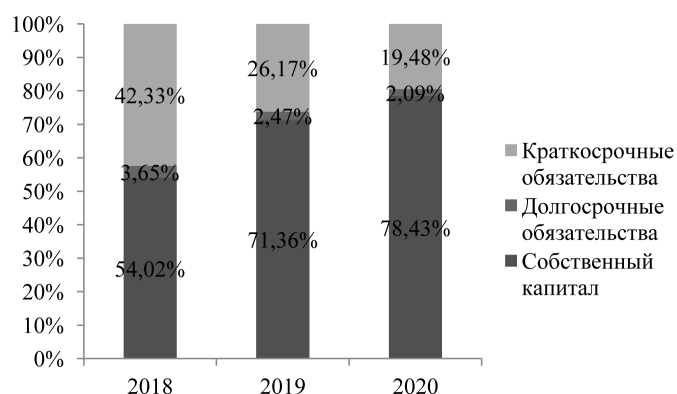


Рис. 3. Структура источников формирования имущества ООО «Скартел» за 2018–2020 гг., %

Источник: составлено автором работы на основании собственных расчетов по данным отчетности ООО «Скартел», система проверки контрагента СПАРК-Интерфакс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/system/home/card#/company/D40572DF0EB345B78C688D6072D22659/10>.

Таблица 2

Сопоставление показателей ликвидности баланса ООО «Скартел» за 2018–2020 гг.

Рекомендуемые значения	2018	2019	2020
$A1 \geq П1$	не выполняется	не выполняется	не выполняется
$A2 \geq П2$	выполняется	выполняется	выполняется
$(A1 + A2) \geq (П1 + П2)$	не выполняется	не выполняется	не выполняется
$A3 \geq П3$	выполняется	выполняется	выполняется
$A4 \leq П4$	выполняется	выполняется	выполняется

Источник: составлено автором работы на основании собственных расчетов по данным отчетности ООО «Скартел», система проверки контрагента СПАРК-Интерфакс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/system/home/card#/company/D40572DF0EB345B78C688D6072D22659/10>.

ввиду дефицита наиболее ликвидных и быстрореализуемых активов, необходимых для погашения текущих обязательств. Данный тезис подтверждает анализ коэффициентов ликвидности (см. рис. 4). Значение коэффициента текущей ликвидности ООО «Скартел» в 2020 году составило 2,54 и превышает среднеотраслевые значения на 0,9, т.е. текущие активы в полной мере покрывают краткосрочные обязательства, что свидетельствует о низкой степени финансового риска.

Коэффициент срочной ликвидности, который определяет возможности организации с точки зрения покрытия краткосрочных обязательств высоколиквидными активами, составил на конец 2020 года 1,81 (выше среднего показателя по отрасли) и свидетельствует о достаточной платежеспособности в среднесрочной перспективе за счет наличия у организации активов в виде дебиторской задолженности и краткосрочных выданных займов, которые можно направить на погашение краткосрочных обязательств в случае необходимости.

Ввиду отсутствия достаточного объема денежных средств на счетах организации был получен довольно низкий коэффициент абсолютной ликвидности — 0,0038 на конец 2020 года (значительно ниже среднеотраслевого значения 0,22). В данном случае организация не имеет возможности немедленно погасить всю совокупность текущих обязательств за счет имеющихся в наличии денежных средств, что также не компенсируется среднеликвидными активами в виде дебиторской задолженности.

При этом в случае утраты платежеспособности ООО «Скартел» сможет ее восстановить за 16 месяцев при способности мобилизовать необходимые средства из выданных краткосрочных и долгосрочных займов.

В целом на текущий момент, организация имеет недостаточную платежеспособность в краткосрочной перспективе, которую возможно компенсировать за счет долгосрочной платежеспособности при принятии соответствующих мер.

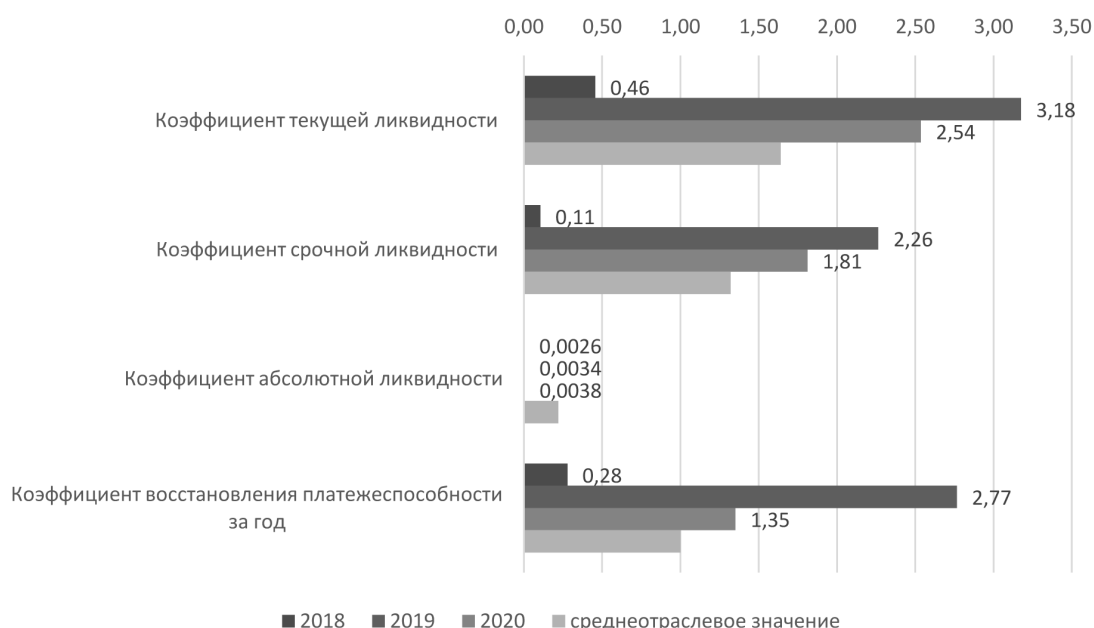


Рис. 4. Динамика показателей ликвидности и платежеспособности ООО «Скартел»

Источник: составлено автором работы на основании собственных расчетов по данным отчетности ООО «Скартел», система проверки контрагента СПАРК-Интерфакс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/system/home/card#/company/D40572DF0EB345B78C688D6072D22659/10>.

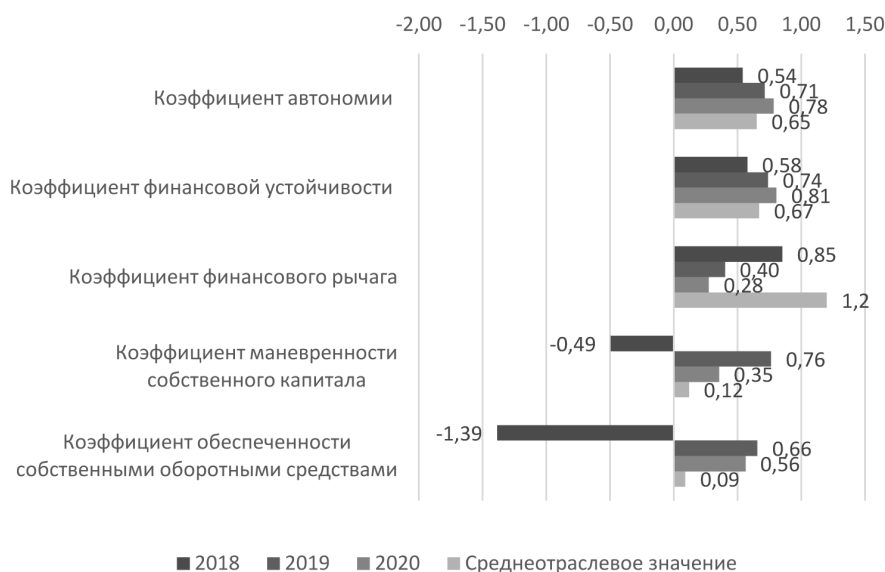


Рис. 5. Динамика показателей финансовой устойчивости ООО «Скартел»

Источник: составлено автором работы на основании собственных расчетов по данным отчетности ООО «Скартел», система проверки контрагента СПАРК-Интерфакс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/system/home/card#/company/D40572DF0EB345B78C688D6072D22659/10>.

Большая часть активов ООО «Скартел» финансируется за счет собственных средств, о чем свидетельствует высокое значение коэффициента автономии — 0,78 в 2020 году. Организация практически не зависит от внешних кредиторов, о чем свидетельствует высокая доля собственного капитала и долгосрочных источников в финансировании активов — в общей сложности около 81% в 2020 году, это видно по коэффициенту финансовой устойчивости. Коэффициент финансового рычага значительно снизился в 2020 году и составил 0,28, такое низкое значение показателя (при среднеот-

раслевым значении 1,17) также свидетельствует о низкой зависимости организации от внешних инвесторов. Коэффициент маневренности собственного капитала отражает способность организации к самофинансированию текущей деятельности за счет поддержания необходимого объема собственных оборотных средств. По проведенным расчетам, значение данного показателя на конец 2020 года составило 0,35, что значительно выше среднеотраслевого показателя и свидетельствует о достаточном объеме собственных средств для финансирования текущей деятельности ООО «Скартел». В 2020 году наблюдается небольшое снижение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами до 0,56, что значительно выше среднеотраслевого показателя. Данная тенденция говорит о достаточности собственных оборотных средств ООО «Скартел», что также свидетельствует о достаточной финансовой устойчивости организации.

