Российская академия предпринимательства

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Научно-практический журнал

Том 14, № 4, 2021

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федераци

Цель журнала — служить научной площадкой для обсуждения широкого круга вопросов, связанных с эффективным развитием экономики и предпринимательства в России и за рубежом.

Задачи журнала:

• публикация результатов научных исследований и практических достижений в области экономики, финансов, менеджмента, социально-культурных аспектов предпринимательства;

• формирование тематических научных площадок для обмена мнениями, предложениями и опытом между учеными из разных регионов России и стран мира;

• содействие молодым ученым в повышении качества их публикаций;

• продвижение и индексирование опубликованных научных работ в ведущих базах цитирования.

Целевая авторская и читательская аудитория журнала включает научных работников, преподавателей, предпринимателей, а также студентов, магистров и аспирантов экономических специальностей.

Издается с 2004 г.

www.pp-mag.ru

Москва
2021

Russian Academy of Entrepreneurship

ENTREPRENEUR's GUIDE

Scientific and Practical Journal

Vol. 14, No. 4, 2021

Included to the List of the reviewed scientific magazines and editions
recommended by Highest Certifying Commission
of the Ministry of Science and High Education of the Russian Federation

The purpose of the journal is to serve as a scientific platform for discussion of a wide range of issues related to the effective development of economy and entrepreneurship in Russia and abroad.

Journal's tasks:

• Publication of the results of scientific research and practical achievements in the field of economics, finance, management, socio–cultural aspects of entrepreneurship;

• Formation of thematic scientific platforms for exchange of views, proposals and experience between scientists from different regions of Russia and countries of the world;

• Assisting young scientists in improving the quality of their publications;

• Promotion and indexing of published scientific works in leading citation bases.

The target author and readership of the magazine includes researchers, teachers, entrepreneurs, as well as students, masters and graduate students of economic specialties.

Published since 2004

www.pp–mag.ru

Moscow
2021

Путеводитель предпринимателя
Putevoditel' predprinimatelya
Научно-практический журнал

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Балабанов Владимир Семенович — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Президент, АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Бачишин Владимир — PhD, профессор Паневропейского университета, Братислава, Словакия

Власов Анатолий Александрович — доктор юридических наук, профессор, действительный член Российской академии юридических наук (РАЮН), профессор Кафедры международного частного и гражданского права Московского государственного института международных отношений Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД РФ), Москва, Россия

Высоцкая Наталия Владимировна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономическая теория и менеджмент» Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия

Корчагин Александр Юрьевич — доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры криминалистики Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Кошкин Виталий Исаевич — доктор экономических наук, профессор, профессор Самарского Института — Высшей школы приватизации и предпринимательства, Самара, Россия

Миллерман Александр Самуилович — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Финансы и страхование» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), вице-президент АО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа», Москва, Россия

Мысляева Ирина Николаевна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и управление в космической отрасли» Московского государственного университета им М.В. Ломоносова, Москва, Россия

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Председатель Редакционной Коллегии

Балабанова Анна Владимировна — доктор экономических наук, профессор, ректор АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Ахметов Лерик — доктор экономических наук, профессор, проректор по развитию АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Бабенкова Светлана Юрьевна — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Центра арабских и исламских исследований Института востоковедения РАН, Москва, Россия

Бычкова Светлана Михайловна — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», Санкт-Петербург, Россия

Гладкова Вера Егоровна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Финансы, кредит и страхование» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Журавлев Геннадий Терентьевич — доктор экономических наук, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Юденков Юрий Николаевич — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственной политики МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Entrepreneur's Guide

Scientific and Practical Journal

CHIEF EDITOR

Balabanov Vladimir S. — Doctor of Science (Economics), Professor, Honored worker of Science of Russian Federation, President, Russian Academy of Entrepreneurship, Moscow, Russian Federation

EDITORIAL CONCIL

Bachishin Vladimir — PhD, Professor of Pan-European University, Bratislava, Slovakia

Vlasov Anatoliy A. — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Member of the Russian Academy of Legal Sciences, Professor of the International Private and Civil Law Chair of the Moscow State Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MGIMO), Moscow, Russia

Vysotskaya Natalia V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economic Theory and management Chair of Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia

Korchagin Alexander Yu. — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Professor of Criminalistics Chair of I.T. Trubilina Cuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Koshkin Vitaliy I. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Samara Institute — Higher school of privatization and entrepreneurship, Samara, Russia

Millerman Alexander S. — Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of Finance and Insurance Chair of Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Vice-President of St. Petersburg International Commodity Exchange, Moscow, Russia

Myslyaeva Irina N. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economics and governance in the space industry Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

EDITORIAL BOARD

Chairman of Editorial Board

Balabanova Anna V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Rector of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Akhmetov Lerik — Doctor of Science (Economics), Professor, prorector of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Babenkova Svetlana Yu. — Candidate of Science (Economics), Senior research associate of Center of the Arab and Islamic researches, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

Bychkova Svetlana M. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of «Accounting and auditing» Chair of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Saint-Petersburg State Agrarian University», Saint-Petersburg, Russia

Gladkova Vera E. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Finance, Credit and Insurance Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Zhuravlev Gennadiy T. — Doctor of Science (Economics), Doctor of Science (Philosophy), Professor, Professor of Economic theory, world economy, management and entrepreneurship Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Yudenkov Yuriy N. — Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Associate Professor of State Policy Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Свидетельство о регистрации СМИ:	ПИ № 77–17480 от 18 февраля 2004 года
ISSN:	2073–9885
ISSN on-line:	2687–136X
Периодичность:	4 выпуска в год
Префикс DOI:	10.24182
Подписной индекс в Объединенном каталоге «Пресса России»:	Е38941
Условия распространения материалов:	Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License
Копирайт:	© Коллектив авторов, 2021, © Российская академия предпринимательства, 2021
Учредитель:	АНО ВО «Российская академия предпринимательства»
Издательство:	Агентство печати «Наука и образование»
Типография:	Типография «Канцлер», г. Ярославль
Сайт:	www.pp–mag.ru
Адрес:	109544, г. Москва, ул. Малая Андроньевская, д. 15
E-mail:	Abalabanova@yandex.ru
Тел.:	+7(903) 720–47–27
Условия распространения материалов:	Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License
Подписано в печать:	30.11.2021

ISBN 978-5-6046759-2-2

Media Registration Certificate:	PI No. 77–17479 dated February 18, 2004
ISSN:	2073–9885
ISSN on-line:	2687–136X
Pablication Frequency:	Quarterly
Prefix DOI:	10.24182
Subscription index in the United catalog «Press of Russia»:	E38941
Copyright:	© Group of authors, 2021 © Russian Academy of Entrepreneurship, 2021
Founder:	ANO HE «Russian Academy of Entrepreneurship»
Pablisher:	Press Agency «Science and Education»
Printing House:	Printing house «Chancler», Yaroslavl
Web-site:	www.pp–mag.ru
Postal adress:	15 Malaya Andronevskaya str., Moscow, 109544
E-mail:	Abalabanova@yandex.ru
Tel.:	+7(903) 720–47–27
Terms of distribution of materials:	The content is available under a license Creative Commons Attribution 4.0 License
Signed to the print:	30.11.2021

Содержание

Цифровизация экономики

Оригинальные статьи

Сложности цифровизации: информационные технологии в бизнесе, науке, управленческом образовании **11**
Т. Ю. Кротенко, М. И. Кануникова, О. В. Лесникова

Об опыте Китая по внедрению искусственного интеллекта в национальную производственную систему **16**
Ф. Ф. Шарипов

Особенности рынка финансовых услуг и поведения зуммеров на нем в условиях цифровой трансформации **21**
О. В. Фирсанова, С. В. Бровчак

Финансово-кредитные инструменты повышения качества экономического роста

Оригинальные статьи

Финансирование в бюджетном учреждении как фактор удовлетворенности персонала трудом **30**
В. Е. Гладкова, Э. И. Губайдуллина, И. О. Михайлов

Скоринговая модель оценки рисков строительных проектов **44**
Е. Ю. Дорохина

Увеличение доли безналичных платежей и расчетов в Кыргызской Республике **50**
А. М. Маратов, К. А. Ажекбаров

Формирование, раскрытие и представление информации о собственном капитале в условиях повышения транспорентности организаций **61**
Е. А. Наумова

Фальшивомонетничество как монетарный фактор влияния на уровень инфляции **73**
А. С. Шелупахин, И. О. Кузнецов

Главные научные проблемы экономической теории на современном эпапе развития **81**
С. С. Репин

Современные тенденции ценообразования на продукцию гособоронзаказа **85**
С. А. Полухина

Отражение информации об обязательствах в бухгалтерской (финансовой) отчетности **91**
Н. В. Ткачук

Особенности пожара на судне и способы его предотвращения **96**
А. Ю. Янченко, А. А. Икко

Взаимодействие государства и гражданского общества

Оригинальные статьи

Экономическое положение Ирака. Есть ли выход в условиях современного кризиса? 102
С. Ю. Бабенкова

Роль науки в преодолении современных глобальных кризисов 119
Е. В. Кожаткина

Отраслевое предпринимательство

Оригинальные статьи

Развитие транспортно-логистического потенциала автомобильного транспорта Кыргызской Республики с учетом межгосударственной интеграции 126
М. А. Аманкулов, К. А. Ажекбаров, А. М. Маратов

Корпоративная разведка как инструмент конкурентной борьбы 136
М. М. Бегичев,С. А. Потапов, А. В. Власов

Сегментный анализ рынка вертолетных работ как элемент стратегического планирования вертолетостроительной фирмы 142
Ю. В. Криволуцкий

Научные школы и направления экономической теории на современном эпапе развития 147
С. С. Репин, Л. В. Гоголина

Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности

Оригинальные статьи

Принципы и закономерности формирования навыков экономического безопасного поведения у школьников 152
Е. В. Алексеенко, А. Н. Романова

Влияние сферы физической культуры и спорта на удовлетворенность жизнью 157
Н. Ю. Гончарова, Е. А. Гуреева

Формирование номенклатуры услуг спортивных лиг 163
Г. А. Катин, А. А. Фуренко

Организационно-экономические условия обеспечения качества организации и оказания спортивных услуг (на примере спортивно-зрелищных мероприятий) 175
Е. А. Можелев

Impact of spirituality at workplace on organizational commitment in private banks of Nagpur, India 184
S. I. Khan

Анализ взаимовлияния процессов реализации концепции «зеленой» экономики и индекса развития человеческого капитала в мировой экономике 190
Т. А. Шпилькина, О. В. Глинкина , С. А. Ганина, М. М. Новикова

Contents

Digitalization of economy

Original articles

Difficulties of digitalization: information technology in business, science, management education **11**
T. Yu. Krotenko, M. I. Kanunikova, O. V. Lesnikova

On China's Experience in in introducing Artificial Intelligence into the national manufacturing system **16**
F. F. Sharipov

Features of the financial services market and consumer behavior on it in the context of digital transformation **21**
O. V. Firsanova, S. V. Brovchak

Financial and credit instruments of improvement the quality of economic growth

Original articles

Funding in the budgetary institution as a factor of staff satisfaction **31**
V. E. Gladkova, E. I. Gubaydullina, I. O. Mikhailov

Scoring model of risk assessment of construction projects **44**
E. Yu. Dorokhina

Increasing the share of non-cash payments and settlements in the Kyrgyz Republic **50**
A. M. Maratov, K. A. Ajekbarov

Formation, disclosure and presentation of information on equity in conditions of increasing transparency of organizations **61**
E. A. Naumova

Counterfeiting as a monetary factor influencing the inflation rate **73**
A. S. Shelupakhin, I. O. Kuznetsov

Economic theory: patterns of consumer behavior **81**
S. S. Repin

Current trends in pricing for state defense order products **85**
S. A. Polukhina

Reflection of information about obligations in accounting (financial) statements **91**
N. V. Tkachuk

Features of a fire on a ship and ways to prevent it **96**
A. Yu. Yanchenko, A. A. Ikko

The State and civil society Interaction

Original articles

Экономическое положение Ирака. The economic situation in Iraq. Is there a way out in the current crisis? **102**
S. Yu. Babenkova

The role of science in overcoming modern global crises **119**
E. V. Kozhatkina

Industry entrepreneurship

Original articles

Development of the transport and logistics potential of road transport in the Kyrgyz Republic, taking into account interstate integration **126**
M. A. Amankulov, K. A. Ajekbarov, A. M. Maratov

Corporate intelligence as a competitive fighting tool **136**
M. M. Begichev, S. A. Potapov, A. V. Vlasov

Analysis of segments of helicopters' works market as an element of strategic planning of helicopter construction company **142**
Yu. V. Krivolutsky

Scientific schools and directions of economic theory on the modern era of development **147**
S. S. Repin, L. V. Gogolina

Socio-cultural aspects of entrepreneurship

Original articles

Principles and patterns of formation of skills of economic safe behavior in schoolchildren **152**
E. V. Alekseenko, A. N. Romanova

The influence of the sphere of physical culture and sports on life satisfaction **157**
N. Y. Goncharova, E. A. Makarova

Formation of a range of sports league services **163**
G. A. Katin, A. A. Furenko

Organizational and economic conditions for ensuring the quality of arrangement and provision of sports services (the case of sports events) **175**
E. A. Mozhelev

Impact of spirituality at workplace on organizational commitment in private banks of Nagpur, India **184**
S. I. Khan

AAnalysis of the mutual influence of the processes of implementation of the «green economy» concept and the human capital development index in the world economy **190**
T. A. Shpilkina, O. V. Glinkina, S. A. Ganina, M. M. Novikova

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-11-15

CC BY

Сложности цифровизации: информационные технологии в бизнесе, науке, управленческом образовании

Т. Ю. Кротенко

Кандидат философских наук, доцент,
krotenkotatiana@rambler.ru

Государственный университет управления,
Москва, Россия

М. И. Кануникова

Кандидат экономических наук, доцент,
m.kameneva72@mail.ru

Московский государственный лингвистический университет,
Москва, Россия

О. В. Лесникова

Кандидат экономических наук, доцент,
lesnikovamslu@gmail.com

Московский государственный лингвистический университет,
Москва, Россия

Аннотация: *Изменения в России и мире настойчиво подталкивают бизнес, науку и образование к шагу в цифровое пространство. При этом организациям, независимо от сферы их деятельности, требуется определенная готовность, без которой любое цифровое нововведение окажется преждевременной или ненужной мерой. Однако не только «цифровая зрелость» организации влияет на успех ее трансформации в направлении использования новых цифровых технологий. Имеет значение также способность работников и организации в целом к эксперименту, а также определенный энтузиазм, который основывается на информированности о прогрессе в области информационных технологий.*

Ключевые слова: *цифровизация, информационные технологии, цифровая зрелость, проблемы цифровизации, наука, бизнес, управленческое образование.*

Difficulties of digitalization: information technology in business, science, management education

T. Yu. Krotenko

Cand. Sci. (Philos.), Assoc. Prof.,
krotenkotatiana@rambler.ru

State University of Management,
Moscow, Russia

M. I. Kanunikova
Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
m.kameneva72@mail.ru
Moscow State Linguistic University,
Moscow, Russia

O. V. Lesnikova
Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
lesnikovamslu@gmail.com
Moscow State Linguistic University,
Moscow, Russia

Abstract: *Changes in Russia and the world are persistently pushing business, science and education to step into the digital space. At the same time, organizations, regardless of their field of activity, require a certain readiness, without which any digital innovation would be premature or unnecessary. However, it is not only the «digital maturity» of an organization that affects the success of its transformation towards the use of new digital technologies. The ability of workers and the organization as a whole to experiment is also important, as well as a certain enthusiasm, which is based on awareness of the progress in the field of information technology.*

Keywords: *digitalization, information technology, digital maturity, digitalization problems, science, business, management education.*

Цифровизация становится сегодня уже не просто модным трендом, а обязательным условием успешного существования организации на рынке. Это осознается большинством руководителей в развитых странах. Россия тоже делает шаги в этом направлении, осознавая, что без цифровой трансформации сегодня не обойтись. В феврале 2021 авторами статьи было проведено исследование по теме: «Цифровизация: готовность бизнеса, науки, образования». В нем участвовали ученые-программисты, представители бизнеса, преподаватели нескольких вузов, студенты.

Цифровизации, развернутой как государственный проект, требуется поддержка в бизнесе, науке, образовании [1]. Исходя из этого предположения, мы посчитали важным детально рассмотреть проблемы, связанные с использованием цифровых технологий представителями этих институтов.

В ходе исследования были применены методы: 1) анкетирование представителей науки, бизнеса и студентов управленческих специальностей с последующей обработкой и анализом собранных данных; 2) контент-анализ ответов на открытые вопросы.

В процессе подготовки к исследованию был сформулирован перечень проблем, которые были предложены для оценки представителям бизнеса с точки зрения наибольшей актуальности. В их числе:

- реальная готовность бизнеса к цифровизации;
- использование бизнесом, наукой, образованием новейших цифровых технологий;
- возможности современного образования обеспечить кадрами планируемый переход к цифровизации.

Анализ результатов анкетирования представителей бизнеса выявил наибольшее количество выборов по проблеме недостаточной сформированности цифровых компетенций, вследствие чего было решено провести анкетирование студентов управленческих специальностей Государственного университета управления.

Текст анкеты для представителей бизнеса содержал ряд закрытых и открытых вопросов, касающихся цифровизации в их организациях: 1. Есть ли в вашей компании план и/или программа цифровизации? 2. Есть ли в организации должность директора по цифровому развитию? 3. Внедрены ли уже (или внедряются сегодня) значимые цифровые технологии в вашей компании? 4. С какими проблемами чаще всего сталкивается бизнес, участвуя в цифровой трансформации (отметьте, как минимум, три наиболее актуальные):

а) опасения, связанные с рисками эксперимента;

б) низкий уровень энтузиазма, объяснимый слабой информированностью в этой области;

в) неэффективное организационное взаимодействие по горизонтали;

г) слабость инфраструктуры, необходимой для ассимиляции цифровых технологий;

д) низкий уровень информационно-экономической безопасности;

е) отсутствие последовательного плана и/или комплексной программы цифровой трансформации;

ж) реализация пилотных проектов по внедрению популярной технологии не соответствует стратегическому плану развития компании;

з) отсутствие достаточных для внедрения бюджетных средств и/или нескорый возврат инвестиций;

и) неспособность имеющихся бизнес-процессов воспринять цифровые решения;

к) недостаточный уровень IT-грамотности управленцев;

л) слабая сформированность цифровых компетенций у части руководителей и специалистов.

Вопрос, предложенный студентам, был сформулирован так: «Каковы потребности будущих менеджеров в изучении и применении конкретных информационных технологий для будущей профессиональной деятельности».

Текст анкеты для респондентов, являющихся учеными-разработчиками программного обеспечения, включал два открытых вопроса: 1. Как Вы оцениваете возможный вклад академических структур (например, Российской Академии наук и Высшей аттестационной комиссии) в процесс цифровизации? 2. Каковы взаимоотношения российской академической науки со сферой информационных технологий?

Результаты опроса представителей бизнеса. Примененный контент-анализ позволяет сделать следующие выводы. Действительно, крупные российские компании встали на путь планомерной цифровизации, понимая, что внедрение цифровых технологий позволит сократить издержки, обеспечит приток инвестиций и повысит производительность труда. Но этих компаний, которые приступили к «пилотным цифровым проектам», не так много. Те организации, которые уже провели цифровизацию, а также те, которые по ряду причин еще не осуществили трансформацию, назвали сопряженные с ней трудности.

В ходе анализа полученных результатов был отмечен акцент респондентов на следующих препятствиях для внедрения информационных технологий: недостаточный уровень IT-грамотности управленцев (42% опрошенных); слабая сформированность цифровых компетенций у части руководителей и специалистов (38% респондентов), неспособность имеющихся бизнес-процессов воспринять цифровые решения (37% ответивших). О дефиците финансовых ресурсов и/или медленном возврате вложенных в цифровизационные проекты средств упомянули меньше трети — 30% опрошенных представителей бизнеса.

Бизнес достаточно быстро ассимилирует информационные технологии [4, 5]. Но есть и барьеры. В качестве наиболее серьезных препятствий на пути использования IT в бизнесе респонденты видят проблемы, связанные с последовательным планированием (32% отметили отсутствие плана и программы трансформации, и 23% отметили, что пилотные проекты не соответствуют стратегии компании). Особенно примечательным нам представляется, что речь об этих проблемах заходит на образовательной площадке управленческого вуза. Полученная информация свидетельствует о необходимости усиления образовательных программ управленческих специальностей такими дисциплинами, которые позволят студентам освоить цифровые компетенции на современном уровне.

Результаты опроса ученых-разработчиков. Взаимоотношения российской науки и информационных технологий нельзя назвать простыми и понятными. Российская Академия наук, которая, начиная с 60-х годов XX века, вырастила отечественное программирование до общезначимых достижений мирового уровня, относится к нему по прошествии полувека снисходительно, а в случае признания российского программного продукта на мировом рынке — покровительственно, но наукой не признает, высокомерно рассматривая программирование всего лишь как про-

цесс создания компьютерных программ, — деятельность из сферы искусства, мастерства. Редко кто из РАН называет М.В. Донского, И.А. Данилова, Е.В. Касперского, И.В. Сегаловича, чьи научные заслуги признаны в мире, учеными. Скорее, успешными предпринимателями от программирования. Академия вытеснила информационные технологии из поля фундаментальных исследований, и теперь эти разработки ведутся в далеких от нее структурах. Между тем стоит заметить, что более 85 % «точной» американской науки происходит с участием IT.

Вклад Российской Академии наук в цифровизацию (проект государственного, национального масштаба) сегодня явно не может быть существенным. Академия неохотно идет на эксперимент с использованием достижений IT-отрасли и многократно обнаруживает свою ригидность, тормозящую прогрессивную, грамотную, прозрачную экспертизу научных достижений.

Ведущие издания РАН давно и, похоже, надолго исчезли из общедоступного онлайна, тем самым исключив российские публикации из мирового научного пространства, вместо того, чтобы квалифицированно перевести лучшие работы российских ученых на общепринятый английский и разместить в открытом доступе, используя самые разные возможности Webometrics. Снижается прирост контента наших академических сайтов. Сейчас в России фактически недопустимо размещение научной статьи для общего доступа перед публикацией в журнале. Еще более несправедливое положение (в сравнении с «малым жанро» — научными статьями) сложилось с изданием и рецензированием монографий. В списке научных трудов ученого серьезная монография стала восприниматься (в угоду формальным международным требованиям) как протест против академической системы и может негласно перечеркнуть карьерные достижения исследователя. Работа над объемным изданием требует много времени и сил, а значимым результатом больше не признается.

Такой путь демонстрации и обсуждения своих научных результатов, как «живая публикация», которую можно было бы использовать с целью развития и совершенствования исследовательской работы, пока не получил поддержки РАН. Хотя, конечно, и для ученого, и для читателя этот онлайн-способ продуктивнее статичного, поскольку любые изменения в отрасли и в конкретной работе тут же становятся заметными.

Связь информационных технологий и Высшей аттестационной комиссии также малоэффективна: статьи не «публикуются» (в изначальном смысле этого слова), то есть не доводятся до всеобщего сведения, а всего лишь принимаются или отвергаются рецензируемым изданием. Полные тексты и результаты диссертаций по-прежнему не выносятся на всеобщее рассмотрение и, тем более, не становятся объектом оперативной корректировки и обновления.

Онлайновым словарям и энциклопедиям приходится преодолевать чиновничьи барьеры, чтобы стать инструментом для своих пользователей. К слову, проект bigenc.ru начал свою работу при поддержке не Российской Академии наук, а Министерства культуры РФ.

Ученые-разработчики программного обеспечения в своих ответах явно не удовлетворены взаимодействием науки и IT. И выражают надежды на восстановление баланса фундаментальных наук в структуре РАН, и на то, что IT-разработки вновь займут свое достойное место в науке.

Высказывания специалистов в прикладной математике и программировании позволили подвести следующий итог выявленных в ходе опроса мнений. Цифровые разработки, несмотря на свою инновационность и перспективность, не воспринимаются академической наукой как фундаментальные [2]. При этом сами прикладные математики часто считают создаваемые ими модели «чистой» математикой. Отсюда — ущемляющее всех участников спора и обедняющее научный процесс недоразумение: ученые из РАН не рассматривают IT-специалистов частью своего сообщества, и это только тормозит восприятие академической наукой новейших технологий в области IT.

Результаты опроса студентов. В ходе исследования было также выявлено осознание студентами необходимости расширения IT-грамотности, приобретения цифровых компетенций. Более того, стало ясно, что новое понимание IT-грамотности для управленцев включает значительно больший объем знаний и умений, чем сейчас заложено в образовательных программах. Очевиден вывод о необходимости включения цифровых компетенций в современные образовательные практики, поиск конкретных возможностей формирования требуемых компетенций [3]. Сегодня про-

фессиональные компетенции менеджеров должны расширяться в направлении актуальных потребностей бизнеса, за счет осознанной потребности студентов в IT.

Выводы. Современный мир формирует новое пространство для жизнедеятельности людей. Пока наука, бизнес, образование испытывают сомнения по поводу использования той или иной цифровой технологии, теряется инструментальность решений, их созвучность времени, наконец, способность влиять на конкурентоспособность практически любой организации. Знание современных цифровых технологий и возможностей их использования в организационной жизни производств, вузов, академических структур обусловливает разнообразие и новизну цифровых инициатив.

Цифровые технологии все увереннее входят на образовательные площадки, что объясняет динамичное изменение образовательных. «Наступление» цифровизации требует от образования адекватного ответа. Ассимилировать ресурсы информационных технологий в учебном процессе вуза необходимо не только для повышения управленческой цифровой грамотности, но и для формирования профессиональной культуры будущих менеджеров. Осваивать (часто вместе со студентами, в режиме «здесь и теперь») возможности языков программирования, баз данных, корпоративных IT систем, средств анализа данных, маркетинговых инструментов для продвижения через соцсети, комплексных средств поиска, анализа, прогноза невозможно без понимания преподавателями дидактической роли того или иного цифрового инструмента.

Возникающая опасность, которая сопровождает любые образовательные реформы в области профессиональной подготовки, требует ясного понимания от всех участников учебного процесса в вузе: знание возможностей цифровизации, освоение новейших информационных технологий — не цель, а средство, благодаря которому студенты-менеджеры смогут принимать обоснованные управленческие решения в будущем.

Список литературы

1. Гибадуллин А.А Развитие научно-технического потенциала в государствах-членах Евразийского экономического союза. Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 2. С. 138–144.
2. Ковалёв, С.А. Настоящая наука беспристрастна, бескорыстна и бесстрашна. Троицкий вариант – наука. 2019. № 7. С. 1–2.
3. Сундукова Г.М., Бобылева Н.В., Деревягина Л.Н. Стратегическое управление вузом в условиях цифровой экономики. Вестник евразийской науки. 2019. Т. 11. № 3. С. 27.
4. Шарипов Ф.Ф. О некоторых итогах и перспективах научно-технического развития КНР. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2021. Т. 20. № 3. С. 44–51.
5. Шарипов Ф.Ф., Дьяконова М.А. Перспективы развития трансграничной электронной торговли между РФ и КНР. Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14. № 3. С. 18–28.

References

1. Gibadullin A.A. Development of scientific and technical potential in the member states of the Eurasian Economic Union. Bulletin of Chelyabinsk State University. 2020. No. 2. P. 138–144.
2. Kovalev S.A. Real science is impartial, unselfish and fearless. The Trinity variant is science. 2019. No. 7. P. 1–2.
3. Sundukova G.M., Bobyleva N.V., Derevyagina L.N. Strategic management of the university in the digital economy. Bulletin of Eurasian Science. 2019. Vol. 11. No. 3. P. 27.
4. Sharipov F.F. About some results and prospects of scientific and technical development of the People's Republic of China. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2021. Vol. 20. No. 3. P. 44–51.
5. Sharipov F.F., Dyakonova M.A. Prospects for the development of cross-border electronic commerce between the Russian Federation and China. Entrepreneur's Guide. 2021. Vol. 14. No. 3. P. 18–28.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-16-20

CC BY

Об опыте Китая по внедрению искусственного интеллекта в национальную производственную систему

Ф. Ф. Шарипов

Кандидат экономических наук, доцент,
fanissh@rambler.ru

Государственный университет управления,
Москва, Россия

Аннотация: *Рассматриваемые вопросы развития управления бизнесом на приграничной территории между Россией и Китаем, вопросы интеграции достижений науки в области искусственного интеллекта с реальным сектором экономики Китая вызывают особенный интерес в части развития наукоемкого сотрудничества, трансфера передовых технологий, внедрения достижений искусственного интеллекта в сферу приграничного сотрудничества между нашими странами, включая весь спектр услуг, связанных с пересечением границы и развитием всех видов инфраструктуры с обеих сторон нашей общей границы.*

Ключевые слова: *искусственный интеллект, интернет вещей, ноу-хау, НИОКР, производственная система, электронная промышленность, элементная база.*

Благодарности: *Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00616.*

On China's Experience in in introducing Artificial Intelligence into the national manufacturing system

F. F. Sharipov

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
fanissh@rambler.ru

The State University of Management,
Moscow, Russia

Abstract: *The issues of business management development on the border between Russia and China and the integration of science in the field of artificial intelligence with the real sector of the Chinese economy are of particular interest in the development of knowledge-based cooperation, the transfer of advanced technologies and the introduction of artificial intelligence in the sphere of border cooperation between our countries, including the full range of services related to border crossing and the development of all types of infrastructure on both sides of our common border.*

Keywords: *artificial intelligence, Internet of things, know-how, research and development, production system, electronics industry, electronic element base.*

Acknowledgements: *The research was done with the financial support from RFBR project no. 20-010-00616.*

Научно-технический прогресс стремительно врывается во все сферы общественной жизни. Научно-технологическое развитие России сформулировано в виде Стратегии [1] и объявлено одним из приоритетов государственной политики России, в том числе из-за роста международной конкуренции. В этой связи представляет интерес изучение опыта и планов Китая как одной из ведущих экономик мира в развитии технологий искусственного интеллекта, одного из ярких драйверов научно-технологического развития современности. В связи с необходимостью эффективного развития управления бизнесом приграничной территории между Россией и Китаем вопросы интеграции достижений науки в области искусственного интеллекта с реальным сектором экономики Китая вызывают еще больший интерес. В декабре 2017 года был утвержден Государственный план по развитию промышленности, основанной на базе искусственного интеллекта

на 2018—2020 годы. [2]. Речь идет об объединении информационных и производственных технологий с целью достижения синергетического эффекта. В проводимом исследования планируется использовать некоторые научные методы и подходы. Междисциплинарный подход позволяет использовать методы системной, институциональной экономики, и общенаучные методы (сравнения, типологии, сравнительного анализа, научной абстракции, анализа и синтеза). Эволюционный метод позволит исследовать формирование и развитие новой производственной экосистемы с учетом воздействия факторов внешней и внутренней среды в части искусственного интеллекта. Используемый в проводимом исследовании метод классификации позволит классифицировать основные направления внедрения в различные отрасли промышленности достижения научных исследований в области искусственного интеллекта. Причинно-следственный метод позволит выявить факторы, влияющие на формирование новой производственной системы в экономике Китая, включая факторы международной среды. Системный подход как универсальный инструмент в проведении научного исследования позволяет определить содержание новой производственной экосистемы, состоящей из подсистем (объектов, процессов, проектов, сред, взаимосвязей между ними. Очень важно сделать правильные выводы по исследованию с учетом возможного участия России в международной кооперации в области искусственного интеллекта, в том числе и на приграничной территории между нашими странами.

Указанный выше план действий увязан с принятой ранее программой «Сделано в Китае–2025», последовательно реализуемой с целью повышения потребительских свойств продукции, выпускаемой в КНР, и создания нового имиджа промышленной продукции КНР с целью ее дальнейшей экспансии на всех существующих мировых рынках, в том числе, с привязкой к китайской инициативе «Один пояс один путь). Целью реализации программы является разработка и поэтапное внедрение технологий искусственного интеллекта в производстве товаров и услуг во всех отраслях китайской промышленности, в сельском хозяйстве, транспорте, медицине, в логистике, в области финансов, в образовании. Классифицируем, как и планировали, основные направления НИОКР в Китае в части внедрения искусственного интеллекта в промышленности:

- разработка интеллектуальных микрочипов, алгоритмов и автоматических систем с целью создания промышленных образцов беспилотных транспортных средств;
- разработка беспилотных летательных аппаратов для полетов в условиях, когда необходимо уклоняться от препятствий, в том числе от столкновений при наличии большого количества одновременно управляемых летательных аппаратов. Необходима связь совершенно нового типа, обеспечивающая высокоточное определение местоположения беспилотного летательного аппарата и обмена данными с ним при выполнении этим летательным аппаратом задач контроля и мониторинга воздушного пространства и земной поверхности. Речь идет, среди прочего, о снабжении беспилотников трехкоординатными интеллектуальными камерами видеонаблюдения с погрешностью автоматического наведения на цель не более пяти тысячных градуса;
- развитие технологий анализа окружающей обстановки и самообучения, интерактивного взаимодействия в рамках систем человек – машина и других ноу-хау для создания многофункциональных роботов, применяемых в различных областях (охрана природы, борьба со стихийными бедствиями, ведение домашнего хозяйства, уход за больными, престарелыми, инвалидами и детьми и т. д.);
- развитие технологий идентификации живых объектов по их видео и фотоизображениям, создание интеллектуальных систем выявления конкретных людей по особенностям лица и манере движения в сложной динамической обстановке с соответствующей точностью);
- развитие ноу-хау интерактивного фонетического перевода, искусственного синтеза человеческой речи, а также разработка аппаратно-программных комплексов речевой идентификации (с эффективностью работы выше 96% в радиусе пяти метров в условиях многоголосья) и интеллектуальных систем выявления телефонных разговоров криминального характера (с точностью более 90%);
- разработка систем искусственного интеллекта, способных определять (в том числе и на ранней стадии) по различным визуальным образам сердечно-сосудистых заболеваний, болезней мозга, костей, органов дыхания и зрения, других опасных и распространенных недугов

(с точностью более 95% при допустимой вероятности ложнонегативных и ложнопозитивных результатов диагностики не выше соответственно 1% и 5%);

- развитие технологии интернета вещей, распознавания предметов на расстоянии, дистанционного машинного обучения, интеллектуальных сетевых средств, используемых в инженерии, при профилактике правонарушений и обеспечении общественной безопасности.

Необходимо отметить высокую зависимость КНР от импорта основных электронных компонентов, особенно в условиях американских санкций в отношении данной номенклатуры изделий. Китай форсирует развитие отечественной компонентной базы с использованием всех возможных вариантов международного сотрудничества. Введенные в 2019 году и развитые в 2020 году США ограничения на поставки изделий из полупроводников создали риски существенного снижения выпуска продукции в отрасли электронной промышленности рядом ведущих IT-компаний КНР, причем, как гражданского, так и военного назначения. Инвестиции в производство полупроводников в 2020 году в КНР составили 35,02 млрд. долларов (годовой прирост 407%). При этом в 200 млрд. долларов оценивают эксперты нехватку основных электронных компонентов [3, 4]. Как и прогнозировалось в сложившейся ситуации, закупки электронных компонентов выросли в 2020 году до 350 млрд. долларов (рост 14,6%), что превысило половину всей закупаемой КНР за рубежом наукоемкой продукции. В результате в 2020 году продолжился рост китайской электронной промышленности. В численном выражении общие доходы увеличились до 12, 1 трлн. юаней (рост 8,3%). В итоге производство товаров IT-индустрии составило 11,4% от общей выручки китайской промышленности [5].

Продолжающаяся новой администрацией США политика сдерживания приводит к увеличению импорта электронной компонентной базы в 2021 году. По имеющимся в нашем распоряжении данным, в первом квартале наступившего года рост составил 33,6% и 30% в количественном и стоимостном выражении соответственно. Рост полупроводниковых деталей в первом квартале 2021 года составил 52,1%. Эти показатели сопоставимы по темпам роста только с продовольственной продукцией: зерно (рост 62,3%), растительное масло (50,7%) [6]. Huawei, один из лидеров электронной промышленности мирового уровня, создал запасы интегральных схем стоимостью более 10 млрд. долларов. Но даже эти затраты не снимают вопрос о проблеме нахождения альтернативы номенклатуре электронных микросхем производства США [7]. В итоге Китаем принят план 2021–2023 годов по развитию национальной электронной компонентной базы. При наличии в стране 265 тысяч предприятий, занятых в этой отрасли, отмечается их низкий технологический уровень по сравнению с Японией, Южной Кореей, другими признанными мировыми лидерами в этой отрасли. В этой связи сформулированы следующие задачи:

1. Организация производства отечественной электронной компонентной базы уровня использования в сетях 5G.

2. Определен перечень элементов по улучшению их технических характеристик, в числе которых, например, радиочастотные фильтры, высокоскоростные соединители, многослойные керамические конденсаторы, оптоэлектронные коммуникаторы.

3. Определено, что должно появиться 15 предприятий с ежегодной выручкой более 10 млрд. юаней (примерно 1,5 млрд. долларов). Довести суммарный годовой объем продаж до 2,1 трлн. юаней (примерно 324, 6 млрд. долларов).

4. Ключевая задача: трансфер технологий на основе международной кооперации с созданием на территории КНР исследовательских и производственных структур с участием иностранных специалистов и компаний. Это возможная для России точка роста в экономическом сотрудничестве с КНР в наукоемких отраслях промышленности. Итогом этой работы должен стать выход продукции этих предприятий по данному профилю на мировые рынки, конечно, с использованием отработанной китайской инициативы «Один пояс один путь» [8].

Беспрецедентный шаг со стороны налоговых органов КНР, иллюстрирующий важность решаемой китайской электронной промышленностью задачи, — это освобождение китайских производителей интегральных микросхем, а именно чипов с топологией 28 нм и менее, от корпоративного подоходного налога первые 5 лет и 50%-ная льгота в последующие 5 лет. Эта норма вступает в силу для компаний-производителей после первого безубыточного года производственной деятельности [9].

В качестве примера ведущий китайский производитель полупроводников, государственная компания, Semiconductor Manufacturing International (SMIC) приступила к реализации подписанного в марте текущего года соглашения с администрацией города Шэньчжэнь о совместном финансировании строительства нового предприятия по производству 12-дюймовых кремниевых пластин и изготовления на их основе микросхем по 28-нанометровой технологии. Объем производства планируется при выходе на проектную мощность порядка полумиллиона в год или 40 тысяч штук в месяц. Общий объем капитальных вложений оценивается участниками проекта в 2,35 млрд. долларов, из которых доля компании составит 55%, Шэньчжэня — 23%, остальное — другие источники, информация о которых не раскрывается на данный момент [10].

Возвращаясь от детализации первого вопроса из задач НИОКР в области искусственного интеллекта, разработки интеллектуальных микрочипов, алгоритмов и автоматических систем, к рассмотрению проблемы в целом необходимо отметить, что особое место отводится внедрению искусственного интеллекта нового поколения в обрабатывающие отрасли промышленности. Например, речь идет о модернизации высокоскоростных прецизионных станков с ЧПУ и промышленных роботов, способных вести самостоятельный контроль, настройку и адаптацию за счет внедрения систем управления на базе дистанционных интеллектуальных сенсоров (DCS), программируемых логических контроллеров (PLC) и систем сбора данных (SCADA). Ожидается, что внедрение в обрабатывающую промышленность процессов искусственного интеллекта позволить сократить себестоимость и сроки создания инновационной продукции (вместе с этапом проектирования) на 20% при снижении энергозатрат и отходов производства на 10%. Для этого необходимо разработать соответствующие стандарты новых типов производства, организовать на новом уровне защиту интеллектуальной собственности на этих предприятиях, подготовить или привлечь из-за рубежа новых перспективных молодых работников. О серьезности намерений говорит хотя бы факт подписания Государственным комитетом по развитию и. реформам КНР с Экспортно-импортным банком Китая соглашения об увеличении до 800 млрд. юаней (примерно 126,4 млрд. долларов) целевого льготного финансирования проектов по внедрению искусственного интеллекта в промышленность КНР [11]. Ключевой проблемой в реализации амбициозных планов является нехватка специалистов в этой области. Несмотря на это, учитывая авторитарный стиль управления, в Китае намерены уже к 2025 году превратить искусственный интеллект в основу структурных преобразований китайской экономики. Есть даже планы к 2030 году превратить Китай в мировой центр инноваций в сфере искусственного интеллекта. В качестве организационной модели реализации масштабного проекта предлагается под эгидой Министерства науки и технологий КНР создать по всей стране экспериментальные зоны инновационного развития искусственного интеллекта нового поколения. Работа будет организована по принципу открытых инновационных платформ, что даст, по мнению организаторов, синергетический эффект при реализации планов в приоритетных для КНР областях государственного управления, гражданской и оборонной промышленности, сельском хозяйстве, торговле, финансовой сфере, логистике, национальной безопасности, сфере коммуникаций, здравоохранении, образовании и защите окружающей среды [12, 13, 14].

В заключение необходимо отметить, что планы Китая перекликаются с реализацией российской Стратегией развития электронной промышленности на период до 2030 года [15]. Развитие производства электронной базы на территории нашей страны, наличие необходимого сырья для производства, планы по развитию экспорта готовой продукции участие в развитии производственной базы на территории КНР вполне вписываются в планы Китая по созданию элементной базы для своей электронной промышленности в условиях сдерживания со стороны США.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» (в редакции Указа Президента Российской Федерации от 15.03. 2021 № 143) [Электронный ресурс] URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449.
2. План действий на 2018–2020 г.г. по развитию промышленности КНР на основе искусственного интеллекта нового поколения. Министерство промышленности и информатизации КНР. 2017. 25 декабря. – http://www.miit.gov.cn (на кит. яз.).
3. Edward Tse. Impact of innovations by China continues to spread. China Daily. 2021. March 16. – http://www.chinadaily.com.cn.

4. Li Fusheng. Chip shortages could remain through H1. China Daily. 2021. February 1. – http://www.chinadaily.com.cn.
5. Statistics 2020. China«s total export & import values, December 2020. General Administration of Customs P.R.C. 2021. January 14. – http://www.customs.gov.cn.
6. Statistics 2020. China«s total export & import values, December 2020. General Administration of Customs P.R.C. 2021. April 13. – http://www.customs.gov.cn.
7. О ситуации в IT-секторе КНР в январе-феврале 2021 г.// www.miit.gov.cn. (на кит. яз.).
8. О плане действий на 2021–2023 гг. по развитию элементной базы электроники. Министерство промышленности и информатизации КНР. 2021. 29 января. – http://www.miit.gov.cn (на кит. яз.)
9. Cheng Yu. Chinese chipmakers eye global glory. China Daily. 2021. January 11. – http://www.chinadaily.com.cn.
10. Cheng Yu. SMIC teams up with Shenzhen fund for $2,35b wafer fabrication plant. China Daily. 2021. March 19. – http://www.chinadaily.com.cn.
11. China Eximbank promises 800 bin yuan to finance emerging industries. Xinhua. 2018. March 24. – http://www.xinhuanet.com.
12. Кануникова М.И., Кротенко Т.Ю., Лесникова О.В.Инструменты инновационного управления. «Зеленый маркетинг» для устойчивого развития гостиничного бизнеса. Экономика. Налоги. Право. 2021. Т. 14. № 4. С. 103–111.
13. Кротенко Т.Ю., Кануникова М.И., Лесникова О.В., Малькова Ю.В. Векторы развития биоэкономики. Экономические системы. 2021. Т. 14. № 3. С. 45–53.
14. О создании экспериментальных зон инновационного развития искусственного интеллекта нового поколения. Министерство науки и технологий КНР. 2019. 5 сентября. – http://most.gov.cn (на кит. яз.).
15. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 января 2020 года № 20//http://static.government.ru/media/files/1QkfNDghANiBUNBbXaFBM69Jxd48ePeY.pdf.

References

1. Decree of the President of the Russian Federation «On the strategy of scientific and technological development of the Russian Federation» (Decree of the President of the Russian Federation of 15.03.2021 No 143) [Electronic resource] URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449.
2. Action Plan for 2018–2020 on the development of China's industry on the basis of artificial intelligence of the new generation. Ministry of Industry and Informatization of the People's Republic of China. 2017. December 25. – http://www.miit.gov.cn (in Chinese).
3. Edward Tse. Impact of innovations by China continues to spread. China Daily. 2021. March 16. – http://www.chinadaily.com.cn.
4. Li Fusheng. Chip shortages could remain through H1. China Daily. 2021. February 1. – http://www.chinadaily.com.cn.
5. Statistics 2020. China's total export & import values, December 2020. General Administration of Customs P.R.C. 2021. January 14. – http://www.customs.gov.cn.
6. Statistics 2020. China's total export & import values, December 2020. General Administration of Customs P.R.C. 2021. April 13. – http://www.customs.gov.cn.
7. On the situation in the IT sector of the People's Republic of China in January-February 2021// www.miit.gov.cn. (in Chinese).
8. Action Plan for 2021–2023 on Electronics Development. Ministry of Industry and Informatization of the People's Republic of China. 2021. January 29. – http://www.miit.gov.cn (in Chinese).
9. Cheng Yu. Chinese chipmakers eye global glory. China Daily. 2021. January 11. – http://www.chinadaily.com.cn
10. Cheng Yu. SMIC teams up with Shenzhen fund for $2,35b wafer fabrication plant. China Daily. 2021. March 19. – http://www.chinadaily.com.cn.
11. China Eximbank promises 800 bin yuan to finance emerging industries. Xinhua. 2018. March 24. – http://www.xinhuanet.com.
12. Kanunikova Margarita I., Krotenko Tatjana YU., Lesnikova Olga V., Innovative Management Tools: Green Marketing for the Sustainable Development of the Hotel Business. Economics. Taxes. Law. 2021. Vol. 14. No 4. Pp. 103–111.
13. Krotenko Tatjana YU., Kanunikova Margarita I., Lesnikova Olga V., Malkova YU.V. Vectors of Bioeconomics Development. Economic Systems. 2021. Vol. 14. No 3. Pp. 45–53.
14. Establishment of experimental zones for the innovative development of artificial intelligence of the new generation. Ministry of Science and Technology of China. 2019. September 5. – http://most.gov.cn (in Chinese).
15. Order of the Government of the Russian Federation of January 17, 2020, No 20 // http://static.government.ru/media/files/1QkfNDghANiBUNBbXaFBM69Jxd48ePeY.pdf.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-21-29

(cc) BY

Особенности рынка финансовых услуг и поведения зуммеров на нем в условиях цифровой трансформации

О. В. Фирсанова

Доктор экономических наук, профессор,
o.firsanova@mail.ru

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия

С. В. Бровчак

Кандидат экономических наук, доцент,
profstandart2015@gmail.com

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва, Россия

Аннотация: *Цифровая трансформация современной экономической жизни фактически «открыла двери» для проникновения прорывных инновационных технологий во многие сферы и прежде всего на рынок финансовых услуг. Такие прорывные инновации, как искусственный интеллект, робототехника, технологии блокчейн, интернет вещей, Big Data, криптовалюта и т. д., став на сегодняшний день обычным явлением, «спровоцировали» разрушение традиционных систем на рынке финансовых услуг и формирование экосистем, все более, «размывая» границы указанного рынка и финансовой деятельности, в частности. В результате на смену традиционным банкоцентричной (bank-based model) и рынкоцентричной моделям (market-based model) приходит симбиотическая модель; создались условия для появления модели небанковского финансового посредничества (non-bank financial intermediation model).*

Ключевым конкурентным преимуществом современных компаний является применение инновационных технологий дистанционного доступа и персонализация услуг.

Сегодня можно говорить о массовом характере внедрения финансовых технологий во все сегменты современного рынка, что, конечно же, не могло не сказаться и на поведении потребителя. Особо интересным для компаний сферы финансовых услуг являются особенности поведения современных молодых людей как наиболее ценной целевой аудитории, как сегмента, который в ближайшем будущем может стать «ядром лояльности».

Предметом исследования в настоящей статье являются особенности современного рынка финансовых услуг, трансформирующегося под давлением цифровой «экспансии» прорывных инновационных технологий, и поведения современной студенческой молодежи на нем как яркого представителя поколения центениалов (зуммеров). Объектом исследования является финансовые технологии и восприятие их студенческой молодежью, не имеющей специального финансового образования. Именно эта целевая аудитория является наиболее значимой для оценки влияния финтеха на поведенческие модели.

Ключевые слова: *рынок финансовых услуг, финтех, поведение потребителей, поведение зуммеров, цифровая экономика.*

Features of the financial services market and consumer behavior on it in the context of digital transformation

O. V. Firsanova

Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
o.firsanova@mail.ru,

Saint-Petersburg State Economic University,
Saint-Petersburg, Russia

S. V. Brovchak
Cand. Sci. (Econ.),
profstandart2015@gmail.com
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

Abstract: *The digital transformation of modern economic life has actually «opened the door» for the penetration of breakthrough innovative technologies in many areas, and, above all, in the financial services market. Breakthrough innovations such as artificial intelligence, robotics, blockchain technologies, the Internet of Things, Big Data, cryptocurrency, etc., having become commonplace today, «provoked» the destruction of traditional systems in the financial services market and the formation of ecosystems, more and more, «Blurring» the boundaries of the specified market and financial activities, in particular. As a result, a symbiotic model is replacing the traditional bank–based model and market–based model; conditions were created for the emergence of a non–bank financial intermediation model.*

The key competitive advantage of modern companies is the use of innovative technologies for remote access and personalization of services.

Today we can talk about the massive nature of the introduction of financial technologies in all segments of the modern market, which, of course, could not but affect consumer behavior. Particularly interesting for companies in the financial services sector are the behavioral features of modern young people as the most valuable target audience, as a segment that in the near future may become a «core of loyalty».

The subject of the research in this article is the features of the modern financial services market, which is transforming under the pressure of digital «expansion» of breakthrough innovative technologies, and the behavior of modern student youth on it as a bright representative of the generation of centennials (buzzers). The object of the research is financial technologies and their perception by student youth who do not have special financial education. It is this target audience that is most significant for assessing the impact of fintech on behavioral models.

Keywords: *financial services market, fintech, consumer behavior, buzzer behavior, digital economy.*

Предметом исследования в настоящей статье являются особенности современного рынка финансовых услуг, трансформирующегося под давлением цифровой «экспансии» прорывных инновационных технологий, и поведения современной студенческой молодежи на нем как яркого представителя поколения центениалов (зуммеров). Объектом исследования является финансовые технологии и восприятие их студенческой молодежью, не имеющей специального финансового образования. Именно эта целевая аудитория является наиболее значимой для оценки влияния финтеха на поведенческие модели.

Известно, что цифровая трансформация современной экономической жизни фактически «открыла» дверь для проникновения прорывных инновационных технологий во многие сферы, и, прежде всего, на рынок финансовых услуг.

Сегодня можно говорить о массовом характере внедрения финансовых технологий во все сегменты современного рынка, что, конечно же, не могло не сказаться и на нем самом. В результате явлением экономического мира стало появление на рынке нестандартных моделей, т.н. новообразований гибридного характера, построенных на принципе симбиоза (поэтому иногда называемых симбиотическими), размывающими его границы в стремлении удовлетворить потребности современного потребителя, предпочитающего дистанционное обслуживание по многочисленному спектру финансовых услуг (специалисты банковского дела подчеркивают, что на смену традиционным банкоцентричной (bank-based model) и рынкоцентричной моделям (market-based model) приходит симбиотическая модель. Различие между традиционными моделями условно и определяется долей банковского сектора в экономике той или иной страны. Если эта доля превышает 50%, то такую экономику относили к рынкоцентричной, и наоборот).

Именно в использовании инновационных технологий дистанционного доступа заключается ключевое преимущество современных компаний (табл. 1) [2, 4].

Такие прорывные инновации, как искусственный интеллект, робототехника, технологии блокчейн, интернет вещей, Big Data, криптовалюта и т.д., став на сегодняшний день обычным явлением, «спровоцировали» разрушение традиционных систем на рынке финансовых услуг и

Таблица 1

Сравнительная характеристика понимания клиента в традиционных и симбиотических моделях рынка финансовых услуг

Традиционные модели рынка финансовых услуг	Современные модели рынка финансовых услуг, сформированные в результате цифровой трансформации
Опыт взаимодействия с клиентом, знания о нем собраны в определенной контактной точке, например, в месте обслуживания	Собственно клиент является той физической точкой, где сосредоточены знания о нем и его клиентский опыт
Физическая точка обслуживания (например, офис банка) является «точкой входа», где начинается взаимодействие с ним	Клиент, пользуясь дистанционными технологиями, самостоятельно выбирает начало общения и цифровой канал общения. Офис банка «выпадает» из взаимодействия
Место расположения точки общения (офиса) имеет в ряде случаев определяющее значение, особенно в больших городах (приближенность к метро, центру города, спальным районам и т.д.)	место нахождения клиента не имеет значения, имеет значение доступность для него цифровых каналов
Сервисы, имеющиеся в точке обслуживания, приоритетны, цифровые же сервисы являются дополнением к первым	Модель обслуживания основана на цифровых сервисах и не зависит от сервисов в точках обслуживания
Продукты и сервисы унифицированы и стандартизированы. Клиент в стремлении удовлетворить потребности «снижает» их актуальность или отказывается от покупки, если стандартизированный продукт ему не подходит	Персонализация – основное конкурентное преимущество компаний. Персонализация «подтягивает» продукт под потребности клиента
Информация о клиенте и опыт взаимодействия с ним в процессе обслуживания в разных офисах разные	Аккумуляция в единой точке потребительского опыта клиента, опыта обслуживания, информации о нем
Возможность покупки только финансовых услуг – сложность, длительные периоды, безопасность	Возможность получения разных, в том числе и финансовых услуг, с помощью одного интерфейса – простота, безопасность, высокая скорость

формирование экосистем, все более, «размывая» границы указанного рынка и финансовой деятельности, в частности.

С момента «взрывного вхождения» в банковский сектор, на рынок финансовых услуг и в экономику в целом цифровых технологий появились новые структурные финансовые продукты (например, направленные на защиту капитала и стабильный доход, или предполагающие повышенный доход с высокими рисками и иные), способные охватить массово рынок частных инвесторов; расширились масштабы процедур консолидации и т. д. Тем самым создались условия для появления модели небанковского финансового посредничества (non-bank financial intermediation model) (термин «Небанковское финансовое посредничество» был введен в официальный оборот Советом по финансовой стабильности в 2018 году. Под ним понимается «кредитное посредничество, включающее организации и виды деятельности, находящиеся (полностью или частично) за пределами регулируемой банковской системы» [8]. До этого с 2010 года в качестве официального использовался термин «Shadow banking» [9]).

Развитие технологий Big Data в современной экономике усилило указанное выше явление, в том числе и за счет того, что с применение больших данных на рынке финансовых услуг позволяет не только накапливать, обрабатывать, хранить информацию и о производителях, и о потребителях, но и выстраивать эффективные персонализированные коммуникации между ними посредством различного рода цифровых каналов.

Цифровая трансформация стимулирует появление новых терминов, таких, как, например, «встроенные финансы». Практики понимают под этим термином организованные компаниями собственные финансовые услуги, необходимые для реализации процесса оплаты товара наилуч-

шим, безопасным, удобным для потребителя способом. Тем самым компании активно внедряются на рынок финансовых услуг, банковский рынок, актуализируя конкуренцию на нем и вступая в борьбу с финансовыми и кредитными организациями за деньги потребителя. Неслучайно, например, по данным PitchBook, в 2021 году инвесторы вложили 4,3 млрд долларов в сфере встроенных финансов, что почти в три раза больше, чем в 2020 году [3].

Многие глобальные компании, начиная от Mercedes и заканчивая IKEA и Walmart, а также Озон, МТС, MailGroup, реализуя подобную рыночную стратегию, отказываются от финансовых посредников, покупая и применяя идеи технических стартапов, и предлагают потребителю в одном месте платеж, кредит, карту, страховку и другие финансовые продукты на самых выгодных для него условиях. Некоторые компании предлагают большее, реализуя стратегию предварительной оплаты будущего товара за меньшие деньги (Apple, Amazon). Shopify, например, создал внутреннюю систему кредитования своих потребителей — пользователей платформы. Справедливости ради, нужно заметить, что финансовые и кредитные организации также реализуют экспансию на несвойственные им рынки, стоит обратиться к примерам СБЕРа или банка Goldman Sachs (последним приобретением СБЕРа стал домен games.ru, а Goldman Sachs инвестирует в поддержку стартапов, в частности, с помощью программы Rise Accelerator этого банка было поддержано более десяти стартапов, предлагающих «встроенные» решения, не только имеющие отношение к финансовым услугам. Еще примером может служить JPMorgan, который приобрел 75% платежного бизнеса Volkswagen и стремится распространить такой опыт на другие отрасли [3]. Еще одним примером является компания Facebook. Компания предлагает рынку собственный цифровой кошелек Novi на технологиях блокчейн, в котором расчеты будут вестись на собственной криптовалюте Diem [3].

В цифровой трансформации экономики важнейшим направлением является персонализация. Субъекты финансового рынка стремятся персонализировать свои продукты для каждого клиента на основе анализа Big Data и активного использования технологий искусственного интеллекта (табл. 2) [4].

Таблица 2

Направления персонализации продуктов рынка финансовых услуг

Направление	Описание
Финансовый продукт	Анализ больших данных, выявление персональных финансовых характеристик клиента, его поведенческих характеристик на рынке финансовых услуг, выявление латентных потребностей клиента, определение «коридора предпочтений» клиента, стратегии его жизни разработка персонализированного предложения финансовых услуг, удовлетворяющего потребности клиента (например, кобрендинговые карты, карты с повышенным кэшбеком, карты с льготными периодами беспроцентного обслуживания и т.д.)
Цифровые коммуникации	Формирование динамичного контента в цифровых коммуникациях; применение чат-ботов, платформенного управления, других технологии искусственного интеллекта для персонализации контента «под клиента», формирование стимулов для завершения покупки финансового продукта посредством цифровых сервисов; маркетинговое сопровождение финансовых услуг (точечная сегментация, таргетированная реклама, целевые сообщения о персонализированном продукте и т.д.)
Маркетинг вовлечения	Главным является обратная связь от потребителя, получаемая в процессе его активного вовлечения во взаимодействие с финансовой компанией в процессе выбора, покупки, потребления продукта, его экспертизы и т.д. Важным является сбор предложений клиента по новому продукту (например, нетворкинг, ролевое поведение потребителя, потребитель как эксперт и т.д.).

Продолжение таблицы 2

Направление	Описание
	Прямые предложения о продаже финансовых продуктов заменяются стратегией маркетинга вовлечения клиента в деятельность финансовой компании
Омниканальность	Создание интегрированной мультиканальной среды взаимодействия с клиентом на основе информации о нем, его культуре, кросс-культуре, ценностях, ценностных ориентациях, предпочтениях и потребностях, жизненных планах и стратегиях и т.д. Возможность индивидуального выбора цифрового канала и его «отстройки под потребности» потребителя
Построение жизни	Предложение для массового клиента «плана жизни» в финансовом аспекте, т.е. формирование в цифровой экосистеме на принципе проектного управления возможностей для удовлетворения быстро, полно и безопасно потребностей в финансовых услугах по любой позиции жизненной стратегии потребителя – от ипотеки и кредита на образование до страховых полисов на путешествия

Цифровой трансформации во многом способствует частота пользования сетью Интернет. По оценкам ВЦИОМ, более 84% жителей РФ пользуются Интернет, причем более 25% делают это каждый день. 35% россиян проводят ежедневно в Интернет более 4-х часов, из этой группы порядка 60 % составляет молодежь. Для сравнения в 2011 году, по оценкам ВЦИОМ только треть жителей России пользовались Интернет ежедневно, более 50% вообще не имели опыта взаимодействия в этой сети. Интересными являются и соотношения тех пользователей, которые имеют опыт покупок в сети. В настоящий момент более 75% россиян делают такие покупки на регулярной основе, в то время как в 2011 году только 30% россиян совершали такие покупки [1].

Здесь необходимо заметить, что, конечно же, на процессы освоения цифровых коммуникаций во многом влияют и принадлежность пользователя к тому или иному поколению. Не является секретом, что зуммеры (в ряде источников их еще называют центениалами, иногда используют термин «цифровой человек») обладают большей психологической и технической приспособленностью к активному потреблению контента сети Интернет. В этой связи интересным было изучить мнение представителей зуммеров — студенческой молодежи — по вопросам осведомленности ее представителей о происходящих в экономике процессах цифровой трансформации [5].

Опрошено было порядка ста человек студентов неэкономических факультетов младших курсов среднего российского города численностью населения порядка 300 тыс человек. Выборка формировалась случайным образом, опрос проводился с помощью специальных сервисов, опрос был проведен в период второй половины 2020 года.

В частности, одним из основных направлений опроса являлись финансовые технологии и все, с ними связанное, — от понимания данного направления до его содержания.

На вопрос о том, что такое финтех, 37,7% студентов ответили, что это цифровые приложения, процессы, продукты или бизнес-модели, предоставляемые целиком или по большей части через Интернет. 21,7% опрошенных указали на то, что отличительной чертой является способность финтех-компаний создавать инновации. 23,2% студентов считают, что финтех — это платежи и переводы: сервисы онлайн платежей, сервисы онлайн переводов между физическими и юридическими лицами; облачные кассы и смарт-терминалы, сервисы массовых выплат. 24,6% считают, что финтех — это высокие скорости процессов и существенная экономия финансовых ресурсов для любой компании, неважно, чем она занимается — от сферы услуг до сбора налогов. Причем только 8,7% опрошенных указали на кибербезопасность бизнеса, и лишь порядка 3% отметили потребительское кредитование, бизнес-кредитование, краудфандинг.

Студентам была предложена следующая формулировка: «Финтех — отрасль, состоящая из компаний, использующих цифровые технологии и инновации, позволяющие конкурировать с традиционными финансовыми организациями (н-р, банками, посредниками и др.) на рынке фи-

нансовых услуг. Сегодня к финтеху относят многочисленные стартапы (технологические и иные), крупные состоявшиеся организации, оптимизирующие предоставляемые финансовые услуги. Преимущественно, компании финтех имеют отношение к автоматизации страхования, торговли и управления рисками и не только». На вопрос о том, было ли известно студентам об этом, ответы распределились следующим образом (рис. 1).

Рис. 1. Распределение ответов на вопрос о понимании сущности финтеха среди студентов неэкономических факультетов

Таким образом, можно сделать вывод, что в малых городах России среди студенческой молодежи младших курсов неэкономических факультетов присутствует некое понимание современных технологий финансового рынка, одной из которых является финтех. Однако почти половина из них отмечает недостаточность знаний об этом.

Вторая группа вопросов касалась определения заинтересованности студенческой молодежи неэкономических факультетов в получении знаний, касающихся финансовых технологий.

Ответы на ряд вопросов этой группы распределились следующим образом (рис. 2—6).

Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Интересно ли Вам получить знания и навыки в области использования облачных вычислений?»

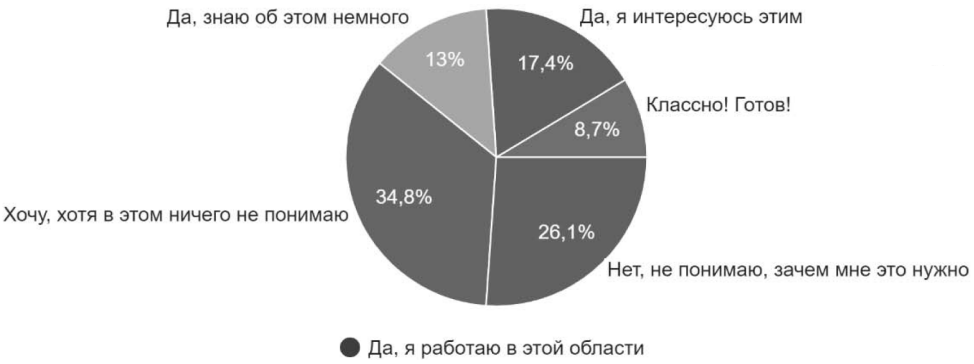


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Интересно ли Вам получить знания в области синтеза знаний?»

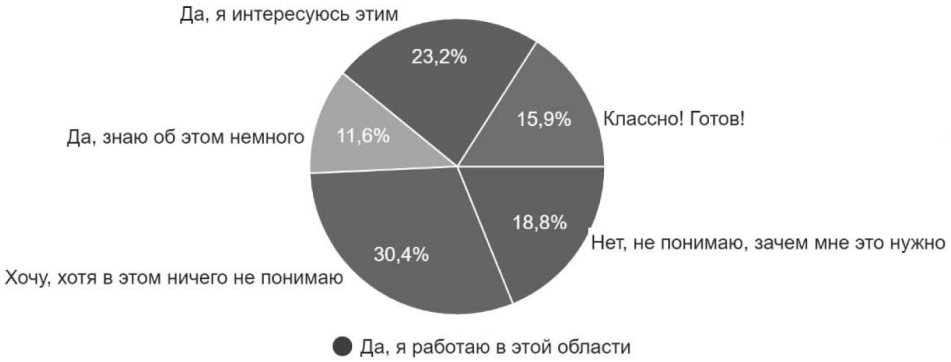


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Интересно ли Вам получить знания и навыки в области управления интернетом вещей?»

Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Интересно ли Вам получить знания и навыки в области использования онлайн-приложений на рабочем месте и в повседневной жизни?»

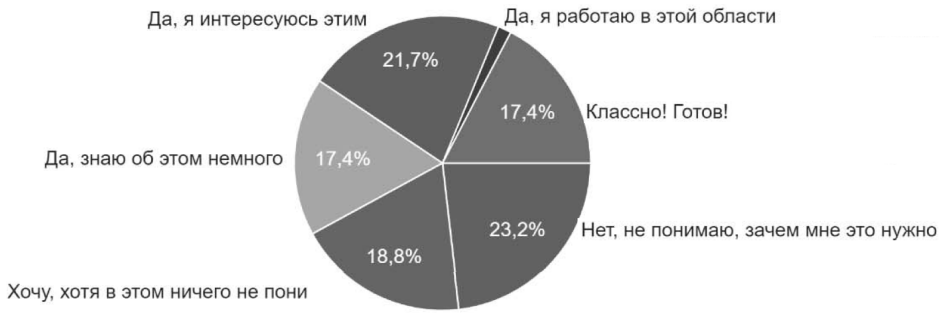


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос «Интересно ли Вам получить знания и навыки в области использования больших данных для Вашего личного/профессионального использования?»

Таким образом, можно констатировать некий парадокс: высокий интерес студенческой молодежи младших курсов неэкономических факультетов вузов малых городов к финансовым технологиям с одной стороны, и явную недостаточность знаний и навыков, с другой. Кроме того, заметен парадокс «размытости» в восприятии и представлении исследуемого сегмента центениалов сути и содержания области финтех.

В этой связи интересной иллюстрацией к полученным результатам опроса будут рассчитанные также на основе опросов индексы проникновения финансовых технологий в экономику ряда стран мира (табл. 3) [7]. Как подчеркивают авторы, опрос проводился по 5-ти разновидностям финансовых продуктов, а именно, денежные переводы и платежи; бюджетирование и финансовое планирование; сбережения и инвестиции; кредитование; страхование.

Таблица 3

Индекс проникновения финансовых технологий в экономику ряда стран мира [7]

Страна	2015	2017	2019
в среднем	16	31	60
Австралия	13	37	58
Канада	8	18	50
Гонконг	29	32	67
Сингапур	15	23	67
Великобритания	14	42	71
США	17	33	46

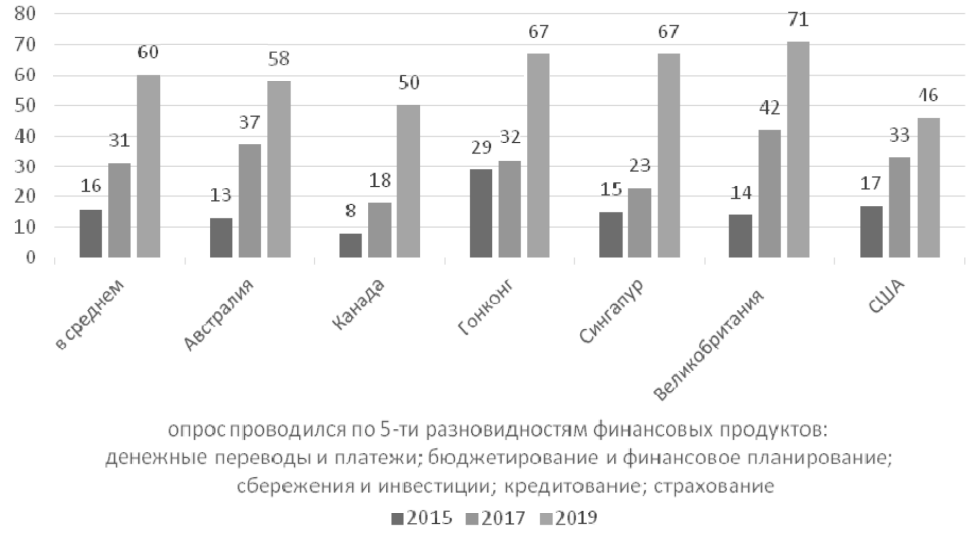


Рис 7. Динамика уровня принятия потребителями финансовых технологий в развитых странах в 2015–2019 гг., % от респондентов [7]

Как можно увидеть из результатов, представленных на рисунке 7, начиная с 2015 года на данном рынке происходили существенные, даже можно сказать, скачкообразные изменения.

Рассматривая другие страны, не вошедшие в сравнительную характеристику, изображенную на рисунке 7, можно назвать лидеров по уровню проникновения финансовых технологий — Китай (87%), Индия (87%), Россия (82%), ЮАР (82%) [7]. В частности, как подчеркивают авторы опроса, для России такой высокий уровень связан прежде всего с тем, что такая услуга, как переводы и платежи, известна 100% населения России (в мире же 96% знакомы с этой услугой). Основными же привлекательными стимулами для обращения к услугам финансовых технологий в нашей стране были, во-первых, привлекательные ставки и тарифы, простота создания учетной записи, доступ к инновационным продуктам и услугам, а также растущее в условиях цифровой трансформации качество оказания услуг на рынке.

Таким образом, можно сказать, что пандемия «сработала» на ускорение процессов цифровой трансформации экономической жизни в мире и в России прежде всего. Резко возрос спрос на онлайн-покупки, платежи, переводы и другие услуги финансового рынка. Благодаря активно развивающимся технологиям маркетплейсов расширяются возможности для потребительского выбора банка, финансовых опций и других услуг, сопровождающих покупку. Можно сказать, что в современный момент развития экономики происходит одно из важнейших событий экономической жизни меняется парадигма клиентского обслуживания. Цифровое взаимодействие становится нормой, способствует персонализации предложения и массовости потребления услуг финансового рынка.

Список литературы

1. ВЦИОМ. Аналитический обзор. Покупки в Интернете. Новая российская норма. – Режим доступа: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pokupki-v-internete-novaja-russkaja-norma. Дата обращения 15.10.2021 г.
2. Лобас А.Н. Стратегия современного банка в эпоху цифровых сервисов. Банковское дело. 2017. № 8.
3. РБК. Официальный сайт. – Режим доступа: https://pro.rbc.ru/news/615f33099a794773ef69e667. Дата обращения 15.10.2021 г.
4. Седых И. А., Рынок инновационных финансовых технологий и сервисов. – М.: ВШЭ, Центр развития, 2019. – Режим доступа: https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/09/1523584041/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B9-2019.pdf. Дата обращения 15.10.2021 г.
5. Цыганов А.А., Селиванова М.А., Сочнева Е.Н. и др. Вопросы повышения финансовой грамотности студентов учебных заведений финансово-экономической направленности. Перспективы науки и образования. 2019. № 5 (41). С. 130–146.
6. Финансовая индустрия в условиях глобальной нестабильности: Россия и международная практика. Ассоциация банков России. Информационно-аналитическое обозрение. Сентябрь, 2021 г.
7. Global FinTech Adoption Index 2019, Ernst & Young Global Limited, June 2019.
8. Non-Bank Financial Intermediation. Financial Stability Board. – Режим доступа: https://www.fsb.org/work-of-the-fsb/financial-innovation-and-structural-change/non-bank-financial-intermediation/ Дата обращения: 15.10.2021 г.
9. Financial Stability Board. – Режим доступа https://www.fsb.org/ Дата обращения: 15.10.2021 г.

References

1. All-Russian Center for Public Opinion Polls. Analytical review. Online shopping. New Russian norm. – Access mode: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pokupki-v-internete-novaja-russkaja-norma. Date of access: 15.10.2021 г.
2. Lobas A.N. The strategy of a modern bank in the era of digital services. Bankovskoye delo. 2017. № 8.
3. RBC. Official site. – Access mode: https://pro.rbc.ru/news/615f33099a794773ef69e667. Date of access: 15.10.2021.
4. Sedykh I.A., Market of innovative financial technologies and services. – M.: High School of Economics, development center, 2019. – Access mode: https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/09/1523584041/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0_%BA%20%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B9-2019.pdf. Date of access:15.10.2021 г.
5. Tsyganov A.A., Selivanova M.A., Sochneva E.N. and other. Issues of increasing the financial literacy of students of educational institutions of financial and economic orientation. Prospects for Science and Education. 2019. №5 (41). С. 130–146.
6. Financial Industry in the context of global instability: Russia and international practice. Association of Russian Banks. Information and analytical review. September, 2021.
7. Global FinTech Adoption Index 2019, Ernst & Young Global Limited, June 2019.
8. Non-Bank Financial Intermediation. Financial Stability Board. – Access mode: https://www.fsb.org/work-of-the-fsb/financial-innovation-and-structural-change/non-bank-financial-intermediation/ Date of access: 15.10.2021.
9. Financial Stability Board. – Access mode: https://www.fsb.org/ Date of access: 15.10.2021.

