



ISSN 2073-9885

Российская академия предпринимательства

# ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Научно-практическое издание

**Том 14, № 1, 2021**

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации

**Цель журнала** — служить научной площадкой для обсуждения широкого круга вопросов, связанных с эффективным развитием экономики и предпринимательства в России и за рубежом.

**Задачи журнала:**

- публикация результатов научных исследований и практических достижений в области экономики, финансов, менеджмента, социально-культурных аспектов предпринимательства;
- формирование тематических научных площадок для обмена мнениями, предложениями и опытом между учеными из разных регионов России и стран мира;
- содействие молодым ученым в повышении качества их публикаций;
- продвижение и индексирование опубликованных научных работ в ведущих базах цитирования.

**Учредитель журнала:** Автономная некоммерческая организация высшего образования «Российская академия предпринимательства» (АНО ВО «РАП»).

Издается с 2004 г.

Периодичность: 4 выпуска в год

**[www.pp-mag.ru](http://www.pp-mag.ru)**

Москва  
2021



ISSN 2073-9885

Russian Academy of Entrepreneurship

# ENTREPRENEUR'S GUIDE

Scientific and Practical Edition

**Vol. 14, No. 1, 2021**

Included to the List of the reviewed scientific magazines and editions  
recommended by Highest Certifying Commission  
of the Ministry of Science and High Education of the Russian Federation

**The purpose of the journal** is to serve as a scientific platform for discussion of a wide range of issues related to the effective development of economy and entrepreneurship in Russia and abroad.

**Journal's tasks:**

- Publication of the results of scientific research and practical achievements in the field of economics, finance, management, socio-cultural aspects of entrepreneurship;
- Formation of thematic scientific platforms for exchange of views, proposals and experience between scientists from different regions of Russia and countries of the world;
- Assisting young scientists in improving the quality of their publications;
- Promotion and indexing of published scientific works in leading citation bases.

**Founder:** Non-profit organization of high education «Russian Academy of Entrepreneurship».

Published since 2004

Frequency: Quarterly

**[www.pp-mag.ru](http://www.pp-mag.ru)**

Moscow  
2021

# Путеводитель предпринимателя Putevoditel' predprinimatel'ya

Научно-практическое издание

## Главный редактор

**Балабанов Владимир Семенович** — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Президент, АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

## Редакционный Совет

**Бачишин Владимир** — PhD, профессор Паневропейского университета, Братислава, Словакия

**Власов Анатолий Александрович** — доктор юридических наук, профессор, действительный член Российской академии юридических наук (РАЮН), профессор Кафедры международного частного и гражданского права Московского государственного института международных отношений Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД РФ), Москва, Россия

**Высоцкая Наталия Владимировна** — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономическая теория и менеджмент» Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия

**Корчагин Александр Юрьевич** — доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры криминалистики Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия

**Кошкин Виталий Исаевич** — доктор экономических наук, профессор, профессор Самарского Института — Высшей школы приватизации и предпринимательства, Самара, Россия

**Миллерман Александр Самуилович** — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Финансы и страхование» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), вице-президент АО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа», Москва, Россия

**Мысляева Ирина Николаевна** — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и управление в космической отрасли» Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

**Сахарнов Юрий Викторович** — доктор экономических наук, профессор, Президент Некоммерческого партнерства «Международная Лига производителей и потребителей», Москва, Россия

## Редакционная Коллегия

### Председатель Редакционной Коллегии

**Балабанова Анна Владимировна** — доктор экономических наук, профессор, ректор АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

**Ахметов Лерик** — доктор экономических наук, профессор, проректор по развитию АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

**Бабенкова Светлана Юрьевна** — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Центра арабских и исламских исследований Института востоковедения РАН, Москва, Россия

**Бычкова Светлана Михайловна** — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», Санкт-Петербург, Россия

**Гладкова Вера Егоровна** — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Финансы, кредит и страхование» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

**Журавлев Геннадий Терентьевич** — доктор экономических наук, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

**Юденков Юрий Николаевич** — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственной политики МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

© Коллектив авторов, 2021

© Российская Академия предпринимательства, 2021

ISBN 978-5-6045419-3-7

## **Entrepreneur's Guide**

Scientific practical edition

### **Editor-in-Chief**

**Balabanov Vladimir S.** — Doctor of Science (Economics), Professor, Honored worker of Science of Russian Federation, President, Russian Academy of Entrepreneurship, Moscow, Russian Federation

### **Editorial Council**

**Bachishin Vladimir** — PhD, Professor of Pan-European University, Bratislava, Slovakia

**Vlasov Anatoliy A.** — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Member of the Russian Academy of Legal Sciences, Professor of the International Private and Civil Law Chair of the Moscow State Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MGIMO), Moscow, Russia

**Vysotskaya Natalia V.** — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economic Theory and management Chair of Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia

**Korchagin Alexander Yu.** — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Professor of Criminalistics Chair of I.T. Trubilina Cuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

**Koshkin Vitaliy I.** — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Samara Institute — Higher school of privatization and entrepreneurship, Samara, Russia

**Millerman Alexander S.** — Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of Finance and Insurance Chair of Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Vice-President of St. Petersburg International Commodity Exchange, Moscow, Russia

**Myslyaeva Irina N.** — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economics and governance in the space industry Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

**Sakharnov Yu. V.** — Doctor of Science (Economics), Professor, President of the International League of producers and consumers, Moscow, Russia

### **Editorial Board**

#### **Chairman of Editorial Board**

**Balabanova Anna V.** — Doctor of Science (Economics), Professor, Rector of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

**Akhmetov Lerik** — Doctor of Science (Economics), Professor, prorector of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

**Babenkova Svetlana Yu.** — Candidate of Science (Economics), Senior research associate of Center of the Arab and Islamic researches, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

**Bychkova Svetlana M.** — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of «Accounting and auditing» Chair of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Saint-Petersburg State Agrarian University», Saint-Petersburg, Russia

**Gladkova Vera E.** — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Finance, Credit and Insurance Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

**Zhuravlev Gennadiy T.** — Doctor of Science (Economics), Doctor of Science (Philosophy), Professor, Professor of Economic theory, world economy, management and entrepreneurship Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

**Yudenkov Yuriy N.** — Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Associate Professor of State Policy Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

## Содержание

### Цифровизация экономики

*Оригинальные статьи*

#### **И. В. Бородушко**

Тенденции цифровой трансформации  
в современной России ..... 11

#### **Н. С. Зайцев**

Базовые конкурентные стратегии цифровой экономики ..... 21

#### **Е. Ю. Камчатова, М. В. Хайрулова, Е. К. Зорин**

Современные инструменты управления бизнесом  
в условиях развития цифровых технологий ..... 28

#### **Е. И. Кузнецова, А. В. Русавская**

Цифровая зрелость как важнейший элемент  
развития медиаиндустрии ..... 42

#### **Е. Н. Рудакова, А. И. Паньшин, А. В. Власов**

Цифровизация как одна из тенденций развития  
транспорта и логистики в современных условиях ..... 51

### Финансово-кредитные инструменты повышения качества экономического роста

*Оригинальные статьи*

#### **С. Ю. Бабенкова**

Индустрия исламских финансов в странах Ближнего Востока  
и Северной Африки: пути выхода из экзогенного кризиса ..... 62

#### **А. А. Гафуров**

Инвестиционная стратегия на 2021 г.:  
рыночные колебания в условиях неравномерного восстановления ..... 92

#### **А. Н. Родионов, Чжао Тин Чуань**

Перспективы российско-китайского  
финансового сотрудничества в банковской сфере ..... 99

## **Взаимодействие государства и гражданского общества**

*Оригинальные статьи*

### **Т. А. Бокова, Т. Г. Кадникова, Н. Д. Романова**

О некоторых вопросах реализации принципа прозрачности (открытости)  
бюджетных данных на муниципальном уровне  
(на примере Республики Карелия) ..... 105

### **А. А. Нуралиев**

Анализ экономического эффекта реализации проектов  
государственно-частного партнерства в Республике Казахстан ..... 125

### **Се Яомин, Э. Ф. Гуляева**

О технологических инновациях в управлении бизнесом ..... 133

### **Т. А. Шпилькина**

Программа развития предприятий МСП, ИП  
и самозанятых в регионах РФ в современных реалиях ..... 142

## **Отраслевое предпринимательство в экономике России**

*Оригинальные статьи*

### **А. В. Буданцев**

Направления развития предприятий авиационного двигателестроения  
на основе интегрированных систем менеджмента качества ..... 157

### **Ю. В. Кузминых, С. Е. Грязнов**

Ограничения и запреты в сфере лесосырьевого экспорта России  
в современных условиях ..... 169

### **А. И. Паньшин, М. М. Бегичев, А. В. Власов**

Мировой опыт в области обеспечения безопасности  
на транспорте: малозатратные и быстрореализуемые мероприятия ..... 178

### **Г. А. Пожилов**

Возможность практического применения теорий  
поведенческой экономики для сферы услуг РФ ..... 189

**Социокультурные аспекты  
предпринимательской деятельности**

*Оригинальные статьи*

**А. А. Барзов, А. В. Власов, М. В. Ветлинская**

Анализ влияния медиатора на экономическую результативность  
урегулирования спорно-конфликтных ситуаций ..... 198

**Н. А. Ушакова**

Зарубежный опыт управления физической культурой и спортом  
на примере Китая ..... 213

**С. А. Шапиро, А. Б. Вешкурова, Р. Р. Лукьянова, О. В. Никонова**

Исследование предпочтений российских студентов  
управленческих специальностей, получающих высшее образование  
в условиях цифровой трансформации экономики ..... 223

**М. А. Южанин**

Влияние технологического прогресса  
на повседневные социальные коммуникации  
в современном обществе ..... 240

## Content

### Digitalization of economy

*Original articles*

#### **I. V. Borodushko**

Digital transformation trends in modern Russia ..... 11

#### **N. S. Zaytsev**

Basic competitive strategies of the digital economy ..... 21

#### **E. Yu. Kamchatova, M. V. Khayrulova, E. K. Zorin**

Modern business management tools  
in the context of digital media development ..... 28

#### **E. I. Kuznetsova, A. V. Rusavskaya**

Digital maturity as a critical element development  
of the media industry ..... 43

#### **E. N. Rudakova, A. I. Panshin, A. V. Vlasov**

Digitalization as one of trends of transport  
and logistics development in modern conditions ..... 51

### Financial and credit instruments of improvement the quality of economic growth

*Original articles*

#### **S. Yu. Babenkova**

Islamic Finance Industry in the Middle East and North Africa:  
Ways out of the Exogenous Crisis ..... 62

#### **A. A. Gafurov**

Investment strategy for 2021:  
market fluctuations in an uneven recovery ..... 92

#### **A. N. Rodionov, Zhao Tingchuan**

Prospects of Russian-Sino Financial Cooperation  
in the Banking Sector ..... 99

## The State and civil society Interaction

*Original articles*

### **T. A. Bokova, T. G. Kadnikova, N. D. Romanova**

Implementation of the principle of transparency (openness)  
of budget data at the municipal level  
(on the example of the Republic of Karelia) ..... 105

### **A. A. Nuraliyev**

Analysis of the economic effect of the implementation of public-private  
partnership projects in the Republic of Kazakhstan ..... 125

### **Xie Yaoming, E. F. Gulyaeva**

Analysis of the significance of technological innovations  
in business management ..... 133

### **T. A. Shpilkina**

Program for the development of small and medium-sized enterprises,  
individual entrepreneurs and self-employed in the regions  
of the Russian Federation in modern realities ..... 142

## Industry entrepreneurship in the Russian economy

*Original articles*

### **A. V. Budantsev**

Areas of development of aircraft engine-building enterprises  
based on integrated quality management systems ..... 157

### **Iu. V. Kuzminykh, S. E. Gryaznov**

Restrictions and prohibitions in the field of timber export  
in Russia in modern conditions ..... 169

### **A. I. Panshin, M. M. Begichev, A. V. Vlasov**

World experience in transport safety:  
low cost and quickly implemented measures ..... 178

### **G. A. Pozhilov**

The possibility of practical application of behavioral economics theories  
for the service sector of the Russian Federation ..... 189

## **Socio-cultural aspects of entrepreneurship**

*Original articles*

### **A. A. Barzov, A. V. Vlasov, M. V. Vetlinskaya**

Analysis of mediator's influence on economic efficiency  
of dispute and conflict resolution ..... 198

### **N. A. Ushakova**

Foreign experience in managing physical culture  
and sports on the example of China ..... 213

### **S. A. Shapiro, A. B. Veshkurova, R. R. Lukyanova, O. V. Nikonova**

Study of the preferences of Russian students of management specialties  
who receive higher education in the conditions  
of digital transformation of the economy ..... 223

### **M. A. Yuzhanin**

The impact of technological progress  
on everyday social communications in modern society ..... 240

# Цифровизация экономики / Digitalization of economy

Оригинальные статьи / Original articles

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-1-11-20>



**И. В. Бородушко**

*Доктор экономических наук, доцент,  
[bi08@me.com](mailto:bi08@me.com)*

*Кафедра прикладной математики и информационных технологий,  
Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России,  
Санкт-Петербург, Российская Федерация*

## Тенденции цифровой трансформации в современной России

***Аннотация:** В статье подчеркиваются наличие и значимость четырех основных сфер цифровизации. Раскрыт междисциплинарный характер научных основ цифровизации. Рассмотрена роль основных факторов и условий цифровизации. Представлена оценка современного уровня и перспектив цифровизации в России.*

***Ключевые слова:** цифровизация управления, управление цифровизацией, корпоративное управление, цифровая трансформация, математические методы.*

**I. V. Borodushko**

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Proff.,  
[bi08@me.com](mailto:bi08@me.com)*

*Department of Applied Mathematics and Information Technologies,  
Saint Petersburg State University  
of the Ministry of Emergency Situations of Russia,  
Saint Petersburg, Russian Federation*

## Digital transformation trends in modern Russia

***Annotation:** The article emphasizes the presence and significance of four main areas of digitalization. The interdisciplinary nature of the scientific foundations of digitalization is revealed. The role of the main factors and conditions of digitalization is considered. An assessment of the current level and prospects of digitalization in Russia is presented.*

***Keywords:** digitalization of management, digitalization management, corporate governance, digital transformation, mathematical methods.*

Происходящие на современном этапе качественные сдвиги в развитии национальных экономик и мировой экономики в целом в значительной мере обусловлены процессами цифровизации. Цифровая трансформация как необходимая предпосылка повышения эффективности, обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития экономических систем распространяется на все сферы общественной жизни и все виды деятельности. Единое цифровое пространство сегментировано по видам цифровых технологий и дифференцировано по характеру их целевых функций при сохранении взаимосвязи и взаимообусловленности.

Многообразие форм и направлений цифровой трансформации предопределило широту подходов к исследованию современных трендов цифровизации. В рамках данной статьи будут рассмотрены ключевые векторы цифровизации в России, раскрыты их особенности и возникающие проблемы, показаны механизмы их интеграции в единый гармонизированный поток цифровой трансформации. По своим целям и функциональному содержанию выделяются четыре вектора цифровизации: 1) производственно-технологические процессы; 2) управление бизнес-процессами; 3) государственное управление; 4) жизнедеятельность личности и домашних хозяйств (в силу своей специфики в рамках данной статьи не будет рассматриваться).

Процессы цифровизации по первым двум направлениям протекают на корпоративном уровне и тесно связаны между собой. Цифровизация производственно-технологических процессов способна генерировать такие масштабные инновации, как:

- создание нового продукта, услуги;
- создание новой системы взаимодействия работника с предметами и средствами труда, вплоть до полной его замены робототехникой;
- трансформация организационной структуры производственного цикла на основе платформы интернета вещей;
- движение в направлении более тесной интеграции производства и логистики; логистики и конечного потребителя;
- создание средств промышленной телеметрии;
- развитие и углубление интеграционных связей между наукой и бизнесом, направленных на разработку и внедрение инновационных цифровых технологий.

Для каждого вида экономической деятельности перечисленные выше формы новых продуктов и результатов цифровизации обладают

своей спецификой. Общими для них являются базовые информационно-коммуникационные технологии. (ИКТ). Наиболее продвинутым механизмом цифровизации промышленно-производственных процессов является система Industrial Internet of Things (IIoT), именуемая в России как «индустриальный интернет», «промышленный интернет», «индустриальный интернет вещей». IIoT — это интегрированные компьютерные сети, обеспечивающие в автоматическом режиме управление (включая контроль) промышленным оборудованием и иными видами технических или технологических систем. Система IIoT позволяет с помощью искусственного интеллекта в оперативном режиме отслеживать технологический процесс, своевременно выявлять и предупреждать возможные отказы оборудования, сбои в его работе. Тем самым достигаются эффективность, снижение простоев и аварийности, оптимизация режима технического обслуживания и др.

В своей наиболее продвинутой форме IIoT выходит далеко за пределы отдельного предприятия, интегрируя участников рынка в единую платформу на базе модели облачных сервисов, где сливаются воедино промышленно-производственная цифровизация и цифровизация управления бизнес-процессом в целом. Лидерами по внедрению индустриального интернета вещей являются США, Швейцария, Нидерланды. Российский бизнес находится на начальной стадии освоения системы IIoT. Особую заинтересованность в развитии IIoT проявляет Ростелеком. Росстандарт в 2020 г. утвердил 9 предварительных национальных стандартов в сфере IIoT. Это явилось первым шагом в создании отечественной системы нормативного регулирования индустриального интернета вещей. Разрабатывается научно-методический аппарат систем индустриального интернета вещей<sup>1</sup>. Сохраняется значительный уровень дифференциации бизнес-структур по своему цифровому потенциалу. Он наиболее высок в наукоемких видах экономической деятельности, например, в аэрокосмической отрасли, а также в финансовой сфере.

---

<sup>1</sup> Ялгарова Ю.В. Методы и алгоритмы выбора программной архитектуры систем Интернета вещей. Автореф. дисс. к.т.н. 2020. Заславский М.М. Модель и метод автоматизированной обработки геоконтекстных данных в рамках концепции Интернета вещей. Автореф. дисс. к.т.н. 2018. Примечательно, что научные разработки по данному направлению осуществляются не только специалистами в области экономики и юриспруденции, но и технических, политических наук. Это свидетельствует о междисциплинарном характере проблем цифровизации.

Существует множество видов деятельности, для которых разрабатываются и внедряются программы цифровизации, — от разрозненных, точечных до сквозных цифровых технологий, приближенных к системе ИТ. Например, перспективным направлением телемедицины является разработка и внедрение в географически труднодоступных регионах страны ИКТ, позволяющих дистанционно осуществлять диагностику и консультирование пациентов.

В целом для российского бизнес-сообщества характерно внедрение цифровых технологий преимущественно в сферу управленческой деятельности, реализуемое с разной степенью охвата управленческих функций и обеспечивающих их технических процедур. Основанная на цифровых технологиях информационная инфраструктура как неотъемлемый компонент системы управления предприятием все более усложняется и становится способной замещать все большее число работников среднего звена и персонала, выполняющего рутинные операции. При этом технический потенциал информационной инфраструктуры должен соответствовать информационным запросам на уровне операционного и стратегического менеджмента.

Цифровизация процесса корпоративного управления означает возможность интеграции преимуществ ИКТ и человеческого интеллекта при подготовке и принятии управленческих решений оперативной и стратегической направленности. Главными преимуществами ИКТ являются способность быстрой обработки по заданным программам огромных массивов информации, высокая точность исполнения этих операций. Преимущества человеческого интеллекта — высокие адаптивные способности при изменении ситуации, гибкость мышления, интуиция и способность оценивать ресурсоемкость, степень реалистичности, последствия разных вариантов возможных решений.

Цифровая трансформация системы управления бизнес-процессами, наряду с прорывным расширением качества и эффективности стратегического и операционного менеджмента, порождает ряд новых рисков и угроз безопасности. Поэтому информационные процессы в системе управления организациями должны отвечать требованиям надежности и безопасности. Необходима защита информационной инфраструктуры предприятия, прежде всего, от утечки информации, отказов технических объектов, хакерских атак, вирусов, хищения информации и др. Вопросы цифровизации управления бизнес-процессами привлекают все больший

интерес исследователей. Так, например, заслуживает внимание статья Янковской Е.С. «Трансформация системы управления бизнесом в Российской Федерации в условиях глобальной цифровизации»<sup>2</sup>.

Цифровая трансформация экономических систем разных видов и уровней, основанная на внедрении цифровых технологий, происходит на корпоративном, региональном, государственном и международном уровнях. Данный процесс отличается крайней неравномерностью во времени и в пространстве. Он стимулирует обострение конкуренции в разных сферах деятельности, он способен порождать как прорывной технологический прогресс, так и острые противоречия, угрозы безопасности в самых разных сферах общественной жизни.

Общую оценку масштабов цифровизации предпринимательского сектора дает индекс цифровизации бизнеса. По итогам 2018 года Россия занимала достаточно скромное 26-е место по этому показателю среди 31 страны (участники рейтинга страны Европы, Россия, Корея, Турция). Лидерами являлись Финляндия, Бельгия, Нидерланды. У Германии 13-е место, у Великобритании — 18-е место, у Франции — 21-е место<sup>3</sup>.

Особый характер и особую значимость имеет процесс цифровизации сферы государственного управления. Не следует смешивать два разных направления — цифровизацию самой деятельности по государственному управлению (цифровизация управления) и государственное регулирование процессов цифровизации (управление цифровизацией) экономики страны на основе принимаемых национальных программ и ряда законодательных актов, ведомственных и локальных документов. Аналогичное соотношение существует и в государственной политике<sup>4</sup>.

В России сформированы основы цифровизации сферы государственного управления. Разработан паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление» со сроком действия от 01.11.2018 г. до 31.12.2024 г.<sup>5</sup> Комплексная характеристика ситуации в области

<sup>2</sup> Янковская Е.С. Трансформация системы управления бизнесом в Российской Федерации в условиях цифровизации // Путеводитель предпринимателя. Том 13, № 2, 2020.

<sup>3</sup> Цифровизация бизнеса в России и за рубежом. Электронный ресурс: <https://issek.hse.ru/news/309213798.html> (дата обращения 11.02.2021).

<sup>4</sup> Коньков А.Е. Цифровизация политики и политика цифровизации // Вестник СПбГУ. Международные отношения. 2020. Т. 13. Вып 1. С. 47–68.

<sup>5</sup> Паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление». Электронный ресурс: [https://files.data-economy.ru/Docs/FP\\_Cifrovoe\\_gosudarstvennoe\\_upravlenie.pdf](https://files.data-economy.ru/Docs/FP_Cifrovoe_gosudarstvennoe_upravlenie.pdf) (дата обращения 11.02.2021).

внедрения отдельных видов цифровых технологий в российских организациях по состоянию на 2017 г. представлена в таблице 1<sup>6</sup>. Из данных таблицы следует, что: а) о позитивных трендах процесса цифровизации свидетельствуют его комплексность и достаточная вовлеченность в процесс организаций разных видов деятельности; б) к 2017 году в России был достигнут умеренный, средний уровень цифровизации; в) сфера финансов и страхования отличаются повышенным уровнем цифровизации, уровень цифровизации сферы государственного управления по ряду показателей выше, чем в предпринимательском секторе; г) четко прослеживается дифференциация видов деятельности по приоритетности разных категорий цифровых технологий.

Таблица 1

**Использование российскими организациями цифровых технологий, 2017 г. (в % от общего числа организаций)**

Виды ИКТ	Все организации	Предпринимательский сектор	Финансы, страхование	Государственное управление
Серверы	50,6	55,5	53,4	46,3
Интернет широкополосный	83,2	81,6	90,6	86,4
Вэб-Сайты	47,4	44,0	66,7	46,6
Скорость доступа в Интернет выше 100 Мбит/с	7,8	9,3	9,6	5,6
Электронный обмен данными, внутренний и внешний	63,1	62,2	53,1	68,9
Обучающие программы	14,2	15,4	38,0	9,1

В структуре механизмов и факторов цифровой трансформации экономики, общества, деятельности институтов власти можно выделить следующие основные компоненты:

- нормативно-правовая база;
- государственная политика, государственное регулирование и государственная поддержка;
- ресурсная база — финансирование, кадровое обеспечение, оборудование и технологии, программное обеспечение, научно-методологическое сопровождение.

<sup>6</sup> Информационное общество в Российской Федерации. 2018. Статистический сборник. — М. 2018. Табл. 2.1.2.; 2.1.6.; 2.1.10.; 2.1.12. Электронный ресурс: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/info-ob2018.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/info-ob2018.pdf) (дата обращения 11.02.2021).

Национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации»<sup>7</sup> и входящим в ее состав федеральным проектом «Нормативное регулирование цифровой среды», а также рядом других нормативных правовых документов определены основы правового регулирования цифровой экономики. В 2019 г. было принято 9 и в 2020 г. — 8 Федеральных законов, регулирующих отдельные стороны процесса цифровизации в России<sup>8</sup>.

В области ресурсного обеспечения наиболее острой является проблема финансирования. В целях активизации инвестиций в новые цифровые технологии был принят Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации». Текущая деятельность по нормативному регулированию цифровой среды для экономики России находится в компетенции Департамента развития цифровой экономики Минэкономразвития РФ.

Цифровая трансформация затрагивает всю цепочку официальных информационных потоков, что требует соответствующей регламентации процесса. Распоряжением Правительства РФ от 17.12.2019 г. № 3074-р утвержден документ — «Концепция создания цифровой аналитической платформы представления статистических данных». Тем самым обеспечиваются формирование единого информационного пространства и повышение качества статистических материалов. Созданная цифровая аналитическая платформа является необходимой составляющей цифрового государственного управления.

В структуре научно-методологической поддержки особе следует отметить необходимость расширения применения математических методов и совершенствования самих этих методов. С одной стороны, благодаря быстрому нарастанию возможностей компьютерной обработки больших массивов числовой информации становится возможным реализовать на практике все более сложные и трудоемкие алгоритмы математических расчетов. С другой стороны, развитие методов математи-

<sup>7</sup> Цифровая экономика Российской Федерации. Паспорт национальной программы утвержден президиумом Совета при Президенте России по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 г. № 16. Электронный ресурс: <https://base.garant.ru/72190282/>.

<sup>8</sup> Нормативное регулирование цифровой среды. Федеральный проект утвержден протоколом заседания президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, от 28.05.2019 г. № 9.

ческой статистики и эконометрики ставит перед компьютерной техникой и разработчиками компьютерных программ все более сложные задачи. Такой двусторонний синхронный процесс повышает качественный уровень процессов цифровой трансформации. Наглядным примером тому может служить разработанная Светуньковым С.Г. методология «сжатия» больших объемов числовой информации путем введения в аппарат эконометрического моделирования комплексной переменной. Теория функций комплексных переменных позволяет «связать в одну переменную любую пару действительных чисел, которые отражают разные стороны одного и того же процесса»<sup>9</sup>.

В итоге проведенного исследования тенденций развития цифровизации в Российской Федерации могут быть сделаны следующие основные выводы:

- по своим целям и содержанию выделяются четыре специфические области цифровизации — домашние хозяйства, промышленно-технологическая сфера, управление бизнес-процессами, государственное управление. Среди них первая — наиболее развитая, вторая уступает другим по уровню развития;
- научно-методические основы цифровизации носят междисциплинарный характер;
- основными факторами и условиями цифровизации выступают нормативно-правовая база, государственная политика и ресурсное обеспечение;
- процесс цифровизации в России можно оценить как средний по достигнутому уровню, перспективный по своему потенциалу развития.

#### Список литературы

1. Заславский М.М. Модель и метод автоматизированной обработки геоконтекстных данных в рамках концепции Интернета вещей. Автореф. дисс. к.т.н. 2018.
2. Информационное общество в Российской Федерации. 2018. Статистический сборник. — М., 2018. Табл. 2.1.2; 2.1.6; 2.1.10; 2.1.12. Электронный ресурс: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/info-ob\\_2018.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/info-ob_2018.pdf).

<sup>9</sup> Светуньков С.Г. Комплексно значимая экономика в аналитике больших данных // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник трудов всероссийской научной и учебно-практической конференции. Часть I. — СПб. 2020. С. 356–361. Электронный ресурс: [https://imet.spbstu.ru/userfiles/files/pdf/1-chast\\_obedinennaya.pdf](https://imet.spbstu.ru/userfiles/files/pdf/1-chast_obedinennaya.pdf) (дата обращения: 12.02.2021).

3. Коньков А.Е. Цифровизация политики и политика цифровизации. Вестник СПбГУ. Международные отношения. 2020. Т. 13. Вып 1. С. 47–68.
4. Нормативное регулирование цифровой среды. Официальный сайт Минэкономразвития. Электронный ресурс: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe\\_upravlenie/normativnoe\\_regulirovanie\\_cifrovoy\\_sredy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/normativnoe_regulirovanie_cifrovoy_sredy/).
5. Нормативное регулирование цифровой среды. Федеральный проект утвержден протоколом заседания президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, от 28.05.2019 г. № 9.
6. Паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление». Электронный ресурс: [https://files.data-economy.ru/Docs/FP\\_Cifrovoe\\_gosudarstvennoe\\_upravlenie.pdf](https://files.data-economy.ru/Docs/FP_Cifrovoe_gosudarstvennoe_upravlenie.pdf).
7. Светушков С.Г. Комплексно значимая экономика в аналитике больших данных. Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник трудов всероссийской научной и учебно-практической конференции. Часть I. – СПб. 2020. С. 356–361. Электронный ресурс: [https://imet.spbstu.ru/userfiles/files/pdf/1-chast\\_obedinennaya.pdf](https://imet.spbstu.ru/userfiles/files/pdf/1-chast_obedinennaya.pdf).
8. Цифровая экономика Российской Федерации. Паспорт национальной программы утвержден президиумом Совета при Президенте России по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 г. № 16. Электронный ресурс: <https://base.garant.ru/72190282/>.
9. Цифровизация бизнеса в России и за рубежом Электронный ресурс: <https://issek.hse.ru/news/309213798.html>.
10. Ялгарова Ю.В. Методы и алгоритмы выбора программной архитектуры систем Интернета вещей. Автореф. дисс. к.т.н. 2020.
11. Янковская Е.С. Трансформация системы управления бизнесом в Российской Федерации в условиях цифровизации. Путеводитель предпринимателя. Том 13, № 2, 2020. С. 37–45.

#### References

1. Zaslavskii M.M. Model' i metod avtomatizirovannoi obrabotki geokontekstnykh dannykh v ramkakh kontseptsii Interneta veshchei. Avtoref. diss. k.t.n. 2018.
2. Informatsionnoe obshchestvo v Rossiiskoi Federatsii. 2018. Statisticheskii sbornik. – М. 2018. Tabl. 2.1.2; 2.1.6; 2.1.10; 2.1.12. Elektronnyi resurs: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/info-ob2018.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/info-ob2018.pdf).
3. Kon'kov A.E. Tsifrovizatsiya politiki i politika tsifrovizatsii. Vestnik SPbGU. Mezhdunarodnye otnosheniya. 2020. T. 13. Vyp 1. S. 47–68.
4. Normativnoe regulirovanie tsifrovoi sredy. Ofitsial'nyi sait Minekonomrazvitiya. Elektronnyi resurs: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe\\_upravlenie/normativnoe\\_regulirovanie\\_cifrovoy\\_sredy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/normativnoe_regulirovanie_cifrovoy_sredy/).

5. Normativnoe regulirovanie tsifrovoi sredy. Federal'nyi proekt utverzhden protokolom zasedaniya prezidiuma Pravitel'stvennoi komissii po tsifrovomu razvitiyu, ot 28.05.2019 g. № 9.
6. Pasport federal'nogo proekta «Tsifrovoe gosudarstvennoe upravlenie». Elektronnyi resurs: [https://files.data-economy.ru/Docs/FP\\_Cifrovoe\\_gosudarstvennoe\\_upravlenie.pdf](https://files.data-economy.ru/Docs/FP_Cifrovoe_gosudarstvennoe_upravlenie.pdf).
7. Svetun'kov S.G. Kompleksno znachimaya ekonomika v analitike bol'shikh dannykh. Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya v oblasti upravleniya, ekonomiki i trgovli. Sbornik trudov vsrossiiskoi nauchnoi i uchebno-prakticheskoi konferentsii. Chast' I.SPb. 2020. Str. 356–361. Elektronnyi resurs: [https://imet.spbstu.ru/userfiles/files/pdf/1-chast\\_obedinennaya.pdf](https://imet.spbstu.ru/userfiles/files/pdf/1-chast_obedinennaya.pdf).
8. Tsifrovaya ekonomika Rossiiskoi Federatsii. Pasport natsional'noi programmy utverzhden prezidiumom Soveta pri Prezidente Rossii po strategicheskomu razvitiyu i natsional'nym proektam, protokol ot 24.12.2018 g. № 16. Elektronnyi resurs: <https://base.garant.ru/72190282/>.
9. Tsifrovizatsiya biznesa v Rossii i za rubezhom Elektronnyi resurs: <https://issek.hse.ru/news/309213798.html>.
10. Yalgarova Yu.V. Metody i algoritmy vybora programmnoi arkhitektury sistem Interneta veshchei. Avtoref. diss. k.t.n. 2020.
11. Yankovskaya E.S. Transformatsiya sistemy upravleniya biznesom v Rossiiskoi Federatsii v usloviyakh tsifrovizatsii. Putevoditel' predprinimatel'ya Tom 13, № 2, 2020. S. 37–45.

**Н. С. Зайцев**

Аспирант,  
[nik17094@mail.ru](mailto:nik17094@mail.ru)

Московский финансово–промышленный университет Синергия,  
Москва, Российская Федерация

## **Базовые конкурентные стратегии цифровой экономики**

***Аннотация:** В XXI веке в эпоху всеобщей глобализации и цифровизации, одним из самых важных параметров и критериев эффективности и востребованности производимого продукта или услуги является конкурентоспособность, реализуемая за счет выбора верных и эффективных конкурентных стратегий. Для определения и выделения из всего многообразия таких конкурентных стратегий, которые будут учитывать и отражать задачи цифровой экономики, очень важно выделить основные, ключевые стратегии или другими словами базу, от которой в дальнейшем можно оттолкнуться и разработать индивидуальную стратегию, отражающую цели и задачи организации–участника рынка цифровой экономики.*

***Ключевые слова:** конкурентная стратегия, цифровая экономика, базовые конкурентные стратегии, конкурентоспособность, цифровизация.*

**N. S. Zaytsev**

Postgraduate student,  
[nik17094@mail.ru](mailto:nik17094@mail.ru)

Moscow financial–industrial University Synergy,  
Moscow, Russian Federation

## **Basic competitive strategies of the digital economy**

***Annotation:** In the 21st century, in the era of universal globalization and digitalization, one of the most important parameters and criteria for the effectiveness and demand for a manufactured product or service is competitiveness, realized by choosing the right and effective competitive strategies. To identify and distinguish from the whole variety of competitive strategies that will take into account and reflect the challenges of the digital economy, it is very important to identify the main, key strategies, or in other words, the base from which you can later build and develop an individual strategy that reflects the goals and objectives of the organization participating in the digital economy market.*

***Keywords:** competitive strategy, digital economy, competitiveness, basic competitive strategies, digitalization.*

## 1. Введение

Цифровая экономика на сегодняшний день охватывает практически все существующие бизнес направления, а также виды услуг. Современной организации, для того чтобы быть наравне с конкурентами или быть на первом месте среди них, жизненно важно необходимо выбрать ключевые стратегии долгосрочного развития для обеспечения высокой конкурентоспособности на том или ином рынке, на котором представлена такая организация в секторе цифровой экономики. При этом необходимо понимать, что глобально определение конкурентоспособности — понятие относительное, поскольку успешно конкурирующий на одних рынках товар будет совершенно неконкурентоспособным на других.<sup>1</sup>

Таким образом, при формировании общей концепции в области конкурентоспособности в секторе цифровой экономики необходимо выделить основные или, иными словами, базовые конкурентные стратегии для дальнейшего развития организации.

### 2. Классическое определение понятия Конкурентной стратегии

Рассмотрим классическое определение понятия «Конкурентная стратегия»:

**Конкурентная стратегия** — это стратегия, направленная на достижение наиболее устойчивого и привлекательного рыночного положения стратегической единицы бизнеса (организация, фирма производство, ИП, ООО и т.д.).

Конкурентная стратегия содержит в себе действия, задачи и определенные решения в условиях конкретного рынка, реализовав которые организация достигнет конкурентного преимущества над другими участниками соответствующего рынка. Процесс достижения главнейших целей организации в условиях рыночной цифровой экономики находит отражение в верно выбранной рыночной стратегии компаний, верной постановке долговременных целей.

#### 2.1. Базовые конкурентные стратегии по Майклу Портеру и их актуальность в цифровой экономике

Одним из главных представителей в экономических науках, занимавшихся изучением конкурентоспособности и конкурентных страте-

---

<sup>1</sup> Маркетинговая стратегия и конкурентные стратегии Электронный ресурс, URL: [https://spravochnick.ru/marketing/marketingovaya\\_strategiya/konkurentnye\\_strategii/](https://spravochnick.ru/marketing/marketingovaya_strategiya/konkurentnye_strategii/).

гий является Майкл Портер. Изначально само понимание и определение понятия «конкурентная стратегия» было сформулировано на основании идей и работ М. Портера, сумевшего выделить три основных базовых конкурентных стратегий<sup>2</sup>:

- стратегия низких издержек;
- стратегия дифференциации;
- стратегия фокусирования.

Современное представление этой концепции в рамках рассматриваемого нами сектора цифровой экономики выглядит немного иначе: концепция содержит пять стратегий, отличающихся друг от друга типом конкурентного преимущества и ориентиром на широту рынка.<sup>3</sup> На основании этого мы понимаем, что «низкие издержки» и «дифференциация» являются типами конкурентного преимущества на рынке, а фокусирование будет играть роль основания для разделения в такой градации. Именно такое разделение базовых конкурентных стратегий позволяет различным компаниям и организациям уже на этапе старта или реорганизации верно определить и разработать собственную конкурентную стратегию, которая в конечном счете приведет организацию к успеху (конкурентное преимущество).

### **3. Базовые конкурентные стратегии в цифровой экономике**

Основываясь на вышесказанном, мы можем утверждать, что вышесказанная нижеперечисленные базовые конкурентные стратегии являются так называемым фундаментом для дальнейшей разработки любой индивидуальной конкурентной стратегии, а значит имеют место не только в классической, но и в цифровой экономике.

Рассмотрим более подробно каждую из этих базовых стратегий через призму цифровой экономики.<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Оценка конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики. Электронный ресурс, URL: <https://1economic.ru/lib/100025>.

<sup>3</sup> Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. — М.: Альпина Бизнес Букс. 2005. С. 120.

<sup>4</sup> IV международная научная конференция «Актуальные вопросы юридических наук» (Чита, апрель 2018) Леонова, Е. В. Обеспечение конкуренции в эпоху цифровой экономики: возможности и угрозы / Е. В. Леонова. — Текст: непосредственный. Актуальные вопросы юридических наук: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2018. С. 10–12. URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/284/13991/>.

### **3.1. Стратегия лидерства по издержкам**

**Стратегия лидерства по издержкам (Low-Cost Provider Strategy)** — достижение низкого уровня издержек производства продукта, схожего с продуктом конкурентов, для привлечения широкого круга покупателей.

Примеры стратегии лидерства по издержкам:

Обычно сторонниками данной стратегии являются представители сегмента стрит-ритейла, сетевого фаст-фуда, сетевые гипермаркеты и аутлеты, предлагающие потребительские товары по низкой цене, авиакомпании-лоукостеры (Победа) и т.д.

### **3.2. Стратегия дифференциации**

**Стратегия дифференциации (Broad Differentiation Strategy)** — достижение отличия продукта компании от продукта конкурентов за счет более совершенных характеристик, которые являются фактором привлечения для потребителя.

Примеры стратегии дифференциации:

Обычно такой стратегии в качестве базовой придерживаются крупные производители электроники и гаджетов (Apple, Samsung), одежды (Zara, H&M), продуктов питания (Metro, Auchan), компании-поставщики всевозможных услуг, ориентированных на среднего потребителя или стремящихся попасть в формат премиум-класса или эксклюзивных услуг и т.д.

### **3.3. Стратегия сфокусированного лидерства по издержкам**

**Стратегия сфокусированного лидерства по издержкам (Focused Low-Cost Provider Strategy)** — достижение низкого уровня издержек производства специализированного продукта, пользующегося спросом у крайне узкой аудитории покупателей.

Примеры стратегии сфокусированного лидерства по издержкам:

Примерами этой стратегии будут производители базового спортивного снаряжения, производители дешевого специнструмента и материалов, простейшие медицинские устройства (тонометры, глюкометры) и ортопедические изделия и т.д.

### **3.4. Стратегия сфокусированной дифференциации**

**Стратегия сфокусированной дифференциации (Focused Differentiation Strategy)** — достижение привлекательности продукта компании за счет характеристик, отвечающих высочайшим требованиям определенной узкой категории потребителей.

Примеры стратегии сфокусированной дифференциации:

Характерным примером этого типа конкурентной стратегии будут производители таких инструментов и снаряжения, которое отличается лучшими характеристиками для узкой и специализированной (профессиональной) деятельности, например, электроника для сложного медицинского оборудования, профессиональное снаряжение для экспедиций и экстремальных видов спорта, оборудование для съемок под водой и т.д.

### 3.5. Стратегия лучшей ценности

Стратегия лучшей ценности (Best-Cost Provider Strategy) — достижение наиболее «честной» цены и безупречной реализации ключевых характеристик производимого продукта, которые являются определяющими для конкретного потребителя.

Примеры стратегии лучшей ценности:

Данная стратегия крайне редко существует в «чистом» виде, но наиболее близкими ее проявлениями могут быть: «натуральные» продукты питания (Вкусвилл), натуральная косметика (Natura Siberica), льняная одежда, услуги по пошиву костюмов на заказ, тюнинг-ателье и кастомизация авто и мототехники, услуги и продукты, за которые потребитель будет намеренно платить высокую плату, за высочайший уровень и качество, а также, в большинстве случаев, за бренд и престиж.

## 4. Вывод

Разработка конкурентной стратегии, как в классической, так и в цифровой экономике традиционно начинается с глубокой аналитической проработки внутренней и внешней среды организации. Особая роль при этом отводится отраслевому анализу и изучению конкурентов, а также внешних факторов (политическая обстановка, курс валют, уровень инфляции и т.д.). На основе проведенного анализа, исходя их характера конкурентных преимуществ и ликвидности отрасли, определяется оптимальный (наиболее подходящий) базовый тип конкурентной стратегии, на основании которого далее формируются уже конкретные и четкие цели и задачи организации и последующая реализация разработанной стратегии.

### Список литературы

1. Маркетинговая стратегия и конкурентные стратегии Электронный ресурс, URL: [https://spravochnick.ru/marketing/marketingovaya\\_strategiya/konkurentnye\\_strategii/](https://spravochnick.ru/marketing/marketingovaya_strategiya/konkurentnye_strategii/).

2. Оценка конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики Электронный ресурс, URL: <https://leconomic.ru/lib/100025>.
3. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс. 2005. 454 с.
4. IV международная научная конференция «Актуальные вопросы юридических наук» (Чита, апрель 2018) Леонова, Е. В. Обеспечение конкуренции в эпоху цифровой экономики: возможности и угрозы / Е. В. Леонова. — Текст: непосредственный. Актуальные вопросы юридических наук: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2018. С. 10–12. — URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/284/13991/>.
5. Конкурентные стратегии Майкла Портера Электронный ресурс, URL: <https://plancraft.ru/theory/competitive-strategy/>.
6. Портер М. Конкуренция. — М.: Вильямс, 2010. 623 с.
7. Стратегии цифровой экономики Ведута Е.Н., Джакубова Т.Н. Государственное управление. Электронный вестник Выпуск № 63. Август 2017 г.
8. Конкурентоспособность как стимулирующий фактор к цифровой революции. [Электронный ресурс]: Электрон. версия. URL: <http://integral-83-Economy and BusinessJournal of Economy and Business, vol. 5-1 russia.ru/2018/05/14/konkurentosposobnost-kak-stimuliruyushhii-faktor-k-tsiifrovoj-revolutsii/>.

#### References

1. Marketingovaya strategiya i konkurentnye strategii Elektronnyi resurs, URL: [https://spravochnik.ru/marketing/marketingovaya\\_strategiya/konkurentnye\\_strategii/](https://spravochnik.ru/marketing/marketingovaya_strategiya/konkurentnye_strategii/).
2. Otsenka konkurentosposobnosti organizatsii v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki Elektronnyi resurs, URL: <https://leconomic.ru/lib/100025>
3. Konkurentnye strategii Maikla Portera Elektronnyi resurs, URL: <https://plancraft.ru/theory/competitive-strategy/>.
4. IV mezhdunarodnaya nauchnaya konferentsiya «Aktual»nye voprosy yuridicheskikh nauk» (Chita, aprel' 2018) Leonova, E. V. Obespechenie konkurentsii v epokhu tsifrovoi ekonomiki: vozmozhnosti i ugrozy / E. V. Leonova. — Tekst: neposredstvennyi. Aktual'nye voprosy yuridicheskikh nauk: materialy IV Mezhdunar. nauch. konf. (g. Chita, aprel' 2018 g.). — Chita: Izdatel'stvo Molodoi uchenyi, 2018. S. 10–12. URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/284/13991/>.
5. Porter M. Konkurentsia. — M.: Vil'yams, 2010. 623 s.
6. Strategii tsifrovoi ekonomiki Veduta E.N., Dzhakubova T.N. Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyi vestnik Vypusk № 63. Avgust 2017 g.

7. Porter M. Konkurentnaya strategiya. Metodika analiza otraslei i konkurentov. – M.: Al'pina Biznes Buks. 2005. 454 s. 120.
8. Konkurentosposobnost' kak stimiliruyushchii faktor k tsifrovoi revolyutsii. [Elektronnyi resurs]: Elektron. versiya URL: <http://integral-83-Economy and BusinessJournal of Economy and Business, vol.5-1 russia.ru/2018/05/14/konkurentosposobnost-kak-stimiliruyushhij-faktor-k-tsifrovoj-revolyutsii/>.

**Е. Ю. Камчатова**

*Доктор экономических наук, доцент,  
зав. кафедрой,  
[Ey\\_kamchatova@guu.ru](mailto:Ey_kamchatova@guu.ru)  
Кафедра управления инновациями,  
Государственный университет управления,  
Москва, Российская Федерация*

**М. В. Хайрулова**

*Магистр,  
[khayrulovamaria@mail.ru](mailto:khayrulovamaria@mail.ru)  
Государственный университет управления,  
Москва, Российская Федерация*

**Е. К. Зорин**

*Студент,  
[s111920@guu.ru](mailto:s111920@guu.ru)  
Государственный университет управления,  
Москва, Российская Федерация*

## **Современные инструменты управления бизнесом в условиях развития цифровых технологий**

***Аннотация:** В современных экономических условиях наблюдается активная трансформация взаимодействия хозяйствующих субъектов и потребителей, которая происходит посредством вовлечения новых инструментов, обуславливающих наступление индустриальной революции (Индустрия 4.0). Увеличение масштабов охвата сети Интернет и расширение цифрового пространства многократно обеспечивает возможность удобного получения сведений о работах, услугах, товарах и их стоимости. В подобной ситуации, когда диффузия продукции, товаров, работ и услуг происходит более активно, а этап жизненного, связанного со сбытом характеризуется все более кратким периодом, специалисты в сфере сбытовой деятельности ориентированы на вовлечение новых возможностей сети Интернет с целью максимально продуктивного их продвижения. В статье представлены ключевые разновидности социальных медиа, используемые в качестве объектов маркетинговой активности. Проанализированы сведения о доходах компаний, обусловленных размещением рекламных сообщений в социальных сетях, а также представлена характеристика глобальных социальных медиа, имеющих*

---

---

*положительный опыт проникновения на мировой рынок. В статье выявлены основные достоинства современных технологий продвижения товара на рынке и определены затруднения, возникающие при его осуществлении. Основной целью данного исследования является выявление современного инструмента обеспечивающего бизнесу возможность осуществления стабильной сбытовой деятельности выпускаемого товара и расширения рынка сбыта на основе вовлечения цифровых технологий в данный бизнес-процесс.*

**Ключевые слова:** *бизнес-процесс, развитие, рынки, сбытовая деятельность, социальные сети, технологии продвижения, цифровая экономика, цифровизация.*

**E. Yu. Kamchatova**

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
Head of the department,  
[Ey\\_kamchatova@guu.ru](mailto:Ey_kamchatova@guu.ru)*

*Department of Innovation Management,  
State University of Management,  
Moscow, Russian Federation*

**M. V. Khayrulova**

*Masterstudent,  
[khayrulovamaria@mail.ru](mailto:khayrulovamaria@mail.ru)*

*State University of Management,  
Moscow, Russian Federation*

**E. K. Zorin**

*Student,  
[s111920@guu.ru](mailto:s111920@guu.ru)*

*State University of Management,  
Moscow, Russian Federation*

## **Modern business management tools in the context of digital media development**

**Annotation:** *In modern economic conditions, there is an active transformation of interaction between economic entities and consumers, which occurs through the involvement of new tools that cause the onset of the industrial revolution (Industry 4.0). The increase in the scope of the Internet and the expansion of the digital space largely provides an opportunity to conveniently obtain information about works, services, goods and their cost. In such a situation, when the diffusion of products, goods, works and services is more active, and the stage of life associated with sales is characterized by an increasingly short period, specialists*

*in the field of sales activities are focused on involving new opportunities on the Internet in order to promote them as productively as possible. the article presents the key types of social media used as objects of marketing activity. The article analyzes information about the income of companies due to the placement of advertising messages in social networks, and also presents the characteristics of global social media that have a positive experience of penetration into the world market. The article reveals the main advantages of modern technologies of product promotion in the market and identifies the difficulties that arise in its implementation. The main purpose of this study is to identify a modern tool that provides businesses with the opportunity to carry out stable sales activities of manufactured goods and expand the sales market based on the involvement of digital technologies in this business process.*

**Keyword:** *business process, development, markets, sales activities, social networks, promotion technologies, digital economy, digitalization.*

В современных условиях наблюдается активизация межгосударственной интеграции в сфере экономики. Формирование глобального рынка, вызванное усилением взаимодействия рынков отдельных стран, сопровождается таким процессом, как виртуализация. В рамках глобального рыночного пространства наблюдаются изменения как институциональных экономических субъектов, так и экономических отношений в целом. Данное явление является следствием информатизации, а также все более интенсивного внедрения достижений информационной революции в повседневную экономическую жизнь и цифровизации экономики. В этой связи существенное значение приобретает оценка деятельности хозяйствующих субъектов, функционирующих в современной экономике, определение особенностей, присущих реализуемым данными субъектами стратегий, а также основных факторов, обуславливающих их успешную деятельность на рынке. Сегодня в экономике наблюдается усиление потребности бизнеса и отдельных представителей социума в получении и передаче экономически значимых данных. Данная тенденция является отчетливо выраженной характеристикой экономики, основанной на взаимодействии в режиме онлайн между участниками экономических отношений, осуществляемом посредством соответствующих технологических решений, в т. ч. Интернета. С учетом указанных положений, инновационные цифровые технологии и их виртуализация придают современной экономике новые свойства.

Результаты функционирования хозяйствующих субъектов в общем случае зависят от оперативности сбыта товара. В этой связи особая роль принадлежит многообразным факторам, оказывающим влияние на результаты деятельности, связанной со сбытом. Факторы, характеризую-

щие эффективность данного бизнес-процесса, могут быть представлены посредством различных показателей, в т.ч. объемы сбыта; специфические свойства, присущие реализуемым товарам, и связанным с указанными факторами иным параметрами; соотношение между стоимостью товаров конкретного хозяйствующего субъекта и его конкурентом; особенности сервиса; номенклатура производимой и реализуемой продукции; организация сбыта и др.

Повышение оперативности процесса реализации продукции может быть достигнуто за счет эффективности функционирования сбытовой деятельности бизнеса в области исследования рынка спроса с целью выявления товаров, которые потенциально можно отнести к конкурентоспособным, и требует дальнейшего их производства и сбыта.

Для обеспечения роста результатов деятельности бизнеса — эффективной сбытовой стратегии, возможно вовлечение современных технологических решений в сфере маркетинговой деятельности.

На современном этапе совершенствования технологий в обеспечении сбытовой деятельности наблюдается значительные темпы развития, которое характеризуется выработкой значительного числа технологических решений, позволяющих продуктивно достигать цели, стоящие перед субъектами хозяйствования.

Практика свидетельствует о значимости применения современных технологических решений с позиции обеспечения роста результативности реализации продукции. В более глобальном масштабе от расширения применения данных решений зависит повышение экономической стабильности экономики бизнеса за счет увеличения эффективности товарооборота. Существует широкий спектр технологических решений, позволяющих добиться роста конкурентоспособности компаний на рынке.

Видится необходимым провести анализ сущности и выявления особенностей современных цифровых технологий, обеспечивающих сбыт товаров. Представляется обоснованным подход, согласно которому ключевые параметры данных технологий состоят в следующем:

- их сущность связана с интеграцией на научной основе и применении при исследовании существующих проблем, формировании планов, их реализации и оценке достижений, таких составляющих, как способы, средства выполнения отдельных процедур, идеи и люди;
- данные технологии позволяют точно охарактеризовать процесс достижения целей и позволяют обеспечить их достижение;

- взятые в комплексе, они позволяют осуществлять деятельность, связанную со сбытом товаров, и принимать во внимание существующие обстоятельства конкретного хозяйствующего субъекта;
- их следует рассматривать в качестве особого системного метода, позволяющего планировать, реализовывать процесс сбытовой деятельности в целом, оценивать результаты реализации данного процесса.

Область применения данных технологий — рыночная экономика.

В этой связи требуется принимать во внимание ряд моральных, социальных, иных особенностей осуществления деятельности в сфере маркетинга, учитывать, что экономические явления и процессы не являются полностью детерминированными<sup>1</sup>.

Существуют различные технологические решения, которые могут быть адаптированы хозяйствующим субъектом с учетом особенностей реализуемой им стратегии, рыночной ситуации, возможностей по осуществлению деятельности в области маркетинга.

Несмотря на существование общности у всех технологий, сбытовые технологии характеризуются собственной спецификой с точки зрения области их реализации, применяемых инструментов и методов.

Для анализа целесообразно представить характеристику сущности социальных медиа, их достоинства с точки зрения маркетинга и затруднения, возникающие при их использовании.

В публикациях специалистов социальные медиа трактуются в качестве позволяющих пользователям передавать друг другу личные сообщения, информацию в различных формах (текстовую информацию, видео-, фото-, аудиоинформацию средств взаимодействия, основанных на использовании сети Интернет. Частота взаимодействия и охват значительной аудитории являются особенностями социальных медиа с точки зрения распространения информации в сопоставлении с каналами информирования потребителей, являющимися традиционными.

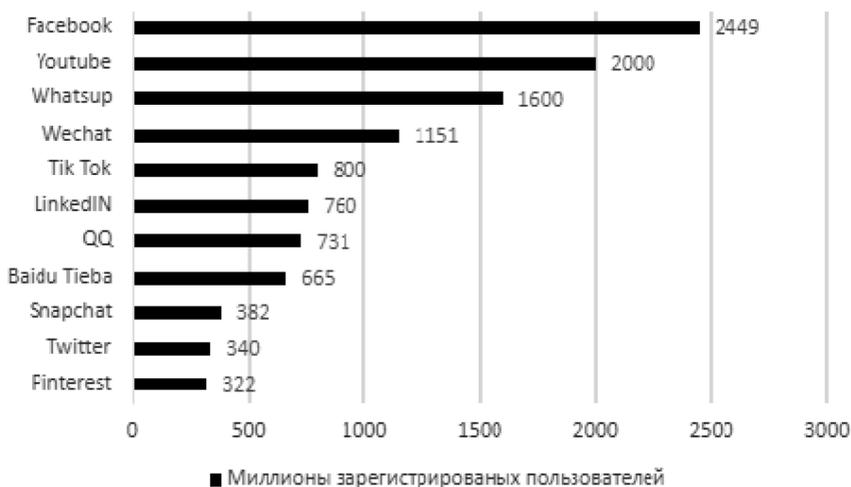
Деятельность, связанная с продвижением посредством связей с общественностью и рекламой в социальных медиа, носит наименование SMM (socialmediamarketing).

---

<sup>1</sup> Зимнухова Д.И., Гибадуллин А.А. Необходимость проведения маркетинговых исследований для прогнозирования электропотребления // Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции. 2019. С. 242.1–242.4.

Для маркетинговой деятельности доступен ряд разновидностей социальных медиа в виде: сервисов видеохостинга (Vimeo, YouTube, Periscope, FacebookLive и др.); соцсетей (LinkedIn, Facebook, Vkontakte и др.); сервисов обмена видео- и фотоизображениями (Pinterest, Instagram и др.); сервисов микроблогов (Tumblr, Twitter и др.).

На рисунке 1 представлены социальные медиа, сгруппированные по количеству зарегистрированных в них лиц, при этом число лиц, использующих соцсети, продолжает интенсивно возрастать.



**Рис. 1. Лидеры по числу активных пользователей социальные медиа (в млн. чел.)<sup>2</sup>**

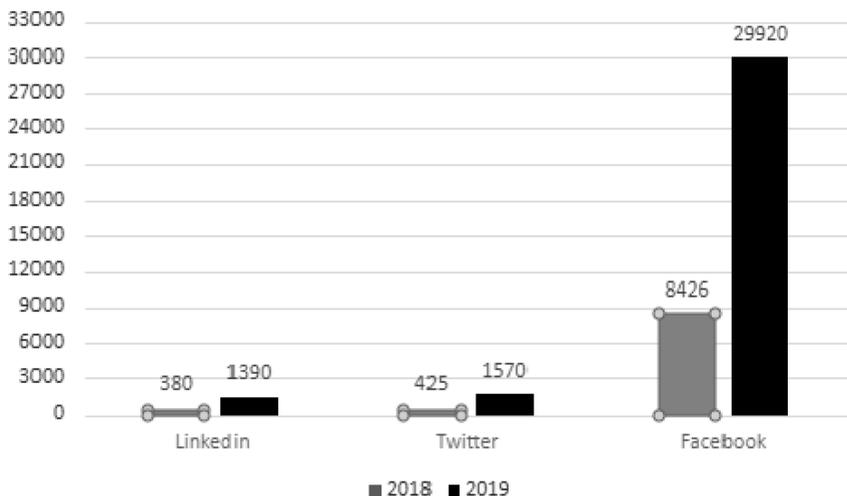
Данные рисунка 1 указывают, что на основе количества активных учетных профилей, наиболее популярными глобальными сетями по состоянию на январь 2020 года, являются Facebook и Youtube. Поиск по термину «социальные сети» в любой поисковой системе Интернета дает результаты: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram и YouTube, Vkontakte и другие.

Лидер рынка Facebook стал первой социальной сетью с более чем 1 миллиардом зарегистрированных аккаунтов и в настоящее время насчитывает 2,4 миллиарда активных пользователей. «YouTube» стал лидером на рынке видеоконтента, предоставляя пользователям реклам-

<sup>1, 2</sup> Вся статистика интернета на 2020 год. Цифры и тренды в мире [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>.

ную платформу, маркетинговые инструменты и методы саморекламы, чтобы они могли успешно получать прибыль от просмотра их контента и получать всемирное признание, открывая таким образом новые сбытовые возможности.

За рубежом значительные финансы направляются на обеспечение сбыта — маркетинг в социальных медиа, расходы на рекламу которых имеют тенденцию к росту (рис. 2).



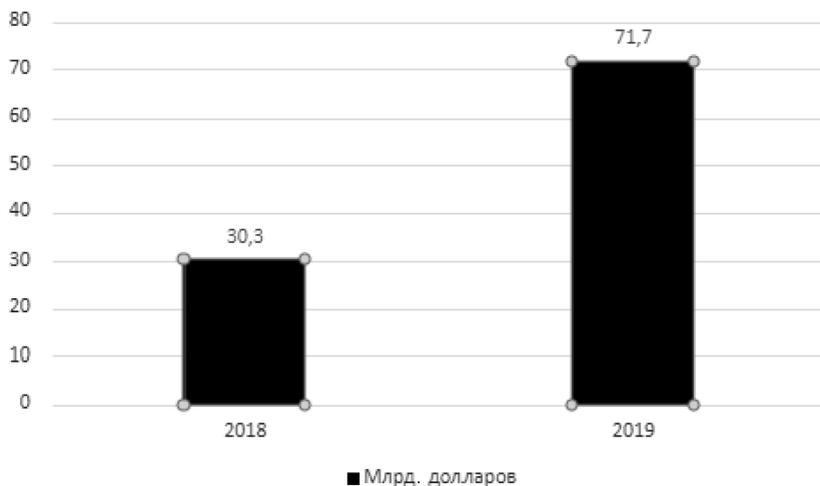
**Рис. 2. Доходы от размещения рекламы в отдельных социальных сетях в США с 2018 по 2019 г. (в млн долл.)<sup>3</sup>**

В 2019 г. мировая выручка от размещения рекламы во всех существующих социальных сетях составила приблизительно 71,7 млрд. долл. (рис. 3).

Статистические данные отражают доходы от рекламы. Общий доход от рекламы в LinkedIn составил 2 млрд. долл. США, а доход от рекламы в Facebook — 69,7 млрд. долл. США. Согласно прогнозам, к концу 2020 года общий доход от рекламы этих социальных сетей в Соединенных Штатах составит 98 984, млн. долл.

Представленные данные иллюстрируют глобальный доход от рекламы в социальных сетях с 2018 по 2019 год. По данным источников, выручка в 2019 году составляет 71,7 млрд. долларов, в 2018 году — 30,3

<sup>3</sup> Доходы от рекламы в социальных сетях в США. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/426520/us-social-networks-ad-revenues/>.



**Рис. 3. Выручка от рекламы в социальных сетях за период с 2018 по 2019 г. (в млрд. долл. США)<sup>4</sup>**

млрд долларов. По оценкам 2018 года, Facebook и YouTube вместе составляют почти три четверти рынка рекламы в социальных сетях. Исследование, проведенное IAB (Бюро интернет-рекламы), показывает, что во второй половине 2019 года расходы на социальные сети в России увеличились на 21%, а общий вклад составил 3,75 млрд. долларов США.

Подвергая анализу эти данные, можно сделать вывод, что столь существенная сумма инвестиций указывает на формирование устойчивой тенденции и желание продвижения продукции/товаров или услуг в уже конкретной социальной сети. Цель рекламы заключается в том, чтобы завоевать рынок через лояльность к бренду. Неудивительно, что компании во всем мире все больше инвестируют в маркетинг в социальных сетях для достижения целей организации<sup>5,6</sup>.