В целом в результате проведенного анализа были выявлены противоречивые тенденции в управлении финансовым состоянием ООО «Скартел» — наличие избыточной финансовой устойчивости ввиду отсутствия зависимости от внешних заимствований при одновременной недостаточной ликвидности и платежеспособности в краткосрочной перспективе по причине вывода средств организации из оборота за счет беспроцентного кредитования других организаций.

Далее для подтверждения выявленных тенденций была проведена оценка вероятности риска наступления несостоятельности ООО «Скартел» на основе моделей множественного дискриминантного анализа и рейтинговой оценки. В таблице 3 представлена сопоставительная оценка риска наступления несостоятельности ООО «Скартел» по всем рассмотренным моделям.

Таблица 3

Сопоставление результатов вероятности риска наступления несостоятельности ООО «Скартел»

Автор модели	2018	2019	2020
Э. Альтман	низкая	низкая	низкая
Дж. Фулмер	высокая	низкая	низкая
Р. Лис	низкая	низкая	низкая
Р.Таффлер и Г. Тишоу	низкая	низкая	низкая
Ж. Конан и М. Голдер	низкая	низкая	низкая
Г. Спрингейт	низкая	низкая	низкая
У. Бивер	средняя	средняя	средняя
О.П. Зайцева	высокая	высокая	высокая
А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфуллин	высокая	низкая	низкая
А.Ю. Беликов	макс	мин	мин
Г.В. Савицкая	средняя	низкая	низкая
Л.В. Донцова и Н.А. Никифорова	высокая	средняя	средняя

Источник: составлено автором работы на основании собственных расчетов по данным отчетности ООО «Скартел», система проверки контрагента СПАРК-Интерфакс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/system/home/card#/company/D40572DF0EB345B78C688D6072D22659/10>.

Сопоставление результатов вероятности риска наступления несостоятельности ООО «Скартел» по различным моделям прогнозирования показало, что ни одна из моделей не дает точного результата:

- по большинству из моделей вероятность риска наступления несостоятельности ООО «Скартел» ничтожно мала (зарубежные модели с Э. Альтмана, Дж. Фулмера, Р. Лиса, Р. Таффлера и Г. Тишоу, Ж. Конана и М. Голдера, Г. Спрингейта; российские модели — А.Д. Шеремета и Р.С. Сайфуллина, А.Ю. Беликова, Г.В. Савицкой), что не может быть достоверным в условиях недостаточной ликвидности организации;
- по модели О.П. Зайцевой вероятность риска наступления несостоятельности ООО «Скартел» высока, что не соответствует текущему положению организации;
- средняя вероятность потери риска наступления несостоятельности ООО «Скартел» (получено по результатам модели У. Бивера и модели Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой), по нашему мнению, наиболее достоверна и соответствует выводам — наличие избыточной финансовой устойчивости ввиду отсутствия зависимости от внешних заимствований при

одновременной недостаточной ликвидности и платежеспособности в краткосрочной перспективе по причине вывода средств организации из оборота не может не сказаться на потере финансовой устойчивости в перспективе.

Отрицательное влияние на финансовое состояние и повышение риска наступления несостоятельности ООО «Скартел» в 2020 году оказали следующие факторы:

- отсутствие достаточного объема высоколиквидных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых вложений);
- недостаточный объем собственных оборотных средств для покрытия активов ввиду значительного объема кредитования других организаций на беспроцентной основе;
- значительный объем собственных средств в виде нераспределенной прибыли, не направляемый на развитие организации, который свидетельствует об избыточной финансовой устойчивости и об упущенной выгоде пользования заемными средствами, что препятствует устойчивому развитию в перспективе.

Таким образом, неэффективность управления финансовым состоянием ООО «Скартел» кроется в основной проблеме — неэффективном формировании структуры капитала, на что должны быть направлены практические рекомендации.

Список литературы

1. Данные отчетности ООО «Скартел», система проверки контрагента СПАРК-Интерфакс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/system/home/card#/company/D40572DF0EB345B78C688D6072D22659/10>.
2. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде. — М.: Дело и сервис, 2013.
3. Ковалев, В.В. Курс финансового менеджмента / В.В. Ковалев: учебник. — 3-е изд. — М.: Проспект, 2017.
4. Кочетков Е.П. Финансово-экономический анализ промышленной организации в системе управления стоимостью бизнеса: сущность и особенности. Антикризисное управление. 2019. № 25. С. 50–57.
5. Максимова Т.Г., Скорых С.В. Проблемы достоверности информации для оценки финансового состояния и экономической эффективности деятельности современных промышленных акционерных обществ. Теория и практика общественного развития. 2017. № 1. С. 88–91.
6. Мелкумов Я.С. Финансирование компаний в зависимости от способностей к устойчивому развитию. — М.: ИКЦ «Дис», 2019.
7. Резникова, Н.П., Демина Е.В. Менеджмент в телекоммуникациях / Н.П. Резникова, Е.В. Демина. — Москва, 2015.
8. Тарасова, О.Ю. Влияние современных тенденций развития российского рынка телекоммуникаций на финансовый менеджмент предприятий сотовой связи / О.Ю. Тарасова, Ю.В. Пахомова. Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 8. С. 124–130.
9. Теплова Т.В. Инвестиционные рычаги максимизации стоимости компании. Практика российских предприятий. — М.: Вершина, 2018.
10. Щукина Т.В. Особенности формирования структуры источников финансирования российских телекоммуникационных компаний / Т.В. Щукина Аудит и финансовый анализ. 2017. № 1. С. 146–149.
11. Русавская А.В. Современные проблемы взаимодействия кредитных институтов и предпринимательства для развития экономики России. Ученые записки Российской академии предпринимательства. Научно-практическое издание. Т. 17, № 1. — М.: АП «Наука и образование», 2018. С. 178–185.

References

1. Reporting data of LLC «Skartel», the SPARK-Interfax counterparty verification system. [electronic resource]. Access mode: <https://spark-interfax.ru/system/home/card#/company/D40572DF0EB345B78C688D6072D22659/10>.
2. Kleiner G.B. Enterprise in an unstable economic environment. — M.: Business and Service, 2013.
3. Kovalev, V.V. Course of financial management / V.V. Kovalev: textbook. — 3rd ed. — Moscow: Prospect, 2017.
4. Kochetkov E.P. Financial and economic analysis of an industrial organization in the business value management system: essence and features. Crisis management. 2019. No. 25. Pp. 50–57.
5. Maksimova T.G., Skorykh S.V. Problems of reliability of information for assessing the financial condition and economic efficiency of modern industrial joint-stock companies. Theory and practice of social development. 2017. No. 1. Pp. 88–91.

6. Melkumov Ya.S. Financing of companies depending on their abilities for sustainable development. – Moscow: ICC «Dis», 2019.
7. Reznikova, N.P., Demina E.V. Management in telecommunications / N.P. Reznikova, E.V. Demina. – Moscow, 2015.
8. Tarasova, O.Yu. The influence of modern trends in the development of the Russian telecommunications market on the financial management of cellular communication enterprises / O.Yu.Tarasova, Yu.V. Pakhomova. Socio-economic phenomena and processes. 2015. No. 8. Pp. 124–130.
9. Teplova T. V. Investment levers of maximizing the value of the company. The practice of Russian enterprises. – Moscow: Vershina, 2018.
10. Shchukina, T.V. Features of the formation of the structure of sources of financing of Russian telecommunications companies / T. V. Shchukina. Audit and financial analysis. 2017. No. 1. Pp. 146–149.
11. Rusavskaya, A.V. Modern problems of interaction between credit institutions and entrepreneurship for the development of the Russian economy. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. Scientific and practical edition. T. 17, No. 1. – M.: AP «Science and Education», 2018. Page 178–185.



О проблеме аварий на судах

А. Ю. Янченко

*Кандидат экономических наук, доцент,
yanchenko.au@corp.smtu.ru*

*Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия*

Д. А. Шумилова

*Студент,
30secondstolord@gmail.com*

*Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация: В статье представлен анализ статистики последствий аварий на судах. Особое внимание уделено причинам столкновений и способам уменьшения их количества. Раскрываются виды ущерба в составе совокупного ущерба в результате аварии на судне. Приведены мероприятия по снижению уровня аварийности на речном и морском транспорте.

Ключевые слова: судоходство, столкновение судов, причины столкновений, последствия аварий, навал.

About the problem of accidents on ships

A. Yu. Yanchenko

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
yanchenko.au@corp.smtu.ru*

*Saint-Petersburg State Marine Technical University,
Saint-Petersburg, Russia*

D. A. Shumilova

*Student,
30secondstolord@gmail.com*

*Saint-Petersburg State Marine Technical University,
Saint-Petersburg, Russia*

Abstract: The article presents an analysis of the statistics of the consequences of accidents on ships. Particular attention is paid to the causes of collisions and ways to reduce their number. The types of damage as part of the total damage as a result of an accident on a ship are disclosed. Measures to reduce the level of accidents in river and sea transport are given.

Keywords: shipping, collision of ships, causes of collisions, consequences of accidents, bulk.