Финансово-кредитные инструменты повышения качества экономического роста / Financial and credit instruments of improvement the quality of economic growth

Оригинальные статьи / Original articles

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-30-43

CC BY

Финансирование в бюджетном учреждении как фактор удовлетворенности персонала трудом

В. Е. Гладкова

Доктор экономических наук, профессор,
gladkovave@mail.ru

Российская академия предпринимательства,
Москва, Россия

Э. И. Губайдуллина

Кандидат экономических наук, доцент кафедры,
elina1312@gmail.com

Кафедра Региональной экономики и управления,
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
Уфа, Россия

И. О. Михайлов

Магистрант,
i950703dg7@gmail.com

Кафедра Региональной экономики и управления,
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
Уфа, Россия

Аннотация: *В статье рассматриваются особенности финансирования труда в бюджетном учреждении через призму удовлетворенности персонала условиями труда, являющейся одной из приоритетных целей кадровой политики организации. В статье представлена методика оценки удовлетворенности персонала работой в бюджетном учреждении, которая позволяет определить «проблемные зоны» и улучшить условия труда. Авторами проведена апробация предлагаемой методики. Предлагаемая методика основана на комплексном подходе, который учитывает условия труда, финансирование, содержание труда и взаимодействие сотрудников внутри структурного подразделения. В результате разработки методики была предложена модель взаимодействия кафедры с другими структурными подразделениями образовательной организации.*

Целью построения модели является выявление связей между структурными подразделениями для оптимизации и достижения баланса интересов всех участников. Взаимодействие структурных подразделений осуществляется с целью организации учебного процесса и научно-исследовательской деятельности, обмена опытом, построения междисциплинарных связей, реализации комплексных научных исследований. Организация взаимодействия между факультетами позволяет интегрировать научно-исследовательскую базу и создавать комплексный подход в научной работе обучающихся в рамках образовательного процесса.

Ключевые слова: *финансирование, система управления, образовательная организация, удовлетворенность трудом, условия труда, бюджетное финансирование, учебный процесс, заработная плата, научно-исследовательская деятельность, модель взаимодействия.*

Funding in the budgetary institution as a factor of staff satisfaction

V. E. Gladkova
Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
gladkovave@mail.ru
Russian Academy of Entrepreneurship,
Moscow, Russia

E. I. Gubaydullina
Cand. Sci. (Econ.), Assoc.Prof.,
elina1312@gmail.com
Department of Region economy and management,
Ufa State Petroleum Technological University,
Ufa, Russia

I. O. Mikhailov
Master's student,
i950703dg7@gmail.com
Department of Region economy and management,
Ufa State Petroleum Technological University,
Ufa, Russia

Abstract: *The article considers the peculiarities of labor financing in a budgetary institution through the lens of staff satisfaction with working conditions, which is one of the priority goals of the organization's personnel policy. The article presents a methodology for assessing staff satisfaction with work in a budget institution, which allows you to identify «problem zones» and improve working conditions. The authors tested the proposed technique. The proposed methodology is based on a comprehensive approach, which takes into account working conditions, financing, labor content and interaction of employees within the structural unit. As a result of the development of the methodology, a model of interaction of the department with other structural divisions of the educational organization was proposed.*

The purpose of the model is to identify relationships between business units to optimize and balance the interests of all participants. The interaction of structural divisions is carried out with the aim of organizing the educational process and research activities, exchanging experience, building interdisciplinary ties, and implementing comprehensive scientific research. The organization of interaction between faculties allows you to integrate the research base and create an integrated approach in the scientific work of students within the framework of the educational process.

Keywords: *financing, management system, educational organization, work satisfaction, working conditions, budget financing, educational process, wages, research activities, interaction model.*

Исследования удовлетворенности трудом в образовательных организациях обусловлены как необходимостью вовлечения высших учебных заведений в достижение стратегических целей социально-экономического развития страны, так и решением непосредственных задач образовательных организаций. К последним относятся обновление кадрового потенциала, освоение и внедрение современных цифровых платформ и технологий в преподавательской деятельности, создание комфортных условий для самореализации персонала и др.

В соответствии с Указами Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина от 7 мая 2012 г. в целях сохранения кадрового потенциала, повышения престижности и привлекательности профессий в бюджетном секторе экономики средняя заработная плата преподавателей образовательных учреждений высшего профессионального образования была повышена к 2018 г. до 200% от средней заработной платы в соответствующем регионе. Это привело к таким позитивным изменениям, как: заметное снижение среднего возраста профессорско-преподавательского состава; приход молодых педагогов; внедрение креативных методов обучения; повышение активности педагогов в научно-исследовательской деятельности и др.

По данным Росстата заработная плата работников в сфере образования за 2015–2020 гг. имела тенденцию увеличения (табл. 1). В данной статье интерес вызывает региональный аспект. В качестве примера региона выбрана Республика Башкортостан.

Таблица 1

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в сфере образования в среднем по Российской Федерации и в Республике Башкортостан

Год	В среднем по Российской Федерации, руб.	Республика Башкортостан, руб.
2015	26 928	43 045,3
2016	28 088	46 236,8
2017	30 258	52 536,8
2018	34 361	62 729,2
2019	37 072	70 048,3
2020	39 437	69 617,4

Как видно по данным таблицы 1, средняя заработная плата преподавателей образовательных организаций высшего профессионального образования в выбранном регионе имела тенденцию увеличения. К сожалению, результаты 2020 г. показали уменьшение средней заработной платы преподавателей в регионе, что может быть связано с пандемией COVID-19.

Для сравнения средняя заработная плата преподавателей образовательных организаций высшего профессионального образования за 2020 г. по Российской Федерации составила 89 090 руб., в г. Москве — 147 075 руб., в г. Санкт-Петербург — 117 549 руб., в Республике Татарстан (Татарстан) — 77 581 руб.

Необходимо отметить, что престиж работы в образовательной организации определяется условиями труда, ориентиром на интеллектуальную работу, относительно высокой заработной платой и образованным коллективом с моральными и культурными ценностями. От того, насколько сотрудники удовлетворены условиями труда, зависит качество преподавания, возможности саморазвития, а также межличностные взаимоотношения.

До недавнего времени молодые люди в возрасте до 35 лет, защитившие кандидатские диссертации, сразу меняли сферу деятельности (преимущественный ориентир на бизнес-среду). Выбор во многом был связан с более привлекательными условиями труда. В настоящее время ситуация изменилась, и должности профессорско-преподавательского состава стали интересовать молодых людей. Это в свою очередь оказывает влияние на качество образовательных услуг (быстрая адаптация в условиях цифровизации экономики, применение креативных методов в преподавании, современный взгляд на систему образования и др.).

Для улучшения управления университетом руководству необходима достоверная информация о ключевых аспектах работы персонала, и сотрудники должны иметь возможность довести до руководства мнение персонала об условиях работы и мерах по их улучшению. Обеспечение такого взаимодействия основано на систематическом характере изучения мнения сотрудников, т.е. систематичность и непрерывность должны быть в рамках системы оценки удовлетворенности сотрудников.

В настоящее время промышленные предприятия и коммерческие структуры считают удовлетворенность сотрудников ключевым атрибутом качества работы и, как правило, фактором, который может повлиять на эффективность труда. Различные методы и модели позволяют сформировать эффективную систему, в которой должен быть реализован процесс проведения исследования удовлетворенности и принятия решений для улучшения работы с сотрудниками или определенных аспектах функционирования организации. Однако в сфере высшего образования таких моделей немного.

В региональных высших учебных заведениях практически не уделяется внимания данным системам, а в большинстве они отсутствуют. В некоторой степени это связано с отсутствием еди-

ного комплексного подхода к формированию и развитию системы оценки, позволяющей осуществлять качественный мониторинг удовлетворенности сотрудников результатами и процессами трудовой деятельности в образовательной организации и принимать на этой основе оптимальные управленческие решения.

В этом контексте необходимо выработать единый подход к образованию и разработать систему оценки удовлетворенности сотрудников работой в высших учебных заведениях.

Целью исследования является развитие теоретических положений и разработка методологии оценки удовлетворенности трудом в образовательной организации, подходящей для внедрения в региональных высших учебных заведениях. Методика должна отличаться доступностью данных, малозатратностью, иметь числовую оценку. В процессе анализа были рассмотрены существующие методики оценки удовлетворенности трудом в образовательной организации, изучены их достоинства и недостатки.

Методы и материалы

Проблема определения удовлетворенности персонала трудом поднимается во многих работах отечественных и зарубежных ученых. В подходах авторов различаются содержание этого понятия и его основные характеристики.

По мнению Подолян Е.А., удовлетворенность персонала — это интегративное или системное из элементов, свойства которых не сводимы к свойствам целого, — частных удовлетворенностей [11, с. 9].

Федяева И.Ю. считает, что удовлетворенность персонала — результат восприятия самими работниками того, насколько хорошо их работа обеспечивает удовлетворение важных с их точки зрения потребностей. Ведущее место в данной концепции принадлежит мотивации [17, с. 159].

В своей работе Абзалилова Л.Р. описывает удовлетворенность персонала как психологическое состояние работника, отражающее его трудовую установку, отношение к жизни, его трудовую мотивацию, его потребности и ожидания относительно работы [1, с. 193].

Сардак Е.В. считает, что удовлетворенность профессиональной деятельностью связана как с психологическим благополучием личности специалиста, так и с эффективностью его деятельности [15, с. 13].

Таким образом, подходы авторов к удовлетворенности персонала трудом предлагают различное понимание этого термина. Можно выделить три основных подхода: психологический (восприятие труда через личностные характеристики), функциональный (восприятие труда через характеристики рабочего процесса) и комплексный (восприятие труда через совокупность факторов) [8, с. 45; 12, с. 67].

Данное понятие широко изучается различными специалистами (экономистами, социологами, психологами). Однако большинство исследователей рассматривают данное понятие как удовлетворенность трудом обособленно от других факторов. Несвязанные с трудом факторы рассматриваются в стандартах (международный стандарт ИСО серии 9000 персонал, ГОСТ Р ИСО 9004-2019 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества», ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Система менеджмента качества. Требования»). Указанные стандарты представляют удовлетворенность трудом персонала как одну из целей для достижения общего финансового эффекта для организации, так как персонал выделяется в качестве одной из заинтересованных сторон.

Высшие учебные заведения федерального уровня используют стандарт ГОСТ Р ИСО 9004-2019 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества» для выстраивания системы оценки потребностей персонала.

На основе исследуемых определений и систематизации научных взглядов в качестве развития терминологического аппарата предлагается уточнить понятие «удовлетворенность персонала трудом в образовательной организации», под которым понимается характеристика, отражающая уровень соответствия условий, предлагаемых образовательной организацией сотрудникам и собственных ожиданий и потребностей сотрудников.

Отличительной особенностью образовательной организации, в частности высшего учебного заведения, является наличие разных категорий сотрудников, таких как педагогические работники, научные сотрудники, инженерно-технические должности, учебно-вспомогательные должности. При этом анализ удовлетворенности научно-педагогических кадров обладает своей спецификой — интеллектуальной составляющей труда, а оценка других категорий сотрудников может быть проведена по общепринятым методикам оценки.

При оценке удовлетворенности научно-педагогических кадров трудом оценивается удовлетворенность не только в целом работой в образовательной организации, но и ее учебно-методической, организационно-управленческой, а также воспитательной составляющими.

В зарубежной литературе существует множество методик оценки удовлетворенности персонала образовательной организации, так как крупные университеты ежегодно проводят подобную оценку, а также составляется рейтинг образовательных организаций.

Среди зарубежных методик можно выделить методику Р.Д. Шарма и Дж. Джути, которая позволяет оценить привлекательность профессии, взаимоотношения со студентами, оплату труда, безопасность работы в учреждении, доступ к ресурсам образовательной организации и т.п. [27]. Методика Технологического института Цюриха позволяет изучить мнение персонала для дальнейшего развития университета, опрос проводится в свободной форме в письменном виде.

Корнельский университет проводит оценку удовлетворенности персонала трудом путем изучения возможностей для развития карьеры, лидерства, уважения и честности, а также их жизни за пределами образовательной организации. Опросы проводятся каждые 4 года.

Университет Джона Хопкинса привлекает для опроса независимую исследовательскую компанию, которая на специальном сайте проводит анкетирование сотрудников. Исследование реализуется ежегодно, основной упор в анкете делается на сильные и слабые стороны университета как работодателя [10, с. 86].

Практика оценки удовлетворенности персонала в зарубежных университетах может быть полезна и применена в других учебных заведениях, поскольку система оценки удовлетворенности существует и работает эффективно. Исследовательские компании проводят регулярные опросы в отделах кадров или специальных командах, а их результаты используются для дальнейшего развития деятельности в университете.

Оценка удовлетворенности сотрудников традиционно проводится во многих высших учебных заведений федерального уровня в рамках системы менеджмента качества. В настоящее время система оценки удовлетворенности сотрудников, созданная Высшей школой экономики, считается одной из лучших в Российской Федерации. Опросы удовлетворенности проводятся в режиме онлайн, результаты обрабатываются и предоставляются руководству, информация о методах исследования, полученных результатах и принятых решениях публично доступна для ознакомления.

По результатам сплошного анализа сайтов российских высших учебных заведений только в двух из них были опубликованы документы, регламентирующие проведение оценки удовлетворенности персонала трудом. Это ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева» и ФГАОУ ВО Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС». Методика оценки у двух высших учебных заведений схожа и заключается в социологическом исследовании, основанном на нескольких группах параметров, включая оценку организации учебного процесса, учебно-методического обеспечения, организации научно-исследовательской работы, материально-технического обеспечения и отношений внутри образовательной организации.

Таким образом, официальные веб-сайты нескольких отечественных университетов, включенные в процесс контент-анализа, предоставляют информацию о том, как использовать результаты оценки удовлетворенности сотрудников при принятии решений, управлении человеческими ресурсами или при их обсуждении на официальных и административных заседаниях. Однако в ней отсутствует перечень конкретных административных решений, принимаемых посредством анализа документов и управления, основанного на этом факте. Большинство университетов проводят оценку удовлетворенности персонала трудом только как этап при участии в конкурсах в области качества.

К рассмотрению предлагается методика, основанная на комплексном подходе и позволяющая провести диагностику и оценку удовлетворенности персонала трудом в образовательной организации на региональном уровне.

Методика диагностики и оценки удовлетворенности сотрудников трудом в образовательной организации включает несколько этапов и представлена на рисунке 1.

Рис. 1. Этапы методики диагностики и оценки удовлетворенности сотрудников трудом в образовательной организации

На первом этапе осуществляется выбор бюджетного учреждения. Это может быть любая образовательная организация, осуществляющая свою деятельность на территории Российской Федерации. В исследовании выбрана образовательная организация субъекта Российской Федерации (региональный уровень).

На втором этапе осуществляется выбор структурного подразделения (в исследовании рассматривается деятельность сотрудников кафедры).

На третьем этапе составляется анкета для опроса сотрудников структурного подразделения образовательной организации (кафедры), содержащая вопросы по условиям труда, содержанию труда и проблемам внутри структурного подразделения.

Комплексный подход включает следующие составляющие:

- оценка условий труда;
- оценка содержания труда;
- оценка проблем внутри подразделения [18, с. 521].

На четвертом этапе реализуется сплошное анкетирование сотрудников структурного подразделения образовательной организации (кафедры).

Далее на пятом этапе происходит сбор и обработка анкет для последующего анализа данных.

Шкала удовлетворенности персонала трудом следующая:

- от 0 до 39 баллов — сотрудники не удовлетворены местом работы;
- от 40 до 69 баллов — сотрудники частично удовлетворены местом работы;
- от 70 до 100 баллов — сотрудники полностью удовлетворены местом работы.

В таблице 2 представлен пример анкеты для оценки удовлетворенности трудом сотрудников кафедры [3, с. 3; 5, с. 87; 20, с. 207]. В анкете предлагаются вопросы в балльной системе (от 1 —

не удовлетворен, до 5 — полностью удовлетворён). Анкетирование не предполагает указание персональных данных.

Таблица 2

Пример анкеты для оценки удовлетворенности сотрудников кафедры условиями труда

№ п/п	Вопросы анкеты	Баллы от 1 до 5 (1 – не удовлетворен, 5 – полностью удовлетворен)
1	Оцените уровень вентиляции помещения кафедры	1-2-3-4-5
2	Оцените уровень освещенности помещения кафедры	1-2-3-4-5
3	Оцените частоту и регулярность ремонта помещения кафедры	1-2-3-4-5
4	Оцените дизайн и эргономичность помещения кафедры	1-2-3-4-5
5	Оцените температуру внутри помещения кафедры	1-2-3-4-5
6	Оцените чистоту помещения кафедры	1-2-3-4-5
7	Как Вы оцениваете свою загруженность работой?	1-2-3-4-5
8	Как Вы оцениваете уровень вмешательства в рабочий процесс руководства?	1-2-3-4-5
9	Есть ли у Вас четкие функции на рабочем месте?	1-2-3-4-5
10	Как Вы оцениваете Вашу информационную обеспеченность?	1-2-3-4-5
11	Достаточно ли сотрудников в Вашем подразделении?	1-2-3-4-5
12	Как Вы оцениваете оплату труда?	1-2-3-4-5
13	Как Вы оцениваете возможности для повышения квалификации сотрудников?	1-2-3-4-5
14	Как Вы оцениваете наличие взаимопонимания в коллективе?	1-2-3-4-5
15	Как Вы оцениваете уровень текучести кадров?	1-2-3-4-5
16	Как Вы оцениваете взаимоотношения работников с руководителем подразделения?	1-2-3-4-5
17	Как Вы оцениваете уровень социальных выплат и пособий?	1-2-3-4-5
18	Как Вы оцениваете уровень финансирования образовательной организации?	1-2-3-4-5

Шестой этап предполагает визуализацию полученных результатов анкетирования с целью анализа и оценки удовлетворенности сотрудников трудом.

На основе сформированной с помощью анкетного опроса сотрудников кафедры балльной системы рассчитываются показатели удовлетворенности персонала трудом, которые впоследствии объединяются в группы в профиле удовлетворенности трудом.

На седьмом этапе формулируются рекомендации по результатам проведенного анкетирования.

Результаты

Рассмотрим применение методики на нескольких кафедрах ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет». Были собраны и обработаны анкеты, каждая анкета состояла из 18 вопросов. На каждый вопрос респондент отвечал баллом от 1 до 5.

Информацию о составе профессорско-преподавательского состава кафедры можно найти на сайте образовательной организации. В таблице 3 отображена структура сотрудников рассматриваемых кафедр по должностям.

Таблица 3

Структура сотрудников кафедр по должностям за 2020 г.

Должность	Кафедра 1	Кафедра 2	Кафедра 3
Заведующий кафедрой	1	1	1
Профессор	1	2	1
Доцент кафедры	7	6	8
Старший преподаватель	1	1	2
Ассистент	0	1	2
Лаборант	1	1	1
Всего	11	12	15

В структуре рассматриваемых кафедр наибольший удельный вес занимают доценты. В должности ассистента числятся 3 сотрудника, что может говорить о привлекательности преподавательской деятельности для молодых преподавателей.

На рисунке 2 представлена структура состава кафедры 1 по должностям.

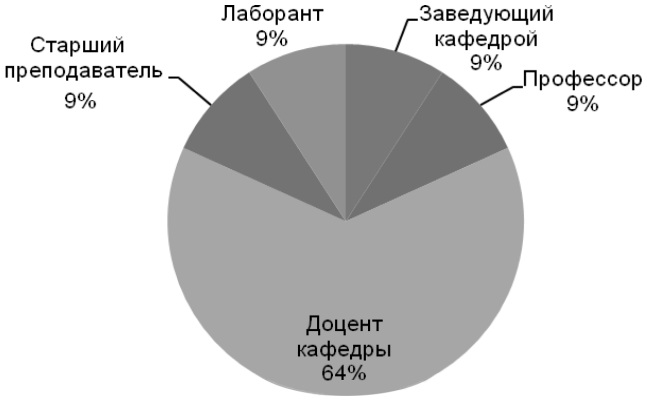


Рис. 2. Структура состава кафедры по должностям, %

По данным кафедр, представленным на сайте образовательной организации, основной удельный вес у сотрудников, имеющих ученое звание доцент, что говорит о высокой квалификации профессорско-преподавательского состава.

Далее, следуя этапам методики, с целью оценки удовлетворенности местом работы проведено анкетирование сотрудников кафедр.

Наличие трех групп показателей позволяет идентифицировать уровень удовлетворенности персонала отдельными аспектами работы. Результаты анкетирования собраны в балльной системе и представлены в таблице 4 [5, с. 87].

Проведенный анализ показал, что сотрудники рассматриваемых кафедр удовлетворены условиями и содержанием труда (85, 91 и 89 баллов из 100). Между тем некоторые показатели удовлетворенности персонала зависят от уровня финансирования бюджетного учреждения. Корреляция между финансированием и условиями труда показывает на наличие эффективного инструмента управления персоналом.

Можно отметить, что уровень удовлетворенности персонала условиями труда составляет 88,6%; 91,4% и 91,4%, соответственно.

Уровень удовлетворенности персонала содержанием труда составляет 80,0%; 85,7% и 82,9%, соответственно.

Таблица 4

Результаты исследования удовлетворенности персонала местом работы

Удовлетворенность труда	Средний балл			Максимальный балл
	Кафедра 1	Кафедра 2	Кафедра 3	
Условия труда				
Наличие вентиляции*	5	5	5	5
Освещенность помещения*	5	5	5	5
Регулярность ремонта*	3	3	4	5
Дизайн помещения*	4	4	4	5
Температура внутри помещения*	5	5	5	5
Чистота помещения	5	5	5	5
Размеры помещения	4	5	4	5
Содержание труда				
Загруженность работой	3	3	3	5
Вмешательство в рабочий процесс руководства	4	4	4	5
Наличие четких функций на каждом рабочем месте	5	5	5	5
Информационная обеспеченность работников*	5	5	5	5
Недостаток людей в подразделении*	4	5	5	5
Оплата труда*	3	3	3	5
Оборудованное рабочее место*	4	5	4	5
Проблемы внутри подразделения				
Квалификация сотрудников	5	5	5	5
Наличие взаимопонимания в коллективе	4	5	5	5
Высокая текучесть кадров	4	5	4	5
Взаимоотношения работников с руководителем подразделения	5	5	5	5
Наличие социальных выплат и пособий*	4	4	4	5
Уровень финансирования*	4	5	5	5
Итого	85	91	89	100

*Факторы, зависящие от финансирования.

Уровень удовлетворенности персонала взаимодействием внутри подразделения составляет 86,6%, 96,6% и 93,3%, соответственно.

На основе анализа составим профиль удовлетворенности по группам (рис. 3) [5, с. 87; 7, с. 282; 22, с. 149].

В качестве рекомендаций по улучшению условий труда на кафедрах можно назвать следующие:

- проведение ремонта помещений;
- применение современного дизайна помещения;
- учет эргономики пространства;

Рис. 3. Профиль удовлетворенности по группам

- выделение необходимого оборудования и канцелярских принадлежностей;
- премирование за высокие показатели учебной и научно-исследовательской деятельности.

Как видно, процесс улучшения условий труда коррелирует с объемом финансирования бюджетного учреждения. Аналогичный вывод можно сделать, исходя из представленного анализа заработных плат по субъектам Российской Федерации. Очевидным является тот факт, что уровень заработных плат и в целом финансирование бюджетных учреждений по субъектам Российской Федерации дифференцировано. Отсюда следует, что финансирование в бюджетном учреждении выступает как фактор удовлетворенности персонала трудом.

Известно, что в высших учебных заведениях преподаватели работают по так называемому эффективному контракту, который заключается в среднем на 1–2 года. По нему система премирования преподавателей становится прозрачнее. Каждый преподаватель определяет для себя приоритеты и через систему рейтингования может влиять на уровень своего дохода, что безусловно является мощным фактором стимулирования преподавательской деятельности. В качестве дополнительных стимулирующих финансовых выплат можно рассматривать участие в конкурсах и грантах, премирование за выступления на международных конференциях и т.п. Участвуя в грантах как внутренних, так и внешних (различных фондов российского и международного уровня), преподаватель также повышает уровень своего дохода. При этом важным аспектом становится взаимодействие с коллегами других кафедр и структурных подразделений для более продуктивного сотрудничества и проведения исследования более высокого уровня. Поэтому некоторые аспекты удовлетворенности трудом персонала определяются эффективностью взаимодействия внутри кафедр и межкафедрального взаимодействия, что также отражается на общей оценке.

Обсуждение

Для определения возможностей оптимизации межкафедрального взаимодействия рассмотрим модель взаимодействия структурных подразделений. В целом модель взаимодействия кафедры с другими структурными подразделениями представлена на рисунке 4 [6, с. 91; 16, с. 356].

Взаимодействие кафедры с другими структурными подразделениями осуществляется с целью организации учебного процесса и научно-исследовательской деятельности, обмена опытом, построения междисциплинарных связей, реализации комплексных научных исследований. При составлении учебного плана происходит согласование с другими кафедрами по дисциплинам.

При взаимодействии кафедры с другими факультетами руководством кафедры осуществляется координация всех направлений учебной, учебно-методической и учебно-воспитательной работы.

Во многом успех работы кафедры предопределяется грамотным менеджментом, сплоченным коллективом и трудовой культурой.

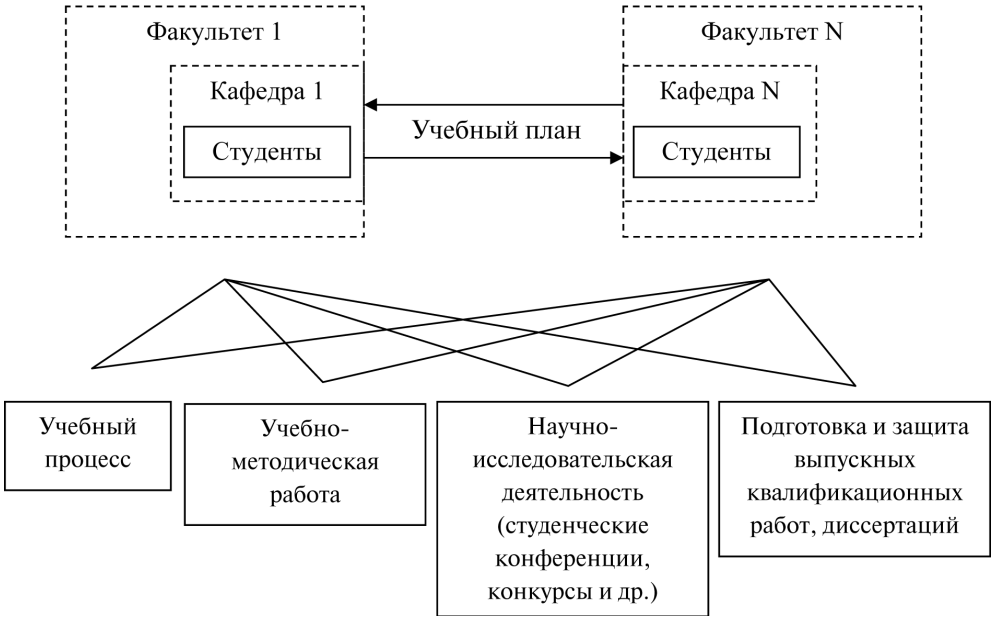


Рис. 4. Модель взаимодействия кафедры с другими структурными подразделениями

Рассматриваемые кафедры являются конкурентоспособными поставщиками образовательных услуг, включающих все современные направления подготовки бакалавров и магистров. Возможности постоянного карьерного роста и профессионального развития мотивируют сотрудников кафедр проходить курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки [12, с. 119]. Процесс обучения на кафедрах регулируется на всех этапах:

- планирование учебного процесса;
- разработка учебно-методического обеспечения;
- разработка содержания электронных и дистанционных курсов;
- организация электронного обучения (онлайн обучение, система управления знаниями, информационные системы);
- мониторинг образовательного процесса (системы образования и воспитания);
- промежуточная и итоговая аттестация обучающихся [9, с. 102; 24, с. 62].

Кафедра не может функционировать изолировано от деятельности других кафедр и структурных подразделений образовательной организации. Соответственно кафедра находится в постоянном взаимодействии с учебным отделом, деканатом, другими структурными подразделениями.

Роль межкафедрального взаимодействия сложно переоценить. Налаживание связей между кафедрами способствует успешной реализации проектов, программ обучения, защиты совместных выпускных квалификационных работ и др. [25, с. 73]. Улучшение межкафедрального взаимодействия возможно в виде поиска новых нетривиальных связей, запуска инновационных проектов, сочетания нестандартных способов взаимодействия студентов с разных кафедр. Кроме того, одним из перспективных направлений может стать привлечение кафедр иностранного языка для реализации совместных проектов и участия в международных конференциях [2, с. 77; 20, с. 1004]. Организационный аспект взаимодействия между кафедрами осуществляется за счет внедрения технологических решений на основе баз данных и цифровых платформ.

Заключение

Исследование методик оценки удовлетворенности персонала образовательных организаций показало, что зарубежные университеты активно используют данные методики и проводят исследования раз в один, два или четыре года. Российские университеты также осуществляют оценку мнения персонала о своей работе, однако документальное подтверждение на открытых ресурсах отсутствует. Сложность выявленных отечественных методик заключается в их массивности и

сложности реализации. Региональные образовательные организации не могут выделить крупные финансовые средства и административные ресурсы для проведения таких исследований. В соответствии с этим на региональном уровне требовалась лаконичная, недорогая, но эффективная методика для проведения такой оценки.

Практическая значимость данной работы заключается в возможности повышения эффективности управления персоналом в образовательной организации на основе построения модели взаимодействия кафедр с другими структурными подразделениями образовательной организации с учетом роста удовлетворенности персонала работой.

Таким образом, была предложена методика, позволяющая оценить удовлетворенность персонала трудом, не прибегая к сторонним организациям, т. е. внутренними силами образовательной организации. В процессе исследования проведено анкетирование сотрудников кафедр, которое показало удовлетворенность сотрудников условиями и содержанием труда. По результатам анализа предложены рекомендации по улучшению условий труда.

Список литературы

1. Абзалилова Л.Р. Удовлетворенность трудом как фактор повышения производительности труда. Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник статей XXIII Международной научно-практической конференции: в 2-х ч., 2019. С. 192–195.
2. Агакеримова Ф.Т. Кадровая политика как фактор удовлетворенности трудом персонала. В сборнике: Экономика, управление, финансы. Материалы VII Международной научной конференции. 2017. С. 76–78.
3. Агиевич Д.С. Методические подходы к оценке удовлетворенности трудом персонала в организации. Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского. V научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых. Сборник тезисов участников. Секция «Современные технологии управления персоналом». 2019. С. 3–4.
4. Басиева Л.В., Тегетаева Ж.Р., Тегетаева О.Р. Оценка финансового обеспечения образовательного процесса в России. Экономика и предпринимательство. 2020. № 7 (120). С. 1118–1122.
5. Внукова А.П., Черникова В.Е. Об исследовании степени удовлетворенности трудом персонала современной организации. Colloquium-journal. 2019. № 7-7. С. 86–87.
6. Лежнина А.С. Удовлетворенность трудом персонала образовательного учреждения. Инновационные технологии управления и права. 2017. № 1. С. 90–93.
7. Купцова Т.В. Влияние социально-психологического климата на удовлетворенность трудом персонала в организации. В сборнике: Проблемы современного социума глазами молодых исследователей – XII. материалы XII Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, студентов, магистрантов и аспирантов. Волгоград, 2020. С. 281–284.
8. Лузгина Е.Н. Повышение уровня трудовой активности работающей молодежи. Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. 2019. № 3. С. 43–49.
9. Мандарова М.И. Исследование удовлетворенности условиями труда персонала образовательной организации. Наука и общество в условиях глобализации. 2017. № 1. С. 101–104.
10. Наточеева Н.Н., Белянчикова Т.В., Эюбов З.В., Левашов Е.Н. Теоретические и методологические аспекты финансирования высшего образования: монография. Баку, 2019. 128 с.
11. Подолян Е.А. Исследование удовлетворенности персонала условиями труда: факторы, методы и результаты. Вестник Самарского муниципального института управления. 2019. № 2. С. 7–13.
12. Пономерева О.Я. Удовлетворенность трудом как показатель качества человеческого капитала организации в условиях цифровизации. The 2th International Conference on Digitalization of (DSEME-2019), December 05-06, 2019. С. 67–74.
13. Разумовская Е.А., Ярин В.Ю. Финансирование образования как фактор стимулирования эффективности и качества трудовых ресурсов в России. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 2 (172). С. 52–61.
14. Романова Т.Ф., Андреева О.В., Такмазян А.С., Отришко М.О. Финансовое обеспечение системы образования: вопросы теории и практики: монография. ООО «АзовПечать». Азов, 2016. 240 с.
15. Сардак Е.В. Удовлетворенность трудом в системе управления лояльностью персонала. Формула менеджмента. 2019. № 1. С. 13–17.
16. Самсонова Л.Г. Факторы, влияющие на удовлетворенность трудом персонала. Студенческая наука XXI века. 2017. № 1. С. 355–356.

17. Федяева И.Ю. Взаимосвязь удовлетворенности трудом с субъективным благополучием и удовлетворенностью жизнью работников промышленного предприятия. Вестник Вятского государственного университета. 2020. № 1. С. 158–166.
18. Якушев А.А. Управление удовлетворенностью трудом персонала организаций. Сборник тезисов докладов участников I Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.П. Масюткина. 2020. С. 519–522.
19. Aziri B. Job satisfaction: a literature review. Management research and practice. 2011. Vol. 3. Issue 4. P. 77–86.
20. Bakotic D., Babic T.B. Relationship between Working Conditions and Job Satisfaction: The Case of Croatian Shipbuilding Company. International Journal of Business and Social Science. 2013. No 4. Pp. 206–213.
21. Bьssing A., Bissels T., Fuchs V. & Perrar K.-M. A dynamic model of work satisfaction. Qualitative approaches. Human Relations. 1999. № 52 (8). P. 999–1028.
22. Bugandwa D. Satisfaction au Travail et Performance organisationnelle des Institutions d'Enseignement supйrieur dans la ville de Bukavu. Bukavu Journal of Economics and Social Sciences. 2014. No 2. P. 149.
23. Lussier R.N., Hendon J.R. Resource Management: Functions, Applications, Skill Development. Los Angeles: Sage Publications, 2013. 178 p.
24. Novokreshchenova N. Staff satisfaction estimation systems in Russian national research universities. The Education and science journal. 2015. P. 1–9.
25. Sharma E. Role of Higher Education Institutions towards developing the Human Capital of the world through competency mapping. Journal of Business Economics and Management Sciences. 2015. Vol. 2(1), P. 57–71.
26. Faseeh M. Ullah Khan Role of performance appraisal system on employees motivation. Journal of Business and Management, 2013. No. 4. Pp. 66–83.
27. Jiang Na. A study of lecturers' job satisfaction in selected harbin city universities, China. Interdisciplinary journal of contemporary research in business, 2011. Vol 3. No 1.

References

1. Paralilova L.R. Labor satisfaction as a factor in increasing labor productivity. Topical issues of law, economy and management. Collection of articles of the XXIII International Scientific and Practical Conference: at 2 h., 2019. C. 192–195.
2. Agakerimova F.T. Personnel policy as a factor of satisfaction with the work of staff. In the collection: Economics, management, finance. Proceedings of the VII International Scientific Conference. 2017. S. 76–78.
3. Agievich D.S. Methodological approaches to assessing satisfaction with the work of staff in the organization. Days of Science of KFU named after V.I. Vernadsky. V scientific and practical conference of faculty, postgraduate students, students and young scientists. Collection of theses of participants. Section «Modern technologies of personnel management.» 2019. C. 3–4.
4. Basieva L.V., Tegetaeva J.R., Tegetaeva O.R. Evaluation of the financial support of the educational process in Russia. Economics and entrepreneurship. 2020. № 7 (120). C. 1118–1122.
5. Vnukova A.P., Chernikova V.E. On the study of the degree of satisfaction with the work of personnel of a modern organization. Colloquium-journal. 2019. № 7-7. S. 86–87.
6. Lezhnina A.S. Satisfaction with the work of the staff of the educational institution. Innovative technologies of management and law. 2017. № 1. C. 90–93.
7. Kuptsova T.V. The influence of the socio-psychological climate on the satisfaction of staff in the organization. In the collection: Problems of modern society through the eyes of young researchers – XII. Materials of the XII All-Russian Scientific and Practical Conference of teachers, students, undergraduates and graduate students. Volgograd, 2020. C. 281–284.
8. Luzgina E.N. Increasing the level of labor activity of working youth. UGNTU Bulletin. Science, education, economics. Series economics. 2019. № 3. C. 43–49.
9. Mandarova M.I. Study of satisfaction with the working conditions of the staff of the educational organization. Science and society in the context of globalization. 2017. № 1. C. 101–104.
10. Natocheeva N.N., Belyanchikova T.V., Eyubov Z.V., Levashov E.N. Theoretical and methodological aspects of financing higher education: monograph. Baku, 2019. 128 pages.
11. Podolyan E.A. Study of staff satisfaction with working conditions: factors, methods and results. Bulletin of the Samara Municipal Institute of Management. 2019. № 2. C. 7–13.
12. Ponomereva O.J. Labor satisfaction as an indicator of the quality of the organization's human capital in the context of digitalization. The 2nd International Conference on Digitalization of (DSEME-2019), December 05-06, 2019. C. 67–74.

13. Razumovskaya E.A., Yarin V.Yu. Financing of education as a factor in stimulating the efficiency and quality of labor resources in Russia. Bulletin of Samara State Economic University. 2019. № 2 (172). C. 52–61.
14. Romanova T.F., Andreeva O.V., Takmazyan A.S., Otrishko M.O. Financial support of the education system: issues of theory and practice: monograph. AzovPrint LLC. Azov, 2016. 240 pages.
15. Sardak E.V. Labor satisfaction in personnel loyalty management system. Management formula. 2019. № 1. C. 13–17.
16. Samsonova L.G. Factors affecting staff satisfaction. Student science of the 21st century. 2017. № 1. C. 355–356.
17. Fedyaeva I.Yu. The relationship of satisfaction with labor with subjective well-being and satisfaction with the life of workers of an industrial enterprise. Bulletin of Vyatka State University. 2020. № 1. C. 158–166.
18. Yakushev A.A. Management of satisfaction with the work of staff of organizations. Collection of theses of reports of participants of the I International Scientific and Practical Conference. Edited by E.P. Masyutkin. 2020. C. 519–522.
19. Aziri B. Job satisfaction: a literature review. Management research and practice. 2011. Vol. 3. Issue 4. P. 77–86.
20. Bakotic D., Babic T.B. Relationship between Working Conditions and Job Satisfaction: The Case of Croatian Shipbuilding Company. International Journal of Business and Social Science. 2013. No 4. Pp. 206–213.
21. Bьssing A., Bissels T., Fuchs V. & Perrar K.-M. A dynamic model of work satisfaction. Qualitative approaches. Human Relations. 1999. № 52 (8). P. 999–1028.
22. Bugandwa D. Satisfaction au Travail et Performance organisationnelle des Institutions d'Enseignement supйrieur dans la ville de Bukavu. Bukavu Journal of Economics and Social Sciences. 2014. No 2. P. 149.
23. Lussier R.N., Hendon J.R. Resource Management: Functions, Applications, Skill Development. Los Angeles: Sage Publications, 2013. 178 p.
24. Novokreshchenova N. Staff satisfaction estimation systems in Russian national research universities. The Education and science journal. 2015. P. 1–9.
25. Sharma E. Role of Higher Education Institutions towards developing the Human Capital of the world through competency mapping. Journal of Business Economics and Management Sciences. 2015. Vol. 2(1), P. 57–71.
26. Faseeh M. Ullah Khan Role of performance appraisal system on employees motivation. Journal of Business and Management, 2013. No. 4. Pp. 66–83.
27. Jiang Na. A study of lecturers' job satisfaction in selected harbin city universities, China. Interdisciplinary journal of contemporary research in business, 2011. Vol 3. No 1.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-44-49

(cc) BY

Скоринговая модель оценки рисков строительных проектов

Е. Ю. Дорохина

Доктор экономических наук, доцент,
elena_dorokhina@mail.ru

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Москва, Россия

Аннотация: *В работе обосновывается возможность применения скоринговой модели для оценки рисков строительных проектов и риэлтерских агентств. Анализируются проблемы определения весов категорий рисков, отдельных рисков и их факторов. Показаны примеры применения модели для решения практических задач.*

Ключевые слова: *оценка рисков проектов, скоринговая модель.*

Scoring model of risk assessment of construction projects

E. Yu. Dorokhina

Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
elena_dorokhina@mail.ru

Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

Abstract: *The article substantiates the possibility of using a scoring model to assess the risks of construction projects and real estate agencies. The problems of determining the weights of risk categories, individual risks and their factors are analyzed. Examples of using the model to solve practical problems are shown.*

Keywords: *project risk assessment, scoring model.*

Предлагаемые в современной научной литературе подходы к оценке рисков строительных проектов сложно реализуемы на практике вследствие отсутствия необходимой информации [1, 2]. Кроме того, обычно оцениваются отдельные риски, а оценка совокупного риска представляется весьма затруднительной. В этой ситуации, на наш взгляд, на помощь могут прийти рейтинговые или скоринговые методы.

Само понятие «рейтинг» появилось в англоязычных источниках и может быть переведено как «оценка». В настоящее время рейтинг определяется как результат проведения экономической экспертизы внутри компании. Исходя из этого, рейтингование строительного проекта — это целостный процесс, стандартизированная процедура, которая оценивает различные проекты на основе единых критериев и, таким образом, делает их сопоставимыми. Как правило, кредиторы используют рейтинговый подход для определения вероятности банкротства должника. Классические процедуры рейтингования в основном учитывают факторы риска, представляющие опасность для платежеспособности должника, но не шансы. Из-за этого они вряд ли могут быть применены в управлении рисками строительных проектов.

При рассмотрении процедуры рейтингования становится очевидным, что она использует скоринговый подход. При этом альтернативные варианты оцениваются с точки зрения достижения иерархической системы целей, а полученные частные оценки агрегируются в общую оценку. Таким образом, рейтингование как метод оценки возможного риска легко интегрируется в управление рисками, поскольку используемые инструменты и процедуры схожи. Чтобы уйти от традиционного кредитного рейтинга или вероятности отказа, далее мы будет использовать только понятие «скоринг».

Рассмотрим процедуру скоринга, а также поясним проблемы, возникающие на каждом этапе этой процедуры.

На первом этапе необходимо определить категории рисков, риски и их составляющие (частичные риски). При этом внимание строительной или риэлтерской компании может быть сосредоточено на отдельных рынках и регионах, на отдельных дорогостоящих объектах, на общем портфеле проектов.

На втором этапе для каждого критерия необходимо определить методы измерения.

Это могут быть:

- измерение в натуральных единицах, например, расстояние до ближайшей остановки общественного транспорта, тактовая частота в минуту и т. д.;
- измерение с помощью атрибутов: риск напрямую не может быть выражен в натуральных единицах, но существуют атрибуты, непосредственно связанные с риском и поддающиеся измерению в натуральных единицах (вероятность дефолта; степень покрытия долга и т. д.);
- измерение в баллах.

Если риск нельзя выразить в натуральных единицах, то предлагается его оценивать в баллах, но такая оценка должна быть объективной, и при этом следует соблюдать некоторые правила. Определение балльной шкалы усложняется, с одной стороны, необходимостью достаточной детализации для иллюстрации различных возможных ситуаций (что требует большого количества классов), а, с другой стороны, четкостью и простотой использования (что скорее требует меньшего количества классов). При четном числе классов среднее значение соответствует границе двух средних классов. Иногда это даже желательно, чтобы эксперты не выбирали среднее значение как наиболее простое. На практике в настоящее время доминирует оценивание в десятибалльной шкале: от 1 балла («очень хорошо») до 10 баллов («катастрофа»). Кроме того, можно использовать пятибалльную шкалу, остальные шкалы используются в исключительных случаях.

На следующем этапе измеряются показатели, и оцениваются риски и их составляющие. Это осуществляется с помощью специфической для каждого критерия функции оценки, переводящей, например, индикатор, измеренный в натуральных единицах, непосредственно в оценку. В случае применения скорингового подхода в рамках анализа полезности это — функция личной выгоды лица, принимающего решения, которая, помимо его предпочтений, отображает его отношение к риску.

Считается, что имеет смысл отделять измерение от оценки риска. Тем не менее при измерении в баллах зачастую одновременно получается и оценка соответствующего риска.

Далее следует установить веса для составляющих рисков, рисков и категорий рисков. Это — очень важный этап, поскольку на практике часто возникают ошибки, приводящие к значительному искажению конечного результата именно из-за весов. Веса в скоринговых моделях выполняют две функции: с одной стороны, они служат для взвешивания частичных целей, т. е. частичная цель и соответствующий риск могут приобретать больший вес. Кроме того, веса служат для компенсации нежелательной переоценки частичных целей, имеющих большее число индикаторов, чем другие частичные цели. С другой стороны, при большом количестве уровней рисков и их индикаторов, при их смешивании в функции оценки теряется наглядность. Непонятен фактический вес конкретного риска в модели оценки. Еще одна трудность возникает из-за требования нормирования весов таким образом, чтобы их сумма была равна 1. При увеличении количества частичных рисков и их индикаторов веса становятся очень маленькими, что дополнительно вредит наглядности. Поэтому обсудим меры, с помощью которых можно определить адекватные веса.

В качестве первого варианта предлагается распределить определенное количество баллов, например, 100 или 1000, по различным частичным рискам и индикаторам, а затем нормировать веса, разделив соответствующий балл на общую сумму. Хотя эта процедура проста в применении и интуитивно понятна, она не решает проблем, описанных выше.

При построении дерева весов сначала определяется структура взвешиваемых рисков, включающая риски, и их индикаторы. Затем взвешиваются отдельные ветви, при этом сумма весов всех ветвей, идущих от узла, всегда должна составлять единицу. На рисунке 1 показан пример того, как проходит построение дерева весов.

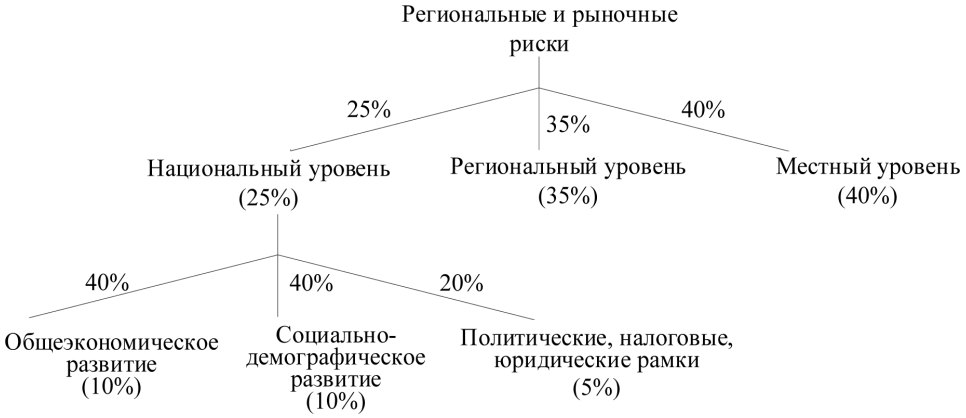


Рис. 1. Пример дерева весов для скоринговой модели оценки рисков [разработано автором]

При построении дерева весов решается проблема их упорядоченности, поскольку необходимо следить только за отдельными узлами и исходящими из них ветвями. Кроме того, функции взвешивания и балансировки разделены, так как последняя достигается путем умножения весов по каждому пути. Таким образом, простой и интуитивно понятный метод дерева весов хорошо подходит для решения проблемы определения весовых коэффициентов в скоринговых моделях.

Наконец, на этом этапе можно обсудить возможность отказа от жесткого распределения весов и вместо этого динамически адаптировать их к объекту оценки в соответствии с определенным алгоритмом.

В основе этой процедуры лежит предположение о том, что частичный критерий, сильно отличающийся в ту или иную сторону от общей оценки, приобретает особый статус и, следовательно, должен иметь вес выше «среднего критерия». Хотя и в этом случае процедура оценки по-прежнему исходит из базового взвешивания, которое отражает важность каждого фактора риска. Дополнительно вводится корректирующий коэффициент, зависящий от индивидуальной оценки критерия. На этот коэффициент умножается исходный вес каждого критерия, и рассчитывается новый вес путем нормирования для каждой группы критериев.

На рисунке 2 сопоставлены корректирующие коэффициенты для строительных проектов, предложенные Федеральной ассоциацией банков Германии (VЦВ) и Мюнхенским единым ипотечным банком (HVB).

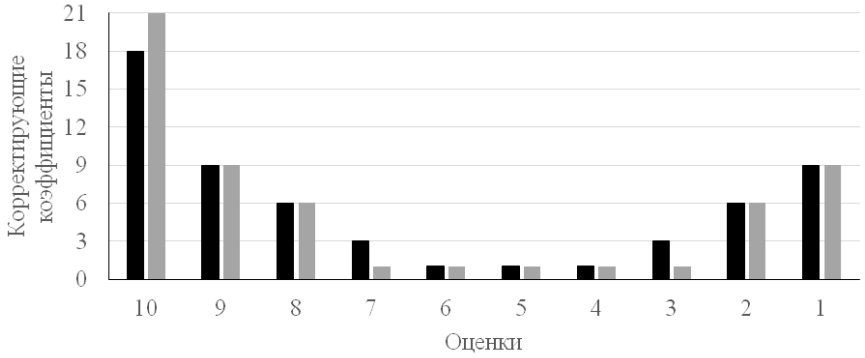


Рис. 2. Пример корректирующих коэффициентов при динамическом взвешивании [3, 4]

Следует отметить, что при анализе строительных проектов VOB использует корректирующий коэффициент при отклонении оценки уже на два балла от среднего значения, в то время как HVB — при отклонении на три балла. Кроме того, HVB воздерживается от указания корректирующего коэффициента для худшей оценки в 10 баллов («катастрофа») или применяет бесконечно

большой корректирующий коэффициент и соответственно присуждает худшую оценку всей категории рисков. Таким образом, единственный критерий, имеющий оценку «катастрофа», становится критерием отклонения проекта.

Поясним использование скоринговой модели оценки рисков строительного проекта на примере. Рассматривается фрагмент оценки риска, входящего в категорию региональных и рыночных рисков. При этом на национальном уровне, по-прежнему, исследуются подкатегории «Общее экономическое развитие», «Социально-демографическое развитие» и «Политические, налоговые и юридические рамки». Корректирующие коэффициенты возьмем из анализа строительных проектов VOB. В таблице 1 показано оценивание для случая, когда баллы, присвоенные всем рискам, оказались в среднем диапазоне, поэтому откорректированные веса будут совпадать с исходными весами.

Таблица 1

Пример динамического взвешивания при отсутствии отклонений балльных оценок от средних величин [составлено автором]

Уровень	Балльные оценки										Исходный вес (W1)	Корректирующий коэффициент (W2)	Произведение W3=W1Ч W2	Вес W4= W3/Σ W3
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
Рыночные и региональные риски						5								
Национальный уровень						5					25%	1	0,25	25%
Общее экономическое развитие						5					40%	1	0,40	40%
Социально-демографическое развитие							4				40%	1	0,40	40%
Политические, налоговые и юридические рамки					6						20%	1	0,20	20%
Региональный уровень						5					35%	1	0,35	35%
Местный уровень					6						40%	1	0,40	40%

Результат для национального уровня (5) вычисляется как округленная сумма произведений оценок общего экономического развития и других факторов национального уровня и их весов. Общий результат по рыночному и региональному риску (5) рассчитывается соответственно по частичным результатам второго уровня.

Во втором варианте примера (см. табл. 2) будет учитываться «Общее экономическое развитие с 2 баллами («очень хорошо») и «Социально-демографическое развитие», оцененное в 3 балла («хорошо»). Это приводит к тому, что корректирующие коэффициенты возрастают соответственно до 6 и 3. Увеличивается вес «Общего экономического развития» 40% 6 / (40% 6 + 40% 3 + 20% 1) = 63%; вес «Социально-демографического развития» снижается до 32%, а вес «Политических, налоговых и юридических рамок» — до 5%. В целом происходит повышение общего веса национального уровня с учетом трех частичных критериев с 25% до 50%. Совокупная оценка рыночного и регионального риска снижается до 4 баллов.

Третий вариант примера (см. табл. 3) призван проиллюстрировать, насколько 10-балльная оценка фактора риска («катастрофа») влияет на общий результат. В отличие от первого варианта «Социально-демографическое развитие» оценено 10 баллами («катастрофа»), что позволяет применить к исходному весу поправочный коэффициент 18. Скорректированный вес после нормирования увеличивается до 92%. Этот высокий вес приводит к тому, что национальный уровень также получает оценку «катастрофа». Его скорректированный вес также значительно увеличивается (до 85%). Оценка рыночного и регионального риска составит 9 баллов.

Таблица 2

Пример динамического взвешивания при позитивных отклонениях балльных оценок от средних величин [составлено автором]

Уровень	Балльные оценки										Исходный вес (W1)	Корректирующий коэффициент (W2)	Произведение W3=W1Ч W2	Вес W4= W3/Σ W3
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
Рыночные и региональные риски							4							
Национальный уровень								3			25%	3	0,75	50%
Общее экономическое развитие									2		40%	6	2,40	63%
Социально-демографическое развитие								3			40%	3	1,20	32%
Политические, налоговые и юридические рамки					6						20%	1	0,20	5%
Региональный уровень						5					35%	1	0,35	23%
Местный уровень					6						40%	1	0,40	27%

Таблица 3

Пример динамического взвешивания при негативных отклонениях балльных оценок от средних величин [составлено автором]

Уровень	Балльные оценки										Исходный вес (W1)	Корректирующий коэффициент (W2)	Произведение W3=W1Ч W2	Вес W4= W3/Σ W3
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
Рыночные и региональные риски		9												
Национальный уровень	10										25%	18	4,50	85%
Общее экономическое развитие						5					40%	1	0,40	5%
Социально-демографическое развитие	10										40%	18	7,20	92%
Политические, налоговые и юридические рамки					6						20%	1	0,20	3%
Региональный уровень						5					35%	1	0,35	7%
Местный уровень					6						40%	1	0,40	8%

Метод динамического взвешивания имеет ряд преимуществ. Интуитивно понятно, что шансы и опасности, оценки которых сильно отклоняются от ожидаемых значений, должны оцениваться с особыми весами. Кроме того, может быть установлен вес, желаемый лицом, принимающим решения. Но можно также обойтись и без взвешивания частичных рисков, рисков и категорий рисков.

Поскольку определение весов аналогично процедуре построения дерева, то распределение весов остается четким и математически верным. Но, с другой стороны, тот факт, что веса меняются для каждого объекта, уменьшает сопоставимость оценок.

В отличие от взвешивания агрегирование отдельных рисков в совокупный риск строительного проекта не представляет проблем. Оценки, умноженные на вес, суммируются в общий ре-

зультат. Отличие может состоять только в том, что агрегирование происходит либо для всех рисков сразу, либо на каждом уровне формируются промежуточные результаты, каждый из которых включает частичные результаты дочернего уровня. Пример расчетов представлен в таблице 4.

Таблица 4

Пример агрегирования оценок рисков

Категория риска	Балльная оценка	Вес	ОценкаЧ Вес
Расчет без промежуточных шагов			
Общее экономическое развитие	2	10%	0,2
Социально-демографическое развитие	3	10%	0,3
Политические, налоговые и юридические рамки	6	5%	0,3
Региональный уровень	5	35%	1,75
Местный уровень	6	40%	2,4
Итого			**4,95**
Расчет с промежуточными шагами			
Шаг 1: Национальный уровень			
Общее экономическое развитие	2	40%	0,8
Социально-демографическое развитие	3	40%	1,2
Политические, налоговые и юридические рамки	6	20%	1,2
Итого на национальном уровне			3,2
Шаг 2: Совокупный рыночный и региональный риск			
Национальный уровень (промежуточный результат)	3	25%	0,75
Региональный уровень	5	35%	1,75
Местный уровень	6	40%	2,4
Итого рыночный и региональный риск			**4,9**

Заключение

Нами были рассмотрена процедура скоринга, позволяющая свести множество факторов риска строительных проектов и риэлтерских агентств к одному показателю. К сожалению, данные о рисках строительных проектах, о рынке недвижимости в России практически не доступны. Соответственно используемые в банковских структурах меры риска, основанные на статистических показателях, на теории рынка капитала, в строительной сфере не применимы. В этой ситуации скоринговая модель зачастую обеспечивает единственно возможный вариант оценки рисков.

Список литературы

1. Дорохина Е.Ю. Риски строительных проектов: теория и практика управления. Санкт-Петербург, 2009.
2. Дорохина Е.Ю. Методология управления рисками проектно-ориентированного предприятия (на примере предприятия строительной отрасли). Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2011.
3. Trotz, R. Immobilien – Markt- und Objektrating – Ein praxiserprobtes System für die Immobilienanalyse. 1. Aufl. Köln: Müller, 2004.
4. VOB/B: Vergabe- und Vertragsordnung für Bauleistungen. Teil B. Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS), vom 04.09.2006.

References

1. Dorokhina E.Yu. Riski stroitel'nykh proektov: teoriya i praktika upravleniya. Sankt-Peterburg, 2009.
2. Dorokhina E.Yu. Metodologiya upravleniya riskami proektno-orientirovannogo predpriyatiya (na primere predpriyatiya stroitel'noj otrasli). Dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni doktora ekonomicheskikh nauk / Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj universitet ekonomiki i finansov. Sankt-Peterburg, 2011.
3. Trotz, R. Immobilien – Markt- und Objektrating – Ein praxiserprobtes System für die Immobilienanalyse. 1. Aufl. Köln: Müller, 2004.
4. VOB/B: Vergabe- und Vertragsordnung für Bauleistungen Teil B. Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS), vom 04.09.2006.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-50-60

(cc) BY

Увеличение доли безналичных платежей и расчетов в Кыргызской Республике

А. М. Маратов

Научный соискатель,
mbgk.27@gmail.com
Бишкек, Кыргызская Республика

К. А. Ажекбаров

Доктор экономических наук,
Почетный профессор Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова,
ajekbarov@gmail.com
Москва, Россия

Аннотация: *В работе рассмотрена платежная система Кыргызской Республики в свете интеграции в ЕАЭС. Развитие рынков безналичных платежей в странах-участницах ЕАЭС существенно различается. Уровень развития платежной системы в Кыргызстане невысокий, значительно более высокие уровни развития отрасли в союзе отмечены в России и Казахстане.*

Ключевые слова: *платежная система, банковские карточки, госрегулирование, инфраструктура для обслуживания карточек, мобильные приложения как инструмент по интеграции карточных и других счетов, для возможности проведения со смартофонов и компьютеров платежей, переводов денежных средств, оплат налогов и другого.*

Increasing the share of non-cash payments and settlements in the Kyrgyz Republic

A. M. Maratov

Scientific applicant,
mbgk.27@gmail.com
Bishkek, Kyrgyzstan

K. A. Ajekbarov

Dr. Sci. (Econ.),
Honorary Professor of the Ryskulbekov Kyrgyz economic university,
ajekbarov@gmail.com
Moscow, Russia

Abstract: *The paper considers the payment system of the Kyrgyz Republic in the light of integration into the EAEU. The development of non-cash payment markets in the EAEU member states differs significantly. The level of development of the payment system in Kyrgyzstan is not high; significantly higher levels of this branch development in the union are noted in Russia and Kazakhstan.*

Keywords*: payment system, bank cards, state regulation, infrastructure for card service, mobile applications as a tool to integrate card and other accounts to enable payments from smartphones and computers, money transfers, tax payments, and more.*

Повышение степени прозрачности финансовой системы государства, сокращение в его экономике доли теневого сектора зависят, в том числе, от уровня финансовой грамотности и степени доступа населения и субъектов к финансовым услугам.

Преимущества для страны, граждан и субъектов бизнеса перевода платежей в безналичные общеизвестны: это безопасность, удобство, прозрачность операций, экономия расходов всех участников транзакций, более высокий уровень контроля над финансовыми потоками со стороны государства, что сокращает долю теневого сектора экономики.

Развитие банковских карточных продуктов и интеграция карточных счетов с мобильными приложениями, развитие мобильных кошельков, интернет/мобильного банкинга, применение для оплаты за товары и услуги QR-кодов и POS-терминалов, позволяют всем клиентами переводить значительную часть своих платежей в безналичную сферу, существенно экономить свои время и средства. Таким образом, расширение доли безналичных платежей выгодно всем:

- для физических лиц — это возможность оплачивать коммунальные и все остальные виды платежей со смартофона, служебного или домашнего компьютера, что является двигателем электронной торговли. Кроме того, карточные счета зачастую предусматривают и мультивалютность, то есть возможность оплачивать товары и услуги за рубежом в инвалютах;
- для государства — позволяет сократить сектор теневой экономики и уровень коррупции;
- для бизнеса — рост скорости обслуживания, легкий учет проводимых транзакций, приток новых клиентов, сокращение рисков краж и мошенничества, расходов, связанных с хранением наличных средств и их транспортировкой. В перспективе хозяйствующим субъектам можно будет совершенно отказаться от кассы и обслуживания в ней.

В сфере увеличения доли безналичных платежей в расчетах субъектов, все субъекты, заинтересованные в сокращении своих операционных расходов, изучают аспекты перевода части своих транзакций из наличных расчетов — в переводные операции с расчетного счета, в том числе и посредством интернет-банкинга. Но все транзакции, проводимые с расчетных счетов, уже находятся под контролем налоговых служб. И если какая-то часть из них снимается посредством обналичивания, то по ним государственные службы имеют возможности для определения целевого назначения снимаемых со счетов финансовых средств.

Что касается ситуации с изменением доли безналичных транзакций с карточных счетов в КР, то она выглядит более сложной и многокомпонентной.

Динамично растут: общее число эмитированных в Кыргызской Республике банками карточек, в том числе, по всем их видам от национальных до международных систем. Также увеличивается и число устройств по их обслуживанию в республике:

Динамика банковских карточек в КР за 2016–2021 годы

	2016 (01 июля)	**2017** (01 июля)	**2018** (01 июля)	**2019** (01 июля)	**2020** (01 июля)	**2021** (01 июля)
Эмитировано карточек, всего	1 354 482	1 772 636	2 260 679	2 702 667	3 039 748	3 503 979
Элкарт, в т.ч. Элкарт-UPI	384 341	707 915	1 088 385	1 370 498	1 731 922	2 269 212
VISA, MasterCard и др.	1 006 141	1 064 721	1 172 294	1 332 169	1 307 826	1 234 767

Инфраструктура эквайринга банковских платежных карт

	2016 (01 июля)	**2017** (01 июля)	**2018** (01 июля)	**2019** (01 июля)	**2020** (01 июля)	**2021** (01 июля)
Банкоматах, Элкарт	1213	1352	1503	1620	1771	1867
POS-терминалах, Элкарт	6259	7778	9082	10 867	11 518	12 127
Банкоматах, VISA и MasterCard	499	551	561	611	725	786

Продолжение таблицы

	2016 (01 июля)	**2017** (01 июля)	**2018** (01 июля)	**2019** (01 июля)	**2020** (01 июля)	**2021** (01 июля)
POS-терминалах, VISA и MasterCard	2868	3793	4333	5132	5505	6 046
Банкоматах, Золотая Корона	370	388	417	212	219	222
POS-терминалах, Золотая Корона	1758	1784	2085	1453	1199	1065
Банкоматах, UPI				251	339	385
POS-терминалах, UPI				1388	1331	1391

Примечательно, что при общем росте числа всех эмитированных карточек в республике с 2016 по 2021 годы в 2,6 раза, общее число обслуживающих их банкоматов выросло в 1,5 раза, а POS-терминалов почти в 2 раза.

При этом количество транзакций с карточек выросло в 3,3 раза (с 6,2 млн. за II квартал 2016 года до 20,5 млн. за II квартал 2021 года), общая сумма транзакций с них также в 3,3 раза (с 29,4 млрд. сом до 97 млрд. сом за аналогичные периоды).

Рост платежей с карточек в республике также имеет место:

- с 600–700 тысяч транзакций на 1,1–1,4 млрд. сом ежеквартально в течение 2016 года;
- до 6,2–7,3 миллиона транзакций на 7,0–7,9 млрд. сом в течение I и II кварталов 2021 года.

Но при этом по-прежнему более 90% операций с карточек — это обналичивание денежных средств с них.

Поэтому рост доли безналичных платежей в КР происходит до настоящего времени медленно, несмотря на рост числа карточек и расширение сети устройств по их обслуживанию.

Формально линия тренда доли безналичных платежей в республике на диаграмме указывает, что ее рост продолжается. Но за 2016–2021 годы доля безналичных в общей сумме их операций с карточек выросла лишь с 4% до 8%, в то время как общее количество транзакций с карточек и общие суммы по ним выросли в 3 с лишним раза, то есть на 300% и более.

Отдельно следует отметить, что на столицу Бишкек, где проживает до 20% населения республики, на II квартал 2021 года приходилось 58,6% операций с банковскими карточками.

В определенной степени это объективно и связано с большим проникновением в Бишкеке как самих карточек, так и мобильных приложений, которые интегрируют смартфоны с карточ-

ными счетами. С другой стороны, эти же цифры указывают на то, что в регионах за пределами столицы, розничные безналичные платежи продвигаются хуже.

Аналогичная ситуация и в эквайринге, где столица впереди, а регионы республики серьезно отстают. В части банкоматов и платежных терминалов данная ситуация объективная и обоснованная, так как их установка становится рентабельной только при достижении определенного количества клиентов, что выводит на первые места наиболее крупные города. Что касается POS-терминалов, принимающих платежи с карточек, то можно с уверенностью сказать, что есть поле для роста их численности в том числе и регионах, где число жителей и их плотность меньше, чем в столице.

Сдерживающим расширение доли безналичных платежей выступает комплекс факторов, основными из которых можно отметить следующие:

- сила привычки у покупателей производить оплату за товары и услуги наличными;
- отсутствие действенных законодательных рычагов воздействия к субъектам бизнеса, в случае не предоставления ими возможности оплачивать за реализуемую продукцию в безналичном виде;
- недостаточное проникновение мобильных приложений, позволяющих производить оплаты за товары и услуги сканированием QR-кодов;
- нежелание субъектов бизнеса представлять налоговой службе полную информацию о своей выручке.

По итогам завершения первого этапа Государственной программы по увеличению доли безналичных платежей и расчетов в Кыргызской Республике на 2003–2008 годы требовалось дальнейшее продолжение ее исполнения, взаимодействие госорганов с коммерческими банками в целях завершения задач, поставленных в ходе реализации Плана мероприятий по реализации Госпрограммы по увеличению доли безналичных платежей и расчетов в Кыргызской Республике в 2003–2008 годах: перевод выплат заработных плат государственных служащих, пенсий, пособий, налогов, штрафов и других поступлений в/из бюджета страны на/через счета в коммерческих банках.

В ходе реализации мероприятий второго этапа Государственной программы по увеличению доли безналичных платежей и расчетов в КР в 2012–2017 годы реализованы следующие проекты: «карта пенсионера», «карта получателя бюджетных средств (ПБС)», «социальные выплаты на банковские платежные карты», проведение оплаты налоговых/таможенных пошлин, штрафов и других государственных платежей в бюджет в безналичной форме.

Также проводились мероприятия по установке POS-терминалов в организациях здравоохранения КР. Из 387 организаций здравоохранения республики, POS-терминалы первоначально были установлены в 15 организациях здравоохранения. При этом 54 организации здравоохранения не оказывают медицинских услуг.

В целях обеспечения экономической безопасности страны и гарантированности выплат бюджетных средств все бюджетные организации республики перевели на национальную платежную карту «Элкарт» заработную плату, пенсии, пособия и другие выплаты. Бюджетные организации (100%), которые перечисляли заработную плату в рамках зарплатных проектов на международные карты, переведены на национальную платежную карту «Элкарт».

Однако все эти мероприятия привели лишь к росту эмиссии карточек национальной системы Элкарт, с которых, как было показано, свыше 90% средств продолжают сниматься наличными.

То есть фактически «эффективность» всех перечисленных государственных мер свелась к тому, что вместо выдачи наличных денежных средств в кассах предприятий и почтовых отделениях этот процесс был переведен в банкоматы. А от последних работники и пенсионеры вновь шли в отделения ГП «Кыргыз почтасы», где производили оплаты коммунальных счетов.

Объективно, что людям пожилого возраста затруднительно освоить новые устройства, в том числе мобильные приложения на смартофонах. Поэтому рассчитывать на значительное расширение развития мобильных приложений среди пенсионеров, пожалуй, не следует.

В то же время можно отметить, что внедрение с 2018 года в Бишкеке системы «умный город», которая в автоматическом режиме ведет видеофиксацию транспортных потоков, выявляет правонарушителей и выставляет им штрафы, оказалось реально эффективным.

Здесь имеет место не только применение смарт-технологий, но и разделение функций между фиксацией нарушений правил дорожного движения и выставлением штрафа. Поэтому сбор штрафов вырос в разы, а с 2021 года в Бишкеке начат следующий этап расширения сети видеофиксации на очередных перекрестках.

До внедрения проекта ЕМПЦ и реализации национальной платежной карты «Элкарт» оплата за товары и услуги в безналичной форме в КР проводилась с использованием локальных банковских платежных карт «Алай кард» (связана с российской системой «Золотая Корона»), «Демир-24» (принадлежит ДемирКыргызИнтернэшнлБанк) и международных «Visa» и «Master card».

С 2007 года начался активный выпуск национальной платежной карты «Элкарт», а с 2013 года коммерческими банками стали выпускаться банковские платежные карты международной системы «China Union Pay» и кобэйджинговые карты «Элкарт/Union Pay». С начала 2003 года по III квартал 2017 года количество банковских платежных карт увеличилось в 238 раз (в 2003 было выпущено 7755 карт, по состоянию на 1 октября 2017 года — 1,8 млн. карт).

Темп роста общего объема операций с использованием банковских платежных карт главным образом был обусловлен увеличением количества банковских платежных карт, выданных в рамках зарплатных проектов.

Карточки «Золотая Корона» используют, как правило члены семей трудовых мигрантов из Кыргызской Республики, работающих в России. Эти карточки используются преимущественно в качестве инструмента для перевода денежных средств мигрантами из России к своим родственникам, оставшимся в КР.

Также можно отметить, что после вступления Кыргызской Республики в 2015 году в ЕАЭС все больше банков КР подключаются к карточной системе МИР. Платёжная система «Мир» — национальная российская платёжная система. Оператор платёжной системы «Мир» — АО «Национальная система платёжных карт». Как правило, кыргызские банки обслуживают через свои устройства карточки «Мир», выдавая с них деньги в кыргызских сомах. Производя конвертацию по текущему рыночному курсу.

В последующем, безусловно, все большее количество кыргызских банков будут интегрировать свои мобильные приложения с системой «Мир», что позволит не только снимать наличные с карточек, но производить платежи на территории стран, входящих в ЕАЭС.

Государственным регулятором в сфере доступа субъектов к финансовым услугам выступает Национальный банк КР, осуществляя лицензирование и регулирование следующих видов деятельности:

- оказание услуг по приему и проведению платежей и расчетов за товары и услуги, не являющиеся результатом своей деятельности, в пользу третьих лиц посредством платежных систем, основанных на применении информационных технологий и электронных средствах, и способах проведения платежей;
- оказание услуг по приему, обработке и выдаче финансовой информации (процессинг, клиринг) по платежам и расчетам третьих лиц участникам платежной системы.

По итогам первого и второго этапов Государственной программы по увеличению доли безналичных платежей и расчетов в Кыргызской Республике внутренние кассы коммунальных предприятий были закрыты, большая часть платежей осуществлялась путем взноса наличных денежных средств через кассы банков (12%), отделения почты/агенты банка (35%) и посредством пунктов приема операторами платежных систем (22%), дистанционное банковское обслуживание (20%) (интернет-банкинг, домашний банкинг, мобильный банкинг) и через электронные кошельки (11%).

Согласно плану реализации мероприятий Государственной программы по увеличению доли безналичных платежей и расчетов в Кыргызской Республике на 2012–2017 годы, в целях стимулирования и регулирования безналичных платежей и расчетов внесены изменения и приняты следующие законодательные акты Кыргызской Республики:

- «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Кыргызской Республики» от 18 января 2014 года № 13, в часть 8 статьи 271, в целях стимулирования хозяйствующих субъектов к применению безналичной формы расчетов;

- «О внесении изменения в Закон Кыргызской Республики «О государственном социальном страховании» от 21 ноября 2014 года № 159, которым установлены обязательные требования об уплате страховых взносов в сумме свыше 100 000 (сто тысяч) сомов путем перечисления средств с расчетного счета юридического лица на расчетный счет Социального фонда Кыргызской Республики;
- «О внесении дополнения в Налоговый кодекс Кыргызской Республики» от 19 февраля 2015 года № 36, направленный на освобождение до 31 декабря 2017 года от уплаты НДС ввозимого на территорию Кыргызской Республики коммерческими банками банковского оборудования в целях стимулирования безналичных платежей и расширения банковской инфраструктуры в регионах;
- «О платежной системе Кыргызской Республики» от 21 января 2015 года № 21, направленный на регулирование инновационных способов проведения платежей в безналичной форме (интернет-банкинг, домашний банкинг, мобильный банкинг, банковские платежные карты), а также электронные деньги, развитие агентской сета и привлечение новых участников платежных систем для оказания услуг в пользу третьих лиц и оказание услуг по сбору и обработке финансовой информации процессинг (клиринг);
- «О внесении дополнений в Закон Кыргызской Республики «О защите прав потребителей» от 24 июля 2015 года № 188, статья 27 которого запрещает продавцу ограничивать покупателя в оплате за товары или услуги в наличной или безналичной форме. Во исполнение вышеуказанного Закона Кыргызской Республики принято постановление Правительства Кыргызской Республики «О мерах по защите прав потребителей» от 23 декабря 2015 года № 869, которым утвержден Перечень отдельных видов деятельности, при осуществлении которых индивидуальные предприниматели и юридические лица обязаны обеспечить установку и применение в местах осуществления своей деятельности оборудования (устройства), предназначенного для приема платежей с использованием банковских платежных карт. Во исполнение данного постановления по состоянию на 1 октября 2017 года в торгово-сервисных предприятиях установлено 6446 POS-терминалов;
- «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Кыргызской Республики (в Налоговый кодекс Кыргызской Республики, Закон Кыргызской Республики «О введении в действие Налогового кодекса Кыргызской Республики»)» от 31 декабря 2015 года № 235 и «О внесении изменений в Налоговый кодекс Кыргызской Республики» от 22 декабря 2016 года № 212, в рамках которых в целях стимулирования в проведении платежей за товары и услуги в безналичной форме расчета пересмотрены:
  - статья 319 Налогового кодекса Кыргызской Республики: ставка налога с продаж при реализации товаров, работ, услуг, облагаемых НДС и/или освобожденных от НДС, оплаченных в безналичной форме, установлена в размере 0 процентов;
  - статья 362 Налогового кодекса Кыргызской Республики: ставка налога при реализации товаров, работ, услуг для переработки сельскохозяйственной продукции, для производственной сферы, для торговли, оплаченных в безналичной форме, установлена в размере 2 процентов, а для остальных видов деятельности — в размере 3 процентов;
- «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Кыргызской Республики» (в Закон Кыргызской Республики «О платежной системе Кыргызской Республики» и Кодекс Кыргызской Республики об административной ответственности)» от 1 марта 2017 года № 38, отдельные нормы Закона Кыргызской Республики «О платежной системе Кыргызской Республики» приведены в соответствие с Законом Кыргызской Республики «О лицензионно-разрешительной системе в Кыргызской Республике» в части получения лицензии на деятельность по проведению платежей в пользу третьих лиц и по сбору и обработке финансовой информации. Также в Кодекс об административной ответственности внесены нормы, позволяющие осуществлять оплату штрафов на месте правонарушения в безналичной форме.

