



ISSN 2073-9885

Российская академия предпринимательства

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Научно-практическое издание

Выпуск XXXV

**Включен в Перечень ведущих рецензируемых
научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК
Министерства образования и науки Российской Федерации**

Москва
2017

ББК 65.9(2Рос)

УДК 330.35

УДК 340.1

П 90

Редакционный совет:

Балабанов В.С., д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Российская академия предпринимательства (гл. редактор)

Бачишин В., профессор, Паневропейский университет, Словакия

Власов А.А., профессор, МГИМО (Университет) МИД РФ

Высоцкая Н.В., д.э.н., профессор, Городской университет управления Правительства Москвы

Корчагин А.Ю., д.ю.н., профессор, председатель Ставропольского краевого суда

Кошкин В.И., д.э.н., профессор, Высшая школа приватизации и предпринимательства

Миллерман А.С., д.э.н., доцент, президент ЗАО САО «Гефест»

Мысляева И.Н., д.э.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова

Курдюков С.И., д.э.н., профессор, Московский университет МВД РФ

Сахарнов Ю.В., д.э.н., профессор, Президент Международной Лиги производителей и потребителей

Редакционная коллегия:

Ахметов Л.А., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства

Бабенкова С.Ю., к.э.н., Центр арабских и исламских исследований Института востоковедения РАН

Балабанова А.В., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства

Воронченко Т.В., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства

Гаврилов Р.В., д.э.н., профессор, академик РАЕН, Российская академия предпринимательства

Гладкова В.Е., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства

Журавлев Г.Т., д.э.н., д.ф.н., профессор, Российская академия предпринимательства

Ищенко А.А., д.э.н., доцент, Российская академия предпринимательства

Курило В.М., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства

Медведева А.М., д.э.н., доцент Российской академии предпринимательства, главный риск-офицер ОАО «ТВЭЛ»

Юденков Ю.Н., к.э.н., доцент, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Editorial council:

Balabanov V.S., Doctor of Science (Economics), professor, the Honored worker of science of the Russian Federation, the Russian academy of entrepreneurship (main editor)

Bachishin Vladimir, professor, Pan-European university, Slovakia

Vlasov A.A., Doctor of Science (Jurisprudence) professor, Russian academy of legal profession and notariate

Vysotskaya N.V., Doctor of Science (Economics), professor, City university of management of Government of Moscow

Korchagin A.Yu., Doctor of Science (Jurisprudence), professor, chairman of the Stavropol regional court

Koshkin V.I., Doctor of Science (Economics), professor, the Higher school of privatization and entrepreneurship

Miller A.S., Doctor of Science (Economics), associate professor, president of JSC ISC «Gefest»

Myslyaeva I.N., Doctor of Science (Economics), professor, Lomonosov Moscow State University

Kurdukov S.I., Doctor of Science (Economics), professor, Moscow university of Ministry of Internal Affairs of Russian Federation

Sakharnov Yu.V., Doctor of Science (Economics), professor, President of the International League of producers and consumers

Editorial board:

Akhmetov L.A., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Babenkova S.Yu., Candidate of Science (Economics), Center of the Arab and Islamic researches, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences

Balabanova A.V., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Voronchenko T.V., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Gavrilov R.V., Doctor of Science (Economics), professor, the academician of the Russian Academy of Natural Sciences, the Russian academy of entrepreneurship

Gladkova V.E., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Zhuravlev G.T., Doctor of Science (Economics), Doctor of Science (Philosophy), professor, Russian academy of entrepreneurship

Ishenko A.A., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Kurilo V.M., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Medvedeva A.M., Doctor of Science (Economics), associate professor of the Russian academy of entrepreneurship, main risk officer of JSC «TVEL»

Yudakov Yu.N., PhD (Economics), associate professor, Lomonosov Moscow State University

Содержание

К. А. Ажекбаров, А. О. Кожошев

О внедрении принципа «единого окна»
в сфере внешней торговли» в Кыргызской Республике 7

Е. И. Аксенова

E-Learning в профессиональном образовании:
открытые ресурсы и платформы сети рунет 14

А. Р. Альмухаметова

Состояние человеческого капитала России
в настоящих условиях 23

А. Д. Аскарров

Умения и навыки спортивных кризис-менеджеров 31

С. Ю. Бабенкова

Пруденциальный надзор исламских банков,
как инструмент хеджирования от экономических кризисов 38

О. В. Бабич, Л. С. Митюченко, Д. И. Селезнева

Анализ логистической системы предприятия 47

В. С. Балабанов, А. М. Чернопятав

Акционерная форма собственности
в отечественном предпринимательстве 59

А. В. Балабанова

Маркетинг в XXI веке 67

К. М. Бонилла, И. В. Лазанюк, Д. К. Регаладо

Эквадор в условиях глобальной нестабильности 74

И. В. Вдовина

К вопросу о назначении номенклатуры дел организации 92

В. Е. Гладкова

Формирование механизма взаимодействия
управленческого и финансового учетов 100

В. Е. Гладкова, И. С. Соколов

Направления государственного регулирования
налоговой системы в современных условиях 111

П. П. Гончаров

Инвестиции в человеческий капитал как драйвер экономического роста	119
---	-----

Р. Д. Дмитриенко

Стратегические изменения — ключевой фактор деятельности современной хозяйственной организации	128
--	-----

О. Н. Долина

Импортозамещение как фактор стабилизации бюджетной системы России	136
--	-----

А. Л. Жуков

Оценка эффективности труда персонала в государственных казенных учреждениях	146
--	-----

Е. А. Закревская, Е. А. Иванова, В. В. Климашина

Реструктуризация в условиях развитых и развивающихся экономик	154
--	-----

Т. К. Камчыбеков, А. К. Ажекбаров

Основные направления евразийской интеграции	165
---	-----

М. А. Карташева

Государственная региональная политика как предмет научного исследования. Значение региональной политики для РФ	173
--	-----

А. В. Касьянов

Развитие благоприятной предпринимательской среды в РФ	185
---	-----

О. Е. Коврижных, И. К. Сафин

Проблемы и перспективы финансирования диверсифицированного развития моногородов на примере города Набережные Челны	193
--	-----

И. А. Крестовский

Противодействие легализации преступных доходов путём пресечения сомнительных операций по обналачиванию денежных средств	199
---	-----

О. А. Мартиросян

Развитие молодежного предпринимательства в Краснодарском крае	205
--	-----

С. А. Мастерова

Информационное обеспечение
системы внутреннего контроля в кредитной организации 213

А. М. Медведева, А. В. Пальбин

Состояние и пути развития
научно-прикладной базы диагностики рисков 220

М. А. Петрова

Образовательная поддержка социального предпринимательства 230

Ф. С. Растегаева, Т. Н. Шашкова

Консолидированное налогообложение:
экономико-правовое обеспечение 242

С. С. Репин

Теорема Коуза-Стиглера
(экономическая теория прав собственности) 251

Л. Ф. Султанова

Сравнительный анализ развития
малого предпринимательства в странах ЕС и России 258

Н. В. Тимофеева

Развитие оценочной функции внутреннего аудита 272

В. В. Тонконог, П. И. Ананченкова

Дистанционное обучение
в региональном образовательном пространстве
в процессе подготовки студентов
разных направлений и специальностей 284

Е. Ю. Федотовская

Учетные процедуры: иной взгляд на методологию организации 294

В. Н. Черныш

Проблемы начисления износа и учета амортизации
основных средств в бюджетных учреждениях
Приднестровской Молдавской Республики 299

У. М. Шабалина

Модели стратегического планирования
производственно-инвестиционной деятельности
подразделений вертикально-интегрированного холдинга 305

К. А. Ажекбаров

*Доктор экономических наук,
ajekbarov@gmail.com*

*Евразийская экономическая комиссия,
Москва, Российская Федерация*

А. О. Кожошев

*Кандидат экономических наук, доцент,
ala-too2010@mail.ru*

*Министерство экономики Кыргызской Республики,
Бишкек, Кыргызская Республика*

О внедрении принципа «единого окна» в сфере внешней торговли» в Кыргызской Республике

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные принципы «единого окна» в сфере внешней торговли.*

***Ключевые слова:** информационная система «единого окна», министерство экономики, азиатский банк развития, государственная таможенная служба, разрешительные документы.*

Государственное предприятие «Центр «единого окна» в сфере внешней торговли» при Министерстве экономики Кыргызской Республики (далее – Предприятие») было создано постановлением Правительства Кыргызской Республики от 28 августа 2009 года № 539.

Предприятие осуществляет свою деятельность в целях оптимизации административных процедур и снижение административных барьеров при подготовке документов для осуществления внешнеторговых операций, путем создания механизма «единого окна» для эффективного обмена информацией в электронном формате между заинтересованными сторонами и усиление взаимодействия государственных и иных организаций по данному вопросу. Учитывая стратегическую важность и сложность задачи по внедрению принципа «единого окна», процесс реализуется при заинтересованности и поддержке международных партнеров по развитию и основан на фазовом подходе.

В рамках проекта Азиатского банка развития (АБР) «Улучшение Инвестиционного Климата» (2009–2012 годы) была реализована первая фаза внедрения принципа «единого окна». В апреле 2011 года был проведен тендер по определению компании для разработки программного обеспечения информационной системы «единого окна» (ИСЕО).

По итогам тендера, британская компания «The Crown Agents for Oversea Governments and Administrations Limited» была определена как компания – разработчик системы. В 2012 году данная компания завершила разработку и внедрение программного обеспечения ИСЭО. С января 2014 года ИСЭО функционирует в промышленно-тестовом режиме.

Целью первой фазы являлась автоматизация бизнес-процессов организаций, вовлеченных в систему «единого окна».

Были достигнуты следующие основные результаты первой фазы:

1. Разработано программное обеспечение ИСЭО, основные функции которой позволяют:

1) Участнику внешнеэкономической деятельности подать заявление и сопроводительные документы в электронном формате в один или несколько ведомств с использованием единого телекоммуникационного пропускного канала.

2) Сотрудникам уполномоченных государственных и иных организаций, которые напрямую участвуют в выдаче документов для осуществления внешнеторговых операций принимать заявки и сопроводительные документы в электронном формате, формировать документ в электронном формате, подписать документ электронно-цифровой подписью (ЭЦП), создавать папку таможенного оформления для дальнейшей передачи таможенным органам.

3) В 2013 году были завершены мероприятия по электронной интеграции ИСЭО с Единой автоматизированной информационной системой (ЕАИС) Государственной таможенной службы (ГТС).

2. Разработана и утверждена нормативно-правовая база для организации взаимодействия по электронному обмену данными:

1) Утверждено постановлением Правительства Кыргызской Республики от 11 июня 2012 года № 390 ПОЛОЖЕНИЕ «О порядке взаимодействия государственных органов и иных организаций при оформлении документов для осуществления внешнеторговых операций по принципу «единого окна»;

2) 23 сентября 2013 года подписано соглашение с Государственной таможенной службой при Правительстве Кыргызской Республики «О взаимодействии и электронном обмене данными между информационными системами Государственной таможенной службы при Правительстве Кыргызской Республики и Государственного предприятия «Центр «единого окна» в сфере внешней торговли» при Министерстве экономики Кыргызской Республики»;

На сегодняшний день в соответствии с Постановлением Правительства Кыргызской Республики № 390 от 11.06.12 г., Предприятие

взаимодействует с 11 государственными и иными организациями, вовлеченными в выдачу 33 разрешительных и иных документов для осуществления внешнеторговых операций:

- 1) Министерство экономики;
- 2) Государственная налоговая служба;
- 3) Государственная инспекция по ветеринарной и фитосанитарной безопасности;
- 4) Государственное агентство охраны окружающей среды и лесного хозяйства
- 5) Государственное агентство связи;
- 6) Департамент лекарственного обеспечения и медицинской техники;
- 7) Департамент профилактики заболеваний и экспертизы;
- 8) Государственное агентство автомобильного и водного транспорта;
- 9) Республиканский центр сертификации в строительстве;
- 10) Бишкекский центр испытаний и сертификации Центра по стандартизации и метрологии при МЭ КР;
- 11) Торгово-промышленная палата.

Также на данный момент к ИСЕО подключены пять частных организаций по сертификации продукции.

За 2014 год, через ИСЕО, регулируемыми органами было обработано и выдано более 28 000 разрешительных и иных документов, из них около 17000 документов в электронной форме были доступны Государственной таможенной службе при ПКР для осуществления экспортно-импортных операций. За 2015 год, через ИСЕО, регулируемыми органами было обработано и выдано 19 234 разрешительных и иных документов, из них 15 898 документов в электронной форме были использованы ГТС при таможенном оформлении.

Для удобства экспортеров/импортеров – УВЭД с февраля 2014 года функционирует Сервис-центр «единого окна» в сфере внешней торговли, предоставляющий услуги по электронному оформлению документов и подаче заявок, необходимых для таможенного декларирования.

В ходе эксплуатации ИСЕО были выявлены проблемные вопросы по внедрению принципов «единого окна» в Кыргызской Республике:

1. Вовлеченными органами не всегда исполняются нормы Положения «О порядке взаимодействия государственных органов и иных организаций при оформлении документов для осуществления внешне-торговых операций по принципу “единого окна”».

2. Сложные процедуры осуществления платежей за электронные услуги, а именно формирования счета на оплату в вовлеченных органах,

а в некоторых формирование счета за услуги носит субъективный характер, прайс-листы громоздки и стоимость одной и той же услуги может варьироваться, в связи с чем требуется физический контакт УВЭД с вовлеченным органом.

3. Низкий уровень компьютерной грамотности специалистов большинства вовлеченных органов в особенности в регионах республики, а также отсутствие квалифицированных специалистов по ИКТ технологиям в регионах республики.

4. В ведомствах не осуществлен полный переход на информационные технологии, не автоматизированы рабочие процессы, отсутствует электронный документооборот при выдаче разрешительных документов. Все рабочие процессы базируются на «бумажных технологиях».

5. Несмотря на то, что в Кыргызской Республике с 2004 года действует Закон «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» большинство государственных ведомств не привели в соответствии с законом соответствующие нормативно-правовые акты.

6. В ходе промышленно-тестовой эксплуатации ИСЕО были выявлены технические проблемы в технической архитектуре системы ИСЕО. Текущая архитектура системы громоздка, что сказывается на ее устойчивости и надежности.

В целях дальнейшей реализации проекта по созданию национального «единого окна» и решения выявленных проблем, 22 мая 2013 года было подписано Соглашение между Кыргызской Республикой и АБР о реализации проекта «Региональное улучшение приграничных служб» (проект РУПС).

Проект является частью плана мероприятий по реализации стратегии упрощения транспортных и торговых процедур, посредством снижения физических и организационных сдерживающих факторов при перемещении товаров через границу.

С началом реализации проекта АБР РУПС началась вторая фаза внедрения принципа «единого окна» в сфере внешней торговли в Кыргызской Республике.

Основным компонентом проекта является компонент по развитию национального «единого окна» (НЕО) в Кыргызской Республике. Целью развития НЕО во в второй фазе является модернизация процессов электронной передачи данных, информации и документов организациями, занимающимися международной торговлей и транспортировкой товаров, с учетом соблюдения национальных нормативных требований по импорту, экспорту и транзиту товаров.

Основные выгоды от развития системы НЕО:

Выгоды от внедрения принципа «единого окна»		
Для государства	Для ведомств	Для бизнеса
1. Повышение инвестиционной привлекательности 2. Уменьшение уровня бюрократии и коррупции 3. Улучшение качества государственных услуг 4. Актуальная информация об объемах, структуре и географии внешней торговли 5. Повышение эффективности государственных ресурсов и управления	1. Более результативное и эффективное использование ресурсов 2. Улучшение соблюдения требований участниками торговли 3. Усиление безопасности 4. Повышение добросовестности и прозрачности	1. Сокращение затрат за счет сокращения простоя и задержек 2. Более высокая скорость обработки и выпуска документов и товаров 3. Предсказуемое применение и разъяснение правил; 4. Более результативное и эффективное использование ресурсов 5. Повышение прозрачности

Согласно дизайну проекта, компонент по развитию НЕО включает в себя следующие основные задачи:

(i) анализ и оптимизация рабочих бизнес-процессов для государственных учреждений/органов, вовлеченных в систему единого окна. Также анализ данных, гармонизация данных и моделирование данных;

(ii) систематизация и внесение соответствующих изменений в нормативно-правовую базу;

(iii) консультации и содействие Предприятию по техническим вопросам, связанным с «единым окном»;

(iv) привлечение заинтересованных сторон, общественности и организация маркетинговых мероприятий для развития системы НЕО;

(v) разработка программного обеспечения для системы НЕО, торгового портала, систем отслеживания и контроля сертификатов происхождения и разрешительных документов, обеспечение системами резервного хранения данных и аппаратным обеспечением для системы НЕО, региональных центров НЕО и для торгового портала.

По результатам тендера, британская компания «The Crown Agents for Oversea Governments and Administrations Limited» была определена консультантом по реализации первых четырех задач, которые реализуются в настоящее время. Консультанты данной компании приступили к работе 10 ноября 2014 года. Согласно плану проекта, консультанты завершили соответствующие работы в мае 2016 года.

На сегодняшний день завершен анализ бизнес-процессов вовлеченных ведомств. В процессе работ по анализу бизнес-процессов был проведен систематический анализ рабочих процедур и потоков информации в трансграничной торговле, анализ проблемных задач и задержек. По результатам данной работы были подготовлены пакеты рекомендаций по усовершенствованию, упрощению и оптимизации рабочих процессов вовлеченных ведомств.

В настоящее время продолжают работы по подготовке изменений нормативно-правовых актов ведомственного и межведомственного уровня. В сентябре 2015 года начаты мероприятия по обучению, цель которых усиление потенциала человеческих ресурсов вовлеченных ведомств по использованию новых технологий и принципов «единого окна».

Необходимо отметить, что все мероприятия по развитию НЕО осуществляются на основе международных стандартов и рекомендаций. Это рекомендации Центра Организации Объединенных Наций по упрощению процедур торговли и электронным деловым операциям (СЕФАКТ ООН), Всемирной торговой организации (ВТО) и Всемирной таможенной организации (ВТамО). Кроме того, при реализации проекта «единого окна» учитываются требования ЕАЭС.

В связи с вступлением Кыргызской Республики в ЕАЭС, ведется работа по подготовке дополнительных требований к системе НЕО. Также в настоящее время проводятся работы по Интегрированной информационной системе внешней и взаимной торговли Евразийского экономического союза (ИИСВВТ), которая будет включать в себя совокупность национальных систем «единых окон» государств-членов ЕАЭС. Системы НЕО должна стать частью национального сегмента этой глобальной системы, так как информационные потоки, проходящие через НЕО, покрывают большую часть данных, требуемых для организации обмена данными и документами в электронном формате между государствами-членами ЕАЭС по основным видам государственного контроля в области внешней и взаимной торговли.

В соответствии с решениями Евразийской экономической комиссии (ЕЭК – постоянно действующий регулирующий орган ЕАЭС), развитие национальных систем «единых окон» является приоритетным и важным инструментом в системе торговли ЕАЭС, при этом создание систем НЕО стран членов ЕАЭС должно базироваться на стандартах и рекомендациях СЕФАКТ ООН, ВТО и ВТамО. Необходимо отметить, что многие меры ЕАЭС по внедрению принципа «единого окна» уже реализуются с опережением плана мероприятий ЕЭК. Это касается

мероприятий по оптимизации бизнес-процессов, гармонизации данных и создания технической основы для НЕО.

В настоящее время ведутся работы по подготовке требований к программному обеспечению НЕО. Планируется, что в 2018 году, с учетом требований ЕАЭС, международных рекомендаций и стандартов, модернизированная система НЕО будет введена в эксплуатацию и начнет функционирование.

Список литературы

1. Договор о евразийском экономическом союзе — М., 2014.
2. Сборник материалов международной научно-практической конференции «Перспективы совершенствования таможенного законодательства таможенного союза (международный и региональный опыт) и технологические аспекты реализации механизма «единого окна» — М., 2014.
3. Евразийская экономическая комиссия. URL: www.tsouz.ru.
4. Министерство экономики КР. URL: www.trade.kg.

References

1. Dogovor o evraziiskom ekonomicheskom soyuze — M., 2014.
2. Sbornik materialov mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Perspektivy sovershenstvovaniya tamozhennogo zakonodatel'stva tamozhennogo soyuza (mezhdunarodnyi i regional'nyi opyt) i tekhnologicheskie aspekty realizatsii mekhanizma «edinogo okna» — M., 2014.
3. Evraziiskaya ekonomicheskaya komissiya. URL: www.tsouz.ru.
4. Ministerstvo ekonomiki KR. URL: www.trade.kg.

Е. И. Аксенова

*Доктор экономических наук, доцент,
eiak@yandex.ru*

*Институт медико-биологических проблем,
Российский университет дружбы народов,
Москва, Российская Федерация*

E-Learning в профессиональном образовании: открытые ресурсы и платформы сети рунет

***Аннотация.** Одной из инновационных технологий формирования профессиональных компетенций студентов являются технологии дистанционного обучения. В российском интернет пространстве также функционируют ресурсы, способствующие формированию как общекультурных, так и профессиональных компетенций. При этом все курсы и модули доступны на русском языке. В статье рассматриваются открытые ресурсы и платформы сети интернет, доступные российским студентам и слушателям.*

***Ключевые слова:** дистанционное обучение, платформы, ресурсы, интернет.*

E. I. Aksyonova

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
eiak@yandex.ru*

*Institute of medicobiologic problems
of the Russian Peoples' Friendship University,
Moscow, Russia*

E-Learning in vocational education: open content and platforms network in the Ru-internet

***Annotation.** One of the innovative technologies of formation of professional competence of students are the technology of distance learning. In the Russian Internet space, there are also resources that contribute to the formation of General cultural and professional competences. All courses and modules are available in Russian. The article discusses open content and the platform of the Internet available to Russian students and listeners.*

***Keywords:** distance learning, platform, resources, Internet.*

Одной из инновационных технологий формирования профессиональных компетенций студентов являются технологии дистанционного обучения. В российском интернет пространстве также функционируют ресурсы, способствующие формированию как общекультурных,

так и профессиональных компетенций. При этом все курсы и модули доступны на русском языке. Внедрение дистанционного обучения в российских образовательных организациях имеет как преимущества перед традиционными формами получения образования, так и свои особенности, предъявляя определенные специфические требования к преподавателю и слушателю.

Часть 1. Тенденции дистанционного обучения в России

По данным IPOboard, объем всего рынка дистанционного образования в России оценивается в 9,3 миллиарда рублей по итогам 2014 г., а среднегодовой темп роста составляет 16,9%¹. Эксперты предполагают, что российский рынок электронного образования отстает от западных рынков на 5–7 лет. В расчетах IPOboard учитывались тренинги по продуктам или клиентоориентированности, программы для новых сотрудников, административное обучение, тренинги по продажам, IT-тренинги и другие виды услуг.

Обзор российского рынка онлайн-образования представлен в отчете консалтинговой фирмы J'son & Partners Consulting за 2014 г. По данным аналитиков, российский рынок привлек около 15 миллионов долларов за 2013–2014 гг.² На рынке присутствует более 50 крупных проектов с десятками тысяч слушателей, а аудитория лидеров рынка может насчитывать несколько миллионов (так, сервис Lingualeo охватывает около 6 миллионов пользователей из России).

По оценкам Edutainme, количество российских проектов в сфере edtech несколько больше: в каталог EdIndex занесены около полутора сотен проектов. В денежном выражении объем рынка составляет порядка 400 миллионов рублей на 2014 г., рост рынка в денежном выражении превышает 70% с 2013 г.³

Приведем несколько важных выводов из отчета J'son & Partners Consulting:

- примерно 7,2 миллиона россиян хотя бы раз проходили обучение он-лайн;
- большая часть из них занимается изучением английского, популярны и площадки, готовые к ЕГЭ и дающие навыки программирования;

¹ Обзор рынка прямых и венчурных инвестиций — 2014.// IPOboard. URL: [http://ipoboard.ru/files/cms/200dff3c0e542cd52294f166a762cfe0].

² Рынок онлайн-образования в России и мире: сегмент массовых онлайн-курсов // J'son & Partners Consulting. URL: [http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rynok-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-i-mire-segmentmassovyh-onlayn-kursov-20141209065340].

³ Там же.

- подавляющее большинство онлайн-студентов учатся с помощью компьютера, а не с мобильных устройств;
- необходимость платить за курс положительно влияет на шансы его закончить.

Если западный рынок онлайн-образования развивался из бесплатных проектов, то на российском рынке изначально доминировала платная модель.

Дополнительные сведения можно также почерпнуть из исследования аудиторий МООС-платформ для национальной платформы «Открытое образование», проведенного Edutainme в 2015 г. В исследовании учитывались только платформы массового открытого онлайн-образования (МООС).

Важно отметить, что среди участников опроса школьники почти не были представлены — средний возраст составил 25—45 лет.

Онлайн-ресурсам, ориентированным непосредственно на школьников, посвящено исследование, проведенное в 2014 г. Edutainme, сетью Дневник.ру и Институтом психологии РАО. Анкетирование, охватившее 26 тысяч школьников, больше 100 директоров школ, 4 тысячи учителей и 4 тысячи родителей, показало следующие результаты ⁴:

- 25% родителей готовы оплачивать образовательные цифровые сервисы вне зависимости от их цены;
- школьники предпочитают самостоятельно находить в интернете сервисы и приложения, помогающие им в учёбе там, где учительские объяснения не работают;
- лишь у 5% школьников нет собственного компьютера, планшета или смартфона;
- самые популярные образовательные ресурсы среди школьников и их родителей: специализированные сайты (47%), обучающие видео (28%), мобильные приложения (22%), электронные учебники (19%).
- самые эффективные образовательные ресурсы, по мнению родителей и учителей: просмотр видеоматериалов (средняя оценка — 8,45 по 10-балльной шкале), сайты (7,49), электронные учебники (6,60) и лаборатории (6,25), видеоигры (6,08), мобильные приложения (5,70) и симуляторы (5,26).

⁴ Синельников В.В., Чеботарь Н.А., Тарасенко А.Н., Милякина А.Г., Абашева Е.В. (2015) Результаты всероссийского исследования: насколько школьная система готова к внедрению новых технологий в образовании // Информационные технологии для Новой школы. Материалы VI Международной конференции, 1. — СПб. — С. 9—11.

В 2016 году число россиян, участвующих в образовательных онлайн-курсах на отечественных и зарубежных платформах, увеличилось в два раза по сравнению с предыдущим годом и достигло 1 млн. человек. При этом жители центральной России чаще выбирали IT-направление, Сибири и Урала – программирование, астрономию и маркетинг. Такую статистику впервые представили крупнейшие электронные образовательные ресурсы в совместном отчете. В 2017 году эксперты прогнозируют дальнейший рост открытых курсов, который может привести к «колоссальному кадровому голоду на рынке онлайн-образования».

Многие университеты сегодня открывают факультеты дистанционного обучения. Студенты получают высшее образование, общаясь с преподавателями через Интернет, посещая вебинары, просматривая лекции в записи, обмениваясь электронными учебными материалами и т.п. На практике продвинутые студенты университетов не ограничиваются посещением «живых» лекций, потому что понимают: самую актуальную и востребованную информацию удобнее получать посредством дистанционного обучения. Согласно статистике, самыми востребованными дисциплинами для изучения онлайн студентами и взрослыми людьми являются: программирование, теория и практика бизнеса, маркетинг, иностранные языки. Школьники все чаще занимаются онлайн математикой, английским языком, русским языком, физикой, активно готовятся с дистанционными педагогами к ЕГЭ и ГИА. В последние годы возрастает спрос на гуманитарное знание: онлайн-занятия по литературе, риторике, культурологии, философии также востребованы. Кроме того, сегодня различные образовательные ресурсы предлагают онлайн-курсы по фотографии, дизайну, ведению домашнего бизнеса, медитации, йоге, искусству, музыке и др.

В соответствии с данными совместного аналитического доклад крупнейших на российском рынке онлайн-образования компаний Coursera, «Открытое образование» и «Лекториум», в 2016 году число россиян, выбравших хотя бы один образовательный курс на одной из платформ, достигло 1 млн. человек. Это в два раза больше, чем в 2015 году. Основную часть обучающихся онлайн составляют люди, уже имеющие высшее образование. Авторы отчета указывают на распределение образовательных интересов россиян в зависимости от территории. Так, жители центральной части России чаще выбирали курсы, связанные с IT-обработкой данных, машинным обучением, бизнесом, искусством и личной эффективностью, а в Сибири и на Урале самыми популярными стали онлайн-курсы по программированию, межкультурным коммуникациям, астрономии и маркетингу.

Доля студентов, проходящих курсы в онлайн-режиме, также растет, отмечают составители. Значительный рост сегмента российской студенческой аудитории произошел на платформе Coursera: за год она увеличилась на 50%. Напомним, после введения США санкций против России в связи с присоединением Крыма ресурс был недоступен на территории полуострова с 1 февраля 2015 года. Отмены запрета на работу сайта удалось добиться только в июле 2016 года, благодаря объединенным усилиям российского и американского образовательного сообщества.

По эффекту появления онлайн-курсов «сопоставимо с появлением печатной книги», считает ректор НИУ «Высшая школа экономики» Ярослав Кузьминов: «Это позволит существенно поднять качество образования, резко расширить круг допущенных к самым лучшим знаниям». Кроме того, это «внутренний источник экономии ресурсов в системе образования, возможность избавиться от слабых и неконкурентоспособных преподавателей».

Как следует из доклада, в 2017 году онлайн-образование в России продолжит расширяться: «Начнется постепенная замена бумажных документов об обучении на цифровые портфолио. Будут развиваться формы совместной работы обучающихся, в том числе интерактивные занятия в виртуальных средах», — отмечает заместитель проректора по образовательным технологиям Уральского федерального университета Василий Третьяков.

Часть 2. Российские образовательные ресурсы в сети интернет

В российском интернет пространстве также функционируют ресурсы, способствующие формированию как общекультурных, так и профессиональных компетенций. При этом все курсы и модули доступны на русском языке. Наиболее популярными являются такие ресурсы, как LendWings, Uniweb, Zillion, Универсариум и пр. Ресурсы предлагают учебные материалы по бизнесу, дизайну, фотографии, программированию и другим дисциплинам. На платформах размещены преимущественно бесплатные курсы, платные можно приобретать пакетами (сразу несколько штук в рамках одного предмета). После прохождения курса студентам вручаются сертификаты.

Практически все интернет-ресурсы для дистанционного обучения можно разделить на следующие категории:

- по различным учебным дисциплинам: от информатики до психологии;
- для обучения профессиональным навыкам и умениям;
- для развития личной эффективности и роста;
- повышения квалификации и переподготовки;
- и другие курсы.

Среди основных российских ресурсов, позволяющих в дистанционной форме обеспечить приращение профессиональных знаний, умений, навыков и компетенций, можно назвать следующие:

1. EduMarket (разработчик — Общество с ограниченной ответственностью «ЕдуМаркет»).

Это агрегатор обучающих программ и образовательных учреждений.

Портал № 1 на российском рынке дополнительного профессионального образования. Уникальные сервисы для желающих учиться и повышать свой профессиональный уровень. Более 20 000 актуальных мероприятий от 5700 обучающих компаний. Бесплатных курсов в системе на данный момент более 1200.

Краткий перечень направлений, по которым можно найти бесплатные курсы: Управление, менеджмент, бизнес-образование; Бухгалтерия, экономика, финансы, аудит; Личные компетенции, рост и карьера; Кадры, управление персоналом, HR; Маркетинг, реклама, PR; Управление малым бизнесом, предпринимательство; Иностранные языки; Продажи, дистрибуция, сбыт; Образование, коучинг, навыки тренера; Молодым специалистам и молодежи; Строительство и архитектура; Юриспруденция, право; и другие.

2. «Национальная платформа открытого образования».

Платформа создана Ассоциацией «Национальная платформа открытого образования», учрежденной ведущими университетами — МГУ, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ «ВШЭ», МФТИ, УрФУ и ИТМО и в настоящее время функционирует под патронатом Министерства образования и науки Российской Федерации. На платформе представлены курсы, презентации, видеолекции по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах. В настоящее время на ресурсе заявлено более 400 программ обучения. Цены на них варьируются в зависимости от престижности вуза, продолжительности обучения и других факторов.

Все курсы, размещенные на Платформе, доступны без формальных требований к базовому уровню образования. Для желающих зачесть пройденный онлайн-курс при освоении образовательной программы бакалавриата или специалитета в своем вузе, предусмотрена уникальная для России возможность получения подтвержденных сертификатов. Получение сертификата возможно при условии прохождения контрольных мероприятий онлайн-курса с идентификацией личности обучающегося и контролем условий их прохождения.

3. «Теории и практики Москвы» — это локальная платформа для обмена знаниями.

Тематика курсов: бизнес, дизайн, искусство, наука, технологии, психология и др.

Стоимость: платные и бесплатные онлайн курсы.

T&P объединяет людей и институции с помощью образовательных событий. Тысячи организаторов ежедневно добавляют информацию о своих лекциях, мастер-классах, курсах и конференциях во всех областях знаний. Сейчас T&P помогает создавать онлайн-сообщества вокруг вдохновляющих идей, а талантам позволяет находить возможности для самореализации — тем самым развивая экономику знаний.

По сути, это платформа для тех, кто ищет знания и хочет ими делиться. Механика функционирования ресурса следующая: организаторы мероприятий добавляют на сайт информацию о курируемых ими лекциях, мастер-классах, конференциях, а жители Москвы и Санкт-Петербурга находят для себя интересные события и посещают их. Но T&P — это ещё и онлайн-сообщество. В разделе «Видео» можно найти записи лекций по дизайну, искусству, бизнесу, гуманитарным и техническим наукам. Все ролики сопровождаются вводным описанием и бесплатны.

Возможности на проекте: вакансии, волонтерские программы, деньги на проекты, конкурсы, оплата обучения, резиденции, стажировки.

4. TutorOnline — система дистанционного обучения на основе скайп-взаимодействия, скайп-консультации и занятий с репетитором в режиме онлайн. Компания работает исключительно в этом сегменте уже 5 лет. На сайте с онлайн-преподавателями обучается более 8 тысяч человек, которые получают необходимые знания по всем школьным предметам, иностранным языкам, академическим курсам и т.д.

Анализ типологии российских онлайн-ресурсов можно сделать следующие основные выводы о тематике и функционале проектов:

- Российский рынок отличается популярностью дистанционного тьюторинга (существует не менее пяти крупных сервисов) и платных платформ с онлайн-курсами (существует более десятка платформ с платными и бесплатными курсами).
- Как на мировом, так и на российском рынке наиболее широко представлены ресурсы для подготовки к экзаменам, изучения математики, программирования и иностранных языков. В то же время сервисы для гуманитарных дисциплин в обоих случаях развиты слабее.
- На российском рынке в незначительном объеме представлены нестандартные форматы, предполагающие уход от традиционной модели обучения как передачи контента (редкие примеры — образовательные видеоигры и тренажеры с адаптивными механизмами).

- Недостаточно представлены такие востребованные потребителями функции, как обратная связь в реальном времени, возможность личного общения с преподавателем и другими учащимися, тестирование, статистическая информация по прогрессу, сервисы для обмена документами.

Образование играет одну из важнейших ролей в жизни человека. Сегодня без постоянного самообразования сложно добиться успехов в работе, карьере, получить достойное качество жизни. Современные знания позволят вам претендовать на более высокую должность и оплату труда или иметь преимущества на соискание вакансии в престижную компанию. С помощью регулярного обучения можно развить практически любой талант или навык.

Таким образом, развитие образовательных инноваций обеспечивает развитие, внедрение и использование инновационных технологий освоения образовательных программ и формирование широкого перечня компетенций, а дистанционное обучение, как образовательная инновация, способствует развитию компетенций и направлено на обеспечение возможности дополнительного и профессионального образования для граждан Российской Федерации, проживающих на удаленных и труднодоступных территориях.

Список литературы

1. Обзор рынка прямых и венчурных инвестиций — 2014.// IPOboard. URL: [<http://ipoboard.ru/files/cms/200dff3c0e542cd52294f166a762cfe0>].
2. Петрова О.Н., Ананченкова П.И. Непрерывное профессиональное образование как элемент национальной образовательной системы // Этносоциум и межнациональная культура. 2016. № 1. — С.18—21.
3. Балабанова А.В., Шкарин А.Ю. Предпринимательские аспекты образовательной деятельности. Путеводитель предпринимателя. 2014, № 21. — С. 23—29.
4. Рынок онлайн-образования в России и мире: сегмент массовых онлайн-курсов // J'son & Partners Consulting. URL: [http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rynok-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-i-mire-segmentmassovyyh-onlayn-kursov-20141209065340].
5. Синельников В.В., Чеботарь Н.А., Тарасенко А.Н., Милякина А.Г., Абашева Е.В. (2015) Результаты всероссийского исследования: насколько школьная система готова к внедрению новых технологий в образовании // Информационные технологии для Новой школы. Материалы VI Международной конференции, 1. — СПб. — С. 9—11.

References

1. Obzor rynka prjamyh i venchurnyh investicij – 2014.// IPOboard. URL: [http://ipoboard.ru/files/cms/200dff3c0e542cd52294f166a762cfe0]
2. Petrova O.N., Ananchenkova P.I. Nepreryvnoe professional'noe obrazovanie kak jelement nacional'noj obrazovatel'noj sistemy // Jetnosocium i mezhnacional'naja kul'tura. 2016. № 1. – S.18–21.
3. Balabanova A. V., Shkarin A. Yu. Enterprise aspects of educational activity. Guide of the businessman. 2014, No. 21. – S. 23–29.
4. Rynok onlajn-obrazovaniya v Rossii i mire: segment massovyh onlajn-kursov // J'son & Partners Consulting. URL: [http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rynok-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-i-mire-segmentmassovyh-onlayn-kursov-20141209065340].
5. Sinel'nikov V.V., Chebotar' N.A., Tarasenko A.N., Miljakina A.G., Abasheva E.V. (2015) Rezul'taty vserossijskogo issledovaniya: naskol'ko shkol'naja sistema gotova k vnedreniju novyh tehnologij v obrazovanii// Informacionnye tehnologii dlja Novoj shkoly. Materialy VI Mezhdunarodnoj konferencii, 1. – SPb. – S. 9–11.

А. Р. Альмухаметова

*Аспирант,
aigul 200535@gmail.com*

*Кафедра инновационной экономики,
Башкирский государственный университет,
Уфа, Российская Федерация*

Состояние человеческого капитала России в настоящих условиях

***Аннотация.** В современных условиях для повышения роста основных экономических показателей необходимо задействовать и рационально использовать все имеющиеся возможности и ресурсы, в том числе и человеческие. Целью данной статьи является изучение состояния использования человеческого капитала в стране.*

***Ключевые слова:** человеческий капитал, экономический рост, производительность труда.*

A. R. Almukhametova

*Postgraduate student,
aigul 200535@gmail.com*

*Department of Innovative Economy,
Bashkir State University,
Ufa, Russian Federation*

The state of the human capital of Russia under the present conditions

***Annotation.** In modern conditions, to increase the growth of basic economic indicators, it is necessary to use and rationally use all available resources and resources, including human resources. The purpose of this article is to study the state of the use of human capital in the country.*

***Keywords:** human capital, economic growth, labor productivity.*

В настоящее время важнейшим фактором развития экономики признается человеческий капитал. Среди множества определений человеческого капитала, представленных в трудах отечественных и зарубежных ученых, наиболее полно и адекватно экономическая сущность данной категории отражена в следующем определении: «Человеческий капитал представляет собой сформированный в результате инвестиций запас знаний, умений и мотиваций, отражающий совокупность физи-

ческих, интеллектуальных и психологических качеств и особенностей личности».[1] Из данного определения следует: во-первых, что человеческий капитал обладает специфическим свойством — способностью к труду, вытекающей из умственных и физических способностей конкретного их носителя (человека). Во-вторых, инвестиции в его формирование и развитие опосредованно обеспечивают повышение производительности труда и увеличение величины доходов данного индивида, а в конечном счете, повышение эффективности общественного производства. В-третьих, человеческий капитал базируется на комбинации интеллектуальных способностей и личностных характеристик, профессиональных компетенций.

Грамотное и рациональное использование потенциала здоровья, знаний, умений и интеллектуальных способностей, а также личностных характеристик человека дает возможность и самому человеку, и государству улучшить жизнь и повысить темпы экономического роста.

Для устранения технологического отставания (промышленность, транспортная и социальная инфраструктура) и экономического роста страны важна инновационная деятельность и привлечение инвестиций в создание высокотехнологичных производств. Решение этих задач могут обеспечить высококвалифицированные специалисты, и прежде всего, инженеры, менеджеры и маркетологи, специалисты в области IT-технологий и т.д.

Однако в настоящее время в экономике РФ наблюдаются следующие негативные тенденции в использовании и развитии человеческого капитала: отток высококвалифицированных специалистов за пределы страны, слабая профессиональная подготовка у части специалистов, отсутствие работы по специальности, снижение уровня здоровья населения и потеря доверия к системе здравоохранения со стороны населения и др.

По данным Всемирного экономического форума, Россия — лидер в пятерке стран по выпуску подобных специалистов. (Таблица 1).

Таблица 1

**ТОП-5 стран с наибольшим количеством выпускников
в сфере инженерии, производства и строительства ¹**

№ п/п	Наименование страны	Ежегодное кол-во выпускников, в чел.
1.	Россия	454 436
2.	США	237 826

¹ Материалы Всемирного экономического форума.

№ п/п	Наименование страны	Ежегодное кол-во выпускников, в чел.
3.	Иран	233 695
4.	Япония	168 214
5.	Корея	147 858

В условиях современного кризиса, начиная с 2015 года, в России не могут найти или теряют работу около 20 тыс. человек еженедельно, в том числе это и выпускники учебных заведений. При этом в службы занятости обращаются менее 30% из них. Государство в борьбе с безработицей занимает формально-декларативную позицию, заявляя о поддержке безработных, но никаких реальных конкретных механизмов для её предотвращения не создается. В то же время экспертное сообщество рынка труда, многократно и убедительно доказывает, что сегодня спасти положение с ростом безработицы может исключительно трудовая мобильность и её поддержка на государственном уровне. «Дом — там, где есть работа» — этот лозунг должен стать новой парадигмой россиян, так как рассчитывать на государственную поддержку бессмысленно.

В результате активизируется процесс «течки мозгов», являющийся процессом потери человеческого капитала. Данная проблема характерна для всех развивающихся стран: не найдя работу с достойными условиями оплаты труда и жизни, высококвалифицированные и образованные люди покидают свою страну, чтобы работать за ее пределами. Особенно «бегству» подвержены специалисты, имеющие престижное образование и высокий уровень квалификации в области науки и технологии, здравоохранения. Иммиграция негативно влияет на экономические перспективы и конкурентоспособность России. Снижается количество созидателей, новаторов, активных людей, не нашедших здесь интеллектуальную свободу и инвестиции для своих научных исследований.

Институт Национальных Проектов исследовал профессиональные сферы конкурентного преимущества выходцев из России. На 3-х главных рынках труда США, Германии и Израиля, куда уезжают наши соотечественники, они лидируют в определенных областях:

- в области IT, математике, физике, химии;
- в сфере искусства, спорте, медиа;
- в области наук о живой природе (прежде всего, биологии) и медицине.

Кроме всего прочего, инновационные секторы США и Германии, в значительной мере активно развиваются на российских «мозгах».

Основная часть мероприятий, предпринятых государством в смягчении эффекта «утечки мозгов», до настоящего времени не имеет никакого успеха.

Несмотря на наличие значительного числа дипломированных специалистов, в России наблюдается тенденция снижения уровня образования. Рассмотрим его причины.

Тяжелое финансовое положение, в котором оказалось образование в 90-х, а потом и в 2000-х годах не могло положительно отразиться на качестве получаемых знаний и навыков. Кроме того, преобразование плановой экономики в рыночную привело к дезориентации системы образования. Она не смогла быстро перестроиться и продолжала подготовку специалистов по программам, которые были востребованы в условиях административно-командной системы управления экономикой. Человеческий капитал в России того периода прошел сложную и неоднозначную трансформацию. Его отличительная характеристика состояла в том, что количественно он очень быстрыми темпами аккумулировался: число выпускников высших и средне-специальных учебных заведений становилось все больше и больше. Однако качественные характеристики самых «образованных» в мире (формально) носителей человеческого капитала стабильно снижались: уровень знаний, умений и навыков не соответствовал требованиям рынка. Ситуация с каждым годом ухудшается. То есть, тот «количественный» бум в сфере образования, который наблюдался в 1990–2000 гг., был приобретен ценой «качественной» деградаций человеческого капитала.

Таблица 2

Позиция России в рейтинге стран по развитию человеческого капитала ²

По доступности начального образования	1 место
По безработице	52 место
По качеству системы образования	73 место
По возможности профразвития	79 место
По здоровью населения	81 место
По доле населения в трудоспособном возрасте	82 место
В общем рейтинге	26 место

По итогам Всемирного экономического форума Россия существенно улучшила свои позиции в рейтинге человеческого капитала, поднявшись на 26 место с 51 места. Как известно, в расчете рейтинга использу-

² Материалы Всемирного экономического форума.

ется более сорока факторов, основные из которых, представлены в таблице 2. Данные таблицы свидетельствуют о том, что высокой рейтинг достигнут за счет доступности начального образования, но по уровню качества — РФ в этом рейтинге на 72-м месте. В международном сравнении Россия — страна-«средняк», занимает средние позиции, за ней только развивающиеся страны. Большинство как развитых, так и пост-социалистических стран по оценкам качества человеческого капитала, при всей условности этих оценок, находятся впереди России.

В новых условиях образование, полученное в 90-е и 2000-е гг., имеет нулевую или даже отрицательную ценность. Есть такая универсальная закономерность: как только некоторый уровень образования становится массовым — его качество снижается. Это можно увидеть по данным, опубликованным Всемирным экономическим форумом (Рис. 1), где среди десяти стран с наибольшей долей высококвалифицированных кадров, Россия, к сожалению, отсутствует.

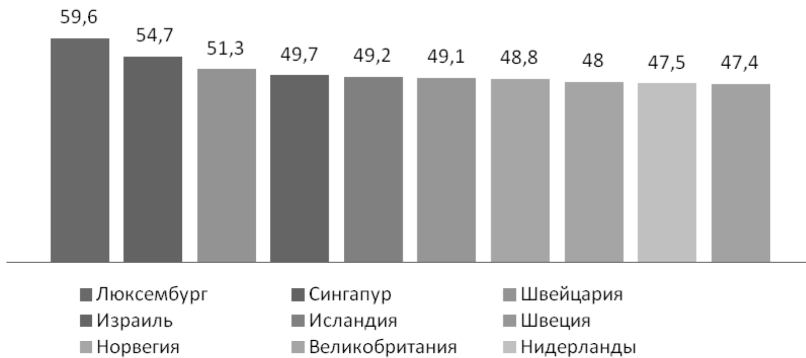


Рис. 1. ТОП-10 стран с наибольшей долей высококвалифицированных кадров, в%³

В этой связи, в 2004 году В.В. Путин в своем послании к Федеральному собранию отмечал, что необходимо срочно предпринять целенаправленные действия для преодоления негативной тенденции к падению академических стандартов обучения. Начиная с 2007 года, предпринимаются меры по реформированию нормативно-правовой и законодательной базы системы образования [2,3,4]. В 2011 году Президент инициировал Проект комплексной модернизации региональных систем общего образования, в котором выделяются следующие приоритетные направления:

³ Материалы Всемирного экономического форума.

- увеличение фонда оплаты труда учителей;
- поэтапный переход на федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения;
- развитие дистанционных форм обучения;
- обеспечение условий, необходимых для выполнения требований по охране здоровья обучающихся;
- осуществление мер, направленных на энергосбережение в системе общего образования.

Результаты реализации указанных направлений развития системы образования, конкретизированы в одном из майских указов Президента РФ и преобразованы в экономические показатели. [5].

В общей сложности майские указы — это 218 поручений правительству. Поручения эти неоднородны: ключевые носят характер «количественных целей» (например, увеличение производительности труда к 2018 году в полтора раза относительно 2011 года), другие подразумевают скорее «бумажную» работу (подготовку нормативных актов, стратегических документов, планов мероприятий и т.д.). К основным целям отнесены следующие: увеличить объем инвестиций, повысить зарплаты врачам и учителям, создать миллионы высокопроизводительных рабочих мест, увеличить производительность труда, улучшить позиции российских вузов в мировых образовательных рейтингах и так далее.

Эксперты Высшей Школы Экономики в результате мониторинга выполнение указов Президента в интересах администрации пришли к выводу, что некоторые из них, такие как создание высокопроизводительных рабочих мест и повышение производительности труда, являющиеся одними из важных для экономического роста, могут быть не выполнены.

По расчетам Счетной палаты для создания к 2020 году 25 млн. рабочих мест необходимо, чтобы показатель рос не менее, чем на 1,6 млн. в год. При этом, по данным Росстата, год за годом прирост сокращается: с 1,85 млн. единиц в 2012 году до 1,12 млн. единиц в 2013 году и до 0,79 млн. единиц в 2014 году. В 2015 году, по оценке статистического ведомства, их число сократилось на 9% или на 1,65 млн. единиц.

Еще одно из 218 поручений Президента — «Увеличение производительности труда к 2018 году в полтора раза относительно 2011 года». Производительность труда в России сейчас в 4 раза меньше, чем в развитых западных странах. Между тем, по данным Росстата, на конец 2014 года по сравнению с 2011-м производительность увеличилась только на 6% — при среднегодовом росте на 2%. Чтобы в 2018 году производительность достигла целевого уровня, в 2015–2018 гг. она должна расти в среднем на 9,1% в год.

Рост производительности труда неразрывно связан и с инновационным развитием, основанным на интеллектуальной экономике. Появившееся в мировой экономической литературе понятие «интеллектуальная экономика» или экономика, основанная на знаниях, признает то обстоятельство, что именно научные знания непосредственно определяют параметры экономического роста и являются основой для инноваций и формирования квалифицированной рабочей силы. Именно наукоемкие отрасли обрабатывающей промышленности и сферы услуг отличаются наиболее высокими темпами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота (в экономике ведущих индустриальных стран эти отрасли занимают в среднем более половины ВВП).

Изменения, происходящие в современном обществе, его высокий динамизм развития предполагают возрастание роли личностной организации профессионала, его активности, индивидуального видения, способности самостоятельно добывать информацию, анализировать и синтезировать ее, принимать творческие решения в различных профессиональных ситуациях. От современного специалиста требуется не столько воспроизведение полученных знаний, сколько творческий подход к решению профессиональных задач. Способность к постоянному личностному и профессиональному самосовершенствованию становится все больше необходимым качеством профессионала, развивать которое необходимо в учебном заведении. На протяжении последних лет одной из важных задач профессионального обучения в высших учебных заведениях является повышение компетентности студентов.

Необходимо продолжить развивать связи между работодателями и учреждениями профессионального образования, стабилизировать участие работодателей в формировании профессионально-квалификационных стандартов, что является одним из важнейших условий повышения качества человеческого капитала.

Список литературы

1. Волгин Н.А. Экономика труда: Учебник / Под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. — М.: Экзамен, 2003. — С. 49.
2. Закон Президента РФ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» № 232-ФЗ от 24.10.2007 г.
3. Закон Президента РФ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и

- структуры государственного образовательного стандарта» № 309-ФЗ от 01 декабря 2007 г.
4. Закон Президента РФ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с установлением обязательности общего образования» № 194-ФЗ от 21 июля 2007 г.
 5. Указ Президента РФ «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» № 599 от 7 мая 2012 г.
 6. Нестеров А.К. Человеческий капитал // Образовательная энциклопедия // <http://chelovecheskii-kapital.html>.
 7. Материалы Всемирного экономического форума.
 8. РБК:<http://www.rbc.ru/economics> 17.05.2016.

References

1. Volgin N.A. Economics of Labor: Textbook / Ed. Volgin N.A., Odegov Y.G. — M.: Exam, 2003. — P. 49.
2. Law of the President of the Russian Federation: «On Amending Certain Legislative Acts of the Russian Federation (Regarding Setting Levels of Higher Professional Education)» №232-FL fr.24.10.2007 y.
3. Law of the President of the Russian Federation «On the Introduction of Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation Concerning Changes in the Concept and Structure of the State Educational Standard» № 309-FL fr.01.12.2007 y.
4. Law of the President of the Russian Federation «On Amending Certain Legislative Acts of the Russian Federation in Connection with the Establishment of the Obligation of General Education» № 194-FL fr. 21.07.2007 y.
5. Decree of the President of the Russian Federation «On measures to implement state policy in the field of education and science» № 599 fr. 07.05. 2012 y.
6. Nesterov A.C. Humancapital // Educational encyclopedia // <http://chelovecheskii-kapital.html>.
7. Materials of the World Economic Forum.
8. RBK: <http://www.rbc.ru/economics> 17.05.2016.