Безопасности на водном транспорте уделяется большое значение, в том числе, в контексте возможного экономического ущерба от аварии на судне. Превалирующий объем грузоперевозок мировой торговли осуществляется судоходной отраслью, поэтому так высока цена потери судна в результате произошедшей чрезвычайной ситуации. В количественной и качественной оценке причины возникновения аварий на судах достаточно многообразны [1]. В этой связи вопрос безопасного управления судном актуален не только в акватории порта и при прохождении сложных для маневрирования участков водных путей, но и на открытом водном пространстве в процессе применения сложного судового оборудования.

В численном соотношении аварии на судах в результате столкновений по вине физических лиц незначительно отстают от аварий по причинам пожара на судне, но не менее опасны. Мировая статистика показывает, что пожары занимают 11% от общего числа потерь судов (рис. 1). На столкновения и отказ оборудования приходится чуть меньше — 7% и 8% соответственно [2].

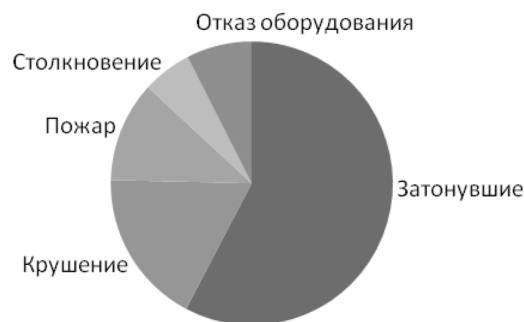


Рис. 1. Мировая статистика потерь судов за 2011–2020 годы

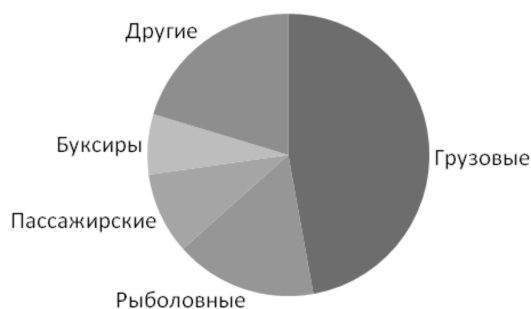


Рис. 2. Мировая статистика аварийности на водном транспорте

Аварийность непосредственно связана с типом судна. Нужно отметить, что на грузовые суда приходится более трети потерь всех судов, а вместе с рыболовными судами потери занимают более 50% от всего количества аварий (рис. 2). Собственно, такой большой показатель связан с тем, что данные типы судов являются основными в грузоперевозках.

При столкновении судов большую роль играет человеческий фактор, а значит, огромное внимание

должно уделяться в системе безопасности методам контроля и предотвращения аварий.

Навал судна происходит в результате физического столкновения двух и более судов. В российском морском праве навалом называется соприкосновение судов между собой или с неподвижным предметом, являющееся следствием ошибок в расчетах движения или сознательного действия капитана судна. В результате этого сближения или неправильного маневра другое судно может вынуждено сесть на мель.

Основными причинами столкновений являются [3]:

1. Несоблюдение общепринятых способов и приемов управления судном.
2. Отсутствие учета гидрометеорологических особенностей района плавания и стоянки судов.
3. Несоответствие компетенций экипажа профессиональным стандартам.
4. Технические неисправности оборудования.

На рисунке 3 показана статистика столкновений судов, плавающих под флагом Российской Федерации, на морях и водных путях в 2014–2020 годах [4].

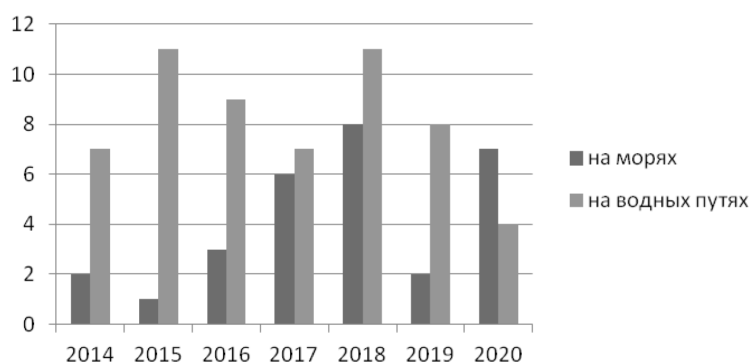


Рис. 3. Статистика столкновений судов на морях и водных путях в 2014–2020 годах

Количество столкновений на водных путях в несколько раз больше, чем число столкновений на море. Причина заключается в сложности маневрирования судов при плавании в узких местах речного русла и неверных действиях во время расхождения судов.

Для полного раскрытия информации о столкновениях судов следует проанализировать данные о мировых авариях [2]. На рисунке 4 видно линию тренда, которая показывает небольшое

снижение числа морских аварий. Это является положительным фактом для морских грузоперевозок, так как последствия морских столкновений весьма серьезны, в том числе в финансовом аспекте, а тенденция к снижению числа аварий демонстрирует повышение уровня общей безопасности и внедрение мер по предотвращению подобных ситуаций.

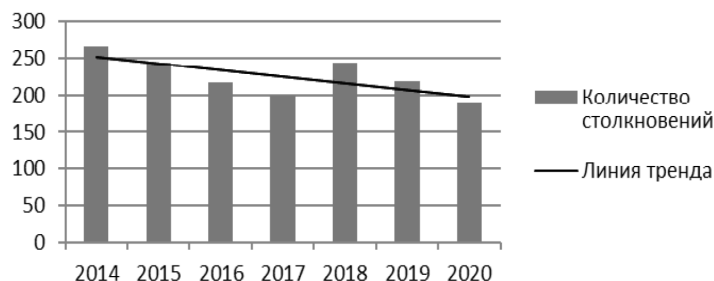


Рис. 4. Количество столкновений морских судов в мире в 2014–2020 годах

Столкновения судов могут повлечь:

- гибель людей;
- тяжкий вред здоровью людей;
- гибель судна;
- утрату груза;
- повреждения корпуса, механизмов, систем, устройств, оборудования, груза и других материальных ценностей;
- загрязнение окружающей среды;
- повреждение объектов морской инфраструктуры;
- простой судна, включая простой судна, связанный с производством аварийного ремонта.

Последствия аварий имеют также экономический характер, подразумевая совокупный ущерб в результате аварии, в том числе [5]:

- ущерб от повреждения основных фондов, уничтожения имущества;
- потери социально-экономические — компенсации персоналу и родственникам погибших;
- потери по причине выбытия трудовых ресурсов из производственной деятельности;
- экологический ущерб по каждому виду загрязнения;
- расходы на ликвидацию и расследование причин аварии;
- косвенный ущерб — сумма недополученной прибыли организации.

К числу основных мероприятий по снижению уровня аварийности на речном и морском транспорте относятся [6]:

1. Детальный анализ причин аварийных случаев.
2. Проведение профилактических работ с целью предупреждения аварийности.
3. Приведение на необходимый уровень технического состояния судна.
4. Обеспечение качественной подготовки экипажа.
5. Надзор и контроль над исполнением требований и положений нормативно-правовых актов в сфере морских и речных перевозок.

При гибели судна по причине столкновения убытком является его полная стоимость, определяющаяся как рыночная цена приобретения подобного судна на день столкновения. Если такую цену невозможно определить, потому что нет аналогичных судов, то убыток исчисляется в сумме, равной стоимости судна в день столкновения с наиболее близкими следующими характеристиками: тип, класс, возраст, характер эксплуатации, характеристики комплектации и снабжения, состояние судна, с учетом уровня инфляции и пр.

Не так много информации о конкретном ущербе от аварий можно найти в открытых источниках. Рассмотрим суммы ущерба на примере нескольких судебных практик по вопросам столкновения [7]:

1. Дело от 2014 года, где судовладелец катера «Пограничник» взыскал с владельца катера «Борей» компенсацию в размере 979 405 рублей.

2. Дело от 2015 года, где с судна «Русса» было взыскание в пользу «ВФ Танкер-6» в сумме 854 660 рублей.

3. Дело от 2020 года, где 6 317 060 306 рублей взыскано с АО «Судоходная компания «Волжское пароходство» в пользу ООО «Прайм Шиппинг».

4. Взыскание с ООО «Рыбокомбинат «Островной» в пользу ООО «Маг-Си Интернешнл» 387 646 рублей.

Экономический ущерб представляет собой комплексную величину, так как на практике расходы на покрытие последствий от аварии зависят от многих факторов:

- тип судна;
- класс судна;
- возраст;
- характер эксплуатации;
- характеристики его комплектации и снабжения;
- состояние судна;
- уровень инфляции и пр.

Таким образом, аварии по причине столкновений водного транспорта приносят большие убытки и за последние годы составляют около одной трети от остальных убытков в судоходстве. Кроме прямого ущерба, связанного с нарушением конструкции корабля и выводом из эксплуатации, столкновения приводят к гибели членов экипажей, утрате грузов, а иногда к серьезным экологическим катастрофам.

Для снижения уровня аварийности следует соблюдать ряд мер:

1. Постоянное повышение квалификации экипажа.
2. Регулярный анализ причин и последствий аварий на судах.
3. Поддержание на должном уровне технического состояния судна.
4. Непрерывное профилактическое обслуживание и квалифицированный ремонт судового оборудования.
5. Соблюдение регламентированных требований обеспечения безопасности водного транспорта.