Поэтапный переход на безналичные платежи проводился с учетом готовности государственных органов, коммерческих банков и населения.

Реализация мероприятий первого и второго этапов Государственной программы по увеличению доли безналичных платежей и расчетов в Кыргызской Республике привела к повышению уровня осведомленности населения Кыргызской Республики о сущности и удобстве безналичных платежей и расчетов.

С развитием электронных устройств (мобильные телефоны, планшеты и других) платежи осуществлялись также через них и электронные кошельки, которые являются одним из платежных инструментов, имеют определенный спрос и влияют на увеличение доли безналичных платежей в республике. Однако уровень безналичных платежей в КР в общем обороте денежной массы значительно ниже, чем в развитых странах мира, где этот показатель достигает 80–90 процентов.

В госпрограмме по увеличению доли безналичных платежей и расчетов в Кыргызской Республике на 2018–2022 годы (третий этап) декларируется, что в КР уровень безналичных платежей составляет 40 процентов (но не раскрыто каким образом исчислена эта цифра, потому что, например, по карточкам до настоящего времени октября 2021 года более 90% сумм операций — это снятие с них средств наличными, и лишь 8%... 9% средств с карточек используется в качестве оплаты с за приобретаемые товары и услуги), и на сдерживание увеличения доли безналичных платежей и расчетов в республике продолжают влиять следующие проблемы:

- невысокий показатель переводов пенсий и пособий и других выплат на банковские платежные карты;
- недостаточное развитие инфраструктуры для приема безналичных платежей, неэффективная тарифная политика по банковским и платежным услугам, предлагаемая коммерческими банками;
- слабый функционально-технологический уровень оснащения розничной платежной инфраструктуры, недостаточно стабильная работа оборудования и каналов связи, высокая стоимость банкоматов и платежных терминалов;
- *отсутствие законодательно установленной обязанности для хозяйствующих субъектов проводить и принимать платежи в безналичной форме*;
- имеющиеся факты финансового мошенничества, что обуславливает необходимость внесения изменений в законодательные акты Кыргызской Республики, в части привлечения к ответственности финансовых правонарушителей;
- недостаточный уровень финансовой грамотности населения республики.

Основные текущие приоритетные направления госпрограммы

Государственная программа предусматривает комплекс мероприятий по увеличению доли безналичных платежей и расчетов в Кыргызской Республике в соответствии с законодательством Кыргызской Республики, направленных на развитие и регулирование розничного рынка платежей и расширение инфраструктуры безналичных платежей, а именно:

- осуществление приема в безналичной форме таможенных и налоговых платежей с использованием инновационных технологий (в том числе банковских платежных карт, электронных кошельков, мобильного банкинга и др.);
- повышение объемов проведения регулярных платежей от населения в регионах через счета в коммерческих банках посредством использования инновационных технологий (в том числе с использованием банковских платежных карт, электронных кошельков, мобильного банкинга и др.);
- *установка POS-терминалов, прием и обслуживание электронных кошельков в мелких торгово-сервисных предприятиях;*
- осуществление выплат пенсий, пособий, денежных компенсаций и других социальных выплат со счетов Социального фонда Кыргызской Республики на индивидуальные счета получателей в коммерческих банках;
- обеспечение перевода на счета в коммерческих банках и/или электронные кошельки выплат стипендий студентам высших и средних специальных учебных заведений;
- перевод заработной платы сотрудников всех учреждений, организаций и хозяйствующих субъектов на банковские платежные карты;

- обеспечение оплаты пошлин, штрафов, транспортных услуг и других платежей в доход государства в безналичной форме посредством банковских карт, электронных кошельков и других инструментов;
- прекращение ведения кассовых операций в государственных учреждениях в том числе при оказании государственных услуг;
- организация работы системы удаленного/дистанционного банковского обслуживания (интернет-банкинг, интернет-эквайринг, мобильный банкинг, электронные кошельки и т.д.) в режиме 24/7 (24 часа в сутки 7 дней в неделю);
- расширение инфраструктуры сети по обслуживанию банковских платежных карт, электронных кошельков и других инновационных технологий для проведения расчетов в национальной валюте Кыргызской Республики в безналичной форме;
- участие в мероприятиях, направленных на обеспечение возможности удаленной идентификации пользователя/плательщика в целях стимулирования использования банковских услуг, электронных/мобильных кошельков и других инновационных технологий для проведения расчетов в национальной валюте Кыргызской Республики в безналичной форме;
- расширение возможности предоставления услуг в режиме онлайн, включая кредитование, через удаленный доступ обслуживания / и перевода денежных средств на банковские карты / идентифицированные электронные кошельки в целях создания благоприятных и удобных условий доступа населения к банковским услугам;
- популяризация расчетов в безналичной форме.

Риски

Расширение доли безналичных платежей, использующих интернет-коммуникации, вместе с удобствами несут и риски мошенничества со стороны криминала, функционирующего в сфере информационных технологий (ИТ).

В этой связи тема информационной безопасности становится более актуальной. В настоящее время, в КР лишь банковские институты законодательно обязаны проходить процедуру внешнего ИТ-аудита, и иметь в своем штате отдельных специалистов по ИТ-безопасности.

С учетом очень динамичного развития ИТ очевидно, что в риски в них также развиваются с высокой скоростью. И поэтому со стороны госрегуляторов, субъектов, обеспечивающих безналичные платежи, необходимо непрерывное проведение мероприятий и доработка действующих НПА, способных обеспечить должный уровень защиты финансовых средств граждан и компаний, использующих различные устройства и технологии, для проведения безналичных платежей.

Причины невысокой эффективности госпрограммы

С одной стороны, позитивным можно отметить, что среди причин, препятствующих развитию безналичных платежей, указано, в том числе, и *«отсутствие законодательно установленной обязанности для хозяйствующих субъектов проводить и принимать платежи в безналичной форме»*.

В перечне основных текущих приоритетных направлений госпрограммы указана соответствующая ей *«установка POS-терминалов, прием и обслуживание электронных кошельков в мелких торгово-сервисных предприятиях»*.

Но при этом до сих пор в Кодексе Кыргызской Республики о нарушениях, нет санкций к субъектам за необеспечение приема оплаты с карточек или иных устройств в безналичной форме.

Но раз нет санкций за неисполнение приема платежей в безналичной форме и его внедрение в НПА КР не предлагается госпрограммой, значит не будет и его исполнения.

Максимум на что хватило Правительства КР, так это издать Закон КР «О защите прав потребителей» от 10 декабря 1997 года № 90 и постановление КР «О мерах по защите прав потребителей» от 23 декабря 2015 года № 869 с последующими редакциями.

В данном Законе номинально есть статья 27, в которой указано, что продавец не вправе «ограничивать покупателя в выборе способа оплаты при расчете за товары (работы, услуги) в безналичной форме с использованием оборудования (программно-технического устройства), предназначенного для совершения операций с использованием банковских платежных карт, электронных денег в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики в сфере платежной системы...».

В указанном Постановлении перечислены номинальные требования к субъектам бизнеса относительно оснащенности POS-терминалов:

«1. Утвердить Перечень отдельных видов деятельности, при осуществлении которых индивидуальные предприниматели и юридические лица обязаны обеспечить установку и применение в местах осуществления своей деятельности оборудования (программно-технического устройства), предназначенного для приема платежей с использованием банковских платежных карт, электронных денег, двухмерных символов штрихкода (далее — QR-код), согласно приложению к настоящему постановлению.

1-1. Индивидуальные предприниматели и (или) юридические лица, осуществляющие деятельность согласно Перечню, обязаны обеспечить установку и применение оборудования (программно-технического устройства), предназначенного для приема платежей с использованием банковских платежных карт, электронных денег и/или QR-кода, за исключением:

- находящихся в местах отсутствия сети телекоммуникаций общего пользования;
- индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере оптовой и розничной торговли сельскохозяйственной продукцией собственного производства;
- деятельности, осуществляемой через нестационарные торговые объекты.

1-2. Государственному агентству антимонопольного регулирования при Правительстве Кыргызской Республики осуществлять государственный контроль за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Кыргызской Республики, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.

(В редакции постановления Правительства КР от 3 декабря 2019 года № 650)»...

Для сравнения, в соседнем Казахстане Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях содержит статьи 194 и 195: предусматривающие административные и финансовые санкции за отказ принятия платежей с использованием карточек, а также за отсутствие у индивидуальных предпринимателей и юридических лиц устройства, предназначенного для осуществления платежей с использованием платежных карточек.

Статья 194. Отказ в принятии платежей с использованием платежных карточек

1. Отказ в принятии платежей и (или) переводов с использованием платежных карточек индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом, обязанным принимать их при осуществлении *торговой деятельности* (выполнении работ, оказании услуг) на территории Республики Казахстан, влечет предупреждение.

2. Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное повторно в течение года после наложения административного взыскания, влечет штраф на субъектов малого предпринимательства в размере сорока, на субъектов среднего предпринимательства — в размере шестидесяти, на субъектов крупного предпринимательства — в размере ста месячных расчетных показателей.

Статья 195. Отсутствие у индивидуального предпринимателя или юридического лица оборудования (устройства), предназначенного для осуществления платежей с использованием платежных карточек

1. Отсутствие у индивидуального предпринимателя или юридического лица, обязанного принимать платежи с использованием платежных карточек, при осуществлении *торговой деятельности* (выполнении работ, оказании услуг) на территории Республики Казахстан, оборудования (устройства), предназначенного для осуществления платежей с использованием платежных карточек, влечет предупреждение.

2. Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное повторно в течение года после наложения административного взыскания, влечет штраф на субъектов малого предпринимательства в размере сорока, на субъектов среднего предпринимательства — в размере шестидесяти, на субъектов крупного предпринимательства — в размере восьмидесяти месячных расчетных показателей.

Применение административных мер воздействия за отсутствие терминалов по приему оплат с карточек, можно считать обоснованным. Например, в Казахстане это дало реальный стабильный прирост безналичных платежей за период с 2014 по 2020 годы:

На 1 января 2021 года в РК насчитывалось 48 миллионов платёжных карт в обращении — на 49,7% больше, чем в аналогичном периоде предыдущего года (32 млн). За последние три года количество карт в обращении растёт в среднем на 35,7% в год. Соответственно растёт и число держателей этих карт. Так, в 2020 году показатель увеличился на 31,6%, до 39,2 млн.

Еще в сентябре 2019 года отношение показателя безналичных платежей по карточкам к снятию наличности в банкоматах в сентябре впервые в истории превысило **100%** и составило **107%.** Другими словами, безналичная оплата по карточкам превысила объёмы операций по снятию наличности.

В январе–сентября 2021 года объемы транзакций с использованием платежных карточек казахстанских эмитентов составили 65,1 трлн. тенге, количество — 4591,9 млн. транзакций. При этом за аналогичный период количество безналичных транзакций выросло в 2,3 раза до 4388,0 млн. операций и в 2,2 раза в объеме, достигнув 50,2 трлн. тенге (77,1% от общей суммы транзакций). Держателями платежных карточек было проведено 204,0 млн. операций по снятию наличных денег на сумму 14 886,5 млрд. Тенге (22,9% от общей суммы транзакций с карточками).

На начало 2021 года на каждого взрослого казахстанца (от 16 лет и старше) приходится почти четыре платёжные карты, что обеспечивает спрос на постоянную модернизацию банковской дистанционной инфраструктуры.

Удобство и преимущества платёжных карт увеличивают их востребованность среди потребителей финансовых услуг. Так, в 2020 году с использованием платёжных карт было проведено 2,9 млрд. безналичных транзакций на общую сумму 35,3 трлн. тг. За год объём безналичных платежей вырос сразу в 2,4 раза.

В 2020 году значительное влияние на переход к безналичному формату расчётов оказала пандемия COVID-19. Потребители во всём мире в целях соблюдения социальной дистанции переходят на бесконтактные и онлайн-способы получения услуг. Основная доля безналичных операций на территории РК в 2020 году проведена онлайн — 81,4% от общего объёма безналичных платежей. Сегодня 20 банков в стране имеют сервис мобильного банкинга для пользователей систем iOS и Android. За год количество пользователей онлайн-сервисов банков увеличилось на 45,8%, до 28,7 млн. (годом ранее — 19,7 млн. пользователей).

Рост безналичных платежей также обусловлен налаживанием инфраструктуры торговых POS-терминалов, выходом на рынки Казахстана Apple Pay и Samsung Pay, стимулированием банками и платёжными системами клиентов через бонусы и кэшбеки, а также активным использованием безналичной оплаты во всех видах общественного транспорта. Свою роль играет и внедрение на казахстанский рынок международными платёжными системами инновационных технологий, таких как бесконтактная оплата, Tap on Phone и т. д. Бесконтактный способ оплаты обретает особый смысл с гигиенической точки зрения во время пандемии коронавируса, позволяя покупателю и продавцу минимизировать физический контакт при совершении транзакции и таким образом сократить риск передачи инфекции. Tap on Phone позволяет превратить обычный смартфон в полноценный POS-терминал по приёму безналичной бесконтактной оплаты в любой точке, где есть мобильный интернет. Это уменьшает издержки торговцев, выгодно для банков, очень удобно для покупателей и в целом способствует сокращению теневой экономики.

Приведенная статистика Казахстана, где 77,1% транзакций с карточек составляют платежи с них, несопоставима с фактической статистикой Кыргызстана, где с 2016 по 2021 год, где доля безналичных платежей с карточек выросла лишь с 4% до 8%.

Есть относительно более удачные примеры других стран, где расширение доли безналичных платежей с карточек были достигнуты не только за счет санкций в случае отказа в приеме платежей в безналичном виде и отсутствие устройства по приему платежей с карточек, но и создания удобств для пользователей карточек.

Например, в России периодически исчисляется рейтинг таковых дебетовых карт банков. Они смогли сделать денежные средства на своих карточках для клиентов более выгодными, чем наличные за счет целого ряда инструментов: бонусов, кэшбэков, начисления процентов на остаток средств, льготных тарифов на обслуживание и другого. Естественно, на все эти карточные счета были разработаны мобильные приложения, которые после их установки на смартофон владельца

и интеграции с карточными счетами, сделали денежные средства на них многофункциональным инструментом.

Ввиду вышеизложенного, в качестве ключевого инструмента для решения задачи роста доли безналичных платежей, можно предложить Правительству Кыргызской Республики добавить в Кодекс КР о нарушениях две статьи, аналогичные ст. 194 и 195 Кодекса Республики Казахстан об административных правонарушениях, предусматривающие штрафные санкции за отказ приема платежа в безналичной форме и за отсутствие у субъектов бизнеса оборудования (устройства), предназначенного для осуществления платежей с использованием платежных карточек.

В противном случае, при сохранении нынешних незначительных темпов прироста в КР, за предстоящие 2021–2026 годы, доля безналичных платежей с карточек возрастет с нынешних 8% до 12%, или в лучше случае до 16% от общей суммы транзакций с карточек.

Список литературы

1. Государственная программа по увеличению доли безналичных платежей и расчетов в Кыргызской Республике на 2018–2022 годы (третий этап). URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/11809.
2. Закон Кыргызской Республики «О защите прав потребителей» от 10 декабря 1997 года № 90 с последующими редакциями. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/590.
3. Постановление Правительства КР «О мерах по защите прав потребителей» от 23 декабря 2015 года № 869 с последующими редакциями. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/98264?cl=ru-ru.
4. Ежеквартальные обзоры тенденций в платежной системе Кыргызской Республики. URL: https://www.nbkr.kg/index1.jsp?item=98&lang=RUS .
5. Национальный банк Республики Казахстан. Статистика платежной системы. Платежные карточки и электронные банковские услуги за сентябрь 2021 года. URL: https://www.nationalbank.kz/ru/news/elektronnye-bankovskie-uslugi .
6. Платежные карты Республики Казахстан за 2021 год. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34029183#pos=3;-81.

References

1. The state program to increase the share of cashless payments and settlements in the Kyrgyz Republic for 2018–2022 (third stage). URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/11809.
2. Consumer Protection Act No. 90 of 10 December 1997, with subsequent revisions. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/590.
3. Decree of the Government of the Kyrgyz Republic «On measures to protect consumer rights» of December 23, 2015 No. 869 with subsequent revisions. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/98264?cl=ru-ru.
4. Quarterly reviews of trends in the payment system of the Kyrgyz Republic. URL: https://www.nbkr.kg/index1.jsp?item=98&lang=RUS.
5. National Bank of the Republic of Kazakhstan. Payment system statistics. Payment cards and electronic banking services for September 2021. URL: https://www.nationalbank.kz/ru/news/elektronnye-bankovskie-uslugi.
6. Payment cards of the Republic of Kazakhstan for 2021. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34029183#pos=3;-81.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-61-72

(cc) BY

УДК 657.2

Формирование, раскрытие и представление информации о собственном капитале в условиях повышения транспорентности организаций

Е. А. Наумова

Кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита,
elenanaumova@mail.ru

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: *Рассматриваются вопросы повышения достоверности информации о собственном капитале организации, ее раскрытия и представления в составе бухгалтерской (финансовой) отчетности в контексте принятия новых федеральных стандартов бухгалтерского учета и изменений требований регулятора. Обосновывается необходимость повышения информативности системы учета и отчетности собственного каптала, в том числе на основе международных стандартов финансовой отчетности. Анализируются пределы раскрытия информации, обусловленные внешними и внутренними факторами.*

Ключевые слова: *собственный капитал, уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности, государственный информационный ресурс, аудиторское заключение, бенефициарный собственник, транспорентность организаций.*

Formation, disclosure and presentation of information on equity in conditions of increasing transparency of organizations

E. A. Naumova

Cand. Sci. (Econ.), Head of Dep.,
elenanaumova@mail.ru

Saint Petersburg State Marine Technical University,
Saint Petersburg, Russia

Abstract: *The issues of increasing the reliability of information about the organization's own capital, its presentation and disclosure as part of the financial (accounting) statements in the context of the adoption of new federal accounting standards and changes in the requirements of the regulator are considered. The necessity of increasing the information content of the system of accounting and reporting of equity, including on the basis of international financial reporting standards, is substantiated. The limits of information disclosure due to external and internal factors are analyzed.*

Keywords: *equity, authorized capital, additional capital, reserve capital, retained earnings (uncovered loss), reliability of financial (accounting) statements, state information resource, auditor's report, beneficial owner, transportability of organizations.*

Государством взят курс на повышение транспорентности или открытости бизнеса. Информационная прозрачность компаний является неотъемлемым фактором развития экономики и создания благоприятного инвестиционного и делового климата. При этом она складывается из нескольких составляющих, таких как финансовая, правовая, технологическая, управленческая и социальная открытость, каждая из которых может рассматриваться как самостоятельно, так и во взаимосвязи с остальными.

Финансовая открытость компании регламентируется системой нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности, предоставляемой внешним пользователям и размещае-

мой на доступных информационных ресурсах. При этом, согласно действующим бухгалтерским стандартам, недостаточно просто соблюдения всех правил ведения учета и составления отчетности, то есть того, чтобы отчетность не нарушала этих требований. Немаловажным становится также максимально полное раскрытие в отчетности информации о хозяйствующем субъекте в целях создания благоприятных условий для внешних заинтересованных пользователей в процессе принятия ими решений по возможному взаимодействию с этим субъектом. Пределы раскрытия информации определяются с одной стороны, требованиями стандартов, с другой стороны — профессиональным суждением составителей отчетности, поскольку представление подробной информации о субъекте может сделать компанию уязвимой для конкурентов.

Происходящая в настоящее время активная перестройка национальной системы финансового учета в соответствии с реализацией Программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета (далее — ФСБУ), утвержденной Минфином России, требует переосмысления применяемых способов и методов ведения учета и составления отчетности, адаптации их к изменяющимся подходам в отношении идентификации, оценки, раскрытия информации об объектах учета и фактах хозяйственной жизни организаций. Это подтверждает актуальность исследований современного состояния вопросов формирования и раскрытия информации о собственном капитале организации в бухгалтерской (финансовой) отчетности, выявления наиболее проблемных из их числа и поиска наилучших путей решения таких вопросов.

Сущность собственного капитала организации как объекта финансового (бухгалтерского) учета

Собственный капитал является ключевой категорией бухгалтерского учёта, определяет финансовую устойчивость организации и эффективность её деятельности. Выделяют три основных подхода к формулированию сущностной трактовки капитала: экономический, бухгалтерский и учетно-аналитический.

Экономический подход базируется на концепции физического капитала, при которой капитал рассматривается как совокупность ресурсов, являющихся источником доходов предприятия. При этом он подразделяется на реальный (физический) и финансовый (монетарный) капитал. Реальный капитал связан с материально-вещественными ресурсами организации (основными средствами, запасами и пр.). Финансовый капитал — это денежные средства, ценные бумаги. В соответствии с этой концепцией капитал представляет собой активы предприятия, его стоимостная оценка исчисляется как итог актива бухгалтерского баланса (валюта баланса).

Бухгалтерский подход основан на концепции финансового капитала. В этом случае капитал рассматривается с позиций источников приобретения ресурсов предприятия. Капитал также трактуется как интерес собственников предприятия в его активах, в этом случае он выступает синонимом собственного капитала организации, а его величина рассчитывается как разность между суммой активов предприятия и величиной его обязательств. При этом подходе капитал — это основа для создания предприятия, источник активов и покрытия обязательств, обеспечивающий непрерывное функционирование предприятия и максимизацию прибыли.

Учетно-аналитический подход (разновидность бухгалтерского) основан на модификации концепции финансового капитала. В соответствии с этим подходом капитал рассматривают с позиции инвесторов, когда капитал, как источник ресурсов предприятия, включает в себя помимо собственных средств, также привлеченные долгосрочные и краткосрочные источники финансирования и может исчисляться как итог пассива баланса.

Таким образом, бухгалтерский подход к сущности капитала дает возможность рассматривать капитал предприятия и как активы, ресурсы предприятия, и как источник формирования этих активов. Такой подход отражается в основной форме бухгалтерской отчетности — бухгалтерском балансе.

Категорию собственного капитала можно считать всесторонне изученной в трудах российских экономистов Ю.А. Бабаева, А.С. Бакаева, П.С. Безруких, В.Г. Гетьмана, Е.А. Ендовицкого, В.В. Ковалева, М.И. Кутера, В.Ф. Палий, Я.В. Соколова, А.Д. Шеремета, Л.З. Шнейдмана и др.

Анализируя представленные определения, можно подытожить, что сущность собственного капитала, как учетной категории, сводится к следующему:

- *экономическая сущность* данной категории, как составной части капитала, заключается в том, что собственный капитал — это средства, вложенные собственником в предприятие, способные приносить прибыль;
- *юридическая сущность* собственного капитала заключается в том, что это обязательство предприятия перед собственником, выраженное в виде активов, оставшихся после вычета остальных обязательств предприятия. Это обязательство погашается при ликвидации предприятия;
- *расчетная величина* собственного капитала равна чистым активам предприятия.[1, 2]

В составе собственного капитала выделяют две основные составляющие: *инвестированный* капитал, т.е. капитал, вложенный собственниками в организацию, и *накопленный* капитал — капитал, созданный в организации сверх того, что было первоначально авансировано собственниками (рис. 1).

Рис. 1. Состав собственного капитала организаций [3]

Открытость бизнеса предполагает предоставление заинтересованным пользователям достоверной информации, составленной согласно требованиям, одинаково понимаемыми и принимаемыми сторонами процесса. Поэтому роль государственного регулирования порядка ведения учета и определения допустимых границ самостоятельности хозяйствующих субъектов при выборе способов и методов ведения учета становится решающей.

Необходимо отметить, что в российской нормативной базе по бухгалтерскому учету (далее - РСБУ) определение капитала или собственного капитала не регламентировано. Закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» также не рассматривает собственный капитал в качестве отдельного объекта бухгалтерского учета.

[1] Ендовицкий Е.А., Дохина Ю.А. Экономическая сущность и правовое регулирование капитала организации. Социально-экономические явления и процессы. 2010 г. № 5 (021). С. 12—16.

[2] Евстафьева Е.М. Теоретические аспекты исследования дефиниции «Капитал» с позиции эволюции бухгалтерского учета, экономический журнал «Вестник АГУ». 2015 г. № 3 (165).

[3] Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утв. приказом Минфина РФ № 34н от 29.07.1998. (ред. от 11.04.2018).//URL: http:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_ LAW_ 20081/— Загл. с экрана.

Согласно концептуальным основам международных стандартов (далее — МСФО), капитал организации –это остаточная доля участия в активах организации после вычета всех ее обязательств, то есть фактически это чистые активы.[4]

Как и в РСБУ, в МСФО нет отдельного стандарта, посвященного вопросам признания и отражения в отчетности капитала компании и его элементов, при этом отдельные аспекты учета капитала рассматриваются в соответствующих МСФО.

В этой связи бухгалтерский учет собственного капитала должен быть организован экономическим субъектом исходя из действующей четырехуровневой системой нормативно-правового регулирования учета и отчетности в Российской Федерации, которая лежит в основе построения системы учета каждой организации. Задавая общие принципы, способы и возможные методы учета, она при этом предусматривает самостоятельность организаций при принятии решений по выбору и обоснованию конкретных методов и способов учета, отвечающих потребностям, размерам и масштабу бизнеса, стратегическим целям и тактическим задачам его развития. В этой связи велико значение профессионального мнения бухгалтеров, формирующих такую систему учета и отчетности для конкретного экономического субъекта, а также руководителей, ответственность которых за организацию системы бухгалтерского учета закреплена законодательно.

Создание системы учета собственного капитала организаций

Действующая система учета собственного капитала в РФ, по мнению многих исследователей, не является достаточно информативной, чтобы удовлетворить растущие запросы внешних пользователей, поскольку она основана на данных об уже свершившихся фактах хозяйственной жизни и не дает достоверного представления о перспективах роста стоимости капитала организации, величине и структуре будущих денежных потоков [5].

ФСБУ экономическим субъектам предписано ведение учета в разрезе установленных элементов собственного капитала, таких как уставный (складочный) капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) и прочие резервы. (рис.2)

Учет каждой составляющей собственного капитала определяется их экономической сущностью, предназначением, задачами и функциями, а также особенностями совершаемых операций. В целом, систему учета собственного капитала можно считать сформированной и не претерпевшей в последние годы существенных изменений, за исключением новаций о отношении отдельных его элементов.

Уставный капитал — это начальный капитал, необходимый для осуществления финансово-хозяйственной деятельности организации, который вносят учредители. Он представляет собой совокупность вкладов учредителей в денежном выражении и не может быть меньше суммы, установленной законодательством. Название, структура уставного капитала и порядок его формирования зависит от организационно-правовой формы хозяйствующего субъекта.

С бухгалтерской точки зрения он представляет собой имущественные и денежные ресурсы, инвестированные участниками, имеющие стоимостную оценку, необходимые для финансового и материального обеспечения первого хозяйственного цикла созданного юридического лица.

Информация о состоянии и движении уставного капитала (складочного капитала) организации представлена на бухгалтерском счете 80 «Уставный капитал», кредитовое сальдо должно соответствовать размеру уставного капитала, который зафиксирован в учредительных документах.

Аналитический учет по счету 80 «Уставный капитал» организуется так, чтобы можно было обеспечить формирование информации по учредителям организации, стадиям формирования капитала и видам акций (для акционерных обществ).

---

[4] Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 05.08.2019)//URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193588 — Загл с экрана.

[5] Курышева Т.Н. Бухгалтерский учет собственного капитала экономического субъекта на современном этапе развития экономики. EUROPEAN RESEARCH. — Сборник статей II Международной научно-практической конференции. — Пенза: Изд-во Наука и Просвещение. 2016. С. 37—46.

Для повышения информативности сведений о движении уставного капитала в акционерных обществах рекомендуется открытие как минимум трех субсчетов к счету 80 «Уставный капитал», для обособленного учета объявленного, подписного и оплаченного капитала. В организациях других организационно-правовых форм собственности достаточно двух субсчетов, для отражения зарегистрированного и оплаченного капитала.[6]

Резервный капитал может создаваться как в соответствии с требованиями законодательства, так и по решению учредителей Обязательность его создания предусмотрена только для акционерных обществ, в минимальном размере не менее 5% от величины уставного капитала; для организаций с иностранными инвестициями — не менее 25%; в производственных кооперативах — не менее 10% паевого фонда. Назначение резервного капитала — покрытие убытков общества, а также для погашения облигаций общества и выкупа акций общества в случае отсутствия иных средств.

Создание резервного капитала предусмотрено за счет чистой прибыли. Для акционерных обществ размер ежегодных отчислений в резервный капитал не может быть ниже 5% от чистой прибыли организации за отчетный период. Его использование осуществляется на цели, предусмотренные уставом организации и законодательством.

Для учета резервного капитала предназначен счет 82 «Резервный капитал».

Учет резервного капитала согласно МСФО следует признать более информативным, поскольку предусматривает его деление на чистые и отвлеченные резервы. К чистым резервам относится резервный фонд, который сформирован из нераспределенной прибыли организации и не требует корректировки. Информация об отвлеченных резервах согласно МСФО представлена двумя составляющими: затратными и оценочными резервами, что позволяет внешним пользователям определить степень юридических и других ограничений на распределение или какое-либо использование организацией своего капитала.[7]

В российском учете раскрытие информации об оценочных резервах предусмотрено в составе заемных средств (долгосрочных и краткосрочных обязательств).

Добавочный капитал выступает источником увеличения стоимости имущества организации. Счет 83 «Добавочный капитал» обеспечивает формирование информации по источникам образования и направлениям использования средств.

Одна из составляющих добавочного капитала — эмиссионный доход. Современная практика расширила содержание статьи эмиссионного дохода, которая может применяться не только акционерными обществами. По этой же статье следует отражать:

- оплату своих долей участниками общества с ограниченной ответственностью в сумме, превышающей номинал долей (например, при внесении имущества неденежными средствами);
- сумму НДС, который может быть зачтён в случае получения в уставный капитал немонетарных активов и др.

Возможность признания данных сумм в составе эмиссионного дохода подтверждается позицией Минфина, который рекомендует принимать их к учёту, используя порядок, установленный для учёта суммы разницы между продажной и номинальной стоимостью акций, вырученной в процессе формирования уставного капитала акционерного общества.[8]

Существенные новации внесены в порядок формирования добавочного капитала в части сумм переоценки внеоборотных активов в связи с введением в действие новых ФСБУ, построенных на принципах МСФО.

---

[6] Кыштымова Е.А. Методологические подходы к формированию учетно-аналитических подсистем для управления инвестированным капиталом предприятий. Фундаментальные исследования. — Москва: ООО «Издательский дом «Академия естествознания», № 2-1, 2016. С.169—174.

[7] Лысюк Е.Ю., Тхаркахова И.Г. Резервный капитал в трактовке МСФО. Стратегические направления развития науки, образования, технологий. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. в 4-х частях / Под общей редакцией Ткачевой Е.П. 2017 ООО «Агентство перспективных научных исследований». — Белгород, 2017. С. 86—89.

[8] Боташева Л.С., Чагарова Д.Б. Бухгалтерский учет формирования добавочного капитала за счет эмиссионного дохода. Наука и образование сегодня. № 4(27), 2018. С. 39—41.

Так, согласно ФСБУ 6/2020 «Основные средства»организации теперь имеют право отражать объекты основных средств по переоцененной стоимости после их первоначального признания.[9] При этом их стоимость должна регулярно переоцениваться, чтобы она была равна или существенно не отличалась от его справедливой стоимости, определяемой согласно МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости». В отличие от ранее действующего порядка переоценки, который осуществлялся пропорциональным пересчетом (переоценивается первоначальная стоимость и амортизация), появился также способ переоценки остаточной стоимости (разницы первоначальной стоимости и накопленной амортизации на дату переоценки).

Сумма переоценки по-прежнему относится на добавочный капитал, но теперь предусмотрены два способа списания переоценки:

- единовременно при списании переоцененного объекта основных средств;
- по мере начисления амортизации по такому объекту.

Аналогично последующая переоценка с отражением результатов в составе добавочного капитала предусмотрена МСФО (IFRS) 38 «Нематериальные активы» и в отношении объектов нематериальных активов.

Можно констатировать, что с введением в действие новых ФСБУ, предусматривающих обязательность последующей оценки внеоборотных актив согласно МСФО, информация о добавочном капитале организаций становится более достоверной и полнее раскрывающей сведения об источниках увеличении стоимости имущества организации.

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) предприятия — это чистая прибыль, накопленная за все годы существования предприятия, которая не распределена на дивиденды. Фактически, она создает основу собственного капитала любой организации.

Основным источником пополнения нераспределенной прибыли (покрытия убытка) является чистая прибыль текущего года. Распределение (использование) накопленной прибыли осуществляется на основании решений учредителей (собственников). Все операции отражаются на счете 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Перечень направлений расходования чистой прибыли открытый, причем большинство их специальным образом прописано в законодательстве, в соответствии с организационно-правовой формой хозяйствования (в первую очередь, согласно Федеральному закону № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и Федеральному закону № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»).

При всем многообразии подходов к распределению прибыли, для всех организаций характерны одни и те же принципы распределения прибыли — это направление ее:

- на *накопление*, т. е. на развитие компании (образование и пополнение резервных и инвестиционных фондов, вложение в уставные капиталы других компаний, финансовые инвестиции);
- на *потребление*, т.е. распределенная прибыль (выплата дивидендов, обеспечение социальной и материальной поддержки персонала и др.).

Исследователи отмечают отсутствие единого методологического подхода к организации учета использования нераспределенной прибыли. С одной стороны, подобная ситуация не противоречит так называемой собственнической концепции учета, с точки зрения которой прибыль, остающаяся в распоряжении собственников, может использоваться по их усмотрению, и за ее расходование они не должны отчитываться. С другой стороны, отсутствие системного учета расходования чистой прибыли порождает ситуацию, при которой часть прибыли, отражаемая в бухгалтерской отчетности, уже фактически израсходована, а другая часть — остается в распоряжении организации. Отсутствие необходимой аналитики снижает объективность экономических решений пользователей относительно имущественного и финансового положения экономического субъекта.[10]

---

[9] Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства», утв. приказом Минфина России от 17.09.2020 № 204н (ФСБУ 6/2020) //URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/ — Загл с экрана.

[10] Поленова С.Н. Вопросы регулирования бухгалтерского учета нераспределенной прибыли. Аудитор. Номер 3. Год: 2018. С. 27–33.

В рамках решения обозначенной проблемы целесообразна организация системы аналитического учета нераспределенной прибыли, обеспечивающей получение развернутой информации о формировании и использовании нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) по направлениям ее использования, например, в рамках отдельных субсчетов.

ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» предусмотрена самостоятельная разработка способа ведения учета, если по конкретному вопросу этот способ не установлен в федеральных стандартах.[11] При этом регламентировано руководствоваться законодательством о бухгалтерском учете с использованием последовательно следующих источников:

- МСФО;
- Положений федеральных или отраслевых стандартов бухгалтерского учета по аналогичным или связанным вопросам;
- рекомендаций в области бухгалтерского учета.

Это значит, что нормы МСФО являются предпочтительными по отношению к отечественным стандартам и разработку новых способов ведения учета, в том числе и собственного капитала, следует осуществлять исходя из международных норм.

Каждой организации необходимо предусмотреть в учетной политике порядок синтетического и аналитического учета элементов собственного капитала, предусматривающий детализацию информации о его составе, источниках формирования и направлениях расходования, в интересах как собственников организации, так и внешних пользователей.

Представление информации о собственном капитале организации

Информация, содержащаяся в системе бухгалтерского учета организаций, содержит значительный объем сведений, которые могут быть отнесены к коммерческой тайне, поэтому единственным доступным источником о собственном капитале организаций для внешних пользователей выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность.

С принятием в 2010 году нового Закона «О бухгалтерском учете» существенно повысилась транспорентность организаций, благодаря установлению обязательности участия в формировании *государственного информационного ресурса бухгалтерской отчетности* (ГИРБО), представляющего собой совокупность бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов и аудиторских заключений о ней.[12]

Целью его создания является повышение открытости организаций, обеспечение доступа к бухгалтерской отчетности всем заинтересованным пользователям.

В составе бухгалтерской финансовой отчетности организаций закреплены две основных формы отчетности: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, а также приложения к ним в составе отчета об изменениях капитала, отчета о движении денежных средств и пояснений.

Состав и содержание показателей названных форм отчетности конкретизируют ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»[13] и Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, сами формы отчетности утверждены приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н.[14]

Собственному капиталу посвящен раздел III «Капитал и резервы» пассива бухгалтерском баланса, содержащий сведения о структуре и величине капитала за три последовательных года, включая отчетный год.

---

[11] Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации», утв. приказом Минфина РФ № 106н от 06.10.2008 (ПБУ 1/2008) (ред. от 07.02.2020)//URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/— Загл. с экрана.

[12] Статья 18, п. 5 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011. (ред. от 26.07.21) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ — Загл. с экрана.

[13] Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 (утв. приказом Минфина РФ № 43н от 06.07.1999). (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/ — Загл. с экрана.

[14] О формах бухгалтерской отчетности организаций, утв. Приказом Минфина РФ № 66н от 02.07.2010. (ред. от 19.04.2019)//URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ — Загл. с экрана.

Отчет о финансовых результатах содержит сведения о доходах и расходах организации и различных показателях прибыли, в том числе чистой прибыли, которые необходимы для анализа порядка формирования нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) отчетного года.

Главным отчетным документом по раскрытию информации о собственном капитале организации выступает *Отчет об изменениях капитала*, который состоит их трех разделов.

В первом разделе «Движение капитала» отражается информация, детализирующая показатели о динамике (уменьшении и увеличении) капитала, в разрезе основных элементов собственного капитала. Второй раздел «Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок» содержит информацию о производимых корректировках нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) в связи с изменениями в учетной политике (согласно ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации») и исправлениями выявленных существенных ошибок, которые производятся ретроспективным методом (согласно ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности).

Третий раздел сдержит показатели *чистых активов* организации, расчет которых производится на основании Приказа Минфина России.[15] Данный показатель является значимым инструментом при решении ряда финансовых вопросов в деятельности экономического субъекта и его взаимоотношений с собственником.

Фактически показатель чистых активов означает остаточный интерес собственников в капитале организации, разницу между активам организации и требований (обязательств) к этим активам. При этом, к расчету не принимаются:

- объекты бухгалтерского учета, учитываемые организацией на забалансовых счетах;
- часть активов в виде дебиторской задолженности собственников по взносам в уставный капитал (по оплате акций);
- обязательства организации в виде доходов будущих периодов, признанных организацией, например, в связи с получением государственной помощи или в связи с безвозмездным получением имущества.

Если по окончании финансового года стоимость чистых активов оказывается меньше величины уставного капитала, организации необходимо в течение шести месяцев уменьшить его размер до величины чистых активов, в противном случае — ликвидировать организацию.

В *пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах* согласно требованиям РСБУ и МСФО организации должны раскрывать сведения о произошедших изменениях в капитале, а акционерные общества — также информацию о составе и структуре акционерного капитала и произведенных операциях с акциями. При этом в МСФО предусмотрено более подробное раскрытие информации о характере и назначении каждого вида резерва, об акциях акционерного общества и пр.

Организация может самостоятельно принять решение о дополнительном раскрытии информации о собственном капитале в бухгалтерской (финансовой) отчетности согласно требованиям МСФО.

Достоверность информации, представленной в ГИРБО, обеспечивается не только эффективной системой учета самих хозяйствующих субъектов, но и проверкой такой отчетности внешним независимым экспертом — аудитором. Публикация отчетности предусмотрена одновременно с соответствующим *аудиторским заключением*, которое, начиная с отчетности за 2018 год, должно составляться согласно требованиям международных стандартов аудита.

Операции с собственным капиталом организации, в силу особой их значимости для оценки финансового положения организации, как правило, подлежат сплошной, а не выборочной аудиторской проверке, при которой проверяются все совершенные за отчетный период операции.

При сборе аудиторских доказательств, подтверждающих достоверность информации о собственном капитале организации, аудиторы руководствуются не только количественной характе-

[15] Порядок определения стоимости чистых активов, утв. Приказом Минфина РФ №84н от 20.08.2014 (ед. от 27.11.2020)//URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169895/ – Загл. с экрана.

ристикой категории существенности (то есть предельным значением совершенной ошибки), но и качественной характеристикой, на основе которой оценивается существенность отклонений в порядке совершенных операций с собственным капиталом от требований действующих нормативных актов, вне зависимости от стоимостной величины таких отклонений. Значительное внимание аудитором должно быть уделено также представленным пояснениям к отчетности, в которых должна быть раскрыта необходимая информация согласно требованиям ФСБУ.

В случае, если аудитором представлено *немодифицированное* заключение, это означает, что бухгалтерская (финансовая) отчетность не содержит существенных искажений и во всех существенных отношениях достоверно отражает финансовое положение аудируемого лица и результаты его финансовой деятельности в соответствии с действующими правилами финансовой отчетности. В полной мере это относится и к содержащейся в отчетности информации о собственном капитале организации.

В случае выявления существенных искажений отчетности, аудитор формирует *модифицированные* заключения: мнение с оговоркой, отрицательное мнение, отказ от выражения мнения.

Выбор вида заключения зависит от характера обстоятельств, ставших причиной для модификации положительного мнения об отчетности, а также степени распространения влияния выявленных искажений на отчетность. Предоставление любой формы *модифицированного* аудиторского заключения предусматривает описание обстоятельств, ставших основанием для выдачи соответствующей модификации.[16]

В целом, формируемый в настоящее время ГИРБО предоставляет уникальные возможности для внешних пользователей в части получения необходимой информации о собственном капитале организации, а также экспертного аудиторского заключения о степени ее достоверности. Начиная с мая 2020 года запущен интернет-сервис, позволяющий бесплатно получить информацию о бухгалтерской (финансовой) отчетности любой организации, в том числе получить экземпляр отчетности, подписанный электронной подписью ФНС. Предусмотрено также платное абонентское обслуживание, по которому пользователи имеют возможность доступа к ежемесячно обновляемой базе бухгалтерской отчетности в том формате, в котором она поступает в ФНС. Такая развернутая информация может быть полезна для мониторинга и масштабной аналитики финансовой информации, содержащейся в отчетности различных организаций.

По мере накопления опыта формирования и последующего использования сведений из ГИРБО, повышения ответственности хозяйствующих субъектов за представленные в нем сведения, его эффективность и, как следствие, значимость для принятия решений разумными пользователями будет возрастать.

Раскрытие информации о бенефициарных владельцах

По мере развития системы регулирования бухгалтерского учета РФ и сближения ее с МСФО у организаций появляются дополнительные обязанности по раскрытию сведений в бухгалтерской финансовой отчетности.

Так, начиная с 2016 года организации должны раскрывать в пояснениях к бухгалтерской отчетности информацию о своих бенефициарных владельцах, согласно требований Федерального закона № 115-ФЗ от 07.08.2001 «О противодействии легализации (отмывании) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»).[17]

Бенефициарный собственник— это физическое лицо, которое прямо или через третьих лиц владеет организацией (имеет более 25% в уставном капитале) или имеет возможность контролировать ее действия.

---

[16] Международный стандарт аудита 705 (пересмотренный) «Модифицированное мнение в аудиторском заключении» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317413/— Загл. с экрана.

[17] Федеральный закон «О противодействии легализации (отмывании) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» № 115-ФЗ от 07.08.2001. (ред. от 02.07.2021)//URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ — Загл. с экрана.

При раскрытии информации о бенефициарных владельцах указываются сведения, позволяющие их однозначно идентифицировать. Если в течение отчетного периода осуществлялись операции с бенефициаром, то в бухгалтерской отчетности дополнительно раскрывается информация о них согласно требований РСБУ и МСФО.

Информацию о бенефициарных владельцах обязаны запрашивать и аудиторы при формировании аудиторского заключения, подтверждающего достоверность бухгалтерской отчетности организаций, в том числе, касающейся информации о собственном капитале организации и его владельцах.[18]

Раскрытие информации о бенефициарных владельцах повышает прозрачность деятельности организаций, но при этом делает компании уязвимыми к санкциям, поэтому в регламентированных случаях она освобождается от выполнения соответствующих обязанностей. Так, например, в рамках проведения аудиторских проверок, организация имеет право не представлять сведения о своих бенефициарных владельцах аудиторской компании, которая находится под прямым или косвенным контролем иностранного гражданина.[19]

Выводы

Следует отметить наличие в российском учете развитой многоуровневой системы нормативного регулирования порядка формирования и раскрытия информации о собственном капитале экономических субъектов. Данная система активно развивается в направлении сближения с международными стандартами в соответствии с действующей Программой развития ФСБУ. Организации должны самостоятельно сформировать систему учета, максимально релевантную организационно-правовой форме, особенностям и масштабу бизнеса, целям и задачам формирования информации о собственном капитале. При этом в случае отсутствия необходимых способов решения задач в РСБУ следует руководствоваться, в первую очередь, нормами международных стандартов, даже если по действующему законодательству организация не обязана формировать отчетность в соответствии с МСФО.

Создаваемый в настоящее время ГИРБО является серьезным шагом в направлении повышения открытости информации о собственном капитале организаций. Ее значимость для целей принятия управленческих решений пользователями определяется полнотой и достоверностью предоставленных организациями сведений, а также качеством сформированных аудиторских заключений. ФСБУ допускают раскрытие в отчетности информации в ограниченном объеме в отношении сведений, которые обуславливают потери экономического характера, урон деловой репутации самой организации, ее контрагентов или взаимосвязанных сторон.[20] Применительно к собственному капиталу это, в первую очередь, относится к раскрытию информации о бенефициарных владельцах организации.

В условиях повышения транспорентности бизнеса, каждый экономический субъект, исходя из особенностей хозяйствования, должен сформировать обоснованную систему показателей и сведений, подлежащих раскрытию в бухгалтерской финансовой отчетности относительно собственного капитала, с одной стороны, максимально полно характеризующих его в интересах внешних заинтересованных пользователей, с другой стороны, не допускающих возможные бизнес-потери от использования такой информации третьими лицами. Действующие в РФ механизмы и внедряемые цифровые технологии по созданию и использованию единых информационных ресурсов со сведениями о финансовой отчетности экономических субъектов должны способствовать эффективному решению поставленных задач.

---

[18] Наумова Е.А. Раскрытие в отчетности информации о конечных бенефициарах организации и ее аудиторское подтверждение. Актуальные проблемы учета, анализа и аудита: материалы X Юбилейной региональной научно-практической конференции. – СПб.: Изд-во СПбГМТУ, 2020. С. 72–77.

[19] Постановление Правительства РФ от 19.04.2021 № 622 «Об ограничениях на предоставление информации и документации аудиторской организации, индивидуальному аудитору»// URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382679/ – Загл. с экрана.

[20] Информационное сообщение Минфина России от 24.02.2021 № ИС-учет-32 «Установлены особенности раскрытия информации в бухгалтерской отчетности» //URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_377859/– Загл. с экрана.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011. (ред. от 26.07.21) . URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.
2. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмывании) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» № 115-ФЗ от 07.08.2001. (ред. от 02.07.2021). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/.
3. Постановление Правительства РФ от 19.04.2021 № 622 «Об ограничениях на предоставление информации и документации аудиторской организации, индивидуальному аудитору». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382679/.
4. Информационное сообщение Минфина России от 24.02.2021 № ИС-учет-32 «Установлены особенности раскрытия информации в бухгалтерской отчетности». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_377859/.
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 05.08.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193588/.
6. Международный стандарт аудита 705 (пересмотренный) «Модифицированное мнение в аудиторском заключении» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317413/.
7. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утв. приказом Минфина РФ № 34н от 29.07.1998. (ред. от 11.04.2018). URL: http:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/.
8. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации», утв. приказом Минфина РФ № 106н от 06.10.2008 (ПБУ 1/2008) (ред. от 07.02.2020). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/.
9. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 (утв. приказом Минфина РФ № 43н от 06.07.1999). (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/.
10. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства», утв. приказом Минфина России от 17.09.2020 № 204н (ФСБУ 6/2020).URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338.
11. О формах бухгалтерской отчетности организаций, утв. Приказом Минфина РФ № 66н от 02.07.2010. (ред. от 19.04.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/.
12. Порядок определения стоимости чистых активов, утв. Приказом Минфина РФ № 84н от 20.08.2014 (ед. от 27.11.2020). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169895/.
13. Евстафьева Е.М. Теоретические аспекты исследования дефиниции «Капитал» с позиции эволюции бухгалтерского учета, экономический журнал «Вестник АГУ». 2015. № 3 (165).
14. Ендовицкий Е.А., Дохина Ю.А. Экономическая сущность и правовое регулирование капитала организации. Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 5 (021). С. 12–16.
15. Канашевский В.А. Концепция бенефициарной собственности в российской судебной практике (частноправовые аспекты). Журнал российского права. 2016. № 9 (237). С. 27–38.
16. Курышева Т.Н. Бухгалтерский учет собственного капитала экономического субъекта на современном этапе развития экономики. EUROPEAN RESEARCH. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Изд-во Наука и Просвещение. Пенза. 2016. С. 37–46.
17. Кыштымова Е.А. Методологические подходы к формированию учетно-аналитических подсистем для управления инвестированным капиталом предприятий.Фундаментальные исследования. – М.: ООО «Издательский дом «Академия естествознания». 2016. № 2-1. С. 169–174.
18. Лысюк Е.Ю., Тхаркахова И.Г. Резервный капитал в трактовке МСФО. Стратегические направления развития науки, образования, технологий. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. В 4-х частях / Под общей редакцией Ткачевой Е.П. – Белгород: ООО «Агентство перспективных научных исследований». 2017. С. 86–89.
19. Наумова Е.А. Раскрытие в отчетности информации о конечных бенефициарах организации и ее аудиторское подтверждение. Актуальные проблемы учета, анализа и аудита: материалы X Юбилейной региональной научно-практической конференции. – СПб.: Изд-во СПбГМТУ, 2020. С. 72–77.
20. Поленова С.Н. Вопросы регулирования бухгалтерского учета нераспределенной прибыли. Аудитор. 2018. № 3. С. 27–33.

References

1. Federal Law «On Accounting» No. 402-FZ of 06.12.2011. (ed. From 26.07.21). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.
2. Federal Act No. 115-FZ of 07.08.2001 on Combating the Legalization (Laundering) of Proceeds of Crime and the Financing of Terrorism. (ed. From 02.07.2021). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/.
3. Decree of the Government of the Russian Federation dated 19.04.2021 No. 622 «On restrictions on the provision of information and documentation to an audit organization, to an individual auditor». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382679/.
4. Information message of the Ministry of Finance of Russia from 24.02.2021 No. IS-accounting-32 «Features of information disclosure in financial statements are established. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_377859/.
5. International Financial Reporting Standard (IAS) 1 «Financial Reporting» (put into effect in the territory of the Russian Federation by Order of the Ministry of Finance of Russia dated 28.12.2015 No. 217n) (ed. from 05.08.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193588/.
6. International Audit Standard 705 (revised) «Modified Opinion in Audit Opinion» (put into effect in the Russian Federation by Order of the Ministry of Finance of Russia dated 09.01.2019 No. 2n). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317413/.
7. Regulations on accounting and accounting in the Russian Federation, clauses by order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 34n from 29.07.1998. (ред. от 11.04.2018). URL: http:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/.
8. Accounting Regulations «Accounting Policy of the Organization», clauses Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 106n dated 06.10.2008 (PBU 1/2008) (ed. From 07.02.2020). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/.
9. Accounting Regulations «Accounting Statements of the Organization» RAS 4/99 (lb. by order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 43n from 06.07.1999). (ed. From 08.11.2010, rev. from 29.01.2018). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/.
10. Federal Accounting Standard «Fixed Assets», utv. by order of the Ministry of Finance of Russia dated 17.09.2020 No. 204n (FSBU 6/2020). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338.
11. On the forms of accounting statements of organizations, utv. By order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 66n from 02.07.2010. (ред. от 19.04.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/.
12. Procedure for determining the value of net assets, utv. By order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 84n from 20.08.2014 (unit from 27.11.2020) . URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169895/.
13. Evstafieva E. M. Theoretical aspects of the study of the definition of «Capital» from the point of view of the evolution of accounting, the economic journal «Bulletin of AGU». 2015. No. 3 (165).
14. Endovitsky E.A., Dokhina Yu.A. Economic essence and legal regulation of the capital of the organization. Socio-economic phenomena and processes. 2010. No. 5 (021). S. 12–16.
15. Kanashevsky V.A. Concept of beneficial property in Russian judicial practice (private legal aspects). Journal of Russian Law. 2016. No. 9 (237). S. 27–38.
16. T.N. Kurysheva Accounting for the equity of an economic entity at the present stage of economic development. EUROPEAN RESEARCH. Collection of articles of the II International Scientific and Practical Conference. Publishing House Science and Enlightenment. Penza. 2016. C. 37–46.
17. Kyshtymova E.A. Methodological approaches to the formation of accounting and analytical subsystems for managing the invested capital of enterprises. Fundamental Researchs. – Moscow: Publishing House Academy of Natural Sciences LLC. 2016. No. 2-1. S.169–174.
18. Lysyuk E.Yu., Tharkakhova I.G. Reserve capital in the interpretation of IFRS. Strategic directions for the development of science, education, technology. Collection of scientific works on the materials of the international scientific and practical conference. In 4 parts / Under the general editorship of Tkacheva E.P. – Belgorod: LLC Agency for Advanced Scientific Research. 2017. Pp. 86–89.
19. Naumova E.A. Disclosure of information about the final beneficiaries of the organization and its audit confirmation. Current problems of accounting, analysis and audit: materials of the X Anniversary Regional Scientific and Practical Conference. – St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State Technical University, 2020. P. 72–77.
20. Polenova S.N. Issues of accounting of retained earnings. Auditor. 2018.No. 3. S .27–33.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-73-80

(cc) BY

Фальшивомонетничество как монетарный фактор влияния на уровень инфляции

А. С. Шелупахин

Аспирант,
a.shelupahin@yandex.ru

Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, Брянск, Россия

И. О. Кузнецов

Аспирант,
odessa_69@mail.ru

Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, Брянск, Россия

Аннотация: *В статье представлены результаты исследования фальшивомонетничества, как одного из монетарных факторов влияющих на уровень инфляции. Раскрывается сущностное содержание понятия «фальшивомонетничество», рассматривается её концепция.*

Ключевые слова: *фальшивомонетничество, экономика, драгоценные металлы, подделка, инфляция.*

Counterfeiting as a monetary factor influencing the inflation rate

A. S. Shelupakhin

Graduate student,
a.shelupahin@yandex.ru

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, Bryansk, Russia

I. O. Kuznetsov

Graduate student,
odessa_69@mail.ru

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, Bryansk, Russia

Abstract: *The article presents the results of the study of counterfeiting as one of the monetary factors influencing the inflation rate. The essence of the concept of «counterfeiting» is revealed, its concept is considered.*

Keywords: *counterfeiting, economy, precious metals, counterfeiting, inflation.*

В соответствии со статьей Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее УК РФ) фальшивомонетничество — это «изготовление, хранение, перевозка с целью сбыта или сбыт поддельных банковских билетов Центрального банка Российской Федерации, металлических монет, государственных ценных бумаг или других ценных бумаг в валюте Российской Федерации либо иностранной валюты или ценных бумаг в иностранной валюте» [1].

[1] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 24.02.2021) — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения 05.04.2021 г.).

На Руси самое раннее упоминание о фальшивомонетничестве встречается в Новгородской летописи. Так, в 1447 году некий «ливец и весей» (литейщик и весовщик драгоценных металлов) Федор Жеребец промышлял изготовлением гривен из неполноценного металла [2]. Данная деятельность за столетия истории переросло в настоящее искусство. В постоянной гонке с официальными производителями банковских билетов и ценных бумаг, перед фальшивомонетчиками постоянно ставятся все новые творческие задачи имитации средств защиты полиграфической продукции кустарным способом, что согласитесь, даже при современном уровне развития технологий, не под силу заурядному мошеннику. В экспертных подразделениях МВД России среди подделок выделяют особое место, так называемым, «суперподделкам» — поддельным банковским билетам выполненным аналогичным способом и соответствующие качеству воспроизведения изображений, что и подлинные. К примеру в период с 1974 по 1977 гг. фальшивомонетчик Баранов В.И. изготавливал поддельные советские деньги, которые по качеству некоторых элементов защиты не уступали продукции Гознака.

Фальшивомонетничество как экономическое явление в рамках правового поля Российской Федерации признается тяжким преступлением в части касающейся ч. 1 ст. 186 УК РФ и особо тяжким в части касающейся ч. 2–3 ст. 186 УК РФ. Это преступление не случайно имеет данные степени общественной опасности. Неконтролируемый рост денежной массы дестабилизирует экономическую систему государства, что приводит к инфляции, росту цен, падению платежеспособности населения, обогащению сегментов «черной» теневой экономики, росту преступности, что может привести к катастрофическим последствиям как в частности для государства, так и для страны в целом.

Прежде изучения фальшивомонетничества монет и банковских билетов, и его влияния на инфляцию представим в графическом виде структуру наличной денежной массы в обращении по состоянию на 1 января 2021 года (табл. 1, рис. 1, рис. 2).

Таблица 1

Сумма, количество и удельный вес билетов Банка России и монет, находящихся в обращении [3]

	Банкноты	Монета	**Итого**
Сумма, млрд. руб.	13 322,4	113,2	**13 435,6**
Количество, млн. экз.	6828,3	69 126,4	**75 954,7**
Удельный вес по сумме, %	99,16	0,84	**100,00**
Удельный вес по купюрам, %	8,99	91,01	**100,00**
Изменение с 01.01.2020, млрд. руб.	2802,1	6,3	**2808,4**
Изменение с 01.01.2020, %	26,6	5,9	**26,4**

Рассмотрим статистические данные, представленным Центральным банком Российской Федерации, по количеству изъятых из оборота поддельный банковских билетов на период 2018–2020 гг.[4]

Как видно из представленной таблицы, самыми распространенными поддельными банковскими билетами являются билеты номиналом 5000, 2000, 1000 и 500 рублей. Для наглядности представим эти данные в виде графика (рис. 3).

[2] Польской Г.Н. Тайны «монетного двора» (Очерки истории фальшивомонетничества с древнейших времен и до наших дней). Москва. «Финансы и статистика» 1996. 256 с.

[3] Разработано автором.

[4] Данные о поддельных денежных знаках, выявленных в банковской системе России — URL: https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/(дата обращения 05.04.2021 г.).

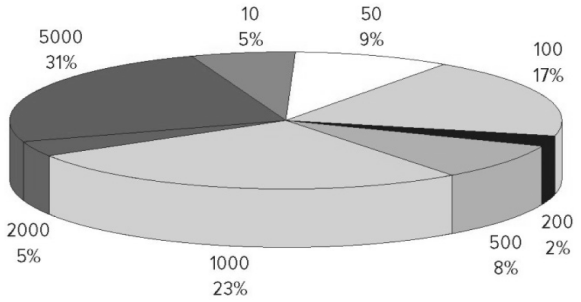


Рис. 1. Удельный вес отдельных номиналов в общем количестве банкнот [5]

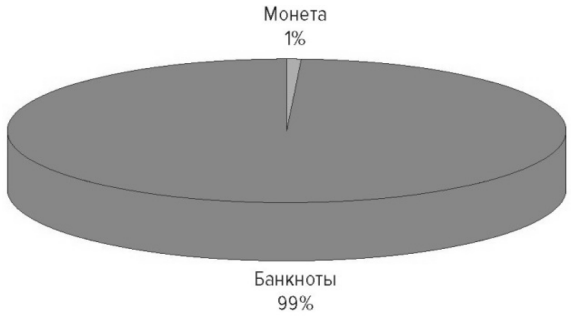


Рис. 2. Удельный вес банкнот и монет в общей сумме [6]

Таблица 2

Количество изъятых из оборота поддельный банковских билетов
на период 2018–2020 гг.[7]

номинал / период	5000 руб.	2000 руб.	1000 ру.	500 руб.	200 руб.	100 руб.	50 руб.	10 руб.
1 квартал 2018	5743	0	2428	171	0	33	15	1
2 квартал 2018	6825	16	2338	168	0	35	11	0
3 квартал 2018	7616	2425	95	202	3	77	11	1
4 квартал 2018	7579	273	2119	106	16	59	11	3
1 квартал 2019	6220	680	1835	89	10	43	11	0
2 квартал 2019	6316	671	1902	97	49	100	12	0
3 квартал 2019	7330	739	2300	289	23	42	9	0
4 квартал 2019	8802	698	2565	237	12	29	14	3
1 квартал 2020	8632	410	1893	131	25	24	12	2
2 квартал 2020	6155	206	1191	75	13	20	3	0
3 квартал 2020	8655	383	1734	79	30	33	8	0
4 квартал 2020	10265	451	2662	86	7	28	10	4

[5] Структура наличной денежной массы в обращении https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/str_nal_dm_20100/ (дата обращения 05.04.2021 г.).

[6] Там же.

[7] Разработано автором.

Анализируя представленные для изучения данные, мы видим, что начиная с 4 квартала 2019 по 2 квартал 2020 года происходит резкий спад количества выявленных поддельный банкнот, что может быть обусловлено введением социальных ограничений, связанных с пандемией COVID-2019, однако начиная со 2 квартала происходит резкий подъем, выравнивание с максимальным показателем всего предыдущего исследуемого периода и значительный прирост количества выявленных подделок. Данная положительная динамика является последствием отмены режима самоизоляции и на фоне этого активизации преступного элемента. Также на данном графике мы имеем возможность наблюдать интересное явления, связанное с поступлением в оборот с 12 октября 2017 года новых денежных банкнот номиналом 2000 рублей. Первые поддельные двухтысячные купюры были выявлены во 2 квартале 2018 года и одновременно с ним начинает падать количества поддельных тысячных банкнот. В 3 квартале мы наблюдаем резкий скачек количества двухтысячных банкнот с параллельным резким спадом количества тысячных банкнот. В 4 квартале ситуация кардинально меняется, и далее, на протяжении всего исследуемого периода, происходит плавное снижение показателя выявленных поддельных двухтысячных билетов. Данное явление обусловлено высоким уровнем защитного комплекса новых банкнот, имитация которого субъектам «черной» теневой экономики оказалась слишком сложной и трудоемкой для воспроизведения.

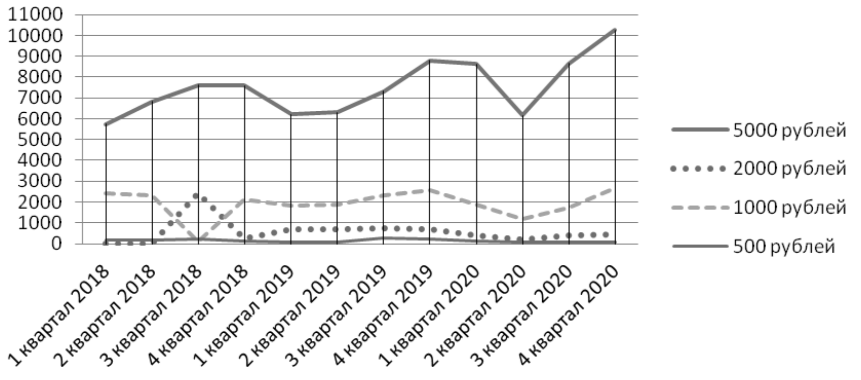


Рис. 3. Динами количества изъятых из оборота поддельных банковских билетов на период 2018–2020 гг.[8]

Показатель, характеризующий уровень фальшивомонетничества, равный отношению количества выявленных поддельных банкнот Банка России к количеству банкнот в обращении, остался стабильно низким и составил 7 подделок на 1 млн банкнот, находящихся в обращении (рис. 4).

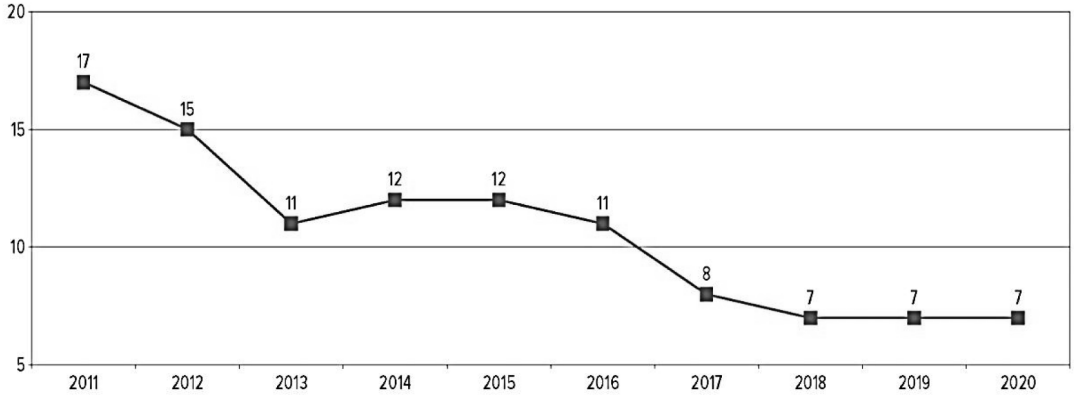


Рис. 4. Количество выявленных поддельных банкнот банка России, приходящихся на 1 млн. банкнот, находящихся в обращении [9]

Таким образом, доля выявленных поддельных банкнот в общем количестве банкнот, находящихся в обращении, осталась на уровне 2018 и 2019 годов.

[8] Разработано автором.

[9] Разработано автором.

В 2020 году в банковской системе Российской Федерации было обнаружено 48 293 поддельных денежных знака Банка России (рис. 5), в том числе 33 707 поддельных пятитысячных банкнот, 7480 поддельных банкнот номиналом 1000 рублей и 1450 поддельных банкнот номиналом 2000 рублей [10].

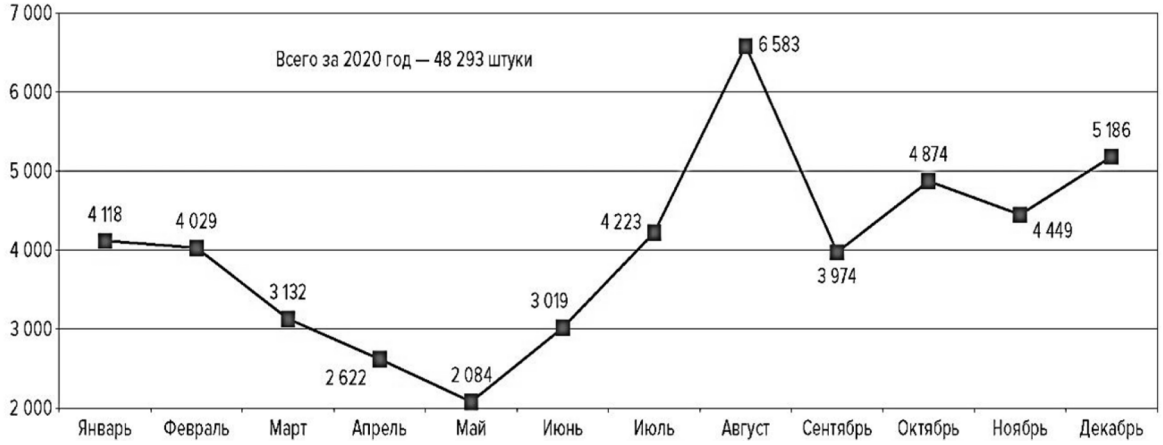


Рис. 5. Выявление поддельных денежных знаков банка России в 2020 году, шт.[11]

Меньше всего выявлено поддельных банкнот номиналом 10 рублей (6). При этом было выявлено 5014 поддельных монет номиналом 10 рублей и 52 поддельных монеты номиналом 5 рублей [12] (рис. 6).

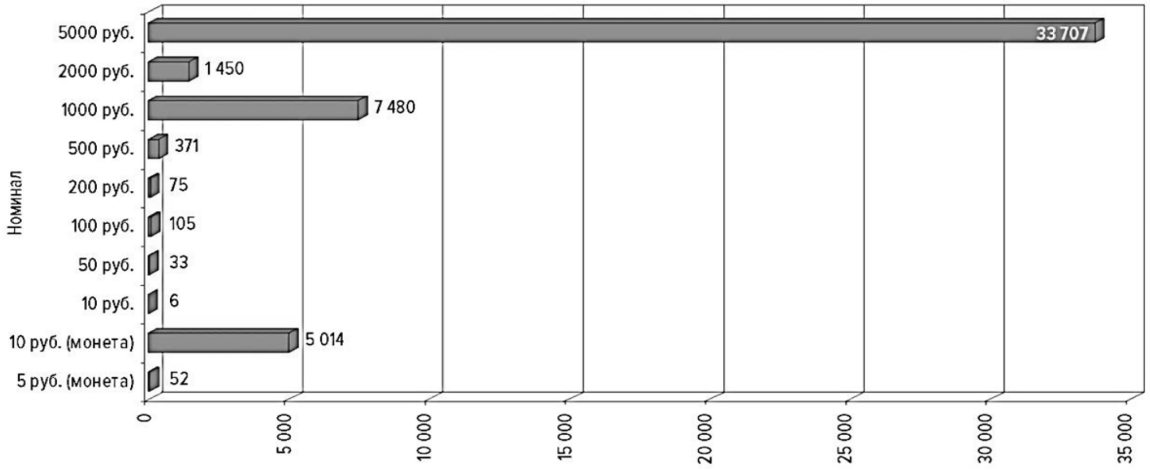


Рис. 6. Купюрное строение поддельных денежных знаков банка России, выявленных в 2020 году, шт.[13]

Наибольшее количество поддельных денежных знаков обнаружено в Центральном федеральном округе, наименьшее — в Дальневосточном федеральном округе [14] (рис. 7).

Поддельных банкнот иностранных государств в 2020 году было выявлено 1730 штук (рис. 8). Среди выявленных подделок большинство составили поддельные доллары США (1573). Поддель-

[10] Данные о поддельных денежных знаках, выявленных в банковской системе России в 2020 году https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/den_zn/2020/ (дата обращения 05.04.2021 г.).

[11–14] Там же.

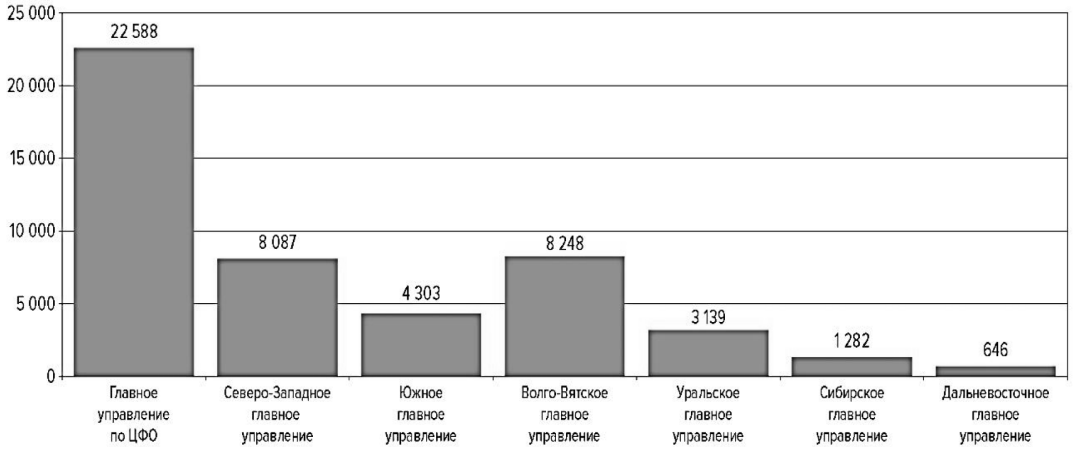


Рис. 7. Территориальное распределение выявленных в 2020 году поддельных денежных знаков банка России, шт.[15]

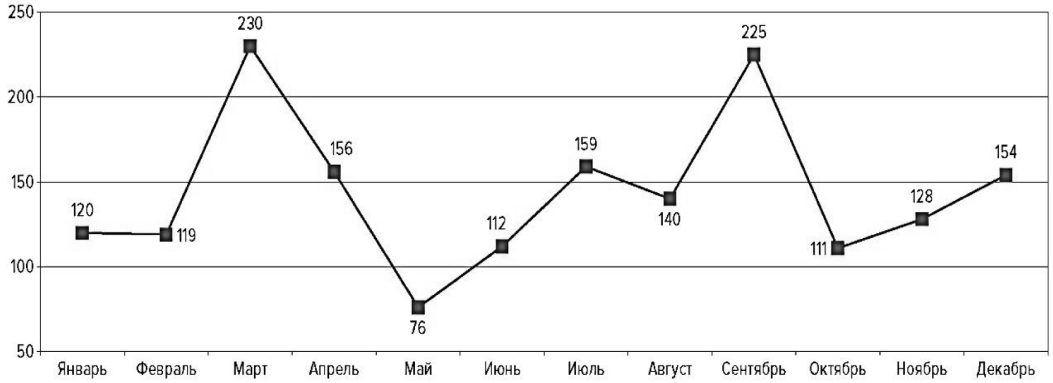


Рис. 8. Выявление поддельных банкнот иностранных государств (группы иностранных государств) в 2020 году, шт.[16]

ных банкнот евро обнаружено 118 штук. Кроме того, были обнаружены поддельные китайские юани (37), фунт стерлингов (1) и японская иена (1) (см. таблицу 3) [17].