В случае принятия решения по поводу завоевания новых рынков, в т.ч. рынков иных государств, целесообразным является использование

<sup>4</sup> Выручка от рекламы в социальных сетях в мире. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/outlook/220/100/social-media-advertising/worldwide>.

<sup>5</sup> Дегтярёва В.В., Созаева Д.А. Когнитивные особенности принятия управленческих решений в условиях цифровой экономики. результаты эксперимента // Вестник университета. 2019. № 4. С. 5–13.

<sup>6</sup> Прохорова И.С., Дегтярёва В.В., Гуреев П.М. Проблемы формирования цифровой экономики в России // Материалы II Международного научного форума. 2018. С. 437–444.

социальных медиа соответствующего государства, что обеспечивает возможность наиболее результативного рекламного охвата потенциальных потребителей.

Применение технологий SMM при маркетинговом продвижении обеспечивает возможность:

- осуществлять анализ особенностей целевой аудитории;
- сокращать издержки, связанные с маркетинговой деятельностью;
- взаимодействовать с потребителями в режиме прямой и обратной связи;
- обеспечивать рост реализации продукции;
- охватывать более значительное число потребителей, в т.ч. на рынках зарубежных государств;
- обеспечивать рост числа потенциальных потребителей, посещающих сайт компании;
- повышать интенсивность взаимодействия с потребителями;
- повышать позиции сайта компании в выдаче ключевых систем поиска информации в сети Интернет.

Социальные медиа представляют собой значимый ресурс обеспечения стратегических целей бизнеса, в случае, когда деятельность соответствующего предприятия предполагает необходимость обеспечения роста числа потребителей. Для малых предприятий использование рассмотренных медиа обеспечивает возможность маркетингового продвижения с минимальными затратами. В целом в сопоставлении с иными средствами продвижения при грамотной реализации сбытовой деятельности посредством социальных медиа сопряжено с наименьшими финансовыми издержками. Начальные действия по продвижению в соцсетях доступны даже непрофессионалу и ограничиваются созданием профиля. Для того чтобы создать аккаунт, группу в соцсети, не требуется инвестировать значительные средства. Взаимодействие посредством соцсетей с заинтересованными в приобретении товаров, услуг предприятия лицами обеспечит формирование позитивной репутации предприятия, обеспечит рост осведомленной аудитории.

Расширение числа осведомленных о бизнесе, продукции, бренде лиц служит основой коммерческого успеха<sup>7</sup>. При распространении со-

---

<sup>7</sup> Старостин В.С., Чернова В.Ю. Переориентация маркетинговой стратегии ведущих ТНК в условиях кризисных явлений в российской экономике // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71). С. 328–331.

общений в социальных медиа их получателями становятся, наряду с существующей аудиторией, и новые лица, которые могут из потенциальных стать реальными клиентами.

В случаях, когда требуется добиться охвата широкой аудитории, эффективность продвижения в социальных медиа является высокой. Сущность социальных медиа состоит в обмене информацией между пользователями. Соответственно, получив информацию о продукте, бренде, компании пользователи далее самостоятельно обмениваются данной информацией друг с другом. Наличие представительства бренда в социальных медиа обеспечивает само по себе рост его узнаваемости. Активное продвижение бренда в данных медиа позволяет добиться роста заинтересованной аудитории, повышения эффективности влияния на нее. Социальные медиа обеспечивают возможность успешного таргетирования рекламных сообщений с учетом различных характеристик в виде уровня доходов получателей данных сообщений, их места нахождения, возраста и др.

Принимая во внимание наличие персонального компьютера, смартфона практически у каждого пользователя, и высокую активность населения в использовании социальных медиа, за счет маркетинговой деятельности в социальных медиа обеспечивается ощутимое расширение числа потребителей — существующих и потенциальных — с которыми в этом случае может взаимодействовать компания, и, соответственно, существенный рост осведомленности и лояльности.

Возможность исследовать потребительские предпочтения представляет собой одно из ключевых достоинств использования социальных медиа. Без использования данных медиа существенно сужаются возможности по выявлению мнений, запросов, оценок потребителей.

В случае, если у лиц, принимающих решения в компании, отсутствует четкая установка, что использование социальных медиа должно основываться на планировании и являться системным, эффективность вложения средств в данную разновидность продвижения может быть практически нулевой. Как отмечалось ранее, значимое достоинство социальных медиа — возможность донесения рекламной информации до значительной аудитории на основе четкого таргетирования<sup>8</sup>. В то же

<sup>8</sup> Преимущества рекламы в социальных сетях. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/188447/influence-of-global-social-media-marketing-usage-on-businesses/>.

время, согласно данным, публикуемым организациями, специализирующимися на маркетинге в социальных медиа, в значительном числе случаев рекламное продвижение в данных медиа не приносит ожидаемого эффекта. Выделим факторы, обуславливающие подобные случаи:

- аудитория данных медиа не склонна использовать их для того, чтобы получать новую информацию, но преимущественно задействует их в таких целях, как отдых, взаимодействие друг с другом;
- рекламодатель не обладает заранее разработанной стратегией в сфере маркетинговой деятельности, у него отсутствует план работы с социальными медиа;
- с отрицательными отзывами и комментариями в социальных медиа может ознакомиться значительное число потенциальных клиентов, следствием чего является репутационный ущерб и сокращение сбыта;
- существует необходимость в привлечении определенных ресурсов, которые могут отсутствовать у компании (людских, технических, программных и др.);
- пользователи не склонны проявлять значительного внимания к распространяемым в социальных медиа сведениям;
- значительные риски несанкционированного доступа к конфиденциальным данным, иных вариантов их утраты;
- потребность в постоянной диагностике эффективности маркетинговой активности в социальных медиа.

Требуется обратить внимание, что от момента начала продвижения в социальных медиа до момента получения ощутимых результатов может пройти существенное время. Существует необходимость в том, чтобы размещать привлекательные посты, статьи, новости и др. Имеются и определенные риски. Так, требуется заранее разработать и отлаживать систему работы с негативными отзывами. Существуют соцсети, в которых все посты доступны для всех пользователей. В этой связи отрицательные отзывы могут послужить основой для принятия потребителями ограничивающих рыночной успех компании решений.

Значительное число исследователей отмечает, что рентабельность продвижения посредством социальных медиа сегодня является наиболее высокой. Вкладывать значительные финансовые ресурсы в то, чтобы создать профиль в социальных медиа, не требуется. Стоимость мероприятий по продвижению в социальных медиа, в сопоставлении с

иными формами продвижения, в значительном числе случаев ощутимо ниже. При этом при принятии решений по поводу продвижения посредством указанных медиа, необходимо заранее предусмотреть механизм, позволяющий отслеживать воздействие данного продвижения на динамику и параметры сбыта. Требуется проводить тестовые акции, оценивать их результаты, и на их основе переходить к масштабным действиям. Также необходимо принимать во внимание высокий уровень конкуренции в социальных медиа, поскольку достоинства, которые им присущи, использует сегодня множество компаний. При этом число самих социальных медиа является ограниченным, что обуславливает (применительно к большинству товаров, работ, услуг) существование в сфере продвижения в данных медиа остроконкурентной среды.

Анализ существующих в профильной печати публикаций позволяет отметить многообразие оценок действенности рекламного продвижения в социальных медиа. При этом 70% рекламодателей, использующих социальные медиа для продвижения, указывают, что, задействовав данные медиа, они добились устойчивого роста объемов сбыта. Социальные медиа сегодня представляют собой основную составляющую стратегии продвижения множества компаний. Подобная расстановка акцентов обусловлена в значительной мере и тем, что принятие решений о приобретении тех или иных товаров, работ услуг практически три четверти покупателей сегодня принимают, исходя из сведений, представленных в социальных медиа.

Основное затруднение при переходе к применению социальных медиа в продвижении состоит, как правило, в том, что компании не обладают навыками их применения. В то же время указанное затруднение является преодолимым, и его преодоление обеспечивает доступ к использованию многочисленных достоинств социальных медиа в виде возможности сегментирования, незначительных затрат на рекламный контакт в сопоставлении с рекламой на телевидении и в печатных СМИ, возможности четкого таргетинга, охвата масштабной аудитории, обратной связи с клиентами — существующими и потенциальными.

С учетом представленных положений представляется необходимым отметить, что продвижение товаров и бизнеса в целом в цифровом пространстве, несмотря на ряд проблем является эффективным инструментом за счет возможности выстраивания отношений с потенциальными потребителями и их систематического информирования.

### Список литературы

1. Зимнухова Д.И., Гибадуллин А.А. Необходимость проведения маркетинговых исследований для прогнозирования электропотребления. Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции. 2019. С. 242.1–242.4.
2. Дегтярёва В.В., Созаева Д.А. Когнитивные особенности принятия управленческих решений в условиях цифровой экономики. результаты эксперимента. Вестник университета. 2019. № 4. С. 5–13.
3. Прохорова И.С., Дегтярёва В.В., Гуреев П.М. Проблемы формирования цифровой экономики в России. Материалы II Международного научного форума. 2018. С. 437–444.
4. Вся статистика интернета на 2020 год. Цифры и тренды в мире [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>.
5. Доходы от рекламы в социальных сетях в США. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/426520/us-social-networks-ad-revenues/>.
6. Выручка от рекламы в социальных сетях в мире. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/outlook/220/100/social-media-advertising/worldwide>.
7. Старостин В.С., Чернова В.Ю. Переориентация маркетинговой стратегии ведущих ТНК в условиях кризисных явлений в российской экономике. Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71). С. 328–331.
8. Преимущества рекламы в социальных сетях. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/188447/influence-of-global-social-media-marketing-usage-on-businesses/>.

### References

1. Zimnukhova D. I., Gibadullin A. A. The need for marketing research to predict power consumption. Collection of materials of the VIII International scientific and practical conference. 2019. pp. 242.1–242.4.
2. Degtyareva V. V., Sozaeva D. A. Cognitive features of managerial decision-making in the digital economy. results of the experiment. Bulletin of the University. 2019. No. 4. Pp. 5–13.
3. Prokhorova I. S., Degtyareva V. V., Gureev P. M. Problems of formation of digital economy in Russia. Materials of the II International Scientific Forum. 2018. Pp. 437–444.
4. All statistics of the Internet in 2020. Figures and trends in the world [Electronic resource]. URL: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
5. Social media advertising revenue in the united states. [Electronic resource]. URL: <https://www.statista.com/statistics/426520/us-social-networks-ad-revenues/>.

6. Revenue from advertising on social networks in the world. [Electronic resource]. URL: <https://www.statista.com/outlook/220/100/social-media-advertising/worldwide>.
7. Starostin S. V., Chernov V. Yu Reorientation of marketing strategies of the leading TNCs in the conditions of crisis phenomena in the Russian economy. *Economics and entrepreneurship*. 2016. No. 6 (71). Pp. 328–331.
8. Advantages of advertising in social networks. [Electronic resource]. URL: <https://www.statista.com/statistics/188447/influence-of-global-social-media-marketing-usage-on-businesses/>.

**Е. И. Кузнецова**

*Доктор экономических наук, профессор,  
[elenkuz90@mail.ru](mailto:elenkuz90@mail.ru)*

*Кафедра экономической безопасности,  
финансов и экономического анализа,  
Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя,  
Москва, Российская Федерация*

**А. В. Русавская**

*Доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой,  
[rusavskaya.alewtina@yandex.ru](mailto:rusavskaya.alewtina@yandex.ru)*

*Кафедра «Финансы, кредит и страхование»,  
Российская академия предпринимательства,  
Москва, Российская Федерация*

## **Цифровая зрелость как важнейший элемент развития медиаиндустрии**

***Аннотация:** В статье определено, что социальное функционирование коммуникационных технологий образует медиасреду (медиапространство) цифрового общества. Организации, находящиеся на высоких уровнях цифровой зрелости, значительно чаще, чем организации с более низкой зрелостью, получают высокую чистую прибыль и годовой рост доходов. На основе анализа выделены десять ключевых компетенций, которые имеют критическое значение для менеджмента медиаиндустрии.*

***Ключевые слова:** цифровизация экономики, цифровая зрелость, медиаиндустрия, цифровая инициатива, медиасреда, социальный мониторинг.*

**E. I. Kuznetsova**

*Dr. Sci. (Econ), Prof.,  
[elenkuz90@mail.ru](mailto:elenkuz90@mail.ru)*

*Department of economic security, finance and economic analysis,  
V. IA. Kikot Moscow University of the Ministry  
of Internal Affairs of the Russian Federation,  
Moscow, Russian Federation*

---

---

**A. V. Rusavskaya**

*Dr. Sci. (Econ), Prof.,*

*Head of the Department,*

*[rusavskaya.alewtina@yandex.ru](mailto:rusavskaya.alewtina@yandex.ru)*

*Department of Finance, credit and insurance,*

*Russian Academy of Entrepreneurship,*

*Moscow, Russian Federation*

## **Digital maturity as a critical element development of the media industry**

**Annotation:** *The article defines that the social functioning of communication technologies forms the media environment (media space) of a digital society. Organizations that are at high levels of digital maturity are significantly more likely than organizations with lower maturity to achieve high net income and annual revenue growth. Based on the analysis, ten key competencies that are critical for the management of the media industry are identified.*

**Keywords:** *digitalization of the economy, digital maturity, media industry, digital initiative, media environment, social monitoring.*

Современные технологии все чаще выполняют роль драйвера роста в компаниях. Организации, находящиеся на высоких уровнях цифровой зрелости, значительно чаще, чем организации с более низкой зрелостью, получают высокую чистую прибыль и годовой рост доходов. Исследования показывают, что сегодня только 2% брендов достигли полной цифровой зрелости, при этом они на 20% получают больше прибыли, на 30% снижают затраты.

Социальное функционирование коммуникационных технологий образует медиасреду (медиапространство) конкретного общества. Многие компании, внедряя новые цифровые инструменты и платформы, обнаруживают, что они остаются неспособными оказать целевое преобразующее воздействие из-за низкого уровня цифровой зрелости в организации. Цифровая зрелость объединяет корпорации и является результатом инструментальных знаний и сложной интеграции между когнитивными процессами.

Для медиаиндустрии цифровая зрелость выступает важнейшим элементом развития. Еще Генри Минцберг предположил, что менеджмент должен иметь дело не только с управленческими аспектами компании, но и с ее руководством [1]. Для медиаиндустрии развитие цифровых

компетенций значительно важнее, чем традиционные компетенции, что создает особую актуальность и требует для менеджмента более глубокой ориентации в бизнесе, внедрения инноваций в предлагаемые продукты и ответственности за бренд, репутацию компании в качестве основного актива.

Несмотря на то, что профессионализм в управлении медиакомпанией включает главным образом ценности посредством проявления лидерства и является основной компетенцией, цифровые технологии дают мощный импульс для развития особых, цифровых компетенций.

Совершенно очевидно, что различные отрасли и направления медиаиндустрии, несмотря на общие важные общие черты, имеют свои уникальные характеристики. Управление контентом (продуктом) является наиболее специфической функцией в большинстве медиа-компаний, и это требует определенного набора навыков, связанных непосредственно с основной информационной системой (например, существуют важные различия между производством печатных новостей, видеоигр и анимационных фильмов) [2]. Более общие компетенции менеджмента касаются различных задач, которые не относятся к конкретной отрасли, таких как маркетинг, операции, технологии, финансы, недвижимостью и управление персоналом.

Мы выделили десять ключевых компетенций, которые, на сегодняшний день, имеют критическое значение для менеджмента медиаиндустрии:

*Институциональные отношения.* Поскольку менеджмент несет ответственность за работу с компаниями и корпорациями, имеющими публичный статус, институциональные компетенции позволяют вести сложные переговоры с политическими, деловыми и общественными лидерами и ставить перед ними цели. Эта компетенция имеет решающее значение для достижения успеха, а умение эффективно управлять ею, позволяет достичь цели, поскольку медиа-индустрия всегда вовлечена в политическое управление и оказывает на него влияние.

*Интеллектуальное лидерство.* На сегодняшний день, независимо от отрасли или направления бизнеса, менеджменту необходимы интеллектуальные лидерские качества для того, чтобы развивать миссию, видение и ценности компании. Эта компетенция становится особенно важной и востребованной ввиду высокой неопределенности и рисков, требований к обновлению и перемещению информации и данных.

*Продвинутые навыки коммуникаций.* Развитие данной компетенции определяет не только необходимость эффективных коммуникаций на уровне внутренней [3], но и внешней среды корпорации, включая публичные выступления, презентации, межличностное взаимодействие для получения обратной связи и удовлетворения потребности и ожидания различных и иногда конфликтующих заинтересованных сторон [4].

*Управление талантами.* Принимая во внимание ключевые навыки, необходимые для выживания в конкурентной среде, а также связанные с управлением наиболее квалифицированными специалистами, развитие данной компетенции является необходимым условием для компании медиаиндустрии.

*Управление конфликтами.* Поскольку медиакомпания и корпорация являются сложными социальными институтами, зачастую их деятельность связана с различными общественными и порой конфликтующими между собой сторонами. Внутренние конфликты обусловлены недостатком времени, изменением условий работы и конкуренции за ограниченные ресурсы

*Непрерывные инновации.* В отличие от медиаиндустрии, большинство отраслей зависимы от производственной модели, которая генерирует ключевые изменения в текущей деятельности. Такой формат организации бизнеса позволяет стандартизировать процессы, сделать их более упорядоченными и серийными. Тогда как для компаний медиаиндустрии будет характерен постоянный поиск новых форматов, большая часть которых, профилирована в соответствии со стратегическим дизайном рынка медиаканалов. Это в конечном счете определяет постоянный поиск инноваций в продуктах и предоставляемых в форматах продвижения информации.

*Социальный мониторинг.* Деятельность компаний медиаиндустрии оказывает прямое влияние на общество и социальные изменения в нем, что требует соответствующей степени адаптации и реагирования [4]. Достаточно востребованной компетенцией остаются социальные коммуникации и мониторинг их развития на уровне компании [5]. Постоянно меняющиеся образы жизни, ценности и социальные тенденции, требуют от менеджмента персонализированного и сегментированного контента и соответствующей информационной основы.

*Навыки предпринимательства.* Постоянно меняющаяся внешняя среда генерирует риски и неопределенность, что, в конечном счете, ста-

вит под угрозу деятельность компании. В этой связи, развитие навыков предпринимательства позволяет сохранить способность к развитию новых проектов, продуктов и услуг в рамках оптимальной бизнес-модели для повышения конкурентоспособности компании на рынке.

*Социальная ответственность.* Производство и распространение медиаконтента требует качественно нового формата посреднической деятельности, предполагающей политическую, культурную и социальную ответственность, заложенную в бизнес модели. Реализация медиаконтента, определяет социальные компетенции для медиа-менеджеров в будущем.

*Цифровые компетенции.* Развитие медиасреды происходит главным образом на основе постоянно расширяющейся и диверсифицируемой интернет-платформе. Поэтому любые мультимедийные операции должны быть сосредоточены на цифровых технологиях на каждом этапе цепочки создания стоимости: производстве, распределении и потреблении. Необходимо также учитывать, что медийные компании формируют большие объемы информационных данных для того, чтобы полноценно обеспечить более глубокое и более сложное взаимодействие с клиентами и более высокую лояльность. Развитие цифровых технологий предопределяет постоянное повышение и развитие данных компетенций и навыков, а также знаний для использования новых информационных систем.

Сегодня для успешного развития медиа-индустрии наибольшее значение имеют цифровые компетенции, которые, в сущности, формируют будущее для всей отрасли [6].

Несмотря на то, что очевидным преимуществом является то, что медиабизнес имеет общие управленческие навыки с другими отраслями и секторами, в отрасли сформированы эвристические требования. Такие требования обусловлены не только наличием конкретных управленческих компетенций, но компетенций, необходимых для успешной реализации различных политических, социальных и культурных проектов, определяющих успешность медиаиндустрии.

Цифровая зрелость медиасреды определяется степенью трансформации не только на уровне бизнес модели, но и цепочки создания стоимости даже в условиях существующих рисков.

Оценка уязвимости и необходимости снижения рисков на уровне ключевого менеджмента, радикально меняют компетенции и зрелость

медиасреды, поскольку любая информация сегодня заменяется большими данными, и соответственно, функции учета и обеспечения ее достоверности будут трансформироваться.

Цифровая монокомпетентность в медиасреде в общем смысле этого термина состоит из двух частей: «цифровая», относящаяся к «вовлечению или использованию компьютерных технологий», и компетенция, «указывающая на достаточность знаний и навыков, позволяющих менеджменту действовать успешно и эффективно» [7].

В связи с растущей неопределенностью на рынке медиатехнологий компании стремятся переформатировать свои бизнес и операционные процессы, сделав их более гибкими. Основа цифровой зрелости состоит в возможности интеграции процессов в инновационном управлении данными с цифровыми функциями финансового менеджмента.

Цифровизация функций финансового менеджмента включает в себя: создание автоматизированной системы анализа продаж для внутреннего и внешнего бенчмаркинга, автоматизированный анализ условий контрактов и продаж, автоматизацию процесса управления запасами и персоналом [8].

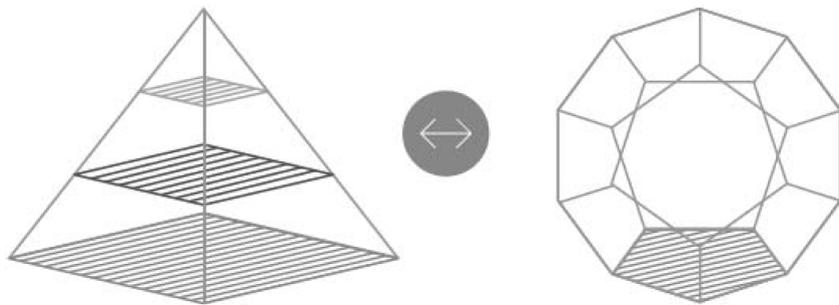
Существуют два подхода к определению цифровой зрелости: физический и логический. Физический подход определяет принцип цифровой зрелости корпорации на основе традиционных структур управления информацией, что не требует цифровых навыков и компетенций при определении места хранения данных.

Наряду с физическим и логическим подходом, определяющим принципы цифровой зрелости корпорации, принято выделять централизованный и децентрализованный подходы для обработки и управления большими данными.

Централизованный подход представляет основную идею ERP системы, которой используют крупные медиакорпорации — повышение качества цифровых функций финансового менеджмента для сокращения избыточных процессов и несоответствий. Вместе с тем централизованная база данных требует более глубоких технологий и компетенций для эффективной обработки данных [9].

Децентрализованный подход имеет более гибкую основу, что обеспечивается отсутствием иерархии в информационных системах, где взаимодействие происходит в разные временные промежутки и для решения не связанных между собой задач.

Различия в подходах представлены на рисунке 1. Принимая во внимание, что цифровые функции менеджмента являются частью развитых ERP систем, необходимо обеспечить их техническую интеграцию, сохраняя при этом неизменную возможность доступа к ресурсам.



**Рис. 1. Визуальные различия в централизованном и децентрализованном подходах управления большими данными в медиакорпорациях**

При реализации цифровых функций, задача ERP систем состоит в получении доступа к самым современным данным для анализа и контроля медиасреды. Очевидно, что концепция цифровой зрелости медиасреды состоит в полной интеграции и обмене данными между системами для того, чтобы максимально и эффективно использовать потенциал данных компаний независимо от их места хранения, особенно в отношении тех данных, которые физически распределены.

За последние десятилетия медиакомпании сформировали большие объемы данных, которые все еще находятся на ранней стадии эффективного использования. Причина этого заключается в том, что существующие данные должны быть разумно связаны с новой информацией, только тогда их можно будет формализовать в интеллектуальные данные медиасреды.

Чем проще для медиасреды выстроена работа с ERP-системами, тем более эффективным и прозрачным будет процесс ввода данных на уровне финансового менеджмента и как следствие, более точный анализ.

Таким образом, для достижения конечных целей развития медиасреды в условиях медиаиндустрии 4.0 необходимо использование более гибких подходов, увеличение эффективности использования ресурсов, наиболее совершенных методов управления.

Развитие экономики России невозможно без улучшения инвестиционного климата. Государство пытается привлечь новых инвесторов через национальные инфраструктурные проекты и привлекательные ставки по кредитам. С этой целью государством планируется потратить в 2020–2021 гг. на развитие инфраструктуры около 2 трлн. руб., включая внебюджетные средства. Частные инвестиции могут включиться в этот механизм финансирования в условиях стабильного экономического климата, с одной стороны, и предоставления госгарантий и доступности заемных средств — с другой [10].

#### Список литературы

1. Mincberg, G. Structure in Fives: Designing Effective Organization / G. Mincberg. — N. J.: Prentice-Hall, 1983. 312 p.
2. Дугин Е.Я., Коханова Л.А. Медийный профессионал. Новые методы работы и обучения журналистов. Учебное пособие. — М.: Академия медиаиндустрии, 2018.
3. Гриффин Э. Коммуникация: теории и практики. Пер. с англ. — Х.: Изд-во «Гуманитарный Центр», Науменко А.А., 2015. С. 69.
4. Коломиец В.П. Медиарекламная индустрия: рассуждения о будущем. Вып. 4 / Аналитический центр Vi; под ред. Коломийца В. П. — М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2014. С. 30–37.
5. Фрик Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации. Учебное пособие. — Томск.: Изд-во Томского политехнического ун-та, 2013.
6. Гусаров В.М., Кузнецова Е.И. Статистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
7. Golden M. Social Media Strategies for Professionals and Their Firms: The Guide to Establishing Credibility and Accelerating Relationships, John Wiley & Sons Inc. 2011.
8. Wollan, R., Smith N., Zhou C. The Social Media Management Handbook: Everything You Need to Know to Get social media working in your business John Wilen & Sons Inc., New Jersey. 2011.
9. Khan, M.Y., Jain, P.K. Financial Management, 4th Edition, Tata McGraw Hill Publishing Company limited, New Delhi. 2008.
10. Русавская А.В. Стратегия развития банковской системы России в условиях спада экономики. Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание. 2020. Том 13, № 4. С. 82–90.

#### References

1. Mincberg, G. Structure in Fives: Designing Effective Organization / G. Mincberg. — N. J.: Prentice-Hall, 1983. 312 p.

2. Dugin E.Ya., Kokhanova L.A. Media professional. New working methods and training of journalists. Tutorial. – M.: Academy of Media Industry, 2018.
3. Griffin E. Communication: theories and practices. Lane from English. – X.: Publishing House «Humanitarian Center,» Naumenko A.A., 2015. S. 69.
4. Kolomyets V.P. Media advertising industry: discussions about the future. Issue. 4 / Think tank VI; edited by Kolomyets V.P. – M.: LLC NIPCC Voskhod-A, 2014. Page 30–37.
5. Frick T.B. Fundamentals of the theory of intercultural communication. Tutorial. – Tomsk.: Publishing House of Tomsk Polytechnic University, 2013.
6. Gusarov V.M., Kuznetsova E.I. Statistics: a textbook for university students studying in economic specialties / V.M. Gusarov, E.I. Kuznetsova. – M.: UNITY-DANA, 2008.
7. Golden M. Social Media Strategies for Professionals and Their Firms: The Guide to Establishing Credibility and Accelerating Relationships, John Wiley & Sons Inc. 2011.
8. Wollan, R., Smith N., Zhou C. The Social Media Management Handbook: Everything You Need to Know to Get social media working in your business John Wilen & Sons Inc. , New Jersey. 2011.
9. Khan, M.Y., Jain, P.K. Financial Management, 4th Edition, Tata McGraw Hill Publishing Company limited, New Delhi. 2008.
10. Rusavskaya A.V. Strategy of development for a banking system of Russia in the conditions of recession of economy. Entrepreneur's Guide. Scientific and Practical Edition. 2020. Vol. 13, No. 4. Page 82–90.

**Е. Н. Рудакова**

*Доктор политических наук, доцент,  
[elena\\_nikolaevna\\_rf@mail.ru](mailto:elena_nikolaevna_rf@mail.ru)*

*Российский университет транспорта (МИИТ),  
Москва, Российская Федерация*

**А. И. Панышин**

*Кандидат социологических наук,  
[panschin@yandex.ru](mailto:panschin@yandex.ru)*

*Российский университет транспорта (МИИТ),  
Москва, Российская Федерация*

**А. В. Власов**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
[alessandro.vlasov@mail.ru](mailto:alessandro.vlasov@mail.ru)*

*Российский университет транспорта (МИИТ),  
Москва, Российская Федерация*

## **Цифровизация как одна из тенденций развития транспорта и логистики в современных условиях**

*Аннотация: Жизнь не стоит на месте, она постоянно развивается. Цифровизация коснулась абсолютно всех сфер деятельности человека, особенно на различных производствах. Не стала исключением транспортно-логистическая область, которая с каждым годом все больше подвержена данному явлению. В статье делается анализ тенденций развития транспорта и логистики в условиях цифровизации.*

*Ключевые слова: транспорт, цифровизация, транспортный комплекс, риски, транспортно-логистическая отрасль.*

**E. N. Rudakova**

*Dr. Sci. (Polit.), Associate Professor,  
[elena\\_nikolaevna\\_rf@mail.ru](mailto:elena_nikolaevna_rf@mail.ru)*

*Russian University of Transport (MIIT),  
Moscow, Russian Federation*

**A. I. Panshin**

*Cand. Sci. (Socio.),  
[panschin@yandex.ru](mailto:panschin@yandex.ru)*

*Russian University of transport (MIIT),  
Moscow, Russian Federation*

**A. V. Vlasov**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
[alessandro.vlasov@mail.ru](mailto:alessandro.vlasov@mail.ru)*

*Russian University of Transport (MIIT),  
Moscow, Russian Federation*

## **Digitalization as one of trends of transport and logistics development in modern conditions**

***Annotation:** Life does not stand still, it is constantly evolving. Digitalization has affected absolutely all spheres of human activity, especially in various industries. The transport and logistics area was no exception, which every year is more and more susceptible to this phenomenon. The article analyzes the trends in the development of transport and logistics in the context of digitalization.*

***Keywords:** transport, digitalization, transport complex, risks, transport and logistics industry.*

Цифровая революция в области транспорта — важная и составляющая часть для создания крепкой и процветающей экономики не только в Российской Федерации, но и во всем мире. Транспорт — это артерия для экономической деятельности. Чем менее он будет затратным в материальном плане и чем быстрее будут доставляться грузы, тем скорее будет расти экономика страны.

Прогнозы и оценки развития транспортно-логистической сферы в области управления операционными процессами по нашему мнению выглядят следующим образом.

По оценкам ведущих экспертов транспортно-логистическая отрасль будет меняться следующим образом:

- Активная общемировая цифровизация всей транспортной сферы. Это неизбежный процесс, который был запущен 20 лет назад, когда активно начала развиваться IT-сфера. Все меняется настолько стремительно в цифровых технологиях, что такими сногшибательными вещами, как, например, «умный дом» или роботизирован-

ный пылесос уже никого не удивит. Причем темпы развития ИТ-сферы с каждым последующим десятилетием увеличиваются в несколько раз по сравнению с предыдущим. Сюда можно включить развитие технологий смежных с транспортно-логистической сфер, которые так или иначе пересекаются с транспортной областью. Это такие технологии, как: анализ крупных групп баз данных блокчейн, интернет вещей, искусственный интеллект, технологии распределенных реестров и технологии электромобильности.

- Нехватка квалифицированных кадров. Данный пункт вытекает из предыдущего. Все меняется и развивается настолько быстро, что люди просто не успевают переучиваться. Пример: уже в недалеком будущем предполагается, что простой диспетчер транспортно-логистической компании должен будет владеть начальными навыками программиста. Выход из сложившейся ситуации эксперты видят в постоянных курсах повышения квалификации работников и создании специальных обучающих программ. Уже на сегодняшнее время транспортные фирмы чувствуют нехватку квалифицированных работников.

- Массовое сокращение людей некоторых специальностей. Ярким примером такой профессии в транспортной отрасли является специальность водителя. Это обстоятельство произойдет из-за создания беспилотных грузовиков и повсеместного их использования. Сейчас они находятся на стадии испытания.

Как только они начнут использоваться массово — надобность в водителях полностью отпадет. Так как для транспортно-логистических компаний просто будет невыгодно пользоваться услугами водителей.

Коснется сокращение штата в транспортной области и некоторых других специальностей: диспетчеров, механиков, бухгалтеров, менеджеров и т. д. Решение этой проблемы экспертами видится в том, чтобы вовремя переобучать людей на другие нужные профессии.

Вообще же развитие цифровых технологий неизбежно повышает процент безработицы среди людей не только транспортно-логистической отрасли, но и других сфер жизни. И с этим уже ничего нельзя поделать. За все приходится платить, даже за технический прогресс.

В большинстве стран мира сильно поменяется законодательство в сфере защиты данных, а также в трудовом законодательстве.

Одним из примеров, которые показывают тот момент, что нужно в обязательном порядке менять законодательство, является переход в будущем полностью на электронный документооборот, потому что это очень удобно и значительно сокращает время на обработку груза. Бумажные документы просто исчезнут, как простая реликвия прошлого.

По мнению ведущих экспертов, в будущем большое внимание будет уделяться проблемам экологии.

Этот тренд уже сейчас актуален, а в будущем экологические проблемы будут решаться более эффективно. Так как у человечества в целом просто не остается выбора: или все погрязнет в отбросах жизнедеятельности людей или у будущих поколений будет чистый воздух и вода.

Следующими тенденциями в области цифровизации бизнеса и логистики можно выделить следующие:

- роботизация бизнес-процессов;
- изменение в лучшую сторону в операционных процессах транспортно-логистической области из-за внедрения новейшего программного обеспечения;
- появление в транспортно-логистической отрасли интеллектуальных транспортных систем;
- роботизация систем складского хранения;
- создание высокоскоростных автомагистралей и железнодорожных магистралей;
- в транспортно-логистической сфере произойдет оптимизация доставки на участке «последней мили».

Опрос руководителей транспортно-логистических компаний.

Для того, чтобы лучше были видны перспективы развития транспортно-логистической сферы, был проведен опрос более 100 руководителей транспортно-логистических фирм разных стран. Он показал следующие факты:

- 74% процентов опрошенных директоров транспортных компаний считают, что в ближайшие 7–10 лет произойдут значительные изменения каналов сбыта, что неизменно скажется на бизнесе;
- 79% процентов опрошенных руководителей сказали, что если в ближайшие 10 лет пройдет серьезное изменение в технологиях, которые участвуют в сфере услуг, то со стороны заказчика произойдет значительное повышение внимания к транспортным фирмам;

- 90% процентов генеральных директоров транспортных фирм считают, что транспортно-логистическим компаниям и этой области в целом не хватает квалифицированных кадров, которые могли бы похвастать нужными знаниями цифровых технологий.

Как может поменяться рынок в транспортно-логистической области благодаря дальнейшей цифровизации.

По оценкам различных экспертов из-за дальнейшей цифровизации рынок транспортно-логистических услуг изменится до неузнаваемости. Рассмотрим самые основные изменения:

- цифровизация откроет новые возможности для бизнеса, работающего в транспортно-логистической области. Благодаря этому бизнес будет развиваться все сильнее, что также благотворно скажется на потребителе;
- появятся различные инновации в транспортной сфере и внедрение принципиально нового оборудования. Это обстоятельство в конечном итоге повлечет к положительному изменению в операционных процессах, связанных с перевозкой грузов;
- значительно увеличатся денежные потоки в транспортно-логистическом бизнесе.

Этот факт произойдет благодаря более широкому взаимодействию с клиентами по цифровым каналам. Немаловажную роль в данном обстоятельстве сыграет то, что количество выполняемых заказов в транспортно-логистической отрасли неизбежно вырастет за счет сокращения времени на операционные процессы благодаря внедрению цифровизацию. Вырастет количество заказов — соответственно вырастет поток денежных средств, получаемый от клиентов.

Благодаря цифровизации неизбежно произойдет удешевлению услуг в транспортно-логистической отрасли.

Уменьшение стоимости предоставляемых потребителю услуг в транспортно-логистической области обязательно произойдет, так как для собственников транспортного бизнеса цена предоставляемых услуг уменьшится за счет сокращения персонала и времени. Уменьшится количество обслуживающего персонала в транспортных компаниях — соответственно рентабельность их вырастет за счет уменьшения денежных средств, которые приходилось выплачивать работникам фирм в виде заработной платы.

Согласно многочисленным проведенным исследованиям, которые производили эксперты в транспортно-логистической деятельности, все операционные процессы занимают 45–60% от общего рабочего времени. Общее рабочее время — это все время, включающее все операции, проводимых с грузом. Значение процента варьируется в зависимости от вида груза и дополнительных операций, если это требует потребитель.

Если же учесть, что все операционные процессы выполняет человеческий персонал, то становится понятно, почему так важно дальше вводить цифровизацию в транспортно-логистическую область. По оценкам ведущих экспертов, уже в недалеком будущем компьютеры полностью заменят людей, которые участвуют на сегодняшний момент времени в операционных процессах в транспортно-логистических компаниях.

Это обстоятельство позволит сократить время на операционные процессы, которые на сегодняшний день производят с грузом, аж в несколько раз! Поэтому так важно уже сейчас производить все необходимые мероприятия, которые способствуют цифровизации в транспортно-логистической отрасли.

Благодаря цифровизации будут созданы полностью автономные беспилотные грузовики. Конечно, отдельные экземпляры уже имеются. И даже удачно пройдены некоторые испытания. То есть несколько полностью беспилотных фур смогли удачно проехать несколько десятков километров. Но цель цифровизации в будущем заключается в следующем — сделать так, чтобы в мире не осталось ни одного грузовика, управляемого водителем.

Применение беспилотных фур имеет множество плюсов: экономия топлива, значительное уменьшение аварий, так как каждый такой грузовик будет снабжен специальными датчиками на обнаружение препятствий. Беспилотная фура сама будет выбирать скорость движения, которая будет наиболее безопасна в данный момент времени и режим езды.

Пресловутый «человеческий» полностью пропадет. Это обстоятельство особенно актуально на сегодняшнее время, потому что до сих пор происходят в большом количестве дорожно-транспортные происшествия по самым различным причинам: усталость водителя, который везет груз, пьянство и употребление наркотиков за рулем.

Увеличение рентабельности транспортно-логистических фирм за счет синергетического эффекта от проделанных определенных действий

по совершенствованию эффективности управления операционными процессами при внедрении «цифровой» логистики и транспорта.

Этот факт в свою очередь даст дополнительный толчок в развитии в логистической и транспортной области за счет того, что вместе с транспортно-логистическими фирмами будет дополнительно развиваться остальная инфраструктура, непосредственно завязанная в этой отрасли.

Внедрение цифровизации в транспортно-логистической сфере позволит решить некоторые экологические проблемы. Производителям софта придется создавать и внедрять принципиальное новое программное обеспечение.

Аналитики предсказывают, что данное программное обеспечение, которые некоторые аналитики в сфере транспорта называют «Искусственный интеллект» позволит уже в недалеком будущем полностью отказаться от персонала, который участвует на сегодняшний день в операционных процессах транспортно-логистических компаний.

Данное обстоятельство позволит значительно сократить время доставки грузов до потребителя. А это в свою очередь значительно увеличит рентабельность транспортных компаний, так как они за тот же промежуток времени смогут обработать больше заказов.

Также уменьшение времени на доставку грузов положительным образом скажется на заказчиках, так как большинство перевозимых грузов так или иначе участвуют в общемировой экономике. А этот факт, в свою очередь, приведет к тому, что мировая экономика будет развиваться более быстрыми темпами, чем на сегодняшнее время.

При полном внедрении нового программного обеспечения под названием «искусственный интеллект» все будет выглядеть следующим образом: клиент заходит на сайт той компании, в которой он желает заказать перевозку своего продукта, указывает в нем габариты груза, его вес, начальную и конечную точку на карте, дополнительные услуги (если они имеются).

После этого заказчик там же на сайте или в приложении в телефоне должен оплатить необходимую сумму и забрать свой груз без опоздания с конечного пункта прибытия или промежуточного склада. Если клиент вовремя не смог забрать свой груз, то тогда ему должен полагаться штраф. Размер его должен обговариваться заранее.

Помимо этого, программный продукт «искусственный интеллект» включает в себя электронный документооборот. То есть все документы, необходимые для перевозки грузов, формируются этой же программой в электронный вид, чтобы потом отправить их грузополучателю.

В будущем бумажный документооборот в транспортно-логистической сфере перестанет существовать, все документы будут храниться в электронном виде на одном специализированном сервере. Конечно, для всего этого нужно будет в законодательстве многих стран мира поменять несколько определенных пунктов.

Программа «искусственный интеллект» также будет высчитывать: габариты груза, чтобы найти для него нужное место на промежуточном складе, время хранения, которое необходимо знать для того, чтобы вовремя его забрать. Помимо этого, данный программный продукт при помощи специальных датчиков будет поддерживать на складе определенные климатические условия, таких как: влажность, освещение и температура.

На основании этих вводных данных в дальнейшем будет корректироваться срок хранения груза.

Создание в недалеком будущем полностью автономной транспортно-логистической автоматизированной системы.

Эта система должна полностью минимизировать участие человека в транспортных операциях. Она будет включать в себя не только новейшее программное обеспечение «Искусственный интеллект» и беспилотные грузовики, но и автоматизированные складские комплексы.

Данные комплексы будут включать в себя полностью автоматизированные погрузчики и специальные роботы. Работая сообща с «Искусственным интеллект» погрузчики будут видеть, куда нужно поставить или убрать груз.

На сегодняшнее время многие эксперты основной проблемой в транспортно-логистической сфере видят в том, что в операционных процессах во всех транспортных компаниях участвуют люди, то есть внедрение программного продукта «искусственный интеллект» еще не произошло. Персонал имеет свойство делать много ошибок и скорость производимых операций оставляет желать лучшего. То есть пресловутый «человеческий» фактор еще никто не отменял. Поэтому данный факт на сегодняшний момент времени существенно тормозит развитие транспортно-логистической отрасли.

Удачные примеры цифровизации в транспортно-логистической области в настоящее время.

На сегодня существуют ряд удачных примеров применения цифровизации в логистической и транспортной сфере, которые показали себя с самой положительной стороны.

Рассмотрим самые удачные из них:

Шведский беспилотный грузовик «Autonomous Electric Transport». Данная фура будущего представлена фирмой «Einride», она уже удачно прошла испытания. Директор шведской компании Роберт Фальк уверяет, что грузовик гораздо более аэродинамичен, чем подавляющее большинство сегодняшних фур, которые перемещаются до сих пор по дорогам при помощи водителей.

На данный момент времени линейный ряд беспилотных грузовиков компании «Einride» представлен четырьмя моделями: АЕТ 1, АЕТ 2, АЕТ 3 и АЕТ 4. Каждая из них отличается друг от друга грузоподъемностью и максимальной скоростью, которую может выжать из себя фура. Например, АЕТ 1 развивает скорость 28 км/час, весит 26 т, максимальная грузоподъемность перевозимого груза — 15 т. Заряда аккумуляторной батареи хватает на 170 км. Грузовик АЕТ 4 развивает максимальную скорость уже 83 км/час.

Все представленные скандинавской компанией модели не имеют кабины, лобового стекла, руля и педалей. Факт отсутствия кабины позволяет значительно экономить энергию за счет того, что в обычных грузовиках кабина весит несколько тонн.

Управляются беспилотные машины дистанционно при помощи новейшей технологии под названием «Phantom Auto». Выглядит это все следующим образом: сидящий оператор за несколько сотен миль дистанционно управляет сразу несколькими беспилотными грузовиками, то есть задает необходимые параметры в программу для выполнения поставленной задачи и следит за процессом.

По мнению ведущих специалистов, в транспортно-логистической области применение данных беспилотных фур позволит сократить транспортные расходы на 55%, а вредные выбросы газа CO<sub>2</sub> — на 85%. По словам генерального директора шведской компании, беспилотные грузовики массово начнут выпускаться уже в 2021 г.

Важно! Последние испытания беспилотных грузовиков на дороге показали то обстоятельство, что движение становится более безопас-

ным. Причем примечателен тот факт, что общая средняя скорость транспортного потока не только не уменьшается, но даже увеличивается из-за более точных и выверенных действий машин на автомагистрали!

Российский дрон для доставки еды под названием «Яндекс.Ровер».

Данный «цифровой» транспорт находится еще в стадии разработки. Правда уже имеется опытный экземпляр, который прошел первые удачные испытания. Единственное что может омрачить данный проект — это условия работы дрона. В Российской Федерации весьма невысокая культура воспитания граждан. Аппараты данного типа массово могут в будущем разбирать или уничтожать.

Дрон «Starship Technologies». Этот «цифровой» аппарат был произведен эстонской почтовой компанией «Eesti Post». Если расстояние, на которое нужно доставить почту составляет более 50 км, то дрон сначала перевозят при помощи специальных минивенов. Далее данный аппарат запускается и самостоятельно начинает развозить почту.

Примечателен тот факт, что дрон при помощи специальных датчиков движения реагирует на опасность: он может объезжать разные препятствия и при помощи сигнала реагирует на окружающую обстановку. Передвигается «цифровое» чудо техники преимущественно по тротуару. Дрон знает правила дорожного движения, то есть он не поедет на красный свет, а терпеливо будет стоять на месте и ожидать разрешающего сигнала светофора.

Цифровизация в транспортно-логистической отрасли в первую очередь скажется на повышении скорости обработки информации, что в конечном итоге выльется в том факте, что грузы начнут поставляться в конечный пункт назначения значительно быстрее. Все бизнес-процессы в транспортных компаниях также будут протекать намного оперативней, чем на сегодняшний момент времени.

В качестве заключения стоит сказать, что цифровизация является очень важным фактором в развитии транспортно-логистической сфере. От уровня и темпов развития цифровизации будет зависеть насколько быстро будут развиваться транспортные компании.

#### **Список литературы**

1. Балабанова А.В. Возможности электронного маркетинга и электронных коммуникаций для современности. Путеводитель предпринимателя. 2018. № 39. С. 23–35.

2. Борисов А.В. Транспортный комплекс Российской Федерации в контексте обеспечения правопорядка. Расследование преступлений: проблемы и пути их решения. 2019. № 3 (25). С. 45–48.
3. Власов А.В., Едигарева Ю.Г. Трансформация сферы услуг в контексте развития цифровой экономики. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 2. С. 96–103.
4. Горин В.С., Степанов А.А., Мищенко Е.А. Цифровизация как фактор развития транспортно-логистической отрасли в области управления операционными процессами «цифрового» транспорта и логистики. Современная экономика: проблемы и решения. 2020. № 2 (122). С. 73–82.
5. Кушнир А.М., Дмух А.Н. Цифровизация экономики: теоретико-методологические и практические аспекты. Вестник Юридического института МИИТ. 2019. № 2 (26). С. 68–78.
6. Рустамова И.Т. Теоретико-методологические аспекты обеспечения устойчивости развития предприятий сферы услуг на основе формирования эффективной системы управления нематериальными активами. Москва, 2017.
7. Официальный ресурс PwC в России <https://www.pwc.ru/>.

#### References

1. Balabanova A.V. Vozможnosti elektronnoho marketinga i elektronnyh kommunikacij dlya sovremennosti. Putevoditel' predprinimatel'ya. 2018. № 39. S. 23–35.
2. Borisov A.V. Transportnyj kompleks Rossijskoj Federacii v kontekste obespecheniya pravoporyadka. Rassledovanie prestuplenij: problemy i puti ih resheniya. 2019. № 3 (25). S. 45–48.
3. Vlasov A.V., Edigareva YU.G. Transformaciya sfery uslug v kontekste razvitiya cifrovoj ekonomiki. Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2019. T. 18. № 2. S. 96–103.
4. Gorin V.S., Stepanov A.A., Mishchenko E.A. Cifrovizaciya kak faktor razvitiya transportno-logisticheskoy otrasli v oblasti upravleniya operacionnymi processami «cifrovogo» transporta i logistiki. Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya. 2020. № 2 (122). S. 73–82.
5. Kushnir A.M., Dmuh A.N. Cifrovizaciya ekonomiki: teoretiko-metodologicheskie i prakticheskie aspekty. Vestnik YUridicheskogo instituta MIIT. 2019. № 2 (26). S. 68–78.
6. Rustamova I.T. Teoretiko-metodologicheskie aspekty obespecheniya ustojchivosti razvitiya predpriyatij sfery uslug na osnove formirovaniya effektivnoj sistemy upravleniya nematerial'nymi aktivami. Moskva, 2017.
7. Oficial'nyj resurs PwC v Rossii <https://www.pwc.ru/>.

**Финансово–кредитные инструменты  
повышения качества экономического роста /  
Financial and credit instruments of improvement  
the quality of economic growth**

*Оригинальные статьи / Original articles*

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-1-62-31>



**С. Ю. Бабенкова**

*Кандидат экономических наук,  
старший научный сотрудник,  
[sbabenkova@ivran.ru](mailto:sbabenkova@ivran.ru)*

*Институт востоковедения РАН,  
Москва, Российская Федерация*

**Индустрия исламских финансов  
в странах Ближнего Востока и Северной Африки:  
пути выхода из экзогенного кризиса**

***Аннотация:** В течение почти десятилетия мир поразили два мировых финансовых кризиса — это кризис 2008–2009 гг. и продолжающийся в настоящее время социально–экономический кризис, вызванный пандемией COVID–19. Несмотря на то, что эти кризисы продолжают оказывать серьезное влияние на мировую экономику, они различаются с точки зрения первопричин и время действия. Кризис 2020 г. затронул практически все сферы жизнедеятельности общества, пострадали не только финансовые организации, но прежде всего малые и средние предприниматели, бизнес которых пришлось временно приостановить или закрыть полностью.*

*Программы антикризисных мер, предпринимаемые правительствами разных стран, практически не отличаются друг от друга в своей концептуальной составляющей, декларируя в качестве мер первоочередной помощи финансовые вливания в банковский сектор или социальный в качестве первоочередных мер поддержки населения, в малой степени учитывая возможности механизмов Цифровой Индустрии 4.0, в том числе, в случае оказания необходимой финансовой помощи всем экономическим субъектам.*

*Работа исламских финансовых институтов напрямую связана с реальным бизнесом, поэтому в случае, когда предприятия малого и среднего бизнеса не имеют финансовых и иных возможностей, в том числе в случае введенных правительствами ограничительных мер, взаимодействовать со своими финансовыми учреждениями, регулирующие финансовые органы страны совместно с руководством банков должны выработать ряд планов выхода из сложившихся ситуаций, с учетом целей Шариата (макасид аш-шари'а).*

---

---

*Перечень стандартных антикризисных продуктов для финансового рынка сводится к социальному сукуку, кард хассану, закяту, вакфу, однако, принимая во внимание, тот факт, что именно кризисные ситуации дают хорошую возможность для развития новых направлений (продуктов, услуг), рынку исламских финансовых инструментов, необходимо переходить на Финтех решения, тем более, что прогнозы стран арабского региона по данному направлению показывают положительную динамику и колоссальный потенциал.*

**Ключевые слова:** исламские финансы, COVID-19, экономический кризис, антикризисное управление, страны региона БВСА, FinTech.

**S. Yu. Babenkova**

*Cand. Sci. (Econ.),*

*Senior scientific officer,*

*[sbabenkova@ivran.ru](mailto:sbabenkova@ivran.ru)*

*Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences,  
Moscow, Russian Federation*

## **Islamic Finance Industry in the Middle East and North Africa: Ways out of the Exogenous Crisis**

**Annotation:** *For almost a decade the world has been struck by two global financial crises – the crisis of 2008–2009 and the ongoing socio-economic crisis caused by the COVID–19 pandemic. Although these crises continue to have a serious impact on the global economy, they differ in terms of root causes and timing of action. The crisis of 2020 affected almost all spheres of society, not only financial organizations suffered, but, first of all, small and medium-sized entrepreneurs whose business had to be temporarily suspended or closed completely.*

*The programs of anti-crisis measures taken by the governments of different countries practically do not differ from each other in their conceptual component, declaring financial injections into the banking sector or the social sector as priority measures to support the population as priority measures, taking into account the capabilities of the Digital Industry 4.0 mechanisms to a small extent, including the case of providing the necessary financial assistance to all economic entities.*

*The work of Islamic financial institutions is directly related to real business, therefore, in the case when small and medium-sized enterprises do not have financial and other opportunities, including in the case of restrictive measures introduced by governments, to interact with their financial institutions, the financial regulators of the country together with the management of banks should develop a number of plans for overcoming the current situations, taking into account the goals of Sharia (Maqasid al-Shari'ah).*

*The list of standard anti-crisis products for the financial market is confined to social Sukuk, Qard al-Hasan, Zakat, Waqf, however, taking into account the fact that it is crisis situations that provide a good opportunity for the development of new directions (products, services),*

*the market of Islamic financial instruments needs to switch to Fin Tech solutions, especially since the forecasts of the countries of the Arab region on this direction show positive dynamics and tremendous potential.*

**Keywords:** *Islamic finances, COVID-19, economic crisis, crisis management, countries of the region MENA, Fin Tech*

Распространение вируса SARS-CoV-2 (COVID-19) началось в декабре 2019 г. с китайского города Ухань, в котором произошла мощная вспышка этого заболевания. Согласно данным Университета Джона Хопкинса, на сегодняшний день в мире заразились 85 млн. человек, смертность составила 1,8 млн. человек, в странах Ближнего Востока эти показатели составили 4,2 млн. и 98 тыс. человек соответственно.<sup>1</sup> В начале I квартала 2020 г. Всемирная организация здравоохранения (далее — ВОЗ) охарактеризовала ситуацию с коронавирусной инфекцией как пандемию<sup>2</sup>.

К концу 2020 г. пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на мировую экономику, традиционный уклад и уровень жизни многих слоев общества, а также бизнеса в целом. Многие предприятия вынуждены были закрыться или продолжать работать в режиме жёсткой экономии, сократив до минимума персонал и свои расходы.

В своих аналитических обзорах Международный валютный фонд (далее — МВФ) оценил последствия пандемии в части роста реального ВВП (в годовом процентном изменении), в 2019 г. — 2,8%, в 2020 г. — перешел на уровень отрицательных значений (-4,4%), в 2021 г. — перейдет в область положительных значений 5,2% (прогнозный вариант). К 2025 г. рост реального ВВП планируется в 3,5%. Наряду с этим ожидается, что совокупная потеря производства в 2020–2025 гг. вырастет до 28 трлн. долл. США (5,6 трлн. долл. США за один год) по сравнению с 11 трлн. долл. США за период с 2020–2021 гг.<sup>3</sup>

На рисунке 1 показан рост реального ВВП в мире, при этом его рост в 2021 г. целесообразно связывать с разработкой и выпуском вакцин против болезни и как следствие — ожидание постепенного уменьшения числа заболевших и умерших людей.

<sup>1</sup> URL: <https://www.bbc.com/russian/news-51706538> (дата обращения 08.01.2021).

<sup>2</sup> URL: <https://www.rbc.ru/society/11/03/2020/5e6912ac9a794726b69d8ea7> (дата обращения 08.01.2021).

<sup>3</sup> URL: <https://blogs.imf.org/2020/10/13/a-long-uneven-and-uncertain-ascent/> (дата обращения 04.01.2021).

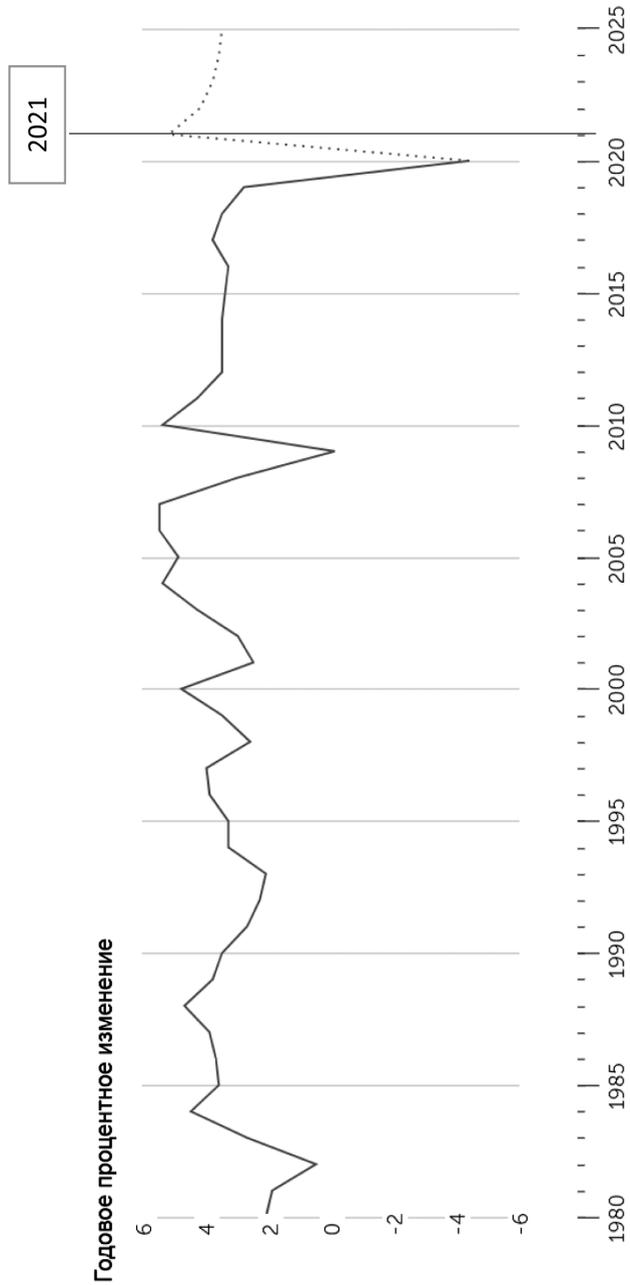


Рис. 1. Рост реального ВВП в процентах до 2025 г (прогноз)<sup>4</sup>

<sup>4</sup> URL: [https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP\\_RPCH@WEO/WEOWORLD?year=2021](https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/WEOWORLD?year=2021) (дата обращения 04.01.2021).

Относительно региона БВСА<sup>5</sup> целесообразно отметить следующее. Большие экономические потрясения в вышеуказанном регионе были вызваны множеством факторов, в том числе падением мировых цен на нефть, перестройкой модели внешней торговли в части нарушения глобальных цепочек создания стоимости, падением интересов потребителей и инвесторов и ужесточением финансовых требований. Падение мирового спроса на сырьевые товары вызвало снижение на них спроса и цен. Финансовые институты развивающихся стран региона столкнулись с проблемой просроченной дебиторской задолженности и падением платежеспособности клиентов и их банкротством. Также этот список можно дополнить и последствиями волн пандемии и введенными локдаунами.

В результате вышеперечисленных причин ВВП стран региона в 2020 г. окажется в области отрицательных значений. Так, МВФ прогнозирует, что все экономики стран региона, за исключением Египта сократятся в среднем на (-4,1%), уменьшение роста для стран-экспортеров нефти составит (-6,6%), для стран-импортеров нефти (-1%). Самое большое снижение темпов роста испытают на себе две страны — это Ливия и Ливан с (-6,6%) и -25%) соответственно<sup>6</sup> (см. рис. 2).

Наряду с этим, по мнению директора-распорядителя МВФ Кристалины Георгиевой, «За I квартал 2020 г. отток капитала с развивающихся рынков составил 100 млрд. долл. США, что в три раза больше, чем за аналогичный докризисный период. Экспортеры сырьевых товаров будут иметь двойные убытки от обвала цен на сырье. Ожидается резкое уменьшение объемов денежных переводов».<sup>7</sup>

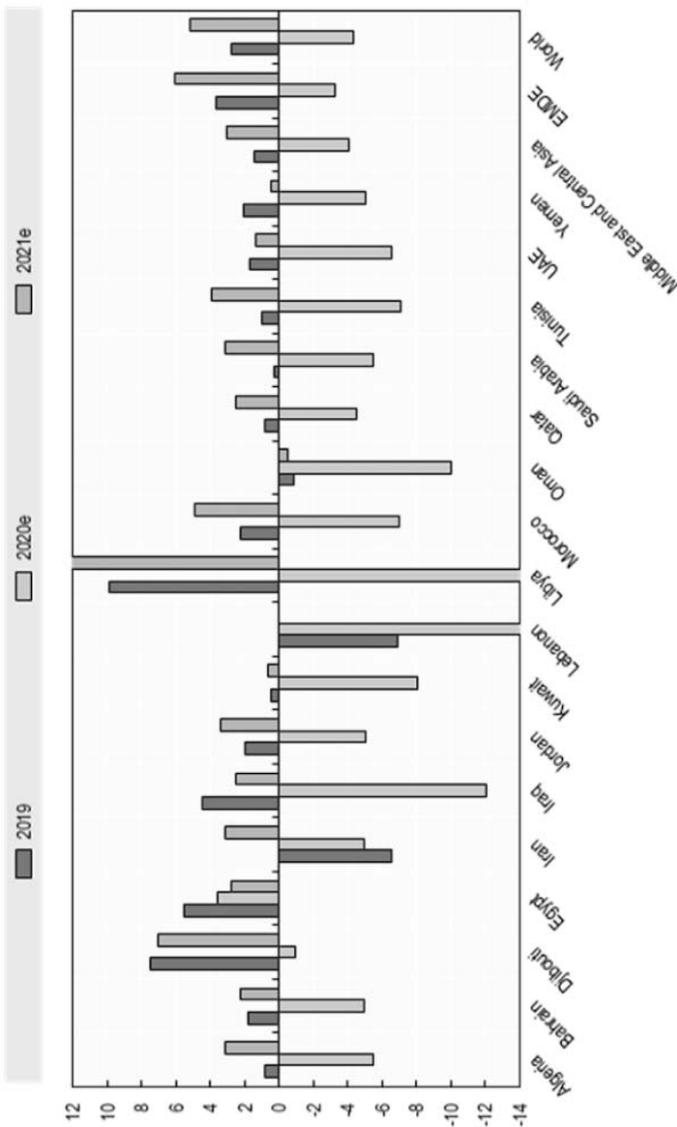
Глобальные сбои в социально-экономической сфере, вызванные COVID-19, окажут влияние на денежные переводы в не нефтяные страны региона, особенно из Европы и стран Персидского залива. Основная причина такого воздействия заключается в том, что страны-доноры

---

<sup>5</sup> Далее по всему тексту, вышеуказанный регион будет обозначаться, как регион Ближнего востока и Северной Африки (БВСА), если не определено иное написание (прим. автор).

<sup>6</sup> URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-crisis-response-in-mena-countries-4b366396/> (дата обращения 10.01.2021).

<sup>7</sup> Kristalina Georgieva. Confronting the Crisis: Priorities for the Global Economy (URL: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2020/04/07/sp040920-SMs2020-Curtain-Raiser>) (дата обращения 09.01.2021).



EMDE = Emerging Markets and Developing Economies<sup>8</sup>; e — прогноз  
**Рис. 2. ВВП в странах БВСА (изменение по сравнению с предыдущим годом в %)<sup>9</sup>**

<sup>8</sup> Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны.  
<sup>9</sup> International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, October 2020. (URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2020/October>) (дата обращения 10.01.2021).