Анализ статистики причин и последствий аварий на судах очень важен для снижения риска возникновения аварийных ситуаций. В этом контексте руководству компаний-судовладельцев необходимо уделять должное внимание системе безопасности на судне и внедрению ответственного отношения к безопасности в корпоративную культуру.

Список литературы

1. Янченко А.Ю., Горчаков Е.И. Анализ статистики основных причин пожаров на судах различных типов. Неделя науки Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. 2019. Т. 1. № 1. С. 60.
2. Официальный сайт Allianz global corporate & specialty [Электронный ресурс] – URL: <https://www.agcs.allianz.com/>.
3. Приказ Минтранса РФ от 14 мая 2009 г. № 75 «Об утверждении Положения о порядке расследования аварийных случаев с судами» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96259>.
4. Официальный сайт Министерства Транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс] -URL: <https://rostransnadzor.gov.ru/>.
5. Приказ Минприроды России от 13 апреля 2009 г. № 87 «Об утверждении Методики исчисления размера вреда, причиненного водным объектам вследствие нарушения водного законодательства» [Электронный ресурс] – URL: <https://base.garant.ru/12167365/>.
6. Еремеев М.А., Солодова Е.С. Современный взгляд на проблему безопасности судоходства. Первая региональная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых учёных. 2018. С. 15–21.
7. Судебная практика – Система Юрист. Для коммерческих организаций. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.ljur.ru/#/lawpractice/found/isUseHints=false&phrase=столкновение%20судов&sort=Relevance&status=actual/>.

References

1. Yanchenko A.Yu., Gorchakov E.I. Analysis of statistics of the main reasons for fires on vessels of various types. Week of Science of St. Petersburg State Maritime Technical University. 2019. T. 1. № 1. P. 60.
2. Official site Allianz Global Corporate & Specialty [Electronic resource] – URL: <https://www.agcs.allianz.com/>.
3. Order of the Ministry of Transport of the Russian Federation of May 14, 2009, № 75 «On approval of the Regulation on the procedure for investigating accidents with courts» [Electronic resource] – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96259>.
4. Official website of the Ministry of Transport of the Russian Federation [Electronic resource] – URL: <https://rostransnadzor.gov.ru/>.
5. Order of the Ministry of Environment of Russia dated April 13, 2009, №87 «On approval of the methodology for calculating the size of harm caused by water bodies due to violation of water legislation» [Electronic resource] – URL: <https://base.garant.ru/12167365/>.
6. Ereemeev MA, Solodova E.S. Modern view of shipping security problem. First Regional Scientific and Practical Conference of Students, Graduate Students and Young Scientists. 2018. P. 15–21.
7. Judicial practice is a lawyer system. For commercial organizations. [Electronic resource] – URL: <https://www.1jur.ru/#/lawpractice/found/isusehints=false&phrase=Read%20Sudues&sort=relevance&status=ACTUAL/>.

Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности / Socio-cultural aspects of entrepreneurship

Оригинальные статьи / Original articles



Роль трудовых ресурсов и университетов в социально-экономическом развитии территорий

С. А. Грачев

*Кандидат экономических наук, доцент,
grachev-sa@yandex.ru*

*Кафедра экономики инноваций и финансов,
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ),
Владимир, Россия*

М. Л. Быкова

*Аспирант, ассистент,
margarita93@bk.ru*

*Кафедра экономики инноваций и финансов,
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ),
Владимир, Россия*

Аннотация: В современных условиях экономического спада, вызванного антироссийскими санкциями и пандемией коронавируса, эффективное использование факторов производства является одним из важнейших аспектов развития государства. В рамках работы была построена множественная регрессионная модель зависимости валового регионального продукта от среднегодовой численности занятых и студентов. Выполненные расчеты свидетельствуют о высокой статистической значимости построенного уравнения.

Ключевые слова: региональная экономика, трудовые ресурсы, социально-экономическое развитие, множественная регрессия.

The role of labor resources and universities in the socio-economic development of territories

S. A. Grachev

*Cand. Sci. (Econ.), Associate professor,
grachev-sa@yandex.ru*

*Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletovs,
Vladimir, Russia*

M. L. Bykova

*Assistant, Postgraduate student,
margarita93@bk.ru*

*Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletovs,
Vladimir, Russia*

Annotation: *In the current conditions of the economic downturn caused by anti-Russian sanctions and the coronavirus pandemic, the effective use of production factors is one of the most important aspects of the development of the state. As part of the work, a multiple regression model of the dependence of the gross regional product on the average annual number of employed and students was constructed. The calculations performed indicate the high statistical significance of the constructed equation.*

Keywords: *regional economy, labor resources, socio-economic development, multiple regression.*

В современных условиях экономического спада, вызванного антироссийскими санкциями и пандемией коронавируса, эффективное использование факторов производства является одним из важнейших аспектов развития государства.

В работе Шишальной А.С. [1] отмечается, что траектория развития системы высшего образования в Российской Федерации формируется под влиянием государственных и региональных органов управления с целью достижения синергетического эффекта в развитии науки, практики и образования.

Иванова О.П. с соавторами [2] указывает на то, что в настоящее время основной государственный приоритет в области образования — это его региональное развитие, т. е. его включенность в мезоразвитие. При этом университеты влияют на все направления регионального развития: социальную сферу, экономику, демографию, экологию и т. д. [3, 4].

Аккиева С.И. и Сампиев И.М. [5] указывают на то, что университеты обеспечивают приток студентов как экономически активной категории. Авторы отмечают, что молодые люди по своей природе ориентированы на инновации, у них ярче выражен творческий подход к решению различных задач. Также студенты обладают высокой социальной и экономической гибкостью.

Все эти особенности студентов как экономической категории также создают предпосылки для анализа влияния данного фактора на социально-экономическое развитие региона.

Валовый региональный продукт является одним из важнейших индикаторов социально-экономического регионального развития [6].

Для исследования ситуации на рынке труда была построена двухфакторная регрессионная модель, в которой в качестве результирующей переменной выступила величина валового регионального продукта, а в качестве объясняющих переменных — среднегодовая численность занятых (x_1) и численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, 10 000 человек населения (x_2).

Такой выбор индикаторов позволяет оценить как влияние занятости на ВРП, так и роль высшего образования в развитии региональной экономики.

Исходные данные для проведения регрессионного анализа были определены на основе официальных статистических данных за 2019 год ¹.

Таблица 1

Исходные данные для расчета двухфакторной регрессионной модели

Субъект ЦФО	ВРП, млн. руб.	Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, на 10 000 человек населения, чел.
Белгородская область	955 951,6	754,1	302
Брянская область	397 714,3	508,6	199
Владимирская область	537 434,6	635,8	194
Воронежская область	1 002 597,7	1106,4	366

¹ Росстат. Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm.

Продолжение таблицы 1

Субъект ЦФО	ВРП, млн. руб.	Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, на 10 000 человек населения, чел.
Ивановская область	249 755,8	443,3	247
Калужская область	545 109,4	498,4	185
Костромская область	202 926,1	276,8	162
Курская область	496 699,4	505,5	329
Липецкая область	570 380	565,1	177
Московская область	5 128 439,1	3437,1	105
Орловская область	265 672,7	298,7	389
Рязанская область	436 043,2	494,6	269
Смоленская область	348 061,5	411,4	232
Тамбовская область	354 301,8	454,1	277
Тверская область	485 166,6	593,5	187
Тульская область	681 612,3	705,4	229
Ярославская область	606 820,7	607,4	245
г. Москва	19 673 004	8875,1	552

В качестве инструмента для проведения регрессионного анализа использовалась надстройка «Анализ данных» в составе Microsoft Excel.

Зависимость ВРП от анализируемых независимых переменных описывается уравнением (1):

$$y = -1\,534\,019,91 + 2133,44x_1 + 3312,23x_2. \quad (1)$$

Таким образом, однопроцентное увеличение среднегодовой численности занятых приводит к увеличению значения ВРП на 2133,44 млн. руб., а аналогичное изменение параметра x_2 обуславливает изменение результирующего показателя на 3312,23 млн. руб.

Для построенной регрессионной модели коэффициент детерминации R^2 составляет 99,13%, что свидетельствует о крайне высокой тесноте связи между величиной валового регионального продукта и независимыми переменными. Риск использования предложенной модели зависимости составляет менее 1%.

Значение F-критерия Фишера с точностью до пятнадцатого знака стремится к нулю, что свидетельствует о том, что параметры уравнения, как и регрессионная модель в целом являются статистически значимыми.

Вероятность принятия нулевой гипотезы по константе ($p_y = 0,0002$), как и вероятность ошибки первого рода ($p_{x_1} \approx 0$, $p_{x_2} = 0,02$) для найденных регрессионных уравнений значительно меньше пятипроцентной величины, что позволяет сделать вывод о том, что коэффициенты полученного уравнения зависимости ВРП и параметров рынка труда являются статистически значимыми.

Оценка качества параметров двухфакторной модели осуществлялась с помощью метода наименьших квадратов.

Для проверки первой предпосылки метода наименьших квадратов была проанализирована зависимость случайного отклонения ε_i от величины валового регионального продукта.

Относительная близость линии тренда к оси абсцисс свидетельствует о том, что математическое ожидание случайного отклонения ε_i для всех наблюдений отсутствует, первая предпосылка МНК выполняется.

В качестве инструмента проверки постоянства дисперсий отклонений использовался тест ранговой корреляции Спирмена.