Таблица 3

Количество поддельных банкнот иностранных государств (группы иностранных государств), выявленных в 2020 году, в штуках [18]

Наименование валюты	Количество (штук)
Доллар США	1573
Евро	118
Китайский юань	37
Фунт стерлингов Соединенного Королевства	1
Японская иена	1
Всего поддельных банкнот	1730

[15] Данные о поддельных денежных знаках, выявленных в банковской системе России в 2020 году https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/den_zn/2020/.

[16] Структура наличной денежной массы в обращении https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/str_nal_dm_20100/ (дата обращения 05.04.2021 г.).

[17–18] Данные о поддельных денежных знаках, выявленных в банковской системе России в 2020 году https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/den_zn/2020/.

Примечания:

· Удельный вес приведен с округлением.

· Удельный вес банкнот номиналом 5, 10, 50 и 200 рублей в общей сумме составляет менее 1%.

· Удельный вес банкнот номиналом 5 рублей в общем количестве составляет менее 0,5%.

· Удельный вес монет номиналом 1 копейка и 5 копеек в общей сумме составляет менее 0,5%.

· Удельный вес монет номиналом 25 рублей в общем количестве составляет менее 0,5%.

23 марта 2021 года состоялся пресс-релиз информации о плане выпуска в обращение модернизированных банкнот Банка России, согласно которому, в период 2021–2025 годах будет проведена плановая модернизация банкнот Банка России. Модернизация будет включать совершенствование защитного комплекса и обновление дизайна банкнот номиналом 10, 50, 100, 500, 1000 и 5000 рублей. Выпуск в обращение модернизированных банкнот Банка России планируется осуществить в период 2022–2025 годов [19]. Анализируя данные, представленные в таблице 1 и графике 1, можно сделать прогноз, что в период 2021–2025 годов мы будем наблюдать будет плавный спад преступлений связанных с фальшивомонетничеством.

Чтобы определить уровень воздействия фальшивомонетничества на экономику Российской Федерации, рассмотрим и проанализируем структуру прироста инфляции за период январь 2018 г. — ноябрь 2020 г. за счет изменения цен по группам товаров и услуг (рис. 9) [20].

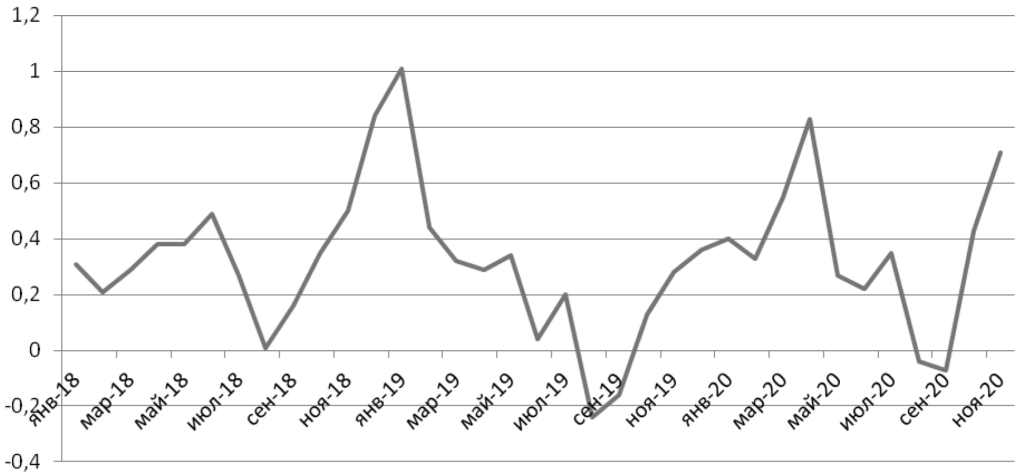


Рис. 9. Динамика прироста инфляции за период январь 2018 г. – ноябрь 2020 г. за счет изменения цен по группам товаров и услуг [21]

Для дальнейшего изучения влияния фальшивомонетничества на волативность инфляции представим данные рисунка 3 и рисунка 9 в виде общего графика (рис. 10).

Итак, на рисунке 10 наглядно просматривается прямая зависимость показателя инфляции от уровня фальшивомонетничества как одного из влияющих на нее факторов в исследуемых периодах — чем выше уровень изъятых из оборота поддельных денежных знаков, тем ниже уровень инфляции в данном периоде. Возвращаясь к новости о плане выпуска в обращение модернизированных банкнот Банка России в период 2022–2025 годах, в указанный период можно ожидать снижение уровня инфляции, укрепление национальной валюты и улучшение экономической обстановки Российской Федерации.

[19] Информация о плане выпуска в обращение модернизированных банкнот Банка России – URL: https://cbr.ru/press/pr/?file=23032021_162239COINS23032021_122918.htm (дата обращения 05.04.2021 г.).

[20] Информационный бюллетень №11 (209) ц ноябрь 2020 года «Инфляция на потребительском рынке» от 9 декабря 2020 года – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/31720/Infl_2020-11.pdf (дата обращения 05.04.2021 г.)

[21] Разработано автором.

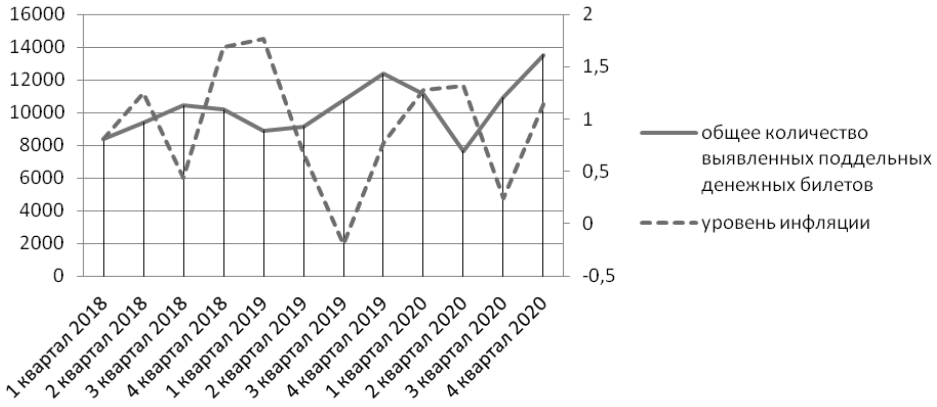


Рис. 10. Динамика количества изъятых из оборота поддельных банковских билетов и динамика прироста инфляции за счет изменения цен по группам товаров и услуг на период 2018–2020 гг.[22]

Список литературы

1. Польской Г.Н. Тайны «монетного двора» (Очерки истории фальшивомонетничества с древнейших времен и до наших дней). Москва. «Финансы и статистика». 1996. 256 с.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 24.02.2021) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения 05.04.2021 г.).
3. Данные о поддельных денежных знаках, выявленных в банковской системе России – URL: https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/ (дата обращения 05.04.2021 г.).
4. Информация о плане выпуска в обращение модернизированных банкнот Банка России – URL: https://cbr.ru/press/pr/?file=23032021_162239COINS23032021_122918.htm (дата обращения 05.04.2021 г.).
5. Информационный бюллетень № 11 (209), ноябрь 2020 года «Инфляция на потребительском рынке» от 9 декабря 2020 года – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/31720/Infl_2020-11.pdf (дата обращения 05.04.2021 г.).
6. Данные о поддельных денежных знаках, выявленных в банковской системе России в 2020 году https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/den_zn/2020/ (дата обращения 05.04.2021 г.)
7. Структура наличной денежной массы в обращении https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/str_nal_dm_20100/ (дата обращения 05.04.2021 г.).

References

1. Polskoy G.N. Secrets of the «mint» (Essays on the history of counterfeiting from ancient times to our days). Moscow. «Finance and Statistics». 1996. 256 c.
2. Criminal Code of the Russian Federation from 13.06.1996 № 63-FZ (ed. from 24.02.2021) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (accession date 05.04.2021).
3. Data on counterfeit banknotes detected in the Russian banking system – URL: https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/ (accessed on 05.04.2021).
4. Information about the plan of issuing upgraded banknotes of the Bank of Russia into circulation – URL: https://cbr.ru/press/pr/?file=23032021_162239COINS23032021_122918.htm (the date of accession is 05.04.2021).
5. Information Bulletin № 11 (209), November 2020 «Inflation in the consumer market» of December 9, 2020 – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/31720/Infl_2020-11.pdf (circulation date 05.04.2021)
6. Data on counterfeit banknotes detected in the Russian banking system in 2020 https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/den_zn/2020/ (accessed 05.04.2021).
7. Structure of cash in circulation https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/str_nal_dm_20100/ (circulation date 05.04.2021).

[22] Разработано автором.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-81-84

(cc) BY

Главные научные проблемы экономической теории на современном эпапе развития

С. С. Репин

Кандидат экономических наук, доцент,
s.repin@customs-academy.ru

Кафедра экономической теории,
Российская таможенная академия,
Люберцы, Россия

Аннотация: *Современная проблема познания, это проблема выбора инструментов для получения новых знаний, либо взятых из арсенала других наук, либо вновь созданные учеными.*

Ключевые слова: *экономическая теория, верификация, эксперименты, модели, инструменты, факторы, доход, методы.*

Economic theory: patterns of consumer behavior

S. S. Repin

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
s.repin@customs-academy.ru

Department of Economic Theory,
Russian Customs Academy,
Lyubertsy, Russia

Absract: *The modern problem of cognition is the problem of choosing tools for obtaining new knowledge, either taken from the arsenal of other sciences, or newly created by scientists.*

Keywords: *Economic theory, verification, experiments, models, tools, factors, income, methods.*

Современное расширение предметных областей применения экономической теории получило наименование экономического империализма, а именно является проникновением экономического анализа, метода «затраты-выгоды» в различные сферы, а именно в сферы права, психологии, социологии, политики и др. Современная проблема познания — это проблема выбора инструментов для получения новых знаний либо взятых из арсенала других наук, либо вновь созданные учеными. Основным вопросом научного познания являются различные модели соотношения фактов и теории. Сразу появляется процесс верификации по этой именно разграничительной линии, который, как правило, зависит от измерительных процедур фактов, качества экономических моделей — теории исходных допущений. В связи с этим и по этой причине основную значимость имеют два контура верификаций. Внутренний, который касается наполняемости моделей и экономчисекого анализа, где присутствует качество допущений, правильность критериев и полнота принципов, и внешний принцип верификации, который затрагивает основу соответствия фактов и модельных экономических и теоретических результатов.

Предполагает алгоритм установления и сама верификация истинности знания, и как правило, способы такого установления могут часто отличаться, и тогда возникает такая проблема. Такая проблема возникает, как проблема верификации с точки зрения конкретного способа. Согласно одному из способов, их способ экономическая модель не верифицируется, а по другому способу верифицируется, то какое решение стоит принимать окончательно? Какую стоит ли принимать данную экономическую модель или экономическую теорию или лучше разработать новую экономическую модель или новую теорию? Это, как правило, не травильные вопросы. Эту проблему можно обозна-

чить как проблему неоднозначности верификации. Следовательно, проблемы такой верификации могут быть самыми плохими в смысле развития экономической теории, отрицания какой-то теории или экономической модели, которые могли бы тут использоваться [1].

Долгое время в экономической теории методом верификации являлся прогноз Милтона Фридмана. В границах мейнстрима, основание этих границ, Пол Самуэльсон показал в научном труде «Основы экономического анализа» (1947), и тогда этот метод верификации был реалистичен. Неоклассическая экономическая теория, во-первых, всегда исследовала экономику, которая всегда стремящуюся к равновесию, а поведение потребителей — как основная идея поиска оптимального решения максимума или минимума. Тогда теория поведения потребителей и фирм уменьшалась к поиску условного максимума с ограничениями, а именно, дохода, прибыли, удовлетворения, и т.д. Возникает задача прогноза из изменения, когда поведение индивидов сводится к таким агрегатам. Изменение данных показателей всегда поддается прогнозу и служит хорошим инструментом прогнозирования различных изменений в экономике. В связи с этим правомерно выглядит предложение о том, что данный прогноз является методом установления истинности экономической модели или экономической теории. Если такой прогноз, который осуществлялся на основе какой-то экономической модели или теории сбылся, то это означает. Что основные исходные допущения и сама экономическая теория были правильными, они все подтверждались фактами и поэтому прогноз сбылся. Может быть так, что прогноз может не сбыться, это будет значить, что данная проблема прячется в исходных допущениях и теоретических экономических положениях, которые не совсем правильны либо совсем выбраны не верно.

Следовательно, метод решения современных экономических задач в рамках мейнстрима сводится к тому, чтобы загрузить данные, получить целевую функцию работы экономической системы, объекта, определить все его параметры, которые могут повлиять на эту функцию, на ее изменение. Позже нам необходимо изучить влияние изменений параметров на данную функцию экономической системы. Основным направлением научного исследования в данном случае будет определение отклонения от точки равновесия экономической системы, распознание самой этой точки, и как изменяется равновесие при применении экспериментальных воздействий [2].

Данный прогноз проводится на основе практических данных, которые, как правило, обобщаются в рамках данной экономической модели прогноза, и причем данная экономическая модель не всегда совпадает с целевой функцией системы. Всегда возможны ошибки измерения, которые не связаны с напрямую в их содержанием, с их исходными положениями экономической теории. Такого прогноза может быть недостаточно, чтобы подтвердить или опровергнуть эти теоретические положения.

По этой причине привязывать прогноз к данной экономической теории не всегда является строго обоснованным. Экономическая теория всегда должна научно объяснять происходящее, позволять интерпретировать прогноз, помимо самого прогноза. Такое прогнозирование позволяет использовать сложный алгоритм, которому можно применять, совершая добавочные затраты. Не рассматривая экономическая теория, а именно эти затраты, а также отклонение от этого алгоритма может стать причиной несоблюдения данного прогноза. Поэтому по этой причине, имеется масса экономических теорий, которые не вписываются в мейнстрим, которые не исследуют равновесие и стремление исключительно к нему по целевой функции. Этот прогноз не будет наиболее успешным из верификаторов современных экономических теорий и отдельных экономических моделей. Данный прогноз верифицирует лишь модель прогнозирования. Прогноз характеризует измерительную составляющую собираемых научных данных, которые используются в данном прогнозе [4].

Для того чтобы реально подтвердить или опровергнуть экономическую модель или теорию, как правило, необходимо применение серии прогнозов на основе основных допущений этой экономической теории. Но и нахождения соответствия полученных результатов экономической политики, рассматриваемой на базе этой экономической теории, применением тех инструментов, которые эта экономическая теория рекомендовала. Стоит особо отметить, что данная экономическая проблема открыта и требует дальнейших решений. Сегодня кажется такая наглядная по-

зиция, показывающая, что верификация на основе одного фактора или подхода будет сильно условной верификацией реальности такого экономического знания, которое, как правило, разнообразно и многоаспектно. По идее, данное обстоятельство должно дифференцировать и этот процесс верификации.

Как правило, научные исследователи, предлагая какую-то научную экономическую модель или методику, не хотят показать ограничения своей научной разработки перед множеством других, показать тщательнее моменты ее реального научного применения, а также будущее ее развития. Таким образом, неясным становятся все плюсы этой разработки перед множеством других, разработанных задолго до них похожих или совсем иных экономических моделей и методик, теорий. Следовательно, нарушается самый главный принцип верификации, а именно – принцип критического рассмотрения данной разработки, сравнительного ее анализа с другими такими же или не связанными с этим методами, которые могут быть использованы в данной ситуации.

Данные сравнения, как правило, основываются на логике, где применяются математические сопоставления, которые придают строгость окончательному выбору. Сегодня многие экономические агенты очень информированы о всех событиях, потому что современная экономическая теория это разветвленная информационная сетевая система, которая требует отбрасывать весь информационный мусор, вычислять недостоверную либо намеренно кем-то искаженную экономическую информацию. Все эти действия составляют элементы процесса верификации.

Сегодня правдивость и точность экономической информации выступают основными характеристиками процесса принятия решения и проведения экономического исследования. Современная компьютерная техника, которая очень сильно ускоряет процесс обработки экономической информации, облегчает издержки хранения и регламентации информации, и сама по себе не может гарантировать достоверность, хотя программные комплексы, состоящие из современных компьютеров, могут применяться при верификации получаемого экономического знания.

Современные скорости информационных изменений сегодня настолько возросли. Что экономическая теория, создавая новые экономические модели и положения для объяснения событий в экономике, не может уже успевать за этими самыми быстрыми изменениями. Сегодня скорость всех экономических изменений стала больше скорости научных обобщений, они дают нам возможность объяснить, писать, спрогнозировать эти экономические изменения и принимать решения, направленные на управление этими изменениями [5].

В таких современных условиях происходит еще большая трансформация экономического знания, и с этим уровень его актуальности возрастает. Сегодня объективные законы утрачивают свою силу, все чаще изменяются или отменяются совсем. Безусловно, некоторые основные сходства сохраняют свое значение, а именно — закон А. Оукена, или закон сноба, либо отрицательный наклон кривой спроса и т. д., но вместе с тем кривые С. Кузнеца и У. Филипса уже не действуют так, как им удавалось раньше.

В точных науках проверка теории эмпирией является основным методом верификации, то в экономической теории она также важна, хотя имеет и более глубокие интерпретационные ограничения в своем практическом применении, связанные с тем, что отсутствует непреклонность самого факта исследования. Этот фактор становится как бы относительным. Это распахивает анализ, который особенно основанный на индуктивном способе научного познания экономических событий в институциональной экономике.

Список литературы

1. Самуэльсон П.Э. Микроэкономика. Учебное пособие. – Киев: Вильямс, 2010. 744 с.
2. Фридмен, М. Основы монетаризма / М. Фридмен. – М.: Теис, 2002.
3. Репин, С.С. Тенденции развития экономической теории и экономической науки. Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14, № 2. 2021. С. 71–77.
4. Харрод, Р. Теория экономической динамики / Р. Харрод. – М.: ЦЭМИ РАН, 2008.
5. Спенс, М. Следующая конвергенция. Будущее экономического роста в мире, живущем на разных скоростях / М. Спенс. – М.: Изд-во Института Гайдара.

References

1. Samuelson P.E. Microeconomics. Tutorial. – Kiev: Williams, 2010. 744 s.
2. Friedman, M. Fundamentals of Monetarism / M. Friedman. – M.: Theis, 2002.
3. Repin, S.S. Trends in the development of economic theory and economic science. Entrepreneur's guide. 2021. T. 14, No. 2. 2021. P. 71–77.
4. Harrod, R. Theory of Economic Dynamics / R. Harrod. – M.: TEMI RAS, 2008.
5. Spence, M. Next convergence. Future of Economic Growth in a World Living at Different Speeds / M. Spens. – M.: Gaidar Institute Publishing House.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-85-90

CC BY

УДК 657.2

Современные тенденции ценообразования на продукцию гособоронзаказа

С. А. Полухина

Кандидат экономических наук, доцент,
sofia_05@list.ru

Кафедра бухгалтерского учета и аудита,
Санкт-Петербургский государственный
морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: *Рассматриваются вопросы ценообразования на продукцию государственного оборонного заказа. Дана классификация способам закупок вооружения, военной и специальной техники. Определены основные виды контрактных цен и методы формирования начальной максимальной цены контракта. Особое внимание уделено подходам к ценообразованию на продукцию государственного оборонного заказа для случая единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Представлены современные нормы закона, позволяющие осуществлять оптимизацию бюджетных средств путем выбора варианта, обеспечивающего достижение технического результата и минимизацию затратам на всем жизненном цикле вооружения, военной и специальной техники.*

Ключевые слова: *ценообразование, государственный оборонный заказ, способы закупки, цена контракта, методы ценообразования, начальная максимальная цена.*

Current trends in pricing for state defense order products

S. A. Polukhina

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
sofia_05@list.ru

Department accounting and audit,
Saint Petersburg State Marine Technical University,
Saint Petersburg, Russia

Abstract: *The issues of pricing for products of the state defense order are considered. The classification of methods of procurement of weapons, military and special equipment is given. The main types of contract prices and methods of forming the initial maximum contract price are determined. Particular attention is paid to approaches to pricing for products of the state defense order for the case of a single supplier (contractor, execute). The modern norms of the law are presented, which allow optimizing budget funds by choosing an option that ensures the achievement of technical results and minimizing costs throughout the life cycle of weapons, military and special equipment.*

Keywords: *pricing, state defense order, procurement methods, contract price, pricing methods, initial maximum price.*

В современном экономическом обороте цена играет определяющую роль, являясь индикатором равновесия спроса и предложения на продукцию, товары и услуги. Процесс ценообразования для конкретного предприятия представляет определение целевых ориентиров, сбытовую стратегию, планирование прибыли, формирование заинтересованности рынка, калькуляцию себестоимости, обеспечение конкурентных преимуществ, выбор подхода к ценообразованию, установление окончательной цены на продукцию, товары и услуги.

В системе рыночных отношений существует прямая зависимость между затратами на производство и конечной ценой.[1]

[1] Мантусов В.Б. Ценообразование в международной торговле: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 79 с.

Государственное регулирование ценообразования предусматривает введение фиксированных, регулируемых, предельных цен. Другим рычагом влияния государства на экономику является система государственных заказов и закупок продукции для потребностей государства.[2]

Одним из основных видов государственных закупок являются закупки товаров и услуг военного назначения, осуществляемые посредством реализации государственного оборонного заказа (далее — ГОЗ).

Современная ситуация характеризуется обострением военных и геополитических конфликтов, введением экономических санкций, что требует укрепления обороноспособности и национальной безопасности страны.

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 275-ФЗ устанавливает правовые основы государственного оборонного заказа.[3]

Правовое регулирование отношений в сфере государственного оборонного заказа осуществляется в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами в области обороны и безопасности Российской Федерации.[4]

В качестве заказчика ГОЗ выступает федеральный орган исполнительной власти. Финансирование оборонного заказа происходит за счет федерального бюджета. В ГОЗ предусмотрены расходы на закупку вооружения, военной и специальной техники (ВВСТ), расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее — НИОКР), ремонт ВВСТ.

При осуществлении закупки ГОЗ ценообразование должно удовлетворять принципам рынка и оставаться государственно регулируемым. Способы закупок товаров, работ и услуг для обеспечения обороны и безопасности страны устанавливаются контрактной системой в сфере закупок продукции для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ закреплен порядок размещения заказов. Главная цель контрактной системы закупок — обеспечение единства экономического пространства на территории РФ; эффективное использование средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования; расширение возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении заказов и стимулирования такого участия; развитие добросовестной конкуренции; совершенствование деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере размещения заказов.[5]

Установлены следующие способы закупок ВВСТ (рис. 1).

Условия и порядок применения видов цен на продукцию по ГОЗ устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Применение вида цены происходит с учетом технологических особенностей производства, вариантов минимизации бюджетных расходов, сроков выполнения работ по контракту. Размер затрат на производство рассчитывается методом прямого счета по статьям калькуляции исходя из экономических и технических норм и нормативов, действующих цен. Цены на продукцию с производственным циклом более одного года формируются путем суммирования затрат, которые сложились на дату расчета цены и затрат.

Определены виды устанавливаемых (договорных) контрактных цен на продукцию военного назначения:

1. Ориентировочная цена.

---

[2] Беляев А. М., Жильцов Е. Н., Кибакин М. В. Экономика и финансы оборонного комплекса России: учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФА-М, 2016. 360 с.

[3] Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе».

[4] Тасалов Ф.А. Контрактная система в сфере государственных закупок России и США: сравнительно-правовое исследование: монография. — М.: Проспект, 2016. 240 с.

[5] Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Рис. 1. Способы закупок вооружения, военной и специальной техники

2. Фиксированная цена.

3. Цены, возмещающие издержки.[6]

Практика государственного регулирования цен на продукцию по ГОЗ показала, что большой перечень нормативных правовых актов в области ценообразования затрудняет их комплексное применение.

Постановление Правительства РФ от 02.12.2017 № 1465 устанавливает единый механизм государственного регулирования цен на продукцию при формировании, размещении и выполнении ГОЗ.[7] Новые единые правила ценообразования при формировании, размещении и выполнении ГОЗ позволяют внедрять современные технологии при одновременном снижении издержек производства.

Приказ Минпромторга России от 03.07.2014 № 1257 позволил организациям, осуществляющим деятельность в отраслях промышленности, делать предложения о прогнозной цене отдельных видов продукции, поставляемой по ГОЗ.[8] Стало возможным учитывать особенности производства продукции военного назначения.

При формировании ГОЗ и для определения начальной максимальной цены контракта (далее — НМЦК) используются подходы: метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка); тарифный метод; нормативный метод; проектно-сметный метод; затратный метод. Порядок при-

[6] Горемыкин В. А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум. 9-е издание перераб., и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. 857 с.

[7] Постановление Правительства РФ от 2 декабря 2017 г. № 1465 «О государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу, а также о внесении изменений и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

[8] Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 3 июля 2014 г. № 1257 «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию организациями, осуществляющими деятельность в отраслях промышленности, входящих в сферу деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, предложений о прогнозной цене отдельных видов продукции, поставляемой по государственному оборонному заказу, позволяющих учитывать особенности ее производства».

менения подходов раскрывается Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567.[9]

Особенности определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении включаемых в состав государственного оборонного заказа закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд устанавливаются в соответствии с законом № 275-ФЗ. Представлены следующие методы НМЦК: метод анализа рыночных индикаторов; метод сравнимой цены; затратный метод; метод индексации базовой цены и (или) индексации по статьям затрат базовой цены.

Широко применяемый затратный механизм ценообразования в сфере ГОЗ не позволяет достичь главной цели ценообразования, постоянного повышения эффективности использования финансовых ресурсов. Затратные методы ценообразования нарушают принцип рационального экономического поведения, вызывают неэффективное использование средств бюджета.

Главные недостатки затратного метода ценообразования:

1. НМЦК может не совпасть с ценой, которую поставщики готовы предоставить за продукцию, потому что не были приняты во внимание внешние по отношению к поставщику факторы.

2. Заказчики могут игнорировать то, что цена может не быть в прямолинейной зависимости от издержек производства.

Для формирования предложения о прогнозной цене организациям оборонно-промышленного комплекса рекомендуется производить расчет цены:

1) на каждый год поставки, если поставка планируется на сроки, превышающие один год;

2) на полный период производства с обоснованием плановых затрат (в том числе, на комплектующие изделия, полуфабрикаты) в каждом году с технологическим циклом производства продукции превышает 1 год.

С точки зрения оптимизации использования бюджетных средств затратная модель ценообразования не является эффективной:

1) отсутствующая мотивация предприятий исполнителей к уменьшению трудозатрат и материалоемкости производимой продукции, совершенствованию организационной структуры производства. В результате как следствие сохраняется разрыв в уровне производительности труда на предприятиях, что приводит к неэффективному использованию трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

2) жесткая привязка финансовых средств предприятия к статьям калькуляции. Создание наукоемкой продукции военного назначения связанно с большой финансовой неопределенностью, жесткая привязка к статьям к статьям не позволяет осуществить эффективное управление ресурсами, распределяя их между отдельными статьями расходов с целью решения проблем научно-технического и производственного характера;

3) в затратной концепции ценообразования отсутствует стимул предприятий исполнителей к повышению технического уровня продукции.

Таким образом, используемая затратная модель ценообразования не стимулирует внедрение на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, технологических, научных инноваций, способствующих уменьшению затрат на производство продукции, поставляемой для государственных нужд, и повышению ее технического уровня. Сам метод можно считать устаревшим в условиях активного рынка.

Постановление правительства № 1465 устанавливает приоритизацию методов определения цены, стороны должны следовать этим положениям. Затратный метод может применяться в случае, если у заказчика (головного исполнителя, исполнителя ГОЗ) отсутствуют данные для применения метода сравнимой цены и использование иных методов определения цены продукции невозможно.

[9] Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 2 октября 2013 г. № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

Одним из предпочтительных направлений совершенствования правового регулирования ГОЗ является совершенствование контрольно-надзорной деятельности, в частности, государственный контроль в рамках ГОЗ. Контроль государства осуществляется с целью соблюдения установленных процедур ценообразования на продукцию ГОЗ.

Для устранения существующих проблем при определении цены на продукцию ГОЗ необходимо совершенствование методологии ценообразования. Методология должна предусматривать концепцию корреляции цены на продукцию ГОЗ и технических характеристик продукции. Модель ценообразования, обеспечивающая соответствие уровня цен тактико-техническим характеристикам продукции, предоставит возможность стимулировать экономическую заинтересованность предприятий исполнителей в повышении технического уровня и качества разрабатываемой новой продукции. С другой стороны, данная модель соответствует рыночным условиям и конкуренции, сложившимся в конкретном экономическом пространстве.

В этой связи для достижения эффективного функционирования ценообразования необходимо выполнение условий:

1. Продукция военного назначения должна обладать тактико-техническими характеристиками не ниже, чем задается техническим заданием.

2. Производство должно обладать технологической результативностью.

3. Оптимизация бюджетных средств должна осуществляться путем выбора варианта, обеспечивающего достижение технического результата и минимизацию затратам на всем жизненном цикле.

4. Минимизация затрат должна учитывать изменения конъюнктуры рынка в периоде жизненного цикла.

5. В случае единственного единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) НМЦК устанавливается по существующим правилам.

Таким образом, вопросы ценообразования на продукцию государственного оборонного заказа должны охватывать классификацию способов закупок вооружения, военной и специальной техники, определять основные виды контрактных цен и методы формирования начальной максимальной цены контракта. Отдельно уделяется внимание ценообразованию на продукцию государственного оборонного заказа для случая единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Оптимизация бюджетных средств достигается путем выбора варианта, обеспечивающего достижение технического результата и минимизацию затратам на всем жизненном цикле вооружения, военной и специальной техники.

Общая ценность для заказчика ГОЗ выражается техническим уровнем производимой продукцией. Целью ценообразования стала минимизация суммарных затрат на реализацию жизненного цикла продукции ГОЗ, с одновременным уменьшением расходов на разработку, производство, эксплуатацию и капитальный ремонт. Актуальные изменения законодательства в части ценообразования на продукцию ГОЗ унифицировали общие правила и предоставили участникам равные условия конкуренции.

Список литературы

1. Мантусов В.Б. Ценообразование в международной торговле: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 79 с.
2. Беляев А.М., Жильцов Е.Н., Кибакин М.В. Экономика и финансы оборонного комплекса России: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФА-М, 2016. 360 с.
3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе»
4. Тасалов Ф.А. Контрактная система в сфере государственных закупок России и США: сравнительно-правовое исследование: монография. – М.: Проспект, 2016. 240 с.
5. Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
6. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум. 9-е издание перераб., и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. 857 с.
7. Постановление Правительства РФ от 2 декабря 2017 г. № 1465 «О государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу, а также о внесении изменений и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

8. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 3 июля 2014 г. № 1257 «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию организациями, осуществляющими деятельность в отраслях промышленности, входящих в сферу деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, предложений о прогнозной цене отдельных видов продукции, поставляемой по государственному оборонному заказу, позволяющих учитывать особенности ее производства».
9. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 2 октября 2013 г. № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

References

1. Mantusov V.B. Pricing in international trade: textbook. manual. – M.: UNITY-DANA, 2016. 79 p.
2. Belyaev A.M., Zhiltsov E.N., Kibakin M.V. Economics and finance of the Russian defense complex: studies. manual. – M.: University textbook: INFA-M, 2016. 360 p.
3. Federal Law No. 275-FZ of December 29, 2012 «On the State Defense Order».
4. Tasalov F. A. Contract system in the field of public procurement in Russia and the USA: comparative legal research: monograph. – M.: Prospect, 2016. 240 p.
5. Federal Law No. 44-FZ of April 5, 2013 «On the contract system in the field of procurement of goods, works, services for state and municipal needs».
6. Goremykin V. A. Planning at the enterprise. Textbook and workshop. 9th edition reprint, and supplement. – M.: Yurayt Publishing House, 2016. 857 p.
7. Decree of the Government of the Russian Federation No. 1465 of December 2, 2017 «On State Regulation of prices for products Supplied under the State Defense Order, as well as on Amendments and Invalidation of Certain Acts of the Government of the Russian Federation».
8. Order of the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation No. 1257 dated July 3, 2014 «On approval of Methodological recommendations for the formation by organizations operating in industries within the scope of the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation of proposals on the forecast price of certain types of products supplied under the state defense order, allowing to take into account the specifics of its production».
9. Order of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation No. 567 dated October 2, 2013 «On approval of Methodological recommendations on the application of methods for determining the initial (maximum) contract price, the price of a contract concluded with a single supplier (contractor, contractor)».

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-91-95

(cc) BY

Отражение информации об обязательствах в бухгалтерской (финансовой) отчетности

Н. В. Ткачук

Доктор экономических наук, профессор,
nattkachuk71@mail.ru

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: *Трактовка и оценка обязательств организации имеет важное значение для расчета величины собственного капитала, характеризующего благосостояние собственников организации. Автор выделил недостатки действующего законодательства в регулировании формирования информации об обязательствах организации. В статье обоснована некорректность использования термина «обязательства» применительно к кредиторской задолженности. Проведен анализ характеристик обязательств, отмеченных в МСФО на предмет соответствия им отдельных финансово-хозяйственных операций. Определена кредиторская задолженность, которая не отражена в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.*

Ключевые слова: *обязательства, кредиторская задолженность, бухгалтерская (финансовая) отчетность.*

Reflection of information about obligations in accounting (financial) statements

N. V. Tkachuk

Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
nattkachuk71@mail.ru

Saint Petersburg State Marine Technical University,
Saint Petersburg, Russia

Abstract: *The interpretation and assessment of the organization's liabilities is important for determining the amount of equity capital, which characterizes the well-being of the owners of the organization. The author highlighted the shortcomings of the current legislation in regulating the formation of information about the obligations of the organization. The article substantiates the incorrect use of the term «obligations» in relation to accounts payable. The analysis of the characteristics of liabilities noted in IFRS for their compliance with certain financial and business transactions. Accounts payable have been identified, which are not reflected in the accounting (financial) statements of the organization.*

Keywords*: liabilities, accounts payable, accounting (financial) statements.*

Одним из важных показателей, позволяющих собственникам организации оценить свое благосостояние, является показатель «собственный капитал». Величина собственного капитала представляет собой разность между активами и обязательствами организации. Данное положение определяет важность, как трактовки, так и оценки элементов финансовой информации «активы» и «обязательства» (кредиторская задолженность). В данной статье речь пойдет о содержании термина «обязательства». Вместе с тем до сих пор отсутствует определение активов и обязательств в федеральных стандартах по бухгалтерскому учету. Федеральный стандарт по учету дебиторской и кредиторской задолженности пока находится только в планах. Спорные и неоднозначные вопросы, связанные с формированием информации об обязательствах нашли отражение в экономической литературе. Проблемы формирования информации об обязательствах в учете и отчетности отражены в трудах многих отечественных ученых, в их числе: О.А. Агеева, А.В. Зонова, Н.Н. Карзаева, В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев, М.Л. Пятов, В.Я. Соколов, Я.В. Соколов.

Методологической основой исследования являются анализ и синтез, научная абстракция, обобщение и др.

Цель статьи: выделить недостатки в регулировании формирования информации об обязательствах организации. Задачи исследования:

- обосновать некорректность использования термина «обязательства» применительно к кредиторской задолженности;
- провести анализ характеристик обязательств, отмеченных в МСФО на предмет соответствия им отдельных финансово-хозяйственных операций;
- обосновать наличие кредиторской задолженности, которая не отражается в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.

Использования термина «обязательства» применительно к кредиторской задолженности. Специалисты в области бухгалтерского учета указывали и указывают на необоснованность использования термина «обязательства» когда речь идет о задолженности организации перед иными лицами. ГК РФ в статье 307 использует термин «обязательство» применительно и к кредиторской и к дебиторской задолженности юридического лица. В данной статье законодатель определяет, что в силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности.

Поэтому, когда речь идет о задолженности, по которой наше юридическое лицо выступает должником, то, безусловно, юридически правильнее использовать термин «кредиторская задолженность». Это не единственный случай некорректного применения терминов в отечественной системе бухгалтерского учета. Совершенно очевидно, что такой подход ухудшает понятность отчетной информации.

Поэтому необходимо на законодательном уровне упорядочить применяемую в системе учета терминологию. Терминология федеральных стандартов по учету и отчетности не должна противоречить терминологии общегражданского законодательства, так как отчетная информация используется для решения очень важных имущественных вопросов и при расчетах с собственниками организации, и при расчетах с кредиторами. Задачи повышения ее достоверности в интересах внешних пользователей относятся к числу первостепенных при формировании системы учета и отчетности хозяйствующего субъекта.[1] В Международных стандартах финансовой отчетности не существует отдельного стандарта, регулирующего формирование информации об обязательствах, основные принципы учета «распределены» по ряду стандартов.

Характеристики обязательств, отмеченные в Концептуальных основах МСФО. Определение «обязательства» в нашей стране определено только в Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России. Это определение, как и основное содержание Концепции, базируется на МСФО. Межу тем, как известно, Концепция не относится к федеральным стандартам учета. В определении кредиторской задолженности в МСФО выделены три основные характеристики. Во-первых, это сам факт наличия кредиторской задолженности на конкретную дату. Кредиторская задолженность может быть перед физическим или юридическим лицом или группой лиц, а также перед бюджетом. Она возникает в силу положений закона или деликта, а также договора. МСФО допускает возникновение обязательств и в силу сложившейся деловой практики организации. Таким образом, у организации отсутствует право не заплатить. Вторая характеристика — обязанность организации заключается в передаче экономического ресурса. Под экономическим ресурсом подразумеваются активы организации. Таким образом, следствием погашения обязательства является отток из нее активов. Даже, если в конечном итоге вместо исполнения обязательства передать актив стороне, имеющей право на его получение, организация: 1) освободится от обяза-

[1] Наумова Е.А. Тен К.Ю. Пути повышения достоверности финансовой отчетности в интересах внешних пользователей. Наука сегодня: Международная научно-практическая конференция. — Научный центр «Олимп». — М.: Издательство «Перо», 2015.

тельства посредством переговоров, 2) передаст обязательство третьим лицам или 3) заменит обязательство, заключив новую сделку, считается, что у организации все равно имеется обязательство. Так отмечено в Концептуальных основах. Третья характеристика позволяющая классифицировать обязательства по Концептуальным основам МСФО — наличие какого-то события в прошлом, которое повлияло на возникновение такой задолженности.

В настоящее время отдельные финансово-хозяйственные операции, отражаемые в составе обязательств (IV и V разделы бухгалтерского баланса), таковыми не являются или являются с очень большой натяжкой.

1. Выпуск облигаций, конвертируемых при погашении в акции общества. При выпуске облигаций в обращение, у организации не существует задолженности перед владельцами облигаций выплатить им определенные активы. В настоящее время данная операция отражается следующим образом:

- Дебет сч. 51 «Расчетные счета»
- Кредит сч. 66 «Краткосрочные кредиты и займы», 67 «Долгосрочные кредиты и займы», ссч. «Облигации, подлежащие конвертации в акции».

При конвертации облигаций в акции будут сделаны записи:

- Дебет сч. 66 «Краткосрочные кредиты и займы», 67 «Долгосрочные кредиты и займы», ссч. «Облигации, подлежащие конвертации в акции»
- Кредит сч. 80 «Уставный капитал».

2. Поступление денежных или иных средств за дополнительные акции при их эмиссии, размещаемых путем подписки при увеличении уставного капитала акционерного общества. На основании установленной законодателем процедуры, акции сначала размещаются и оплачиваются, а уже потом увеличивается уставный капитал организации. При этом эмиссия акций может занять определенный период времени. Получаемые от владельцев акций денежные средства отражаются бухгалтерской проводкой:

- Дебет сч. 51 «Расчетные счета»
- Кредит сч. 75 «Расчеты с учредителями».

После регистрации эмиссии, произойдет увеличение уставного капитала:

- Дебет сч. 75 «Расчеты с учредителями»
- Кредит сч. 80 «Уставный капитал».

Хотя не следует и исключать вариант, при котором эмиссия будет признана несостоявшейся и денежные средства, необходимо будет вернуть владельцам незарегистрированного выпуска акций:

- Дебет сч. 75 «Расчеты с учредителями»
- Кредит сч. 51 «Расчетные счета».

С одной стороны, облигации, конвертируемые в акции и средства, полученные за дополнительные акции до момента увеличения уставного капитала, не являются кредиторской задолженностью, так как оттока активов у организации не будет. С другой же стороны, эти суммы еще невозможно классифицировать как «собственный капитал», так как владельцы таких облигаций и лица, внесшие предоплату за акции при ликвидации организации, имеют такие же права, как и другие кредиторы. Вышеизложенное приводит к выводу о том, что вышеупомянутые операции должны отражаться в отчете о финансовом положении организации как промежуточная категория межу собственным капиталом и обязательствами: «кредиторская задолженность, подлежащая конвертации в собственный капитал». При этом проценты по таким облигациям до конвертации их в акции, безусловно, должны признаваться обязательствами организации.

Совсем не обязательствами является статья «Доходы будущих периодов», которая не по названию не по содержанию обязательством не является. Эта статья отражает доходы организации, которые относятся к следующим отчетным периодом (по сути это отложенные доходы).

3. Кредиторская задолженность, которая реально существует, но не отражается в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.

Отдельные обязательства по договорам не находят отражения в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. В частности в состав кредиторской задолженности не включается задолженность за объекты, которые организация контролирует, но которые не являются ее собственностью. Эта задолженность не находит отражение в учете, поскольку в основе отечественных нормативных документов по признанию актива лежит право собственности. В Плане счетов определены счета забалансового учета среди которых выделяется группа для учета объектов, которые норганизации не принадлежат, но которые она контролирует: 001 «Арендованные основные средства», 002 «Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение», 003 «Материалы, принятые в переработку», 004 «Товары, принятые на комиссию». В автоматизированных системах по учету группа данных счетов имеет свой определенный признак, «отношения к балансу — балансовый или забалансовый счет». Таким образом, данные, накопленные на забалансовых счетах, автоматически не отражаются в отчетности.[2]

После того, как объект поступает под контроль организации (основные средства в аренду, материалы для дальнейшей переработки, товары для продажи), у нее по договору с владельцем имущества автоматически появляется и ответственность за него перед владельцем, что и выражается в кредиторской задолженности. Также в учете должно быть отражено и само контролируемое имущество, как средство обеспечения данной кредиторской задолженности. Оценка кредиторской задолженности за имущество и оценка самого имущества должна соответствовать стоимости указанной в договоре между владельцем имущества и его хранителем и/или пользователем (по сути это та стоимость которой организация-получатель отвечает перед организацией-собственником) и отражаться записью:

- Дебет сч. «Имущество»
- Кредит сч. «Кредиторская задолженность перед собственником имущества».

Это обстоятельство приводит к недостижимости коллации расчетов. «Инвентаризация обязательств, которая должна проводиться всеми хозяйствующими субъектами, не позволит подтвердить тождественность данных продавца (подрядчика) и покупателя (заказчика)» (с. 38) [3]. Также введение в действие ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», утвержденного Приказом Минфина РФ от 17.09.20 г. № 204н, как отмечает Н.Н. Карзаева, привело к фактическому регламентированию несоответствия информации о величине обязательств в отчетности покупателей (заказчиков) и продавцов (подрядчиков) по договорам, предусматривающим отсрочку (рассрочку) платежа, но не содержащим условия о порядке начисления процентов (с. 36) [4].

Выводы

В ходе исследования получены следующие выводы.

1. Обосновано некорректное использования термина «обязательства» применительно к кредиторской задолженности. Понятность отчетной информации намного бы выиграла, если бы бухгалтерской законодательство не придумывала свою терминологию, а использовало термины, используемые в нормативных документах, регулирующих правовые вопросы функционирования юридических лиц. Ведь бухгалтерский баланс является основой для решения вопросов по распределению собственности.

2. Анализ характеристик обязательств, отмеченных в концептуальных основах МСФО, привел к выводу о том, что отдельные финансово-хозяйственные операции, отражаемые в составе обязательств, таковыми не являются: 1) облигации, конвертируемые в акции; 2) авансы, полученные за дополнительные акции при их размещении путем подписки; 3) доходы будущих пери-

[2] Воронова И.В. Автоматизированные системы обработки учетной информации: учебное пособие. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. 100 с.

[3] Карзаева Н.Н. Проблемы оценки кредиторской задолженности по договорам, предусматривающим рассрочку платежа. Современные технологии в науке и образовании — СТНО-2021. Сборник трудов IV Международного научно-технического форума Т. 10. — Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина, 2021. С. 35—39.

[4] Там же.

одов. Обосновано предложение о введении промежуточной категории между обязательствами и собственным капиталом для отражения в отчетности информации об обязательствах, конвертируемых в акции и о средствах, внесенных в оплату акций до увеличения уставного капитала организации.

3. Обосновано наличие кредиторской задолженности, которая не нашла отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации: обязательства организации перед собственникам объектов, находящихся под контролем предприятия, которое учитывается в настоящее время на забалансовых счетах. На балансовых счетах организации следует учитывать не только данную задолженность, но и активы организации, находящиеся у организации под контролем. В целом же считаю необходимым посвятить отдельный федеральный стандарт трактовке объектов бухгалтерского учета, так как это не было сделано в самом Законе «О бухгалтерском учете». В отдельных положениях, посвященным обязательствам, необходимо не только раскрыть его определение, но и разобрать сложные ситуации.

Список литературы

1. Наумова Е.А. Тен К.Ю. Пути повышения достоверности финансовой отчетности в интересах внешних пользователей. Наука сегодня: Международная научно-практическая конференция. – Научный центр «Олимп». – М.: Издательство «Перо», 2015.
2. Воронова И.В. Автоматизированные системы обработки учетной информации: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. 100 с.
3. Карзаева Н.Н. Проблемы оценки кредиторской задолженности по договорам, предусматривающим рассрочку платежа. Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2021. Сборник трудов IV Международного научно-технического форума. Т. 10. – Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина, 2021. С. 35–39.

References

1. Naumova E.A. Ten K.Yu. Ways to improve the reliability of financial reporting in the interests of external users. Science today: International Scientific and Practical Conference. – Scientific center «Olympus». – M.: Publishing house «Pen», 2015.
2. Voronova I.V. Automated systems for processing accounting information: tutorial. – St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State Power Plant, 2019. 100 pages.
3. Karzaeva N.N. Problems of assessing accounts payable under contracts providing for installments of payments. Modern technologies in science and education – STNO-2021. Collection of works of the IV International Scientific and Technical Forum. T. 10. – Ryazan: Ryazan State Radio Engineering University named after V.F. Utkin, 2021. S. 35–39.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-96-101

(cc) BY

УДК 614.841.48

Особенности пожара на судне и способы его предотвращения

А. Ю. Янченко

Кандидат экономических наук, доцент,
yanchenko.au@corp.smtu.ru

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия

А. А. Икко

Студент,
ikkonastya@gmail.com

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: *В статье рассматриваются основные причины и особенности пожара на судне. Приводится мировая статистика потерь судов по их типам и по причинам гибели. Акцентируется внимание на классификации пожаров и конструктивной защите судов. Определяются условия обеспечения пожарной безопасности судна, а также меры предупреждения распространения возгорания и основные способы борьбы с огнем.*

Ключевые слова: *пожары на судах, особенности пожара на судне, классификация пожаров, противопожарные конструкции, обеспечение пожарной безопасности.*

Features of a fire on a ship and ways to prevent it

A. Yu. Yanchenko

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
yanchenko.au@corp.smtu.ru

Saint-Petersburg State Marine Technical University,
Saint-Petersburg, Russia

A. A. Ikko

Student,
ikkonastya@gmail.com

Saint-Petersburg State Marine Technical University,
Saint-Petersburg, Russia

Abstract: *The article discusses the main causes and features of a fire on a ship. The world statistics of losses of ships by their types and causes of death are given. The article is focused on the classification of fires and the constructive protection of ships. The conditions for ensuring the fire safety of the vessel as well as measures to prevent the spread of fire and the main ways of fighting fire are determined.*

Keywords: *fires on ships, features of a fire on a ship, classification of fires, fire-fighting structures, fire safety.*

Пожар на судне относятся к наиболее опасному виду чрезвычайных ситуаций. Кроме того, пожары влекут за собой серьезные финансовые потери для судовладельцев. В 20 из 100 зарегистрированных случаев гибель судна происходит именно от пожара. Несмотря на то, что существуют определенные правила пожарной безопасности и суда оборудованы системами пожаротушения, пожары продолжают происходить, что подтверждает актуальность проблемы обеспечения пожарной безопасности на всех видах водного транспорта.

Большинство специалистов считают, что пожары в 70% случаев возникают по вине личного состава экипажа, и чаще всего пожары на судах происходят в порту, а не на открытом водном пространстве, и более всего подвержены пожарам грузовые суда [1].

В отчете AGCS [1] «Обзор безопасности судоходства 2021» [2] представлена мировая статистика потерь по типу судов за 2011–2020 годы (см. табл. 1).

Таблица 1

Общие потери по типу судна в 2011–2020 годах

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Итого
Грузовые	37	61	40	31	40	34	54	17	16	18	**348**
Рыболовные	14	12	13	15	16	10	8	12	10	10	**120**
Балкеры	14	11	15	5	13	5	7	2	2	2	**76**
Пассажирские	7	7	8	11	6	11	5	6	3	5	**69**
Буксирные	2	7	7	7	6	7	4	4	4	3	**51**
Химовозы	4	8	10	2	3	7	4	1	0	1	**40**
Ролкеры	3	6	2	5	6	9	0	1	4	1	**37**
Контейнеровозы	3	7	4	4	5	5	3	2	1	1	**35**
Другие	5	3	6	4	4	3	1	0	4	5	**35**
Суда оффшорного флота	2	3	2	3	3	2	2	1	0	1	**19**
Дноуглубительные суда	2	1	0	1	1	1	3	2	0	1	**12**
Танкеры	4	1	0	1	0	0	2	3	0	1	**12**
Баржа	0	0	3	1	0	3	1	2	1	0	**11**
Газовозы	1	1	0	0	0	1	1	0	2	0	**6**
Неизвестные	0	0	1	0	2	1	0	0	1	0	**5**
Итого	**98**	**128**	**111**	**90**	**105**	**99**	**95**	**53**	**48**	**49**	**876**

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что наибольшие потери, как в общем, так и в отдельности по каждому году, несут суда грузового типа, а также рыболовные суда и балкеры, хотя наблюдается общая тенденция к снижению потерь. Не менее показательна информация, касающаяся причин, из-за которых происходят потери судов по всему миру (см. табл. 2).

Таблица 2

Причины потери судов в 2011–2020 годах

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Итого
Затопление	46	54	70	50	66	48	57	31	31	24	**477**
Крушение	28	29	21	18	19	20	15	4	4	7	**127**
Пожар	9	14	15	7	9	12	8	9	9	10	**99**
Повреждение техники/ отказ оборудования	6	15	1	5	2	10	9	0	0	1	**51**
Повреждение корпуса	3	7	1	5	2	4	5	1	1	0	**29**
Столкновение	3	5	2	2	7	2	1	1	1	2	**27**
Удар о портовую стену	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	**3**
Пропажа	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	**3**
Пиратство	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**1**
Другое	2	2	1	2	0	1	0	1	1	5	**14**
Итого	**98**	**128**	**111**	**90**	**105**	**99**	**95**	**53**	**48**	**49**	**876**

[1] Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS) – ведущий глобальный оператор корпоративного страхования и ключевое бизнес-подразделение группы Allianz.

Из таблицы 2 видно, что пожары стоят на третьем месте по числу потерь, таким образом являясь одной из наиболее частых причин гибели судна и доказывая необходимость особенно внимательно подходить к вопросу обеспечения противопожарных мер.

Основным условием недопущения пожара на судне является постоянная бдительность со стороны экипажа, особенно при наличии на судне огнеопасных грузов, и строгое выполнение противопожарных правил. Особенно это касается машинных отделений, на которые приходятся 25% от всех пожаров в помещениях на судне. В первые минуты пожара в таком помещении образуется сильное задымление и поднимается высокая температура, что создает значительные трудности в ликвидации пожара.

Быстрому распространению и трудностям борьбы с пожарами способствует многообразие факторов (см. рис. 1).

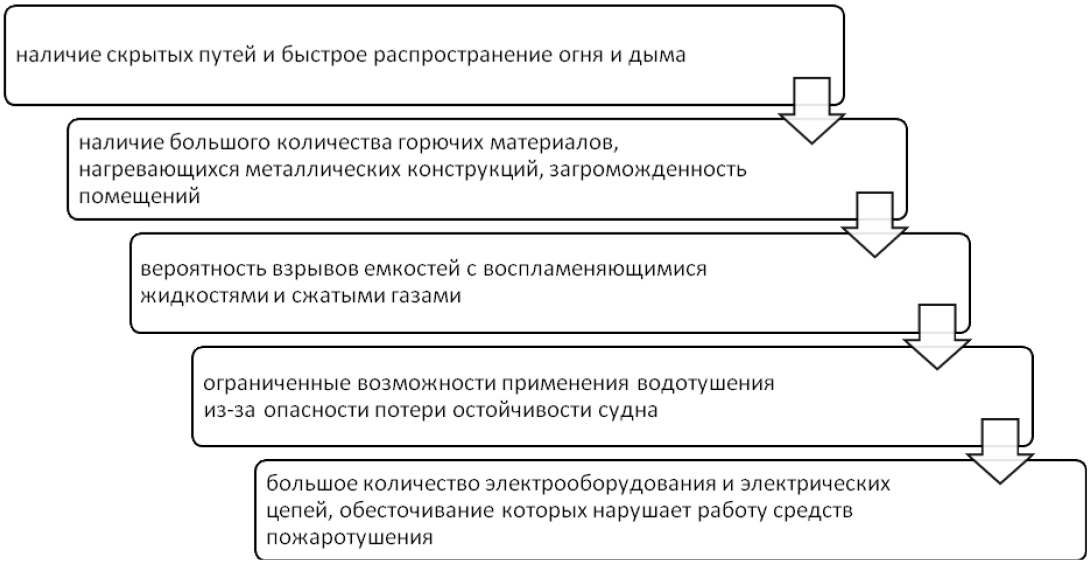


Рис. 1. Факторы быстрого распространению пожара

Основной причиной возникновения возгорания является неосторожное обращение с огнем [3], все другие причины заметно отстают в частоте появления (см. рис. 2).

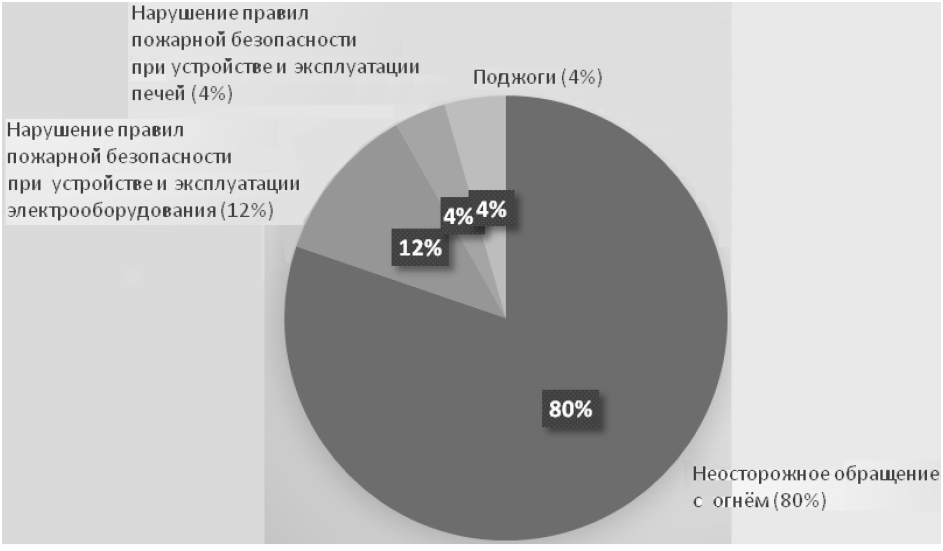


Рис. 2. Основные причины возникновения пожаров

Для быстрой ликвидации возгорания необходимо знать наиболее подходящие средства для тушения. От этого зависит эффективность борьбы с пожаром и, как результат, уменьшение повреждений судна и сохранение жизни экипажа. Выбор огнетушащих средств зависит от характеристик горючести материалов, находящихся на судне, и от соответствующего класса пожара (см. табл. 3).

Таблица 3

Классификация пожаров

Класс A	Класс B	Класс C	Класс D
связаны с горением твердых (образующих золу) горючих материалов, которые могут быть потушены с помощью воды и водных растворов. К таким материалам относятся: древесина и древесные материалы, ткани, бумага, резина и некоторые пластмассы	вызваны горением воспламеняющихся или горючих жидкостей, воспламеняющихся газов, жиров и других подобных веществ. Тушение этих пожаров осуществляют прекращением поступления кислорода к огню или предотвращением выделения горючих паров	возникают при воспламенении находящегося под напряжением электрооборудования, проводников или электроустройств. Для предотвращения используют огнетушащие вещества, не являющиеся проводниками электричества	связаны с возгоранием горючих металлов: натрия, калия, магния, титана или алюминия и др. Для тушения используют теплопоглощающие огнетушащие вещества, например, некоторые порошки, не вступающие в реакцию с горящими металлами

Наиболее часто возникают пожары, совмещающие два класса, и знание классификации может помочь экипажам судов в выборе соответствующего огнетушащего вещества [4].

По требованиям противопожарной безопасности любое судно должно иметь надлежащую конструктивную противопожарную защиту. Помимо деления корпуса водонепроницаемыми переборками на отсеки для обеспечения непотопляемости, судно должно быть разделено на противопожарные отсеки прочными, непроницаемыми переборками с огнестойкой изоляцией и с автоматически перекрывающимися проходами через них. При таком делении судовых помещений в случае возникновения пожара огонь не сможет распространиться по всему судну. Люди без паники в кратчайшие сроки могут быть эвакуированы в безопасную зону и огонь будет быстро ликвидирован при использовании всех средств противопожарной защиты судна, вплоть до применения химических средств тушения огня. Противопожарные конструкции на судах подразделяются на три типа: A, B, C [5].

Количество горючих материалов, применяемых для изготовления внутренних переборок, обрешетников, зашивки, декоративной отделки, мебели и прочего оборудования, постов управления, жилых и хозяйственных помещений (кроме, охлаждаемых) в тех случаях, когда применение таких материалов не запрещается, не должно превышать 45 кг на 1 кв. м площади пола каждого помещения.

Любое возгорание, даже небольшое, требует незамедлительного сигнала тревоги для сбора людей в целях эвакуации. Пробить сигнал пожарной тревоги необходимо таким образом, чтобы было слышно во всех помещениях на судне. При пожаре необходимо обесточить максимально возможное количество электрооборудования, в первую очередь находящееся в проблемной зоне. Для привлечения внимания могут применяться любые средства, например стук, крик, световые сигналы и т. п. Важно обратить внимание на то, что при выводе людей из опасных зон основная часть средств пожаротушения должна находиться на предполагаемых путях эвакуации.

На судне борьбой с пожаром руководит капитан, а при его отсутствии другие уполномоченные лица [6]. Основные действия при борьбе с огнем:

- разведка местоположения возгорания;
- локализация пожара;
- предупреждение взрывов;
- непосредственная ликвидация пожара.

Разведка позволяет узнать параметры пожара, места возгораний на судне и масштабы происходящего. Разведка заключается в осмотре отсеков, изучении состояния конструкций судна. Параллельно с данным обследованием устанавливают наличие и объем горючих веществ, завалов, особенные условия развития пожара и эвакуационные пути. При обнаружении задымления, членов группы разведки обеспечивают средствами индивидуальной защиты органов дыхания и специальными костюмами. Для доступа к очагу пожарной техники и средств тушения, группа разведки может использовать инструмент для расчистки проходов и разборки конструкции.

С целью предупреждения распространения возгорания необходимо предпринять следующие меры:

- плотно закрыть все проходы и отверстия;
- убедится, что в помещении не остались люди;
- если пожар возник в порту, немедленно сообщить в ближайшую пожарную часть и начальнику порта;
- если пожар возник в море, направить судно к ближайшему порту, берегу или мелкому месту;
- развернуть судно на подветренную сторону;
- уменьшить скорость судна и стабилизировать качку;
- приготовить все опасные грузы к выброске за борт;
- снабдить людей дымовыми масками;
- приготовить к спуску спасательные шлюпки;
- если пожар возник в нижнем трюме, необходимо затопить этот трюм;
- если, несмотря на все принятые меры, не удастся потушить огонь, то, как последнее средство для спасения судна и груза, необходимо затопить судно на мелком месте для того, чтобы поднять его после ликвидации пожара.

Пожарная безопасность судна — одна из важнейших задач обеспечения безопасности судна в целом. Пожар может привести не только к порче имущества, но и к гибели людей, а также к полному затоплению судна вместе с ценным грузом. Поэтому для недопущения возникновения пожара на судне, необходимо:

- соблюдать все требования пожарной безопасности;
- проводить обучение экипажа методам борьбы с пожаром;
- осуществлять профилактику пожаров, контролируя исправность технических средств, целостность переборок и работоспособность систем пожаротушения.

Список литературы

1. Пожары на судах [Электронный ресурс] – URL: https://flot.com/publications/books/shelf/shipwrecks/13.htm.
2. Safety and Shipping Review 2021, AGCS [Электронный ресурс] – URL: https://www.agcs.allianz.com/content/dam/onemarketing/agcs/agcs/reports/AGCS-Safety-Shipping-Review-2021.pdf.
3. Янченко А.Ю., Горчаков Е.И. Анализ статистики основных причин пожаров на судах различных типов. Неделя науки Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. 2019. Т. 1. № 1. С. 60.
4. Классификация пожаров на судне [Электронный ресурс] – URL: https://rikisweets.com/klassifikatsiya-pozharov-na-sudne/.
5. Конструктивная противопожарная защита судов [Электронный ресурс] – URL: https://mirmarine.net/poleznaya-informatsiya/bezopasnost-moreplavaniya/1003-konstruktivnaya-protivopozharnaya-zashchita-sudov.
6. Ермилов А.В. Способы тушения пожара на морских и речных судах [Электронный ресурс] – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43947737_49472176.pdf.

References

1. Fires on ships [Electronic resource] – URL: https://flot.com/publications/books/shelf/shipwrecks/13.htm.
2. Safety and Shipping Review 2021, AGCS [Electronic resource] – URL: https://www.agcs.allianz.com/content/dam/onemarketing/agcs/agcs/reports/AGCS-Safety-Shipping-Review-2021.pdf.

3. Yanchenko A.Yu., Gorchakov E.I. Analysis of statistics of the main causes of fires on ships of various types / Science Week of St. Petersburg State Maritime Technical University. 2019. Vol. 1. No. 1. P. 60.
4. Classification of fires on a ship [Electronic resource] – URL: https://rikisweets.com/klassifikatsiya-pozharov-na-sudne/.
5. Constructive fire protection of ships [Electronic resource] – URL: https://mirmarine.net/poleznaya-informatsiya/bezopasnost-moreplavaniya/1003-konstruktivnaya-protivopozharnaya-zashchita-sudov.
6. Ermilov A.V. Methods of extinguishing fire on sea and river vessels [Electronic resource] – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43947737_49472176.pdf.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-102-118

CC BY

Экономическое положение Ирака. Есть ли выход в условиях современного кризиса?

С. Ю. Бабенкова

Кандидат экономических наук, Старший научный сотрудник, sbabenkova@ivran.ru

Институт востоковедения РАН, Москва, Россия

***Аннотация**: В настоящее время экономика Ирака в очередной раз подвергается испытаниям, связанным с увеличением безработицы, падением уровня жизни населения, особенно в центральном и южном Ираке, а также практически полной зависимостью бюджетных доходов от колеблющихся цен на нефть. Эта нефтяная зависимость привела к тому, что другие важные сектора экономики страны, такие как сельское хозяйство и промышленность, находятся практически в рухнувшем состоянии. Конечно, настоящий политический кризис в Ираке[1] целесообразно рассматривать сквозь экономические показатели, учитывая отсутствие у страны диверсифицированной экономики. Доходы, полученные от продажи нефти, не вкладываются в развитие необходимых отраслей экономки или в инновации, а распределяются по статьям внутригосударственных расходов, в том числе на содержание многочисленного чиновничьего аппарата. При возникновении дефицита доходов, в случае неблагоприятной ценовой политики на рынке, правительство прибегает к внутренним и внешним заимствованиям. Эти шаги побуждают государство полностью прекратить восстановление того, что было разрушено в ходе предыдущих войн или начать развитие иных секторов экономики.*

На фоне всей политической и экономической ситуации финансовый сектор страны также переживает не лучшие времена. Основные продукты и услуги банков сосредоточены на зарплатных проектах, также они занимаются валютными спекуляциями на торгах, устраиваемых Центральным банком Ирака. Это также негативно влияет на инвестиционную привлекательность страны, так как получение «легких и быстрых денег» финансовым институтом практически исключает необходимость инвестирования им в реальный сектор экономики, принцип которого лежит в основе, в том числе, и исламских финансовых институтов.

В целом экономическую картину Ирака можно описать следующими формулировками. Страна обладает четвертыми в мире доказанными запасами сырой нефти, являлась второй по величине производитель ОПЕК и четвертый по величине производитель в мире. В стране работают международные финансовые организации, осуществляющие международную финансовую поддержку (МВФ, Всемирный банк), в том числе и двусторонние займы. Отрицательных моментов больше, к ним можно отнести и большую и практически повсеместную коррупцию, прямую зависимость государственных доходов от экспорта нефти, практически полное отсутствие в структуре экономических отраслей ненефтянных секторов (особенно частного сектора), слабый и ограниченный банковский сектор.

Конечно, существует определённая надежда, что проект экономических реформ (White Paper for Economic Reforms)[2], представленный правительством Мустафы Аль-Кадими (Mustafa al-Kadhimi), в котором определены основные необходимые реформы для восстановления иракской экономики, мог стать определённой реперной точкой для перелома нынешней экономической ситуации и начала необходимых реформ. Но в преддверии выборов политические силы сочли в своих интересах противодействовать любым реформам. В

[1] Более подробно см. публикации Константина Труевцева и Руслана Мамедова.

[2] Более подробно: URL:https://gds.gov.iq/iraqs-white-paper-for-economic-reforms-vision-and-key-objectives/.

этой связи Ирак фактически потерял возможность провести полноценные реформы, однако, по нашему мнению, слабая надежда на восстановление еще существует.

***Ключевые слова**: Ирак, реформы, экономика, финансовый сектор, неформальная экономика, исламский банкинг, инновации.*

The economic situation in Iraq. Is there a way out in the current crisis?

S. Yu. Babenkova

Cand. Sci. (Econ.), Senior scientific officer,
sbabenkova@ivran.ru

Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences,
Moscow, Russia

***Abstract:** At present, the Iraqi economy is once again undergoing trials associated with an increase in unemployment, a drop in the standard of living of the population, especially in central and southern Iraq, as well as the almost complete dependence of budgetary revenues on fluctuating oil prices. This dependence on oil has left other important sectors of the country's economy, such as agriculture and industry, in near collapse. Of course, the real political crisis in Iraq [3] should be viewed through economic indicators, given the country's lack of a diversified economy. The revenues received from the sale of oil are not invested in the development of the necessary sectors of the economy or in innovations, but are distributed according to articles of domestic expenditures, including the maintenance of a large bureaucratic apparatus. When there is a shortage of income, in the event of an unfavorable price policy in the market, the government resorts to domestic and foreign borrowing. These steps induce the state to completely stop rebuilding what was destroyed during previous wars or to start developing other sectors of the economy.*

Against the background of the entire political and economic situation, the country's financial sector is also going through hard times. The main products and services of the banks are focused on payroll projects, and they are also engaged in currency speculation in the auctions arranged by the Central Bank of Iraq. It also negatively affects the investment attractiveness of the country, since the receipt of «easy and fast money» by a financial institution practically eliminates the need for it to invest in the real sector of the economy, the principle of which is the basis, including Islamic financial institutions.

In general, the economic picture of Iraq can be described in the following formulations. The country has the fourth proven crude oil reserves in the world, was the second largest producer of OPEC and the fourth largest producer in the world. The country has international financial organizations that provide international financial support (IMF, World Bank), including bilateral loans. There are more negative aspects, including large and almost widespread corruption, direct dependence of government revenues on oil exports, almost complete absence of non-oil sectors in the structure of economic sectors (especially the private sector), and a weak and limited banking sector.

Of course, there is some hope that the White Paper for Economic Reforms [4] presented by the government of Mustafa al-Kadhimi, which identifies the main necessary reforms to restore the Iraqi economy, could become a certain benchmark for turning the current economic situation and the beginning of the necessary reforms. But on the eve of the elections, the political forces considered it in their own interests to oppose any reforms. In this regard, Iraq actually lost the opportunity to carry out full-fledged reforms, however, in our opinion, there is still little hope for recovery.

***Keywords:** Iraq, reforms, economy, financial sector, informal economy, Islamic banking, innovations*

Политическая и социально-экономическая ситуация в Ираке [5] остается нестабильной. По сообщениям некоторых информационных источников, Премьер-министр Ирака Мустафа аль-Кадими не будет участвовать в досрочных выборах в стране, которые планируются в октябре 2021 г.

[3] For more details, see the publications of Konstantin Truevtsev and Ruslan Mamedov.

[4] For more details: URL:https://gds.gov.iq/iraqs-white-paper-for-economic-reforms-vision-and-key-objectives/.

[5] Здесь и далее по тексту под «Ираком» будет пониматься Республика Ирак включая Иракский Курдистан, если не определено иное.

Несмотря на введение ограничительных мер, вызванных пандемией, в стране продолжаются редкие демонстрации, начавшиеся в октябре 2019 г. Протестующие недовольны повсеместной коррупцией, отсутствием социальнозанчимых государственных услуг, отсутствием возможностей трудоустройства и иностранным вмешательством [6] в иракскую политику через вооруженные ополчения, как в случае с Ираном. В более общем плане они считают, что не получают выгоды от нефтяного богатства страны, и призывают к пересмотру политической системы. Премьер-министр страны Мустафа аль-Кадими, который был назначен на временной основе после того, как Адель Абдул-Махди ушел в отставку в ноябре 2019 г. под давлением населения и аятоллы Али аль-Систани, пытается ослабить напряженность в условиях политических столкновений в парламенте про иранских и националистических фракций. Что же касается внешней политики, то Ирак стремится поддерживать нейтральные отношения со своими основными партнерами, США и Саудовской Аравией с одной стороны и Ираном с другой. Несмотря на усилия премьер-министра по привлечению саудовских инвестиций в энергетический сектор, Саудовская Аравия остается осторожной в своих инвестиционных решениях из-за сильного присутствия Ирана в иракской политике.

Несмотря на попытки по проведению реформ, экономика Ирака в значительной степени будет продолжать завесить от нефтяных экспортных доходов, показатели реального ВВП будут напрямую завесить от колебаний рынка нефти по крайне мере в 2021–2025 гг.[7]

Вся экономика Ирака зависит напрямую зависит от нефти, доходы от которой составляют 96% реальной стоимости федерального бюджета. Неустойчивость цен на нефть и COVID-19 усугубили существующую экономическую и социальную нестабильность в Ираке По мере того, как тенденции на мировых нефтяных рынках становятся позитивными, перспективы Ирака улучшаются. Эта прямая зависимость от нефти, угрожает макроэкономической стабильности страны из-за постоянных циклов резкого снижения и незначительного роста цен на углеводороды и неспособности властей быстро провести гибкие фискальные реформы. Наряду с этим на финансовом рынке продолжает наблюдаться отток инвестиций, который связан со слабыми государственными гарантиями для частных инвестиций в ненефтяные секторы и неблагоприятным бизнес-климатом. Также в банковском секторе наблюдается кризис ликвидности, вызванный потерей доверия вкладчиков, клиентов банков, из-за отсутствия законов, законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих защиту прав и законных интересов вкладчиков банков. В этой связи на сегодняшний день сектор потерял порядка 50 трлн иракских динаров [8], которые находятся «под матрасами» у их потенциальных клиентов.

Экономика Ирака в настоящее время переживает экзистенциальный кризис. Кроме экономических проблем, вызванных неустойчивыми ценами на нефть [9] добавились проблемы, вызванные мировой пандемией COVID-19.

В 2020 г. Ирак потрясла пандемия COVID-19. Поскольку число случаев быстро увеличивалось, правительство было вынуждено ограничить распространение вируса, закрыв границы, школы и университеты и введя национальную изоляцию. Эта изоляция нанесла удар по внутреннему спросу, однако этот слабый внутренний спрос [10] на импортные товары помогали держать инфляцию на низком уровне, базовый уровень которой в 2020 г. достиг пределов от 0,6% до 1% соответственно. В период кризиса объемы ненефтянных секторов снизились на 9% [11].

---

[6] Американским и иранским.

[7] The Economist URL: https://country.eiu.com/iraq (дата обращения 27.06.2021).

[8] 1 долл. США=1 460 иракских динар. В 2020 г официальный курс национальной валюты к долл. США составлял 1 182 иракских динара, в то время как средний курс «черного рынка» за период с мая по август 2020 г составлял 1 229 иракских динаров.