испытывают беспрецедентные экономические потрясения, которые выражаются в снижении доходов лиц, переводящих денежные средства. В 2018 г. в регион было отправлено денежных переводов на общую сумму 62 млрд. долл. США, что на 9% больше, чем в предыдущем году. Данные по объемам денежных переводов по состоянию на 2019 г. приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Поступающие денежные средства (объемы денежных переводов) в страны-реципиенты по состоянию на 2019 г.<sup>10</sup>**

Страна	Поступающие денежные средства в млрд. долл. США	Объемы денежных переводов (в % от ВВП)
1	2	3
Египет	26,8	8,9
Ливан	7,5	12,7
Марокко	6,7	5,6
Иордания	4,5	10,2
Йемен	3,8	12,6
Палестина	2,4	16,3
Тунис	1,9	4,9
Алжир	1,8	1
Сирия	1,6	-
Ирак	0,9	0,3

По оценкам Всемирного банка, в результате кризиса в 2020 г. объемы денежных переводов в регионе БВСА сократятся на 19,6% до 47 млрд. долл. США<sup>11</sup> после роста в 2,6%, наблюдавшегося в 2019 г. В 2021 г. прогнозируется восстановление денежных переводов, хотя и медленными темпами — около 1,6% из-за умеренного экономического роста в зоне евро и слабого оттока денежных средств из стран Персидского залива.<sup>12</sup>

<sup>10</sup> URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/04/22/world-bank-predicts-sharpest-decline-of-remittances-in-recent-history> (дата обращения 10.01.2021).

Дополнительную информацию см. Бабенкова С.В. (2017). Некоторые нефинансовые аспекты «исламских» финансов. Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право, 10 (2). С. 50–65. DOI: 10.23932/2542-0240-2017-10-2-50-65. Бабенкова С.Ю. (2017). Денежные переводы для финансовых систем арабских стран: «capital flows» или «capital outflows»? Восточная аналитика. Сетевой аналитический журнал Института востоковедения РАН. (URL: <https://va.ivran.ru/articles?artid=6996>).

<sup>11</sup> URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-crisis-response-in-mena-countries-4b366396/> (дата обращения 09.01.2021).

<sup>12</sup> URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/04/22/world-bank-predicts-sharpest-decline-of-remittances-in-recent-history> (дата обращения 10.01.2021).

Странами, которые считаются наиболее уязвимыми от сокращения объемов денежных переводов, вызванных пандемией, являются Египет и Ливан<sup>13</sup>, но целесообразно отметить, что в других странах региона также произойдет спад. Египет является пятым по величине получателем денежных переводов в мире, достигнув значения в 26,8 млрд. долл. США в 2019 г. (почти 10% ВВП). В I квартале 2020 г. объем денежных переводов составлял примерно 6 млрд. долл. США, во II квартале вышеуказанного года произошло уменьшение денежных потоков на 2,3 млрд. долл. США.

В 2019 г. в Ливане денежные переводы составили 7,3 млрд. долл. США или 12,5% ВВП. Рабочие места мигрантов, которые работают в странах Персидского залива, находятся под угрозой ликвидации из-за падения цен на нефть и введенных руководством стран ограничительных мер, что приведет к еще большему сокращению денежных переводов.

Объемы денежных переводов в Тунис также сократятся на 12%, что приведет к процентному уменьшению с 5,5% ВВП в 2019 г до 4,4% ВВП в 2020 г.<sup>14</sup>

В дальнейшем восстановление объемов денежных переводов будет зависеть, в том числе, от качественной и успешной реализации планов экономического стимулирования стран, пересмотра механизмов глобальной миграции и посткризисного анализа рынка труда, поскольку многие трудоемкие промышленные сектора значительно пострадали от пандемии.

Естественно, пандемия вызвала мировой экономический кризис, который сильно влияет и на мировую финансовую систему, вызывая финансовый кризис. При этом целесообразно ли ставить знак равенства между финансовым кризисом, вызванным пандемией (кризис 2020 г.), и мировым финансовым кризисом 2008–2009 гг. (Великая рецессия).<sup>15</sup> Конечно, определенные сходства присутствуют – в случае обоих кризисов, например, финансовые институты испытывают дефицит ликвид-

<sup>13</sup> Здесь нужно отметить проблемы Египта от резкого сокращения поступлений средств в бюджет, вызванного практически полным закрытием туристической деятельности, проблемы Ливана – это полный дефолт страны и взрыв селитры в порту Бейрута в августе 2020 г. (прим. автор).

<sup>14</sup> URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-crisis-response-in-mena-countries-4b366396/> (дата обращения 10.01.2021).

<sup>15</sup> Более подробно о данном кризисе см. URL: <https://www.britannica.com/event/financial-crisis-of-2007-2008> (дата обращения 04.01.2021).

ности, банковский бизнес терпит убытки, также происходят банкротства финансовых учреждений, то есть, исходя из вышеуказанных условий, можно сопоставить эти кризисы. Кризис 2008 г. был типичным эндогенным кризисом, то есть кризисом, вызванным внутренними факторами,<sup>16</sup> который начался с лопнувшего в 2007 г. ипотечного «пузыря» в США, когда заемщики массово прекращали платить по кредитам, выдаваемым без обеспечения.<sup>17</sup> По мнению экономического аналитика Джесси Коломбо, «Глобальную экономику ждет очередной финансовый кризис, который может оказаться серьезнее предыдущего... на мировых рынках назрели новые «пузыри», которые могут лопнуть в любой момент». Коломбо утверждает, что «экономика уже давно идет к рецессии и коронавирус может послужить спусковым крючком для начала нового кризиса. Новый кризис будет хуже финансового краха 2008 г., поскольку с того времени общий объем долговых обязательств в разных сегментах экономики вырос на 100 трлн. долл. США».<sup>18</sup>

Однако, в отличие от кризиса 2008 г., кризис 2020 г. носит экзогенный (внешний) характер, то есть он вызван действиями не участников рынка, а имеет свою точку отсчета в области «теории вероятности и математической статистики»,<sup>19</sup> как вероятное событие, не лежащее в финансовой области. Но здесь необходимо отметить, что риски в финансовом кризисе, первопричиной которого является экзогенное событие, увеличиваются путем «внутренней подпитки», то есть усилением эндогенного фактора, и здесь получается системный финансовый кризис, глобальный ущерб от которого уже прогнозируют экономисты.

Антикризисные действия государственных регулирующих и правительственных органов в основном направлены на поддержание банковского сектора экономики путем продвижения различных финансо-

---

<sup>16</sup> Более подробно о кризисах см. Цветков В.А. Циклы и кризисы: теоретико-методологический аспект / В.А. Цветков. – М.–С.–П.: Нестор-История, 2012. 504 с. (URL: <http://www.ipr-ras.ru/articles/tsvetkov13-03.pdf>).

<sup>17</sup> URL:<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e69b19b9a79475d00c27dce> (дата обращения 09.1.2021).

<sup>18</sup> Там же.

<sup>19</sup> Здесь целесообразно говорить о вероятности того, что событие А влечет событие В, где А подмножество пространства  $\Omega$ . (Более подробно см. в том числе параграф 2 «Вероятностное пространство» Володин И.Н. Лекции по теории вероятностей и математической статистике / И.Н. Володин. Казанский государственный университет. Кафедра математической статистики. – Казань, 2006. 271с. (URL: <https://kpfu.ru/docs/F1021260618/TViMS.pdf>).

вых вливаний, в том числе, для повышения и поддержки ликвидности и нормативов достаточности капитала. Конечно, за время, прошедшее с 2008 г., центральные банки (мегарегуляторы) выработали определенный инструментарий для борьбы с последствиями «стандартных» кризисов, однако COVID-19 стал причиной экзогенного шока для экономики, и проблемные участки в большинстве стран стали появляться вне поля финансового сектора, то есть они перешли в область реальной экономики и бизнеса. В этой связи, проанализировав антикризисные действия государственных органов, которые оказывают прямую финансовую поддержку банкам и финансовым организациям (институтам), целесообразно сделать вывод об их малоэффективности в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Потребности во внешнем финансировании для стран с формирующимися рынками и развивающихся стран составляют несколько триллионов долл. США. Принятые мировыми странами меры налогово-бюджетной политики оцениваются в 8 трлн. долл. США. Наряду с этим потенциал кредитования МВФ оценивается в 1 трлн. долл. США, утверждены программы кредитования беднейшим странам – 100 млрд. долл. США.<sup>20</sup>

В настоящее время реальный сектор экономики требует к себе повышенного внимания, так как решения руководства многих стран по противодействию распространения инфекции вынуждает закрываться многие магазины, предприятия сфер обслуживания и питания, оставляя людей, задействованных в этих сферах, практически один на один с проблемой кризиса и посткризисного восстановления. Более подробно о предпринимаемых в мире антикризисных мерах свидетельствует таблица 2.

Исходя из вышепредставленной информации и вопреки расхожему мнению объемы и направления антикризисных пакетов как в России, так и в других странах отличаются не слишком сильно по своему концептуальному значению.<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> Kristalina Georgieva. Confronting the Crisis: Priorities for the Global Economy (URL: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2020/04/07/sp040920-SMs2020-Curtain-Raiser>) (дата обращения 09.01.2021).

<sup>21</sup> Софья Донец. Помощь в дефиците: что показало сравнение антикризисных программ. РБК от 15.05.2020 (<https://www.rbc.ru/opinions/finances/15/05/2020/5ebbb4b9a7947e2a2e0001a>) (дата обращения 09.01.2021).

**Некоторые антикризисные меры,  
принимаемые в различных странах в связи с пандемией**

Страны	Некоторые принимаемые антикризисные меры
1	2
Европейский Союз (ЕС) <sup>22</sup>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальные меры, принятые в соответствии с гибкими бюджетными правилами ЕС – 524 млрд. евро.</li> <li>2. Программа по поддержке снижения риска безработицы в чрезвычайной ситуации – 100 млрд. евро.</li> <li>3. Прямая поддержка бюджетов стран ЕС – 70 млрд. евро.</li> <li>4. Национальные меры по обеспечению ликвидности, утвержденные в рамках временных правил ЕС – 2,5 млрд. евро.</li> <li>5. Европейский стабилизационный механизм поддержки стран-членов ЕС в период кризиса пандемии – 240 млрд. евро.</li> <li>6. Программа финансовой поддержки бизнеса Европейским инвестиционным банком – 200 млрд. евро.</li> </ol> <p><b>Всего направлено на меры поддержки – 3,7 трлн. евро</b><sup>23</sup></p>
США	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мгновенный бюджетный стимул – 1,940 млрд. долл. США.</li> <li>2. 600 млрд. долл. США – прямые стимулирующие выплаты американцам, в том числе на детей.</li> <li>3. 349 млрд. долл. США – в виде кредитов малому бизнесу согласно федеральной программе защиты зарплаты.</li> <li>4. 320 млрд. долл. США дополнительные выплаты на вышеуказанную программу.</li> <li>5. 193 млрд. долл. США – расширение программы помощи безработным.</li> <li>6. 117 млрд. долл. США – финансирование больниц и госпиталей для ветеранов.</li> <li>7. 100 млрд. долл. США на финансирование национальных мер по объявлению чрезвычайных ситуаций.</li> <li>8. 100 млрд. долл. США – дополнительные расходы на здравоохранение, в том числе проведение тестов на коронавирус.</li> <li>9. 50 млрд. долл. США для предоставления налоговых льгот работникам и предприятиям малого и среднего бизнеса, у которых произошло уменьшение заработной платы и падение доходов более чем на 50%.</li> <li>10. 35 млрд. долл. США на увеличение федеральной доли платежей Medicaid.</li> </ol>

<sup>22</sup> Более подробно относительно предпринимаемых антикризисных мер в каждой стране ЕС см. Policy measures taken against the spread and impact of the coronavirus – 8 December 2020. EUROPEAN COMMISSION DIRECTORATE GENERAL ECONOMIC AND FINANCIAL AFFAIRS (URL: [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/coronavirus-policy-measures-8-december\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/coronavirus-policy-measures-8-december_en.pdf)) (дата обращения 09.01.2021).

<sup>23</sup> URL: [https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/jobs-and-economy-during-coronavirus-pandemic\\_en](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/jobs-and-economy-during-coronavirus-pandemic_en) (дата обращения 09.01.2021).

## Продолжение таблицы 2

Страны	Некоторые принимаемые антикризисные меры
1	2
	<p>11. 32 млрд. долл. США на заработную плату и льготы авиационной отрасли.</p> <p>12. 16 млрд. долл. США на увеличение стратегических запасов лекарственных препаратов.</p> <p>13. 15,5 млрд. долл. США – дополнительное финансирование программ дополнительной помощи в области питания (продовольственные талоны) и детского питания.</p> <p>14. 8,3 млрд. долл. США – помощь местным властям на сдерживание распространение коронавируса.</p> <p>15. 3 млрд. долл. США на исследование вакцины против COVID-19.</p> <p>16. 1,2 млрд. долл. США на финансирование Национальной гвардии при режиме распространения коронавируса.</p> <p>17. 1 млрд. долл. США на финансирование оборонных проектов.</p> <p>18. 0,8 млрд. долл. США – финансирование программ чрезвычайной продовольственной помощи.</p> <p>19. 0,8 млрд. долл. США – увеличение финансирования Корпуса мира и программ по помощи беженцам.</p> <p>20. 0,3 млрд. долл. США дополнительное финансирование на нужды Госдепартамента США.</p> <p>21. 0,1 млрд. долл. США на поддержку Национального фонда искусств.<sup>24</sup></p>
Страны БВСА <sup>25</sup>	<p>1. <i>ОАЭ</i>. План стимулирования (субсидирование населению платежей за воду и электричество) – 27 млрд. долл. США.</p> <p>2. <i>Египет</i>. План экономической помощи на 6 млрд. долл. США.</p> <p>3. <i>Катар и Саудовская Аравия</i>. Пакеты экономической помощи для малого и среднего бизнеса – 23 млрд. долл. США и 18,7 млрд. долл. США</p> <p>С целью поддержания ликвидности, центральные банки стран региона, осуществили финансовую поддержку на сумму 47 млрд. долл. США.</p> <p>4. <i>Алжир</i>. На план восстановления выделено – 48 млрд. долл. США.</p> <p>5. <i>Марокко</i>. Финансовая помощь от МВФ на поддержание ликвидности – 3 млрд. долл. США. Европейский инвестиционный банк выделил 100 млн. евро в качестве чрезвычайного финансирования.</p> <p>6. <i>Тунис</i>. Чрезвычайный план – 930 млн. долл. США. Финансовая поддержка ЕС – 276,5 млн. долл. США. Италия выделила 50 млн евро для поддержки бизнеса.</p>

<sup>24</sup> URL: <https://www.bruegel.org/publications/datasets/covid-national-dataset/#usa> от 24.11.2020 (дата обращения 10.01.2021).

<sup>25</sup> URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-crisis-response-in-mena-countries-4b366396/> (дата обращения 10.01.2021).

Продолжение таблицы 2

Страны	Некоторые принимаемые антикризисные меры
1	2
	<p>7. <i>Иран</i>. Программа по поддержанию семей сотрудников, который работали в частном секторе – 254 млн. долл. США.</p> <p>8. <i>Иордания</i>. Финансовая помощь Центрального банка Иордании – 705 млн. долл. США. Чрезвычайная финансовая помощь МВФ в размере 400 млн. долл. США.</p> <p>9. <i>Ливан</i>. Пакет стимулирующих выплат – 797 млн. долл. США. Экономический план спасения, которому необходимы 10 млрд. долл. США помощи от МВФ, находится в процессе утверждения.</p> <p>10. <i>Палестина</i>. Учреждение фонда для предоставления льготных кредитов малому и среднему бизнесу – 300 млн. долл. США.</p> <p>11. <i>Саудовская Аравия</i>. Кроме вышеуказанных мер, Валютное управление Саудовской Аравии выделило 26 млрд. долл. США. 2,4 млрд. долл. США выделено для финансирования части заработной платы, людей, работающих в частных секторах экономики, наиболее пострадавших от кризиса.</p> <p>12. <i>ОАЭ</i>. Центральный банк ОАЭ выделил на поддержание банковского сектора 27,2 млрд. долл. США. Для поддержания бизнеса выделено 7 млрд. долл. США.</p> <p>13. <i>Бахрейн</i>. Центральный банк страны увеличил объемы выдачи своих кредитов 9,8 млрд. долл. США. Правительство страны выделило в качестве финансовой помощи 1,4 млрд. долл. США. Повышение социальных пособий на 13,3 млн. долл. США.</p> <p>14. <i>Кувейт</i>. Центральный банк страны, выделение дополнительных средств для льготного кредитования предприятий малого и среднего бизнеса – 16,5 млрд. долл. США. Государственный пакет помощи для смягчения экономических последствий кризиса – 1,6 млрд. долл. США.</p> <p>15. <i>Катар</i>. Правительственный пакет стимулирующих антикризисных мер – 20,6 млрд. долл. США. 20 млн. долл. США выделено на поддержку компаний для выдачи заработной платы сотрудникам в рамках программы, администрируемой Катарским банком развития.</p> <p>16. <i>Оман</i>. Центральный банк Омана предоставил финансирование финансовым организациям для поддержания ликвидности в размере 20,78 млрд. долл. США.</p> <p>Наряду с вышеуказанными мерами, в странах региона БВСА были проведены меры по реализации налоговых льгот для предприятий (бизнеса) и физических лиц, программы социального стимулирования и снижению ключевой ставки центральными банками, а также введены целевые программы по кредитованию с низкой процентной ставкой.</p>

Продолжение таблицы 2

Страны	Некоторые принимаемые антикризисные меры
1	2
Россия <sup>26</sup>	На поддержку экономики выделено 3,5 трлн. долл. США. Постановлениями Правительства введены ряд налоговых льгот для предприятий малого и среднего бизнеса, также введена временная отсрочка по погашениям кредитов (в том числе для физических лиц). В качестве поддерживающих мер для населения проведены ряд социальных выплат и пересмотрены меры социальной поддержки наиболее уязвимых слоев общества.

Несмотря на плохие экономические условия в большинстве мировых стран, обусловленные в 2020 г. пандемией, аналитики надеются, что исламские финансы покажут свой рост на 5%.<sup>27</sup> Наряду с этим в последующие годы эксперты ожидают медленное восстановление индустрии исламских благодаря росту рынка сукук.



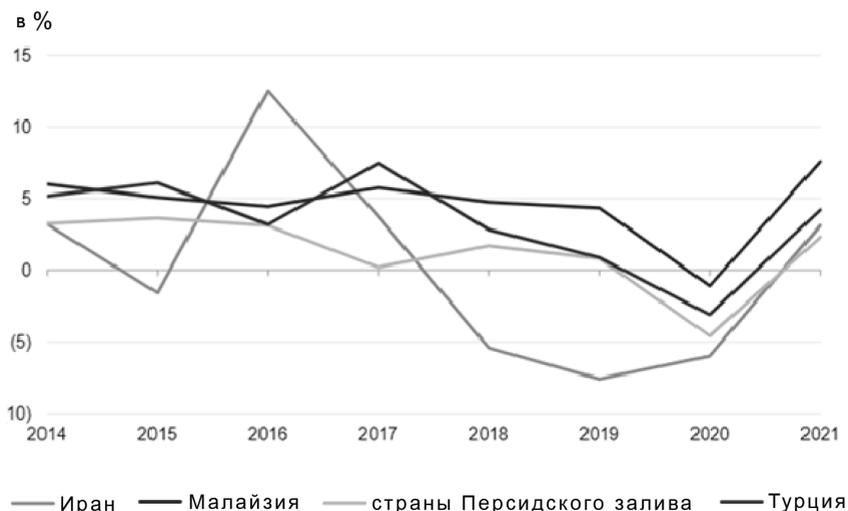
**Рис. 3. Объемы и прирост индустрии исламских финансов в разрезе их основных направлений в период с 2014–2019 гг.<sup>28</sup>**

<sup>26</sup> Дополнительную информацию, в том числе по объемам бюджетных стимулов различных стран см. (URL: <https://www.rbc.ru/opinions/finances/15/05/2020/5ebbb4b9a7947e2a2e0001a>) (дата обращения 09.01.2021).

<sup>27</sup> Согласно прогнозу S&P Global Ratings (URL: <https://www.worldfinance.com/awards/world-finance-islamic-finance-awards-2020>) (дата обращения 16.01.2021).

<sup>28</sup> URL: <https://www.spglobal.com/ratings/en/research/articles/200615-islamic-finance-2020-2021-covid-19-offers-an-opportunity-for-transformative-developments-11533355>. (дата обращения 16.01.2021).

В 2019 г. отрасль исламских финансов выросла на 11,4% (см. рис. 3). На сегодняшний день общий объем исламских финансов оценивался в 2019–2020 гг. в 2,5–2,8 трлн. долл. США, из которого 45% приходилось на страны региона Персидского залива. Согласно информации, предоставленной аналитиками The Banker, в регионе БВСА активы исламских финансовых на 9,2% до 1,4 трлн. долл. США<sup>29</sup>, конечно, лидирующую роль занимают учреждения стран СССПЗ, активы которых возросли на 12,2%, в то время, как активы исламских финансовых учреждений остальной части региона показали рост только в 3,8%. За последние 10 лет финансовая отрасль продолжает расти в среднем на 10,8%. Общее количество исламских финансовых учреждений возросло с 395 до 402. Также в 2019 г. 27 исламских финансовых институтов показали совокупную прибыль более 500 млн. долл. США, а общие активы 47 учреждений составили 10 млрд. долл. США.<sup>30</sup>



**Рис. 4. Темпы роста индустрии исламских финансовых инструментов<sup>31</sup>**

<sup>29</sup> На регион БВСА приходится 77,4% всех активов, соответствующих шариату.

<sup>30</sup> URL: <https://www.thebanker.com/Markets/Top-Islamic-Financial-Institutions-2020> (дата обращения 16.01.2021).

<sup>31</sup> URL: <https://www.spglobal.com/ratings/en/research/articles/200615-islamic-finance-2020-2021-covid-19-offers-an-opportunity-for-transformative-developments-11533355> (дата обращения 16.01.2021).

Согласно приведенному выше рисунку 4, в период с 2019–2020 гг., темпы роста индустрии в некоторых мусульманских странах снизились в среднем на 5%, кроме Ирана, который показал определённый рост<sup>32</sup>.

В 2021 г. тенденция к снижению роста прекратится и прогнозируется выход в положительную область значения в среднем на 4%. Прогнозируемая сохраняемая тенденция вселяет определённую надежду на дальнейшую стабилизацию рынка. Необходимо отметить, что на рост рынка исламских финансов окажет значительное влияние демографический фактор, а именно люди, родившиеся в период с 1981 по 2000 гг. (миллениалы), и поколение 2010 г., поскольку к 2030 г. они будут обеспечивать до 75% общих доходов финансовых институтов.

Структура рынка исламских финансов представлена на диаграмме 1.



**Диagr. 1. Структура рынка исламских финансов**

Рассматривая вышепредставленную диаграмму, целесообразно отметить, что основные активы сосредоточены в банковском секторе, рынок практически диверсифицирован, однако ожидается, что кризисные явления помогут ему выйти на новые рубежи и охватить новые развивающиеся отрасли, например, такие, как финтех, который окажет значительное влияние на исламские финансы.<sup>33</sup>

<sup>32</sup> *Справочно:* Несмотря на экономическую неопределенность, вызванную санкциями в отношении страны, исламский банковский сектор Ирана продолжает показывать положительную динамику. В 2019 г у четырех из пяти исламских банков произошел рост активов более чем на 40%, рентабельность активов составила 4,6%.

<sup>33</sup> Также см. Бабенкова С.Ю. Цифровые финансовые технологии ближневосточного региона: рассмотрение, анализ, перспективы. ВОСТОЧНАЯ АНАЛИТИКА / ИВРАН; отв. ред. выпуска Д.А. Марьясис. — М., 2019, Выпуск 3. С. 18–30.

По состоянию на октябрь 2019 г. в арабском мире успешно работало 330 финтех-решений, из них порядка 75% было сосредоточено в нескольких странах. При этом страны Персидского залива являются лидерами – 60% в ОАЭ, 8% — Бахрейн, 4% — Саудовская Аравия и Кувейт, 2% — Ирак, 1% — Кувейт, 0,7% — Оман, далее следуют страны Северной Африки, где лидерами являются Марокко — 13%, Тунис и Египет — 11%, Ливия — 1%, Алжир — 0,3%, на страны Леванта процентное соотношение распределилось следующим образом: Иордания — 10%, Ливан — 8%, Сирия — 0,3% и Палестина — 0,3%.<sup>34</sup> Наряду с этим увеличилось и количество финтех-стартапов, работающих в секторе финансовых продуктов и услуг арабского региона, в период с 2013—2015 гг. с 46 до 105 соответственно, ожидается, что к концу 2020 — началу 2021 г. их число достигнет 250. Финтех-стартапы охватывают 12 стран, распределенных между собой следующим образом: страны Персидского залива (43%), страны Леванта (29%) и Северной Африки (29%)<sup>35</sup>.

В качестве одной из предпринимаемых правительствами стран мер по выходу экономик из кризиса стал выпуск сукук. В июне 2020 г., в период пандемии, Исламский банк развития (IsDB) привлек 1,5 млрд. долл. США при помощи первого выпуска сукук с целью перенаправления привлеченных денежных средств на помощь в восстановлении экономик стран-членов, входящих в данный банк.

Полученные денежные средства должны пойти исключительно на социальные проекты в рамках концепции устойчивого финансирования Исламского банка развития и на поддержку малого и среднего предпринимательства, в том числе в части создания новых рабочих мест.

Рынки капитала в полной мере не защищены от последствий воздействия COVID-19. С целью их поддержания развитые экономики мировых стран объявили о программах покупки активов, в результате которых возобновилась активность на долговом и фондовом рынках.

Исламские рынки капитала являются вторым по значимости компонентом сектора исламских финансов, в котором сукук играет одну из основных ролей. В 2020 г. и в первой половине 2021 г. намечается тен-

<sup>34</sup> URL: <https://www.cgap.org/blog/mapping-fintech-innovations-arab-world> (дата обращения 16.01.2021).

<sup>35</sup> URL: <https://uabonline.org/fintech-in-the-arab-world/#:~:text=Fintech%20startups%20span%2012%20countries,Egypt%2C%20Jordan%2C%20and%20Lebanon.> (дата обращения 16.01.2021).

денция к замедлению роста рынка сукук, объем эмиссии за вышеуказанный период будет невысоким и достигнет 50–55 млрд. долл. США, что в 3 раза меньше, чем в 2019 г., когда объемы достигали отметки в 162 млрд. долл. США.<sup>36</sup> (см. рис. 5).

млрд. долл. США

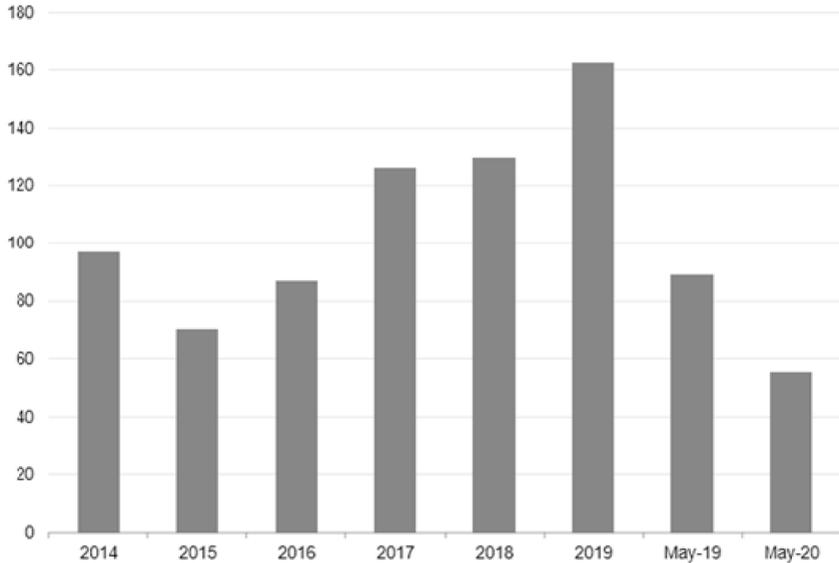
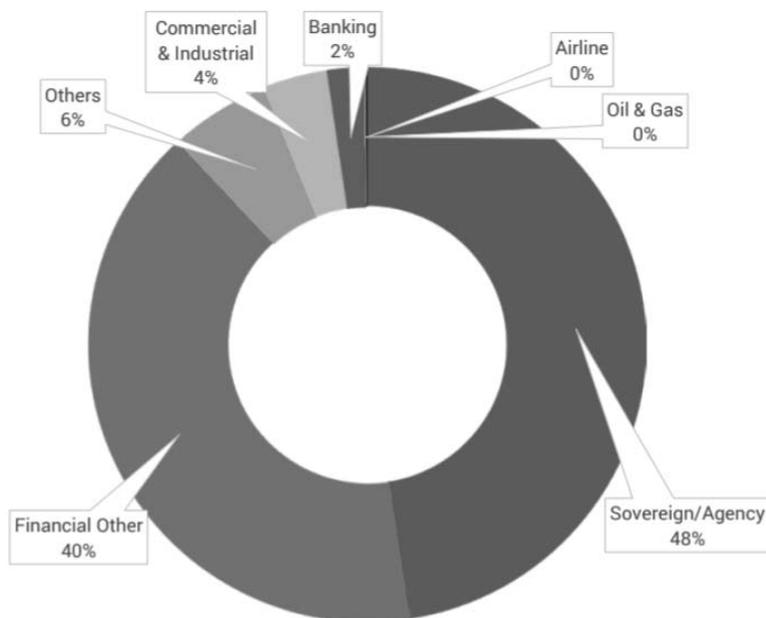


Рис. 5. Объемы рынка сукук<sup>37</sup>

Наряду с этим, по состоянию на 31 августа 2020 г., самые большие объемы непогашенной задолженности по сукук были у небанковских финансовых организаций и у государства (суверенный сукук). Подробная информация относительно объемов задолженности по выплатам сукук с разбивкой по основным секторам рынка представлена ниже на диаграмме 2.

<sup>36</sup> Иные данные представлены представителями исследовательской группы Refinitiv Islamic Finance, так по их мнению: «В 2020 году, несмотря на пандемию COVID-19, рынок оказался устойчивым. Так, за первые девять месяцев 2020 г эмиссия составила 130,5 млрд. долл. США по сравнению с 127,3 млрд. долларов за тот же период в 2019 г.» (URL: <https://www.refinitiv.com/perspectives/future-of-investing-trading/2020-a-strong-year-for-sukuk/> от 19.10.2020). (дата обращения 22.01.2021).

<sup>37</sup> URL: <https://www.spglobal.com/ratings/en/research/articles/200615-islamic-finance-2020-2021-covid-19-offers-an-opportunity-for-transformative-developments-11533355>.



**Диagr. 2. Объемы задолженности по выплатам сукук (по секторам) (в млрд. долл. США)<sup>38</sup>**

Рынок суверенного сукук меньше других рынков был затронут пандемией, и в случае проявления каких-либо кризисных ситуаций на вторичном рынке весьма вероятно, что суверенные эмитенты могут выкупить свои сукук через центральные банки. По мнению Fitch Ratings, предложения по суверенным сукук продолжают расти, поскольку цены на нефть останутся низкими, а также меры, предпринятые правительствами стран региона в области бюджетно-налоговой политики в части противодействия распространения коронавируса, останутся прежними.<sup>39</sup>

Относительно сукук, выпущенных финансовыми учреждениями, то за последние пять лет несколько исламских банков привлекали средства,

<sup>38</sup> IRTI staff compilation of data obtained from Datastream Eikon (URL: [https://www.isdb.org/sites/default/files/media/documents/2020-10/1.%20IsDB%20Group%20Report%20on%20Covid-19%20and%20Islamic%20Finance\\_\\_FINAL.pdf](https://www.isdb.org/sites/default/files/media/documents/2020-10/1.%20IsDB%20Group%20Report%20on%20Covid-19%20and%20Islamic%20Finance__FINAL.pdf)) (дата обращения 21.01.2021).

<sup>39</sup> URL: <https://www.fitchratings.com/research/islamic-finance/sukuk-issuance-picking-up-after-coronavirus-slowdown-20-07-2020> (дата обращения 22.01.2021).

используя Сукук I Уровня и Сукук II Уровня<sup>40</sup> с целью выполнения требований Базель III к достаточности капитала 1-го и 2-го уровня. Большинство из вышеуказанных бумаг не имеют срока погашения<sup>41</sup> и не несут в себе системного риска в случае отсутствия предпосылок к краху вторичного рынка.

Одна из основных проблем на финансовых рынках – способность эмитентов обслуживать непогашенные долги в условиях падения мировых цен на нефть, качественного ухудшения бизнес-среды и введенного многими странами локдауна.

Последствия пандемии отражаются не только на состоянии экономики, ее финансового сектора, но также на других секторах. Естественно, сильно затронут сектор здравоохранения, расходы на здравоохранение были увеличены (до 2018 г. расходы на здравоохранение в арабских странах составляли в среднем 5% от ВВП<sup>42</sup>, это ниже чем в развивающихся странах, в них показатель составил 5,4% от ВВП), так как потребовалось увеличение финансирования на санитарию, проведение массового тестирования на вирус, а также на постройку новых медицинских центров и увеличение койко-мест в действующих больницах и клиниках.

Согласно отчету Fitch Solutions, рынок здравоохранения в регионе БВСА в 2019 г. вырастет с 185,5 млрд. долл. США до 243,6 млрд. долларов США со среднегодовым темпом роста в 11,7%. До 2023 г. рынок здравоохранения покажет пятилетний среднегодовой темп роста 6,6%.<sup>43</sup>

Однако рост затрат на медицинское обслуживание уменьшился в 2020 г. (с 7,2% в 2019 г. до 5,9% в 2020 г.), но, как ожидается он немного вырастет до 8,1% в 2021 г.<sup>44</sup>

---

<sup>40</sup> Более подробно см. М. Murat Cobanoglu, BASEL III and TIER 1 SUKUK (URL:<https://tkbb.org.tr/Documents/Yonetmelikler/The-Word-Bank-BASEL-III-and-TIER-1-SUKUK-Developing-Sukuk-Markets-Workshop-M-Murat-COBANOGLU-2015.pdf>) (дата обращения 22.01.2021)

<sup>41</sup> Являются бессрочными.

<sup>42</sup> URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SH.XPD.CHEX.GD.ZS> (дата обращения 23.01.2021).

<sup>43</sup> В отчете не учтена пандемия коронавируса и ее последствия для сектора здравоохранения. (Отчет: 2019/2020 Hospital projects in the MENA region Towards sustainable growth. URL: [https://www.arabhealthonline.com/content/dam/Informa/arabhealthonline/en/2020/downloads/HOSPITAL\\_REPORT\\_HEALTHCARE\\_SERVICES.pdf](https://www.arabhealthonline.com/content/dam/Informa/arabhealthonline/en/2020/downloads/HOSPITAL_REPORT_HEALTHCARE_SERVICES.pdf)) (дата обращения 23.01.2021).

<sup>44</sup> URL: <https://www.meinsurancereview.com/News/View-NewsLetter-Article?id=74290&Type=MiddleEast> (дата обращения 23.01.2021).

В первую очередь от введённых ограничительных мер пострадали домохозяйства и частные фирмы, а также исламские финансовые институты, деятельность которых завязана на активах. Государственные меры поддержки этих экономических субъектов направлены на сохранение ликвидности и платежеспособности, они включают в себя социальные пакеты по субсидированию заработной платы, своевременной выплате пособий по безработице, разработку совместных с финансовыми институтами программ по реструктуризации дебиторской и приравненной к ней задолженности.

Вопросы работы с клиентами банков, которые вследствие пандемии попали в тяжелую финансовую ситуацию, остаются очень актуальным среди банковского сообщества. Так, Организация по бухгалтерскому учету и аудиту для исламских финансовых институтов (AAOIFI) в своих рекомендациях относительно применения этических норм и шариатских финансовых стандартов в области аудита определила следующее.

В отличие от традиционных банков, исламские финансовые институты в ходе своей деятельности используют основные средства, получаемые от клиентов (например, держатели инвестиционных счетов, держателей сукук и т.д.) по принципу распределения прибылей и убытков. Во время пандемии руководство банков (правление, совет директоров и т.д.) и шариатские органы финансового надзора должны применять принцип разумной уверенности в части индивидуального подхода к каждому клиенту (физическому и юридическому лицу), который испытывает проблемы для выработки индивидуальных планов по выходу из кризиса с учетом применения шариатской этики. С целью сохранения устойчивости финансовой системы исламские финансовые институты должны на постоянной основе оценивать величину рисков последствий пандемии COVID-19 и сообщать о предпринимаемых ими антикризисных мерах всем заинтересованным сторонам (например, правительству, руководству финансового учреждения, надзорным органам). Наряду с этим в случае изменения своей политики и вследствие этого изменений в ожидаемой будущей прибыли данная информация должна быть доведена своевременно до всех клиентов и партнеров финансовой организации.

В настоящее время при развитии экзогенного кризиса исламским финансовым институтам целесообразно найти баланс между сохранением своей устойчивости и при этом сохранять права и обязанности поставщиков своих средств, которые обеспечивают институциональную жизнеспособ-

способность банка. Целесообразно отметить, что ввиду особого характера работы исламских финансовых институтов этические нормы<sup>45</sup> при работе с клиентами должны иметь первостепенное значение.<sup>46</sup>

Во многих странах арабского региона правительства и регулирующие органы объявили о введении для банков и их клиентов временного моратория на различные типы платежей, включающего в себя отсрочку по основным обязательствам, полную или частичную приостановку платежей. Однако эти меры могут быть недостаточными для решения финансовых проблем, с которыми сталкиваются различные категории клиентов исламских финансовых институтов. Данные меры основываются прежде всего на учении Священного Корана, поэтому исламским финансовым институтам рекомендовано использовать вышеуказанную практику при работе с клиентами, если они не использовали ее ранее. Мораторий на проведение каких-либо платежей должен распространяться на справедливой основе без какой-либо предвзятости или дискриминации по признаку расы, пола, национальности по отношению к клиентам.<sup>47</sup>

Программы социальной защиты со стороны правительств могут иметь различные формы и распространяться на физических лиц, домохозяйства, предприятия малого и среднего бизнеса. В качестве антикризисного инструментария рассматривается более широкое использование исламских институтов социального финансирования, например, института закята, садаки, вакфа, социального сукука, кард хассана (см. таблицу 3).

Эти инструменты должны координироваться вместе и быть интегрированы в фискальную политику государства в виде системы социальных гарантий и расходов для поддержания наиболее пострадавших во время пандемии секторов экономики и слоев населения.

Условия, в которые были поставлены экономики как развитых, так и развивающихся стран, во многом определили дальнейший вектор развития финансовых рынков, в частности, развитие области Финтех инноваций.

---

<sup>45</sup> Более подробно про этические нормы см. А.-Н. Амири, Х. Абеди-Джафари. Исламский менеджмент: подходы / Перевод с перс. И. Гибадуллина; науч. ред. С.Ю. Бабенкова. ООО «Садра», 2018. 328 с. [Экономика и право] (ISBN 978-5-906859-20-4).

<sup>46</sup> Application of AAOIFI governance, ethics and auditing standards in view of the impact of COVID-19 pandemic (URL: <https://aaoifi.com/wp-content/uploads/2020/06/Application-of-AAOIFI-governance-ethics-and-auditing-standards-in-view-of-the-impact-of-COVID-19-pandemic-2.pdf>) (дата обращения 26.01.2021).

<sup>47</sup> Там же.

Таблица 3

## Перечень некоторых антикризисных социальных финансовых инструментов

Наименование инструмента	Характеристики / механизм использования
1	2
Кард-аль-хасан	<p>Этот инструмент представляет собой ссуду, предоставленную для целей социального обеспечения или для краткосрочного финансирования, когда заемщик должен выплатить только основную сумму займа. Поскольку предприятия бизнеса и частные лица борются с пандемией и ее последствиями за счет собственных средств, кард-аль-хасан может предоставить определенные «финансовые каникулы», до момента, когда обстановка начнет стабилизироваться. Например, с целью поддержания ликвидности центральные банки некоторых арабских стран открыли бесплатные кредитные линии по предоставлению субсидированных кредитов для финансовых организаций во время пандемии. Инструмент кард-аль-хасан является более широким, чем закят, так как существуют люди, которые не нуждаются в получении закята, так как их доходы превышают установленный минимальный предел для его получения. Эти люди могут легко использовать кард-аль-хасан. Также Кард-аль-Хасан может быть использован для финансирования малых и средних предприятий во время пандемии COVID 19. Существуют различные источники средств, которые могут быть использованы правительством и исламскими банками для предоставления займа Кард-аль-Хасан для предприятий малого и среднего бизнеса. Еще одним источником финансирования для предоставления вышеуказанной ссуды может быть сумма благотворительности, полученная исламским банком во время финансирования по мурабахе. Эти средства являются целевыми и не могут быть использованы для каких-либо других целей.</p>
Социальный сукук	<p>Это такой вид сукук, в котором норма доходности снижается, если эмитент выполняет определенные социальные задачи.<sup>49</sup> Правительства многих стран могут рассмотреть выпуск сукук по ставке ниже рыночной, который связан с временным денежным вакфом, для мобилизации и активной работоспособности социальных и благотворительных фондов.</p>

<sup>48</sup> Также см. про сукук: Бабенкова С.Ю. Сукук как один из факторов хеджирования финансового рынка // Бухгалтерия и банки. 2018. № 1. С. 48–53 (ISSN 1561-4476); Бабенкова С.Ю. «Зеленый» Сукук как инструмент хеджирования активов на финансовых рынках арабских стран» // ТРУДЫ ИНСТИТУТА ВОСТОКОВЕДЕНИЯ РАН. – М.: Издательство: Институт востоковедения РАН (Москва). (ISSN: 2587-9502); Бабенкова С.Ю., Киселев В.В. Рынок Сукук как секьюритизация финансовых активов в посткризисном пространстве // Ученые записки Российской академии предпринимательства. Научно-практическое издание. Т. 16, № 4. – М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2017. С. 11320–17125.

Наименование инструмента	Характеристики / механизм использования
1	2
Закят	Это похоже на налог, взимаемый с богатства сверх определенного порога. Закят можно использовать для целей социального обеспечения, например, для поддержки нуждающихся или потерявших часть своего дохода, без каких-либо ожиданий выплаты или вознаграждения. Закят может помочь компенсировать потерю дохода домохозяйствами и фирмам, но только тем, которые работают по законам шариата, из-за COVID-19.
Вакф	Это пожертвование актива или денежных средств на религиозные или благотворительные цели без намерения вернуть деньги или вознаграждение. Вакф в нынешних обстоятельствах может помочь обеспечить доступное жилье или доступ к здравоохранению и образованию для людей, которые могли потерять часть своего дохода.

**Финтех** — это союз финансовых услуг и информационных технологий, взаимосвязь которых имеет долгую историю и развивалась в течение трех различных периодов: FinTech 1.0, FinTech 2.0, FinTech 3.0.

Конечно, при включении новых финансовых технологий в систему исламского банкинга необходимо учитывать обязательные требования по соблюдению шариата, отсутствие в технологиях элементов рибха, майсира и гарара. Несмотря на то, что Финтех в целом начал демонстрировать свой успех в традиционном банковском деле, существует препятствие для эффективного внедрения финансовых технологий, поскольку многие исламские правоведы считают, что криптовалюты не соответствуют шариату<sup>49</sup>. Таким образом, внедрение финтех-технологий в индустрию исламских финансов повлечет за собой внедрение ряда стандартов, обеспечивающих соответствие предлагаемых продуктов принципам шариата.

Исследование показало, что во время вспышки пандемии COVID-19 использование смартфонов и широкополосного Интернета по всему миру выросло на 50% и 70% соответственно. Электронная коммерция,

<sup>49</sup> Также см. Бабенкова С.Ю., Овинов В.И. Fintech в арабских странах: особенности применения и развития // Бухгалтерия и банки. 2017. № 11. С. 51–54; Бабенкова С.Ю. Цифровые финансы: современный взгляд на ближневосточный регион // Бухгалтерия и банки. 2019. № 1. С. 45–50; Бабенкова С.Ю. Цифровые финансовые технологии ближневосточного региона: рассмотрение, анализ, перспективы // ВОСТОЧНАЯ АНАЛИТИКА / ИВРАН; отв. ред. выпуска Д.А. Марьясис. — М., 2019. Выпуск 3. С. 18–30.

в частности интернет-магазины, демонстрирует 5%-ный рост доходов из-за пандемии. Ожидается увеличение доходов компаний, торгующих продуктами и услугами в интернете, на 175 млрд. долл. США.

Увеличение интернет-трафика и количества пользователей глобальной сети позволит расширить возможности предоставления конечному потребителю финтех-решений в области исламского банкинга. Финтех позволит улучшить доступ к финансовым услугам, удешевить их, сделать более мобильными, даст огромный импульс в развитии исламского банкинга, а также поможет преобразовать такую важную сферу, как исламское финансовое финансирование для достижения целей Шариата (макасид аш-шари'а).

Исламские финансы распространились далеко за пределами Ближнего Востока. Они широко используются в странах с Азии и Африке, где большинство составляет мусульманское население, а также в некоторых европейских странах. Конечно, исламские финансы не могут являться единственно верным антикризисным инструментом по спасению экономик многих стран, так как имеют свои определённые особенности. Однако в настоящее время в арабском мире набирает широкую популярность среди участников финансового рынка так называемое «Открытое банковское дело». Согласно новому отчету Ассоциации финансовых технологий MENA «Open Banking: Vision from the Arab World», определение целостного видения открытого банковского дела в регионе позволит арабским странам в полной мере получить прямую выгоду от инноваций в сфере финансовых технологий. В этом отчете эксперты крупнейших финансовых центров и банков призывают к сотрудничеству региональные банки, финтех-компании и регулирующие органы с целью выработки общего видения открытого банковского дела в части открытого финансирования. Для этого заинтересованным странам необходимо создать «совместную среду обитания»,<sup>50</sup> в которой банки и финтех-компании могут внедрять и апробировать различные инновации. Эта «среда обитания» позволит регулирующим органам сосредоточить свое внимание на выработке едины нормативно-правовых документов, касающихся внедрения открытого банкинга с учетом особенностей работы исламских финансовых институтов.<sup>51</sup>

---

<sup>50</sup> Аналог «регулятивной песочницы» (прим. автор).

<sup>51</sup> URL: <https://fintechnews.ae/7064/fintech/new-report-calls-for-open-banking-harmonization-across-the-arab-world/> (дата обращения 01.02.2021).

**Список литературы**

1. Бабенкова С.Ю., Овинов В.И. Fintech в арабских странах: особенности применения и развития. Бухгалтерия и банки. 2017. № 11.
2. Бабенкова. С.Ю. Исламский банкинг и новые банковские технологии (российский взгляд). Труды Института востоковедения РАН, Вып.16: Арабский мир в русле текущей политики / Отв. ред. выпуска А.О. Филоник, ред.-сост. Л.Н. Руденко, З.А. Соловьева. – М.: ИВ-РАН. 2018. 264 с.
3. Бабенкова С.Ю. Цифровые финансовые технологии ближневосточного региона: рассмотрение, анализ, перспективы. ВОСТОЧНАЯ АНАЛИТИКА / ИВРАН; Отв. ред. выпуска Д.А. Марьясис. – М., 2019, Выпуск 3. С. 18–30.
4. Бабенкова С.Ю. Перспективы устойчивого развития финансового сектора Иордании в современных условиях. Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13. № 3. С. 32–51.
5. Бабенкова С.Ю. Финансовая система Ливана: кризис ликвидности, протесты против истеблишмента, дефолт. Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13. № 2. С. 46–60.
6. Цветков В.А. Циклы и кризисы: теоретико-методологический аспект / В.А. Цветков. – М.–С.–П.: Нестор-История, 2012. 504 с.
7. Володин И.Н. Лекции по теории вероятностей и математической статистике / И.Н. Володин. Казанский государственный университет. Кафедра математической статистики. – Казань, 2006. 271 с.
8. Коллектив авторов. Страны Ближнего Востока: экономическое развитие в период глобального кризиса (в условиях пандемии COVID-19 и падения цен на нефть). Аналитический бюллетень ИВ РАН (июнь 2020 г.) / Ответственный редактор и составитель: Д. А. Марьясис – ISBN 978-5-89282-970-0 – ООО «Издательство МБА». 22 с.
9. Tariq Tawfeeq Yousif Alabdullah, Essia Ries Ahmed, Mohamed Ibrahim Nor. THE WORLD DECLINING ECONOMY AND CORONAVIRUS PANDEMIC: SYSTEMS SHOULD BE CONTINUED. [Электронный ресурс] – RJOAS, 6(102), June 2020 – DOI 10.18551/rjoas.2020-06.11. Pp. 89–96. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/profile/Tariq\\_Alabdullah/post/We\\_published\\_new\\_paper\\_about\\_COVID-19\\_Pandemic/attachment/5eee48b3cf1f7a00018f5301/AS%3A904556498128896%401592674483493/download/THE+WORLD+DECLINING+ECONOMY+AND+CORONAVIRUS+PANDEMIC.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Tariq_Alabdullah/post/We_published_new_paper_about_COVID-19_Pandemic/attachment/5eee48b3cf1f7a00018f5301/AS%3A904556498128896%401592674483493/download/THE+WORLD+DECLINING+ECONOMY+AND+CORONAVIRUS+PANDEMIC.pdf), свободный – Загл. с экрана. – Яз. англ.
10. Mohammad Haider Syed, Shahnawaz Khan, Mustafa Raza Rabbani, Yannis E. Thalassinou. An Artificial Intelligence and NLP based Islamic FinTech Model Combining Zakat and Qardh-Al-Hasan for Countering the Adverse Impact of COVID-19 on SMEs and Individuals. [Электронный ресурс] – International Journal of Economics and Business Administration – Volume VIII, Issue 2,

2020. Pp. 351-364 – Режим доступа: <https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/55858/1/An%20Artificial%20Intelligence%20and%20NLP%20based%20Islamic%20FinTech%20Model%20Combining%20Zakat%20and%20Qardh-AI-Hasan%20for%20Countering%20the%20Adverse%20Impact%20of%20COVID%2019%20on%20SMEs%20and%20Individuals.pdf>, свободный – Загл. с экрана. – Яз. англ.
11. Aryati Arfah, Fahrudin Zain Olilingo, S. Syaifuddin, D. Dahliah, N. Nurmia, Aditya Halim Perdana Kusuma Putra. Economics During Global Recession: Sharia-Economics as a Post COVID-19 Agenda [Электронный ресурс] – Journal of Asian Finance, Economics and Business. Vol 7 No 11 (2020) 1077–1085 – Print ISSN: 2288-4637 / Online ISSN 2288-4645 – doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.1077 – Режим доступа: <https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202032462597245.pdf>, свободный – Загл. с экрана. – Яз. англ.
12. Wahida Norashikin Jamaruddin & Ruzian Markom. THE APPLICATION OF FINTECH IN THE OPERATION OF ISLAMIC BANKING FOCUSING ON ISLAMIC DOCUMENTATION: POST-COVID-19 [Электронный ресурс] – INSLA e-Proceedings. Vol. 3, No.1. Pp. 31–43, October 2020 – E-ISSN: 2735-1742 – Режим доступа: <http://insla.usim.edu.my/index.php/eproceeding/article/view/16/12>, свободный – Загл. с экрана. – Яз. англ.
13. ISLAMIC FINANCE COUNTRY INDEX – IFCI 2019. GLOBAL ISLAMIC FINANCE REPORT 2019 [Электронный ресурс] – DDCAP Group – Режим доступа: <http://www.gifr.net/publications/gifr2019/ifci.pdf>, свободный – Загл. с экрана. – Яз. англ.
14. Application of AAOIFI governance, ethics and auditing standards in view of the impact of COVID-19 pandemic [Электронный ресурс] – AAOIFI Governance and Ethics Board (AGEB) Statement AGEB-1/2020 Режим доступа: <https://aaofii.com/wp-content/uploads/2020/06/Application-of-AAOIFI-governance-ethics-and-auditing-standards-in-view-of-the-impact-of-COVID-19-pandemic-2.pdf>, свободный – Загл. с экрана. – Яз. англ.
15. THE COVID-19 CRISIS AND ISLAMIC FINANCE. DISCUSSION DRAFT. [Электронный ресурс] – RESPONSE OF THE ISLAMIC DEVELOPMENT BANK GROUP – SEPTEMBER 2020 – Режим доступа: [https://www.isdb.org/sites/default/files/media/documents/2020-10/1.%20IsDB%20Group%20Report%20on%20Covid-19%20and%20Islamic%20Finance\\_FINAL.pdf](https://www.isdb.org/sites/default/files/media/documents/2020-10/1.%20IsDB%20Group%20Report%20on%20Covid-19%20and%20Islamic%20Finance_FINAL.pdf), свободный – Загл. с экрана. – Яз. англ.
16. Jon Danielsson, Robert Macrae, Dimitri Vayanos, Jean-Pierre Zigrand. The coronavirus crisis is no 2008 [Электронный ресурс] – VoxEU.org – 26 March 2020 – Режим доступа: <https://voxeu.org/article/coronavirus-crisis-no-2008>, свободный – Загл. с экрана. – Яз. англ.

17. COVID-19: Commission sets out European coordinated response to counter the economic impact of the Coronavirus\*. [Электронный ресурс] – European Commission – Press release – Brussels, 13 March 2020 – Режим доступа: [https://COVID-19\\_Commission\\_sets\\_out\\_European\\_coordinated\\_response\\_to\\_counter\\_the\\_economic\\_impact\\_of\\_the\\_Coronavirus\\_.pdf](https://COVID-19_Commission_sets_out_European_coordinated_response_to_counter_the_economic_impact_of_the_Coronavirus_.pdf), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
18. Middle East FinTech Study [Электронный ресурс] – Deloitte Digital – June 2020 – Режим доступа: [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/xe/Documents/financial-services/me\\_fintech-study-report.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/xe/Documents/financial-services/me_fintech-study-report.pdf), свободный – Загл. с экрана. – Яз. англ.

### References

1. Babenkova S.Yu., Ovinov V.I. Fintech in Arab countries: features of application and development. Accounting and banks. 2017. № 11.
2. Babenkova. S.Yu. Islamic Banking and New Banking Technologies (Russian View ). Proceedings of the Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences, Ex.16: Arab World in Line with Current Policy/Ext. ed. Issues A.O. Philonic, ed. L.N. Rudenko, Z.A. Solovyova. – М.: IVRAN. 2018. 264 pages.
3. Babenkova S.Yu. Digital financial technologies of the Middle East region: consideration, analysis, prospects. ORIENTAL ANALYTICS/IVRAN; Otv. ed. Issue D.A. Maryasis. – М., 2019, Issue 3. Page 18–30.
4. Babenkova S.Yu. Prospects for sustainable development of Jordan’s financial sector in modern conditions. Entrepreneur’s guide. 2020. Т. 13. № 3. Page 32–51.
5. Babenkova S.Yu. Lebanon’s financial system: liquidity crisis, anti-establishment protests, default. Entrepreneur’s guide. 2020. Т. 13. № 2. Page 46–60.
6. Tsvetkov V.A. Cycles and crises: theoretical and methodological aspect / V.A. Tsvetkov. – М.-S-Pb.: Nestor-History, 2012. 504 pages.
7. Volodin I.N. Lectures on probability theory and mathematical statistics / Volodin I.N. Kazan State University. Department of Mathematical Statistics. – Kazan, 2006. 271 s.
8. Team of authors. Countries of the Middle East: economic development during the global crisis (in the face of the COVID-19 pandemic and falling oil prices). Analytical bulletin of IV RAS (June 2020 ) / Executive editor and compiler: D. A. Maryasis – ISBN 978-5-89282-970-0 – LLC «Publishing House of MBA». 22 s.
9. Tariq Tawfeeq Yousif Alabdullah, Essia Ries Ahmed, Mohamed Ibrahim Nor. THE WORLD DECLINING ECONOMY AND CORONAVIRUS PANDEMIC: SYSTEMS SHOULD BE CONTINUED. [Elektronnyj resurs] – RJOAS, 6(102), June 2020 – DOI 10.18551/rjoas.2020-06.11.

- Pp. 89–96. – Rezhim dostupa: [https://www.researchgate.net/profile/Tariq\\_Alabdullah/post/We\\_published\\_new\\_paper\\_about\\_COVID-19\\_Pandemic/attachment/5eee48b3cf1f7a00018f5301/AS%3A904556498128896%401592674483493/download/THE+WORLD+DECLINING+ECONOMY+AND+CORONAVIRUS+ PANDEMIC.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Tariq_Alabdullah/post/We_published_new_paper_about_COVID-19_Pandemic/attachment/5eee48b3cf1f7a00018f5301/AS%3A904556498128896%401592674483493/download/THE+WORLD+DECLINING+ECONOMY+AND+CORONAVIRUS+ PANDEMIC.pdf), svobodnyj– Zagl. s ekrana. – YAz. angl.
10. Mohammad Haider Syed, Shahnawaz Khan, Mustafa Raza Rabbani, Yannis E. Thalassinos. An Artificial Intelligence and NLP based Islamic FinTech Model Combining Zakat and Qardh-Al-Hasan for Countering the Adverse Impact of COVID-19 on SMEs and Individuals. [Elektronnyj resurs] – International Journal of Economics and Business Administration – Volume VIII, Issue 2, 2020. – Pp. 351–364. – Rezhim dostupa: <https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/55858/1/An%20Artificial%20Intelligence%20and%20NLP%20based%20Islamic%20FinTech%20Model%20Combining%20Zakat%20and%20Qardh-AlHasan%20for%20Countering%20the%20Adverse%20Impact%20of%20COVID%2019%20on%20SMEs%20and%20Individuals.pdf>, svobodnyj – Zagl. s ekrana. – YAz. angl.
  11. Aryati Arfah, Fahrudin Zain Olilingo, S. Syaifuddin, D. Dahliah, N. Nurmia, Aditya Halim Perdana Kusuma Putra. Economics During Global Recession: Sharia-Economics as a Post COVID-19 Agenda [Elektronnyj resurs] – Journal of Asian Finance, Economics and Business. Vol 7, No 11 (2020), 1077–1085. – Print ISSN: 2288-4637 / Online ISSN 2288-4645 - doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.1077 – Rezhim dostupa: <https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202032462597245.pdf>, svobodnyj– Zagl. s ekrana. – YAz. angl.
  12. Wahida Norashikin Jamaruddin & Ruzian Markom. THE APPLICATION OF FINTECH IN THE OPERATION OF ISLAMIC BANKING FOCUSING ON ISLAMIC DOCUMENTATION: POST-COVID-19 [Elektronnyj resurs] – INSLA e-Proceedings. Vol. 3, No.1. Pp. 31–43, October 2020 – E-ISSN: 2735-1742 – Rezhim dostupa: <http://insla.usim.edu.my/index.php/eproceeding/article/view/16/12>, svobodnyj – Zagl. s ekrana. – YAz. angl.
  13. ISLAMIC FINANCE COUNTRY INDEX – IFCI 2019. GLOBAL ISLAMIC FINANCE REPORT 2019 [Elektronnyj resurs] – DDCAP Group – Rezhim dostupa: <http://www.gifr.net/publications/gifr2019/ifci.pdf>, svobodnyj – Zagl. s ekrana. – YAz. angl.
  14. Application of AAOIFI governance, ethics and auditing standards in view of the impact of COVID-19 pandemic [Elektronnyj resurs] – AAOIFI Governance and Ethics Board (AGEB) Statement AGEB-1/2020 Rezhim dostupa: <https://aaoifi.com/wp-content/uploads/2020/06/Application-of->

- AAOIFI-governance-ethics-and-auditing-standards-in-view-of-the-impact-of-COVID-19-pandemic-2.pdf, svobodnyj – Zagl. s ekrana. – YAz. angl.
15. THE COVID-19 CRISIS AND ISLAMIC FINANCE. DISCUSSION DRAFT. [Elektronnyj resurs] – RESPONSE OF THE ISLAMIC DEVELOPMENT BANK GROUP – SEPTEMBER 2020 – Rezhim dostupa: [https://www.isdb.org/sites/default/files/media/documents/2020-10/1.%20IsDB%20Group%20Report%20on%20Covid-19%20and%20Islamic%20Finance\\_FINAL.pdf](https://www.isdb.org/sites/default/files/media/documents/2020-10/1.%20IsDB%20Group%20Report%20on%20Covid-19%20and%20Islamic%20Finance_FINAL.pdf), svobodnyj – Zagl. s ekrana. – YAz. angl.
  16. Jon Danielsson, Robert Macrae, Dimitri Vayanos, Jean-Pierre Zigrand. The coronavirus crisis is no 2008 [Elektronnyj resurs]. VoxEU.org. 26 March 2020 – Rezhim dostupa: <https://voxeu.org/article/coronavirus-crisis-no-2008>, svobodnyj – Zagl. s ekrana. – YAz. angl.
  17. COVID-19: Commission sets out European coordinated response to counter the economic impact of the Coronavirus\*. [Elektronnyj resurs] – European Commission – Press release – Brussels, 13 March 2020 – Rezhim dostupa: [https://COVID-19\\_Commission\\_sets\\_out\\_European\\_coordinated\\_response\\_to\\_counter\\_the\\_economic\\_impact\\_of\\_the\\_Coronavirus\\_.pdf](https://COVID-19_Commission_sets_out_European_coordinated_response_to_counter_the_economic_impact_of_the_Coronavirus_.pdf), svobodnyj – Zagl. s ekrana. – YAz. angl.
  18. Middle East FinTech Study [Elektronnyj resurs] – Deloitte Digital – June 2020 – Rezhim dostupa: [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/xe/Documents/financial-services/me\\_fintech-study-report.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/xe/Documents/financial-services/me_fintech-study-report.pdf), svobodnyj – Zagl. s ekrana. – YAz. angl.