Значение найденных коэффициентов ($tc_{x_1} = 1,1$, $tc_{x_2} = -1,04$) меньше критического, которое для 18 наблюдений (по числу субъектов ЦФО) составляет 2,12. Полученные результаты свидетельствуют об отсутствии гетероскедастичности, то есть выполнимости второй предпосылки МНК.

Проверка третьей предпосылки МНК (отсутствие автокорреляции остатков) осуществлялась с использованием статистики Дарбина-Уотсона по формуле (2):

$$DW = \frac{\sum_{i=1}^{18} (e_i - e_{i-1})^2}{\sum_{i=1}^n e_i^2}, \quad (2)$$

где i — порядковый номер наблюдения;

e_i — рассчитанная величина остатков для каждого из наблюдений;

e_{i-1} — рассчитанная величина остатков для каждого из предыдущих наблюдений.

Поскольку рассчитанное значение находится в пределах от 1,5 до 2,5 ($1,5 < 2,04 < 2,5$), можно сделать вывод о том, что автокорреляция остатков для построенной регрессионной модели отсутствует, следовательно, третья предпосылка МНК также выполняется. Отсутствие автокорреляции остаточных величин свидетельствует о том, что оценки коэффициентов регрессии являются состоятельными и эффективными.

Анализ независимости случайного отклонения от среднегодовой численности занятых и численности студентов высшего образования (на 10 000 человек) проводился на основе регрессионных моделей зависимости, в которых результирующий признак (y) — значения случайного отклонения.

Для каждой из построенных моделей коэффициент детерминации стремится к нулю, следовательно, четвертая предпосылка МНК выполняется.

Выполнимость пятой предпосылки МНК о линейности построенной модели регрессионной двухфакторной модели подтверждается результатами параметризации, описанными выше.

Для множественных регрессионных моделей проблема мультиколлинеарности является серьезным препятствием для однозначной оценки параметров зависимости. Для проверки шестой предпосылки МНК, сущность которой заключается в отсутствии зависимости между независимыми переменными, была построена однофакторная модели зависимость переменной x_2 от величины x_1 .

Доля объяснённой регрессией дисперсии отклонений составляет 32,7%. Построенное уравнение зависимости между независимыми переменными не является статистически значимым, мультиколлинеарность между анализируемыми параметрами отсутствует.

Таким образом, регрессионное уравнение зависимости валового регионального продукта от среднегодовой численности занятых и численности студентов высшего образования 10 000 человек населения является статистически значимым и может использоваться как инструмент прогнозирования на уровне ЦФО.

Дальнейшее направление исследование видится в анализе анализируемых параметров на уровне всей страны.

Список литературы

1. Шишалова Ю.С. 2021. Развитие института высшего образования в цифровой экономике: бизнес-модель университета завтрашнего дня. *BENEFICIUM*. 1(38): 34–48. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2021.1(38). 34–48.
2. Реализация «третьей миссии» университета: определение мультипликативного эффекта от увеличения студенческого контингента для регионального развития / О.П. Иванова, Ю.В. Данейкин, В.А. Трифонов [и др.]. *Инновации и инвестиции*. 2021. № 5. С. 68–74.
3. Тимофеева Т.В. Региональный университет как фактор и локомотив ускоренного социально-экономического развития региона. *Инновации*. 2019. № 9 (251). С. 23–28. DOI: 10.26310/2071-3010.2019.251.9.004.

4. Шамин А.Е., Смирнов А.Н., Касимова Ж.В., Кирилов М.Н. Роль вуза, субъекта Российской Федерации, в развитии региональной экономики. Вестник НГИЭИ. 2018. № 8 (87). С. 114–129.
5. Аккиева С.И. Сампиев И.М. Роль университета в социально-экономическом и культурном развитии региона. Общество: философия, история, культура. 2015. № 6. С. 120–124.
6. Куницын О.Е. Прогнозирование уровня валового регионального продукта как показателя социально-экономического развития Вологодской области. Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2017. Том 9, № 4. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/03EVN417.pdf>.

References

1. Shishalova Y.S. 2021. The development of the Institute of Higher Education in the digital economy: the business model of the University of tomorrow. *BENEFICIUM*. 1(38): 34–48. DOI: 10.34680/BENEFICIUM. 2021. 1(38). 34–48.
2. Implementation of the «third mission» of the University: determining the multiplicative effect of increasing the student body for regional development / O.P. Ivanova, Yu.V. Daneikin, V.A. Trifonov [et al.]. *Innovation and investment*. 2021. No. 5. Pp. 68–74.
3. Timofeeva T.V. Regional University as a factor and locomotive of accelerated socio-economic development of the region. *Innovations*. 2019. No. 9 (251). Pp. 23–28. DOI: 10.26310/2071-3010.2019.251.9.004.
4. Shamin A.E., Smirnov A.N., Kasimova Zh.V., Kirilov M.N. The role of the university, a subject of the Russian Federation, in the development of the regional economy. *Bulletin of NGIEI*. 2018. No. 8(87). Pp. 114–129.
5. Akkieva S.I. Sampiev I.M. The role of the University in the socio-economic and cultural development of the region. *Society: Philosophy, History, culture*. 2015. No. 6. Pp. 120–124.
6. Kunitsyn O.E. Forecasting the level of gross regional product as an indicator of socio-economic development of the Vologda oblast. *Online journal «Science Studies»*. 2017. Volume 9, No. 4. Access mode: <http://naukovedenie.ru/PDF/03EVN417.pdf>.

Многоуровневая система оценки человеческого капитала

М. В. Дорохов

Аспирант,
dinothavr@yandex.ru

Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского,
Брянск, Россия

Аннотация: Человеческий капитал в любой организации является одним из ключевых активов. Но не многие руководители в силах оценить человеческий капитал в финансовом плане, а также определить финансовую стоимость данного актива. Большую часть человеческого капитала организации составляет рабочая сила. На величину данного капитала также влияет само управление человеческим капиталом и культура.

Ключевые слова: человеческий капитал, финансовая оценка человеческого капитала, финансовая стоимость человеческого капитала.

Multilevel human capital assessment system

M. V. Dorokhov

Graduate student,
dinothavr@yandex.ru

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovskogo,
Bryansk, Russia

Abstract: Human capital in any organization is one of the key assets. But not many managers are able to assess human capital in financial terms, as well as determine the financial value of this asset. Most of the organization's human capital is made up of labor. The amount of this capital is also influenced by the management of human capital itself and culture.

Keywords: human capital, financial assessment of human capital, financial value of human capital.

Введение

Что такое человеческий капитал? Для большинства граждан, как и работодателей, он является рабочей силой. Но это не совсем так. Правильно будет сказать, что человеческий капитал — это экономический ресурс, который является не только источником дохода, но и является ресурсом для конкурентоспособности организации.

Любой ресурс можно оценить, определить его стоимость. С человеческим капиталом дело обстоит сложнее. Его ценность можно определить лишь в определенный промежуток времени. В основном это используется для коммерческих целей, таких как финансовая отчетность.

Но как же можно оценить человеческий капитал? Как ни странно, единицей измерения служит денежная валюта. Он рассматривается, как нематериальный актив, который должен в будущем принести какую-либо прибыль организации. Но с точки зрения закона есть небольшая проблема. Человеческий капитал не может являться объектом бухгалтерского учета согласно законодательству [1]. Достаточно изучить статью 275 Налогового кодекса РФ. В ней сказано: «к нематериальным активам не относятся интеллектуальные способности, квалификация, а также личные навыки сотрудников» [2]. Согласно даже только этой статье, человеческий капитал нельзя рассматривать как финансовую ценность. Человеческий капитал в большей своей части составляет основу любой организации. Как вести его учёт? Ведь это необходимость. Ничего лучше не было придумано, как вносить все затраты человеческого капитала в категорию «расходы». Человеческий капитал не может быть признан активом. Самая главная причина в том, что он не может отображаться в бухгалтерском учёте. Неудивительно, что большая часть руководителей предприятий не ценят такой «актив». Их можно понять. Нельзя ценить то, что тяжело или невозможно

оценить в финансовой стоимости. Повышение квалификации или переобучение сотрудников будет учитываться как расходы. Но, как показывает опыт, многие организации считают, что эффективнее будет заменить сотрудников, чем переобучить. Это опять же показывает, что человеческий капитал выглядит в глазах руководства лишь ресурсом для достижения прибыли, части которого можно незамедлительно заменить, как деталь в каком-либо оборудовании.

На данный момент не существует основы для оценки человеческого капитала. Невозможно произвести оценку в целом, но и тяжело оценить его под определенные цели. Для таких оценок требуются финансовые инструменты. Которые включают в себя финансовые расчеты, влияние каких-либо вмешательств, а также любые мероприятия на предприятии. Таким образом, проблемой считается разработка финансовой оценки человеческого капитала. Сейчас тяжело оценить в финансовом аспекте интеллектуальные качества работников, а также их личные трудовые способности.

Одним из способов оценки является межуровневая финансовая оценка. Данный способ заключается в том, что оценка происходит на различных уровнях — от меньшего к большему. Например: на индивидуальном уровне, затем на уровне группы и так далее. При переходе с одного уровня на другой можно наблюдать, как изменяется стоимость человеческого капитала. Отношения с клиентами, производительность сотрудников относят к нефинансовым характеристикам рабочей силы. Но их также относят к финансовой стоимости человеческого капитала. Данный процесс представляет интерес для ученых, которые изучают эффекты вмешательства. Оценка человеческого капитала требуется не только для его учета, но и для простоты управления человеческими ресурсами. Для управления им требуется понимать его влияние на развитие организации. Каким образом улучшить отдельные составляющие или же оптимизировать в целом для ещё большего и интенсивного развития организации.