А. Д. Аскаров

*Аспирант,
Askarov.alexey@gmail.com*

*Кафедра Менеджмента и маркетинга спортивной индустрии,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Москва, Российская Федерация*

Умения и навыки спортивных кризис-менеджеров

***Аннотация.** В статье представлен анализ текущей ситуации экономики спорта в России, и рассмотрены основные инструменты антикризисного управления в спортивном менеджменте.*

***Ключевые слова:** кризисный менеджмент, стратегия, планирование, спортивный менеджмент.*

A. D. Askarov

*Postgraduate student,
Askarov.alexey@gmail.com*

*Management and marketing of sports industry department,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation*

Skills and competences of sports crisis managers

***Annotation.** In article the analysis of now a days sports economics situation in Russia and main instruments of crisis management in sports.*

***Keywords:** crisis management, strategy, planning, sports management.*

Спорт в России впервые с середины двухтысячных остро испытал на себе глобальный недостаток финансов. Менеджмент спортивных компаний вынужден отказываться от запланированных ранее спортивные ивентов, от наступающего финансового дефицита в упадке прибывают как футбольные клубы России, так и прочие спортивные организации.

В первую очередь это обусловлено экономическим кризисом внутри России. Государство, а так же частный сектор на сегодняшний день не способны производить прежние ресурсные вливания в спортивные организации и на проведение интернациональных соревнований. И если прежде, Россия старалась быть организатором как можно большего числа соревнований, от которых отказывались в ЕС, на своей терри-

тории, то на сегодняшний день финансовое положение заставляет вести счет деньгам.

Такое положение дел определяет необходимость в высококвалифицированных спортивных менеджерах, обладающих специальными методами управления, умеющие верно разрабатывать стратегию спортивных организаций и способных не только выводить ее из кризиса, но и умело управлять ей и не допускать критических ситуаций.

Под методами управления чаще всего подразумевают объективные правила управленческого поведения, формирующиеся из нужд объекта управления и возвращающиеся к нему в виде научного знания, благодаря которому:

- выполняются задачи менеджмента,
- обеспечивается увеличение эффективности его потенциала,
- развивается и совершенствуется организация отношений объекта менеджмента.

Процесс управления спортивной организацией необходимо сформулировать как последовательность действий, которые необходимо осуществлять и которые создают управленческое воздействие. Основным в обеспечении процесса антикризисного менеджмента спортивных компаний является соблюдение перечисленных ниже принципов.

- стратегия (целеполагание) — антикризисный менеджмент не может быть эффективным, если он применяется без какой-либо конкретной цели и точно сформулированных задач и когда не сформирована стратегия антикризисного менеджмента;
- оценка проблем — эффективное применение антикризисного менеджмента требует изучения проблем и задач и последующего их ранжирования по степени их важности для достижения поставленных целей, а также учета того, как сильно они влияют на решение дальнейших задач и скорость антикризисных действий.
- своевременность — принятие антикризисных решений, выполнение которых требует постоянного контроля текущего положения спортивной организации, преждевременного идентифицирования признаков кризиса, отвечать на них подобающими антикризисными мерами; не соблюдение этого принципа обычно ведет к большим проблемам ввиду того, что для вывода компании из кризиса всегда требуется больше ресурсов, нежели чем для превентивных мер по предотвращению возникновения кризиса.
- гибкость — адаптация к постоянным переменам во внутренней и внешней среде организации: несмотря на необходимость со-

здания типовой модели антикризисного процесса, уникальность конкретной организации может уточнять содержание и инструментарий работы, необходимой на каждом этапе, ранжировать их ценность, определять последовательность проведения;

- прогнозирование — оценка принимаемых управленческих решений, положительных и отрицательных последствий, определение их влияния на функционирование организации в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Значимым фактором здесь является диагностика финансового анализа спортивной организации.

В общем, всю модель определения финансовой устойчивости можно изобразить в виде схемы взаимосвязанных между собой задач и элементов, содержащей несколько основных этапов:

- регулярная готовность принимать действия на различные изменения и критические ситуации в работе организации;
- постоянная оценка финансовой устойчивости;
- определение угроз деятельности организации;
- своевременное реагирование на изменения финансового состояния организации;
- ответные действия на изменения динамики ключевых показателей деятельности;
- эффективное задействование имеющегося потенциала компании по преодолению критических ситуаций;
- использование различных способов реорганизации деятельности спортивной организации ¹.

Рассмотрим более тщательно ключевые элемент этой модели.

1. Регулярная готовность принимать действия на различные изменения и критические ситуации в работе организации заставляет ее сотрудников быть готовыми ко всему ². Ожидаемые изменения на каждом этапе жизненного цикла организации определяются ответными действиями на перемены во внутренних и внешних условиях хозяйственной деятельности. Некоторые критерии определяют сильные конкурентные качества организации и ее рыночную стоимость. Другие могут являться причиной кризисного состояния, поэтому организация должна

¹ Базаров Г.З., Белых Л.П. Теория и практика антикризисного управления: уч. для вузов / Под ред. С.Г. Беляева, В.И. Кошкина. — М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2015. — 469 с.

² Бондаренко М.П., Похлебаева К.С., Бородин И.И. Перспективы развития работы фрилансеров в волгоградских спортивных организациях // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2014. № 3 (9). — С. 97–102.

быть постоянно готова к любым изменениям с учетом возможности адекватного реагирования³.

2. Постоянная оценка финансовой устойчивости спортивной организации. Когда возникает угроза банкротства, спортивная организация сталкивается с самым высоким (катастрофическим) финансовым риском, связанным с вероятностью возникновения убытков, в том числе для его контрагентов и кредиторов⁴. Значит, для преждевременного использования всех существующих возможностей по недопущению финансовой дестабилизации угроза банкротства должна быть определена на первых стадиях кризиса.

3. Определение угроз деятельности организации. Диагностика спортивной компании дает возможность применить ряд разнообразных показателей, описывающих его финансовое состояние⁵. Невероятно важно, чтобы эти критерии были расставлены по степени вероятности угрозы для обеспечения непрерывности работы спортивной организации.

4. Своевременное реагирование на изменения финансового состояния организации. Определенное критическое явление имеет тенденцию к развитию в каждом цикле организации, что приводит к новым критическим явлениям. Чем скорее будет определен кризис, тем способнее будет организация для восстановления своей платежеспособности, и тем меньше вероятность потери рабочего места у кадров организации⁶.

Для того чтобы не допустить кризис, или максимально нивелировать его последствия для спортивной организации, необходимо создавать план осуществления диагностики⁷, который, в свою очередь, обеспечивает заблаговременно идентифицировать кризис, а с другой — своевременно принять необходимые меры по ликвидации его последствий. Необходимо помнить, что упомянутые принципы антикризис-

³ Мардас А.Н., Мардас О.А. Организационный менеджмент: учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2013. — 336 с.

⁴ Бондаренко М.П. Отличительные особенности систем мотивации спортивных организаций от других организаций России // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2012. № 1. — С. 173–177.

⁵ Бондаренко М.П. Методика оценки компетентности спортивных тренеров // Уровень жизни населения регионов России. 2013. № 3 (181). — С. 90–92.

⁶ Бондаренко М.П., Похлебаева К.С., Бородин И.И. Выявление факторов, влияющих на размер заработка фрилансера в волгоградских спортивных организациях // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2014. № 10. — С. 89–93.

⁷ Бондаренко М.П. Рынок труда и рынок образовательных услуг в области физкультуры и спорта // Российское предпринимательство. 2012. № 22 (220). — С. 153–158.

ного менеджмента, могут и должны эффективно взаимодействовать лишь при комплексном подходе.

Для комплексного подхода, необходимо понимать ключевые зоны ответственности спортивного менеджера, а так же необходимые ему компетенции.

Спецификация деятельности спортивных менеджеров непрерывно развивается. В связи с этим вместе с общим менеджментом отмечают и его ответвление — функциональный менеджмент.

Дадим краткую характеристику основным функциональным разновидностям спортивного менеджмента, которые в сумме являют собой систему.

Стратегический менеджмент — это управленческая деятельность, заключающаяся в определении области и системы действий, целью чего является достижение долгосрочных целей спортивных компаний, учитывающие постоянно претерпевающие изменения условия внешней среды.

Эта разновидность менеджмента не является четким и конкретным форматом поведения, ни тем более планом. Тем не менее в ее основе заложена такая ключевая функция управления, как планирование. Поэтому данное направление спортивного менеджмента чаще всего является областью, за которую отвечает топ-менеджмент спортивных корпораций.

Стратегический менеджмент, как один из ключевых инструментов антикризисного управления в спорте, да и управления в целом, тесно связан с такой формой управления, как проектный менеджмент.

Проектный менеджмент можно описать, как управленческую деятельность связанную с менеджментом временных объектов, в лице отдельных программ или сумм проектов.

Организационный менеджмент является разновидностью управления, основанной на общеорганизационных принципах и целью которого является реализация такой важной функции менеджмента, как функция «организация».

Персонал-менеджмент или селекция, это управленческая деятельность, в которую входит сумма мероприятий, задача которых заключается в том, чтобы сформировать трудовой коллектив спортивной организации и полноценное использование способностей в деятельности компании.

Инновационный менеджмент — это управленческая деятельность связанная с внедряемыми, новыми процессами в спортивной организации.

В этой области инновация рассматривается как итог инновационной деятельности, который удалось внедрить в виде нового (усовершен-

стованного) технологического процесса или в новом подходе к формированию комплекса услуг.

Диапазон инноваций в спортивной отрасли довольно широк и отличается по различным основаниям — технологическим параметрам, типу и степени новизны, степени распространенности, сферам деятельности.

Управленческая деятельность направленная на оценку рисков, которые могут возникнуть в работе спортивных организаций и управлению ими, называется риск-менеджментом.

Риск-менеджмент следует определить как организационную деятельность в условиях неопределенности, первопричиной которой можно считать постоянно претерпевающие изменения рынка.

Финансовый менеджмент — это особый вид деятельности, целью которого является управление финансово-хозяйственной деятельностью спортивных организаций.

Ключевая задача этой категории управления заключается в обеспечении наилучшего из возможных потоков финансовых ресурсов между спортивной компанией и ее финансовыми источниками, как внешними, так и внутренними. Необходимо разделить финансовый менеджмент на две категории — на внутренний и внешний.

Список литературы

1. Базаров Г.З., Белых Л.П. Теория и практика антикризисного управления: уч. для вузов / Под ред. С.Г. Беляева, В.И. Кошкина. — М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2015. — 469 с.
2. Бондаренко М.П. Методика оценки компетентности спортивных тренеров // Уровень жизни населения регионов России. 2013. № 3 (181). — С. 90—92.
3. Мардас А.Н., Мардас О.А. Организационный менеджмент: учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2013. — 336 с.
4. Бондаренко М.П. Отличительные особенности систем мотивации спортивных организаций от других организаций России // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2012. № 1. — С. 173—177.
5. Бондаренко М.П., Похлебаева К.С., Бородин И.И. Перспективы развития работы фрилансеров в волгоградских спортивных организациях // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2014. № 3 (9). — С. 97—102.
6. Бондаренко М.П., Похлебаева К.С., Бородин И.И. Выявление факторов, влияющих на размер заработка фрилансера в волгоградских спортивных организациях // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2014. № 10. С. 89—93.

7. Бондаренко М.П. Рынок труда и рынок образовательных услуг в области физкультуры и спорта // Российское предпринимательство. — 2012. № 22 (220). С. 153—158.

References

1. Bazarov G., Belikh L. Teoriya i praktika antikrizisnogo upravleniya: uchebnik dlya vuzov / Pod red. Belyaeva S., Koshkina V. — M: Zakon i pravo, UNITI, 2015. — S. 469.
2. Bondarenko M. Metodika ocenki kompetentnosti sportivnikov trenerov// Uroven jizni naseleniya regionov Rossii-2013.-№ 3 (181). — S. 90—92.
3. Mardas A., Mardas O. Organizacionni management: uchebnik dlya vuzov. — SPB: Piter, 2013. — 336 s.
4. Bondareknko M. Otlichitelnie osobennosti sistem motivacii sportivnikov organizacij ot drugikh organizacij Rossii// Fizicheskoe vospitanie i sportivnaya trenirovka. 2012. № 1. — S. 173—177.
5. Bondareknko M., Pokhlebaev K., Borodina I. Perspektivi razvitiya raboti frilanserov v volgogradskih sportivnikov organizacijah// Fizicheskoe vospitanie i sportivnaya trenirovka. 2014. № 3(9). — S. 97—102.
6. Bondareknko M., Pokhlebaev K., Borodina I. Perspektivi razvitiya raboti frilanserov v volgogradskih sportivnikov organizacijah// Fizicheskoe vospitanie i sportivnaya trenirovka. 2014. №10. — S. 89—93.
7. Bondarenko M. Rinok truda i rinok obrazovatelnykh uslug v oblasti phizkulturi i sporta// Rossiyskoe predprnimatelstvo. 2012. № 22 (220). — S. 153—158.

С. Ю. Бабенкова

*Кандидат экономических наук,
sbabenkova@ivran.ru*

*Институт востоковедения РАН,
Москва, Российская Федерация*

Пруденциальный надзор исламских банков, как инструмент хеджирования от экономических кризисов

***Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы пруденциального надзора исламских финансовых институтов, в том числе работа таких инструментов, как исламский аудит и Шариатский орган финансового надзора. Наряду с этим, в статье приводятся основные принципы исламского аудита, а также его проблемы. Изложенные в статье концептуальные вопросы деятельности Шариатского органа финансового надзора, анализируются с точки зрения основных требований и стандартов, применяемых в надзорной практике.*

***Ключевые слова:** исламский банкинг, банковское регулирование, банковский надзор, пруденциальный надзор, арабские страны, финансовый рынок, исламский аудит*

S. Yu. Babenkova

*Cand.Sci. (Econ.),
sbabenkova@ivran.ru*

*Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences,
Moscow, Russian Federation*

The prudential supervision of Islamic banks as hedging instrument from the economical crisis

***Annotation:** The issues of prudential supervision of Islamic financial institutes, including work of Islamic audit and Sharia Supervisory Board, are considered in the article. Besides, the main principles of Islamic audit and its problems are given in the article. Conceptual issues of work of Sharia Supervisory Board used in supervisory practice are also analyzed here.*

***Keywords:** Islamic banking, banking regulations, banking supervision, prudential supervision, Arab countries, financial market, Islamic audit.*

В последнее время несмотря на экономические и политические потрясения, которые происходят в странах Ближнего Востока банковский сектор исламских финансов показал достаточно неплохие результаты. Рынки девяти основных стран, таких как Бахрейн, Катар, Индоне-

зия, Саудовская Аравия (далее — КСА), Малайзия, Объединенные Арабские Эмираты (далее — ОАЭ), Турция, Кувейт и Пакистан, имеют порядка 93% активов финансовой отрасли. По оценкам экспертов в 2015 г. сумма всех активов исламских банков составила порядка 920 млрд. долл. США и по прогнозам специалистов будет продолжать расти. В мире насчитывается более 300 исламских финансовых институтов (далее — ИФИ), ежегодные процентные ставки составляют порядка 15%–20%, что значительно выше, чем в традиционных банках. Индустрия исламских финансов постепенно превращается в достаточно прибыльный и привлекательный бизнес, который основан на партнерских отношениях. Развивается нормативно-правовая база, вводятся новые стандарты для банковского и финансового секторов, внедряются международные стандарты по банковскому надзору¹, вводятся антикризисные программы, включая внедрение в 2015 г. стандарта IFSB-17 «Основные принципы для исламского финансового регулирования (банковский сектор)» (далее — IFSB-17)².

Однако, в исламской банковской системе существует ряд проблем, связанных прежде всего в более широком нормативном закреплении основ банковского надзора и регулирования, в том числе исламского финансового надзора. Развитие этой отрасли должно осуществляться не только в тех странах, где количество исламских банков достаточно большое, но и там, где этот рынок только развивается. Это позволит привлечь иностранные инвестиции и развить внутренние финансовые рынки. Закрепление регулятивных норм и внедрение их в практику позволит подойти к решению вопросов: финансовой устойчивости, поддержанию сбалансированного экономического роста и социального развития стран. Создание эффективного механизма регулирования и надзора может явиться определенным вызовом для государственных органов, так как в этом случае они должны будут находить баланс между применением практики надзорного реагирования и интересов государства в части дальнейшего роста и развития финансовых институтов.

Вопросами надзора и регулирования исламских финансовых рынков занимаются, в том числе Исламский банк развития (IDB), Совет по исламским финансовым услугам (далее — IFSB), Ассоциация бухгалтерского учета и аудита исламских финансовых учреждений (далее — ААОIFI).

В настоящее время в арабских странах³ существуют два вида пруденциального надзора:

¹ Рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору.

² Core Principles for Islamic Finance Regulation (Banking Segment) (CPIFR).

³ В них осуществляют свою деятельность как традиционные, так и исламские банки.

1. Единый надзорный орган осуществляет надзор и контроль (КСА, Кувейт, Катар, Тунис, Турция, ОАЭ).

2. Надзор осуществляется отдельными структурными подразделениями в рамках центрального банка (надзорного органа) (Бахрейн, Индонезия, Иордания, Ливан, Пакистан, Сирия).

Далее рассмотрим два основных инструмента пруденциального надзора ИФИ.

1. *Исламский аудит*⁴ является развивающейся областью знаний как методологического, так и практического толка. В отличие от широко известных западных и российских представлений об этой деятельности (которая строго регламентируется законами, нормативными и иными актами), исламский аудит является достаточно узкоспециализированным понятием, нормы⁵ которого регламентируются Кораном и Сунной (например, Сура 2 «Корова», аят 188, аят 284; Сура 3 «Семейство Имрана», аят 14, аят 161; Сура 4 «Женщины», аят 82, аят 86; Сура 7 «Преграды», аят 85; Сура 17 «Перенос ночью», аят 35; Сура 27 «Муравьи», аяты 20–21; Сура 40 «Верующий», аят 19; Сура 45 «Коленопреклонённая», аят 18; Сура 82 «Разрушение», аяты 10–12; Сура 83 «Обвешивающие» аяты 1–3; Сура 84 «Раскалывание», аяты 6–9; Сура 100 «Мчашиеся», аят 8)⁶.

Аудитом является производимая на периодической основе независимая оценка объемов хозяйственной деятельности ИФИ с целью обеспечения соблюдения им правил внутреннего контроля в части соблюдения принципов Шариата. Стандарт № 3 (GSIFI 3) ААОIFI определяет, что «...Основной целью исламской аудиторской проверки, которая производится отдельным структурным подразделением или подразделением, входящим в службу внутреннего аудита ИФИ, является проверка соблюдения менеджментом ИФИ, Шариатских правил и принципов, установленных контролирующим органом — Шариатским органом финансового надзора (SSB) (далее — ШОФН)»⁷.

Необходимо отметить, что термин «аудит» достаточно новый в шариатской юридической практике, а аудиторы называются «мухтаси-

⁴ Аналогичное наименование «шариатский аудит».

⁵ Здесь необходимо отметить, что в Коране регламентируются взаимоотношения человека и Бога (ответственность, моральные риски, риски нецелевого использования Земных богатств и т.д.).

⁶ Коран приводится в переводе И.Ю. Крачковского. Коран / Пер. И.Ю. Крачковского. — Изд. 19. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. — 537 с.

⁷ *Справочно:* Деятельность аудиторских организаций при проведении проверок традиционных банков сводится, в том числе к проверке достоверности финансовой отчетности организации (в России деятельность аудиторов закреплена Федеральным законом от 30 декабря 2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»).

бы» (согласно переводу указанного термина, он переводится, в том числе как «инспектор», а термин «мухасиб» переводится как отчет, отчетность, проверка)⁸, однако институт «Хисбы»⁹ с Исламе существуют достаточно давно и первые «мухтасибы» (проверяющие) фактически осуществляли контроль бизнеса на рынках городов, на предмет соответствия его Шариатским нормам и правилам.

При проведении аналогии понятия «мухтасиб» с современным понятием «аудитор» в исламском финансовом обществе, то можно найти достаточно много схожего (разница может заключаться лишь в том, что современный аудитор работает с финансовой отчетностью и не занимается проверкой фактического наличия товара на рынке, а «мухтасиб» занимался вопросами рынка при его фактическом посещении). Эти изменения произошли с учетом временной модернизации рыночной и финансовой систем. Наряду с этим, необходимо отметить, что понятие «аудит» в Исламе более широкое, чем понятие «аудит» в современном западном понимании, а рост исламских финансов в мире дал хороший импульс развитию исламского аудита.

Методика проверки, методы и процедуры проверки исламского финансового института исламским аудитором соответствуют аналогичным критериям проведения традиционной аудиторской проверки.

Отчитывается исламский аудитор перед членами ШОФН, которые в свою очередь доводят информацию, изложенную в отчете, до Совета директоров ИФИ и собственников. Необходимо отметить важную деталь, в отличие от традиционного аудита, где аудитор несет ответственность, в том числе перед владельцами компании и не руководствуется в ходе своей деятельности религиозными принципами, аудитор ИФИ несет ответственность, в конечном итоге перед Аллахом, так как он несет на себе не только профессиональную нагрузку, но и морально-религиозную, которая делает понятие и смысл исламского аудита более широким и весомым по отношению к традиционному.

К проблемам исламского аудита можно отнести следующее. *Независимость аудитора.* Проверки некоторых ИФИ могут проводить члены ШОФН, оплату их услуг производит проверяемая организация, что может привести к конфликту интересов. *Профессиональная компетентность.* Несмотря на то, что все члены ШОФН обладают высокой юридической

⁸ Баранов Х.К. Арабско-русский словарь / Под. Ред. В.А. Костина. — М.: Валерий Костин, 2007. — 944 с.

⁹ «Хисба» — это особый институт, следящий за исполнением моральных и религиозных предписаний и отвечающий за разрешение возникающих в этой сфере конфликтов.

квалификацией (то есть они могут вынести свое профессиональное суждение о соответствии продукту или услуги шариатскому законодательству), но они не могут выступать в качестве квалифицированных аудиторов, в связи с тем, что не имеют необходимую профессиональную подготовку и квалификацию.

В итоге получается некоторое противоречие: профессиональные аудиторы, которые имеют соответствующую квалификацию не могут в полном объеме произвести исламский аудит, в связи с недостаточными специфическими знаниями в области исламской юридической мысли, а члены ШНС, наоборот, имея колоссальные знания в юриспруденции не обладают достаточной аудиторской квалификацией, и в том и в другом случае возникает вопрос о независимости проверяющих органов от проверяемой организации.

II. **ШОФН** состоит из квалифицированных ученых. Основной целью работы **ШОФН** является контроль за соблюдением Шариатских норм компаний в ее текущей работе. Наряду с этим **ШОФН** проводит и публикует обзоры Шариатской практики в области финансов, проводит мониторинг операций и формирует доклады и отчеты.

Однако в настоящее время мусульманских странах отсутствуют единые (стандартизированные) подходы к требованиям, предъявляемым к **ШОФН**. Причиной этому служит прежде всего использование различных направлений юридических школ в различных странах, а также ограниченное количество высококвалифицированных ученых и состояние механизма исламского финансирования в стране.

В некоторых странах (например, в Судане, Турции, ОАЭ), **ШОФН** создан в качестве независимого государственного учреждения, а в таких странах, как Афганистан, Бахрейн, Малайзия, Пакистан, Палестинская автономия, Совет входит в состав центрального банка страны в качестве структурного подразделения.

ШОФН отличаются по своему составу и степени подотчетности. На практике в большинстве случаев взаимоотношения между **ШОФН** и ИФИ носят больше консультационный характер, однако ответственность за соблюдением норм Шариата лежит на совете директоров ИФИ.

Необходимо отметить, что одни **ШОФН**, имеют полномочия на законодательном и судебном уровне по решению правовых вопросов, другие обладают полномочиями только в рамках оказания консалтинговых услуг или предложений к нормативно-правовой базе.

Для целей адекватного регулирования надзорной деятельности необходимо, чтобы стандарты, регулирующие деятельность исламских финансовых институтов с позиции соблюдения ими Шариатских норм

и правил, практически полностью соответствовали требованиям, предъявляемым Базельским комитетом по банковскому надзору, регламентирующим деятельность традиционных финансовых институтов.

Справочно: В настоящее время в большинстве стран, где существуют исламские финансовые институты основу нормативно-правовой базы составляют предписания Базельского комитета по банковскому надзору¹⁰ (далее — БКБН), далее его дополняют стандарты AAOIFI и предписания Совета по исламским финансовым услугам (IFSB).

Пруденциальное регулирование ИФИ должно являться приоритетной задачей для государственных надзорных органов. Практическое использование требований по нормативам достаточности капитала, реализация программ по стресс-тестированию в соответствии с IFSB-17, расчет рисков с использованием IRB подходов, формирование отчетности в соответствии с МСФО, государственная поддержка системы страхования вкладов, позволит исламскому банкингу не только преодолеть кризисные ситуации, связанные с внешнеполитическими факторами, но и усилить свою внутреннюю конкурентоспособность в условиях глобализации.

Список литературы

1. Бабенкова С.Ю. Банковские системы восточных стран: история возникновения, посткризисное развитие, актуальные проблемы интеграции: Монография / С.Ю. Бабенкова; Под ред. С.Л. Ермакова. — Иркутск: ООО «Репроцентр А1», 2013. — 162 с.
2. Бабенкова С.Ю. Правовые, религиозные и культурные проблемы внедрения исламской финансовой системы в России: Монография / С.Ю. Бабенкова — М.: Российская академия предпринимательства, АП «Наука и образование», 2014. — 156 с.
3. Бабенкова С.Ю. Исламские финансы в современном политическом аспекте // Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание. — М.: Российская академия предпринимательства. 2016. Вып. XXXI— С. 14—20.
4. Бабенкова С.Ю. Основные риски исламских банков в современной финансовой системе // Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание. — М.: Российская академия предпринимательства. 2017. Вып. XXXIV. — С. 47—53.
5. Коран / Пер. И.Ю. Крачковского. — Изд. 19. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. — 537 с.
6. Баранов Х.К. Арабско-русский словарь; Под. Ред. В.А. Костина. — М.: Валерий Костин, 2007. — 944 с.

¹⁰ BCBS — Basel Committee on Banking Supervision.

7. Karim Ginena, Azhar Hamid. Foundations of Shari'ah Governance of Islamic Banks / WILEY. – 2015-408 p.
8. Alejandro Lypez Mejna, Suliman Aljabrin, Rachid Awad, Mohamed Norat, and Inwon Song. Regulation and Supervision of Islamic Banks [Электронный ресурс] – IMF Working Paper-December 2014 – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2014/wp14219.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
9. Regulatory and Supervisory Environment for the Islamic Banking Industry [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbk.gov.kw/en/assets/pdfs/speeches/speech-10-12-2006-10-3080-1.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
10. Achene Lahsasna, Shahul Hameed Haji Mohamed Ibrahim & Datuk Syed Othman. Alhabshi. Shariah Audit: Evidence & Methodology in Islamic Finance [Электронный ресурс] – INCEIF – Режим доступа: – http://www.inceif.org/wp-content/uploads/2013/12/Shari%E2%80%99ah_Audit_Evidence_and_Methodology_A_Shari%E2%80%99ah_Perspective.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
11. Mahir Alman. Shari'ah Supervisory Board Composition Effects On Islamic Banks' Risk-Taking Behavior [Электронный ресурс] – Bamberg University Department of Management, Business Administration and Economics – December 2012 – Режим доступа: http://www.efmaefm.org/0EFMA_MEETINGS/EFMA%20ANNUAL%20MEETINGS/2013_Reading/papers/EFMA2013_0082_fullpaper.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
12. MOHD NAZRI CHIK. SHARIAH AUDIT: SHARIAH PERSPECTIVE – International Shariah Audit Conference [Электронный ресурс] – 2011 – Режим доступа: http://www.bankislam.com.my/en/Documents/shariah/ShariahAudit_ShariahPerspective.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
13. CORE PRINCIPLES FOR ISLAMIC FINANCE REGULATION (BANKING SEGMENT) (CPIFR) [Электронный ресурс] – ISLAMIC FINANCIAL SERVICES BOARD – April 2015 – Режим доступа: [http://www.ifsb.org/standard/IFSB-17%20Core%20Principles%20for%20Islamic%20Finance%20Regulation%20\(Banking%20Segment\)%20\(December%202015\)%20\(final\).pdf](http://www.ifsb.org/standard/IFSB-17%20Core%20Principles%20for%20Islamic%20Finance%20Regulation%20(Banking%20Segment)%20(December%202015)%20(final).pdf), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
14. World Islamic Banking Competitiveness Report 2016. New realities. New opportunities [Электронный ресурс] – EYGM Limited – 2015 – Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016/\\$FILE/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016/$FILE/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016.pdf), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

References

1. Babenkova S.Yu. Bankovskie sistemy vostochnykh stran: istoriya vznikeniya, postkrizisnoe razvitiye, aktual'nye problemy integratsii: Monografiya / S.Yu. Babenkova; Pod red. S.L. Ermakova. — Irkutsk.: ООО «Reprintsentr A1», 2013. — 162 s.
2. Babenkova S.Yu. Pravovye, religioznye i kul'turnye problemy vnedreniya islamskoi finansovoi sistemy v Rossii: Monografiya / S.Yu. Babenkova — M.: Rossiiskaya akademiya predprinimatel'stva, AP «Nauka i obrazovanie», 2014. — 156 s.
3. Babenkova S.Yu. Islamskie finansy v sovremenno politicheskom aspekte // Putevoditel' predprinimatel'ya. Nauchno-prakticheskoe izdanie. — M.: Rossiiskaya akademiya predprinimatel'stva. 2016. Vyp. XXXI. — S.14—20.
4. Babenkova S.Yu. Osnovnye riski islamskikh bankov v sovremennoi finansovoi sisteme// Putevoditel' predprinimatel'ya. Nauchno-prakticheskoe izdanie. — M.: Rossiiskaya akademiya predprinimatel'stva. 2017. Vyp. XXXIV. — S. 47—53.
5. Koran / per. I.Yu. Krachkovskogo. — izd. 19. — Rostov-na-Donu: Feniks, 2017. — 537 s.
6. Baranov Kh.K. Arabsko-russkii slovar'; Pod. Red. V.A. Kostina. — M.: Valerii Kostin, 2007. — 944 s.
7. Karim Ginena, Azhar Hamid. Foundations of Shari'ah Governance of Islamic Banks / WILEY. — 2015. — 408 p.
8. Alejandro Lypez Mejna, Suliman Aljabrin, Rachid Awad, Mohamed Norat, and Inwon Song. Regulation and Supervision of Islamic Banks [Elektronnyi resurs] — IMF Working Paper-December 2014-Rezhim dostupa: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2014/wp14219.pdf>, svobodnyi. — Zagl. s ekrana. — Yaz. angl.
9. Regulatory and Supervisory Environment for the Islamic Banking Industry [Elektronnyi resurs] — Rezhim dostupa: <http://www.cbk.gov.kw/en/assets/pdfs/speeches/speech-10-12-2006-10-3080-1.pdf>, svobodnyi. — Zagl. s ekrana. — Yaz. angl.
10. Achene Lahsasna, Shahul Hameed Haji Mohamed Ibrahim & Datuk Syed Othman Alhabshi. Shariah Audit: Evidence & Methodology in Islamic Finance [Elektronnyi resurs] — INCEIF-Rezhim dostupa: — http://www.inceif.org/wp-content/uploads/2013/12/Shari%E2%80%99ah_Audit_Evidence_and_Methodology_A_Shari%E2%80%99ah_Perspective.pdf, svobodnyi. — Zagl. s ekrana. — Yaz. angl.
11. Mahir Alman. Shari'ah Supervisory Board Composition Effects On Islamic Banks' Risk-Taking Behavior [Elektronnyi resurs] — Bamberg University

- Department of Management, Business Administration and Economics – December 2012-Rezhim dostupa:[http://www.efmaefm.org/0EFMA MEETINGS/EFMA%20ANNUAL%20MEETINGS/2013-Reading/papers/EFMA2013_0082_fullpaper.pdf](http://www.efmaefm.org/0EFMA%20MEETINGS/EFMA%20ANNUAL%20MEETINGS/2013-Reading/papers/EFMA2013_0082_fullpaper.pdf), svobodnyi. – Zagl. s ekrana. – Yaz. angl.
12. MOHD NAZRI CHIK. SHARIAH AUDIT: SHARIAH PERSPECTIVE – International Shariah Audit Conference [Elektronnyi resurs] – 2011 – Rezhim dostupa:http://www.bankislam.com.my/en/Documents/shariah/ShariahAudit_ShariahPerspective.pdf, svobodnyi. – Zagl. s ekrana. – Yaz. angl.
13. CORE PRINCIPLES FOR ISLAMIC FINANCE REGULATION (BANKING SEGMENT) (CPIFR) [Elektronnyi resurs] – ISLAMIC FINANCIAL SERVICES BOARD – April 2015 – Rezhim dostupa: [http://www.ifsb.org/standard/IFSB-17%20Core%20Principles%20for%20Islamic%20Finance%20Regulation%20\(Banking%20Segment\)%20\(December%202015\)%20\(final\).pdf](http://www.ifsb.org/standard/IFSB-17%20Core%20Principles%20for%20Islamic%20Finance%20Regulation%20(Banking%20Segment)%20(December%202015)%20(final).pdf), svobodnyi. – Zagl. s ekrana. – Yaz. angl.
14. World Islamic Banking Competitiveness Report 2016. New realities. New opportunities [Elektronnyi resurs] – EYGM Limited – 2015 – Rezhim dostupa: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016/\\$FILE/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016/$FILE/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016.pdf), svobodnyi. – Zagl. s ekrana. – Yaz. angl.

О. В. Бабич

*Доктор экономических наук, доцент,
babichoksana2210@mail.ru*

*Кафедра экономики и управления,
Брянский государственный
университет им. академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

Л. С. Митюченко

*Кандидат экономических наук, доцент,
lmityuchenko@mail.ru*

*Кафедра экономики и управления,
Брянский государственный
университет им. академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

Д. И. Селезнева

*Студент,
selezneva301@mail.ru*

*Брянский государственный
университет им. академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

Анализ логистической системы предприятия

Аннотация. *Мировые тенденции глобального экономического развития свидетельствуют о развитии рынка производителей, в результате чего происходит развитие логистики и логистических систем. В статье рассмотрены основные этапы анализа логистической системы предприятия пищевой промышленности, представлены относительные показатели анализа логистической системы.*

Ключевые слова: *логистика, логистическая система, предприятие, эффективность деятельности.*

O. V. Babich

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
babichoksana2210@mail.ru*

*Economics and Management chair,
Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

L. S. Mityushenko

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
lmityuchenko@mail.ru*

*Economics and Management chair,
Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

D. I. Selezneva

*Student,
selezneva301@mail.ru*

*Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

Analysis of the company's logistics system

Annotation. *World tendencies of global economic development testify to the development of the producer market, as a result of which development of logistics and logistics systems takes place. In the article the main stages of the analysis of the logistics system of a food industry enterprise are considered, the relative indicators of the logistic system analysis are presented.*

Keywords: *logistics, logistics system, enterprise, activity efficiency.*

Произошедший переход от рынка продавца к рынку покупателя повлек за собой необходимость гибкого реагирования производственных и торговых систем на быстро изменяющиеся приоритеты потребителя. Как свидетельствует мировой опыт, лидерство в конкурентной борьбе приобретает сегодня тот, кто компетентен в области логистики, владеет ее методами. Деятельность в области логистики многогранна. Она включает управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, организацию информационных систем, коммерческую деятельность и многое другое [2].

Логистическая система промышленного предприятия «Х» включает в себя следующие основные направления: логистика закупок; производственная логистика; складская логистика; транспортная логистика.

В целях выявления основных проблем логистической системы предприятия необходимо проанализировать все ее элементы.

Логистика закупок. Для производства предприятие «Х» производит закупку следующих сырья и материалов: рыбная продукция; овощи; фрукты; упаковочная продукция.

Закупкой рыбной продукции (рыба, кальмары, креветки и другое), как для производства так и для перепродажи, занимается отдел логис-

тики. Закупкой остального необходимого для производства сырья и материалов занимается непосредственно начальник производства. Такое распределение обязанностей по закупке часто приводит к несогласованности и сбоям в производстве.

Можно выделить следующие этапы организации процесса закупок на предприятии «Х»:

1. Сбор и обработка информации о конъюнктуре рыбного рынка и действующих условиях торговли, доставки, хранения и т.д. Сбором и обработкой данной информации занимаются непосредственно люди, отвечающие за закупку. При поиске поставщиков используют такие источники информации как: интернет-ресурсы (рыбный портал Fishnet, Fishery.ru), сводки на платных сайтах. При заключении крупных сделок вся полученная информация предоставляется руководителю предприятия для принятия окончательного решения [1].

2. Выбор поставщиков. При закупке сырья и материалов для производства предприятие пользуется услугами более чем 35 поставщиков (30 — по рыбной продукции).

При выборе поставщиков предприятие руководствуется следующими основными критериями:

- финансовое положение поставщика;
- возможность поставлять продукцию на условиях отсрочки платежа или ее оплаты после продажи;
- возможность предоставления поставщиком товарного кредита;
- сроки выполнения текущих и экстренных заказов;
- наличие резервных мощностей;
- качество поставляемой продукции;
- профессиональный уровень персонала поставщика.

Особое внимание предприятие уделяет таким критериям, как возможность предоставления отсрочки платежа или поставки продукции «под реализацию», возможности предоставления поставщиком товарного кредита. На таких условиях предприятие работает со всеми основными поставщиками [3].

Одним из условий долгосрочной работы с новым поставщиком, является надежность, финансовая ликвидность компании. Предприятие «Х» использует следующие методы проверки надежности поставщиков:

- личная встреча с руководством компании;
- местные источники (действующие на данной территории юридические лица или «осведомители» официальных органов);
- конкуренты потенциального поставщика;

- информационные агентства;
- государственные источники (налоговая инспекция).

Все поставщики предприятия отвечают этому критерию.

3. Размещение заказов и их реализация. Размещением заказов и контролем за ходом их выполнения занимаются начальник производства и человек, отвечающий за закупку отдельных товаров.

4. Организация делопроизводства по учету товаров и расчетам за приобретенные сырье и материалы. После поступления сырья и материалов они принимаются по количеству и качеству кладовщиками и приходятся бухгалтером. Контролем за сроками расчетов с поставщиками занимается также бухгалтер, принятием решения по оплате — финансовый директор. Оплата осуществляется перечислением необходимой суммы через банк.

5. Поддержание отношений с поставщиками и оценка их надежности. По результатам работы с поставщиками проводится оценка результатов работы по уже заключенным договорам. При закупке сырья и материалов главным критерием является надежность поставки. На предприятии «Х» надежность поставок определяется следующим алгоритмом:

1. Сопоставление плановой и фактической дат поставки. Определение времени опоздания.

2. Сопоставление планового и фактического объемов поставки. Выявление случаев и объемов недопоставки продукции. Определение условного опоздания в случае недопоставки. Определение общей величины опозданий.

Таким образом, проанализировав закупочную логистику предприятия «Х» в качестве основной проблемы можно выделить невозможность быстрой поставки продукции, связанная с удаленностью основных поставщиков [4].

Производственная логистика. Предприятием «Х» выпускается широкий ассортиментный перечень продукции: рыбная продукция (рыба соленая, копченая, пресервы), салаты рыбоовощные, из морской капусты, мясные, по-корейски, из белокочанной капусты, овощи в маринаде (табл. 1).

Таблица 1

Производство продукции в смену по видам

Продукция	Производство, тонн
Рыба соленая	0,5
Рыба копченая	1
Пресервы рыбные	2,5
Салаты	3,5

Однако следует отметить, что в настоящее время предприятию не хватает производственных мощностей для развития.

Вся выпускаемая продукция декларирована, сертифицирована, выпускается согласно санитарным нормам и правилам. На каждый вид производимой продукции отведено отдельное помещение с современным оборудованием и обученным персоналом.

Сырье на производство поступает как с основного склада предприятия (рыбная продукция), так и напрямую от поставщиков (овощи, фрукты — с овощебаз). Больших запасов сырья предприятие не делает в связи с небольшим сроком их хранения и заинтересованность в высоком качестве производимой продукции. В среднем запасы овощей на складе рассчитаны на 2 — 3 дня. Планы производства ставятся в соответствии с текущими заявками, то есть предприятие также не создает и запасы готовой продукции.

Рассмотрим стадии производственного процесса на примере производства пресервов. Цех для приготовления соленой продукции оборудован холодильной камерой для хранения сырья. Из холодильника сырье поступает на дефростацию, затем моется и солится в посолочных помещениях, где установлены ПЛИЦ-системы для поддержанию температурных режимов. После посола филе направляется в пресервный отдел, где происходит ее нарезка, укладка в банки, заливка и укупоривание. Затем осуществляется этикетировка и упаковка пресервов, после чего они отправляются на склад готовой продукции (рис. 1).

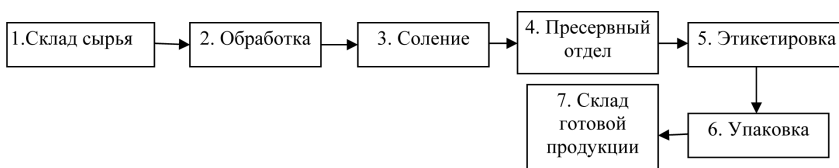


Рис. 1. Общая схема производства пресервов

При производстве других видов продукции отличаться будут 3 и 4 стадии.

Управление материальными потоками в рамках внутрипроизводственной логистической системы осуществляется по «толкающей системе», то есть материальный поток поступает на следующую стадию сразу после завершения предыдущей [5].

Складская логистика. Предприятие «Х» имеет в своем распоряжении современную складскую базу — два складских помещения. Склады обеспечены круглосуточной охраной, подъездными путями для любого вида автотранспорта, имеется в наличии вся необходимая погрузочная

техника. Это позволяет обеспечить бесперебойную работу всех участков предприятия.

Первая складская база общей площадью 20000 м² включает в себя следующие склады:

- склад заморозки — 1500 м²;
- склад бакалеи — 2000 м²;
- склад пиво/соки — 1200 м²;
- склад собственной готовой продукции — 174 м².

Общая площадь второго склада составляет 250 м². На данном складе хранится сырье и материалы для производства и готовая продукция.

Проанализируем работу складского хозяйства на примере склада готовой продукции № 1.

Общая площадь склада составляет 174 м². Рассчитаем основные показатели.

Размер полезной площади:

$$S_{\text{пол}} = S_{\text{ст}} * n_{\text{ст}},$$

где $S_{\text{ст}}$ — площадь, занимаемая одним стеллажом, м², $n_{\text{ст}}$ — количество стеллажей для хранения, шт.

$$n_{\text{ст}} = \frac{n_{\text{яо}}}{n_{\text{яст}}},$$

где $n_{\text{яо}}$ — общее количество ячеек стеллажей, необходимое для хранения максимального запаса, шт., $n_{\text{яст}}$ — количество ячеек в данном стеллаже, шт.

$$n_{\text{яо}} = \frac{z_{\text{max}}}{V_{\text{я}} * g * K_o},$$

где $V_{\text{я}}$ — объем ячейки стеллажа, м³, g — удельный вес хранимого материала, т/м³,

K_o — коэффициент заполнения объема ячейки.

$$n_{\text{яо}} = \frac{20}{0,96 * 0,15 * 0,8} = 164,6 \approx 165;$$

$$n_{\text{ст}} = \frac{164,6}{16} = 10,29 \approx 10;$$

$$S_{\text{пол}} = 7,4 * 10 = 74 \text{ м}^2.$$

В таблице 2 приведены данные по товарообороту и грузообороту склада готовой продукции.

Из таблицы видно, что оборот склада увеличивается из года в год, так в конце анализируемого периода товарооборот увеличился на 15,02%, а грузооборот на 22,74%.

Таблица 2

Товарооборот, грузооборот склада готовой продукции

Показатель	Год		
	2014	2015	2016
Товарооборот, тыс. руб.	137912,9	156030,79	183597,1
Грузооборот, тонн	1351,1	1578,3	2042,8

Следующим показателем анализа является коэффициент использования складской площади:

$$K_{\text{ип}} = \frac{S_{\text{пол}}}{S_{\text{общ}}},$$

где $S_{\text{пол}}$ — полезная площадь склада, м², $S_{\text{общ}}$ — общая площадь склада, м².

$$K_{\text{ип}} = \frac{74}{174} = 0,43.$$

Коэффициент использования объема склада:

$$K_v = \frac{V_{\text{пол}}}{V_{\text{общ}}},$$

где $V_{\text{пол}}$ — полезный объем (произведение грузовой площади и полезной высоты), $V_{\text{общ}}$ — общий объем склада (произведение общей площади и основной высоты).

$$K_v = \frac{599}{832} = 0,72$$

Рассчитав коэффициенты использования площади и объема склада, можно заметить, что склад используется достаточно нерационально, лишь на 43% по площади и 36% по объему.

Удельная средняя нагрузка на 1 м² полезной площади:

$$g = \frac{z_{\text{max}}}{S_{\text{пол}}},$$

где z_{max} — количество единовременно хранимого груза, т, $S_{\text{пол}}$ — полезная площадь склада, м²:

$$g = \frac{20}{74} = 0,27 \text{ т/м}^2.$$

Грузонапряженность 1 м² общей площади склада:

$$M = \frac{Q}{S_{\text{общ}}},$$

где Q — годовой грузооборот склада, т, $S_{\text{общ}}$ — общая площадь склада, м².

$$M = \frac{2042,8}{174} = 11,74 \text{ т/м}^2$$

К механизированным процессам на складе можно отнести процессы передвижения товара при помощи электрокары, все остальные процессы выполняются вручную.

Транспортная логистика. Предприятие «Х» в процессе осуществления своей производственно-хозяйственной деятельности постоянно сталкивается с необходимостью определения наиболее рационального способа доставки своей продукции потребителям. Это связано с широким и постоянно обновляющимся перечнем потребителей продукции предприятия.

Таблица 3

Анализ автотранспорта предприятия «Х» (декабрь 2016)

№	Марка автомобиля	Вид топлива	Количество дней простоя	Количество дней работы	Количество дней ремонта
1	Газ	АИ-92	1	12	2
2	Газ	АИ-92	6	17	3
3	Газ	АИ-92	1	24	1
4	Газ	АИ-92	3	23	
5	Газ	АИ-92	2	24	
6	Газель	АИ-92		26	
7	Газель	АИ-92		22	4
8	Газель	АИ-92	2	22	2
9	Газель	АИ-92	3	21	2
10	Газель	АИ-92	1	24	1
11	Газель	АИ-92		24	2
12	Зил	АИ-92	4	22	
13	Зил	АИ-92			
14	Volvo	д/т	8	17	1
15	Volvo	д/т	1	23	2
16	Volvo	д/т	2	24	
17	Volvo	д/т	3	22	1
18	Газ	д/т	11	14	1
19	Газ	д/т	1	23	2
20	Газ	д/т	6	10	10
21	Газ	д/т	2	16	7
22	Газ	д/т	1	2	24
23	Газ	д/т	1	20	5
24	Газ	д/т	3	21	2
25	Газ	д/т	2	25	1
26	Зил	д/т	1	23	2
27	Зил	д/т	2	17	7
28	Зил	д/т	9	13	4
29	Зил	д/т		22	4
30	Зил	д/т		21	5

№	Марка автомобиля	Вид топлива	Количество дней простоя	Количество дней работы	Количество дней ремонта
31	Зил-бычок	д/т	2	16	4
32	Камаз	д/т	3	19	4
Итого			81	599	103

Для обеспечения транспортировки всей продукции используется два основных вида транспорта: железнодорожный и автомобильный. К услугам железнодорожного транспорта предприятие прибегает достаточно редко, в случае поставки продукции значительного объема на дальние расстояния, то есть когда автомобильным транспортом доставку осуществлять нецелесообразно. Основную доставку предприятие осуществляет своим автотранспортом [6].

Обязанности по обеспечению сохранности и надлежащей эксплуатационной готовности всех транспортных средств на предприятии закреплены за отделом главного механика. Рациональным распределением транспортных средств согласно заявкам и разработкой маршрутов занимается отдел транспортной логистики.

Количество транспорта, имеющегося на предприятии, а также показатели работы за декабрь 2016 г. представлены в таблице 3.

По представленным в таблице данным можно рассчитать следующие коэффициенты [8]:

- коэффициент технической готовности автомобильного парка.

Коэффициент технической готовности автомобильного парка напрямую зависит от уровня организации, качества выполнения технического обслуживания и ремонта автомобилей, что позволяет предприятию быстро и качественно осуществлять перевозки. Поддержание исправности автомобиля, а, следовательно, и повышение коэффициента технической готовности автомобильного парка в значительной мере зависит от водителей. Обнаружение и своевременное устранение замеченных неисправностей, соблюдение правил технической эксплуатации наряду с умелым вождением существенно сказываются на повышении коэффициента технической готовности автомобиля [7].

$$K_r = \frac{A_{Дг}}{A_{Дс}},$$

где $A_{Дг}$ – автомобиле-дни в готовом для эксплуатации состоянии, $A_{Дс}$ – списочные автомобиле-дни подвижного состава автохозяйства.

$$K_r = \frac{26 * 32 - 103}{26 * 32} = \frac{729}{832} = 0,88.$$

- коэффициент выпуска подвижного состава. Коэффициент выпуска зависит от режима работы предприятия, т.е. от прерывной или непрерывной недели, технического состояния автомобилей, проезжего состояния дорог на маршрутах перевозки и отчета организации транспортной работы [7].

$$K_B = \frac{A_{Д_3}}{A_{Д_с}},$$

где $A_{Д_3}$ — число автомобиле-дней эксплуатации, $A_{Д_с}$ — списочные автомобиле-дни подвижного состава автохозяйства.

$$K_B = \frac{599}{832} = 0,72.$$

Указанные показатели можно улучшить за счет повышения уровня технической готовности автомобилей, своевременно проводя профилактические и ремонтные мероприятия. Планирование и разработка маршрутов на предприятии осуществляется в соответствии с поступившими заявками. В структуре себестоимости продукции предприятия за 2016 год транспортные расходы составили 3,31%, в 2015 году — 3,24%. Рассмотрим транспортные затраты на 1 километр при использовании различных видов автомобилей на примере декабря месяца (табл. 4), при этом основную часть расходов составляют затраты на бензин и заработную плату.

Таблица 4

Транспортные затраты на 1 км (декабрь 2016)

№	Марка автомобиля	Грузоподъемность, тонн	Расход топлива, литров	Цена топлива за 1 литр	1 км (ГСМ)	Затраты на обслуживание	Затраты на з/п, руб.	Амортизация, руб./км	Итого стоимость 1 км
1	Газель, бензин	1,3	19	17,9	3,4	4	4,51	0,5	12,41
2	Газ, дизель	3	24	21,9	5,26	3	4,51	0,5	13,27
3	Газ, бензин	3	35	17,9	6,27	3	4,51	0,5	14,28
4	ЗиЛ, дизель	4	28	21,9	6,13	4	4,51	2	16,64
5	Зил, бензин	4	49	17,9	8,77	3	4,51	0,5	16,78
6	Volvo, дизель	4	22	21,9	4,82	5	4,51	2	16,33

Проанализировав логистическую систему предприятия «Х», можно выделить как положительные, так и отрицательные моменты. Ос-

новой проблемой логистики закупок является невозможность быстрой поставки продукции, а также несогласованность отдела закупок и начальника производства. Из-за этого в производстве периодически происходят сбои, так как не хватает некоторых видов сырья. Основной проблемой складской логистики является нерациональное использование складских площадей (на 43%). Транспортная логистика также требует совершенствования, как в области разработки маршрутов с целью экономии топлива, так и в области совершенствования непосредственно транспортных средств.