**А. А. Гафуров**

*Аспирант,  
[amir.a.gafurov@gmail.com](mailto:amir.a.gafurov@gmail.com)*

*Финансовый факультет,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Москва, Российская Федерация*

Научный руководитель:

**Е. И. Куликова**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
[kulikova@yandex.ru](mailto:kulikova@yandex.ru)*

*Департамент банковского дела и финансовых рынков,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Москва, Российская Федерация*

### **Инвестиционная стратегия на 2021 г.: рыночные колебания в условиях неравномерного восстановления**

***Аннотация:** Целью данной статьи является изучение перспектив инвестирования в 2021 г. как в России, так и за рубежом. Задачей выступает анализ макроэкономической ситуации и финансовых рынков в мире, а также разных секторов экономик с потенциально привлекательными перспективами восстановления и развития. Методы, используемые в статье, — сравнение, анализ и синтез. В результате исследования выявлены сектора экономик, классы активов и эмитенты, которые могут продемонстрировать существенный рост в 2021 г.*

***Ключевые слова:** инвестиции, фондовый рынок, акции, облигации, фондовые индексы.*

**А. А. Gafurov**

*Postgraduate student,  
[amir.a.gafurov@gmail.com](mailto:amir.a.gafurov@gmail.com)*

*Finance Faculty,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Moscow, Russian Federation*

---

---

Scientific adviser:

**E. I. Kulikova**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
[kulikovae@yandex.ru](mailto:kulikovae@yandex.ru)*

*Department of Banking and Financial Markets,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Moscow, Russian Federation*

## **Investment strategy for 2021: market fluctuations in an uneven recovery**

***Annotation:** The purpose of this article is to study the prospects for investment in 2021, both in Russia and abroad. The task is to analyze the macroeconomic situation and financial markets in the world, as well as different sectors of economies with potentially attractive prospects for recovery and development. The methods used in the article are comparison, analysis and synthesis. As a result of the study, economic sectors, asset classes and issuers are identified that can demonstrate significant growth in 2021.*

***Keywords:** investments, stock market, stocks, bonds, stock indices.*

В 2020 году мировая экономика погрузилась в экономический кризис. В отличие от многих прошлых кризисов, этот был уникален тем, что он не был экономическим по происхождению, а начался как кризис здравоохранения. Пандемия COVID-19 быстро повлияла на экономику из-за введения ограничительных мер по всему миру, которые загнали в тупик экономическую активность и вызвали беспрецедентное разрушение спроса. Учитывая эти обстоятельства, надо признать, что форма экономического роста в 2021 г. будет зависеть от широкого спектра факторов, включая: уровень инфлирования, фискальную политику, денежно-кредитную политику, политику общественного здравоохранения, включая строгость или «жесткость» ограничительных мер, прогресс в разработке методов лечения и вакцин, а также доверие потребителей и бизнеса.

В целом, мировая экономика, по оценкам экспертов, сократится на 4,3% в 2020 г. [9]. В странах с развитой экономикой первоначальное сокращение было менее серьезным, чем ожидалось, но последующее восстановление было ослаблено значительным возобновлением случаев заболевания COVID-19. Между тем объем производства в Китае, по оценкам, восстановился в прошлом году быстрее, чем ожидалось, на фоне особой поддержки в виде инфраструктурных расходов. Однако сила

Китай был исключением, и сбои от пандемии в большинстве других развивающихся странах были более серьезными, чем предполагалось ранее, что привело к более глубоким рецессиям и более медленному восстановлению, особенно в странах с недавними крупными вспышками COVID-19.

Перспективы мировой экономики неопределенны, и возможны несколько сценариев роста. Согласно базовому прогнозу, объем мирового ВВП, как ожидается, увеличится на 4% в 2021 г., что будет зависеть от надлежащего управления пандемией и эффективной вакцинации, ограничивающей распространение COVID-19, а также от продолжения монетарной политики, сопровождающейся уменьшением фискальной поддержки. Тем не менее, уровень мирового ВВП в 2021 году, по прогнозам, будет на 5,3% ниже прогнозов, которые звучали еще до начала пандемии (или около 4,7 трлн. долларов США в денежном выражении). После подъема в этом году глобальный рост, как ожидается, замедлится в 2022 г. до 3,8% — все еще выше его потенциальных темпов, но отягощенных длительным ущербом от COVID-19. К 2022 г. ожидается, что мировой ВВП будет на 4,4% ниже прогнозов до пандемии — с разрывом в развивающихся странах почти в два раза большим, чем в странах с развитой экономикой, — поскольку объем производства по-прежнему сдерживается затяжным неприятием риска со стороны спроса и влиянием снижения накопления физического и человеческого капитала на производительность труда.

По прогнозам, страны с развитой экономикой восстановятся, и рост достигнет 3,3% и 3,5% в 2021 и 2022 гг., соответственно, на фоне сдерживания пандемии, чему поспособствуют широко распространенная вакцинация и устойчивое смягчение денежно-кредитной политики [8]. Хотя предполагается, что совокупный рост развивавшихся стран укрепитсся до 5% в 2021 г. и умерится до 4,2% в 2022 году, данный прогноз в значительной степени отражает ожидаемое восстановление Китая. Если не брать во внимание Китай, то восстановление в развивающихся странах, как ожидается, будет гораздо более медленным, составив в среднем 3,5% в 2021–22 годах, поскольку затяжные последствия пандемии продолжают оказывать давление на потребление и инвестиции.

В 2020 г. экономика России наряду со всем миром переживала глубокий кризис и серьезное падение. Из-за введенного весной 2020 г. карантин и дальнейших ограничительных мер на фоне второй волны пан-

демии в стране сокращение ВВП за год составит от 3,5% до 4%, по разным оценкам, что является худшим результатом со времен финансового кризиса 2008–2009 гг. Следующий год, вероятно, будет отмечен восстановлением. Благодаря влиянию сезонных факторов во 2-м и 3-м кв. и начале массовой вакцинации экономика страны может вернуться в нормальное русло, а ВВП в 2021 г. может вырасти на 3–3,5%. Но долгосрочный потенциал экономического роста остается умеренным.

Что касается распределения инвестиций между разными классами активов, можно выделить следующие основные сценарии:

1) В базовом сценарии ожидается, что акции превзойдут инструменты с фиксированным доходом, поскольку рост движется выше тренда, глобальный цикл доходов восстанавливается, а рискованные активы поддерживаются достаточным ростом денежной массы. Повышение аппетита к риску и обесценивание доллара США приводят к тому, что акции развивающихся рынков (EM) опережают акции развитых рынков (DM).

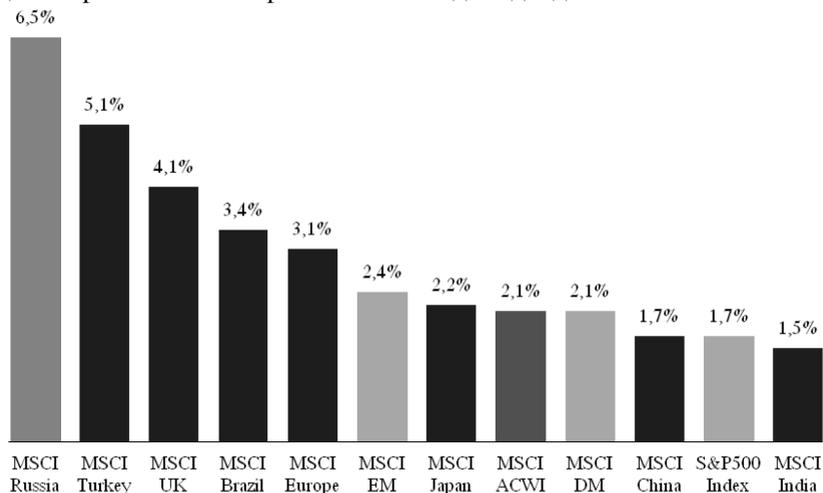
2) В позитивном сценарии можно принять более «рискованный» подход, ожидая, что акции будут значительно превосходить инструменты с фиксированным доходом. Учитывая предположение о том, что эффективность вакцинации превзойдет ожидания, малые и средние капитальные запасы начнут хорошо работать в начале 2021 г., что позволит вложиться в компании со средней и малой капитализациями.

3) В негативном сценарии ожидается, что инструменты с фиксированным доходом превзойдут акции. Если инвестировать в акции, то предпочтение стоит отдать оборонительным стратегиям с низкой рискованностью. Среди инструментов с фиксированным доходом выделяются казначейские облигации США, кредитные и долгосрочные облигации. В этих же условиях доллар США выглядит предпочтительнее по отношению к другим валютам.

Несмотря на одну из самых высоких дивидендных доходностей в мире, российский фондовый рынок в 2020 г. продемонстрировал слабую ценовую динамику акций и общую доходность. Национальная валюта страны также слабо проявила себя, получив название главного разочарования года. Однако эти процессы имеют объективные причины: во-первых, стоит отметить масштабную общемировую распродажу рискованных активов на фоне надвигающейся пандемии COVID-19, во-вторых, последовавший за пандемией обвал мировых цен на нефть и, в-третьих, выборы нового президента в США.

Если исключить риск введения новых санкций, в 2021 г. в экономике России должны начаться восстановительные процессы, как и во всем мире. Оценка российского фондового рынка по номинальному форвардному мультипликатору P/E имеет высокое значение наряду с любыми другими фондовыми рынками. Однако, акции как класс активов в целом выглядят дешево по сравнению с облигациями с учетом их низкой или отрицательной доходности. По показателю дивидендной доходности индекс MSCI Russia по-прежнему занимает лидирующее положение, несмотря на некоторое сокращение данного преимущества перед основными фондовыми рынками развитых и развивающихся стран.

На рисунке 1 изображена диаграмма «Форвардная (12м) дивидендная доходность на основных развитых и развивающихся фондовых рынках», позволяющая сделать вывод о привлекательности российского фондового рынка с точки зрения выплаты дивидендов.



**Рис. 1. Форвардная (12м) дивидендная доходность на основных развитых и развивающихся фондовых рынках [1]**

В условиях поиска наибольшей доходности индекс MSCI Russia потенциально является самым привлекательным среди аналогов. А при условии укрепления российской валюты на рынке могут возникнуть отличные возможности для carry trade <sup>1</sup> в акциях.

<sup>1</sup> Carry trade — торговая стратегия, которая включает в себя заимствование по низкой процентной ставке и инвестирование в актив, который обеспечивает более высокую норму прибыли.

Если говорить о конкретных секторах экономики, которые могут показать существенный рост в 2021 г., в первую очередь, надо упомянуть о ключевых бенефициарах восстановления российской и мировой экономик, то есть нефтегазовый сектор, металлы и добыча, финансовый сектор. ИТ-сектор традиционно имеет высокие темпы роста прибыли. Важным также является регулярность выплат дивидендов эмитентами по акциям, поэтому отрасли, где компании стабильно платят высокие дивиденды, — это электроэнергетика, телекоммуникации, металлургия. На фоне низких процентных ставок и высокого спроса наблюдается рост в отрасли недвижимости.

Наиболее привлекательными бумагами на российском фондовом рынке по-прежнему являются «голубые фишки», а именно: Газпром, Роснефть, Северсталь, Сбербанк и Яндекс. В таблице 1 приведены причины, по которым перечисленные акции являются привлекательными.

Таблица 1

#### Факторы инвестиционной привлекательности российских эмитентов [1]

Эмитент	Целевая цена	Потенциал роста (%)	EV/EBITDA 21П (x)	P/E 21П (x)	DY 21П (%)	Факторы инвестиционной привлекательности
Газпром	\$7,2	46%	5.7	6.4	4%	Рост спроса на энергоносители, а также потенциальные новые контракты с Китаем.
Роснефть	\$8,1	39%	6.1	7.7	3%	Новые налоговые льготы по Приобскому месторождению и Ванкорскому кластеру, а также потенциальное привлечение новых международных партнеров.
Северсталь	\$19	23%	5.6	8.8	10%	Географическая гибкость структуры продаж, а также выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью.
Сбербанк	320 руб.	22%	1.15	6.1	7%	Стратегия развития до 2023 г. с фокусом на развитие нефинансовых услуг и собственной экосистемы, а также сокращение стоимости риска и расходов на создание резервов.
Яндекс	\$84	21%	27.4	59.8	0%	Восстановление рынка рекламных услуг, рост сегмента фудтех, а также положительная динамика рынка услуг заказа такси.

Таким образом, сформировав указанный выше портфель, с учетом ожидаемого роста бумаг и выплат дивидендов по ним можно «защитить» собственный капитал от падения покупательной способности.

### Список литературы

1. ИК Атон. Стратегия 2021 – Год быка, Декабрь 2020.
2. Куликова Е.И. Направления трансформации финансовых продуктов и услуг в условиях пандемии. Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13. № 4. С. 64–71.
3. Amundi Asset Management. 2021 Investment Outlook – Market rotations in an uneven recovery, November 2020.
4. Barclays Private Bank. Outlook 2021, November 2020.
5. BNP Paribas Asset Management. The investment outlook for 2021 – Legacy of the Lockdowns, November 2020.
6. Invesco. 2021 Investment outlook – A macroeconomic and investment allocation, November 2020.
7. Lazard Asset Management. What to watch in 2021, December 2020.
8. JP Morgan Private Bank. 2021 Outlook – The global economy will heal. Embrace the optimism. 2020.
9. World Bank. Global Economic Prospects, January 2021.

### References

1. ИК Атон. Strategiya 2021 – God byka, Dekabr' 2020.
2. Kulikova E.I. Napravleniya transformatsii finansovykh produktov i uslug v usloviyakh pandemii. Putevoditel' predprinimatel'ya. 2020. T. 13. № 4. S. 64–71.
3. Amundi Asset Management. 2021 Investment Outlook – Market rotations in an uneven recovery, November 2020.
4. Barclays Private Bank. Outlook 2021, November 2020.
5. BNP Paribas Asset Management. The investment outlook for 2021 – Legacy of the Lockdowns, November 2020.
6. Invesco. 2021 Investment outlook – A macroeconomic and investment allocation, November 2020.
7. Lazard Asset Management. What to watch in 2021, December 2020.
8. JP Morgan Private Bank. 2021 Outlook – The global economy will heal. Embrace the optimism. 2020.
9. World Bank. Global Economic Prospects, January 2021.

## **Перспективы российско-китайского финансового сотрудничества в банковской сфере**

***Аннотация:** Развитие делового сотрудничества между Россией и Китаем в финансовой сфере носит многофакторный характер, в котором банковская сфера имеет существенное значение. В исследовании представлено современное состояние российско-китайского сотрудничества в банковской сфере, рассмотрены основные проблемы и даны некоторые предложения по развитию сотрудничества между Россией и Китаем в данной сфере с целью развития взаимной торговли, привлечения инвестиций, всего комплекса финансовых услуг.*

***Ключевые слова:** российско-китайское сотрудничество, финансы, банковская сфера, приграничное сотрудничество, привлечение инвестиций, экономическое развитие.*

**A. N. Rodionov**

*Senior Lecture,  
[antrod@mail.ru](mailto:antrod@mail.ru),*

*State University of Management,  
Moscow, Russian Federation*

**Zhao Tingchuan**

*Master's student,  
[zhaotingchuan@gmail.com](mailto:zhaotingchuan@gmail.com),*

*State University of Management,  
Moscow, Russian Federation*

## Prospects of Russian-Sino Financial Cooperation in the Banking Sector

**Annotation:** *The development of business cooperation between Russia and China in the financial sector is a multifactorial process, in which the banking sector plays an essential role. The article in hand describes the current state of Sino-Russian cooperation in the banking sector, points out the main issues and puts forward some suggestions for improving the working partnership between the two countries in this area with the aim of facilitating mutual trade, attracting investment, and developing the entire range of financial services.*

**Keywords:** *Sino-Russian cooperation, finance, banking sector, cross-border cooperation, attracting investment, economic development.*

Китайская Народная Республика является самой густонаселенной страной в мире, а Российская Федерация является крупнейшей сухопутной территорией в мире. Советский Союз стал первой страной, признавшей Китайскую Народную Республику и установившей с ней дипломатические отношения. В последнее десятилетие сотрудничество между нашими двумя странами последовательно развивается. Среди них банковское взаимодействие является важной частью китайско-российских торгово-экономических отношений [1]. Обе стороны расширяют обмены и сотрудничество между центральными банками и коммерческими банками двух стран для предоставления финансовых услуг для двустороннего сотрудничества в области внешнеэкономической кооперации. В последние годы, в соответствии с потребностями российского экономического развития, крупнейшие коммерческие банки наших стран [2] налаживают агентские отношения. Оба банка сотрудничают в различных областях, таких как финансирование проектов в двух странах, совместное агентство выпуска облигаций, среднесрочные и долгосрочные кредиты и т.д. С быстрым развитием экономической глобализации и региональной интеграцией торговля между Китаем и Россией получила свое развитие. В мае 2008 года Китай и Россия провели в Пекине девятое заседание подкомитета Банка сотрудничества Китая и России по принципу дружбы, сотрудничества, взаимной выгоды, взаимной выгоды и взаимности. В ходе встречи обе стороны отчитались друг перед другом о развитии своих соответствующих кооперативных банков и в полной мере подтвердили достижения, достигнутые кооперативными банками в различных областях. В последние годы в области торгово-финансового сотрудничества между Китаем и Россией сложилось много позитивных факторов, будь то политические, финансовые

или региональные гуманитарные науки, которые заложили прочную основу для банковского сотрудничества между двумя странами. Стратегия Китая по развитию западного региона и оживлению старой промышленной базы на северо-востоке соотносится с планами России по развитию Дальнего Востока и Восточно-Сибирского региона. Географический фактор создает предпосылки по развитию приграничного сотрудничества между двумя странами.

Банковское сотрудничество может не только способствовать развитию торговли между двумя странами, но и устранить проблемы и препятствия, возникающие в двустороннем финансовом, торгово-экономическом сотрудничестве. Китайские банки отстают от иностранных банков по силе капитала, современному менеджменту, корпоративной культуре и так далее. В 1992 году Китай и Россия подписали соглашение о сотрудничестве в области экономического, технологического, трудового и других факторов производства в приграничных районах между двумя странами. С углублением китайско-российского экономического и торгового сотрудничества банковское сотрудничество между двумя странами неуклонно развивается, играя все более важную роль в международных экономических делах, содействуя налаживанию дружественных и партнерских отношений между Китаем и Россией, совместному участию в международных делах и укреплению международных обменов рыночной экономикой. С 1995 года объем приграничной торговли между Китаем и Россией постоянно развивается, чему способствует и установление агентских отношений между финансовыми институтами наших стран во главе с Банком Китая и Банком России [3]. Банк Китая в России энергично включается в работу на российском рынке. Сегодня он может в полной мере предоставлять банковские услуги для удовлетворения глобальных клиентов. Банк Китая стал валютным посредником юаня на Московской валютной бирже, предоставляя финансовые продукты, персональные финансовые услуги и многие другие возможности для предприятий Китая и России. С 2015 года при поддержке российского правительства Банк Китая (российский филиал) присоединился к российской системе страхования вкладов, что усиливает защиту вкладов вкладчиков в кооперативном банке и косвенно указывает на то, что сотрудничество между китайскими и российскими банками более стабильное и более углубленные обмены между китайской и российской экономической и финансовой индустрией [4]. 12 октября того

же года московская штаб-квартира, Хабаровский филиал и Владивостокский филиал совместно открыли трансграничный расчетный бизнес между китайскими и российскими странами, обеспечив потребности китайцев и россиян в финансовых расчетах для обучения за рубежом, путешествий, путешествий и офисов.

Китай и Россия подтвердили, что двусторонняя торговля, как ожидается, достигнет целевого показателя в \$200 млрд. к 2030 году, что также дает мощный импульс для финансового сотрудничества между Китаем и Россией. Кроме этого, необходимо отметить, что Соединенные Штаты в различных областях вводят ограничения в отношении Китая, начало китайско-американской торговой войны также означает, что развитие Китая на европейском и американском рынках будет сложным и неоднозначным, что также создает предпосылки к взаимодействию Китая с российской стороной. Аналогичным образом, российские банки в большей степени зависят от необходимости в обслуживании внешнего долга в размере от 80 млрд. до 100 млрд. долларов США. В условиях сложной, меняющейся экономической ситуации в мировой экономике Китай и Россия продолжают углубление сотрудничества в экономической и финансовой сферах. В настоящее время Китай и Россия продвигают идею банковского сотрудничества в различных регионах Китая и России, а также использовать платформу банковского сотрудничества для содействия интеграции и взаимодополняемости экономической и финансовой сфер двух стран.

Китай и Россия начали осуществлять валютные расчеты в 1995 году, расчеты по переводу денежных средств и аккредитивы в настоящее время более практичны двумя способами. Общим инструментом урегулирования является урегулирование денежных переводов, которые занимают значительную часть работы по созданию поселений [5]. В 2018 году двусторонняя торговля между Китаем и Россией достигла нового максимума. При этом большинство сделок проходит при использовании доллара в качестве средства для торговли.

Экономическое сотрудничество между Китаем и Россией в последние годы основано на принципе поиска точек соприкосновения при сохранении разногласий [6]. В целом обе стороны обладают дополнительными торговыми преимуществами и выстроили дружественную и гармоничную экономическую систему между Китаем и Россией, но есть

некоторые конкурентные различия, которых не избежать. Во-первых, это дисбаланс в структуре торговли между нашими странами. Во-вторых, это поставки контрафакта товаров широкого потребления на рынок России.

В-третьих, необходимо развитие канала связи между Китаем и Россией. Низкая эффективность валютных переводов между банками также приносит много неудобств банковскому сотрудничеству. Должное внимание необходимо уделять развитию онлайн-банкинга [7].

В-четвертых, экономические системы России и Китая различаются. После вступления Китая в ВТО все аспекты экономических мер были адаптированы к международной рыночной экономике. Россия вступила относительно недавно.

В-пятых, существуют культурные различия между нашими странами.

Соответствующая корпоративная культура до сих пор недостаточно изучена сторонами, что приводит время от времени к проблемам в коммуникации между двумя сторонами.

В заключение необходимо отметить, что на данном этапе официальное китайско-российское банковское сотрудничество вступило в стабильное и постепенное развитие. Поэтому на одно из первых мест необходимо проставить подготовку кадров для банковского сотрудничества [8]. В условиях меняющейся международной экономической ситуации и задач, стоящих перед китайско-российским банковским сотрудничеством, банки двух стран должны общаться и обмениваться опытом в режиме реального времени, чтобы обеспечить долгосрочное развитие банковского сотрудничества. Китай стал второй по величине экономикой в мире, третьим по величине акционером Всемирного банка, и занимает ведущие позиции в мировой банковской отрасли. Поэтому китайско-российское банковское сотрудничество должно развиваться поэтапно.

#### **Список литературы**

1. Гибадуллин А.А., Пуляева В.Н., Борталевич С.И. Повышение эффективности конвергенции стран-членов Евразийского Экономического Союза. Управленческое консультирование. 2019. № 4(124). С. 28–37.
2. Дегтярёва В.В., Камчатова Е.Ю., Какаева Е.А. Применение метода корпоративного форсайта для совершенствования системы управления инновационной деятельностью. Modern Economy Success. 2019. № 2. С. 105–107.

3. Ершов В.Ф. Деловое сотрудничество России и Китая в банковской сфере: перспективы и инновации. *Инновации и инвестиции*. 2014. № 11. С. 94–97.
4. Клейнер Г.Б. Системная реконструкция социально-экономического пространства. *Экономическое возрождение России*. 2020. № 2. С. 59–69. DOI: 10.37930/1990-9780-2020-2-64-59-69.
5. Курганский С.А. Проблемы и перспективы сотрудничества в банковской сфере России и Китайской Народной Республики. *Baikal Research Journal*. 2014. № 5. С. 16–24.
6. Сазанова С.Л. Социально-экономические экосистемы и ценности хозяйственной деятельности. *Путеводитель предпринимателя*. 2019. № 44. С. 172–179.
7. Шарипов Ф.Ф., Максимов Д.К. Источники финансирования инфраструктурных проектов. *Путеводитель предпринимателя*. 2015. № 28. С. 304–310.
8. Шарипов Ф.Ф., Тимофеев О.А. Экосистемы российского и китайского бизнеса на приграничных территориях. *Ученые записки Российской Академии предпринимательства*. 2020. Т. 19. № 3. С. 62–69.

#### References

1. Gibadullin A. A., Pulyaeva V. N., Bortalevich S. I. Improving the Efficiency of the Convergence of the Membek Countries of the Eurasian Economic Union. *Management Consulting*. 2019. No. 4 (124). Pp. 28–37.
2. Degtyareva V. V., Kamchatova E. Yu., Kakaeva E. A. Implementation of the Corporate Foresight Method to Improve the Innovation Management System. *Modern Economy Success*. 2019. No. 2. Pp. 105–107.
3. Ershov V. F. Business Cooperation Between Russia and China in the Banking Sector: Prospects and Innovations. *Innovations and Investments*. 2014. No. 11. Pp. 94–97.
4. Kleiner G. B. Systemic Reconstruction of Social and Economic Space <https://kleiner.ru/pubs/sistemnaya-rekonstrukciya-soczialno-ekonomicheskogo-prostranstva/> / *Economic Revival of Russia*. 2020. No. 2. Pp. 59–69. DOI: 10.37930/1990-9780-2020-2-64-59-69.
5. Kurgansky S. A. Issues and Prospects of Cooperation in the Banking Sectors of Russia and the People's Republic of China. *Baikal Research Journal*. 2014. No.5. Pp. 16–24.
6. Sazanova S. L. Social and Economic Ecosystems and Values of Economic Activity. *Entrepreneur's Guide*. 2019. No. 44. Pp. 172–179.
7. Sharipov F. F., Maksimov D. K. Sources of Financing for Infrastructure Projects. *Entrepreneur's Guide*. 2015. No. 28. Pp. 304–310.
8. Sharipov F. F., Timofeev O. A. Russian and Chinese Business Ecosystems in the Border Areas. *Bulletin of the Russian Academy of Entrepreneurship*. 2020. Vol. 19. No. 3. Pp. 62–69.

# Взаимодействие государства и гражданского общества / The State and civil society Interaction

Оригинальные статьи / Original articles

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-1-105-124>



**Т. А. Бокова**

*Кандидат педагогических наук, доцент,  
[tbokova4@mail.ru](mailto:tbokova4@mail.ru)*

*Карельский филиал Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ,  
Петрозаводск, Российская Федерация*

**Т. Г. Кадникова**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
[goldsun@mail.ru](mailto:goldsun@mail.ru)*

*Петрозаводский государственный университет,  
Петрозаводск, Российская Федерация*

**Н. Д. Романова**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
[romanova-nd@ranepa.ru](mailto:romanova-nd@ranepa.ru)*

*Карельский филиал Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ,  
Петрозаводск, Российская Федерация*

## **О некоторых вопросах реализации принципа прозрачности (открытости) бюджетных данных на муниципальном уровне (на примере Республики Карелия)**

*Аннотация:* В статье анализируются отдельные вопросы, связанные с практической реализацией принципа прозрачности (открытости) бюджетных данных на муниципальном уровне (на примере Республики Карелия). Рассматриваются такие способы, как мониторинг и оценка уровня открытости бюджетных данных муниципальных образований и такой инструмент «как бюджет для граждан». Приводятся результаты проведенного аналитического исследования по наличию и полноте размещения на официальных информационных ресурсах администраций муниципальных образований Республики Карелия данных, необходимых для проведения мониторинга и оценки уровня открытости бюджетных данных муниципальных образований в Республике Карелия. Приводятся обобщенные выводы

по анализу «бюджетов для граждан», опубликованных на официальных сайтах муниципальных образований Республики Карелия. Сделан вывод о том, что реализация принципа открытости (прозрачности) бюджета, с использованием различных способов инструментов позволит повысить заинтересованность и вовлеченность граждан в бюджетный процесс, и решение вопросов местного значения. Анализ использования на практике отдельных механизмов реализации принципа прозрачности (открытости) на муниципальном уровне в Республике Карелия свидетельствует о том, что имеется необходимость их совершенствования на местном уровне.

**Ключевые слова:** принципы бюджетной системы, прозрачность (открытость) бюджета, мониторинг и оценка уровня открытости бюджетных данных, индикаторы, характеризующие принцип прозрачности бюджетного процесса, муниципальные образования, «бюджет для граждан».

**T. A. Bokova**

*Cand. Sci. (Pedagogical), Assoc. Prof.,  
[tbokova4@mail.ru](mailto:tbokova4@mail.ru)*

*Karelia Branch of the Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration,  
Petrozavodsk, Russian Federation*

**T. G. Kadnikova**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
[goldsun@mail.ru](mailto:goldsun@mail.ru)*

*Petrozavodsk state University,  
Petrozavodsk, Russian Federation*

**N. D. Romanova**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
[romanova-nd@ranepa.ru](mailto:romanova-nd@ranepa.ru)*

*Karelia Branch of the Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration,  
Petrozavodsk, Russian Federation*

### **Implementation of the principle of transparency (openness) of budget data at the municipal level (on the example of the Republic of Karelia)**

**Annotation:** *The article analyzes some issues related to the practical implementation of the principle of transparency (openness) of budget data at the municipal level (on the example*

*of the Republic of Karelia). Methods such as monitoring and assessing the level of openness of budget data of municipalities and such a tool «as a citizens budget» are considered. The results of an analytical study on the availability and completeness of placement on the official information resources of the administrations of municipalities of the Republic of Karelia of the data necessary for monitoring and assessing the level of openness of budgetary data of municipalities in the Republic of Karelia are presented. The generalized conclusions on the analysis of «citizens budget» published on the official websites of the municipalities of the Republic of Karelia are presented. It is concluded that the implementation of the principle of openness (transparency) of the budget, using various methods of tools, will increase the interest and involvement of citizens in the budget process, and the solution of issues of local importance. An analysis of the practical use of individual mechanisms for implementing the principle of transparency (openness) at the municipal level in the Republic of Karelia indicates that there is a need to improve them at the local level.*

**Keywords:** *principles of the budget system, transparency (openness) of the budget, monitoring and assessment of the level of openness of budget data, indicators characterizing the principle of transparency of the budget process, municipalities, «citizens budget».*

В 2020 году в Конституцию Российской Федерации внесены масштабные изменения. С учетом принятых поправок в статью 132 Конституции РФ теперь «органы местного самоуправления и органы государственной власти входят в единую систему публичной власти и осуществляют взаимодействие для наиболее эффективного решения задач в интересах населения, проживающего на соответствующей территории» [1].

В любом демократическом государстве публичная власть, действуя на определённой территории, выражает волю и интересы населения, проживающего в конкретной местности. Для публичной власти присущи такие принципы как: открытость, доступность, коллективность.

Данные принципы частично находят свое отражение и в механизме бюджетного устройства государства, который реализуется в т.ч. через систему принципов построения бюджетной системы.

В экономической литературе можно встретить деление принципов, на базе которых функционирует бюджетное устройство государства, на две группы:

1. Принципы построения бюджетной системы (бюджетного федерализма):

- принцип единства бюджетной системы;
- принцип разграничения доходов и расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов между бюджетами бюджетной системы РФ;
- принцип самостоятельности бюджетов;

- принцип равенства бюджетных прав субъектов, муниципальных образований.

## 2. Принципы формирования и исполнения бюджета.

- принцип полноты отражения доходов. Расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов
- принцип сбалансированности бюджетов
- принцип эффективности и результативности использования бюджетных средств
- принцип общего (совокупного) покрытия расходов бюджета
- принцип прозрачности (открытости)
- принцип достоверности бюджета
- принцип адресности и целевого характера бюджетных средств
- принцип подведомственности расходов бюджета
- принцип единства кассы

Понимание принципов функционирования бюджетной системы невозможно без их правового регулирования. В статье 36 Бюджетного кодекса РФ принцип прозрачности (открытости) представлен в следующей редакции:

- «обязательное опубликование в средствах массовой информации утвержденных бюджетов и отчетов об их исполнении, полноту представления информации о ходе исполнения бюджетов, а также доступность иных сведений о бюджетах по решению законодательных (представительных) органов государственной власти, представительных органов муниципальных образований;
- обязательную открытость для общества и средств массовой информации проектов бюджетов, внесенных в законодательные (представительные) органы государственной власти (представительные органы муниципальных образований), процедур рассмотрения и принятия решений по проектам бюджетов, в том числе по вопросам, вызывающим разногласия либо внутри законодательного (представительного) органа государственной власти (представительного органа муниципального образования), либо между законодательным (представительным) органом государственной власти (представительным органом муниципального образования) и исполнительным органом государственной власти (местной администрацией);

- обеспечение доступа к информации, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на едином портале бюджетной системы Российской Федерации;
- стабильность и (или) преемственность бюджетной классификации Российской Федерации, а также обеспечение сопоставимости показателей бюджета отчетного, текущего и очередного финансового года (очередного финансового года и планового периода).

Секретные статьи могут утверждаться только в составе федерального бюджета» [2].

Опыт развитых стран свидетельствует, что реализация принципа открытости является одним из условий эффективного государственного управления. В реализации данного принципа заинтересованы как органы законодательной и исполнительной власти, так и граждане, и общество в целом.

На практике открытость бюджетных данных обеспечивается, в первую очередь, обязательным опубликованием определенного объема данных о бюджетах в средствах массовой информации, в том числе в сети «Интернет», поскольку это самый доступный и быстрый способ придать публичность любым данным, включая бюджетные.

Опыт развитых стран свидетельствует, что реализация принципа открытости является одним из условий эффективного государственного управления.

В настоящее время органы власти используют различные способы и инструменты для того, чтобы обеспечить открытость (прозрачность) процессов, происходящих в секторе государственного (муниципального) управления и в сфере формирования и использования публичных финансов.

Процесс вовлечения граждан можно рассматривать на этапе предоставления обществу доступа к информации о бюджетных отношениях публично-правовых образований и на этапе вовлечения населения в бюджетный процесс на стадиях бюджетного планирования и бюджетного контроля. Мониторинг данных показателей в масштабах мировых бюджетов уже более 10 лет осуществляется Международным бюджетным партнёрством. Каждые два года данная организация составляет «Обзор открытого бюджета». Открытость бюджета анализируют по трём направлениям: уровень прозрачности (индекс открытости бюджета); участие граждан в бюджетном процессе и надзор за бюджетом

Анализируя российскую позицию в мировой рейтинге по данным критериям за последние пятнадцать лет можно отметить, что она улучшила свои позиции и входит в ТОП- 15 стран с лучшими показателями [3]. Такой успех можно увязать с результатами бюджетной реформы и внедрением механизмов бюджетирования ориентированного на результат.

По уровню прозрачности бюджета Россия занимает 14 место из 117 стран. Данный показатель характеризует доступ общественности к информации о том, как органы исполнительной власти привлекают и расходуют публичные финансовые ресурсы. В свободном доступе находятся проекты бюджетов, отчеты о его исполнении, представлены бюджеты для граждан. Из 100 возможных баллов Российская Федерация получила 74 балла (при среднем общем значении в 45 баллов). Наиболее слабым местом в публичной доступности бюджетных документов в России являются полугодовые отчеты, которые не содержат исчерпывающую информацию об исполнении бюджета по состоянию на середину финансового года, в т.ч. отсутствует обзор экономических предположений и обновленный прогноз бюджетных результатов.

Вторым направлением оценки открытости и прозрачности бюджетного пространства является общественное участие в бюджетном процессе, что представляет собой активную форму управления бюджетом. В рамках данного показателя, по данным 2019 года, Россия набрала 22 балла из 100 возможных (среднее общемировое значение 14 баллов). Возможность участия в бюджетном процесс общественности оценивается международной организацией как «адекватный уровень» только на стадии финансового аудита, весьма ограничена на стадиях формирования проекта бюджета, а также рассмотрения и его утверждения и полностью отсутствует на стадии исполнения бюджета.

Третье направление, характеризующее возможность в активной форме вовлечь общественность в бюджетный процесс — это бюджетный надзор. Российский Парламент, вместе со Счетной Палатой Российской Федерации, обеспечивают надлежащий контроль за бюджетным процессом, получив общий балл надзора 85 (из 100). Данный уровень оценивается как «адекватный».

В Российской Федерации в условиях использования системы «бюджетирования ориентированного на результат», формирования электронного бюджета, «бюджета для граждан», «народного бюджета», «инициативного бюджетирования» и других форм и инструментов управления

появились новые закономерности в реализации принципа открытости (прозрачности) в финансовой сфере. Вовлечение граждан в процесс определения направлений расходования бюджетных средств и контроля за бюджетными расходами при решении вопросов местного значения, в свою очередь, служит цели повышения доступности бюджетных данных, в широком понимании, принципа прозрачности (открытости) бюджетной системы.

В Российской Федерации Министерство финансов РФ осуществляет мониторинг и оценивает качество управления региональными финансами при помощи набора индикаторов. Одной из групп индикаторов являются индикаторы, характеризующие степень прозрачности бюджетного процесса, к ним относятся:

- «Степень достижения субъектом РФ максимально возможного количества баллов, набранных в ходе проведения мониторинга и составления рейтинга субъектов РФ по уровню открытости бюджетных данных за отчетный финансовый год.
- Ежемесячное размещение на официальных сайтах ОГВ субъектов РФ отчетов об исполнении бюджета субъекта РФ.
- Размещение на официальных сайтах ОГВ СРФ проектов НПА финансового органа СРФ, в соответствии с порядком проведения независимой антикоррупционной экспертизы.
- Своевременность предоставления бюджетной отчетности в Минфин России и Федеральное казначейство.
- Изучение мнения населения о качестве оказания государственных услуг в соответствии с установленным порядком» [4].

В Республике Карелия необходимость использования принципа открытости и прозрачности бюджетных данных, развитие механизма общественного участия на всех этапах бюджетного процесса нашли свое отражение в госпрограмме Республики Карелия «Эффективное управление региональными финансами».

Принцип прозрачности (открытости) реализуется на всех уровнях управления. Если на федеральном и региональном уровне механизм реализации принципа открытости (прозрачности) отработан, то на муниципальном уровне существует необходимость его совершенствования, о чём свидетельствуют данные анализа, проведённого на примере муниципальных образований Республики Карелия.

Анализ проводился по применению в Республике Карелия, с точки зрения оценки открытости бюджетных данных, таких инструментов, как:

- мониторинг уровня открытости бюджетных данных муниципальных образований;
- формирование «бюджетов для граждан».

В настоящее время одним из важнейших инструментов, позволяющих оценить открытость бюджетов, является мониторинг доступности бюджетных данных по определенным показателям и, как следствие, составление рейтинга субъектов Российской Федерации и муниципальных образований по уровню открытости бюджетных данных.

По оценке научно-исследовательского финансового института Министерства финансов РФ по итогам 2019 года Республика Карелия, как субъект Российской Федерации, вошла в группу регионов с высоким уровнем открытости бюджетных данных [5].

Для составления рейтинга муниципальных образований Министерством финансов Республики Карелия в 2020 году был разработан проект Методики проведения мониторинга уровня открытости бюджетных данных муниципальных образований в Республике Карелия (далее — проект Методики).

Карельским филиалом Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институтом экономики и права Петрозаводского государственного университета проведен анализ полноты и соответствия бюджетных данных, размещенных на официальных сайтах муниципальных образований, показателям, содержащимся в проекте Методики.

Для проведения исследования использовались данные, размещенные на официальных сайтах 18 муниципальных образований Республики Карелия (2 городских округов и 16 муниципальных районов).

По данным проведенного исследования были сделаны следующие выводы.

**Первое.** Обращает на себя внимание отсутствие единообразных подходов к размещению бюджетных данных на официальных сайтах муниципальных образований и длительность маршрутов для их поиска, что не только затрудняет сбор данных для проведения мониторинга, но и, что важно, не способствует открытости бюджетных данных для граждан Республики Карелия.

К примеру, для того, чтобы найти информацию о бюджетных данных на официальном сайте МО «Пряжинский национальный муниципальный район» необходимо проделать следующий маршрут: **Главная / Официальная / Нормативные правовые акты / Бюджет**. В итоге в данном разделе для пользователей размещено только одно решение Совета Пряжинского национального муниципального района от 17 марта 2020 года № 20 «О внесении изменений и дополнений в решение XXII сессии Совета Пряжинского национального муниципального района IV созыва от 19 декабря 2019 года № 71 «О бюджете Пряжинского национального муниципального района на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов».

Для ознакомления с решением Совета «О бюджете Пряжинского национального муниципального района на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» потребовалось пройти по схеме: **Главная / Официальная / Нормативные правовые акты / НПА / Решения Совета Пряжинского муниципального национального района (2018)**.

Аналогичная ситуация характерна для подавляющего большинства других проанализированных сайтов.

**Второе.** Затрудняет поиск необходимых бюджетных данных и разброс информации по различным разделам внутри отдельно взятого сайта.

Например, если обратиться к официальному сайту МО «Беломорский муниципальный район», то бюджетные данные размещены следующим образом:

а) Решение Совета «О бюджете Беломорского муниципального района на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» с приложениями опубликовано в разделе **ОМСУ / Бюджет МО «Беломорский муниципальный район»**. В этом же разделе размещены ежемесячные отчеты об исполнении бюджета (по форме 0503117).

Решение Совета «О бюджете Беломорского муниципального района на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» без приложений опубликовано уже в разделе **ОМСУ / Муниципальные нормативные правовые акты / Решения Совета**.

б) Проект решения Совета «О бюджете Беломорского муниципального района на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» с приложениями к бюджету и объявлением о проведении публичных слушаний, но без документов, представляемых одновременно с проектом бюджета, размещен в разделе **ОМСУ / Публичные слушания**.

В разделе «Публичные слушания» публикуются только объявления о предстоящих публичных слушаниях. Архив документов о проведении публичных слушаний по проектам бюджетов за другие временные периоды и по проектам решений об исполнении бюджетов Беломорского муниципального района отсутствует.

в) «Бюджет для граждан» планируется публиковать в разделе **ОМСУ / Финансово-экономическое управление Беломорского муниципального района / Бюджет для граждан**.

г) Решения Совета об исполнении бюджетов и о внесении изменений в принятые бюджеты размещаются в разделе **ОМСУ / Муниципальные нормативные правовые акты / Решения Совета**. При этом достаточно много времени необходимо затратить на поиск интересующего документа. В данном разделе размещены все решения Совета, принятые на сессиях депутатами XXVIII созыва. Для поиска конкретного документа необходимо сначала просмотреть весь список прикрепленных решений Совета Беломорского муниципального, найти решение по интересующему вопросу по названию документа. Далее для того, чтобы открыть документ, необходимо снова вернуться в начало списка, нажать ссылку и ввести в поле поиска номер документа.

Примерно такая же картина с размещением бюджетных данных складывается по сайтам других муниципальных образований.

На наш взгляд, применяемая муниципальными образованиями такая неупорядоченная схема размещения бюджетных данных, скорее свидетельствует о закрытости бюджетных данных для своих граждан, чем об их открытости. Сориентироваться и найти нужные бюджетные данные в рамках даже одного бюджетного цикла под силу только профессионалу и человеку, обладающему определенными знаниями в области бюджетного законодательства.

**Третье.** Как показал анализ, на официальных сайтах муниципальных образований отсутствует большинство бюджетных данных, необходимых для проведения мониторинга в соответствии с проектом Методики (на каждом из этапов, за исключением первого). Методика проведения мониторинга и составления рейтинга муниципальных районов и городских округов в Республике Карелия состоит из 7 этапов и содержит 53 показателя.

**1-й этап. Характеристика первоначально утвержденного решения о бюджете муниципального района (городского округа) в Республике Карелия**

Для оценки проектом Методики предложено 5 показателей (публикация первоначально утвержденного бюджета муниципального образования на очередной финансовый год и плановый период; наличие в составе решения о бюджете приложений о прогнозируемом объеме поступлений по видам доходов, о расходах бюджета по муниципальным программам и не программным направлениям и др.).

В полном объеме информация по показателям содержится на сайтах 8 муниципальных образований из 18, в частичном объеме — на сайтах остальных муниципальных образований.

Первоначально утвержденные решения о бюджете муниципального района (городского округа) на очередной финансовый год и плановый период с приложениями по расходам бюджета опубликованы на сайтах всех муниципальных образований. Прогнозируемые объемы поступлений по видам доходов бюджета подавляющим большинством муниципальных образований представляются в составе пакета документов к проекту бюджета и отдельным приложением в составе решения о бюджете не утверждаются.

## **2-й этап. Внесение изменений в решение о бюджете муниципального района (городского округа)**

Для оценки проектом Методики предложено 4 показателя (публикация в открытом доступе проектов решений о внесении изменений в решение о бюджете; публикация в составе материалов к проекту решений о внесении изменений в решение о бюджете пояснительной записки, заключения контрольно-счетного органа; публикация актуализированных версий решений о внесении изменений).

Как показали данные исследования, в полном объеме информация по показателям содержится только на сайтах 2-х муниципальных образований, на сайтах остальных муниципальных образований — в частичном объеме. Как правило, в составе материалов к проектам решений о внесении изменений в решение о бюджете отсутствуют либо пояснительные записки, либо заключения контрольно-счетных органов.

Всеми муниципальными образованиями изменения в решение о бюджете вносятся в течение отчетного года неоднократно и в различные месяцы года.

Несмотря на то, что актуализированные версии решений о внесении изменений с учетом внесенных изменений муниципальными образованиями публикуются, найти указанные версии для анализа в це-

лом за год не профессионалу достаточно сложно и поиск занимает много времени в связи со сложными схемами размещения.

Например, на сайте МО «Кондопожский муниципальный район» решения Совета о внесении изменений в решения о бюджете на очередной финансовый год и на плановый период размещаются по следующей схеме: Главная/Власть/Органы местного самоуправления/Совет Кондопожского района/Решения Совета КМР/Решения Совета КМР по датам проведения (например, решения сессии от 27.06.2018, решения сессии от 25.07.2018 и т.д.). В результате, для того, чтобы найти необходимый документ, требуется просмотреть все принятые на сессии решения.

Примерно такая же схема применяется на всех других сайтах.

### **3-й этап. Промежуточная отчетность об исполнении бюджета муниципального района (городского округа)**

Для оценки проектом Методики предложено 5 показателей (публикация отчетов об исполнении бюджета муниципального района (городского округа) за первый квартал, полугодие, девять месяцев текущего года; публикация сведений по доходам в разрезе видов доходов; публикация сведений по расходам в разрезе разделов и подразделов классификации расходов, муниципальных программ в сравнении с запланированными значениями; публикация сведений об объемах муниципального долга на начало и конец отчетного периода).

Как показали данные исследования, ни на одном из сайтов в полном объеме информация по показателям не содержится, в частичном объеме — на сайтах 15-и муниципальных образований, полностью отсутствует информация на сайтах 3-х муниципальных образований.

Сведения об объеме муниципального долга муниципального района (городского округа) большинством муниципальных образований размещаются через опубликование долговых книг.

### **4-й этап. Годовой отчет об исполнении бюджета муниципального района (городского округа) в Республике Карелия**

Для оценки проектом Методики предложено 12 показателей (публикация проекта решения об исполнении бюджета муниципального района (городского округа); публикация аналитической информации по видам доходов и произведенным расходам по разделам и подразделам классификации расходов, в разрезе муниципальных программ; публикация сведений о выполнении муниципальных заданий; размещение информационного сообщения для граждан о проведении публичных слу-

шаний по годовому отчету об исполнении бюджета и публикация итогового документа, принятого по результатам публичных слушаний и др.).

Как показали данные исследования, ни на одном из сайтов в полном объеме информация по показателям не содержится, в частичном объеме — на сайтах 13-и муниципальных образований, полностью отсутствует информация на сайтах 5-и муниципальных образований.

Проекты решений об исполнении бюджета в структурированном виде подавляющим большинством муниципальных образований не публикуются.

Заключения контрольно-счетных органов на проект решения об исполнении бюджета муниципального образования в составе материала к проекту решения не размещаются.

Сведения о фактических поступлениях доходов в бюджеты муниципальных образований по видам доходов, фактически произведенных расходах, публикуются в приложениях к проекту решения либо в сумме значений фактических показателей, либо в сравнении с уточненными назначениями. Анализ показателей в сравнении с первоначально утвержденными решением о бюджете значениями, как это предложено проектом Методики, не производится.

Аналитическая информация о выполнении муниципальных заданий, произведенных расходах на реализацию муниципальных программ, предоставленных из бюджета муниципального района межбюджетных трансфертах, об исполнении консолидированного бюджета, на сайтах практически всех муниципальных образований отсутствует.

Итоговые протоколы, принятые по результатам публичных слушаний по годовому отчету об исполнении бюджета, как правило, не размещаются.

### **5-й этап. Составление проекта бюджета муниципального района (городского округа)**

Для оценки проектом Методики предложено 14 показателей (публикация проекта решения о бюджете муниципального района (городского округа) на очередной финансовый год и плановый период; публикация в составе материалов к проекту решения основных направлений бюджетной и налоговой политики, показателей социально-экономического развития на среднесрочный период; публикация аналитической информации по видам доходов и планируемым расходам по разделам и подразделам классификации расходов, в разрезе муниципальных

программ; публикация сведений о планируемых объемах оказания муниципальных услуг; размещение информационного сообщения для граждан о проведении публичных слушаний по проекту решения о бюджете и публикация итогового документа, принятого по результатам публичных слушаний и др.).

Как показали данные исследования, за анализируемый период ни на одном из сайтов в полном объеме информация по показателям не содержится, в частичном объеме — на сайтах 12-и муниципальных образований, полностью отсутствует информация на сайтах 6 муниципальных образований.

Сведения о прогнозируемых доходах и расходах бюджета публикуются в составе приложений к проекту решения без проведения сравнительного анализа показателей с оценкой текущего финансового года и отчетным годом, как это предложено проектом Методики.

Публикация сведений о планируемых на очередной финансовый год и на плановый период объемах оказания муниципальных услуг (работ) (показатель 5.7 проекта Методики) ни одним муниципальным образованием не осуществляется.

Методика распределения дотаций на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности поселений на очередной год и на плановый период в составе материалов к проекту решения о бюджете опубликована только на единичных сайтах.

Итоговые документы, принятые по результатам публичных слушаний по проектам решений о бюджетах муниципальных образований на очередной финансовый год и на плановый период, и итоговые документы заседаний общественного Совета, как правило, муниципальными образованиями не публикуются.

Заключения КСО на проекты решений о бюджете муниципального образования публикуются на сайтах контрольно-счетных органов, в составе материалов к проектам решений о бюджетах, не размещаются.

### **6-й этап. Формирование «Бюджета для граждан» в удобной для граждан форме**

На 6-ом этапе открытость бюджетных данных увязана с наличием и содержательным наполнением «бюджета для граждан».

#### **6.1. Бюджет для граждан (проект решения (решение) о бюджете)**

Для оценки проектом Методики предложено 7 показателей (наличие в «бюджете для граждан» показателей социально-экономического раз-

вятия; наличие сведений о доходах бюджета по видам доходов и о расходах по разделам и подразделам классификации расходов; наличие сведений о расходах на реализацию муниципальных программ и целевых показателей, планируемых к достижению в результате их реализации; наличие сведений о социально значимых и инициативных проектах и др.).

## **6.2. Бюджет для граждан (годовой отчет об исполнении бюджета)**

Для оценки проектом Методики предложено 6 показателей (размещение в «бюджете для граждан» сведений об исполнении бюджета муниципального образования по доходам бюджета в разрезе видов доходов и по расходам по разделам и подразделам классификации расходов с объяснениями причин отклонения; наличие сведений о реализуемых в отчетном году муниципальных программах и достигнутых показателях; наличие сведений о выполнении обязательств по финансированию социально значимых и инициативных проектов с приложением фотоотчета о проделанной работе и др.).

Как показали данные исследования, применительно к показателям проекта Методики наиболее полно отражена информация в «бюджетах для граждан», опубликованных на сайтах 2-х городских округов, частично — на сайтах 2-х муниципальных районов. Более детальный анализ «бюджетов для граждан», размещенных на сайтах муниципальных образований Республики Карелия, будет представлен ниже.

## **7-й этап. Публичные сведения о деятельности муниципальных учреждений**

Для оценки проектом Методики предложено 5 показателей, характеризующих размещение определенной информации о деятельности муниципальных учреждений, на официальном сайте Российской Федерации ([www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru)).

Оценка полноты размещенных сведений при проведении аналитического исследования не осуществлялась, так как анализ бюджетных данных проводился за 2019 год, а проектом Методики оценку показателей на 7-ом этапе предлагается осуществлять, начиная с 2020 года.

С учетом проведенного аналитического исследования итоговые оценки уровня открытости бюджетных данных муниципальных районов (городских округов) Республики Карелия по проекту Методики представлены в таблице 1.

Как видно из данных таблицы, на сегодняшний день уровень открытости бюджетных данных муниципальных образований Республи-

Таблица 1

**Итоговые оценки уровня открытости бюджетных данных муниципальных районов (городских округов) Республики Карелия по проекту Методики**

Рейтинг открытости бюджетных данных	Муниципальные образования Республики Карелия	
	количество	в % к общему количеству
<b>Группа А – высокий уровень открытости</b> (80% и более от максимально возможного количества баллов)	0	0
<b>Группа В – средний уровень открытости</b> (40–59,9% от максимально возможного количества баллов)	3	17
<b>Группа С – низкий уровень открытости</b> (20–39,9% от максимально возможного количества баллов)	7	39
<b>Ниже 20%</b>	8	44
Итого	18	100

ки Карелия можно охарактеризовать, как явно недостаточный. В группу со средним уровнем открытости бюджетных данных вошли 2 городских округа и один муниципальный район. По остальным муниципальным районам Республики Карелия уровень открытости бюджетных данных характеризуется либо низким уровнем открытости (7 муниципальных образований или 39 процентов от общего числа муниципальных образований Республики Карелия), либо находится ниже минимально установленного значения (8 муниципальных образований или 44 процента от общего количества муниципальных образований Республики Карелия).

Общие выводы по результатам мониторинга бюджетных данных, составленного по результатам проведенного аналитического исследования полноты наличия бюджетных данных на официальных сайтах администраций муниципальных образований Республики Карелия, сводятся к следующему:

- затруднен поиск бюджетных данных в связи со сложными схемами их размещения;
- информация размещена не в полном объеме, неструктурированном и неудобном для восприятия гражданами формате;
- отдельными муниципальными районами не обеспечена актуализация размещенных бюджетных данных.

Бюджет для граждан является одним из основных инструментов, позволяющих оценить открытость и прозрачность местных бюджетов.

Бюджет для граждан разрабатывается для ознакомления граждан (заинтересованных пользователей) с задачами и приоритетными направлениями бюджетной политики, основными условиями формирования и исполнения бюджетов, источниками доходов бюджетов, обоснованиями бюджетных расходов, планируемыми и достигнутыми результатами использования бюджетных ассигнований, а также вовлечения граждан в обсуждение бюджетных решений [6].

В приказе Минфина России от 22.09.2015 № 145н нашли отражение основные принципы, рекомендуемые к использованию при составлении и опубликовании бюджетов для граждан. Это:

- « - актуальность: информацию, представленную в бюджете для граждан, следует актуализировать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, субъектов Российской Федерации (решений органов местного самоуправления) с учетом вносимых изменений;
- доступность: при публикации бюджета для граждан следует исходить из необходимости обеспечения доступа к информации максимального количества граждан (заинтересованных пользователей);
- достаточность: состав сведений, представленных в бюджете для граждан, должен быть достаточным для формирования у граждан (заинтересованных пользователей) представления о бюджете публично-правового образования без обращения к дополнительным источникам;
- понятность: при использовании узкопрофессиональных терминов следует приводить их разъяснения (в том числе с приведением практических примеров);
- достоверность: в бюджет для граждан следует включать только сведения, основанные на официальной информации об основных показателях социально-экономического развития, задачах и приоритетных направлениях бюджетной политики, источниках доходов бюджетов, обоснованиях бюджетных расходов, планируемых и достигнутых результатах использования бюджетных ассигнований» [6].

Проведенное аналитическое исследование бюджетов для граждан, размещенных на официальных сайтах администраций муниципальных образований Республики Карелия, позволяет сделать следующие выводы.

С точки зрения полноты размещаемой информации в бюджетах для граждан, ее актуальности, достаточности, понятности изложения, дос-

товерности, визуализации данных, положительной оценки заслуживает только работа, проделанная администрациями городских округов.

На момент проведения исследования, в 7-и из 16-и муниципальных районов Республики Карелия (44 процента от общего количества) бюджеты для граждан не формировались и не публиковались.

По остальным исследуемым муниципальным районам работа по формированию «Бюджетов для граждан» находится на начальном этапе.

В большинстве муниципальных районах бюджеты для граждан содержат только понятийный аппарат и незначительный объем данных. При этом понятийный аппарат касается в целом бюджетной системы, а не местных бюджетов.

В представленных бюджетах для граждан отсутствует структурированная информация о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп пользователей, социально значимых и инициативных проектах и т.д.

Имеются сложности в нахождении бюджета для граждан, используется недоступный поиск для обычного гражданина.

По отдельным МО информация не актуализирована, применяет нечитабельный шрифт.

В ряде «Бюджетов для граждан» не представлена обратная связь.

Органами публичной власти Республики Карелия придается большое значение реализации на практике принципа открытости (прозрачности) бюджетных данных на всех уровнях, включая муниципальный уровень. Министерством финансов Республики Карелия разработан Макет по формированию «бюджета для граждан» муниципальными районами (городскими округами) в Республике Карелия. Макет будет являться основой для проведения оценки и составления рейтинга муниципальных образований в Республике Карелия по уровню открытости бюджетных данных.

Приближенность местного самоуправления к населению предполагает максимальное вовлечение населения в решение вопросов местного значения. В свою очередь прозрачность (открытость) бюджетных данных, наглядность, доступность их размещения позволят повысить заинтересованность и вовлеченность граждан в бюджетный процесс. Ценность принципа прозрачности (открытости) возрастает в условиях развития инициативного бюджетирования. Анализ использования на практике отдельных инструментов реализации принципа прозрачности (открытости) на муниципальном уровне в Республике Карелия сви-

детельствует о том, что имеется необходимость их совершенствования на местном уровне.

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: (принята всенародным голосованием 12.12.1993): с измен., одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года / ООО «Консультант-сервис-Плюс»: представитель в Республике Карелия / ООО «КонсультантПлюс». – Элеткрон. Дан. – [Петрозаводск], сор. 2021. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 13.01.2021).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ: принят Гос. Думой 17 июля 1998 года: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года// ООО «Консультант-сервис-Плюс»: представитель в Республике Карелия / ООО «КонсультантПлюс». – Элеткрон. Дан. – [Петрозаводск], сор. 2021. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/) (дата обращения 13.01.2021).
3. Обзор открытости бюджета 2019 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Международного бюджетного партнерства // Режим доступа: <https://www.internationalbudget.org/open-budget-survey/open-budget-survey-2019> (дата обращения 13.01.2021).
4. Мониторинг финансового положения и качества управления финансами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации // Режим доступа: [https://www.minfin.ru/ru/performance/regions/monitoring\\_results/monitoring\\_finance](https://www.minfin.ru/ru/performance/regions/monitoring_results/monitoring_finance). [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/)(дата обращения 13.01.2021).
5. Республика Карелия – регион с высоким уровнем открытости бюджетных данных [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства финансов Республики Карелия // Режим доступа: <http://minfin.karelia.ru/respublika-karelija-region-s-vysokim-urovнем-otkrytosti-bjudzhetnyh-dannyh/> (дата обращения 13.01.2021).
6. Приказ Минфина России от 22.09.2015 № 145н (ред. от 15.10.2020) «Об утверждении Методических рекомендаций по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме». ООО «Консультант-сервис-Плюс»: представитель в Республике Карелия / ООО «КонсультантПлюс». – Элеткрон. Дан. – [Петрозаводск], сор. 2021. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_186396/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_186396/) (дата обращения 13.01.2021).

## References

1. Konstitucija Rossijskoj Federacii [Jelektronnyj resurs]: (prinjata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993): s izmen., odobrennymi v hode obshherossijskogo golosovaniya 1 ijulja 2020 goda / OOO «Konsul'tant-servis-Pljus»: predstavitel' v Respublike Karelija / OOO «Konsul»tantPljus». – Jeletkron. Dan. – [Petrozavodsk], cop. 2021. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (data obrashhenija 13.01.2021).
2. Bjudzhetnyj kodeks Rossijskoj Federacii [Jelektronnyj resurs]: Feder. zakon ot 31.07.1998 N 145-FZ: prinjat Gos. Dumoj 17 ijulja 1998 goda: odobren Sovetom Federacii 17 ijulja 1998 goda// OOO «Konsul'tant-servis-Pljus»: predstavitel' v Respublike Karelija / OOO «Konsul»tantPljus». – Jeletkron. Dan. – [Petrozavodsk], cop. 2021. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/)(data obrashhenija 13.01.2021).
3. Obzor otkrytosti byudzhetna 2019 [Elektronnyj resurs] / Oficial'nyj sajt Mezhdunarodnogo byudzhetnogo partnerstva // Rezhim dostupa: <https://www.internationalbudget.org/open-budget-survey/open-budget-survey-2019> (data obrashcheniya 13.01.2021).
4. Monitoring finansovogo polozhenija i kachestva upravlenija finansami sub#ektov Rossijskoj Federacii i municipal'nyh obrazovaniy. [Jelektronnyj resurs] / Oficial'nyj sajt Ministerstva finansov Rossijskoj Federacii // Rezhim dostupa: [https://www.minfin.ru/ru/performance/regions/monitoring\\_results/monitoring\\_finance](https://www.minfin.ru/ru/performance/regions/monitoring_results/monitoring_finance). [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/)(data obrashhenija 13.01.2021).
5. Respublika Karelija – region s vysokim urovnem otkrytosti bjudzhetnyh dannyh [Jelektronnyj resurs] / Oficial'nyj sajt Ministerstva finansov Respubliki Karelija // Rezhim dostupa: <http://minfin.karelia.ru/respublika-karelija-region-s-vysokim-urovnem-otkrytosti-bjudzhetnyh-dannyh/> (data obrashhenija 13.01.2021).
6. Prikaz Minfina Rossii ot 22.09.2015 № 145n (red. ot 15.10.2020) «Ob utverzhdenii Metodicheskikh rekomendacij po predstavleniju bjudzhetov sub#ektov Rossijskoj Federacii i mestnyh bjudzhetov i otchetov ob ih ispolnenii v dostupnoj dlja grazhdan forme». OOO «Konsul'tant-servis-Pljus»: predstavitel' v Respublike Karelija / OOO «Konsul»tantPljus». – Jeletkron. Dan. – [Petrozavodsk], cop. 2021. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_186396/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_186396/) (data obrashhenija 13.01.2021).