[9] По состоянию на 9 августа 2021 года цена составляла 68,69 долл. США за баррель.

[10] Потребление домашних хозяйств, которое в 2019 г составляло 62 % от ВВП снизилось из-за снижения доходов, что оказало серьезное влияние на экономику страны, ввергнув ее в глубокую рецессию.

[11] Больше всего пострадал сектор предоставления религиозного туризма и услуг.

Также из-за резкого падения доходов от продажи нефти и увеличения расходов на борьбу с пандемией возник значительный государственный дефицит. Министерство финансов было вынуждено выделить Министерству здравоохранения почти 42 млн. долл. США из резерва на случай непредвиденных обстоятельств для борьбы с вирусом. Кроме того, Центральный банк Ирака учредил фонд, состоящий из пожертвований финансовых учреждений, в том числе его самого и Торгового банка Ирака, для поддержки Министерства здравоохранения. Центральный банк также снизил свои резервные требования и ввел мораторий на выплату процентов для малых и средних предприятий. В 2021 г. государственный дефицит, останется высоким, поскольку не ожидается, что государственные доходы вернутся к докризисному уровню из-за более низкого уровня инвестиций, а также ограничений ОПЕК, которые ограничат доходы от нефти.

В отчете Всемирного банка «Poverty and shared prosperity 2020»[12] говориться о том, что в глобальном масштабе пандемия COVID-19, особенно сильно ударила по доходам неформальных работников. Многие из них теперь попадают в число новых бедняков. Данные опросов показывают, что регион БВСА [13] не является исключением, хотя некоторые страны региона финансово помогли неформальным работникам справиться с потерей дохода [14]. Поскольку неудовлетворенность отсутствием источников доходов среди неформальных работников возрастает до беспрецедентного уровня, а их вклад в экономику стран продолжает недооцениваться, правительствам необходимо оценить потребности и потенциал этой отрасли. После окончания пандемии регион нуждается в более активном взаимодействии государственной политики с неформальным сектором.[15]

Неформальный сектор экономики в Ираке обладает крупнейшим рынком рабочих мест, обеспечивая рабочие места и средства к существованию для большинства людей в стране. Почти все работники частного сектора работают в неформальном секторе. Неформальный сектор в стране включает в себя всех, кто работает без официальных контрактов, за пределами государственного регулирования, в том числе — охраны труда, социального обеспечения, а также находится вне поля налогообложения. Сюда входят работники, нанятые без официального контракта, не зарегистрированный официально бизнес и общественные организации; а также широкий спектр незарегистрированных малых предприятий, таких как домашнее хозяйство и уличные торговцы, самозанятые, временные и сезонные рабочие, временные работники и работники, занятые неполный рабочий день, контрабандисты и дилеры на черном рынке, а также люди, работающие без заработной платы в семейном бизнесе.

Условия, связанные с ростом неформального сектора, широко распространены в Ираке, в том числе:

- быстрое увеличение роста рабочей силы;
- ускоренная урбанизация;
- сокращение занятости в государственном секторе;
- институциональные ограничения для создания новых предприятий.

Работа в неформальном секторе — это не выбор конкретной профессии или реализация своих интересов. Большинство людей предпочли бы надежную работу с социальными гарантиями, например, в государственном или нефтяном секторах, а не заниматься нелегальным или полулегальным предпринимательством. Неофициальный сектор имеет много недостатков, включая более низкую финансовую и карьерную отдачу от уровня образования, более низкую производительность труда, более низкие стандарты здоровья и безопасности, а также полное отсутствие социальной защиты и медицинской помощи. В неформальном секторе Ирака наиболее широко представлены молодежь, не сильно образованные люди, а также уязвимые и перемещенные. Самый большой трудовой потенциал этого сектора сосредоточен в сельском хозяйстве. Сельское хозяйство в Ираке

[12] URL: https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34496/9781464816024.pdf.

[13] Ближний Восток и Северная Африка.

[14] Возможно речь идет о странах Персидского залива.

[15] URL: https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34496/9781464816024.pdf.

представляет собой неформальные мелкие семейные фермы с высокой долей работающих женщин. «Домашняя» пищевая промышленность широко распространена в сельских районах с высоким уровнем участия женщин, уличные торговцы и временная подработка наиболее распространены в городских районах. Случайный труд распространен в строительном бизнесе, в найме сезонных рабочих для сельскохозяйственных работ и гостиничном бизнесе. При этом неформальный сектор в стране является важным трамплином для его выхода на легализованный рынок, так в 2011 г. треть формальных предприятий начинали свой бизнес, как нелегальные.

В 2012 г. 66,9% рабочих Ирака были заняты в неформальном секторе. Также необходимо отметить, что занятость в частном секторе осуществлялась через неформальный рынок.

Уровень безработицы увеличился на 40%, по отношению к до пандемийному уровню, особенно среди молодежи. Министр планирования Халид Батал Наджим заявил 22 апреля 2021 г., что «в Ираке наблюдается значительный рост населения, несоизмеримый с размером ресурсов, особенно с увеличением количества молодежи среди слоев населения». Население Ирака приближается к 40 млн. человек с ежегодным приростом на один миллион человек. Это означает, что потребность страны в строительстве школ и больниц и создании рабочих мест для молодежи возрастает с каждым годом, даже несмотря на то, что в федеральных бюджетах по-прежнему не хватает ресурсов, необходимых для того, чтобы идти в ногу с этим демографическим взрывом».[16]

Проблемы с фискальным пространством повлияли и на Государственную распределительную систему Ирака (Public Distribution System (PDS) [17]. Доля потребления домохозяйств снизилась более, чем на 8%. Потеря доходов домохозяйствами, усилила проблему продовольственной безопасности страны, наряду с этим закрытие начальных и средних учебных заведений и ограничение доступа на рынок медицинских услуг, подорвало развитие человеческого капитала. Кроме того, уровень бедности в Ираке достиг около 27%, согласно статистике Министерства планирования и 31%, согласно отчету «The World Food Programme (WFP)» [18].

В неформальном секторе Ирака секторе занято две трети работников и на его долю приходится менее трети ВВП. Это показывает, что неформальный сектор менее продуктивен, чем формальный сектор, и большая часть производства частного сектора не учитывается в официальной статистике.

По сравнению с регионом БВСА, условия ведения бизнеса очень некомфортные, так Ирак занимает 165-е место в общем списке стран, приходных для ведения бизнеса. Это намного ниже, чем страны Персидского залива или Турция (69-е), Иордания (118-е), Иран (120-е), Египет (122-е) или Ливан (126-е). Ирак получает значительные прямые инвестиции в нефтяной сектор, сопоставимые за последние пять лет с объемом инвестиций в Иране или Египет, однако они ниже, чем у Турции или стран Персидского залива, но выше, чем у Иордании или Ливана.[19]

Середина 2014 г. стала поворотным моментом для страны, когда ИГИЛ [20] нанес значительный экономический ущерб. Торговые пути были полностью перекрыты боевиками, хозяйственная деятельность на севере страны была полностью им подконтрольна. Наряду с этим в стране значительно выросли военные расходы, при том, что мировые цены на нефть упали в двое, что повлекло значительный валютных дефицит и как следствие бюджетный дефицит Ирака увеличился в двое с 5,6% в 2014 г. до 13,7% в 2015 г. Уровень иностранных инвестиций в страну упал более, чем на 30% по сравнению с докризисным временем.

---

[16] URL: https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/state-collapse-mapping-iraqs-economic-woes (дата обращения 17.08.2021)

[17] Включает в себя корзину из 10 продуктов, обеспечивающих 100 % минимальной суточной потребности в калориях: пшеничная мука (9 кг на карту на человека в месяц), рис (3 кг), сахар (2 кг), растительное масло (1 литр) и детское молоко. (3 упаковки по 450 г) (URL: https://documents1.worldbank.org/curated/en/239031582135436157/pdf/Iraqs-Universal-Public-Distribution-System-Utilization-and-Impacts-During-Displacement.pdf).

[18] Более 1,4 млн. семей получают социальную помощь.

[19] Assessment of the Labour Market & Skills Analysis Iraq and Kurdistan Region-Iraq. Informal Sector. UNESCO 2019

[20] Запрещенная в России террористическая организация.

В 2015 г. ВВП Ирака составляло 574 млрд. долл. США, что составляло менее 1/3 ВВП Турции или Саудовской Аравии, или — ВВП Ирана или Египта, но оно было больше, чем ВВП Иордании или Ливана. При этом, согласно данным Всемирного банка по состоянию на 2018 г. Ирак занимал первое место по поступлениям от нефтяной ренты 45% ВВП, далее Кувейт — 43%, Ливия — 42%, Саудовская Аравия и Оман — 28% и 26% соответственно, ОАЭ, Катар, Алжир и Иран — около 15–18%.[21]

Уровень жизни в Ираке был ниже, чем в среднем по странам БВСА, а доход на душу населения в вышеуказанном году составил 15 780 долл. США, что намного ниже, чем в странах Персидского залива, Турции или Ирана, но выше чем у Ливана, Египта или Иордании.[22]

В период с 2010–2014 гг. нефтяной сектор страны составлял от 45% до 55% ВВП, однако государственные доходы от него составляли 90%. В 2014 г. крупными нефтяными секторами экономики страны были: транспорт (логистика), связь (коммуникации) – 14%, строительство, оптовая и розничная торговля — 13%, недвижимость — 12% (см. рис. 1).

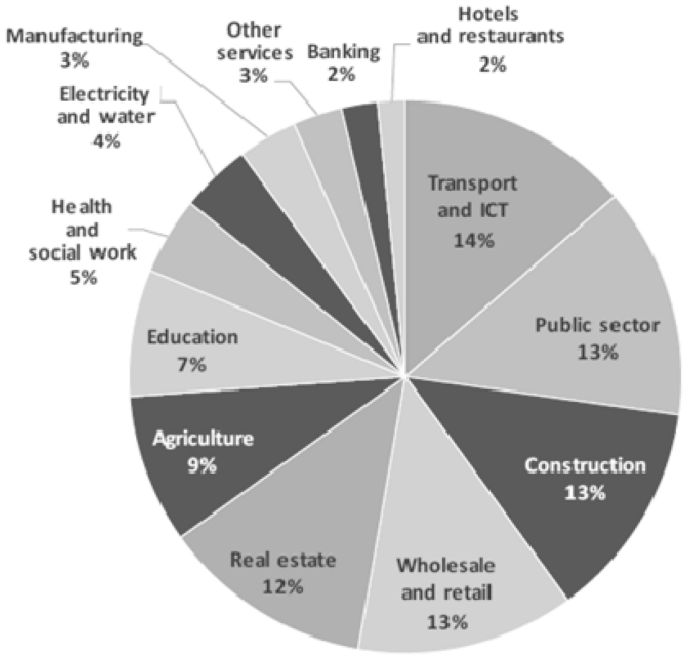


Рис. 1. Вклад в ВВП Ирака не нефтянных секторов экономики по состоянию на 2014 г. [23]

В 2020 г. ВВП Ирака сократился на 10,4% в связи со соглашением ОПЕК+ по сокращению производства и добычи нефти, а также отрицательным влиянием пандемии на нефтяной и связанный с ним сектора экономики (рис. 2). Также, в 2020 г. ВВП на душу населения сократился на 15%, что значительно выше, чем в среднем данные по региону БВСА.

Если тенденции на мировых нефтяных рынках будут позитивными, то безусловно перспективы Ирака улучшаться. Эксперты прогнозируют, что в данном случае, что экономика постепенно восстановится на фоне роста цен на нефть и увеличения производственных квот ОПЕК +, при этом прогнозируется постепенный рост ВВП на 1,9% в 2021 г. и на 6,3% в среднем в 2022–2023 гг. Согласно прогнозам, более высокие доходы от нефти в сочетании с эффектом девальвации сократят бюджетный дефицит до 5,4% ВВП в 2021 г.[24]

[21] URL: https://www.middleeasteye.net/news/renewable-energy-oil-middle-east.

[22] Assessment of the Labour Market & Skills Analysis Iraq and Kurdistan Region-Iraq. Informal Sector. UNESCO 2019.

[23] Там же.

[24] URL: https://reliefweb.int/report/iraq/iraq-economic-monitor-spring-2021-seizing-opportunity-reforms-and-managing-volatility.

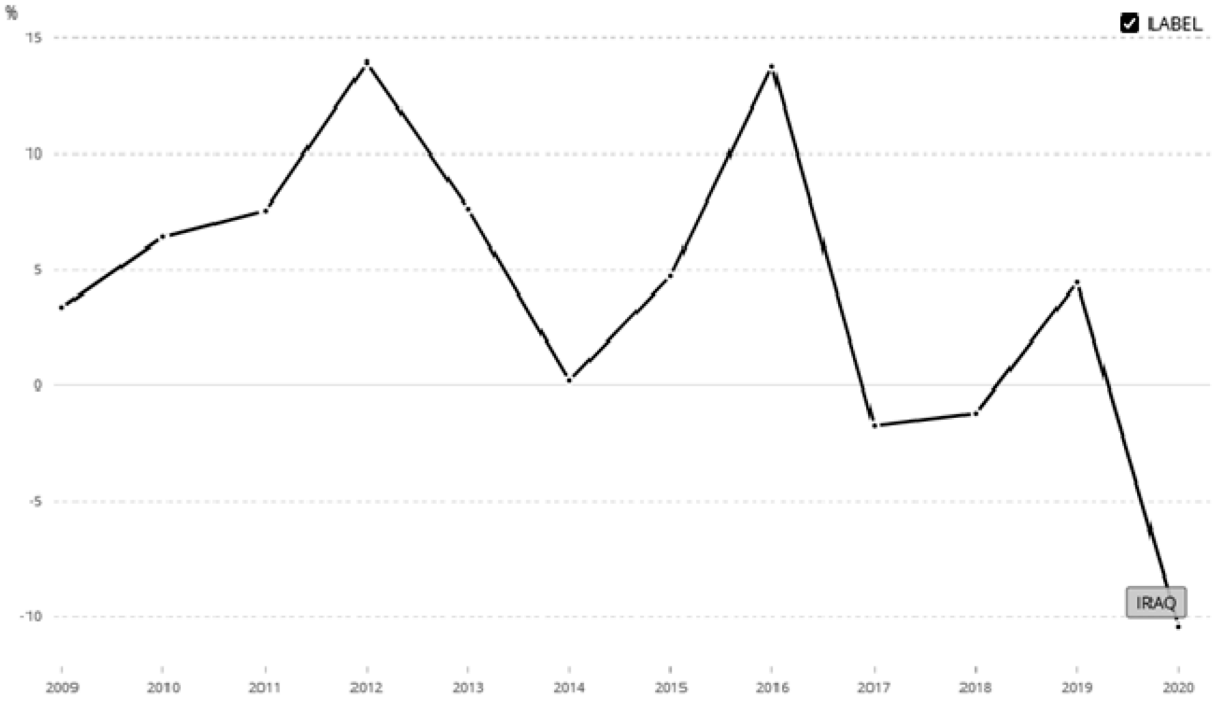


Рис. 2. ВВП Ирака в % [25]

Несмотря на это, бюджетная политика остается экспансионистской: потребности в бюджетном финансировании прогнозируются на уровне в среднем 13,7 млрд. долл. США в год (7,5% ВВП) в прогнозный период (2021–2023 гг.), что является более высоким по сравнению с уровнем до пандемии COVID-19.

В 2021 г. аналитиками ожидается медленное восстановление темпов роста, оставаясь при этом, они останутся ниже докризисного уровня. Ожидается восстановление экспорта и, соответственно, добычи нефти. Кроме того, ожидается небольшое повышение цен на нефть. Добыча нефти также должна увеличиться за счет инвестиций во многие месторождения, включая месторождения Маджнун и Халфайя. Включение новых разработок месторождений, такие как расширение Киркука, позволят стране увеличить производство нефти. Эти события совпадают с восстановлением прямых иностранных инвестиций, которые сокращались на протяжении 2014–2020 гг. Однако расширение производства будет существенно затруднено применением, хотя и частичным, ограничений, содержащихся в соглашении ОПЕК +, которые, как ожидается, сохранятся в 2021 г. Инвестиции в сектор будут медленно возобновляться из-за неприятия корпоративных рисков и экономической неопределенности, связанной с кризисом.

Однако, согласно другим источникам [26] спрос на нефть начнет резко снижаться начиная с 2023 г., при этом ожидается, что цена за баррель нефти не будет выше 40 долл. США в 2030 г., а в 2050 г. ее цена будет всего лишь 10 долл. США(рис. 3). Крупные производители автомобилей более активно обращаются к электромобилям [27].

[25] URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2020&locations=IQ&start=2009 (дата обращения 09.08.2021).

[26] Отчет группы Wood Mackenzie.

[27] Объем рынка потребления на мировом рынке аккумуляторов в настоящее время составляет 60 млрд. долл. США и, как ожидается, достигнет 124 млрд. долл. США в 2024 г. (Рынок электромобилей региона БВСА оценивался в 2020 г в 35 млн. долл. США и ожидается, что к 2026 г. он достигнет 84 млн. долл. США, при этом в течение периода с 2021–2026 гг., среднегодовой темп роста составит более 15 % (URL: https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/middle-east-and-africa-automotive-electric-vehicle-market).

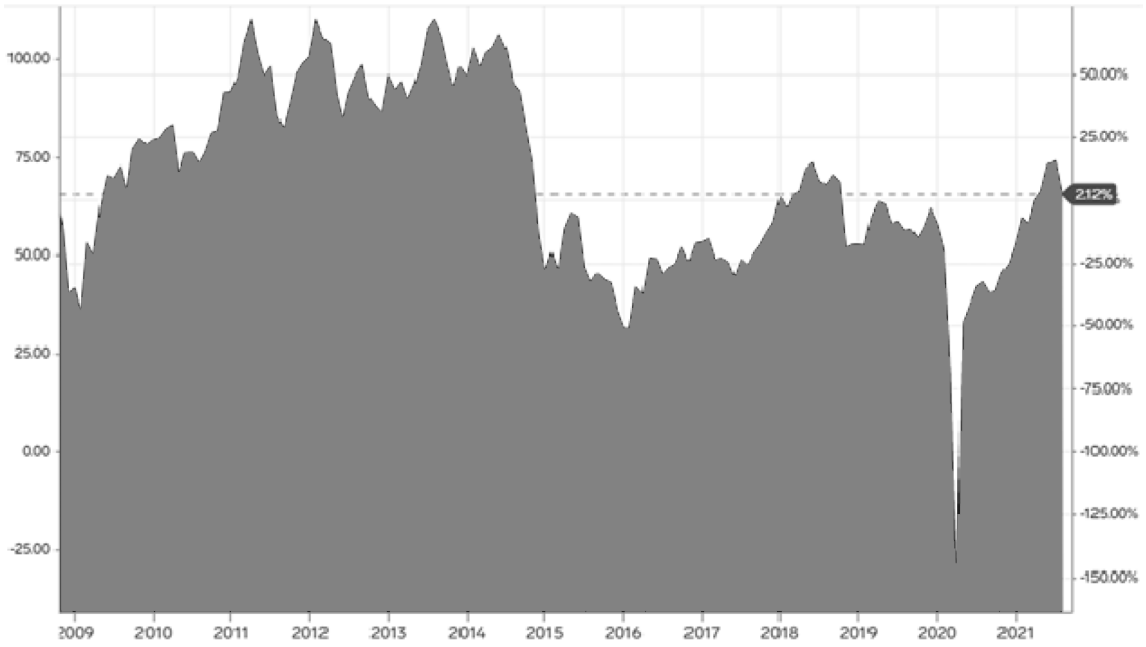


Рис. 3. Колебания цен на нефть OIL (WTI) в период с 2009–2021 гг.[28]

Снижение цен на нефть связано со многими причинами, в том числе переход многих развитых стран на возобновляемые источники энергии.[29] Эти факты говорят о том, что цены на нефть могут продолжать падать дальше или же в случае роста он будет нестабильным и непродолжительным. Как и у многих крупных экспортеров нефти, экономика Ирака не диверсифицирована, а государство играет ключевую роль в регулировании экономики в частности нефтяного сектора. Если политика иракского правительства продолжит игнорировать вышеуказанные вызовы, то перед ними встанет только один выбор: объявить о банкротстве в ближайшем будущем. Это произойдет, если они не будут двигаться к диверсификации источников дохода и инвестированию в нефть как сырье для местного производства, что могло бы в дальнейшем четко регламентировать и взять под контроль импорт нефтепродуктов.

В настоящее время доходы Ирака от нефти больше не могут покрывать его операционные расходы. Например, в федеральном бюджете на 2021 г. операционные расходы министерств и провинций составили более 88 трлн. иракских динаров по сравнению с доходами от нефти в 81 трлн. иракских динаров.

Для большинства стран региона БВСА, включая Ирак, государственный сектор является крупнейшим официальным работодателем. Обычно в этих странах госслужба непропорционально выросла в результате социального контракта в 1970-х и 80-х гг., что фактически гарантировало трудоустройство всем выпускникам университетов.

В государственном секторе страны работает 60% трудоспособного населения страны – в таких областях, как нефтяная промышленность, сектор энергетики, банковский сектор. Несмотря на то, что государственный сектор больше не может принимать растущее число этих выпускников, он является наиболее предпочтительным работодателем, и почти все легальные рабочие места по-прежнему находятся именно в нем. В настоящее время в Ираке проводятся меры по уменьшению государственных служащих, однако здесь нужно отметить, что массовое увольнение приведет к расту-

[28] URL: https://markets.businessinsider.com/commodities/oil-price?type=wti (дата обращения 09.08.2021).

[29] В 2018 году 11 из 17 стран региона БВСА составили планы или поставили цели по развитию возобновляемой энергетики. Более подробно относительно практической реализации программ по возобновляемым источникам энергии см.URL: https://www.irena.org/mena.

щему неформальному сектору в связи с тем, что легальный рынок труда не в состоянии обеспечить всех желающих, в том числе уволенных работников, а это примерно 1 млн человек в год, квалифицированной или неквалифицированной, но легально оплачиваемой работой.

Что же касается привлечение иностранной рабочей силы, то в последние годы правительство прекратило выдачу разрешений на работу мигрантам, при этом, в некоторых отраслях предпочтение отдается иностранным работникам, например, в гостиничном и строительном секторах.[30]

Как было отмечено выше, доходы бюджета напрямую зависят от цен на углеводороды, так в 2020 г., они упали до 32% ВВП в связи с резкими сокращениями поступлений от продажи нефти. Чтобы справиться с дефицитом бюджета, правительство сократило, в том числе государственные инвестиционные программы на 87%. Также правительство пошло на сокращение дискреционных расходов, отложило регистрацию новых компаний, вступающих в отрасль и работников, осуществляющих свою деятельность по контракту, до конца 2021 г., таким образом увеличивая долги по заработной плате и реструктуризировав часть внутреннего долга. Несмотря на сокращение импорта, вызванное падением потребления домашних хозяйств, обвал экспорта нефти привел к возникновению большого дефицита бюджета в 2020 г. Возможно, что в 2021 г. дефицит может сократиться по мере возобновления экспорта и повышения цен на нефть, однако резко увеличившийся профицит нефти не устранит дефицит бюджета, поскольку импорт также должен возобновиться по мере восстановления внутреннего спроса.

В декабре 2020 г., власти страны также выступали за девальвацию иракского динара на 18,5% по отношению к доллару США, что привело бы к увеличению поступлений от нефти. Несмотря на эти меры дефицит сальдо бюджета по-прежнему составлял 6,4% ВВП [31]. Финансирование бюджета в основном осуществлялось центральным банком и национальными банками, которые показали тем самым свою поддержку государству.

Из-за потребности в дополнительном финансировании, как государственном, так и внешнем, государственный долг значительно увеличился в 2020 г. и продолжил увеличиваться в 2021 году. В частности, его внешняя доля в 2019 г. составляла 60% ВВП. Увеличение долга может еще больше ослабить валютные резервы, которые уже увеличены из-за обслуживания долга и израсходовать часть доходов от нефти (табл. 1).

Таблица 1

Основные макроэкономические показатели Ирака

	2018	2019	2020 (анализ)	2021 (прогноз)
Рост ВВП в (%)	-0,6	3,4	-12,0	1,5
Инфляция (среднегодовая)	0,4	-0,2	0,6	0,8
Баланс государственного бюджета (в % от ВВП)	7,8	0,8	-17,5	-13,1
Сальдо текущего счета (% от ВВП)	6,7	1,1	-12,6	-3,0
Государственный долг (% ВВП)	48,9	46,9	68,3	75,0

Что же касается финансового рынка, то здесь необходимо отметить следующее.

В настоящее время в Ираке действуют 54 банка, из которых 7 являются государственными, 15 — иностранными и 11 специализируются на исламских банковских услугах. Что касается филиальной сети, то в Ираке в настоящее время насчитывается около 920 банковских отделений в разных провинциях.

[30] Иностранные рабочие в основном приезжают из многих стран. В 2015 г наибольшее количество мигрантов прибыло из Непала, Индонезии, Индия, Гана, Пакистана Остальные прибыли из Ирана, Сирии, Турции, Филиппин, Сомали, Эфиопии и Бангладеш. Должности горничных и нянек часто отводятся женщинам из Бангладеш и Эфиопии.

[31] Государство имеет монополию на покупку, продажу и импорт сельскохозяйственных и промышленных товаров.

Что касается вкладов, то государственные банки контролируют большую часть вкладов в Ираке, при этом 100% вкладов государственного сектора и 63% вкладов частного сектора. Ситуация с кредитными продуктами не сильно отличается от депозитных: государственные банки контролируют 100% кредитов наличными в государственном секторе и 67% кредитов наличными в частном секторе.

Существует несколько причин, которые привели к доминированию государственных банков в Ираке, а именно:

- только банки с государственным участием могут обслуживать государственные предприятия и государственные учреждения;
- платежи государству не могут производиться чеками, выписанными на частные банки;
- депозиты в государственных банках гарантированные государством [32].
- частные банки должны соблюдать строгие требования к капиталу, тогда как правила для государственных банков менее строгие.

Что же касается иностранных банков, то основными иностранными банками, работающими в Ираке, являются либо банки стран Персидского залива, например, ADIB, Abu Dhabi Islamic Bank (ОАЭ) и Al Baraka Banking Group (Бахрейн), а также иранские (например, Melli Iran (BMI) и турецкие (например, Ziraat Bank, Vakifbank). Большинство иностранных банков в Ираке сосредоточены на курдском регионе.

Ведущие частные банки Ирака получают большую часть своих доходов от торговой деятельности и чистого процентного дохода. Ирак имеет самую маленькую сеть банкоматов в регионе БВСА: менее 1 банкомата на 100 000 жителей по сравнению с 32,7 в среднем по региону. Большинство терминалов не подключены к национальному коммутатору, что делает его доступным только для клиентов одного и того же банка.

По данным Всемирного банка, только 23% иракцев в возрасте 15 лет и старше имели в 2017 г. имели счет в финансовом учреждении, хотя с 2011 г. этот показатель удвоился. Из тех, кто не имеет счета, четверть говорят, что это связано с тем, что они не доверяют банкам. Многие иракцы предпочитают держать под «матрасом» пачку наличных или иметь легко продаваемые активы, такие как золото.[33]

Немного об финансово-экономическом положении *Иракского Курдистана*.

Начиная с 2005 г.[34] остро стоят вопросы экономической и политической борьбы и финансовых отношений между федеральным правительством в Багдаде и Региональным Правительством Курдистана. Политические разногласия имеют давние исторические корни, однако с учетом недавнего экономического кризиса основное внимание уделялось финансовым правам и финансовой ответственности обеих сторон. Действительно, самые недавние переговоры между Багдадом и Эрбилем за выделение денежных средств из федерального бюджета на 2020 г., поставили под сомнение суть этих отношений. С одной стороны, правительство Иракского Курдистана предпочитает функционировать в части финансовых отношений как независимый экономический субъект с собственными договорами купли-продажи нефти, таможенными тарифами и администрированием сделок, а также регламентировать и получать налоговые сборы. Но другой стороны, оно по-прежнему требует долю из федерального бюджета, которую он продолжает получать, хотя и считает себя финансово независимым. Данная проблема, встала более остро именно в настоящее время в связи с борьбой с текущим финансовым кризисом, который негативно отразился на обоих сторонах конфликта.

Банковский сектор *Иракского Курдистана* [35] играет ограниченную роль в деловых операциях, следовательно, в экономическом развитии. Существует сильная зависимость от денежных средств, что ограничивает возможности для экономического роста. Для эффективного развития

[32] Однако на практике система страхования вкладов не работает.

[33] URL:https://www.ft.com/content/19b10528-4b36-11e9-bde6-79eaea5acb64.

[34] Была одобрена конституция, которая пыталась заложить основы взаимодействия между Багдадом и Эрбилем.

[35] The Kurdistan Region of the Republic of Iraq (KRI).

сектора необходим выход на межбанковские рынки и рынках государственных ценных бумаг для предоставления ликвидных инструментов для краткосрочных инвестиций, а также подключение к расчетным системам, как национальным, так и мировым. В Курдистане действуют 49 банков, включая 43 частных банка и шесть государственных банков. Несмотря на большое количество банков, банковский сектор в Курдистане остается слаборазвитым и вносит ограниченный вклад в экономику этого региона.[36]

Компании по переводу денег играют важную роль в переводе денег как внутри, так и за пределы Ирака. Их прибыль зависит от объемов денежных переводов и торговли иностранной валютой, так как большинство местных жителей практически не используют банки для международных транзакций, сохраняя большую часть своих средств наличными, другая часть населения имеют финансовые отношения с крупными финансовыми учреждениями, с акционерами которых у них есть личные связи и договоренности.

Ставки по банковским переводам различаются в зависимости от банка. Некоторые банки запросят подтверждающие документы, если сумма перевода превышает определенную сумму, определенную самим банком. То же самое относится и к процентной ставке, но не все банки предлагают проценты по сберегательному счету.[37]

Компания International Smart Card, базирующаяся в Багдаде, на 70% принадлежащая группе частных инвесторов и на 30% двум государственным банкам, постепенно включает иракцев в финансовую систему. Начиная с 2007 г. компания осуществляет проект системы электронных платежей для выплаты государственных пособий, зарплаты, пособий и пенсий [38] в государственном секторе для 7 млн. иракцев (примерно одному из шести населения), а также предоставляет доступ к кредитам.

В Ираке существует хорошо отлаженная система электронных платежных систем в мире. Это система, отвечающая за автоматический обмен платежными поручениями между банками с использованием безопасной и эффективной сети. Центральный банк Ирака управляет расчетными счетами между участниками для обеспечения безопасности и эффективности платежных систем и клиринговых операций.

Платежная система Ирака состоит из следующих частей:

- система валовых расчетов в реальном времени;
- автоматизированная клиринговая система;
- система регистрации государственных ценных бумаг (табл. 2).

Правовая основа для работы банков и Центрального банка Ирака с этими системами изложена в рамках Закона о банках от 19 сентября 2003 года и Закона о Центральном банке Ирака от 6 марта 2004 года. Цель Центрального банка Ирака, чтобы работа участников системы соответствовала международным банковским стандартам и была направлена на укрепление уверенности в экономике путем создания безопасных условий и надежной и конкурентоспособной банковской системы, доступной для всех. Целью Центрального банка Ирака является поддержание стабильности внутренних цен, повышение конкурентоспособности и построение стабильной финансовой системы.

---

[36] Иракский Курдистан использует два источника финансирования. Первый — это собственный доход, в основном от экспорта нефти, в том числе около 320 тыс. баррелей в сутки, которыми совместно владеют регион и международные нефтяные компании, плюс около 170 тыс. баррелей в сутки, которыми управляет сам регион. Второй поток — это его ежегодная договоренность о разделе доходов с федеральным правительством Ирака, которая ежегодно меняется в точном исполнении и зависит от собственного финансового состояния Багдада. (URL: https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/how-serve-us-interests-saving-kurdistans-economy).

[37] URL: https://www.mzv.cz/erbil/en/trade_and_economy/business_guide_for_czech_companies/banking_ system_and_process_of_opening/index.htm. (дата обращения 17.08.2021).

[38] Традиционно государственным служащим платили наличными денежными средствами через бухгалтерию. Пенсионерам и другим людям, имеющим право на получение социальных пособий, приходилось получать выплаты в отделениях государственных банков, что зачастую приводило к неудобствам. Пенсионеры, например, получали выплаты только раз в два месяца в установленный день из-за ограничений государственных банковских услуг.

Таблица 2

Состав иракской платежной системы [39]

Наименование частей системы	Характеристики системы
Система валовых расчетов в реальном времени	Эта система была успешно запущена в Багдаде 24 августа 2006 года. Она связывает Центральный банк Ирака с основными отделениями банков и Министерством финансов для обмена платежными поручениями на крупные суммы внутри страны. Действия этой системы заменяют ручное выполнение операций и таким образом, минимизируют расчетный и операционный риски. Центральный банк Ирака является оператором системы, он берет на себя установку своего программного обеспечения на объектах участников, а также проводит учебные курсы для пользователей банков. Что касается административной роли, то Центральный банк Ирака выполняет различные задачи, важнейшая из которых – мониторинг банковских счетов. Система имеет такие функции безопасности, как (принцип четырех глаз), а необходимые разрешения для работы с системой предоставляются исключительно Центральным банком Ирака
Автоматизированная клиринговая система	Это система, которая позволяет участвующим банкам и их филиалам обмениваться платежными поручениями между собой в автоматическом режиме, при этом обработка завершается, а окончательный расчет отправляется в систему валовых расчетов в реальном времени. Аналогичным образом, через систему, электронные инструменты, закодированные с помощью магнитных чернил, обмениваются и оригинальная копия инструмента хранится в депонируемом филиале, а копия инструмента отправляется. Система была фактически введена в действие 14 сентября 2006 г. для основных отделений банков. В настоящее время, помимо филиалов центральных банков, в проекте участвуют более 19 банков.
Система регистрации государственных ценных бумаг	Система была запущена в ноябре 2008 года. Эта система управляет государственными ценными бумагами, выпущенными Центральным банком Ирака и Министерством финансов. Через эту систему Центральный банк контролирует уровень ликвидности.

[39] URL: https://cbi.iq/page/27.

Продолжение таблицы 2

Наименование частей системы	Характеристики системы
	Система управляет процессом аукциона выпущенных государственных ценных бумаг – первичного рынка. Система ведет первичный регистр (основная запись), включая обработку процентных платежей и погашение долга. Система рассчитывается по сделкам с государственными ценными бумагами, заключенным на рынке между банками-участниками на вторичном рынке. Система регистрации государственных ценных бумаг связана с системой общих расчетов в режиме реального времени для выполнения финансовых расчетных операций на счетах участников общей системы расчетов в режиме реального времени. Через нее средства резервируются на счетах банков, участвующих в системе и выполняется процесс перевода денег в банк-эмитент, а детали платежей отправляются участникам или от участников, а также выплачиваются проценты. Что касается связи системы регистрации государственных ценных бумаг с автоматизированной клиринговой системой, то ее цель состоит в том, чтобы предоставлять информацию об ипотечных позициях в начале каждой клиринговой сессии и подробную информацию о реализации ипотечных кредитов, которые происходят в процессе расчетов в результате клиринговой сессии

Наряду с этим Центральный банк Ирака стремится ограничить использование наличных денежных средств в стране, так как остающиеся проблемы безопасности сделали транспортировку наличных по стране трудной и рискованной. Таким образом, усилия направлены на автоматизацию расчетов по чекам и заработной плате и активацию электронных систем автоматизации для электронной карты, чтобы поддерживать большую ликвидность на банковских счетах.

Однако, несмотря на готовность Центрального банка Ирака поддерживать стабильное развитие экономики, правительство страны делает заявление о неспособности выплачивать заработную плату государственным служащим. В целом финансовая ситуация в стране не самая благоприятная. Экономическая проблема Ирака состоит в том, что это страна с «экономикой рантье», помимо того, что это «моноэкономическая» страна, которая почти полностью зависит от продажи нефти, а то, что поступает от продажи добытой нефти, тратится на операционные расходы. Министерства и ведомства погрязли в коррупции, там распределяются должности между сторонниками той или иной партии. Также с этими министерствами тесно связаны политические выборы, существует покупка голосов избирателей и магнетизированная политическая поддержка в дни выборов. В свое время известный иракский политик Ахмед Чалаби (Ahmad Chalabi) в одном из своих телеинтервью заявил, что: «Ирак получил от продажи нефти 551 млрд. долл. США. За период с 2006 по 2014 гг. на официальный импорт было выделено 115 млрд. долл. США, в то время как Центральный банк продал 312 млрд. долл. США частным банкам в рамках валютного аукциона».

Как отмечает экономист доктор Садик аль-Рикаби, директор Международного центра исследований в области развития: «бюджет Ирака увеличился со 100 млрд. долл. США в 2012 г. до

145 млрд. долл. США в 2014 г. Резервы Центрального банка Ирака уменьшились с 88 млрд. долл. США до 67 млрд. долл. США из-за продажи долларов компаниям и частным банкам без проверки импортных документов или мониторинга движения средств в частных банках. Таким образом, строгий контроль за движением средств, которые были выплачены, и проверка продаж центрального банка могут выявить множество файлов коррупции и финансовых потерь».

Профессор экономики Иракского университета доктор Абдул Рахман аль-Машхадани отмечает: «Доходы от отмывания денег от ежедневной продажи твердой валюты на аукционах Центрального банка Ирака могут достигать примерно 15% ... валютный аукцион является воротами для коррупции и отмывания денег за границей. Он ведется с 2010 г., влиятельные политические партии, стоящие за банками, которые владеют акциями аукциона, также стали каналами для переводов денег.» Бывший глава центрального банка Синан аль-Шабиби указал, что в 2017 г. бывший премьер-министр Нури аль-Малики был замешан в коррупционных сделках и систематическом разграблении валютных резервов Центрального банка Ирака. В своих заявлениях для информационных агентств Синан аль-Шабиби заявил, что: «Денег, полученных бывшим премьер-министром, было достаточно, чтобы построить новую страну с численностью 30 млн. человек. Он назначил четырех членов своей правящей партии на руководящие должности в центральном банке, хотя они не были специалистами в банковском деле»

Во время кризиса, вызванного пандемией COVID-19, обвалом мировых цен на нефть и возможностью глобальной рецессии, которая превзойдет волну 2008 г., Советом представителей Ирака был одобрен закон, который позволяет правительству занимать около 18 млрд. долл. США внешних заимствований для покрытия финансового дефицита в стране «Закон о внутренних и внешних и внутренних заимствованиях для финансирования дефицита бюджета на 2020 год». В тексте закона говорится, что федеральный министр финансов имеет право брать займы при условии, что суммы иностранных займов выделяются на инвестиционные проекты и региональное развитие. Закон устанавливает более высокий потолок для внешних заимствований в размере 5 млрд. долл. США и 13 млрд. долл. США с внутреннего рынка. Этот является попыткой преодолеть финансовый кризис, который обострился из-за низких цен на нефть.

При этом Ирак стал свидетелем ухудшения ситуации, которая достигла точки неспособности государства выплачивать зарплату своим сотрудникам, что может говорить о последующем повторении судьбы Ливана, как страны, объявившей недавно дефолт.[40]

Последствия COVID-19 и волатильность цен на нефть усугубляют экономические проблемы Ирака. Как уже говорилось в данной работе: перспективы экономики Ирака зависят от развития ситуации с распространением пандемии перспектив развития мировых нефтяных рынков, а также проведения реформ. Прогнозируется, что экономика может постепенно восстановиться на фоне роста цен на нефть и производственных квот ОПЕК +, и что при этих условиях рост ВВП в Ираке вырастет до 1,9% в 2021 г., а в последующие два года в среднем до 6,3%. Задержки с внедрением вакцины от COVID-19, приведут к введению дополнительных ограничительных мер, что, в свою очередь, повлияет на экономическую активность. Согласно прогнозам, ненефтяной ВВП восстановится в 2021 г., увеличившись на 5,5%, прежде чем приблизиться к исторической тенденции потенциального роста ВВП в 2022–2023 гг.[41]

Что же касается реформ, то нынешний Премьер-министр Ирака подтвердил, что у его правительства есть план реформирования финансовой и административной системы в Ираке, при этом он сказал, что «полагаться на нефть — это неудачный эксперимент». Он добавил, что «полагаться на нефть было неудачным экспериментом и это поставило государство и правительство в постоянное затруднение...Ирак на данный момент зависит от нефти на 95% и это постоянно отражается в предоставлении ликвидности при падении цен на нефть». Он подчеркнул, что у его правительства есть план реформ финансовой и административной системы Ирака, который пред-

[40] По материалам с сайта URL: https://www.alquds.co.uk/ (дата обращения 17.08.2021).

[41] URL: https://www.worldbank.org/en/country/iraq/publication/economic-update-april-2021 (дата обращения 27.06.2021).

ставляет собой документ под названием «White Paper for Economic Reforms». В документе определены реформы, целью которых является уход от нефтяной зависимости, с упором на развитие частного сектора (включая сельское хозяйство), который должен играть ключевую роль в построении благоприятных социально-экономических отношений в Ираке, в том числе в создании возможностей для трудоустройства граждан, в том числе женщин и молодежи.

Исходя из всего вышесказанного можно отметить следующее. В настоящее время страна очень близко находится у края экономического кризиса, двигателем которого, как и в случае с Ливаном, может стать политический кризис. На карте Ближнего Востока может появиться еще одна страна, которая объявит дефолт. С одной стороны, давно назрела необходимость диверсифицировать экономику и развивать научный и человеческий потенциал, в том числе в области инноваций. Так, по оценкам IEM Spring 2021 Edition, развитие ненефтянных секторов в Ираке может приносить ежегодную дополнительную финансовую прибыль в 11 млрд. долл. США. Но для этого необходимо изменение политической ситуации в стране, которая в рамках преобразования начнет осуществлять борьбу с коррупцией, активнее включать молодёжь и женщин в бизнес-процессы, наращивать институциональный потенциал и сокращать размер неформального сектора.

Что же касается финансового сектора, то существуют новаторские идеи о создании Суверенного фонда благополучия Ирака (далее – Фонд). Все основные нефтедобывающие страны имеют суверенные фонды благосостояния, которые создаются с целью смягчения последствий потенциального падения цен на углеводороды и минимизацию последствий кризисных явлений, но в Ираке такой Фонд еще не создан. Как и во все предыдущие экономические кризисы, с которыми столкнулся, в том числе и Ирак, текущая кризисная ситуация была встречена обещаниями реформ со стороны руководства страны, которые должны были быть направленны на преодоление финансовых ограничений, а также на оказание помощи экономики в целом. Однако сложный политический и социальный климат нарушил планы реформ. К сожалению, экономический кризис 2020 г. практически не оставляет места для маневра и в этой связи финансовые реформы необходимы в краткосрочный период, и в этой связи хотеться отметить, что Ирак остро нуждается в этом Фонде.

Наряду с этим Фонд может содействовать в проведении экономических реформ в Ираке, например, привлечь иностранные инвестиции, диверсифицировать экономику, расширить возможности частного сектора и финансово гармонизировать взаимоотношения с Иракским Курдистаном, расширить спектр и объемы товарооборота.

Однако для этих начинаний существует реальная угроза от политико-экономических вызовов. Для того чтобы любые реформы были проведены в Ираке необходимо:

1. В стране должно быть создано финансовое пространство, которое смогло бы решить реальные вызовы политической экономии.

2. Сократить государственные расходы (операционные расходы государства) за счет реализации ряда реформ расходов и применить альтернативные меры генерирования и распределения доходов по основным статьям бюджета.

3. Также руководству Центрального банка, финансовых ведомств и крупнейших финансовых учреждений, необходимо согласовать проблемы финансового долга, особенно в части взаимодействия с представителями Иракского Курдистана. Ираку необходимо модернизировать финансовую систему, чтобы исключить некую неопределенность и одностороннюю финансовую независимость Иракского Курдистана.

Страновые вызовы и проблемы в своей основе имеют политическую подоплёку и при успешной реализации вышеуказанных направлений, можно будет говорить об определенном положительном сдвиге в сторону нормализации ситуации. Антикризисный механизм данной реализации возможен при создании «гибридной модели» оказания финансовой помощи реформам: на первом этапе (в краткосрочном периоде) – создание стабилизационного фонда, а на втором этапе (в долгосрочной перспективе) – создание Фонда.[42]

[42] Финансирование обоих фондов возможно через перераспределение части прибыли, полученной от экспорта нефти.

Список литературы

1. Мамедов Р.Ш., Сапронова М.А. Особенности политического развития Ирака в 2003–2020 годах: формирование новой элиты. Научный диалог. 2021; (1): 357–370. https://doi.org/10.24224/2227-1295-2021-1-357-370.
2. Мамедов Р.Ш., Морозов В.А. Влияние санкций ООН и США на политическую элиту Ирака. Вестник МГИМО-Университета. 2020; 13(1): 129–146. https://doi.org/10.24833/2071-8160-2020-1-70-129-146.
3. Труевцев К.М. Ближневосточный конфликт: конфессиональная составляющая. Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2017. Т. 159, кн. 6. С. 1556–1565. (URL:https://kpfu.ru/uz-rus/hum/arhiv/blizhnevostochnyj-konflikt-konfessionalnaya_342069.html).
4. Константин Труевцев. Волнения в Ираке: продолжение арабской весны или новая политическая реальность? – 26 ноября 2019 (URL: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/volneniya-v-irake-prodolzhenie-arabskoy-vesny-ili-novaya-politicheskaya-realnost/).
5. Gazi Shbaikat, Salim Dehmej, and Amgad Hegazy. Alexander de Keyserling, Jawed Sakhi,Cecilia Pineda, and Laila Azoor provided research and editorial support.IRAQ. SELECTED ISSUES – International Monetary Fund [Электронный ресурс] – IMF Country Report No. 19/249 – July 2019 – Режим доступа: http://1IRQEA2019002. pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Hussain, Sahar Sajjad; Pintado Vasquez, Mellany Geraldine.2019. Bringing Back Business in Iraq: Analytical Note (English). Washington, D.C.: World Bank Group. URL: http://documents.worldbank.org/curated/en/749961562776584245/Bringing-Back-Business-in-Iraq-Analytical-Note.
7. Ahmed Maqsad Mohammed. Determinants of implementation of accounting standards for Islamic financial institutions in Iraq: a conceptual framework. Academy of Accounting and Financial Studies Journal. Volume 22, Special Issue, 2018 Islamic Banking.(1528-2635-22-SI-158).
8. Yadgar Taha M. Hamakhan. The effect of individual factors on user behaviour and the moderating role of trust: an empirical investigation of consumers'acceptance of electronic banking in the Kurdistan Region of Iraq- Financial Innovation-4 October 2020 – https://doi.org/10.1186/s40854-020-00206-0.
9. T. Keyzom Ngodup. The Necessity of Upgrading the Iraqi Financial Sector: Role of the Financial Sector in Spurring Economic Development – CORNELL POLICY REVIEW.
10. Adetayo Olaniyi Adeniran, Hamid Mohsin Jadah, Noor Hashim Mohammed. IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON STRATEGIC MANAGEMENT IN THE BANKING SECTOR OF IRAQ – published 30 June 2020 – INSIGHTS INTO REGIONAL DEVELOPMENT ISSN 2669-0195 (online) http://jssidoi.org/IRD/ 2020 Volume 2 Number 2 (June) http://doi.org/10.9770/IRD.2020.2.2(7).
11. Assessment of the Labour Market & Skills Analysis Iraq and Kurdistan Region-Iraq. Informal Sector [Электронный ресурс] – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – 2019 – Режим доступа:http://cosit.gov.iq/documents/population/demographic/reports/UNESCO-EU%20LMS%20Report_Informal_20022019.pdf, свободный– Загл. с экрана. – Яз. англ.
12. Iraq Economic Monitor. Seizing the Opportunity for Reforms and Managing Volatility. With a Special Focus Towards Increased Economic Opportunities for Women in Iraq [Электронный ресурс] – The World Bank Group – Spring 2021 – Режим доступа: https://documents1.worldbank.org/curated/en/552761621369308685/pdf/Iraq-Economic-Monitor-Seizing-the-Opportunity-for-Reforms-and-Managing-Volatility.pdf, свободный – Загл. с экрана. – Яз. англ.
13. Gazi Shbaikat, Salim Dehmej, and Amgad Hegazy. Alexander de Keyserling, Jawed Sakhi, Cecilia Pineda, and Laila Azoor. IRAQ. SELECTED ISSUES – July 3, 2019 – International Monetary Fund.
14. SAHAR NASR. FINANCIAL SECTOR REVIEW. REPUBLIC OF IRAQ. Public Disclosure Authorized. The World Bank Group.
15. Kurdistan Region of Iraq 2020: A Vision for the Future [Электронный ресурс] – Ministry of Planning Kurdistan Regional Government – Режим доступа: https://us.gov.krd/media/1286/krg_2020_last_english.pdf, свободный– Загл. с экрана. – Яз. англ.
16. Mohammed Hussein Baraka. THE PROSPECTS OF ESTABLISHING A SOVEREIGN WEALTH FUND IN IRAQ [Электронный ресурс] – Al-Bayan Center for Planning and Studies – October 2020- Режим доступа: https://www.bayancenter.org/en/wp-content/uploads/2020/11/16906.pdf, свободный– Загл. с экрана. – Яз. англ.

References

1. Mamedov R.SH., Sapronova M.A. Osobennosti politicheskogo razvitiya Iraka v 2003—2020 godah: formirovanie novoj elity. Nauchnyj dialog. 2021; (1): 357–370. https://doi.org/10.24224/2227-1295-2021-1-357-370.
2. Mamedov R.SH., Morozov V.A. Vliyanie sankcij OON i SSHA na politicheskuyu elitu Iraka. Vestnik MGIMO-Universiteta. 2020; 13(1): 129–146. https://doi.org/10.24833/2071-8160-2020-1-70-129-146.
3. Truevcev K.M. Blizhnevostochnyj konflikt: konfessional'naya sostavlyayushchaya. Uchen. zap. Kazan. un-ta. Ser. Gumanit. nauki. 2017. T. 159, kn. 6. S. 1556–1565. (URL:https://kpfu.ru/uz-rus/hum/arhiv/blizhnevostochnyj-konflikt-konfessionalnaya_342069.html).
4. Konstantin Truevcev. Volneniya v Irake: prodolzhenie arabskoj vesny ili novaya politicheskaya real'nost'? – 26 noyabrya 2019 (URL: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/volneniya-v-irake-prodolzhenie-arabskoy-vesny-ili-novaya-politicheskaya-realnost/).
5. Gazi Shbaikat, Salim Dehmej, and Amgad Hegazy. Alexander de Keyserling, Jawed Sakhi,Cecilia Pineda, and Laila Azoor provided research and editorial support.IRAQ. SELECTED ISSUES – International Monetary Fund [Elektronnyj resurs] – IMF Country Report No. 19/249 – July 2019 – Rezhim dostupa: http://1IRQEA2019002. pdf, svobodnyj. – Zagl. s ekrana. – YAz. angl.
6. Hussain, Sahar Sajjad; Pintado Vasquez, Mellany Geraldine. 2019. Bringing Back Business in Iraq: Analytical Note (English). Washington, D.C.: World Bank Group. URL: http://documents.worldbank.org/curated/en/749961562776584245/Bringing-Back-Business-in-Iraq-Analytical-Note.
7. Ahmed Maqsad Mohammed. Determinants of implementation of accounting standards for Islamic financial institutions in Iraq: a conceptual framework – Academy of Accounting and Financial Studies Journal. Volume 22, Special Issue, 2018 Islamic Banking.(1528-2635-22-SI-158).
8. Yadgar Taha M. Hamakhan. The effect of individual factors on user behaviour and the moderating role of trust: an empirical investigation of consumers'acceptance of electronic banking in the Kurdistan Region of Iraq- Financial Innovation – 24 October 2020 – https://doi.org/10.1186/s40854-020-00206-0.
9. T. Keyzom Ngodup. The Necessity of Upgrading the Iraqi Financial Sector: Role of the Financial Sector in Spurring Economic Development – CORNELL POLICY REVIEW.
10. Adetayo Olaniyi Adeniran, Hamid Mohsin Jadah, Noor Hashim Mohammed. IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON STRATEGIC MANAGEMENT IN THE BANKING SECTOR OF IRAQ – published 30 June 2020 – INSIGHTS INTO REGIONAL DEVELOPMENT ISSN 2669-0195 (online) http://jssidoi.org/IRD/ 2020 Volume 2 Number 2 (June) http://doi.org/10.9770/IRD.2020.2.2(7).
11. Assessment of the Labour Market & Skills Analysis Iraq and Kurdistan Region-Iraq. Informal Sector [Elektronnyj resurs] – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – 2019 – Rezhim dostupa: http://cosit.gov.iq/documents/population/demographic/reports/UNESCO-EU%20LMS%20Report_Informal_20022019.pdf, svobodnyj – Zagl. s ekrana. – YAz. angl.
12. Iraq Economic Monitor. Seizing the Opportunity for Reforms and Managing Volatility. With a Special Focus Towards Increased Economic Opportunities for Women in Iraq [Elektronnyj resurs] – The World Bank Group – Spring 2021 – Rezhim dostupa: https://documents1.worldbank.org/curated/en/552761621369308685/pdf/Iraq-Economic-Monitor-Seizing-the-Opportunity-for-Reforms-and-Managing-Volatility.pdf, svobodnyj – Zagl. s ekrana. – YAz. angl.
13. Gazi Shbaikat, Salim Dehmej, and Amgad Hegazy. Alexander de Keyserling, Jawed Sakhi, Cecilia Pineda, and Laila Azoor. IRAQ. SELECTED ISSUES – July 3, 2019 – International Monetary Fund.
14. SAHAR NASR. FINANCIAL SECTOR REVIEW. REPUBLIC OF IRAQ. Public Disclosure Authorized. The World Bank Group.
15. Kurdistan Region of Iraq 2020: A Vision for the Future [Elektronnyj resurs] – Ministry of Planning Kurdistan Regional Government – Rezhim dostupa: https://us.gov.krd/media/1286/krg_2020_last_english.pdf, svobodnyj– Zagl. s ekrana. – YAz. angl.
16. Mohammed Hussein Baraka. THE PROSPECTS OF ESTABLISHING A SOVEREIGN WEALTH FUND IN IRAQ [Elektronnyj resurs] – Al-Bayan Center for Planning and Studies – October 2020- Rezhim dostupa: https://www.bayancenter.org/en/wp-content/uploads/2020/11/16906.pdf, svobodnyj – Zagl. s ekrana. – Yaz. angl.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-119-125

(cc) BY

Роль науки в преодолении современных глобальных кризисов

Е. В. Кожаткина

Аспирант,
ekozhatkina@yandex.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва, Россия

Аннотация: *В статье приведен анализ взглядов исследователей на проблему глобальных кризисов и роли науки в их решении. Изучена система «мир–человек». В публикации затрагивается тема антропогенного начала глобальных кризисов. Особое внимание обращено на экологические глобальные кризисы. В заключение раскрывается значение науки в системе преодоления глобальных кризисов.*

Ключевые слова: *наука, глобальный кризис, гуманитарная экспертиза, социальная экология, развитие человечества.*

The role of science in overcoming modern global crises

E. V. Kozhatkina

Postgraduate student,
ekozhatkina@yandex.ru

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

Abstract: *The article analyzes the views of researchers on the problem of global crises and the role of science in solving them. The system «world–man» has been studied. The publication touches upon the topic of the anthropogenic beginning of global crises. Particular attention is paid to environmental global crises. In conclusion, the significance of science in the system of overcoming global crises is revealed.*

Keywords: *science, global crisis, humanitarian expertise, social ecology, human development.*

Роль науки в преодолении глобальных кризисов определяется учеными неоднозначно, что говорит о необходимости детального разбора данной проблематики для формирования четкой позиции по этому вопросу.

Можно утверждать, что развитие науки стало одним из катализаторов появления глобальных кризисов. Чем больше прогрессировал человек, тем больше потребностей и отходов деятельности появлялось. Вместе с этим развитие науки также позволяет найти решения для преодоления глобальных кризисов (например, для экологии создаются природосберегающие технологии). Науку позиционируют как движущую силу прогресса, как фактор общественного развития и как элемент системы преодоления кризисов.

На сегодняшний день выделяют две противоположных точки зрения по вопросу соотношения науки и глобальных кризисов. Сообщество некоторых экономистов подвергает сомнениям способность науки как прогресс развивать экономику дальше, несмотря на позитивные динамики многих показателей. По словам представителей научного сообщества «низко висящие плоды в основном собраны, и дальнейшее продвижение вперед будет становиться все труднее» [1]. Все базовые и доступные категории науки и техники освоены и изучены, а дальнейшее углубленное изучение и открытие нового теперь занимает ещё больше усилий и времени, затрачивается больше ресурсов.

[1] Bloom, Nicholas, Charles I. Jones, John Van Reenen, and Michael Webb. 2017. «Are Ideas Harder to Find?» Unpublished working paper, Stanford University, Stanford, CA.

Другая точка зрения заключается в том, что для достижения высоких результатов и преодоления глобальных трудностей необходима именно наука, которая позволит найти пути решения любой проблемы. Технологический прогресс, инновация, научные открытия — всё это позволяет изменить качество жизни в лучшую сторону. Именно благодаря научным достижениям и интеллектуальному сотрудничеству Германия и Япония быстро восстановились после Второй Мировой войны и стали лидирующими экономическими державами.

Наука всегда являлась двигателем прогресса, поскольку развитие технологий напрямую влияет на производительность, которая так важна для экономики. В современном обществе научный прогресс достиг разработки новейших программных продуктов (фрейворков), в целом IT-сфера стала занимать значительное значение и является наиболее инновационной. Развитие технологий дает мощные возможности для работы, поскольку сам человек не способен осуществлять высокоточные измерения, обрабатывать большие данные, наблюдать беспрерывно за объектами и т.д. Научные открытия позволяют преодолевать ограничения, с которыми человек сталкивается ввиду своей эволюции, и познать особенности окружающего мира, которые не всегда понятны и очевидны [2]. Именно благодаря научным открытиям XVII века случился прорыв в науке, стали осуществимы опытные исследованиями благодаря инновационным на тот момент инструментам (например, телескоп Галилея и микроскоп Гука).

Наука и технологии сделали современный мир возможным, но также создали все глобальные проблемы, которые угрожают нашему будущему: климатический кризис, пандемия COVID-19, массовое вымирание видов, ухудшение состояния окружающей среды, перенаселение, смертоносная современная война и угроза применения ядерного оружия. Николас Максвелл, всемирно известный философ науки и автор 14 книг, утверждает, что все эти проблемы возникли потому, что люди решили только первую из двух великих проблем обучения — как получить научные знания и технологические ноу-хау — но не второй — как создать цивилизованный, мудрый мир [3].

Ключевая катастрофа нашего времени заключается в том, что у нас наука без мудрости. В настоящее время университеты по всему миру стремятся получить специализированные знания и технологии, или «поиск знаний». Максвелл утверждает, что они должны быть радикально преобразованы, чтобы их основная функция заключалась в том, чтобы помогать человечеству решать глобальные проблемы, с более строгой и социально полезной перспективой, которую он называет «исследованием мудрости». В книге «Мировой кризис — и что с ним делать»[4] подробно излагаются изменения, которые необходимо внести в академические исследования, почему они должны быть внесены и как они позволят университетам помочь человечеству активно и эффективно решать текущие глобальные проблемы.

Современная наука, дав четкое представление об усилении влияния человека на окружающий мир, стала источником глобальных кризисов, вследствие чего их преодоление является одной из основных ее задач. Эпоха современных глобальных кризисов имеет антропогенное начало, поскольку именно человечество посредством науки создало проблемы мирового масштаба (ядерное оружие, трудно разлагаемые материалы, загрязняющие окружающую среду отходы и др.). Человек не только пользуется природными благами, истощая их запасы, но и вырабатывает такие отходы, которые наносят непоправимый вред окружающей среде. Кроме того, постоянные вмешательства в естественные природные циклы не остаются без губительных последствий [5].

---

[2] Price, Derek J. de Solla. 1984. «Notes towards a Philosophy of the Science/Technology Interaction». In The Nature of Knowledge: Are Models of Scientific Change Relevant? Edited by Rachel Laudan. Dordrecht, Netherlands: Kluwer.

[3] Официальный сайт Николаса Максвелла https://www.ucl.ac.uk/from-knowledge-to-wisdom/.

[4] Nicholas Maxwell World Crisis, The — And What To Do About It: A Revolution For Thought And Action Paperback — April 9, 2021.

[5] Хрусталева Н.С., Беглер А.М., Беркалиев Т.Н., Бочаров В.В., Бриль М.С., Вагайцева М.В., Воробьев И.А., Денисова З.К.С., Егоров А.Ю., Жукова А.Д., Иванов Е.А., Исаева Е.Р., Константинова И.А.А., Карпова Э.Б., Лебедева Г.Г., Лебедева Е.И., Миргород П.Н.В., Мокрецова О.Г., Пестерева Е.В., ... Ялов А.М. (2016). Психология кризисных и экстремальных ситуаций: индивидуальные жизненные кризисы; агрессия и экстремизм. Издательство Санкт-Петербургского университета.

Система «мир – человек» перестала быть гармоничной и стабильной, появились кризисы, которые в современном мире заняли большое место и которые затрагивают эффективное функционирование этой системы. Помимо локальных проблем вспыхнули глобальные, которые затрагивают интересы всех обитателей планеты. Критическую важность приобретает решение глобальных кризисов из-за того, что от этого зависит выживание человечества.

Наука на протяжении многих столетий спасала людей от множества трудностей и проблем, например, открытие антибиотиков или прививок для лечения болезней. Мировое сообщество прибегает к науке, когда находится в тупике и не может самостоятельно разрешить кризис. Наука позволяет открывать новые возможности, находить ранее неизвестные элементы и системы, однако стоит помнить, что чем больше человек исследует и открывает новое, тем сложнее и дольше становится путь к дальнейшим. Кроме того, для реализации новых возможностей требуется международное сотрудничество, так как помимо признания научного достижения необходимо его апробировать, провести масштабную научно-исследовательскую работу, затратить обильные ресурсы.

При рассмотрении системы «мир – человек» научное сообщество прибегает к использованию гуманитарной рефлексии [6], которая заключается в освоении знаний через осмысление предыдущего опыта. Также применяется гуманитарная экспертиза, в ходе которой можно определить, насколько условия рассматриваемого явления (проекта, реальной ситуации, перспектив развития и т.д.) способствуют сохранению и созданию ценностей, поддерживающих, а не разрушающих органическую соразмерность человека и мира [7].

Гуманитарная экспертиза — это подход к познанию, максимально ориентированный на нужды и интересы человека, в рамках которого все явления (экономические, политические, социальные, экологические и т.д.) рассматриваются с точки зрения полезности для развития человечества. Формируется система ценностей, где важна целостность общества, его знания. Сторонники гуманитарной экспертизы представляют выход из глобальных кризисов в трансформации общества по общечеловеческим ценностям [8].

Недостатком оценочных экспертиз является сложное формирование нормативной базы формирования оценок, критериями которой может быть как денежная величина, так и товарная. В то же время оценить социальные или природные ценности денежной или товарной величиной крайне трудно или невозможно, поэтому можно сделать вывод, что рыночные отношения не являются всеобъемлющей системой и не могут быть приняты как база для преодоления глобальных кризисов, которые охватывают современное общество [9].

Вопреки ценности и значимости науки в жизни человечества, в рамках глобальных кризисов наука играет противоречивую роль. С одной стороны, именно благодаря развитию науки и такому явлению, как научно-технический прогресс, появились глобальные кризисы, вследствие чего возникла острая необходимость в поиске выходов, что обуславливает применение научных средств.

В первую очередь, наука позволяет осознать степень проблемы, выявить причины, чтобы в дальнейшем найти пути решения. Вместе с тем важно также оценивать реальные шансы и возможные меры по смягчению ситуации, так как некоторые глобальные проблемы являются необратимыми и последствия их появления можно лишь смягчить или приостановить, однако урон уже нанесен и вернуться к исходному состоянию невозможно. Например, в рамках экологического глобального кризиса окружающая среда пострадала из-за отходов человеческой деятельнос-

---

[6] Лукьянова И.Е., Сигида Е.А. Психология гуманитарного познания: монография; Федеральное агентство по образованию, Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Российский гос. ун-т туризма и сервиса» (ФГОУВПО «РГУТиС»). — М.: ИНФРА-М, 2016.

[7] Белых Т.В.«Психологическая экспертиза и прогностика учебное пособие для аспирантов, обучающихся по направлению» (978-5-292-04468-0) — книга автора Белых Т.В., 77, 2 с. Издано: (2018).

[8] Туманов С.В., Оносов А.А., Савина Н.Е. Гуманитарная экспертиза: теоретические подходы и практики их реализации. Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2017. № 5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gumanitarnaya-ekspertiza-teoreticheskie-podhody-i-praktiki-ih-realizatsii.

[9] Кохановский В.П, Философия науки в вопросах и ответах: Учебное пособие для аспирантов / В.П. Кохановский [и др.]. — Ростов н/Д: Феникс, 2006. С. 284—286 (352 с.).

ти, также истощаются природные ресурсы, которые невозможно восполнить. Однако современная наука сумела найти выход в безотходных технологиях и использовании альтернативных источников энергии.

Популярные на сегодняшний день концепции глобальных кризисов были выдвинуты в 70-е годы XX века учеными «Римского клуба», международной общественной организацией, объединяющей представителей мировой политической, финансовой, культурной и научной элиты [10]. Первостепенно для Римского клуба изучение перспектив развития человечества, участники клуба подготавливают доклады, в которых описываются, в том числе, глобальные кризисы и пути их решения. Была выдвинута версия гибели человечества от парникового эффекта, который появился в результате глобальных выбросов углекислого газа в атмосферу, которые вырабатываются из-за технологий производства, основанных на сжигании угля, нефти и природного газа.

К 2017 году насчитывалось 43 доклада Римского клуба, которые внушили людям осознание того, что существуют значительные угрозы для существования человечества, которые можно решить путем приостановления демографического роста (концепция «нулевого роста»). Эта концепция заключалась в следующем: из-за роста населения происходит рост уровня бедности, вследствие чего образуются социальные проблемы, приводящие к войнам, терроризму, эпидемиям и т.д. В вопросе уменьшения населения члены клуба видели метод «планирование семьи» [11].

Оценивая публикации различных авторов, можно сделать вывод, что научное сообщество в первую очередь обеспокоено экологической проблемой, выделяя ее на первый план среди других глобальных кризисов. Проанализировав сложившуюся ситуацию в мире, ученые пришли к выводу, что нынешний уровень потребления ресурсов человеком, а также темпы экономического и демографического роста способствуют ухудшению состояния биосферы с дальнейшей перспективной глобальной катастрофой. Техногенное воздействие, вызванное деятельностью человека, наносит непоправимое воздействие на состояние окружающей среды.

Для решения глобальной экологической проблемы наука сформировала отрасль — социальную экологию, которая охватывает взаимоотношения социальных групп в сфере природопользования [12]. Среди задач социальной экологии можно выделить:

- выявление факторов и причин экологического кризиса;
- анализ способов переориентации экономики с точки зрения экологии;
- рассмотрение влияния негативных последствий экологических катастроф и катаклизмов на жизнедеятельность общества;
- разработка стратегии преодоления экологических проблем и поиск оптимальных решений по выходу из кризиса.

Помимо экологических проблем, следует отметить, что в связи с глобальной автоматизацией и компьютеризацией обостряются социальные проблемы, связанные с психологическими факторами и межличностной коммуникацией, что приводит к социальному напряжению и конфликту интересов, обостряя риск возобновления гонки вооружений и применения ядерного оружия, а также угрозы распространения терроризма. У людей происходит переосмысление ситуации и возникает понимание наличия реальной глобальной угрозы.

Ученые выделяют два противоположных сценария развития человечества (рис. 1).

Оптимистический сценарий предполагает, что благодаря науке и инновациям человечество сможет справиться с существующими трудностями. Внедрение экологической этики позволит уменьшить эгоистическое влияние человека на природу и наладить гармоническое сосуществование.

Пессимистический сценарий указывает на то, что, если резко не сократить потребление природных ресурсов, то неизбежно наступит гибель биосферы и человечества.

---

[10] Официальный сайт Римского клуба https://www.clubofrome.org/.

[11] Катасанов В. Три идеи Римского клуба 04.09.2018 https://www.fondsk.ru/news/2018/09/04/tri-idei-rimskogo-kluba-46724.html.

[12] Поддубный А.В. Экологические проблемы и устойчивое развитие регионов: Учебное пособие. — Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2002.143 с.

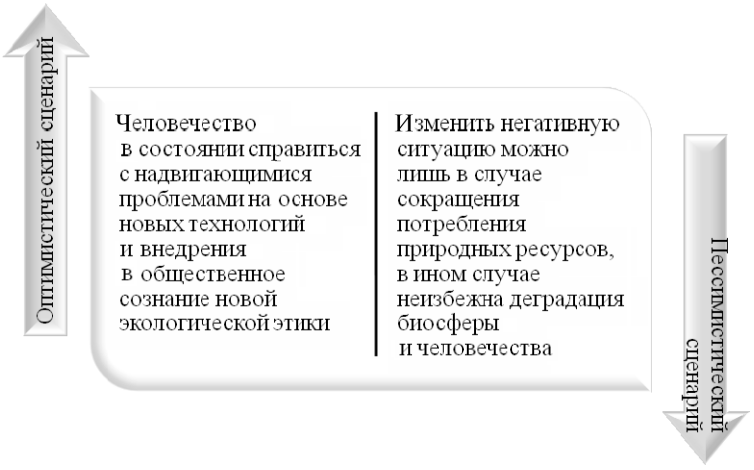


Рис. 1. Сценарии дальнейшего сопротивления глобальным кризисам

Источник: составлено автором.

Человечество рассматривает науку как надежду на выживание, именно вера в науку позволяет ей развиваться и постигать новые горизонты. Однако рассуждения о глобальных кризисах, как правило, базируются на философско-мировоззренческих постулатах и не могут быть обоснованы научно. Существует достаточно доводов как за, так и против каждого тезиса о пользе и вреде науки в условиях глобальных кризисов во все периоды истории. В целом же очевидно, что в тисках кризисов резко возрастает неопределенность положения науки в обществе и социального статуса ученого.

К путям выхода из глобального кризиса при помощи науки можно отнестись философски. Так как глобальные кризисы охватывают целую систему, то на передний план выходит необходимость в корректировки норм и принципов каждой подсистемы, создания новых философско-идеологических норм в соответствии с проблемными аспектами человечества. Новая философская система должна базироваться на культурно-духовных ориентирах и принципах гуманизации. На основе этого формируются политические и правовые принципы, при которых ценности будут трансформированы в нормы.

Суммируя всё вышеизложенное, роль науки в системе преодоления глобальных кризисов можно обозначить следующими тезисами (рис. 2):

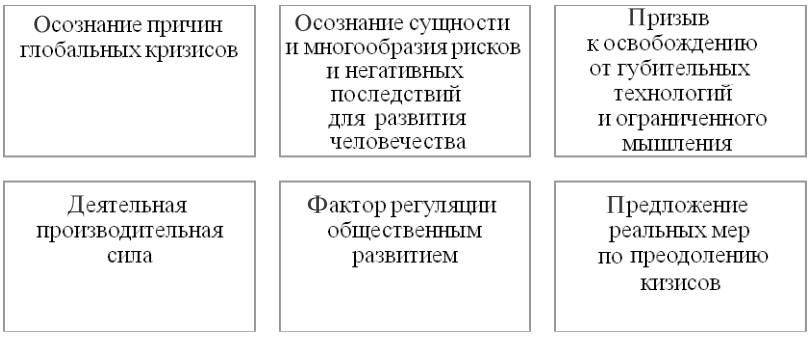


Рис. 2. Роль науки в системе преодоления современных глобальных кризисов

Источник: составлено автором.

Подводя итог проведенного исследования, можно сделать ряд выводов:

- Развитие науки стало одним из катализаторов появления глобальных кризисов.
- На сегодняшний день можно выделить две противоположные точки зрения по вопросу соотношения науки и глобальных кризисов.

· Науку позиционируют как движущую силу прогресса, как фактор общественного развития и как элемент системы преодоления кризисов.
· Сообщество некоторых экономистов подвергает сомнениям способность науки как прогресса развивать экономику дальше. Они считают, что все базовые и доступные категории науки и техники освоены и изучены, а дальнейшее углубленное изучение и открытие нового теперь занимает ещё больше усилий и времени, затрачиваются колоссальные ресурсы.
· Ключевая проблема нашего времени заключается в том, что «наука без мудрости». В настоящее время университеты по всему миру стремятся получить специализированные знания и технологии, но они должны быть радикально преобразованы, чтобы их основная функция заключалась в том, чтобы помогать человечеству решать глобальные проблемы, с более строгой и социально полезной перспективой.
· Оценивая публикации различных авторов, можно сделать вывод, что научное сообщество в первую очередь обеспокоено экологической проблемой, выделяя ее на первый план среди других глобальных кризисов. Для решения глобальной экологической проблемы наука сформировала отрасль — социальную экологию, которая охватывает взаимоотношения социальных групп в сфере природопользования.
· Ученые выделяют два противоположных сценария развития человечества.
· Философский научный подход к преодолению кризисов заключается в формировании новая философской системы, которая должна базироваться на культурно-духовных ориентирах и принципах гуманизации.