Список литературы

1. Бабич О.В. Вопросы адаптации деятельности предприятия современным условиям /О.В. Бабич // Экономика и предпринимательство. 2014. № 5-1(41-3). — С. 429—434.
2. Бабич, О.В. Определение стратегии управления производственной деятельностью предприятия / О.В. Бабич // Российское предпринимательство. 2013. № 18/240 — С. 95—101.
3. Балабанов В.С., Белоусов В.Д., Бирюков В.А., Балабанова А.В. Сущность циклических кризисов: история и современность // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 49. — С. 33—60.
4. Балабанова, А.В., Бусыгин К.Д. Сущность, содержание и основные понятия стратегической устойчивости предпринимательских структур // Путеводитель предпринимателя. 2014. № 24. — С. 63—72.
5. Митюченко, Л.С. Особенности управления промышленными предприятиями в условиях нестабильной среды / Митюченко Л.С. // Вестник Брянского государственного университета. 2013. № 3. — С. 141—143.
6. Митюченко Л.С. Состояние управления предприятиями промышленности // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 49. — С. 334—340.
7. Неруш, Ю. Логистика. Учебник и практикум / Ю. Неруш, А. Неруш. — М.: Юрайт, 2016. — 558 с.
8. Babich, O.V. Role of accountability management in activity of industrial enterprises / O.V. Babich, L.S. Mityuchenko // International Review of Management and Marketing. 2016. T. 6. № 6. — С. 1—6.

References

1. Babich O.V. Voprosy adaptatsii deyatel'nosti predpriyatiya sovremennym usloviyam /O.V. Babich // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. №5-1(41-3). — S. 429—434.

2. Babich, O.V. Opredelenie strategii upravleniya proizvodstvennoi deyatel'nost'yu predpriyatiya /O.V. Babich // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2013. № 18/240. – S. 95-101.
3. Balabanov V.S., Belousov V.D., Biryukov V.A., Balabanova A.V. Sushchnost' tsiklicheskih krizisov: istoriya i sovremennost' // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2016. № 49. – S. 33–60.
4. Balabanova, A.V., Busygin K.D. Sushchnost', sodержanie i osnovnye ponyatiya strategicheskoi ustoichivosti predprinimatel'skikh struktur // Putevoditel' predprinimatelya. 2014. № 24. – S. 63–72.
5. Mityuchenko, L.S. Osobennosti upravleniya promyshlennymi predpriyatiyami v usloviyakh nestabil'noi sredy / Mityuchenko L.S. // Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 3. – S. 141–143.
6. Mityuchenko L.S. Sostoyanie upravleniya predpriyatiyami promyshlennosti // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2016. № 49. – S. 334–340.
7. Nerush, Yu. Logistika. Uchebnik i praktikum / Yu. Nerush, A. Nerush. – M.: Yurait, 2016. – 558 s.
8. Babich, O.V. Role of accountability management in activity of industrial enterprises / O.V. Babich, L.S. Mityuchenko // International Review of Management and Marketing. 2016. T. 6. № 6. – S. 1-6.

В. С. Балабанов

*Доктор экономических наук, профессор,
rector@rusacad.ru*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация*

А. М. Чернопятав

*Кандидат экономических наук, доцент,
westproduct@mail.ru*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация*

Акционерная форма собственности в отечественном предпринимательстве

***Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию акционерной формы собственности и ее влияния на развитие предпринимательской деятельности, на инновационную активность, кадровый потенциал. Акционерная форма собственности, несмотря на длительное применение в практической деятельности, не только не исчерпала себя, но и еще полностью не раскрыта.*

***Ключевые слова:** акционерный, предпринимательство, собственность, форма, спрос, рынок, инновации, кадровый потенциал, конкуренция, капитал, доходы, проблемы, институциональный, общество, элемент, благосостояние.*

V. S. Balabanov

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
rector@rusacad.ru*

*Russian academy of entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

A. M. Chernopyatov

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
westproduct@mail.ru*

*Russian academy of entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

Joint ownership as a factor in the development of domestic entrepreneurship

Annotation. *This article investigates joint-stock form of ownership and its impact on the development of entrepreneurial activities, innovation activity, human resources. Joint-stock form of ownership in spite of the long-term use in practice, not only exhausted, but still not fully disclosed.*

Keywords: *stock, business, property, form, demand, market innovation, human resources, competition, capital, income, problem, institution, society, member, welfare.*

Акционерная форма собственности на протяжении многих лет играет серьезную роль в системе институциональных элементов рыночного механизма хозяйствования. Именно с корпоративным сектором экономики связывают прогнозы динамичного развития экономики, «стабилизационные» ожидания общества, роста доходов и благосостояния населения страны. Однако общества, основанные на акционерной форме собственности и появившиеся на «волне» реформирования социалистической экономики в 90-е годы прошлого столетия, испытали сложный процесс эмпирической настройки к сложившимся реалиям постсоветского периода. Они не имели четкого ориентира воспроизводственных процессов, не обладали практическими наработками рыночного механизма хозяйствования, не имели экономического и эффективного механизма государственного воздействия на деятельность корпоративного хозяйствующего субъекта. Эта проблема является актуальной и в настоящее время, так как в российском обществе не в полной мере используются методы государственного регулирования экономики страны, которые позволили бы раскрыть положительные возможности рыночного механизма хозяйствования субъектов. «Нерешенность практических проблем обуславливает необходимость теоретического исследования влияния институциональных элементов рынка на процесс становления смешанной экономики. В ряду институциональных элементов особая роль принадлежит акционерным обществам, поскольку данная форма органически соединила изменения в самом производстве, отношениях собственности и формировании доходов»[1].

Несмотря на важность акционерных обществ, вовлекающих широкие массы людей в предпринимательскую деятельность и тем самым развивающих экономику страны в больших масштабах, данное направление не имеет достаточной проработанности. «Следует отметить, что в экономических исследованиях особенности становления и развития акционерных обществ как самостоятельная научная проблема не получила достаточного развития. Специфические проблемы акционерной собственности и акционерного предпринимательства отразились в трудах представителей различных школ и направлений экономического анализа в контексте определенных теоретических доктрин»[2].

Разные гносеологические подходы к исследуемому процессу проявились при выполнении анализа форм движения капитала в границах марксистской модели капиталистических отношений; эволюции самих форм предпринимательства и предпринимательской среды в многочисленных трудах таких представителей неоклассической школы экономической теории, как: Ф. Хайека, И. Шумпетера и Л. Мизеса; теории «общества всеобщего благоденствия» и «человеческих отношений» Л. Эрхарда; изменений социально-экономических отношений рыночного общества под воздействием НТР, которые отразились в институциональной модели общественных отношений, сгруппировавшей теорию «индустриального общества» и «менеджеризма» П. Друкера, теорию «корпоративизма» А. Минза и Л. Берли, «народного капитализма» Луниса и Патрисии Келсо, «нового индустриального общества» и теории «конвергенции» Д.К. Гэлбрейта и других.

В российской науке активизировались исследования акционерных обществ в связи с переходом к рыночному механизму хозяйствования. Исследования российских и зарубежных ученых позволило методологически показать процесс развития акционерных обществ в условиях перехода к рыночной экономике, а также и выявить возникающие проблемы функционирования обществ.

Для практической реализации новаторского типа предпринимательства представляется необходимым обеспечение воспроизводимости и устойчивости прав собственности в акционерном обществе всех участников предпринимательского процесса [5]. В данном контексте необходимо оформление отношений собственности, обеспечивающее, с одной стороны, приемлемую для реализации предпринимательской функции их устойчивость, а с другой стороны — их гибкость. «В условиях рассредоточения предпринимательской функции суть проблемы сводится к выработке такого механизма реализации прав собственности, который обеспечивал бы оптимизацию интересов участников предпринимательского процесса, обеспечивая тем самым единонаправленность их действий. Поэтому суть вопроса сводится к тому, чтобы сформировать у работника стимулы к развитию основного, с точки зрения предпринимательства, актива — конкурентоспособности предприятия» [3].

Эта задача может быть решена за счет объединения прав по окончательному решению и прав на остаточную прибыль, которые обеспечат реализацию основного права акционерной собственности, который выражается в полноте ответственности за принимаемые управленческие решения. В данном случае это будет являться наделением сотрудников собственностью общества. По форме это будет выражаться в уча-

стии сотрудников в собственности общества, а по содержанию будет представляться как способ мотивации сотрудника в направлении более рационального, с позиций предпринимательства, поведения.

«Поведение, которое нацелено на увеличение стоимостных активов предприятия, а не на увеличение личного дохода, означало бы наиболее полную включенность сотрудника в предпринимательский процесс. Если рассматривать рыночную экономику как взаимное давление интересов, противоположных при разделе доходов, но объединенных целью увеличения их общей суммы, то именно в этом следует усматривать, по крайней мере, часть механизма подчинения первого второму» [4].

В наибольшей степени, вышеуказанные процессы, будут проявляться там, где будут наиболее полнее присутствовать, обуславливающие их причины, а именно, активные технологические изменения и новаторский тип конкуренции. Большинство отечественных компаний — это бывшие государственные предприятия, поменявшие организационно-правовую форму на акционерную. От иностранных компаний они, как правило, отличаются часто тем, что в совокупности весь капитал общества может находиться в руках самих акционеров-собственников.

Например, в Германии доля сотрудников среди акционеров крупных банков и компаний находится в интервале от 10,34 до 25,64%, а доля их в акционерном капитале обществ — от 1,7 до 8,0%. Здесь, просматривается следующая картина, если доля работников среди акционеров банков и компаний будет составлять свыше 25% работающих, то тогда доля наемных сотрудников в акционерном капитале тех компаний, где они выполняют свои рабочие функции, не превышает 8%. Иными словами, в большинстве своем основная группа наемных сотрудников отчуждена от собственности компании, т.е. не являются сохозяевами и соответственно нуждаются в серьезной социально-экономической мотивации, что мы и наблюдаем в большинстве компаний Германии. Таким образом, когда сотрудник компании в большей степени будет социально-экономически защищенным, работодателю ничего не останется, как задействовать собственность для повышения мотивации его трудовой деятельности на пользу организации. Там, где права сотрудника более четко будут оговорены и защищены силой профсоюзов и государства, чтобы побудить этого сотрудника что-то сделать «сверх того», то можно задействовать только «чувство хозяина».

В другом русле все происходит в Российской Федерации, когда все 100% акций некоторых общества находятся у государства или у самого трудового коллектива (табл. 1, 2). Это приводит к тому, что такие предприятия стагнируют, а некоторые из них даже находятся в процессе

Таблица 1

**Распределение предприятий и организаций по формам собственности
(на конец года)**

Годы	Тыс. предприятий и организаций							
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число предприятий и организаций всего в т.ч. по формам собственности:	3346,5	4767,3	4823,3	4866,6	4886,4	4843,4	4886,0	5043,6
государственная	150,8	160,4	119,4	115,5	112,6	116,1	113,7	110,7
муниципальные	216,6	252,1	246,4	239,5	230,9	225,3	218,9	212,0
частная	2509,6	3837,6	4103,6	4164,6	4195,0	4159,5	4212,2	4377,8
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	223,0	252,5	157,0	149,6	147,3	144,9	144,4	145,4
прочие формы собственности, включая смешанную российскую, собственность государственных корпораций, иностранную, совместную российскую и иностранную	246,5	264,7	196,8	197,4	200,6	197,6	196,7	197,7

Источник: Россия в цифрах. 2016: Крат. стат.сб. / Росстат. — М., 2016 — 543 с.

рецессии. Прилагаемых усилий руководства обществ по их реанимации будет явно недостаточно. В такой позиции, роль трудового коллектива может быть либо более активной (привлечение к руководству обществом новых управленцев, принятие участия в разработке новых путей развития компании, поиск различных нетрадиционных выходов из сложившегося кризиса, проявление самостоятельной политики в решении проблем, применяя законные методы и т.д.), либо относительной и пассивной (реализация дешевающих в цене акций общества, перевод всех обвинений на руководство, соглашение с сокращениями и административными отпусками и т.д.).

В таблице 2 представлены статистические данные для большей наглядности в процентах к итогу.

Таблица 2

**Распределение предприятий и организаций по формам собственности
(на конец года в %)**

Годы	В процентах к итогу							
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число предприятий и организаций всего в т.ч. по формам собственности:	100	100	100	100	100	100	100	100
государственная	4,5	3,4	2,5	2,4	2,3	2,4	2,3	2,2
муниципальные	6,5	5,3	5,1	4,9	4,7	4,7	4,5	4,2

Годы	В процентах к итогу							
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
частная	75,0	80,5	85,1	85,6	85,9	85,9	86,2	86,8
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	6,7	5,3	3,3	3,1	3,0	3,0	3,0	2,9
прочие формы собственности, включая смешанную российскую, собственность государственных корпораций, иностранную, совместную российскую и иностранную	7,4	5,6	4,1	4,1	4,1	4,1	4,0	3,9

Непосредственная причина возникновения рабочей акционерной собственности есть не что иное как переход к инновационному типу предпринимательства, которое требует перераспределения прав собственности и последующего формирования такой их конфигурации, в которой значительное место будет отведено сотрудникам.

Эффективный путь реализации рабочей акционерной собственности предполагает наличие также некоторых условий:

- высокого и приемлемого уровня развития материально-технической базы общества, который должен создать потенциал для активизации его инновационной деятельности путем включения сотрудников в предпринимательский процесс;
- становление рабочей акционерной собственности должно иметь эволюционный характер, с осуществлением нескольких этапов развития, а именно, участия во владении собственностью, в прибылях и в управлении. Каждое из этих требований должно сформировать условия, которые обуславливают степень вовлеченности сотрудников в предпринимательскую деятельность.

Таким образом, акционерная форма собственности — наиболее современная и отвечающая социальным интересам основной массы работников, которая включает капитал, средства производства и другие средства хозяйственных отношений. «Акционерная форма собственности позволяет привлечь в одно предприятие капиталы многих лиц, причем даже тех, которые сами не могут в силу любых причин заниматься предпринимательской деятельностью. Акционерные общества позволяют более эффективно использовать материальные и другие ресурсы, оптимально сочетать личные и общественные интересы всех участников»[3]. Общества с акционерным капиталом, являются основной орга-

низационной формой современных крупных компаний во всем мире и представляют наиболее совершенный на данном этапе развития правовой механизм по формированию экономики на базе объединения имущества, как физических лиц, так и корпораций, предприятий различного вида и иных обществ. Основные черты данного вида общества:

- деление акционерного капитала на свободные и равномерные обращающиеся на рынке доли — акции;
- жесткое ограничение ответственности всех участников по обязательствам самого общества только учредительными взносами в капитал организации;
- форма объединения, которая позволяет легко и быстро менять как число участников, так и размеры акционерного капитала общества;
- проведение отделения общего руководства от управления самой организацией, которое формируется в руках особого органа управления — дирекции (правления) общества.

Общества с акционерным капиталом обладают преимуществами по сравнению с другими применяемыми формами собственности. Это позволяет делать их наиболее подходящей и перспективной формой для ведения особенно крупного предпринимательства. Акционерные общества по своей природе имеют неограниченный период деятельности, в то время как срок существования организаций, основанных на участии физлиц или на индивидуальной собственности, как правило, ограничивается границами жизни или желанием их учредителей. Такие общества, благодаря эмиссии акций, облигаций имеют более широкий и объемный потенциал в привлечении дополнительных финансовых средств по сравнению с некорпоративной формой собственности. Акции и облигации относятся к высоколиквидным средствам, что позволяет их быстро конвертировать в денежные средства и активно реагировать на изменяющиеся условия как внутренней, так и внешней среды.

Список литературы

1. Ахметов Л.А., Чернопятав А.М. Проблемы развития предпринимательства в экономике страны. Ученые записки Российской академии предпринимательства: «Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России». Научно-практическое издание. Вып. 45. — М.: РАП. 2015. АП «Наука и образование». — С. 7—19.
2. Балабанов В.С., Чернопятав А.М. Качество воспроизводственного процесса в предпринимательской деятельности. Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание. Вып. XXVIII. — М.: РАП. 2015. АП «Наука и образование». — С. 8—16.

3. Балабанов В.С., Репкина О.Б. Предпринимательство в условиях модернизации национальной экономики по инновационному типу. Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание. Вып. XV. — М.: РАП. 2012. АП «Наука и образование». — С. 44–52.
4. Ольсевич Ю. «Неортодоксальный» взгляд У. Баумоля на достижения экономической науки в XX веке и ее задачи. Вопросы экономики. 2001. № 12. — С. 28.
5. Балабанов В.С., Ермакова Е.Е. Развитие инфраструктуры малого предпринимательства в России. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 30. — С. 191–204.

References

1. Akhmetov L.A., Chernopyatov A.M. Problemy razvitiya predprinimatel'stva v ekonomike strany. Uchenye zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva: «Rol» i mesto tsivilizovannogo predprinimatel'stva v ekonomike Rossii». Nauchno-prakticheskoe izdanie. Vyp. 45. — М.: RAP. 2015. АП «Наука и образование». — С. 7–19.
2. Balabanov V.S., Chernopyatov A.M. Kachestvo vosпроизvodstvennogo protsessa v predprinimatel'skoi deyatel'nosti. Putevoditel' predprinimatelya. Nauchno-prakticheskoe izdanie. Vyp. XXVIII. — М.: RAP. 2015. АП «Наука и образование». — С. 8–16.
3. Balabanov V.S., Repkina O.B. Predprinimatel'stvo v usloviyakh modernizatsii natsional'noi ekonomiki po innovatsionnomu tipu. Putevoditel' predprinimatelya. Nauchno-prakticheskoe izdanie. Vyp. XV. — М.: RAP. 2012. АП «Наука и образование». — С. 44–52.
4. Ol'sevich Yu. «Neortodoksal'nyi» vzglyad U. Baumolya na dostizheniya ekonomicheskoi nauki v KhKh veke i ee zadachi. Voprosy ekonomiki. 2001. № 12. — С. 28.
5. Balabanov V.S., Ermakova E.E. Razvitie infrastruktury malogo predprinimatel'stva v Rossii. Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2012. № 30. — С. 191–204.

А. В. Балабанова

*Доктор экономических наук, профессор,
info@rusacad.ru*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация*

Маркетинг в XXI веке

Аннотация. *Статья посвящена основным трендам и явлениям в области маркетинга XXI века.*

Ключевые слова: *маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации, цифровой маркетинг.*

A. V. Balabanova

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
info@rusacad.ru*

*Russian academy of entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

Marketing in the XXI century

Annotation. *Article is devoted to the main trends and the phenomena in the field of marketing of the 21st century.*

Keywords: *marketing, the integrated marketing communications, digital marketing.*

XXI век поражает наше воображение научными открытиями, которые коренным образом меняют производство и образ жизни.

Главным направлением развития научно-технической мысли в XXI веке стали комплексная автоматизация производства, контроля и управления, создание микропроцессорной техники, открытие и использование новых источников энергии, освоение космоса, появление телевидения, развитие химии, биотехнологии, генетики.

Радикальные перемены наблюдаются во всех сферах общественной жизни — производство, культура, искусство, право, семья, наука и образование и именно маркетинг как инструмент продвижения товаров и услуг использует результаты научно-технического прогресса в своей профессиональной деятельности.

Основным содержанием новой фазы научно-технического развития (НТР) стали массовая компьютеризация и роботизация производства, развитие наукоемких и свертывание традиционных отраслей про-

изводства, внедрение энерго- и ресурсосберегающих цифровых технологий, рост сферы услуг, повышение качества жизни, а также функциональные изменения в самой науке. Как видно, со второй половины XX века в мире стали развиваться технологии более высокого уровня, связанные с понятием аппаратных средств информатики, — электроника, вычислительная техника, телекоммуникация, радиолокация, оптоэлектроника, лазерная техника. Революционные технологии XXI века базируются на научно-технических достижениях XX века.

В научной литературе ведущие обществоведы отмечают роль НТР в преобразовании общественной жизни. Так, признанный классик теории постиндустриализма Д. Белл¹ выделяет три технологических революции:

1. Изобретение паровой машины в XVIII веке.

2. Научно-технологические достижения в области электричества и химии в XIX веке.

3. Создание компьютеров в XX веке.

Белл утверждал, что, подобно тому, как в результате промышленной революции появилось конвейерное производство, повысившее производительность труда и подготовившее общество массового потребления, так и в XXI веке должно возникнуть поточное производство информации, обеспечивающее соответствующее социальное развитие по всем направлениям.

Любой предприниматель хочет добиться успеха в своем деле. Отсутствие достоверной и своевременной информации о реальном положении дел в любой сфере, а особенно в коммерции и предпринимательстве, может существенно снизить конкурентоспособность любой организации, поэтому проведение маркетинговых исследований необходимо для успешного ведения бизнеса. Получить необходимую информацию о реальном положении дел в бизнесе, о предпочтениях покупателей товаров и услуг, и даже о состоянии дел в самой организации можно с помощью проведения специальных маркетинговых исследований. Качественные маркетинговые исследования всегда должны базироваться и использовать достижения целого ряда теоретических и прикладных наук. Прежде всего, это экономические науки. Целью маркетинговых исследований, в основном, является решение конкретных экономических проблем, например, продать произведенный товар или услугу потребителям. При проведении маркетинговых исследований используются методы математики, прикладной социологии, психологии, геронтологии, статистики,

¹ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. — Москва: Академия, 2004.

квалиметрии и метрологии, информатики и др. Исследователи также учитывают и не оставляют без внимания правовые и моральные нормы, эстетические вкусы потребителей, религиозные и этнические особенности поведения потребителей. Исследование проблем маркетинга требует применения методов различных наук и учет фактов и концепций, которые были уже установлены и сформулированы учеными, работающими в сфере этих наук.

Маркетинговые исследования как отрасль научного знания имеет свой объект и предмет изучения. В рамках этой отрасли изучают имидж фирмы и страны изготовителя товара, имидж самого товара, процесс продажи-покупки товара, взаимодействие продавца и покупателя, потребление товара, обслуживание его после продажи, утилизация товара после выхода его из строя, после износа. Все это говорит о том, что в маркетинговых исследованиях должны участвовать специалисты разных наук. Поэтому можно сказать, что эта отрасль является комплексной.

В наши дни ситуация в экономике, общественной жизни, политике меняется очень быстро, поэтому необходимо уметь разрабатывать прогнозы, как долгосрочные, так и краткосрочные. Все зависит от конкретной ситуации, от стратегии развития организации или компании в будущем. Маркетинговые исследования позволяют не только своевременно реагировать на динамичные изменения экономической ситуации, но и предусмотреть неблагоприятные изменения и угрозы.

С каждым годом на свет рождаются сотни новых высокотехнологичных устройств, которые все больше упрощают, и одновременно усложняют, жизнь. Компьютерный рынок становится все больше и предлагает множество новых услуг, о которых совсем недавно мы и понятия не имели, например ИТ-аутсорсинг или системная интеграция. В сфере маркетинга и рекламы появились новые виды и средства коммуникации (реклама в социальных сетях, в Интернете).

Впервые социальные сети возникли в конце 80-х годов — начале 90-х годов. В наши дни они являются важной частью виртуального пространства, пространства общения. Очень быстрое становление и всеобщее признание социальных сетей происходит на фоне глобализации. Это означает также, что общение возможно между пользователями разных стран; границы стираются.

Социальные сети создаются на основе определенной структуры, они позволяют пользователям находить людей со сходными интересами и выражать свою индивидуальность. Структура включает в себя блоги, профили, друзей, виджеты и формат общения. Таким образом, социальные сети базируются на информационно-коммуникативных технологиях.

Еще одна важная отличительная черта общества XXI века — формирование экономики знаний. Категорию «экономика знаний» (или «экономика, базирующаяся на знаниях») ввел в оборот Фриц Махлуп в 1962 году, понимая под ним просто сектор экономики. Сейчас эта категория используется для определения типа экономики, где знания играют решающую роль, а производство знаний становится источником роста².

Некоторые эксперты считают, что экономика знаний — *новый этап общественного развития*.

Экономика знаний имеет три принципиальные особенности. Первая — дискретность знания как продукта. Конкретное знание либо создано, либо нет. Не может быть знания наполовину или на одну треть. Вторая особенность состоит в том, что знания, подобно другим общественным (публичным) благам, будучи созданными, доступны всем без исключения. И, наконец, третья особенность знания: по своей природе это информационный продукт, а информация после того, как ее потребили, не исчезает, как обычный материальный продукт³. Это приходится учитывать и в маркетинговых стратегиях. Между маркетингом и знаниями наблюдается диалектическая взаимосвязь — в маркетинге используются знания (например, знания в рекламе), а для совершенствования маркетинга используются знания, полученные в процессе маркетинговых исследований.

Для более глубокого понимания современной эпохи теоретики используют и другие категории — «информационное общество», «цифровые технологии» и др. Маркетинговые стратегии базируются и на этих общенаучных концепциях. Так например, в наши дни Интернет позволяет получить быстро необходимую для покупки товара, услуги информацию о качестве товара, его цене, адресе продавца, отзывы покупателей, которые уже приобрели этот товар. Это существенно снижает затраты времени на покупку товара. Эту же задачу успешно решают и Интернет-магазины.

Важным фактором маркетинговой стратегии выступает глобализация мирового рынка товаров и услуг. Интернет позволяет получить информацию, необходимую для покупки товара, любой фирмы из любой страны.

Благодаря цифровой революции экономика XXI века усмотрела покупательную способность в любое время. Потребители имеют доступ к информации всех типов, для продуктов и услуг. Кроме того, стан-

² В. Л. Макаров. Экономика знаний: уроки для России // Вестник Российской Академии наук. 2003. Том 73. № 5. — С. 450.

³ Там же.

дартизация была заменена более точной настройкой с резким увеличением сроков предлагаемых продуктов. Опыт покупок также изменился с введением онлайн покупок, когда может быть сделан заказ круглосуточно, семь дней в неделю и любые товары могут быть доставлены в офис или прямо на дом.

Производящие и торгующие компании также воспользовались имеющейся информацией и разрабатывают более эффективные маркетинговые стратегии и программы, рассчитанные на разные типы потребителей, товаров, а также на распределение каналов. Цифровая революция увеличила скорость мобильной связи, электронной почты и т.д. Это помогает компаниям быстрее принимать решения и осуществлять стратегии. А потребителям помогает экономить время, затрачиваемое на покупку товара, услуги.

В области маркетинга научно-техническая информация используется для определенной цели, она не является жесткой, а научно-техническая информация в маркетинге информационной системы является более жесткой и структурированной

Рассмотрим взаимосвязь и различия между маркетинговыми исследованиями и маркетинговой информационной системой. Любая информация генерируется с помощью маркетинговых исследований за счет внутренних источников, внешних источников, агентств-маркетинга.

Что нового привносят информационные технологии в маркетинговые исследования? Быстрая обработка и анализ массовой маркетинговой информации. Маркетинговые опросы потребителей охватывают тысячи респондентов, поэтому первая задача обработки информации заключается в том, чтобы представить массовую информацию в небольшом числе обобщающих легко обозреваемых показателях (средние величины, проценты, коэффициенты, индексы), придать им наглядную форму в виде графиков и диаграмм.

Для выявления причинно-следственных связей можно использовать математико-статистические методы (корреляционный и регрессионный анализ, дисперсионный, факторный и др. виды анализа).

Задача эта упрощается поскольку используются пакеты прикладных программ (STATISTICA, SPSS, STATA и др.), предназначенные для обработки и анализа больших массивов первичной информации. Эти пакеты избавляют аналитика от монотонной счетной работы, поскольку компьютер работает очень быстро, счетная работа занимает несколько секунд. Рабочее время можно использовать для анализа результатов обработки информации. Бесспорно, качество разрабатываемых на этой основе маркетинговых стратегий существенно повышается.

В связи с тем, что маркетинг включает много разных видов маркетинговой коммуникаций и средств коммуникации, возникает проблема их координации. Информационные технологии позволяют решить эту проблему. Благодаря инструментам управления контентом, которые доступны в интернете, компания получает возможность изменять как форму коммуникации, так и саму информацию в любой удобный момент.

Филипп Котлер предлагает следующее определение информационно-маркетинговых коммуникаций: «Интегрированные маркетинговые коммуникации — концепция, согласно которой компания тщательно продумывает и координирует работу своих многочисленных каналов коммуникации — рекламы в средствах массовой информации, личной продажи, стимулирования сбыта, пропаганды, прямого маркетинга, упаковки товара и других — с целью выработки четкого, последовательного и убедительного представления о компании и ее товарах»⁴.

Концепция интегрируемых маркетинговых коммуникаций появилась неслучайно. Идея подобных мер продвижения товара и услуг стала популярна уже в 90-х. Причина, по которой данная система была признана практичной, кроется в том факте, что традиционные инструменты маркетинга уже не могли дать должный уровень эффективности, необходимый для успешного развития компаний в условиях изменяющегося рынка

В заключении можно добавить, что в течение XX века произошли кардинальные перемены в науке, производстве, транспорте, семье и других сферах общественной жизни. В течение XXI века произойдут такие же революционные перемены? Что ожидает общество, если темпы приращения знаний будут такими же? Позволяет ли мозг воспринимать поток знаний? Вопросов много, но мы не писатели-фантасты; наша задача понять причинно-следственные связи, чтобы разработать более или менее точные прогнозы.

Список литературы

1. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Статистический анализ маркетинговой коммуникации. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 48.
2. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Мотивы покупки товара (услуги). Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2015. № 43. — С. 237–251.

⁴ Котлер Ф., Джайн Д. К., Мэйсинси С. Маневры маркетинга. Современные подходы к прибыли, росту и обновлению. — М.: Олимп-Бизнес, 2003. — С. 224.

3. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Мотивы покупки товара (услуги). Ученые записки Российской академии предпринимательства. Научно-практическое издание. Вып. 43 — М.: Российская академия предпринимательства; АП «Наука и образование», 2015. — С. 237–251.
4. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. — Москва: Академия, 2004.
5. Котлер Ф., Джайн Д. К., Мэйсинси С. Маневры маркетинга. Современные подходы к прибыли, росту и обновлению — М.: Олимп-Бизнес, 2003.
6. В. Л. Макаров. Экономика знаний: уроки для России. Вестник Российской Академии наук. Том 73 № 5 (2003).

References

1. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Statisticheskii analiz marketingovoi kommunikatsii. Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2016. № 48.
2. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Motivy pokupki tovara (uslugi). Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2015. № 43. — S. 237–251.
3. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Motivy pokupki tovara (uslugi). Uchenye zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva. Nauchno-prakticheskoe izdanie. Vyp. 43 — M.: Rossiiskaya akademiya predprinimatel'stva; AP «Nauka i obrazovanie», 2015. — S. 237–251.
4. Bell D. Gryadushchee postindustrial'noe obshchestvo. — Moskva: Akademiya, 2004.
5. Kotler F., Dzhain D. K., Meisinsi S. Manevry marketinga. Sovremennyye podkhody k pribyli, rostu i obnoveniyu — M.: Olimp-Biznes, 2003.
6. V. L. Makarov. Ekonomika znaniy: uroki dlya Rossii. Vestnik Rossiiskoi Akademii nauk. Tom 73 № 5 (2003).

К. М. Бонилла

*Аспирант,
katty_122@hotmail.com*

*Кафедра экономико-математического моделирования,
Российский университет дружбы народов,
Москва, Российская Федерация*

И. В. Лазанюк

*Кандидат экономических наук, доцент,
liv.rudn@gmail.com*

*Кафедра экономико-математического моделирования,
Российский университет дружбы народов,
Москва, Российская Федерация*

Д. К. Регаладо

*Аспирант,
denisse_regalado@hotmail.com*

*Кафедра экономико-математического моделирования,
Российский университет дружбы народов,
Москва, Российская Федерация*

Эквадор в условиях глобальной нестабильности

Аннотация. *Статья посвящена исследованию государственных мер, предпринятых в условиях глобальной нестабильности в Республике Эквадор с целью противостояния историческим проблемам и последствиям мирового кризиса. На основе анализа макроэкономических показателей, продемонстрирована степень вовлеченности страны в мировой финансовый кризис. В статье проанализированы основные направления и результаты правительственных мер, главной целью которых является изменение производственной матрицы для достижения высокого уровня качества жизни населения. Результаты исследования подтверждают правомерность усилий правительства Эквадора для стабилизации всех секторов экономики с помощью планирования. Также результаты исследования указывают на необходимость в принятии определенных мер для устранения рисков и неустойчивости к последствиям экзогенных и эндогенных факторов.*

Ключевые слова: *экономика Эквадора, регулирующие меры, мировой кризис, экономическое развитие, социально-экономическое состояние Эквадора, безработица в Эквадоре.*

K. M. Bonilla

*Postgraduate student,
katty_122@hotmail.com*

*Department of economic-mathematical modeling,
Peoples' Friendship University of Russia,
Moscow, Russian Federation*

I. V. Lazanyuk

*Cand. Sci. (Econ.),
liv.rudn@gmail.com*

*Department of economic-mathematical modeling,
Peoples' Friendship University of Russia,
Moscow, Russian Federation*

D. C. Regalado

*Postgraduate student,
denisse_regalado@hotmail.com*

*Department of economic-mathematical modeling,
Peoples' Friendship University of Russia,
Moscow, Russian Federation*

Ecuador in the global instability

Annotation. *The article is devoted to the study of state measures taken in the context of global instability in the Republic of Ecuador in order to confront historical problems and the consequences of the global crisis. Based on the analysis of macroeconomic indicators, was demonstrated the extent of the country's involvement in the global financial crisis. The article analyzes the main directions and results of government measures, the main purpose of which is to change the production matrix to achieve a high level of quality of life for the population. The results of the study confirm the legitimacy of the efforts of the Government of Ecuador to stabilize all sectors of the economy through planning. In addition, the results of the study indicate the need for taking certain measures to eliminate risks and instability in the consequences of exogenous and endogenous factors.*

Keywords: *The economy of Ecuador, regulatory measures, the global crisis, economic development, the socio-economic state of Ecuador, unemployment in Ecuador.*

На протяжении почти двухвекового периода становления и развития мирового индустриального общества в экономике многих стран происходили кризисы, во время которых наблюдался нарастающий спад производства, скопление нереализованных товаров на рынке, падение

цен, крушение системы взаимных расчетов, крах банковских систем, разорение промышленных и торговых фирм, резкий скачок безработицы.

Последствия кризиса в странах с переходной экономикой, зависящих от производства и экспорта сырья, таких как Россия и Эквадор, постепенно отражаются в динамике состояния экономики, в связи с этим актуальность темы исследования определяется тем, что поиск регулирующих мер для поддержания экономики, разработка рекомендаций по повышению устойчивости к кризисам и снижению их социально-экономических последствий, стали проблемами мирового сообщества. Это обусловлено возрастанием риска возникновения кризисов в условиях экономической, в том числе финансовой глобализации. Финансовые кризисы способствуют замедлению темпов экономического развития стран, приводят к отрицательным социальным последствиям.

Основными источниками, раскрывающими размышления о кризисе, факторах экономического кризиса явились работы Сорос Дж., Кушлин В. По определению академика Е.С. Варги, «кризисы означают временное («на момент») насильственное разрешение накопившихся резких противоречий расширенного воспроизводства»¹. Американский исследователь Стиглиц Дж., консолидировал общий взгляд функционирования рыночной экономики который он назвал «новое кейнсианство», при поддержке микроэкономических принципов основанных на последствиях асимметричной информации о поведении агентов и рынков. В данной работе анализируется цель государства в достижении высокого уровня качества жизни, связанна с определением экономики Хорошей Жизни и структурные изменения матрицы экономики, важно изучать понятие Хорошей Жизни, и сравнения ее элементов, составляющих определений экономики, материальной и укоренения или социальной интеграции Поланьи К.

Состояние экономик мира в условиях мирового кризиса за период 2008–2016 гг.

Глобальный экономический кризис 2008 г. привел к спаду экономического развития практически во всех развитых странах, США, странах Европейского союза, а также в странах, Азии и Латинской Америки. До настоящего времени ни одной из стран не удалось вернуть прежний уровень благосостояния.

Анализ экономического развития показал замедление экономического развития практически во всех странах мира. Первым, в приня-

¹ Варга Е.С. Избранные Произведения. Начало общего кризиса капитализма. М.: Наука, 1974. — 563 с.

тии мер для поддержания экономики, после наступления кризиса, отреагировали США и к 2015 году несколько выровняли уровень ВВП который составил 2,6% по сравнению с 2008 г. (0,3%)². В европейских странах показатель ВВП вырос с 0,8% в 2008 году до 1,8% в 2015 году. В России последствия кризиса ощутили не сразу, а только после 2012 г., ВВП резко снизился с 5,2% до 2,9% с 2008 до 2015 года соответственно, что вызвано введенными в 2015 году санкциями. Эквадор также ощутил на себе мировой кризис в 2009 году по сравнению с 2008 г., рост экономики составил 1%, а если рассматривать с начала мирового кризиса до 2015 года, то ВВП снизился с 6,5% в 2008 году до 0,5% в 2015 году. В США и в странах ЕС кризис оказал влияние на уровень безработицы, самый высокий уровень в США и в странах ЕС зарегистрирован в 2012 году, и составил 8,1% и 10,3% соответственно. К 2016 году уровень безработицы сократился и практически достиг уровня 2008 года, что, несомненно, явилось результатом работы правительств этих стран.

Что касается стран Латинской Америки и Карибского бассейна (ЛКА), надо заметить, что поскольку экономики этих стран основаны на экспорте сырья, то кризис проявился не сразу, а только к 2015 году когда страны вошли в полосу рецессии в связи с падением спроса на сырьевую продукцию. По данным Всемирного банка, средние темпы экономического роста составили 0,9% — наиболее низкий показатель за последние 30 лет, за исключением кризисного 2009 года. До 2013 года страны ЛКА пользовались высокими ценами на сырье и дешевыми кредитами, а после окончания «золотого десятилетия» — «*Decada Dorada*», 2003—2013³, столкнулись с трудностями, которые явились результатом исторических проблем. В 2016 году в странах ЛКА ситуация оставалась напряженной, а темпы экономики не достигли даже нулевой отметки. Правительства стран ЛКА прилагают усилия для поддержания роста экономики, развития промышленности с целью сохранения занятости населения.

Влияние кризиса на экономику Эквадора

За последние 19 лет (1999—2017) Эквадор пережил 4 кризисные ситуации, финансовый кризис, политический кризис, мировой кризис и рецессия экономики связанная с экзогенными и экологическими факторами (землетрясение).

² International Monetary Fund, IMF. National Accounts selected indicators by country. <http://data.imf.org/regular.aspx?key=60998112> (дата обращения 27.01.2017).

³ Симонова Л.Н. Латинская Америка: новые глобальные вызовы. Трансформация включения стран ЛКА в глобальную экономику.

Основу экономики Эквадора составляет добыча и экспорт нефти, от реализации которой поступает более половины всех доходов Эквадора. На рубеже XXI века (1999–2000 годы) Эквадор потряс тяжелейший финансово-экономический кризис, в результате которого инфляция увеличилась с 60,7% в 1999 году до 91% в 2000 году и произошел дефолт. В связи с этим правительство одобрило ряд структурных реформ, в качестве национальной валюты был введен доллар США. С одной стороны, после долларизации в Эквадоре начался экономический рост, платежный баланс имел постоянное улучшение, последовала макроэкономическая стабильность и низкая инфляция. С другой стороны, Эквадор не может проводить девальвацию валюты для улучшения конкурентоспособности.

На протяжении 9 лет (1998–2007) неолиберальная модель, высокий уровень коррупции и ряд других факторов привели к экономической нестабильности и банковскому кризису, в результате которого страна пережила политический кризис. Реальный уровень доходов населения резко снизился, что повлекло за собой миграцию около 1,5 млн. человек, доля которой составляла 30% населения в 2000 году⁴.

После политического кризиса, в 2007 году новое правительство резко повысило налоги на частные и иностранные нефтяные компании, работающие в стране, что привело к сокращению производства и экспорта продукции нефтяной отрасли страны и следовательно отразилось на динамике ВВП Эквадора (рис. 1).

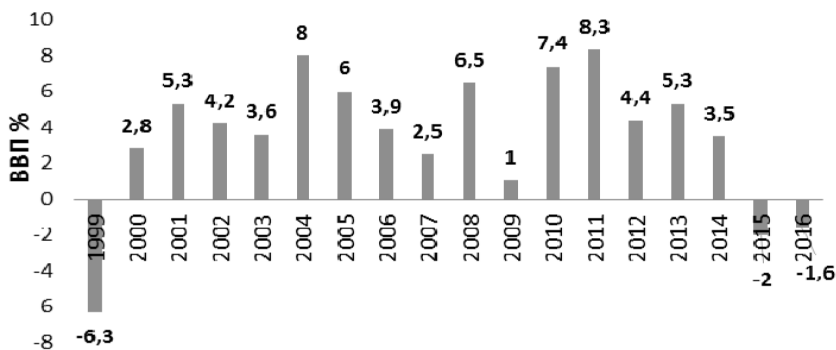


Рис. 1. Темп роста ВВП Эквадора с 1999 – 2016 гг.⁵

⁴ Instituto Nacional de estadhsticas y censo. URL: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2016/InflacionJulio2016/Presentacion_IPC_julio16.pdf (Fecha de acceso 10.02.2017).

⁵ Разработан авторами по материалам: Banco Central del Ecuador. PIB del Ecuador 1999 – 2016. URL: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/Dolarizacion10anios.pdf> (Fecha de acceso 03.02.2017).

Мировой финансовый кризис оказал отрицательное влияние особенно в Латинской Америке, и в частности в Эквадоре, как видно из представленного графика в 2009 году наблюдается снижение ВВП на 5,5%, с 6,5% в 2008 году до 1% в 2009 году.

Экономика Эквадора является крайне неустойчивой к экзогенным и эндогенным факторам. Динамика экономики показывает в целом нестабильность, наблюдаются периоды роста, за которыми следуют периоды снижения темпов, ВВП достигал максимальных значений, составляя 8% и 8,3%, благодаря началу роста цен на нефть в 2004 году, а в 2011 году за счет динамики реального сектора в виде высоких государственных инвестиций, роста национального производства, потребления и экспорта. С 2015 года показатели ВВП отрицательны в связи с резким падением цен на нефть и сырьевую продукцию, колебанием курса доллара. Что касается эндогенных факторов, можно отметить, что с 2016 года, Эквадор пережил рецессию экономики, связанную со стихийными бедствиями, в результате которых ВВП составил 1,6%. В результате землетрясения страна понесла убытки в размере 3 млрд. долл., которые составили 3% от ВВП.

По мнению экспертов, в условиях глобализации доминирующими в экономическом развитии становятся экзогенные факторы. Однако при этом первостепенную важность приобретает вопрос о том, в качестве какого структурного элемента та или иная национальная экономика интегрируется в формирующуюся мировую производственную систему, — в качестве сырьевого придатка или в качестве полноправного элемента в цепочке по производству добавленных стоимостей. В этой связи представляется крайне актуальным по-новому взглянуть на появившиеся в 80-х гг. прошлого века новые, получившие название «эндогенные», модели экономического роста⁶.

В Эквадоре уровень социального неравенства высок также как и во многих развивающихся странах. За последние годы вырос уровень безработицы (рис. 2), вызвав неустойчивость в обществе.

Как видно из графика, после финансового кризиса и долларизации в 1999 году, уровень безработицы показывает постоянный рост до 2003 года, максимальное значение составило 9,3%. По данным Института статистики и переписей населения, 15% населения мигрировало с 1999 до 2000 года как следствие роста безработицы.

⁶ Матюшок В.М., Балашова С.А. Эндогенный экономический рост как условие модернизации экономики России. Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2010. № 2 — С. 5—14.

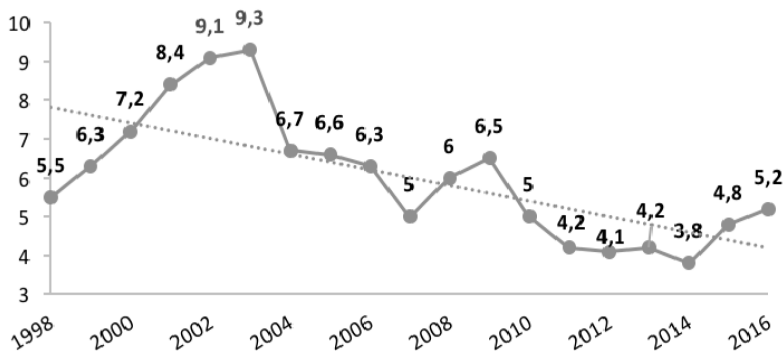


Рис. 2. Темп роста безработицы в Эквадоре с 1998–2016 гг.⁷

Начиная с 2003 года по настоящее время наметился тренд незначительного снижения уровня безработицы, который в среднем составляет 5,5%, благодаря принятым мерам в области политики труда и с увеличением доли государственных инвестиций, которые позволяют создавать все большее количество рабочих мест.

На наш взгляд, для решения целого ряда проблем, связанных с кризисом и для преодоления исторических проблем необходима четкая инновационная политика, которая будет способствовать развитию и росту промышленности и торговли, а также содействию и укреплению международных отношений в области экспорта.

В течение продолжительного времени, в 1970-х годах — начале 1980-х годов инфляцию все же удавалось сдерживать, однако цены полностью вышли из-под контроля правительства, и их рост достиг 91% к концу 2000 года. Высокий показатель является следствием финансового кризиса в Эквадоре. С 2001 года тренд инфляции показывает в целом резкое снижение, благодаря процессу долларизации валюты Эквадора, кроме периода мирового кризиса когда достиг максимальное значение за последние 16 лет, составляя 8%, однако уровень инфляции составил 1,12% в конце 2016 года.

Уровень экспорта в большой степени находится под влиянием обесценивания валют ближних стран, таких как Колумбия и Перу, товар которых дешевле, данное явление приводит к оттоку капитала из Эквадора через импорт. Поскольку официальная валюта Эквадора американский доллар, Правительство сегодня не имеет больших возможнос-

⁷ Разработан авторами по материалам: Banco Central del Ecuador. Reporte trimestral del mercado laboral. Nivel de Desempleo en el Ecuador desde el aco 1998–2004. URL: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/imle201612.pdf> (Fecha de acceso 03.02.2017).

тей маневрирования, так как монетарная политика продиктована федеральным резервным фондом США.

Таким образом проведённый анализ влияния кризиса на экономику Эквадора позволил выявить ряд проблем, а именно последствия кризиса проявлялись в виде снижения торгового баланса на 22%, повышения инфляции, которая достигла уровня 8,8%, а также выросла безработица в среднем на 7%, что, как следствие, привело к снижению уровня ВВП на 5,5%, в результате чего правительство ощутило необходимость в создании новой стратегии развития страны.

Основные направления и результаты правительственных мер для развития экономики страны

Состояние глобальной нестабильности вынудило практически все страны принимать меры для борьбы с последствиями глобального кризиса. В свою очередь, Правительство Эквадора разработало ряд мер, направленных на поддержание стабильной экономической ситуации в стране, которые привели к целому ряду качественных результатов.

В результате сложившейся ситуации, новым правительством был принят целый комплекс мер в разных областях, а также принята новая стратегия развития страны, так называемая «План Хорошей Жизни» (ПХЖ) на период 2009–2017 гг., главной целью которой является улучшение качества жизни населения Республики Эквадор. Было введено новое институциональное регулирование, прежде всего направленное на государственный уровень⁸, разработан комплекс мер, направленных против вмешательства мирового капитала в национальное управление в стратегических отраслях, и определен ряд мер, устремленных на укрепление централизованного характера налоговой политики⁹.

Масштаб влияния политико-экономических коалиций, поддерживающих неолиберальный проект, сокращался по мере внедрения указанных выше правительственных решений. В силу присущей ортодоксальному либерализму налоговой умеренности и несогласия с регулированием финансов особое значение имело вытеснение из правительственной структуры и в целом из государственной политики групп, связанных с банков-

⁸ Лазанюк И.В. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в Индии. — СПб: Сборка. 2010. — С. 128–131. Материалы IV Международного Форума от науки к бизнесу «Формирование и деятельность инновационных поясов вокруг учреждений высшей школы».

⁹ Национальный совет планирования и развития. Национальный план для Хорошей жизни на 2013–2017 годы. Кито, Эквадор: Краткая версия в переводе на русский язык. 2013.

ской системой и спекулятивным капиталом и в прошлом определявших экономические решения стоявших у власти правительств¹⁰.

В Эквадоре до 2007 года практически не использовалось планирование в государственном масштабе как один из основных инструментов экономического развития страны, которое ранее было очень хаотичным или не использовалось в принципе.

Одним из главных направлений ПХЖ является создания нового режима развития и принятие «децентрализованной системы совместного планирования»¹¹, для определения общих принципов и приоритетов бюджета и государственных инвестиций в области развития. Также в рамках данной программы был создан новый орган управления SENPLADES (Национальный секретариат планирования и развития), ответственный за проведение национального планирования и организацию хорошей жизни для всех эквадорцев.

Особое внимание в планировании было уделено управлению государственными инвестициями, направляя их на национальные, отраслевые и территориальные уровни; включая процессы мониторинга, контроля и оценки соответствия, все это должно способствовать укреплению государственных институтов, в сторону прозрачного, эффективного и основанного на участии управления.

Надо отметить, что План Хорошей Жизни включает несколько уровней:

В области финансового регулирования опыт предыдущих лет показал ошибочность принципов, что иностранные сбережения и иностранные инвестиции являются основными механизмами финансирования развития. В рамках программы экономического развития страны были приняты следующие действия:

а) принят кодекс планирования государственных финансов¹², который расширяет бюджетные инструменты общественной деятельности;

б) принят ряд инициатив по регулированию и контролю финансовых ресурсов и банков в целях снижения ставок, репатриации фондов,

¹⁰ Национальный совет планирования и развития. Национальный план для Хорошей жизни на 2013–2017 годы. Кито, Эквадор: Краткая версия в переводе на русский язык. 2013.

¹¹ Национальный совет планирования и развития. Национальный план для Хорошей жизни на 2013–2017 годы. Кито, Эквадор: Краткая версия в переводе на русский язык. 2013.

¹² Кодекс планирования и государственных финансов от 20 октября 2010 года. № T.5458-SNJ-10-1558.

активизации производственного аппарата и поддержки государственных и кооперативных банков.

с) принят Закон о контроле над властью рынков («антимонопольный закон»¹³) в целях санкционирования злоупотребления крупными компаниями и предоставляющий исполнительной власти полномочия для определения, в некоторых случаях, политики розничных цен в стратегических областях потребления.

В области финансового регулирования, принятие кодекса планирования государственных финансов сыграло большую, предоставив возможность расширить бюджетные инструменты общественной деятельности, что, в свою очередь, позволило увеличить долю государственных инвестиций в ВВП (рис. 3).

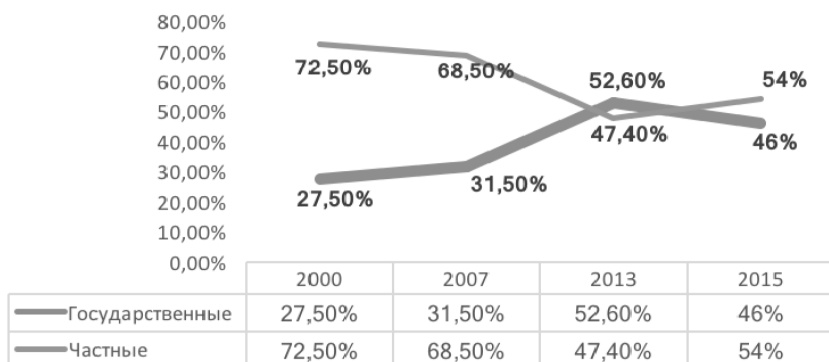


Рис. 3. Доля частных и государственных инвестиций в ВВП¹⁴

Доля государственных инвестиций в ВВП увеличилась с целью изменения производственной матрицы, в связи с чем реализуются проекты для улучшения качества инфраструктуры. С 2007 год до настоящего времени было инвестировано в строительство дорог, гидроэнергетических проектов, школ, больниц и других. Как показано на рисунке 3 доля государственных инвестиций увеличилась с 27,5% в 2000 году до 46% в 2015 году. В связи с изменением производственной матрицы было

¹³ Закон о контроле над властью рынков «антимонопольный закон» — Органический закон регулирования и управления рыночной власти от 10 октября 2011 года. № T. 364-SNJ-11-1287.

¹⁴ Разработан авторами по материалам: Banco Central del Ecuador. Inversión privada y pública. URL: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/728-inversi%C3%B3n-formaci%C3%B3n-bruta-de-capital-fijo-privada-y-p%C3%BAblica> (Fecha de acceso 03.02.2017).

инвестировано в реализацию различных проектов, которые также повлияли на структуру ВВП (рис. 4).