**А. А. Нуралиев**

*Магистрант,  
[aanr.kz@gmail.com](mailto:aanr.kz@gmail.com)*

*Финансовый факультет,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Москва, Российская Федерация*

Научный руководитель:

**Е. И. Куликова**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
[kulikova@yandex.ru](mailto:kulikova@yandex.ru)*

*Департамент банковского дела и финансовых рынков,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Москва, Российская Федерация*

## **Анализ экономического эффекта реализации проектов государственно-частного партнерства в Республике Казахстан**

***Аннотация:** В работе рассматривается механизм государственно-частного партнерства как эффективного механизма на рынке инвестиций, а также анализируются преимущества данного механизма по сравнению с бюджетно-инвестиционными проектами. Автор рассматривает основные проблемы реализации проектов ГЧП и предлагает пути их решения.*

***Ключевые слова:** государственно-частное партнерство; финансовая эффективность; движения денежных средств; внутренняя норма прибыли.*

**А. А. Nuraliyev**

*Masterstudent,  
[aanr.kz@gmail.com](mailto:aanr.kz@gmail.com)*

*Financial Faculty,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Moscow, Russian Federation*

Scientific adviser:

**E. I. Kulikova**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
[kulikovae@yandex.ru](mailto:kulikovae@yandex.ru)*

*Department of banking activities and financial markets,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Moscow, Russian Federation*

**Annotation:** *This article examines public-private partnership as an effective mechanism in the investment market. It also analyzes the advantages of PPP in comparison with budget-investment projects. The author provides the main problems of PPP projects implementation and suggests ways to solve them.*

**Key words:** *public-private partnership; financial efficiency; cash flow; internal rate of return.*

### **Analysis of the economic effect of the implementation of public-private partnership projects in the Republic of Kazakhstan**

Развитые страны, международные финансовые организации и институты развития предполагают, что существенным дополнением к усилиям государств по развитию инфраструктуры являются частные инвестиции. В этой связи на современном этапе одним из механизмов развития инфраструктуры является соединение государственного сектора с его активами и частного сектора с его инвестиционными и другими возможностями через развитие государственно-частного партнерства.

Финансовый рынок посредством выпуска и обращения финансовых активов является основой, обеспечивающей движение денежных средств между субъектами экономических отношений. Финансовые ресурсы частных компаний (денежные средства, навыки и способность зарабатывать) должны стать движущей силой развития социально-значимых проектов путём их реализации посредством государственно-частного партнерства (ГЧП). Правильно выбранная модель реализации проекта ГЧП позволит распределить риски между сторонами самым выгодным образом.

ГЧП можно определить как механизм взаимодействия государства и частного сектора по достижению конкретных целей в сфере экономики с обязательным распределением прав и обязанностей, доходов и рисков, компетенций в объекты инфраструктуры и оказание услуг с помощью

данных объектов. Определенной особенностью ГЧП является наличие в его механизме способов оптимизации и распределения рисков. Л. Шарингер выделяет пять моделей ГЧП исходя от роли каждого из субъектов ГЧП во взаимосвязи финансирования, собственности и управления: оператора, лизинга, концессии, кооперации и договорная. [1]

История возникновения модели государственно-частного партнерства в Казахстане связана с началом 2000 годов, когда достаточно активно обсуждались вопросы взаимодействия государства и частного бизнеса в различных сферах экономики. Уже тогда отдельные элементы ГЧП использовались при реализации конкретных проектов. Далее, в 2015 году был принят Закон «О государственно-частном партнерстве» [5]. Данный Закон дал новый импульс развитию и расширению проектов ГЧП в стране.

Основываясь на международной практике, можно говорить об этапах развития ГЧП, которые включают: подготовительный этап, этап внедрения, этап управления, этап совершенствования форм и методов реализации. Изучив международный опыт, реализовав конкретные проекты, приняв Закон «О государственно-частном партнерстве», Казахстан к настоящему моменту перешёл к этапу управления ГЧП.

Понимая широкие возможности и выбирая наиболее целесообразные формы и модели, Казахстан может с успехом пройти и следующий этап — этап совершенствования.

В Казахстанской практике проекты ГЧП по форме разделяются на институциональные и контрактные. Все ключевые признаки, такие как: объединение ресурсов государственного и частного секторов, заключение договоров, совместное участие сторон, требования по разработке конкурсной документации и проведению конкурсных процедур, предусмотренные Законом, характерны для обеих форм ГЧП [2].

Для реализации институционального ГЧП государственные и частные партнеры учреждают компанию ГЧП. То есть, это специально учрежденное акционерное общество или товарищество с ограниченной ответственностью, которое создается с целью инициирования и осуществления проекта. Общее участие сторон в Компании ГЧП составляет 100%. Все действия по проекту осуществляются от имени вновь созданной Компании ГЧП, в том числе, планирование, привлечение источника дохода, кредитование, субсидирование, предоставление залогового обеспечения, строительство, реконструкция, модернизация, эксплуатация и т.д.

В отличие от институциональной формы, при контрактной форме ГЧП проекты реализуются одной из сторон, то есть государством или частным сектором [2].

При контрактной форме между сторонами могут быть заключены договоры ГЧП, представляющие собой следующие соглашения: концессия, доверительное управление государственным имуществом, аренда государственного имущества; сервисный контракт и иные соглашения, соответствующие признакам ГЧП.

Лишь при согласовании и выгодном сочетании подходящих форм и проектов ГЧП можно достичь удовлетворительных результатов как для частного сектора, так и для государственного. Нужная форма помогает определить нужный вектор и реализовать проект для развития инфраструктуры страны [4].

По данным Казахстанского центра государственно-частного партнёрства по состоянию на 1 января 2021 года число проектов ГЧП составляет 1354, из них: 829 — заключённых договоров. Наибольшее число заключённых договоров ГЧП приходится на сферу образования, где их число составляет 509 [6].

Наиболее развитыми странами на рынке ГЧП являются европейские страны. Так, согласно данным Европейского центра ГЧП (ЕРЕС), лидерами на ранке ГЧП стали Великобритания, Франция, Испания, Португалия и Германия, реализовавшие проекты ГЧП на 90% всего рынка [7].

В Российской Федерации ГЧП также развивается быстрыми темпами. Так, количество проектов в период с 2015 года по 2020 год составило 25 заключённых договоров на сумму 62 438,4 миллиардов рублей [8].

Такая специфическая форма сотрудничества, как государственно-частное партнёрство, предполагает достижение каждой из сторон договора ГЧП преимуществ, прибыли, которые они намеревались получить в связи с осуществлением совместной деятельности. В этой связи возникает вопрос об эффективности проекта ГЧП.

Для партнера-государства основными показателями эффективности проекта ГЧП будут являться, в частности: реализация инфраструктурного (социально-значимого) проекта; привлечение частных инвестиций; снижение участия в управлении имуществом, находящимся на балансе государственных учреждений; снижение расходов, связанных с управлением этим имуществом.

Чтобы лучше оценить эффективность и привлекательность реализации проектов ГЧП от других форм реализации социальных проектов, достаточно произвести сравнительную оценку эффективности реализации одного проекта по форме ГЧП и по форме бюджетного инвестиционного проекта.

В качестве примера рассмотрим реализацию проекта в сфере дошкольного образования при строительстве и эксплуатации детского сада на 290 мест в г. Атырау. Договор ГЧП по данному проекту подписан в начале 2020 года. В настоящее время реализация проекта находится на инвестиционном этапе.

При реализации проекта по форме ГЧП предполагается, что на строительство детского сада будет привлечено 939 млн. тенге, которые будут привлечены из внешних источников в виде банковского займа в размере 799 млн. тенге сроком на пять лет с отсрочкой на один год, а так же в виде участия Государственного партнера в размере 141 млн. тенге. Частный партнер так же участвует в инвестировании проекта в размере 91 млн. тенге. Согласно Договору ГЧП предусмотрено проведение капитального ремонта за год до окончания срока Договора Частным партнером.

По операционной деятельности предполагаются притоки денежных средств в виде:

- родительских взносов на компенсацию затрат на питание (645 млн. тенге);
- доходов от дополнительной деятельности (185 млн. тенге);
- подушевого финансирования (1111 млн. тенге);
- компенсации инвестиционных затрат ( 889 млн. тенге ) (КИЗ);
- компенсации операционных затрат (165 млн. тенге) (КОЗ). КОЗ предполагается только в части погашения процентов по банковскому займу сроком на пять лет.

Оттоки денежных средств по операционной деятельности составят 1686 млн. тенге, включая выплату процентов по банковскому займу.

Рассчитанные по данному механизму реализации проекта показатели эффективности демонстрируют, что проект привлекателен с точки зрения инвестора для реализации по данному механизму. Очевидны также и следующие преимущества для Государственного партнера: привлечение частных инвестиций, отток денежных средств равными долями в течение нескольких лет, повышение качества и расширение пре-

доставляемых услуг в сфере дошкольного воспитания, снижение участия государства в управлении имуществом на долгосрочный период.

При реализаций проекта по схеме бюджетного инвестиционного проекта предполагается, что на строительство детского сада будет привлечена та же сумма первоначальных инвестиций в размере 939 млн. тенге за счет государства.

По операционной деятельности предполагается притоки по тем же источникам, за исключением компенсации инвестиционных затрат (889 млн. тенге) и компенсации операционных затрат (165 млн. тенге).

Оттоки детского сада по операционной деятельности составят 1520 млн. тенге, поскольку не будут включать выплату процентов по банковскому займу.

В данном случае проект не привлекателен с точки зрения инвестора для реализации по данной схеме. Очевидны также и недостатки для Государственного партнера, такие как: отток денежных средств одновременно, риски полностью на государство, ежегодные расходы в управлении имуществом, невозможность расширения предоставляемых услуг в сфере дошкольного воспитания.

Таким образом, становятся очевидными преимущества реализации социально значимых проектов по схеме ГЧП для частных инвесторов и для государства.

Институт государственно-частного партнерства в Казахстане в настоящее время имеет определенные проблемы.

Если говорить о правовых ограничениях, это: отсутствие доступа к арбитражу, поскольку возможность независимого арбитражного разбирательства является важным требованием банков, финансирующих проекты ГЧП, как за рубежом, так и в Казахстане; отсутствие четкого механизма компенсации за расторжение договора на законодательном уровне; отсутствие методики расчета вознаграждения за осуществление управления объектом, отсутствие единого порядка предоставления натуральных грантов и порядка предоставления государственных гарантий.

В части организационных, экономических и иных ограничений — усложненная процедура согласования изменений; процесс планирования проектов ГЧП закрытый для масс, что порождает коррупционные риски (еще не внедрена единая цифровая платформа, в которой четко указывалась бы каждая из процедур и стадий проектов ГЧП); отсут-

стве концепции (программы) развития ГЧП на среднесрочный/долгосрочный период.

У инвесторов в связи с реализацией проектов ГЧП также возникают такие проблемы, как отсутствие системного подхода к планированию и привлечению инвестиций; сложность привлечения финансирования в проекты, в которых поток платежей напрямую зависит от потребительского спроса; отсутствие минимального гарантированного дохода.

Рассмотрев все указанные выше проблемы развития ГЧП в Казахстане, следует отметить, что с учетом положительной тенденции развития как законодательства в сфере ГЧП, так и большого внимания и концентрации со стороны государства, все эти препятствия разрешимы, и требуют небольших и конкретных изменений, как в законодательной базе, так и в уже функционирующих системах и базах, внедрение обучающих программ по ГЧП в режиме офлайн и онлайн.

#### Список литературы

1. Шарингер, Л. Новая модель инвестиционного партнерства государства и частного сектора / Л. Шарингер. Мир перемен. 2004. № 2. С. 13–17.
2. Второй инвестиционный форум ГЧП 15.10.2020 г. Сессия: «Первая пятилетка Закона о ГЧП, становление нормативной базы». Спикер: Идаятова Ардак «Тонкие моменты законодательного регулирования ГЧП и концессии» <https://forum.kzppp.kz/>.
3. Второй инвестиционный форум ГЧП 15.10.2020 г. Сессия: «Первая пятилетка Закона о ГЧП, становление нормативной базы». Спикер: Узалина Назгуль «Предложения по совершенствованию законодательства ГЧП» <https://forum.kzppp.kz/>.
4. Дерябина М. Экономический анализ: Государственно-частное партнерство: теория и практика. Вопросы экономики. 2008. № 8. С. 61–77.
5. Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 379-V ЗРК. «О государственно-частном партнерстве».
6. Официальный сайт Казахстанского центра государственно-частного партнерства (*раздел база проектов*) <https://kzppp.kz/projects>.
7. Special report «Public Private Partnerships in the EU: Widespread shortcomings and limited benefits» [Электронный ресурс]. – Режим доступа свободный: [https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR18\\_09/SR\\_PPP\\_EN.pdf](https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR18_09/SR_PPP_EN.pdf).
8. Сайт экономического развития Российской Федерации [https://www.economy.gov.ru/material/file/2995054ae011e1299aa7363d0ccd8814/reestr\\_gchp.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/2995054ae011e1299aa7363d0ccd8814/reestr_gchp.pdf).
9. Куликова Е.И. К вопросу развития систем целеполагания в управлении региональным рынком. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 46. С. 18–26.

### References

1. Sharinger L. New model of investment partnership between the state and the private sector. Mir peremen. 2004. № 2. P. 13–17
2. Second PPP Investment Forum dated October 15, 2020. Session: «The first five-year plan of the PPP Law, the formation of the regulatory framework». Speaker: Idayatova Ardak «Aspects of the legislative regulation of PPP and concession projects» <https://forum.kzppp.kz/>.
3. Second PPP Investment Forum dated October 15, 2020. Session: «The first five-year plan of the PPP Law, the formation of the regulatory framework». Speaker: Uzalina Nazgul «Proposals for improving the PPP legislation» <https://forum.kzppp.kz/>.
4. Deryabina M. Economic analysis: Public-private partnership: theory and practice. Voprosy Ekonomiki. 2008. № 8. P. 61–77.
5. Law of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2015 No. 379-V ЗРК. «On public-private partnership».
6. Official website of the Kazakhstan Center for Public-Private Partnership (projects section) <https://kzppp.kz/projects>.
7. Special report «Public Private Partnerships in the EU: Widespread shortcomings and limited benefits» [Electronic resource]. – Free access mode: [https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR18\\_09/SR\\_PPP\\_EN.pdf](https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR18_09/SR_PPP_EN.pdf).
8. The website of the economic development of the Russian Federation [https://www.economy.gov.ru/material/file/2995054ae011e1299aa7363d0ccd8814/reestr\\_gchp.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/2995054ae011e1299aa7363d0ccd8814/reestr_gchp.pdf).
9. Kulikova E. I. On the issue of development of goal-setting systems in regional market management. Scientific Notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2016. No. 46. P. 18–26.

**Се Яомин**

*Магистр,  
[xieyaoming@gmail.com](mailto:xieyaoming@gmail.com)*

*Государственный университет управления,  
Москва, Российская Федерация*

**Э. Ф. Гуляева**

*Аспирант,  
[sh\\_e\\_f@mail.ru](mailto:sh_e_f@mail.ru)*

*Государственный университет управления,  
Москва, Российская Федерация*

## **О технологических инновациях в управлении бизнесом**

***Аннотация:** В данном исследовании представлено определение и сущность технологических инноваций в рамках управления бизнесом на уровне предприятия. Представлены показатели инновационного развития бизнеса в плане технологических инноваций, а также выделены причины, которые препятствуют инновационному развитию бизнеса при помощи технологий. Проведен анализ зарубежного опыта применения технологических инноваций в рамках управления бизнесом. Определены в результате проведенного анализа факторы развития инноваций.*

***Ключевые слова:** инновации, управление бизнесом, технологические инновации, экономические показатели, факторы развития инноваций, эффективность инноваций.*

**Xie Yaoming**

*Masterstudent,  
[xieyaoming@gmail.com](mailto:xieyaoming@gmail.com)*

*State University of Management,  
Moscow, Russian Federation*

**E. F. Gulyaeva**

*Postgraduate student,  
[sh\\_e\\_f@mail.ru](mailto:sh_e_f@mail.ru)*

*State University of Management,  
Moscow, Russian Federation*

## **Analysis of the significance of technological innovations in business management**

**Annotation:** *This article gives the definition and the essence of the technological innovations within the framework of enterprise level of business management. The innovative business development indicators in terms of technological innovation are presented. Interfering reasons of innovative business development are highlighted. Foreign experience of applying the technological innovations within the business management is analyzed. Innovation development factors are presented in results.*

**Keywords:** *innovations, business management, technological innovations, economic indicators, innovation development factors, innovation efficiency.*

На современном этапе развития международного бизнеса инновационные технологии являются драйвером развития производства и укрепления конкурентных позиций на рынке. Кроме того, технологические инновации — это один из важных экономических ресурсов страны, это уровень экономического развития государства. Следовательно, инновационный бизнес является движущей силой в любой стране, поскольку именно он формирует материальную основу благосостояния страны, а также создает социальную стабильность. Технологические инновации приобретают особую значимость, так как они направлены на создание совершенно новых продуктов или модернизацию уже существующих. Это позволяет компаниям различных сфер бизнеса экономить время и финансовые средства на инновациях, а стране помогает поступательно развиваться во всех отраслях. Актуальность темы исследования обусловлена острой необходимостью создания условий для входа на рынок организаций инновационного бизнеса и для поддержки создания новых технологичных инновационных продуктов.

Технологические инновации в управлении бизнесом, как уже было замечено ранее, — это движущая сила, развивающая экономику страны и науку. Бизнес занимает особое место в экономике, поскольку формирует материальные основы благосостояния и социальной стабильности для всех развитых государств. Именно развитие технологий, новых систем управления, создание нового товара или услуги развивает экономическую, социальную и политическую мощь государства.

Итак, инновация — это конечный итог деятельности создания нового или усовершенствование уже существующего продукта, услуги, метода управления, технологии производства[1].

Инновационный потенциал — упорядоченная совокупность ресурсов для осуществления инновационной деятельности, а также мера способности и готовности хозяйствующего субъекта к осуществлению инновационной деятельности.

Потенциал инноваций — наличие возможности и готовности реализации инновации, а также способность инновации решать поставленные задачи и обеспечивать ожидаемый эффект. Потенциал инноваций с одной стороны отражает способность данной инновации удовлетворить потребность и обеспечить ожидаемый эффект использования ее в технологическом процессе или в иной сфере применения, с другой стороны также показывает возможность и готовность субъекта ее реализации.

Термин «инновация» (innovation) схоже с понятием «новшество», и означает исключительную новизну отношений, процессов, технологий.

В последние десятилетия инновационная активность приобретает большие объемы в силу ряда факторов:

- появление новых технологий, освоение которых сокращает сроки смены технологических процессов;
- постоянно возрастающие потребности общества на фоне ограниченных возможностей;
- жесткие условия конкуренции в условиях глобализации мировой экономики.

Основное словарное определение инноваций — изменение, внесенное в устоявшийся способ ведения дел. Классическое определение термина в бизнесе: инновация — это превращение идеи в продукты и услуги, имеющие ценность и прибыль. Основная цель всех инноваций — это позитивные изменения, которые позволяют что-то улучшить.

Есть два основных типа инноваций[2]:

1) Инкрементные инновации: также называемые непрерывными инновациями, этот тип улучшает существующие продукты или услуги. С точки зрения результатов инкрементные инновации могут варьироваться от очень малого до огромного увеличения производительности, доходов и прибыли.

2) Прорывные (радикальные, разрушительные) инновации: этот тип инноваций развивает новые продукты или услуги, которые еще не существуют. Но, хотя прорывная инновация может означать получение патента, она не гарантирует огромных прибылей.

Инновация — это суть бизнеса. «У бизнеса есть только две основные функции: маркетинг и инновации», а потому практически все компании ведут инновационную деятельность [3].

Технологическая инновация есть результат деятельности предприятия, представленный на рынке в виде нового продукта, используемого в

процессе производства. Технологическая инновация в производстве — это новый продукт или новый технологический процесс. С точки зрения бизнеса, как и любая бизнес-функция, современная технологическая инновация — это организационный процесс, требующий особых процедур и инструментов, необходимых для генерирования, рассмотрения и реализации творческих идей. Инновационный продукт необходимо вывести на рынок, он должен пользоваться спросом. Для этого нужно подготавливать рынок, создать эффективную маркетинговую политику, произвести аналитические расчеты, чтобы понимать прогнозы окупаемости инновационного продукта и т.п. Кроме того, только взаимодействие всех субъектов страны позволит быстро реализовать новую технологию или продукт, но, к сожалению, данный механизм налажен не во всех странах. Поэтому государство тратит много дополнительных средств на введение нового продукта на рынок.

Если рассмотреть термин «бизнес», то он означает юридически оформленную экономическую деятельность, направленную на получение коммерческой выгоды [4].

Под инновационным бизнесом понимается деятельность, направленная на создание и использование в коммерческих целях различных новшеств. К ним могут относиться новые технологического процесса, товары и услуги, методы управления, проекты и т.п. Безусловно, инновационный бизнес — это очень рискованный процесс, поскольку организации должны ориентироваться на темпы научно-технологического прогресса, спрос потребителей и развитие конкурентов в данном сегменте. Даже анализ данных критериев не дает 100% ответ на вопрос, насколько востребованным будет новый продукт, насколько продуктивна будет новая технология или метод управления и т.п.

Инновационная деятельность в бизнесе — это процесс, связанный с разработкой новых идей в научной, технологической, организационной, финансовой и коммерческой сферах. В итоге возникает модернизированный или вовсе новый продукт.

Создание технологических инноваций — это только часть, оказывающая влияние на инновационное развитие страны. Так как инновационный продукт еще нужно ввести на рынок, он должен обладать спросом, иначе инновация окажется просто бесполезной. Для этого нужно подготавливать рынок, создать эффективную маркетинговую политику,

произвести аналитические расчеты, чтобы понимать прогнозы окупаемости инновационного продукта и т.п.

Кроме того, только взаимодействие всех субъектов страны позволит быстро реализовать новую технологию или продукт, но, к сожалению, данный механизм налажен не во всех странах. Поэтому государство тратит много дополнительных средств на введение нового продукта на рынок.

К факторам, определяющим потенциал технологической инновации для эффективного управления бизнесом, относятся:

- цели, стратегия и политика предприятия;
- маркетинг в своем сегменте рынка;
- НИОКР на предприятии;
- Финансовое состояние предприятия;
- организация производства
- риски в части оценки возможных потерь.

На основании выделенных факторов и степени их влияния на инновационную деятельность предприятия в момент оценки выполняют декомпозицию инновационного потенциала.

Эффективная инновационная деятельность любого бизнеса требует создание некой сети из организаций научно-технического, технологического и инновационного сегмента, следовательно, нужно составить соответствующую классификацию таких организаций.

Цель инновационной деятельности — это поддержание конкурентоспособности организации и экономики страны. Для этого необходим большой объем инвестиций из любых источников финансирования, с условием, что малый инновационный бизнес несет в себе высокий риск. Следовательно, снижение риска возможно благодаря использованию специальных организационных форм осуществления инновационной деятельности. Разберем подробнее организационные формы инновационной деятельности:

1. Научные центры и лаборатории отвечают за осуществление НИОКР, организацию освоения и производства новых продуктов инноваций.

2. Технопарки и технополисы — это специализированные структуры в виде парка и «городка», где располагаются различные инновационные компании, в основном каждый технопарк и технополис имеет направленность на определенную отрасль развития инноваций. Эти

комплексы в основном строятся за счет государственного финансирования и взносов крупных инновационных компаний, и дают право среднему и малому бизнесу использовать бесплатно в течение определенного периода времени этот комплекс и специализированное оборудование, чтобы компании могли реализовать свои инновационные проекты. Данные структуры образуют благоприятные условия для развития бизнеса и для начального роста малого инновационного бизнеса, кроме того, многие страны предоставляют финансирование малому бизнесу и помогают тем, что образуют специальные координирующие органы, которые помогают во всех вопросах компаниям, находящимся на территории технопарка или технополиса. Такой вид формы встречается не во всех странах, но использование его способствует развитию инновационного потенциала страны.

3. Рисковые подразделения — это автономно действующие отделы фирмы, которые занимаются разработкой новых инноваций. Они управляются организацией и осуществляют инновационную деятельность в интересах своей фирмы.

4. Государственные научные центры нужны для формирования и реализации проектов государственной важности, которые отвечают интересам экономической и социальной сферы страны.

5. Бизнес-инкубаторы — это структура похожая на технопарк, где создаются такие же благоприятные условия для эффективного развития малого бизнеса в сфере инноваций. В таких комплексах малому бизнесу дают навыки управления и ведения деятельности бизнеса, кроме того, на этих комплексах оказываются консалтинговые услуги по правовым, экономическим вопросам.

6. Бригады и творческие коллективы — это группа людей, которые объединены общей новаторской идеей и которые пытаются ее реализовать. Эти структуры могут существовать внутри крупных фирм, университетах и других структурах.

7. Венчурные фирмы — это фирмы с высоким риском, осуществляющие деятельность в научно-технологических областях для получения, в дальнейшем, прибыли. Но фирмы рискуют не воплотить свои инновационные идеи в реальность — это неблагоприятно скажется на их финансовом результате.

8. Бутлегерство — это незаконная контрабандная деятельность.

Из-за большого количества различных организационных форм происходит быстрое распространение и развитие инноваций, что способствует росту инновационного потенциала страны.

Если рассматривать преобладающие типы технологических инноваций, то их делят на [5]:

1. Инноваторы — лидеры — это инициативный бизнес, который создает новшества. Затем рождаются инноваторы — последователи, которые подхватывают это направление инновационной деятельности. Первые несут огромный риск, поскольку реализация нового товара может не оправдаться, вторые напротив, почти не рискуют, поскольку товар ранее уже был реализован, они только его модернизируют, усложняют и т.д.

2. Инновационный бизнес, создающий новые потребности и бизнес, совершенствующий товар под уже имеющуюся потребность, чтобы полностью ее удовлетворить [6].

3. Бизнес, нацеленный на новые научные открытия, изобретение новых товаров, и бизнес, направленный на развитие новых способов применения уже имеющегося научного исследования. Безусловно, большую массу занимают вторые.

4. Предприятия, нацеленные на развитие одной отрасли, и предприятия, развивающие всю экономику страны, используя инновации.

5. Бизнес, занимающийся созданием основных инновационных товаров, и бизнес, разрабатывающий инновации, которые дополняют основные.

Кроме того, есть разделение на восемь типов по инновационным возможностям бизнеса в области современных технологий [7]:

1. Постепенное повышение производительности: постоянный поиск новых способов максимизации эффективности.

2. Инновация в области снижения затрат: устранение участков бизнес-процесса, которые больше не нужны.

3. Расширения продукта и услуг: увеличение качества с минимальными или нулевыми дополнительными затратами.

4. Прикладные технологические инновации: использование существующих технологий различными способами для создания большей ценности.

5. Продукты и услуги следующего поколения: разработка инноваций, которые помогут опередить конкурентов [8].

6. Прорывные инновации: поиск новых технологий, которые вытесняют устоявшиеся бизнес-продукты и услуги.

7. Инновации бизнес-процессов: перепроектирование бизнес-процессов с целью снижения затрат и повышения потребительской ценности.

8. Устойчивые фьючерсные инновации: инновации, которые уравновешивают природные ресурсы и потребительский спрос.

Если говорить об оценке эффективности внедрения технологических инноваций в бизнесе, то тут речь идет о двух видах оценки: качественной и количественной [9]. Качественная оценка — это достаточно субъективный способ оценки, поскольку он базируется не на конкретных цифрах, а на изучении внешних и внутренних условиях создания инновационного продукта. Количественная оценка уже дает более наглядное представление о потенциале инновационного проекта и в основном формируется из расчетов конкретных показателей, отображающих возможности проекта, или из экспертных оценок.

Итак, применение технологических инноваций в рамках эффективного управления бизнесом любой отрасли или сферы, очень важно и требует постоянного контроля на этапах внедрения.

#### **Список литературы**

1. Беляев А.М., Ковалева И.А. Современные тенденции организации труда и управления персоналом для повышения производительности труда на промышленных предприятиях. Путеводитель предпринимателя. 2019. № 44. С. 17–29.
2. Валенчик Р., Сазанова С.Л., Ерзнкян Б.А., Рязанова Г.Н. Продуктивное потребление и экономические коммуникации. Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13. № 1. С. 118–129.
3. Друкер, П. Ф. Бизнес и инновации / П. Ф. Друкер; пер. с англ. и ред. К. С. Головинского. — М., СПб., Киев: Вильямс, 2009. 432 с.
4. Innovation Infrastructure: A systems approach to innovation [Электронный ресурс] URL: <http://www.nthdegreesoft.com/wpinn.html> (дата обращения: 27.06.2020).
5. Клейнер Г.Б. Интеллектуальная теория фирмы. Вопросы экономики. 2021. № 1. С. 73–97.
6. Клейнер Г.Б. Системная перезагрузка российской экономики: ключевые направления и перспективы/ Научные труды ВЭО России. Т. 223. С. 111–122. DOI: 10.38197/2072-2060-2020-223-3-111-122.
7. Сазанова С.Л., Рязанова Г.Н. Экономическая теория организаций в структуре современной экономической теории. Путеводитель предпринимателя. 2019. № 44. С. 180–192.

8. Шарипов Ф.Ф. Экосистемы управления знаниями в отраслях отечественной промышленности. Журнал «Экономика. Налоги. Право». 2020. Том 13. № 2. С. 54–61. DOI: [10.26794/1999-849X-2020-13-2-54-60](https://doi.org/10.26794/1999-849X-2020-13-2-54-60).
9. Шарипов Ф.Ф., Тимофеев О.А. Совершенствование управления бизнес-экосистемами приграничной территории (на примере России и Китая). Путеводитель предпринимателя. 2020. Том 13. № 4. С. 109–115. DOI: [10.24182/2073-9885-2020-13-4-109-115](https://doi.org/10.24182/2073-9885-2020-13-4-109-115).

#### References

1. Belyaev A.M., Kovaleva I.A. Current trends of the organization of work and human resource management to improve productivity in industrial enterprises. *Entrepreneur's Guide*. 2019; (44):17–29. (In Russ.).
2. Valenčík R., Sazanova S., Yerznkyan B., Ryazanova G. Productive consumption and economic communications. *Entrepreneur's Guide*. 2020; 13(1):118–129. (In Russ.).
3. Drucker, P. F. *Innovation and Entrepreneurship* / P. F. Drucker; Translated from english and edited by K. S. Golovinsky. – М., СПб., Kiev: Williams, 2009. 432 с.
4. *Innovation Infrastructure: A systems approach to innovation* [Электронный ресурс] URL: <http://www.nthdegreesoft.com/wpinno.html> (дата обращения: 27.06.2020).
5. Kleiner G.B. Intelligence-based theory of the firm. *Voprosy Ekonomiki*. 2021; (1):73–97. (In Russ.).
6. Kleiner G.B. A system reboot of the russian economy: key directions and prospects. *Nauchniye trudy VEO Rossii*. Т. 223. С. 111–122. DOI: [10.38197/2072-2060-2020-223-3-111-122](https://doi.org/10.38197/2072-2060-2020-223-3-111-122). (In Russ.).
7. Sazanova S.L., Ryazanova G.N. The economic theory of organizations in the structure of modern economic theory. *Entrepreneur's Guide*. 2019; (44):180–192. (In Russ.).
8. Sharipov F.F. Knowledge management ecosystems in domestic industries. *Ekonomika. Nalogi. Pravo*. Economics, taxes and law. 2020; 13(2): 54–60. (In Russ.). DOI: [10.26794/1999-849X-2020-13-2-54-60](https://doi.org/10.26794/1999-849X-2020-13-2-54-60).
9. Sharipov F.F., Timofeev O.A. Improving the management of business ecosystems of the border territory (using the example of Russia and China). *Entrepreneur's Guide*. 2020. Т. 13. № 4. 109–115. (In Russ.). DOI: [10.24182/2073-9885-2020-13-4-109-115](https://doi.org/10.24182/2073-9885-2020-13-4-109-115).

## **Программа развития предприятий МСП, ИП и самозанятых в регионах РФ в современных реалиях**

***Аннотация:** В данной статье автором изложены вопросы развития предприятий МСП, индивидуальных предпринимателей (ИП) и самозанятых в регионах РФ в современных реалиях. Автором представлены направления развития этого сектора экономики согласно национальному проекту, посвященному развитию субъектов МСП, показана зависимость их развития от многих причин, в том числе от развития территорий, градостроительных проектов, налоговых режимов, программ поддержки и других факторов.*

*Приведены данные о льготных кредитах, выданных субъектам МСП, включая ИП, начиная с 2019 года по 2020 гг., и запланированных объемах кредита для них с 2021 по 2024 гг. по Федеральным округам РФ, показаны достоинства и недостатки закона о КРТ, а также преимущества и недостатки НПД. Обозначено значение развития субъектов МСП, ИП и самозанятых как стратегическая задача развития экономики страны.*

***Ключевые слова:** нацпроект, налоговые режимы, закон о комплексном развитии территорий, программа развития предприятий малого и среднего бизнеса, ИП и самозанятых в РФ.*

**T. A. Shpilkina**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
[luk-72@mail.ru](mailto:luk-72@mail.ru)*

*Moscow Automobile and Road State Technical University (MADI),  
Moscow, Russian Federation*

## **Program for the development of small and medium-sized enterprises, individual entrepreneurs and self-employed in the regions of the Russian Federation in modern realities**

***Annotation:** In this article, the author outlines the issues of enterprise development of small and medium-sized enterprises, individual entrepreneurs and self-employed in the regions of*

---

---

*the Russian Federation in modern realities». The author presents the directions of development of this sector of the economy according to the national project on the development of small and medium-sized enterprises, the dependence of their development on many causes is shown, including from the development of territories, urban development projects, tax regimes, support programs, and other factors.*

*Data on concessional loans issued to small and medium-sized businesses, including sole proprietors, are presented starting from 2019 to 2020, and the planned loan volumes for them from 2021 to 2024 by Federal Districts of the Russian Federation, law on integrated development of territories, as well as the advantages and disadvantages of the Professional income tax. The importance of the development of subjects is indicated of enterprise development of small and medium-sized enterprises, individual entrepreneurs and self-employed as a strategic task for the development of the country's economy.*

**Keywords:** *national project, tax regimes, law on integrated development of territories, program for the development of small and medium-sized businesses, sole proprietors and the self-employed in the Russian Federation.*

Прошедший 2020 год оказался очень сложным и не простым, как для бизнеса, так и для простых людей. Пандемия внесла серьезные коррективы во все сферы жизни. Несмотря на все проблемы, которые обрушились на многих в 2020 году, ожидается, что 2021 год будет более позитивным. Так, по мнению аналитиков в 2021 году ожидается не только рост ВВП на 2,5–2,7%, но и рост потребительских расходов, а также укрепление рубля. В качестве негативных трендов ожидается спад инвестиций и падение доходов населения [7, с. 13].

«В современном мире хозяйствующие субъекты все чаще сталкиваются с проблемой выживания в условиях глобализации» [5], а пандемия существенно повлияла и на субъекты малого и среднего предпринимательства, ИП и самозанятых. Их развитие зависит от многих причин, таких как рост экономики, инфляция, благоприятный инвестиционный климат, в том числе и от развития территорий, соответствующих градостроительных проектов, налоговых режимов, программ поддержки и т.п.

«В регионах наблюдается высокая потребность в обновлении территориальной социально-экономической инфраструктуры. В последние 15 лет активно стали застраиваться те регионы, в которых есть перспективы развития для населения. Однако строительство новых жилых микрорайонов и офисных зданий происходило чаще хаотично, что связано с кризисом текущей системы территориального планирования» [9]. Можно также выделить также «общий низкий технический уровень и низкую

технологическую оснащенность в сочетании со значительным инновационным потенциалом» [3].

Одним из последних документов, который многие ждали, стал закон о Комплексном развитии территорий (КРТ). Документ особенно актуален в связи с тем, что около 44% многоквартирных домов в России — старше 50 лет [14]. Подробно данная информация представлена в статье 65 «Виды комплексного развития территорий» Градостроительного кодекса Российской Федерации (ГрК РФ) от 29.12.2004 № 190-ФЗ (в ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2021) [11]. Введение нового закона позволит крайне быстро сносить аварийное и ветхое жилье, переселять из него жильцов и застраивать освободившиеся участки. Данный закон направлен на максимально быструю расчистку территорий под застройку.

К *преимуществам* введения закона можно отнести более быстрые темпы сноса ветхого и аварийного жилья и предоставления жильцам квартир в новых домах. Так, к примеру, в Москве за 3 года сдали 81 дом, это 17 тыс. квартир, что означает, что у 44 тыс. москвичей решился вопрос с жильем или решится в ближайшее время. Кроме этого, в Департаменте строительства Москвы утверждён адресный список из 472 стартовых площадок с потенциалом строительства 7,5 млн. кв.м. жилья. В перечень стартовых площадок вошли готовые и строящиеся дома, участки, занятые парковками и хозяйственными зданиями, а также пустыри [2]. Преимущества и недостатки закона о КРТ приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Положительные и отрицательные стороны закона  
о Комплексном развитии территорий (КРТ)**

Положительные стороны	Отрицательные стороны
1. Более быстрые темпы сноса ветхого и аварийного жилья и предоставления жильцам квартир в новых домах.	1. Закон о КРТ позволяет сносить добротные здания. Это означает, что территорией КРТ может быть признан любой участок, который на 50% занят аварийным жильем или самостроем. Многоквартирные дома хорошего качества, оказавшиеся на территории КРТ, могут оказаться в зоне риска сноса.
2. Тиражирование реновации по всей территории РФ, что ускорит процесс получения жилья	2. Вводится инструмент принудительного изъятия недвижимости у собственников в процессе реализации коммерческого девелоперского проекта. Если кто-то из жителей сносимого дома в течение 90 дней не подписал договор, (при этом, 2/3 жителей дома подписали), предусматривающий переход права собственности, то он через суд принуждается к освобождению помещения и подписанию договора.

*Продолжение таблицы 1*

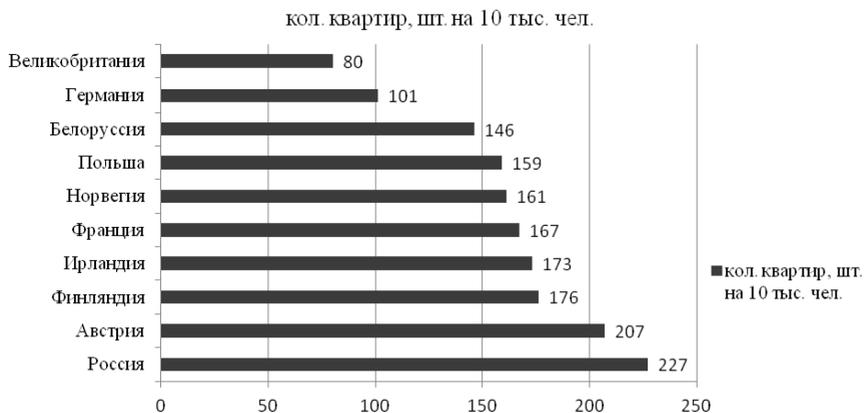
Положительные стороны	Отрицательные стороны
3. Рост темпов строительства приведет к повышенному спросу на продукцию смежных отраслей и будет способствовать их развитию.	3. На территории КРТ фактически вводится мораторий на действие документов территориального планирования – генплана, проекта планировки территории и правил землепользования и застройки. Введение особого режима застройки на территориях КРТ нарушает систему градостроительного регулирования, вводя первенство ручного управления городом
4. Приведет к увеличению кредитования населения	4. Этот закон будет способствовать выселению жителей из центра города на окраины.

По представленным в таблице 1 данным можно сделать вывод, что одной из важных достоинств является реновация, которая позволит многим перебраться из ветхого жилья в новое. Тиражирование Московской реновации может положительно отразиться на регионах России, где ситуация с жилым фондом крайне не простая. Достоинств и недостатков закона о КРТ поровну, но все же отрицательные стороны более существенны и могут негативно отразиться на населении страны.

Существующие сегодня жилищная политика и система градостроительного планирования несовершенны, но, однако, они в какой-то мере ограничивают бесконтрольную застройку. «Переход к застройке в духе экспромта резко диссонирует с мировыми тенденциями, когда разнообразные предпроектные исследования и тщательная проектная работа — это не «потеря времени», а залог высокого качества и эффективности построек» [10]. Рассмотрим сравнительные данные по застройке в России и странах Европы в 2017–2019 гг. [13].

Как следует из данных рисунка 1, Россия находится на первом месте по строительству жилья. За период 2017–2019 гг. было построено 227 квартир на 10 тыс. чел., на втором месте расположилась Австрия со значением 207 квартир на 10 тыс. чел., на третьем месте Финляндия — 176 квартир, соответственно. Из представленных стран меньше всего было построено в Великобритании, всего 80 квартир на 10 тыс. жителей, ее опередили Германия, Белоруссия, Польша, Норвегия, Франция и др.

Активная система застройки оказывает влияние на развитие предприятий МСП. «Для того, чтобы эти предприятия активно развивались, им необходима любая помощь и поддержка от государства, которая может состоять, например, в льготном финансировании, снижении налоговой нагрузки, особенно в первые 2–3 года деятельности, так как именно этот период самый сложный для предпринимателей» [8, с. 232].



**Рис. 1. Сравнительные данные по застройке в России и странах Европы в 2017–2019 гг.**

Бизнес вынужден подстраиваться под реалии времени, а в нынешних условиях основными трендами стали экономика реновации, цифровая экономика и пандемия. Можно согласиться с мнением авторов монографии [4, с. 221], которые считают, что «Цифровые решения и цифровые технологии окажут существенное влияние на деятельность субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ). Свои коррективы внесла, безусловно, и пандемия. Из новых мер поддержки малого и среднего бизнеса можно выделить следующие [1]:

- отказ от индексации фиксированных взносов ИП в 2021 году;
- льготный переходный режим для тех, кто потерял право на упрощенную систему налогообложения (УСН);
- уменьшение срока моратория на право заниматься бизнесом для обанкротившихся ИП.

Важное значение для развития предприятий МСП, ИП и самозанятых имеют специальные налоговые режимы. Как правило, именно они могут как положительно, так и отрицательно отразиться на развитии этого сектора экономики. В Налоговом кодексе Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2021) (НК РФ Ч. 2) предусмотрены специальные налоговые режимы, которые представлены на рисунке 2. [11]

Отличительной чертой этих налоговых режимов является то, что со дня их введения на территории соответствующих субъектов РФ с налого-

плательщиков, как правило, прекращается взимание большинства налогов, предусмотренных НК РФ Ч. 2. Более подробно рассмотрим наиболее актуальные налоговые режимы, такие как «Патентная система налогообложения (ПСН)» и «Налог на профессиональный доход (НПД)».

ПСН применяется ИП наряду с иными режимами налогообложения, предусмотренными законодательством РФ о налогах и сборах (НК РФ Ч. 2, Ст. 346.43. включает 63 вида предпринимательской деятельности) [15].

*К специальным налоговым режимам относятся:*

- 1) система налогообложения** для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог (**ЕСХН**));
- 2) упрощенная система налогообложения (УСН) или УСНО;**
- 3) система налогообложения** в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (**ЕНВД**);
- 4) система налогообложения** при выполнении соглашений о разделе продукции;
- 5) патентная система налогообложения (ПСН)** (пп. 5 введен Федеральным законом от 25.06.2012 № 94-ФЗ);
- 6) налог на профессиональный доход (НПД)** (в порядке эксперимента). (пп. 6 введен Федеральным законом от 27.11.2018 № 425-ФЗ).

**Рис. 2. Специальные налоговые режимы**

Далее рассмотрим систему налога на профессиональный доход НПД, который напрямую связан с оформлением желающего работать, в качестве самозанятого. «Самозанятым можно стать, если:

- доход составляет до 2,4 млн. руб. в год;
- нет наемных сотрудников;
- самозанятый выбирает разрешенный для НПД вид деятельности (оказание услуг, продажа изделий собственного изготовления, сдача жилья в аренду)» [15]. В России 74,6 млн. трудоспособных граждан, и по оценке Всемирного банка, 11–15 млн. из них зарабатывают сами, а 9–10 млн. самозанятыми — это их единственный источник дохода. В качестве эксперимента с января 2019 года льготный налоговый режим был введен на территории четырех субъектов РФ: Москве, Татарстане, Московской и Калужской областях. С лета 2020 года НПД решили применить на все территории РФ [6]. Для того, чтобы сделать выбор в пользу ИП или самозанятого рассмотрим достоинства и недостатки НПД, которые показаны в таблице 2.

Таблица 2

**Достоинства и недостатки НПД для самозанятых**

Достоинства	Недостатки
1. Простая система регистрации: - через мобильное приложение; - в личном кабинете плательщика на сайте ФНС; - через онлайн-приложение банков	1. Из-за отсутствия взносов в ПФР положена только социальная пенсия, и если самостоятельно не делать взносы во внебюджетные фонды, то не будет пенсия по старости.
2. Низкие налоговые ставки: - 4% при работе с физическими лицами (ФЛ); - 6% – с юридическими лицами (ЮЛ).	2. Копить на пенсию придется самостоятельно: - добровольно вносить любую сумму взносов в ПФР (например, через приложение «Мой налог»); - откладывать деньги на счет в банке; - копить деньги дома и т.п.
3. Все расчеты осуществляются автоматически, не нужно обращаться к бухгалтеру, что позволяет экономить средства. Установленная программа уведомляет о том, в какой срок и какую сумму налога надо заплатить.	3. Никто не оплатит больничный, не выплатит отпускные и декретные.
4. Не требуется кассовый аппарат – чеки создаются через мобильное приложение, а сформированный фискальный документ можно отправить заказчику (покупателю) в электронном виде или отдать, распечатав.	4. Если уровень дохода самозанятого пенсионера вырастет, он может лишиться субсидии по услугам ЖКХ и выплат малоимущим
5. Получить деньги можно наличными или переводом на счет	5. Если самозанятый пенсионер захочет продолжить копить стаж и пенсионные баллы, придется самостоятельно вносить взносы, (например, через приложение «Мой налог»), но тогда пенсия не будет индексироваться, ведь произойдет переход в ранг работающего пенсионера.
6. Отсутствует риск быть оштрафованным за открытую рекламу товаров и услуг.	6. Если вовремя не сформировать чек и не заплатить по нему налог, начислят штраф в размере 29% от суммы дохода при первом нарушении (не менее 200 руб.), а при повторном нарушении в следующие полгода штраф будет равен сумме дохода.
7. Можно быть самозанятым и работать трудовому договору.	
8. Нет обязательных взносов в ФСС и ПФР, но их можно добровольно перечислять, если в будущем нужна не только социальная пенсия, но и пенсия при наступлении пенсионного возраста.	

## Продолжение таблицы 2

Достоинства	Недостатки
9. Самозанятые пенсионеры приравниваются к неработающим, а так как не платят взносы в ПФР, то и не теряют права на индексацию пенсий, матпомощь, компенсацию стоимости лекарств, проезда, субсидий.	
10. Положена бесплатная медицина, так как 1,5% налога идут на финансирование ОМС.	
11. НПД надо платить только за те месяцы, когда был доход, если ничего не заработал, то и платить не нужно, в отличие от ИП, которому даже если нет дохода, приходится платить взносы во внебюджетные фонды.	

Данные этой таблицы позволяют сделать вывод, что достоинств, чтобы стать самозанятым, достаточно много, но при этом нельзя забывать о недостатках и об ограничении дохода в 2,4 млн. руб. Как только произойдет превышение этой суммы, данный человек должен оформить ИП или другую организационно-правовую форму, чаще всего — это ООО.

Еще одной неприятной новостью стало то, что в 2021 году Госдума хочет принять закон о том, что самозанятые должны будут в обязательном порядке платить взносы во внебюджетные фонды, как это делают ИП. Многие начинающие предприниматели сейчас стоят перед выбором, что же лучше: открыть ООО, ИП или быть самозанятым. Для этого необходимо внимательно изучить все нюансы форм и только тогда принять решение.

В качестве положительного примера можно привести следующий. Тем самозанятым, которые заплатили НПД за 2019 год, государство в 2020 году в период пандемии вернуло уплаченную сумму налога. Кроме этого, всем самозанятым предоставили 12 130 руб. — это 1 МРОТ дополнительного налогового капитала, который будет автоматически списываться в счет уплаты налога до исчерпания лимита.

Главной поддержкой предприятий МСП, ИП и самозанятых можно считать разработанный Правительством РФ Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Основными мерами помощи и поддержки для данного сектора экономики должны стать следующие (табл. 3) [6].

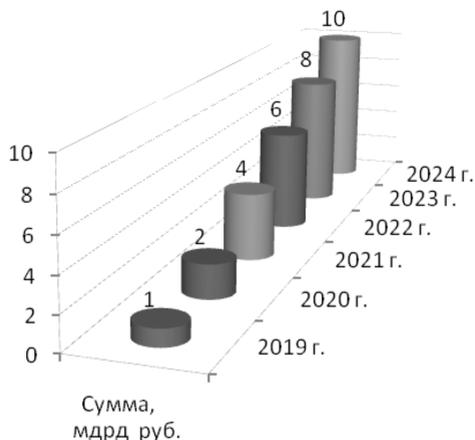
**Меры поддержки субъектов МСП, ИП и самозанятых в РФ**

Меры поддержки	Характеристика
1. Совершенствование законодательства РФ, в том числе новый налоговый режим для самозанятых	Предполагает трансформацию делового климата, которая снимет существующие барьеры нормативного характера при ведении бизнеса.
2. Развитие в субъектах РФ микрофинансовых организаций (МФО)	Это позволит обеспечить доступ к заемным средствам на льготных условиях.
3/ Развитие в субъектах РФ региональных гарантийных организаций	Это даст возможность привлечь кредитные ресурсы, обеспеченные поручительствами и гарантиями.
4. Консультационная, образовательная, имущественная поддержка предпринимателей.	Будет осуществляться через единые точки входа, такие как центры «Мой бизнес», развитие системы поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, развитие системы франчайзинга.
5. Развитие субъектов МСП в целях их ускоренного развития в моногородах.	Моногорода – это города, которые построены вокруг одного или нескольких предприятий для поддержки их непрерывной работы.
6. Содействие развитию малых инновационных предприятий путем предоставления грантов субъектам МСП	Гранты предоставляются на разработку и создание производства инновационной продукции, а также на осуществление НИОКР, в том числе в сфере спорта, городской среды, экологии, социального предпринимательства.
7. Организация цифрового экостранства	Предполагается объединение наиболее развитых сбытовых площадок, образовательных и информационных платформ посредством ЕСИА (Сайт Госуслуги).
8. Популяризация предпринимательства, в том числе проведение федеральной информационной кампании	Включает продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, а также соответствующих региональных и муниципальных кампаний.

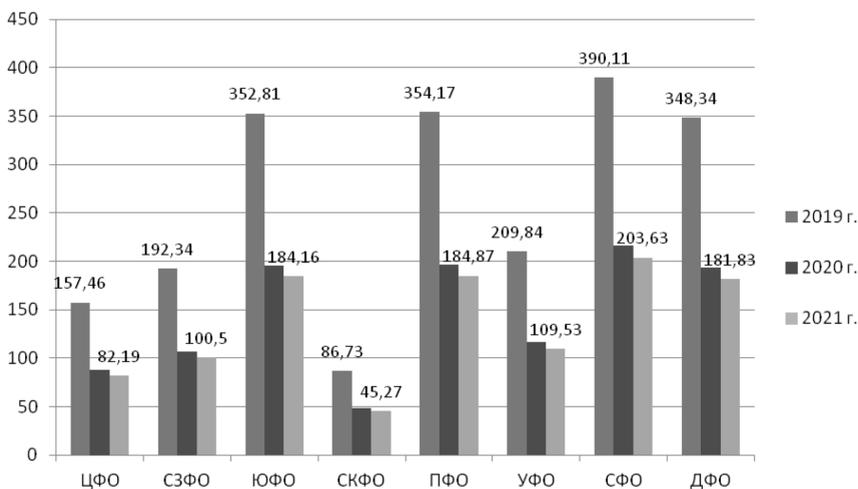
В указанном национальном проекте субъектам МСП предоставлены кредиты под залог прав на интеллектуальную собственность (ИС). Осуществлено кредитование субъектов МСП под залог прав на ИС в размере 31 млрд. руб. в 2019–2024 гг., что показано на рисунке 3.

Для малого и среднего бизнеса предусмотрено упрощение доступа к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам МСП, включая ИП, с 2019 по 2024 годы по Федеральным округам РФ и приведены они на рисунках 4 и 5 [12].

По представленным данным на рисунке 4 следует, что за период с 2019 по 2021 годы наибольшие вложения в регионы РФ были произведены в 2019 году. Наибольшая поддержка была оказана таким Феде-



**Рис. 3. Кредитование субъектов МСП под залог прав на ИС в 2019–2024 годах**



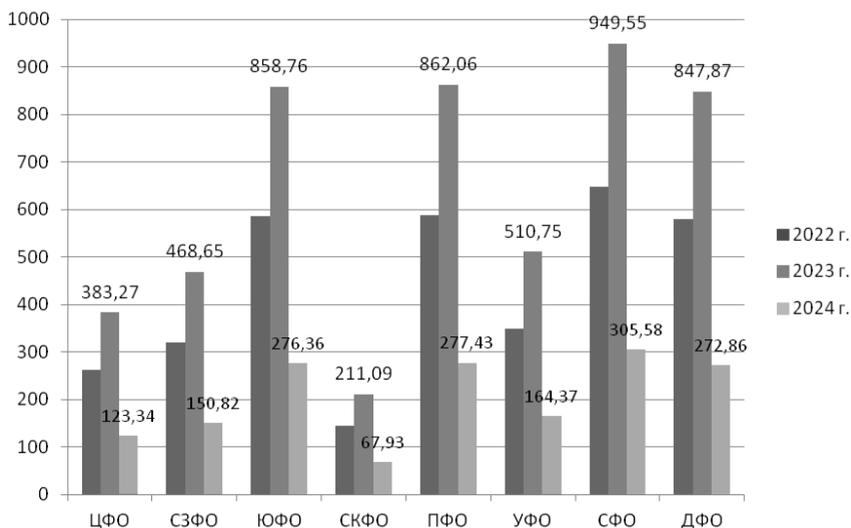
\* нижние значения относятся к 2021 году.

**Рис. 4. Объем льготных кредитов, выдаваемых субъектам МСП, включая ИП с 2019 по 2021 гг. по Федеральным округам РФ, млн руб.**

ральным округам, как Южный Федеральный округ (ЮФО) — 352,81 млн. руб., Приволжский федеральный округ (ПФО) — 354,17 млн. руб., Сибирский федеральный округ (СФО) — 390,11 млн. руб. и Дальневосточный федеральный округ (ДФО) — 348,34 млн. руб.

Меньше всего льготных кредитов предполагается выдать в 2021 году. При этом большую сумму получит СФО — 203,63 млн. руб., меньше всего Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО) — 45,27 млн. руб. и Центральный (ЦФО) — 82,19 млн. руб. Во многом это объясняется мерами поддержки в предыдущие годы и помощью региональных властей.

Значительна финансовая помощь Сибирскому и Дальневосточному федеральным округам объясняется активным развитием этих регионов, и увеличение в этой части страны переселенцев из бывших республик Советского Союза и других регионов РФ. Программа по развитию Дальнего востока привлекла многих желающих получить бесплатно землю, на которой можно жить и работать.



\* Нижние значения относятся к 2024 году.

**Рис. 5. Объем льготных кредитов, выдаваемых субъектам МСП, включая ИП с 2022 по 2024 гг. по Федеральным округам РФ, млн руб.**

Данные рисунка 5 позволяют сделать вывод, что за период с 2020 по 2024 годы больше всего будет выдано средств в 2023 году. Наибольшая поддержка будет оказана таким Федеральным округам, как Южный Федеральный округ — 858,76 млн. руб., Приволжский федеральный округ — 862,06 млн. руб., Сибирский федеральный округ — 949,55 млн. руб., и Дальневосточный федеральный округ — 847,87 млн. руб.

Наименьшие суммы предполагается выделить регионам в 2024 году, в период завершения действия данного национального проекта. Меньше всего получают Северо-Кавказский федеральный округ — 67,93 млн. руб. и Центральный федеральный округ — 123,34 млн. руб. Больше всего будет выделено средств Сибирскому федеральному округу — 305,58 млн. руб., Приволжскому федеральному округу — 377,43 млн. руб. и Южному федеральному округу — 276,36 млн. руб.

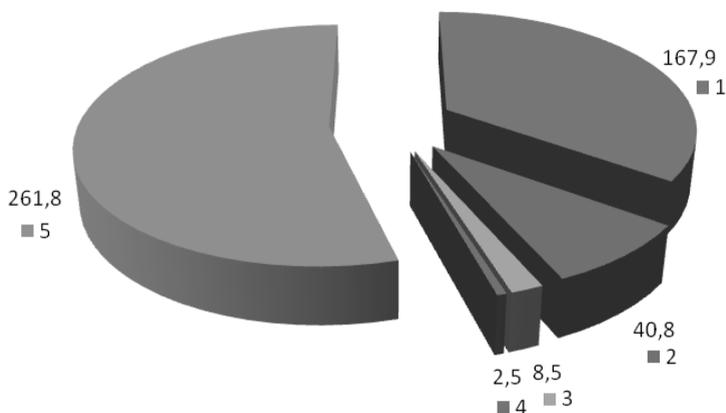
Бюджет национального проекта составит 481,5 млрд. руб. Основными направлениями поддержки субъектов МСП, ИП и самозанятых станут следующие (табл. 4, рис. 6) [12]. Наибольший объем выделяемых средств, как показано в таблице 4, выделен на расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе льготному финансированию — 261,8 млрд. руб. Именно это чаще всего и необходимо начинающим предпринимателям.

Таблица 4

**Направления поддержки субъектов МСП, ИП и самозанятых согласно Нацпроекту: «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [12]**

Название направления поддержки	Сумма, млрд руб.	В %
1. Акселерация субъектов МСП	167,9	34,9
2. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации	40,8	8,5
3. Популяризация предпринимательства	8,5	1,8
4. Улучшение условия ведения предпринимательской деятельности	2,5	0,5
5. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе льготному финансированию	261,8	54,3
<b>Итого</b>	<b>481,5</b>	<b>100</b>

Поддержка самозанятым осуществляется также через службы занятости. Такая возможность есть у тех, кто желает найти новое применение своим талантам, хобби, и кто представил свои бизнес-проекты. Далее эти проекты оценивает специальная комиссия, после чего выносит вердикт о выделении средств. Интересен тот факт, что чаще всего обращаются за финансовой помощью для открытия своего дела не городские жители, а сельские. К примеру, потерявшие работу люди, переобучаются на специалистов творческих профессий, таких как парикма-



\*Цифрами обозначены номера направлений

**Рис. 6. Структура средств поддержки субъектов МСП, ИП и самозанятых согласно нацпроекту на период 2019–2024 гг.**

херы, педагоги дошкольного и школьного возраста для работы в школах развития, кадровиков, водителей такси и др.

Резюмируя, необходимо сказать, что запуская Национальный проект, направленный на поддержку предприятий малого и среднего предпринимательства, ИП и самозанятым, новую программу градостроительства и реновации, вводя новые налоги, такие как НПД, а также учитывая последствия пандемии, необходим адресный подход государственной поддержки всем субъектам МСП. Отсюда следует, что развитие предприятий МСП, ИП и самозанятых — это стратегическая задача развития экономики страны.

#### Список литературы

1. Долженков А. Протокол выхода из кризиса. Эксперт. 2020. № 24 (1165). С. 32–35.
2. Романов Д. Прощание со старыми квадратами. Реновация. Аргументы и факты. 2020. № 50. С.18.
3. Современные тенденции развития цифровой экономики: реалии, проблемы и влияние на финансы: коллективная монография / Кол. авторов; под ред. И.В. Политковской, Т.А., Шпилькиной, М.А. Жидковой, М.А. Фёдоровой, В.Б. Фроловой. — М.: РУСАЙНС, 2019. 222 с.
4. Финансы автотранспортной и дорожной отраслей в условиях цифровизации экономики»: коллективная монография / Кол. авторов; под

- ред. И.В. Политковской, Т.А., Шпилькиной, М.А. Жидковой. — Москва: РУСАЙНС, 2020. 244 с.
5. Фролова, В.Б., Дзайтов Р.М., Саркисян А.Р. Слияние и поглощение как инструмент выхода из кризисной ситуации. Научное обозрение. 2015. № 10-1. С. 310–316.
  6. Хакимова Е. Самозанятый: быть или не быть. Мир новостей. 2020. № 48 (1404). С. 8. URL: [https:// www.mirnov.ru](https://www.mirnov.ru).
  7. Хорошо мотивированный оптимизм — 2021. Эксперт. 2021. № 1-3 (1190). С. 13.
  8. Шпилькина Т.А. Оценка банкротства и новые возможности развития предприятий малого и среднего бизнеса в России. Путеводитель предпринимателя. 2019. № 41. С. 227–235.
  9. Шпилькина Т.А., Жидкова М.А. «Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры в регионах Российской Федерации с использованием цифровых технологий». OP Conference Series: Materials Science and Engineering, 2020. 832(1). Номер статьи Скопус — 012032.
  10. Шукин А. Всероссийская реновация: быстро, но без правил. Эксперт. 2020. № 49 (1187). С. 22–25.
  11. КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru>.
  12. Министерство экономического развития РФ. URL: <https://www.economy.gov.ru/>.
  13. РИА Новости — информационное агентство. URL: <https://ria.ru>.
  14. Российская газета. URL: [rg.ru](http://rg.ru).
  15. Сайт Федеральной налоговой службы (ФНС) URL: <https://www.nalog.ru/rn77/>.

#### References

1. Dolzhenkov A. Protocol of recovery from the crisis. Ekspert. 2020. № 24 (1165). S. 32–35.
2. Romanov D. Farewell to the old squares. Renovation. Arguments and facts. 2020. № 50. S. 18.
3. Current trends in the development of the digital economy: realities, problems and impact on finances: collective monograph / Col. authors; Ed. I.V. Politkovskaya, T.A. Shpilkina M.A. Zhidkova, M.A. Fedorova, V.B. Frolova. — M.: Rusayns. 2019. 222 s.
4. Finance of the motor transport and road industries in the context of digitalization of the economy / Col. authors; Ed. I.V. Politkovskaya, T.A. Shpilkina M.A. Zhidkova, Moscow. Rusayns. 2020. 244 s.
5. Frolova V.B., Dzaitov R.M., Sarkisian A.R. Mergers and acquisitions as a way out of a crisis situation. Scientific review. 2015. No 10-1. S. 310–316.
6. Khakimova E. Self-employed: to be or not to be. The world of news. 2020. №48 (1404). S.8. URL: [https:// www.mirnov.ru](https://www.mirnov.ru)

7. Well-motivated Optimism-2021. Ekspert. 2021. № 1-3 (1190). S. 13.
8. Shpilkina T.A. Bankruptcy assessment and new opportunities for the development of small and medium-sized businesses in Russia. Guide entrepreneur. 2019. № 41. S. 227–235.
9. Shpilkina T. Zhidkova M. Development of road transport infrastructure in the regions of the Russian Federation using digital technologies. OP Conference Series: Materials Science and Engineering, 2020, 832(1). (Article number Scopus — 012032).
10. Shchukin A. All-Russian renovation: fast, but without rules. Ekspert. 2020. № 49 (1187). S. 22–25.
11. Consultant Plus. URL: <http://www.consultant.ru>.
12. Ministry of Economic Development of the Russian Federation. URL: <https://www.economy.gov.ru/>.
13. RIA Novosti-news agency. URL: <https://ria.ru>.
14. Rossiyskaya gazeta. URL: [rg.ru](http://rg.ru).
15. Website of the Federal Tax Service. URL: <https://www.nalog.ru/rn77/>.