Список литературы

1. Белых Т.В. Психологическая экспертиза и прогностика: учебное пособие для аспирантов, обучающихся по направлению (978-5-292-04468-0), 2018.
2. Катасанов В. Три идеи Римского клуба 04.09.2018 https://www.fondsk.ru/news/2018/09/04/tri-idei-rimskogo-kluba-46724.html.
3. Кохановский В.П, Философия науки в вопросах и ответах: Учебное пособие для аспирантов / В.П. Кохановский [и др.]. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. С. 284–286 (352с.).
4. Лукьянова И.Е., Сигида Е.А. Психология гуманитарного познания: монография; Федеральное агентство по образованию, Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Российский гос. ун-т туризма и сервиса» (ФГОУВПО «РГУТиС»). – Москва: ИНФРА-М, 2016.
5. Официальный сайт Николаса Максвелла https://www.ucl.ac.uk/from-knowledge-to-wisdom/.
6. Официальный сайт Римского клуба https://www.clubofrome.org/
7. Поддубный А.В. Экологические проблемы и устойчивое развитие регионов: Учебное пособие. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2002. 143 с.
8. Современная архитектура финансов / Под ред. Эскиндарова М.А., Масленникова В.В. – М. Когито-Центр, 2020 488 с.
9. Туманов С.В., Оносов А.А., Савина Н.Е. Гуманитарная экспертиза: теоретические подходы и практики их реализации. Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2017. № 5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gumanitarnaya-ekspertiza-teoreticheskie-podhody-i-praktiki-ih-realizatsii.
10. Хрусталева Н.С., Беглер А.М., Беркалиев Т.Н., Бочаров В.В., Бриль М.С., Вагайцева М.В., Воробьев И.А., Денисова З.К.С., Егоров А.Ю., Жукова А.Д., Иванов Е.А., Исаева Е.Р., Константинова И.А.А., Карпова Э.Б., Лебедева Г.Г., Лебедева Е.И., Миргород П.Н.В., Мокрецова О.Г., Пестерева Е.В., ... Ялов А.М. (2016). Психология кризисных и экстремальных ситуаций: индивидуальные жизненные кризисы; агрессия и экстремизм. Издательство Санкт-Петербургского университета.
11. Bloom, Nicholas, Charles I. Jones, John Van Reenen, and Michael Webb. 2017. «Are Ideas Harder to Find?» Unpublished working paper, Stanford University, Stanford, CA.
12. Nicholas Maxwell World Crisis, The – And What To Do About It: A Revolution For Thought And Action Paperback, April 9, 2021
13. Price, Derek J. de Solla. 1984. «Notes towards a Philosophy of the Science Technology Interaction». In The Nature of Knowledge: Are Models of Scientific Change Relevant? Edited by Rachel Laudan. Dordrecht, Netherlands: Kluwer.

References

1. Belykh T.V. «Psychological examination and prognostics textbook for graduate students enrolled in the direction» (978-5-292-04468-0), 2018.
2. Katasanov V. Three ideas of the Club of Rome 09/04/2018 https://www.fondsk.ru/news/2018/09/04/tri-idei-rimskogo-kluba-46724.html.
3. Kokhanovsky VP, Philosophy of Science in Questions and Answers: A textbook for graduate students / V.P. Kohanovsky [and others]. – Rostov n/D: Phoenix, 2006. S. 284–286 (352s.)
4. Lukyanova I.E., Sigida E.A. Psychology of humanitarian knowledge: monograph; Federal Agency for Education, Federal State. educational institution of higher. prof. Education «Russian State University of Tourism and Service» (FGOUVPO «RGUTiS»). – Moscow: INFRA-M, 2016.
5. Nicholas Maxwell's official website https://www.ucl.ac.uk/from-knowledge-to-wisdom/.
6. The official website of the Club of Rome https://www.clubofrome.org/.
7. Poddubny A.V. Environmental problems and sustainable development of regions: Textbook. – Vladivostok: TIDOT FENU, 2002 . 143 p.
8. Modern architecture of Finance Ed. Eskindarova M.A., Maslennikova V.V. M., 2020 Kogito-Center, 488 p.
9. Tumanov S.V., Onosov A.A., Savina N.E. Humanitarian expertise: theoretical approaches and practices of their implementation. Bulletin of Moscow University. Series 7. Philosophy. 2017. No. 5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gumanitarnaya-ekspertiza-teoreticheskie-podhody-i-praktiki-ih-realizatsii.
10. Khrustaleva N.S., Begler A.M., Berkaliev T.N., Bocharov V.V., Bril M.S., Vagaitseva M.V., Vorobiev I.A., Denisova Z.K.S., Egorov A.Yu., Zhukova A.D., Ivanov E.A., Isaeva E.R., Konstantinova I.A.A., Karpova E B., Lebedeva G.G., Lebedeva E.I., Mirgorod P.N.V., Mokretsova O.G., Pestereva E.V., ... Yalov A.M. (2016). Psychology of crisis and extreme situations: individual life crises; aggression and extremism. Publishing House of St. Petersburg University.
11. Bloom, Nicholas, Charles I. Jones, John Van Reenen, and Michael Webb. 2017. «Are Ideas Harder to Find?» Unpublished working paper, Stanford University, Stanford, CA.
12. Nicholas Maxwell World Crisis, The – And What To Do About It: A Revolution For Thought And Action Paperback – April 9, 2021.
13. Price, Derek J. de Solla. 1984. «Notes towards a Philosophy of the Science/Technology Interaction». In The Nature of Knowledge: Are Models of Scientific Change Relevant? Edited by Rachel Laudan. Dordrecht, Netherlands: Kluwer.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-126-135

CC BY

Развитие транспортно-логистического потенциала автомобильного транспорта Кыргызской Республики с учетом межгосударственной интеграции

М. А. Аманкулов

Научный соискатель,
askeruulu15@gmail.com

Бишкек, Кыргызская Республика

К. А. Ажекбаров

Доктор экономических наук, почетный профессор Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова,
ajekbarov@gmail.com

Москва, Россия

А. М. Маратов

Научный соискатель,
mbgk.27@gmail.com

Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация: *В работе рассмотрен транспортно-логистический сектор Кыргызской Республики в свете интеграции в ЕАЭС. Развитие рынков автотранспортных услуг в странах-участницах ЕАЭС существенно различаются. Уровень развития автотранспортной отрасли в Киргизии невысокий, максимальный уровень развития отрасли в союзе — в России. Также в работе рассмотрены ограничения на рынке автомобильных грузоперевозок в странах ЕАЭС.*

Ключевые слова*: грузовые перевозки, ЕАЭС, госрегулирование, транспортная инфраструктура, единые рынки.*

Development of the transport and logistics potential of road transport in the Kyrgyz Republic, taking into account interstate integration

M. A. Amankulov

Scientific applicant,
askeruulu15@gmail.com

Bishkek, Kyrgyz Republic

K. A. Ajekbarov

Dr. Sci. (Econ.), Honorary Professor,
ajekbarov@gmail.com

Ryskulbekov Kyrgyz economic university, Moscow, Russia

A. M. Maratov
Scientific applicant,
mbgk.27@gmail.com
Bishkek, Kyrgyz Republic

Abstract: *The paper considers the transport and logistics sector of the Kyrgyz Republic in the light of integration into the EAEU. The development of the markets for road transport services in the EAEU member states differ significantly. The level of development of the road transport industry in Kyrgyzstan is low, the maximum level of development in the union is in Russia. The paper also discusses the restrictions on the road freight market in the EAEU countries.*

Keywords: *freight traffic, EAEU, state regulation, transport infrastructure, single markets.*

Торгово-логистический потенциал (ТЛП) страны оказывает существенное влияние на ее экономику, уровень жизни, цены и в целом на макроэкономические параметры государства.

С целью развития ТЛП автотранспорта Кыргызской Республики наряду с проведением анализа текущей ситуации, необходимо определить мероприятия по следующим направлениям:

- повышение конкурентоспособности, безопасности и энергоэффективности транспортного сектора Кыргызской Республики
- снижение его негативного влияния на окружающую среду;
- эффективное содействие ТЛП развитию экономики регионов республики.

На рынок грузовых и пассажирских перевозок Кыргызской Республики оказывает влияние множество факторов:

1. География территории Кыргызской Республики и сопредельных стран.

2. Нормативно-правовые документы в сферах экономики, транспорта, экологии, используемых Кыргызской Республикой и государствами-партнерами, в том числе определяемые международными соглашениями, регулирующими перевозки грузов и пассажиров.

3. Членство Кыргызской Республики в международных интеграционных организациях, прежде всего в ЕЭАС, в пределах которых определен упрощенный порядок перевозок грузов через пограничные переходы, а также установлены более низкие тарифы на железнодорожные перевозки грузов.

4. Товарная номенклатура и объемы экспорта, импорта Кыргызской Республики и транзита грузов через ее территорию.

5. Сеть действующих автомобильных, железнодорожных дорог в Кыргызской Республике, проекты их реконструкции и строительства по новым направлениям.

6. Транзитные автомобильные коридоры ЦАРЭС, проходящие через территорию Кыргызской Республики.

7. Расположение действующих и планируемых к возведению логистических центров в Кыргызской Республике.

8. Структура себестоимости автомобильных и железнодорожных перевозок в Кыргызской Республике и на территориях ее основных торговых и транзитных государств-партнеров.

9. География аэропортов Кыргызской Республики, действующие в них внутренние и международные направления полетов.

В докладе Европейской экономической комиссии ООН «Конкурентоспособность логистика и транспорта в Кыргызской республике», информация которого была составлена на основе данных на сентябрь 2019 года, было отмечено:

«Уровень развития логистики в Кыргызстане все еще находится на низком уровне. Руководство республики прилагает усилия для повышения эффективности логистики. В результате республика занимает 108-е место в мировом рейтинге, по сравнению со 146-м местом в 2016 году».

Ключевые действующие документы в сфере транспорта Кыргызской Республики:

- Концепции развития автомобильного транспорта Кыргызской Республики на 2020–2024 годы.
- Основные направления развития дорожной отрасли на 2016–2025 годы.
- Основные направления развития железнодорожного транспорта Кыргызской Республики на 2014–2020 годы.

· Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018–2040 годы;
· Законы и другие НПА Кыргызской Республики, которые после их принятия, затем систематически дорабатывались в последующих редакциях:
- Закон Кыргызской Республики от 8.07.1998 г. № 89 «О транспорте»;
- Закон Кыргызской Республики от 19.07.2013 г. № 154 «Об автомобильном транспорте»;
- Закон Кыргызской Республики от 19.10.2013 года № 195 «О лицензионно-разрешительной системе в Кыргызской Республике»;
- Положение о лицензировании отдельных видов деятельности;
- Положение об Агентстве автомобильного, водного транспорта и весогабаритного контроля;
- Правила организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом в Кыргызской Республике;
- Правила организации грузовых перевозок автотранспортным средством в Кыргызской Республике.

Следует отметить, что влияние на ТЛП республики оказывают не только вышеперечисленные документы, но и Кодекс о правонарушениях, определяющий размер санкций за нарушения при перевозках и другие НПА. Также значительно влияние на развитие транспортной отрасли республики оказывает степень эффективности государственных регуляторов, с которыми в своей деятельности взаимодействуют перевозчики: государственная пограничная служба, транспортный контроль, налоговая служба, пункты весогабаритного контроля и другие.

Так, например, по мнению киргизских грузоперевозчиков, пункты весогабаритного контроля (ПВК) в Казахстане, оказывают осязаемую поддержку казахстанским грузоперевозчикам. Последних, в случае выявления у них превышения лимитов веса, ПВК пропускают для дальнейшей перевозки. Иностранных же грузоперевозчиков в случае выявления у них такового нарушения не только штрафуют, но и вынуждают производить разгрузку грузовика с целью приведения его веса в пределы установленных лимитов.

В Кыргызстане, в отличие от Казахстана, России, Узбекистана и других стран, отсутствует внутренняя железнодорожная сеть, есть лишь 6 обособленных участков железных дорог в различных регионах, не связанных между собой. В результате на автомобильный транспорт в республике приходится 95% грузовых и 97% пассажирских перевозок.

Формально Кыргызская Республика подписала и стала участницей ряда международных транспортных проектов: ТРАСЕКА, ЦАРЭС, NELTI, но в реальности это незначительно повлияло на эффективность грузоперевозок и скорость прохождения транспортными средствами через пограничные переходы.

Относительно более эффективным для ТЛП Кыргызской Республики было ее вхождение в августе 2015 года в ЕАЭС, членство в котором предусматривает единые: таможенное пространство, рынок труда, рынок грузовых перевозок. Также в союзе прорабатываются формирования общих рынков энергоносителей, электроэнергии и других. Вхождение в ЕАЭС дало республике несколько реальных преимуществ в сфере перевозки грузов:

а) на границе с Казахстаном, Россией и Беларусью для грузоперевозчиков были устранены таможенный и фитосанитарный виды контролей, остался лишь пограничный контроль;

б) внутри ЕАЭС для грузоперевозчиков стран-участниц отсутствует необходимость приобретение разрешительных «дозволов» на въезд в страны союза;

в) на железнодорожные перевозки грузов для субъектов ЕАЭС установлен единый унифицированный тариф, который, в среднем 3 раза ниже, чем общепринятые тарифы на транзитные перевозки для грузов третьих стран;

г) при вывозе грузов между странами-участницами ЕАЭС ввиду единого рынка не допускается ввод экспортных пошлин на вывозимые товары, что сделало, например, ГСМ в Кыргызской Республике более дешевыми, в сравнении с соседними республиками-импортерами топлива. Например, в Узбекистане и Таджикистане стоимость бензина, дизтоплива и сжиженного газа по состоянию на сентябрь 2021 года в среднем соответственно на +18% и +36% выше, чем в Кыргызстане.

Вышеперечисленные условия создают предпосылки для развития транспортно-логистического потенциального транспорта Кыргызской Республики. Но ввиду того, что сам рынок грузоперевозок в республике непрозрачный и неэффективно администрируется госрегуляторами, пока это привело к следующим последствиям:

- Узбекистан, имеющий статус наблюдателя в ЕАЭС, договорился с Кыргызстаном о строительстве торгово-логистических центров в Шамалдысае и в Ала-Букинском районе Жалал-Абадской области Кыргызской Республики, через которые далее планируется отправлять на экспорт сельхозпродукцию в Казахстан и в Россию;
- Таджикистан до пограничного конфликта с Кыргызской Республикой в апреле 2021 года вывозил свою сельхозпродукцию через пограничные переходы границы (ППГ) «Кызылбель» в Баткенской области и ППГ «Карамык» в Ошской области, но в ряде случаев эта продукция далее транспортировалась в Россию как якобы кыргызстанская;
- через Кыргызстан по автодорогам Бишкек-Ош-Баткен-Худжанд и Бишкек-Ош-Карамык были налажены постоянные поставки ГСМ в большом количестве. Не отражение в официальной статистике их реэкспорта в Таджикистан указывает на то, что ГСМ вывозились контрабандным путем.

  Также на это указывает и то, что в приграничном кыргызстанском селе Арка, которое от Таджикистана отделяет лишь автомобильное шоссе, вдоль его кыргызской стороны до конфликта функционировало более 10 АЗС. Большинство из них было уничтожено во время вышеуказанного конфликта, но караваны с автоцистернами продолжали курсировать по автодороге из Бишкека в данном направлении вплоть до 21 мая 2021 года. Пока Правительство КР не приняло решение о закрытии всех ППГ на границе с Таджикистаном.

  В результате с мая по сентябрь 2021 года в приграничных с Лейлекским районом Кыргызской Республик территориях Таджикистана рост цен на ГСМ в сомовом исчислении составил +36%, например, на бензин марки АИ-92 с 55 сом ($0,65) до 75 сом ($0,89) за 1 литр.
- транспортные компании Беларуси, Казахстана и России стали все более проникать на внутренний рынок Кыргызской Республики, но учитывая наличие единого рынка перевозок в ЕАЭС, данный процесс проникновения транспортных компаний в союзе имеет взаимный характер.

Ключевыми задачами, которые в первоочередном порядке предстоит решить в сфере автомобильного транспорта можно отметить следующие:

А) непрозрачность рынка участников грузовых перевозок в Кыргызской Республике.

По форме собственности субъекты в сфере транспортной деятельности и хранении грузов в Кыргызской Республике распределены следующим образом:

	Количество	Доля, %
Государственная	566	1,40%
Муниципальная	13	0,03%
Частная	39 895	98,57%
ИТОГО	40 474	100,00%

Преобладание среди грузоперевозчиков частных структур — это объективная реальность. Но проблема в том, что порядка 85% из них это физические лица. Большинство из них не покупают патентов в налоговой службе и не зарегистрированы в качестве хозяйствующих субъектов.

Как правило, физические лица, имеющие в собственности автомобильные тягачи и полуприцепы, покупают 1 патент на 5–6 грузовиков по стоимости 3000 сом ($35) в месяц и передают их друг другу по очереди перед выездами в рейсы. Это подтверждает, например, информация из водительских сетей в мобильных приложениях, где систематически выходят объявления с запросом о предоставлении чужого патента сроком до 1 месяца. В патентах указана лишь фамилия физлица, без госномера автомобиля. Поэтому при предъявлении патента проверяющим госорганам, эти перевозчики утверждают, что якобы работают на лицо, указанное в патенте.

В Казахстане и в России для физических лиц — владельцев грузовиков установлен вмененный налог, который не применяется в Кыргызстане. В РК, РФ и в ряде других стран в случае, если лицо не желает оплачивать данный налог, ему необходимо подать письменное заявление в государственную налоговую службу о том, что оно в настоящее время не занимается грузоперевозками, и при этом сдать паспорт транспортного средства (ПТС). А выезжать в рейс без ПТС водитель на автотранспорте не рискнет.

В результате в Кыргызской Республики по состоянию на конец 2021 года работает порядка 6 тысяч перевозчиков-юридических лиц и 34 тысячи физических лиц. Из последних абсолютное большинство нелегалы, которые не зарегистрированы как перевозчики, не платят налогов и не в полной мере соблюдают требования к грузоперевозкам со стороны государственных контролирующих органов (фитосанитарной службы, транспортного контроля и др.),

Указанная неблагоприятная структура участников рынка негативно отражается на конкурентоспособности добросовестных перевозчиков, которые оплачивают все налоги и соблюдают требования госрегуляторов.

С целью исправления данного дисбаланса можно предложить внедрить в Налоговый кодекс Кыргызской Республики статью, содержащую норму вмененного налога для физических лиц — владельцев грузового автотранспорта, так как последний по умолчанию может применяться лишь в хозяйственной деятельности, приносящей доход.

Также можно предложить норму, предусматривающую неуплату данного налога в случае письменного обращения владельцем грузового автотранспорта в налоговую службу, содержащего обязательство не использовать данный грузовой автомобиль в течение конкретного периода времени, и при этом в качестве приложения сдавать оригинал паспорта данного транспортного средства.

Еще одним негативным фактором указанной непрозрачной структуры грузоперевозчиков стали Кодекс Кыргызской Республики о правонарушениях и другие НПА, в которых для физических лиц установлены более низкие ставки взносов и штрафов, а для юридических — в 2–3 раза более высокие. В результате часть юридических лиц, имеющих в собственности тягачи и фуры, была вынуждена переоформлять их на своих сотрудников, и таким образом постепенно доля и количество юридических лиц на рынке снижались. А с этим уменьшались и суммы их налоговых отчислений в госбюджет республики.

С увеличением числа и доли физических лиц — грузоперевозчиков росла и доля нелегальных перевозок грузов, снижалась дисциплина в сфере налогообложения, исполнения норм фитосанитарного и других видов контроля при транспортировке грузов.

В этой связи также следует рассмотреть проект внесения изменений во все кодексы Кыргызской Республики, содержащие нормы платежей и санкций: уровнять их ставки для физических и юридических лиц. Ведь если нарушения одинаковые, в том числе, и по последствиям, то почему для одной категории лиц штрафы за них должны быть кратно выше, а для другой, соответственно, в разы ниже?

Б) Неэффективное регулирование перевозок грузов со стороны государственных структур: Минтранса, налоговой и службы транспортного контроля.

Например, в Казахстане за въезд на территорию РК иностранного автомобильного грузоперевозчика без однократного двустороннего разрешения штраф достигает 0,5–1 млн. тенге, что эквивалентно 2,35 тыс. долларов США.

В России за аналогичное нарушение штраф для нерезидента составляет от 100 до 150 тыс. рублей, что достигает суммы, эквивалентной 2,06 тыс. долларов США.

При этом в РК и в РФ не просто налагают на нарушителя штраф на границе, но и не дают ему возможности следовать далее. То есть иностранному перевозчику необходимо после оплаты штрафа выгрузить товар и передать его отечественному перевозчику.

Указанные крупные финансовые санкции приводят к тому, что заинтересованные в грузоперевозках с РК и с РФ другие страны, вынуждены подписывать с ними соглашения о взаимном ежегодном предоставлении эквивалентного количества таких разрешений.

А в Кыргызстане согласно Кодексу о правонарушениях, максимальный размер штрафа для физлиц составляет 175 минимальных расчетных показателей (МРП), то есть лишь 17 500 сом.

В результате иностранные грузоперевозчики при въезде республику с импортным грузом без разового двустороннего разрешения оплачивают штраф в размере эквивалентом 206 долларов США (что в 10–12 раз меньше, чем в других странах) и транспортируют груз далее до получателя. Более того, на обратному пути они еще и зарабатывают за счет загрузки новой партии товара и везут ее на экспорт из Кыргызстана.

В результате со стороны иностранных перевозчиков нет спроса на получение разрешения на въезд в Кыргызстан. Как следствие, иностранные государства не предоставляют Кыргызстану своих разрешений в сопоставимом количестве. Но при этом их перевозчики свободно въезжают в Кыргызскую Республику без киргизских разрешительных документов с импортными товарами, а затем выезжают из нее с экспортными. При этом кыргызстанские перевозчики не могут въезжать на территории других стран из-за высоких заградительных размеров штрафа за отсутствие разрешений.

В итоге рынок международных грузоперевозок в Кыргызской Республике все более захватывается иностранными перевозчиками.

Так, по состоянию на конец 2021 года рынок перевозок товаров между Кыргызстаном и Турцией все более занимается не только турецкими, но и грузинскими автомобильными перевозчиками.

Кыргызстанским грузоперевозчикам затруднительно получить разрешения для въезда в другие страны, например, в Турцию и Грузию, в то время как резидентам указанных стран кыргызстанские разрешения не нужны, так как штраф за въезд без разрешения в Кыргызскую Республику столь мизерный, что можно его безболезненно оплатить и продолжить следовать до получателя.

До тех пор, пока государственные службы Кыргызской Республики (Минтранс, транспортный контроль, налоговая служба и другие) не начнут согласованно защищать отечественный рынок грузоперевозок эффективными административными мерами, аналогичными тем, которые проводят другие страны, рассчитывать на развитие транспортно-логистического потенциала автомобильного транспорта Кыргызской Республики не следует.

Ситуацию может исправить доработка Кодекса Кыргызской Республики о правонарушениях, в ст. 27 которого можно предложить ввести еще одну 9-ю категорию штрафов для физических и юридических лиц в размере 2000 МРП. А также дополнить ст. 135 «Нарушение правил международных автомобильных перевозок», добавив в нее еще одни подпункт, содержащий наложение штрафа 9-ой категории и запрет на дальнейшую перевозку грузов и пассажиров для иностранного перевозчика в случае отсутствия у него разрешения на въезд в Кыргызскую Республику.

Здесь также важно обеспечить постоянную связь государственных регуляторов с субъектами рынка. Так как ситуация находится в постоянной динамике, государственным структурам важно оперативно реагировать на происходящие изменения, чтобы своевременно и эффективно защищать интересы отечественных перевозчиков, пресекать обстоятельства, приводящие к недополучению госбюджетом доходов в сфере перевозок и внешней торговли.

В) сложности в изыскании финансирования для поддержания дорожной инфраструктуры.

Внешний долг Кыргызстана в 2021 году достиг 4,2 млрд. долларов США, превысив 53% ВВП. Из общей суммы внешнего долга КР порядка 30% займов были вложены в строительство и реконструкцию бесплатных для проезда автомобильных дорог.

Общая протяженность дорог общего пользования в КР составляет 18 811 км, и еще 15 189 км приходится на дороги населенных пунктов и предприятий. При этом лишь 149 км (0,8%) дорог общего пользования относятся к высшей категории IA и 3,2% — к IB и II, что недостаточно для транзитного государства.

Процесс поддержания в хорошем техническом состоянии действующих автодорог, постоянно требует изыскания крупных сумм денежных средств, которых у госбюджета Кыргызской Республики не хватает.

При этом во многих странах, в том числе и сопредельных, все более расширяется практика взимания оплаты за проезд по автодорогам с АТС, в зависимости от их веса:

- система «Белтолл» в Беларуси;
- «Платон» в России;
- АО «Нацкомпания КазАвтоЖол» в Казахстане;

- в Таджикистане по единственной автодороге север-юг «Душанбе-Худжанд-Чанак» функционирует система оплаты за проезд с автомобилей;
- в Китае оплата за проезд для автотранспорта функционирует десятки лет.

Несмотря на все декларируемые планы Минстранса Кыргызской Республики ввести оплату за проезд по отдельным автодорогам, ни один из этих проектов не был реализован.

Очевидно, что ввод оплаты за проезд повлечет рост цен на все виды товаров.

Также очевидно, что ввод оплаты за проезд способен будет привести и к акциям протеста со стороны перевозчиков, особенно учитывая то обстоятельство, что среди них значительную долю составляют физические лица, не зарегистрированные перевозчиками и уклоняющиеся от оплаты налогов.

Ситуацию усугубляет и то, что из-за отсутствия в Кыргызстане внутренней железнодорожной сети у автомобильных грузовых перевозок, занимающих 95% рынка перевозок всех грузов, нет альтернативы.

В то же время практика вышеперечисленных стран указывает на обоснованность и неизбежность ввода оплаты за проезд по автодорогам.

Далее продолжать поддерживать автодорожную инфраструктуру за счет наращивания внешнего долга республики не представляется возможным. Так же как и продолжение ситуации, когда внешние займы, полученные Кыргызской Республикой на условиях платности, срочности и возвратности, вкладываются в бесплатные для проезда автодороги.

В результате Кыргызская Республика оказалась в преддефолтной ситуации. В 2020 году, даже несмотря на реструктуризацию и перенос платежей по уже полученным внешним займам, Кыргызская Республика оказалась неспособной производить обслуживание платежей по ним и запросила КНР о снижении долговой нагрузки. В ответ Китай предоставил Кыргызстану отсрочку выплат по действующим кредитам сроком на 2 года. С одной стороны, это даст временную передышку, с другой — увеличит суммы начисленных процентов по текущим займам в расходной части госбюджета Кыргызской Республики на несколько миллиардов сомов.

Поэтому ввод оплаты за проезд по автодорогам обоснован и будет введен в Кыргызской Республике ближайшие годы, и это лишь вопрос времени. В противном случае республика окажется в ситуации дефолта по своим внешним займам.

В этой связи важно максимально комплексно изучить опыт России, Казахстана, Таджикистана, Беларуси, Китая по действующим в них системам сбора платежей с автотранспортных средств за проезд по автодорогам, чтобы принять из него все полезное, что можно будет применить в Кыргызстане.

Когда у конкретных участков автодорог в республике будет определена компания, обеспечивающая сбор оплаты за их использование, то она также будет заинтересована в их своевременной реконструкции с целью поддержания дорожного полотна в хорошем техническом состоянии.

И к таковым компаниям со стороны государства и перевозчиков будет возникать юридическое право требовать поддержания платных участков дорог в исправном состоянии.

В этой же связи очевидно, что необходимо будет вводить изменения и законодательство Кыргызской Республики о государственно долге. Можно, например, предложить закрепить норму, что в случае рассмотрения проектов инфраструктурных объектов (автомобильных, железных дорог, ЛЭП и др.) необходимо будет разрабатывать их не номинальное, а реальное технико-экономическое обоснование, содержащее расчеты, указывающие на экономическую эффективность данных объектов. То есть до получения займа произведенные расчеты должны подтвердить способность данных объектов, генерировать денежных доходы от их эксплуатации в объеме достаточном для всех выплат по займам, которые планируется вложить в этот объект.

В случае, если предлагаемый объект для вложения в него внешнего займа под гарантию правительства Кыргызской Республики не будет способен обеспечить доходов в сумме достаточной для возврата кредита в него и процентов по ним, то таковой проект займа должен быть отвергнут профильным министерством и не предлагаться к реализации.

Г) Повышение эффективности работы системы пунктов весогабаритного контроля (ПВК) в Кыргызской Республике.

Несмотря на их функционирование на протяжении порядка всех 30 лет независимости Кыргызской Республики, до сих пор ни на одном ПВК не был установлен ни один ПОС-терминал по взиманию оплаты безналичным путем. Все десятки миллионов сомов, ежегодно собираемых за процедуру взвешивания, взимались исключительно в виде наличных денежных средств. Данное обстоятельство порождало не только повышенные затраты на их инкассацию, но и попытки присвоения части собираемых оплат, коррупцию, неэффективное функционирование ПВК и как следствие — систематически возбуждаемые уголовные дела на их сотрудников.

При этом зарплаты всех работников ПВК — от кассира и до начальника пункты была столь низкой, составляя эквивалент от 100 до 150 долларов США в месяц, что она исходно толкала их на попытки вымогательств.

Для сравнения: на всех ПВК и пунктах сбора оплат на платных автодорогах в соседнем Казахстане не только установлены ПОС-терминалы для сбора платежей в безналичном виде, но и тарифы за оплату по ним на законодательном уровне установлены в 2 раза более низкие, чем в случае оплаты наличными денежными средствами.

Естественно, что данное обстоятельство привело к тому, что значительная часть платежей стала производиться в безналичном виде через банковские карточки и мобильные приложения.

Д) Повышение эффективности работы государственных регуляторов за счет ИТ-интеграции работы их баз данных.

Также можно предложить интеграцию информационных систем пунктов весогабаритного контроля, компаний, которые будут взимать оплату за проезд по автодорогам и государственных служб (налоговой, транспортного контроля, безопасности движения, пограничной службы и других).

Это позволит производить перекрестные проверки в сфере грузоперевозок, субъектов, объемов перевозимых грузов и их номенклатуры, иметь достоверную информацию о направлениях перевозок и др.

В таком случае Правительство Кыргызской Республики получит возможность видеть наиболее полную картину в сфере транспорта, его потоков, нагрузок на конкретных участках автодорог. Это в свою очередь позволит разрабатывать мероприятия по развитию инфраструктуры наиболее загруженных участков автодорог, предлагая, например, их расширение, возведение разноуровневых развязок, тоннелей и других решений.

Наличие больших баз данных о грузовых перевозчиках и их анализ позволяют принимать обоснованные решения, которые, как правило, являются более эффективными.

Наиболее наглядными в этой связи можно назвать мобильные приложения, указывающие протяженность и балльность пробок на автомобильных дорогах. Когда за счет обработки данных от миллионов смартфонов приложения позволяют увидеть в режиме реального времени пробки не только на своем участке автодороги, но и за поворотом, на других улицах и даже в ином регионе мира.

Список литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29 мая 2014 г.). Раздел XVI. Регулирование финансовых рынков. Интернет-портал СНГ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ecis.info|.
2. Конкурентоспособность логистики и транспорта в Кыргызской Республике. Публикация Европейской экономической комиссии ООН, 2020 год. [Электронный ресурс]. URL: https://unece.org/fileadmin/DAM/trans/main/wp24/Logistics_and_Transport_Competitiveness_in_Kyrgyzstan_2019_RU.pdf.
3. Концепция развития автомобильного транспорта Кыргызской Республики на 2020–2024 годы от 15 января 2020 года № 7. [Электронный ресурс]. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/200412.
4. Основные направления развития дорожной отрасли на 2016–2025 годы, утвержденные Постановлением Правительства КР от 1 июля 2016 года № 372. [Электронный ресурс]. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/98583?cl=ru-ru.

5. Основные направлений развития железнодорожного транспорта Кыргызской Республики на 2014–2020 годы, утвержденные Постановлением Правительства КР от 30 сентября 2014 года № 558. [Электронный ресурс]. URL: http://kjd.kg/ru/about/strategiya-razvitiya-zeleznyh-dorog/.
6. Национальная стратегия развития КР на 2018–2040 годы. [Электронный ресурс]. URL: http://mineconom.gov.kg/storage/directs/documents/209/15421950795bec078718fff.pdf.
7. Закон КР «О транспорте», утвержденный в редакции от 15 февраля 2013 года, [Электронный ресурс]. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/97?cl=ru-ru.
8. Закон КР «Об автомобильном транспорте», утвержденный в редакции от 15 августа 2020 года, [Электронный ресурс]. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/203963.
9. Закон «О лицензионно-разрешительной системе в КР» в редакции от 22 апреля 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/205058.
10. Сколько стоит бензин в странах ЕАЭС и у соседей — сравнение с Кыргызстаном, [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-92148950_37792.
11. Кыргызстан и Узбекистан договорились строить логистический центр, [Электронный ресурс]. URL: https://kginfo.ru/kyrgyzstan-i-uzbekistan-dogovorilis-stroit-logisticheskij-czentr-v-ala-buke/.
12. Налогообложение субъектов малого бизнеса в государствах-участниках СНГ, [Электронный ресурс]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30438396#pos=3;-70 .
13. Административные штрафы за нарушение международных перевозок, [Электронный ресурс]. URL: https://avtomirrf.ru/mezhdynarodnye-perevozki.html.
14. Кодекс КР о нарушениях от 13 апреля 2017 года № 58, [Электронный ресурс]. URL: https://svodka.akipress.org/statpage:codex:5/.
15. Система электронного сбора платы за проезд в Республике Беларусь, [Электронный ресурс]. URL: https://beltoll.by/.
16. Система взимания платы «Платон», [Электронный ресурс]. URL: https://platon.ru/ru/.
17. Национальный оператор автомобильных дорог АО «НК "КАЗАВТОЖОЛ"», [Электронный ресурс]. URL: https://ru.qaj.kz/.
18. АК «Инновейтив Роуд Солюшнз ЛТД», [Электронный ресурс]. URL: http://irs.tj/.

References

1. Agreement on the Eurasian Economic Union (signed in Astana on May 29, 2014). Section XVI. Regulation of financial markets. CIS Internet Portal. [Electronic Resource]. URL: http://www.ecis.info|.
2. Competitiveness of logistics and transport in the Kyrgyz Republic. UN Economic Commission for Europe publication, 2020. [Electronic Resource]. URL: https://unece.org/fileadmin/DAM/trans/main/wp24/Logistics_and_Transport_Competitiveness_in_Kyrgyzstan_2019_RU.pdf.
3. Concept for the development of road transport of the Kyrgyz Republic for 2020–2024 dated January 15, 2020 No. 7. [Electronic Resource]. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/200412.
4. The main directions for the development of the road industry for 2016–2025, approved by Decree of the Government of the Kyrgyz Republic of July 1, 2016 No. 372. [Electronic Resource]. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/98583?cl=ru-ru.
5. The main directions of the development of railway transport of the Kyrgyz Republic for 2014–2020, approved by the Decree of the Government of the Kyrgyz Republic of September 30, 2014 No. 558. [Electronic Resource]. URL: http://kjd.kg/ru/about/strategiya-razvitiya-zeleznyh-dorog/.
6. National RC development strategy for 2018–2040 years. [Electronic Resource]. URL: http://mineconom.gov.kg/storage/directs/documents/209/15421950795bec078718fff.pdf.
7. Law of the Kyrgyz Republic «On Transport», approved as amended on February 15, 2013, [Electronic resource]. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/97?cl=ru-ru.
8. Law of the Kyrgyz Republic «On road transport», approved in the revision of August 15, 2020, [Electronic resource]. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/203963.
9. The Law «On the Licensing and Permitting System in the Kyrgyz Republic» as amended on April 22, 2020. [Electronic Resource]. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/205058.
10. How much gasoline costs in the EAEU countries and neighbors – a comparison with Kyrgyzstan, [Electronic resource]. URL: https://vk.com/wall-92148950_37792.
11. Kyrgyzstan and Uzbekistan agreed to build a logistics center, [Electronic resource]. URL: https://kginfo.ru/kyrgyzstan-i-uzbekistan-dogovorilis-stroit-logisticheskij-czentr-v-ala-buke/.

12. Taxation of small businesses in CIS member States, [Electronic resource]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30438396#pos=3;-70.
13. Administrative fines for international traffic violations, [Electronic resource]. URL: https://avtomirrf.ru/mezhdynarodnye-perevozki.html.
14. Code of Violations of the Kyrgyz Republic of April 13, 2017 No. 58, [Electronic Resource]. URL: https://svodka.akipress.org/statpage:codex:5/.
15. Electronic toll collection system in the Republic of Belarus, [Electronic resource]. URL: https://beltoll.by.
16. Plato Charging System, [Electronic Resource]. URL: https://platon.ru/ru/.
17. National Road Operator JSC «NK "KAZAVYUNEROL"», [Electronic Resource]. URL: https://ru.qaj.kz.
18. AK «Innovative Road Solutions LTD», [Electronic Resource]. URL: http://irs.tj/.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-136-141

(cc) BY

Корпоративная разведка как инструмент конкурентной борьбы

М. М. Бегичев

Кандидат технических наук, доцент,
mmbegichev@gmail.com
Российский университет транспорта (МИИТ),
Москва, Россия

С. А. Потапов

Кандидат технических наук,
potapov.edu@gmail.com
Российский университет транспорта (МИИТ),
Москва, Россия

А. В. Власов

Кандидат экономических наук, доцент,
alessandro.vlasov@mail.ru
Российский университет транспорта (МИИТ),
Москва, Россия

Аннотация: *Все существующие компании на сегодняшнее время хотят не только остаться на рынке услуг, но и закрепиться на нем, и методично, из года в год развиваться. А в современном мире это просто невозможно себе представить без корпоративной разведки. Те фирмы, которые вовремя этого не осознали, просто обанкротились или их бизнес не развивается, а экономические показатели из года в год остаются на одном месте.*

На сегодняшний день в мире существует большое разнообразие способов бизнес–разведки. Все виды конкурентной разведки можно условно разделить на две большие группы: прямая и косвенная деловая разведка. Рассмотрим более подробно каждую из них. Отдельным подвидом идет деловая разведка, которая может относиться, как к косвенной, так и к прямой разведке, в зависимости от окружающих обстоятельств.

Ключевые слова: *конкурентная разведка, промышленный шпионаж, конкурентное преимущество, конкуренты, интернет.*

Corporate intelligence as a competitive fighting tool

M. M. Begichev

PhD in Technicals, Associate Professor,
mmbegichev@gmail.com
Russian University of Transport (MIIT),
Moscow, Russia

S. A. Potapov

PhD in Technicals, Associate Professor,
potapov.edu@gmail.com
Russian University of transport (MIIT),
Moscow, Russia

A. V. Vlasov
PhD in Economics, Associate Professor,
alessandro.vlasov@mail.ru
Russian University of Transport (MIIT),
Moscow, Russia

Abstract: *All existing companies today want not only to remain in the service market, but also to gain a foothold in it, and methodically develop from year to year. And in the modern world, this is simply impossible to imagine without corporate intelligence. Those firms that did not realize this in time simply went bankrupt or their business does not develop, and economic indicators remain in one place from year to year. Today, there is a wide variety of ways of business intelligence in the world. All types of competitive intelligence can be divided into two large groups: direct and indirect business intelligence. Let's look at each of them in more detail. A separate subspecies is business intelligence, which can relate to both indirect and direct intelligence, depending on the surrounding circumstances.*

Keywords: *competitive intelligence, industrial espionage, competitive advantage, competitors, the Internet.*

Конкурентная разведка — это комплекс мер, направленных на планомерный сбор информации о своих непосредственных конкурентах. Если сбор сведений идет полузаконными или незаконными действиями, то речь в данном конкретном случае идет о промышленном шпионаже. Когда информационный сбор идет полностью законными способами — это корпоративная или маркетинговая разведка.

В данной статье будет подробно рассматриваться только корпоративная разведка, промышленный шпионаж будет упомянут только вскользь.

В Российской Федерации само понятие бизнес-разведки пришло в страну относительно недавно, начиная с конца 90-х гг. XX века. Но истинную ее важность руководители и специалисты российских предприятий начинают понимать только сейчас, в настоящее время.

В западных развитых государствах корпоративная разведка активно начала развиваться еще в 1960-е гг. Там давно уже осознали и активно начали применять на практике конкурентную разведку.

Но в СССР, на государственном уровне существовала специальная служба, которая носила название «Военно-промышленная комиссия». Состояла она при ЦК КПСС.

Занималась эта служба тем же, чем занимается современный отдел деловой разведки любой крупной корпорации мира. Единственное отличие «Военной промышленной разведки» было в том, что в сборе информации присутствовали элементы промышленного шпионажа. Но если вспомнить, какое тогда было время, — это и неудивительно.

Все существующие на сегодняшний день способы конкурентной разведки направлены не только тщательное изучение всей работы конкурирующих на рынке компаний, но и на выявление их отрицательных моментов в продажах, которые можно успешно использовать для укрепления положения собственной фирмы. Даже самое крепкое в экономическом плане предприятие имеет уязвимое место, так называемую свою «ахиллесову пяту».

Основные два метода корпоративной разведки.

На сегодняшний день существуют два условных типа конкурентной разведки: оперативная и стратегическая.

Основная задача оперативной конкурентной разведки — выявление самых острых моментов и оперативное решение негативного взаимодействия с определенным конкретным конкурентом. Очень часто методы оперативной корпоративной разведки балансируют на грани юридических и этических норм и правил.

Главные сферы интересов оперативной экономической разведки:

Достоверные источники информации о руководящих кадрах.

В некоторых случаях в ход идет даже компромат. То есть, если руководитель замешан в каких-либо «серых» схемах, то служба деловой разведки конкурирующей фирмы может его шантажировать. Допустим, договориться с нерадивым начальником о том, что специалисты, которые работают в службе бизнес-разведки, не будут рассказывать никому о его неблаговидных поступ-

ках в обмен на достоверную конфиденциальную информацию о его компании. В иных случаях, если видно, что руководитель конкурирующей корпорации явно живет на «широкую ногу» — в ход идут просто деньги или вообще происходит переманивание путем обещания более высокой зарплаты и более лучших трудовых условий.

Кадровая политика конкурирующих компаний.

Сюда входят информационные данные о том, насколько фирма-конкурент дорожит своими работниками, особенно руководящим составом. Недовольные кадровой политикой люди гораздо охотней идут на контакт. Также сюда входит информация о заработной плате работников конкурирующих компаний и условий труда.

Исследовательские и научные работы фирм-конкурентов и ее дальнейшие планы в научной сфере. Нередки случаи, что удачные наработки просто потом «сливались» на сторону ушлым специалистам из корпоративной разведки.

Структура конкурирующей компании. В частности, сколько заместителей имеет генеральный директор. Часто бывает, что заместитель всего один и при этом он выполняет всю основную работу на фирме, а получает гораздо меньшую зарплату, чем главный руководитель корпорации. Естественно, он будет очень недоволен сложившейся ситуацией и радостно может «слить» требуемые сведения или же просто перейти работать на постоянную основу в конкурирующую фирму.

Основные особенности организации производства фирмы-конкурента. Связи конкурирующей компании со всеми имеющимися политическими деятелями самого разного уровня и с иными властными структурами. В частности, очень важны факты, насколько сильно идет лоббирование ее интересов, или имеется оно вообще.

Если подвести итог, оперативная бизнес-разведка по своему стилю очень схожа с промышленным шпионажем. Единственное значительное отличие — у оперативной конкурентной разведки в целом более щадящие и мягкие методы.

Стратегическая деловая разведка.

Цели стратегической бизнес-разведки сходны с задачами маркетинга и стратегического планирования хозяйственной и экономической деятельности. К ним можно отнести следующие задачи:

Анализ динамики и структура рынка, на котором работает или же только собирается работать собственная корпорация.

В этот пункт также входит прогноз экономической и политической ситуации в данной конкретной стране, где работает фирма.

Сферы интересов стратегической корпоративной разведки:

Рынок: сюда входит не только определенный рынок услуг, в котором работает заинтересованное в разведке предприятие, но и рынки сбыта. Например, прогноз и анализ своего поставщика сырья на предмет повышения или понижения цены.

А бывает такая ситуация, что поставщик нужных материалов вообще перестает работать с компанией, потому что стали поставлять сырье только конкурентам. Если представить ситуацию, что в нужное время хорошо бы сработала маркетинговая стратегическая разведка, то этой незавидной ситуации, скорее всего, можно было бы избежать. Например, предложить поставщику более выгодную цену.

Помимо существующих конкурентов и контрагентов, которые имеются на момент проведения стратегической бизнес-разведки, делается анализ на появление будущих конкурентов или исчезновение сегодняшних. Эти сведения также могут быть весьма важными для будущего экономического планирования компании.

Собственное предприятие: в сферу интересов стратегической маркетинговой разведки входит экономическая оценка и анализ своей компании, особенно в сравнении конкурирующими фирмами. Оценка проводится как в рамках настоящего времени, так и ближайшего будущего. А в особых случаях делается финансовое планирование и на более большой промежуток времени (10–50 лет).

Ресурсы: особенно этот пункт важен в том случае, если корпорация, проводящая стратегическую деловую разведку, собирается расширяться.

Ведь для производственного расширения нужны дополнительные ресурсы. В таком случае тщательно изучаются потенциальные поставщики материалов и сырья, а также информация, где прослеживаются поставщики конкурирующих предприятий. В рамках стратегической разведки также проводится тщательная оценка и прогноз на предмет возможного появления будущих рынков материалов и сырья.

В сферу интересов стратегической маркетинговой разведки входит изучение новых технологий. Идет тщательное сравнение существующих непосредственных конкурентов и самой фирмы, которая проводит стратегическую деловую разведку на предмет применения в своем производстве высоких технологий.

Тщательно анализируется, насколько используемые в производстве технологии конкурентов отстают или превосходят методику изготовления продукции собственной компании. Часто бывает ситуация, что вовремя проведенная стратегическая маркетинговая разведка спасла корпорацию, если не от полного банкротства, то от потерь миллионов долларов в виде недополученной прибыли.

Особое место занимает установление слабых и сильных сторон фирмы-конкурента.

Знание сильных сторон просто необходимо для корректировки собственной экономической стратегии. Очень часто бывает, что гораздо выгодней просто уйти с рынка и начать работать в другой, гораздо более перспективной нише, чем безуспешно пытаться конкурировать с заведомо более сильной корпорацией.

Установленные же слабые стороны о конкурирующей компании можно будет в будущем с выгодой использовать. Например, дискредитировать ее в глазах простых потребителей. Соответственно, если удачно прошла дискредитация, клиенты больше начнут приобретать продукцию у фирмы, проводящей маркетинговую разведку. Так как собственная компания в глазах потребителей получает конкурентное преимущество.

Поиск экономических, организационных и технических преимуществ фирм-конкурентов. Это необходимо для того, чтобы максимально минимизировать эти обстоятельства или просто скопировать их для своего производства.

Оценка долей рынка, которые поделили конкуренты и собственная компания.

Это нужно для определения состояния отрасли, а также для оценки динамики финансовых изменений. Данная информация необходима для корректировки будущей экономической стратегии.

Оценочные показатели в динамике долей рынка — одни из самых главных индикаторов экономической линии поведения собственного предприятия. Если общий объем рынка с каждым годом увеличивается, а объем продаж компании, которая проводит корпоративную разведку, остался на прежнем уровне, то что-то в экономической линии поведения нужно менять.

Также это обстоятельство означает, что фирмы-конкуренты отвоевывают потенциально возможную для собственной корпорации долю рынка. Если же общий объем рынка в денежном выражении за какой-то определенный период времени уменьшился, а объем продаж собственной фирмы остался на том же уровне, значит, все делается правильно, менять в финансовой стратегии ничего не надо.

Анализ степени размера выгоды, условий сотрудничества с различными покупателями и поставщиками.

Чем чаще и тщательней будет проводиться оценка сотрудничества между всеми поставщиками и покупателями, тем более полная картина будет у руководства компании. Часто бывает, что на основе только одного анализа кардинально меняются поставщики, так как рынок на сегодняшний день очень изменчив, он постоянно колеблется то в одну, то в другую сторону, поэтому вовремя заметить перемену, значит преуспеть в бизнесе.

Более мягким вариантом при нахождении более выгодных поставщиков является не заменять старых, а сделать так, чтобы они начали снижать цену. То есть предприятие на основании полученных достоверных данных верно определило собственное поле торга с любыми поставщиками и покупателями.

Анализ степени размера выгоды и условий сотрудничества с покупателями и поставщиками является самым популярным в области корпоративной разведки среди большинства существующих на сегодня фирм. Эта часть маркетинговой разведки имеется в том или ином виде на каждой фирме.

Задачи конкурентной разведки.

Главные задачи, которые ставит перед собой корпоративная разведка следующие.

Определение реального уникального торгового предложения фирмы-конкурента. Это помогает выявить сильные и слабые стороны конкурирующей компании, которые впоследствии можно будет использовать для своих целей. Например, для создания собственного уникального торгового предложения, но при этом учесть и исправить ошибки конкурентов на рынке.

Установление ценовой политики фирмы-конкурента и мониторинг конечной цены ее продукции. Дело в том, что цена на товары конкурирующей компании в торговых точках далеко не всегда дает истинную картину. Ведь товар, прежде чем попасть на прилавок магазина, прошел длинную цепочку накрутки стоимости — склад готовой продукции фирмы-изготовителя, бесчисленное количество фирм-перекупщиков, оптовый склад — и только затем склад магазина, который также накрутил свою маржу к конечной цене.

Каждый «винтик» из этой схемы накручивает к начальной стоимости товара свой процент. И очень хорошо, если он составляет всего 10–20% , а ведь нередки случаи, когда накрутка может быть 50%, а то и 100 % от только одного звена, составляющего длинную цепочку. Поэтому основная задача бизнес-разведки — определение состава всей схемы, а также системы индивидуальных бонусов и скидок, которую использует при продаже своего товара конкурирующая компания.

Чаще всего система индивидуальных скидок и бонусов глубоко закамуфлирована, но тем ценней будет полученный положительный результат.

Также, чем меньше клиентов у фирмы-конкурента, тем более разная цена товара будет у каждого из них. Это факт еще более осложняет работу маркетинговой разведки. Особенно важна информация о ценовой политике конкурирующей компании, если собственная корпорация и фирма-конкурент принимают участие в одном и том же тендере.

То есть главным предметом экономической разведки в основном является не официальный прайс-лист, а таблица скидочных коэффициентов, которая прилагается к нему. Очень часто это является крайне закрытой информацией.

Достоверное установление способов продвижения товара на рынке у конкурирующей компании.

Сюда входят информационные данные об организации продаж фирмы-конкурента, а также методы дистрибьюции, дополнительные и основные каналы сбыта. Особо удачная схема организации продаж и методы дистрибьюции могут быть использованы предприятием, которое проводит корпоративную разведку в своих собственных интересах. А дополнительные и основные рынки сбыта конкурента просто-напросто в будущем «отжать».

Также в интересы конкурентной разведки входят самые хорошие схемы оплаты торговых представителей, неизвестные каналы сбыта, наиболее рабочие и удачные системы вознаграждений и скидок, самые перспективные в финансовом плане новые рынки. Особо ценятся те новые рынки, перспективность которых была уже подтверждена на денежные ресурсы маркетинговых отделов фирм-конкурентов. Это гораздо выгодней, чем тратить свои собственные сбережения.

Установление самых сильных недостатков конкурирующего предприятия.

Очень часто эта информация неизвестна потенциальным и настоящим клиентам. Но если она невзначай будет озвучена вслух — это наверняка произведет на них неизгладимое впечатление.

Конечно, это не очень хорошо с моральной и этической стороны, но зато весьма эффективно с точки зрения бизнеса и прибыли. Также слабость фирмы-конкурента может быть использована в плане наращивания собственного преимущества и дает дополнительную возможность для пропаганды своих товаров и услуг.

Самые заслуженные профессионалы в сфере деловой разведки утверждают, что большинство данных о фирме-конкуренте можно получить из открытых источников. Очень часто в открытые источники попадает даже самая секретная информация, которая оппонентом тщательно

до этого скрывалась, но из-за чьей-то оплошности беспрепятственно просочилась в открытый доступ. Когда это обстоятельство обнаруживается, обычно уже бывает поздно что-либо предпринимать.

Самые эффективные открытые источники, как способ сбора сведений о противной стороне, которые используются для деловой разведки.

Для корпоративной разведки как нельзя кстати подходит высказывание одного китайского полководца: «Когда ты в совершенстве владеешь знаниями о собственном враге, то тебе не страшны результаты даже будущих сотен сложнейших битв и войн». Знания, полученные в ходе конкурентной разведки, — гарантия спокойствия и благополучного будущего для той компании, которая ее проводит.

Список литературы

1. Акимова И.П., Балабанов М.И. Актуальные проблемы экономической безопасности в процессе перехода к электронной торговле. В сборнике: Вклад транспорта в национальную экономическую безопасность Труды IV Международной научно-практической конференции / Под редакцией Р.А. Кожевникова, Ю.И. Соколова, З.П. Межох. 2019. С. 115–117.
2. Балабанова А.В. Интеграционные процессы как тренд глобального общественного развития. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 4. С. 9–20.
3. Бегичев М.М., Власов А.В. Проблемы противодействия экономическим преступлениям в современных условиях. Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13. № 1. С. 108–117.
4. Борисов А.В., Колле В.Г. ОБ Особенностях борьбы с мошенничеством в странах Евросоюза. В сборнике: Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 5-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 4-х томах / Отв. редактор М.С. Разумов. Курск, 2021. С. 203–208.
5. Власов А.В., Бегичев М.М., Штепа Т.В. Конкурентная разведка в системе экономической безопасности предприятия. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2020. Т. 19. № 3. С. 8–18.
6. Элькинбард Л.М., Гирина Т.С. Внутрикорпоративная разведывательная диагностика как инструмент службы корпоративной разведки компании. Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2017. № 3 (33). С. 48–51.
7. Кушнир А.М. Устойчивое развитие железнодорожной сферы: проблемы и перспективы. В сборнике: Устойчивое развитие: общество, экология, экономика. Материалы XV международной научной конференции. В 4-х частях / Под редакцией А.В. Семенова, Н.Г. Малышева. 2019. С. 421–426.

References

1. Akimova I.P., Balabanov M.I. Aktual'nye problemy ekonomicheskoj bezopasnosti v processe perekhoda k elektronnoj torgovle. V sbornike: Vklad transporta v nacional'nuyu ekonomicheskuyu bezopasnost' Trudy IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii / Pod redakciej R.A. Kozhevnikova, YU.I. Sokolova, Z.P. Mezhoh. 2019. S. 115–117.
2. Balabanova A.V. Integracionnye processy kak trend global'nogo obshchestvennogo razvitiya. Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2019. T. 18. № 4. S. 9–20.
3. Begichev M.M., Vlasov A.V. Problemy protivodejstviya ekonomicheskim prestupleniyam v sovremennyh usloviyah. Putevoditel' predprinimatelya. 2020. T. 13. № 1. S. 108–117.
4. Borisov A.V., Kolle V.G. Ob Osobennostyah bor'by s moshennichestvom v stranah Evrosoyuza. V sbornike: Molodezh' i nauka: shag k uspekhu. Sbornik nauchnyh statej 5-j Vserossijskoj nauchnoj konferencii perspektivnyh razrabotok molodyh uchenyh. V 4-h tomah / Otv. redaktor M.S. Razumov. Kursk, 2021. S. 203–208.
5. Vlasov A.V., Begichev M.M., SHtepa T.V. Konkurentnaya razvedka v sisteme ekonomicheskoj bezopasnosti predpriyatiya. Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2020. T. 19. № 3. S. 8–18.
6. El'kinbard L.M., Girina T.S. Vnutrikorporativnaya razvedyvatel'naya diagnostika kak instrument sluzhby korporativnoj razvedki kompanii. Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Seriya: Ekonomika, finansy i upravlenie proizvodstvom. 2017. № 3 (33). S. 48–51.
7. Kushnir A.M. Ustojchivoe razvitie zheleznodorozhnoj sfery: problemy i perspektivy. V sbornike: Ustojchivoe razvitie: obshchestvo, ekologiya, ekonomika. Materialy XV mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. V 4-h chastyah / Pod redakciej A.V. Semenova, N.G. Malysheva. 2019. S. 421–426.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-136-142-146

(cc) BY

Сегментный анализ рынка вертолетных работ как элемент стратегического планирования вертолетостроительной фирмы

Ю. В. Криволуцкий

Доктор экономических наук, профессор,
105yvk501@mail.ru

Кафедра «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности»,
Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет),
Москва, Россия

Аннотация: *Имеющиеся исследования, связанные с изучением состояния и условиями эксплуатации вертолетов, не дают достаточно ясной картины того, что требует современный рынок от производителя вертолетов с точки зрения их типажа и возможных направлений их модификаций и как следует реагировать на эти требования. Актуальность проведения более глубоких исследований в этом направлении постоянно возрастает. Маркетинговая информация позволит вертолетостроительному предприятию провести сегментный анализ рынка вертолетных работ и на этой основе определить стратегические направления своего развития.*

Ключевые слова: *маркетинговые исследования, перспективный типаж вертолетов, сегментный анализ, сегменты рынка, целевой рынок.*

Analysis of segments of helicopters' works market as an element of strategic planning of helicopter construction company

Yu. V. Krivolutsky

Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
105yvk501@mail.ru

Department of High-tech industries management and marketing,
Moscow aviation institute (National research university),
Moscow, Russia

Abstract: *Current studies, connected to research of state and condition of use of helicopters, do not give a clear picture of market demand for types and modification of helicopters. Hence, there is no strait answer how the helicopters construction company should react to the market demand uncertainty. The need for deeper research in the shown direction grows constantly. The marketing results will enable helicopter construction company to segment the works of the helicopters and based on that to define its development strategic goals.*

Keywords: *marketing research, market segments, segment analysis, target market, advanced helicopters.*

В условиях нестационарной, меняющейся во времени экономической среды, подверженной кризисам и санкциям, неопределенности поведения заказчиков вертолетов, снижения их платежеспособного спроса и усиления конкуренции со стороны зарубежных фирм, становится актуальным проведение обширных маркетинговых исследований, которые обеспечат разработчиков достаточными данными, на основании которых можно разработать стратегический план создания перспективного типажа отечественных конкурентоспособных вертолетов. Деятельность разрабатывающего вертолетостроительного предприятия направлена на создание новых или модернизацию уже существующих вертолетов. Для своего поступательного развития и укрепления конкурентного потенциала предприятие должно постоянно проводить исследования, которые обеспечат генерирование и наращивание конкурентных преимуществ разрабатываемых вертолетов [5].

Действующий эксплуатируемый парк вертолетов в авиакомпаниях России значительно устарел. Возраст 87% парка отечественных вертолетов перевалил за 25 лет [2]. Например, среди вертолетов Ми-8 — 32% приходится на вертолеты «ранних» серий, средний возраст которых 32 года, а максимальный возраст равняется 43 годам. У вертолетов Ми-2 средняя продолжительность эксплуатации 31 год, а максимальная 39 лет. Пополнение парка вертолетов происходит в большей степени за счет вертолетов легкого класса зарубежного производства [1].

Снижаются объемы коммерческого применения вертолетов. Например, за период с 1982 по 2016 год они снизились в 5 раз: с 1740 тыс. часов физического налета до 350 тыс. налета часов. Это происходит в основном за счет сокращения количества заказчиков вертолетов и снижения их платежеспособности [3].

Оценивая состояние эксплуатируемого вертолетного парка и его практическое использование можно сделать вывод о необходимости разработки перспективного стратегического плана структурного обновления типажа и парка вертолетов с учетом запросов и предпочтений заказчиков вертолетных работ в различных сегментах рынка.

Складывающиеся рыночные отношения и отсутствие бюджетного финансирования ставят перед разработчиками задачу самостоятельного изучения рынка выпускаемых вертолетов и их востребованности в авиакомпаниях, в исследования спроса на вертолетные работы, учета предложений имеющихся и потенциальных потребителей вертолетных услуг по летно-техническим и экономическим характеристикам вертолетов.

Создаваемые новые модели вертолетов должны соответствовать современным рыночным тенденциям изменения и развития внутреннего рынка авиатранспортных работ в России. Это предполагает организацию и проведение обширных маркетинговых исследований, связанных с практикой применения вертолетов. Маркетинговая информация, полученная в эксплуатационных предприятиях гражданской авиации после своей обработки, систематизации и анализа позволит выявить основных заказчиков вертолетов, виды работ и их объемы, преобладающие параметры загрузки и природно-климатические условия выполнения. Обработка полученных данных позволит вертолетостроительному предприятию выстроить концепцию сегментации рынка авиаработ, определить какие из них наиболее выгодные и перспективные, выбрать из них те, которым следует отдать предпочтение с учетом коммерческого риска и ограниченностью финансово-экономических и производственных ресурсов предприятия. Результатом подобных исследований может стать установление общих стратегических направлений, продвижение по которым обеспечивает развитие и укрепление позиций предприятия и, соответственно, позволяет:

- снизить риск создания неприемлемого для рынка вертолета;
-эффективнее использовать ресурсы фирмы;
- победить в конкурентной борьбе;
- установить оптимальные объемы и темпы производства.

Для разрабатывающего вертолетостроительного предприятия проведение таких маркетинговых исследований по большинству вертолетных авиакомпаний даст возможность более реалистично судить о величине потребного типажа и парка вертолетов, его насыщении новыми типами или модификациями уже существующих вертолетов, адаптированными в максимальной степени под требования заказчиков и, соответственно, строить свои стратегические планы с учетом затрат и сроков на разработку и серийное производство вертолетов. На этой основе возможна оптимизация типоразмерного парка вертолетов авиакомпаний под существующие и прогнозируемые авиатранспортные работы с учетом предпочтений заказчиков работ.

Вертолетостроительное предприятие может развиваться, накапливать научные знания только в процессе создания новых вертолетов или их модификаций, реализуя которые на рынке с прибылью для себя, получать новые импульсы для своего развития. При разработке стратегических планов разработки и создания новых вертолетов, прежде всего, необходимо проделать всесторонний анализ условий функционирования будущих летательных аппаратов, соответствия их требованиям и предпочтениям заказчиков, выявить конкретные факторы влияния каждого параметра внешней среды на отдельные стороны деятельности вертолетостроительного предприятия.

При адаптации своих стратегий к условиям внешней среды предприятию необходимо анализировать влияние объективных (независимых от деятельности человека, например, природно-климатических) и субъективных (сознательно созданных человеком, например, требования заказчиков вертолетных работ) факторов, так как их воздействие на разрабатываемые предприятием стратегии очень различно и потому требует различного подхода к оценке их влияния и ответной реакции [4]. Чем меньше мы имеем информации о распределении возможных состояний внешней среды (например, о заказах на перевозку грузов различной массы или количестве пассажиров, перевозимых на различные дальности полета), тем больше риск ошибиться при прогнозировании оценок реализации того или иного проекта нового вертолета. В связи со значительной длительностью цикла разработки вертолета очень важно установить, в какой степени изменится в будущем состояние внешней среды по отношению к текущему времени. Например, как изменятся потребности заказчиков вертолетных работ в связи с изменением уровня социально-экономического развития регионов. Ориентация на потребителя представляет своего рода «подгонку» под клиента, т.е. это поиск того направления, где предприятие может проявить себя наилучшим образом. Особенно это касается предприятий, которые действуют на довольно ограниченных рынках промышленного и транспортного оборудования. Например, фирма «Боинг» считает каждого своего клиента отдельным эффективным сегментом рынка, хотя это и связано с повышенными затратами.

Множество заказов на вертолетные услуги, их содержание, структура, периодичность и условия выполнения, связь с экономикой и перспективами развития соответствующего региона и отдельных отраслей должны быть известны вертолетостроительному предприятию до начала проектирования. Эта информация позволит предприятию оценить свои технические, экономические и производственные возможности и выбрать целевой сегмент рынка.

Под сегментацией рынка вертолетных работ будем понимать задачу разбиения множества вертолетных работ как некую совокупность на сегменты, обладающих общностью главных характерных признаков на различных уровнях по глубине сегментирования. Это даст возможность установить: территориально-географическое и региональное распределение вертолетов, основных заказчиков вертолетных работ, виды работ и т.д. Уровни сегментирования вертолетных работ можно расположить в последовательности, показанной в таблице 1.

Таблица 1

Уровни сегментирования							
Территориально-географический	Региональный	Внутрирегиональные зоны хозяйствования	Основные отрасли обслуживания	Основные виды работ	Объемы работ и их стабильность	Преобладающие параметры загрузки по видам работ	Природно-климатические условия выполнения работ

Для решения задачи анализа рынка вертолетных работ важным является определение понятия однородности. Существуют различные подходы к оценке степени однородности исследуемой совокупности. В нашем исследовании мы будем оперировать понятием относительной однородности, при которой обеспечивается достаточная для данного исследования точность статистических выводов. В качестве показателя степени однородности может выступать показатель «близости» или «похожести» объектов совокупности по признакам их описания. Будем различать однородность качественную и количественную. Качественно однородные совокупности можно выделить с помощью небольшого числа признаков, носящих, как правило, качественный характер. Например, территориально-географическое расположение предприятий-заказчиков вертолетных работ (Север, Центр, Юг), их региональное местонахождение (Северо-Запад, Западная Сибирь, Дальний Восток), основные отрасли, обслуживаемые вертолетами и т.д. По существу, это предполагает похожесть объектов с позиций некоторой внешней среды.

Количественно однородные совокупности можно сгруппировать по характерным для них количественным признакам. Например, летно-технические характеристики вертолетов, выполняющих ту или иную работу, годовой объем коммерческого налета часов на различных видах ра-

бот и т. д. Если у предприятий — заказчиков вертолетных работ мы наблюдаем различные качественные и количественные признаки с особым характером их распределения это укажет на неоднородность совокупности. Отличные друг от друга объекты совокупности можно объединить в отдельные частные подсовокупности с помощью методов типологической, структурной или аналитической группировок. Они могут строиться для разных целей и по разным критериям. Пример структурной группировки для рынка вертолетных работ показан в таблице 2

Таблица 1

Структурная группировка рынка вертолетных работ

Параметры сегментирования по уровням	Сегменты рынка вертолетных работ		
Территориально-географический	Север	Сибирь	Дальний Восток
Региональный	Северо-Западный	Западно-Сибирский Восточно-Сибирский	Восточный
Внутрирегиональные зоны хозяйствования	Архангельск, Мурманск, Сыктывкар, Ухта	Тюмень, Сургут, Ханты-Мансийск, Нефтеюганск, Красноярск	Южно-Сахалинск, Оха, Хабаровск, Владивосток
Основные отрасли обслуживания	ТЭК, Геология, Медицина	ТЭК, Медицина	Геология, Рыбное и Лесное хозяйства, Медицина
Основные виды работ	Перевозка грузов, пассажиров, патрулирование, санперевозки	Перевозка грузов, пассажиров, патрулирование, санперевозки	Перевозки пассажиров, патрулирование, лесоохрана, санперевозки
Возможные объемы работ и их стабильность	В соответствие с развитием экономики региона. Постоянные и периодические	В соответствие с развитием экономики региона. Постоянные и периодические	В соответствие с развитием экономики региона. Постоянные и периодические
Преобладающие параметры загрузки вертолета по видам работ	Распределение перевозок грузов (пассажиров) и количество больных по зонам дальности, время патрулирования	Распределение перевозок грузов (пассажиров) и количество больных по зонам дальности, время патрулирования	Распределение перевозок грузов (пассажиров) и количество больных по зонам дальности, время патрулирования
Природно-климатические условия выполнения работ	Неподготовленные площадки, низкие температуры зимой, высокие летом, полярная ночь, полеты над морем	Неподготовленные площадки, низкие температуры зимой, высокие летом, полеты над тундрой и тайгой	Неподготовленные площадки, низкие температуры зимой, высокие летом, полеты над морем, сопками, тундрой

Сегментный анализ рынка вертолетных работ по всей глубине уровней сегментирования покажет: насколько привлекателен тот или иной сегмент рынка с точки зрения его доступности, возможности транспортного освоения, потенциального объема работ, перспектив роста, его значимость для социально-экономического развития региона и его конкурентного иммунитета, жизнеспособности субъектов региональной экономики и их стабильности. Учет результатов сегментного анализа рынка вертолетных работ, тенденций и прогнозов развития народного хозяйства России позволит разработать обоснованный стратегический план формирования структуры и численности обновленного парка отечественных вертолетов.

Заключение

1. Сложившаяся ситуация с состоянием парка вертолетов и его использованием ставит перед разрабатывающим вертолетостроительным предприятием проблему обновления типажа и парка вертолетов, в большей степени адаптированных к требованиям заказчиков вертолетов в различных сегментах рынка вертолетных работ.

2. Разрабатывая новые типы вертолетов, конструкторы должны ориентироваться на то, что по своим технико-экономическим параметрам эти вертолеты должны в большей степени отвечать запросам заказчиков по большинству видов работ. Это предполагает организацию сбора, систематизацию и сегментный анализ первичной маркетинговой информации в эксплуатационных предприятиях гражданской авиации, которая позволит выявить виды, объемы, структуру, соотношения и характеристики, выполняемых вертолетами работ и их основных заказчиков.

3. Маркетинговые исследования и сегментный анализ выполняемых вертолетных работ у заказчиков позволят более объективно судить о структуре и величине потребного типажа и парка вертолетов, его расширении, насыщении за счет создания новых моделей или модификаций уже существующих вертолетов, снизить риск создания неприемлемого для рынка нового типа вертолета, эффективнее использовать собственные ресурсы, определить оптимальные объемы выпуска и, в конечном счете, опередить возможных конкурентов.

Список литературы

1. Ахмадеев Р.Н. Экономика авиационных работ — состояние и ключевые проблемы. 10-й Вертолетный форум Ассоциации Вертолетной индустрии. Москва, «Вертолеты России», 2017 г. 21 с.
2. Вертолетный парк России в цифрах. ShowObserver. Обозрение выставки HelliRussia 2018. [Электронный ресурс]. URL: 25 мая. http://www.ato.ru/files/in_text_pictures/showobserver/helirussia/2018/ShowHeli-2018-Iss-2.pdf? (дата обращения: 2.07.2019).
3. Итоги работы вертолетостроительной отрасли России в 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: http://rusaviacluster.ru/aviatsiya/aerokosmicheskij-kompleks/1249-itogi-(дата обращения: 24.07.2019).
4. Кочергина, А.Б. Стратегическое маркетинговое планирование с учетом устойчивости сегментов / А.Б. Кочергина. Экономические системы. 2017. Том 10. № 4 (39). С. 65–67. DOI 10.29030/2309-2076-2017-10-3-10-13. 51.
5. Тараканова, К.Л. Товарная политика как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия / К.Л. Тараканова, С.И. Тараканов. Молодой ученый. 2016. № 12 (116). С. 1471–1473.
6. Криволуцкий Ю.В. Маркетинговая концепция управления продвижением российских гражданских вертолетов на международные рынки. Ученые записки Российской академии предпринимательства. Т. 16. № 1. 2020. С. 146–153.

References

1. Akhmadeev R.N. Economics of aviation operations – state and key problems. 10th Helicopter Forum of the Helicopter Industry Association. Moscow, «Helicopters of Russia», 2017. 21 s.
2. Helicopter fleet of Russia in numbers. ShowObserver. Review of the exhibition HelliRussia 2018. [Electronic Resource]. URL: May 25th. http://www.ato.ru/files/in_text_pictures/showobserver/helirussia/2018/ShowHeli-2018-Iss-2.pdf? (circulation date: 2.07.2019).
3. The results of the work of the helicopter industry of Russia in 2018 [Electronic resource]. URL: http://rusaviacluster.ru/aviatsiya/aerokosmicheskij-kompleks/1249-itogi- (case date: 24.07.2019).
4. Kochergina, A.B. Strategic marketing planning taking into account the sustainability of segments / A.B. Kochergina. Economic systems. 2017. Volume 10. № 4 (39). S. 65–67. DOI 10.29030/2309-2076-2017-10-3-10-13. 51.
5. Tarakanova, K.L. Commodity policy as a tool to increase the competitiveness of the enterprise / K.L. Tarakanova, S.I. Tarakanov. Young Scientist. 2016. No. 12 (116) . P. 1471–1473.
6. Krivolutsky Yu.V. Marketing concept of managing the promotion of Russian civilian helicopters to international markets. Academic notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2020. T. 16. № 1. S. 146–153.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-147-151

(cc) BY

Научные школы и направления экономической теории на современном эпапе развития

С. С. Репин

Кандидат экономических наук, доцент,
s.repin@customs-academy.ru

Кафедра экономической теории,
Российская таможенная академия,
Люберцы, Россия

Л. В. Гоголина

Кандидат экономических наук, профессор,
l.gogolina@customs-academy.ru

Кафедра экономической теории,
Российская таможенная академия,
Люберцы, Россия

Аннотация: *Современное расширение предметных областей применения в развитии экономической теории ученые, как правило, выделяют четыре большие эпохи развития, которые равновелики по своему уровню влияния на развитие экономического знания.*

Ключевые слова: *экономическая теория, научные школы, верификация, эксперименты, направления, модели, системы, инструменты, факторы, методы.*

Scientific schools and directions of economic theory on the modern era of development

S. S. Repin

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
s.repin@customs-academy.ru

Department of Economic Theory,
Russian Customs Academy,
Lyubertsy, Russia

L. V. Gogolina

Candidate of Economic Sciences, Professor,
l.gogolina@customs-academy.ru

Department of Economic Theory,
Russian Customs Academy,
Lyubertsy, Russia

Abstract: *The modern expansion of subject areas of application in the development of economic theory, scientists, as a rule, distinguish four large eras of development, which are equal in their level of influence on the development of economic knowledge.*

Keywords. *Economic theory, scientific schools, verification, experiments, directions, models, systems, tools, factors, methods.*

Современное расширение предметных областей применения в развитии экономического знания ученые, как правило, выделяют четыре большие эпохи развития, которые не одинаковы

по продолжительности, но равновелики по своему уровню влияния на развитие экономического знания:

- маржиналистская экономическая теория;
- появление макроэкономики и эконометрическая экономическая революция;
- быстрое развитие системы национальных счетов и компьютерная революция, а именно, экономические модели искусственного интеллекта, теория игр, различные генетические алгоритмы, новейшие методы статистической обработки и хранения данных);
- современный экономический империализм и возникновение гетеродоксальной экономики, включающей в себя различные экономические школы, а именно, неомарксизм, посткейсианство, эволюционную школу и т. д. Главное отличие от ортодоксальных экономических школ состоит в том, что гетеродоксия отказывается признавать главные допущения ортодоксальных течений неоклассики, за исключением только ограниченности ресурсов.