Знания сотрудников, навыки, их способности, здоровье (физическое и психологическое) — это всё требуется для оценка человеческого капитала в определенной организации. Все прекрасно понимают, что данный актив намного сложнее в оценке, но он не менее важен, чем остальные. Предполагают, что оценка человеческого капитала зависит от взаимодействия как с внутренними факторами, так и с внешними. Так же и с национальным человеческим капиталом. Давайте рассмотрим коллективный человеческий капитал. Прекрасно понятно, что его основу составляет индивидуальный человеческий капитал. Но и коллективный человеческий капитал всегда будет оставаться частью индивидуального капитала. Как так выходит? Если рассмотреть более простой пример, тоже не станет яснее. Дверца от шкафа всегда будет частью шкафа, а шкаф никогда не будет частью дверцы. Это показывает, насколько человеческий капитал сложнее, чем может показаться на первый взгляд. Если постараться разобраться, то можно понять вещи, с помощью которых станет немного легче разобраться. Все результаты и достижения коллективного человеческого капитала напрямую зависят от индивидуального человеческого капитала каждого члена данной группы или организации, поэтому результат будет общий. Все знания, приложенные к достижению, никуда не исчезнут у сотрудников, ведь это их личные способности и знания. Человеческий капитал намного сложнее в познании, чем кажется на первый взгляд. Мы уже говорили про физическое здоровье сотрудников, а также касались их психологического состояния. Следовательно, для оценки человеческого капитала требуются знания психологии, по этой причине в большинстве организаций есть психолог.

Драйверы управления человеческим капиталом

Рассмотрим, что это вообще такое? Драйверы — это ключевые факторы, влияющие на результат. А человеческим капиталом организации являются сотрудники, поэтому можно считать, что управление человеческим капиталом — это управление своими сотрудниками. Ни для кого не секрет, что управление производится для повышения производительности и получения большей прибыли. Рассмотрим сотрудника как «отдельную боевую единицу». При определенных условиях эффективность можно увеличить. Хорошим примером служит мотивирование, в большей части мотивирование происходит с помощью денежных выплат. В некоторых случаях сотрудник становится очень ценным для предприятия, а в некоторых случаях даже незаменимым.

Для эффективного управления человеческими ресурсами организации в качестве катализаторов выступают драйверы.

Основные категории драйверов:

- лидерские качества;
- вовлечение сотрудников;
- знания в своей области;
- оптимизация трудовых ресурсов;
- способность к обучению и переобучению.

Для управления человеческим капиталом используют определенные компетенции. Основные категории:

- приобретение рабочей силы;
- управление персоналом;
- оптимизация трудовых ресурсов.

Многоуровневая концепция оценки человеческого капитала

Человеческий капитал изучается и исследуется на отдельных организационных уровнях. Так намного легче это делать. На индивидуальном уровне происходят исследования психологии [3]. На уровне коллективного человеческого капитала — фирма, организация, предприятие — большие усилия сосредоточены на стратегическом управлении. То, что человеческий капитал является многоуровневой системой стало ясно не сразу. К этому выводу привели его исследования [4].

Коллективные ресурсы человеческого капитала объединяют в себе умственные способности каждого человека, навыки, а также прочие характеристики. В особенности это происходит при общей цели [5]. На самом низком уровне человеческий капитал начинается с приобретения знаний и обучения, также рассматривается поведение каждого сотрудника. Все прекрасно понимают, что индивидуальный капитал является источником инноваций. Новые знания и мысли, идеи обеспечивают инновационное развитие. Индивидуальный капитал имеет свойства развиваться. В основном это происходит из-за взаимодействия с внешней средой. Таким образом, появляется человеческий капитал более высокого качества. Работает принцип «одна голова хорошо, а две лучше». То есть при взаимодействии индивидуального капитала определенных сотрудников появляется человеческий капитал организации. И так далее, при взаимодействии уже полученного капитала — национальный капитал. Но основа всегда одна — индивидуальный человеческий капитал. И все остальные всегда будут оставаться его частью и наоборот.

Но при эффективном использовании человеческого капитала организации, как и при попытках повышения его уровня, есть определенные проблемы, поэтому действия координируются на всех его уровнях [6]. На рисунке 1 мы видим подход Цимбаленко Н.В. к взаимосвязи уровней человеческого капитала. Мы наблюдаем иерархическую систему. В многоуровневой системе ресурсами человеческого капитала выступают знания, навыки и другие характеристики сотрудников. В итоге всё это объединяется в коллективный капитал. Следует отметить, что человеческий капитал невозможно отделить от своего источника, а точнее — носителя. Если говорить по-простому, невозможно отобрать навыки, природные данные и умственные способности людей. Сотрудники организации, которые неординарно мыслят, могут стать очень ценными кадрами для организации. Их потеря негативно скажется на функционировании предприятия.

Уровень развития человеческого капитала сильно влияет на качества данного ресурса. При малейшем изменении стоимость человеческого капитала будет другой. Для страны и региона используют термин «ресурс человеческого капитала» и лишь на индивидуальном уровне используют термин «человеческий капитал».

Из чего же состоит финансовая стоимость человеческого капитала? Она состоит из будущих доходов, приходящихся на человеческий ресурс организации. Понятие «ресурсы человеческого капитала» мало кем используется, обычно оно заменяется понятием «активы». На протяжении истории человечества человеческий капитал рассматривался как обычный ресурс для получения прибыли. Примером этого служит рабство и крепостное право, наглядно демонстрирующие, как человеческий капитал являлся ресурсом, который всегда контролировался владельцем [7].

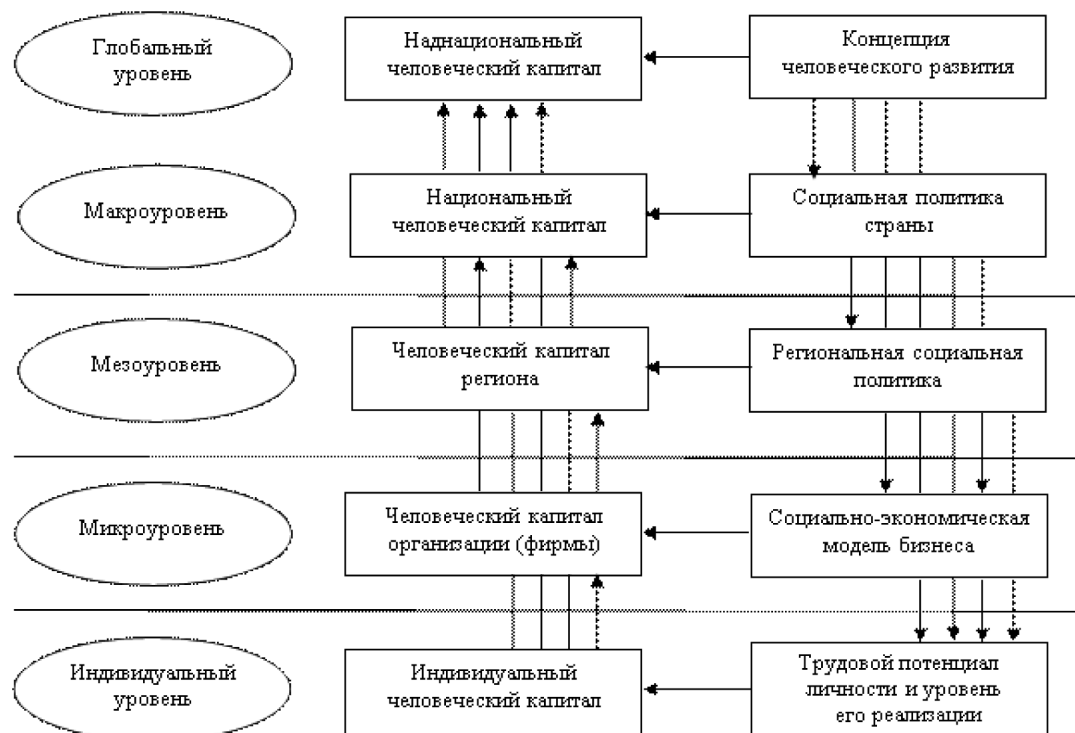


Рис. 1. Иерархическая структура формирования человеческого капитала

В итоге мы видим, что финансовая стоимость требуется для бухгалтерского учёта. Пока нет другого способа для учёта человеческого капитала. Есть предположение, что в расходах видна величина данного ресурса. На низком уровне человеческий капитал состоит из дохода, который приносит каждый сотрудник. Это и является стоимостью человеческого капитала на данном уровне.

Финансовая стоимость человеческого капитала организации

Почему человеческий капитал не признают в качестве актива? Это бы многое упростило.

Термин «финансовый учёт» описывает действия, которые приводят к производству финансовой отчетности для внешнего применения. А вот управленческий учёт включает в себя другие виды деятельности, которые поддерживают уже внутренний процесс принятия решений.

У человеческого капитала нет самостоятельного значения. Его стоимость состоит из потенциальных будущих доходов. Существующие стандарты бухгалтерского учёта не могут определить ценность человеческого капитала как финансового актива.