**Отраслевое предпринимательство  
в экономике России / Industry entrepreneurship  
in the Russian economy**

*Оригинальные статьи / Original articles*

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-1-157-168>



**А. В. Буданцев**

*Директор,*

*[budancev-a@inbox.ru](mailto:budancev-a@inbox.ru)*

*Департамента цифровой трансформации и мониторинга,  
Московский государственный университет технологий  
и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ),  
Москва, Российская Федерация*

**Направления развития предприятий  
авиационного двигателестроения  
на основе интегрированных систем менеджмента качества**

***Аннотация:** Рассмотрены основные тенденции развития российского авиационного двигателестроения и авиастроения в целом, а также результаты реализации Государственной программы РФ «Развитие авиационной промышленности». Предложена модель взаимодействия предприятий авиастроения на основе систем менеджмента качества.*

***Ключевые слова:** авиационное двигателестроение, система менеджмента качества, государственная программа, модель делового совершенства EFQM.*

**A. V. Budantsev**

*Director,*

*[budancev-a@inbox.ru](mailto:budancev-a@inbox.ru)*

*Department of Digital Transformation and Monitoring,  
K.G. Razumovsky Moscow State University of technologies  
and management (the First Cossack University),  
Moscow, Russian Federation*

**Areas of development  
of aircraft engine-building enterprises based  
on integrated quality management systems**

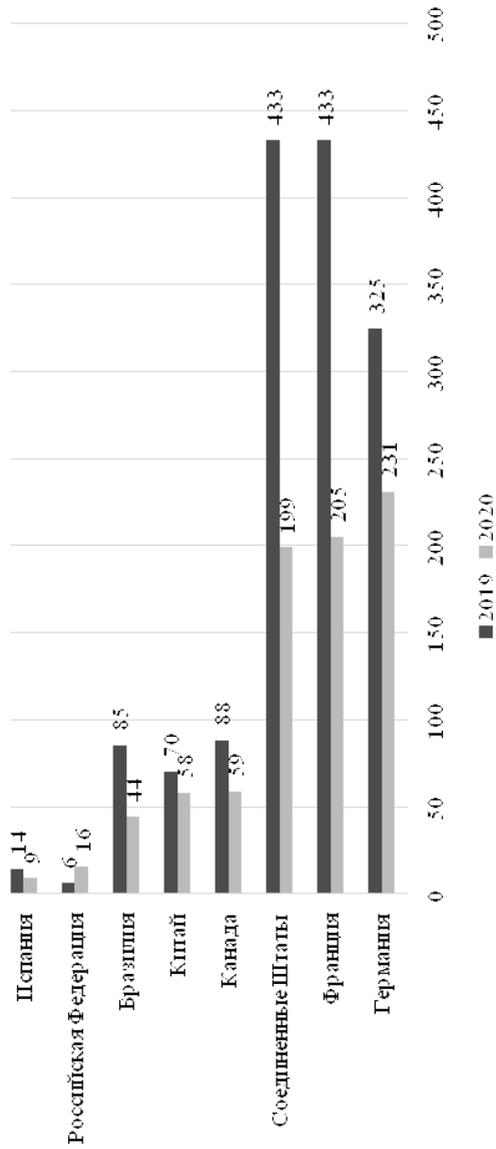
**Annotation.** *The main tendencies of the development of the Russian aircraft engine building and aircraft building in general, as well as the results of the implementation of the state program of the Russian Federation «Development of the aircraft industry» are considered. A model for the development of aircraft construction based on quality management systems is proposed.*

**Keywords:** *aircraft engine building, quality management system, government program, EFQM business excellence model.*

В современных экономических условиях обеспечение высокого уровня конкурентоспособности российского авиастроения, а также занятие Россией ключевых позиций на мировом рынке в области производства гражданской и военной авиационной техники невозможно без сбалансированного развития таких составляющих авиационной промышленности, как самолетостроение, вертолетостроение, авиационное двигателестроение, производство авиационных агрегатов и приборов и других. Учитывая мультипликативный эффект, который оказывает авиастроение на все сектора отечественной экономики ввиду наличия взаимосвязей между авиационным, радиоэлектронным, химическим, металлургическим и иными видами промышленных производств, а также его роль в формировании совокупности высокотехнологичных рабочих мест и валового внутреннего продукта страны, особое внимание следует уделять обеспечению устойчивого развития указанных составляющих авиационной промышленности, что невозможно реализовать без роста потенциала предприятий авиационного двигателестроения и авиастроения в целом, повышения конкурентоспособности производимой ими продукции, а также снижения их зависимости от поставок зарубежных образцов оборудования, машин, комплектующих и материалов.

Необходимо отметить, что в настоящее время российское гражданское авиастроение в основном ориентировано на внутренний рынок и доля РФ в 2019–2020 гг. на международном рынке составляла 0,4–1,9%. При этом значительная часть мирового экспорта гражданских самолетов в 2020 г. приходилась на такие страны, как Германия (28,1%), Франция (24,9%), США (24,2%) (рисунок 1).

Сокращение объемов производства гражданских самолетов и их поставок на мировом уровне, отмечаемое в 2020 г. в ряде стран, вызвано введением разного рода ограничений на поездки и, соответственно, падением спроса на авиаперевозки пассажиров во всем мире вследствие пандемии коронавируса COVID-19. Так, в 2020 г. по сравнению с 2019 г.



**Рис. 1. Количество произведенных самолетов гражданской авиации в различных странах и реализованных на международном рынке <sup>1</sup>**

<sup>1</sup> New Aircraft Deliveries 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.planespotters.net/special/deliveries-2019>.

было отмечено сокращение поставок гражданских самолетов в мире в 1,8 раза или на 43% (с 1455 шт. в 2019 г. до 822 шт. в 2020 г.). При этом основная часть гражданских самолетов была произведена такими компаниями, как Airbus (в 2019 г. — 867 самолетов, в 2020 г. — 550) и Боинг (в 2019 г. — 376 самолетов, в 2020 г. — 152), доля которых на данном рынке составляет около 85%. В то же время ПАО «Компания «Сухой», представляющая Россию на мировом рынке гражданского авиастроения, увеличила объемы поставок с 2019 г. по 2020 г. с 6 до 16 самолетов. Основной объем потребления гражданских самолетов приходится на Азию (Китай, Индию), доля которой на рынке новых самолетов составляет в настоящее время более 40%.<sup>2</sup>

В соответствии с оценками отраслевой исследовательской компании Cirium<sup>3</sup> число авиаперелетов на мировом уровне в марте 2020 г. сократилось по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, на 63%. Количество перевозок, осуществляемых российскими авиакомпаниями, в 2020 г. уменьшилось на 46%. В частности, с января по ноябрь 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. российскими авиакомпаниями было перевезено на 46,2% меньше, а пассажирооборот за тот же период сократился на 52,2%.<sup>4</sup>

Безусловно, пандемия коронавируса COVID-19 оказала негативное влияние на развитие авиационной промышленности во всем мире. Однако в настоящее время в РФ на государственном уровне достаточно много внимания уделяется различным аспектам поддержки отрасли, что нашло отражение на совещании, проведенном Президентом РФ 13 мая 2020 г. и посвященном вопросам поддержки авиационной промышленности и авиаперевозок.<sup>5</sup> На указанном совещании помимо вопросов прямой финансовой поддержки авиакомпаний были рассмотрены решения, связанные с разработкой программ поддержки лизинга воздушных судов, стимулирования развития региональной авиации, а также осуществлением государственных закупок авиационной техники и

<sup>2</sup> New Aircraft Deliveries 2020 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.planespotters.net/special/deliveries-2019>.

<sup>3</sup> The Cirium airline insights review 2020 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.cirium.com/studios/reports/2020-airline-insights-review/>.

<sup>4</sup> Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация) [Электронный ресурс]. — URL: <https://favt.gov.ru/deyatelnost-vozdushnye-perevozki-perevozki-passazhirovo/>.

<sup>5</sup> <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/63348>.

увеличением числа государственных заказов в данной области, что обеспечит модернизацию производств, а также создание новых моделей воздушных судов.

Россия обладает существенным потенциалом в области самолетостроения и вертолетостроения, а также авиадвигателестроения. В определенной мере повышению конкурентоспособности продукции российского авиастроения и в том числе двигателестроения, способствовало формирование в 2006 г. ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация» и в 2008 г. АО «Объединенная двигателестроительная корпорация», что позволило интегрировать научно-исследовательский и производственно-технологический потенциал отрасли. При этом развитие самолетостроения и вертолетостроения, прежде всего, в части разработки и запуска производства новых типов воздушных судов, в значительной степени зависит от развития авиационного двигателестроения.

В 2018 г. объем рынка авиационных двигателей для гражданской авиации составил 62,7 млрд. долл., что было связано с поставкой 6365 двигателей. В соответствии с данными компании ForecastInternational объем указанного рынка в 2019 г. составил 71,7 млрд. долл. (6936 двигателей), а в 2020 г. его объем, как прогнозировалось, должен был достигнуть уровня 75,3 млрд. долл. (7140 двигателей).<sup>6</sup> При этом доля АО «Объединенная двигателестроительная корпорация» (АО «ОДК») на мировом рынке гражданской авиации, в случае измерения его в денежном эквиваленте, составляет в настоящее время около 1,5%. Рассматривая мировой рынок вертолетных двигателей, необходимо отметить, что в 2019 г. его объем составил 2,6 млрд. долл. (2862 двигателей), из которых на долю АО «ОДК» приходится около 10%. Анализ рынка двигателей, предназначенных для боевой авиации, который в 2019 г. составил 7,7 млрд. долл. (1145 двигателей), показывает, что в данном секторе на внутреннем рынке АО «ОДК» занимает монопольные позиции. Основными участниками мирового рынка авиационных двигателей военного и гражданского сегментов наряду с АО «ОДК» в настоящее время являются такие крупнейшие международные компании, как SafranHelicoptersEngine, GeneralElectricAviation, Pratt&Whitney, Rolls-Royce и другие.

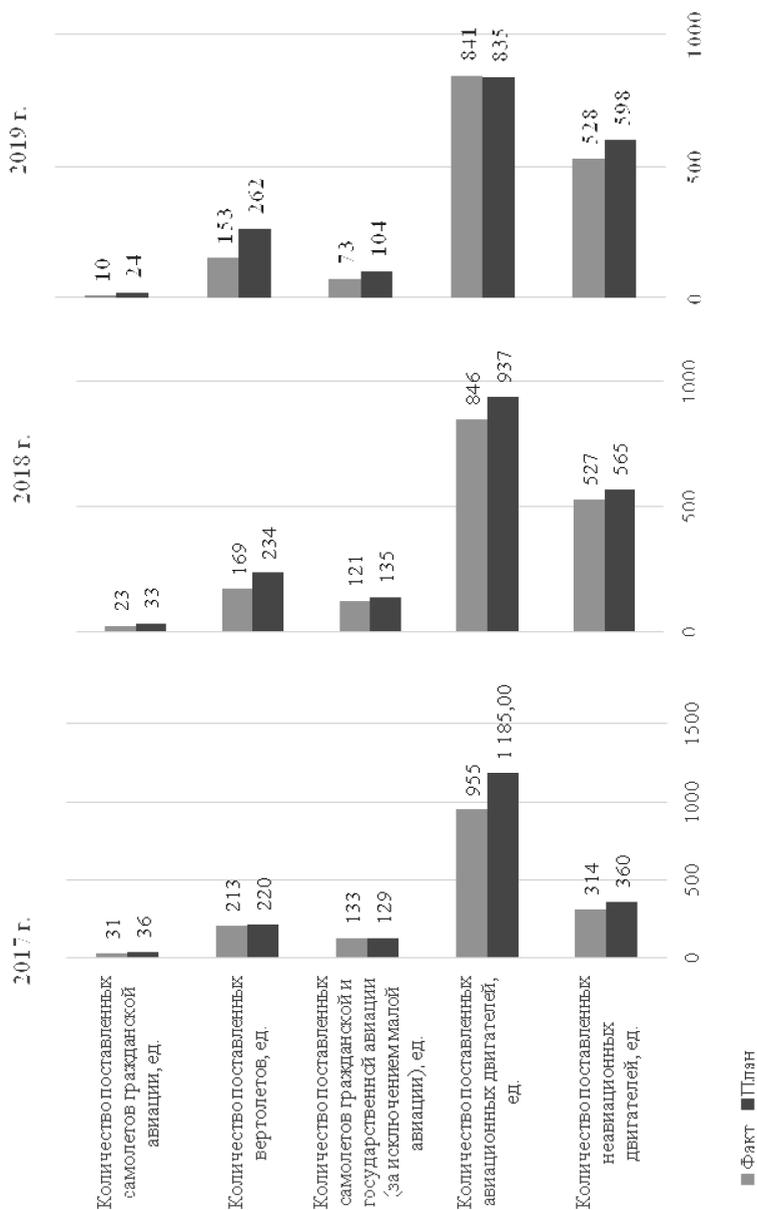
<sup>6</sup> Годовой отчет АО «Объединенная двигателестроительная корпорация» за 2019 год [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.uecrus.com/files/Annual\\_Report\\_ODK\\_2019.pdf](https://www.uecrus.com/files/Annual_Report_ODK_2019.pdf).

В определенной мере стимулировало развитие отечественного самолетостроения, вертолетостроения, авиационного двигателестроения разработка и реализация Государственной программы РФ «Развитие авиационной промышленности» (утверждена постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 303). Однако, анализ результатов реализации мероприятий в рамках указанной Государственной программы показывает, что не все заявленные цели были достигнуты. Так, фактические объемы инвестиций в основной капитал авиастроительных организаций в 2019 г. были ниже на 24,7% (в 2018 г. — на 17,4%, в 2017 г. — на 34,9%) запланированных в соответствии с Государственной программой. Также не были достигнуты запланированные значения таких показателей, отражающих результативность развития авиастроения, как «количество поставленных самолетов гражданской и государственной авиации» (меньше на 14 и 31 единицу в 2018 г. и 2019 г. соответственно), «доля самолетов российского производства в парке крупнейших российских авиаперевозчиков» (меньше на 4,9% и 1% в 2018 г. и 2019 г. соответственно), «количество поставленных вертолетов» (меньше на 65 единиц в 2018 г. и 109 единиц в 2019 г.), «количество поставленных самолетов гражданской авиации» (меньше на 10 единиц в 2018 г. и 14 единиц в 2019 г.) и ряд других.<sup>7</sup> Анализ результатов реализации подпрограммы «Авиационное двигателестроение» рассматриваемой Государственной программы показывает, что, если в 2017 г. и 2018 г. не были достигнуты плановые значения показателя «количество поставленных авиационных двигателей» (фактические значения оказались меньше плановых на 19,4% и 9,7% соответственно), то в 2019 г. его значение превысило плановое на 0,7%. Также за последние годы не было произведено запланированное в соответствии с данной Государственной программой количество неавиационных двигателей (например, в 2019 г. фактическое их число составило 528, что на 70 единиц меньше планового значения) (рисунок 2).

Однако, несмотря на недостижение плановых значений отдельных показателей Государственной программы, по некоторым направлениям ее реализации фактические значения показателей оказались выше плановых. Так, фактическое значение показателя «доля инновацион-

---

<sup>7</sup> Портал госпрограмм РФ [Электронный ресурс]. — URL: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/reportIndicators?gpId=17&year=2019>.



**Рис. 2. Отдельные результаты реализации Государственной программы РФ «Развитие авиационной промышленности»**

ных товаров, работ, услуг в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг организаций отрасли авиастроения» в 2019 г. превысило плановое и составило 49%, а величина фактического показателя, характеризующего «экспорт двигателей и компонентов, а также объем выполненных работ и оказанных услуг на внешнем рынке», в 2019 г. превысила плановое значение на 18 053 млн рублей. Также следует отметить, что об определенной эффективности реализации конечной продукции в области авиационного двигателестроения и авиастроения в целом говорят достаточно высокие значения показателя рентабельности продаж (по валовой прибыли), который, в частности, составил в 2019 г. в авиационном двигателестроении 30,10% (плановое значение данного показателя — 29,8%).

Анализ тенденций развития показывает, что проблемами развития отечественного авиационного двигателестроения, как и отчасти всей авиастроительной отрасли РФ, является недостаточно высокий уровень конкурентоспособности продукции, в первую очередь, с точки зрения обеспечения показателей экономичности расхода топлива, соблюдения современных и перспективных требований в области экологической и технической безопасности, а также уровня автоматизации и интеллектуализации процессов управления бортовыми системами. Указанная проблема может быть решена только на основе тесной интеграции всех предприятий-участников процессов разработки и организации производства авиационных двигателей новых поколений с учетом необходимости реализации национальной концепции импортозамещения. В этой связи перспективными представляются три пути решения данной задачи:

1. Формирование устойчивых стратегических цепочек создания производства инновационной продукции авиационного двигателестроения на основе разработки и интеграции систем менеджмента качества (СМК) участвующих в данном процессе организаций. В результате должна быть создана интегрированная СМК, ориентированная на достижение стратегических и тактических целей развития отечественного авиационного двигателестроения, как важнейшей составляющей авиастроения в целом.

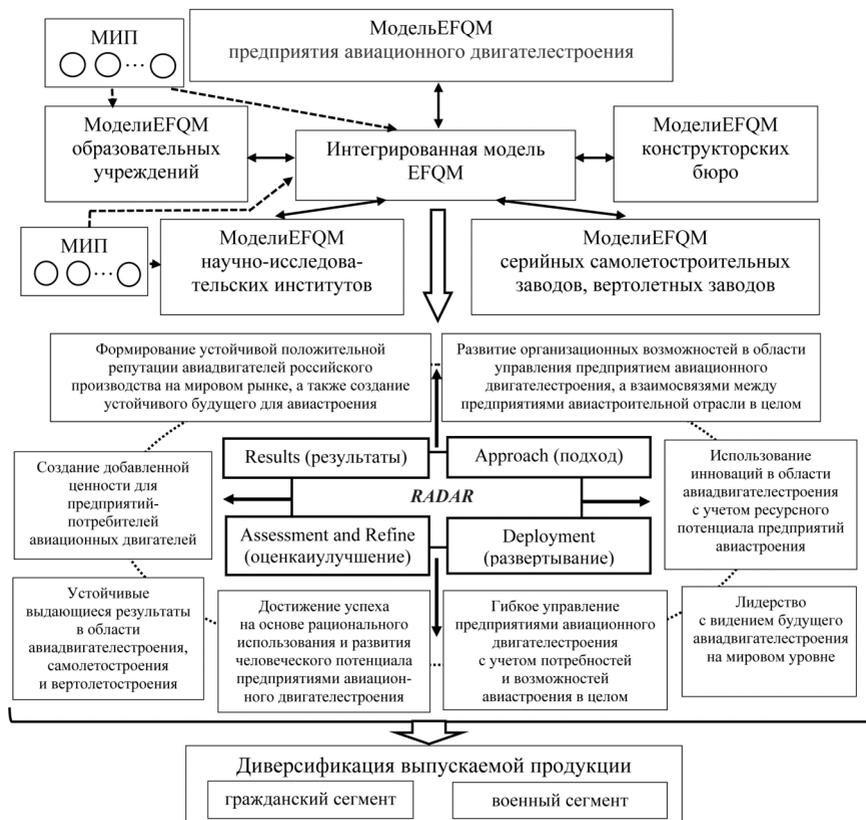
2. С целью наиболее полной реализации инновационного потенциала РФ и обеспечения максимально возможной локализации производства элементов авиационных двигателей и систем управления ими на территории РФ необходимо привлекать на разных этапах разработки и

производства рассматриваемой продукции малые инновационные и производственные предприятия. Данная концепция в полной мере соответствует Федеральному закону от 02.08.2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» и позволяет обеспечить высокую степень адаптивности инновационных процессов в авиационном двигателестроении в постоянно изменяющихся рыночных условиях.

3. Диверсификация производства, ориентированная на рациональное сочетание выпуска продукции для гражданского и военного сегментов.

Отметим, что решению указанных задач будут в полной мере способствовать процессы интеграции СМК предприятий, участвующих в бизнес-процессах разработки и вывода на рынок новых видов конкурентоспособной продукции авиационного двигателестроения, а также привлечения к отдельным видам работ инновационно активных малых предприятий (в т.ч. создаваемых при вузах и научно-исследовательских институтах). На рисунке 3 приведена модель взаимодействия этих предприятий на основе СМК.

В качестве базовой модели СМК целесообразно выбрать модель делового совершенства EFQM (European Foundation for Quality Management), обеспечивающую диагностирование качества продукции и систем управления организацией и включающую следующие основные элементы - результаты, подход, развертывание, оценка и улучшение, а также фундаментальные концепции совершенства и критерии, позволяющие оценить движение организации к совершенству. К числу фундаментальных концепций совершенства с учетом задач развития авиационного двигателестроения можно отнести: «создание добавленной ценности для предприятий-потребителей авиационных двигателей», «формирование устойчивой положительной репутации двигателей российского производства на мировом рынке, а также создание устойчивого будущего для авиационной промышленности, как необходимого условия повышения обороноспособности и устойчивости экономического развития страны», «использование инноваций в области авиадвигателестроения с учетом ресурсного потенциала предприятий авиастроения в целом» и другие.



**Рис. 3. Модель взаимодействия предприятий авиационного двигателестроения на основе CMK**

Следует отметить, что предлагаемый подход к интеграции CMK на основе модели EFQM позволит сформировать потоки оперативной информации, необходимой для применения современных интеллектуальных алгоритмов управления сложными проектами в промышленности.<sup>8</sup>

Как представляется, разработка и внедрение этой модели позволит обеспечить решение трех сформулированных выше задач предпри-

<sup>8</sup> Dli M.I., Bulygina O.V., Emelyanov A.A., Selyavskiy Yu.V. Intelligent analysis of complex innovative project prospects // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations: Сб. тр. Krasnoyarsk, Russia, 2020. С. 42019; Булыгина О.В., Емельянов А.А., Селявский Ю.В. Инструментальная поддержка принятия решений в управлении мультипроектами по выпуску металлопродукции. Часть 1 // Прикладная информатика. 2019. Т. 14. № 3 (81). С. 74–90.

ятий отечественного авиационного двигателестроения на основе наиболее полного использования инновационного потенциала российских участников цепи разработки и производства конкурентоспособной продукции авиационного двигателестроения.

#### Список литературы

1. NewAircraftDeliveries 2020 [Электронныйресурс]. – URL:<https://www.planespotters.net/special/deliveries-2019>.
2. The Cirium airline insights review 2020 [Электронныйресурс]. – URL: <https://www.cirium.com/studios/reports/2020-airline-insights-review/>.
3. Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация) [Электронный ресурс]. – URL:[https://favt.gov.ru/dejatelnost-vozdushnye-perevozki-perevozki-passazhirov/](https://favt.gov.ru/dejatelnost-vozdushnye-perevozki-perevozki-passazhiro/).
4. <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/63348>.
5. Годовой отчет АО «Объединенная двигателестроительная корпорация» за 2019 год [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.uecrus.com/files/Annual\\_Report\\_ODK\\_2019.pdf](https://www.uecrus.com/files/Annual_Report_ODK_2019.pdf).
6. Портал госпрограмм РФ [Электронный ресурс]. – URL:<https://programs.gov.ru/Portal/programs/reportIndicators?gpId=17&year=2019>.
7. Dli M.I., Bulygina O.V., Emelyanov A.A., Selyavskiy Yu.V. Intelligent analysis of complex innovative project prospects. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations: Сб. тр. Krasnoyarsk, Russia, 2020. С. 42019.
8. Буданцев А.В. Модель и методика управления персоналом предприятия авиационного двигателестроения. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 2. С. 173–184.
9. Буданцев А.В. Интегрированная модель разработки, реализации и адаптации стратегии развития предприятий авиационного двигателестроения. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2018. Т. 17. № 4. С. 175–181.
10. Булыгина О.В., Емельянов А.А., Селявский Ю.В. Инструментальная поддержка принятия решений в управлении мультипроектами по выпуску металлопродукции. Часть 1. Прикладная информатика. 2019. Т. 14. № 3 (81). С. 74–90.

#### References

1. New Aircraft Deliveries 2020 [Elektronnyiresurs]. – URL:<https://www.planespotters.net/special/deliveries-2019>.
2. The Cirium airline insights review 2020 [Elektronnyiresurs]. – URL: <https://www.cirium.com/studios/reports/2020-airline-insights-review/>.
3. Federal'noeagentstvovozdushnogotransporta (Rosaviatsiya) [Elektronnyiresurs]. – URL: [https://favt.gov.ru/dejatelnost-vozdushnye-perevozki-perevozki-passazhirov/](https://favt.gov.ru/dejatelnost-vozdushnye-perevozki-perevozki-passazhiro/).

4. <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/63348>.
5. Godovoi otchet AO «Ob» edinennayaadvigatelestroitel'nayakorporatsiya» za 2019 god [Elektronnyy resurs]. – URL: [https://www.uecrus.com/files/Annual\\_Report\\_ODK\\_2019.pdf](https://www.uecrus.com/files/Annual_Report_ODK_2019.pdf).
6. Portal gosprogramm RF [Elektronnyy resurs]. – URL: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/reportIndicators?gpId=17&year=2019>.
7. Dli M.I., Bulygina O.V., Emelyanov A.A., Selyavskiy Yu.V. Intelligent analysis of complex innovative project prospects. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations: Sb. tr. Krasnoyarsk, Russia, 2020. S. 42019.
8. Budantsev A.V. Model and method of personnel management of the aircraft engine company. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2019. T. 18. № 2. Page 173–184.
9. Budantsev A.V. Integrated model for the development, implementation and adaptation of the strategy for the development of aircraft engine enterprises. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2018. T. 17. № 4. Page 175–181.
10. Bulygina O.V., Emel'yanov A.A., Selyavskiy Yu.V. Instrumental'naya podderzhka prinyatiya reshenii v upravlenii mul'tiproektami po vypusku metalloproduksii. chast' 1. Prikladnaya informatika. 2019. T. 14. № 3 (81). S. 74–90.

**Ю. В. Кузминых**

*Доктор экономических наук, доцент,*

*[july\\_lta@rambler.ru](mailto:july_lta@rambler.ru)*

*Кафедра управления, Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал,  
Российская таможенная академия,  
Санкт-Петербург, Российская Федерация*

**С. Е. Грязнов**

*Кандидат экономических наук, доцент,*

*[s.e.griaznow@yandex.ru](mailto:s.e.griaznow@yandex.ru)*

*Кафедра экономики, учета и анализа хозяйственной деятельности,  
Санкт-Петербургский государственный  
лесотехнический университет имени С.М. Кирова,  
Санкт-Петербург, Российская Федерация*

### **Ограничения и запреты в сфере лесосырьевого экспорта России в современных условиях**

***Аннотация:** В статье проанализированы меры государственного регулирования экспорта необработанной древесины, направленные на сокращение объемов ее вывоза из страны и обеспечения сырьем российских лесопромышленных предприятий. Приведены инструменты поддержки перестройки лесозаготовительного бизнеса на глубокую переработку древесины в условиях запрета вывоза из России необработанных лесоматериалов хвойных пород. Предложен дифференцированный и поэтапный переходный период реализации запрета экспорта делового круглого леса, в течение которого действенным инструментом контроля сделок с древесиной может стать модернизированная версия ЛесЕГАИС.*

***Ключевые слова:** лесосырьевой экспорт, квотирование и лицензирование, запрет вывоза необработанных лесоматериалов, государственная поддержка бизнеса, ЛесЕГАИС.*

**Iu. V. Kuzminykh**

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,*

*[july\\_lta@rambler.ru](mailto:july_lta@rambler.ru)*

*Department of Management,  
V.B. Bobkov St. Petersburg branch,  
Russian Customs Academy,  
St. Petersburg, Russian Federation*

**S. E. Gryaznov**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
s.e.griaznow@yandex.ru*

*Department of Economics, accounting and analysis of economic activity,  
S.M. Kirov St. Petersburg State Forest Technical University,  
St. Petersburg, Russian Federation*

## **Restrictions and prohibitions in the field of timber export in Russia in modern conditions**

**Annotation:** *The article analyzes the measures of state regulation of the export of unprocessed timber, aimed at reducing the volume of its export from the country and providing raw materials for Russian timber industry enterprises. The tools are given to support the restructuring of the logging business for deep processing of wood in the context of a ban on the export of unprocessed coniferous timber from Russia. A differentiated and gradual transitional period for the implementation of the ban on the export of industrial round timber is proposed, during which the modernized version of LesEGAIS can become an effective tool for controlling timber transactions.*

**Key words:** *timber export, quotas and licensing, a ban on the export of unprocessed timber, government support for business, LesEGAIS.*

Активная государственная политика, направленная на сокращение вывоза из страны необработанной древесины (делового круглого леса), в Российской Федерации проводится в течение последних пятнадцати лет. Хронологически можно выделить следующие этапы государственного регулирования лесосырьевого экспорта, отразившиеся на динамике вывоза делового круглого леса (см. табл. 1):

1) 2007–2012 г.г. Произошло существенное увеличение ставок вывозных таможенных пошлин на необработанные лесоматериалы хвойных пород<sup>1</sup>. Ставка выросла с 6,5% от таможенной стоимости, но не менее 4 евро за м<sup>3</sup>, до 25%, но не менее 15 евро за м<sup>3</sup>. Экспорт деловой круглой древесины сократился практически в 3 раза.

2) 2013–2018 гг. В связи с вступлением России в ВТО и в соответствии с ее обязательствами перед международным сообществом была введена процедура квотирования и лицензирования экспорта древесины ели

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства РФ от 5 февраля 2007 г. № 75 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2006 г. № 795 в отношении отдельных видов лесоматериалов необработанных» // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_65981/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_65981/).

Таблица 1

Экспорт делового круглого леса из РФ <sup>2</sup>

Показатели	Ед. изм.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Деловой круглый лес всего	млн м <sup>3</sup>	49,1	36,8	21,1	21	20,4	17,7	19,0
в том числе								
- хвойные породы	млн м <sup>3</sup>	35,1	25,0	18,3	16,4	16,3	12,9	12,4
	%	71,5	67,9	86,1	78,1	79,9	72,9	65,2
- лиственные породы	млн м <sup>3</sup>	14,0	11,8	2,8	3,6	4,1	4,8	6,6
	%	28,5	32,1	13,9	21,9	20,1	27,1	34,8
Показатели		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	за 11 месяцев 2020 г.
Деловой круглый лес всего,	млн м <sup>3</sup>	20,9	19,4	20,0	19,4	19,2	15,3	12,2
в том числе								
- хвойные породы	млн м <sup>3</sup>	13,7	12,0	12,7	11,9	11,1	9,1	Нет данных
	%	65,6	61,9	63,4	61,3	57,8	59,5	
- лиственные породы	млн м <sup>3</sup>	7,2	7,4	7,3	7,5	8,1	6,2	
	%	34,4	38,1	36,6	38,7	42,2	40,5	

обыкновенной или пихты белой европейской и сосны обыкновенной. В рамках квот действуют пониженные таможенные ставки — соответственно 13% и 15%. За пределами установленных квот в отношении указанных пород вывозная ставка равна 80% от таможенной стоимости, но не менее 55,2 евро за м<sup>3</sup>. Кроме того, в 2017 г. были установлены квоты на вывоз древесины дальневосточных пород — ели аянской, пихты белокорой и лиственницы даурской. В настоящее время пошлина в пределах данных квот составляет 13% от таможенной стоимости <sup>3</sup>. Распределение квот и выдача лицензий на экспорт необработанной древесины осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. Установление квот с одновременным снижением ставок вывозных таможенных пошлин в их пределах привело к небольшому росту и дальнейшей стабилизации лесосырьевого экспорта.

<sup>2</sup> Рассчитано авторами на основе статистики лесной продукции ФАО // URL: <http://www.fao/forestry/statistics/ru/> и таможенной статистики URL: <http://customs.gov/ru/>.

<sup>3</sup> Ставки вывозных таможенных пошлин (подготовлено экспертами компании «Гарант») // URL: <https://base.garant.ru/108095/>.

3) 2019–2021 г. Имеет место дальнейшее повышение ставок таможенных пошлин на вывоз древесины дальневосточных пород. В 2019 г. они выросли с 25% до 40%, в 2020 г. — до 60%, а в 2021 г. составят 80% от стоимости экспортируемых лесоматериалов. Данная мера привела к последующему сокращению вывоза делового круглого леса из России<sup>4</sup>.

Таким образом, для регулирования объемов лесосырьевого экспорта государством применяются как таможенно-тарифные меры (повышение ставок вывозных пошлин), так и нетарифные инструменты (количественные ограничения в форме квотирования и лицензирования). Следует отметить, что таможенная ставка, равная 80% от стоимости экспортируемой продукции, носит так называемый «заградительный характер» и может быть уже отнесена к запретительным мерам нетарифного регулирования.

Следующим этапом реализации государственной лесной политики может стать полный запрет вывоза из России необработанных или грубо, только для вида обработанных лесоматериалов хвойных и ценных лиственных пород с 1 января 2022 г.<sup>5</sup> Именно такое поручение было дано Правительству Российской Федерации президентом страны В.В. Путиным. Речь идет не о полном запрете всего экспорта делового круглого леса, но о его значительном сокращении. Это связано с тем, что в настоящее время на хвойные породы приходится около 60–65% экспорта необработанных лесоматериалов. При этом доля лиственных пород, в составе которых преобладающий объем имеет мягколиственная древесина, имеет стабильную тенденцию к увеличению (см. табл. 1). Данная мера вводится с целью декриминализации лесного комплекса и обеспечения сырьем производства лесопромышленной продукции с высокой степенью добавленной стоимости для ее реализации на внутреннем и внешнем рынке.

С целью стимулирования развития деревоперерабатывающих и целлюлозно-бумажных производств России и увеличения объемов экспорта их продукции реализуется ряд мер государственной поддержки, основной из которых является использование механизма приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов. Совокупная величина привлеченных инвестиций в такие проекты уже составила около 450 млрд. руб.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Экспорт необработанного леса из России хотят запретить // URL: [vedomosti.ru/business/articles/2020/10/01/](http://vedomosti.ru/business/articles/2020/10/01/).

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> Минпромторг: Экспорт круглого леса идет на спад // URL: [rg/2020/09/27/](http://rg/2020/09/27/).

Лесопромышленные предприятия, выпускающие продукцию с высокой долей добавленной стоимости, также могут воспользоваться на федеральном и региональном уровне такими льготами как:

- освобождение от НДС при ввозе технологического оборудования, аналоги которого не производятся в стране;
- пониженная ставка на движимое имущество;
- частичная компенсация транспортных расходов при экспорте высокотехнологичной лесопромышленной продукции;
- частичная компенсация затрат лесопромышленных кластеров в части лизинговых платежей, программного обеспечения управления предприятием, технологического перевооружения и разработки конструкторской документации <sup>7</sup>.

В целях поддержки перестройки лесозаготовительного бизнеса на глубокую переработку древесины с 2021 г. предусматривается специальная программа Фонда развития промышленности (ФРП), в рамках которой предпринимателям будет предоставлена возможность приобретения оборудования на льготных условиях (см. табл. 2).

Запрет вывоза необработанных лесоматериалов с одновременным стимулированием со стороны государства развития деревоперерабатывающих предприятий позволит увеличить производство и экспорт продукции лесной промышленности с высокой долей добавленной стоимости. Однако малый и средний бизнес, занимающийся лесозаготовками, не сможет перестроить свои производственные мощности на выпуск продукции деревопереработки в короткий срок — 1 год — до 1 января 2022 г. Требуется более длительный переходный период.

Кроме того, следует учитывать современную структуру заготовки древесины хвойных пород, в которой на пиловочник и фанерный кряж (сырье для деревопереработки) приходится порядка 75%, на балансовую древесину (сырье для целлюлозно-бумажной промышленности) — 20%, прочие сортименты (круглый лес, используемый в качестве столбов, свай, колов, жердей и т.д.) — 5% <sup>8</sup>. Запрет на вывоз ценных лесоматериалов

<sup>7</sup> Кузминых Ю.В., Попова Е.Н. Инструменты государственной поддержки инновационного развития лесопромышленного комплекса Российской Федерации // Ученые записки СПб имени В.Б. Бобкова филиала РТА, № 1 (69). — СПб.: РИО СПб филиала РТА, 2019. С. 70–75.

<sup>8</sup> Рассчитано авторами на основе статистики по лесной продукции // URL: <http://www.fao/forestry/statistics/ru/>.

Таблица 2

**Программа получения льготных займов для поддержки развития  
деревоперерабатывающих и целлюлозно-бумажных производств<sup>9</sup>**

Показатели	Категории заемщиков		
	малый бизнес	средний бизнес	крупный бизнес
Уровень реализации программы	региональный	федеральный	федеральный
Сумма займа, млн руб.	1–20	20–100	100–500
Срок займа, месяцы	36	36	60
Доля вложения в проект собственных средств, не менее %	20	20	50
Процентная ставка, %	2	1	1–3
Общий бюджет проекта, не менее млн руб.	1,2	25,0	200,0
Примечания	–	При условии приобретения отечественного оборудования на сумму не менее 50% от суммы займа или наличия поручительства Корпорации МСП	В рамках действующей программы ФРП «Проекты развития»

териалов, в первую очередь пиловочника, поможет снизить имеющийся на них дефицит на внутреннем рынке. Запрет на экспорт хвойных балансов, наоборот, приведет к затоваренности национального рынка в связи с недостаточностью имеющихся производственных мощностей целлюлозно-бумажной промышленности.

Учитывая сроки строительства целлюлозно-бумажных комбинатов (в среднем 5 лет), представляется целесообразным введение дифференцированного и поэтапного запрета на вывоз необработанных лесоматериалов хвойных пород:

- для пиловочника и фанерного кряжа, а также прочих сортиментов (кроме балансов) — с 1 января 2024 г. (переходный период 3 года);
- для балансов — с 1 января 2026 г. (переходный период 5 лет).

<sup>9</sup> Минпромторг: рост инвестиций в лесную промышленность РФ превысил прошлогодние показатели товаров // URL: [tass.ru/economika/10299503](https://tass.ru/economika/10299503).

Во время переходного периода необходимо усилить контроль за легальностью заготовки древесины и ее вывоза за рубеж. С этой целью следует активнее использовать цифровые технологии — обновленную и модернизированную единую государственную автоматизированную информационную систему учета древесины и сделок с ней (ЛесЕГАИС).

ЛесЕГАИС как электронный сервис для приема государственными органами деклараций о сделках с древесиной для контроля ее оборота возник в 2015 г. На сегодняшний день декларированию в ЛесЕГАИС подлежат необработанные лесоматериалы, а также продукция лесопиления (обрезные и необрезные пиломатериалы, материалы строганные, брусья и иные изделия)<sup>10</sup>. Сейчас в ЛесЕГАИС содержится уже более 16 млн. правоустанавливающих и отчетных документов в электронном виде<sup>11</sup>, но пока они дублируются и в бумажном виде. Кроме того, существенным недостатком действующей версии ЛесЕГАИС является учет движения древесины и продукции из нее только со склада (а не лесосеки).

Совершенствование ЛесЕГАИС предусматривает следующие направления:

- ведение и передача документации, подтверждающей легальность декларируемой продукции лесной промышленности, только в электронном виде;
- обеспечение учета и контроля хранения и движения необработанных и обработанных лесоматериалов от лесосеки до пересечения границы при экспорте;
- включение в систему данных об используемой на лесозаготовках техники (для последующего изъятия нелегально применяемой техники);
- подключение к сервису таможенных и правоохранительных органов, а также Министерства транспорта;
- обеспечение координации действий и информационного обмена между контролирующими органами внутри ЛесЕГАИС таким образом, чтобы решение об экспорте лесоматериалов (пересечении таможенной границы) принималось в автоматическом режиме.

<sup>10</sup> Учет древесины и сделок с ней через систему ЕГАИС ЛЕС URL: [onlain-kassy.ru /](http://onlain-kassy.ru/).

<sup>11</sup> Павел Чашин: Россия строит уникальную систему контроля леса URL: [ria.ru / 20201119/roslesinforg-1585217751/html](http://ria.ru/20201119/roslesinforg-1585217751/html).

Учитывая выше сказанное, можно сделать следующие выводы. В сфере лесосырьевого экспорта находят широкое применение нетарифные меры регулирования объемов вывоза необработанных лесоматериалов — количественные ограничения (квотирование и лицензирование), установление «заградительных ставок таможенных пошлин», введение полного экспорта деловой древесины хвойных пород. Для перестройки лесозаготовительного бизнеса на производство лесопромышленной продукции с высокой добавленной стоимостью требуется переходный период, длительностью 3–5 лет, в течение которого целесообразен поэтапный и дифференцированный запрет вывоза хвойных необработанных лесоматериалов. Действенным инструментом контроля сделок с древесиной от стадии ее заготовки на лесосеке до момента реализации продукции на внутреннем рынке или вывоза за рубеж во время переходного периода может стать модернизированная версия ЛесЕГАИС.

#### Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 5 февраля 2007 г. № 75 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2006 г. № 795 в отношении отдельных видов лесоматериалов необработанных» // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_65981/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_65981/).
2. Ставки вывозных таможенных пошлин (подготовлено экспертами компании «Гарант») // URL: <https://base.garant.ru/108095/>.
3. Экспорт необработанного леса из России хотят запретить // URL: [vedomosti.ru/business/articles/2020/10/01/](http://vedomosti.ru/business/articles/2020/10/01/).
4. Статистика по лесной продукции ФАО // URL: <http://www.fao/forestry/statistics/ru/>.
5. Экспорт Россией важнейших товаров // URL: <http://customs.gov.ru/>
6. Минпромторг: Экспорт круглого леса идет на спад // URL: [rg/2020/09/27/](http://ria.ru/2020/09/27/).
7. Кузминых Ю.В., Попова Е.Н. Инструменты государственной поддержки инновационного развития лесопромышленного комплекса Российской Федерации. Ученые записки СПб имени В.Б. Бобкова филиала РТА, № 1 (69). — СПб.: РИО СПб филиала РТА, 2019. С. 70–75.
8. Минпромторг: рост инвестиций в лесную промышленность РФ превысил прошлогодние показатели товаров // URL: [tass.ru/economika/10299503](http://tass.ru/economika/10299503).
9. Учет древесины и сделок с ней через систему ЕГАИС ЛЕС URL: [onlain-kassy.ru/](http://onlain-kassy.ru/).
10. Павел Чачин: Россия строит уникальную систему контроля леса URL: [ria.ru / 20201119/roslesinforg-1585217751/html](http://ria.ru/20201119/roslesinforg-1585217751/html).

### References

1. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 5 fevralya 2007 g. № 75 «O vnesenii izmenenij v Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 23 dekabrya 2006 g. № 795 v otnoshenii otdel'nyh vidov lesomaterialov neobrabotannyh» // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_65981/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_65981/).
2. Stavki vyvoznih tamozhennyh poshlin (podgotovleno ekspertami kompanii «Garant») // URL: <https://base.garant.ru/108095/>.
3. Eksport neobrabotannogo lesa iz Rossii hotyat zapretit' // URL: [vedomosti.ru/business/articles/2020/10/01/](http://vedomosti.ru/business/articles/2020/10/01/).
4. Statistika po lesnoj produkcii FAO // URL: <http://www.fao/forestry/statistics/ru/>.
5. Eksport Rossiej vazhnejshih tovarov // URL: <http://customs.gov/ru/>.
6. Minpromtorg: Eksport kruglogo lesa idet na spad // URL: [rg/2020/09/27/](http://rg/2020/09/27/).
7. Kuzminyh YU.V., Popova E.N. Instrumenty gosudarstvennoj podderzhki innovacionnogo razvitiya lesopromyshlennogo kompleksa Rossijskoj Federacii. Uchenye zapiski. – SPb imeni V.B. Bobkova filiala RTA, № 1 (69). SPb.: RIO SPb filiala RTA, 2019. S. 70–75.
8. Minpromtorg: rost investicij v lesnuyu promyshlennost' RF prevysil proshlogodnie pokazateli tovarov // URL: [tass.ru/economika/10299503](http://tass.ru/economika/10299503)
9. Uchet drevesiny i sdelok s nej cherez sistemu EGAIS LES URL: [onlajn-kassy.ru/](http://onlajn-kassy.ru/).
10. Pavel CHashchin: Rossiya stroit unikal'nyu sistemu kontrolya lesa URL: [ria.ru / 20201119/roslesinforg-1585217751/html](http://ria.ru/20201119/roslesinforg-1585217751/html).



**А. И. Паншин**

*Кандидат социологических наук,  
[panschin@yandex.ru](mailto:panschin@yandex.ru)*

*Российский университет транспорта (МИИТ),  
Москва, Российская Федерация*

**М. М. Бегичев**

*Кандидат социологических наук, доцент,  
[mmbegichev@gmail.com](mailto:mmbegichev@gmail.com)*

*Российский университет транспорта (МИИТ),  
Москва, Российская Федерация*

**А. В. Власов**

*Кандидат социологических наук, доцент,  
[alessandro.vlasov@mail.ru](mailto:alessandro.vlasov@mail.ru)*

*Российский университет транспорта (МИИТ),  
Москва, Российская Федерация*

## **Мировой опыт в области обеспечения безопасности на транспорте: малозатратные и быстрореализуемые мероприятия**

***Аннотация:** В статье делается анализ мирового опыта в области безопасности. Анализируется уже имеющийся опыт, возможность его использования в современных условиях в России. Анализ зарубежного опыта показал, что современное состояние безопасности на транспорте требует серьезной проработки и более четких мер, но они не возможны без совершенствования правового регулирования и без внедрения современных технологий.*

***Ключевые слова:** транспорт, безопасность, транспортная инфраструктура, угроза транспортной безопасности.*

**А. I. Panshin**

*Cand. Sci. (Socio.),  
[panschin@yandex.ru](mailto:panschin@yandex.ru)*

*Russian University of transport (MIIT),  
Moscow, Russian Federation*

---

---

**M. M. Begichev**

*Cand. Sci. (Tech.), Assoc. Prof.,  
[mmbegichev@gmail.com](mailto:mmbegichev@gmail.com)*

*Russian University of transport (MIIT),  
Moscow, Russian Federation*

**A. V. Vlasov**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
[alessandro.vlasov@mail.ru](mailto:alessandro.vlasov@mail.ru)*

*Russian University of transport (MIIT),  
Moscow, Russian Federation*

### **World experience in transport safety: low cost and quickly implemented measures**

***Annotation:** The article analyzes the world experience in the field of security. The existing experience, the possibility of its use in modern conditions in Russia is analyzed. Analysis of foreign experience has shown that the current state of transport security requires serious study and clearer measures, but they are not possible without improving legal regulation and without introducing modern technologies.*

***Keyword:** transport, security, transport infrastructure, transport security threat.*

Количество различных транспортных средств в мире постоянно увеличивается. Транспортные средства становятся более скоростными, надежными и комфортабельными.

Но главной проблемой остается обеспечение безопасного передвижения пассажиров на любых видах транспорта. Никто не застрахован от возникновения аварий и катастроф на транспорте.

Особенно остро стоит проблема терроризма.

Безопасность на транспорте обеспечивается человеком, зависит от его подготовленности и ответственности, так за безопасность пассажиров отвечают специалисты, участвующие в подготовке транспортных средств, их управлении. Спецслужбы обеспечивают безопасность на вокзалах, проверяют транспортные средства на наличие взрывчатых веществ, досматривают багаж пассажиров и задерживают подозрительных личностей, патрулируют передвижные составы на маршрутах.

Однако любые меры, принимаемые перевозчиком и спецслужбами, не будут эффективными, если пассажир не будет принимать участие в

повышении уровня личной и общественной безопасности. Что это значит и какими способами этого можно достичь, разбираемся подробнее.

Рассмотрим безопасность пассажиров на транспорте в разных странах с целью изучения уже имеющегося опыта и его адаптации к российским условиям (при возможности).

Как свидетельствует международная статистика, число террористических актов, пожаров и аварий в метро гораздо выше, чем на вокзалах и в аэропортах. Из-за специфики этого вида транспорта использование системы тотального досмотра пассажиров и багажа не представляется возможным. По этой причине специальные комитеты по безопасности стараются находить другие способы.

Так, в результате удачных социальных кампаний метро в Австралии, Америке, Дании, Великобритании, Южной Корее и Канаде стало самым безопасным видом транспорта.

*Нью-Йорк, США.* Согласно статистике, свыше 15% террористических актов в общественном транспорте удалось предотвратить благодаря бдительности пассажиров. Перевозчик ввел в действие программу под названием «See something — say something», что означает «Увидел — сообщи».

Если пассажир заметил, к примеру, подозрительный предмет (или ситуацию), то он может сфотографировать его на свой смартфон и отправить фотографию в диспетчерский центр. Благодаря тому, что сигнал смартфона позволяет без труда определить местоположение отправителя, спецслужбы могут быстро проанализировать видеозапись и принять соответствующие меры.

В Америке безопасности на всех видах транспорта стали уделять повышенное внимание после терактов 11 сентября 2001 года. Именно то время была кардинально переформатирована система обеспечения безопасности в стране и создано новое ведомство. Вопросами обеспечения предупреждения терактов занялось министерство внутренней безопасности.

Благодаря принятым мерам, а также постоянным напоминаниям пассажирам о возможности совершения терактов на объектах транспорта (и особенно в метро) перевозчикам удалось повысить бдительность пассажиров, предотвратить готовившиеся в подземке террористические акты, обезвредить террористов.

В аэропортах страны были установлены «раздевающие» сканеры. На платформах в метро для моментальной связи с сотрудниками службы быстрого реагирования установлены специальные телефоны.

*Сеул, Южная Корея.* Метрополитен Сеула — одна из самых крупных транспортных систем Южной Кореи, настоящее спасение от автомобильных пробок мегаполиса. Эта огромная система представляет собой 287 км путей, 8 линий, более 250 станций, с пассажиропотоком — 5,5 млн человек ежедневно.

Комфорт для пассажиров сеульского метрополитена продуман до мелочей, как и безопасность. Министерством транспорта страны была разработана целая программа, направленная на то, чтобы создать самый удобный и безопасный метрополитен в мире. Персонал метрополитена регулярно проходит специальное обучение.

Предусмотрены меры повышенной безопасности на случай аварии — заменена легковоспламеняющаяся обивка сидений, добавлены огнетушители новой конструкции. У пассажиров в случае нештатной ситуации перед глазами находятся расклеенные инструкции со схемами экстренной эвакуации. Модернизированы системы автоматического видеонаблюдения и пожаротушения.

*Копенгаген, Дания.* Метрополитен Копенгагена в Дании сделал упор на ухоженную внешнюю среду, которая, по мнению разработчиков проекта Crimeprevention, служит препятствием для уголовного и антиобщественного поведения. На повышение безопасности и ответственности пассажиров здесь работает буквально все: дизайн, специально подобранные материалы, обученный персонал и даже униформа сотрудников метрополитена.

Метро в Копенгагене открыто для всех и работает круглосуточно, поэтому власти страны поставили перед собой задачу — обеспечить самый высокий уровень безопасности. Важнейшее значение при этом отводится непрерывному диалогу с пользователями метро. С этой целью в штат метрополитена ввели новую должность — метростюард, или полсол метро.

Нужно отметить, что метро в Копенгагене полностью автоматизировано и даже водителей в поездах нет. Система CCTV нового поколения автоматически контролирует расстояние между подвижными составами, обследует пути на наличие посторонних предметов, посредством сети

Wi-Fi передает в центр управления оценки техсостояния метрополитена и оборудования.

Для повышения ответственности и безопасности пассажиров метро в Дании служит:

- возможность вызова сотрудников экстренной помощи;
- новейшая система видеонаблюдения;
- активное информирование пассажиров с поощрением позитивного поведения на поездах;
- наличие огнетушителей в поездах;
- наличие охраняемой стоянки для велосипедов.

Приоритетным фактором стратегии в подземке Дании выбрано максимально удобство пассажиров. Достигается эта задача благодаря использованию специального освещения, легких и простых материалов и конструкций, отсутствие темных углов и обеспечение удобного доступа ко всем сервисам подземки.

*Барселона, Испания.* Благодаря разработанному несколько лет назад проекту Secure Metro, в котором вместе с испанскими фирмами Tecsalia, Sunsundegei и Exral участвовали специалисты университета Ньюкасла, метрополитен Барселоны оснащен взрывобезопасными вагонами, главное преимущество которых — способность гасить взрывную энергию и не допускать образование множественных осколков.

Массивное оборудование вагона прочно фиксируют мощные тросы, у стекол имеется пластиковое покрытие. Для изготовления вагонов применялись поглощающие энергию взрыва пожаробезопасные материалы, произведена замена громоздких конструкций на более легкие.

Пассажирам гарантируется, что при взрыве в вагоне разбиваются только стекла, установленные на аварийных выходах.

Каждый, кто попадает в метро, сразу оказывается под видеонаблюдением. Но все же выявить террориста в большом пассажиропотоке довольно сложно. Поэтому было решено использовать в подземке систему интеллектуального видеонаблюдения. Телекамеры в режиме реального времени анализируют изображение и передают информацию в виде метаданных диспетчеру.

*Лондон, Великобритания.* Британской транспортной полицией на станциях метрополитена производится выборочный досмотр багажа пассажиров, которые вызывают подозрение. Работа проводится при

помощи мобильной рентгеновской установки FlatScan-POD производителя 3DX-Ray. В комплектацию мобильной системы входит досмотровая камера из нескольких отсеков с установленным детектором и излучателем FlatScan-TPXi.

Аппарат оперативно разбирается и при необходимости доставляется в другую точку. Функционирует аппарат от аккумуляторной батареи. При помощи этой установки на любой станции может быть произведен досмотр багажа, аналогично тому, как это делается в аэропорту.

При обнаружении подозрительных предметов распознают их при помощи программа ThreatSpect с функционалом определения и цветового обозначения органических и неорганических материалов.

*Эдмонтон, Канада.* В канадском городе Эдмонтоне в метрополитене действует система оперативного обнаружения взрывчатых и радиоактивных веществ. Аппарат Clear-Use разработала американская фирма CubicSecurity Systems.

В валидаторы, служащие для активации билетов, вмонтированы датчики распознавания следов взрывчатых веществ. Билет, вставленный в валидатор, подвергается ламинации полимерной пленкой Safe-T®, способной распознавать многие типы взрывчатых веществ.

Пройдя активацию, билет с отпечатанной датой возвращают пассажиру. При обнаружении угрозы диспетчеру и на мобильные устройства сотрудников службы охраны будет передан тревожный сигнал.

Система Clear-Use™ дополнена технологией пассивного обнаружения радиоактивных элементов RadWatch™. Детекторы этой системы, интегрированные в автоматы по продаже билетов, обнаруживают даже микроскопические следы радиации, полученной из опасных источников.

При обнаружении опасности диспетчер получает сигнал тревоги с информацией о типе радиоактивного вещества и изображением пассажира. Система в состоянии распознать комбинации разных радиоактивных и взрывчатых веществ.

#### *Безопасность пассажиров российского ж/д транспорта и метро*

С 1 июля в России действуют новые требования по обеспечению безопасности в сфере транспортной инфраструктуры и ж/д транспорта.

Усилены меры защиты вокзалов, станций, ж/д путей, включая тоннели, эстакады, мосты и поезда от воздействия прямых и потенциальных угроз.

Усиление антитеррористической защиты затрагивает также системы связи, навигацию, управление движением пассажирских поездов и составов с грузами повышенной опасности.

Владельцы инфраструктуры и перевозчики назначают ответственных лиц по обеспечению безопасности, организуют и привлекают для защиты объектов отряды транспортной безопасности с группами быстрого реагирования.

Владельцы инфраструктуры и перевозчики обеспечивают видео- и аудионаблюдение, устанавливают оборудование для видеозаписи с целью документирования действий служб безопасности. Данные с технических средств отправляются в подразделения ФСБ (Федеральной службы безопасности), другие надзорные организации.

Перевозчик также обеспечивает меры безопасности на объектах инфраструктуры, следит за зонами транспортной безопасности и транспортными средствами вне установленных КПП. На контрольно-пропускных пунктах организуют досмотр пассажиров и багажа в целях обнаружения предметов и веществ, запрещенных или имеющих ограничения для перевозки. При обнаружении опасных предметов или веществ незамедлительно информируют об этом соответствующие организации (ОВД, ФСБ).

Объекты повышенного риска (первой категории) дополнительно оснащаются оборудованием, идентифицирующим физические лица и транспорт на основании данных видеofиксации во время перемещения их через КПП.

На всех российских предприятиях метрополитена сформированы и привлечены подразделения транспортной безопасности, в которые входят и группы быстрого реагирования.

Группы быстрого реагирования круглосуточно выполняют задания по реагированию на готовящиеся акты незаконного вмешательства или при совершении подобных действий. Сотрудники групп быстрого реагирования оснащены специальными средствами, с ними постоянно проводятся учения и тренировки.

В реалиях современной жизни обеспечение безопасности пассажирских перевозок требует от перевозчика наличия специализированных технических средств, к примеру, высокопроизводительной досмотровой техники, которая обеспечивает, как антитеррористическую, так и санитарную безопасность. Необходимо широко использовать мобиль-

ные (портативные) устройства. Их можно применять непосредственно в вагонах. Требуется наличие специальных решений, которые размещаются стационарно в подвижном составе.

*Защита аэропорта и пассажиров воздушных судов  
от террористических угроз*

Аэропорт — важнейший стратегический объект, связывающий в единую сеть различные транспортные магистрали. Это своеобразный транснациональный центр, через терминалы которого проходят огромные потоки пассажиров. Часто аэропорт служит воздушными воротами не только для одного города, но и целого региона. Вот почему для террористов аэропорт представляет собой объект повышенного интереса.

И если в здании аэропорта при совершении террористического акта у находящихся там людей еще есть шансы выжить, то в воздухе уберечься от взрывов невозможно, какой бы статус у пассажира не был. Пострадают в этом случае все — и пассажиры эконом-класса, и VIP-персоны, и сотрудники воздушного судна.

По этой причине аэропорты и особенно воздушные суда оборудуются новейшими системами по обеспечению безопасности.

Так система безопасности аэропорта выполняется интегрированной, включая в себя несколько систем:

- охранные сигнализации периметра и помещений;
- системы видеофиксации;
- контроль и управление доступом;
- оборудование пожарной сигнализации и пожаротушения;
- охранное освещение.

Перевозчик обеспечивает защиту залов всех терминалов, служебных помещений, периметра, складов, ангаров, мест стоянок авиалайнеров.

Организуя систему безопасности аэропорта, перевозчик ставит перед собой следующие задачи:

- защитить пассажиров от криминального и террористического посягательства;
- обеспечить защиту материальных ценностей, принадлежащих персоналу и пассажирам, от хищения и вандализма;
- контролировать процессы жизнеобеспечения аэропорта;
- контролировать безопасность воздушного движения.

В целях предотвращения террористических актов первоочередной задачей становится контроль за пассажирами. Особые требования

предъявляются к сотрудникам аэропорта — бортпроводникам, грузчикам, обслуживающему персоналу.

К сожалению, ни одна, даже самая усовершенствованная система безопасности полностью защитить от терроризма не может. Поэтому снизить риски совершения терактов позволит ряд следующих мер: оснастить системой телевизионного наблюдения весь периметр летного поля, все помещения, привокзальную площадь, взлетно-посадочные полосы и рулежные дорожки, входы в важнейшие служебно-технические помещения, склады, ангары.

Помимо стационарных камер применять интеллектуальные детекторы движения, имеющие алгоритмы обработки видеосигнала.

Это позволит отделить подозрительный объект от фона, исключить ложные тревоги, зафиксировать маршрут нарушителя.

Подступы к воздушным судам контролировать при помощи высокоскоростных камер с возможностью управления, способных выявлять и идентифицировать нарушителя;

В ночное время защиту территории аэропорта обеспечить при помощи тепловизионных комплексов, способных «видеть» сквозь различные среды — туман, пыль, задымленный воздух, высокую траву, листву деревьев.

В охрану периметра организовать в комплексе с телевизионным наблюдением, охранной сигнализацией, средствами видеонаблюдения.

Поскольку периметр аэропорта имеет довольно большую протяженность, в целях повышения безопасности применяются различные типы извещателей — вибрационного, проводно-волнового, радиолучевого, емкостного, инфракрасно линейного действия и другие.

Для защиты периметра аэропорта целесообразнее применять вибрационную кабельную систему охранной сигнализации. Такие извещатели являются всепогодными. Для их установки не требуется зона отчуждения, а их потребляемая энергетическая мощность не велика. Такие важнейшие элементы, как ворота и калитка, выделяются в самостоятельные объекты охранных зон периметра.

В качестве охранного устройства на них устанавливаются инфракрасные извещатели.

Персонал допускается в служебно-технические зоны при предъявлении электронного пропуска — индивидуальной бесконтактной маг-

нитной карты с алгоритмом работы повышенной сложности, что исключает проход по чужому пропуску. В целях снижения риска воздействия человеческого фактора оператор, контролирующий турникет, имеет доступ к программному обеспечению фотоидентификации персонала.

Перевозчик обязан устанавливать гибкие, мощные, отказоустойчивые и наращиваемые системы контроля и управления доступом (СКУД). При этом количество считывающих устройств в распоряжении одного оператора должно быть значительным, предусматривающим рост количества пользователей. В это число входят сотрудники, постоянные и временные гости.

СКУД должна иметь автономный режим работы на случай обрыва сети или выхода из строя управляющего компьютера. Хотя технические средства защиты постоянно совершенствуются, также как и системы безопасности, приоритетным направлением в защите пассажиров и транспортной инфраструктуры от терроризма остается уровень подготовленности персонала, занимающегося мониторингом, политика государства, и конечно, сознательность самих граждан.

#### *В заключение*

Перевозки на любом виде транспорте должны быть безопасными. И немалая доля ответственности в этом деле зависит и от пассажиров.

В общественном транспорте применяются в основном меры предупредительного характера, в частности инструктаж пассажиров о том, как себя вести во время посадки и поездки (полета) в транспорте, при возникновении нештатной ситуации. И пассажирам нужно помнить, что какую бы систему безопасности не использовал перевозчик, она будет бесполезной, если каждый из пассажиров не будет относиться серьезно и ответственно к вопросам личной и общественной безопасности.

Любой бесхозный предмет не должен оставаться незамеченным.

При обнаружении подозрительных бесхозных вещей необходимо всегда сообщать об этом водителю (бортпроводнику, начальнику поезда, сотруднику службы безопасности).

Да, практически в любом транспорте (аэропорту, авто или ж/д вокзале) имеются камеры слежения, действует прямая связь, внедрены системы навигации, есть тревожные кнопки. Но важнейшим фактором для предотвращения террористических актов во все времена были и остаются наше внимание, равнодушие, бдительность, ответственность и соблюдение мер безопасности на транспорте.