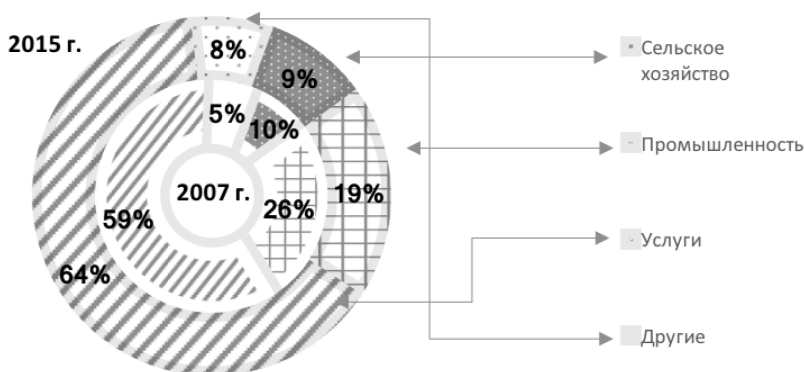


Рис. 4. Структура ВВП 2007 и 2015 гг.¹⁵

Сравнительный анализ структуры ВВП Эквадора на представленном графике, показывает, что за минувшие годы изменился вектор развития отечественной экономики. С одной стороны, наращивается объём услуг (существенный прирост), а также растет доля других составляющих ВВП с 5% до 8% (таможенные сборы, косвенные налоги на импорт и налог на добавленную стоимость). С другой стороны, удельный вес в общем объёме ВВП производственных отраслей, сельского хозяйства и промышленности заметно снизился с 10% до 9% и с 26% до 19% соответственно с 2007 по 2015 года.

В области торговой политики также было принято несколько мер.

Один из самых эффективных способов защиты национальной экономики — принятие различных мер в области торговли, используя разнообразные таможенные пошлины и тарифы, с целью изменения пропорций импорта и экспорта. В Эквадоре были повышены тарифы на импорт для стимулирования развития внутреннего производства, снижения оттока валюты и регулирования платежного баланса.

В связи с этим правительство применило меру «Salvaguardias» о защите платежного баланса, для преодоления последствия падения уровня цен на нефть, который снизился с 77 долларов в начале 2008 года до

¹⁵ Разработан авторами по материалам: Banco Central del Ecuador. Producto interno bruto por industria. URL:<http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@1012967J5mAMz8TWHCCf0svPCVNluc1012965JXRH8ZWvGUtNTXU1vnWBsWq> (Fecha de acceso 03.02.2017).

44,20¹⁶ долларов в декабре 2016 года. На данный момент показатель уровень цен на нефть составляет 53,40 долл. США, постепенное увеличение которого положительно влияет на уровень доходов страны и ее развитие в целом. Также были установлены тарифы в размере 32% на импортируемую продукцию на протяжении 15 месяцев, начиная с марта 2015 года, тарифы выросли с 5% до 45% в зависимости от вида продукции¹⁷.

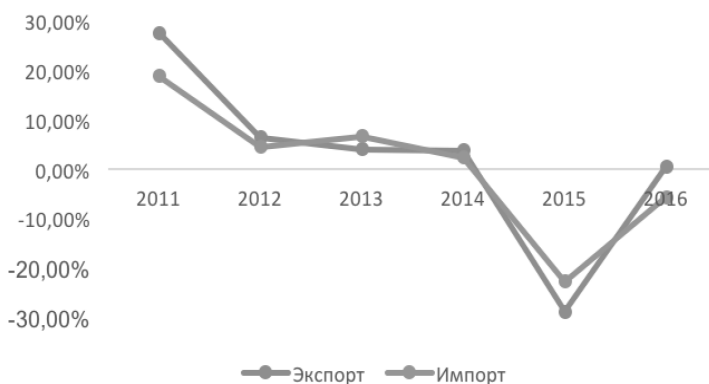


Рис. 5. Темп роста импорта и экспорта Эквадора 2011–2016 гг.¹⁸

Данная мера, как видно на рисунке 5, положительно повлияла на развитие национального производства Эквадора, так как доля импорта значительно снизилась на 26% с 2015 до 2016 года, и уровень экспорта снизился на 3%. По мнению Правительства, мера была принята с целью защиты национальных интересов, с целью ограничения импорта капитальных товаров, сырья, запасных частей транспортных средств и другие.

Для поддержания региональных интеграционных процессов Правительство приняло меры в рамках различных стратегических соглашений с другими странами таких интеграций, как УНАСУР и ALBA, увеличило количество консульств в мире, а также открыло более 30-ти торговых

¹⁶ International Monetary Fund, IMF. National Accounts selected indicators by country. URL: <http://data.imf.org/regular.aspx?key=60998112> (дата обращения 27.01.2017).

¹⁷ Comité de Comercio Exterior del Ecuador. Resolución N  011-2015. Pleno del Comité de Comercio Exterior. URL: <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Resoluci C3%B3n-011-20151.pdf> (Fecha de acceso 03.02.2017).

¹⁸ Разработан авторами по материалам: Banco Central del Ecuador. Importaciones y exportaciones. URL: <http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@1013021JYMQ2nEgquHxo05SYPKltY1013019JEkxyuKUIjn02OCXwMESVrP> (Fecha de acceso 03.02.2017).

представительств в разных странах мира. Правительство Эквадора заинтересовано в создании единой системы региональной компенсации с целью достижения независимости от региональной торговли.

В области политики труда были приняты меры для снижения уровня безработицы, которая стала одной из главных задач Правительства. С 2007 года по 2013 год наблюдаются положительные результаты в виде снижения уровня безработицы до 3,8% в 2014 году. Однако в последние годы в стране, несмотря на предпринятые правительством меры, безработица растет, уровень безработицы вырос с 4,8% в 2015 году до 5,2% в 2016 году.

Была создана система социального обеспечения работников как обязательное условие. Результатом этого решения можно считать увеличение процента социального обеспечения населения, который вырос с 39% до 67% с 2007 до 2012 года соответственно, хотя в марте 2016 года этот показатель снизился до 45%, это связано с различными трудностями такими как падение цен на нефть, резкое повышение курса доллара, землетрясение, возникающими на протяжении всего 2016 года ¹⁹.

В отношении заработной платы, существовал большой разрыв между основной потребительской корзиной и минимальной заработной платы, которая не покрывала основные потребности населения. Правительством было принято решение изменить данную ситуацию, путем постепенного повышения заработной платы. По данным Центрального Банка, уровень минимальной заработной платы показывает рост с 198,26 долл. США в 2007 году, достигнув 436,67 долл. США в настоящее время ²⁰, рост составляет ежегодно около 4%. Результат данной меры отражается в доле покрытия потребительской корзины, которая по сравнению с 2007 годом составила 67% к текущей доле 91,5% в 2012 году, а уже к 2016 году (считая 1,6 получателей заработной платы в одной семье) покрывала на 99,14% ²¹ потребительскую корзину.

В социальной области была выделена тенденция всеобщности, которая связана с уничтожением барьеров доступа к образованию и здравоохранению. Был отменен сбор в размере 25 долларов при зачислении

¹⁹ Instituto Nacional de estadísticas y censo. Estadísticas sociodemográficas y sociales. URL: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2016/InflacionJulio2016/Presentacion_IPC_julio16.pdf (Fecha de acceso 10.02.2017).

²⁰ Banco Central del Ecuador. Salario Básico Unificado. URL: http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@1013030JhDt_HHct3a1ylHaWUrFIMSn1013028J7AlbI9GW1CBAQeN1p0HHiN (Fecha de acceso 03.02.2017).

²¹ Instituto Nacional de estadísticas y censo. Canasta básica familiar. URL: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2016/InflacionJulio2016/Presentacion_IPC_julio16.pdf (Fecha de acceso 10.02.2017).

в школы и колледжи, введено бесплатное обеспечение учебниками и школьными формами. Результаты принятых мер отражаются в показателе чистый коэффициент поступлений в начальную школу, который вырос с 92% до 96% в течение восьми лет, и общее число учащихся в государственной системе увеличилось на 1,33%. В период с 2007 по 2015 год, число поступлений беднейшего населения увеличился с 89% до 95,4%²². В сфере образования, уровень инвестиций вырос в три раза за 9 лет, достигнув в 2016 году 3,2% ВВП. Также увеличилось количество инвестиций в образование в виде выданных стипендий, количество которых выросло с 237 в 1995 г. до 14276 в 2006 г.

В сфере здравоохранения введены бесплатные консультации, расширен бесплатный доступ к основным лекарствам и нормализовано медицинское обслуживание в течение 8-часового рабочего дня. Также увеличилось число государственных медицинских учреждений на 3%²³, что свидетельствует о росте инвестирования в данный сектор. В обеих сферах был увеличен штат (число преподавателей и врачей), а также возросли инвестиции в основную инфраструктуру, которые по данным государственного бюджета на 2016 года составили 3,86% государственного бюджета.

С введением новых стандартов, можно отметить радикальные изменения социального инвестирования в стране и Правительство является основным заказчиком и инвестором.

Заключение

Глобальный экономический кризис 2008 г. привел к спаду экономического развития практически во всех странах мира. Экономика Эквадора является крайне неустойчивой к экзогенным и эндогенным факторам, которые влияют на динамику экономики. Потрясения, особенно экзогенного характера, такие как международный кризис, колебания цен на нефть и другие факторы вызывают нестабильность в основных макроэкономических показателях. В экономической деятельности страны отмечаются резкие пики и падения, но следует отметить, что начиная с 2000 года наблюдается значительный рост ВВП.

Правительство Эквадора с 2009 года приняло комплекс мер в разных областях. Была принята новая стратегия развития страны, главной

²² Instituto Nacional de estadísticas y censo. Estadísticas sociodemográficas y sociales. URL: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2016/InflacionJulio2016/Presentacion_IPC_julio16.pdf (Fecha de acceso 10.02.2017).

²³ El presupuesto del Estado para 2016. URL: <http://rusecuador.ru/ecuador-novedades/economia/15336-ekvador-planiruet-gosudarstvennyj-byudzheth-na-2016-god.html>. (Fecha de acceso 10.02.2017).

целью которой является улучшение качества жизни населения Республики Эквадор. В области финансового регулирования, одной из важных мер было принятие кодекса планирования государственных финансов, который дал возможность расширить бюджетные инструменты общественной деятельности, что позволило увеличить государственные инвестиции и в результате структура ВВП изменилась показывая увеличение в секторе услуги, создавая новые рабочие места и диверсифицируя национального производства с целью изменения производственной матрицы. Следует отметить, что данная мера повлекла за собой большие государственные расходы даже включая сбережения страны, что отражалось на экономике, которая пострадала из-за стихийные бедствия в 2016 году, от чего государство не смогло отреагировать и правительство было вынуждено брать кредиты в основном из Китая. Рекомендуются правительству установить политику управления рисками для преодоления последствия как экзогенных так и эндогенные факторы.

В области торговой политики правительство применило меру «*Salvaguardias*», которая положительно сыграла роль на стабилизацию и защиту платежного баланса. В связи с повышением тарифов на импортируемой продукции, некоторые компании потерпели убытки, что оказало влияние на увеличение уровня безработицы на 0,4%.

В области политики труда, принятые Правительством меры, помогли улучшить качество жизни населения так как, социальное обеспечение работников является обязательным условием, минимальная заработная плата увеличивается ежегодно, что влияет на покрытие потребительской корзины и в общем уровень безработицы имеет тенденцию к снижению.

В социальной области была выделена тенденция всеобщности, которая связана с уничтожением барьеров доступа к образованию и здравоохранению, путем повышения доли государственных инвестиций направленные на эти секторы для достижения более устойчивого развития и укрепления человеческого потенциала, знаний и технологий.

Результаты перечисленных мер показывают большое усилие Правительства Эквадора для поддержания экономики путем повышения государственных инвестиций с целью изменения производственной матрицы, что поможет смягчить последствия экзогенных факторов, и в борьбе с глобальной нестабильностью.

Список литературы

1. Закон о контроле над властью рынков «антимонопольный закон» — Органический закон регулирования и управления рыночной власти от 10 октября 2011 года. № Т. 364-SNJ-11-1287.

2. Кодекс планирования и государственных финансов от 20 октября 2010 года. № Т. 5458-SNJ-10-1558.
3. Национальный совет планирования и развития. Национальный план для Хорошей жизни на 2013–2017 годы. — Кито, Эквадор: Краткая версия в переводе на русский язык. 2013. — С. 29–33.
4. Варга Е.С. Избранные Произведения. Начало общего кризиса капитализма. — М.: Наука, 1974. — 563 с.
5. Лазанюк И.В. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в Индии. — СПб: Сборка. 2010. — С. 128–131. Материалы IV Международного Форума от науки к бизнесу «Формирование и деятельность инновационных поясов вокруг учреждений высшей школы».
6. Матюшок В.М., Балашова С.А. Эндогенный экономический рост как условие модернизации экономики России. Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2010. № 2. — С. 5–14.
7. Симонова Л.Н. Латинская Америка: новые глобальные вызовы. Трансформация включения стран ЛКА в глобальную экономику.
8. Федеральной службы государственной статистики. Валовой внутренний продукт, годовые данные. 2016. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab2.htm (дата обращения 29.01.2017).
9. Banco Central del Ecuador. Indicadores macroeconomicos. Quito-Ecuador 2016. URL: <http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@1154067JD1ZTJ1arw97TpeH4IL6XCq1154065JJO0WqIRV5NkZN2jQIB7QjS> (Fecha de acceso 03.02.2017).
10. Comité de Comercio Exterior del Ecuador. Resolución № 011-2015. Pleno del Comité de Comercio Exterior. Quito — Ecuador, 2015. URL: <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Resoluci%C3%B3n-011-20151.pdf> (Fecha de acceso 03.02.2017).
11. El presupuesto del Estado para 2016. Ecuador: (editorial), 2016. URL: <http://rusecuador.ru/ecuador-novedades/economia/15336-ekvador-planiruet-gosudarstvennyj-byudzheta-na-2016-god.html>. (Fecha de acceso 10.02.2017).
12. Instituto Nacional de estadísticas y censo. Estadísticas sociodemográficas y sociales. Quito-Ecuador 2016. URL: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2016/InflacionJulio2016/Presentacion_IPC_julio16.pdf (Fecha de acceso 10.02.2017).
13. El presupuesto del Estado para 2016. Ecuador: (editorial), 2016. URL: <http://rusecuador.ru/ecuador-novedades/economia/15336-ekvador-planiruet-gosudarstvennyj-byudzheta-na-2016-god.html>. (Fecha de acceso 10.02.2017).

14. International Monetary Fund, IMF. National Accounts selected indicators by country. URL: <http://data.imf.org/regular.aspx?key=60998112> (дата обращения 27.01.2017).

References

1. Закон о контроле nad vlast'yu rynkov «antimonopol»nyi zakon» – Organicheskii zakon regulirovki i upravleniya rynochnoi vlasti ot 10 oktyabrya 2011 goda. № T. 364-SNJ-11-1287.
2. Kodeks planirovaniya i gosudarstvennykh finansov ot 20 oktyabrya 2010 goda. № T. 5458-SNJ-10-1558.
3. Natsional'nyi sovet planirovaniya i razvitiya. Natsional'nyi plan dlya Khoroshei zhizni na 2013–2017 gody. – Kito, Ekvador: Kratkaya versiya v perevode na russkii yazyk. 2013. – S. 29–33.
4. Varga E.S. Izbrannye Proizvedeniya. Nachalo obshchego krizisa kapitalizma. – M.: Nauka, 1974. – 563 s.
5. Lazanyuk I.V. Osobennosti gosudarstvennogo regulirovaniya innovatsionnoi deyatel'nosti v Indii. – SPb: Sbornik. 2010. 128–131. Materialy IV Mezhdunarodnogo Forumu ot nauki k biznesu «Formirovanie i deyatel'nost' innovatsionnykh pojasov vokrug uchrezhdenii vysshei shkoly».
6. Matyushok V.M., Balashova S.A. Endogennyy ekonomicheskii rost kak uslovie modernizatsii ekonomiki Rossii. Vestnik RUDN. Seriya: Ekonomika. 2010. № 2 – S. 5–14.
7. Simonova L.N. Latinskaya Amerika: novye global'nye vyzovy. Transformatsiya vklyucheniya stran LKA v global'nyu ekonomiku.
8. Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki. Valovoi vnutrennii produkt, godovye dannye. 2016. Rezhim dostupa: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab2.htm (data obrashcheniya 29.01.2017).
9. Banco Central del Ecuador. Indicadores macroeconomicos. Quito-Ecuador 2016. URL: http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon_start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@1154067JD1ZTJ1arw97 TpeH4IL6XCq1154065JJO0WqIRV5NkZN2j QIB7QjS (Fecha de acceso 03.02.2017).
10. Comité de Comercio Exterior del Ecuador. Resolución ? 011-2015. Pleno del Comité de Comercio Exterior. Quito–Ecuador, 2015. URL: <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Resoluci C3%B3n-011-20151.pdf> (Fecha de acceso 03.02.2017).
11. El presupuesto del Estado para 2016. Ecuador: (editorial), 2016. URL: <http://rusecuador.ru/ecuador-novedades/economia/15336-ekvador-planiruet-gosudarstvennyj-byudzhet-na-2016-god.html>. (Fecha de acceso 10.02.2017).

12. Instituto Nacional de estadísticas y censo. Estadísticas sociodemográficas y sociales. Quito-Ecuador 2016. URL: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2016/InflacionJulio2016/Presentacion_IPC_julio16.pdf (Fecha de acceso 10.02.2017).
13. El presupuesto del Estado para 2016. Ecuador: (editorial), 2016. URL: <http://rusecuador.ru/ecuador-novedades/economia/15336-ekvador-planiruet-gosudarstvennyj-byudzheta-na-2016-god.html>. (Fecha de acceso 10.02.2017).
14. International Monetary Fund, IMF. National Accounts selected indicators by country. URL: <http://data.imf.org/regular.aspx?key=60998112> (data obrashcheniya 27.01.2017).

И. В. Вдовина

*Кандидат педагогических наук, доцент,
obshiy@rusacad.ru*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация*

К вопросу о назначении номенклатуры дел организации

Аннотация. В статье дается определение понятия номенклатура дел, рассматривается формирование документов в дела в соответствии с установленными правилами номенклатуры дел организации, что обеспечивает сохранность документов, их быстрый поиск, подготовку дел к передаче для дальнейшего архивного хранения в организации и имеет важное значение для решения разных управленческих проблем.

Ключевые слова: номенклатура дел, отдел кадров, сроки хранения.

I. V. Vdovina

*Cand. Sci. (Ped.), Assoc. Prof.,
obshiy@rusacad.ru*

*Russian academy of entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

To a question of purpose of the organization affairs nomenclature

Annotation. The article gives a definition of the nomenclature of the Affairs, discusses the formation of the documents in the case in accordance with the established rules for an organization that ensures the preservation of the documents, their quick search, preparation of cases for transfer to archiving further in the Organization and is essential for the solution of various management problems.

Keywords: nomenclature, HR Department, retention periods.

Организовать правильный документооборот в отделе кадров, определить сроки хранения, поможет список кадровых документов – номенклатура дел данного структурного подразделения.

Номенклатура дел – это систематизированный перечень наименований дел, заводимых в организации, с указанием сроков их хранения¹.

¹ ГОСТ Р 7.0.8-20013 «СИБИД. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения», утвержденный приказом Росстандарта от 17.10.2013 № 1185-ст.

Номенклатура дел является главным учетным документом, так как она создается для того, чтобы правильно формировать, учитывать, систематизировать и хранить дела, образующиеся в ходе делопроизводства организации, в том числе и отдела кадров.

Имеется три типа номенклатуры дел: типовая, примерная, индивидуальная. Для каждой организации создается собственная индивидуальная номенклатура дел.

Большая часть коммерческих организаций не обязана разрабатывать номенклатуру дел. Составлять ее должны только те организации, которые включены в перечень субъектов, являющихся источниками комплектования государственных и муниципальных архивов.

Номенклатура дел организации и ее структурных подразделений создается на каждый календарный год. Каждое структурное подразделение должно иметь индивидуальную номенклатуру дел. Как правило, готовят номенклатуру дел отдела кадров — уточненную, обновленную или новую, руководитель или инспектор отдела кадров. В данный перечень включаются документы на бумажных носителях и те документы, которые создаются и хранятся в электронном виде, систематизируются в логической последовательности по степени важности документации. Индивидуальная номенклатура дел должна содержать все документы, образующиеся в деятельности структурного подразделения.

Составленную номенклатуру дел необходимо ежегодно проверять и утверждать, убирая неактуальные дела и добавляя новые.

Номенклатура дел организации является документом постоянно-го хранения, учитывается как самостоятельное дело. В организациях, не передающих документы на государственное хранение, номенклатуры дел хранятся не менее 10 лет.

Алгоритм работы с номенклатурой дел представлен на рисунке 1.

При составлении номенклатуры дел организации «следует руководствоваться уставом или положением об организации, положениями о ее структурных подразделениях, штатным расписанием, номенклатурой дел организации за прошлый год, описями дел постоянного и временного (свыше 10 лет) хранения, регистрационными формами, ведомственными и типовыми перечнями документов с указанием сроков их хранения, типовыми и примерными номенклатурами дел»².

В приложении 7 и 8 Основных Правил работы архивов организаций (одобренны решением Коллегии Росархива от 06.02.2002) даны соответственно установленные формы номенклатур дел организации (сводная)

² Основные правила работы архивов организаций (одобренны решением Коллегии Росархива от 06.02.2002, п. 3.4.7.



Рисунок 1. Этапы работы с номенклатурой дел ²

и структурных подразделений, имеющие следующие разделы: индекс дела; название дела (заголовок); количество дел; срок хранения дела.

Раздел «индекс» обычно формируется из цифрового обозначения. Каждому структурному подразделению присваивается собственный номер, который должен присутствовать в индексе; дополнительно присваивается порядковый номер дела. Индекс, например, может выглядеть

² Кожанова Е.Н. Номенклатура дел от А до Я // Секретарь-референт. 2016. №12. – С. 40–48.

следующим образом: 10-08. Из них 10 — это цифровое обозначение отдела кадров, а 08 — номер дела. Следующая графа 2 — наименование дела. В данной графе сначала перечисляются наиболее значимые документы.

Важно, чтобы заголовки дела были четко сформулированы, и было понятно, какие именно документы входят в перечень.

Графа 3 — количество дел. В ней указывают общее количество дел и ее заполняют по окончании календарного года. Далее идет графа 4 — срок хранения дела.

Графа 5 — примечания. В ней указывается важная информация, не учтенная в предыдущих графах.

Перечень дел в приведенном порядке может быть составлена в отношении каждого структурного подразделения. По этим правилам составляется номенклатура дел отдела кадров. Хотя составление номенклатуры дел не является обязательным для большинства организаций, этот документ очень удобен, так как значительно облегчает организацию документооборота в организации в целом, и в кадровой службе в частности (рисунок 2).

АНО ВО «РАП» Отдел кадров ВЫПИСКА ИЗ НОМЕНКЛАТУРЫ ДЕЛ на 2017 год Москва				
Индекс дела	Заголовок дела	Кол-во дел	Срок хранения	Примечание
1	2	3	4	5
10-01	Законы РФ, регламентирующие высшее образование. Приказы и инструктивные письма Минобрнауки РФ. Копии	-	ДМН	В электронном виде в правовой системе «Консультант+»
10-02	Положение об отделе кадров Копия	1	ДЗН	Постоянно в деле № 01.07-22
10-03	Должностные инструкции работников Академии.	1	Постоянно (1) ст. 77 а	(1) Индивидуальных работников — 50л. ФЗ № 43 от 02.03.2016
...				
Начальник отдела кадров 15.12.2016		Виноградова		С.О. Виноградова

Рисунок 2. Фрагмент номенклатуры дел отдела кадров ⁴

⁴ Составлен автором.

Законодательство устанавливает сроки хранения документов, по истечении которых они могут быть уничтожены ⁵.

С 13 марта 2016 года документы по личному составу, которые были созданы начиная с 2003 года, нужно хранить 50 лет со дня создания вместо 75 (таблица 1) ⁶.

Таблица 1

Информацию о сроках хранения некоторых кадровых документов ⁷

Наименование документа	Срок хранения (количество лет) до 13.03.2016	Срок хранения (количество лет) после 13.03.2016	Пункт Перечня управленческих документов
1	2		3
<i>Прием на работу</i>			
Заявление работника	75	50	656
Трудовой договор	75	50	657
Приказ	75	50	656
Трудовая книжка	До востребования	До востребования	664
Личная карточка	75	50	658
Заявления работника о согласии на обработку персональных данных	75	50	666
<i>Увольнение</i>			
<i>По собственному желанию работника</i>			
Заявление работника	75	50	656
Приказ	75	50	656
<i>По соглашению сторон трудового договора</i>			
Предложение работодателя	75	50	656
Заявление работника (согласие на увольнение)	75	50	656
Соглашение сторон	75	50	657
Приказ	75	50	656
<i>По сокращению штата</i>			
Приказ о сокращении	75	50	656
Уведомление службы занятости	5	5	650

⁵ Перечень типовых управленческих архивных документов, утвержденный приказом Минкультуры России от 25.08.2010 № 558 (ред. от 16.02.2016).

⁶ Федеральный закон от 02.03.2016 № 43-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации»»

⁷ Составлена автором.

Наименование документа	Срок хранения (количество лет) до 13.03.2016	Срок хранения (количество лет) после 13.03.2016	Пункт Перечня управленческих документов
1	2		3
Уведомление профсоюзного комитета	5	5	650
Протокол заседания комиссии по сокращению	5	5	650
Уведомление работника	75	50	656
Акт об отказе работника получить уведомление о сокращении	75	50	656
Приказ об изменении штатного расписания	Постоянно	Постоянно	71
Приказ об увольнении по сокращению	75	50	656

Сроки хранения документов исчисляются с 1 января года, следующего за годом окончания их делопроизводства⁸.

Пример. Работник уволился 31 августа 2016 года. Приказы об увольнении работников по собственному желанию хранятся 50 лет⁹. Отсчет срока следует начать с 1 января 2017 года. Следовательно, приказ должен храниться до 31 декабря 2067 года.

Для некоторых документов время хранения точно не прописано. Срок хранения указан словами, буквенными обозначениями — «до замены новыми» (ДЗН).

«Постоянно» означает, что продолжительность хранения не может быть менее 10 лет. Это касается организаций, не являющихся источниками комплектования государственных, муниципальных архивов.

Срок хранения документов «до минования надобности» («ДМН») не может быть менее одного года.

Отметка «ЭПК» означает, что вопрос об оставлении данного дела на постоянное хранение или на срок, установленный в номенклатуре

⁸ Перечень типовых управленческих архивных документов, утвержденный приказом Минкультуры России от 25.08.2010 № 558 (ред. от 16.02.2016), часть I «Общие положения», п. 1.4.

⁹ Перечень типовых управленческих архивных документов, утвержденный приказом Минкультуры России от 25.08.2010 № 558 (ред. от 16.02.2016), раздел II, ст. 656.

дел, решает экспертно-проверочная комиссия организации, утвержденный приказом руководителя, то есть часть документов может быть отнесена к сроку хранения «постоянно».

Номенклатура дел утверждается руководителем организации.

По окончании календарного года к номенклатуре дел за прошедший год заполняется графа 3 «Количество дел» подсчет количества дел по каждой категории составляется итоговая запись, в которой делается отметка о том, куда будут переданы итоговые сведения, например, в архив организации. В графе 3 указывается количество дел постоянного хранения, со сроком хранения свыше 10 лет и со сроком хранения до 10 лет включительно, число дел, переходящих на следующий год.

Вся работа со старой номенклатурой должна быть проделана до 31 декабря. С нового года дела формируются дела по новой, актуализированной номенклатуре.

Номенклатура дел — локальный нормативный документ, обязательный для исполнения всех работников организации. Одна из важных задач документационного обеспечения управления — обеспечение правильного хранения документов, организация быстрого поиска и использования документов для решения различных управленческих ситуаций, предполагает обязательную систематизацию документов, что возможно только при наличии номенклатуры дел в организации.

Грамотно составленная номенклатура дел является важнейшим источником информации о деятельности конкретной организации и дает полную информацию о правовых, финансовых и иных направлениях деятельности организации, ее структуре, деловых связях и видах документов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 02.03.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 02.03.2016 № 43-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации»».
3. Перечень типовых управленческих архивных документов, утвержденный приказом Минкультуры России от 25.08.2010 № 558 (ред. от 16.02.2016).
4. Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях (утверждены приказом Минкультуры России от 31.03.2015 № 526).

5. Перечень типовых архивных документов, образующихся в научно-технической и производственной деятельности организаций, с указанием сроков хранения (утвержден приказом Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 31.07.2007 № 1182).
6. Основные правила работы архивов организаций (одобрены решением Коллегии Росархива от 06.02.2002).
7. Государственная система документационного обеспечения управления, утв. приказом Главархива СССР от 25.05.1988 № 33.
8. Кожанова Е.Н. Номенклатура дел от А до Я // Секретарь-референт. 2016. № 12. — С. 40–48.

References

1. Federal'nyi zakon ot 22.10.2004 № 125-FZ (red. ot 02.03.2016) «Ob arkhivnom dele v Rossiiskoi Federatsii».
2. Federal'nyi zakon ot 02.03.2016 № 43-FZ «O vnesenii izmenenii v Federal'nyi zakon «Ob arkhivnom dele v Rossiiskoi Federatsii»».
3. Perechen' tipovykh upravlencheskikh arkhivnykh dokumentov, utverzhdennyi prikazom Minkul'tury Rossii ot 25.08.2010 № 558 (red. ot 16.02.2016).
4. Pravila organizatsii khraneniya, komplektovaniya, ucheta i ispol'zovaniya dokumentov Arkhivnogo fonda Rossiiskoi Federatsii i drugikh arkhivnykh dokumentov v organakh gosudarstvennoi vlasti, organakh mestnogo samoupravleniya i organizatsiyakh (utverzhdeny prikazom Minkul'tury Rossii ot 31.03.2015 № 526).
5. Perechen' tipovykh arkhivnykh dokumentov, obrazuyushchikhsya v nauchno-tekhnicheskoi i proizvodstvennoi deyatelnosti organizatsii, s ukazaniem srokov khraneniya (utverzhden prikazom Ministerstva kul'tury i massovykh kommunikatsii RF ot 31.07.2007 № 1182).
6. Osnovnye pravila raboty arkhivov organizatsii (odobreny resheniem Kollegii Rosarkhiva ot 06.02.2002).
7. Gosudarstvennaya sistema dokumentatsionnogo obespecheniya upravleniya, utv. prikazom Glavarkhiva SSSR ot 25.05.1988 № 33.
8. Kozhanova E.N. Nomenklatura del ot A do Ya // Sekretar'-referent. 2016. № 12. — С. 40–48.

В. Е. Гладкова

*Доктор экономических наук, доцент,
gladkovave@mail.ru*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация*

Формирование механизма взаимодействия управленческого и финансового учетов

Аннотация. В статье рассмотрен современный подход к вопросам взаимосвязи и взаимообусловленности финансового (бухгалтерского) и управленческого учетов, формирования их взаимодействия.

Ключевые слова: управленческий учет, финансовый учет, управленческая информация, доходы, расходы, себестоимость, калькуляция, учетная политика, механизм взаимодействия.

V. E. Gladkova

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
gladkovave@mail.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

The formation mechanism of interaction between managerial and financial accounting

Annotation. In the article the modern approach to questions of interrelation and interdependence of the financial (accounting) and managerial accounting, formation of their interaction.

Keywords: management accounting, financial accounting, management information, income, expenses, cost, costing, accounting policy, the mechanism of interaction.

Процесс формирования рыночной экономики в России, несколько затянувшийся и не совсем гладкий, уже дал ощутимые результаты, а именно совершенно иные условия деятельности предприятий. Следует отметить, что предприятия стали проявлять юридическую и экономическую самостоятельность при формировании производственной программы, выборе поставщиков, потребителей, и других партнеров по бизнесу, в процессе ценообразования, распределении ресурсов, доходов и т.д. Менеджерам различных уровней приходится принимать управленческие решения по самым разнообразным вопросам деятельности предприятия

и нести ответственность за каждый из них. Также следует сказать, что конкурентная среда предприятия постоянно расширяется. Конкурирующие фирмы ищут более выгодные решения, стараются найти более эффективный способ удовлетворения потребителей, а те, в свою очередь, становятся более осведомленными и придирчивыми¹.

В кризисных и сложных экономических условиях, чтобы выжить и преуспеть, предприятию необходимо не только ведение бухгалтерского (финансового) учета, но и управленческого учета, который способен получить информацию, необходимую для оперативного управления предприятием.

Управленческий учет считается одним из самых перспективных направлений бухгалтерской практики.

В настоящее время можно выделить четыре позиции специалистов по вопросам управленческого учета²:

1) в бухгалтерском учете нет отдельного управленческого учета, а был и остается производственный учет (учет затрат на производство);

2) управленческий учет — это тот же производственный учет, но применительно к современной терминологии, и нет никаких оснований выделять его в самостоятельный вид учета;

3) бухгалтерский учет в современных условиях — это система, включающая три подсистемы: финансовый учет, управленческий учет и бухгалтерскую отчетность;

4) управленческий учет является вполне сложившейся самостоятельной дисциплиной, поскольку он кроме вопросов собственно бухгалтерского учета включает в себя вопросы анализа, планирования, прогнозирования и др.

Если обобщить высказывания современных авторов о содержании, целях и задачах управленческого учета, то их можно свести к следующим семи тезисам³:

1) прогнозирование, нормирование, планирование и учет производственных затрат, калькулирование себестоимости; прогнозирование, планирование и учет периодических расходов отчетного периода; планирование и учет фиксированных (долгосрочных) расходов на капитальные вложения и инвестиционную деятельность;

¹ Гладкова В.Е. Управленческий учет и проблемы классификации затрат / Путеводитель предпринимателя. 2011. № 11. — С. 71–77.

² Каспарьянц Н. М. Механизмы взаимодействия управленческого и финансового учета // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 15. — С. 2506–2510. — URL: <http://e-koncept.ru/2016/96422.htm>.

³ Сафаров, А. Учетная политика. Внутрифирменные стандарты управленческого учета [Текст] / А. Сафаров, Т. Бабенкова // Управленческий учет. 2014. № 5. С. 30–45.

2) контроль и анализ расходов по разным направлениям, сегментам, продуктам, подразделениям, отклонений от норм и смет расходов, динамики показателей и т. п.;

3) планирование, учет и анализ доходов и результатов деятельности по направлениям, подразделениям, сегментам, центрам ответственности и т.п.;

4) формирование внутренней количественной информации для использования в оперативном управлении хозяйственной деятельностью, контроле действий и стимулировании персонала;

5) система управленческого учета создается для управления конкретной компанией и не может регулироваться обязательными для всех нормами и стандартами. Хорошо организованный управленческий учет, адекватно соответствующий условиям деятельности компании, обеспечивает не только контроль текущей работы, но и улучшение ее результатов в будущем;

6) формирование полной себестоимости и на ее основе определение прибыли — обеспечивает ведение рационального учета и контроль за уровнем затрат;

7) формирование сокращенной себестоимости, на основе которой исчисляется маржинальный доход, — в большей степени создает условия для подготовки управленческих решений благодаря возможностям показателя маржинального дохода (определение наиболее эффективной отрасли производства внутри организации, составление оптимальной производственной программы, проведение анализа безубыточности и др.).

Управленческий учет может быть организован по-разному:

- без специального отражения операций управленческого учета на счетах бухгалтерского учета с применением двойной записи (т.е. синтетический учет не затрагивается);
- с отдельным отражением операций управленческого учета на счетах синтетического бухгалтерского учета (в том числе с применением разных вариантов корреспонденции счетов).

Таким образом, финансовый и управленческий учет тесно взаимосвязаны. Они базируются на одной и той же информации о деятельности предприятия. Финансовый и управленческий учет — это взаимозависимые и взаимообусловленные компоненты единого бухгалтерского учета⁴. Информация, которая формируется в таких взаимообусловленных моделях учета, обеспечивает пользователей, у которых разные интересы необ-

⁴ Гладкова В.Е. Концептуальные основы управления затратами, формирующими себестоимость продукции и услуг / Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2011. № 27. — С. 158–163.

ходимыми данными о делах предприятия. Такая информация позволяет в лучшей степени контролировать доходы, затраты организации и предотвратить появление отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации, а так же обеспечить эффективность и конкурентоспособность путем выявления и использования внутрихозяйственных резервов обеспечения финансовой устойчивости.

Центральной задачей такого учетного механизма является его организация. На основе базовых показателей производственного и финансового учета, должны формироваться различные абсолютные и относительные показатели: балансовые и калькуляционные результаты, маржинальную прибыль, показатели рентабельности и другие.

Обычно необходимость в управленческом учете возникает, если на предприятии сформировался определенный уровень управленческой культуры, и руководители предприятия приходят к осознанию недостатков существующей системы управления, среди которых можно выделить:

- отсутствие механизма планирования и бюджетирования деятельности предприятия, который дает возможность проводить предварительный сравнительный анализ принимаемых решений, рассчитывать экономически оправданные, плановые показатели затрат, прогнозировать результаты деятельности и давать обоснование перспективным решениям, анализировать отклонения фактических показателей от плановых и выявлять их причины;
- отсутствие «прозрачности» системы учета затрат, которая позволяла бы не только определить их достоверную величину, но и анализировать их по видам, статьям, местам возникновения, носителям, центрам ответственности и по другим необходимым показателям для осуществления грамотного контроля деятельности и управления;
- недостатки в существующей системе внутренней отчетности;
- отсутствие механизма оценки рентабельности направлений деятельности и отдельных продуктов;
- отсутствие методики проведения анализа и принятия управленческих решений по вопросам формирования производственной программы, оценки инвестиционных проектов, ценообразования и т.д.;
- недостаточно высокая ответственность и мотивация персонала за снижение уровня затрат и повышение эффективности деятельности как своего подразделения, так и предприятия в целом;

- отсутствие четкого механизма управления подразделениями предприятия (системы контрольных показателей, подходов к их планированию, получению отчетов, анализу и оценке, стимулированию).

Следует сказать, что все вышеперечисленное еще не говорит о необходимости в срочном порядке заняться внедрением управленческого учета. Дело в том, что в настоящее время управленческий учет в той или иной степени существует на каждом предприятии т.е. на многих предприятиях уже имеется положительный опыт планово-учетной и экономической работы. Соответственно, организация управленческого учета не предполагает «постановку с нуля». Поэтому правильнее будет говорить не о постановке (внедрении), а о реорганизации системы управленческого учета.

Для максимально эффективной реорганизации, необходимо начать с анализа существующей системы управленческого учета. Конкретные мероприятия такого анализа могут включать:

- анализ существующих в компании подсистем финансового, оперативного (производственного) учета;
- анализ учетной политики предприятия и ее адекватности для принятия грамотных управленческих решений;
- анализ сформированной практики составления и оценки управленческих отчетов с точки зрения качества содержащейся в них информации;
- анализ структуры финансово-экономических служб предприятия и методов их работы;
- анализ роли и места этих служб в общей системе управления;
- анализ системы планирования и бюджетирования;
- анализ стратегии развития предприятия (цели и задачи экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу, направления инвестиций).

По результатам проведенного анализа создается (реорганизуется) организационно-методологическая модель управленческого учета. Как правило, данная модель включает три составляющие:

- методологическую;
- организационную;
- техническую.

Методологическая составляющая определяет: чем и как предполагается управлять.

Организационная составляющая определяет: кто будет управлять, т. е. создает перечень субъектов управления и определяет их роль в системе управленческого учета.

Техническая составляющая отвечает на вопрос: с помощью каких технических средств будет функционировать система управленческого учета.

Практика показывает, что рассмотренные составляющие не всегда существуют в чистом виде и решение о реорганизации управленческого учета предполагает их сочетание.

Среди мероприятий по формированию организационно-методологической модели можно назвать следующие.

1. Формирование системы показателей для управления предприятием; На первом этапе разработки организационно-методологической модели управленческого учета необходимо решить ряд задач. В первую очередь следует определиться с пользователями информации системы управленческой учета. В отличие от бухгалтерского учета, который служит удовлетворению в основном интересов внешних пользователей, пользователями управленческого учета, прежде всего, выступают внутренние субъекты.

Но бывают случаи, когда информация из управленческого блока может предоставляться и внешним субъектам, например коммерческим партнерам или банкам. Даже если учитывать тот факт, что данные управленческого учета будут использоваться только для внутренних потребностей, здесь следует учитывать наличие разных групп пользователей, которые будут решать совершенно различные задачи. Поэтому запросы к информативности и оперативности предоставления информации у руководителей различных структурных подразделений будут различаться⁵.

2. Переход к финансовой структуре предприятия и выделение центров финансового учета (ответности). В результате формирования финансовой структуры предприятия образуется иерархия центров ответственности во главе с генеральным директором, который несет ответственность перед владельцами предприятия за прибыльное ведение бизнеса. Далее следует несколько функциональных или штабных подразделений, которые также являются центрами ответственности, еще ниже — центры ответственности, которые могут состоять из секций, подсекций и даже отдельных работников. В результате формирования такой иерархической соподчиненности повышается «управленческая прозрачность» предприятия, что упрощает процесс планирования и контроля деятельности менеджеров различных звеньев.

⁵ Пархоменко, Л.В., Наумова, Н.В. Проблемы становления управленческого учета на современном предприятии/ Л.В. Пархоменко, Н.В. Наумова // Лесотехнический журнал. 2014. Т. 4. № 2. — С. 229—235.

3. Разработка «учетной политики» управленческого учета. Выделение объектов учета. Разработка учетных регистров управленческого учета. Составление перечня хозяйственных операций, критериев их признания и оценки. Разработка и утверждение регламента учета каждой операции.

Определимся с понятием «учетная политика управленческого учета», которая представляет собой описание способов ведения управленческого учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности.

На первый взгляд, управленческая учетная политика полностью дублирует бухгалтерскую учетную политику. Однако именно здесь сокрыты главные отличия двух систем учета, тот результат, ради достижения которого необходимо внедрение управленческого учета.

Если основной целью бухгалтерской учетной политики является выбор и документальное закрепление конкретным предприятием одного из допускаемых стандартами способов ведения учета, то назначение управленческой учетной политики гораздо шире. При разработке учетной политики управленческого учета необходимо учитывать не только мировой опыт, который содержится в международных стандартах финансовой отчетности, но также опыт самих разработчиков системы управленческого учета относительно особенностей бизнеса конкретного предприятия.

Необходимо отметить, что регламентация работы системы управленческого учета не может ограничиться утверждением управленческой учетной политики, рабочего плана счетов, форм первичной документации, порядка проведения инвентаризации, правил документооборота и т.д. В рамках полноценного применения учетной политики управленческого учета в ходе функционирования системы управленческого учета целесообразно создать пакет внутрифирменных стандартов управленческого учета. Эти документы делятся на следующие группы групп.

Первая группа включает в себя инструктивно-методические документы, которые представляют собой руководства инструктивного и обучающего характера, подробно раскрывающие учетную политику. Документы этой группы характеризуют хозяйственные операции максимально конкретно: проводки, субконто, порядок расчета суммовых и количественных величин.

Ко второй группе документов относится нормативно-справочная документация, которая определяет правила группировки однотипных элементов информации. К таким документам относятся справочники

и классификаторы, состав затратных и доходных статей, бюджетная и учетная структура.

Третья группа — документы регламентирующего характера, определяющие регламенты, процедуры, бизнес-процессы. В них описывается весь учетный процесс, назначаются ответственные, определяются их права и обязанности, определяются действия исполнителей в случае наступления нестандартных ситуаций. К регламентирующим документам относится и порядок документооборота в рамках функционирования системы управленческого учета. Он определяет основные характеристики первичной документации, порядок ее приема-передачи и хранения. К документообороту следует приложить Альбом унифицированных форм учетных и отчетных документов.

В рамках разработки внутрифирменных стандартов управленческого учета следует как можно более детально описать предмет учетных операций, привести примеры, охарактеризовать нестандартные ситуации. От четкости описания ученого процесса будет зависеть количество проблем в ходе эксплуатации системы управленческого учета.

4. Формирование механизма взаимодействия финансового и управленческого учета.

5. Выделение объектов калькулирования. Выбор варианта калькулирования.

6. Разработка базовых форм управленческой отчетности.

7. Разработка концепции и выбор программы для автоматизации управленческого учета.

8. Разработка процедур анализа, контроля и принятия решений на основе информации управленческого учета.

9. Формирование регламента действий всех служб в рамках системы управленческого учета и закрепление их в соответствующих внутрифирменных стандартах.

Формирование механизма взаимодействия управленческого и финансового (собственно бухгалтерского) учета — одна из сложнейших проблем, решаемых при создании (реорганизации) организационно-методологической модели. Здесь возможны различные варианты.

В настоящее время возможна организация взаимосвязи управленческого и финансового учета двумя способами: с помощью контрольных счетов расходов и доходов финансовой бухгалтерии; с помощью так называемых «зеркальных» счетов (счетов-экранов). Первый вариант взаимодействия получил название однокруговой системы учета. Второй вариант называется двухкруговой системой учета, предполагает использование счетов-экранов 30—39 Плана счетов.

Однако оба варианта, хотя они и представляют собой разновидности автономии и интеграции, фактически реализованы в единой системе счетов. Они могут быть организованы при условии, что принципы, принятые в управленческом и финансовом учете, совпадают, чего на практике, как правило, не бывает. Исходя из этого, можно рассматривать возможность использования и третьего варианта, который представляет собой самостоятельную систему управленческого учета со своей системой регистров.

Определение степени целесообразности применения того или иного варианта обуславливается не размерами предприятия и объемами осуществляемых хозяйственных операций, а степенью отличий методологий управленческого и финансового учета. Можно сказать, что единая система организации финансового и управленческого учета не всегда позволяет учесть специфику принципов управленческого учета, а наличие автономных систем финансового и управленческого учета ведет к повышению трудоемкости работ, дублированию информации, появлению расхождений.

Поскольку одной из главных задач постановки управленческого учета является удовлетворение информационных потребностей менеджеров различных звеньев, весьма важно определить перечень и содержание разработанных форм управленческой (внутренней) отчетности.

Выделяют следующие принципы, в соответствии с которыми формируется и предоставляется внутренняя отчетность:

- отчет должен быть адресным и конкретным;
- отчет должен содержать оперативную информацию, полезную для принятия управленческих решений;
- при составлении отчета следует учитывать психологические особенности и уровень подготовленности конкретного менеджера, для которого предназначен отчет. Необходимо знать пожелания менеджера относительно формы представления информации (например, табличная или графическая), состава показателей;
- отчет не должен быть перегружен, информация в отчете должна быть систематизирована;
- затраты на подготовку внутренней отчетности не должны превышать экономического эффекта от ее использования (принцип экономичности);
- отчет должен быть «подготовленным», то есть он должен облегчать принятие решений.

Для создания на предприятии системы внутренней отчетности необходимо провести специальное обследование системы управления

предприятием и выявить полномочия менеджеров различных уровней управления по принятию решений и их информационные потребности. В результате заполняется так называемая «Информационная карта», которая отражает потребности в информации структурных единиц предприятия. Кроме самих форм должен быть проработан регламент их составления, передачи и обработки, включающий порядок, сроки составления, ответственных и т.д.

Таким образом, для наиболее эффективное функционирование всего предприятия, для полного отражения информации о затратах, доходах, финансовых результатах, для своевременного представления отчетности, оптимизации расходов, анализа и прогнозирования дальнейшего финансового состояния предприятия настоятельно необходимо одновременное применение и функционирование финансового (бухгалтерского) и управленческого учетов в их взаимосвязи и взаимобусловленности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]: URL: <http://www.pravo.gov.ru> — 23.05.2016
2. Гладкова В.Е. Управленческий учет и проблемы классификации затрат / Путеводитель предпринимателя. 2011. № 11. — С. 71–77.
3. Гладкова В.Е. Концептуальные основы управления затратами, формирующими себестоимость продукции и услуг / Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2011. № 27. — С. 158–163.
4. Гладкова В.Е., Жариков В.В. О моделировании процессов самоуправления // Самоуправление. 2014. № 10. — С. 25–28.
5. Каспарьянц Н. М. Механизмы взаимодействия управленческого и финансового учета // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 15. — С. 2506–2510. — URL: <http://e-koncept.ru/2016/96422.htm>.
6. Сафаров, А. Учетная политика. Внутрифирменные стандарты управленческого учета [Текст] / А. Сафаров, Т. Бабенкова // Управленческий учет. 2014. № 5. — С. 30–45.
7. Пархоменко, Л.В., Наумова, Н.В. Проблемы становления управленческого учета на современном предприятии / Л.В. Пархоменко, Н.В. Наумова // Лесотехнический журнал. 2014. Т. 4. № 2. — С. 229–235.

References

1. Federal'nyi zakon ot 06.12.2011 № 402-FZ (red. ot 23.05.2016) «O bukhgalterskom uchete». [Elektronnyi resurs]: URL: <http://www.pravo.gov.ru> — 23.05.2016.

2. Gladkova V.E. Upravlencheskii uchet i problemy klassifikatsii zatrat / Putevoditel' predprinimatelya. 2011. № 11. – S. 71–77.
3. Gladkova V.E. Kontseptual'nye osnovy upravleniya zatratami, formiruyushchimi sebestoimost' produktsii i uslug / Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2011. № 27. – S. 158–163.
4. Gladkova V.E., Zharikov V.V. O modelirovanii protsessov samoupravleniya // Samoupravlenie. 2014. № 10. – S. 25–28.
5. Kaspar'yants N. M. Mekhanizmy vzaimodeistviya upravlencheskogo i finansovogo ucheta // Nauchno-metodicheskii elektronnyi zhurnal «Kontsept». 2016. T. 15. – S. 2506–2510. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/96422.htm>.
6. Safarov, A. Uchetnaya politika. Vnutrifirmennye standarty upravlencheskogo ucheta [Tekst] / A. Safarov, T. Babenkova // Upravlencheskii uchet. – 2014. № 5. – S. 30–45.
7. Parkhomenko, L.V., Naumova, N.V. Problemy stanovleniya upravlencheskogo ucheta na sovremennom predpriyatii / L.V. Parkhomenko, N.V. Naumova // Lesotekhnicheskii zhurnal. 2014. T. 4. № 2. – S. 229–235.

В. Е. Гладкова

*Доктор экономических наук, доцент,
gladkovave@mail.ru*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация*

И. С. Соколов

*Аспирант,
e-mail: home.ilya.sokolov@gmail.com*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация*

Направления государственного регулирования налоговой системы в современных условиях

***Аннотация.** В статье рассматриваются некоторые направления государственного регулирования налоговой системы в современных условиях, которые позволят государству осуществлять контроль за поступлением регулярных платежей от юридических и физических лиц в установленных законом размерах и в установленные сроки.*

***Ключевые слова:** налог, налоговая политика, налоговая система.*

V. E. Gladkova

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
gladkovave@mail.ru*

*Russian academy of entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

I. S. Sokolov

*Postgraduate student,
e-mail: home.ilya.sokolov@gmail.com*

*Russian academy of entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

Directions of state regulation of the tax system in modern conditions

***Annotation.** This article discusses some directions of state regulation of the tax system in modern conditions that would allow the state to exercise control over the receipt of regular*

payments from legal and physical persons in the amount provided by law and in a timely manner.

Keywords: *tax, tax policy, tax system.*

Государство осуществляет контроль за поступлением регулярных платежей от юридических и физических лиц в установленные законом размерах и в определенные сроки. Налоги как таковые представляют собой часть национального дохода, принудительно и безвозмездно изымаемую государством. Любые нарушения в единой системе методов исчисления, сроков и сумм прямых и косвенных налогов не позволяет государству в полной мере реализовать на практике такие важные функции налогов как фискальную и регулируюшую.

Результативность налоговой политики на том или ином этапе зависит от соотношения прямых и косвенных налогов, применения прогрессивных ставок налогообложения, стимулирующего применения налоговых льгот (скидок, изъятий, системы вычетов и т.д.). С помощью налогового регулирования государство воздействует на социально-экономические процессы развития экономики, ее структурную перестройку, уровень занятости. С целью проведения взвешенной региональной политики государство распределяет определенные налоги между различными уровнями бюджетной системы:

Таблица 1

Поступления основных налогов в бюджет расширенного правительства Российской Федерации в 2008–2015 гг., % ВВП

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Изменение в 2015 г. относительно 2014 г.	
									в п.п. ВВП	в реальном выражении, %
Уровень налоговой нагрузки	35,7	30,8	31,1	34,9	34,6	34,3	31,6	29,8	-1,8	-13,6
Налог на прибыль	6,1	3,3	3,8	4,1	3,8	3,1	3,0	3,2	0,2	-3,1
НДФЛ	4	4,3	3,9	3,6	3,7	3,8	3,5	3,5	0,0	-7,9
ЕСН/страховые взносы *	5,1	5,5	4,9	6,3	6,3	6,7	6,1	6,6	0,5	-0,4

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Изменение в 2015 г. относительно 2014 г.	
									в п.п. ВВП	в реальном выражении, %
НДС	5,1	5,3	5,4	5,8	5,7	5,3	5,1	5,3	0,2	-4,8
Акцизы	0,8	0,9	1,0	1,2	1,4	1,5	1,4	1,3	-0,1	-11,7
НДПИ	4,1	2,7	3,0	3,7	4,0	3,9	3,7	4,0	0,3	-1,6
Таможенные пошлины и сборы	8,6	6,8	6,8	8,3	8,0	7,6	7,0	4,1	-2,9	-46,4

* С 2010 г. произошла трансформация ЕСН в страховые взносы, зачисляемые непосредственно в казначейство, Росстат, расчеты ИЭП им. Е.Т. Гайдара.