Кроме того существует индивидуальность применения на практике метода познания экономического явления. Из этой индивидуальности вытекает и содержание верификации. Экономическое исследование берт свое начало с формулировки гипотезы, основных исходных предпосылок, поиска противоречий. Далее осуществляется формулировка допущений экономической теории или модели, если, конечно же, теория уже существует, для разработки экономических моделей. Позднее обычно формулируется модель, а из гипотезы выводятся следствия, получаемые с помощью сформулированной экономической модели или теории. Самостоятельно осуществляются научные наблюдения, делаются необходимые замеры. Все полученные научные данные сопоставляются с теми следствиями из экономической модели или гипотезы, которые получены теоретическим путем. наблюдений и полученных из экономической теории и модели следствий дает нам возможность либо отклонить экономическую модель, если у нас есть несовпадение, или ее улучшить, либо изменить на иную экономическую модель или теорию, если она существует и может быть применена в данном случае. Этот алгоритм действий и представляет алгоритм верификации экономической модели или теории. Лауреат Нобелевской премии профессор Морис Алле в своем научном труде «Экономика как наука» описывал такую же или очень похожую цепочку действий (1).

Стоит сказать, что сравнение теоретических результатов с фактами всегда происходит в экономической теории. Поэтому в этом алгоритме действий всегда присутствует много проблем, которые появляются в практическом применении в научной деятельности:

- несоответствие следствий, результатов применения экономической модели и научных фактов может быть разным, а степень несовпадения отражает определённой мере качество экономической теории и полученных на ее основе результатов. Отсюда возникает проблема определения несоответствия принятия решения о том, что приходится делать с гипотезой и экономической моделью при конкретном уровне несовпадения;
- если происходит замена следствий и экономической модели и это снова не дает совпадения с фактами, то дальше продолжать процесс поиска и сколько придется перебрать экономичсеских моделей, пока это соотношение не будет нами получено, или чтобы поменять исходные допущения и выстроить совсем новую экономическую теорию. Вместе с тем существует условие по объяснению факта, в то время, как проводится научное исследование. В особенности, если пришлось отказаться от этой экономической модели и следствий, до тех пор, пока еще разрабатывается новая экономическая модель, формулируются другие следствия, научные факты также претерпевают изменения. Тогда может получить аналитическую силу предыдущая экономическая модель, от которой мы отказались и уже не тестируем, а если будет взята новая, то ее истинность может нам показаться меньше сравнительно изначального варианта, той отвергнутой экономической модели в силу изменения эмпирических данных и фактов (4).

Следовательно, процесс верификации и подбора экономической модели представляет серьезную методологическую сложность с вытекающим от сюда влиянием на качество принятия управленческих решений.

Такое различие в подходах по исходным попущениям и следствиям привела к большому разнообразию в экономической теории. Появилось множество научных школ, которые главенствовали в месте оказания действия на научную разработку передаточного механизма экономической политики. Как правило, под передаточным механизмом экономической политики, понимается список правительственных мер, которые воздействуют на экономическую динамику, опирающуюся на основе определенного теоретического базиса. Такой список мер воздействует на производство товаров, занятость населения, на цены на разном по продолжительности интервале времени. Теория экономической политики или теория передаточного механизма, сегодня показывает собой комплекс положений и экономических моделей исполнения мер экономической политики в современных условиях развития страны. Современная макроэкономика состоит из четырех теоретических направлений анализа:

- теорией национального счетоводства (система национальных счетов);
- экономической статистики;
- эконометрикой;
- теорией передаточного механизма, или теорией экономической политики (монетарная, структурная, бюджетно-налоговая, и др.).

Экономическая теория имеет значительные достижения в границах трех основных теоретических направлений: теории развития, неошумпетерианство — эволюционная политика, теории эффективности и теории передаточного механизма экономической политики — современная макроэкономика (5).

Современных экономические школы по различным критериям господства в области проводимой экономической политики, как правило, отвечают определенному условию и наибольшему влиянию какой-то научной школы, какого-то научного направления в границах развития экономической теории и политики.

Мы можем видеть, неоклассика доминировала в экономической науке и политике в XIX и в начале XX в. Тем не менее с 1930-х гг. увеличивается доминирование научных теорий кейнсианства и институционализма, именно в старой американской традиции, где многие советники Рузвельта были сторонниками теории институционализма.

До 1970-х гг. в виде нескольких научных школ доминирует кейнсианство, а старой школы институционализм теряет свои позиции, и на сцену выходит новая научная школа институционализма, которая включает в себя подробный анализ данных на микроуровне влияния этих институтов на выбор и поведение индивидов.

С 1980-х гг. и сегодняшнее время очень активно развиваются научные школы монетаризма и «экономика предложения», теория рациональных ожиданий. С появлением научной работы Р. Нельсона и С. Уинтера в 1982 г. «Эволюционная теория экономических изменений» появляется теория эволюционной экономики. Активно развиваются такие научные школы как посткейнсианство, неомарксизм, социоэкономика, региональные экономические исследования феминистская экономика, урбанистика, и др.

Самые главные теоретические научные направления выделим следующим набором школ и их наиболее ярких исследователей:

Кейнсианское научное направление: Дж. Робинсон, Е. Домар, Р. Харрод, Н. Калдор, Р. Кан, Р. Пребиш, Х. Лейбенстайн, Р. Нурксе, Х. Ченери, П. Сраффа, А. Страут (его модель роста с двумя дефицитами), Б. Хикмэн и Р. Коэн (его теория отклонения от равновесного роста $I \neq S$), А. Хиршман (его теория «порочного круга» и «большого рывка») и Н. Картер, др.

Неоклассическое научное направление: Л. Вальрас, А. Маршал, Р. Солоу, М. Тодаро. К. Эрроу, Г. Ранис, Ж .Дербе, Д. Уэйл, Д. Ромер, Р. Лукас, Г. Мэнкью, П. Хоуитт, У.А. Льюис, Дж. Фей, Ф. Агхион, и др.

Институционально-эволюционное научное направление или неоинституциональная теория фирмы, институциональная теория роста, инновационная теория, эволюционная теория, и т.д.): Й. Шумпетер, Я. Тинберген, Т. Шульц, Г. Менш, Г. Мюндаль, Р. Коуз, Д. Норт, Э. Денисон, Э. Янг, У. Ростоу, П. Савиотти, К. Перес. С. Кузнец, К. Фримен, Б. Верспаген, Э. Сото, Дж. Сильверберг, Р. Бургес, Дж. Дози, С. Уинтер, О. Уильямсон, Г. Беккер, Е. Шумахер, Р. Нельсон и др.

Теория благосостояния и эффективности: А. Пигу, Р. Зербе, В. Парето, А. Бергсон, Дж. Хикс, Дж. Роулз, А. Сен, Н. Калдор и др.

Теория воспроизводств: М. Туган-Барановский, К. Маркс, др., неомарксисткий научный анализ.

Теория циклической динамики: Дж. Китчин, С. Кузнец, К. Жугляр, Н. Кондратьев, У. Митчелл и др.

Теория системной динамики: Дж. Форрестер, Д. Медоуз, Э. Пестель, М. Месарович, и др.

Главное разветвление экономической теории по доминированию научных школ сложилась к середине XX в. Это влияние выделяется противоборством между неоклассиками и кейнсианцами научными направлениями. Данная интеллектуальная борьба продолжается до настоящего времени, и, наверное, это положение будет сохраняться еще какой-то большой промежуток времени.

Если суммировать все разногласия и споры между этими двумя основными течениями в экономической науке, то они будут относиться к следующим позициям:

- неоклассическое течение рассматривают в долгосрочном периоде гибкость цен на факторы производства в границах производственной функции, с ее помощью они показывают замещение факторов, которые происходят без ограничений и изменение экономики; существует совершенная конкуренция как основная форма изменения экономики к общему равновесию и полной занятости основных факторов производства, находящихся на границе производственных возможностей; быстрое накопление каптала, которое показывает вклад индустриализации и технического прогресса в экономический рост, с исключением его нестабильного характера.
- кейнсианцы вначале определяют экономику нестабильной, которая находится в ситуации неполной занятости, не стремящейся к общему равновесию; большие инвестиции играют разную роль — позволяют делать накопления и провоцировать совокупный спрос; неэластичность больших инвестиций по ставке процента, что в различии от неоклассической теории, у которой имеется эластичность по ставке процентов, показывает экономическую динамику; в других течениях кейнсианства инвестиционная функция показывает режим накопления, и показывает величину сбережений, к таким относится кембриджская научная кейнсианская школа— Р. Кан, Н. Калдор, Дж. Робинсон и др.; цены на факторы производства являются негибкими в долгосрочном периоде, существуют некоторые проблемы с замещением основных факторов производства, когда совершенная конкуренция становится редким явлением реальной экономики, которая работает вне равновесия на рынке очень долго, поэтому движение и стремление к общему равновесию не всегда определяется ее динамикой.

Оценка чувствительности экономической системы к задачам выбора инструментов, это такие основные вопросы, которые всегда решает исследователь в области экономической теории, с важности ее оценки и последовательности применения инструментов влияния, и результативности применения этих экономических инструментов. Всегда стараются учитывать взаимосвязь и взаимодействие таких экономических инструментов. Всегда принимается во внимание все действия и последовательность применяемых экономических инструментов так в совокупности, так и по отдельности.

Экономическая теория всегда определяет свой модельный ряд, применяет определенные аналогии. Становление экономической теории проходило сквозь изменения механических аналогий, они всегда преобладали и сейчас получают большие позиции преобладания в мейнстриме, исследуя биологические аналогии, производят учет современных эволюционных свойств и критериев экономики. Всегда применение таких экономических аналогий показывает методику применений этих аналогий для достижения определённых экономических моделей — наследственность, естественный отбор, устойчивость, равновесие, конкуренция в схеме «хищник-жертва». Аргументированность и правильный выбор применения таких аналогий устанавливает точность и неточность экономической модели, уровень ее правильности и приемлемости при научном исследовании экономических явлений.

Если не обладать экспериментом как методом верификации экономических знаний, экономическая теория как наука постоянно делает попытки объяснить необъективные вещи, когда появляются экономические ситуации, которые бывают относительными или условными с изменя-

ющимися событиями, которые показываются в виде закона или закономерностей. Такой закон быстро пересматривается или теряет силу с течением времени и всегда довольно быстро. Поэтому это не всегда показывает, что отсутствие в экономической теории исследуемых соотношений и положений, которые всегда следуют математической логике исследования, что всегда делает экономическую теорию самой строгой из гуманитарных наук.

Список литературы

1. Алле М. Экономика как наука. М.: Наука для общества, РГГУ, 1995.
2. Haavelmo I .The Role of Econometrician in the Advancement of the Economic Theory. Econometrica. 1958. № 3.
3. Фридмен, М. Основы монетаризма / М. Фридмен. – М.: Теис, 2002.
4. Репин, С.С. Тенденции развития экономической теории и экономической науки. Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14, № 2. 2021. С. 71–77.
5. Харрод, Р. Теория экономической динамики / Р. Харрод. – М.: ЦЭМИ РАН, 2008.
6. Спенс, М. Следующая конвергенция. Будущее экономического роста в мире, живущем на разных скоростях / М. Спенс. — М:. Изд-во Института Гайдара.
7. Репин, С.С. Теория потребительского выбора в экономической теории. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2021. Т. 20, № 3. 2021. С. 31–36.

References

1. Alle M. Economics as a science. M.: Science for Society, RSUH, 1995.
2. Haavelmo I .The Role of Econometrician in the Advancement of the Economic Theory. Econometrica. 1958. № 3.
3. Friedman, M. Fundamentals of Monetarism / M. Friedman. – M.: Theis, 2002.
4. Repin, S.S. Trends in the development of economic theory and economic science. Entrepreneur's guide. 2021. T. 14, No. 2. 2021. P. 71–77.
5. Harrod, R. Theory of Economic Dynamics / R. Harrod. – M.: TEMI RAS, 2008.
6. Spence, M. Next convergence. Future of Economic Growth in a World Living at Different Speeds / M. Spens. – M:. Gaidar Institute Publishing House.
7. Repin, S.S. Theory of consumer choice in economic theory. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2021. T. 20, No. 3. 2021. P. 31–36.

Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности / Socio-cultural aspects of entrepreneurship

Оригинальные статьи / Original articles

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-152-156

CC BY

Принципы и закономерности формирования навыков экономического безопасного поведения у школьников

Е. В. Алексеенко

Кандидат биологических наук, доцент,
teslena@mail.ru

Омский государственный педагогический университет,
Омск, Россия

А. Н. Романова

Кандидат экономических наук, доцент,
alenka_romanova@mail.ru

Омский государственный педагогический университет,
Омск, Россия

Аннотация: *В статье рассматриваются особенности формирования навыков экономически безопасного поведения на основе изучения базовых понятий финансовой грамотности.*

Ключевые слова: *финансовая грамотность, навыки экономически безопасного поведения, системно-деятельностный подход в обучении.*

Principles and patterns of formation of skills of economic safe behavior in schoolchildren

E. V. Alekseenko

Cand. Sci. (Biolog.), Assoc.Prof.,
teslena@mail.ru

Omsk State Pedagogical University,
Omsk, Russia

A. N. Romanova

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
alenka_romanova@mail.ru

Omsk State Pedagogical University,
Omsk, Russia

Abstract: *The article discusses the features of the formation of skills of economically safe behavior based on the study of basic concepts of financial literacy.*

Keywords: *financial literacy, skills of economically safe behavior, system–activity approach in training.*

Экономические последствия и угрозы низкой финансовой грамотности населения, которая является основой экономически безопасного поведения, выражаются в росте числа финансовых злоупотреблений, в накоплении населением избыточной кредитной задолженности, неэффективном распределении личных сбережений. Кроме того, низкая финансовая грамотность сдерживает развитие финансовых рынков, подрывает доверие к финансовым институтам и государственной политике по их регулированию, обуславливает дополнительную нагрузку на бюджеты всех уровней, приводит к снижению темпов экономического роста.

К сожалению, в настоящее время финансовая грамотность российского населения находится на низком уровне, что, в частности, подтверждается результатами опросов, проведенных Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ). В то же время сегодня достаточное серьезное внимание уделяется повышению финансовой грамотности на уровне общеобразовательных организаций. Так, например, в обучении финансовой грамотности в рамках школьной программы за 2019/2020 учебный год было задействовано более 5,7 млн. учащихся. Постепенно финансовая грамотность включается в программы образовательных организаций и за последние 2 года наблюдается их увеличение на 8,6% (с 29 561 до 32 110). Также почти вдвое увеличилось количество школ, в которых финансовая грамотность преподается как отдельный предмет.

Формирование навыков безопасного экономического поведения является наиболее актуальным в школьном возрасте, так как действительность показывает низкую осведомленность в вопросах рационального экономического поведения данной возрастной группы. Недостаток знаний в сфере экономического поведения лишает подрастающее поколение возможности принимать самостоятельные решения, которые не подвергают риску благополучие настоящего и будущего состояния их финансовой стабильности.

Овладение навыками безопасного экономического поведения и финансовой грамотности является одной из приоритетных задач государства, требующих большего внимания для обеспечения экономического роста и благополучного будущего страны [6].

Для развития навыков безопасного экономического поведения, необходимо реализовать комплекс мер, которые будут направлены на решение следующих приоритетных задач:

1. Донести до школьников понимание того, почему важно соблюдать принципы безопасного экономического поведения, как правильный подход к личным финансам сможет изменить их жизнь.

2. Направить формирование сознания школьников в сторону рационального подхода к сбережениям и тратам.

3. Научить школьников обосновывать собственные экономические решения и выбирать тот вариант, который является наиболее рациональным.

4. Определить необходимость внедрения элементов обучения безопасному экономическому поведению.

5. Сформировать у юных потребителей ответственный подход к потребительской деятельности, что определит особые рамки для поставщиков, которые будут обязаны придерживаться принципа прозрачного и качественного предоставления услуг.

Для повышения вероятности положительного результата после введения мер, направленных на формирование навыков безопасного экономического поведения, необходимо следовать следующим принципам:

а) проведение различных мероприятий и акций в сфере обучения навыкам безопасного экономического поведения;

б) мероприятия образовательного характера должны ставить своей первостепенной задачей решение практических проблем;

в) важно донести до школьников необходимость формирования навыков безопасного поведения;

г) уделить особое внимание подготовке учителей;

д) итоговым продуктом любого мероприятия по повышению навыков экономической грамотности должна стать обратная связь от учеников, которая позволит определить степень полезности и качества усвоения материала;

е) постоянное совершенствование инструментов и материалов, используемых в обучении позволит сохранять качество экономической культуры на должном уровне;

ж) внедрение в обучение разделов, затрагивающих область юриспруденции.

Для того, чтобы повысить экономическую и финансовую грамотность обучающихся, необходимо выработать стратегический план действий и мероприятий. Образовательные материалы и ресурсы должны тщательно отбираться с целью повышения эффективности усвоения материала. Знания, которые будут предоставлены школьникам должны представлять систему и нести последовательный характер, так как единоразовое мероприятие не сможет оказать должный эффект.

Основной целью формирования навыков безопасного экономического поведения является передача основных экономических знаний, способствующих ускоренной адаптации и ориентации в постоянно меняющемся экономическом пространстве, а также выработке практических навыков принятия рациональных экономических решений.

Поставленная цель поспособствует развитию следующих навыков, а именно:

1. Развитие навыков системного мышления, пришедшего на смену первичной эмоциональной оценке, которая зачастую бывает ошибочной и приводит к нерациональным решениям.

2. Формирование адекватного понимания и оценки экономических явлений.

3. Развитие способности аргументированно судить экономические вопросы, анализировать ситуации, самостоятельно выбирать те или иные финансовые инструменты в зависимости от цели.

Для достижения данных результатов, необходимо разработать и реализовать комплекс мер, которые послужат источником знаний и умений для обучающихся образовательных учреждений. Сделать это возможно благодаря комплексному подходу, который может быть выражен в виде элективного курса «Безопасное экономическое поведение» и может быть реализован среди учащихся школы.

Успех внедрения элементов практического экономического образования также зависит от интереса самих обучающихся, что может быть обеспечено за счет индивидуализации образовательного процесса. Также немаловажным условием успеха является хорошая подготовка педагогического состава. Необходимо проводить различные семинары и аттестации, способствующие повышению уровня подготовки специалистов, оказывающие поддержку и дающие возможность обмена опытом и идеями [1].

В процесс формирования у школьников экономической культуры также важно включать основы пользования такими юридическими документами, как Гражданский, Налоговый, Трудовой кодексы, Законы РФ «О защите прав потребителей», «О рынке ценных бумаг» и другие.

Процесс усвоения экономической культуры включает в себя следующие взаимосвязанные компоненты: знания, установки и навыки.

Знания включают в себя представление об экономических терминах, явлениях, о рисках, которые могут возникнуть в процессе экономического взаимодействия.

Установки являются фундаментом финансовой безопасности и характеризуют культуру финансового поведения.

Навыки включают в себя практические действия, помогающие анализировать и сравнивать предложения финансовой и экономической области, умение определять преимущества и недостатки товаров в процессе покупки и многие другие, позволяющие минимизировать потери [3].

Основной задачей, требующей решения для организации экономического просвещения является: разработка и внедрение образовательных программ, направленных на формирование навыков безопасного экономического поведения обучающихся.

Ведущим подходом в организации экономического образования является системно-деятельностный подход, который включает в себя применение таких активных методов как: дискуссия, кейс-метод, деловые игры, мозговой штурм, способствующие эффективному усвоению материала [2].

Системно-деятельностный подход помогает отслеживать связи между отдельными элементами, направленными на практическую деятельность. Данный подход позволяет создать условия для самостоятельной активности обучающихся, что определяет их собственный вклад в образование.

Сущность данного подхода заключается в том, что личность ребенка формируется в процессе самостоятельной деятельности, направленной на «открытие нового знания».

Данный подход может быть эффективно реализован только в случае строгого соблюдения его принципов. Основные принципы системно-деятельностного подхода [4]:

1. Знания не предоставляются в готовом виде, а перед учащимися ставится задача самостоятельно их открыть, посредством уже имеющихся знаний.

2. Обучение — это территория сотрудничества учителя с обучающимися. Учитель должен создать атмосферу взаимопонимания, помогающую ученикам прийти к решению того или иного вопроса.

3. Система деятельностных задач должна быть последовательной и четко продуманной.

4. Многообразие форм работы (фронтальная, групповая, парная, индивидуальная).

5. Элементы оценки, самооценки и рефлексии.

Отсутствие должного экономического воспитания детей в семье приводит к затрудненному формированию стратегии безопасного экономического поведения будущего поколения. Безопасное экономическое поведение характеризуется способностью человека к сбережению и накапливанию денежных средств, рациональному их использованию, ответственному отношению к своим и чужим финансовым активам, адекватной покупательской способностью, а также отсутствием исключительно потребительского поведения [1]. Небезопасное же поведение приводит к тому, что человек не способен осуществлять долгосрочные накопления, не готов возвращать деньги, взятые взаймы в связи с нерациональным обращением собственных средств.

Опыт показывает, что осведомленность школьников в сфере инвестиций, страхования и сбережения практически нулевая, но в то же время минимальные знания о банковских и кредитных картах присутствуют, хоть и являются неполными и содержат ошибочные убеждения.

Главным преимуществом обучения финансовой и экономической грамотности школьников является то, что в данном возрасте восприятие и усвоение знаний, а также формирование навыков экономически безопасного поведения происходит более качественно. Кроме того, современные школьники достаточно активно пользуются различными финансовыми продуктами и услугами. Чаще всего связанными с переводами и платежами. Так, более 80% подростков умеют пользоваться различными платежными средствами, 50% совершает покупки через Интернет, выбирая в качестве оплаты безналичный способ [5].

Современных школьников отличает достаточно высокий уровень грамотности в технической сфере, благодаря чему они являются активными пользователями безналичных способов оплаты. Однако, недостаток знаний и навыков в области финансовой грамотности, достаточно часто приводит к формированию негативного опыта.

Таким образом, проблемы формирования особого типа экономического мышления, сознания, системы экономических знаний, отношения к труду, адаптации личности и развитие предпринимательских способностей могут быть решены благодаря введению обязательного экономического воспитания на законодательном уровне, но образовательные учреждения имеют возможность уже заполнить некоторые пробелы, посредством внедрения элективных курсов и дополнительных уроков.

Список литературы

1. Ильин, В.И. Социология потребления: учебник для вузов / В.И. Ильин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. 433 с.
2. Кабардина, С. И. Личностно ориентированные основы развития познавательных способностей учащихся в современной школе: монография / С.И. Кабардина, О.Ф. Кабардин, Г.В. Любимова. – Саратов: Вузовское образование, 2012. 347 с.
3. Каранина, Е.В. Финансовая безопасность: учебное пособие / Е.В. Каранина. – СПб : Интермедия, 2017. 336 с.
4. Котова, С.К. Системно-деятельностный подход в реализации ФГОС НОО. Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 19. С. 37–41. – URL: http://e-koncept.ru/2016/56247.htm.

5. Курьянов, М.А. Активные методы обучения: метод. пособие / М.А. Курьянов, В.С. Половцев. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011. 80 с.
6. Цыбина В.В. Подходы к концепции обучения финансовой грамотности российской молодежи. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2017. No 73–74 (1-2). С. 177–181.

References

1. Ilyin, V.I. Sociology of consumption: textbook for universities / V.I. Ilyin. – 2nd ed., Corrected and additional – M.: Publishing House Yurite, 2021. 433 pages.
2. Kabardina, S.I. Personality-oriented foundations for the development of cognitive abilities of students in a modern school: monograph / S.I. Kabardina, O.F. Kabardin, G.V. Lyubimova. – Saratov: University education, 2012. 347 c.
3. Karanina, E.V. Financial security: textbook / E.V. Karanina. – St. Petersburg: Intermediate, 2017. 336 c.
4. Kotova, S.K. System-activity approach in the implementation of GEF DOE. Scientific and methodological electronic journal «Concept». 2016. T. 19. Page 37_41. – URL: http://e-koncept.ru/2016/56247.htm.
5. Kuryanov, M.A. Active methods of training: method. Manual / M.A. Kuryanov, V. S. Polovtsev. – Tambov: Publishing House of FSBOU VPO «TSTU», 2011. 80 pages.
6. Tsybina V.V. Approaches to the concept of teaching financial literacy to Russian youth. Economics. Right. Printing. Bulletin of KSEI. 2017. No 73–74 (1-2). Page 177–181.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-157-162

(cc) BY

Влияние сферы физической культуры и спорта на удовлетворенность жизнью

Н. Ю. Гончарова

Кандидат экономических наук, доцент,
goncharova.gnu@gmail.com

Кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Москва, Россия

Е. А. Гуреева

Кандидат экономических наук, доцент,
makarova_ea@mail.ru

Кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Москва, Россия

Аннотация: *В статье рассматривается оценка влияния сферы спорта на показатели удовлетворенностью и качества жизнью, а также исследуются сами эти показатели и методологический подход к их формированию. Статья поднимает вопросы, связанные с оценкой социальной эффективности вложений в развитие сферы физической культуры и спорта.*

Ключевые слова: *сфера физической культуры и спорта, качество жизни, удовлетворенность жизнью, спорт, социальная эффективность.*

The influence of the sphere of physical culture and sports on life satisfaction

N. Y. Goncharova

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
Goncharova.gnu@gmail.com

Department of Industry of hospitality, tourism and sports,
Plekhanov University of Economics,
Moscow, Russia

E. A. Makarova

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
makarova_ea@mail.ru

Department of Industry of hospitality, tourism and sports,
Plekhanov University of Economics,
Moscow, Russia

Abstract: *The article examines the assessment of the influence of the sphere of sports on the indicators of satisfaction and quality of life, and also examines these indicators themselves and the methodological approach to their formation. The article raises issues related to the assessment of the social effectiveness of investments in the development of physical culture and sports.*

Keywords: *The sphere of physical culture and sports, quality of life, life satisfaction, sports, social efficiency.*

Рассматривая современные системы показателей оценки эффективности социально-экономических процессов, необходимо сделать вывод об изменениях в методологии и подходе к проведению такой оценки. Оценка экономического и социального развития переходит от количественной к качественной. Так, многие исследователи уходят от показателей валового продукта, темпов роста и прироста, национального богатства в сторону социально-психологических показателей качества жизни и удовлетворенностью жизнью населения. Безусловно, для управления государством важно понимать, насколько его жители оценивают себя как счастливые и удовлетворенные жизнью, а не богатые, живущие в стране с высокими темпами развития тех или иных отраслей экономики. Данное изменение в подходе оценки повлекло за собой большое количество научных исследований, направленных как непосредственно на оценку уровня удовлетворенности и качества жизни в глобальном масштабе, так и на разработку методик по оценке этой удовлетворенности и применением смежных научных знаний к исследованиям уровня удовлетворенности и качества жизни. В данной связи, с одной стороны удалось создать мировую карту удовлетворенности жизнью на основании трех прогнозных переменных — индексов здоровья, благосостояния и уровня образования. Безусловно, данная карта является лишь моделью, во многом ученые получили спорные и противоречивые данные, что еще в большей степени ставит вопрос о формировании методологического подхода к оценке и разработки факторной модели удовлетворенности жизнью населения.[1]

В нашей стране также проводятся исследования уровня удовлетворенности жизнью, однако исследователи апеллируют к показателю «уровень счастья». Так, исследование ВЦИОМ проводится уже достаточно длительное время и основано на ответах россиян на вопрос относительно того, что в жизни случаются разные периоды более и менее благополучные, но если оценивать средний уровень счастья, как бы вы его оценили? Согласно этому исследованию уровень счастья россиян в 2021 году упал в отношении 2020 года, однако он все равно составляет 64%. И что в 2020-х годах индекс счастья населения опустился ниже уровня 2016–17 гг. В данном исследовании также рассматриваются поводы, делающие людей счастливыми.[3]

Таблица 1

Поводы для изменения индекса счастья [1]

Положительные	Отрицательные
Благополучие в доме – 26% респондентов	Плохое положение дел в стране – 10% респондентов
Дети – 21 % респондентов	Нехватка материальных средств – 9% респондентов
Хорошая работа – 17% респондентов	Низкий уровень заработной платы и задержки ее выплаты – 6% респондентов
Здоровье свое и близких – 25%	Безработица – 4%
	Повышение цен – 4%

Как видно из таблицы, главными поводами для ощущения себя несчастными у россиян являются с материальные затруднения, а в свою очередь ощущение здоровья, семья и дети, наоборот, повышают ощущение счастья. Согласно полученным в результате опроса данным 80% россиян в общем принципе ощущают себя в некоторой степени счастливыми.

Однако, критикуя позицию исследователей, хотелось бы отметить, что оно строится исключительно на субъективных психологических оценках, что затрудняет процесс интерпретации причин неудовлетворенностью жизнью, а также не дает возможности поиска управленческих механизмов, способствующих повышению уровня удовлетворенности и качества жизни.

[1] Составлено авторами на основании опроса ВЦИОМ.

В данной связи авторам хотелось бы провести параллели между понятиями удовлетворенностью и качеством жизни и социально-экономический эффективностью, а также акцентировать роль спорта в повышении этих показателей.

Социально-экономическая эффективность — это показатель, определяющий насколько эффективно были потрачены деньги налогоплательщиков из государственного бюджета на развитие социальной сферы, а также расчете социального эффекта от этих вложений. Данный показатель отражает состояние как социальных, так и экономических процессов и напрямую связан с качеством жизни, уровнем удовлетворенности, уровнем счастья. Он также затрагивает аспекты удовлетворенности жителей страны окружающими условиями, в том числе экологические факторы. В общем виде составляющими социально-экономической эффективности можно считать экономическое положение граждан, социальное и демографическое положение, а также девиантное поведение.[2]

Таким образом, можно говорить о спорте и физической культуре как инструментах снижения девиантного поведения. Спорт сокращает распространение психических патологий, снижает уровень суицидов, активизирует заботу о своем здоровье и соблюдению принципов здорового образа жизни. Что немаловажно регулярные занятия физической культурой способствуют выработке нейротрансмиттеров дофамина, эндорфина и серотонина, которые с гормональной точки зрения являются наиболее важными в поддержании у человека ощущения счастья..

Преимущество физической культуры заключается в ее массовой доступности. Физическая культура и спорт давно позиционированы в глобальном видении мирового сообщества не только как фактор распространения здорового образа жизни, внимания к здоровью и спортивных достижений. Сфера спорта является активно используемой площадкой распространения идеалов мира и солидарности, ненасилия и справедливости, а также инструментом, влияющим на качество жизни населения.

В России в большинстве случаев спорт по-прежнему всё ещё воспринимается с двух сторон: как спорт высших достижений, и как массовый спорт, служащий целям оздоровления населения.

При этом спорт обществу нужен, помимо упомянутого, для решения социальных задач — как язык диалога, как инструмент социализации различных групп, наконец, просто как средство терапии для людей, нуждающихся в спортивно-оздоровительных практиках. В свою очередь, потребность в спортивных практиках формируется с двух сторон. Во-первых, спорт — это традиционный элемент образовательной и медицинской систем, военной подготовки и международной политики. Во-вторых, спорт востребован обществом как вариант досуга, система развивающихся практик, способ удовлетворения социальных амбиций, наконец, просто в качестве игры и развлечения.

Этому свидетельствует наблюдаемый в последние годы по всему миру рост популярности среди населения марафонов, спортивных, особенно беговых, фестивалей. Рост участников марафонов в мире с 2009 по 2014 год составил +13,25%. Россия является лидером данного рейтинга, где численность участников марафонов за исследуемый период превысила +300%. [4]

В России также можно наблюдать рост числа массовых соревнований среди которых можно отметить Московский марафон, Гонку героев, Ironstar, Rosa Run, Бегом по Золотому кольцу и т.п. Ежегодный устойчивый прирост числа участников данных соревнований наблюдался вплоть до введения ограничительных мер в связи с пандемией, вызванной коронавирусной инфекцией COVID-19.

Возникает логичный вопрос в отношении мотивационных факторов, которые движут участниками данных соревнований, заставляя их тратить на занятие спортом не только свои силы и время, но и значительные финансовые средства на подготовку к подобным соревнованиям. В ряде проведенных исследований в качестве основных мотивов занятий бегом были выявлены следующие мотивы:

- улучшение физического здоровья;
- поддержка физического здоровья;
- социальные аспекты участия в соревнованиях;
- соревновательные аспекты;

- улучшение психологического здоровья;
- поддержка психологического здоровья;
- поддержка благотворительных мероприятий.

При анализе представленных мотивов напрашивается вывод о том, что общий индекс счастья людей, которые занимаются бегом, достаточно высок.

Также согласно результатам исследования, проведенного американскими учёными, и охватившего более 18 млн. респондентов, направленного на самооценку своего физического состояния, подавляющее большинство участников соревнований отмечают отличное самочувствие (52%), удовлетворены своим весом (88%) и своей физической формой (64%) (более подробно см. табл. 2) [2].

Таблица 2

Самооценка физического состояния бегунами различных категорий

	Участники соревнований	Фитнесс-бегун	Бег как развлечение	Участники мероприятий с препятствиями
Отличное самочувствие	52	20	7	19
Очень хорошее самочувствие	41	56	38	52
Хорошее самочувствие	6	22	45	25
Удовлетворительное самочувствие	0	1	9	3
Плохое самочувствие	0	0	1	0
Недостаток веса	3	2	1	4
Вес в норме	88	75	51	73
Вес выше нормы	8	22	42	23
Ожирение	0	1	5	0
В форме	94	77	38	72
Не в форме, но работаю над улучшением	6	22	58	27
Не в форме, и не работаю над улучшением	0	0	3	0
Доволен своей формой	64	52	32	38
Не доволен своей формой	36	48	68	62

Спорт служит целям оздоровления, компенсации дефицита активности, физическому преображению человека, профилактике заболеваний, особенно связанных с двигательными или ментальными нарушениями, а также снятию стресса.

Другим направлением, набирающим популярность после проведения в нашей стране Паралимпийских игр в Сочи 2014 году, является развитие адаптивного спорта. Адаптация через спорт часто сопровождается инклюзивными практиками, направленными на достижение равных возможностей. Активно посещаются центры адаптивной физкультуры, особенно для людей с двигательными и ментальными нарушениями, реализуются проекты по реабилитации людей с зависимостями, инклюзивные проекты для детей и взрослых, на государственном уровне поддерживается программа «Активное долголетие».

Помимо упомянутого выше спорт является антагонистом таким асоциальным направлениям, как алкоголизм, бандитизм, наркомания.

В настоящий момент и в России полностью изменилось отношение к спорту на уровне государства. Сформулированная стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года ставит первоочередной целью повышение качества жизни населения, т.е. спорт изначально рассматривается как социальный инструмент. Тем не менее сегодня в нашей стране социальная функция спорта фактически остается саморегулируемой. Нет ни четко обозначенных показателей развития, достижимых через спорт, ни поддержки спорта именно как социального фактора. Это не соответствует ни современному уровню организации спорта, ни уровню развития общества.

Следует отметить, что наибольший эффекта в улучшении качества жизни населения можно достичь при сочетании проектов в сфере спорта с реализацией проектов из других областей социальной сферы. Рассмотрим наиболее перспективные из них. Самая часто встречающаяся комбинация — спорт и медицина. При таком сочетании проявляются как компенсирующие эффекты (восстановление), так и синергетические (спорт усиливает медицину, медицина усиливает спорт).

Довольно часто можно встретить сочетание спорта и культуры. Спортивная составляющая в данном случае дополняет и усиливает культурный образ территории.

Спорт и территориальное развитие. При данном сочетании наибольший эффект достигается при наличии согласованного курса местных администраций, представителей бизнес-сообщества и организаторов спортивных проектов. В данном случае наибольший социальный эффект достигается в сфере туризма.

Традиционным сочетанием является связка спорта и образования. Ее успех во многом зависит от способности систем образования к адаптации своих программ к потребностям современных аудиторий.

Отдельно можно выделить проблему оценки социального эффекта от реализации проектов и программ в сфере спорта и активного образа жизни и их влияния на улучшение качества жизни населения.

Количество занимающихся спортом в России не поддается точной оценке из-за отсутствия единой терминологической картины. Однако все проведенные исследования показывают значительный потенциал вовлечения россиян в спорт и физическую активность. Восприятие спорта традиционно связано с комплексом позитивных представлений, что подтверждает проведенный опрос населения. Можно выделить несколько основных позитивных мотивов, связанных с занятиями различными видами спорта: красота, здоровье, движение, достижение цели, развлечение. Эти характеристики определяют положение спорта среди других видов социальной активности.

Спорт дает мощный непосредственный эффект, по сравнению с которым его косвенные эффекты могут восприниматься как незначительные. Поэтому в ряде стран, в частности, в России, до недавнего времени спорт рассматривался преимущественно в контексте спорта высших достижений.

Эффекты, которые спорт может оказывать на общество, часто выражаются в улучшении социального самочувствия населения, решении социальных проблем, развитии территорий и локальных сообществ, остаются вне фокуса рассмотрения. При этом социальный потенциал спорта остается всегда.

Спорт способен давать устойчивый социальный эффект, но его значение оказывается разным для различных направлений и аудиторий. Наиболее очевидны социальные выгоды спорта в адаптивных и инклюзивных проектах для людей с ограниченными возможностями.

Ядро социальных эффектов спорта адаптация и инклюзия; снятие социальных барьеров; формирование сообществ и развитие территорий.

Логично в рамках социальной работы задействовать ее в комплексе с другими направлениями: культурой, образованием, развитием территорий и медициной.

Список литературы

1. Daniel Kahneman, Angus Deaton. High income improves evaluation of life but not emotional well-being (англ.). Proceedings of the National Academy of Sciences. 2010-09-21. Vol. 107, iss. 38. P. 16489–16493. ISSN 1091-6490 0027-8424, 1091-6490.

2. Завражина К.В. Концепция маркетинговой информационной системы в области качества жизни. Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского ISSN: 1990-9047eISSN: 2541-853X.
3. https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/indeks-schastja-2021 Дата обращения 20.10.2021.
4. Marathon Performance Across Nations [Электронный ресурс] https://runrepeat.com/research-marathon-performance-across-nations (дата обращения 20.09.2021 г.).
5. Сила спорта. Благотворительный Фонд Владимира Потанина. Брошюра / Под ред. Д. Лисицина, Москва, 2020 ISBN:578-5-6044939-0-8.

References

1. Daniel Kahneman, Angus Deaton. High income improves evaluation of life but not emotional well-being (angl.). Proceedings of the National Academy of Sciences. 2010-09-21. Vol. 107, iss. 38. P. 16489–16493. ISSN 1091-6490 0027-8424, 1091-6490.
2. Zavrazhina K.V. Kontseptsiya marketingovoi informatsionnoi sistemy v oblasti kachestva zhizni. Voprosy sovremennoi nauki i praktiki.Universitet im. V.I. Vernadskogo ISSN: 1990-9047eISSN: 2541-853X.
3. https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/indeks-schastja-2021 Data obrashcheniya 20.10.2021.
4. Marathon Performance Across Nations [Elektronnyi resurs] https://runrepeat.com/research-marathon-performance-across-nations (data obrashcheniya 20.09.2021 g.).
5. Sila sporta. Blagotvoritel'nyi Fond Vladimira Potanina. Broshyura / Pod red. D. Lisitsina, Moskva, 2020 ISBN:578-5-6044939-0-8.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-163-174

(cc) BY

Формирование номенклатуры услуг спортивных лиг

Г. А. Катин

Аспирант,
gkatinj@gmail.com

Кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта,
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

А. А. Фуренко

Аспирант,
sasha.furenko777@yandex.ru

Кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта,
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

Аннотация: *в статье рассматриваются особенности услуг спортивной лиги. Особое внимание уделено факторам, которые оказывают влияние на формирование номенклатуры услуг спортивной лиги, как структурированного перечня предлагаемых товаров, которые могут находиться в ассортименте лиги. В качестве главного из таких факторов выделены потребители, которые позволяют разделить услуги спортивных лиг на коммерческие и некоммерческие. Развитие данных групп ассортимента услуг спортивных лиг происходит по-разному. Основными источниками получения прибыли в деятельности профессиональных спортивных лиг является реализация билетов и сезонных абонементов на спортивные соревнования, продажа прав на теле- и радиотрансляции соревнований, рекламно-спонсорская и лицензионно-коммерческая деятельность клубов. Выделены проблемы формирования номенклатуры услуг спортивных лиг — это отсутствие рыночных условий, конкуренции и спроса, а также отсутствие ориентации на потребителя. Научная новизна работы заключается в предложении формировать номенклатуру услуг спортивных лиг на основе использования активного маркетинга, анализа платёжеспособности основных групп потребителей, а также внедрение инновационных услуг с использованием цифровых технологий.*

Ключевые слова: *спортивная лига, спортивные услуги, профессиональный спорт, предпринимательская деятельность, услуг, номенклатура, маркетинг услуг, телетрансляции.*

Formation of a range of sports league services

G. A. Katin

Postgraduate student,
gkatinj@gmail.com

Department of Hospitality, Tourism and Sports Industry,
G.V. Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

A. A. Furenko

Postgraduate student,
sasha.furenko777@yandex.ru

Department of Hospitality, Tourism and Sports Industry,
G.V. Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

Abstract: *the article discusses the features of sports league services. Special attention is paid to the factors that influence the formation of the nomenclature of sports league services, as a structured list of products offered that may be in the league's assortment. As the main of such factors, consumers are singled out, which make it possible to divide the services of sports leagues into commercial and non-commercial. The development of these groups of the range of services of sports leagues occurs in different ways. The main sources of profit in the activities of professional sports leagues are the sale of tickets and season tickets for sports competitions, the sale of rights to television and radio broadcasts of competitions, advertising and sponsorship and licensing and commercial activities of clubs. The problems of the formation of the nomenclature of sports league services are highlighted — this is the lack of market conditions, competition and demand, as well as the lack of consumer orientation. The scientific novelty of the work consists in the proposal to form a range of sports league services based on the use of active marketing, analysis of the solvency of the main consumer groups, as well as the introduction of innovative services using digital technologies.*

Keywords: *sports league, sports services, professional sports, entrepreneurial activity, range of services, nomenclature, marketing of services, TV broadcasts.*

1. Теоретические аспекты формирования номенклатуры услуг спортивных лиг

Профессиональный спорт как разновидность предпринимательства представляет собой деятельность людей с целью создания общественно значимых благ осуществляется, как правило, в виде предпринимательства. Деятельность по оказанию услуг в сфере спорта не является исключением. В настоящее время в наибольшей степени по законам предпринимательства действуют структуры профессионального спорта, в частности лиги, которые сосредоточили в своих руках огромные материальные, финансовые и человеческие ресурсы, заняв довольно заметное место на мировом рынке спортивных услуг. Лиги представляют собой относительно замкнутые организационно-экономические образования, применяющие достаточно жесткий механизм регулирования предпринимательской деятельности своих членов. Каждая спортивная организация предлагает комплекс продуктов или услуг. Основным продуктом является та деятельность лиги или федерации, которая в уставе этой организации характеризует как ее непосредственную задачу. Для выполнения своей хозяйственной деятельности спортивная лига должно иметь соответствующие средства производства, составляющие его имущество. При этом должны сложиться и общерыночные условия для формирования определенной услуги спортивной лиги. Учитывая это, проблемы развития номенклатуры услуг спортивных лиг как специфической разновидности предпринимательства заслуживают особого внимания. Особенно важно выяснить, в какой степени принципы предпринимательства согласуются со спецификой деятельности профессиональных спортивных лиг, каковы внутренние механизмы и особенности их предпринимательской деятельности.

Цель исследования — выяснить, как осуществляется формирование номенклатуры услуг спортивных лиг.

Исследования проводились на основе анализа научной литературы и первоисточников, сравнительного, статистического анализа количественных характеристик предпринимательской деятельности организаций профессионального спорта (лиг).

Деятельность лиг в профессиональном спорте имеет ключевые признаки предпринимательства. Во-первых, структуры профессионального спорта (клубы, лиги, ассоциации, союзы), как и предпринимательские структуры других отраслей экономики, создаются добровольно по инициативе их учредителей и действуют как самостоятельные субъекты хозяйствования. Систематичность их деятельности обеспечивается даже более жестко, чем представителей других видов предпринимательства, поскольку определяется не только ее сугубо технологическими особенностями, но и регламентными документами руководящего органа вида спорта. Во-вторых, есть все основания отнести деятельность профессиональных спортивных лиг к сфере производства общественно значимых благ. Спортивные лиги и их объединения являются производителями специфического блага — спортивного зрелища. Однако было бы неточным ограничиться таким определением экономического результата деятельности в сфере деятельности спортивных лиг. Спортивное зрелище является результатом деятельности не только структур профессионального спорта и любительских спортивных организаций.

Для научного анализа факторов и результатов предпринимательской деятельности лиг профессионального спорта целесообразным является применение понятия «услуга профессионального спорта», под которой понимается как деятельность структур профессионального спорта (прежде всего, спортсменов), базируется на использовании экономических ресурсов, которая направлена на удовлетворение потребностей людей средствами того или иного вида спорта. Услуга профессионального спорта включает в себя социально-экономические отношения, возникающие в сфере профессионального спорта, в систему социально-экономических отношений общества, давая все основания применять при анализе деятельности структур профессионального спорта знание действия экономических законов. Во-вторых, появляется возможность точнее идентифицировать место профессионального спорта в национальной и мировой экономике. По всем экономическим признакам, деятельность профессиональных спортивных лиг следует отнести к сфере услуг. В-третьих, в понятии «услуга профессионального спорта» отражается не только внешняя форма деятельности специалистов (игра-зрелище), но и внутренний смысл этой деятельности, ее социальная полезность[1].

Потребности в услугах спортивных лиг можно разделить на две группы в соответствии с конечной целью их потребления. К первой группе относятся потребности, ориентированные на конечное потребление, то есть на использование потребителем для собственного блага в соответствии с их первоначального назначения, что следует из общественных функций спорта. Ко второй — потребности, имеющие промежуточный характер, то есть составляющие предпосылки для удовлетворения других, более важных для их потребителя, потребностей.

Первая группа представлена, прежде всего, непрагматическими потребностями, а также прагматическими потребностями индивидов. Носителей этих потребностей можно назвать первичными потребителями, поскольку именно ради их блага работают специалисты профессионального спорта. Принципиально иным является положение дел со второй группой, к которой относятся прагматические потребности представителей бизнеса и средств массовой информации. В этом случае целью потребления ППС является не привлечение к ценностям спорта персонала промышленной, финансовой, торговой или иной фирмы, а создание благоприятного фона для продвижения продукции на рынок, повышение делового имиджа фирмы, что обеспечивает прирост прибыли. Сама внутренняя ценность (полезность) услуг спортивных лиг отодвигается при этом на второй план, превращаясь для потребителей из цели в средство. Поэтому такую категорию потребителей можно назвать «вторичными».

К таким потребителям можно отнести и государство (в его политическом смысле) в случае, когда она использует ценности спорта для решения своих политических, экономических и социальных проблем. Так, в практике мирового спорта имели и имеют место различные способы использования спорта в политических целях. Некоторые политические силы, например, привлекают известных спортсменов непосредственно в свои ряды для ведения пропагандистской работы во время парламентских или президентских выборов.

Кроме того, доходы разных видов спорта значительно зависят от телевидения (например, доходы КХЛ, это на 60% — продажа прав на телетрансляции[2]), о чем свидетельствуют данные о доходах крупнейших лиг за последние пять лет. В каждом виде спорта по-разному, но общим принципом является то, что организатор распределяет общий доход между клубами-участниками. Обычно это минимальная гарантированная выплата с дополнительными бонусами, связанными с результатами и/или конкуренцией. Конечно, отдельные клубы могут получать собственный доход, соревнуясь в других турнирах, подписывая собственные соглашения о спонсорстве и тому подобное. Но принципиальным является то, что финансовый успех любого отдельного клуба за-

[1] Леднев В. А., Братков К. И. Предпринимательство в индустрии спорта: возможности, ожидания и результаты. Современная конкуренция. 2019. Т. 13. № 1 (73). С. 120–130.

[2] Данные КХЛ на основе: КХЛ заработала 3 миллиарда рублей. Каким образом? — Режим доступа: https://www.sport-express.ru/hockey/khl/reviews/pribyl-khl-finansovaya-model-khl-chempionat-khl-cska-salavat-yulaev-vladislav-tretyak-vyacheslav-fetisov-pokinuli-sovet-direktorov-khl-1454680 (Дата доступа: 29.09.2021).

висит от лиги. Необходимость дохода от телевидения — это то, почему многие лиги разрабатывают чрезвычайные планы для игр без непосредственной зрительской аудитории.

2. Факторы формирования номенклатуры услуг спортивных лиг в России

Исходя из представленного выше разделения потребителей формируются основные группы услуг спортивных лиг (табл. 1):

Таблица 1

Формирование групп услуг спортивных лиг

Вид услуги	Представленность в номенклатуре услуг	Уровень дохода от данного вида услуг
Для первичных потребителей		
Билеты и абонементы	Широкая (20–3 5%)	Средний (15 –20%)
Товары с логотипами лиги	Средняя (20–35%)	Средний (15–20%)
Кибертрансляции	Низкая (5–10%)	Низкий (1–5%)
Для вторичных потребителей		
Теле- и радиотрансляции	Высокая (50–70%)	Высокий (40–70%)
Рекламные услуги	Высокая (30–50%)	Средний (20–40%)
Лицензионные услуги	Средняя (20–35%)	Низкий (5–10%)

Можно выделить следующие компоненты содержания спортивной услуги, которая оказывается лигой: морально-эстетический; коммуникативный; политический; гедонистический; экономический (табл. 2). Они отражают общественную полезность услуги и позволяют рассматривать ее как потенциальный товар. Каждый из них указывает на возможность удовлетворения определенных потребностей, а значит, и формирует номенклатуру услуг, которые может оказывать спортивная лига.

Таблица 2

Потребители и компоненты услуг спортивных лиг

Группы клиентов	Предоставляемые лигой выгоды	Компоненты содержания спортивной услуги	Характеристики обмена
Участники лиги (клубы, команды, спортсмены)	Возможность регулярно соревноваться с другими участниками лиги	Экономический, личностный	Оплачивают право участия в соревнованиях лиги (взносы). Стимулирование участников (выплаты за результаты и т.п.)
Зрители (болельщики)	Возможность смотреть медиатрансляции соревнований лиги	Морально-эстетический; коммуникативный; гедонистический	Оплачивают просмотр медиатрансляции соревнований лиги (деньги и время)
Покупатели атрибутики лиги	Возможность продемонстрировать принадлежность к сообществу или сделать подарок кому-то	Морально-эстетический; коммуникативный; гедонистический	Покупка атрибутики лиги

Каждый из приведенных компонентов услуг спортивной лиги характеризует одну из составляющих полезности услуги для потребителей, которая формирует основной ассортимент услуг. Их совокупность определяет общую полезность деятельности спортивной лиги в целом. В то же время характер общей полезности услуг спортивной лиги зависит от того, какой вес приобретает каждый из компонентов номенклатуры. Скажем, если руководящие структуры определенного вида

профессионального спорта в процессе своей деятельности на первое место ставят задачу использовать спортивное зрелище с целью пропаганды этого вида спорта, его распространение в мире, а уже потом надеются получить другие выгоды (экономические, политические и тому подобное), то они будут акцентировать внимание на нравственно-эстетическом компоненте спортивной услуги. В соответствии с этим они будут строить свою предпринимательскую деятельность и формировать номенклатуру услуг — предоставлять преимущества по инвестированию проектов, предусматривающих пропагандистскую и рекламную работу с населением (широкое распространение информации о виде спорта, создания клубов поклонников команд, внедрения среди спортсменов принципов «честной игры» и др.).

Эта особенность значительно отражается на формировании номенклатуры услуг разных спортивных лиг в зависимости от популярности и коммерциализуемости спорта. Далее рассмотрены особенности формирования номенклатуры услуг в спортивных лигах в зависимости от вида спорта (табл. 3):

Таблица 3

Особенности формирования номенклатуры услуг и их вклад в финансовый результат спортивной лиги в зависимости от вида спорта [3]

Вид спорта	Реализация прав на теле- и радиотрансляции	Рекламные и лицензионные услуги	Прочие
Хоккей	65	23	12
Футбол	59	31	10
Баскетбол	36	41	23
Волейбол	32	38	30
Гандбол	18	26	56
Легкая атлетика	22	31	47
Лыжный спорт	39	24	37

Таким образом, соотношение внутри номенклатуры услуг спортивных лиг значительно зависит от популярности и распространённости данного вида спорта.

Следует отметить, что формирование номенклатуры услуг лиг профессионального спорта реализуется в непосредственной связи с потреблением этих услуг, то есть с ориентацией на потребителя. Думая о следующей игре, готовясь к ее посещению, наблюдая за ходом событий на спортивной площадке, вспоминая и обсуждая прошедшие соревнования и связанные с этим моменты, читая прессу, посвященную игре, и тому подобное, то есть потребляя услуги, предложенные лигой, зритель невольно усваивает ценности спорта (в его профессиональном варианте). В связи с этим есть все основания утверждать, что содержание услуг спортивных лиг имеет достаточно сложную структуру, которая тесно связана с сутью профессионального спорта и его социальными функциями.

В российском спорте сложным и не всегда удачным является выбор спонсоров, а также рекламных партнеров. Потенциальные зрители чаще всего не имеют возможности получить информацию рекламного типа, которая бы касалась предоставления соответствующих услуг. В таблице 4 отражена структура рекламных надписей во время матчей в рамках разных спортивных лиг — зарубежных и российских:

Таким образом, структурные отличия западных и российских лиг в части видов рекламных надписей демонстрирует, что для России характерна меньшая ориентация на рядового потребителя (преобладает реклама для бизнеса), чем за рубежом, где преобладает реклама товаров широкого потребления и питания.

При этом спектр потребителей услуг спортивной лиги достаточно широк. Потребителей можно классифицировать в зависимости от того, какой мотив лежит в основе потребления услуги, —

[3] Представлены средние значения согласно данным соответствующих спортивных лиг.

Таблица 4

Структура представленности рекламных надписей во время соревнований некоторых спортивных лиг [4]

Виды рекламных надписей	Лиги			
	NHL	NBA	КХЛ	РПЛ
Пищевые продукты, напитки	34	40	37	21
Товары широкого потребления, услуги	26	24	6	18
СМИ, коммуникации	14	12	15	15
Услуги бизнеса	14	12	39	40
Розничная торговля	12	12	3	6

непрагматичный или прагматичный. Под непрагматичным понимается такое потребление услуги, которое не связано с получением потребителями какой-либо непосредственной выгоды (материальной или нематериальной). Этот вид потребления призван способствовать удовлетворению духовных (нравственных, эстетических), то есть не прагматичных потребностей как отдельных индивидов, так и населения в целом, укреплению культурных контактов между людьми, поддержанию социальной стабильности и др.

Потребление услуг спортивных лиг призвано приносить потребителям непосредственную выгоду. Носители прагматических потребностей — индивиды, государства, представители бизнеса и средств массовой информации рассматривают услуги профессионального спорта как зрелище, средство отдыха, пассивной рекреации, основу для успешного решения политических проблем, способ увеличения прибыли.

Таким образом, если организация профессионального спорта — спортивная лига или федерация — главной целью своей деятельности декларирует получение прибыли, то она будет отдавать предпочтение программам, которые усиливают гедонистический и экономический компоненты спортивных услуг, то есть таким, которые направлены на максимальное привлечение зрителей, установление деловых контактов с представителями бизнеса, которые могут стать спонсорами и рекламодателями, и средствами массовой информации и тому подобное. В этом случае предпринимательская деятельность лиги профессионального спорта максимально приближается по своему содержанию и форме к стандартам бизнеса [5]. Отсюда можно разделить услуги на такие виды, как приносящие финансовые выгоды (коммерческие) и некоммерческие. Исходя из нынешней социально-экономической ситуации значительным спросом в России пользуются услуги некоммерческого характера.

Таким образом, структуры профессионального спорта, лиги и федерации, независимо от того, в рамках какого подхода они развиваются, производят аналогичный товар — услугу профессионального спорта, которая находит своих потребителей («первичных» и «вторичных»). Преобладание некоммерческих услуг также обусловлено тем, что зачастую мероприятия, организуемые спортивными лигами, спонсируются государственными структурами — Министерством спорта, Федерациями спорта [6] и пр. Необходимо отметить, что среди крупнейших спортивных лиг мира российские лиги не совсем успешны в получении дохода за счет оказания спектра услуг. Так, в пятьдесят наиболее успешных лиг входят всего 3 российских (табл. 5).

Можно видеть значительное отставание российских лиг по размеру дохода от зарубежных лиг. Например, бюджет Единой лиги ВТБ составляет 552 миллиона рублей [7]. Себе лига ничего не оставляет — только тратит порядка 7% бюджета на зарплаты сотрудников и содержание офисов.

[4] Представлены средние значения согласно данным соответствующих спортивных лиг.

[5] Gonzalez-Eiras M., Harmon N. A., Rossi M. A. Fundamentals and Institutional Choice in US Sports Leagues. 2020.

[6] Сергеев А. А. Роль предпринимательства в системе государственного спорта России. Вестник Российского экономического университета имени ГВ Плеханова. 2020. Т. 17. №. 4. С. 129–142.

[7] Официальный сайт единой лиги ВТБ. – Режим доступа: https://vtb-league.com/ (Дата доступа: 27.09.2021).

Таблица 5

Место российских спортивных лиг в рейтинге спортивных лиг мира (по выручке) по данным на 2019 г.[8]

Номер в рейтинге	Название лиги, вид спорта и страна	Количество команд / количество матчей	Выручка, млн. евро	Средний оборот, млн. евро	
				на команду	на матч
1	Национальная футбольная лига (американский футбол, США)	32 / 267	14077	439,9	52,72
2	Высшая лига бейсбола (бейсбол, США, Канада)	30 / 2467	9780	326	3,964
3	Национальняа баскетбольная ассоциация (США, Канада)	30 / 1312	7707	257	5,874
...	...	...	...	...	...
19	Российская премьер лига (футбол, РФ)	16 / 240	945	54,8	3,68
21	Континентальная хоккейная лига (РФ, Беларусь, Казахстан и др.)	29 / 944	820	28,3	0,87
49	Российская волейбольная суперлига	14 / 201	21,9	1,6	0,11

Бюджет Российской футбольной премьер-лиги составляет порядка 41–42 миллионов долларов, что в пересчете на рубли по текущему курсу выливается примерно в 2,5 миллиарда рублей — почти в пять раз больше, чем у баскетболистов. Средняя посещаемость Российской премьер-лиги (РПЛ [9]) в сезоне 2018/2019 составила 16 817 человек, а на платный канал, транслирующий все матчи Лиги, было подписано около 500 тыс. человек. При этом бюджет в условиях сложной экономической ситуации в стране сократился с 50 до 42 миллионов долларов (рис. 1).

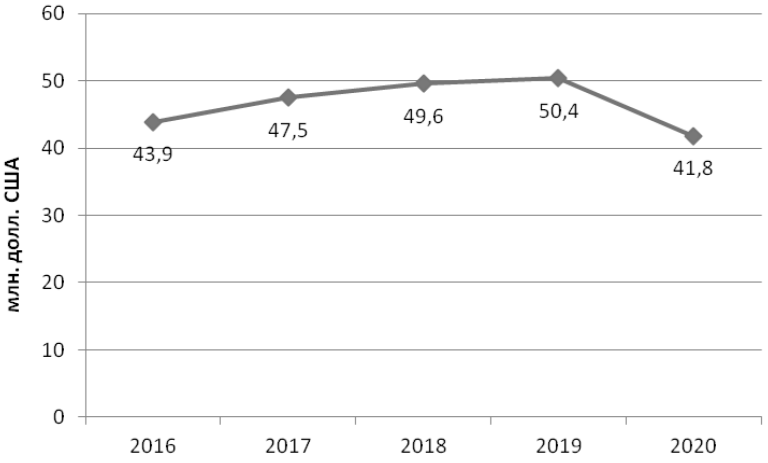


Рис. 1. Динамика дохода Российской премьер-лиги за 2016 2020 гг.[10]

В 2020 году произошло падение доходов РПЛ. Не удивительно, что COVID-19 сменил спортивный календарь, где профессиональные лиги везде прекращают свою деятельность, чтобы

[8] List of professional sports leagues by revenue (Список профессиональных спортивных лиг по выручке). — Режим доступа: https://ru.abcdef.wiki/wiki/List_of_professional_sports_leagues_by_revenue (дата доступа: 29.09.2021).

[9] Официальный сайт РПЛ. — Режим доступа: https://premierliga.ru (Дата доступа: 24.09.2021).

[10] На основе данных РПЛ. — Режим доступа: https://premierliga.ru (Дата доступа: 24.09.2021).

ограничить распространение вируса. Так, розыгрыши Лиги чемпионов, Лиги Европ, РПЛ были прерваны из-за ограничений. Турниры были доиграны позже, но в другом формате, предполагавшем меньше матчей. Из-за пандемии сезон НХЛ [11], КХЛ был прерван, а «Формулы 1» — не успел даже стартовать. Пострадала каждая часть цепочки спортивной индустрии — от спортсменов, команд и лиг до средств массовой информации, которые транслируют и освещают игры.

В 2020 году в очередном докладе УЕФА составил рейтинг европейских лиг по доходам от телевизионных контрактов в среднем на клуб. Россия в нем оказалась на 14-м месте — в среднем клуб РПЛ заработал за год 1,8 миллиона евро на телеправах. А всего лига получила по этой статье 29 миллионов евро.

Несмотря на скромные (относительно европейских) показатели, ни одна другая российская спортивная лига не может похвастаться подобными результатами. Так, Континентальная хоккейная лига, к сожалению, своего бюджета не раскрывала, так что баскетбол с хоккеем по этому критерию сравнить нельзя. Зато можно представить структуру доходов и расходов КХЛ. Так, почти половина доходов КХЛ (49%) приходится на спонсорские контракты и деньги от продажи рекламы. Другие статьи дохода: продажа телевизионных и интернет-прав (28%), телеканалы КХЛ (13%), взносы и штрафы клубов (5%) и прочие доходы (5%).

Таким образом, представители коммерческо-спортивного подхода демонстрируют умение получать доходы из сугубо рыночных источников. Сегодня главным из них являются денежные поступления от продажи прав на телевизионные трансляции соревнований. Кроме того, команды профессиональных лиг по игровым видам спорта регулярно получают средства за счет предоставления спортивных сооружений на время проведения соревнований в концессию представителям торгового бизнеса. Поступления из этого источника составляет в среднем 10% доходной части бюджетов команды, что можно видеть на примере Российской футбольной премьер-лиги. Применяются также и методы получения косвенных доходов за счет широкого ассортимента различных услуг, предлагаемых лигой [12], одним из которых является начисление амортизационных отчислений на контракты игроков [13].

Обобщение особенностей формирования номенклатуры услуг спортивных лиг позволяет говорить о том, что в России данный процесс находится еще в развитии. Как было выяснено, в содержании ассортимента услуг спортивных лиг отражается как внутренняя специфика предпринимательской деятельности лиги в профессиональном спорте, так и ее внешняя, общественная определенность. Поэтому, опираясь на приведенные выше теоретические положения, можно проследить современные тенденции в функционировании и развитии услуг лиг профессионального спорта как разновидность предпринимательства.

Признаки развертывания этого процесса сближения хорошо прослеживаются на примере игровых видов спорта. Одной из них является эволюция форм собственности в профессиональном спорте в направлении активного акционирования спортивных клубов или превращения их в единоличную частную собственность — в России это крупные корпорации, например, ПАО Газпром, АО «РЖД» и др. В Европе данная тенденция имеет давнюю историю. Так, если двадцать лет назад лишь единичные футбольные клубы континента превращались в акционерные общества, которые к тому же действовали в жестких правовых рамках, то в начале нового тысячелетия таких клубов подавляющее большинство.

Представители спортивных лиг Европы и России сегодня предпринимают попытки позаимствовать у своих американских коллег организационные формы ведения предпринимательской деятельности и формирования номенклатуры услуг. Как известно, профессиональные лиги по

[11] Drewes M., Daumann F., Follert F. Exploring the sports economic impact of COVID-19 on professional soccer. Soccer & Society. 2021. Т. 22. № 1-2. С. 125–137.

[12] Brachert M. Regional effects of professional sports franchises: causal evidence from four European football leagues. Regional Studies. 2021. Т. 55. № 2. С. 295–306.

[13] Walia B., Boudreaux C. J. The cost of players' injuries to professional sports leagues and other sports organizations. Managerial Finance. 2020.

игровым видам спорта в США представляют собой объединение команд (клубов) картельного типа, которые формируют свои услуги в расчете на получение максимальной прибыли. И, необходимо отметить, они весьма в этом преуспели — среди пяти крупнейших лиг мира четыре — из США: Национальная футбольная лига (НФЛ), Высшая лига бейсбола (MLB), Национальная баскетбольная ассоциация (НБА) и Национальная хоккейная лига (НХЛ) (см. табл. 5, рис. 2):

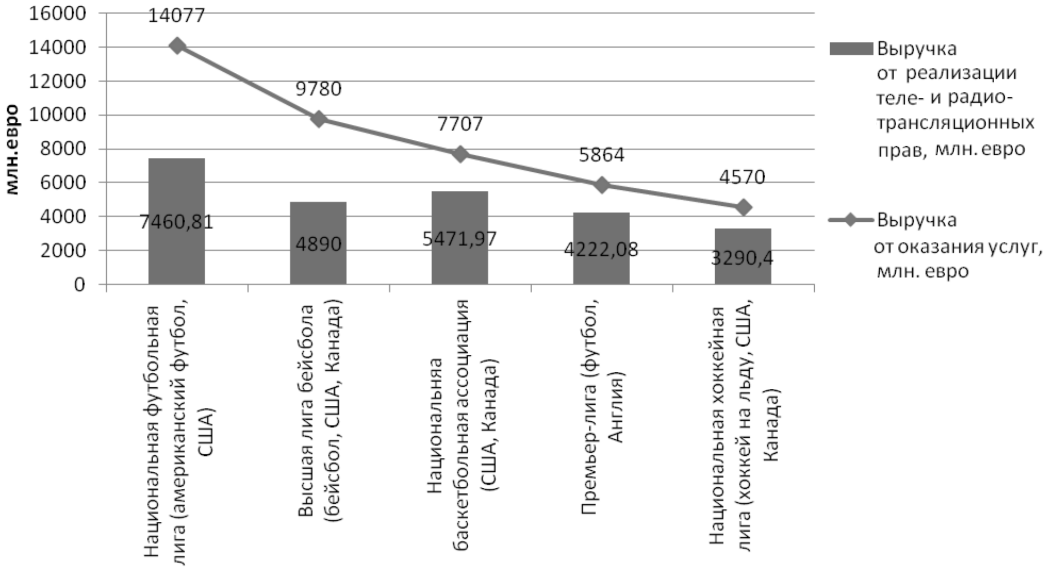


Рис. 2. Доход крупнейших мировых лиг от деятельности в целом и от реализации теле- и радиотрансляционных прав [14]

В течение последнего десятилетия прошлого века весьма ощутимой стала тенденция роста затрат на производство спортивных услуг. Это обусловлено тем, что в условиях жесткой спортивной конкуренции структуры профессионального спорта вынуждены концентрировать свои финансовые ресурсы на обеспечении как можно более высокого качества спортивных услуг лиг, особенно их зрелищной формы. Поскольку качество услуг лиги определяется, прежде всего, личностным фактором их производства, то есть уровнем профессионального мастерства спортсменов, то сегодня клубы (команды) тратят огромные средства на реализацию совместных с лигами трансфертных проектов с целью приобретения атлетов наивысшей квалификации («звезд»), а также на создание им благоприятных материальных условий. Довольно часто такие расходы делают спортивные организации хроническими должниками, а в некоторых случаях и банкротами. Спортивных лиг данный аспект касается в плане зрелищности и создания качественных услуг.

В России в этом направлении существуют значительные проблемы при формировании номенклатуры услуг. Так, например, показательна ситуация, которая сложилась в июле 2018 года: спортивный канал «Матч ТВ» заключил с РПЛ новый четырехлетний контракт на показ матчей чемпионата России. Сумма контракта — 1,7 миллиарда рублей в год. По тогдашнему курсу это 23,2 миллиона евро, а сейчас — даже меньше 20 миллионов. При этом сама лига понимает, что сумма невелика. Даже президент РПЛ Сергей Прядкин признавался в этом и объяснял такую отсутствием конкурентной среды [15]. Таким образом, на формирование номенклатуры услуг рос-

[14] На основе: List of professional sports leagues by revenue (Список профессиональных спортивных лиг по выручке). — Режим доступа: https://ru.abcdef.wiki/wiki/List_of_professional_sports_leagues_by_revenue (дата доступа: 29.09.2021).

[15] Мизерные ТВ-контракты в российском футболе. Аномалия или справедливость? — Режим доступа: https://www.sport-express.ru/football/rfpl/reviews/pochemu-v-rossiyskom-futbole-takie-mizernye-tv-kontrakty-dohody-zenita-i-rpl-sravnenie-s-angliey-ispaniey-germaniey-1811609 (дата доступа: 10.09.2021).

сийских спортивных лиг оказывает влияние внешняя среда — в частности спрос и конкуренция. Но из-за неразвитости рынка услуги зачастую формируются между одним продавцом и единственным покупателем, то есть наблюдается двусторонняя монополия, что, соответственно, не ведет к развитию номенклатуры услуг спортивных лиг.

Выводы

Исходя из этого, рынок спортивных услуг требует немедленного развития, которое возможно осуществить с помощью разработки новых инновационных механизмов предоставления услуг. Это позволит формировать номенклатуру услуг в инновационном и цифровом поле. За рубежом уже очень активно развивается киберспортивный формат игр в самых разных видах спорта, в которых игроки играют из дома — это становится очень популярно и поддерживается и инициируется профессиональными спортивными лигами [16].

Другое направление формирования номенклатуры услуг спортивных лиг заключается в формировании эффективной структуры и применении прогрессивных методов работы на уровне отдельных спортивных лиг, которые в совокупности способны оказывать спортивные услуги, которые удовлетворят население как по цене, так и по качеству. Это направление работы требует разработки механизмов ценообразования спортивной услуги, оценки качества и конкурентоспособности. При формировании номенклатуры услуг лиги должно учитываться распределение рынка спортивных услуг по платежеспособности населения.

Кроме того, развитию номенклатуры услуг спортивных лиг также будут способствовать:

- налаживание тесных общественных коммуникаций, связей с партнерами, спонсорами и владельцами спортивных клубов. Лидеры мирового профессионального спорта глубоко и систематически изучают потребностей, рынка сбыта спортивных услуг и формирующие их ассортимент и качество в зависимости от потребностей потребителей.
- разработка и реализация маркетинговых мероприятий, которые будут направлены на формирование образа лиги, конкретного вида спорта, соревнований и здорового образа жизни. Так, эффективность маркетинга спортивной лиги зависит от адекватной оценки конкретной ситуации и программы действий, которая учитывает специфику спортивного продукта. Спортивный маркетинг может существенно влиять на расширение спортивного календаря и изменение правил соревнований в рамках лиги [17]. Это происходит преимущественно за счет: проведения новых соревнований, которые полностью соответствуют интересам спортивных организаций, средств массовой информации, в первую очередь телевидения и рекламодателях, с которыми сотрудничает лига; формирования новых систем проведения соревнований; изменение правил проведению соревнований с целью повышения их зрелищности; предоставление дополнительных услуг до, во время и пс окончании соревнования и др.
- привлечение дополнительных источников финансирования для реализации спортивных проектов и нахождение способов расширения ассортимента услуг в индустрии гостеприимства и развлечений, создание и улучшение уникального туристического предложения в рамках спортивных событий.

При дальнейшем развитии основная модель функционирования спортивных лиг должна оставаться неизменной. Лиги все равно будут организовываться одинаково — через соревновательный сезон с заранее определенной продолжительностью, когда каждая команда будет играть друг с другом. Однако эта модель зависит от телевизионного вещания и аудитории в прямом эфире, поэтому должны быть учтены внешние факторы при формировании номенклатуры услуг лиги.

[16] Бобровский Е. А. Новые направления коммерциализации мирового спортивного движения как катализатор трансформации рыночных отношений в спорте в период пандемии. Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. №. 2. С. 91–94.

[17] Studnicka A. Instagram Issues: Why Professional Sports Leagues Need to Reconsider How Photography and Copyrights are Governed. DePaul Journal of Sports Law. 2021. Т. 17. №. 1. С. 3.

Увеличение потребления средств массовой информации, вызванное коронавирусом, ускоряет принятие услуг B2C для распространения спортивного контента [18]. Сейчас эти услуги являются более привлекательными, поскольку у них нет фиксированного расписания. Потребители пробуют и будут пробовать больше таких услуг. Это, в свою очередь, уменьшит рекламные доходы вещателей и их возможность покупать спортивные права. Для спортивной индустрии вероятным следствием является то, что лиги все чаще будут обращаться к своим внутренним службам для продажи контента, а также потенциально заключать больше сделок с другими цифровыми игроками.

Зависимость спортивных лиг от вещателей, а от вещателей доходов от рекламы подчеркивает необходимость изучения более различных потоков дохода. Сюда могут входить модели монетизации в реальном времени, такие как игровой просмотр (например, реальные платежи за цифровые товары, новые углы камер, комментарии поклонников и статистический анализ) и азартные игры.

Отсутствие «настоящего» спорта дает возможность расти виртуальным технологиям. Уже сейчас спортивные лиги по всему миру используют киберспорт, чтобы поддерживать интерес и чувство конкуренции во время отсутствия чемпионатов. За последние годы киберспорт массово вырос и представляет новый способ привлечения фанов и получения прибыли. Кроме того, иммерсивные технологии (технологии расширенной реальности) могут позволить поклонникам переживать игры в прямом эфире, не будучи физически присутствовать.