### Список литературы

1. Азаренко Д.А. Цифровизация деятельности банков. Аллея науки. 2019. Т. 2. № 2 (29). С. 404–408.
2. Балабанова А.В. Факторы экономического роста. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2017. Т. 16. № 3. С. 9–27.
3. Бегичев М.М., Власов А.В. Цифровая экономика в бизнесе: особенности и перспективы. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 3. С. 30–36.
4. Борисов А.В. Состояние и тенденции преступности на отдельных видах транспорта. Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2020. № 1 (23). С. 43–50.
5. Комарова Е.В., Власов А.В. Цифровая логистика – эффективный механизм развития транспортных систем. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 3. С. 200–207.
6. Морковкин Д.Е., Едигарева Ю.Г., Власов А.В. Сети 5G: их роль в развитии транспортных систем. Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13. № 2. С. 25–36.
7. Рустамова И.Т. Управление устойчивостью функционирования предприятий сферы услуг на основании выбора стратегической зоны хозяйствования и прогноза потенциала деловой репутации. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Т. 7. № 1А. С. 143–152.

### References

1. Azarenko D.A. Cifrovizaciya deyatel'nosti bankov. Alleya nauki. 2019. T. 2. № 2 (29). S. 404–408.
2. Balabanova A.V. Faktory ekonomicheskogo rosta. Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2017. T. 16. № 3. S. 9–27.
3. Begichev M.M., Vlasov A.V. Cifrovaya ekonomika v biznese: osobennosti i perspektivy. Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2019. T. 18. № 3. S. 30–36.
4. Borisov A.V. Sostoyanie i tendencii prestupnosti na otdel'nyh vidah transporta. Vestnik Akademii Sledstvennogo komiteta Rossijskoj Federacii. 2020. № 1 (23). S. 43–50.
5. Komarova E.V., Vlasov A.V. Cifrovaya logistika – effektivnyj mekhanizm razvitiya transportnyh sistem. Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2019. T. 18. № 3. S. 200–207.
6. Morkovkin D.E., Edigareva YU.G., Vlasov A.V. Seti 5G: ih rol' v razvitiitransportnyh sistem. Putevoditel' predprinimatelya. 2020. T. 13. № 2. S. 25–36.
7. Rustamova I.T. Upravlenie ustojchivost'yu funkcionirovaniya predpriyatij sfery uslug na osnovanii vybora strategicheskoy zony hozyajstvovaniya i prognoza potenciala delovoj reputacii. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra. 2017. T. 7. № 1A. S. 143–152.

## **Возможность практического применения теорий поведенческой экономики для сферы услуг РФ**

***Аннотация:** Необходимой характеристикой экономической науки, так или иначе, является ее практическая направленность. По мере развития экономики как науки повышается как уровень так и качество жизни людей. Поведенческая экономика, являясь интересной областью изучения и исследования, активно интегрируется в государственную и экономическую деятельности зарубежных стран. В данной статье предлагается изучить возможность и границы такой интеграции в нашей стране для сферы услуг.*

***Ключевые слова:** поведенческая экономика; сфера услуг; эффективность предприятия; экономические модели.*

**G. A. Pozhilov**

Postgraduate student,  
[aepozhilov@mail.ru](mailto:aepozhilov@mail.ru)

Moscow financial-industrial University Synergy,  
Moscow, Russian Federation

## **The possibility of practical application of behavioral economics theories for the service sector of the Russian Federation**

***Annotation:** A necessary characteristic of economic science is its practical orientation in one way or another. With the development of the economy as a science, both the level and quality of life of people increases. Behavioral economics, being an interesting field of study and research, is actively integrated into the state and economic activities of foreign countries. In this article, it is proposed to study the possibility and limits of such integration in our country for the service sector.*

***Keywords:** behavioral economics; sphere of services; the efficiency of the enterprise; the economic model.*

### **Введение**

Поведенческая экономика является междисциплинарным направлением экономики и психологии как наук и направлена непосредствен-

но на эмпирическое изучение факторов, влияющих на принятие экономического решения индивидом.

Являясь в достаточной мере новой дисциплиной поведенческая экономика уже получила мировое признание научного сообщества, как самостоятельное и обоснованное направление научных исследований. В том числе, благодаря успешным примерам практического применения идей и теорий в экономической и политической сферах деятельности иностранных развитых государств.

В рамках данной статьи я предлагаю рассмотреть возможность интеграции поведенческой экономики в сферу услуг Российской Федерации.

### **Эффективность бизнеса в сфере услуг**

В силу достаточной затруднительности выявления прямых связей между конкретными факторами, которые должны влиять на эффективность экономической деятельности, и самой эффективностью бизнеса в сфере услуг, не существует единой сравнительной системы оценки эффективности, которая бы в полной мере была признаваема научным сообществом и/или участниками рынка как абсолютно исчерпывающая. Однако определённые характеристики, которые возможно эмпирически проанализировать, безусловно являются реперными критериями для оценки эффективности предприятий в сфере услуг.

Так можно выделить следующие показатели:

*«Технико-экономические»:*

*1. Изменение объёма оказанных услуг по сравнению с предыдущим периодом.*

*2. Средний доход от одного клиента.*

*3. Рентабельность использования основных фондов.*

*4. Эффективность затрат труда.*

*Финансовые:*

*1. Объём оказываемых услуг.*

*2. Выручка от оказанных услуг.*

*3. Прибыль от оказания услуг.*

*4. Рентабельность услуг».<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Байрамукова, Ф.А. «Особенности формирования механизма повышения эффективности и качества услуг в ставропольском крае» / Ф.А. Байрамукова. Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1.

Таким образом, чтобы повысить эффективность функционирования предприятий сферы услуг требуется повысить технико-экономические и финансовые показатели, которые поддаются методам математического анализа и дают наглядную картину успешности применения того или иного приёма.

Данные характеристики хоть и являются следствием взаимодействия потребителя с «производителем» той или иной услуги, однако в полной мере могут быть изучены сугубо со стороны последнего — того, кто оказал эту услугу. И с этой позиции ситуация более-менее ясна: реальные механизмы, которые могут быть введены в реальный бизнес сферы услуг, постфактум применения будут реально оценены в соответствии с полученными количественными характеристиками.

Качество же оказанной услуги является предметом весьма субъективным. Так как, скажем, то, что повар считает прекрасным блюдом и то, что официант считает хорошим тоном общения с гостем гастрономического заведения, далеко не всегда является прекрасным и хорошим для посетителя ресторана. И трудность анализа успешности применения механизмов, направленных на повышение качества оказания услуги, заключается в том, что главным рецензентом одного является непосредственно потребитель.

Парадоксом является то, что большинство приемов и механизмов, которые должны повысить эффективность предприятия в сфере услуг, направлено как раз на улучшение качества оказываемой услуги, однако в силу затруднительности, а иногда и невозможности интервьюирования реальных потребителей «улучшенной» услуги с целью получения «честных» ответов от них приходится анализировать рассмотренные ранее характеристики. Следовательно, велик риск неудачного управленческого решения.

Следовательно, мы приходим к тому, что перед управляющим бизнеса сферы услуг стоит затруднительная задача относительно анализа эффективности и рисков механизмов, направленных на улучшение экономического функционирования бизнеса сферы услуг. Эта ситуация представлена на рисунке 1.

#### **Механизмы повышения эффективности бизнеса в сфере услуг**

Далее, чтобы не углубляться в моделирование или маркетинг, я разделю все механизмы, направленные на повышение эффективности



**Рис. 1. Иллюстрация последовательности введения и оценки механизмов, направленных на повышение эффективности бизнеса в сфере услуг**

функционирования предприятий в сфере услуг, на две группы, которым дам характеристику в таблице 1:

Очевидно, что «классические» механизмы названы условно «классическими», поскольку не вызывают особого интереса для исследования, так как их результативность доказана временем и предпринимательским опытом — это с одной стороны; с другой стороны, они интересны тем, что в них находится ключ к пониманию успешной направленности введения новых механизмов. Вопрос только в том, какую проследить закономерность и на основании чего ее искать?

«Экспериментальные» же механизмы, напротив, чрезвычайно интересны для исследования, и названы именно так, потому что исследователь через экспериментальные методы исследования может изучить их эффективность, минимизировав риски. Однако в таком случае воз-

Таблица 1

**Деление всех механизмов, направленных на повышение эффективности бизнеса в сфере услуг**

«Экспериментальные» механизмы повышения эффективности и качества услуг	«Классические» механизмы повышения эффективности и качества услуг
<p>Являются новаторским решением и плодом творческого труда отдельного индивида или группы людей. Несут в себе экономическую пользу от применения для конкретного заведения в конкретный промежуток времени для конкретной географической зоны.</p>	<p>Являются адаптированными и общепризнанными «экспериментальными» механизмами повышения эффективности, которые в силу тех или иных обстоятельств стали достоянием широкого круга лиц. Наиболее устоявшиеся механизмы данной группы вообще можно считать хорошим тоном ведения бизнеса определенной сферы услуг, а пренебрежение таковыми приемами может неминуемо привести к коммерческой неудаче.</p>
↓	↓
<p>Позволяют разительно повысить показатели эффективности в случае успешности применения.</p> <p>Характеризуются высокими рисками неудачи.</p> <p>Направлены на выведение компании в лидеры локальной местности / региона / всей отрасли.</p>	<p>Позволяют достичь определённых удовлетворительных показателей эффективности.</p> <p>Характеризуются низкими рисками неудачи.</p> <p>Направлены на удержание компании на заданном удовлетворительном экономическом уровне.</p>

никает другой вопрос: на основании чего следует разрабатывать «экспериментальные» механизмы?

Таким образом, мы обнаруживаем вторую затруднительную ситуацию, которая стоит перед управляющими бизнеса в сфере услуг, точнее перед руководителем проекта по улучшению эффективности предприятия. Эта ситуация проиллюстрирована в таблице 2.

### Проблематика

После проведенного анализа мною были обнаружены три ключевых проблемных вопроса, которые я обозначу далее:

Таблица 2

**Проблема теоретической проработанности основ механизмов повышения эффективности бизнеса в сфере услуг**

Механизмы, направленные на повышение эффективности бизнеса в сфере услуг	
«Классические»	«Экспериментальные»
↓	↑
Какая область теоретических знаний, должна быть исследована, чтобы выявить «успешные» закономерности?	На основе каких теоретических основ должны быть разработаны?

1. Существует проблема наличия теоретической базы, на основании которой возможно было бы вести разработку механизмов, направленных на повышение эффективности бизнеса в сфере услуг.

2. Также из-за отсутствия этой теоретической базы не представляется возможным системно исследовать существующие успешные «классические» механизмы, направленные на повышение эффективности предприятий в сфере услуг.

3. В силу отсутствия теоретических основ, внедрение тех или иных механизмов, направленных на повышение эффективности бизнеса в сфере услуг, сопряжено с высокими рисками, которые практически невозможно всесторонне заранее проанализировать и заложить такие ожидаемые показатели эффективности, численный показатель которых был бы максимально изолирован от субъективности исследователя.

Таким образом, если обобщить вышеизложенные проблемы и выявить некоторый общий знаменатель, то станет очевидной необходимость принятия некоторой теоретической основы, которая бы смогла стать фундаментом для разработки, исследования и прогнозирования механизмов, направленных на повышение эффективности бизнеса в сфере услуг.

Так как результат от внедренных механизмов оценивает непосредственно потребитель исходя из своих личных мотивов и убеждений, то необходимо предложить такую теоретическую основу, которая учитывала бы психологические особенности индивида, на основании которых он «выставляет» свои оценки.

Следовательно, такой теоретической основой я предлагаю определить поведенческую экономику, так как именно это направление экономики не исключает, а наоборот, возводит в фокус внимания психологию принятия решения потребителями; важно то, что она апеллирует эмпирическими моделями, которые способны решить вопрос с минимизацией рисков и обоснованным прогнозированием численных результатов.

Как теоретическая основа для разработки новых «экспериментальных» механизмов, поведенческая экономика готова предложить такие явления как: *«несклонность к потерям (loss aversion), точка отсчета (reference point), эффект наделенности (endowment effect), ментальный учет (mental accounting)»*<sup>2</sup> и другие.

Для прогнозирования результативности и оценки рисков, например, есть возможность применения теории перспектив.

Чтобы изучить функционирование «классических» механизмов, необходимо выявить некоторые закономерности между их позитивным принятием потребителями, и тем в каком формате и виде эти механизмы реализуются. Значит необходимо разбить процесс протекания механизмов на этапы и выявить, в каких из них находятся точки контакта с потребителем, в которых может быть произведена «оценка» качества услуги. В таком случае поведенческая экономика готова предложить обширно проработанную базу явлений в поведении человека для анализа или напротив, будет возможность развития научного направления путем выявления новых закономерностей в принятии решений.

### **Выводы**

Таким образом, можно сделать два важных вывода:

1. Раздел поведенческой экономики разрешает в той или иной степени вопрос прогнозирования успешности внедрения нового механизма повышения эффективности предприятия в сфере услуг, т.к. позволяет «заглянуть» в процесс оценивания качества услуги потребителем заранее — на этапе теоретической разработки.

2. В условиях быстроменяющихся трендов, открытого доступа к информации и высокой скорости ее распространения для повышения эффективности функционирования и конкурентоспособности предпри-

---

<sup>2</sup> Белянин, А. В. «Ричард Талер и поведенческая экономика: от лабораторных экспериментов к практике подталкивания» / А.В. Белянин. Вопросы экономики. — 2018. № 1. С. 9.

ятия в сфере услуг появляется потребность в разработке и анализе новых эффективных механизмов повышения эффективности предприятия, которые расположены в экспериментальной области исследования и требуют новаторства в разработке. Следовательно, нужна соответствующая теоретическая база, на основании которой было бы возможно разработать новые механизмы. Такой теоретической базой следует принять поведенческую экономику.

Следовательно, потенциал от интегрирования теорий поведенческой экономики для сферы услуг Российской Федерации крайне велик, так как область знаний этого направления построена на практическом применении и реализации теорий, построенных на особенностях поведения индивидов.

#### Список литературы

1. Байрамукова, Ф.А. «Особенности формирования механизма повышения эффективности и качества услуг в ставропольском крае» / Ф.А. Байрамукова. Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1.
2. Белянин, А.В. «Ричард Талер и поведенческая экономика: от лабораторных экспериментов к практике подталкивания» / А.В. Белянин. Вопросы экономики. 2018. № 1. С. 5–25.
3. Белянин, А.В. «Экономика обмана: причины, факторы, экспериментальное измерение» / А.В. Белянин. Экономический журнал Высшей школы экономики = HSE Economic Journal. 2017. Т. 21. № 2. С. 201–223.
4. Галочкин И. В. Мотивы экономического поведения: статья. Вопросы экономики. 2004. № 6. С. 123–129.
5. Добровольная система оценки услуг. Такие разные «звезды»? Гостиничное дело, январь 2010. С. 6–10.
6. Зуева О.Н., Донскова Л.А. «Механизм повышения эффективности и качества образовательных услуг» / О.Н. Зуева. Фундаментальные исследования. 2016. № 10-1. С. 129–134.
7. Савчишкина Е.П. «Формирование механизма повышения эффективности и качества услуг в гостиничном бизнесе»: дис. канд. эконом. наук. Южно-Российский университет экономики и бизнеса, Шахты, 2011.
8. Яськин, А.В. Специфика применения экспертного подхода в качестве инструмента оценки выбора потребителей на рынке / А.В. Яськин. Актуальные проблемы управления развитием хозяйственных систем: сб. науч. тр. Вып. 2. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2013. С. 64–76.

### References

1. Bayramukova, F.A. «Features of the formation of a mechanism for increasing the efficiency and quality of services in the Stavropol Territory» / F.A. Bayramukova. Modern problems of science and education. 2015. No. 1-1.
2. Belyanin, A.V. «Richard Thaler and behavioral economics: from laboratory experiments to the practice of nudging» / A.V. Belyanin. Economic issues. 2018. No. 1. S. 5–25.
3. Belyanin, A.V. «The Economics of Deception: Causes, Factors, Experimental Measurement» / A.V. Belyanin. Economic Journal of the Higher School of Economics = HSE EconomicJournal. 2017. T. 21. No. 2. S. 201–223.
4. Galochkin I.V. Motives of economic behavior: article. Economic issues. 2004. No. 6. P. 123–129.
5. Voluntary Service Assessment System. Such different «stars»? Hotel business, January 2010. P. 6–10.
6. Zueva O.N., Donskova L.A. «Mechanism for improving the efficiency and quality of educational services» / O.N. Zueva. Basic research. 2016. No. 10-1. S. 129–134.
7. Savchishkina E.P. «Formation of a mechanism to increase the efficiency and quality of services in the hotel business»: dis. edging. house-keeper. sciences. South Russian University of Economics and Business, Mines, 2011.
8. Yaskin, A.V. Specifics of applying an expert approach as a tool for assessing the choice of consumers on the market / A.V. Yaskin. Current problems of managing the development of economic systems: науч. тр. Issue. 2. – Volgograd: Publishing House of Volga State University, 2013. S. 64–76.

**Социокультурные аспекты  
предпринимательской деятельности /  
Socio-cultural aspects of entrepreneurship**

*Оригинальные статьи / Original articles*

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-1-198-212>



**А. А. Барзов**

*Доктор технических наук, профессор,  
ведущий научный сотрудник,  
[a.a.barzov@gmail.com](mailto:a.a.barzov@gmail.com)*

*Физический факультет,  
МГУ имени М.В. Ломоносова,  
Москва, Российская Федерация*

**А. В. Власов**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
[alessandro.vlasov@mail.ru](mailto:alessandro.vlasov@mail.ru)*

*Российский университет транспорта (МИИТ),  
Москва, Российская Федерация*

**М. В. Ветлинская**

*Инженер,  
[m.vetlinskaya@gmail.com](mailto:m.vetlinskaya@gmail.com)*

*Кафедра психологии личности,  
Факультет психологии,  
МГУ имени М.В. Ломоносова,  
Москва, Российская Федерация*

**Анализ влияния медиатора  
на экономическую результативность урегулирования  
спорно–конфликтных ситуаций**

***Аннотация:** Медиация как альтернативный метод урегулирования конфликтов все чаще становится предметом многочисленных исследований. В силу своего междисциплинарного характера медиацию можно рассматривать с позиции разных наук. В данной статье анализируется экономическая компонента роли медиатора как ключевой фигуры переговорного процесса, а также предложена*

---

---

феноменологическая модель экономических рисков в разрешении споров с его участием.

**Ключевые слова:** медиатор, посредничество, экономическая результативность, экономические риски, спор, конфликт.

**A. A. Barzov**

*Dr. Sci. (Technic.), Prof.,  
Leading Researcher,  
[a.a.barzov@gmail.com](mailto:a.a.barzov@gmail.com)*

*Physics Department,  
Lomonosov Moscow State University,  
Moscow, Russian Federation*

**A. V. Vlasov**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
[alessandro.vlasov@mail.ru](mailto:alessandro.vlasov@mail.ru)*

*Russian University of Transport (MIIT),  
Moscow, Russian Federation*

**M. V. Vetlinskaya**

*Engineer,  
[m.vetlinskaya@gmail.com](mailto:m.vetlinskaya@gmail.com)*

*Department of Psychology of Personality,  
Faculty of Psychology,  
Lomonosov Moscow State University,  
Moscow, Russian Federation*

## **Analysis of mediator's influence on economic efficiency of dispute and conflict resolution**

**Abstract:** *Mediation as an alternative method of conflict resolution has increasingly become the subject of numerous studies. Due to its interdisciplinary nature, mediation can be viewed from the perspective of different sciences. This article analyzes the economic component of the mediator's role as a key figure in the negotiation process and offers a phenomenological model of economic risks in dispute resolution with his participation.*

**Keywords:** *mediator, mediation, economic performance, economic risks, dispute, conflict.*

### **Роль медиатора в спорно-конфликтных ситуациях**

Конфликт как неотъемлемая черта любого человеческого общества, проявляющийся в любой сфере деятельности и во всех видах межличност-

тных отношений, всегда нуждался в наличии способов его разрешения [6]. Как отмечают многие авторы, один из наиболее успешных методов урегулирования споров как с точки зрения затрат времени, средств, так и с точки зрения удовлетворенности сторон спора и исполнимости достигнутых соглашений является процедура медиации [8].

Идея обращения к «третьей нейтральной стороне», выступающей в роли посредника в спорах между людьми, существует на протяжении долгого времени и восходит к древнейшим цивилизациям. Однако медиация как метод урегулирования конфликтов приобрела форму самостоятельной процедуры лишь во второй половине двадцатого века [1]. Отправной точкой развития медиации в России считают принятие Федерального закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27. 07. 2010 № 193-ФЗ [7]. Согласно пунктам 2 и 9 Закона, медиацию следует понимать как способ урегулирования конфликтов при содействии медиатора, который либо выбирается сторонами (по взаимному согласию), либо назначается, если стороны направили соответствующее обращение в указанную организацию на основании соглашения о проведении процедуры. Наблюдая за становлением института медиации в России, можно встретить различные точки зрения относительно данного вопроса: часть специалистов придерживаются мнения, согласно которому медиация пока не получила широкого распространения и признания, вторая половина говорит о ее стремительном развитии в нашей стране. Иными словами, медиация как относительно новая область общественной жизни столкнулась с многочисленными трудностями, связанными как с законодательной стороной вопроса, так и с социально-психологической, однако, с другой стороны, в настоящее время мы можем наблюдать ее активное преобразование в самостоятельную сферу профессиональной деятельности. Таким образом, мы можем рассматривать медиацию как особую деятельность по разрешению конфликтов, которая регулируется правом. Поэтому в целом о медиации можно сегодня говорить как о развивающемся социально-правовом институте, который является важной частью нашего общества [5].

Особое место в процедуре медиации занимают специально подготовленные люди, которых принято называть «медиаторами». Посредник приводит стороны к соглашению, не вынося собственного суждения о существе спора, не выдает никаких решений или заключений [2]. Путем строго конфиденциальных переговоров с обеими сторонами медиатор

помогает им заключить примирительное (медиативное) соглашение, которое сможет их удовлетворить. Таким образом, профессиональную медиативную деятельность можно рассматривать не только как социальный институт, но и как профессию, специальность и в результате конкретного применения как должность [5]. Однако в связи с развитием новой профессии в системе общественных отношений часто возникают вопросы о роли самого медиатора в процессе ведения переговоров и урегулирования спорно-конфликтных ситуаций. В этом смысле медиатор вносит не только психологический вклад, связанный в первую очередь с процессом налаживания коммуникации, но также его деятельность можно рассматривать и с позиции экономической выгоды. Можно полагать, что медиация в отличие от судебных разбирательств обладает рядом преимуществ, что позволяет также говорить об экономической значимости медиатора в ситуации конфликта.

В силу того факта, что медиация пока еще не стала условно «массовой» профессией (нет высокого спроса на услугу, общего реестра, рабочих мест и т.д.) и не всегда процесс урегулирования конфликтов с участием посредника можем быть успешным в силу различного рода причин, как показывает практика, мы полагаем, что разработка и создание структурно-вероятностных, феноменологических моделей окажет положительное влияние на ее развитие и может быть связана с повышением результативности данного вида деятельности, что повлияет на рост уровня доверия к профессии. Таким образом, в данной статье описана феноменологическая модель экономических рисков в разрешении спорно-конфликтных ситуаций с участием медиатора, которая основана на идее создания профессионального рейтинга специалистов с учетом его личностно-психологических и профессиональных компетенций (далее будем обозначать как ППП медиатора), представленной в другом цикле исследовательских работ.

#### **Феноменологическая модель экономических рисков**

Несмотря на достаточно значимое повышение вероятности успеха разрешения спорно-конфликтных ситуаций (СКС <sup>1</sup>) при активном участии в них медиатора, особенно в случае индивидуализации его профессионально-психологического портрета (ППП <sup>2</sup>) под требования

---

<sup>1</sup> СКС – спорно-конфликтная ситуация.

<sup>2</sup> ППП – профессионально-психологический портрет (медиатора).

оппонентов СКС, принятие однозначного решения о приглашении переговорщика должно быть обосновано и с экономических позиций. Причем данное обстоятельство может оказаться определяющим в некоторых специфических конфликтных ситуациях, например, связанных с необходимостью строжайшего режима конфиденциальности.

Заметим, что для достижения успеха в разрешении многих масштабных СКС, например межнациональных, экономическая компонента может не учитываться по сравнению с общественно-политической значимостью достигнутых компромиссов. Однако в большинстве СКС производственно-хозяйственного характера экономический фактор посредничества должен найти свое всестороннее изучение. В связи с этим, предложим феноменологическую модель экономических рисков в разрешении СКС с участием медиаторов (посредников). Модель направлена на повышение вероятности успеха в разрешении СКС и имеет следующую взаимосвязанную структуру:

$$P_y = 1 - (1 - P_1 \cdot P_2 \cdot \bar{P}_H)(1 - P_H), \quad (1)$$

где  $P_y$  — вероятность успеха в разрешении СКС<sup>3</sup>;  $P_1, P_2$  — соответственно вероятности настроенности на конструктивное участие оппонентов в разрешении СКС между ними;  $\bar{P}_H$  и  $P_H$  — соответственно вероятностные оценки позитивной и негативной роли медиатора в достижении успешного разрешения СКС. Причем  $\bar{P}_H = 1 - P_H$ , где  $P_H$  — однозначно возможное негативное влияние личности медиатора на психологическую комфортность проведения переговоров.

Идея определения экономической значимости медиатора в урегулировании конкретной СКС состоит в вероятностном выражении либо финансовой эффективности от достигнутого соглашения между оппонентами, либо вероятностной оценки материальных и других потерь в случае неуспеха переговорного процесса. Необходимо подчеркнуть, что проведенный опрос профильных специалистов показал большую реалистичность оценивания не весьма труднопрогнозируемых экономических последствий успеха преодоления СКС, а построение модели риска финансовых потерь оппонентов при их несогласии в поисках компромисса [3].

Обоснованно полагая, что успех ( $P_y$ ) и вероятность риска провала переговорного процесса ( $P_p$ ) образуют полную группу событий, т.е. их

<sup>3</sup> СКС — спорно-конфликтная ситуация.

суммарная вероятность равна единице, последнее соотношение примет вид:

$$P_p = (1 - P_1 \cdot P_2 \cdot k_c P_{\Pi})(1 - P_{\Pi}), \quad (2)$$

где  $k_c P_{\Pi} = \bar{P}_n$  — выражение потенциально негативной роли медиатора через его положительное влияние с использованием коэффициента согласия  $k_c$ , который фактически отражает исходную согласованность позиций оппонентов, т.е. определяется совокупностью значений  $P_1$  и  $P_2$ . Согласно внутренней логике (2) увеличение значения  $P_{\Pi}$  в целом благоприятно сказывается на комплексе параметров, входящих в виде слагаемого со знаком (–) в первый множитель (2). Фактически отрицательное влияние на этот комплекс  $P_n$  с ростом  $P_{\Pi}$  снижается, а интенсивность данного снижения определяется величиной  $k_c$ .

Конечно, соотношение (2) представляет собой только вполне реалистичный вариант модели вероятностной оценки роли медиатора в разрешении СКС и не претендует на полноту учета пока не совсем ясных нюансов влияния этого важного субъекта переговоров на их результативность. Тем не менее, модель вида (2) вполне соответствует феноменологии взаимосвязанности функциональных психологических взаимодействий в переговорной триаде, состоящей из сторон конфликта и медиатора. Дальнейший анализ этой модели в материально-финансовой трактовке, как возможностей разрешения СКС<sup>4</sup>, имеет определенное научно-прикладное значение для экономической психологии, как части практической конфликтологии. Заметим, что по мере развития предлагаемого подхода к анализу финансовой проблематики личностных противоречий с учетом роли психологических факторов следует охарактеризовать как элемент инструментария психолого-субъективной экономики, в данном случае на примере материальной выгоды от успешного разрешения СКС.

Заметим, что к числу наиболее информативных критериев оценки сценарно-вариативного успеха или полного провала переговоров по урегулированию противоречий в позициях оппонентов-участников или субъектов СКС можно отнести, в первую очередь, их вероятностно-экономическую результативность  $R$ , которую в данном случае следует представить как:

$$R = P_y / C_{об}, \quad (3)$$

где  $P_y$  — вероятность достижения финансово-эффективного успеха в разрешении СКС при величине стоимости этого обстоятельства  $C_{об}$ ,

<sup>4</sup> СКС — спорно-конфликтная ситуация.

представляющей собой общие затраты средств на обеспечение данного вероятностного уровня урегулирования конфликта или спора [4].

По аналогии не трудно сформировать критерий функционально-экономической результативности медиатора  $R_M$ :

$$R_M = P_{\text{ум}} / C_{\text{об}}^M, \quad (4)$$

где  $P_{\text{ум}}$  — успех в разрешении СКС с участием медиатора;  $C_{\text{об}}^M$  — затраты на проведение процесса переговоров с его участием. Далее, используя субъективно-ситуационные сведения оппонентов об их финансовом выигрыше от успеха в СКС и/или после оценки независимых экспертов, экономический результат  $R_{\text{об}}$  компромисса в СКС определится как:

$$R_{\text{об}} = R \cdot C_y, \quad (5)$$

где  $C_y$  — по сути экспертно-ситуационная оценка экономической значимости переговоров в случае их успеха.

В соответствии с (5) формируется критерий общей экономической значимости медиатора  $R_{\text{об}}^M$ :

$$R_{\text{об}}^M = R_M \cdot C_y^M, \quad (6)$$

где  $C_y^M$  — вероятностно-относительная экономическая оценка функциональной результативности медиаторов.

Анализ показал, что ключевым звеном в формировании критериев типа (3)–(6) является адекватно-вероятностное описание экономических рисков  $P_p$  в случае неудачи в поиске компромиссного решения, вероятность которых определяется согласно (2). Поэтому в исходном приближении суммарную стоимость неудачи переговорного процесса  $C_{\text{об}}$  можно представить как:

$$C_{\text{об}} = C_p P_p + C_M P_M + C_K (1 - P_M), \quad (7)$$

где  $C_p$  — удельные экономические потери в первую очередь оппонентов-субъектов СКС<sup>5</sup>, которые они возможно понесут в случае неудачи переговоров;  $C_M$  — удельная стоимость оплаты труда медиатора, обладающего профессиональной квалификацией;  $R_M = R_{\text{п}}$  согласно (2);  $C_K$  — очень деликатно-латентный коэффициент, отражающий возможные потери от несоблюдения режима конфиденциальности переговоров по урегулированию СКС, в первую очередь из-за непрофессионализма медиатора.

<sup>5</sup> СКС — спорно-конфликтная ситуация.

Фактически последнее слагаемое и/или его модификации должно учитывать в исходном приближении отсутствие на переговорах требуемого ситуацией уровня их информационной безопасности. Остальные обозначения в (7) соответствуют принятым ранее.

Таким образом, вероятностную модель экономических рисков типа (7) можно рассматривать как целевую функцию, минимизация которой при прочих равных условиях, обеспечит наиболее низкий уровень затратности в успешном разрешении СКС. Причем в (7) в качестве основного варьируемого параметра следует принять  $P_M$  — вероятность профессионализма медиатора, оптимальное значение которой должно обеспечить максимальную экономическую выгоду, в первую очередь, для субъектов-оппонентов в СКС, в случае успеха в поиске компромисса.

Заметим, что в общем случае негативные проявления рисков в разрешении СКС могут лежать не только в финансово-экономической плоскости. К таким проявлениям следует отнести, в первую очередь, психологическое и эмоциональное состояние субъектов-оппонентов СКС, а также более отдаленные негативные последствия отсутствия успеха в поиске компромиссов в виде морального ущерба, упущенной выгоды и т.п. пока весьма трудноформализуемых категорий междисциплинарной содержательности.

Проиллюстрируем возможность минимизации финансовых рисков в урегулировании СКС путем оптимизации рейтинговой оценки профессионально-психологического портрета (ППП <sup>6</sup>) медиатора. В этом случае, как показал анализ, под  $P_{\Pi}$  следует понимать отношение рейтинга конкретного медиатора, оцененного в том числе с участием оппонентов конкретной СКС, к максимально номинальному значению, полученному после выполнения представительных экспертно-тестовых процедур и алгоритмизированных психологических методик и приемов. Тогда с учетом (2) в окончательном виде целевая функция рисков (7) примет вид:

$$C_{об} = C_p(1 - k_c P_1 P_2 P_M)(1 - P_M) + C_M P_M + C_K(1 - P_M), \quad (8)$$

В соответствии с известными правилами поиска экстремума после дифференцирования (8) по  $P_M$ , получим:

$$P_o = [C_p(1+K) + (C_K - C_M)] / (2KC_p), \quad (9)$$

<sup>6</sup> ППП — профессионально-психологический портрет (медиатора).

где  $P_0$  — оптимальное значение функционального качества медиатора, при котором обеспечивается наиболее экономичный вариант суммарных затрат (8) на урегулирование конкретной СКС<sup>7</sup>;  $K = k_c P_1 P_2$  — условная постоянная переговорного процесса, характеризующая степень согласованности исходных позиций оппонентов и значимости положительной роли медиатора.

Очевидно, что на практике оптимальная величина  $P_0$  труднодостижима и поэтому (9) имеет в основном методическое значение при анализе взаимосвязанности затрат на урегулирование СКС. В частности, если затраты на обеспечение информационной безопасности близки к затратам на участие в СКС медиатора ( $C_K \sim C_M$ ), то из (9) следует:

$$P_0 \sim (1 + K) / 2K, \quad (10)$$

Причем, если согласованность позиций оппонентов достаточно высока, например:  $k_c P_1 P_2 \sim 1,0$ , то из (10) следует, что экономически оптимальным можно считать:

$$P_0 \sim 0,5. \quad (11)$$

Фактически (11) означает экономическую целесообразность приглашения к участию в урегулировании СКС обычных медиаторов, имеющих среднее значение рейтинга их ППП, в том числе после согласования его функциональных элементов оппонентами.

Таким образом, предлагаемая экономико-психологическая модель оценки роли медиатора позволяет количественно охарактеризовать его функциональное качество, которое в данном случае соответствует относительно не высоким требованиям к рейтингу его ППП<sup>8</sup>. Другим методическим примером прикладного использования (9) является экономическая оценка степени согласованности позиций оппонентов, которая определяется параметром  $K$ :

$$K = k_c P_1 P_2, \quad (12)$$

где  $k_c$ , как и ранее представляет собой фактически отношение латентно-негативного влияния медиатора к его явной однозначно-положительной роли в достижении успеха в СКС<sup>9</sup>;  $P_1$  и  $P_2$  — вероятностные оценки близости позиций оппонентов по предмету обсуждения в СКС.

<sup>7</sup> СКС — спорно-конфликтная ситуация.

<sup>8</sup> ППП — профессионально-психологический портрет (медиатора).

<sup>9</sup> СКС — спорно-конфликтная ситуация.

Считая  $P_0$  близким к 1,0, что соответствует высокой квалификации медиатора из соотношения (9) с учетом (12) будем иметь при  $K \ll 0,1$  и  $C_K \sim C_M$ :

$$K \sim 0,5. \quad (13)$$

Таким образом, в случае относительной близости параметра  $K$ , характеризующего «согласие» между оппонентами как минимум 50%, то экономические риски переговорного процесса в урегулировании СКС можно считать вполне оправданными.

Поэтому, до начала переговоров на этапе выбора оппонентами согласованной кандидатуры медиатора по возможности, путем использования соответствующих психологических приемов и методик, в том числе в составе программно-математического обеспечения (ПМО<sup>10</sup>) крайне необходимо увеличение  $P_1$  и  $P_2$ . Причем экономическая значимость предварительного сближения позиций оппонентов должна быть ими четко осознана на данном фактически начальном этапе урегулирования СКС.

В связи с этим при численном определении вероятностных оценок  $P_1$  и  $P_2$  можно выделить следующие характерные алгоритмы их формирования.

1. Оптимистичный алгоритм согласования. Оба оппонента активно участвуют в процессе выработки совместного мнения по большинству позиций, характеризующих ППП медиатора. В данном случае определение  $P_1$  и  $P_2$  затруднений не вызывает, так как:

$$P_1 = n_1 / n; \quad P_2 = n_2 / n, \quad (14)$$

где  $n_1$  и  $n_2$  — соответственно количество взаимно согласованных оценок значимости составляющих ППП<sup>11</sup> конкретного претендента на роль медиатора, изначально предложенных первым ( $P_1$ ) и вторым ( $P_2$ ) оппонентами;  $n$  общее количество характеристик ППП;

2. Пессимистический алгоритм согласования. Оппоненты не достигают согласия в оценке значимости характеристических параметров ППП медиатора. Тогда за  $P_1$  и  $P_2$  принимаются базовые значения оценок ППП, а коэффициент согласованности  $k_c$  не превышает заранее установленного минимального значения, например 0,1 (или 10%).

<sup>10</sup> ПМО — программно-математическое обеспечение.

<sup>11</sup> ППП — профессионально-психологический портрет (медиатора).

3. Промежуточные сценарии совместного оценивания рейтинга. Их основная отличительная черта состоит в том, что оппоненты договариваются о паритете значимости их индивидуальных оценок и итоговая оценка представляет собой их среднюю величину. Причем вариаций этого сценария по каждому из пунктов оценивания может быть несколько, вплоть до полного неучастия одного из оппонентов в обсуждении. Тогда априори или по умолчанию подразумевается паритет базовой оценки и «оценки активного» оппонента, фактически реализуемых их средними значениями.

Необходимо подчеркнуть, что как показал предварительный психологический анализ, именно при индивидуализации оппонентами значимости слагаемых ППП<sup>12</sup> медиатора весьма результативно использовать представление субъектом (участником) СКС<sup>13</sup> своего мнения в графически, например, в виде треугольника, или в крайнем случае трапеции, как показано на рисунке 1.

Причем ПМО<sup>14</sup>, реализующее такую возможность, имеет отличительные черты, которые подразумевают приоритизацию такой методики экспертно-аналитического анализа в виде соответствующей госрегистрации. Фактически данный рисунок является наглядной иллюстрацией возможности корректного учета субъективно-психологических сомнений респондента в формировании своего однозначного мнения по соответствующей проблематике опроса. Так увеличение отношения высоты «треугольника мнения» к длине его основания свидетельствует о большей степени уверенности в правильности своей количественной оценке в ответе на тематический вопрос при анкетировании. И наоборот — уменьшение этого отношения свидетельствует о большей степени неуверенности респондента и как следствие повышении степени неоднозначности уровня оценивания в целом. Конкретизируем экономическую результативность не только обычного штатного медиатора, а именно медиатора, который в наибольшей степени удовлетворяет субъективным требованиям к его ППП<sup>15</sup> участников — оппонентов СКС<sup>16</sup>. Ранее при количе-

---

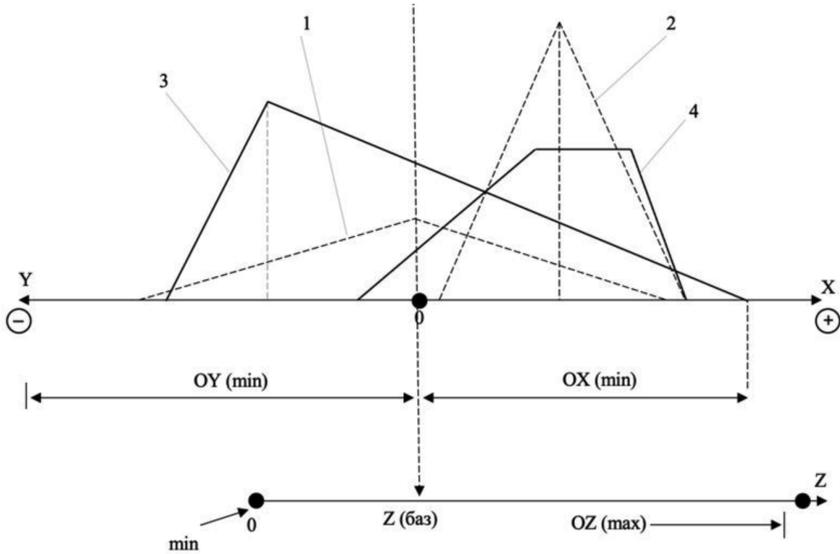
<sup>12</sup> ППП — профессионально-психологический портрет (медиатора).

<sup>13</sup> СКС — спорно-конфликтная ситуация.

<sup>14</sup> ПМО — программно-математическое обеспечение.

<sup>15</sup> ППП — профессионально-психологический портрет (медиатора).

<sup>16</sup> СКС — спорно-конфликтная ситуация.



Источник: составлено авторами.

**Рис. 1. Графическая иллюстрация типовых вариантов результатов ответов при опросе мнения субъектов СКС по соответствующим вопросам, где  $Z$  — коэффициент корреляции мнений субъектов анализа (с использованием биполярной или дипольной оценочной шкалы значимости ответов)<sup>14</sup>**

<sup>14</sup> На рисунке 1 принято:

Ось  $OZ$  — соответствует шкале абсолютных базовых оценок ответа респондента на вопрос;

Оси  $OY(min)$  и  $OX(max)$  — соответственно взаимонаправленные оси, характеризующие отклонение мнения респондента (субъекта СКС) от нейтрально-нулевой позиции (т.0.), которая совпадает с базовым значением оценки  $Z_{баз}$ ;

$OX(max)$  и  $OY(min)$  — соответственно допустимый размах мнения респондента в сторону увеличения или уменьшения собственной оценки вопроса сформулированного в определенной анкете;

$OZ(max)$  — максимальная базовая оценка; 0 — минимальная базовая оценка;

1 — не четко выраженная симметричная оценка;

2 — четко выраженная симметрично-положительная оценка, по отношению к  $Z_{баз}$ ;

3 — асимметрично-отрицательная оценка по отношению к  $Z_{баз}$ ;

4 — оценка с большой долей сомнения респондента, но в целом более положительная, чем базовая однозначная оценка;

Поз. 1–3 — треугольного вида с четким экстремумом (max); 4 — трапециевидная форма оценки без максимума.

*Примечание.* В принципе, не исключены варианты трапециевидных ответов иной более общей формы. Причем при создании достаточно универсального ПМО возможна обработка графических образов ответов практически любой геометрической формы, адекватно отражающей в том числе неоднозначность мнения респондента.

ственном анализе условного примера о значимости роли медиатора были получены следующие итоговые оценки успеха в разрешении типовой СКС, представленные в таблице 1.

Таблица 1

**Сравнительная оценка роли медиатора в обеспечении экономической результативности компромиссного решения СКС**

№№ п.п.	Наименование варианта сравнения	Вероятность успеха	Затраты на медиатора	Информ. потери	Эконом. риск	Вероятная прибыль
1	СКС урегулируется без медиатора	0,5	–	100	600	400
2	Участвует штатный медиатор	0,7	3,0	150	453	547
3	Медиатор согласован оппонентами	0,9	5,0	120	225	775
Максимальная оценка экономического риска от провала переговоров по урегулированию СКС <sup>18</sup> ~ 1 млн. руб., включая потери от утечки конфиденциальной информации. Данные в таблице представлены в млн.руб.						

Источник: составлено авторами.

**Заключение**

Из представленных данных следует однозначный вывод об экономической результативности участия медиатора в урегулировании серьезных финансовых спорно-конфликтных ситуаций. Так, например, участие «индивидуализированного» под требования оппонентов медиатора снижает экономический риск от «неуспеха» в завершении переговоров около трех раз, при этом прямая вполне вероятная эффективность от этого медиатора увеличивается примерно в два раза. Эти значения несоизмеримы по величине с прямыми затратами на участие медиатора в разрешении спорно-конфликтных ситуаций, в том числе с учетом весьма положительных морально-психологических аспектов успешного нахождения ситуационных компромиссов.

Таким образом, предложенный аппарат феноменологического моделирования экономической значимости медиатора, как субъекта в разрешении спорно-конфликтных ситуаций, позволяет анализировать взаимовлияние основных факторов, характеризующих данную ситуацию и, как следствие, прогнозировать вероятностные оценки возможных финансовых рисков конкретных сценариев завершения переговорного процесса.

### Список литературы

1. Аллахвердова О.В. Медиация как социально-психологический феномен. Вестник Санкт-Петербургского университета. 2007. № 6. С. 151–159.
2. Антонов И. В. Медиация как альтернативная форма разрешения экономических споров с участием посредника. Законодательство. 2008. № 4. С. 56–60.
3. Барзов А.А., Беккиев А.Ю., Бочкарев С.В., Сысоев П.Н. Диагностика и прогнозирование качества инноваций (на примере ультразвуковых гидрофизических технологий). — Старый Оскол: «Тонкие наукоемкие технологии», 2019.
4. Барзов А.А., Корнеева В.М., Корнеев С.С. Вероятностная оценка качества инноваций на ранних этапах их жизненного цикла. Качество и жизнь, 2018. № 4. С 94–100.
5. Карпенко А.Д., Осиновский А.Д. Медиация: учебник. — М.: Статус, 2016.
6. Стрессер Ф., Рэндольф П. Медиация: психологический взгляд на разрешение конфликтов. — М.: Издательство «Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования», 2015.
7. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)». СПС КонсультантПлюс.
8. Шамликашвили Ц.А. Медиация в вопросах и ответах. — М.: «Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования», 2017.

### References

1. Allahverdova O.V. Mediatsiya kak sotsial'no-psikhologicheskii fenomen. Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta, 2007. № 6. S. 151–159.
2. Antonov I. V. Mediatsiya kak al'ternativnaya forma razresheniya ekonomicheskikh spоров s uchastiem posrednika. Zakonodatel'stvo, 2008. № 4. S. 56–60.
3. Barzov A.A., Bekkiev A.Yu., Bochkarev S.V., Sysoev P.N. Diagnostika i prognozirovanie kachestva innovatsii (na primere ul'trastruinykh gidrofizicheskikh tekhnologii). — Saryi Oskol: «Tonkie naukoemkie tekhnologii», 2019.
4. Barzov A.A., Korneeva V.M., Korneev S.S. Veroyatnostnaya otsenka kachestva innovatsii na rannikh etapakh ikh zhiznennogo tsikla. Kachestvo i zhizn', 2018. № 4. P. 94–100.
5. Karpenko A.D., Osinovskii A.D. Mediatsiya: uchebnik. — M.: Status, 2016.
6. Stresser F., Rendol'f P. Mediatsiya: psikhologicheskii vzglyad na razreshenie konfliktov. — M.: Izdatel'stvo «Mezhregional'nyi tsentr upravlencheskogo i politicheskogo konsul'tirovaniya», 2015.

7. Federal'nyi zakon ot 27.07.2010 № 193-FZ «Ob al'ternativnoi protsedure uregulirovaniya sporov s uchastiem posrednika (protsedure mediatsii)». SPS Konsul'tantPlyus.
8. Shamlkashvili Ts.A. Mediatsiya v voprosakh i otvetakh. — M: «Mezhregional'nyi tsentr upravlencheskogo i politicheskogo konsul'tirovaniya», 2017.

**Н. А. Ушакова**

*Кандидат педагогических наук, доцент,  
[tetyamotya@mail.ru](mailto:tetyamotya@mail.ru)*

*Кафедра менеджмента и экономики спорта В.В. Кузина,  
Российский государственный университет физической культуры,  
спорта, молодежи и туризма,  
Москва, Российская Федерация*

## **Зарубежный опыт управления физической культурой и спортом на примере Китая**

***Аннотация:** В данной статье представлен анализ управления физической культурой и спорта в Китае. Акцентируется внимание на ключевых аспектах управления и развития детско-юношеского, массового спорта, также олимпийских видов спорта. Рассматриваются аспекты подготовки к предстоящим зимним Олимпийским играм-2022 в КНР. В заключительной части рукописи предоставляются выводы рекомендательного характера по заимствованию положительных моментов из китайского опыта для их адаптации к российской действительности.*

***Ключевые слова:** управление, финансирование, детско-юношеский спорт, массовый спорт, Китай, зимние Олимпийские игры-2022.*

**N. A. Ushakova**

*Cand. Sci. (Ped.), Assoc. Prof.,  
[tetyamotya@mail.ru](mailto:tetyamotya@mail.ru)*

*V.V. Cousin Department of Management and Economics of Sports,  
Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism,  
Moscow, Russian Federation*

## **Foreign experience in managing physical culture and sports on the example of China**

***Annotation:** This article presents an analysis of the management of physical culture and sports in China. The attention is focused on the key aspects of management and development of children and youth, mass sports, as well as Olympic sports. The aspects of preparation for the upcoming Winter Olympic Games-2022 in the PRC are considered. The final part of the manuscript provides recommendations of a recommendatory nature on borrowing positive aspects from the Chinese experience for their adaptation to Russian reality.*

**Keywords:** *management, funding, youth sports, sports for children, China, the 2022 Winter Olympics.*

Одна из древнейших цивилизаций на земле это Китай, образовавшаяся приблизительно в третьем тысячелетии до нашей эры она имеет свои характерные национальные особенности. Из некоторых исторических данных известно, что в 2698 году до н.э., была написана книга под названием «Комфу», в содержании которой были изложены аспекты теории и практики лечебной физической культуры, основы болеутоляющего массажа, элементы танцев и боевых искусств<sup>1</sup>. За многовековое существование Китай претерпел множество политических и социально-экономических реформ, которые имели как положительные, так и отрицательные последствия в области развития физической культуры и спорта (ФКиС). Впервые Китай принял участие в олимпийских играх в 1952 г. в Хельсинки, на этих соревнованиях китайцы не завоевали ни одну медаль. После чего, в течение тридцатилетнего периода, китайские спортсмены не принимали участие в олимпийских играх, их бойкот был связан с решением МОК допустить к олимпиадам Тайвань. И только в 1988 году в Китае была принята государственная программа спортивного развития, на которую из государственного бюджета было выделено 260 млн. долларов. Начиная с 2000-го года по настоящее время, наблюдается тенденция уверенного лидерства на мировой арене спорта КНР. В данном контексте уместно подчеркнуть, что в последних пяти летних Олимпийских играх сборная команда китайских спортсменов входило в первую тройку сильнейших стран мира.

Кроме того, также стоит отметить, что в последнее десятилетие правительство Китая особое внимание уделяет не только в секторе олимпийского спорта, спорту высших достижений, но и в секторе массового спорта. Сегодня в стране широко практикуется во время рабочего дня на предприятиях, также в течение учебного дня в вузах, колледжах и школах производственная гимнастика, в парковых зонах, под открытым небом можно увидеть множество людей зрелого возраста, с удовольствием занимающихся национальными видами оздоровительной гимнастики<sup>2</sup> (например, цигун или тай-цзи). Что же способствовало

---

<sup>1</sup> Кандаурова (Филоненко) Н. В., Запоров И. П. История физической культуры курс лекций для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта. Изд. 2-е, переработанное и дополненное. – М.: МГПУ. 2009. С. 16.

эффективному и стремительному развитию спорта в Китае, победам спортсменов на международных соревнованиях? Как произошло так, что они из числа последних стали первыми? Как китайцы смогли сформировать потребность в необходимости заниматься физической активностью во всех без исключения социально-демографических сегментах населения? Для того чтобы ответить на эти вопросы, была сформирована цель и задачи исследования.

Целью исследования является — провести анализ зарубежного опыта развития ФКиС на примере Китая.

Задача исследования: выявить положительные аспекты в развитии ФКиС в Китае и сформировать предложения по их адаптации к российскому спорту.

Метод исследования: теоретический анализ, анализ и синтез.

Анализируя опыт развития китайского спорта можно выделить несколько коренных моментов, прежде всего касающиеся управления данной отрасли национальной экономики на разных уровнях власти. В настоящее время в Китае государственное управление отраслью ФКиС регулируется законом «О физической культуре и спорте в КНР», который был принят впервые в 1995 году, также следующими официальными документами, разработанные Государственным управлением по делам ФКиС КНР: «13-й пятилетний план развития спорта» от 05.05.2016 г., «13-й пятилетний план соревновательных видов спорта» от 31.08.2016 г., «национальный фитнес-гид» от 10.08.2017 г. Государственным советом разработана «национальная фитнес программа на 2016–2020 гг.», от 15.06.2016, также совместно Государственным управлением по делам ФКиС КНР и Национальной администрацией туризма был спроектирован «план действий по развитию спортивного туризма “Пояс и Дорога”» от 29.06.2017<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Горбатенко Т. Б., Прокофьева Л. К., Шаренкова Т. А. Становление физической культуры и спорта в Китае. Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 61-2. С. 102–106.

<sup>3</sup> <https://docviewer.yandex.ru/> Доклад к совместному заседанию Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта и президиума Государственного совета Российской Федерации на тему: «О роли субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в развитии физической культуры, спорта и туризма» Физическая культура и спорт. Нижний Новгород. 2019. С. 15–16.

Структура государственного, в нашем понимании федерального, органа управления спортом состоит из девяти отделов: канцелярия, массовый спорт, спорт высших достижений, экономика спорта, политика нормативное и правовое регулирование, международная деятельность, пропаганда, образования и наука, кадры. Весь численный состав данного ведомства составляет всего 180 человек, председатель государственного управления ФКиС в Китае одновременно возглавляет олимпийский национальный комитет <sup>4</sup>.

Детско-юношескому контингенту населения сегодня уделяется, и ранее уделялось особое внимание. Тщательно проанализировав инструменты управления советским и восточногерманским спортом, китайцы, учитывая традиции, исторический менталитет своего народа, географические и другие особенности отсеяли не нужное, переняли, а затем адаптировали нужное им к своей стране. Примером может служить спортивная школа-интернат «Шичихай», расположенная в Пекине, которая культивируется по пинг-понгу (настольному теннису), тяжелой атлетике, спортивной гимнастике, тхэквондо, боксу, волейболу, баскетболу и по многим другим видам спорта. С шести лет в школе-интернате готовят будущий резерв олимпийских национальных сборных команд <sup>5</sup>. На основании тщательного отбора детей, производимых тренерами на равных условиях, как в больших городах, так в пригородных районах и уездах (в нашем понимании сёлах, деревнях) в данную школу-интернат каждый год принимаются 1000 талантливых китайских детей и 300 иностранцев. Полностью за счет государственного финансирования на образовательных и спортивных базах, в этом учреждении детям создаются все условия одновременно для учебы и для трехразовых тренировок в день. Министерство образования Китая разрабатывает и внедряет в практику целевые программы по обмену с иностранными коллегами, благодаря чему «Шичихай» знают во многих продвинутых в спортивном отношении странах мира.

---

<sup>4</sup> Тань Май Цзюнь. Цели и средства развития китайского спорта в период 2001–2020 годов / Сборник статей по стратегии развития физической культуры и спорта Китая. Пекин, 2001. С. 96–116.

<sup>5</sup> Брызгалов В. Г., Захарова Н. А. Краткий анализ организации массового спорта и физической культуры в ведущих спортивных державах. Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 323–326.

Главными организациями по подготовке спортсменов высших достижений считаются пекинские спортивные центры, где фокусируется приблизительно 60% ведущих китайских спортсменов. Отобранные из спортивных провинциальных школ они составляют «костяк» сборных команд Китая (некое подобие модели советского спорта 1950–1960-х гг.).

В свою очередь, спортивные центры (школы) провинций, которые находятся исходя из иерархии на одну ступеньку ниже после пекинских спортивных центров, специализируются по нескольким олимпийским видам спорта. В структуру каждого провинциального центра входит научно-исследовательский лабораторный комплекс, функциями которого являются отбор талантливых спортсменов, осуществление контроля и формирование обязательных для выполнения тренеров методических указаний по планированию и корректировке учебно-тренировочного процесса. Также существует медико-биологический отдел, функциями которого являются реабилитация спортсменов после травм, восстановление, улучшение их работоспособности и пр. Контингент подобных спортивных организаций формируется на основе отбора из учащихся спортивных школ пригородных районов и уездов Пекина. Они дробятся на базовые, предназначенные для осуществления тренировочных занятий со спортсменами основного состава, и на вспомогательные, выполняющие работу со спортсменами резервного состава.

Что касается массового детско-юношеского спорта, то здесь, заслуживает внимание, китайская «система олимпийского образования», посредством которой у детей уже с одного годика начинают формировать потребность к здоровому образу жизни, а в общеобразовательных школах через каждые два урока проводится обязательный урок физической культуры<sup>6</sup>.

Финансирование отрасли ФКиС в КНР осуществляется из государственного и местных (муниципальных) бюджетов в соотношении один к десяти и распределяется 80% на развитие олимпийских видов спорта 20% на массовый спорт, характеризующийся оздоровительной направленностью.

Внебюджетными источниками финансирования являются государственно-частное партнёрство, спонсорство, доходы от спортивных ло-

<sup>6</sup> Подробнее: <http://bmsi.ru/doc/f9ed9011-ab89-47d9-8b24-24573f38ef2e>. Особенности подготовки спортивного резерва в ведущих спортивных державах. Аналитический обзор. Глава 11 – Китай. 2009. С. 62–77.

терей и малая, совсем незначительная доля составляют личные средства населения. В отдельных случаях средства спонсорских вложений в несколько раз превышают выделяемые средства из бюджетов разных уровней. Если такое происходит, то эти средства распределяются следующим образом: 20% выделяется федерации по виду спорту, 30% на нужды национальной сборной команде по виду спорта и 50% на зарплату тренерам и спортсменам-профессионалам<sup>7</sup>.

В настоящее время массовая физическая культура является одной из приоритетных государственной стратегией Китая. После летних Олимпийских игр–2008, проходившими в Пекине Китай признали во всём мировом спортивном сообществе спортивной державой. На данный момент в стране количество мест, оборудованных спортивными тренажерами и инвентарём, превышает 1,7 млн., В рамках государственной стратегии развития ФКиС к 2020 году были запланированы следующие целевые показатели:

- превышение 435,0 млн. человек, регулярно занимающихся ФКиС;
- и увеличение площади спортивных площадок различной категории в среднем до 1,8 кв. м. на человека<sup>8</sup>.

В настоящее время в КНР свыше 50% населенных пунктов, включая малонаселённые местности, имеют в своей инфраструктуре современные центры для занятий массовой физической культурой. Строительными объектами спорта охвачено приблизительно 74% китайских провинций и уездов<sup>9</sup>.

Также стоит отметить, подготовку к зимним Олимпийским играм-2022, которые будут проводиться в Пекине. Несмотря на распространение пандемии COVID-19 в Китае идёт интенсивная работа по подго-

---

<sup>7</sup> Енченко И.В. Особенности развития услуг физической культуры и спорта в Китае. Актуальные проблемы технико-технологического и социально-экономического обеспечения сферы сервиса: сборник научных статей аспирантов, докторантов и молодых ученых (выпуск 4) / Под общ. ред. В.А. Черненко, С.Ю. Гришина. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ. 2013. С. 44–47.

<sup>8</sup> <https://docviewer.yandex.ru/> Доклад к совместному заседанию Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта и президиума Государственного совета Российской Федерации на тему: «О роли субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в развитии физической культуры, спорта и туризма». Физическая культура и спорт. Нижний Новгород. 2019. С. 16.

<sup>9</sup> Горбатенко Т. Б., Прокофьева Л. К., Шаренкова Т. А. Становление физической культуры и спорта в Китае.... 2019. № 61-2. С. 102–106.

товке к предстоящим международным состязаниям. Основными задачами оргкомитета предстоящих зимних Игр–2022 являются переоборудование и использование олимпийской инфраструктуры, оставшейся в наследие от летних Олимпийских игр–2008 под зимние виды спорта, что позволит существенно снизить финансовые издержки на проведение зимних Игр. В настоящее время в КНР в рамках программы развития снежно-ледовых видов спорта не только в столице и в провинциях северной части Китая происходит рост активного освоения зимних видов спорта, но и в провинциях южной части (в Шанхае, Гуандуне). В 2000 г. количество объектов спорта, «заточенных» под ходьбу на лыжах, было менее 10, в 2010 г. их было 200, а в 2020 г. их количество увеличилось до 500<sup>10</sup>. По состоянию на январь 2018 года, общая протяженность 169 лыжных трасс городского округа Чжанцзякоу составляла 162 км. Одновременно семь горнолыжных курортов данного округа уже на тот момент могли принимать около 50 тыс. человек в день<sup>11</sup>.

Зимние виды спорта, до подготовки к зимним Олимпийским играм–2022 считались нетрадиционными и не представляли практически никакого интереса для китайского населения. Сегодня же они стали новыми видами физической активности, что способствовало появлению зимнего туризма, и, соответственно пополнению бюджета за счет налогов от массового потребления населением сезонных зимних спортивных товаров и услуг.

В 2019 г. доля ФКиС в ВВП Китая составляла более 1,0% (10,0 млрд. \$), к 2020 году этот показатель должен был равняться 1,5%<sup>12</sup>. Для сравнения, в России доля ФКиС в ВВП в 2020 г. составила 0,1%, при чём, по сведениям информационного агентства России ТАСС, эта цифра останется неизменной и в 2021–2022 гг.<sup>13</sup>.

<sup>10</sup> Горбатенко Т. Б., Прокофьева Л. К., Шаренкова Т. А. Становление физической культуры и спорта в Китае... 2019. № 61-2. С. 102–106.

<sup>11</sup> <https://rsport.ria.ru/20200204/1564222811.html>. Два года до старта: как Пекин готовится принять зимнюю Олимпиаду-2022. Дата обновления 04.02.2020.

<sup>12</sup> <https://docviewer.yandex.ru/> Доклад к совместному заседанию Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта и президиума Государственного совета Российской Федерации на тему: «О роли субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в развитии физической культуры, спорта и туризма». Физическая культура и спорт... С. 14.

<sup>13</sup> <https://tass.ru/sport/9484261> Более 65 млрд. рублей будет выделено на развитие физической культуры и спорта в 2021 году. Дата обновления 17.09.2020.

Таким образом, сегодня можно говорить о появлении спортивной индустрии в Китае, которая потянула за собой совершенствование промышленной структуры и стимулирование экономического роста.

Из вышеизложенного материала следует вывод. С точки зрения автора, для эффективной подготовки спортсменов по олимпийским видам спорта вернуть былые советские традиции в аспекте создания сети спортивных школ-интернатов равномерно и повсеместно на всей территории Российской Федерации не только за счёт выделения средств из региональных бюджетов, но и оказания финансовой поддержки дотационным регионам из федерального бюджета.

Также, можно позаимствовать из китайского опыта направление развития новых, возможно отчасти нетрадиционных для российского населения видов спорта и массовой физической культуры. В данном случае, по мнению автора, уместно было бы государственно-частного партнёрство для развития фитнеса. Но, для привлечения инвесторов первоначально необходимо усовершенствовать, в частности конкретизировать законодательную базу в аспекте государственных гарантий инвесторам и льготного налогообложения.

Кроме того, не стоит оставлять без внимания финансирование и соответственно развитие неолимпийских видов спорта. В России сегодня есть множество неолимпийских видов спорта, например, чирлидинг, спортивная акробатика, рок-н-ролл, скалолазание, автоспорт, мотоспорт, рукопашный бой и другие, которые представляют интерес для россиян, набирают обороты популярности и возможно в недалёком будущем, могут стать олимпийскими, так как программа Олимпийских игр постоянно преобразуется.