Налоги оказывают влияние на пропорции и темпы экономического роста как инструмент перераспределения ВВП и национального дохода. Налоговый механизм используется для выравнивая темпов экономического роста многих отраслей и регионов России через механизм стимулирования или ограничения в зависимости от снижения или подъема экономического роста страны. Для инвестиционного стимулирования развития экономики государство снижает налоги, давая различные приоритеты для организаций, занимающихся новым производством, прогрессивными технологиями и так далее.

Для ускоренного накопления капитала через налоговый механизм государство создает различные стимулы в перспективных отраслях и социальных сферах, определяющих уровень жизни населения нашей страны, выравнивает развитие регионов, стимулируя различные производства через освобождение от налогов или предоставляя другие экономические возможности. К налоговым стимулам, которые использует государство, относятся такие инструменты как налоговые льготы, налоговые ставки, налоговый период и др. В своей налоговой политике государство воздействует на хозяйственные процессы через полное или частичное освобождение от налогов для развития отдельных территорий и отраслей, инвестиционного стимулирования. Примером может служить механизм привлечения прямых иностранных инвестиций для развития совместных предприятий через полное освобождение от налога

на прибыль в течение двух лет. Государство для развития экономики использует также частичное освобождение от налогов, используя механизм налоговых льгот.

Наше правительство также успешно использует такой стимулирующий инструмент как налоговая ставка, определяющая процент налоговой базы, ее денежная оценка, изменяя которую, государство осуществляет налоговое регулирование. Серьезным стимулирующим инструментом для осуществления той или иной налоговой политики является формирование налоговой базы, что важно для определения налоговых обязательств налогоплательщиков нашей страны.

Изменяя ставку налогов, налогообложения, льгот, налогового периода государство определяет направления хозяйствования, развитие отраслей и территорий, финансово-кредитных процессов в целом, состояние экономики и уровня жизни населения.

В области налогообложения интересы государства, организаций и населения часто расходятся, но, тем не менее, налоги остаются важным инструментом распределения ВВП и национального дохода, финансового обеспечения развития экономики страны и ее социальной сферы.

В условиях финансового кризиса государство особое внимание уделяет косвенному налогообложению (НДС, акцизы, таможенные платежи). Они отличаются простотой взимания и при этом дают фискальный эффект даже в условиях снижения объема производства. Кроме того, косвенные налоги влияют на цену продукции, и, как следствие, на ее спрос, а значит развитие товарно-денежного рынка.

Таблица 2

Группировка регионов России в зависимости от изменения основных видов налоговых и неналоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации в 2015 г.

	Изменение основных видов налоговых и неналоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации					
	рост более чем на 25%	рост от 10 до 25%	рост менее чем на 10%	снижение не менее чем на 10%	снижение от 10 до 25%	снижение более чем на 25%
	в номинальном выражении					
Налоговые и неналоговые доходы, всего	2	16	49	15	1	0
Налог на прибыль	15	16	15	12	15	10
НДФЛ	0	4	56	23	0	0

	Изменение основных видов налоговых и неналоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации					
	рост более чем на 25%	рост от 10 до 25%	рост менее чем на 10%	снижение не менее чем на 10%	снижение от 10 до 25%	снижение более чем на 25%
	в реальном выражении					
Налоговые и неналоговые доходы, всего	2	0	9	48	24	0
Налог на прибыль	9	6	10	19	21	18
НДФЛ	0	0	2	41	40	0

Примечания: Архангельская область и Ненецкий АО представлены в расчетах как один субъект Российской Федерации.

Источник: Федеральное казначейство, расчеты ИЭП им. Е.Т. Гайдара.

Сегодня многие экономисты говорят о реструктуризации налоговых систем, определяя три их направления:

- снижение налоговых ставок;
- уменьшение ставок на высокие доходы;
- поощрение роста предложения товаров и услуг посредством повышения эффективности факторов производства ¹.

В 2016–2017 гг. Минэкономразвития и Минфин РФ стали говорить о «налоговом маневре» для повышения инвестиционной активности организаций. Федеральная налоговая служба (ФНС) предлагает сокращение срока проверки права на возмещение НДС с 3 месяцев до одного ². Это связано с тем, что система возмещения НДС в нашей стране ориентирована на крупнейших экспортеров, а не на средний и мелкий бизнес. В России возмещение НДС по времени занимает свыше 20 недель, в то время как в Австрии — три недели, в Германии — пять. Что свидетельствует о необходимости сокращения возмещения НДС для соответствия лучшей мировой практике государств.

Минэкономразвития и Минфин РФ предлагают разные подходы к налоговому маневру: первые предлагают зафиксировать ставки страховых взносов и НДС на уровне 21%, а Минфин РФ предложил вариант уста-

¹ Финансовая политика России / Под ред. Р. А. Набиева. — М.: Финансы и статистика, 2007. — С. 108.

² Налоговый маневр в ускоренном темпе // Ведомости. 2017 г. № 46.

новления ставок в 22%. В первом варианте (21/21) это приведет к существенному выпадению доходов консолидированного бюджета, включая внебюджетные фонды, в то время как вариант 22/22 окажется «бюджетно нейтральным»³. По первому варианту бюджет недополучит около 550 млрд. руб., а по сценарию Минфина РФ в бюджет наоборот поступит около 100 млрд. руб., что определяет его нейтральность. Предполагается, что налоговый маневр, снижающий нагрузку на фонд оплаты труда и переносающий ее на потребителя, будет более эффективный, причем для всех отраслей экономики, прежде всего для предприятий-экспортеров, которые получают конкурентное преимущество, так как их не коснется повышение ставки НДС. Нагрузка на фонд оплаты труда станет доступнее для большинства предприятий, что позволит снизить объемы «серых зарплат» или вовсе уйти от этого вида нарушений, однако это может сопровождаться некоторым ростом инфляции. В перспективе не снижения затрат на оплату труда, даст дополнительные возможности для увеличения инвестиционной составляющей их экономического развития.

Предложенное Минфином РФ направление налогового маневра эффективно для экономики организаций, однако значительно не затронет «донастройку налоговой системы после 2018 года», о которой говорил Президент РФ в своем бюджетном послании Федеральному собранию⁴.

Важным направлением государственного регулирования налоговой системы России является регулирование неналоговых платежей. Наше Правительство предполагает в ближайшем будущем принять Закон о порядке введения и расчетов неналоговых платежей (это не касается региональных и муниципальных платежей). Минэкономразвития и Минфин РФ объявили о подготовке проекта реестра неналоговых платежей в марте 2017 г.⁵ Однако, как выясняется, понятие «неналоговые платежи» нигде не закреплено и включает в себя разнородный список платежей, в том числе за услуги. Оценок многих платежей нет, что свидетельствует о необходимости их инвентаризации⁶. Сейчас неналоговая нагрузка на экономику составляет 0,6% ВВП при общей налоговой нагрузке 30,77%. С середины 2000-х годов появилось 50 обязательных неналоговых платежей для ТПП⁷.

³ Что даст унификация ставок НДС и страховых взносов // РБК. 16 марта 2017 г. № 45.

⁴ Послание Президента России Федеральному собранию на 2017 год. Kremlin.ru.

⁵ www.Economy.gov.ru.

⁶ Неналоговый Кодекс//Ведомости, № 50, 22.03.2017 г.

⁷ www.pgplaw.ru.

В настоящее время нагрузка выросла значительно: введены тарифы Платона, взносы за капремонт, экологический сбор, взносы с застройщиков, поэтому важно четко определить перечень неналоговых платежей, с учетом отсутствия конкуренции между получателями (государство, госфонды и т.д.), чтобы исключить основу для формирования правонарушений в области неналоговых платежей.

Список литературы

1. Гладкова В.Е. К вопросу о конституционных основах налогового законодательства // Интернет-журнал Науковедение. 2009. № 1. — С. 10.
2. Гладкова В.Е. К вопросу о совершенствовании государственного финансового контроля: экономико-правовые аспекты // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 1 (62). — С. 4–10.
3. Гладкова В.Е., Репкина О.Б. // Стимулы и ограничения предпринимательской активности в отечественной экономике. Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 1 (62). — С. 11–19.
4. Налоговый маневр в ускоренном темпе // Ведомости, № 46, 2017 г.
5. Неналоговый Кодекс // Ведомости, № 50, 22.03.2017 г.
6. Официальный сайт Госкомстат РФ. www.gks.ru.
7. Официальный сайт Минфина РФ. www.minfin.ru.
8. Послание Президента России Федеральному собранию на 2017 год. Kremlin.ru.
9. Репкина О.Б., Брыксин А.Ю. Проблемы классификаций рисков. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 33. — С. 125–132.
10. Репкина О.Б. Основные направления государственного регулирования и поддержки инновационного предпринимательства. Молодой ученый. 2010. Т. 1. — С. 161.
11. Русавская А.В. Влияние глобализации на развитие современной кредитной системы и общеэкономической ситуации в России. Путеводитель предпринимателя. 2012. № 13. — С. 246–252.
12. Русавская А.В., Дормидонтов А.В. Проблемы развития некредитных банковских продуктов в России. Путеводитель предпринимателя. 2014. № 23. — С. 252–258.
13. Что даст унификация ставок НДС и страховых взносов // РБК, № 45, 16 марта 2017 г.
14. Финансовая политика России / Под ред. Р. А. Набиева. — М.: Финансы и статистика, 2007.
15. www.Economy.gov.ru.
16. www.pgplaw.ru.

References

1. Gladkova E. V. To the question of constitutional fundamentals of tax law // Internet journal of the sociology of Science. 2009. No. 1. – S. 10.
2. Gladkova E. V. To the question on improvement of state financial control: economic and legal aspects // Service in Russia and abroad. 2016. T. 10. No. 1 (62). – S. 4–10.
3. Gladkova E. V., Repkina O. B. // the Incentives and constraints of entrepreneurial activity in the domestic economy. Service in Russia and abroad. 2016. T. 10. No. 1 (62). – P. 11–19.
4. Tax maneuver in the fast pace // Vedomosti. 2017. № 46.
5. Non-tax Code//Vedomosti, № 50, 22.03.2017 g.
6. The official website of the state statistics Committee of the Russian Federation. www.gks.ru
7. Official website of the Ministry of Finance of the Russian Federation. www.minfin.ru.
8. The President's message to the Federal Assembly in 2017. Kremlin.ru
9. Repkina O. B., A. Kiselev, A. Yu., Problems of classification of risks. Scientific notes of the Russian Academy of entrepreneurship. 2012. No. 33. – S. 125–132.
10. Repkina O. B. Main directions of state regulation and support of innovative entrepreneurship. A young scientist. 2010. Vol. 1. – P. 161.
11. Rusavsky A. V. Influence of globalization on the development of the modern credit system and the General economic situation in Russia. Guide of the entrepreneur. 2012. No. 13. – P. 246–252.
12. Rusavsky V. A., Dormidontov A. V. problems of development of non-credit banking products in Russia. Guide of the entrepreneur. 2014. No. 23. – P. 252–258.
13. What will the unification of VAT rates and insurance premiums//RBK, No. 45, March 16, 2017.
14. The financial policy of Russia/under the editorship of R. A. Nabieva. – M.: Finance and statistics, 2007.
15. www.Economy.gov.ru.
16. www.pgplaw.ru.

П. П. Гончаров

Аспирант,

p.goncharov@list.ru

Российская академия предпринимательства,

Москва, Российская Федерация

Министерство труда и социальной защиты РФ,

Москва, Российская Федерация

Инвестиции в человеческий капитал как драйвер экономического роста

Аннотация. Очевидно, что сырьевой характер экономики России не в состоянии обеспечить устойчивое экономическое развитие страны в XXI веке. Таким образом, актуальным становится вопрос поиска новых точек роста национальной экономики, не связанных с экспортом природных ресурсов. Анализ элементов национального богатства показывает, что инвестиции в человеческий капитал могут стать одной из таких точек роста. Таким образом, перед исследователями встаёт задача определения роли и места человеческого капитала в национальном богатстве страны, а также его соотносимости с другими видами капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, интеллектуальный капитал, национальное богатство, созидательное разрушение, мультипликатор.

P. P. Goncharov

Postgraduate student,

p.goncharov@list.ru

Russian academy of entrepreneurship,

Moscow, Russian Federation

Ministry of Labour and Social Protection of Russian Federation,

Moscow, Russian Federation

Investments in human capital as driver of economic growth

Annotation. It is obvious that the raw material nature of Russia's economy is not able to ensure the country's sustainable economic development in the 21st century. Thus, the issue of searching for new points of growth of the national economy, not related to the export of natural resources, becomes topical. An analysis of elements of national wealth shows that investment in human capital can become one of such growth points. Thus, researchers are faced with the task of determining the role and place of human capital in the national wealth of the country, as well as its correlation with other types of capital.

Keywords: *Human capital, intellectual capital, national wealth, creative destruction, economic multiplier*

Россия, несмотря на то, что предпосылки перехода к постиндустриальной экономике были сформированы, по нашему мнению, уже к концу 1980-х гг., до настоящего времени остаётся страной, обладающей индустриальной экономикой¹. Более того, российской экономике свойственны признаки наиболее отсталого вида индустриальной экономики — экономики сырьевого типа, основой которой является экспорт энергоносителей². Представляется, что подобное положение дел обусловлено последствиями болезненной социально-экономической трансформации, имевшей место в России на протяжении 1990-х гг., при которой выбытию в значительном объёме подвергся не только физический капитал (прекратившие функционирование промышленные предприятия и сельскохозяйственные комплексы, инфраструктура и т.д.), но и накопленный к этому времени человеческий капитал. Деградация человеческого капитала способствовало также снижение качества работы общественных институтов, относящихся к сферам здравоохранения, образования и т.д.

В этой связи в настоящее время перед государством встала задача развития человеческого капитала опережающими темпами, вызванная необходимостью интеграции национальной экономики в мировую в качестве одной из развитых экономик, а не сырьевого придатка таких экономик.

На протяжении периода существования Российской Федерации как независимого государства её экономика развивалась достаточно неравномерно, противоречиво и неоднозначно. Трансформация плановой экономики в рыночную сопровождалась демографическим кризисом (депопуляцией)³ и масштабной дифференциацией населения по доходам⁴. Экономике страны стали свойственные такие негативные аспекты как хроническая безработица, «снижение объёмов производства, сокращение штата трудовых коллективов и даже ликвидация как от-

¹ Яковлева Е.В. Инновационная экономика: основа постиндустриального общества, проблемы и перспективы развития в России // ОНВ. 2009. № 1-75.

² Лузгина Ю.В. Диверсификация экономики как составляющая инновационной политики // Вестник СамГУ. 2015. № 5 (127).

³ Гусев Я.В. Демографическая ситуация в России — угроза экономической безопасности страны // УЭКС. 2011. № 35.

⁴ Стукаленко Е.А. Дифференциация доходов населения: причины и последствия // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2014. № 1.

дельных производств, так и целых отраслей»⁵. По мнению академика Д.С. Львова, к середине 2000-х гг. удельный вес фактора природных ресурсов составлял около 75 процентов в годовом приросте доходов частного и государственного секторов экономики страны⁶. В то же время для так называемых «развитых стран» характерной была доля фактора научно-технического прогресса в 80–95 процентов в приросте валового внутреннего продукта⁷.

Учёные обращают внимание на то, что «Социально-экономическое развитие во второй половине минувшего и начале нынешнего столетия характеризуется возрастающей ролью человеческого фактора. В экономике современного мира человеческие ресурсы играют определяющую роль в достижении конкурентных преимуществ и обеспечении качественных параметров экономического роста. Перспективы развития экономики в XXI веке связываются именно с человеческими ресурсами как носителями знания. Примеры стран, небогатых природными ресурсами, но сумевших в кратчайшие по историческим меркам сроки выйти на передовые рубежи экономического развития за счёт освоения инновационных технологий, доказывают, что именно социальные факторы могут обеспечить устойчивость экономического роста»⁸.

Изложенное позволяет сделать вывод о том, что сложившаяся в России экономическая модель, основой которой является добыча и экспорт энергоносителей, не является адекватной требованиям современности и не в состоянии позволить России занять своё место среди экономически развитых стран.

Рассмотрим концепцию созидательного разрушения, разработанную австро-американским экономистом первой половины XX столетия Й. Шумпетером. Й. Шумпетер утверждал, что «Капитализм по самой своей сути — это форма или метод экономических изменений, он никогда не бывает и не может быть стационарным состоянием. Эволюционный характер капиталистического процесса объясняется не только

⁵ Пяткин В.В. Инвестирование в материальные активы как фактор стабилизации макроэкономической ситуации в стране // Интеллектуальный потенциал XXI века: степени познания. 2014. № 20.

⁶ Львов, Д.С. О проблеме рентного налогообложения / Д.С. Львов, С.А. Кимельман, А.К. Пителин // Ж. Экономическая наука современной России. 2004. № 3.

⁷ Рюмина, Е.В. Анализ влияния фактора природных ресурсов на уровень экономического развития регионов России / Е.В. Рюмина, А.М. Аникина // Ж. Проблемы прогнозирования. 2007. № 5.

⁸ Джандар С.Х. Человеческий капитал как фактор развития современной экономики // Новые технологии. 2013. № 1.

тем, что экономическая жизнь протекает в социальной и природной среде, которая изменяется и меняет тем самым параметры, при которых совершаются экономические действия.

Этот факт очень важен, и эти изменения (войны, революции и т.д.) часто влияют на перемены в экономике, но не являются первоисточниками этих перемен. То же самое можно сказать и о квазиавтоматическом росте населения и капитала, и о причудах монетарной политики. Основной импульс, который приводит капиталистический механизм в движение и поддерживает его на ходу, исходит от новых потребительских благ, новых методов производства и транспортировки товаров, новых рынков и новых форм экономической организации, которые создают капиталистические предприятия ... Открытие новых рынков, внутренних и внешних, и развитие экономической организации от ремесленной мастерской и фабрики до таких концернов, как «Ю.С.Стил», иллюстрируют всё тот же процесс экономической мутации, — если можно употребить здесь биологический термин, — который непрерывно революционизирует [Строго говоря, эти революции происходят не непрерывно, а дискретно и отделяются друг от друга фазами относительного спокойствия. Но весь процесс в целом действительно непрерывен, т.е. в каждый данный момент происходит или революция, или усвоение её результатов. Обе эти фазы, вместе взятые, образуют так называемый экономический цикл.] экономическую структуру изнутри, разрушая старую структуру и создавая новую. Этот процесс «созидательного разрушения» является самой сущностью капитализма»⁹.

Современный американский исследователь Дж. Гилдер в статье «Эпоха креатива» обращает внимание на возрастающую роль «новых форм» в экономике. Он пишет, что основное противоречие, характерное для современной экономики, «...не между богатыми и бедными, не между реальным и финансовым секторами, не между государством и частным предпринимательством. Оно — между действующей системой и приходящими ей на смену новыми формами создания богатства»¹⁰.

Представляется, что существует преемственность между выводом Дж. Гилдера и концепцией созидательного разрушения Й. Шумпетера, хотя Дж. Гилдер в своей работе не делает ссылок на Й. Шумпетера.

⁹ Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер / Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. — М., 2008. — С. 460.

¹⁰ Гилдер Дж. Эпоха креатива / Дж. Гилдер // [Электронный ресурс]: Forbes — Режим доступа: <http://www.forbes.ru/forbes/issue/2008-12/11796-epoha-kreativa> (дата обращения: 22.02.2016).

На наш взгляд, теория созидательного разрушения Й. Шумпетера и выводы Дж. Гилдера справедливы в том числе для интеллектуального капитала и человеческого капитала.

Для обоснования этого вывода обратим внимание на то, что для современной экономической науке характерны различные точки зрения на вопрос соотносимости понятий «интеллектуальный капитал» и «человеческий капитал». Так, некоторые исследователи полагают, что интеллектуальный капитал является одной из форм человеческого капитала¹¹; иные экономисты считают, что «Человеческий капитал — основная и исходная составляющая...»¹² интеллектуального капитала.

По нашему мнению, эти подходы неверны. Полагаем, что человеческий капитал включает в себя знания, умения, навыки, используемые индивидуумами в профессиональной деятельности, а также здоровье и инструментарий познания, полученный благодаря образованию, и позволяющий модернизировать и расширять имеющиеся знания, умения и навыки.

На наш взгляд, интеллектуальный капитал может существовать как обособленно от человеческого (в форме баз данных, патентов и т.д.), так и быть неотделимым от последнего (в случае, если носителем интеллектуального капитала является непосредственно человек). В то же время качество человеческого капитала лишь отчасти обусловлено интеллектуальной составляющей, так как значительную долю человеческого капитала составляет капитал здоровья, не зависящий от знаний, умений и навыков индивидуума.

Таким образом, на наш взгляд, имеет место пересечение пространств интеллектуального капитала и человеческого капитала (см. рис. 1).

Указанное пересечение предлагается именовать интеллектуальной составляющей человеческого капитала.

Таким образом, следуя теории созидательного разрушения относительно интеллектуального и человеческого капиталов, можно сделать вывод о том, что появление новых знаний, технологий, умений приводит к обесцениванию существующих. В этой связи интеллектуальная составляющая человеческого капитала постепенно теряет качество и стоимость. Из этого следует, что для предотвращения потерь качества и стоимости целесообразно обеспечивать постоянную модернизацию имеющегося

¹¹ Ермоленко А.А., Ермоленко А.А. Человеческий капитал // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2010. № 1.

¹² Седова-Бахенская М.В. Свойства интеллектуального капитала // Вестник ЧелГУ. 2014. № 25 (354).

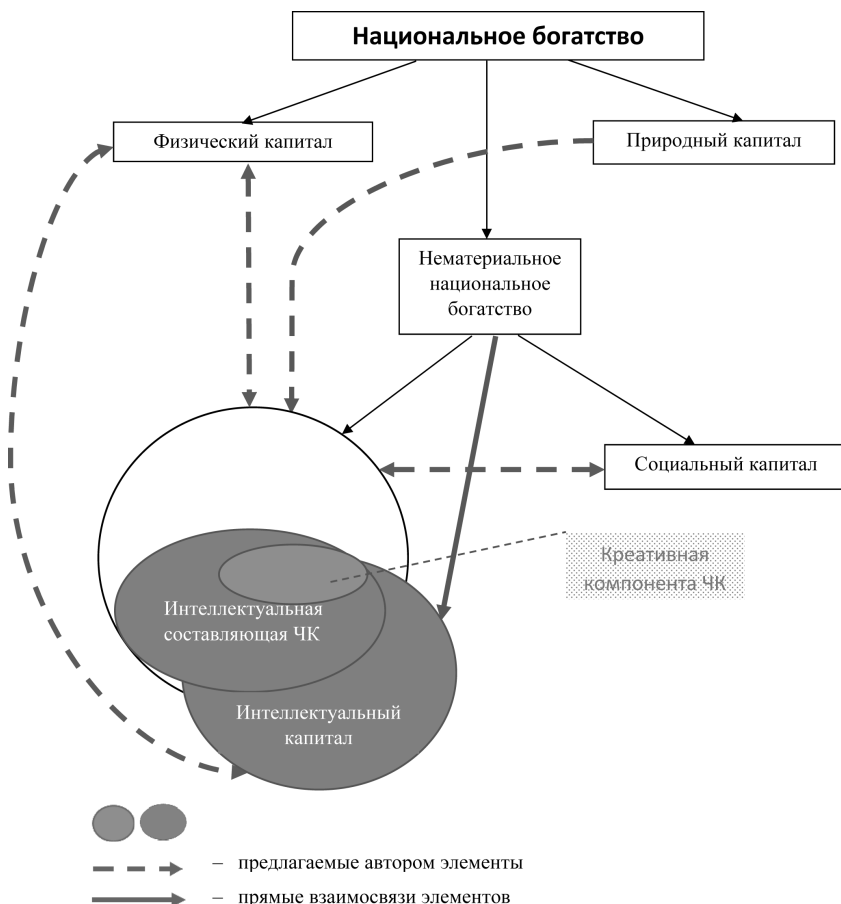


Рис. 1. Структура взаимосвязей составляющих национального богатства разных уровней ¹³

человеческого капитала, в частности, его интеллектуальной составляющей, то есть обеспечивать воспроизводство. Вместе с тем, рассматривая человеческий и интеллектуальный капиталы с позиции категории «национальное богатство», становится очевидно, что в целях увеличения сто-

¹³ Разработано автором на основе схемы, предложенной Г.В. Карповой (синим цветом выделены предлагаемые автором элементы). См.: Карпова Г.В. Теория и методология моделирования оценки нематериальной составляющей национального богатства: автореферат дис. на соискание учёной степени д-ра экон. наук: 08.00.13 / Карпова Галина Васильевна. — СПб., 2010.

имости национального богатства целесообразно обеспечивать не простое воспроизводство человеческого капитала, сохраняющее имеющуюся стоимость, а расширенное воспроизводство, повышающее его стоимость, а значит и стоимость национального богатства в целом.

В связи с изложенным отметим, что интеллектуальная составляющая человеческого капитала содержит элемент, который мы предлагаем называть «креативная компонента человеческого капитала». Под креативной компонентой человеческого капитала понимается та его часть, которая генерирует новые знания и технологии (то есть добавленную стоимость), следовательно, обеспечивает процесс созидательного разрушения интеллектуального капитала.

Таким образом, инвестиции в человеческий капитал приводят к возникновению следующего мультипликативного эффекта: рост стоимости национального богатства, вызванный указанными инвестициями, не равняется росту стоимости человеческого капитала, а превышает его, так как является совокупностью роста стоимости человеческого капитала и роста стоимости интеллектуального капитала, генерируемого креативной компонентой человеческого капитала. Данный эффект может быть формализован следующим образом:

$$M = \frac{\Delta НБ}{\Delta И} = \frac{\Delta ЧК + \Delta ИК}{\Delta И} > 1 \text{ притом, что } \frac{\Delta ЧК}{\Delta И} = 1,$$

где M — мультипликатор;

$НБ$ — национальное богатство;

$И$ — инвестиции в человеческий капитал;

$ЧК$ — человеческий капитал;

$ИК$ — интеллектуальный капитал.

Представленный выше анализ свидетельствует, что инвестиции в человеческий капитал являются макроэкономическим драйвером роста ¹⁴, имеющим, на наш взгляд, значительный нереализованный потенциал.

Список литературы

1. Яковлева Е.В. Инновационная экономика: основа постиндустриального общества, проблемы и перспективы развития в России // ОНВ. 2009. № 1-75.
2. Лузгина Ю.В. Диверсификация экономики как составляющая инновационной политики // Вестник СамГУ. 2015. № 5 (127).
3. Гусев Я.В. Демографическая ситуация в России — угроза экономической безопасности страны // УЭКС. 2011. № 35.

¹⁴ Иванова Л.Н., Терская Г.А. Точки роста и драйверы роста: к вопросу о содержании понятий // ИИС. 2015. № 2.

4. Стукаленко Е.А. Дифференциация доходов населения: причины и последствия // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2014. № 1.
5. Пяткин В.В. Инвестирование в материальные активы как фактор стабилизации макроэкономической ситуации в стране // Интеллектуальный потенциал XXI века: степени познания. 2014. № 20.
6. Львов, Д.С. О проблеме рентного налогообложения / Д.С. Львов, С.А. Кимельман, А.К. Пителин // Ж. Экономическая наука современной России. 2004. № 3.
7. Рюмина, Е.В. Анализ влияния фактора природных ресурсов на уровень экономического развития регионов России / Е.В. Рюмина, А.М. Аникина // Ж. Проблемы прогнозирования. 2007. № 5.
8. Джандар С.Х. Человеческий капитал как фактор развития современной экономики // Новые технологии. 2013. № 1.
9. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер / Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М., 2008. — С. 460.
10. Гилдер Дж. Эпоха креатива / Дж. Гилдер // [Электронный ресурс]: Forbes — Режим доступа: <http://www.forbes.ru/forbes/issue/2008-12/11796-epocha-kreativa> (дата обращения: 22.02.2016).
11. Ермоленко А.А., Ермоленко А.А. Человеческий капитал // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2010. № 1.
12. Балабанова А. Дилемма экономического роста в России: темпы и качество необходимо совместить. Человек и труд. 2005. № 3. — С. 47.
13. Балабанова А.В. Концептуальные вопросы современной теории экономического роста. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2008. № XV. — С. 5—17.
14. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Социальные аспекты экономического роста Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2017. Т. 16, № 1. — С. 48—63.
15. Седова—Бахенская М.В. Свойства интеллектуального капитала // Вестник ЧелГУ. 2014. № 25 (354).
16. Карпова Г.В. Теория и методология моделирования оценки нематериальной составляющей национального богатства: автореферат дис. на соискание учёной степени д-ра экон. наук: 08.00.13 / Карпова Галина Васильевна. — СПб., 2010.
17. Иванова Л.Н., Терская Г.А. Точки роста и драйверы роста: к вопросу о содержании понятий // JIS. 2015. № 2.

References

1. Yakovleva E.V. Innovatsionnaya ekonomika: osnova postindustrial'nogo obshchestva, problemy i perspektivy razvitiya v Rossii // ONV. 2009. № 1-75.

2. Luzgina Yu.V. Diversifikatsiya ekonomiki kak sostavlyayushchaya innovatsionnoi politiki // Vestnik SamGU. 2015. № 5 (127).
3. Gusev Ya.V. Demograficheskaya situatsiya v Rossii – ugroza ekonomicheskoi bezopasnosti strany // UEKS. 2011. № 35.
4. Stukalenko E.A. Differentsiatsiya dokhodov naseleniya: prichiny i posledstviya // Vestnik OmGU. Seriya: Ekonomika. 2014. № 1.
5. Pyatkin V.V. Investirovanie v material'nye aktivy kak faktor stabilizatsii makroekonomicheskoi situatsii v strane // Intellektual'nyi potentsial XXI veka: stupeni poznaniya. 2014. № 20.
6. L'vov, D.S. O probleme rentnogo nalogooblozheniya / D.S. L'vov, S.A. Kimel'man, A.K. Pitelin // Zh. Ekonomicheskaya nauka sovremennoi Rossii. 2004. № 3.
7. Ryumina, E.V. Analiz vliyaniya faktora prirodnkh resursov na uroven' ekonomicheskogo razvitiya regionov Rossii / E.V. Ryumina, A.M. Anikina // Zh. Problemy prognozirovaniya . 2007. № 5.
8. Dzhandar S.Kh. Chelovecheskii kapital kak faktor razvitiya sovremennoi ekonomiki // Novye tekhnologii. 2013. № 1.
9. Shumpeter I. Kapitalizm, sotsializm i demokratiya / I. Shumpeter / Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. Kapitalizm, sotsializm i demokratiya. M., 2008. – S. 460.
10. Gilder Dzh. Epokha kreativa / Dzh. Gilder // [Elektronnyi resurs]: Forbes – Rezhim dostupa: <http://www.forbes.ru/forbes/issue/2008-12/11796-epokha-kreativa> (data obrashcheniya: 22.02.2016).
11. Ermolenko A.A., Ermolenko A.A. Chelovecheskii kapital // Vestnik Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 5: Ekonomika. 2010. № 1.
12. Balabanova A. Dilemma ekonomicheskogo rosta v Rossii: tempy i kachestvo neobkhodimo sovместit'. Chelovek i trud. 2005. № 3. – S. 47.
13. Balabanova A.V. Kontseptual'nye voprosy sovremennoi teorii ekonomicheskogo rosta. Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2008. № XV. – S. 5–17.
14. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Sotsial'nye aspekty ekonomicheskogo rosta Uchenye zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva. 2017. T. 16, № 1. – S. 48–63.
15. Sedova–Bakhenskaya M.V. Svoistva intellektual'nogo kapitala // Vestnik ChelGU. 2014. № 25 (354).
16. Karpova G.V. Teoriya i metodologiya modelirovaniya otsenki nematerial'noi sostavlyayushchei natsional'nogo bogatstva: avtoreferat dis. na soiskanie uchenoi stepeni d-ra ekon. nauk: 08.00.13 / Karpova Galina Vasil'evna. – SPb., 2010.
17. Ivanova L.N., Terskaya G.A. Tochki rosta i draivery rosta: k voprosu o sodержanii ponyatii // JIS. 2015. № 2.

Р. Д. Дмитриенко

*Магистрант,
aspirant@rusacad.ru*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация*

Стратегические изменения — ключевой фактор деятельности современной хозяйственной организации

***Аннотация.** В статье приведен сравнительный анализ теоретико-методологических подходов к управлению стратегическими изменениями и показана их роль в деятельности современных организаций.*

***Ключевые слова:** стратегические изменения, организация, стратегический подход к развитию организации.*

R. D. Dmitriyenko

*Masterstudent,
aspirant@rusacad.ru*

*Russian academy of entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

Strategic changes — a key factor of activity of the modern economic organization

***Annotation.** The comparative analysis of teoretiko-methodological approaches to management of strategic changes is provided in article and their role in activity of the modern organizations is shown.*

***Keywords:** strategic changes, organization, strategic approach to development of the organization.*

Одним из признаков растущего интереса к управлению изменениями является понимание изменения как нового феномена, который влечет за собой не имеющую прецедента проблему. В то же время следует отметить, что способность к изменениям заложена в природе социальных систем. Изменение является, и всегда являлось, непрерывным процессом — оно не ново. Новым же является размах и скорость современных изменений в сочетании с его растущей сложностью.

К числу наиболее значимых факторов, оказавших наиболее существенное влияние на социальные изменения и продолжающих играть

немалую роль в современных процессах, относится самоорганизующаяся среда в экономике, политике, культуре. Современная промышленность радикальным образом отличается от предыдущих производственных систем, поскольку она стремится к самоорганизации, аккумулируя при этом все больше материальных ценностей. Сам фактор неопределенности и рисков подстегивает инновационные процессы в области модернизации производства и управления компаниями, используя достижения современной науки. Уровень внедрения технологических инноваций в современной индустрии несоизмеримо выше, чем за всю историю промышленного производства. Следует также отметить, что влияние науки и технологии на социальные изменения осуществляются в основном через экономические механизмы, воздействуют также на политическую и культурную сферы, причем нередко испытывая встречное влияние. Так, постоянно совершенствующиеся коммуникационные технологии предоставляют новые возможности и расширяют географические границы для осуществления управленческих решений в различных сферах деятельности, финансовых операций, межличностного общения. Сложно, с разрывами идет процесс интеллектуально-инновационной деятельности человека. Мышление современного индивида и восприятие им окружающего мира формируется под влиянием коммуникационных технологий, позволяющих ему осуществлять коммерческую деятельность практически из любых пространственных координат, но при этом мышление наталкивается на увеличивающуюся культурную размытость.

Тенденции неопределенности резко возросли и в политической сфере, причем они, как правило, затрагивают и экономическую сферу деятельности. Борьба между государствами за новые зоны влияния, стремление к обогащению и военному преимуществу перед конкурирующими странами — явилось на протяжении последнего столетия источником серьезных социально-политических изменений. В современном обществе политические решения оказываются мощным фактором социальных и экономических изменений как внутри страны, так и на международной арене. Сейчас правительства играют главную роль в деле стимулирования темпов экономического роста; и во всех индустриальных обществах государство оставляет за собой право решительного вмешательства в производственные процессы, оставаясь наиболее крупным работодателем. Так, некоторые регионы Латинской Америки (Бразилия и Мексика) и Восточной Азии (Южная Корея, Сингапур и Тайвань), получившие сегодня название «Новые индустриальные страны» (НИС), уверенно вступили на путь индустриализации и испытали мощ-

ный экономический подъем, не прекращающийся уже три десятка лет, в то время, как экономики большинства развивающихся стран существенно отстают от западных обществ. Причем по заключению экспертов темпы роста некоторых НИС в несколько раз превышают аналогичные показатели для развитых стран Запада. Сингапур превратился в главный финансовый и коммерческий центр Юго-Восточной Азии, а Тайвань уверенно заявил свои права на долю в мировом рынке промышленных и электронных товаров. В свою очередь, развитие НИС привели к тому, что современные политические и экономические отношения уже не могут строиться на основе представлений прошлых лет о «Первом» и «Третьем» мирах — современные глобальные изменения делают общую картину мира более сложно-неопределенной. Естественно, все эти политические и экономические новации требуют новых подходов к управлению, прежде всего на уровне компаний.

Следует отметить, что идея культурно-экономических мутаций, оказывающих многомерное воздействие на социальный процесс, давно уже получила признание в современной экономике и социологии. Наиболее последовательно ее развивают Д. Белл, Дж. Грант, Э. Тоффлер. Так, в своих основных работах американский исследователь Элвин Тоффлер проводит мысль о том, что человечество переходит к новой технолого-экономической революции, то есть на смену Первой волне (аграрной цивилизации) и Второй (индустриальной цивилизации) приходит Третья волна, ведущая к созданию сверхиндустриальной цивилизации, целостность которой качественно отлична от суммы своих частей, т.е. того, что происходит в отдельно взятых странах. При этом Тоффлер предупреждает о новых опасностях, социальных конфликтах и глобальных проблемах, с которыми столкнется человечество. Э. Тоффлер утверждает, что самой крупной проблемой, стоящей перед миром, является само по себе изменение. Это не какое-то отдельное или специфическое изменение, на которое мы должны отреагировать, но сам по себе образ жизни в условиях всеобщих перемен. «Мир стоит на пороге грандиозных социальных перемен, технических и культурных нововведений»¹. Тоффлер рассматривает стремительное развитие техники и электронных технологий как ведущий фактор социальных преобразований в современном мире. Он утверждает, что глубинное и поразительное по своим следствиям развертывание потенциала техники оказывает воздействие на все стороны социальной жизни. Меняется не только содержание труда, в десятки и сотни раз возрастает его производительность. Существенные преобразования

¹ Тоффлер Э. Третья волна. — М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 1999. — С. 12.

происходят во всем строе культуры и современной цивилизации. Микро-электронная революция, по мнению Тоффлера, увеличивает мощь человеческого интеллекта. Технологические новшества оказывают влияние на социальную структуру общества. По существу, рождается новый цивилизационный уклад, в котором принципиально иной будет сфера труда, досуга, управления. По мнению Э. Тоффлера, развитие науки и техники осуществляется рывками, по его терминологии, — волнами. Почему в так называемый век информации, спрашивает он, мы вступаем именно сегодня, а не сто лет назад? Отчего этот процесс не мог «опоздать» еще на столетие? Современные исследователи, отвечая на эти вопросы, ссылаются прежде всего на внешние факторы: стремительное нарастание изменений вообще, отчетливое обозначение тенденции к многообразию в экономике и всей социальной жизни.

В связи с этим, представляется важным принять во внимание то, что концепция «информационного общества» — это разновидность теории постиндустриализма, основу которой заложили З. Бжезинский, Д. Белл и Э. Тоффлер. Рассматривая общественное развитие как «смену стадий», сторонники этой теории связывают его становление с преобладанием «четвертого», информационного сектора экономики, следующего за сельским хозяйством, промышленностью и экономикой услуг. Капитал и труд как основа индустриального общества уступают место информации и знанию в информационном обществе.

Сначала, по определению Тоффлера, была Первая волна, которую он называет «сельскохозяйственной цивилизацией». От Китая и Индии до Бенина и Мексики, от Греции до Рима возникали и приходили в упадок цивилизации, у которых, несмотря на внешние различия, были фундаментальные общие черты. Везде земля была основой экономики, жизни, культуры, семейной организации и политики; господствовало простое разделение труда и существовало несколько четко определенных каст и классов: знать, духовенство, воины, рабы или крепостные; власть была жестко авторитарной; социальное происхождение человека определяло его место в жизни; экономика была децентрализованной, каждая община производила большую часть необходимого.

Триста лет назад — плюс-минус полстолетия — произошел взрыв, ударные волны от которого обошли всю землю, разрушая древние общества и порождая совершенно новую цивилизацию. Таким взрывом была Вторая волна — промышленная революция. Высвобожденная ею гигантская сила, распространившаяся по миру, пришла в соприкосновение с институтами прошлого и изменила образ жизни миллионов. К середине XX в. силы Первой волны были разбиты, и на земле воцари-

лась «индустриальная цивилизация». Однако всевластие ее было недолгим, ибо чуть ли не одновременно с ее победой на мир начала накатываться новая — третья по счету — «волна», несущая с собой новые институты, отношения, ценности.

Тоффлер отмечает, что примерно с середины 50-х годов промышленное производство стало приобретать новые черты. Во множестве областей технологии возросло разнообразие типов техники, образцов товаров, видов услуг. Все большее дробление получает специализация труда. Расширяются организационные формы управления. Возрастает объем публикаций. По мнению Тоффлера, все это привело к чрезвычайной дробности показателей, что и обусловило появление информатики.

Но не только особые внешние, но и внутренние факторы могут быть источниками радикальных изменений. В силу того, что центральной переменной, характеризующей внутреннюю среду любой организации являются работающие в ней люди, представляется важным понять, как глобальные процессы, меняющие лицо современного мира влияют на отдельную организацию и отдельного индивида — конкретного человека работающего. В связи с этим Энтони Гидденс, современный английский исследователь, предложил новые подходы к изучению глобальных изменений, которые учитывают, как внешние, так и внутренние факторы изменений. Он выделяет три принципиальных черты данного процесса.

Первая — крайний динамизм, неимоверно возросшая скорость изменения всех процессов в обществе. Мир не просто быстро меняется, он становится «ускользающим»², т.е. обретает принципиально иную динамику, что в итоге изменяет прежние формы геополитики — они «устаревают». «Я считаю, — пишет он, — что после окончания «холодной войны» у большинства стран больше не осталось врагов... Сегодня государствам угрожают риски и опасности, а не враги, что коренным образом меняет их природу»³. Подчеркнем, речь идет о внутренних факторах побуждающих сам процесс изменения — рисках и опасностях.

Вторая — это глобальность пространства, на котором происходят изменения, что несопоставимо со сферой изменения во всех досовременных обществах, так как практически все регионы мира социально и информационно втянуты во взаимодействие друг с другом. Это порождает новые управленческие проблемы как экономического, так и полити-

² Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. — М.: «Весь мир», 2004.

³ Там же. С. 35.

ческого толка. «Местный национализм оживает в ответ на глобализационные тенденции»⁴. И опять-таки ученый подчеркивает связь внешних и внутренних факторов, в нашем случае глобального и локального.

Третья — внутренняя природа современных институтов стала иной, что выражается в разрывах социальной преемственности. «Сегодняшняя мировая экономика, привязанная к “электронным деньгам” — существующим только в виде цифр на экране компьютера, — не имеет аналогов в прошлом»⁵. Внутренне иным стал институт семьи, что ведет к радикальной трансформации интимности⁶, к новым взаимоотношениям между мужчинами и женщинами. При этом существенно изменяются и частная жизнь, и производственная деятельность. Например, вплоть до недавнего времени оплачиваемая работа в западных странах была в основном мужской сферой. За последние несколько десятилетий эта ситуация радикально изменилась: все больше и больше женщин строят свою жизненную стратегию на основании построения профессиональной карьеры. На сегодняшний день от 30 до 60% женщин в возрасте от 16 до 60 лет в большинстве европейских стран имеют оплачиваемую работу. Многие эксперты относят данную тенденцию к числу наиболее значимых трансформаций, происходящих в современном обществе в настоящее время.

Итак, одной из существенных характеристик современного мира можно назвать само радикальное изменение. Оно многогранно, сложно по структуре, скорости, остроте и глубине влияния на различные стороны общественной жизни. Оно обусловлено как внешними, так и внутренними факторами. Возможно предположить, что организации непосредственно не связанные с мировой политикой и высокими информационными технологиями, не испытывают на себе влияния глобальных перемен, или они оказывают незначительное влияние на их деятельность. Однако это не так, ибо глобальность и локальность находятся в тесном взаимодействии. Во-первых, изменения в глобальной политике, экономике и науке порождают экономические и социальные последствия, которые влияют на локальные производственные и рыночные структуры. Развитие локального мелкого бизнеса во многом зависит от характера управления, содержащего, говоря словами Э. Гидденса, рефлексию относительно этих изменений. «“Рефлексивность”, — замечает ученый, — следует понимать не просто как “самосознание”, но как

⁴ Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. — М.: «Весь мир», 2004. — С. 30.

⁵ Там же. — С. 26.

⁶ См.: Гидденс Э. Трансформация интимности. — СПб.: Питер 2004.

наблюдаемое свойство и характерную особенность движущегося потока социальной жизни»⁷.

Исследования, проводившиеся в странах Западной Европы в начале 90-х годов и нацеленные на понимание меняющейся роли практических менеджеров в современных условиях, позволили выделить группу типичных перемен, с которыми столкнулись организации в конце XX столетия:

- растущая коммерциализация;
- растущая конкуренция;
- суверенность потребителей;
- необходимость персональной/индивидуальной ответственности и контроля;
- технический прогресс;
- изменения делового участия государств;
- политические влияния;
- фундаментальные социальные перемены;
- демографические изменения⁸.

Было также установлено, что на организации влияют сходные экономические и технологические факторы. В частности, британской Группой Эшриджа по изучению менеджмента (Ashridge Management Research Group) были выделены следующие «триггеры организационных изменений»:

- финансовые потери;
- снижение доходов;
- рост конкуренции;
- потеря рынков;
- спад производства;
- развитие технологий;
- утилизация штатов⁹.

Анализ данных исследований позволил выделить следующие внешние экзогенные переменные, подверженные непрерывным изменениям в современных условиях и оказывающих наиболее мощное воздействие на организации разных сфер и масштабов деятельности:

1. Технологии.

⁷ Гидденс Э. Устройство общества: Очерк теории структуриации. — М.: Академический проект, 2003. — С. 40.

⁸ См.: Stewart, J. Organization Development: History, Perspectives and Relevance to NHS Organizations. — Bristol, 1994. — P. 19.

⁹ Stewart, J. Organization Development: History, Perspectives and Relevance to NHS Organizations. — Bristol, 1994. — P. 27.

2. Конкуренция.
3. Государственная политика.
4. Демографические особенности.

Таким образом, современное эффективное управление означает учет внешних и внутренних факторов изменений, предвосхищение неопределенности и рисков, реагирование на них и инициативу, которые гарантируют, что процесс изменения будет подкреплять собой достаточную согласованность и большую вероятность достижения целей. При этом предметом наибольшего внимания является взгляд на изменение как на событие и как на процесс.

Это значит, что изменения, происходящие внутри организации, на которые проще повлиять и возможно планомерно влиять, соответствуют требованиям изменений, происходящих вне организации, которые с наибольшим трудом поддаются воздействию и управлению, и которые в большей своей части событийны. Менеджеры несут ответственность за собственную и организационную гибкость, позволяющую использовать изменение для получения намеченных результатов.

Список литературы

1. Гидденс Э. Устройство общества: Очерк теории структуризации. — М.: Академический проект, 2003. — С. 40.
2. Гидденс Э. Трансформация интимности. — СПб.: Питер 2004.
3. Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. — М.: «Весь мир», 2004.
4. Тоффлер Э. Третья волна. — М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 1999. — С. 12.
5. Stewart, J. Organization Development: History, Perspectives and Relevance to NHS Organizations. — Bristol, 1994. — P. 19.

References

1. Giddens E. Ustroenie obshchestva: Ocherk teorii strukturatsii. — M.: Akademicheskii proekt, 2003. — S. 40.
2. Giddens E. Transformatsiya intimnosti. — SPb.: Piter 2004.
3. Giddens E. Uskol'zayushchii mir: kak globalizatsiya menyaet nashu zhizn'. — M.: «Ves» mir», 2004.
4. Toffler E. Tre't'ya volna. — M.: ООО «Firma «Izdatel'stvo AST», 1999. — S. 12.
5. Stewart, J. Organization Development: History, Perspectives and Relevance to NHS Organizations. — Bristol, 1994. — R. 19.

О. Н. Долина

*Кандидат технических наук, доцент,
olgadolina@yandex.ru*

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва, Российская Федерация*

Импортозамещение как фактор стабилизации бюджетной системы России

Аннотация. *Представлены результаты влияния торгово-экономических санкций на развитие импортозамещения и состояние бюджетной системы в России. Приведены примеры инвестиционных проектов, направленных на реализацию политики импортозамещения.*

Ключевые слова: *экономические санкции, санкционные последствия, импортозамещение, импортозамещающие производства.*

O. N. Dolina

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
olgadolina@yandex.ru*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Import substitution as a factor of stabilization of the Russian budget system

Annotation. *The effect of economic and trade sanctions on the development of import substitution and state of the budget system in Russia. Examples of investment projects aimed at implementing the policy of import substitution.*

Keywords: *Economic sanctions, sanctions consequences, import substitution, import-substituting production.*

В условиях продления торгово-экономических санкций со стороны западных государств импортозамещение в России получает свое развитие, постепенно и планомерно сокращая тем самым зависимость российского рынка от импорта.

Актуальность развития импортозамещения в России обусловлена не только необходимостью обеспечения продовольственной, экономической, технологической безопасности страны, но важно для повышения экономической активности отдельных субъектов, улучшения ситуации на рынке труда, снижения безработицы, повышения уровня

образования, экономического роста, научно-технического прогресса. Развитие импортозамещения необходимо также для стабилизации и устойчивости финансовой системы государства, снижения зависимости бюджетной системы от внешних факторов, от конъюнктуры мирового рынка углеводородов.

Импортозамещение в сложившихся экономических условиях в России связано с необходимостью перестройки сложившейся архитектуры хозяйственных связей, требующей на начальном этапе существенных финансовых вложений. Это требует серьезных исследований, научно-обоснованных прогнозов, планов и программ, чтобы в перспективе прийти к достижению поставленных целей.

В последние годы был принят ряд нормативных правовых документов и государственных программ по импортозамещению в различных отраслях промышленности и сельского хозяйства. Так в 2015 году были разработаны 20 отраслевых программ, в рамках которых планируется реализация порядка 2,5 тыс. проектов. Необходимые средства для развития импортозамещения выделяются государством в формах субсидий, грантов и преференций в процессе государственных закупок, софинансирования научных исследований и разработок.

Импортозамещение в последние два года постепенно превращается в важнейший фактор развития национальной экономики. Но пока процесс идет крайне медленно. На его эффективность оказывают влияние такие факторы, как неблагоприятные внешние политические и экономические условия, экономический кризис, снижение покупательной способности и совокупного спроса, нестабильность финансовой системы, снижение инвестиционной активности.

Введение Россией антисанкций и государственная поддержка реального сектора экономики уже дают положительные результаты. Реальные итоги политики импортозамещения прослеживаются в статистических данных, которые дают представление об эффективности процесса импортозамещения в отдельных отраслях и замещении импортной продукции отечественной.

В агропромышленный комплекс в 2015 году государством из федерального и региональных бюджетов было выделено 256 млрд рублей, для стимулирования развития промышленности на финансирование технопарков и промышленных парков поступило финансирование в размере 135,5 млрд рублей [6].

За последние два года экспорт и импорт в России существенно сократились — на 35% и 43,2% соответственно [6]. В таблице 1 приведены данные Центробанка России, из которых следует, что экспорт и импорт в Российской Федерации сокращаются.

Таблица 1

**Экспорт и импорт России (по методологии платежного баланса
в млн. долларов США)**

Показатели	2013 г.	2014 г.	% 2014 к 2013	2015 г.	% 2015 к 2014
Экспорт, млн долларов США	523275	497763	95,1	340349	68,4
Импорт, млн долларов США	341337	308026	90,2	194086	63,0

Согласно информации Росстата, за последние годы существенно снизилось количество импортируемой продукции и продовольствия. Например, в 2015 году снизился импорт мяса на 198,6 тысяч тонн, рыбы — на 153,5 тысяч тонн, молока — на 44 тысячи тонн. По данным Росстата, в 2015 году значительнее всего уменьшился импорт машин, оборудования, продукции сельского хозяйства (таблица 2):

Таблица 2

Показатели импорта отдельных товарных групп в 2015 году [6]

Товарные группы	Млн долларов США	% к 2014 году
Машины, оборудование и транспортные средства	81800	60,0
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье для их производства	26457	66,3
Продукция химической промышленности, каучук	33945	73,1

В таблице 3 приведены показатели, характеризующие доли импортных продовольственных товаров на российском товарном рынке [6].