Главная проблема состоит в том, что организация не может достаточно контролировать такой ресурс. Его фактически невозможно точно измерить. Всё управление человеческим капиталом основывается лишь на том, чтобы извлекать как можно больше прибыли из всех ресурсов организации. Чтобы признать человеческий капитал активом в финансовых документах, он должен подходить под данное определение. Но это невозможно. Чтобы признать его как актив, требуется его точная финансовая оценка. Таким образом, его не могут признать активом, но таковым считают и лишь по той причине, что человеческий капитал невозможно оценить финансово в целом.

Из-за невозможности определения стоимости человеческого капитала пользуются другими способами оценки:

- определение затрат на создание человеческого капитала;
- измерение индивидуальной стоимости человеческих ресурсов;
- метод расчета прямых затрат на персонал;
- метод конкурентной оценки стоимости человеческого капитала;
- метод перспективной стоимости человеческого капитала;
- методики оценки нематериальных активов.

В российской экономической науке подходы к оценке человеческого капитала далеко не однозначны. Их можно условно разделить на три направления:

- инвестиционная оценка (работы С.А. Дятлова, И.В. Ильинского и др.);
- амортизационная оценка (работы М.М. Критского, Л.Г. Симкиной и др.);
- оценка по доходам (работы В.Т. Смирнова, Е.М. Самородова и др.).

Не принижая значимости исследований вышеуказанных авторов, заметим, что имеющиеся методики по оценке человеческого капитала позволяют лишь примерно спрогнозировать индивидуальную стоимость работника, поскольку они либо не обеспечены достоверными исходными данными, либо не учитывают многие показатели, характеризующие человеческий капитал, такие, например, как оценка профессионального уровня, уровня образования, стоимость вложений в человеческий капитал, затраты на научные разработки, здравоохранение [8].

Напрашивается вывод, что оценка человеческого капитала является индивидуальным процессом, то есть в каждой организации используется свой способ. У человеческого капитала, как у ресурса, нет определенного значения, это значение меняется в большую или меньшую сторону, это будет зависеть от взаимосвязи с другими ресурсами организации, которые она имеет.

То, что финансовая отчетность не признает человеческий капитал активом, не делает его ценность нулевой. Его ценность бывает очень высока, но всё-таки ее невозможно измерить.

Можно убедиться, что такой ресурс, как человеческий капитал, имеет свою стоимость при продаже организации, в особенности на публичных торгах, так как в стоимость будут входить все нематериальные активы и ресурсы человеческого капитала тоже. Баллестер в одном из своих исследований пришел к выводу, что стоимость ресурсов человеческого капитала составляет примерно 5% от общей стоимости любого предприятия [9].

Заключение

Нет определенной системы, чтобы оценить финансовую стоимость человеческого капитала. Это очень сложно сделать. На оценку влияет множество факторов, как внутренних, так и внешних, именно поэтому в каждой организации присутствует индивидуальный подход.

Многоуровневая структура в основном направлена на решение финансовых потребностей. Примером может служить учёт ресурса человеческого капитала. Большинство исследований человеческого капитала сосредоточились на его оценке.

Человеческий капитал является важным ресурсом для организации, нельзя его недооценивать. Проблема финансовой оценки требует решения. Если пренебрегать ею, это может привести к негативным последствиям.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 02.11.2013) «О бухгалтерском учете». «Российская газета», № 278, 09.12.2011.
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 02.11.2013). «Собрание законодательства РФ», 07.08.2000, № 32, ст. 3340.
3. Schmidt, F.L., & Hunter, J.E. 1998. The validity and utility of selection methods in personnel psychology: Practical and theoretical implications of 85 years of research findings. *Psychological Bulletin*, 124: 262–274.
4. Coff, R., & Kryscynski, D. 2011. Invited editorial: Drilling for micro-foundations of human capital-based competitive advantages. *Journal of Management*, 37: 1429–1443.
5. Ployhart, R.E., & Moliterno, T.P. 2011. Emergence of the human capital resource: A multilevel model. *Academy of Management Review*, 36: 127–150.
6. Цимбаленко Н.В. Оценка персонала в системе управления человеческим капиталом предприятия. Россия на пути выхода из экономического кризиса. Сборник научных статей, Вып. 8 / Под общей редакцией проф. В.В. Тумалева. — СПб.: НОУ ВПО Институт бизнеса и права, 2010. 330 с.
7. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» (ред. от 18.07.2012) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 №160н). Приложение к журналу «Бухгалтерский учет». 2011. № 12.
8. Тугускина Г.Н. Оценка стоимости человеческого капитала предприятия. «Кадровик. Кадровый менеджмент». 2009. № 11.
9. Ballester, M., Livnat, J., & Sinha, N. 2002. Labor costs and investments in human capital. *Journal of Accounting, Auditing, and Finance*, 17: 351–373.

References

1. Federal Law of 06.12.2011 № 402-FZ (ed. From 02.11.2013) «On Accounting». «Rossiyskaya Gazeta», № 278, 09.12.2011.
2. «Tax Code of the Russian Federation (Part Two)» dated 05.08.2000 № 117-FZ (ed. From 02.11.2013). «Collection of Legislation of the Russian Federation», 07.08.2000, № 32, Art. 3340.
3. Schmidt, F.L., & Hunter, J.E. 1998. The validity and utility of selection methods in personnel psychology: Practical and theoretical implications of 85 years of research findings. *Psychological Bulletin*, 124: 262–274.
4. Coff, R., & Kryscynski, D. 2011. Invited editorial: Drilling for micro-foundations of human capital-based competitive advantages. *Journal of Management*, 37: 1429–1443.
5. Ployhart, R.E., & Moliterno, T.P. 2011. Emergence of the human capital resource: A multilevel model. *Academy of Management Review*, 36: 127–150.
6. Tsimbalenko N.V. Assessment of personnel in the human capital management system of the enterprise. Russia on the way out of the economic crisis. Collection of scientific articles, Issue 8 / Under the general editorship of prof. V.V. Tumaleva. — St. Petersburg: NOU VPO Institute of Business and Law, 2010. 330 s.
7. International Financial Reporting Standard (IAS) 38 «Intangible Assets» (rev. from 18.07.2012) (put into effect in the Russian Federation by Order of the Ministry of Finance of Russia dated 25.11.2011 № 160n). Appendix to the journal «Accounting», № 12, 2011.
8. Tuguskina G.N. Estimate of the cost of human capital of the enterprise. «Personnel. Personnel Management», 2009, № 11.
9. Ballester, M., Livnat, J., & Sinha, N. 2002. Labor costs and investments in human capital. *Journal of Accounting, Auditing, and Finance*, 17: 351–373.

Процедура нахождения интегрального показателя регионального социального развития

Л. А. Третьякова

*Доктор экономических наук, профессор,
lora_tretyakova@mail.ru*

*Кафедра «Менеджмент и маркетинг»,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, Россия*

Е. В. Лисова

*Кандидат социологических наук, доцент,
lisovaekaterina78@gmail.com*

*Кафедра «Государственного и муниципального управления и конституционного права»,
Институт деловой карьеры,
Москва, Россия*

Аннотация: Статья посвящена социальному развитию российских регионов. Авторы описывают процедуру нахождения его интегрального показателя. Предлагается использовать статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» в качестве источника информации. Описан алгоритм определения интегрального показателя регионального развития, приведена формула для его подсчета. Определены особенности и недостатки, возможные при использовании числовых индикаторов социальной направленности. Приводятся практический пример расчета интегрального показателя для регионов Центрального Федерального округа, подсчитанные данные по уровню социального регионального развития. Проведен анализ представленных данных, делаются выводы о возможных направлениях и перспективности дальнейших исследований во временном и пространственном аспектах.

Ключевые слова: социальное развитие регионов РФ, уровень социального регионального развития, индикаторы социального развития, весовые коэффициенты, интегральный индикатор социального развития.

Procedure for finding an integral indicator of regional social development

L. A. Tretyakova

*Doct. Sci. (Econ.),
lora_tretyakova@mail.ru*

*Chair «Management and Marketing»,
Belgorod state national research University,
Belgorod, Russia*

E. V. Lisova

*Cand. Sci. (Soc.),
lisovaekaterina78@gmail.com*

*Chair «State and municipal administration and constitutional law»,
Institute of business career,
Moscow, Russia*

Abstract: The article is devoted to the social development of Russian regions. The authors describe the procedure for finding its integral indicator. It is proposed to use the statistical collection «Regions of Russia, socio-economic indicators»

as a source of information. The algorithm for determining the integral indicator of regional development is described, the formula for its calculation is given. The features and disadvantages that are possible when using numerical indicators of social orientation are determined. A practical example of calculating an integral indicator for the regions of the Central Federal District is given, calculated data on the level of social regional development are given. The analysis of the presented data is carried out, conclusions are drawn about possible directions and prospects for further research in temporal and spatial aspects.

Keywords: social development of the regions of the Russian Federation, the level of social regional development, indicators of social development, weight coefficients, integral indicator of social development.

Исследования отечественных авторов, посвященные региональному социальному развитию, на сегодня можно признать достаточно немногочисленными, весьма разноплановыми и опирающимися на положения различного рода. Тем не менее, методики, содержащие в своей основе подсчет интегрального показателя социального развития территорий, принципиально построены на одном и том же алгоритме.