#### **Список литературы**

1. Брызгалов В. Г., Захарова Н. А. Краткий анализ организации массового спорта и физической культуры в ведущих спортивных державах. Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 323–326.
2. Горбатенко Т. Б., Прокофьева Л. К., Шаренкова Т. А. Становление физической культуры и спорта в Китае. Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 61-2. С. 102–106.
3. Енченко И.В. Особенности развития услуг физической культуры и спорта в Китае. Актуальные проблемы технико-технологического и социально-экономического обеспечения сферы сервиса: сборник на-

- учных статей аспирантов, докторантов и молодых ученых (выпуск 4) / Под общ. ред. В.А. Черненко, С.Ю. Гришина. Изд-во СПбГУСЭ. 2013. С. 44–47.
4. Кандаурова (Филоненко) Н.В., Запоров И.П. История физической культуры курс лекций для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта. Изд. 2-е, переработанное и дополненное. – М.: МГПУ. 2009. 109 с.
  5. Тань Май Цзюнь. Цели и средства развития китайского спорта в период 2001–2020 годов. Сборник статей по стратегии развития физической культуры и спорта Китая. Пекин, 2001. С. 96–116.
  6. <https://docviewer.yandex.ru>. Доклад к совместному заседанию Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта и президиума Государственного совета Российской Федерации на тему: «О роли субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в развитии физической культуры, спорта и туризма» (Физическая культура и спорт). Нижний Новгород. 2019. С. 15–16.
  7. <http://bmsi.ru/doc/f9ed9011-ab89-47d9-8b24-24573f38ef2e>. Особенности подготовки спортивного резерва в ведущих спортивных державах. Аналитический обзор. Глава 11 – Китай. 2009. С. 62–77.
  8. <https://docviewer.yandex.ru/> Доклад к совместному заседанию Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта и президиума Государственного совета Российской Федерации на тему: «О роли субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в развитии физической культуры, спорта и туризма» (Физическая культура и спорт). Нижний Новгород. 2019. 153 с.
  9. <https://rsport.ria.ru/20200204/1564222811.html>. Два года до старта: как Пекин готовится принять зимнюю Олимпиаду-2022. Дата обновления 04.02.2020.
  10. <https://tass.ru/sport/9484261>. Более 65 млрд. рублей будет выделено на развитие физической культуры и спорта в 2021 году. Дата обновления 17.09.2020.

#### References

1. Bryzgalov V. G., Zakharova N. A. Kratkii analiz organizatsii massovogo sporta i fizicheskoi kul'tury v vedushchikh sportivnykh derzhavakh. Sovremennoe obrazovanie: aktual'nye voprosy, dostizheniya i innovatsii. Sbornik statei XII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Pod obshchei redaktsiei G.Yu. Gulyaeva. 2017. S. 323–326.
2. Gorbatenko T. B., Prokof'eva L. K., Sharenkova T. A. Stanovlenie fizicheskoi kul'tury i sporta v Kitae. Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya. 2019. № 61-2. S. 102–106.

3. Enchenko I.V. Osobennosti razvitiya uslug fizicheskoi kul'tury i sporta v Kitae. Aktual'nye problemy tekhniko-tekhnologicheskogo i sotsial'no-ekonomicheskogo obespecheniya sfery servisa: sbornik nauchnykh statei aspirantov, doktorantov i molodykh uchenykh (vypusk 4) / Pod obshch. red. V.A. Chernenko, S.Yu. Grishina. Izd-vo SPbGUSE. 2013. S. 44–47.
4. Kandaurova (Filonenko) N.V., Zaporov I.P. Istoriya fizicheskoi kul'tury kurs leksii dlya studentov vysshikh i srednikh obrazovatel'nykh uchrezhdenii fizicheskoi kul'tury i sporta. Izd. 2-e, pererabotannoe i dopolnennoe. – M.: MGPU. 2009. 109 s.
5. Tan' Mai Tsyun'. Tseli i sredstva razvitiya kitaiskogo sporta v period 2001-2020 godov. Sbornik statei po strategii razvitiya fizicheskoi kul'tury i sporta Kitaya. Pekin, 2001. S. 96–116.
6. <https://docviewer.yandex.ru>. Doklad k sovместnomu zasedaniyu Soveta pri Prezidente Rossiiskoi Federatsii po razvitiyu fizicheskoi kul'tury i sporta i prezidiuma Gosudarstvennogo soveta Rossiiskoi Federatsii na temu: «O roli sub'ektov Rossiiskoi Federatsii i munitsipal'nykh obrazovanii v razvitii fizicheskoi kul'tury, sporta i turizma» Fizicheskaya kul'tura i sport). Nizhnii Novgorod. 2019. S. 15–16.
7. <http://bmsi.ru/doc/f9ed9011-ab89-47d9-8b24-24573f38ef2e>. Osobennosti podgotovki sportivnogo rezerva v vedushchikh sportivnykh derzhavakh. Analiticheskii obzor. Glava 11 – Kitai. 2009. S. 62–77.
8. <https://docviewer.yandex.ru/> Doklad k sovместnomu zasedaniyu Soveta pri Prezidente Rossiiskoi Federatsii po razvitiyu fizicheskoi kul'tury i sporta i prezidiuma Gosudarstvennogo soveta Rossiiskoi Federatsii na temu: «O roli sub'ektov Rossiiskoi Federatsii i munitsipal'nykh obrazovanii v razvitii fizicheskoi kul'tury, sporta i turizma» Fizicheskaya kul'tura i sport. Nizhnii Novgorod. 2019. 153 s.
9. <https://rsport.ria.ru/20200204/1564222811.html>. Dva goda do starta: kak Pekin gotovitsya prinyat' zimnyuyu Olimpiadu-2022. Data obnovleniya 04.02.2020.
10. <https://tass.ru/sport/9484261>. Bolee 65 mlrd. rublei budet vydeleno na razvitie fizicheskoi kul'tury i sporta v 2021 godu. Data obnovleniya 17.09.2020.

**С. А. Шапиро**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
[sergey\\_shapiro@mail.ru](mailto:sergey_shapiro@mail.ru)  
Академия труда и социальных отношений,  
Москва, Российская Федерация*

**А. Б. Вешкурова**

*Кандидат экономических наук,  
[veshenka@bk.ru](mailto:veshenka@bk.ru)  
Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)),  
Москва, Российская Федерация*

**Р. Р. Лукьянова**

*Кандидат экономических наук,  
[gimaeva\\_rushana@mail.ru](mailto:gimaeva_rushana@mail.ru)  
Академия труда и социальных отношений,  
Москва, Российская Федерация*

**О. В. Никонова**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
[oknikonova@yandex.ru](mailto:oknikonova@yandex.ru)  
Институт дополнительного профессионального образования  
работников социальной сферы,  
Департамент труда и социальной защиты населения,  
Москва, Российская Федерация*

## **Исследование предпочтений российских студентов управленческих специальностей, получающих высшее образование в условиях цифровой трансформации экономики**

***Аннотация:** В данной работе рассмотрены основные подходы к совершенствованию процесса обучения студентов управленческих специальностей высшей школы в условиях внедрения цифровых технологий. Показаны результаты исследования приоритетов студентов относительно формы и подачи изучаемого материала, описан их анализ и интерпретация. Сделаны выводы авторского коллектива о тенденциях и перспективах цифровизации системы высшего управленческого образования в Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** цифровизация экономики, приоритеты студентов в процессе обучения управленческим специальностям, менеджмент, компетенции, креативность, социальный интеллект.

**S. A. Shapiro**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
[sergey\\_shapiro@mail.ru](mailto:sergey_shapiro@mail.ru)*

*Academy of labor and social relations,  
Moscow, Russian Federation*

**A. B. Veshkurova**

*Cand. Sci. (Econ.),  
[vshenka@bk.ru](mailto:vshenka@bk.ru)*

*Russian University Transport (RUTH),  
Moscow, Russian Federation*

**R. R. Lukyanova**

*Cand. Sci. (Econ.),  
[gimaeva\\_rushana@mail.ru](mailto:gimaeva_rushana@mail.ru)*

*Academy of Labor and Social Development,  
Moscow, Russian Federation*

**O. V. Nikonova**

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
[oknikonova@yandex.ru](mailto:oknikonova@yandex.ru)*

*Institute for Additional Vocational Education of Social Workers,  
Department of Labor and Social Protection,  
Moscow, Russian Federation*

## **Study of the preferences of Russian students of management specialties who receive higher education in the conditions of digital transformation of the economy**

**Annotation:** *This work considers the main approaches to improving the process of teaching students of management specialties of higher education in the context of the introduction of digital technologies. The results of the study of students' priorities regarding the form and presentation of the studied material are shown, their analysis and interpretation are described. The conclusions of the author's team on the trends and prospects for digitalization of the higher management education system in the Russian Federation were made.*

**Keywords:** *digitalization of the economy, priorities of students in the process of teaching managerial specialties, management, competencies, creativity, social intelligence.*

Традиционные подходы к управлению организацией и персоналом, такие как управление брендом компании, управление производительностью труда и другие, были созданы в эпоху индустриализации, когда организации были в основном локальными, а стоимость продукции создавалась массовым производством и его масштабами.

Впоследствии фокус в управленческих технологиях сместился к накоплению знаний и управлению ими, поэтому следующую эпоху можно назвать «Эрой экспертных знаний». Ориентация на эффективность, контроль качества, накопление знаний переросло в вертикализацию, спецификацию и управление знаниями<sup>1</sup>.

Культура традиционных организаций формировалась под влиянием вышеуказанных подходов — им присуще создание хранилищ информации, низкая кооперация труда, внутренняя конкуренция, универсальные подходы к управлению.

Цифровая трансформация экономики создала новый способ мышления, стала драйвером для развития таких компетенций, как гибкость, инновационность, стратегическое мышление, ориентация на будущее.

В конце XX века появился термин «VUCA мир»: Volatility — Изменчивость, Неустойчивость; Uncertainty — Неопределенность, Complexity — Сложность; Ambiguity — Неясность, Двусмысленность, который порождает новые факторы конкурентоспособности организаций: гибкие способы организации работы, кроссфункциональные команды, создание и обмен знаниями, дизайн-мышление.

Не утихают дискуссии на тему, какие последствия будет иметь цифровая трансформация для рынка труда.

Компания Deloitte провела исследование «Какие ключевые компетенции необходимы в эпоху цифровых технологий?»<sup>2</sup> на рынке труда Швейцарии. Можно выделить следующие ключевые результаты:

*Автоматизация создает рост занятости.* Из 800 000 или около того новых рабочих мест, созданных в период с 1990 по 2013 год, около

---

<sup>1</sup> Performance Management 4.0. How Design Thinking creates people-centered Performance Improvement Режим доступа: <https://projlink.net/consulting/performance-management-4-0/> (дата обращения: 26.10.2020).

<sup>2</sup> Исследование Deloitte «What key competencies are needed in the digital age?» Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ch/en/pages/innovation/articles/competencies-in-the-digital-age.html> (дата обращения: 26.10.2020).

200 тыс., вероятно, можно отнести исключительно к автоматизации. И в последующие годы автоматизация будет продолжать создавать больше рабочих мест, чем разрушать. Также представляется вероятным, что трансформация профессиональных ролей и смещение рабочих мест как внутри, так и между секторами ускорится.

*Увеличение знаний и интенсивности обучения.* В последние годы значительно увеличилось количество рабочих мест, где когнитивные способности и обслуживание клиентов стали более важными. Это отражает движение Швейцарии к более ориентированной на услуги экономике. Продвинутое обучение и комплексные навыки решения проблем также стали более важными для сотрудников.

*Креативность, социальный интеллект и навыки ИКТ как компетенции будущего.* Креативность и социальный интеллект, в частности, будут важными навыками для большинства новых рабочих мест, созданных в период с настоящего момента до 2030 года. Поскольку эти навыки дают людям явное преимущество перед машинами и программным обеспечением, они также обеспечивают защиту от разработок в области автоматизации, делая рабочие места «перспективными». В будущем также возрастет спрос на людей с развитыми математическими навыками и опытом в области ИКТ. Перспективы трудоустройства и защита от автоматизации будут еще лучше для людей, которые могут сочетать математические и технологические навыки с креативностью и / или социальным интеллектом.

*Нишевые возможности:* образование и обучение, здравоохранение и коммуникации. Некоторые новые рабочие места будут созданы в областях, где общее количество рабочих мест относительно низкое, но где потребуются определенные компетенции. Будущее обеспечит хорошие перспективы трудоустройства для сотрудников с отличными знаниями в области образования и профессиональной подготовки, здравоохранения и связи. Хотя эти знания могут не иметь решающего значения для большинства вновь создаваемых рабочих мест в будущем, тем не менее они обеспечивают защиту от автоматизации в этих «нишевых профессиях».

*Перспективы для людей с низкой квалификацией благодаря гибкости и универсальности.* Люди имеют преимущество перед машинами не только благодаря своей креативности и социальному интеллекту, но и потому, что они могут демонстрировать универсальность и ситуативную адаптивность. Эти навыки важны для профессий, требующих меньшего или мень-

шего уровня квалификации, но там, где необходимы навыки ремесла и психомоторные навыки, такие как кулинария и парикмахерское дело.

Таким образом, рынок труда развитых стран адаптируется к изменениям в экономике, не допуская роста массового высвобождения рабочей силы.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»<sup>3</sup>, в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации на базе программы «Цифровая экономика Российской Федерации» сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7<sup>4</sup>. В рамках данной программы реализуется направление «Кадры и образование», одной из целей которого является разработка образовательных и профессиональных нормативных документов, требований к описанию компетенций цифровой экономики, их апробация.

Ряд авторов считает, что главной ценностью будет являться способность «информационного работника», разделяющего систему корпоративных ценностей, отбирать необходимую информацию и создавать новую. Так, например, Л.В. Шмелькова считает, что в цифровой экономике кадры должны обладать следующими необходимыми компетенциями:

- Цифровые компетенции — уверенное и эффективное использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для работы, отдыха и общения.
- Инициативность и предпринимательские компетенции — способности превращать идеи в действия через творчество, инновации и оценку рисков, а также способности планировать и управлять проектами.

---

<sup>3</sup> Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (дата обращения: 09.01.2021).

<sup>4</sup> Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Режим доступа <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 01.11.2020).

- Soft skills — способности выстраивать межкультурные сетевые коммуникации (социальные и профессиональные), учиться и совершенствоваться и др.<sup>5</sup>

Отметим, что наравне с цифровыми навыками ценятся soft skills, состав которых несколько различается, по мнению различных авторов, — адаптивность, умение быстро осваивать новое, командность, эмоциональный интеллект, развитое аналитическое мышление<sup>6</sup>.

Большинство из вышеуказанных компетенций могут быть сформированы только в образовательных организациях. Однако готовы ли они сами к новым запросам? Прежде чем менять учебные планы, необходимо провести значительные преобразования:

- разработать образовательные и профессиональные нормативные документы и требования к описанию компетенций цифровой экономики;
- сформировать систему механизмов выбора перспективных направлений исследований и разработок в области цифровых технологий;
- разработать и реализовать программу повышения квалификации, профессиональной переподготовки, непрерывного профессионального развития педагогических кадров, которая обеспечит их готовность реализовывать современные модели образовательного процесса с учетом требований цифровой экономики;
- значительно поднять долю преподавательского состава образовательных организаций, переподготовленных для обучения компетенциям цифровой экономики<sup>7</sup>.

Часто ни преподаватели, ни студенты не готовы к изменению подходов к обучению.

<sup>5</sup> Шмелькова Л.В. Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее // Дополнительное профессиональное образование в стране и мире, 2016 №8 (30). URL: [http://www.dpoedu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/Shmelkova\\_DPO\\_magazine\\_8-2016.pdf](http://www.dpoedu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/Shmelkova_DPO_magazine_8-2016.pdf) (дата обращения: 23.11.2020).

<sup>6</sup> Чуланова Оксана Леонидовна Компетенции персонала в цифровой экономике: операционализация soft skills персонала организации с учетом ортобиотических навыков и навыков well being // Вестник евразийской науки. 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentsii-personala-v-tsifrovoy-ekonomike-operatsionalizatsiya-soft-skills-personala-organizatsii-s-uchetom-ortobioticheskikh> (дата обращения: 25.11.2020).

<sup>7</sup> Нормативно-правовой акт: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>.

В связи с вышеописанным группа научно-педагогических работников кафедры экономики труда и управления персоналом ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» решила провести исследование предпочтений преподавателей и студентов по освоению цифровых технологий в процессе обучения управленческим специальностям.

**Гипотеза исследования:** высшая школа не вполне готова к подготовке специалистов по менеджменту, обладающих ключевыми компетенциями в сфере цифровой экономики.

**Цель представленного исследования** состояла в том, чтобы оценить готовность высшей школы к подготовке специалистов в области управления, обладающих необходимыми компетенциями, а также определить мотивацию студентов к обучению с более широким использованием информационных технологий.

**Методология исследования.** Проводилось очное и онлайн-анкетирование студентов старших курсов бакалавриата (73% опрошенных), а также магистрантов (27%), обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Управление персоналом» и «Государственное и муниципальное управление». Всего в исследовании приняли участие 234 обучающихся. При обработке результатов использовались статистический и аналитический методы.

Анкета, использованная в исследовании приведена ниже.

Пожалуйста, выразите свое согласие или несогласие с приведенными ниже вопросами и отметьте удобным для Вас способом подходящие варианты ответа; также можете дать свой вариант ответа:

**1. Как часто Вы приходите на аудиторские занятия?**

- а) каждый день;
- б) три раза в неделю;
- в) другое \_\_\_\_\_.

**2. Хотели бы Вы в большей степени учиться с применением дистанционных технологий (вебинары, общение по Skype, и др.)?**

- а) да;
- б) нет;
- в) другое \_\_\_\_\_.

**3. Для получения информации, необходимой Вам для выполнения учебных заданий, Вы используете в большей степени:**

- а) печатные издания на бумажных носителях (книги в библиотеке);
- б) издания, размещенные в электронной библиотечной системе;

в) материалы сети Интернет;

г) другое \_\_\_\_\_.

**4. Важна ли для Вас непосредственная коммуникация с преподавателем в процессе обучения?**

а) да;

б) нет;

в) другое \_\_\_\_\_.

**5. Часто ли у Вас появляется скука (пониженный интерес) к изучаемым предметам в связи с традиционной подачей материала (лекции, семинары)?**

а) да, часто;

б) редко;

в) иногда;

г) другое \_\_\_\_\_.

**6. Чувствуете ли Вы, что в недостаточной степени владеете цифровыми навыками (анализ массивов данных, работа с прикладными программами: Excel, STATISTICA, SPSS и т.п.)?**

а) да;

б) нет;

в) другое \_\_\_\_\_.

**7. Хотели ли бы Вы, чтобы вместо традиционных форм обучения применялись иные, направленные на развитие творческих и аналитических способностей (решение кейсов, деловые игры, дискуссии, создание эссе, просмотр видеосюжетов с последующим анализом материала)?**

а) да;

б) нет;

в) другое \_\_\_\_\_.

**8. Хотелось ли бы вам в большем объеме изучать дисциплины следующих блоков:**

а) финансово-экономические;

б) управленческо-психологические;

в) социально-гуманитарные;

г) информационно-аналитические;

д) другие \_\_\_\_\_.

**9. Какие электронные средства вы постоянно используете для технического сопровождения процесса обучения?**

а) стационарный ПК, ноутбук;

б) смартфон;

в) планшет

г) иные гаджеты \_\_\_\_\_.

**10. Какие компетенции на ваш взгляд необходимы менеджеру в эпоху четвертой промышленной революции? (возможно выбрать несколько компетенций)**

а) креативность;

б) проблемное мышление;

- в) умение принимать решения;
- г) аналитические способности;
- д) умение решать конфликты;
- е) ориентация на результат;
- ж) организация работы и контроль;
- з) мотивация подчиненных;
- и) лидерство;
- к) другое (впишите свой вариант) \_\_\_\_\_;
- л) ничего из перечисленного;
- м) затрудняюсь ответить.

**11. Как вы считаете учебный процесс формирует какие-либо из этих компетенций?**

- а) да;
- б) нет;
- в) другое (впишите свой вариант) \_\_\_\_\_;
- г) ничего из перечисленного;
- д) затрудняюсь ответить.

**12. Испытываете ли Вы удовлетворенность в целом от процесса своего обучения в условиях цифровой экономики?**

- а) да;
- б) нет;
- в) другое \_\_\_\_\_.

**13. Как вы считаете, соответствует ли характер Вашей личности, характеру выбранной для обучения специальности?**

- а) да;
- б) нет;
- в) другое \_\_\_\_\_.

Заполните, пожалуйста, данные, необходимые для обработки результатов анкеты.

**Ваша специальность, выбранная для обучения** \_\_\_\_\_.

**Ваш уровень образования** (бакалавриат, магистратура) и курс обучения \_\_\_\_\_.

**Уровень Вашего предшествующего образования:** среднее; среднее профессиональное; высшее \_\_\_\_\_.

**Ваш пол:** муж, жен.

**Ваш возраст** (18–25), (26–35), старше 35.

**Вы живете:** в Москве (другом крупном городе); деревне/селе/поселке \_\_\_\_\_.

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА ВАШИ ОТВЕТЫ!**

Результаты анкетирования представлены ниже.

57% опрошенных составили женщины. Возраст респондентов представлен на рисунке 1.

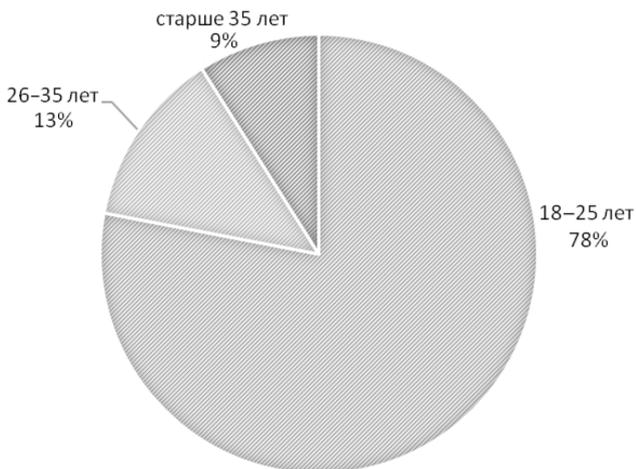


Рис. 1. Распределение респондентов по возрасту, %

Большинство студентов находится в возрасте 18–25 лет (78%), так как, что значительную долю респондентов составили учащиеся очной формы бакалавриата.

С целью определить желание студентов обучаться дистанционно был задан соответствующий вопрос (рис. 2).

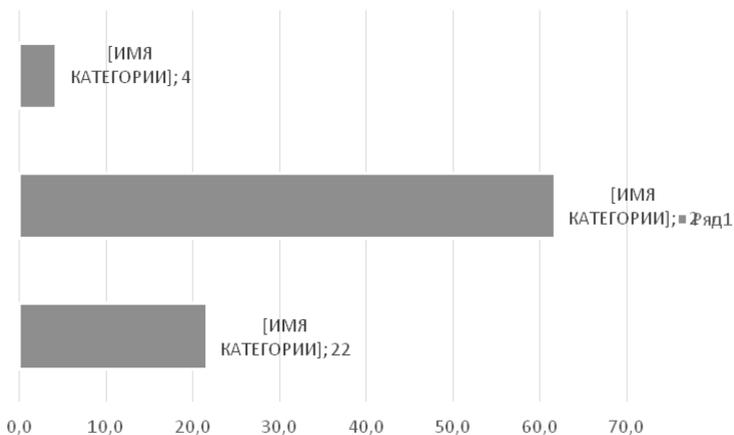
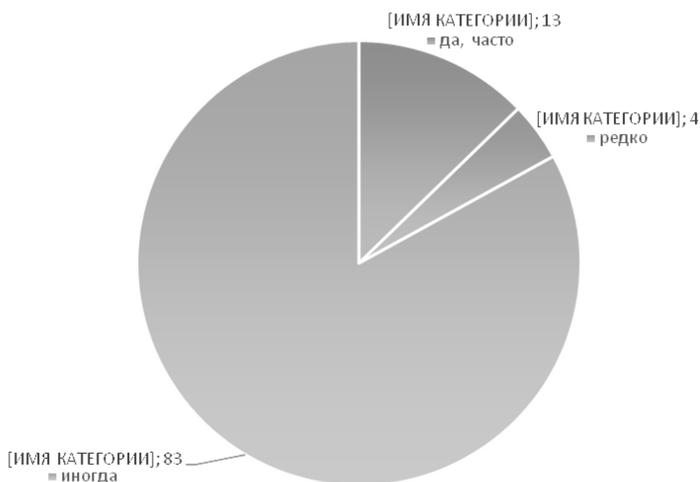


Рис. 2. Ответы на вопрос «Хотели бы вы в большей степени учиться с применением дистанционных технологий (вебинары, Skype)?», %

В основном респонденты ответили на данный вопрос отрицательно. Среди тех, кто ответил положительно, значительную часть составили студенты магистратуры.

Почти 96% респондентов использует материалы сети Интернет для получения информации, необходимой для выполнения учебных заданий. В то время как материалами из библиотеки, в том числе электронной библиотечной системы (ЭБС) пользуется только 4% опрошенных.

98,7% опрошенных студентов отметили, что им важна непосредственная коммуникация с преподавателем в процессе обучения.

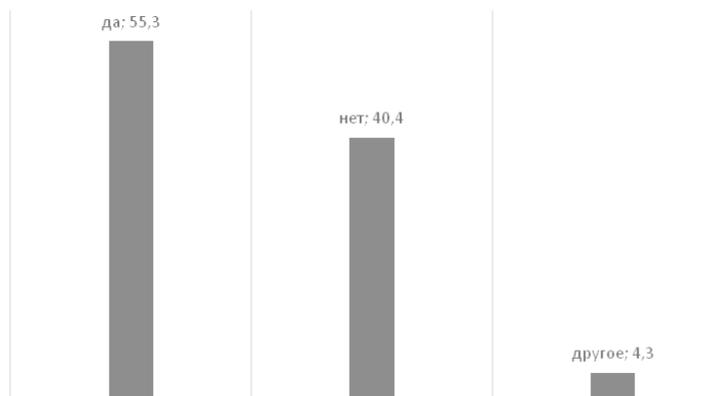


**Рис. 3. Ответы на вопрос «Часто ли у Вас появляется скука (пониженный интерес) к изучаемым предметам в связи с традиционной подачей материала (лекции, семинары)?», %**

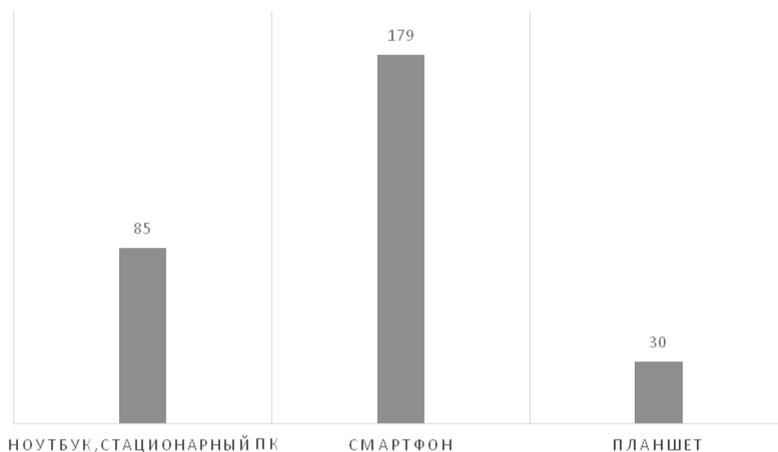
83,0% респондентов иногда испытывают пониженный интерес к изучаемым предметам из-за традиционных форм подачи материала, а 12,8% ощущают такое постоянно.

Немногим более половины опрошенных (55%) считают, что в недостаточной степени владеют цифровыми навыками, еще 4% — пока не ощущают, но хотели бы повысить свою квалификацию в данном аспекте.

87,2% студентов хотели бы, чтобы вместо традиционных форм обучения применялись иные, направленные на развитие творческих и аналитических способностей (деловые игры, дискуссии, написание эссе, видеокейсы), при этом 12,8% выступают за сохранение традиционных форм обучения.



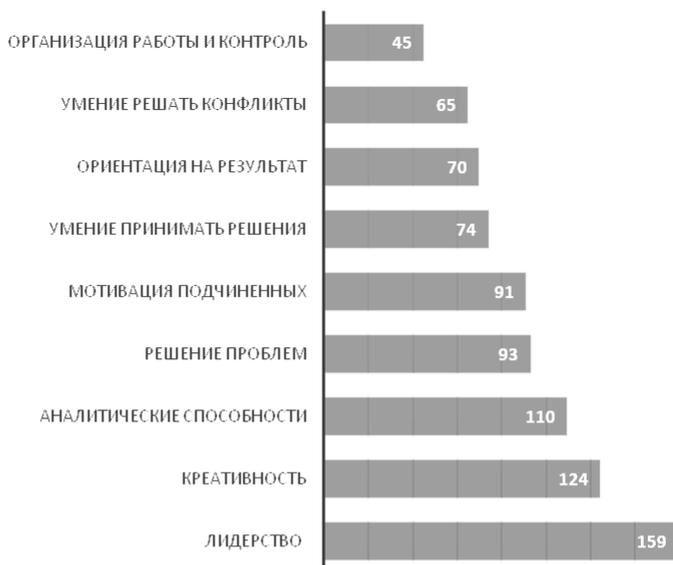
**Рис. 4. Ответы на вопрос «Чувствуете ли Вы, что в недостаточной степени владеете цифровыми навыками (анализ массивов данных, работа с прикладными программами обработки данных)?», %**



**Рис. 5. Средства, которые используют студенты для технического сопровождения обучения, количество ответов**

Все студенты так или иначе используют гаджеты в процессе обучения. В основном это смартфоны — 179 человек из 234 опрошенных пользуются ими, но многие применяют одновременно по 2-3 гаджета — ноутбук и/или стационарный ПК и планшет.

Студентам также было предложено выделить те компетенции, которые, на их взгляд, важны для менеджера в эпоху четвертой промышленной революции. Предлагалось выбрать из списка 4–5 ключевых компетенций (рис. 6).

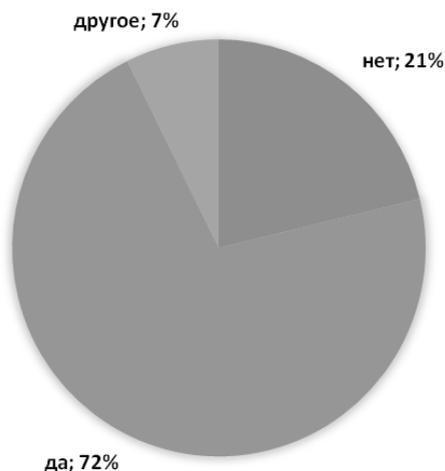


**Рис. 6.** Ответы на вопрос: «Какие компетенции, на ваш взгляд, необходимы менеджеру в эпоху цифровой трансформации экономики?», количество ответов

Лидерство выделили 159 человек из 234, на втором месте — креативность (124 ответа), далее — аналитические способности (110 ответов). Компетенции, которые были востребованы в традиционной экономике — организация и контроль, умение урегулировать конфликтные ситуации и ориентация на результат набрали меньше всего голосов.

Однако на вопрос «Формирует ли (или развивает) обучение в вузе какие-либо из этих компетенций?» большинство студентов затруднились ответить (64% из опрошенных), 21% ответили отрицательно. Те, кто ответил на данный вопрос положительно (15%) считают, что обучение формирует такие компетенции как креативность, умение принимать решения, ориентация на результат.

Большинство опрошенных в целом довольны процессом своего обучения (72%), 21% — не доволен, еще 7% — не определились (некоторые также считают, что говорить о цифровой экономике в России еще рано).



**Рис. 7. Ответы на вопрос «Испытываете ли вы удовлетворенность в целом от процесса своего обучения в условиях цифровой экономики?»**

При этом только 13% студентов считают, что их характер (личностные качества) не соответствует выбранной ими специальности.

Таким образом, точка зрения авторов исследования заключается в том, что цифровая трансформация экономики — это не только ее технологическое обновление. Нельзя считать ее главной целью, на которой фокусируются стратегии управления, планы и перспективы. Человек остается важным элементом в цифровой экономике, которая предполагает у него развитие дополнительных и новых компетенций. Остаются востребованными навыки и способности к управлению изменениями, к межличностному взаимодействию в различных проектах, внутри кроссфункциональных групп, готовность экспериментировать и оперативно внедрять технико-технологические и управленческие инновации. Вместе с тем возникает насущная потребность при принятии решений использовать аналитические данные, полученные ЭВМ, учитывать множество факторов, которые прежде не были доступны для интерпретации в короткий период времени.

Способность использовать информацию и полученные знания в инновационных процессах изменяет систему мотивов личности, активизирует потребности в саморазвитии и самореализации. Развитие этих

потребностей у индивида повышает его конкурентоспособность, а также шансы на достижение успеха. Между тем мы отмечаем недостаточно серьезное отношение студентов к самостоятельной работе, отсутствие мотивации к регулярным учебным занятиям, являющимся для них процессом труда. А это было и остается необходимым условием развития гармоничной, социализированной личности.

В то же время система образования, как и любая социальная система, остается инертной и консервативной какое-то время, так как часть ресурсов тратится на поддержание индустриальной парадигмы. В современных социально-экономических условиях России рынок труда еще не в состоянии предложить достаточное число инновационных рабочих мест, и часть молодежи остается работать в традиционных секторах экономики.

При этом управленческая политика руководства образовательных организаций высшего образования (ООВО), обеспечивающих подготовку кадров в области менеджмента, должна быть нацелена на создание условий для формирования и развития творческих кадров, поддержку экспериментальных образовательных инициатив, способствующих обеспечению процесса обучения в новых форматах (лаборатории, IT-обеспечение, базы данных), соответствующих вызовам цифровой экономики и 4-ой промышленной революции.

Только при соблюдении данных условий Российская система высшего образования сможет готовить высококвалифицированные, инновационно-мыслящие кадры нового образца в сфере управления, способные обеспечить поддержать конкурентоспособность отечественной экономики соответствующей уровню великой державы на мировом рынке!

#### Список литературы

1. Performance Management 4.0. How Design Thinking creates people-centered Performance Improvement Режим доступа: <https://projlink.net/consulting/performance-management-4-0/> (дата обращения: 26.10.2020).
2. Исследование Deloitte «What key competencies are needed in the digital age?» Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ch/en/pages/innovation/articles/competencies-in-the-digital-age.html> (дата обращения: 26.10.2020).
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>.

4. Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (дата обращения: 01.10.2021).
5. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Режим доступа <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 01.11.2020).
6. Шмелькова Л.В. Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее. Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. 2016. № 8 (30). URL: [http://www.dpoedu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/Shmelkova\\_DPO\\_magazine\\_8-2016.pdf](http://www.dpoedu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/Shmelkova_DPO_magazine_8-2016.pdf) (дата обращения: 23.11.2020).
7. Чуланова Оксана Леонидовна Компетенции персонала в цифровой экономике: операционализация soft skills персонала организации с учетом ортобиотических навыков и навыков well being. Вестник евразийской науки. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentsii-personala-v-tsifrovoy-ekonomike-operatsionalizatsiya-soft-skills-personala-organizatsii-s-uchetom-ortobioticheskikh> (дата обращения: 25.11.2020).

#### References

1. Performance Management 4.0. How Design Thinking creates people-centered Performance Improvement Rezhim dostupa: <https://projlink.net/consulting/performance-management-4-0/> (дата obrashcheniya: 26.10.2020).
2. Issledovanie Deloitte «What key competencies are needed in the digital age?» Rezhim dostupa: <https://www2.deloitte.com/ch/en/pages/innovation/articles/competencies-in-the-digital-age.html> (дата obrashcheniya: 26.10.2020).
3. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 28.07.2017 g. № 1632-r «Ob utverzhdenii programmy «Cifrovaya ekonomika Rossijskoj Federacii» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: Spravochnaya pravovaya sistema «Konsul»tantPlyus» <http://www.consultant.ru/>.
4. Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii. Rezhim dostupa <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (дата obrashcheniya: 01.10.2021).
5. Sajt Ministerstva cifrovogo razvitiya, svyazi i massovyh kommunikacij Rossijskoj Federacii. Rezhim dostupa <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата obrashcheniya: 01.11.2020).
6. SHmel'kova L.V. Kadry dlya cifrovoj ekonomiki: vzglyad v budushchee. Dopolnitel'noe professional'noe obrazovanie v strane i mire. 2016. № 8 (30). URL: [http://www.dpoedu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/Shmelkova\\_DPO\\_magazine\\_8-2016.pdf](http://www.dpoedu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/Shmelkova_DPO_magazine_8-2016.pdf) (дата obrashcheniya: 23.11.2020).

7. Chulanova Oksana Leonidovna Kompetencii personala v cifrovoj ekonomike: operacionalizaciya soft skills personala organizacii s uchetom ortobioticheskikh navykov i navykov well being. Vestnik evrazijskoj nauki. 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentsii-personala-v-tsifrovoy-ekonomike-operatsionalizatsiya-soft-skills-personala-organizatsii-s-uchetom-ortobioticheskikh> (data obrashcheniya: 25.11.2020).



**М. А. Южанин**

*Кандидат социологических наук, доцент,  
член Российского общества социологов,  
[udod2002@yandex.ru](mailto:udod2002@yandex.ru)*

*Кафедра Социологии, психологии и социального менеджмента,  
Московский авиационный институт  
(Национальный исследовательский университет),  
Москва, Российская Федерация*

### **Влияние технологического прогресса на повседневные социальные коммуникации в современном обществе**

***Аннотация:** В представленной статье автором рассматривается проблематика воздействия технологического прогресса на повседневные социальные коммуникации в обществе XXI века. Анализируются позитивные и негативные аспекты влияния новейших технологий на коммуникативные процессы в современном социуме, а также затрагивается тема взаимодействия человека и искусственного интеллекта в цифровую эпоху. Особое внимание уделяется характерным чертам вариативных интеракций и коммуникаций, осуществляемых посредством Интернета, социальных сетей и мессенджеров. В итоге делается вывод о необходимости формирования у современных поколений людей сбалансированного, рационально-критического подхода к использованию достижений НТП не в ущерб своему интеллекту, самостоятельности, моральным достоинствам и качеству общения с окружающими, а во благо.*

***Ключевые слова:** общение; цифровая эпоха; коммуникации; технологический прогресс; искусственный интеллект; социальные сети; интернет-зависимость; эскапизм.*

**М. А. Yuzhanin**

*Cand. Sci. (sociol.), Assoc. Prof.,  
member of Russian Sociological Society,  
[udod2002@yandex.ru](mailto:udod2002@yandex.ru)*

*Department of Sociology, psychology and social management,  
Moscow aviation institute (National research university),  
Moscow, Russian Federation*

---

---

## The impact of technological progress on everyday social communications in modern society

***Annotation:** in the presented article, the author examines the problems of the impact of technological progress on everyday social communications in society of the XXI century. The author analyzes the positive and negative aspects of the influence of the latest technologies on communication processes in modern society, and also touches on the topic of human interaction with artificial intelligence in the digital era. Particular attention is paid to the characteristic features of variable interactions and communications carried out through the Internet, social networks and instant messengers. As a result, it is concluded that it is necessary to form in modern generations of people a balanced, rational and critical approach to using the achievements of scientific and technological progress, not to the detriment of their intellect, independence, moral merit and the quality of communication with others, but for the good.*

***Keywords:** socialization; digital age; communications; technological progress; artificial intelligence; social networks; internet addiction; escapism.*

Как известно, на протяжении тысячелетий человечество в целом и присущие ему социально-коммуникативные процессы в частности прошли долгий путь своей эволюции от первоначальных примитивных форм до современных высокотехнологичных новаций. При этом трансформации перманентно продолжаются и в наши дни. Особое влияние на общение между современными людьми оказывает достигший невиданных высот технологический прогресс. Как следствие, человечество в XXI столетии все в большей мере вступает в тесный симбиоз с новейшими технологиями, поэтому чрезвычайную актуальность приобретает комплексный социально-гуманитарный анализ их влияния на происходящие ныне коммуникативные процессы между членами общества, как на макро-, так и на микроуровнях.

В повседневной жизни взоры современных поколений людей прикованы уже не столько друг к другу, сколько к светящимся экранам всевозможных гаджетов. Если раньше говорили, что глаза — зеркало души человека, то сегодня эта фраза может прозвучать следующим образом: смартфон, планшет, персональный компьютер (ПК) пользователя — это его отражение. Все они хранят, накапливают и передают через всемирную сеть персональную информацию о пристрастиях, запросах, потребностях и увлечениях владельцев, определяют их местоположение и направление движения. Возможно, гаджеты сегодня знают о людях больше, чем они сами в состоянии представить.

Сегодня жизнь большей части человечества в значительной степени перенесена в цифровой формат. Не только общение, но и работа, учёба, покупки, оплата счетов, запись на приём, заказ еды, чтение книг, прослушивание музыки, просмотр фильмов и даже спорт с азартными играми чувствуют себя вполне уверенно в новой среде.

Современные поколения получили множество новых возможностей, которые сделали повседневную жизнь проще и удобнее, позволили получать, обрабатывать и анализировать невероятный объем самой разной информации. Мгновенный поиск необходимых сведений из всевозможных областей, заказ и приобретение через Интернет интересных товаров, дистанционное обучение, удаленная работа и организация своего досуга, трансконтинентальные коммуникации в режиме реального времени — все это стало характерным атрибутом современной социальной реальности. Но вместе с тем возникает вопрос, где проходит тонкая грань между полученной пользой и угрозой, скрывающейся за эффективным «фасадом» технологического прогресса. Например, наряду с многочисленными достижениями последнего, негативным явлением наших дней стала так называемая киберпреступность, подрывающая основы безопасности и благополучия граждан, организаций, целых государств и причинившая мировой экономике, по оценкам экспертов Всемирного экономического форума 2020 г. в Давосе, ущерб в размере более 1,5 трлн. долларов США за один только период 2018–2019 гг.; при этом ожидается, что в 2022 году убытки составят уже 8 трлн., долларов США, а в 2030 году они достигнут уже 90 трлн.<sup>1</sup>

Люди, в особенности жители мегаполисов, сегодня становятся все более зависимыми от достижений техногенной цивилизации и абсолютно беспомощными без них. Как свидетельствуют данные многочисленных социологических опросов среди активных пользователей коммуникативных гаджетов, подавляющее большинство респондентов ежедневно проводит, по меньшей мере, несколько часов (от 4 до 8) перед их экранами, что примерно эквивалентно продолжительности стандартного рабочего дня. Обойтись без своих «девайсов» люди уже не в состоянии, однако признать это проблемой готовы только единицы<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: <https://aif.ru/techno/technology>[электронный ресурс].

<sup>2</sup> См.: Смол Г., Верган Дж. Мозг онлайн. Человек в эпоху Интернета.— М.: Азбука-Аттикус, 2011.

Одновременно огромный вклад в развитие у современного человека подобной зависимости вносят крупные корпорации, разрабатывающие и предлагающие бесчисленные программные приложения для всех типов популярных устройств. Их удобство и доступность играют здесь ключевую роль. Применение таких «цепляющих» уловок, как эстетичность, многофункциональность, простота использования, приятное визуальное оформление с плавной анимацией и др. дает пользователям множество новых возможностей буквально на все случаи жизни. При этом к услугам владельцев гаджетов функционирует система уведомлений, постоянно напоминающих о важных событиях, избавляющих от необходимости держать все в памяти, а также «умные алгоритмы», специально подбирающие различные информационные материалы, с высокой долей вероятности способные заинтересовать потенциальных потребителей данного контента.

Невольно возникает вопрос: зачем все это делается. Ответ можно сформулировать в виде известной цитаты: «Ваше время = их деньги». Эта фраза принадлежит Дж. Холлиеру и К. Тану, которые в 2015 году представили свое ноу-хау «Только телефон». Их Light Phone был создан для того, чтобы помочь современному пользователю приблизиться к так называемому цифровому минимализму<sup>3</sup>. Смысл приведенной сентенции заключается в том, что, завладев вниманием пользователей, а также информацией об их предпочтениях и запросах, медийные корпорации без стеснения «продают» эти ресурсы рекламодателям. В результате, с целью получения максимальной сверхприбыли от рекламы и последующих продаж массовому потребителю соответствующей экономической, политической и культурной продукции, нынешних интернет-пользователей всеми способами затягивают в цифровое рабство.

Эти же компании продвигают, навязывают обществу новые тренды и поведенческие стандарты. Так, индивид, который не использует социальные сети и мессенджеры, современные коммуникативные программы и устройства, в наши дни будет казаться вызывающим недоумение и подозрение изгоем, отрезанным от общения с большей частью своего окружения.

---

<sup>3</sup> См.: Ньюпорт К. Цифровой минимализм. Фокус и осознанность в шумном мире. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.

Как свидетельствует сегодняшняя социально-коммуникативная практика, не только известные социальные сети, но и популярные мессенджеры демонстрируют все новые рекорды по количеству активных пользователей и передаваемого информационного трафика. Согласно статистическим данным 2019 года, наиболее востребованным мессенджером в мировом масштабе стал WhatsApp, включающий в себя более 1,6 млрд. абонентов, далее идет Facebook Messenger с 1,3 млрд. подписчиков, затем следует WeChat с контингентом в 1,1 млрд., пользователей, большинство из которых являются гражданами Китая. Если анализировать отечественные данные, выяснится, что наиболее популярным в РФ мессенджером также является WhatsApp. Этим приложением пользуются более 70% владельцев смартфонов, вслед за ним на второй позиции находится Viber, а на третьем же месте идет Skype.

В наши дни не только социальные сети, но и мессенджеры сами по себе постепенно трансформируются в целые «экосистемы». К услугам их подписчиков предоставляются возможности обмена как традиционным вербальным, так и фото-, аудио- и видеоконтентом с друзьями, заказа продуктов и услуг, а также осуществления денежных переводов и транзакций через интегрированные платежные сервисы. В частности, подобная функция уже присутствует у китайского WeChat, аналогичные цели ставят перед собой Telegram и Facebook, объявившие о намерении разработать специальную криптовалюту, позволяющую оплачивать сделанные заказы и покупки непосредственно в соответствующем приложении.

Примечательно, что к использованию в своих интересах коммерческого потенциала востребованных мессенджеров стремятся крупные банки, онлайн-ритейлеры и сервисы доставки, интегрируя их в собственные бизнес-проекты и процессы. Согласно сведениям Ассоциации компаний интернет-торговли, уже более трети российских организаций, работающих в сфере продаж, активно применяют мессенджеры (самым часто используемым вновь является WhatsApp) для общения со своими клиентами.

Однако даже те, кто интегрировался в новую коммуникативно-цифровую реальность, отнюдь не застрахованы от социально-психологической отчужденности и прогрессирующего одиночества. Оказавшись в добровольно-принудительном «цифровом рабстве», выстроив комфортное виртуальное общение в социальных сетях, люди всё меньше времени про-

входят вместе. Не связанные общей работой, учёбой или интересами разрозненные индивиды, как правило, уже не будут регулярно встречаться «вживую». В наш дни удобный формат коммуникации через сообщения активно вытесняет даже обычный телефонный звонок. Используемые же в социальных сетях информационные оповещения и поощрительные лайки создают иллюзию социального признания и сопричастности к актуальным событиям и явлениям. Но в действительности все это лишь притупляет и искажает наше восприятие реальной жизни.

Современные формы и способы общения и коммуникации значительно отличаются от тех, что были даже два-три десятилетия назад. В рамках сегодняшней социально-коммуникативной действительности человеку все приходится чаще иметь дело с «умной» программой, нежели с живым человеком. Во многих странах мира уже тестируют торговые центры, в которых совсем нет продавцов. В данном случае покупатель берёт все необходимые продукты, а камеры и специальная программа отслеживают его действия. Затем клиент выходит из магазина, а с его банковской карты автоматически снимается нужная сумма денег. Раньше для заказа такси, мы звонили по номеру в диспетчерскую, взаимодействуя с другим человеком. Сейчас же вызвать такси можно в считанные секунды через специальное приложение в телефоне. Быстро, удобно, да ещё и бонусные баллы начисляются на следующую поездку.

В прежние времена в ходе путешествий по новым маршрутам рядом с водителями автомобилей сидел с картой напарник в роли штурмана. Сейчас же ситуацию полностью изменили навигационные системы, встроенные не только в телефоны, но и в сами машины, давно переставшие быть только средством передвижения и превратившиеся в высокотехнологичные интеллектуальные комплексы. Установленный в них бортовой компьютер имеет настолько обширный набор возможностей, что некоторым и за всю жизнь не освоить.

Умные магазины, транспорт, вещи, часы, интеллектуальная бытовая техника, целые дома и даже города — сегодня всё вокруг нас становится «умным». Невольно возникает вопрос, а остаёмся ли таковыми мы сами? Возможно, что окружая себя всевозможными «интеллектуальными» вещами, мы просто пытаемся компенсировать свою растущую глупость.

В определенной мере это могло бы объяснить, почему современным людям стало проще общаться с «умными» интерфейсами и гадже-

тами, нежели с живыми индивидами. Пользователям практически не нужно думать, что говорить, как выглядеть, держаться, отвечать и реагировать. Технологии не требуют от людей этого. Они дружелюбны и примут любого таким, какой он есть. И даже самый одинокий и застенчивый человек не будет иметь проблем в использовании своего смартфона или ПК. Ведь сам девайс готов помочь владельцу в любой момент.

Не стоит забывать, что одиночество имеет не только социально-психологический, но и физический характер. Конечно, для решения этой проблемы, можно обратиться к услугам традиционной секс-индустрии. Однако есть и альтернативный высокотехнологичный вариант специально для тех, кто слишком застенчив или боится последствий. Для этих людей был создан другой вариант, который благодаря НТП активно развивается. Так, в настоящее время реалистичные робототехнические куклы для удовлетворения интимных потребностей легко можно перепутать с живым человеком. Компании-производители используют хирургический силикон, чтобы сделать тактильные ощущения наиболее достоверными, в то время как целые команды художников и дизайнеров трудятся над визуальной составляющей товара.

Впрочем, искусственные половые партнёры имеют ряд недостатков, которые в нынешнем виде им не преодолеть. Лишённые возможности двигаться самостоятельно, не способные выражать или симулировать эмоции, они не смогут поддержать с вами непринужденную беседу, оказать психологическую поддержку, проявлять эмпатию и т.д. Использование сервоприводов для лицевой анимации, тактильных датчиков, способных определять шрифт Брайля с точностью до 92%, возможность поддержания человеческой температуры тела и даже наличие примитивного искусственного интеллекта — всё это попытки компенсировать несовершенство и функциональные недостатки робототехнических машин.

Имеющиеся достижения прогресса, разумеется, нельзя недооценивать, однако все еще предстоит долгий путь. Основная проблема до сих пор заключается в том, чтобы заставить андроида двигаться так же плавно, как человек, и выражать свои эмоции наиболее правдоподобным образом. Но даже после устранения этих недостатков и создания роботизированной куклы для любви, не отличимой от человека, технологический прогресс, скорее всего, на этом не остановится. Зачем довольствоваться только внешним сходством, если можно попытаться достичь и внутреннего. Иными словами, останется разработать достаточно

развитой искусственный интеллект, способный полноценно имитировать человека. Тогда покупатели таких кукол смогут выбрать не только внешность своих новых друзей, но и их черты характера.

Размышляя над этим, стоит помнить, что именно спрос рождает предложение. И тут на передний план выходят проблемы современного общества, где люди готовы выбрать машину вместо живого человека. Например, в известном фильме «Она» зрителям уже показали романтические отношения между немного замкнутым, глубоко одиноким мужчиной и всё понимающей, приятной и отзывчивой операционной системой (искусственным интеллектом), а в культовой для нынешней молодежи картине «Бегущий по лезвию 2049» мы видели голографический ИИ, который способен подстраиваться под предпочтения своего владельца. Однако все это уже постепенно происходит в реальной жизни. Так, известны случаи, когда мужчины «живут» вместе с секс-куклами или коммуникативными компьютерными программами. В качестве примера можно вспомнить британца Дина Бевана или японца Акихико Кондо, связавшего свою судьбу с виртуальными персонажами.

Разумеется, многие россияне не понаслышке знакомы со ставшим весьма популярным голосовым помощником от «Яндекс». Алиса и такси вызовет, и будильник поставит, и о погоде всё расскажет, найдёт фильм или музыку, поддержит разговор и пошутит с пользователем, и даже нарисует картину в соответствии с пожеланиями владельца. Наряду с компанией «Яндекс», в создании аналогичных интеллектуальных программных продуктов сегодня активно включилась и корпорация «Сбер». Это лишь некоторые конкретные примеры разрабатываемого искусственного интеллекта, который в будущем, благодаря постоянному совершенствованию, сможет максимально подстроиться под конкретно человека и удовлетворить все его запросы и прихоти.

Даже современные дети с первых этапов своей социализации начинают контактировать с плодами технологического прогресса. В итоге уже на инстинктивном уровне они привыкают к новейшим технологиям. Для будущих поколений лет через тридцать или сорок может стать вполне привычным вступать в отношения с человекоподобной машиной. Она будет понимать, поддерживать и не отягощать своими проблемами.

Несмотря на то, что сегодня, почти повсеместно говорится о том, как технологии помогли связать воедино весь мир, разрушив прежние преграды и границы, они также незаметно создают новые формы дистанцирова-

ния и меняют нас самих. Зачастую живому общению и непредсказуемой, полной трудностей повседневной действительности мы готовы предпочесть комфортную, подстраивающуюся под нас виртуальную среду и встречи в режиме онлайн, ведь это намного проще и удобнее. При этом реальные социально-психологические связи между людьми становятся всё слабее. Так, количество друзей в популярных социальных сетях отнюдь не тождественно, а, скорее, обратно пропорционально качеству общения: любая неосмотрительная фраза или критический комментарий, и ваш «дистанционный друг» может добавить вас в «черный список». Более того, проявления так называемого «хейтинга» и коммуникативной агрессивности, нередко вызванных невежеством, ограниченностью, интолерантностью, завистью многих пользователей сетей и мессенджеров, в сочетании с предоставляемыми Интернетом достаточной анонимностью, удаленностью, а, следовательно, недостигаемостью и безнаказанностью, в наши дни стали характерным атрибутом «сетевого общения». Попытки решить данную проблему с помощью вводимой администраторами соцсетей цензуры и блокировки неугодных, «провинившихся» пользователей также вряд ли могут быть оценены однозначно в положительном ключе, поскольку подчас приобретают черты репрессивности, односторонности и идеологической ангажированности. Еще одной неприглядной характеристикой современных интернет-коммуникаций являются регулярные «вбросы» так называемых «фейковых» новостей, дезинформирующих и провоцирующих аудиторию, что в очередной раз выводит на первый план необходимость формирования критического восприятия, осмысления и фильтрации бесконечных потоков информации из всемирной сети. Указанная составляющая должна стать неотъемлемой частью социализации каждого индивида в высокотехнологическом обществе XXI века.

Рассматривая влияние новейших достижений технологического прогресса на дальнейшую повседневную жизнь человечества, нельзя не упомянуть о складывающейся тенденции вытеснения искусственным интеллектом «живых» работников в рамках различных профессий и системы общественного разделения труда в целом. В сферах, где требуются стандартизированные механические операции, не предполагающие высокого уровня профессиональной квалификации и креативности, люди все активнее заменяются роботизированными комплексами. В обозримой перспективе при сохранении существующих трендов для наемных работников могут практически исчезнуть, например, профес-

сии операторов центров связи, кассиров, продавцов, уборщиков мусора, транспортных контролёров, охранников, курьеров, даже бухгалтеров и налоговых инспекторов и т.д. В свете формирующихся «вызовов», человечеству жизненно необходимо найти на них достойные ответы во избежание массовой безработицы, пауперизации, люмпенизации и, как следствие, роста социальной напряженности. Именно поэтому задача каждого современного общества и государства — всячески содействовать реализации программ профессионального обучения, повышения квалификации и переподготовки, а также увеличению их доступности для различных слоев населения. Самим же нынешним и будущим работникам необходимо сформировать у себя поведенческую установку на непрерывное саморазвитие и самосовершенствование, освоение новых универсальных и профессиональных компетенций, проявление любознательности, гибкости, инициативности и креативности. Поскольку искусственный интеллект продолжает постоянно прогрессировать, человек для сохранения своего статуса просто не может себе позволить двигаться в противоположном направлении.

Подводя итоги, стоит сказать, что человечество в двадцать первом веке — это синтез живого и искусственного, реального и виртуального. Современным поколениям сложно представить жизнь без всех тех возможностей, которые дают современные технологии. Вспоминая слова известного канадского социального философа М. Маклюэна: «Сначала мы создаем инструменты, затем инструменты создают нас», можно констатировать, что все мы, так или иначе, стали зависимы от виртуального мира, причем некоторые до такой степени, что уже не представляют реальной жизни без него. Безусловно, прогресс сделал жизнь людей проще, однако парадокс заключается в том, что, чем совершеннее становятся информационно-коммуникативные технологии, тем ниже может оказаться качество современного повседневного общения между людьми. Если продолжить всецело доверяться новейшим технологиям, то в интерактивном и интеллектуальном плане люди рискуют, в конечном счете, потерять самих себя. В обозримой перспективе вряд ли найдутся основания рассчитывать, что человечество откажется от использования плодов технологического прогресса, напротив, данный процесс, скорее всего, продолжит набирать обороты. В связи с этим, жизненно необходимо найти оптимальный баланс между разноплановыми возможностями и преимуществами применения новейших технологий, с

одной стороны, и сохранением позитивных тенденций интеллектуального, коммуникативного и морально-этического развития нынешних и будущих поколений людей, с другой.

Современному человечеству следует задуматься о том, как правильно обращаться с достижениями НТП, оценить их влияние на повседневную жизнь, постараться понять, что именно они дают, а что отнимают, в каких случаях пользователи обретают новые грани своей свободы, а в каких — попадают в «цифровое рабство». Вероятно, стоит установить определённые ограничения и рационально-критический самоконтроль над собственным поведением и предпочтениями. В обозначенном контексте особую роль призваны сыграть и базовые институты социализации (семья, образовательные учреждения, государство, СМИ, социальные объединения и движения и другие), задачей которых является формирование у индивидов с самого детства разумных и правильных поведенческих установок и ценностей, ориентирующих на осмысленное и взвешенное использование новейших технологий не в ущерб интеллекту, самостоятельности, коммуникабельности и гуманистической природе личности, качеству взаимоотношений с окружающими людьми, а, напротив, во благо. При ином направлении развития последствия могут оказаться весьма плачевными, вплоть до воплощения в реальной жизни мрачных технократических антиутопий, красочно описанных во многих художественных произведениях (литературных, кинематографических, театральных, игровых и т.д.) новейшего времени.

Рассуждая о влиянии технологического прогресса на повседневные социальные коммуникации в обществе XXI века, следует признать, что пока имеющихся вызовов и вопросов намного больше, чем полноценных ответов на них. Прибегая к образным сравнениям, создание и использование технологий в современном мире можно уподобить движению на огромной скорости вслепую. Такая поездка способна оказаться сколь захватывающей, столь и смертельно опасной для всех ее участников. Если только мчащимся транспортным средством вместо человека уже не управляет автопилот...

#### **Список литературы**

1. Мирошников Б.Н.. Сетевой фактор. Интернет и общество. — М.: Кучково поле, 2015.
2. Ньюпорт К. Цифровой минимализм. Фокус и осознанность в шумном мире. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.

3. Смол Г., Верган Дж. Мозг онлайн. Человек в эпоху Интернета.– М.: Азбука-Аттикус, 2011.
4. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». – М.: ООО «Книга по Требованию», 2018.
5. Фрейд З. По ту сторону принципа наслаждения. – М.: ООО «Книга по Требованию», 2018.
6. Фромм Э. Искусство любить. – М.: АСТ, 2009.
7. <https://aif.ru/techno/technology> [Электронный ресурс].

#### References

1. Miroshnikov B.N.. Setevoy faktor. Internet i obshchestvo. – М.: Kuchkovo pole. 2015.
2. Nyuport K. Tsifrovoy minimalizm. Fokus i osoznannost v shumnom mire. – М.: Mann. Ivanov i Ferber. 2019.
3. Smol G.. Vergan Dzh. Mozh onlayn. Chelovek v epokhu Interneta.– М.: Azbuka-Attikus. 2011.
4. Freyd Z. Psikhologiya mass i analiz chelovecheskogo «Ya». – М.: ООО «Книга по Trebovaniyu». 2018.
5. Freyd Z. Po tu storonu printsipa naslazhdeniya. – М.: ООО «Книга по Trebovaniyu». 2018.
6. Fromm E. Iskusstvo lyubit. – М.: AST. 2009.
7. <https://aif.ru/techno/technology>[elektronniy resurs].

**ББК 65.9(2Рос)**  
**УДК 330.35**  
**УДК 340.1**  
**П 90**

**П 90** **Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание:** Сб. науч. трудов. Т. 14, № 1. — М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2021. — 252 с.

**ISBN 978-5-6045419-3-7**

Научно-практический журнал «Путеводитель предпринимателя» учрежден Российской академией предпринимательства в 2004 г. На его страницах представлены теоретические и научно-практические материалы, обзоры и статьи по актуальным вопросам и проблемам современной экономики и предпринимательства.

Журнал включен в Перечень ведущих российских рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования России, в котором должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по группе специальностей 08.00.00 Экономика (Экономическая теория; Экономика и управление народным хозяйством; Финансы, денежное обращение и кредит; Бухгалтерский учет, статистика; Мировая экономика). Журнал индексируется в РИНЦ.

Целевая авторская и читательская аудитория журнала включает научных работников, преподавателей, предпринимателей, а также студентов, магистров и аспирантов экономических специальностей.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания  
и средств массовой коммуникации

**ПИ № 77-17480 от 18 февраля 2004 года**

**Подписной индекс в Объединенном каталоге «Пресса России» – Е38941**

Префикс DOI: 10.24182

Условия распространения материалов: Контент доступен под лицензией  
Creative Commons Attribution 4.0 License

Подписано в печать 19.02.2021

Формат бумаги 60x90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитура «Newton7С, TextBookС»

Объем 14,65 усл. печ. л. Тираж 1000 экз.

**Издательство Агентство печати «Наука и образование»**

**109544, г. Москва, ул. Малая Андроньевская, д. 15**

**www.pp-mag.ru**

Редакция – ООО «Агентство печати «Наука и образование»»

109544 Москва, ул. Малая Андроньевская, 14

(499) 678-03-30, info@rusacad.ru

Отпечатано в типографии «Канцлер»

150003, Ярославль, Полушкина Роща, 16 ст. 66а