Таблица 3

Доля импорта отдельных товаров в их товарных ресурсах (в процентах)

Виды продуктов	2010	2015	2016 (январь–март)
Мясо и птица, включая субпродукты	33,7	13,4	9,8
Говядина, включая субпродукты	64,5	48	41,5
Мясо птицы	18,2	5,6	4,1
Изделия колбасные	1,3	1	1,2
Масла животные	32,3	25,5	29,2
Сухие молоко и сливки	60,1	56,4	56,6
Сыры	47,4	23,3	23,5

Как видно из таблицы 3, еще достаточно высоким остается импорт молока и сливок, говядины, животного масла. Снизились показатели импорта мяса птицы, остается невысоким импорт колбасных изделий.

Но невысокие показатели потребления импортного продовольствия можно объяснить также и низкими доходами основной массы населения России и недоступностью качественной импортной продукции.

По отчетам Минэкономразвития за 2014–15 годы производство мяса увеличилось на 477,4 тысячи тонн, сыра и творога – на 281,6 тысяч тонн. Такие результаты достигнуты за счет значительных субсидий в развитие сельского хозяйства государством. Однако не удалось существенно увеличить производство молока и рыбы, что связано, в основном, с удорожанием кредитных ресурсов. Отрицательную динамику можно наблюдать в металлургической и легкой промышленности, строительстве. Спад производства в этих областях, вызван, как и по экономике в целом, снижением инвестиций, совокупного спроса, недоступными кредитами.

В таблице 4 представлены данные о динамике производства основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации.

Таблица 4

**Производство основных видов импортозамещающих
пищевых продуктов (тыс. тонн) [6]**

Виды продуктов	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2015 г.
Мясо крупного рогатого скота парное, остывшее, охлажденное	203	213	106,1
Свинина парная, остывшая, охлажденная	1655	1875	113,8
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	4340	4457	102,8
Изделия колбасные	2445	2411	98,2
Филе рыбное мороженое	123	143	116,3
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), млн. тонн	11,7	11,9	101,4
Сыры и продукты сырные	589	600	102,5
Фрукты, ягоды и орехи сушеные	12,2	11,1	84,4

Как следует из приведенных в таблице 4 показателей, по производству основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в 2016 году наблюдался рост, лишь по отдельным видам производство сократилось.

Достигнутые положительные результаты пока не приводят к существенному увеличению поступлений в бюджетную систему государства, а наоборот – требуют государственной финансовой поддержки. Основными доходами федерального бюджета продолжают оставаться нефтегазовые.

В первом полугодии 2016 года из-за низких цен на нефть доходы федерального бюджета (по данным Росстата) сократились, а дефицит увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (таблица 5).

Таблица 5

Исполнение федерального бюджета (млрд руб.) [6]

Период	Доходы	Расходы	Дефицит (+) или профицит (-)
2015 год	13659,2	15620,3	-1961,0
Январь–май 2015 г.	5360,8	6304,5	-943,7
Январь–май 2016 г.	4645,7	6039,3	-1393,6

По данным Минфина дефицит в первом полугодии 2016 года составлял 4,3% от ВВП, что значительно больше, чем планировалось. По сравнению с аналогичным периодом 2015 года он вырос на 2,2% ВВП. Это было связано со снижением доходов от нефтегазовых поступлений примерно на 30%.

В таблице 6 представлены поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей, администрируемых Федеральной налоговой службой, в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2016 году.

Таблица 6

Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в 2016 году в консолидированный бюджет Российской Федерации (млрд рублей) [6]

Показатели	2016 г.			В % к 2015 г.		
	консолидированный бюджет	в том числе		консолидированный бюджет	в том числе	
		федеральный бюджет	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации		федеральный бюджет	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации
Всего	14482,4	6928,7	7553,7	105,0	100,7	109,4
из них: налог на прибыль организаций	2770,2	491,0	2279,1	106,6	99,9	108,1
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2951,8	2883,0	68,9	90,8	90,6	99,0
из них налог на добычу полезных ископаемых	2929,4	2863,5	65,9	90,8	90,6	98,6

Из таблицы 6 следует, что в 2016 году поступления в консолидированный бюджет увеличились на 9,1%, причем за счет налога на прибыль организаций увеличение поступлений в 2016 году составило 8,1%. За счет налога на добычу полезных ископаемых поступления несколько снизились — на 1,4%. Такую наметившуюся тенденцию следует считать положительной, связанной со снижением зависимости доходов государства от внешних факторов и с результатами развития импортозамещения.

В связи с экономическим спадом и возобновлением торгово-экономических санкций вопрос импортозамещения товаров и услуг остается по-прежнему актуальным. Сложности связаны с необходимостью обновления или создания новых производств товаров на территории России. Согласно данным о распределении средств на государственные программы значительные суммы планируется направить на промышленность и сельское хозяйство, так как это ключевые сферы развития экономики страны. Следует отметить, что на 2017 год запланированы средства на реализацию важных госпрограмм, таких как «Развитие науки и технологий» и программу «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Рассмотрим на примере нескольких направлений, как реализуется на практике принцип импортозамещения.

В качестве положительного можно уже отметить опыт Магнитогорского металлургического комбината, который получил национальную премию в области импортозамещения «Приоритет-2016». Важнейшие импортозамещающие проекты Группы ММК — это строительство современных комплексов горячей и холодной прокатки — станы 5000 и 2000, а также производство высокопрочных и износостойких сталей бренда MAGSTRONG, которые соответствуют по всем характеристикам их зарубежным аналогам.

Компания Ford Sollers также работает по программе импортозамещения: с 2015 года компанией используются отдельные детали и узлы, изготовленные из российского сырья.

Госкорпорация «Роскосмос» работает над импортозамещением программного обеспечения, для чего планируется потратить 259,47 млн. рублей, соответствующий заказ уже размещен на портале госзакупок.

Интересным является опыт сыроварни «Русский пармезан», которой руководит Сирота О. «Собственное производство сыров он открыл в августе 2015 года, в годовщину эмбарго, поставив перед собой цель, производить в России сыры европейского качества. Производство находится в Истринском районе Подмосковья и пока состоит из небольшой сыроварни, магазина и погреба.

Зная о программах финансовой поддержки предпринимателей, Сирота О. планирует получить такую помощь от государства. Так по программе «Семейная ферма» поддержка оказывается до 21 млн. руб., при этом 40% инвестиций должны составлять средства предпринимателя. 30% средств, которые необходимы для развития бизнеса предприниматель планирует взять в Россельхозбанке. Он надеется на то, что кредит – 5%, как это делается в Евросоюзе» [2, с. 34]. Именно высокие процентные ставки чаще всего отталкивают многих предпринимателей от возможности воспользоваться кредитными средствами.

Для сравнения уровень поддержки сельхозпроизводителей в разных странах можно увидеть на рис. 1.

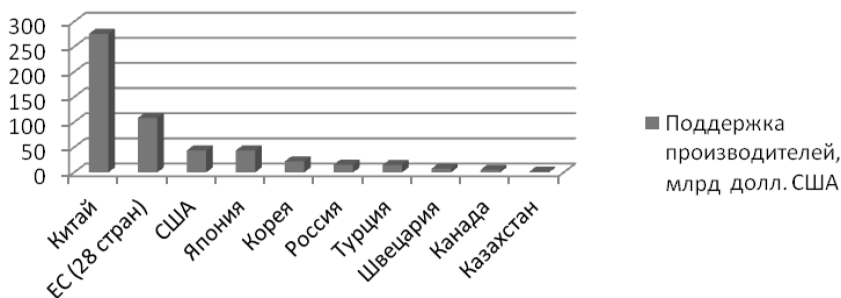


Рис. 1. Уровень поддержки сельхозпроизводителей в разных странах

Как видно из рис. 1, Россия занимает только 6-ю позицию, уступая таким странам, как Китай, Евросоюз, США, Япония и Корея.

В связи с реализацией продовольственной безопасности страны с 1 января 2017 года введен льготный механизм краткосрочного кредитования сельхозпроизводителей по ставке не более 5%. Так в настоящее время государство субсидирует процентную ставку по кредитам: если кредит выдан под 17%, то фермер заплатит только 6%.

С каждым годом в мире все большее значение приобретает электронное машиностроение. «Пока российское электронное машиностроение исчезало в волнах реформ, а российская микроэлектроника боролась за выживание, в мировом электронном машиностроении происходил радикальный переворот. Так по оценкам «Эксперта», в Японии находится примерно 20% мирового производства электронных машин, в Европе около 10%, в США порядка 60%. Причем в последнее время большинство японских компаний в этой отрасли перешли под контроль американского капитала». В этой связи можно сказать, что «... нельзя считать себя великой державой и при этом находиться в опасной

зависимости от других стран в чувствительных для национальной безопасности отраслях промышленности и экономики...» [3, с. 50].

Развитие электронного машиностроения возможно в России при условии планомерных государственных усилий, которые должны найти отражение в политике консолидации национальной электронной промышленности и ее заказчиков, и в пирамиде общего планирования развития экономики страны.

Полагаем, что говоря об импортозамещении необходимо сказать и об особых экономических зонах (ОЭЗ), развитие которых способствуют развитию предприятий в этих зонах.

Значимым можно назвать строительство первых в особой экономической зоне (ОЭЗ) «Моглино» заводов. «Моглино» — это одна из 23 ОЭЗ в России, расположена в 8 км от Пскова и 45 км от границы с Эстонией, примыкает к федеральной трассе Санкт-Петербург-Рига и железной дороге. Общая площадь 215 гектаров.

Строительство инфраструктурных объектов начато в мае 2015 года и в к настоящему периоду в «Моглино» вложено 2,8 млрд руб., а общий объем государственных инвестиций предположительно составит 3,2 млрд руб. Из них 2,8 млрд руб. — это средства федерального бюджета, а 0,4 млрд руб. — регионального. Развитие промышленности в Псковской области наблюдается в последние несколько лет. Так по данным Росстата, если в 2005 году ВРП составлял 40,5 млрд руб., то в 2015 году он увеличился до 127 млрд руб. Динамику ВРП можно увидеть на рис. 2 [1, с. 23].

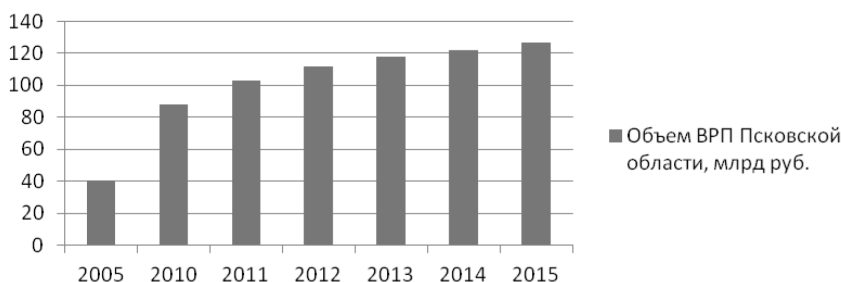


Рис. 2. Динамика объема ВРП Псковской области в 2005–2015 гг.

В настоящее время в регионе развиваются такие отрасли как машиностроение, электротехническая и пищевая промышленность, сельское хозяйство, строительная индустрия. Несмотря на проблемы, которые имеют место быть в регионе, удобное месторасположение и создание ОЭЗ должно благоприятно повлиять на активное развитие указанных отраслей и строительство новых предприятий.

Так, планируется строительство предприятия пищевой промышленности по производству сублиматов ягод и фруктов, строительство предприятия по производству лакокрасочного покрытия промышленного производства, которое осуществляется совместно с финской компанией «Нор-Маали». Помимо этого, в ближайшее время планирует строить заводы немецкая компания ФИА ПроТим» (выпуск штукатурно-малярного инструмента, предполагаемые инвестиции — 600 млн. руб.), датская компания «ТэтраЭлектрик» (котлы, работающие на биомассе, инвестиции — 150 млн. руб.), российская компания «Фельзер» (промышленное холодильное и вентиляционное оборудование, объем инвестиций — 325 млн. руб.) и др.

С учетом логистического плеча перспективы производства в Псковской области продукции на экспорт выглядят привлекательными, особенно в страны Восточной Европы. Это возможно, так как своим резидентам ОЭЗ «Моглино» обещает много преференций. Прежде всего, это режим свободной таможенной зоны, который включает освобождение от импортных пошлин и НДС при ввозе оборудования, сырья, материалов и компонентов. Также в ОЭЗ действуют налоговые льготы и особый порядок начисления пошлин и НДС на продукцию произведенную здесь. На ОЭЗ распространяется нулевой налог на прибыль, нулевые налоги на имущество, на землю, транспортный налог, существенно снижены страховые взносы [1, с. 23]. Все это является привлекательным для инвесторов и будет способствовать развитию, как отраслей промышленности, так и региона в целом.

Таким образом, можно отметить, что введение санкций против нашей страны дало возможность пересмотреть концепцию развития государства, обратиться к имеющимся ресурсам, которые при содействии и поддержке государства дадут возможность восстановить отрасли экономики, находившиеся в депрессии [4, с. 27].

Полагаем, что внедрение импортозамещения поможет развитию других сфер и отраслей экономики нашей страны, а также стабилизации финансовой системы государства.

Список литературы

1. Грамматчиков А. Псков ставит на внешнюю торговлю и логистику // Эксперт. 2016. № 23 (990) — С. 22–24.
2. Кузьмина В. Здесь будет русский пармезан // Эксперт. 2016. №13 (981). — С. 34–38.
3. Механик А. Возродить электронное машиностроение // Эксперт. 2016. № 26 (993) — С. 44–51.

4. Шпилькина Т.А. Долина О.Н. Экономические санкции и их влияние на экономику и финансовую систему России // Вестник Академии. Московская Академия предпринимательства при правительстве Москвы. – М.: 2016 (47). № 1. – С. 22–27.
5. www.cbr.ru – официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
6. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

References

1. Grammatchikov A. Pskov puts on foreign trade and logistics // Expert. 2016. №23 (990) – P. 22–24.
2. Kuzmin V. there will be Russian cheese // Expert. 2016. №13 (981). – S. 34–38.
3. Mechanic A. to Revive electronic engineering // Expert. 2016. № 26 (993). – S. 44–51.
4. Spilkin T. A., Dolina O. N. Economic sanctions and their impact on the economy and the financial system of Russia // Bulletin of the Academy. Moscow Academy of entrepreneurship under government of Moscow. – М.: 2016 (47). № 1. – P. 22–27.
5. www.cbr.ru – the official website of the Central Bank of the Russian Federation.
6. www.gks.ru – the official website of the Federal service of state statistics of the Russian Federation.

А. Л. Жуков

*Аспирант,
91zhukov@gmail.com,*

*Факультет управления,
Кафедра Управления персоналом,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Российская Федерация*

Оценка эффективности труда персонала в государственных казенных учреждениях

***Аннотация.** Статья раскрывает понятия оценки эффективности персонала в государственных учреждениях, а также затрагивает аспекты методики оценки удовлетворенности потребителей работой данных организаций. В статье рассматриваются понятия государственных организаций, эффективность работы государственных организаций, оценка эффективности работы персонала.*

***Ключевые слова:** государственные организации, оценка персонала, оценка эффективности, эффективность управления, удовлетворенность потребителей.*

A. L. Zhukov

*Postgraduate student,
91zhukov@gmail.com*

*Management Faculty,
Personnel Management chair,
Saint-Petersburg State Economic University,
Saint-Petersburg, Russian Federation*

Evaluation of the effectiveness of staff in government public institutions

***Annotation.** The article reveals the idea of assessing the effectiveness of staff in public institutions and affects aspects of the methodology for assessing customer satisfaction with the work of these organizations. The article deals with the concepts of state organizations, the effectiveness of the work of state organizations, the evaluation of the effectiveness of the work of personnel.*

***Keywords:** State organizations, personnel assessment, performance evaluation, management effectiveness, customer satisfaction.*

На современном этапе рыночного развития экономики наиболее остро стоит вопрос совершенствования организационно-экономичес-

кой структуры организаций. Трудовые ресурсы в данной стезе выступают в качестве фактора объединяющего производственные и организационные элементы предприятия.

В своих трудах К. Маркс отождествлял понятия труда и рабочей силы. Тем не менее, в поздних трудах было опровергнута данная теория. Понятие трудовые ресурсы было впервые введено советским экономистом Струмилиным С.Г. в 1922 году, который определял это понятие как основной фонд или «живую рабочую силу» страны или народа [7]. Позднее, в исследованиях ученого Щекина Г.В. описывается, что рабочая сила представляет собой совокупность физических и духовных способностей к труду, а трудовые ресурсы совокупность носителей рабочей силы и отношений, возникающих в процессе их воспроизводства [8]. Следовательно, трудовые ресурсы являются экономической категорией и полноценным фактором производства наряду с предпринимательскими способностями, капиталом, землей.

К трудовым ресурсам любой организации относится персонал, осуществляющий трудовую деятельность. Соответственно, успешное и эффективное управление организацией напрямую связано с не менее эффективным управлением персоналом.

Формирование науки об управлении персоналом началось еще более 100 лет назад в самом начале периода промышленной революции, и по сей день продолжают научные исследования по данным вопросам [5].

На современном этапе проблематика исследования базируется на пласте уже полученных знаний, как в экономической, так в социальной и психологической сферах, которые тесно связаны в рамках данной тематики. Существует ряд отдельных научных исследований развивающих поиск методологии оценки результатов деятельности персонала.

Среди основополагающих научных трудов в области исследований качества труда, методов оценки персонала, эффективности деятельности персонала, удовлетворенности граждан, управление системы менеджмента качества были отмечены работы следующих ученых: В.В. Глухов, Б.М. Генкин, А.В. Дейнека, Б.М. Жуков, А.П. Егоршин, М.М. Кане, Т.В. Яркина и др.

Процесс управления персоналом включает в себя поиск методов его оценки, которая имеет цель изучения степени подготовленности работника к выполнению именно того вида деятельности, которым он занимается, повышения уровня его квалификации с помощью целью оценки перспектив роста (ротации), а также разработки кадровых ме-

роприятий, необходимых для достижения целей кадровой политики, которая в свою очередь влияет на успешное развитие организации.

На сегодняшний день существует множество методов оценки персонала. К ним можно отнести следующие:

- анкетирование, когда респонденту предлагается заполнить опросный лист содержащий вопросы, выявляющие наличие у сотрудника определенных черт и качеств;
- описательная оценка, когда работник оценивается на предмет положительных или отрицательных качеств;
- классификация, когда работники ранжируются на определенному набору критериев, заданных компанией;
- 360 градусов, позволяющий оценить работника с разных сторон. Главная идея этого метода заключается в сборе информации о работнике не только с точки зрения его непосредственного начальника, но и со стороны коллег, подчиненных и самого себя [2]. На практике возможно применение еще большего числа методов оценки, или же разработка организацией самостоятельно системы методов оценки персонала. Тем не менее, стоит отметить, что для коммерческих организаций применение этих методов влечет за собой конечную цель — максимизацию прибыли компании, путем слаженной и эффективной работы всех ее звеньев.

Для государственного сектора конечная цель смещается в сторону социальной ориентации. Вопрос научных исследований, развивающих поиск методологии оценки результатов деятельности персонала в государственных учреждениях до сих пор является не достаточно изученным. Соответственно возникает потребность в разработке универсального метода эффективного управления в государственной сфере.

По мнению современных ученых оценка эффективности деятельности органов государственной власти возможна путем сравнения экономических, трудовых, информационных параметров с аналогичными параметрами предыдущих периодов [3]. Также оценка эффективности деятельности органов государственной власти возможна методом статистических наблюдений, т.е. наличия качественного или количественного изменения во времени.

Согласно исследованиям Тюшнякова В.Н., специалиста в области государственного и муниципального управления, оценка эффективности может быть произведена на основе рейтинга социально-экономических процессов. И поделена на три составляющих — экономическую, уровень жизни населения, инвестиционную деятельность. В соответствии с полученными результатами грейдинга есть возможность

оценить работу региона, что потенциально отражается на работе кадров [4]. Обращая внимание на современное состояние экономического развития, в условиях рыночной экономики основополагающим фактором, определяющим уровень эффективности государственной организации, становится обеспечение высококвалифицированного персонала.

Современными учеными были выявлены основные факторы, влияющие на сотрудников организации: структура организации; корпоративная культура; внешняя среда.

Несомненно, все эти факторы в совокупности и составляют тот самый «психологический» портрет сотрудника и определяют его дальнейшее поведение в организации. При проведении оценки необходимо ориентироваться, на то, что это максимально трудоемкий процесс, требующий от руководства постановки конкретных целей и задач. Условно его можно разбить на три блока:

- подготовительный к проведению оценки этап (формулировка основных целей и задач);
- проведение оценки;
- анализ полученных результатов, на основе которого потом будут приниматься основные управленческие решения. На данном этапе идет выявление сильных и слабых сторон, а также осуществляются предложения по улучшению качества работы персонала [6]. Описывая методику оценки эффективности деятельности государственных учреждений, необходимо отметить, что они бывают разных видов, а именно государственные унитарные предприятия и государственные учреждения. Государственные учреждения в свою очередь также подразделяются на казенные, бюджетные и автономные.

Стоит отметить, что отличием государственных учреждений от государственных унитарных предприятий является тип управления, а также форма распоряжения и владения имуществом [1]. Государственные унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения, обладают большими полномочиями и несут самостоятельную ответственность по результатам осуществляемой деятельности.

В данной статье методика оценки эффективности деятельности персонала государственных учреждений показана на примере казенного учреждения.

На основании полученных в результате исследования знаний, предложена к рассмотрению методика критериев качества государственных услуг, которая при соответствующем применении будет отражением качества работы персонала.

Совокупная результативность структурных подразделений будет выступать критерием эффективности деятельности организации. На постоянной основе предполагается введение еженедельных совещаний с целью формирования плана-графика выполнения работ на краткосрочную перспективу (неделя, декада, месяц и пр.) с наличием фактического подтверждения выполненной работы (например, номер подготовленного ответа, письма, распоряжения с датой).

Данный подход позволит руководству сформировать представление о деятельности его структурного подразделения, и организации в целом, оценить степень вовлеченности в рабочий процесс каждого сотрудника и сложность выполняемой задачи, для последующего максимально объективного распределения премиального фонда.

В настоящее время премиальная ставка, как сотрудника государственной гражданской службы, так и сотрудника государственного учреждения, исчисляется по принципу увеличивающих коэффициентов, то есть напрямую зависит от достижений типа: опыта работы, образования, базовой ставки, выслуги лет и т.д. Данный подход однозначно нельзя назвать объективным, т.к. он не в полной мере отражает результаты реальной деятельности сотрудника за период, а лишь дает возможность увеличивать премию с учетом повышающих коэффициентов.

Суть разработанной методики заключается в оценке работника по факту его реальной деятельности, которая отражена в отчетах о проделанной работе, посредством распределения премиального фонда (надбавок и доплат) по равным долям между всеми сотрудниками структурного подразделения в соответствии с коэффициентом трудового участия. В качестве коэффициентов оценки предлагается использовать следующие (последующий материал разработан автором):

- выполнение задания;
- наличие или отсутствие замечаний, нарушение трудовой дисциплины;
- творческая инициатива.

Рассмотрим подробнее каждый коэффициент.

1. Коэффициент «Выполнение задания». По результату выполнения или невыполнения задания определяется степень выполнения и правильность задания. Является одним из важнейших показателей.

Его предложено рассчитать по следующей формуле (1).

$$K_{\text{вып}} = \frac{k}{l} * 100\%, \quad (1)$$

где $K_{\text{вып}}$ — коэффициент выполнения задания; m — количество жалоб физических и юридических лиц по государственным услугам, оказанным в подведомственной организации, шт.;

2. Коэффициент «Трудовая дисциплина». Данный коэффициент определяет фактическую возможность получения поощрения. Его предложено рассчитать по следующей формуле (2).

$$K_{\text{дис}} = \frac{m}{n} * 100\%, \quad (2)$$

где $K_{\text{дис}}$ — коэффициент трудовой дисциплины; m — количество дней без выявления дисциплинарных проступков, дни; n — общее количество отработанных дней.

Далее рассмотрим коэффициент творческой инициативы.

3. Коэффициент «Творческая инициатива». Данный коэффициент является вспомогательным, но несет за собой дополнительное стимулирование активных сотрудников, проявивших творческий подход при решении поставленных руководством задач. Считается оптимальным считать, что при наличии творческого задания коэффициент будет равен 1, при отсутствии творческого задания коэффициент будет равен 0.

Данный коэффициент будет рассчитан на основе результатов трудовой деятельности (формула (3)).

$$\text{Премия} = \sum_{x=0}^n N * \Phi П, \quad (3)$$

где *Премия* — дополнительное поощрение по результатам трудовой деятельности; N — сумма коэффициентов $K_{\text{вып}}$, $K_{\text{дис}}$, $K_{\text{ти}}$; $\Phi П$ — расчетный премиальный фонд структурного подразделения.

Не исключается вариант перевыполнения поставленных задач сотрудниками, в таком случае суммарный коэффициент сотрудников может превышать премиальный фонд. При появлении подобной ситуации расчет премии рассчитывается пропорционально участию (вкладу) в работе за период на усмотрение руководителя.

Разработанная методика применима на разных уровнях организационной структуры и является универсальной, ввиду того, что коэффициент выполнения задания разработан на основе количественного показателя, а назначение ответственного и определение круга задач остается на руководителе.

В заключение необходимо отметить, что разработанный метод несет в себе различные виды эффектов, оказываемые на работу государственного казенного учреждения. К ним можно отнести:

- экономический эффект (экономия средств, больший объем работ);
- качественный эффект (экономия денег, но улучшение качества услуги);
- организационный эффект (сокращение времени, увеличение ритмичности работы);

- социальный эффект (увеличение удовлетворенности потребителей).

Кроме того, результатом работы и оценки директора учреждения может стать оценка нескольких составляющих, а именно — работы с точки зрения удовлетворенности получателей государственных услуг, и с точки зрения эффективности работы персонала.

Список литературы

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.07.2016).
2. Вучкович-Стадник А. Оценка персонала. Четкий алгоритм действий и качественные практические решения. Litres, 2015.
3. ГОСТ Лексин В. Н. и др. Результативность и эффективность действий региональной и муниципальной власти: назначение и возможности корректной оценки // Регион: экономика и социология. 2012. № 1. — С. 3—41.
4. Иванова Е.И. Методические подходы к сравнительной оценке социально-экономического развития субъектов РФ на основе построения их рейтинга / Иванова Е.И., Мартышкин Г.С. // Государственный аудит. 2010. № 1.
5. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. «Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация» Учебное пособие. — М.: ИНФА-М, 2009. — 301 с.
6. Кукина С.Д. Управление трудовым потенциалом предприятий региона как база в формировании качества трудовой жизни // Экономика и управление. 2010. № 1.
7. Струмилин, С.Г. Проблемы экономики труда / С.Г. Струмилин. — М.: Госполитиздат. 1957.
8. Шекин Г.В. «Социальная теория и кадровая политика»: Монография. — Киев: МАУП, 2000 — 576 с.

References

1. «Trudovoi kodeks Rossiiskoi Federatsii» ot 30.12.2001 № 197-FZ (red. ot 03.07.2016) (s izm. i dop., vstup. v silu s 31.07.2016).
2. Vuchkovich-Stadnik A. Otsenka personala. Chetkii algoritm deistvii i kachestvennyye prakticheskie resheniya. Litres, 2015.
3. GOST Leksin V. N. i dr. Rezul'tativnost' i effektivnost' deistvii regional'noi i munitsipal'noi vlasti: naznachenie i vozmozhnosti korrektnoi otsenki // Region: ekonomika i sotsiologiya. 2012. № 1. — S. 3—41.

4. Ivanova E.I. Metodicheskie podkhody k sravnitel'noi otsenke sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya sub'ektov RF na osnove postroeniya ikh reitinga / Ivanova E.I., Martyshkin G.S. // Gosudarstvennyi audit. 2010. № 1.
5. Kibanov A.Ya., Durakova I.B. «Upravlenie personalom organizatsii: strategiya, marketing, internatsionalizatsiya» Uchebnoe posobie. — M.: INFA-M, 2009. — 301 s.
6. Kukina S.D. Upravlenie trudovym potentsialom predpriyatii regiona kak baza v formirovanii kachestva trudovoi zhizni // Ekonomika i upravlenie. 2010. № 1.
7. Strumilin, S.G. Problemy ekonomiki truda / S.G. Strumilin. — M.: Gospolitizdat. 1957.
8. Shchekin G.V. «Sotsial'naya teoriya i kadrovaya politika»: Monografiya. — Kiev: MAUP, 2000 — 576 s.

Е. А. Закревская

*Кандидат экономических наук,
kattia23@rambler.ru*

*Кафедра «Математические методы в экономике»,
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
Москва, Российская Федерация*

Е. А. Иванова

*Студент,
ivanova.lennn@yandex.ru*

*Факультет математической экономики, статистики и информатики,
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
Москва, Российская Федерация*

В. В. Климашина

*Студент,
Vasillisa@yandex.ru*

*Факультет математической экономики, статистики и информатики,
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
Москва, Российская Федерация*

Реструктуризация в условиях развитых и развивающихся экономик

***Аннотация.** В данной работе реструктуризация рассмотрена как процесс оптимизации функционирования деятельности предприятия. Данный способ, при учете уровня экономического развития страны, направлен на повышение эффективности деятельности и на рост конкурентоспособности организаций. Проанализирован отечественный и зарубежный опыт реструктуризации компаний. Были выявлены предпосылки и этапы процесса реструктуризации, даны прогноз и рекомендации.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, организационная система предприятия, реструктуризация, уровень развития экономики, глобализация.*

E. A. Zakrevskaya

*Cand, Sci. (Econ.),
kattia23@rambler.ru*

*Chair «Mathematical methods in economy»,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation*

E. A. Ivanova

Student,

ivanova.lennn@yandex.ru

Plekhanov Russian University of Economics,

Moscow, Russian Federation

V. V. Klimashina

Student,

Vasillisaa@yandex.ru

Plekhanov Russian University of Economics,

Moscow, Russian Federation

Restructuring in the conditions of the developed and developing economies

Annotation. *In this paper, restructuring is considered as an optimization process of the functioning of the enterprise. This method, taking into account the level of economic development of the country, is aimed for increasing the efficiency of activities and the competitiveness of organizations. The domestic and foreign experiences of restructuring companies were analyzed. The prerequisites and stages of the restructuring process were identified, forecasts and recommendations were given.*

Keywords: *competitiveness, organizational system of the enterprise, restructuring, level of economic development, globalization.*

В целом, целенаправленное изменение структуры компании и её элементов, которые формируют бизнес, в связи с воздействиями, оказываемыми факторами внешней или внутренней среды — называют реструктуризацией.

Стоит выделить отдельные ситуации или их комбинации, которые приводят к необходимости изменений в структуре компании.

Чаще всего выделяют перегруженность высшего состава управленцев в компаниях, так как многие организации функционируют в условиях сверх нагрузки топ-менеджеров. Когда очевидные меры по изменению методов и процедур управления не помогают, руководство компании перераспределяет права и функции и корректирует форму организации компании.

Часто традиционные меры снижения издержек, расширения охвата рынка и привлечения новых финансовых ресурсов оказываются недостаточно действенными и эффективными. Данный факт свидетельствует о необходимости улучшения уровня квалификации работников,

применения более совершенных методов управления или разработке специализированных программ. Топ-менеджерам необходимо осознать, что реализация данных мер невозможна без изменения структуры предприятия.

Также среди высшего управляющего звена присутствует тенденция концентрации внимания на операционных (текущих) вопросах и проблемах. В то же время отсутствует внимание к стратегическим задачам, нет ориентации на перспективу развития компании. Будущее анализируется лишь простой экстраполяцией текущих тенденций. Руководителю необходимо разработать такую организационную структуру, которая позволит предприятию самостоятельно адаптироваться к будущим ситуациям и сопутствующим рискам с той полнотой, которую позволяет юридическая и экономическая ситуация в стране.

Любая структура является препятствием для достижения целей отделами или подразделениями, так как нечетко отражает значения некоторых функциональных ролей, допускает несправедливое распределение власти и т.д. Когда высшее руководство сомневается относительно ее оптимальной формы, происходит смена руководства, что, в свою очередь, ведет и к смене организационной структуры.

За ростом масштаба деятельности, даже при условии стабильного ассортимента товаров или услуг и стабильного производственного процесса, следует необходимость структурного преобразования. В противном случае затрудняется координация действий компании, ухудшается ее финансовое положение и происходит чрезмерная рабочая нагрузка руководства.

Схожие последствия влекут изменения в технологии управления, расширение ассортимента и другие подобные факторы.

При возможных поглощениях или слияниях компаний, или отделов, обязательно происходит корректировка структуры организации. Это является следствием столкновения с такими проблемами, как путаница в распределении прав и обязанностей, ответственности, наличие излишнего персонала.

Одной из важнейших предпосылок к изменению структуры компании является влияние внешней среды. В наше время экономическая ситуация не постоянна и сильно связана с политическими аспектами, которые чаще всего не могут быть предвидены. Наиболее верными попытками предугадать такие ситуации и подготовиться к ним являются изменения в главных задачах управления.

Каждое из отмеченных выше обстоятельств приводят к необходимости в изменениях структуры организации. Для принятия таких реше-

ний и понимания дальнейших действий руководство организации разрабатывает программу реструктуризации, в рамках которой проводятся аналитические исследования по тематике планируемых изменений.

Получается, что ключевыми предпосылками возникновения реструктуризации являются: структурные изменения в отрасли, интеграция деятельности компаний, слияние или поглощение компаниями друг друга, формирование и создание условий для внедрения новейших информационных, коммуникационных систем и технологий, глобализация экономики и международных рынков; конкуренция, приводящая к размыванию границ между глобальным и национальным бизнесом и охватывающая все отрасли [7].

Благодаря процессу реструктуризации происходит совершенствование систем управления компаниями, изменение их операционной деятельности, финансово-экономической политики, систем маркетинга, сбыта и управления персоналом.

Процесс реструктуризации неразрывно связан с совершенствованием и улучшением бизнес-процессов с тем, чтобы они стали более гибкими, осуществлялись быстрее, дешевле и обеспечивали достижение лучшего качества. Существуют различные варианты совершенствования, наиболее распространённым считается: сокращение времени технологического цикла и/или издержек, который основан на изменении последовательности действий, степени активности персонала, или привлечённых ресурсов [2].

Сущность процесса реструктуризации меняется в зависимости от уровня развития страны. Например, в странах с развитой экономикой, реструктуризация подразумевает процесс жизнедеятельности самой компании, а в странах с развивающейся экономикой данное понятие коррелирует с перепроектированием для лучшей адаптации к изменчивой внешней среде.

В Российской практике данное понятие зародилось не так давно — в период перехода от планово-административной к рыночной экономике, ибо данный процесс позволял обеспечить конкурентоспособность, сменить неэффективного собственника и за короткий промежуток времени адаптироваться под требования новой экономической среды.

Реструктуризация компаний в развитых странах носила всегда массовый характер, её темпы ускорялись, а методы проведения совершенствовались. Путь развития процесса реструктуризации наиболее наглядно прослеживается в США.

В 70-е годы прошлого столетия США управлялось незначительной группой больших компаний, которые были бюрократическими и

иерархическими, производящими большие партии стандартизированной продукции [6]. Они регулярно обеспечивали работников пожизненным трудоустройством, генерировали «новые и улучшенные» разновидности продукции и налаживали надежные индустриальные отношения с профсоюзами.

Но этого мира не существует, так как гигантские корпорации или трансформировались, перестроив свои системы производства от количества к качеству, переориентировавшись на покупателей и упростив систему управления; или исчезли из-за глобального соперничества.

В наши же дни немногие люди ожидают продвижения по карьерной лестнице только в одной организации, происходят значительные изменения в стратегии компаний.

Как следствие, в США был запущен процесс реструктуризации предприятий, который увенчался успехом из-за сильного финансового рынка, где прибыльные предприятия размещали свои акции. Убыточные организации и низко прибыльные имели возможность распродавать свои неэффективные активы подразделений, что привело к увеличению конкурентоспособности основного производства, так как эффективные подразделения продолжали функционировать и получать прибыль. В результате рыночная стоимость компаний увеличивалась, что способствовало росту цен на акции и привлечению инвесторов. А корпорации, своевременно не проводившие реструктуризацию, были не в состоянии приспособиться к внешним условиям, и прекращали свое существование.

Но существует три точки зрения на последствия данных решений и на направления развития современных компаний:

1. «Тихий захват» мира, т.е. небольшая группа гигантских корпораций за несколько последних десятилетий постоянно совершает рекордное количество слияний, а устоявшие от них являются наиболее мощными, чем национальные государства [12].

2. Крупные корпорации являются пережитками, в будущем экономика стран будет нуждаться в таких предприятиях как, например, Monogail Corporation, у которых нет производственных цехов, складов или какой либо другой материальной собственности, компания производит все операции, арендуя один этаж в офисном здании в Атланте [12].

3. Компаний, в привычном для нас понимании, больше не будет существовать, появятся сетевые организации. Группы предпринимателей образуют данные сети, с целью продажи идей. Они продают свои идеи тем, кто предложит высшую цену, и двигаются дальше, чтобы производить другие идеи и разрабатывать другие фирмы при помощи денег, поставляемых венчурными капиталистами [12].

Стоит также выделить другой взгляд на будущее — фокусирование внимания на экономической среде, которая определяет развитие компаний. Ведь единственная вещь, более влиятельная, чем экономическая среда это возможность выбора [3].

Технологии и глобализация предоставили ИП и малым предприятиям безграничные возможности для проведения экономических операций за пределами традиционной структуры и для сбора информации. Пока эпоха массового производства сокращала стоимость продуктов в ущерб разнообразию, современная гибкая система производства одновременно снижала затраты и увеличивала варианты выбора. Производители получали возможности для выбора поставщиков, а покупатели большие возможности потратить деньги. Со всем этим, будущие организации, если они хотят выжить, должны быть очень гибкими, чтобы быстро адаптироваться к изменяющейся экономической среде.

Отечественный путь развития реструктуризации отличен от опыта США, т.к. в России рыночная экономика начала зарождаться лишь несколько десятилетий назад и теоретические концепции, имеющие прикладное значение в США, оказываются нежизнеспособными из-за отличий в условиях хозяйствования стран.

В России можно выделить четыре этапа становления самого процесса реструктуризации в период развития экономики предпринимательского типа и рыночных отношений [1].

В период 1991—1994 гг. происходили изменения в урегулировании задолженности предприятия различными финансовыми инструментами. Неотъемлемым инструментом антикризисных мер в рамках процедур банкротства представлялся процесс реструктуризации, который связывал проблему урегулирования неплатежей в бюджетную сферу. Это несло негативный аспект, так как связывался с глубоким кризисом, крахом, распродажей активов «с молотка».

Второй этап приходится на 1995—1997 гг., когда законодательство в сфере банкротства компаний стало расширяться и сводиться к мерам антикризисного управления. Именно в этот период в России началось зарождение реструктуризации в положительном аспекте, так как для развития рыночных отношений необходимо было постоянно вносить изменения в хозяйственную деятельность организаций, с целью обеспечения положительной динамики ключевых показателей результативности [11].

Третий этап (1998—2003 гг.) в России характеризуется снижением издержек производства. А с 2004 года реструктуризация становится необходимым инструментом и эффективным способом повышения конкурентоспособности [1].

Так в отечественной практике под понятием реструктуризации подразумевают радикальные изменения, не характерные для повседневной жизни организации, так как в России данный процесс всё еще не является естественным и цикличным процессом, как, например, в США.

Причиной служит то, что несмотря на общемировые тенденции, устоявшаяся производственная структура российских предприятий является препятствием для инновационного развития. Как следствие, инновационная активность отечественного бизнес-сектора как непременное условие формирования модели инновационного расширенного воспроизводства капитала, остается на стабильно низком уровне. Более того, позитивной динамике не поспособствовали ни принятый ряд документов, определяющих основные аспекты и направления инновационного развития национального хозяйства [2]; ни внедряемые инструменты и созданные институты поддержки высокотехнологичных сфер экономики; ни активная практика внедрения научно-технического прогнозирования (на среднесрочный и долгосрочный периоды); ни внесение изменений в Налоговый комплекс, а именно введение налоговых мер, стимулирующих инновации.

По данным Федеральной службы государственной статистики удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в 2015 году составили лишь 9,3%, что ниже значений в развитых странах, таких как: Германия (74,8%), Швеция (49,6%), Финляндия (54,5%) и такие же показатели у бывших республик, например, в Эстонии доля таких предприятий в инновационном секторе экономики составляет 53,1% [13].

В 2015 году всего было израсходовано на затраты, связанные с технологическими инновациями в промышленном секторе России 1 203 638 084 руб., а наибольшую долю составляли затраты на разработки и исследования новых продуктов, услуг и методов их производства (44%) и приобретение машин, оборудования и программных средств (33%), а затраты на приобретение новых технологий — 1,5% [13]. В передовых развитых странах (Германия, Финляндия, Швеция) затраты на исследования и разработки, выполненные собственными силами составили в 2015 году в 1,5 раза выше (55,7%, 69,8%, 64,4%).

Еще по доли внутренних затрат на исследования и разработки по отношению к ВВП (внутреннему валовому продукту) и по доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП Россия значительно отстает от развитых европейских стран, так как в нашей стране эти показатели равны в 2015 году 1,13% и 22% соответственно, в то время как в Германии — 5,82% и 44%, в Финляндии — 6,96% и 50,7%, а в Швеции — 6,62% и 51,62.

Как мы видим, на современном этапе развития (четвертом этапе становления процесса реструктуризации) Россия заметно отстает от развитых стран. Необходимо сконцентрироваться на стратегическом планировании деятельности предприятий и, как следствие, на инновационном развитии организаций всех отраслей хозяйствования. Многие проблемы управления инвестиционными проектами реструктуризации производственной системы предприятия и модернизация производственно-технологической базы, осуществляемыми в условиях сохранения действующего производства остаются нерешенными. К ним можно отнести необходимость повышения стоимости бизнеса за счет притоков и оттоков денежных потоков с целью инвестиционной привлекательности, необходимость рационализации структуры капитала с учетом рыночной цены собственной и заемной долей и оптимизацию схемы финансирования с учетом допустимого уровня финансового риска. Так компромисс между предприятием, заинтересованным в росте рыночной стоимости бизнеса в условиях перехода на инновационный продукт и внедрения нового продукта и потенциальным инвестором, предполагающим адекватную повышенным рискам доходность на отдельных этапах и по окончании технических проектов, позволит повысить эффективность реструктуризации, инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность предприятия на материальных и финансовых рынках. При оценке и управлении стоимостью производственного предприятия в период реструктуризации необходимо учитывать факторы динамизма и гибкости его рыночной стратегии, обуславливающие частые изменения производственной программы, и, как следствие, выручки, затрат и др. параметров стоимости; непостоянство структуры капитала как реакции на изменения уровня риска финансовой и инвестиционной деятельности, существенно затрудняющее оценку рыночных цен собственного и заемного капиталов. На стоимость предприятия в период реструктуризации значительное влияние оказывают также факторы, характеризующие элементный и объемный состав денежных потоков, генерируемых реализуемыми техническими проектами реструктуризации и модернизации действующего производства. Неустойчивость структуры капитала на долгосрочном интервале планирования приводит к необходимости использования в расчетах стоимости денежного потока для собственного капитала, дисконтированного по ставке, учитывающей доходность альтернативных вариантов его инвестирования, рыночные и инвестиционные риски. Разнообразие по источникам финансирования, а также процедурам документального сопровождения реструктуризации требует учета доходов и затрат про-

изводственно-коммерческой сферы деятельности, включая снабжение, организацию производства и сбыта, маркетинг и отдельно финансовой и инвестиционной сфер деятельности, включающих вложения в основные и оборотные фонды, финансирование НИОКР и опытного производства, внепроизводственную деятельность. Также следует учитывать и тот факт, что часть продукции, а также технологические инновации используются исключительно внутри предприятия, а, следовательно, не имеют рыночной оценки. И наоборот, некоторые технологические и продуктовые инновации имеют совершенно определенную рыночную оценку и могут принести предпринимательский доход, повышая рыночную стоимость капитала, вложенного в финансовую сферу.

В современных условиях для существования компаний реструктуризация необходима, но все осложняется тем, что большинство руководителей, в процессе своей деятельности, ориентированы на внутренний рынок, так как рассматривают его в качестве единственного и основного рынка сбыта. Хотя стандарты качества продукции, рентабельности и эффективности производства, заработной платы персонала соотносятся с передовой российской, а не мировой практикой.

Проблема состоит в том, что вопреки мировым тенденциям, внутренняя организация отечественных компаний препятствует инновационному развитию. Попытки использования зарубежного опыта реструктуризации на российских предприятиях в сферах стратегического управления, радикального изменения бизнес-процессов, не приносят должного результата из-за низкого уровня адаптации предлагаемого методического обеспечения.

Следовательно, необходимо приложить все усилия и перестроить систему управления предприятиями, изменяя сложившуюся отечественную практику на мировой стандарт, независимо от того, собирается ли в дальнейшем предприятие выходить на международные рынки или нет.

Таким образом, как показал мировой и отечественный опыт, под реструктуризацией предприятий следует понимать постепенное изменение в структуре капитала или в производстве при условии соблюдения множеств ограничений и учитывая специфику конкретной компании.

Для минимизации расходов на реформирование управленческих процессов предприятий, для максимального концентрирования контроля в одних руках над технологическими процессами и финансовыми потоками необходима тотальная реструктуризация предприятий. Только при наличии четких целей и задач, пошагово разработанного плана и проработанной концепции действий следует приступать к реструктуризации предприятия.

Список литературы

1. Бекетова О.Н., Бросалин Е.В. / Реструктуризация предприятий в условиях российской экономики: этапы развития, особенности организации // Журнал ВАК: Управление экономическими системами, 2009, ISSN: 1999-4516.
2. Белых Л.П. Реструктуризация предприятий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.П. Белых. Изд. 2-е, доп. и перераб. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. — 511 с.
3. Васильев С.В. Инновационный менеджмент: Учеб.-метод. Пособие / Сост. С.В. Васильев; НовГУ им. Ярослава Мудрого. — Великий Новгород, 2006. — 181 с.
4. Загородников С.Н. Безопасность предпринимательской деятельности (нормативно-правовое регулирование и математические методы оценки). — Москва, 2010. — 217 с.
5. Иванова Е.А, Климашина В.В., Максимов Д.А./ Реструктуризация компаний: мировой и отечественный опыт // Экономическая наука сегодня: теория и практика: материалы VI Междунар. науч.—практ. конф. (Чебоксары, 24 март 2017 г.) / редкол.: Б. К. Мейманов [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. — ISBN 978-5-9909794-5-1.
6. Кобяков А.Б., Хазин М.Л. Закат империи доллара и конец «Рак Americana». — М.: Вече, 2003. — 368 с. (Новый ракурс).
7. Королькова Е.М. Реструктуризация предприятий: учебное пособие / Е.М. Королькова. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. — 80 с.
8. Максимов Д.А., Спиридонов Ю.Д. О необходимости комплексного подхода при исследовании рисков организации // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2013. № 37. — С. 285–296.
9. Новикова Е.С. Импортозамещение как один из факторов стабильного развития российской экономики // В сборнике: Государственное управление в XXI веке Материалы 13-й международной конференции. 2015. — С. 36–41.
10. Новикова Е.С. Россия в структуре нового регионального мироустройства // В сборнике: От рецессии к стабилизации и экономическому росту Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. 2016. — С. 91–105.
11. Халиков М.А., Максимов Д.А. Особенности моделей управления инвестиционным портфелем неинституционального инвестора — агента российского фондового рынка // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-14. — С. 3136–3145.
12. «The Economist» / «A matter of choice», 20.11.2001.

13. Росстат, Электронный ресурс: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#, дата обращения 25.04.2017 г.

References

1. Beketova O.N., Brosalin E.V. / Restrukturizatsiya predpriyatii v usloviyakh rossiiskoi ekonomiki: etapy razvitiya, osobennosti organizatsii // Zhurnal VAK: Upravlenie ekonomicheskimi sistemami, 2009, ISSN: 1999-4516.
2. Belykh L.P. Restrukturizatsiya predpriyatii: ucheb. posobie dlya studentov vuzov, obuchayushchikhsya po ekonomicheskim spetsial'nostyam / L.P. Belykh. Izd. 2-e, dop. i pererab. — M.: YuNITI-DANA, 2011. 511 s.
3. Vasil'ev S.V. Innovatsionnyi menedzhment: Ucheb.-metod. Posobie / Sost. S.V. Vasil'ev; NovGU im. Yaroslava Mudrogo. — Velikii Novgorod, 2006. — 181 s.
4. Zagorodnikov S.N. Bezopasnost' predprinimatel'skoi deyatel'nosti (normativno-pravovoe regulirovanie i matematicheskie metody otsenki). — Moskva, 2010. — 217 s.
5. Ivanova E.A., Klimashina V.V., Maksimov D.A. / Restrukturizatsiya kompanii: mirovoi i otechestvennyi opyt // Ekonomicheskaya nauka segodnya: teoriya i praktika: materialy VI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (Cheboksary, 24 mart 2017 g.) / redkol.: B. K. Meimanov [i dr.]. — Cheboksary: TsNS «Interaktiv plus», 2017. — ISBN 978-5-9909794-5-1.
6. Kobyakov A.B., Khazin M.L. Zakat imperii dollara i konets «Pax Americana». — M.: Veche, 2003. — 368 s. (Novyi rakurs)
7. Korol'kova E.M. Restrukturizatsiya predpriyatii: uchebnoe posobie / E.M. Korol'kova. — Tambov: Izd-vo Tamb. gos. tekhn. un-ta, 2007. — 80 s.
8. Maksimov D.A., Spiridonov Yu.D. O neobkhodimosti kompleksnogo podkhoda pri issledovanii riskov organizatsii // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2013. № 37. — S. 285–296.
9. Novikova E.S. Importozameshchenie kak odin iz faktorov stabil'nogo razvitiya rossiiskoi ekonomiki // V sbornike: Gosudarstvennoe upravlenie v XXI veke Materialy 13-i mezhdunarodnoi konferentsii. 2015. — S. 36–41.
10. Novikova E.S. Rossiya v strukture novogo regional'nogo miroustroistva // V sbornike: Ot retsessii k stabilizatsii i ekonomicheskomu rostu Materialy VIII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Rossiiskii ekonomicheskii universitet imeni G. V. Plekhanova. 2016. — S. 91–105.
11. Khalikov M.A., Maksimov D.A. Osobennosti modeli upravleniya investitsionnym portfelem neinstitutsonal'nogo investora — agenta rossiiskogo fondovogo rynka // Fundamental'nye issledovaniya. 2015. № 2-14. — S. 3136–3145.
12. «The Economist» / «A matter of choice», 20.11.2001.
13. Росстат, Электронный ресурс: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#, дата обращения 25.04.2017 г.

Т. К. Камчыбеков

*Доктор экономических наук, профессор,
almazkr@mail.ru*

*Кыргызский экономический университет,
Бишкек, Кыргызская Республика*

А. К. Ажекбаров

*Магистрант,
azhekbarov1988@mail.ru*

*Дипломатическая Академия МИД РФ,
Москва, Российская Федерация*

Основные направления евразийской интеграции

Аннотация. В данной статье описываются основные направления евразийской интеграции на постсоветском пространстве.

Ключевые слова: интеграционные группировки СНГ, ЕвразЭС, ТС, ЕЭП, ЕАЭС, экономика, рынок (товары, услуги, капитал и рабочая сила).

T. K. Kamchybekov

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
almazkr@mail.ru*

*Kyrgyz economic university,
Bishkek, Kyrgyz Republic*

A. K. Azhekbarov

*Postgraduate student,
azhekbarov1988@mail.ru*

*Diplomatic Academy MFA of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Main directions of the Euroasian integration

Annotation. In this article it is described the main directions of the Euroasian integration at the former Soviet Union.

Keywords: integration groups of the CIS, EurAsEC, CU, EEP, EEU, economy, market (goods, services, capital and labor).

После развала СССР и достижения республиками независимости, страны постсоветского пространства столкнулись с проблемами не только политического, но и экономического, культурного характера. Государства постепенно и не всегда эффективно начинали поиск приемлемых форм взаимодействия в переходном этапе к рыночным отношениям. Перед государствами постсоветского пространства стал вопрос разработки и реализации совершенно новой модели экономической группировки, которая бы отвечала их интересам.