Фактически последовательность действий в данном случае содержит шесть основных этапов и ее можно представить в виде схемы, изображенной на рисунке 1.



Рис. 1. Алгоритм оценки социального развития региона

Говоря о выборе объекта исследования, можно заметить, что, как правило, речь идет о некоторой группе близлежащих регионов. Это могут быть регионы одного федерального округа или некоторая часть из них, в некоторых случаях существует возможность распространить исследование на любое число территорий, в том числе и на все восемьдесят семь регионов Российской Федерации [1].

На следующем этапе происходит дифференциация компонент социальной сферы для выделения наиболее значимых индикаторов социального развития, используемых в дальнейшем для определения интегрального показателя. При этом качественный и количественный состав используемых индикаторов определяется группой экспертов-профессионалов. Можно обратить внимание на тот факт, что в российской практике используются в той или иной мере около двухсот показателей социальной направленности. Их можно найти в ежегодно выпускаемом Федеральной службой государственной статистики сборнике «Регионы России. Социально-экономические показатели» [2].

Предлагаемые сегодня методики оценки уровня социального регионального развития [3, 4, 5] используют от трех-пяти до десяти-двенадцати показателей социальной сферы, что фактически позволяет говорить о том, что все указанные исследования базируются на человеческом факторе и не могут составить реальной объективной картины происходящих процессов. Некоторые сомнения добавляет и само количество используемых индикаторов (не более 6% от существующих).

На стадии определения числовых значений отобранных экспертами индикаторов в некоторых случаях выявляются трудности несоотнесенности единиц измерения различных показателей. Как правило, выход из ситуации находится путем использования относительных единиц измерения.

Создание алгоритма подсчета интегрального показателя на сегодня можно признать решенной задачей. В большинстве случаев его нахождение производится по следующей формуле [6]:

$$I = \sum_{i=1}^n p_i K_i, \quad (1)$$

где p_i — «вес» или весовой коэффициент для каждого из показателей ($\sum_i p_i = 1$), K_i — числовые значения таких показателей, n — число показателей, включенных в расчет; I — числовое значение интегрального показателя. Значения p_i также определяются в каждом случае группой экспертов-профессионалов, фактически они представляют степень влияния каждого из используемых показателей на окончательный результат вычислений (числовое значение интегрального показателя).

Этап подсчета интегрального показателя может производиться вручную, при наличии значительного числа отобранных индикаторов рекомендуется использовать программную поддержку, при этом наиболее подходящей можно признать табличный процессор «Microsoft Excel».

Описанный процесс может сопровождаться трудностями в восприятии числовых значений итоговых результатов. Например, некоторому региону соответствует числовое значение уровня социального развития, равное двум ($I = 2$). Не совсем понятно, к какой категории отнести уровень социального развития данного региона, если рассматривать полученную информацию изолированно.

В таком случае выходом является анализ данных для группы регионов по данному показателю в сравнительном ключе, который позволяет провести ранжирование исследуемых территорий и сделать определенные выводы.

В дальнейшем полученные значения интегрального показателя социального развития регионов рекомендуется использовать для компаративного анализа уровня регионального социального развития, мониторинга территорий социальной и социально-экономической направленности, разработки программ развития регионов и т. п.

Рассмотрим практический пример реализации описанного алгоритма. В нашем случае объектом исследования будут являться регионы Центрального федерального округа (ЦФО): Белгородская, Брянская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Липецкая, Московская, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Ярославская области и город Москва.

На следующем этапе экспертами предлагаются наиболее значимые индикаторы социальной направленности для включения их в подсчет интегрального показателя уровня социального регионального развития. Таких индикаторов используется тридцать пять, все они характеризуют одну из пяти компонент социальной сферы регионов:

- «Социальная среда»;
- «Уровень жизни»;
- «Жилищные условия»;
- «Медицина, образование и наука»;
- «Культура, спорт, отдых и туризм».

Числовые значения каждого из индикаторов можно найти в сборнике «Регионы России. Социально-экономические показатели» [2].

Использование впоследствии формулы (1), в которой все «весовые характеристики» также определены группой экспертов, позволяет найти значения интегрального показателя социально-го регионального развития для всех восемнадцати регионов ЦФО.

Полученные данные, подверженные предварительному ранжированию, представлены в таблице 1. Необходимо заметить, что числовые значения всех тридцати пяти используемых индикаторов социального развития были приведены к относительному виду путем деления на среднероссийские показатели. Данный подход позволил получить максимально наглядную картину: если показатель по региону больше единицы, регион превышает среднероссийский уровень, и, наоборот, при значении меньше единицы — ему уступает.

Таблица 1

Значения Интегрального показателя социального развития регионов
Центрального Федерального округа по данным на 31.12.2019

Регион ЦФО	Значение Интегрального показателя	Место в ЦФО
г. Москва	2,2092	1
Московская обл.	1,3150	2
Белгородская обл.	1,0825	3
Липецкая обл.	1,0604	4
Воронежская обл.	1,0504	5
Калужская обл.	1,0405	6
Тульская обл.	1,0117	7
Курская обл.	0,9936	8
Тверская обл.	0,9896	9
Тамбовская обл.	0,9871	10
Рязанская обл.	0,9821	11
Брянская обл.	0,9567	12
Владимирская обл.	0,9541	13
Ярославская обл.	0,9349	14
Ивановская обл.	0,9204	15
Костромская обл.	0,9201	16
Смоленская обл.	0,8890	17
Орловская обл.	0,8750	18

Необходимо заметить, что исследуемые восемнадцать регионов находятся в практически равных геополитических условиях, поэтому полученный ранжированный рейтинг дает возможность представить для них реальную компаративную картину уровня социального развития.

С большим отрывом от всех регионов ЦФО на первом месте находится город Москва. Значение Интегрального показателя социального развития, равное 2,2092, говорит о превышении среднероссийского уровня более чем в два раза. Второе место принадлежит Московской области с превышением общероссийского уровня более чем на 30%. Также превзошли средний уровень по России Белгородская, Липецкая, Воронежская, Калужская и Тульская области.

Отставание от всех остальных регионов ЦФО в соответствии с полученными данными демонстрируют Орловская и Смоленская области.

Список литературы

1. Третьякова Л.А. Количественный анализ социально значимых показателей регионального развития / Л.А. Третьякова, Е.В. Лисова. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2021. Т. 20. № 3. С. 37–43.
2. Регионы России (социально-экономические показатели) [Электронный ресурс] / Росстат России. — Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b18_14p.
3. Твердохлебов Н.И. Показатели социального развития республики Крым / Н.И. Твердохлебов. В сборнике: Менеджмент предпринимательской деятельности. Материалы XVI международной научно-практической конференции преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов. 2018. С. 366–368.
4. Шагиева Л.А. Ключевые показатели развития социального потенциала территориальных систем / Л.А. Шагиева. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 1-2 (27). С. 175–178.

5. Галлямов Р.Р. Социальное развитие регионов: основные теоретические подходы в отечественной науке / Р.Р. Галлямов. В сборнике: Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 175–178.
6. Лисова Е.В. Возможность корректировки сложившейся практики оценки социального развития регионов / Е.В. Лисова. Вестник Академии права и управления. 2020. № 4 (61). С. 61–66.

Reference

1. Tretyakova L.A. Quantitative analysis of socially significant indicators of regional development / L.A. Tretyakova, E.V. Lisova. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2021. Т. 20. № 3. С. 37–43.
2. Regions of Russia (socio-economic indicators) [Electronic resource]. Rosstat of Russia. – Access mode: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b18_14p.
3. Tverdokhlebov N.I. Indicators of social development of the Republic of Crimea / N.I. Tverdokhlebov. In the collection: Management of entrepreneurial activity. Materials of the XVI international scientific and practical conference of teachers, doctoral students, graduate students and students. 2018. С. 366–368.
4. Shagieva L.A. Key indicators of development of social potential of territorial systems / L.A. Shagieva. Competitiveness in the global world: economy, science, technology. 2017. № 1-2 (27). С. 175–178.
5. Gallyamov R.R. Social development of regions: the main theoretical approaches in domestic science/R.R. Gallyamov. In the collection: Innovative technologies for managing the socio-economic development of the regions of Russia. Materials of the IX All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. 2017. С. 175–178.
6. Lisova E.V. Possibility of adjusting the established practice of assessing the social development of regions/E.V. Lisova. Bulletin of the Academy of Law and Management. 2020. № 4 (61). С. 61–66.

ББК 65.9(2Рос)
УДК 330.35
УДК 340.1
П 90

П 90 **Путеводитель предпринимателя. Научно-практический журнал:** Сб. науч. трудов. Т. 15, № 2. — М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2022. —100 с.

ISBN 978-5-6046759-6-0

Научно-практический журнал «Путеводитель предпринимателя» учрежден Российской академией предпринимательства в 2004 г. На его страницах представлены теоретические и научно-практические материалы, обзоры и статьи по актуальным вопросам и проблемам современной экономики и предпринимательства.

Журнал включен в Перечень ведущих российских рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования России, в котором должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по группе специальностей 08.00.00 Экономика (Экономическая теория; Экономика и управление народным хозяйством; Финансы, денежное обращение и кредит; Бухгалтерский учет, статистика; Мировая экономика). Журнал индексируется в РИНЦ.

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Научно-практический журнал