Итак, превращение деятельности лиг профессионального спорта в разновидность предпринимательской деятельности является объективной закономерностью его развития в конце XX — начале XXI века. Основными источниками получения прибыли в деятельности профессиональных спортивных лиг является реализация билетов и сезонных абонементов на спортивные соревнования, продажа прав на теле- и радиотрансляции соревнований, рекламно-спонсорская и лицензионно-коммерческая деятельность клубов. Особенности внутреннего механизма предпринимательства в профессиональных спортивных лигах обусловливаются, прежде всего, содержанием их продукта — услуги профессионального спорта. Цель, которую реализуют лиги профессионального спорта во время ее производства, определяет, в какой форме осуществляется предпринимательская деятельность: спортивно-коммерческой или коммерчески-спортивной. Главной тенденцией современного этапа развития услуг лиг профессионального спорта является переосмысление коммерческо-спортивной формы предпринимательской деятельности, что позволяет лигам получать доходы за счет формирования широкого ассортимента платных услуг, в основном зрелищного характера. Применение экономических механизмов развития услуг спортивных лиг является необходимой мерой развития человеческого потенциала и государства.

Список литературы

1. Бобровский Е. А. Новые направления коммерциализации мирового спортивного движения как катализатор трансформации рыночных отношений в спорте в период пандемии. Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 2. С. 91–94.
2. Данные КХЛ на основе: КХЛ заработала 3 миллиарда рублей. Каким образом? – Режим доступа: https://www.sport-express.ru/hockey/khl/reviews/pribyl-khl-finansovaya-model-khl-chempionat-khl-cska-salavat-yulaev-vladislav-tretyak-vyacheslav-fetisov-pokinuli-sovet-direktorov-khl-1454680 (Дата доступа: 29.09.2021).
3. Кремешкова Е. М. Особенности спортивного продукта как объекта интернет-продвижения. Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. – Екатеринбург, 2021. Т. 1. С. 171–176.
4. Леднев В. А., Братков К. И. Предпринимательство в индустрии спорта: возможности, ожидания и результаты. Современная конкуренция. 2019. Т. 13. №. 1 (73). С. 120–130.
5. Официальный сайт единой лиги ВТБ. – Режим доступа: https://vtb-league.com / (Дата доступа: 27.09.2021).

[18] Кремешкова Е.М. Особенности спортивного продукта как объекта интернет-продвижения. Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. Т. 1. – Екатеринбург, 2021. С. 171–176.

6. Официальный сайт РПЛ. – Режим доступа: https://premierliga.ru (Дата доступа: 24.09.2021).
7. Сергеев А. А. Роль предпринимательства в системе государственного спорта России. Вестник Российского экономического университета имени ГВ Плеханова. 2020. Т. 17. № 4. С. 129–142.
8. Brachert M. Regional effects of professional sports franchises: causal evidence from four European football leagues. Regional Studies. 2021. Т. 55. № 2. С. 295–306.
9. Drewes M., Daumann F., Follert F. Exploring the sports economic impact of COVID-19 on professional soccer. Soccer & Society. 2021. Т. 22. № 1-2. С. 125–137.
10. Gonzalez-Eiras M., Harmon N.A., Rossi M.A. Fundamentals and Institutional Choice in US Sports Leagues. 2020.
11. List of professional sports leagues by revenue (Список профессиональных спортивных лиг по выручке). – Режим доступа: https://ru.abcdef.wiki/wiki/List_of_professional_sports_leagues_by_revenue (дата доступа: 29.09.2021).
12. Studnicka A. Instagram Issues: Why Professional Sports Leagues Need to Reconsider How Photography and Copyrights are Governed. DePaul Journal of Sports Law. 2021. Т. 17. № 1. С. 3.
13. Walia B., Boudreaux C. J. The cost of players' injuries to professional sports leagues and other sports organizations. Managerial Finance. 2020.

References

1. Bobrovsky E. A. New directions for the commercialization of the world sports movement as a catalyst for the transformation of market relations in sports during the pandemic. Azimuth of scientific research: economics and management. 2021. Т. 10. № 2. S. 91–94.
2. KHL data based on: KHL earned 3 billion rubles. How? – Access Mode: https://www.sport-express.ru/hockey/khl/reviews/pribyl-khl-finansovaya-model-khl-chempionat-khl-cska-salavat-yulaev-vladislav-tretyak-vyacheslav-fetisov-pokinuli-sovet-direktorov-khl-1454680 (Access Date: 29.09.2021).
3. Kremeshkova E. M. Features of a sports product as an object of Internet promotion. Strategies for the development of social communities, institutions and territories. – Yekaterinburg, 2021. Т. 1. S. 171–176.
4. Lednev V.A., Bratkov K.I. Entrepreneurship in the sports industry: opportunities, expectations and results. Modern competition. 2019. Т. 13. № 1 (73). S. 120–130.
5. The official website of the VTB United League. – Access mode: https://vtb-league.com / (Access date: 27.09.2021).
6. RPL official website. – Access mode: https://premierliga.ru (Access date: 24.09.2021).
7. Sergeyev A. A. The role of entrepreneurship in the state sports system of Russia. Bulletin of the Russian University of Economics named after GV Plekhanov. 2020. Т. 17. № 4. S. 129–142.
8. Brachert M. Regional effects of professional sports franchises: causal evidence from four European football leagues. Regional Studies. 2021. Т. 55. № 2. С. 295–306.
9. Drewes M., Daumann F., Follert F. Exploring the sports economic impact of COVID-19 on professional soccer. Soccer & Society. 2021. Т. 22. № 1-2. С. 125–137.
10. Gonzalez-Eiras M., Harmon N. A., Rossi M. A. Fundamentals and Institutional Choice in US Sports Leagues. 2020.
11. List of professional sports leagues by revenue (Список профессиональных спортивных лиг по выручке). – Режим доступа: https://ru.abcdef.wiki/wiki/List_of_professional_sports_leagues_by_revenue (дата доступа: 29.09.2021).
12. Studnicka A. Instagram Issues: Why Professional Sports Leagues Need to Reconsider How Photography and Copyrights are Governed. DePaul Journal of Sports Law. 2021. Т. 17. № 1. С. 3.
13. Walia B., Boudreaux C. J. The cost of players' injuries to professional sports leagues and other sports organizations. Managerial Finance. 2020.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-175-183

(cc) BY

Организационно-экономические условия обеспечения качества организации и оказания спортивных услуг
(на примере спортивно-зрелищных мероприятий)

Е. А. Можелев

Аспирант,
mojelev2013@yandex.ru

Кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Москва, Россия

Аннотация: *Автором статьи уточнена сущность понятия «организационно-экономические условия обеспечения качества организации и оказания спортивных услуг», выявлены и описаны основные виды организационных и экономических условий обеспечения качества спортивных услуг на макроуровне (уровне страны) и микроуровне (уровне предприятий), на основе которых разработана система организационно-экономических условий обеспечения качества оказания спортивных услуг на примере спортивно-зрелищных мероприятий.*

Ключевые слова: *спортивные услуги, качество спортивных услуг, организационно-экономические условия, параметры качества спортивных услуг, спортивно-зрелищные мероприятия, спортивные сооружения.*

Organizational and economic conditions for ensuring the quality of arrangement and provision of sports services
(the case of sports events)

E. A. Mozhelev

Postgraduate student,
mojelev2013@yandex.ru

Department of hospitality, tourism and sports industry,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

Annotation: *The author of the article specifies the essence of the concept «organizational and economic conditions for ensuring the quality of arrangement and provision of sports services» and what is more, identifies and describes the main types of organizational and economic conditions for ensuring the quality of sports services at the macro level (at country level) and micro level (at the level of certain organizations), with reference to which the system of organizational and economic conditions for ensuring the quality of arrangement and provision of sports services (the case of sports events) is developed.*

Keywords: *sports services, quality of sports services, organizational and economic conditions, sports services quality dimensions, sports events, sports facilities.*

В настоящее время в сфере спортивных услуг наблюдается увеличение числа организаций, оказывающих спортивные услуги, расширение спектра оказываемых услуг, рост числа проводимых спортивно-зрелищных мероприятий, а также увеличение количества потребителей спортивных услуг. В связи с этим у потребителей возникает определенный опыт получения спортивных услуг и, следовательно, повышаются требования к их качеству.

Качество спортивных услуг представляет собой совокупность характеристик и показателей качества спортивных услуг, определяющих их способность удовлетворять спортивные потребно-

сти потребителя [1]. Для того, чтобы удовлетворять потребности потребителя, спортивные услуги должны соответствовать требованиям стандартов и нормативной и технической документации. Обеспечение качества организации и оказания спортивных услуг представляет собой часть менеджмента качества, направленную на создание уверенности в том, что требования к качеству организации и оказания спортивных услуг будут выполнены [2]. Для обеспечения качества необходима совокупность условий, которые осуществляют, с одной стороны, организационное, а с другой – организационно-экономическое обеспечение качества организации и оказания спортивных услуг.

Под организационно-экономическими условиями обеспечения качества организации и оказания спортивных услуг подразумевается совокупность форм организации взаимодействия всех участников процесса оказания данного вида услуг и структур на макроуровне и уровне отдельных организаций, оказывающих спортивные услуги, а также экономические условия обеспечения данного взаимодействия. Представляется целесообразным классифицировать организационно-экономические условия следующим образом: организационные условия (на макроуровне и уровне отдельных организаций) и экономические условия (на макроуровне и уровне отдельных организаций) (рис. 1).

Рис. 1. Организационно-экономические условия обеспечения качества организации и оказания спортивных услуг [3]

I. Организационные условия обеспечения качества оказания спортивных услуг на макроуровне, т. е. уровне страны или региона, включают в себя систему нормативно-правового регулирования и систему государственного контроля обеспечения качества.

Система нормативно-правового регулирования обеспечения качества организации и оказания спортивных услуг включает в себя множество нормативных актов и процедур, в числе которых: Федеральные законы и подзаконные акты, национальные стандарты, профессиональные стандарты, санитарные нормы и правила, строительные нормы и правила, а также различные требования к безопасности спортивных сооружений.

[1] Можелев Е.А. Методические подходы к разработке системы показателей оценки качества спортивных услуг (на примере спортивно-зрелищных мероприятий). Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2021. Т. 7. № 2. С. 50.

[2] ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

[3] Разработано автором.

1.1. Федеральные законы и подзаконные акты.

Основным нормативным актом в сфере физической культуры и спорта является Федеральный закон № 329 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», в котором устанавливаются основы (правовые, организационные, экономические и социальные) деятельности организаций, оказывающих спортивные услуги (табл. 1).

Таблица 1

Основные положения Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», регулирующие деятельность организаций, оказывающих различные виды спортивных услуг [4]

Вид спортивных услуг	Положения Федерального закона, регулирующие деятельность по оказанию данного вида спортивных услуг
Организация и проведение спортивно-зрелищных мероприятий	- Полномочия организаций, оказывающих услуги проведения спортивно-зрелищных мероприятий: определение порядка и условий проведения мероприятий, определение норм предоставления участникам мероприятий компенсационных выплат, исключительное право на использование наименования спортивно-зрелищного мероприятия и на трансляцию данного мероприятия, установление требований к продаже билетов; - Требования к безопасности при проведении спортивно-зрелищных мероприятий, обязательных к исполнению, за нарушение которых организаторы несут ответственность.
Проведение занятий по физической культуре и спорту и осуществление спортивной подготовки	- Перечень организаций, имеющих право проводить занятия по физической культуре и спорту и осуществлять спортивную подготовку; - Порядок и правила приема лиц в организации, оказывающие услуги проведения спортивной подготовки; - Права и обязанности организаций, осуществляющих спортивную подготовку и проведение занятий по физической культуре и спорте; - Требования к договору об оказании услуг по спортивной подготовке.
Предоставление физкультурных и спортивных сооружений населению	- Назначение спортивных сооружений: используются только для проведения физкультурных, спортивных и культурных мероприятий; - Требования к спортивным сооружениям, касающиеся необходимой инфраструктуры, систем безопасности и технического оборудования; - Обязанности собственников или пользователей спортивного сооружения: обеспечение надлежащего состояния инфраструктуры сооружения, технического оборудования в соответствии с требованиями безопасности при организации и проведении спортивно-зрелищных мероприятий.

Другим важным нормативным документом в области обеспечения качества спортивных услуг является Федеральный закон № 2300-1 «О защите прав потребителей», который регулирует отношения, возникающие в процессе оказания спортивной услуги между потребителем и исполнителем спортивной услуги, а также устанавливает право потребителя на получение качественной спортивной услуги, соответствующей договору и пригодную для целей, для которых она обычно предоставляется.

Одними из основных параметров качества спортивных услуг, в частности услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий, являются комфортность и безопасность условий оказания услуг, которые невозможно обеспечить без надлежащего поведения зрителей на трибунах. В связи с этим организаторам спортивно-зрелищных мероприятий необходимо осуществлять контроль соблюдения зрителями правил поведения при проведении спортивных мероприятий, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации №1156.

[4] Разработано автором на основе Федерального закона № 329 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

1.2. Государственные стандарты.

Стандартизация представляет собой деятельность по разработке, утверждению, изменению и применению документов по стандартизации, направленную на обеспечение безопасности услуг для жизни и здоровья потребителей, а также качества услуг. В Российской Федерации разработкой, согласованием и подготовкой к утверждению национальных стандартов в сфере спортивных услуг занимается Технический комитет по стандартизации 444 «Спортивные и туристкие изделия, оборудование, инвентарь, физкультурные и спортивные услуги». Система стандартов в области качества спортивных услуг представлена на рисунке 2.

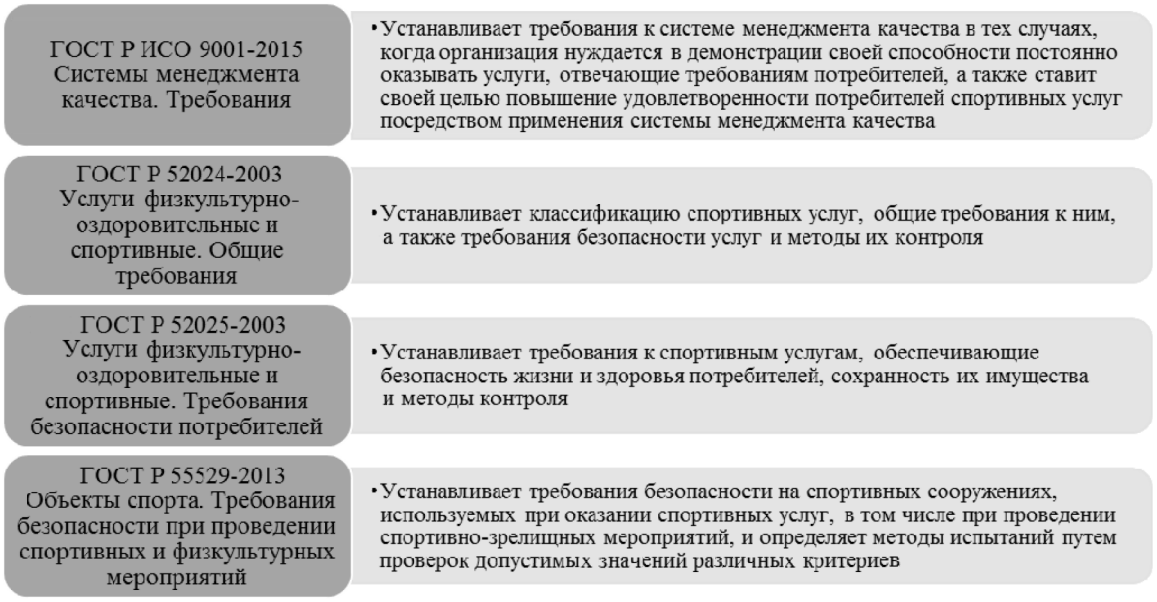


Рис. 2. Система государственных стандартов в области качества спортивных услуг [5]

Как следует из рисунка 2, государственные стандарты в сфере спортивных услуг направлены на установление требований к спортивным услугам, системам менеджмента качества, а также требований безопасности услуг и спортивных сооружений, используемых в процессе их оказания. Данные стандарты отличаются добровольным характером их применения, однако стимулируют конкурирующие между собой организации обеспечивать оказание качественных услуг.

1.3. Процедура сертификации.

С процедурой стандартизации спортивных услуг тесно связана процедура сертификации, представляющая собой форму подтверждения соответствия спортивных услуг, оборудования, спортивных сооружений, используемых в процессе оказания спортивных услуг, требованиям качества и безопасности, установленным для них действующим стандартам и правилам. В Российской Федерации существуют две формы сертификации: обязательная (спортивная продукция и услуги, которые присутствуют в Едином перечне продукции, подлежащей обязательной сертификации) и добровольная (подтверждение соответствия определенным государственным стандартам и проводится по инициативе организаций с целью повышения качества спортивных услуг). Сертификация спортивных услуг и спортивных сооружений, используемых в процессе оказания спортивных услуг, осуществляется аккредитованными органами по сертификации: Российским союзом сертификационных центров спортивных сооружений; Российской ассоциацией спортивных сооружений; Группой компаний «СЕРКОНС».

[5] Разработано автором.

1.4. Своды правил (санитарные и строительные нормы и правила)

Одними из важнейших параметров качества спортивных услуг, в том числе услуг организации и проведения спортивно-зрелищных мероприятий, являются:

- соответствие условий оказания услуг санитарно-гигиеническим и эпидемиологическим требованиям;
- соответствие спортивных сооружений, используемых в процессе оказания спортивных услуг, определенным правилам проектирования, разрабатываемым для каждого вида спортивного сооружения.

В рамках данного исследования автором обобщены основные санитарно-гигиентические требования и правила проектирования футбольных стадионов, являющихся наиболее распространенными объектами спорта, используемых в процессе оказания услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий (табл. 2).

Таблица 2

Основные санитарно-гигиенические требования и правила проектирования спортивных сооружений, используемых в процессе оказания спортивных услуг (на примере футбольных стадионов) [6]

Свод правил	Требования	Описание требований
СП 2.1.2.3304-15 Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству и содержанию спортивных сооружений	Требования к размещению	- размещение за пределами промышленных производств, санитарно-защитных зон, автомагистралей, маршрутов взлета и посадки воздушного транпорта; - размещение на расстоянии, обеспечивающих нормативные уровни шума, излучения и содержания вредных веществ
	Требования к воздушно-тепловому режиму	- поддержание температуры в раздевалках на уровне 20–22°С; - поддержание температуры в помещениях спортивного сооружения на уровне 18–24°С; - поддержание относительной влажности воздуха на уровне 40–60%
СП 285.1325800.2016 Стадионы футбольные. Правила проектирования	Требования к размещению	- размещение на территории, достаточной для обеспечения безопасности движения всех посетителей и транспорта, включая стоянки специального транспорта
	Требования к помещениям для персонала, участвующего в оказании спортивных услуг	- наличие судейской раздевалки, помещений для делегата, инспектора матча и официальных лиц, комнаты для заполнения протокола, раздевалки для волонтеров, зоны для аккредитации СМИ, зоны интервью, помещений для комментаторов и операторов матча
	Требования к системам безопасности	- наличие систем безопасности и оборудования: система контроля и управления доступом, телевизионная охранная система, система экстренной связи, контрольно-пропускной пункт, рентгенотелевизионная установка, стационарный и ручные металлоискатели; - оснащение контрольно-пропускной системы ограждениями системы разделения потоков зрителей высотой не менее 1,2 м, выдерживающими горизонтальную нагрузку до 150 кг; - время эвакуации со стадиона должно составлять не более 4–4,5 мин., а общее число зрителей на 1 эвакуационный люк – не более 1000–1500 чел.

[6] Разработано автором на основе СП 2.1.2.3304-15 Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству и содержанию спортивных сооружений и СП 285.1325800.2016 Стадионы футбольные. Правила проектирования.

Продолжение таблицы 2

Свод правил	Требования	Описание требований
	Требования к освещению	- минимальный уровень освещенности футбольного поля – 550 лк (люксов), максимальный – 2400 лк (люксов); требуемый уровень освещенности помещений внутри стадиона – 300 лк (люксов)
	Требования безопасности и комфортности нахождения потребителей на трибунах	- размещение трибун под навесами для защиты от осадков и воздействия прямых солнечных лучей; - разделение трибун на сектора, исключающие свободное передвижение зрителей из одного сектора в другой; - места на трибунах должны обеспечивать беспрепятственный обзор поля (возвышение первого ряда трибуны над полем – не менее 1 м; угол подъема трибуны – не более 34 градусов); - минимальное расстояние между рядами на трибунах – не менее 80 см, а между центрами сидений одного ряда – не менее 60 см)
	Требования к зонам обслуживания потребителей	- наличие не менее 1 буфета на каждый ярус каждой трибуны; 1 кассового аппарата не менее, чем на 250 мест зрителей; не менее 1 торгового киоска для продажи сувенирной продукции на каждый ярус каждой трибуны; - наличие камеры хранения для имущества зрителей, которое не подлежит к проносу на стадион, из расчета 10% пропускной способности контрольно-пропускного пункта

Указанные в таблице 2 требования направлены на обеспечение необходимого уровня безопасности, комфортности и функциональности нахождения всех групп потребителей услуг проведения спортивно-зрелищных мероприятий.

1.5. Процедура лицензирования

Лицензирование представляет собой деятельность по предоставлению, приостановлению и прекращению действия специальных разрешений на право осуществления определенного вида деятельности. В сфере спортивных услуг получение лицензии требуется исключительно для организаций, оказывающих услуги спортивной подготовки (ДЮСШ, УОР, СДЮСШОР), поскольку данные организации осуществляют образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам спортивной направленности.

Лицензирование позволяет обеспечивать качество оказываемых услуг, поскольку для получения организацией, занимающейся оказанием спортивных услуг, лицензии требуется наличие определенной квалификации работающих в ней специалистов, использование соответствующего оборудования, а также соблюдение всех требований и предписаний, за нарушение которых данная лицензия у организации может быть отобрана контролирующим органом.

Система государственного контроля обеспечения качества оказания спортивных услуг включает в себя следующие процедуры: проведение независимой оценки качества оказания спортивных услуг; контроль соблюдения санитарно-эпидемиологических требований, строительных норм и правил; контроль соблюдения требований технических регламентов, стандартов и требований безопасности; проведение независимой оценки квалификации специалистов, оказывающих спортивные услуги.

II. На макроуровне экономические условия обеспечения качества оказания спортивных услуг включают в себя три системы: систему финансирования и материально-технического обеспечения, систему нормирования расходов средств и систему экономических стимулов (табл. 3).

Таблица 3

Экономические условия обеспечения качества оказания спортивных услуг на макроуровне [7]

Наименование системы	Сущность системы
Система финансирования, материально-технического и информационного обеспечения из федерального и регионального бюджетов	- финансирование проведения и участие в организации межрегиональных, всероссийских и международных спортивно-зрелищных мероприятий; - обеспечение организаций, оказывающих услуги спортивной подготовки, оборудованием, инвентарем, экипировкой; - строительство и реконструкцию объектов спорта, используемых в процессе оказания спортивных услуг; - информационное обеспечение организаций, оказывающих спортивные услуги, путем создания государственной информационной системы «Единая цифровая платформа «Физическая культура и спорт»
Система нормирования расходов средств для организаций, оказывающих спортивные услуги	- нормы оплаты проживания участников всероссийских спортивных мероприятий – до 2000 рублей на 1 чел. в сутки, международных спортивных мероприятий – до 3500 рублей на 1 чел. в сутки; - нормы оплаты питания участников всероссийских спортивных мероприятий – до 1000 рублей на 1 чел. в сутки, международных спортивных мероприятий – до 1500 рублей на 1 чел. в сутки; - нормы оплаты работы спортивных судей: для главного судьи и помощников – от 750 до 850 рублей за 1 матч/игру (в зависимости от квалификационной категории); - нормы оплаты услуг по предоставлению спортивных сооружений: для открытых футбольных стадионов – до 4500 руб./час., для ледовых арен – до 11 000 руб./час.; - нормы оплаты услуг по обеспечению безопасности проведения спортивных мероприятий и соревнований – до 500 руб./час. на 1 сотрудника безопасности; -нормы оплаты информационно-технического обеспечения спортивно-зрелищных мероприятий – до 3,5 млн. руб. (в зависимости от категории)
Система экономических стимулов и налогообложения деятельности организаций, оказывающих спортивные услуги	- освобождение организаций, оказывающих услуги спортивной подготовки, услуги проведения спортивно-зрелищных мероприятий и услуги по предоставлению в аренду спортивных сооружений, от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС); - доходы, полученные организаторами крупномасштабных спортивно-зрелищных мероприятий, не облагаются налогом на прибыль

Представленные в таблице 3 условия представляют собой экономические методы и условия обеспечения взаимодействия всех структур и участников процесса организации и оказания спортивных услуг на макроуровне.

Далее представляется целесообразным рассмотреть организационно-экономические условия обеспечения качества организации и оказания спортивных услуг на микроуровне, то есть на уровне организаций, оказывающих спортивные услуги.

III. На микроуровне (уровне отдельных организаций) организационные условия обеспечения качества оказания спортивных услуг включают в себя локальные акты организаций, оказывающих спортивные услуги (положения и регламенты спортивных мероприятий, положения об аттестации работников в организациях, оказывающих услуги спортивной подготовки), а также системы менеджмента и стандарты качества предоставления услуг и условий обслуживания в организациях, занимающихся оказанием спортивных услуг.

IV. Экономические условия обеспечения качества оказания спортивных услуг на микроуровне (уровне организаций) включают в себя систему спонсорской поддержки, систему стимулирования персонала за качественное оказание спортивных услуг, систему штрафных санкций для персонала,

[7] Разработано автором.

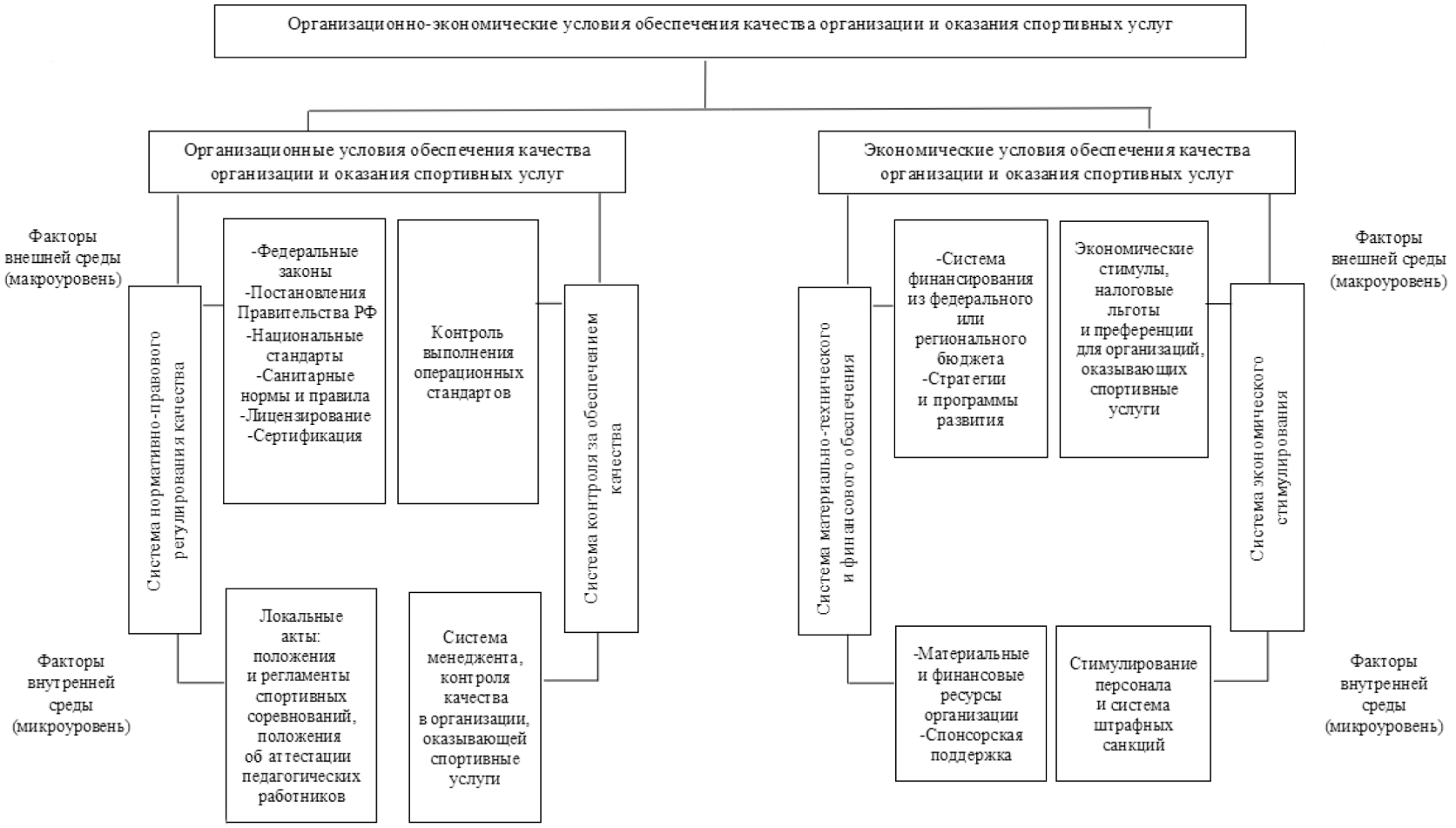


Рис. 3. Система организационно-экономических условий обеспечения качества организации и оказания спортивных услуг (разработано автором)

оказывающего спортивные услуги, систему финансового контроля обеспечения качества оказания спортивных услуг.

Совокупность всех организационных и экономических условий обеспечения качества оказания спортивных услуг можно представить в виде следующей системы (рис. 3).

Таким образом, организационно-экономические условия обеспечения качества организации и оказания спортивных услуг представляют собой совокупность условий, которые являются необходимыми для обеспечения качества спортивных услуг. Деятельность по созданию таких условий нацелена на совершенствование нормативно-правовой базы обеспечения качества спортивных услуг, формирование оптимальной структуры управления организациями, оказывающими спортивные услуги, и стимулирование экономической активности всех элементов процесса организации и оказания спортивных услуг.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
2. Можелев Е.А. Методические подходы к разработке системы показателей оценки качества спортивных услуг (на примере спортивно-зрелищных мероприятий). Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. Т. 7. № 2. 2021. С. 48–50.
3. Свод правил СП 2.1.2.3304-15 Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству и содержанию объектов спорта.
4. Свод правил СП 285.1325800.2016 Стадионы футбольные. Правила проектирования.
5. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ.

References

1. GOST R ISO 9000-2015 Sistemy menedzhmenta kachestva. Osnovnye polozheniya i slovar'.
2. Mozhelev E.A. Metodicheskie podkhody k razrabotke sistemy pokazatelei otsenki kachestva sportivnykh uslug (na primere sportivno-zrelishchnykh meropriyatii). Nauchnyi rezul'tat. Tekhnologii biznesa i servisa. 2021. T. 7. № 2. S. 48–50.
3. Svod pravil SP 2.1.2.3304-15 Sanitarno-epidemiologicheskie trebovaniya k razmeshcheniyu, ustroistvu i soderzhaniyu ob'ektov sporta.
4. Svod pravil SP 285.1325800.2016 Stadiony futbol'nye. Pravila proektirovaniya.
5. Federal'nyi zakon «O fizicheskoi kul'ture i sporte v Rossiiskoi Federatsii» ot 04.12.2007 № 329-FZ.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-184-189

(cc) BY

Impact of spirituality at workplace on organizational commitment in private banks of Nagpur, India

S. I. Khan

PhD. Dr. Asst. Prof.,
sohailkhan@lfu.edu.krd

Department of Business Administration,
Lebanese French University,
Erbil, Iraq

Abstract: *Scholars report that, researchers and management professionals have steady increased their interest in spiritual issues at work. The concept of spirituality in life workplace has become more and more popular in recent years. This research is carried mainly to understand the relationship between workplace spirituality & organizational commitment. It was also studied the impact of spirituality on the commitment of employees from bank. For this research, four private banks were selected. Total 218 employees were randomly picked for this study. SPSS, version 23 was utilized for evaluating the data. It was found that spirituality strongly influences the organizational commitment, and it directly impacts on it. It was suggested that the management should consider spirituality at workplace seriously in order to enhance the productivity of employees, and they will be more committed towards their work.*

Keywords: *organizational commitment, workplace spirituality.*

JEL Classification: *M*

Introduction

Banking system plays a significant and important role in the modern economic world. It is very important for the economy to keep money rolling, to help this bank helps to keep circulating the money in the economy. Banks collects the saving from the general public and gives it to the business or manufacturing people in the form of loan. Thus, banks (commercial banks) help in creation of new capital (Omankhanlen, 2012). From time to time, the Central Bank make necessary changes in the monetary policy to keep the economy growing and formation of capital. There is beyond doubt that a robust & vibrant financial system has been identified as a vital catalyst for the development of the economy (Yauri, Musa, & Kaoje, 2012; Aurangzeb, 2012; Ogege & Shiro, 2013). Therefore, the performance of the banks is very important. The performance of the banks will improve if the employees are committed and trained towards their work (Bataineh, 2014).

Spirituality and organizational commitment go hand in hand. There are many factors that affects the performance of the employees, and one factor that empirically influence employee performance is workplace spirituality. Spiritual values have a positive impact on health and personal performance (Milllimen, Czaplewski, and Ferguson, 2013)

The term «Spirituality» originated in France in the 17th century and describes a method of contemplation preferred by the silent movement. This word «Spirituality» is derived from the Latin word «spiritus/ spirituals», which means breath, breath, air/wind (Marriam-Webster). Spiritus is define as «an animating or vital principle held to give life to a physical organism» (Marriam-Webster). This means that the spirit is the vitality that lives in us, we live and breathe (Garcia, 2003). Till the 19th century, it has been related to mysticism and piety (Wright, 2004). Gibbon (2000) discusses spirituality in the context of deeply ingrained values.

Literature Review

Rajput and Jyotsna (2020), studied on the factor affecting workplace spirituality in educational institutions. For the study they selected 396 samples and found that organizational commitment, work performance and job satisfaction are important factors which affect the workplace spirituality. Thakur and Singh (2016), conducted a study on Indian organizations and suggested that staffs who practice spirituality at workplace are more involved and satisfied, thereby reducing absenteeism & turnover and increasing

productivity. Farahnaz, Salmaih and Bahram (2012), collected data using questionnaire from 305 nurses from Iran to examine the association among spirituality at workplace, affective organizational commitment & organizational citizenship behavior. They found constructive effect of workplace spirituality on nurses' OCB & affective commitment. Rego and Cunha (2008), interviewed 361 individuals from 154 organizations to know the influence of 5 dimensions of workplace spirituality on normative, affective and continuance commitment. They found that when people practice spirituality at workplace, they will have more emotional attachment to the organization, a sense of responsibility and faithfulness towards it, & will feel less engaged. Khan (2015) conducted a study on job satisfaction on teachers of ramtek region and found that mostly teachers were satisfied with relation with others and their workload. These teachers were not at all satisfied with factors like job security, fringe benefits and pay and promotion. However, they were found to be committed towards their work.

Ke and Deng (2018), collected a sample from 347 respondents. They found that family friendly human resource practices have a noteworthy constructive impact on employee performance and organizational commitment, & the spirituality of the workplace play a part of the mediating role in the relationship. Singh and Kumar (2016) did research on industrial workers to find a connection between work spirit, organizational commitment & satisfaction at work. They found a significant positive relation between them. Further they added that spirituality at workplace & job satisfaction were acting as predictor of organizational commitment. A research done by Agashe (2019), showed that various aspects of workplace spirituality affect employee's commitment to task in different ways. Garg (2017) conducted research with an aim to discover the influence of 6 dimensions of workplace spirituality on the 3 types of organizational commitment and found that the spiritual atmosphere at the workplace helps promote organizational commitment.

Research Objectives:

- To study and analyze the prevailing level of workplace spirituality and commitment in the private bank employees.
- To study the relationship between workplace spirituality and organizational commitment in private bank employees.
- To study the impact of workplace spirituality on commitment of employees in bank.

Research Methods:

Research design is the prearrangement of data gathering & analysis condition, which intentions to cartel the significance of research purposes with procedural economics. In this study, a descriptive research design with survey method was used. It has both primary as well as secondary data. For this study a structured questionnaire was distributed, after pilot study to the employees of HDFC Bank, ICICI Bank, Axis Bank and Yes Bank of Nagpur. A total of 237 feedback forms were distributed, of which 218 were actual usable. Thus, the response rate was almost 92%, which was good enough to carry this result. The rest 19 respondents were not used for this study as they were incomplete. It took almost one month for the researcher to collect this data. After repeat follow up, the data was collected in the month of June 2021. The selection of repliers was done using simple random sampling technique. Secondary data was collected from bank website, literature was collected from Journals (online and offline). Internet was also used. The data collected was processed through SPSS, version 23 to draw meaning conclusions for particle implication.

Results and Discussions

Demographic Attributes

Table 1

Statistics of demographic profile of selected bank employees

		Gender	Age	Experience
N	Valid	218	218	218
	Missing	0	0	0

Source: Developed by the author.

Table 1, depicts that there are no missing terms and hence all the data can be used for this research study.

Table 2

Demographic profiles of the respondents

Demographic Profiles of the Respondents			
		Frequency (N)	Percentage (%)
Gender	Male	123	56.42
	Female	95	43.58
Age	20–30 years	63	28.90
	30–40 years	89	40.82
	40–50 years	41	18.81
	Above 50 years	25	11.47
Experience	1–3 years	18	8.26
	3–6 years	83	38.07
	6–10 years	71	32.57
	More than 10 years	46	21.10

Source: Developed by the author.

Table 2 above reflects the demographic profile of the respondents. It is clear that majority of the bank staff are male with an average age of 30–40 years. Close to 70% of the respondents are young in the age range of 20 to 40 years. Respondents are experienced enough to get genuine results. A little above of 53% of respondents are having more than 6 of experience. This means that the organizational commitment is comparatively satisfactory and high as more than 50% of the respondents are committed to their jobs.

Table 3

Descriptive statistics

Level of Workplace Spirituality	
Mean	31.42139
Std. Deviation	12.65912
Variance	149.6901
Std Error	0.989054
Minimum	12
Maximum	60

Source: Developed by the author.

Table 3 above is evident that the level of workplace spirituality among the bank employees are moderate as mean value obtained 31.42139 falls in the moderate category. This implies that in the selected four banks, the employees are not spiritually connected and hence may not be able to give their best

Table 4

Descriptive statistics

Level of Organizational Commitment	
Mean	16.513
Std. Deviation	5.478
Variance	30.638
Std Error	0.490112
Minimum	6
Maximum	30

Source: Developed by the author.

Looking at the table 4, it is evident that the mean value is 16.513 which clearly give evidence that organizational commitment of bank employees is high as this value falls into the category of High level. This output also support to the experience of our employees as majority of the respondents have experience of 3 to 10 years.

Correlation of Variables

For this research, two variables were used i.e., workplace spirituality as independent variable & organizational commitment as dependent variable. Based on table below the r value to be .862 which means positive relation between them. Thus, it can be interpreted that workplace spirituality effects the overall organizational commitment.

Table 5

Model summary

Model	R	R Square	Adj. R Square	Std. Error of the estimate	R Square change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	Durbin-Watson
1	.862a	.831	.811	0.27527	.831	91.374	6	60	0.000	1.632

Source: Developed by the author.

As shown in the table 5 above R^2 value to 83.1%. The adjusted R^2 value was found to be 0.811& is calculated on the R^2 that is adjusted based on the no. of predictors in the model. (In this case it is one). Durbin-Watson test statistics is utilized to detect whether there is autocorrelation in the prediction error of regression analysis. It can be clearly seen from the table above that the Durdin-Watson statistic is much smaller than 2, so there is clear indication that there is a positive serial correlation of between the predictors.

Table 6

ANOVA

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	43.164	6	5.047	91.374	.000[a]
Residual	3.592	60	0.851		
Total	46.756	66			

Source: Developed by the author.

Table above shows the result of regression analysis of dependent variable (Organizational Commitment) and independent variable (Workplace Spirituality). F-value shows that when the outcome is compared of F tabulated was significant: $F(6/60) = 91.374$, $p<0.05$, which directly implies that the independent variable (Workplace Spirituality) was significant variable that affects the dependent variable (Organizational Commitment).

Table 7

Regression analysis

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	43.164	6	5.047	91.374	.000[a]
Residual	3.592	60	0.851		
Total	46.756	66			

Source: Developed by the author.

Table 7 is of regression analysis which confirms the results of ANOVA with independent variable (Workplace Spirituality) being significant, $t(2.784) = 4.569$, $p < 0.05$.

Conclusion

The level of workplace spirituality among the bank employees was found to be moderate, talking on the level of organizational commitment of bank employees, it was found to be high. For the second objective, it was found that their exit's strong relationship between workplace spirituality & organizational commitment. Organizational value, meaningful work community awareness and job satisfaction affect the employee's commitment to their organization. If there is a high degree of spiritual culture in the workplace, organizational commitment will increase. If employees are connected to their job and work, they will be satisfied and will be able to practice spirituality in the organization. It can be concluded that if the employees practice spirituality at their workplace, it will be surely creating an impact on their commitment towards their work. It was felt the need for bank employees to consider the needs for spirituality and meaning in order to unleash their full potential.

Practice Implications

By enhancing spiritual atmosphere, bank managers can easily encourage organizational commitment, thereby promoting individual & organizational performance. This is likely to happen because people respond to an organization that meets their spiritual wants, allowing them to practice them a sense of psychological security, making them an impression that they are treated as human being and worthy of respect, and allowing them to experience a sense of purpose, enjoyment, self-determination and also a sense of belongingness.

References

1. Agashe, R., Impact of Workplace Spirituality on Organizational Commitment: A Review, Innovation, Invention & Industrialization: Emerging Issues, Edition: 1 Publisher: Excel India Publication, 2019.
2. Aurangzeb, M., «Contributions of banking sector in economic growth. A case of Pakistan», Economics and Finance Review, 2012, Vol 2, Issue 6, pp. 45–54.
3. Bataineh, K. A. A. «Impacts of Employee Training on the Performance of Commercial Banks in Jordan», European Journal of Business and Management, 2014, Vol. 6, Issue 27, pp. 192–196.
4. Farahnaz K.,Salmiah M. A. and Bahram P. «Relationship between workplace spirituality and organizational citizen behavior among nurses through mediation of active organizational commitment», Journal of Nursing scholarship. 2012, Vol 44, Issue 3, pp. 302–310.
5. Garcia-Zamor, J. «Workplace Spirituality and Organizational Performance», Public Administration Review, 2003 Vol. 63, Issue 3, pp. 355–363.
6. Garg N. «Workplace Spirituality and Organizational Commitment: An Empirical Exploration», Purusharta, 2017, Vol. 10, Issue 2, pp. 8–24.
7. Gibbons, P. Spirituality at Work: Definitions, Measures, Assumptions, and Validity Claims. Paper Presented at the Academy of Management, Toronto. 2000.
8. KE, J. and Deng, X. «Family-Friendly Human Resource Practice, Organizational Commitment, and Job Performance among Employees: The Mediating Role of Workplace Spirituality», Journal of Human Resource and Sustainability Studies, 2018, Vol. 6, Issue 1, pp. 81–91.
9. Khan, S and Abdullah. N. «The impact of staff training and development on teachers' productivity», Economics, Management and Sustainability, 2019, Vol. 4, Issue 1, pp. 37–45.
10. Khan, S. «Factors Affecting Teachers Job Satisfaction with Special Reference to Ramtek Region», Global Journal for Research Analysis, 2015, Vol. 4, Issue 2, pp. 96–98.
11. Millimen J., Czaplewski, A.J. and Ferguson, J. «Workplace spirituality and employee work attitudes», Journal of Organizational Change Management, 2013, Vol. 3, Issue 16, pp. 426–447.
12. Ogege, S., and Shiro, A. A. «Does depositing money in bank impact economic growth? Evidence from Nigeria», African Journal of Business Management, 2013, Vol. 7, Issue 3, p 196-205.
13. Omankhanlen, A. E. «The Role of Banks in Capital Formation and Economic Growth: The Case of Nigeria, Economy», Transdisciplinarity Cognition, 2012, Vol. 15, Issue 1, pp. 103–111.
14. Rajput, R. and Jyotsna «Factors affecting Workplace Spirituality in Educational Institutions in Delhi NCR: An Exploratory Study», Test and Engineering Management, 2020, Vol. 83, Issue Marc – April, pp. 3178–3192.
15. Rego, A. and Pina E Cunha, M. «Workplace spirituality and organizational commitment: an empirical study», Journal of Organizational Change Management, 2008, Vol. 21, No. 1, pp. 53–75.

16. Singh, S.K. and Kumar, A. «Organizational Commitment in Industrial Workers: The Role of Workplace Spirituality and Job Satisfaction», Asian Journal of Multidisciplinary Studies, 2016, Vol. 4, Issue 10, pp. 137–142.
17. Sohail I.K. and Dhuha S.I. «A Study of Emotional Competence of Education, Telecommunication and Hospital Sector Employees in India. Journal of Xi»an University of Architecture & Technology, 2020, Vol. XII, Issue II, pp. 5223–5233.
18. Sohail I. K. and Dhuha S.I. «Study of outcome of Job rotation on performance by understanding the effect of multitasking and employee specialization on Job Rotation of employees from Manufacturing Industries», Journal of Natural Remedies, 2021, Vol. 21. Issue 10(1), pp. 1–5.
19. Thakur, K and Singh, J. «Spirituality at workplace: A conceptual framework», International Journal of Applied Business and Research, 2016, Vol. 14, Issue 7, pp. 5181–5189.
20. Wright, M., «Hospice care and models of spirituality», European journal of palliative care, 2004, Vol. 3, Issue 5, p. 75–78.
21. Yauri, N.M.; Musa, J. and Kaoje N.A. «Bank Recapitalization in Nigeria: Resuscitating Liquidity or Forestalling. Distress», International Journal of Business and Social Science, 2012, Vol 3, Issue 10. Special_Issue_May_2012/31.

https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-4-190-197

(cc) BY

Анализ взаимовлияния процессов реализации концепции «зеленой» экономики и индекса развития человеческого капитала в мировой экономике

Т. А. Шпилькина

Кандидат экономических наук, доцент,
luk-72@mail.ru

Российский новый университет (РосНОУ),
Москва, Россия

О. В. Глинкина

Кандидат экономических наук, профессор,
ovmail@bk.ru

Российский новый университет (РосНОУ),
Москва, Россия

С. А. Ганина

Кандидат педагогических наук, доцент,
svetla3@yandex.ru

Российский новый университет (РосНОУ),
Москва, Россия

М. М. Новикова

Кандидат социологических наук, доцент,
novikovarosnou@mail.ru

Российский новый университет (РосНОУ),
Москва, Россия

Аннотация: *данная статья посвящена вопросам взаимовлияния процессов реализации концепции «зеленой» экономики и индекса развития человеческого капитала в мировой экономике. Обозначены проблемы экологического кризиса 2021 года, поиска сокращения энергетических, материальных и других видов ресурсов с учетом развития «зеленой» экономики и улучшения экологии.*

Авторами представлены основные подходы и направления качественной подготовки персонала и поиска путей его развития, опирающиеся на систему повышения человеческого капитала, выявлении новых направлений использования сотрудниками имеющихся ресурсов, в том числе цифровых, адаптации к технологиям с учетом нового «зеленого» курса развития мировой экономики.

Ключевые слова: *концепция «зеленой» экономики, экологический кризис, подходы к управлению персоналом, индекс развития человеческого капитала.*

Analysis of the mutual influence of the processes of implementation of the «green economy» concept and the human capital development index in the world economy

T. A. Shpilkina

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
luk-72@mail.ru

Russian New University (RosNOU),
Moscow, Russia

O. V. Glinkina
Cand. Sci. (Econ.), professor,
ovmail@bk.ru
Russian New University (RosNOU),
Moscow, Russia

S. A. Ganina
Cand. Sci (Pedag.), Assoc. Prof.,
svetla3@yandex.ru
Russian New University (RosNOU),
Moscow, Russia

M. M. Novikova
Cand. Sci. (Socio.), Assoc. Prof.,
novikovarosnou@mail.ru
Russian New University (RosNOU),
Moscow, Russia

Abstract: *this article is devoted to the issues of mutual influence of the processes of implementation of the concept of «green» economy and the index of human capital development in the world economy. The problems of the ecological crisis of 2021, the search for reduction of energy, material and other types of resources, taking into account the development of a «green» economy and environmental improvement, are outlined.*

The authors present the main approaches and directions of high-quality training of personnel and the search for ways of its development, based on the system of increasing human capital, identifying new directions for the use of existing resources by employees, including digital ones, adaptation to technology, taking into account the new «green» course of development of the world economy.

Keywords: *the concept of «green» economy, environmental crisis, approaches to personnel management, human capital development index.*

На современной повестке дня остро стоят вопросы развития человеческого капитала в условиях стремительного развития цифровизации и «зеленой экономики». В связи с этим развитие подходов к управлению персоналом становится ключевой проблемой современной экономики. Так, в 70-х годах XX века в теории управления организациями произошло изменение общей парадигмы управления. На смену этой теории, рассматривающей затраты на персонал, как издержки, которые надо сокращать, появилась теория управления человеческими ресурсами, в соответствии с которой персонал представляет собой важный ресурс организации, которым надо грамотно управлять, создавать условия для его развития, вкладывать в него средства [8].

В современный период неопределенности в мировой и российской экономиках, во многом связанных с развитием COVID-19 и с учетом быстрого развития цифровых технологий, становятся актуальными вопросы подготовки и переподготовки персонала, его постоянного развития [12].

От масштабов и качества применения информационных технологий в работе специалистов в значительной степени зависят уровень экономического и общественного развития общества, его объединение в мировую финансовую систему. «Изменение парадигмы бизнеса в сторону клиентоориентированности, расширение возможностей контактирования с клиентом посредством интернета, увеличение количества операций с использованием блокчейн, широкое распространение машинного обучения, аналитика с помощью Big Data — все это изменило потребности рынка в новых специальностях и соответствующих профессиональных компетенциях работников, в том числе и цифровых компетенциях [11]. Все чаще стали требоваться сотрудники, имеющие инженерное, техническое и экономическое образование, а в последние 10 лет и экологические образование, что обусловлено не только пандемией, но и энергетическим кризисом и активным развитием «зеленой экономики».

Энергетический кризис 2021 года постепенно охватывает новые регионы мира. В первую очередь, проявился он в Европе, при этом объясняется это следующими факторами. Евросоюз уже несколько десятков лет слабое звено в мировой энергетике. Все основные западные экономики с начала XXI века переживают сокращение потребления энергии. «Так, в расчете на душу населения и в США, и в Европе потребление снижается. Пик потребления первичной энергии на душу населения в США был в 2000 году — 276 ГДж, а в 2019 год — 236 ГДж. В Евросоюзе пик пришелся на 2006 год — 155 ГДж, а в 2019 году — 136 ГДж на чел.» [1]. (рис. 1).

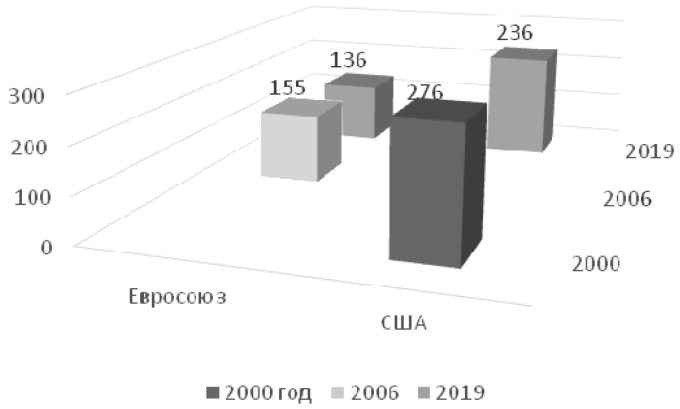


Рис. 1. Объемы потребления первичной энергии на душу населения в Евросоюзе и в США в 2000, 2006 и 2019 гг.

Руководство Евросоюза, опираясь на развитие «зеленой экономики» нацелено и дальше снижать объемы потребления энергии, при этом они предполагают, что «экономический рост будет продолжаться, а «процветающая и справедливая экономика» будет построена, то есть, это будет «зеленый рост» [1].

Однако если проанализировать данные экономистов по цене электроэнергии для домохозяйств в Евросоюзе, то можно увидеть, что чем выше цена возобновляемой энергетики (ВИЭ) в стране, на которую активно ориентируется Евросоюз, тем выше цена электроэнергии для потребителя. И это объясняется тем, что все ВИЭ могут периодически отключаться, а подавать электроэнергию потребителям необходимо, и для этого нужны обычные источники, такие как нефть, газ, уголь, которые как раз и наносят вред окружающей среде [1]. В связи с этим существуют и разные мнения, как развивать «зеленую экономику».

На Восточном экономическом форуме (ВЭФ), который проходил в начале сентября 2021 года экологическая тема была заметна, и был высказан ряд мнений. Интересной является точка зрения Александра Дюкова, главы компании «Газпром нефть», который высказался следующим образом: «Чрезмерный оптимизм относительно зеленой энергетики и пессимизм относительно традиционной может быть опасным и привести к возникновению дефицита в производстве, в том числе нефти, и к ситуации высоких цен. Однако можно сказать, что отрасль готова к энергопереходу, осознает проблемы, с ним связанные, и готовится замещать выпадающие доходы за счет развития нефтехимии, участия в бизнесе по производству водорода, развивать направление по улавливанию, хранению и использованию углерода» [9]. По мнению генерального директора СУЭК Степана Солженицына необходимо обратить внимание на очистку воздуха, то есть, убрать пыль и золу, что и является повесткой угольных энергетиков [9].

Вопросы экологии, проблемы загрязнения окружающей среды, чистого воздуха все чаще поднимаются на повестке правительств многих стран мира. «Особое значение в современных условиях имеют энергетическая и продовольственная безопасность, напрямую связанные с экономическим пространством» [3]. Добыча полезных ископаемых, производство продукции многих отраслей создает вредные отходы и приводит к загрязнению природы.

«По данным сайта World Economic Forum, каждый год производится 150 млрд. единиц вещей — одежды, сумок, домашнего текстиля и т.д., из которых в лучшем случае продается 75%. Около 30 млрд. единиц вещей остаются непроданными и, очевидно, отправляются в утиль, и по статистке ООН таких вещей порядка 85% в мире, то есть перерабатывается максимум 15%» [6]. Это все ведет к ухудшению экологической ситуации в мировой экономике.

Кроме этого, за последние 20 лет, Россия стала активно использовать при производстве продукции большие объемы пластика и других вредных веществ, что в целом может привести к экологической катастрофе. «Переход от традиционной модели экономического развития к «зеленой эко-

номике» — это общемировой тренд, определяющий устойчивость развития не только отдельных национальных экономик, но и всей планеты в целом, а продвижение «зеленой экономики» — это основной путь развития» [2].

Часто понятие «зеленая экономика» ассоциируют с понятием «устойчивое развитие» (sustainable development), которое в 1987 году впервые прозвучало в докладе Международной комиссии по окружающей среде и развитию (Комиссии Брундтланд) [13]. Но, хотя имеется общая направленность и точки соприкосновения, это не синонимы, так как устойчивое развитие предполагает определенное видение будущего процесса развития мира, которое не будет ставить под угрозу своими сегодняшними действиями жизнь на планете. И в этом плане «зеленая экономика» рассматривается как некий инструмент, включающий конкретные методы, подходы к достижению гармонии между существующим ограничением ресурсов планеты и желаемым ростом экономики.

Реализация Концепции «зеленой экономики» — процесс сложный, пока неоднозначный, затрагивающий все сферы жизнедеятельности человека и общества: экономическую, технико-технологическую, политическую, социальную и духовную. Подчеркивается, что одним из важных триггеров, который может запустить процесс зеленой экономики, является человеческий капитал, так как именно он может способствовать становлению стандартов и принципов. Ряд ученых считают, что эффективное функционирование экономики в целом обеспечивают четыре типа имеющегося капитала (рис. 2).

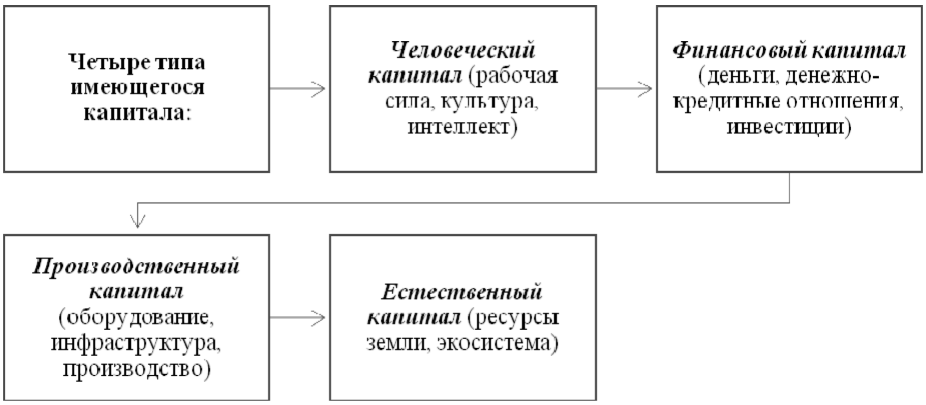


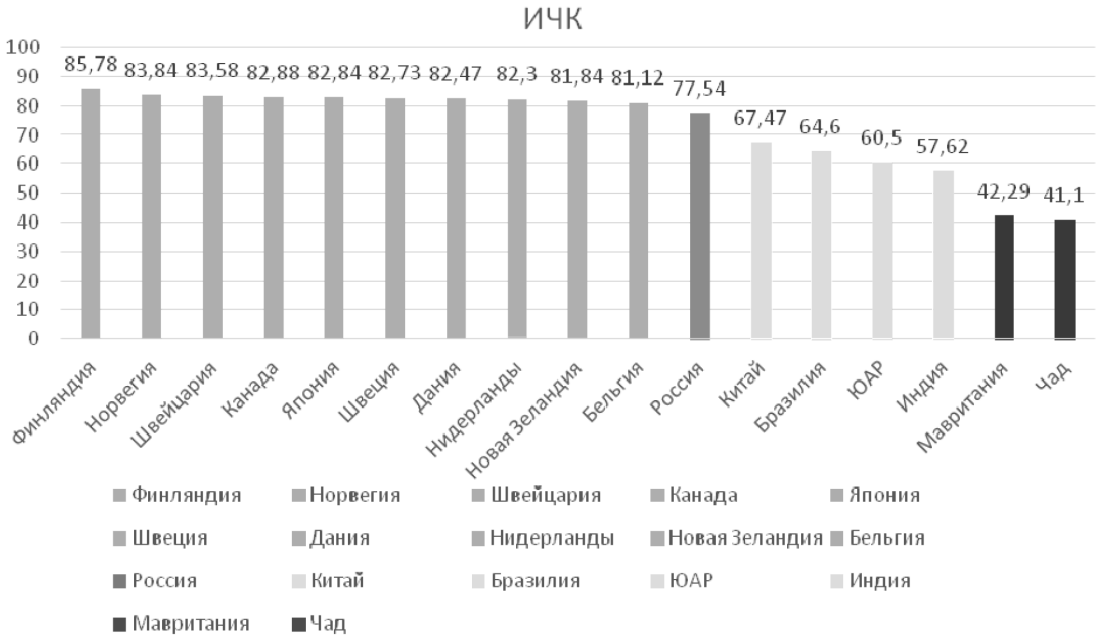
Рис. 2. Типы капитала, обеспечивающие эффективное функционирование экономики

В широком смысле человеческий капитал рассматривается как совокупность определенных (профессиональных) знаний, умений, навыков, которые человек сможет использовать для более полного удовлетворения потребностей всего общества, и поэтому именно от компетентности человека в конечном счете, и будет зависеть развитие всех экономических процессов.

Для объективности высказываний посмотрим на страны, где принципы зеленой экономики внедряются давно и достаточно успешно — это Финляндия, Дания, Япония, Швейцария и другие. Исследования показывают, что в этих странах индекс развития человеческого капитала (ИЧК) один из самых высоких (рис. 3) [15].

Данные рисунка 3 позволяют сделать вывод, что Россия опережает страны БРИКС по ИЧК (77,54), но отстает от стран Евросоюза и других ведущих стран мира. Лидером является Финляндия, имеющая ИЧК (85,78). Некоторые из представленных стран не обладают значительной ресурсной базой, испытывают их дефицит и вынуждены закупать за рубежом. Это, в свою очередь, компенсируется достаточно развитым человеческим капиталом высококлассных специалистов, которые способны на высоком уровне выполнять все профессиональные задачи.

Именно поэтому выделение Правительством РФ национального проекта «Экология», не вызвало вопросов у общественности, так как это одна из проблемных зон многих регионов страны. Национальный проект рассчитан на период 2018–2024 гг. Согласно данному проекту значи-



* Индекс человеческого капитала (ИЧК) учитывает, насколько эффективно страна использует свой человеческий капитал. Рассчитывается на основании 46 параметров, оценивающих доступность образования, профессионального обучения и трудоустройства.

Рис. 3 Индекс человеческого капитала (ИЧК) — 2015 (лидеры, аутсайдеры и страны БРИКС)

тельную роль играет создание системы контроля и мониторинга за выбросами загрязняющих веществ у крупных промышленных предприятий, а также переход объектов этой категории на наилучшие доступные технологии. На эти цели за 6 лет планируется потратить 480,5 млрд. руб., в том числе чуть больше 100 млрд. руб. бюджетных средств [14].

Кроме этого, в последние годы активно развиваются цифровые технологии, а появление COVID-19 ускорило эти процессы, что заставило многие компании экстренно переходить на дистанционные формы работы. Безусловно, все эти изменения существенно отразились на персонале компаний. 2020 год выявил сферы, которые оказались не готовыми к кризису, вызванному пандемией, а есть те, которые, наоборот показали прирост (рис. 4). По данным Росстата сокращение добавленной стоимости:

- в добывающей промышленности составило 9,5%;
- у предприятий сферы услуг (гостиниц и ресторанов) — 24,5%;
- предприятий транспорта — 10,6%.

Рост добавленной стоимости (ДС) можно отметить у следующих отраслей экономики: обрабатывающая промышленность выросла на 0,3%, во многом благодаря фармацевтике, которая показала прирост 23%, пищевая отрасль показала прирост 3,1%, легкая промышленность — 1,1%, деревообработка — 0,5%, сельское хозяйство — 1,5%, строительство — 0,1% [5, с. 71] (рис. 5).

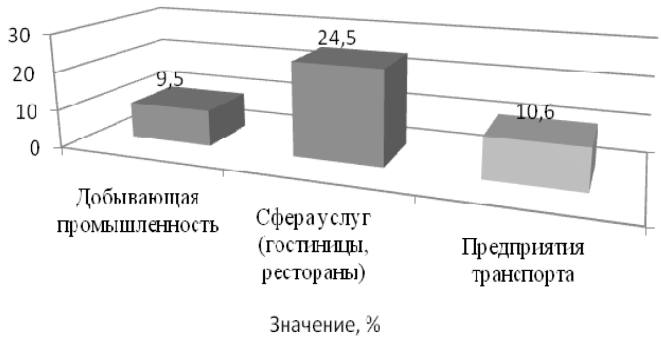


Рис. 4. Отрасли экономики, показавшие набольшее снижение добавленной стоимости (ДС) в 2020 году

Пандемия COVID-19 вынуждает радикально изменить социальные отношения, отношения работодателей и работников. В отношении заработной платы есть мнение, что синхронизация результатов деятельности работников — это обязанность работодателя. Учет ко-

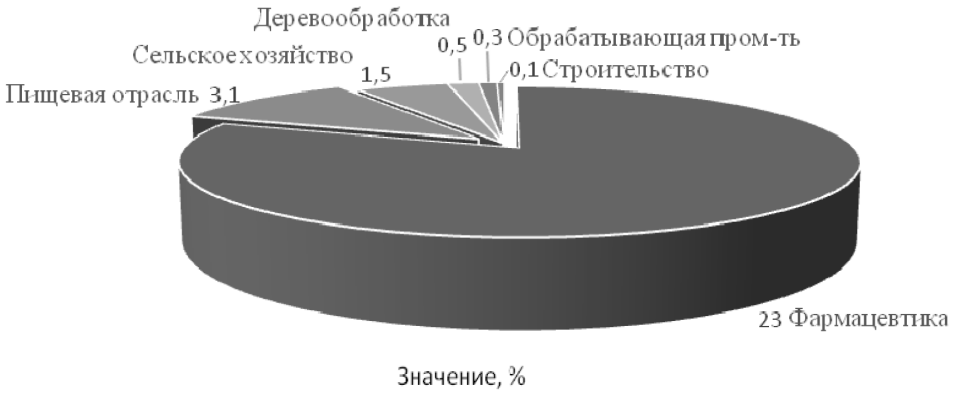


Рис. 5. Отрасли экономики, показавшие прирост ДС в 2020 г.

личественных и качественных характеристик на основе интегрального показателя будет учитывать индивидуальный вклад работника в выполнении установленной совокупности норма труда (трудовых обязанностей), что является более справедливым подходом и позволит повысить мотивацию труда работников [7].

Интересное мнение есть и у Антонио Фаллико (Председателя совета директоров АО «Банк Интеза», президента ассоциации «Познаем Евразию»), который опирается на свои исследования и книгу *Клауса Шваба и Тьерри Маллере* под названием «COVID-19: великая перезагрузка», изданная в июне 2020 года. Клаус Шваб предлагает преодолеть акционерный капитализм, отдав предпочтение новому капитализму, который фокусируется не на акционерах, а на частных компаниях, в качестве «доверенных лиц общества». Сами компании, по его мнению, должны взять на себя ответственность гражданского общества по защите прав человека и работников, обеспечению устойчивого экономического развития и созданию ценности для всех своих стейкхолдеров: сотрудников, клиентов, поставщиков, местных общин [10]. В связи с этим для развития человеческого капитала в условиях цифровизации и развития «зеленой экономики» необходимо:

- решение текущих задач, связанных с обеспечением безопасности и здоровья работников;
- использование цифровых технологий для организации системы обучения, повышения квалификации и переподготовки, экспертных вебинаров для руководителей и работников по освоению новых прогрессивных, в том числе «зеленых» технологий;
- переход на каскадные цифровые коммуникации в системе управления организацией, начиная с верхнего уровня управления и до первичного звена;
- организация спортивных и культурных мероприятий в онлайн-формате, онлайн-тренировки, регулярная зарядка для работников, формирование цифровых каналов для организации обучения и удаленного досуга;
- обучение сотрудников новым технологиям, позволяющим оптимально использовать имеющиеся ресурсы и ориентировать их на применение в работе экологичных материалов, энергосберегающих технологий, утилизацию отходов предприятий, и поиск новых путей для развития цифровых технологий и «зеленой экономики» [10; 12].

Наряду с положительным опытом развития человеческого капитала в современных условиях следует отметить имеющиеся проблемы:

- недостаточное понимание отдельными работниками необходимости работать в новых условиях с учетом новых требований и ограничений в условиях пандемии коронавируса;
- недостаток навыков администрации компаний по организации работы в удаленном формате, оперативного реагирования на изменение ситуации и маневрирования человеческими и финансовыми ресурсами;
- недостаточное понимание руководителями достоинств цифровых технологий для модернизации системы образования, повышения квалификации и переподготовки в кризисный и посткризисный периоды.

Для достижения данных целей необходимо осуществлять эффективную систему управления [4].

Важным аспектом качественной подготовки персонала и развития является правильно выстроенная система повышения качества человеческого капитала, включающая, в том числе, меры по обеспечению безопасности и сохранению здоровья, повышению квалификационного уровня, создание условий для творчества и роста трудового потенциала, поиска новых направлений сотрудниками использования имеющихся ресурсов и адаптации к новым технологиям и быстро меняющимся условиям [12].

По мнению А. Фаллико «Новый зеленый курс» — согласие между человеком и природой». Внедрение цифровых технологий заставляет людей иначе структурировать мышление, способы познания мира и связи с ним. Их можно использовать для контроля над сознанием и для отчуждения человека, в то же время они позволяют расширять и распространять знания, укреплять социальные связи и участвовать в развитии идей [10, с. 46].

Следовательно можно говорить о том, что новые технологии меняют мир, жизнь современных людей и заставляют компании менять подходы ко всем процессам управления.

Список литературы

1. Алабужин, И. Европе остро не хватает энергии, но она не может открыто признаться в этом. Эксперт. 2021. № 44 (1227). С. 50–53.
2. Байдина, И.А. «Зеленая» экономика – экономика завтрашнего дня». В сборнике: Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2017. С. 224–226.
3. Березин, В.В. Глобализация как угроза экономической безопасности государства. Вестник Академии. 2011. № 1. С. 113–114.
4. Глинкина, О.В., Ганина С.А., Регент Т.М. Совершенствование системы финансового менеджмента фирмы в условиях гиперконкуренции. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2019. № 1. С. 7–13.
5. Ремизов, М., Огородников Е., Клепча К. Лучший кризис в мире. Эксперт. 2021. № 43 (1226). С. 70–77.
6. Понуждаев, Э.А., Шпилькина Т.А. «Розы» и «шипы» международного разделения труда: диалог с историей и современность. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2020. Т. 19. № 3. С. 209–221.
7. Суреева, М.Н. Методические принципы и подходы к разработке систем оплаты труда работников. Автореферат дис. ... кандидата экономических наук. Науч.-исслед. ин-т труда и соц. страхования. М., 2015.
8. Технологии кадрового менеджмента: Учебно-практическое пособие / Под ред. И.В. Мишуровой. – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2011. 368 с.
9. Ульянов, Н. Правилам нужна правка. Эксперт. 2021. № 37 (1220). С. 24–26.
10. Фаллико, А. Коронакризис изменит мир. Эксперт. 2021. № 43 (1226). С. 46–52.
11. Финансовые стратегии бизнеса в современных условиях: Под редакцией И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М.А. Жидковой, В.И. Прусовой / Е.В. Алексеенко, Л.С. Артамонова, Г.И. Арутюнова [и др.]. – Москва, 2021. 160 с.
12. V. Frolova, O. Dolina, T. Shpilkina THE ROLE OF FINANCING IN THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL OF MINING INDUSTRY: MODERN TRENDS UNDER UNCERTAINTY//E3S Web of Conf., 174. 04025. (2020).
13. Runnalls D. «Environment and Economy: joined at the hip or just strange bedfellows?». S.A.P.I.EN.S, 4.1, 2011. URL: http://sapiens.revues.org/1150.
14. РБК. URL: https://www.rbc.ru/newspaper/2020/02/11/.
15. РБК. Россия заняла 26-е место по качеству человеческого капитала. URL: http://www.rbc.ru/newspaper/.

References

1. Alabuzhin, I. Europe is sorely lacking in energy, but it cannot openly admit this. Ekspert. 2021. No 44 (1227). S. 50–53.
2. Baydina, I.A. The «green» economy is the economy of tomorrow. In the collection: Modern economy: current issues, achievements and innovations. Collection of articles of the IX International Scientific and Practical Conference. 2017. S. 224–226.

3. Berezin, V.V. Globalization as a threat to the economic security of the State. Bulletin of the Academy. 2011. No1. S. 113–114.
4. Glinkina, O.V., Ganina S.A., Regent T.M. Improvement of the financial management system of the company in the conditions of hypercompetition. Bulletin of the Russian New University. Series: Man and Society. 2019. No 1. S. 7–13.
5. Remizov, M. Ogorodnikov E., Klepcha K. The best crisis in the world. Ekspert. 2021. No 43 (1226). S. 70–77.
6. Ponuzhdaev, E.A., Shpilkina T.A. «Roses» and «thorns» of the international division of labor: dialogue with history and modernity. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2020. T.19. No 3. S. 209–221.
7. Sureeva, M.N. Methodological principles and approaches to the development of employee remuneration systems. Abstract of the dissertation of the Candidate of Economic Sciences. Scientific-research. in-t labor and social. Insurance. – M., 2015.
8. HR management technologies: An educational and practical guide / Edited by I.V. Mishurova. – Rostov-on-Don: Publishing center «MarT», 2011. 368 pp.
9. Ulyanov, N. Rules need an edit. Ekspert. 2021. No 37 (1220). S. 24–26.
10. Fallico, A. Coronacrisis will change the world. Ekspert. 2021. No 43 (1226). S. 46–52.
11. Financial business strategies in modern conditions: Edited by I.V. Politkovskaya, T.A. Shpilkina, M.A. Zhidkova, V.I. Prusova. / E.V. Alekseenko, L.S. Artamonova, G.I. Arutyunova [et al.]. – Moscow. Rusayns. 2021. 160 pp.
12. V. Frolova, O. Dolina, T. Shpilkina THE ROLE OF FINANCING IN THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL OF MINING INDUSTRY: MODERN TRENDS UNDER UNCERTAINTY// E3S Web of Conf., 174. 04025. (2020).
13. Runnalls D. «Environment and Economy: joined at the hip or just strange bedfellows?». S.A.P.I.EN.S, 4.1, 2011. URL: http://sapiens.revues.org/1150.
14. RBC. URL: https://www.rbc.ru/newspaper/2020/02/11/.
15. РБК. Russia ranked 26th in terms of the quality of human capital. URL: http://www.rbc.ru/newspaper/.

ББК 65.9(2Рос)
УДК 330.35
УДК 340.1
П 90

П 90 Путеводитель предпринимателя. Научно-практический жйрнал: Сб. науч. трудов. Т. 14, № 4. — М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2021. — 200 с.

ISBN 978-5-6046759-2-2

Научно-практический журнал «Путеводитель предпринимателя» учрежден Российской академией предпринимательства в 2004 г. На его страницах представлены теоретические и научно-практические материалы, обзоры и статьи по актуальным вопросам и проблемам современной экономики и предпринимательства.

Журнал включен в Перечень ведущих российских рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования России, в котором должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по группе специальностей 08.00.00 Экономика (Экономическая теория; Экономика и управление народным хозяйством; Финансы, денежное обращение и кредит; Бухгалтерский учет, статистика; Мировая экономика). Журнал индексируется в РИНЦ.