Первой такой попыткой объединения стало создание Содружества Независимых Государств (СНГ). Интеграционные процессы между странами СНГ прошли определенные этапы в своем развитии и в настоящий момент на постсоветском пространстве образовались различные интеграционные группировки. Самыми весомыми по экономическим показателям и перспективам развития и значимыми для интересов России остаются СНГ, Союзное государство Республики Беларусь и Российской Федерации (СГ), а также Таможенный союз (ТС), Единое экономическое пространство (ЕЭП) и Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

Как всем известно, что современную классификацию уровней региональной интеграции предложил американский экономист Бела Баласса¹ в 1961 году в своей книге «Теория экономической интеграции». Он выделил 5 стадий экономической интеграции:

1. Зона свободной торговли — означает отмену таможенных пошлин и квот в торговле между странами-участницами интеграционных групп. Каждый участник сохраняет свой собственный торговый режим по отношению к третьим странам.

2. Таможенный союз — подразумевает ввод общего таможенного тарифа и переход к единой торговой политике в отношении третьих стран.

3. Общий внутренний рынок — предполагает таможенный союз, дающий свободу движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

4. Экономический и валютный союз — создается на базе общего внутреннего рынка посредством введения общей экономической политики и единой валюты.

5. Политический союз — означает, что к экономическому и валютному союзу добавляется общая внешняя и внутренняя политика, что максимально подводит к конфедерации и федерации.

¹ Буторина О.В. Региональная интеграция: основные понятия // Европейская интеграция: учебник / под ред. О.В. Буториной. — М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2011. — С. 22–23.

При этом следует отметить, что на евразийском регионе интеграционные процессы имеют свои особенные черты.

Во-первых, общая культура и история, общая инфраструктура государств, участвующих в процессе интеграции.

Во-вторых, нужно обратить на тот фактор, что доминирующей страной в интеграционных процессах на евразийском регионе является Россия.

В-третьих, одни и те же государства принимают участие в деятельности различных региональных объединений.

В-четвертых, принята концепция разноразмерной и разнотемпной интеграция. Суть ее заключается в том, что заинтересованные страны участвуют в региональном сотрудничестве в разных формах и в разное время в зависимости от интересов, структуры национальных экономик и готовности к интеграции.

В начале двадцать первого века созрела необходимость создания совершенно новой эффективной и влиятельной региональной структуры, которой стало Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) для эффективного продвижения и становления ТС и ЕЭП.

Новой формой экономического взаимодействия стран стал ТС с участием трех стран — Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. Расширяя взаимные сотрудничества государств, сформировалось ЕЭП, и перешли к следующим стадиям интеграции.

ТС создан 6 октября 2007 года на заседании Межгоссовета ЕврАзЭС в Душанбе, где главами трех государств был принят План действий по его формированию на 2008—2010 годы, и в соответствии с ним ТС формировался в три этапа: предварительный — до 1 января 2010 года, первый — до 1 июля 2010 года и второй — до 1 июля 2011 года.

ТС был создан для углубления и ускорения интеграции в рамках ЕврАзЭС и для осуществления следующих задач:

- обеспечение свободного движения товаров в пределах единой таможенной территории наших государств;
- гарантирование устойчивого развития экономики, свободного товарообмена и добросовестной конкуренции;
- создание условий для формирования Единого экономического пространства;
- более активное освоение государствами Таможенного союза мирового рынка.

В декабре 2009 года на саммите в г. Алматы (Республика Казахстан) президенты Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан утвердили План действий на 2010—2011 годы по формированию ЕЭП, который предусматривал разработку и подписание в

течение двух лет, к 1 января 2012 года, пакета международных договоров, обеспечивающих создание ЕЭП.

ЕЭП, объединяющее территории Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, на котором функционируют однотипные механизмы регулирования экономики, основанные на рыночных принципах и применении гармонизированных правовых норм, существует как единая инфраструктура и проводится согласованная налоговая, денежно-кредитная, валютно-финансовая, торговая и таможенная политика, обеспечивающие свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы ².

Межгоссоветом ЕврАзЭС в ноябре—декабре 2010 года принят пакет из 17 международных соглашений, формирующих правовую базу Единого экономического пространства Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, по следующим направлениям:

- проведение согласованно экономической политики и гармонизация систем регулирования экономики;
- создание общего рынка услуг, капитала, трудовых ресурсов;
- проведение согласованной валютной политики;
- формирование общего энергетического рынка, доступ к услугам естественных монополий в сфере нефти, газа, энергетики и железнодорожного транспорта;
- техническое регулирование.

По решению президентов пяти государств ЕврАзЭС был ликвидирован в 2014 году, а ЕАЭС начал свою деятельность с 1 января 2015 года.

ЕАЭС — это международное интеграционное объединение, который обеспечит гармонизацию и унификацию законодательств государств-участников, создание единой инфраструктуры и усиление сотрудничества во всех сферах — экономической, финансовой, валютной и других сферах. В нем объединены не только рынки, но и стратегические планы и перспективы развития стран Союза.

Как свидетельствуют статистические данные, что в 2014—2015 гг. наблюдались существенные экономические и финансовые сдвиги в странах ЕАЭС, вызванные целым рядом внешних и внутренних факторов: падением цен на нефть ниже 40 долл./баррель, санкциями против России, изменением денежно-кредитной политики крупнейших стран. Все это оказало влияние на валютные рынки стран ЕАЭС — наблюдался уход инвесторов в резервные валюты, падение курса евро и валют разви-

² Мансуров Т.А. ЕврАзЭС — от экономического сотрудничества к единому экономическому пространству. — М.: ИПЦ «Русский раритет», 2011 — С. 61.

вающихся стран, рост волатильности рынков и процессы «долларизации» вкладов предприятий и населения.

На российском валютном рынке в 2014–2015 гг. влияние негативных факторов привело к снижению экономической и инвестиционной активности, а в дальнейшем и спекулятивной составляющей валютных операций. В результате со II полугодия 2014 г. наблюдалось сжатие российского межбанковского рынка — средненебной объем кассовых конверсионных операций российских банков снизился с 68 млрд. долл. в I кв. 2014 г. до 42 млрд. долл. в среднем за 2015 г. (-38%). Аналогичные процессы наблюдались на валютных рынках ряда стран ЕАЭС — например, объем межбанковского рынка Республики Беларусь в 2014–2015 гг. составил соответственно 51 и 57 млрд. долл., что 30–20% ниже уровня 2013 гг. Согласно предварительным оценкам в Республике Казахстан суммарный объем межбанковских валютных операций спот за 2015 г. снизился на 37%.

В настоящее время продолжается процесс сложной адаптации экономик государств-членов ЕАЭС и, прежде всего, России к неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуре, связанной с экономическими санкциями.

Так, например, макроэкономическая ситуация в ЕАЭС складывается не совсем благоприятной. По предварительным данным ВВП Республики Беларусь сократился в 2016 году на 2,6%, Российской Федерации — на 0,2%. ВВП Республики Армения вырос на 0,2%, Республики Казахстан — на 1%, Кыргызской Республики — на 3,8%. Промышленное производство в Беларуси снизилось по сравнению с 2015 годом на 0,4%, Казахстане — на 1,1%. В Армении зарегистрирован прирост промышленного производства на 6,7%, Кыргызстане — на 4,9%, России — на 1,1%.

Товарная структура взаимной торговли государств-членов ЕАЭС остается более диверсифицированной по сравнению с товарной структурой экспорта во внешней торговле с третьими странами.

В 2016 году удельный вес минеральных продуктов, в том числе топливно-энергетических товаров, во взаимном экспорте составил 27,1%, тогда как в экспорте в третьи страны — 60,6%. Снижение доли минеральных продуктов по сравнению с предыдущими годами (достигала 40% и 74% соответственно) вызвано, в значительной степени, падением цен на энергетические товары.

Более 80% минеральных продуктов поставляет на рынок ЕАЭС Российская Федерация. Около 55% взаимных поставок в ЕАЭС продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья приходится на Республику Беларусь, 35% — на Российскую Федерацию. Более полови-

ны проданных на общем рынке машин, оборудования и транспортных средств произведено в Российской Федерации, 36% – в Республике Беларусь. По поставкам продукции химической промышленности лидирует Российская Федерация (56% объема взаимной торговли химической продукцией).

Несмотря на возникшие трудности президенты государств-членов Союза согласовали векторы экономического развития ЕАЭС до 2030 года. Решением высшего ЕАЭС от 16 октября 2015 года № 28 были утверждены «Основные направления экономического развития ЕАЭС».

Основные направления экономического развития ЕАЭС – стратегический документ, в котором определены направления экономического развития государств-членов ЕАЭС. Документ стал результатом и опытом для успеха интеграционного объединения, национальных стратегий и планов развития государств-членов, уроков кризиса и санкции, текущей региональной и мировой ситуации, перспектив развития действующей интеграционной группы.

Определены следующие задачи основного направления экономического развития ЕАЭС:

- содействие достижению национальных долгосрочных и среднесрочных целей по повышению устойчивости и конкурентоспособности экономик государств-членов;
- формирование дополнительных источников экономического развития на основе реализации конкурентных преимуществ государств-членов и ЕАЭС в целом;
- повышение взаимной открытости экономик государств-членов посредством устранения барьеров, минимизации ограничений и изъятий для свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы;
- содействие усилению позиций государств-членов на рынке третьих стран и в международных организациях.

Успешное выполнение данных задач в ходе сотрудничества по основным направлениям, а также в реальном секторе экономики и сфере услуг может обеспечить дополнительный прирост ВВП ЕАЭС к 2030 году на 210 млрд. долл. Эффект от участия в ЕАЭС к 2030 году для ряда государств-членов оценивается до 13% дополнительного прироста ВВП.

В соответствии с положениями Договора о Союзе в 2015–2016 годах органами Союза принят ряд отраслевых нормативных правовых актов, направленных на расширение кооперационного сотрудничества в реальном секторе экономики, научно-производственной кооперации и модернизации государств-членов ЕАЭС, обеспечение равных усло-

вий доступа товаров на единый рынок Союза, формирование общего рынка транспортных услуг, медицинских изделий и лекарственных средств, общего энергетического рынка, снятие технических барьеров во взаимной торговле путем применения единых механизмов технического регулирования, преодоление административных препятствий в области применения санитарных, фитосанитарных и ветеринарных мер. Таможенный кодекс ЕАЭС подписан всеми президентами Союза в апреле 2017 года. Разработаны меры по упрощению и исключению двойного налогообложения в рамках взаимной торговли между государствами-членами ЕАЭС.

Таким образом успех евразийской интеграции определяется результативностью социально-экономической модернизации. Чем выше будет качество жизни и эффективность экономики стран, тем привлекательнее для соседних государств будет участие в ЕАЭС.

Список литературы

1. Алма-Атинская Декларация от 21 декабря 1991 года.
2. Декларация о евразийской экономической интеграции.
3. Договор об учреждении ЕврАзЭС от 10 октября 2000 г.
4. Буторина О.В. Региональная интеграция: основные понятия // Европейская интеграция: учебник / Под ред. О.В. Буториной. — М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2011. — С.12–30.
5. Евразийская интеграция в XXI веке / Ред. группа: А. А. Климов, В. Н. Лексин, А. Н. Швецов. — М.: ЛЕНАНД, 2012. — С. 288.
6. Евразийское Экономическое Сообщество, 2000–2010: 10 лет / Секретариат Интеграционного комитета Евразийского экономического сообщества; председатель редакционного совета Т.А. Мансуров. — Москва: Русский раритет, 2010. — 336 с.
7. Договор о евразийском экономическом союзе — М., 2014. — 680 с.
8. Статистический сборник «25 лет Содружеству Независимых Государств 1991–2016».
9. Евразийская экономическая комиссия. URL: www.tsouz.ru.

References

1. Alma-Atinskaya Deklaratsiya ot 21 dekabrya 1991 goda
2. Deklaratsiya o evraziiskoi ekonomicheskoi integratsii.
3. Dogovor ob uchrezhdenii EvrAzES ot 10 oktyabrya 2000 g.
4. Butorina O.V. Regional'naya integratsiya: osnovnye ponyatiya // Evropeiskaya integratsiya: uchebnik / Pod red. O.V. Butorinoi. — M.: Izdatel'skii Dom «Delovaya literatura», 2011. — С. 12–30.

5. Evraziiskaya integratsiya v KhKhI veke / Red. gruppа: A. A. Klimov, V. N. Leksin, A. N. Shvetsov. — M.: LENAND, 2012. — S. 288.
6. Evraziiskoe Ekonomicheskoe Soobshchestvo, 2000–2010: 10 let / Sekretariat Integratsionnogo komiteta Evraziiskogo ekonomicheskogo soobshchestva; predsedatel' redaktsionnogo soveta T.A. Mansurov. — Moskva: Russkii raritet, 2010. — 336 s.
7. Dogovor o evraziiskom ekonomicheskom soyuze — M., 2014. — 680 s.
8. Statisticheskii sbornik «25 let Sodruzhestvu Nezavisimyykh Gosudarstv 1991–2016».
9. Evraziiskaya ekonomicheskaya komissiya. URL: www.tsouz.ru.

М. А. Карташева

*Аспирант,
yevseyeva.mariya@yandex.ru*

*Кафедра зарубежного регионоведения и международного сотрудничества,
Институт государственной службы и управления,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы,
Москва, Российская Федерация*

Государственная региональная политика как предмет научного исследования. Значение региональной политики для РФ

***Аннотация.** Автор работы затрагивает актуальную тему для современной науки. В статье рассматривается региональная политика с точки зрения предмета научной работы, доказываются ее новизна и значимость. Детально анализируются понятия: государственная политика, региональная политика, доказываются их важность для современной науки и исследований, а также ведения региональной политики для управления государством. Автор делает обзор проблем регионального развития в России, их предпосылки и последствия. Государственная региональная политика может служить предметом научного исследования в любой сфере изучения. Тема достаточно емкая многосторонняя, в связи с чем, разработан целый комплекс методов для ее изучения. Представлены примеры положительного опыта реализации кластерной политики.*

***Ключевые слова:** научное исследование, региональная политика, государственная политика, политика, социально-экономическое развитие, региональное развитие.*

М. А. Kartasheva

*Postgraduate student,
yevseyeva.mariya@yandex.ru*

*Department of Foreign Area Studies and International Cooperation,
Institute of Public Administration and Management,
Russian presidential academy of national economy and public administration,
Moscow, Russian Federation*

State regional policy as an object of scientific research. The importance of regional policy for the Russian Federation

***Annotation.** The author touches upon current and important topic for today's science. The article examines regional policy from the point of view of the subject of scientific work is*

proved by its novelty and significance. Detailed analysis: public policy, regional policy, proved their relevance to modern science and research. This work defines the importance of a true regional policy for the management of the state. The author makes an overview of the problems of regional development in Russia, their preconditions and consequences. Examples of positive experience of implementation of cluster policy.

Keywords: *scientific research, subject/object research, regional policy, public policy, politics, socio-economic development, regional development.*

В современном обществе сформировались новые тенденции, правила, закономерности, исторический период внес свои поправки и изменения в развитие науки и техники, возросла важность и актуальность многих проблем научного исследования. Ключевой задачей данной статьи является доказательство того, что государственная региональная политика является актуальным предметом современных научных исследований. Автор попытается доказать это с помощью рассмотрения и анализа различных примеров реализации политики регионального развития.

Большой энциклопедический словарь дает следующее определение термина «научное исследование»: «Научное исследование — это процесс выработки новых знаний, один из видов познавательной деятельности. Характеризуется объективностью, воспроизводимостью, доказательностью, точностью; имеет два уровня — эмпирический и теоретический»¹. Исходя из данного определения следует, что любой научный труд является уникальным творением своего автора, несет в себе определенный смысл, достигает логического конца, вносит новый вклад в развитие науки.

При изучении любой научной проблемы следует определить объект и предмет исследования, существует большое множество смыслов этих терминов. Разные ученые интерпретируют данные понятия с разных сторон в зависимости от области своего исследования. В контексте рассмотрения нашей проблемы мы остановимся на общепринятых и популярных значениях. Одно из первых правил при определении предмета и объекта исследования: «Объект всегда шире предмета». Следовательно, в качестве объекта может выступать: область явления, сфера знаний, процесс, в рамках которого проходит исследование. Предмет, в свою очередь, понятие более узкое, являющееся частью объекта.

Таким образом, в качестве предмета научного исследования можно рассмотреть определенное понятие в необходимом исследователю контексте.

¹ Большая советская энциклопедия [электронный ресурс] URL: (дата обращения 02.02.2017).

Нам необходимо изучить государственную региональную политику в качестве предмета научного исследования. «Государственная региональная политика» словосочетание несущее в себе большую смысловую нагрузку и важное значение, как для научного исследования, так и для повседневной жизни. Разберем это определение поэтапно. *Politika* (политика) В переводе с греческого языка — наука государственного управления². «Деятельность органов государственной власти и государственного управления, отражающая общественный строй и экономическую структуру страны, а также деятельность партий и других организаций, общественных группировок, определяемая их интересами и целями»³.

Одним из подвидов политики является государственная политика. Она объединяет в себе цели, задачи, приоритеты, стратегические программы, принципы, которые реализуются и разрабатываются органами государственной власти с привлечением институтов гражданского общества⁴.

Государственная политика разрабатывается для следующих направлений: экономического, внешне и внутри политического, социального, образовательного и других. Наиболее значимое определяет общий курс страны, определяя приоритеты для разработки государственной политики.

Значение региональной политики вошло в круг научных интересов государственной политики сравнительно недавно. Появились термины: региональная экономика, региональное развитие, региональное управление и другие немаловажные на сегодняшний день понятия, связанные с регионами.

Что касается определения «регион», то «регион» — географический участок территории страны с наличием органов местной власти, внутренней экономики, по своей сути «агломерация».

«Региональная агломерация — компактное территориальное размещение городских населенных пунктов, объединённых интенсивными хозяйственными, трудовыми и культурно-бытовыми связями»⁵.

Региональные проблемы и проблемы регионального развития стали популярны после осознания того, что сильное государство целиком зависит от уровня развития своих регионов⁶.

² Толковый словарь Даля [электронный ресурс] URL: (дата обращения 02.02.2017).

³ Толковый словарь Ожегова [электронный ресурс] URL: (дата обращения 02.02.2017).

⁴ Понятие государственной политики. Формирование государственной политики. [электронный ресурс] URL: <http://> (дата обращения 02.02.2017).

⁵ Викисловарь [электронный ресурс] URL: (дата обращения 02.02.2017).

⁶ Региональная политика: зарубежный опыт и российские реалии / Под ред. А.В. Кузнецова, О.В. Кузнецовой. — М.: ИМЭМО РАН, 2015. — С. 57.

Доказательством этого служит пример ряда стран удачно реализовавших теоретические модели развития регионов на практике. Япония, Германия, Франция, смогли улучшить экономическое страны, обратив должное внимание на региональную политику.

Китайская народная республика один из наиболее ярких примеров успешной реализации региональной политики. В конце 80-х годов XX века в Китае по решению Госсовета КНР начали создаваться технико-внедренческие зоны. На данный момент на территории Китая функционирует 53 подобные зоны. Их создание и размещение было основано на ряде принципов. За 10 лет реализации программы число китайских «точек роста» составило 26 единиц. Техничко-внедренческие зоны стали территориями разработки и производства высоких технологий, классифицируясь по видам. Стоит отметить, что зоны создавались исходя из принципа ориентации не только на внутренний но и на международный рынок. Правительство страны оперативно реагировало на изменения в регионах. В начале привлекали инвесторов и предпринимателей выгодными условиями работы, решая промышленные проблемы развития. В результате зоны вышли на новый уровень, внося вклад в развитие экономики страны в целом.

В 1980 году первый китайский технопарк город Шеньчжень был маленьким городком с численностью населения 30 000 человек, за 35 лет он стал «чудом» региональной политики Китая с численностью 10,36 млн. человек⁷. Его доля производства оставляет 16,8% национального экспорта электроники, город вносит в экономику 2,5% ВВП от общего уровня Китая.

Опыт Франции также наглядно демонстрирует успех верной политики по развитию регионов. Началось все более 15 лет назад с объединения предприятий в ассоциации в рамках отдельных отраслей. С 2005 года в стране действует политика « полюсов конкурентоспособности». На их территории происходит объединение предприятий любых размеров, исследовательских лабораторий, учебных заведений одной специализации. Изначально планировалось создать и утвердить 15 кластеров, но желающих, подавших заявки оказалось значительно больше. В итоге выделили 71 «полюс конкурентоспособности» основанные на ряде критериев. Предоставив план развития и план результатов кластеры получают ежегодно 2—3 млн. евро в год и могут претендовать на государственной софинансирование в сумме 300 000 евро. Стоит отметить, что сейчас при поддержки государства во Франции функционирует 15

⁷ Данные 2010 года //Энциклопедия городов мира [электронный ресурс] URL: (дата обращения 02.02.2017).

крупных кластеров ⁷ из которых мирового значения, в их числе: Minagolic (центр микро- и нанотехнологий); Aeroapase Valley (аэроавиатика); Lyonbiopole (центр диагностики и разработки вакцин).

Своевременный вклад в развитие определенных отраслей промышленности дал свои результаты, выводя данные отрасли на международный уровень, принося государству значительно большую прибыль.

Подобным образом правительство Дании поддерживает и спонсирует кластерные объединения, Германия выводит на первый план энергетическую, авиастроительную и транспортную отрасли.

Эти примеры лишь небольшая часть мирового опыта государственного управления и регионального развития, доказывающая важность и результативность модернизации областей.

Страна не может быть конкурентоспособной и достаточно развитой при наличии «депрессивных» регионов. Социальная, экономическая, политическая удовлетворенность населения целиком зависит от уровня и качества их жизни, определяя при этом социальный комфорт общества ⁸.

XXI век эпоха глобального развития или иными словами, эпоха глобализации, абсолютной информатизации. Население незамедлительно узнает с помощью СМИ о всех изменениях в мире, в стране, в регион, в населенном пункте. Грамотное правительство не может допустить массовых недовольств, внутренних конфликтов, политических репрессий среди населения, именно поэтом региональная политика заняла свое место в науке. Государству современного мира необходимо сбалансированное развитие регионов.

Рассмотрим, что же такое региональная политика в целом. Исходя из вышесказанных определений государственная политика — это управление страной, следовательно, государственная региональная политика — политика сконцентрированная на управление регионами внутри страны.

В рамках государственной региональной политики создаются концепции, теории, стратегии направленные на достижение страной определенных высот.

Суть и основной смысл региональной политики состоит в выявлении депрессивных, проблемных, перспективных, развитых территорий и создание программы государственного развития, которая поможет преодолеть разрыв между экономическими, социальными уровнями всех регионов в стране, привести все население к единому уровню жизни.

⁸ Петрушев В.И. Интеллектуализация управления инновационным развитием региона // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. № 6.

Значимость региональной политики для РФ определен уже не одним исследователем. Методолог Петр Щедровицкий является одним из них⁹. Он связывает актуальность проблем регионального развития с тем, что за последние 10–15 лет государство утратило контроль над процессами территориального развития страны. В России, не смотря на большое количество городов миллионников (13 по всей территории страны), лишь один город является мировым мегаполисом — Москва. Московская агломерация сосредоточила в себе наибольший уровень капиталов, государственных проектов, социальных льгот, трудовых мест и стала развитой зоной на территории РФ. Вторым по значимости городом стал Санкт-Петербург. Благодаря своим культурным и историческим достопримечательностям, а также работе действующего президента и его команды. Остальные же города утратили возможность сформировать вокруг себя развитый регион.

Существуют исторические предпосылки формирования данной ситуации. До конца 1980-х годов в СССР всегда были четко обозначены территориальные приоритеты. Преследовался главный принцип формирования единого уровня индустриализации территорий с помощью государственной поддержки и развития промышленного потенциала¹⁰.

Переломный момент регионального развития наступил в 1980 году. Территориальная индустриализация перестала быть основным способом притяжения ресурсов. Сформированная экономика СССР, на базе советской индустриализации, начала переходить в глобальный рынок, перестав быть замкнутой и самодостаточной системой. Неэффективные пространственные структуры стали нести потери ресурсов как экономических так и человеческих.

К 1998 году сформировался явный разрыв ВВП между «экономическими аутсайдерами» и «привлекательными регионами»¹¹. В 2000 году он составил 3,5%, а к 2004 году «10–12 субъектов РФ из 89 обеспечили больше 50% ВВП»¹².

Таким образом можно выделить следующие проблемы, основанные на неравномерном региональном развитии, следующими пунктами:

- Границы рынков выходят за свои административные границы, наиболее крупная экономическая активность больше не может регламентироваться региональными властями.

⁹ Щедровицкий П. Государственная политика регионального развития в Российской Федерации: проблемы и перспективы.// гуманитарные технологии информационно-аналитический портал. ISSN 2310-1792 URL: (дата обращения 02.02.2017).

¹⁰ Там же.

¹¹ Там же.

¹² Там же.

- Потребительские рынки регионов перестают быть подконтрольными.
- Органы государственной власти субъектов утрачивают влияние на экономически эффективные сектора сельского хозяйства.
- Увеличение числа коммерческих предприятий, преследуемые свои личные цели без учета государственных интересов.

Таким образом очевидна значимость равномерного регионально-го развития, и если в ближайшее время федеральная власть не создаст параметры новой региональной политики в стране она столкнётся с огромной диспропорцией в уровне и темпах развития отдельных территорий наиболее удаленных от Москвы, потерей контроля над региональным управлением.

Управление страной не возможно без развития региональной политики. Стоит отметить, что на данный момент мы говорим о государственной региональной политики в целом. Создание федеральных программ, стратегий, концепций является ключевым инструментом в её реализации.

К сожалению, в РФ все вышеизложенное является фрагментами государственного управления без единой государственной региональной политики, ее в стране не существует, как узаконенного вида деятельности правительства.

Эффективное государственное правление на уровне субъектов государства современному государству просто необходимо. Существует федеральный лозунг: «Достижение достойного уровня жизни населения во всех субъектах РФ»¹³. Возникает вопрос: как этого добиться, сохранив территориальную целостность России при отсутствии четкой экономической политики развития регионов.

Ряд экономических кризисов, дефолтов, обрушение финансовых систем внутри страны и на мировой арене привели к огромной дифференциации между богатыми и бедными, автоматически снизив уровень и качество жизни людей. Данную проблему необходимо решать на уровне государства, с помощью выполнения ряда задач для обеспечения стабильности и устойчивого развития¹⁴.

Одной из самых значимых задач является обеспечение занятости населения, то есть фактическое предоставление рабочих мест трудо-

¹³ Абдулаев Ш.-С.О., Садыкова А.М. «О региональной экономической политике» // Проблемы теории и методологии региональной экономики. 2008. № 4.

¹⁴ Горбов В.А. Адаптация зарубежного опыта антикризисного управления к отечественной практике регионального развития // Среднерусский вестник общественных наук. 2013. № 2.

способным гражданам. Следующей задачей является достижение единого среднестатистического показателя качества, уровня жизни в целом по стране. Для этого необходимо создание стабильных и одинаковых условий социально-экономического развития для всех субъектов. Третьей задачей является развитие социальных и экономических сфер для населения. Это бесплатное образование, медицина, льготы для разных категорий граждан, имеющих на это право ¹⁵.

Как уже упоминалось выше единой государственной региональной политики не существует, что значительно усложняет решение всех этих задач. Каждый субъект достигает поставленных целей разным путем и разными способами, образовывая реальное неравенство в условиях развития. В связи с этим отличия между субъектами РФ по различным позициям увеличивается: «На 2005—2006 гг. по объему производства промышленной продукции на душу населения разрыв составляет 281 раз, по налоговым и неналоговым доходам консолидированных бюджетов субъектов РФ на душу населения — 194 раза, по объему инвестиций в основной капитал на душу населения — 44 раза, по уровню зарегистрированной безработицы 33 раза, по соотношению денежных доходов на душу населения и величины прожиточного минимума — 6 раз» ¹⁶. В итоге разрыв между ВРП на душу населения продолжает увеличиваться в субъектах страны, что влечет за собой разрыв в уровне жизни населения.

Данный исторический период внес четкое определение «достойного уровня жизни». Д.С. Валиева дает в своей работе трактовку этого термина: «Каждый человек имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи, и право на обеспечение на случай безработицы, болезни, инвалидности, вдовства, наступления старости или иного случая утраты средств к существованию по независящим от него обстоятельствам» ¹⁷.

«Достойный уровень жизни» необходимо установить государством и положить в основу социально-экономической политики. Для субъектов РФ — это стандарты для формирования социального комфорта и поддержания уровня удовлетворенности граждан.

¹⁵ Бакалдина Е.С. Новый вектор развития социальной политики в регионах РФ // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 5.

¹⁶ Экономическая доктрина Российской Федерации. Макет-проект. — М.: Научный эксперт, 2008. — С. 72.

¹⁷ Валиева Д.С. Проблемы концептуализация понятия «достойная жизнь» // Ленинградский юридический журнал. 2014. № 2.

Многие страны СНГ создали ряд доктрин и концепций государственного уровня, регулирующие региональную политику. Республика Казахстан издала стратегию «Казахстан 2020», которая включает в себя постанову проблем регионального развития и их решение до 2020 года.

В РФ зарождается и начинает реализовываться становление государственной региональной политики как инструмента государственной власти для контроля развития регионов.

Россия государство с самой большой географической территорией, площадь страны составляет 17 125 191 км² находится в 11 часовых поясах, имеет численность населения 146 838 993 человек. В Состав РФ входят 85 субъектов, 46 из которых – области, 22 – республики, 9 – края, 3 – города федерального значения, 4 – автономные округа, 1 – автономная область.

Управление страной такого масштаба невозможно без разработки индивидуальных подходов к развитию регионов в соответствии с их положение.

В связи с протяженностью географических границ в России существуют регионы с «особыми условиям» на Крайнем Севере и в северо-восточной Сибири. Природные условия играют ключевую роль формировании образа жизни населения. Также страна обладает крупнейшими в мире запасами минерального сырья, 75% мировых запасов природного газа, 18% запасов нефти, 10% урана, 40% никеля, 30% угля находятся на территории РФ.

Среди вех регионов в стране необходимо выделить «регионы потенциального роста», которые имеют потенциал для развития прилежащих территорий и могут образовать устойчивое экономическое развитие для поднятия уровня страны.

Правильное региональное управление может принести свои плоды, но это сложный и кропотливый труд, который должно выполнять правительство страны¹⁸.

Проблемы этой области исследования дают ученым огромное поле деятельности для разработки своих рекомендаций, изучения территорий, особых условий и других особенностей субъектов нашей страны.

Работа над вопросами региональной политики вышла на новый уровень и обрела новую значимость для страны.

Возвращаясь к проблеме данной статьи нам необходимо рассмотреть государственную региональную политику как предмет научного исследования.

¹⁸ Васютин Ю.С. Дорохова Ю.В. Теоретические основы разработки социальных программ для развития социально-экономических процессов региона // Среднерусский вестник общественных наук. 2012. № 2.

Предмет любого исследования подразумевает под собой наличие одной четкой проблемы. Государственная региональная политика является малоизученной и мало разработанной темой в РФ, что явно позволяет ей стать предметом любой научной работы.

Предмет ограничивает сферу изучения, в данном случае ею выступает политика страны, ограниченная территориальными, географическими зонами т.е. регионами. Емкость предмета должна включать несколько аспектов для рассмотрения его со всех сторон. В случае с государственной региональной политикой данными проблемами могут служить: экономические, социальные, политические реалии в регионах и уровень удовлетворенности граждан, проживающих на территории этих регионов.

Для выступления в качестве предмета научного исследования необходимо признание значимости вопроса в разных сферах науки. Актуальность государственной региональной политики очевидна. Современная реализация мер социально-экономического развития в государстве должна быть направлена на интересы регионов внутри страны. Именно так формируется национальный рынок товаров и услуг, что подтверждает актуальность проблем региональной политики¹⁹.

Производства внутри региона отвечают за работу замкнутых хозяйственных систем, формируя внутренний рынок спроса, внося вклад в экономику страны. Главной задачей сегодняшней региональной политики является создание между регионами равноправной борьбы за рынок товаров, услуг, труда, капитала. Заинтересованность региональных властей во внесении экономического вклада в бюджет страны, может благоприятно повлиять на развитие страны. Эффективность регионального управления зависит от государственной политики федерального уровня. В связи с тем, что в РФ утрачены механизмы работы с территорией страны, региональные проекты типа «ГОЭЛРО», строительство железных дорог и другие уже не работают, а новые на сегодняшний день еще не созданы. Уровень разрыва между уровнем регионов продолжает увеличиваться, на основании чего возникла социально-экономическая асимметрия.

Это определяет актуальность развития региональной политики в РФ. Было принято немало попыток для достижения необходимого уровня развития регионов, но к сожалению, они не принесли никаких результатов. Появились регионы-доноры и регионы-реципиенты, для сглаживания асимметрии начался процесс объединения субъектов, размещенных на контактных территориях, как например пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа.

¹⁹ Сокольников И., Таран В. Актуальность региональной политики управления человеческими ресурсами // Власть. 2002. № 12.

Для попытки преодоления региональных проблем указом президента № 803 «Об основных положениях региональной политики в РФ»²⁰, был сформирован ряд задач региональной политики. Все они нацелены на решение государственных проблем внутри страны.

Все перечисленное выше подтверждает, что региональная политика на современном этапе является актуальной проблемой, требующей своевременного решения и разработки мер реализации.

Таким образом, в результате исследования мы пришли к выводу, что государственная региональная политика будучи предметом научного исследования может придать любой научной работе актуальность, значимость и принести не мало важных выводов для научного мира. Регион занимает ключевую позицию в формировании стратегии государственного управления. Верная региональная политика ведет к улучшению экономической ситуации всей страны. Потеря контроля над управлением регионами влечет за собой ряд государственных проблем внутри страны и за ее пределами.

Список литературы

1. Абдулаев Ш.-С.О., Садыкова А.М. «О региональной экономической политике» //Проблемы теории и методологии региональной экономики. 2008. № 4.
2. Бакалдина Е.С. Новый вектор развития социальной политики в регионах РФ // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 5.
3. Валиева Д.С. Проблемы концептуализация понятия «достойная жизнь» // Ленинградский юридический журнал. 2014. № 2.
4. Васютин Ю.С. Дорохова Ю.В. Теоретические основы разработки социальных программ для развития социально-экономических процессов региона // Среднерусский вестник общественных наук. 2012. № 2.
5. Горбов В.А. Адаптация заграничного опыта антикризисного управления к отечественной практике регионального развития //Среднерусский вестник общественных наук. 2013. № 2.
6. Петрушев В.И. Интеллектуализация управления инновационным развитием региона // Среднерусский вестник общественных наук. 20016. № 6.
7. Региональная политика: зарубежный опыт и российские реалии / Под ред. А.В. Кузнецова, О.В. Кузнецовой. — М.: ИМЭМО РАН, 2015.

²⁰ Указ Президента Российской Федерации от 03.06.1996 г. № 803 Об Основных положениях региональной политики в Российской Федерации // Официальный сайт Президента России URL: дата обращения (05.02.2016).

8. Сокольников И., Таран В. Актуальность региональной политики управления человеческими ресурсами // Власть. 2002. № 12.
9. Щедровицкий П. Государственная политика регионального развития в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Гуманитарные технологии информационно-аналитический портал. ISSN 2310-1792 URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2009/2241> (дата обращения 02.02.2017).
10. Экономическая доктрина Российской Федерации. Макет-проект. — М.: Научный эксперт, 2008.

References

1. Abdulaev Sh.-S.O., Sadykova A.M. «O regional»noj jekonomicheskoy politike» // Problemy teorii i metodologii regional'noj jekonomiki. 2008. № 4.
2. Bakaldina E.S. Novyj vektor razvitija social'noj politiki v regionah RF// Srednerusskij vestnik obshhestvennyh nauk. 2014. № 5.
3. Valieva D.S. Problemy konceptualizacija ponjatija «dostojnaja zhizn»// Leningradskij juridicheskij zhurnal. 2014. № 2.
4. Vasjutin Ju.S. Dorohova Ju.V. Teoreticheskie osnovy razrabotki social'nyh programm dlja razvitija social'no-jekonomicheskikh processov regiona // Srednerusskij vestnik obshhestvennyh nauk. 2012. № 2.
5. Gorbov V.A. Adaptacija zagranichnogo opyta antikrizisnogo upravlenija k otechestvennoj praktike regional'nogo razvitija //Srednerusskij vestnik obshhestvennyh nauk. 2013. № 2.
6. Petrushev V.I. Intellektualizacija upravlenija innovacionnym razvitiem regiona // Srednerusskij vestnik obshhestvennyh nauk. 20016. № 6
7. Regional'naja politika: zarubezhnyi opyt i rossiiskie realii / Pod red. A.V. Kuznecova, O.V. Kuznecovoi. — М.: IMJeMO RAN, 2015.
8. Sokol'nikov I., Taran V. Aktual'nost' regional'noj politiki upravlenija chelovecheskimi resursami// Vlast'. 2002. № 12.
9. Shhedrovickij P. Gosudarstvennaja politika regional'nogo razvitija v Rossijskoj Federacii: problemy i perspektivy, // Gumanitarnye tehnologii informacionno-analiticheskij portal. ISSN 2310-1792 URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2009/2241> (data obrashhenija 02.02.2017).
10. Jekonomicheskaja doktrina Rossijskoj Federacii. Maket-proekt. — М.: Nauchnyj jekspert, 2008.

А. В. Касьянов

Аспирант,
alexey.kasyanov@gmail.com

Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация

Развитие благоприятной предпринимательской среды в РФ

***Аннотация.** Институт предпринимательства может успешно функционировать и развиваться только при условии, существования в государстве ряда условий, обеспечивающих в совокупности благоприятную среду для становления цивилизованного предпринимательства, иными словами при условии сформированности предпринимательской среды. В контексте статьи под предпринимательской средой нами понимается сложившаяся в государстве благоприятная правовая, политическая, социально-экономическая ситуация, которая обеспечивает гражданам обладающим дееспособностью экономическую свободу для осуществления предпринимательской деятельности, имеющей целью удовлетворение потребностей субъектов рынка.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, государственная поддержка, инновационная экономика, предпринимательская среда.*

A. V. Kasyanov

Postgraduate student,
alexey.kasyanov@gmail.com

Russian academy of entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation

Development of the favorable enterprise environment in Russian Federation

***Annotation.** Institute of business can successfully operate and develop only if the existence of the state of a number of conditions, providing a total supportive environment for the development of civilized entrepreneurship, in other words, under the condition of formation of the business environment. In the context of article the business environment we understand the situation in the state, an enabling legal, political, socio-economic situation that provides citizens with the legal capacity of economic freedom for entrepreneurial activity aimed at meeting the needs of market participants.*

***Keywords:** small business, state support, innovative economy, entrepreneurial environment.*

Предприниматели осуществляют свою деятельность в условиях, которые в совокупности и составляют предпринимательскую среду, пред-

ставляющую совокупность объективных и субъективных факторов, предоставляющих возможности предпринимателям добиваться значительных успехов в реализации целей, реализации бизнес проектов и извлечения прибыли от предпринимательской деятельности.

Предпринимательскую среду как интегрированную систему, экономистами принято подразделять на внутреннюю, которая непосредственно формируется субъектом предпринимательской деятельности и внешнюю, не зависящую от предпринимателей.

Предпринимательская среда формируется на базе совершенствования производственных отношений, развития производственных сил, формирования особого менталитета, совершенствование рынка ¹.

Исследователи, которые занимались всесторонним изучением благоприятных факторов для развития предпринимательства, полагают, что предпринимательская среда, для того чтобы можно было назвать ее эффективной призвана обеспечивать предпринимателям экономическую свободу, как основополагающее условие для развития предпринимательства, другим необходимым условием выступает развитие новаторства. Данные два составных элемента развития благоприятной предпринимательской среды можно сказать зафиксированы в Конституции РФ. Таким образом, в законе сказано, что:

- каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности;
- никто не может быть лишен своего имущества (как материальной основы предпринимательской деятельности), иначе как по суду;
- владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами осуществляется их собственниками свободно;
- в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности;
- в Российской Федерации признаются и равным образом защищаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Тем не менее, приходится признать, что данные положения Конституции в полную силу до сих пор практически не действуют, что естественно тормозит развитие предпринимательства, наряду с рядом дру-

¹ Балабанова А.В., Бусыгин К.Д. Сущность, содержание и основные понятия стратегической устойчивости предпринимательских структур. Путеводитель предпринимателя. 2014. № 24. — С. 63–72.

гих неблагоприятных факторов. Формирование в России благоприятной предпринимательской среды началось сравнительно недавно и можно сказать находится в зачаточном состоянии.

Утверждение, что предпринимательская среда выступает в качестве благоприятной ситуации является дискуссионным. Отнюдь не все компоненты предпринимательской среды оказывают благоприятное влияние на формирование и развитие бизнеса. Данное обстоятельство служит основной проблемой при исследовании предпринимательской среды, и раскрытия влияющих на формирование среды факторов. Утверждение, что только в условиях благоприятной предпринимательской среды предпринимательство может полноценно выполнять свою миссию является вполне видится правомерным.

Опираясь на данную дефиницию, большинство исследователей определяют «благоприятную предпринимательскую среду».

Благоприятная предпринимательская среда, по мнению И. С. Цыпина подразумевает обязательное наличие таких социально-экономических условий, которые деятельности предпринимателя обеспечивают самостоятельность, при этом минимизируя риск предпринимательской деятельности, придавая его ответственности законные гарантии, обеспечивая мотивацию на коммерческий успех².

Под предпринимательской средой М. Г. Лапуста предлагает понимать сложившуюся благоприятную гражданско-правовую, политическую, социально-экономическую ситуацию в стране, которая обеспечивает дееспособным гражданам экономическую свободу для занятий предпринимательской деятельностью, с целью удовлетворения потребностей всех субъектов рынка³.

По нашему мнению, стоит согласиться с авторами, признающими, что факторы и условия предпринимательской среды могут носить положительную и отрицательную окраску, в зависимости от комбинации данных факторов они могут способствовать либо препятствовать успеху и развитию предпринимательства. О. Ю. Ворожбит, Н. В. Зубова, А. В. Корень⁴ в рамках управленческого подхода предпринимательскую среду определяет через необходимость принятия управленческих

² Цыпин И. С. Предпринимательство как субъект рыночного хозяйства, его государственное регулирование в условиях рынка / И. С. Цыпин // Российское предпринимательство. 2007. № 4. С. 42–46.

³ Лапуста М. Г., Шаршукова Л. Г. Риски в предпринимательской деятельности. — М.: ИНФРА-М, 1998. — 223 с.

⁴ Корнева Е.В., Корень А.В. Факторы, влияющие на предпринимательскую активность региона // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6.

решений, влияющих на условия и факторы деятельности организации. Характер воздействия при этом имеет цель устранить либо приспособиться к негативным факторам и условиям. Считаем, что, предприниматель, прежде всего, должен с максимально эффективно применить благоприятные составляющие предпринимательской среды.

Подход А. В. Бусыгина представляет интерес. Исследователь определяет предпринимательскую среду как общественно экономическую ситуацию, включающую степень экономической свободы, фактор наличия либо возможность появления предпринимательского корпуса, преобладание рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и применения необходимых ресурсов⁵ А. П. Латкиным⁶ отмечено, что условия формирования предпринимательской среды могут способствовать, либо препятствовать деятельности большинства участников. В случае роста препятствующих условий, это отражается на предпринимательской деятельности негативно. Согласимся с мнением В. А. Логиновой, Е. В. Мурашовой считающих, что предпринимательская среда значительное влияние оказывает на конкурентоспособность и инновационную активность предпринимателей⁷.

Обобщив рассмотренные формулировки, предлагаем следующее определение. Предпринимательская среда есть комплекс существующих в настоящий момент условий, которые обуславливают функционирование предпринимательских структур в зависимости от сферы, в которой осуществляется предпринимательская деятельность.

На сегодня крайне важно осознание, что только малый бизнес в современных условиях развития способен обеспечить рабочие места, принести новые товары и услуги на рынок, удовлетворить нужды крупных предприятий, расширить ассортимент предлагаемых товаров и услуг. Сегодня малое и среднее предпринимательство в России представляет перспективную форму хозяйствования. Однако как выяснено к великому сожалению отечественный малый бизнес пока не занимает того места, которое ему отведено в развитых экономически странах. По данным аналитиков доля малого бизнеса за рубежом составляет свыше 80% в общем

⁵ Бусыгин А. В. Введение в предпринимательство: Книга для тех, кто задумывается о создании собственного дела. — М.: Бусыгин, 2003. — 228 с.

⁶ Латкин А. П. Управление предприятиями морехозяйственной специализации: монография // А. П. Латкин. — Владивосток: Дальнаука, 2009. — 368 с.

⁷ Логинова В. А. Формирование эффективной деловой среды как способ повышения конкурентоспособности инновационных производственных систем / В. А. Логинова, Е. В. Мурашова // Вестник ТОГУ. 2010. № 1 (16). — С. 119–128.

количестве предприятий и представляет две трети занятого населения, силами которого производится больше 50% ВВП. В России доля малого предпринимательства в ВВП пока составляет лишь 10–11%⁸.

Рассматривая сегодняшнее состояние развития предпринимательства в Российской Федерации, авторы «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года», отмечают, что за прошедшие годы достигнуты весомые результаты в развитии малого и среднего бизнеса, такими достижениями являются 5,6 млн. предприятий малого и среднего бизнеса, функционирующих на территории РФ на сегодняшний день, где занято порядка 18 млн. граждан, и которые производят 20% валового продукта РФ. Среди достижений можно отметить создание нормативно-правовых и организационных основ государственной поддержки предпринимательства, «реализация программ поддержки, в рамках которых предприниматель во всех регионах страны может получить грант на открытие бизнеса, микрозайм, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях». Не вдаваясь в корректность приведенных оценок, можно констатировать, что была проделана объемная работа с несомненными результатами⁹.

Тем не менее, частный бизнес испытывает ряд трудностей, это в том числе налоговое бремя, высокая стоимость материально-технических средств, недоступность кредитных ресурсов. Данные проблемы негативно отражаются на состоянии ведения бизнеса. Серьезным сдерживающим фактором выступает низкий платежеспособный спрос населения, которое выступает основным потребителем продукции производимой малым предпринимательством. Отсутствие пока на сегодняшний день отлаженного механизма реализации государственных мер поддержки малого предпринимательства, затруднения в получении кредитов, отсутствие материальных ресурсов и производственных помещений ставят малый бизнес в неравное положение с крупными компаниями. Что ведет к сокращению количества малых предприятий и ориентирует бизнесменов на торгово-закупочную и посредническую деятельность.

Проблемой, препятствующей эффективному функционированию предпринимательства в России, выступает недостаточная квалификация предпринимателей и сотрудников. Некомпетентность и неспособность принимать решения является весомой причиной приведший

⁸ Никитина Л.Н., Худилайнен М.И. Становление малого бизнеса в России / Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен // Инновации. № 9. 2014. — С. 63–67.

⁹ Семин А.А. Политико-экономические принципы развития малого предпринимательства в современной России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2016. № 3. — С. 154.

многие малые фирмы к разорению. Сегодня в России создаются фонды финансовой помощи и содействия предпринимательству, приоритетной задачей которых выступает стимулирование развития приоритетных производственных направлений деятельности малого бизнеса. Проводятся ежегодные экономические форумы, по проблемам малого бизнеса на федеральном и региональном уровне. Но пока вопросы поиска эффективных форм государственной поддержки, которые бы не подрывали основ предпринимательства и интересов частного собственника, сохраняют свою актуальность. Прогноз социально-экономического развития благоприятен, в том случае если основными приоритетами современной экономической политики станут:

- развитие реального сектора экономики;
- инвестиции в человеческий капитал и социальное развитие;
- формирование благоприятного инвестиционного климата.

Предпринимательство играет огромную роль в социально-экономическом развитии общества, в решении важнейших задач по обеспечению занятости, поддержании стабильности на рынке труда, насыщению рынка товарами и услугами.

Развитие в России малого бизнеса соответствующего, количественно и качественно национальным особенностям, имеет результат, именуемый как, «формирование среднего класса. Несомненно, сегодняшняя ситуация в стране с вопиющей социальной дифференциацией населения очень далека от структуры общества, где сочетаются интересы активной и пассивной части населения, представленной средним классом, задающим качество политической системы общества и параметры экономического развития»¹⁰.

На сегодня государство делает ставку на возрастающую потребность в воспитании нового поколения молодых грамотных, активных и энергичных предпринимателей, способных играть в экономике активную роль.

Развитие молодежного бизнеса, по нашему мнению, именно тот фактор который призван содействовать переходу государства на инновационный путь развития. Актуальной задачей сегодня выступает построение инновационной экономики, которую нельзя представить без молодых, креативно, нестандартно мыслящих инициативных, предпринимателей. Новое поколение бизнесменов станет ведущим элементом экономической стратегии России. К настоящему времени пока не сформирована общая комплексная система, которая бы позволила воспитать предпринимателя нового времени.

¹⁰ Акаев А., Сарыгулов А., Соколов В. Формирование среднего класса как путь преодоления экономического неравенства // Экономическая политика. 2012. № 5. — С. 107.

Список литературы

1. Акаев А., Сарыгулов А., Соколов В. Формирование среднего класса как путь преодоления экономического неравенства // Экономическая политика. 2012. № 5.
2. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Мотивы покупки товара (услуги). Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2015. № 43. — С. 237–251.
3. Балабанова А.В., Бусыгин К.Д. Сущность, содержание и основные понятия стратегической устойчивости предпринимательских структур. Путеводитель предпринимателя. 2014. № 24. — С. 63–72.
4. Бусыгин А. В. Введение в предпринимательство: Книга для тех, кто задумывается о создании собственного дела. — М.: Бусыгин, 2003. — 228 с.
5. Цыпин И. С. Предпринимательство как субъект рыночного хозяйства, его государственное регулирование в условиях рынка / И. С. Цыпин // Российское предпринимательство. 2007. № 4. — С. 42–46.
6. Корнева Е.В., Корень А.В. Факторы, влияющие на предпринимательскую активность региона // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6.
7. Лапуста М. Г, Шаршукова Л. Г. Риски в предпринимательской деятельности. — М.: ИНФРА-М, 1998. — 223 с.
8. Латкин А. П. Управление предприятиями морехозяйственной специализации: монография / А. П. Латкин. — Владивосток: Дальнаука, 2009. — 368 с.
9. Логинова В. А. Формирование эффективной деловой среды как способ повышения конкурентоспособности инновационных производственных систем / В. А. Логинова, Е. В. Мурашова // Вестник ТОГУ. 2010. № 1 (16). — С. 119–128.
10. Никитина Л.Н., Худилайнен М.И. Становление малого бизнеса в России / Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен // Инновации. № 9. 2014. — С. 63–67.
11. Семин А.А. Политико-экономические принципы развития малого предпринимательства в современной России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2016. № 3. — С. 154.

References

1. Akaev A., Sarygulov A., Sokolov V. Formirovanie srednego klassa kak put' preodoleniya ekonomicheskogo neravenstva // Ekonomicheskaya politika. 2012. № 5.
2. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Motivy pokupki tovara (uslugi). Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2015. № 43. — S. 237–251.

3. Balabanova A.V., Busygin K.D. Sushchnost', sodержanie i osnovnye ponyatiya strategicheskoi ustoichivosti predprinimatel'skikh struktur. Putevoditel' predprinimatelya. 2014. № 24. — S. 63–72.
4. Busygin A. V. Vvedenie v predprinimatel'stvo: Kniga dlya tekhn, kto zadumyvaetsya o sozdanii sobstvennogo dela. — M.: Busygin, 2003. — 228 s.
5. Tsypin I. S. Predprinimatel'stvo kak sub»ekt rynochnogo khozyaistva, ego gosudarstvennoe regulirovanie v usloviyakh rynka / I. S. Tsypin // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2007. № 4. — S. 42–46.
6. Korneva E.V., Koren' A.V. Faktory, vliyayushchie na predprinimatel'skuyu aktivnost' regiona // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2014. № 6.
7. Lapusta M. G, Sharshukova L. G. Riski v predprinimatel'skoi deyatel'nosti. — M.: INFRA-M, 1998. — 223 s.
8. Latkin A. P. Upravlenie predpriyatiyami morekhozyaistvennoi spetsializatsii: monografiya / A. P. Latkin. — Vladivostok: Dal'nauka, 2009. — 368 s.
9. Loginova V. A. Formirovanie effektivnoi delovoi sredy kak sposob povysheniya konkurentosposobnosti innovatsionnykh proizvodstvennykh sistem / V. A. Loginova, E. V. Murashova // Vestnik TOGU. — 2010. — № 1 (16). — S. 119–128.
10. Nikitina L.N., Khudilainen M.I. Stanovlenie malogo biznesa v Rossii / L.N. Nikitina, M.I. Khudilainen // Innovatsii. № 9. 2014. — S. 63–67.
11. Semin A.A. Politiko-ekonomicheskie printsipy razvitiya malogo predprinimatel'stva v sovremennoi Rossii // Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski SKAGS. 2016. № 3. — S.154.

О. Е. Коврижных

*Кандидат экономических наук, доцент,
olgakovr@inbox.ru*

*Кафедра экономики предприятий и организаций,
Набережночелнинский институт,
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет,
Набережные Челны, Российская Федерация*

И. К. Сафин

*Магистрант,
iskan.safin@yandex.ru*

*Набережночелнинский институт,
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет,
Набережные Челны, Российская Федерация*

Проблемы и перспективы финансирования диверсифицированного развития моногородов на примере города Набережные Челны

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные проблемы развития экономики города Набережные Челны, определяются основные направления развития территории города и предлагаются эффективные источники их долгосрочного финансирования на основе создания новых финансовых структур.*

***Ключевые слова:** финансирование, направления развития, инвестиционно-финансовый холдинг, андеррайтинг, агрохолдинг.*

О. Е. Kovrizhnykh

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
olgakovr@inbox.ru*

*Economics of enterprises and organizations chair,
Naberezhnochelninsky Institute,
Kazan (Volga) Federal University,
Naberezhnye Chelny, Russian Federation*

I. K. Safin

*Masterstudent,
iskan.safin@yandex.ru*

*Naberezhnochelninsky Institute, Kazan (Volga) Federal University,
Naberezhnye Chelny, Russian Federation*

Problems and prospects of financing diversified development of single-industry towns on the example of the city Naberezhnye Chelny

***Annotation.** The article considers the basic problems of development of economy of Naberezhnye Chelny, defines the main directions of development of the city and offers an effective source of long-term financing through the establishment of new financial institutions.*

***Keywords:** funding, the direction of development, financial investment holding, underwriting, the agro-industrial holding*

Эффективное развитие территории городской черты приобретает в новых экономических и социальных реалиях всю большую актуальность. Города растут, развиваются экономические отношения. И современному городу требуется все больше пространства для интенсивного развития. По причине этого возникает закономерная проблема – нехватка свободных земельных угодий. Властям города приходится решать проблемы долгосрочного развития города, прогнозируя потенциальные социально-экономические показатели и выявляя возможные ожидаемые проблемы.

Анализ экономической ситуации в городе Набережные Челны, выявил следующие проблемы:

- высокая зависимость экономики от машиностроительного производства (больше 51% экономически активного населения заняты в машиностроении);
- миграционный отток молодежи;
- стремительное увеличение среднего возраста населения;
- большая разница в уровнях доходов;
- доля экономически активного населения составляет лишь 51,3% (по данным на 2015 года);
- реальная средняя заработная плата ниже официального среднего по Республике;
- крайняя зависимость от дотаций бюджетов Республики Татарстан и РФ;
- тенденция к увеличению уровня безработицы за счет сокращения отрасли машиностроения;
- отсутствие местных финансовых институтов, инвестирующих средства в основной капитал бизнеса;
- неразвитость отрасли сельского хозяйства (умеренно развито лишь животноводство);
- ориентация производства в подавляющей части на внешнего покупателя;

- ориентация экономики города на систему построения бизнеса В2В, а не на конечного потребителя;
- обилие земель, использующихся неэффективно, либо не по целевому назначению.

Для дальнейшего перспективного развития города, с учетом вышеупомянутых социально-экономических проблем предлагаются следующие варианты их решения в комплексе:

1. Консолидация земель, входящих в городскую черту, но расположенных в разных частях города, в массивы с единым целевым назначением.
2. Строительство современного агрохолдинга, ориентированного на производство овощеводческой продукции в закрытых многоярусных условиях.
3. Реализация программы бесплатного обучения населения по возможностям инвестирования в экономику собственного города.
4. Создание благоприятных условий для синдикатов инвестиционно-финансовых компаний.

По данным аналитиков, одно рабочее место в сельском хозяйстве обеспечивает рабочими местами в смежных и других областях экономики до 15–20 человек. Поэтому строительство в городе Набережные Челны тепличного комплекса плановым количеством персонала 18 570 человек, который бы полностью удовлетворял потребности республики и близлежащих городов за пределами республики в свежих овощах, таких как огурцы, томаты, зелень, ягоды, оценивается как наиболее перспективное и рентабельное.

В пользу необходимости направления экономики города именно в современное сельское хозяйство говорят следующие аргументы: отсутствие необходимости в дорогостоящих сотрудниках; возможность быстрого обучения персонала с минимальными издержками; быстрая окупаемость проекта; низкая конкурентная среда; поддержка местного производителя уверенным спросом российских потребителей; низкая сезонность потребления продукции; отсутствие необходимости в проведении НИОКР; высокая рентабельность; геополитические условия.

При реализации проекта тепличного агрохолдинга возникнет необходимость изыскивать финансы для его реализации. Оценивая возможность финансирования, следует отметить ряд существенных моментов. Для крупного сельскохозяйственного предприятия финансирование через предоставление кредитов окажется крайне затруднительным, так как проценты по кредиту будут неподъемно высоки. Также банки-кредиторы потребуют залогового обеспечения, либо обеспечения поручительства.

Решением этой проблемы является создание в городе новой финансовой структуры, которая бы имела доступ к долгосрочным деньгам. Наиболее привлекательной идеей является создание инвестиционного холдинга, основной деятельностью которой являлся бы андеррайтинг. Схема планируемого инвестиционно-финансового холдинга представлена на рисунке 1.

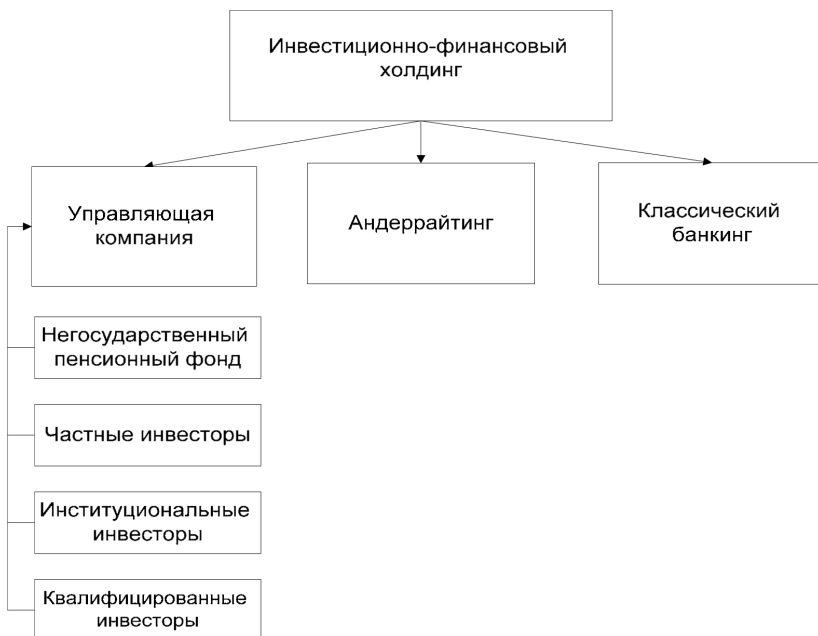


Рисунок 1. Схема планируемого инвестиционно-финансового холдинга

Андеррайтер — профессиональный участник рынка ценных бумаг по организации эмиссии. Андеррайтер берет на себя ответственность по реализации всего выпуска ценных бумаг. Его доход формируется за счет тех существенных комиссионных отчислений, которые готов сделать эмитент.

Схема оформления уставного капитала агрохолдинга представлена на рисунке 2.

Такая схема предполагает распределение акций организованного общества между потенциальными совладельцами. Каждый инвестор будет владеть долей в уставном капитале пропорционально вложенным средствам.

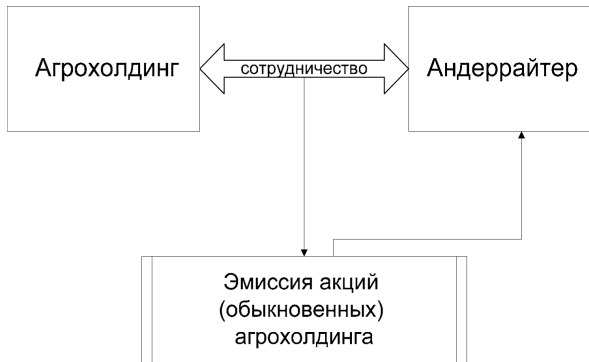


Рисунок 2. Схема оформления уставного капитала агрохолдинга

Первоначально предлагается разместить контрольный пакет акций среди институциональных инвесторов, топ-менеджмент которых имеет многолетний опыт управления в отрасли сельского хозяйства и финансов. Именно здесь андеррайтер будет играть ключевую роль в формировании подписки и распределении пакетов акций, согласно проспекту эмиссии.

Последующий доход, получаемой в процессе деятельности предприятия (агрохолдинга) будет распределяться в виде дивидендов через депозитарий, который будет учитывать права владельцев в едином реестре владельцев ценных бумаг.

Акционеры несут основной риск успешности деятельности компании. Они рискуют полной суммой всех тех средств, которые они инвестировали в уставной капитал компании. Поэтому возникает необходимость диверсификации риска инвесторов, а это возможно путем диверсификации капитала, определением 1–2 ключевых бенефициаров. Наличие миноритарных акционеров обеспечит ликвидность акций на вторичном рынке ценных бумаг путем частых сделок купли-продажи, в результате возрастет капитализация компании и оценочная стоимость проекта.

Таким образом, на первоначальных этапах функционирования финансовой группы, контрольный пакет акций в уставном капитале предлагается разместить у органа власти города, в частности у департамента земельно-имущественных отношений Исполнительного комитета города Набережные Челны. Это позволит вести властям города более гибкую политику, имея при этом доход от деятельности компании.

Вторым шагом для изыскания долгосрочных инвестиций предлагается создание на базе финансовой группы с государственным участием управляющей компании, которая бы занималась управлением привлекаемых инвестиций.

Однако, все планируемое может так и остаться невостребованным и убыточным, если не будет главного источника поступления финансов — рядовых инвесторов. Для этого предлагается организовать курсы бесплатного обучения граждан и руководителей предприятий основам управления капиталом, инвестирования и пенсионного обеспечения. Для начала в рамках маркетингового хода, возможным будет предложить привлекательные условия расчетно-кассового обслуживания для предприятий; оказывать бесплатные услуги пайщикам фонда и индивидуальным инвесторам по брокерскому обслуживанию, составлению индивидуального финансового плана.

Город Набережные Челны является тем самым молодым развивающимся городом, в котором проявляются свойственные многим крупным населенным пунктам проблемы: наличие одного крупного градообразующего предприятия; слабое развитие малого, среднего и крупного предпринимательства; нехватка средств для финансирования крупных перспективных инвестиционных программ; повышение уровня социальной напряженности; увеличение уровня безработицы и падение реальных доходов населения; снижение бюджетных поступлений.

В процессе исследования экономических реалий в городе Набережные Челны предложены рекомендации по эффективному развитию территории города Набережные Челны. Были предложены эффективные источники их долгосрочного финансирования.

Список литературы

1. Программа социально-экономического развития МО город Набережные Челны на 2011—2015 годы // Официальный сайт города Набережные Челны URL: http://nabchelny.ru/upload/files/user/Программа_социально-экономического_развития_муниципального_образования_город_Набережные_Челны_на_2011—2015_годы.pdf.

References

1. Programma sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya MO gorod Naberezhnye Chelny na 2011—2015 gody // Ofitsial'nyi sait goroda Naberezhnye Chelny URL: http://nabchelny.ru/upload/files/user/Programma_sotsial'no-ekonomicheskogo_razvitiya_munitsipal'nogo_obrazovaniya_gorod_Naberezhnye_Chelny_na_2011-2015_gody.pdf.

И. А. Крестовский

*Кандидат экономических наук,
Ivan.Krestovskiy@russianpost.ru*

*Управление Федеральной Почтовой Связи г. Москвы –
Филиал ФГУП «Почта России»,
Москва, Российская Федерация*

Противодействие легализации преступных доходов путём пресечения сомнительных операций по обналичиванию денежных средств

***Аннотация.** В Приложении 1 Положения Банка России от 02.03.2012 № 375-П¹ представлен целый ряд сомнительных операций. Однако наибольший интерес представляет раздел 14 «Признаки, свидетельствующие о возможном осуществлении легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, при проведении операций с денежными средствами в наличной форме и переводов денежных средств». Конечной целью легализации преступных доходов является вывод капиталов в наличной форме или перевод средств в офшорные зоны. Именно про незаконное получение наличных денежных средств пойдёт речь в данной статье или, как это сейчас называют специалисты по противодействию легализации преступных доходов, про «обналичивание».*

***Ключевые слова:** легализация преступных доходов, обналичивание, сомнительная операция.*

I. A. Krestovskii

*Cand. Sci. (Econ.),
Ivan.Krestovskiy@russianpost.ru
Russian Post – Moscow branch,
Moscow, Russian Federation*

Combating money laundering by preventing doubtful operations on withdrawal of cash

***Annotation.** In the Annex 1 Provisions of the Bank of Russia dated 02.03.2012 № 375-P presents a number of dubious operations. However, the greatest interest is section 14, «evidence on the possible implementation of the legalization (laundering) of the incomes received by a criminal way, at carrying out operations with monetary funds in the form of cash and transfers*

¹ Положение о требованиях к правилам внутреннего контроля кредитной организации в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (утв. Банком России 02.03.2012 № 375-П).

of funds». The ultimate goal of money laundering is the withdrawal of capital in the form of cash or transfer of funds to Tax haven. It is about illegal receipt of cash will be discussed in this article or, as it is now called Anti-Money Laundering experts, about «cashing in».

Keywords: *legalization of proceeds of crime, cash, questionable operation.*

Сомнительны операции по обналичиванию можно разделить на две части:

1. Обналичивание денег предприятиями, которые уклоняются от налогообложения.

2. Обналичивание денег, происхождение которых не известно, но, возможно, имеет отношение к наркотрафику, торговле человеческими органами, оружием, хищениям из Федерального Бюджета и прочих местных региональных бюджетов и т.п.

Необходимо пресекать все виды «обнальных» операций. Возникает вопрос, от какой суммы надо рассматривать операции по выдаче наличных денежных средств на предмет возможной легализации преступных доходов. Однозначного ответа на данный вопрос не существует. Всё зависит от общей массы клиентов банка, региона местонахождения банковского офиса и т.п. Допустим, если ввести усиленный контроль по операциям снятия наличных одним клиентом на сумму от 500 000 рублей в месяц, то месяца через два злоумышленники начнут довольствоваться либо суммами в 495 000 рублей, либо откроют ещё несколько счетов на подставных лиц. Поэтому универсальную сумму вывести крайне сложно.

В первую очередь необходимо обратить внимание на выдачи наличных денежных средств со счетов юридических лиц. Снимая со своего расчётного счёта денежные средства, организации обязаны в чеке указывать характер выдачи. Если это зарплата или дивиденды, то предприятие обязано уплатить налоги. Те, кто налоги платить не желает, используют различные схемы получения наличных денежных средств, совмещая с уклонением от налогообложения.

Перед тем, как совершать выплаты в крупных размерах на хозяйственные расходы с расчётных счетов юридических лиц, необходимо изучить характер и масштабы деятельности организации, специфику её бизнеса, посмотреть, как долго этот клиент находится на расчётно-кассовом обслуживании, посчитать процент снимаемой наличности от объёма оборотов, просмотреть периодичность и суммы налоговых отчислений.

Схематично в виде списка представим, на какие моменты необходимо обратить внимание в ситуации, когда клиент желает получить наличные денежные средства с расчётного счёта юридического лица:

1. Обратить внимание на характер выдачи. Приведём в пример следующие обоснования:

а) выдача наличных на зарплату. В последнее время всё больше стало появляться «фирм однодневок», которые создаются организованной группой лиц. Генеральными директорами данных компаний отбираются граждане из числа социально незащищённых групп населения. За определённый гешефт они готовы ставить свою подпись на финансовых документах в так называемой вверённой им фирме. Данные компании снимают со своих расчётных счетов наличные денежные средства на зарплату, при этом какие-либо отчисления во внебюджетные фонды и в налоговую отсутствуют. Сами источники происхождения денежных средств, «закачиваемых» на расчётный счёт для дальнейшего их обналичивания, могут быть различными. Как правило, это денежные средства других легально работающих организаций, которые нужно обналичить. Однако клиент может предоставить платёжные поручения из другой кредитной организации, включая выписку по расчётному счёту, в которых будет информация о налоговых отчислениях. Необходимо отметить, что если отсутствует возможность проверки данной информации, то нужно принудить клиента к уплате налоговых отчислений через Ваш банк.

б) выдача наличных на хозяйственные расходы. Необходимо указать, что хозяйственные расходы не должны превышать разумных пределов. Если клиент настаивает на получении определённой суммы, и она не равна стоимости квартиры в столичных агломерациях и даже не равна стоимости автомобиля отечественного производства, то в силу определённых факторов можно считать возможным произвести данную выплату. Однако если периодичность подобных выплат будет достаточно частой, то после второй подобной выплаты необходимо запросить у клиента документы, подтверждающие целевое использование денежных средств. Как правило, клиенты предоставляют накладные и товарные чеки. Сумма в каждом таком товарном чеке должна быть по законодательству менее 100 000 рублей². Изучив характер закупаемых товаров и услуг, необходимо принять решение о дальнейшей возможности проведения подобного рода операций.

в) выдача займов. Прежде чем переходить к описанию данного вида выплат, необходимо подчеркнуть, что простые компании не являются кредитными и микрофинансовыми организациями, поэтому они не

² Указание Банка России от 07.10.2013 № 3073-У «Об осуществлении наличных расчетов».

могут выдавать всем займы. Чтобы понимать, может ли являться операция по получению займа наличными деньгами сомнительной, необходимо запросить у клиента договор займа и изучить его. Естественно, если хорошо зарекомендованная организация решила в ходе своей деятельности совершить операцию по выдаче займа наличными деньгами, то вряд ли данная сумма будет являться сомнительной. Однако если компания только недавно открыла расчётный счёт в банке и уже начала выдавать займы, получаемые по чеку наличными деньгами, то стоит провести определённые проверочные процедуры. Первое, что необходимо установить, какая операция будет проводиться наличными деньгами: возврат или предоставление займа. Если это возврат займа, то необходимо посмотреть, как и когда данный заём предоставлялся. Если заём вносился наличными деньгами, то нет ничего страшного, если наличными он будет возвращаться. Правда, можно возразить, что внесение наличных в качестве займа, а потом его возврат наличными деньгами есть не что иное, как отмывание купюр. Вопрос действительно актуальный. Но сегодня, на наш взгляд, главное, чтобы не было перевоплощения сомнительных безналичных в чистые наличные. Если клиент желает получить заём наличными для его возврата займодавцу, а до этого заём предоставлялся безналичным путём, то операция по получению займа наличными деньгами будет крайне сомнительной, особенно если данный заём был предоставлен клиенту банка накануне. Можно сделать вывод, что операция по выдаче наличными со счёта юридического лица займа для его возврата физическому лицу не будет, на наш взгляд, являться сомнительной в сфере обналичивания денежных средств, если данный заём изначально вносился на расчётный счёт наличными деньгами. При этом не важно, как это происходило: напрямую или через кассу организации. Сомнения вызывают те возвраты займов наличными деньгами, которые на расчётный счёт наличными не вносились. От подобных операций лучше отказаться. Подобные ситуации с возвратом займа возможны, если займодавцем является физическое лицо: расчёты, включая расчёты по займам, между юридическими лицами, проходят безналично.

Сложнее обстоят дела с предоставлением займа. Речь идёт о снятии наличных денежных средств для предоставления займа физическому лицу. Прежде всего, стоит изучить договор займа. Обратить внимание необходимо на следующие поля: сроки, процент, порядок возврата. Повторимся, что если данная организация зарекомендовала себя только с положительной стороны и данная операция по выплате займа носит разовый характер, то денежные средства можно выдать без особых

проблем, если там, конечно, не многомиллионная сумма. В иных случаях необходимо принимать решение исходя из совокупности факторов, которые будут описаны ниже. Надо иметь понимание, каким образом заём будет погашаться. Если погашение состоится в короткие сроки и безналичным путём с расчётного счёта физического лица, то необходимо удостовериться, каким образом денежные средства оказались на расчётном счёту физического лица. Например, если банку становится известно, что заём, полученный наличными деньгами, будет гаситься единовременно безналичным путём в короткие сроки, то нужно будет предупредить клиента, что кредитная организация может запросить выписку со счёта физического лица. Если физическое лицо получило денежные средства, которыми гасится заём, безналично на свой счёт от иного юридического лица или заём погашается безналично иным юридическим лицом за гражданина, то это повод полагать, что это грамотно спланированная схема незаконного обналичивания денежных средств.

2. Обратить внимание на характер хозяйственной деятельности клиента. Под этим понимается проведение комплекса процедур, чтобы исключить возможность того, что деньги переводятся «за воздух» и назначения платежей в платёжных поручения — это вымысел, созданный для проведения тех или иных сомнительных операций, включая операции по незаконному обналичиванию денежных средств. Следует обратить внимание на контрагентов клиента, на сопоставимость операций по дебету и кредиту расчётного счёта. Например, если деньги зачисляются за производство чая, а списываются за поставку башенных автокранов, то явно, что клиент может проводить подозрительные операции. Стоит также проверить, имеются ли арендные платежи, перечисления за телефон, Интернет, уборку помещений и т.п. Совокупность всего этого сможет дать ясность, на сколько в действительности существует организация, для того чтобы исключить её существование только на бумаге.

3. Просмотреть период между поступлением денежных средств и их снятием. Обналичивание денежных средств, полученных преступным путём, неразрывно связано с быстротой получения денег: чем быстрее, тем лучше. Поэтому, как правило, деньги не должны находиться у злоумышленников на расчётном счёте более трёх дней, иначе будет срыв поставки наличности. Если же мы имеем дело с накоплениями на счёте клиента, после которых снимается незначительная сумма на хозяйственные расходы или на выплату займа, то можно предположить, что перед нами не преступная схема по легализации преступных доходов, целью которой является обналичивание денежных средств.

4. Изучить личности руководителей компании. Обратить внимание на прописку, социальный статус, речь, год рождения и т.п. Если руководитель имеет прописку в регионе, отличном от региона регистрации юридического лица, то это должно вызывать определённые подозрения.

Это малая доля мер, которые можно предпринять для понимания степени сомнительности операции по возможному обналичиванию денежных средств. В дополнение к данным мерам желательным было бы издание внутреннего распоряжения по банку о запрете выдачи денежной наличности свыше определённых сумм одному клиенту в течение определённого периода (например, месяца) без согласования данной выдачи с уполномоченным на принятие решения по таким операциям сотрудником.

Список литературы

1. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма».
2. Положение о требованиях к правилам внутреннего контроля кредитной организации в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (утв. Банком России 02.03.2012 № 375-П).
3. Указание Банка России от 07.10.2013 N 3073-У «Об осуществлении наличных расчетов».

References

1. Federal law of 07.08.2001 № 115-FZ «On counteraction to legalization (laundering) of incomes obtained in a criminal way, and terrorism financing».
2. The regulation «On requirements for internal control rules in credit institution with the purpose of combating legalization (laundering) of incomes obtained in a criminal way and financing of terrorism» (app. The Bank Of Russia 02.03.2012 № 375-P).
3. The Bank of Russia dated 07.10.2013 № 3073-U «On the implementation of cash calculations».

О. А. Мартиросян

*Начальник учебной части,
martirosyan_o@mail.ru*

*Новороссийский филиал,
Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова,
Новороссийск, Российская Федерация*

Развитие молодежного предпринимательства в Краснодарском крае

***Аннотация.** В настоящее время отмечается повышенный интерес молодежи к сфере предпринимательства, выступающего стратегией собственного развития, наряду с ростом желания молодых людей в субъектах Российской Федерации участвовать в программах и проектах, дающих возможность повысить предпринимательские компетенции и начать собственное дело. Краснодарский край выступает в роли лидера по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, однако, существует и ряд проблем в развитии молодежного предпринимательства в крае.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, молодежь, молодежное предпринимательство, поддержка.*

O. A. Martirosyan

*Head of the educational Department,
martirosyan_o@mail.ru*

*Novorossiysk branch,
Shukhov Belgorod state technological University,
Novorossiysk, Russian Federation*

The development of youth entrepreneurship in Krasnodar region

***Annotation.** Currently, there is an increased interest of youth to entrepreneurship, as a strategy of self-development, along with the growing desire of young people in the constituent entities of the Russian Federation to participate in programs and projects that provide the opportunity to enhance entrepreneurial skills and start their own business. Krasnodar Krai plays the role of the leader in the number of subjects of small and average business, however, there are a number of problems in the development of youth entrepreneurship in the region*

***Keywords:** small and medium business, youth, youth entrepreneurship support.*

В настоящее время важная роль в развитии экономики большинства стран мира отводится молодежному предпринимательству. Предпринимательство представляет собой экономическую деятельность, цель которой заключается в систематическом получении прибыли. Молодежное предпринимательство — это особая сфера общественных отношений, включающая как экономическую, так и молодежную политику государства.

Согласно исследованию, проведенному европейским лидером на мировом рынке банковских и финансовых услуг BNP Paribas¹ в 2015 году, молодые люди, в среднем, начинают свое первое дело в возрасте 27,7 лет. По достижении 35 лет, они успевают создать около 7,7 компаний. Средняя численность работников в каждой организации составляет до 122 человек, а средняя рентабельность каждой компании в 2015 г. равна 32,6%. Для сравнения: кто в возрасте за 50 лет в первый раз создал свою компанию в приблизительно в 35 лет, за всю жизнь открыл в среднем 3,5 предприятия со средней численностью кадров в каждой компании 29,9 человека, а средняя рентабельность его бизнеса за 2015 г. составила всего 27,5%.

Молодежное предпринимательство занимает важное место в экономике всех стран, в частности потому, что является инструментом преодоления стоящей остро проблемы безработицы молодежи. Так, в России, молодежь до 25 лет из общего числа безработных составляет 23,6%², а в Краснодарском крае уровень безработицы превышает на 0,5% установленный для Российской Федерации (5,3%) по состоянию на ноябрь 2016 года.

Данные исследования аудиторско-консалтинговой компании Ernst & Young (EY)³, показали, что 47% предпринимателей из разных стран планируют увеличить количество наемных работников в течение следующих 12 месяцев, 49% ожидают, что количество наемных работников останется неизменным. Только 4% считают, что количество их работников сократится.

В рамках исследования всем предпринимателям задавался вопрос, по какой причине, отличной от удовлетворения личных экономических потребностей, они начали заниматься бизнесом. Выяснилось, что их

¹ Официальный сайт BNP Paribas. [Электронный ресурс]. <http://www.bnpparibas.ru/en/>. (дата обращения 06.05.2017).

² Занятость и безработица в Российской Федерации в ноябре 2016 года. [Электронный ресурс]. http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/isswww.exe/stg/d01/263.htm. (дата обращения 06.05.2017).

³ Глобальное исследование занятости и молодежного предпринимательства EY, 2015 год. [Электронный ресурс]. http://www.iblfrussia.org/upload/iblock/109/WEOY2015_JobSurvey_RUS.pdf. (дата обращения 06.05.2017).

побуждают более сложные мотивы, нежели желание получить прибыль: движущей силой для многих являются мысли о том, что останется после них. Люди, занимающиеся предпринимательской деятельностью не столько стремятся к личному благосостоянию, сколько стараются влиять на экономику в широком смысле, вдохновляя молодых людей собственным примером и показывая, что прибыль можно использовать в общественно-полезных целях. Причины, обусловившие занятие бизнесом представлены на рис. 1.

Развитие молодежного предпринимательства создает условия для увеличения возможностей, которые могут повлиять на снижение показателей безработицы.

Исследование компании Ernst & Young (EY)⁴ показывает, что предприниматели не уклоняются ни от решения стоящей перед ними задачи, связанной с нехваткой квалифицированных кадров, ни от противодействия более масштабной угрозе, которую создает для глобальной экономики безработица среди молодежи.

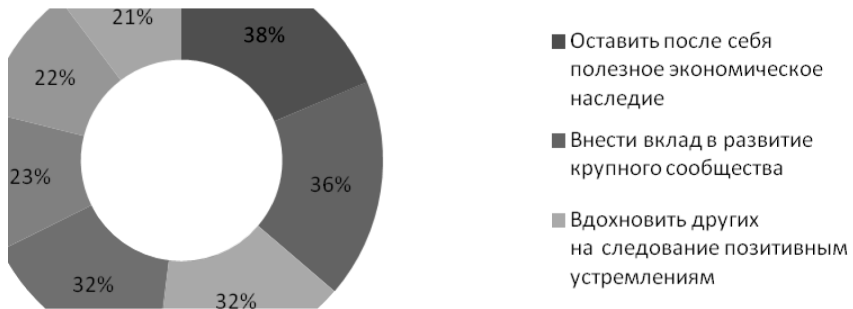


Рисунок 1. Причины, обусловившие занятие бизнесом⁵

Опытные предприниматели напряженно работают для повышения уровня занятости среди молодежи на отечественных рынках и создания для молодых людей подходящих возможностей. Активность более опытных предпринимателей с целью поддержки молодежного предпринимательства представлена на рис. 2.

Положительным моментом предпринимательства, в том числе и молодежного, является создание новых рабочих мест, сокращение уровня

⁴ Глобальное исследование занятости и молодежного предпринимательства EY, 2015 год. [Электронный ресурс]. http://www.iblfrussia.org/upload/iblock/109/WEОУ2015_JobSurvey_RUS.pdf. (дата обращения 06.05.2017).

⁵ Там же.

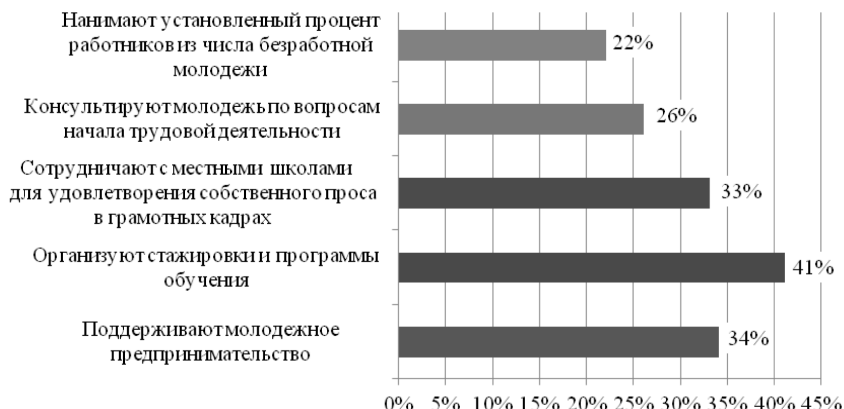


Рисунок 2. Мероприятия поддержки молодежного предпринимательства опытными коллегами⁶

безработицы, наряду с этим, развитие субъектов среднего и малого бизнеса приводит к увеличению налоговых сборов в бюджеты всех уровней. Этот фактор обуславливает, как на федеральном, так и на региональном уровнях, заинтересованность в развитии молодежного предпринимательства, поддерживая приоритетные проекты начинающих предпринимателей.

Расширением возможностей и усилением влияния молодежного предпринимательства обуславливается необходимость использования потенциала молодых людей в предпринимательской среде. Отличительными чертами молодежного предпринимательства современной молодежи являются: инновационное мышление молодых людей; профессиональная мобильность молодежи; социальная адаптация к предпринимательской среде; наличие современных и актуальных знаний; способность к быстрому получению новых знаний.

Несмотря на высокие показатели занятости населения в малом бизнесе, до сих пор существует целый ряд проблем, с которыми сталкиваются во время осуществления своей деятельности молодые предприниматели уже открывшие свой бизнес:

1) отсутствие законодательной базы, регулирующей деятельность в сфере именно молодежного предпринимательства;

⁶ Глобальное исследование занятости и молодежного предпринимательства ЕУ, 2015 год. [Электронный ресурс]. http://www.iblfrussia.org/upload/iblock/109/WEOY2015_JobSurvey_RUS.pdf. (дата обращения 06.05.2017).

2) слабая развитость системы финансирования бизнес-проектов и достаточно жесткие условия для категорий предпринимателей, которые действительно могут получить поддержку в форме субсидии;

3) высокие налоговые и кредитные ставки;

4) отсутствие единого информационного ресурса, из которого молодые люди смогли бы получить необходимую информацию о существующих программах поддержки предпринимательства;

5) коррупционные барьеры, в том числе и существующая система «откатов» чиновникам, принимающим решение о выделении субсидии.

Преодолению вышеперечисленных проблем в нашей стране способствуют организации, оказывающие помощь в развитии молодежного предпринимательства, среди которых можно выделить: Российский центр содействия молодежному предпринимательству, сообщество предпринимателей «Бизнес молодость», Ассоциация молодых предпринимателей России, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России», Российский союз промышленников и предпринимателей и др.

В 2016 году Росмолодежь получила функции главного распорядителя бюджетных средств от Минэкономразвития по программе поддержки молодёжного предпринимательства. Объём средств федерального бюджета, привлечённых субъектами в целях реализации программы за 2016 год составил 229 537 530 рублей, объём средств региональных бюджетов за аналогичный период — 56 006 082 руб.

Исследователи отмечают: «За последние годы в большинстве субъектов РФ сформировалась инфраструктура образовательной поддержки малого предпринимательства, представленная различными институтами: специализированными фондами, агентствами, маркетинговыми, учебными и информационными центрами, бизнес-инкубаторами, технопарками и другими организациями»⁷. Цель образовательной поддержки активистов молодежного предпринимательства — развитие специальных знаний и навыков, необходимых молодому, инициативному, но еще неискушенному начинающему бизнесмену в области командообразования, стратегического и тактического планирования, эффективного менеджмента, а также прикладных навыков в узких сферах: интернет-продвижение, краудфандинг, SMM и пр. При этом, «для создания и функционирования эффективной системы бизнес-об-

⁷ Тонконог В.В., Константинов В.М., Ананченкова П.И. Развитие образовательных услуг в сфере подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего бизнеса // Труд и социальные отношения. 2014. № 9. — С.112.

разования в регионе с ориентацией на цели и задачи развития малого и среднего бизнеса необходимо провести мониторинг потребностей предпринимателей в образовательных услугах»⁸.

Особое место в развитии молодежного предпринимательства в нашей стране принадлежит программе «Ты — предприниматель», реализуемой федеральным агентством по делам молодежи «Росмолодежь». Презентация данной программы для молодых краснодарцев состоялась 23 сентября 2016 года, Программа разработана и реализуется Министерством образования, науки и молодежной политика Краснодарского края совместно с департаментом инвестиций и развития малого и вредного предпринимательства Краснодарского края, государственным учреждением Краснодарского края «Молдежный центр «Инвентум»».

Ежегодно в Краснодаре проводится региональный конкурс «Молодой предприниматель Краснодара», проводимый федеральным агентством по делам молодежи в Краснодарском крае и представляющий возможность молодым предпринимателям рассказать о своей компании, помогающий выявить лучшие практики в сфере управления малым и средним бизнесом, позволяющий привлечь молодых бизнесменов в деловую и общественную среду для создания прогрессивного предпринимательского общества.

Необходимо также отметить и информационное содействие, оказываемое Интернет-ресурсами, на которых представлена информация о существующих программах для предпринимателей. В Краснодарском крае наиболее актуальная и полная информация собрана на портале «Малое и среднее предпринимательство Краснодарского края»⁹, на котором можно найти информацию о реализуемых программах поддержки (субсидиях, микрозаймах, льготных налоговых ставках и др.), ознакомиться с календарем мероприятий и зарегистрироваться для участия в них.

Таким образом, программами поддержки преследуется следующая цель: повышение активности молодых людей и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, обеспечение необходимых условий для реализации их потенциала, поддержка действующих молодых предпринимателей. Также стоит подчеркнуть, что все эти программы реализуются в открытой форме, и принять участие в них может каждый желающий.

⁸ Тонконог В.В., Ананченкова П.И. Анализ потребности малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в программах бизнес-образования // Труд и социальные отношения. 2013. № 4. — С. 80.

⁹ Официальный сайт «Малое и среднее предпринимательство Краснодарского края». [Электронный ресурс]. <http://mbkuban.ru/>. (дата обращения 07.05.2017).

В заключение отметим, что именно молодежь на сегодняшний день представляет собой ту основу, на которую должна опираться экономика, так как оптимизм молодежи трансформируется в определенный образ действий: люди молодого возраста чувствуют в себе уверенность в способность самостоятельно развивать собственные проекты.

Список литературы

1. Глобальное исследование занятости и молодежного предпринимательства ЕУ, 2015 год. [Электронный ресурс]. http://www.iblfrussia.org/upload/iblock/109/WEOY2015_JobSurvey_RUS.pdf. (дата обращения 06.05.2017).
2. Занятость и безработица в Российской Федерации в ноябре 2016 года. [Электронный ресурс]. http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/isswww.exe/stg/d01/263.htm. (дата обращения 06.05.2017).
3. Официальный сайт «Малое и среднее предпринимательство Краснодарского края». [Электронный ресурс]. <http://mbkuban.ru/>. (дата обращения 07.05.2017).
4. Официальный сайт «Роспредприниматель». [Электронный ресурс]. <https://fadm.gov.ru/agency/structure/organizations/2>. (дата обращения 07.05.2017).
5. Официальный сайт BNP Paribas. [Электронный ресурс]. <http://www.bnpparibas.ru/en/>. (дата обращения 06.05.2017).
6. Официальный сайт Ассоциации молодых предпринимателей России. [Электронный ресурс]. <http://molodelo.ru/>. (дата обращения 07.05.2017).
7. Официальный сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». [Электронный ресурс]. <http://opora.ru/>. (дата обращения 07.05.2017).
8. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. [Электронный ресурс]. <http://www.rspp.ru/>. (дата обращения 07.05.2017).
9. Официальный сайт сообщества предпринимателей «Бизнес молодость». [Электронный ресурс]. <http://molodost.bz/bmjoin/>. (дата обращения 07.05.2017).
10. Балабанова А.В., Шкарин А.Ю. Предпринимательские аспекты образовательной деятельности // Путеводитель предпринимателя. 2014. № 21.
11. Тонконог В.В., Ананченкова П.И. Анализ потребности малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в программах бизнес-образования // Труд и социальные отношения. 2013. № 4.

12. Тонконог В.В., Константинов В.М., Ананченкова П.И. Развитие образовательных услуг в сфере подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего бизнеса // Труд и социальные отношения. 2014. № 9.

References

1. Global'noe issledovanie zanjatosti i molodezhnogo predprinimatel'stva EY, 2015 god. [Elektronnyj resurs]. http://www.iblfrussia.org/upload/iblock/109/WEOY2015_JobSurvey_RUS.pdf. (data obrashhenija 06.05.2017).
2. Zanjatost' i bezrobotica v Rossijskoj Federacii v nojabre 2016 goda. [Elektronnyj resurs]. http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/isswww.exe/stg/d01/263.htm. (data obrashhenija 06.05.2017).
3. Oficial'nyj sajt «Maloe i srednee predprinimatel'stvo Krasnodarskogo kraja». [Elektronnyj resurs]. <http://mbkuban.ru/>. (data obrashhenija 07.05.2017).
4. Oficial'nyj sajt «Rospredprinimatel'». [Elektronnyj resurs]. <https://fadm.gov.ru/agency/structure/organizations/2>. (data obrashhenija 07.05.2017).
5. Oficial'nyj sajt BNP Paribas. [Elektronnyj resurs]. <http://www.bnpparibas.ru/en/>. (data obrashhenija 06.05.2017).
6. Oficial'nyj sajt Associacii molodyh predprinimatelej Rossii. [Elektronnyj resurs]. <http://molodelo.ru/>. (data obrashhenija 07.05.2017).
7. Oficial'nyj sajt Obshherossijskoj obshhestvennoj organizacii malogo i srednego predprinimatel'stva «Opora Rossii». [Elektronnyj resurs]. <http://opora.ru/>. (data obrashhenija 07.05.2017).
8. Oficial'nyj sajt Rossijskogo sojuza promyshlennikov i predprinimatelej. [Elektronnyj resurs]. <http://www.rspp.ru/>. (data obrashhenija 07.05.2017).
9. Oficial'nyj sajt soobshhestva predprinimatelej «Biznes molodost'». [Elektronnyj resurs]. <http://molodost.bz/bmjoin/>. (data obrashhenija 07.05.2017).
10. Tonkonog V.V., Ananchenkova P.I. Analiz potrebnosti malogo i srednego predprinimatel'stva Krasnodarskogo kraja v programmah biznes-obrazovaniya // Trud i social'nye otnoshenija. 2014. № 21.
11. Balabanova A. V., Shkarin A. Yu. Enterprise aspects of educational activity. Guide of the businessman. 2013. № 4.
12. Tonkonog V.V., Konstantinov V.M., Ananchenkova P.I. Razvitie obrazovatel'nyh uslug v sfere podgotovki i povyshenija kvalifikacii kadrov dlja malogo i srednego biznesa // Trud i social'nye otnoshenija. 2014. № 9.

С. А. Мастерова

*Адъюнкт,
smasterova@yandex.ru*

*Кафедра финансов и экономического анализа,
Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя,
Москва, Российская Федерация*

Информационное обеспечение системы внутреннего контроля в кредитной организации

***Аннотация.** Система внутреннего контроля в кредитной организации строится на основе информационных взаимодействий. В рамках данной статьи сделана попытка представить систему внутреннего контроля в системе информационных координат, в единстве трех видов информации: реактивной, ресурсной и фоновой.*

***Ключевые слова:** контроль, система внутреннего контроля, информация, реактивная информация, ресурсная информация, фоновая информация.*

S. A. Masterova

*Adjunct,
smasterova@yandex.ru*

*Chair of Finance and Economic Analysis,
Moscow University of the Ministry of Internal Affairs
of the Russian Federation named V.IA. Kikot,
Moscow, Russian Federation*

Information support of the system of internal control of the credit institution

***Annotation.** The system of internal control in credit institutions is based on information interactions. In this article an attempt is made to introduce a system of internal control through a system of coordinates, in the unity of the three types of information: reactive, resource and background.*

***Key words:** control, internal control system, information, reaction information, resource information, background information.*

Внутренний контроль в управлении организацией выступает формой обратной связи, обеспечивая взаимодействие управляемой и управляющей подсистем посредством информационных потоков, непрерывность процесса управления, и предоставляет возможность своевременной корректировки управленческих решений. Поэтому «информация и ком-

муникация» является неотъемлемым элементом системы внутреннего контроля, который предполагает наличие внутренних и внешних связей, что обеспечивает распространение, обмен и использование значимой и качественной информации для поддержания функционирования внутреннего контроля.

Внутренний контроль в кредитной организации можно определить, как процесс *формирования информации для субъектов управления об отклонениях в фактическом состоянии кредитной организации от установленных стандартов, для их своевременного устранения и ограничения возможности наступления негативных последствий с целью, обеспечения разумной уверенности достижения целей кредитной организации в текущем и перспективном периоде.*

В таком контексте, с целью понимания формирования и воздействия информационных потоков в системе внутреннего контроля кредитной организации, представляет интерес классификация информации приведенная в работах В.А. Минаева, А.С. Овчинского, С.В. Скрылева, С.Н. Тростянского¹. Они выделяют:

- реактивную информацию (целевая интерпретация событий или сообщений о них);
- ресурсную информацию (фиксируется на различных носителях);
- фоновую информацию (формирует матрицу восприятия происходящего, часто обходя защитные функции сознания, отражая окружающую реальность).

А.С. Овчинский дает следующую характеристику видов информации.

Реактивная информация возникает в процессе реакций на различные воздействия, которые испытывают объекты, в сознании человека она рождается в процессе целевой интерпретации того, что он видит, ощущает, осязает, чувствует. Реактивная информация может оцениваться как мера активности отражения и целенаправленности реагирования на внешние воздействия и как мера адекватности восприятия явления и событий.

Ресурсную информацию составляют те сведения, которые систематизируются и накапливаются в информационно-справочных, информационно-поисковых, информационно-аналитических системах, учетах всех уровней, банков данных организаций.

Фоновая составляющая информации отражает многообразие окружающего мира в доступных для восприятия формах, одновременно не кон-

¹ Минаев В.А., Овчинский А.С., Скрыль С.В., Тростянский С.Н. Как управлять массовым сознанием: современные модели: монография. — М., 2012. — С. 213.

тролируясь сознанием. Фоновые воздействия могут вызывать заданные психические реакции и запрограммированные действия и поступки².

Система внутреннего контроля функционирует в информационном пространстве кредитной организации, и создается в результате целенаправленной деятельности субъектов конкретного банка, и состоит из набора взаимодействующих элементов, которые отличаются постоянством своих действий в ответ на определенные внешние воздействия. Вместе с тем, являясь в свою очередь подсистемой системы управления банком, она выстраивает взаимосвязи с внешними по отношению к банку субъектами и адекватно реагирует на изменения, происходящие в банковской деятельности и кредитной организации.

Так, внутренний контроль осуществляется непосредственно людьми — сотрудниками организации, которые устанавливают цели, принимают действия для их достижения, в зависимости от поступающей информации принимают управленческие решения. Поэтому, понимание процесса формирования реактивной информации, анализ фоновой информации в рамках системы внутреннего контроля позволит руководству кредитной организации корректировать поведение персонала, создавать нужные условия для его работы (см. рис. 1).

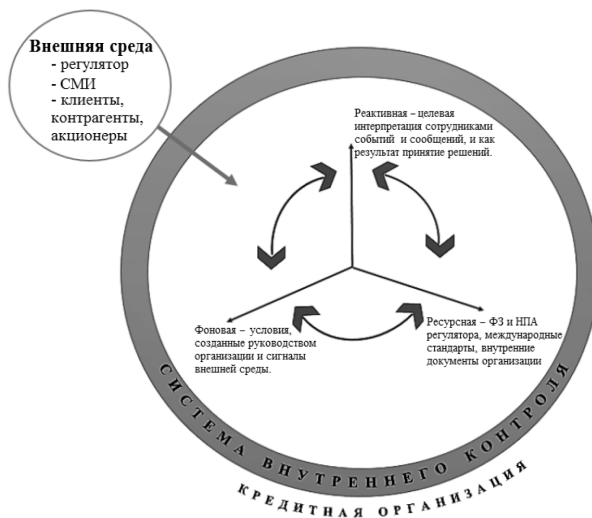


Рис. 1. Проекция информации в системе внутреннего контроля кредитной организации

² Овчинский А.С. Концепция информационной безопасности правоохранительной сферы в парадигме открытых систем // Информационные технологии, связь и защита информации МВД РФ – 2011. – М.: Информационный мост, 2011. – С. 50.

Как было сказано ранее, фоновую проекцию информации образует окружающая реальность, как в доступных, так и в недоступных для восприятия формах.

В кредитной организации руководство на всех уровнях может в определенной степени управлять этим фоном, к примеру, стиль деятельности, личное поведение менеджмента и совета директоров, их отношение к риску, позиция, которая может быть консервативной или агрессивной — все вышеперечисленное является сигналами для организации.

Следовательно, в целях создания благоприятного фона для качественной работы персонала совет директоров, высшее исполнительное руководство и менеджмент кредитной организации должны подавать личный пример в развитии философии и ценностей организации, задавать «тон сверху»:

- придерживаться принципа порядочности и этических ценностей для функционирования внутреннего контроля;
- демонстрировать наличие необходимых навыков и квалификаций при выполнении своих обязанностей по контролю и надзору;
- обеспечивать знание и понимание сотрудниками требований нормативно-правовых актов, внутренних документов;
- проявлять объективность при оценке и принятии решений;
- стремиться привлекать компетентных сотрудников в организации;
- обеспечивать наставничество и обучение кадров, как способ развития и удержания компетентных сотрудников;
- обеспечить справедливую систему оплаты труда, оценку результатов деятельности и применение мер поощрения и взыскания, и др.

Так, личная бестактность руководства, неумение принимать плохие новости или несправедливая практика оплаты труда могут оказать воздействие на культуру, и в конечном итоге, создать предпосылки для ненадлежащего и даже неправомерного поведения. Напротив, этичное и ответственное поведение, стремление принимать решительные меры в случае ненадлежащего поведения, открытость информации, политика эластичного и мотивирующего вознаграждения для работников, эффективная процедура назначения членов руководящих органов и приверженность дает организации четкий сигнал в поддержку принципа порядочности.

Сигналы поступающие от высшего руководства и менеджмента будут формировать личное поведение сотрудников, к вопросу о том, что является правильным и что неправильным. Знание того, что генеральный директор поступил правильно с этической точки зрения, когда был вынужден решать деловой или личный вопрос, или что все менеджеры

предприняли своевременные меры для пресечения неправомерного поведения, — оказывает влияние на личное поведение сотрудников.

Последовательный тон на всех уровнях — от совета директоров и высшего исполнительного руководства до руководителей операционных подразделений — помогает обеспечить общее понимание ценностей, бизнес-факторов и ожидаемого поведения сотрудников, помогает сплотить организацию в достижении целей, и является катализатором для создания и поддержания сильной культуры внутреннего контроля.

Совет директоров, высшее исполнительное руководство могут выражать свои ожидания с разной степенью формализации от устных распоряжений и заявлений до разработки внутренних политик, практик, стандартов поведения. Внутренние документы организации будут представлять ресурсный блок информации, который также во многом обеспечивает эффективность работы системы внутреннего контроля банка, на наш взгляд, формируют его следующие составляющие:

- федеральные законы Российской Федерации и другие нормативные правовые акты, регулирующие деятельность кредитных организаций;
- международные стандарты внутреннего контроля;
- внутренние правила и процедуры внутреннего контроля.
- стандарты или кодексы поведения.

Деятельность кредитных организаций относится к числу наиболее регулируемых, поскольку процессы, происходящие в банке, играют большую роль для национальной экономики. И поэтому требования регулятора во многом определяют построение системы внутреннего контроля в кредитных организациях. Тем не менее одним из значимых направлений совершенствования деятельности российских банковских организаций выступает расширение функции самоуправления, что означает унификацию принципов и стандартов деятельности участников рынка. Отраслевые и профессиональные стандарты должны ориентироваться на международный опыт в области управления³.

Несмотря на жесткие требования регулятора, руководство коммерческого банка располагает достаточной самостоятельностью в вопросах разработки внутренних правил и процедур, и возможность использования международного опыта в этой сфере. Уровень качества разработки методологической базы, её системность и последовательность отраже-

³ Кузнецова Е.И., Мастерова С.А. Повышение качества внутреннего контроля и управления рисками в кредитной организации. Образование. Наука. Научные кадры. 2015. № 6. — С. 172–175.

ния ключевых вопросов и приоритетов развития во многом определяет эффективность работы системы внутреннего контроля.

Политика и положения по внутреннему контролю (положение о системе внутреннего контроля, политика комплаенс-контроля, кодекс корпоративной этики, положение о службе внутреннего контроля), и иные практические документы банка, должны регламентировать деятельность всех подразделений организации, четко распределить между ними бизнес-функции, исполнительные функции и функции надзорного характера

Закрепление стандартов поведения в документах банка, способствует пониманию и соблюдению принципа порядочности и этических ценностей, что обеспечивает развитие «этического климата» в организации.

Руководству кредитной организации помимо координации следует проводить анализ эффективности и потребности в изменениях, что позволит своевременно корректировать ресурсную проекцию в системе внутреннего контроля.

Фоновая и ресурсная проекции информации непосредственно влияют на формирование реактивной информации. Интерпретация сотрудниками поступающих сообщений и данных происходит на основе накопленных знаний, а также на принятие того или иного решения воздействует на культурный и этический фон, уровень компетентности сотрудника и другие факторы.

Таким образом, понимание собственниками, советом директоров и менеджментом кредитной организации процессов формирования реактивной, ресурсной, фоновой проекций информации в рамках системы внутреннего контроля, позволит повысить эффективность процессов и процедур внутреннего контроля, наладить обмен информацией и обеспечить наличие необходимых коммуникаций.

Список литературы

1. Минаев В.А., Овчинский А.С., Скрыль С.В., Тростянский С.Н. Как управлять массовым сознанием: современные модели: монография. — М., 2012. — С. 213.
2. Овчинский А.С. Концепция информационной безопасности правоохранительной сферы в парадигме открытых систем // Информационные технологии, связь и защита информации МВД РФ — 2011. М.: Информационный мост, 2011. — С. 50.
3. Кузнецова Е.И., Мастерова С.А. Повышение качества внутреннего контроля и управления рисками в кредитной организации // Образование. Наука. Научные кадры. 2015. № 6. — С. 172—175.

4. Кузнецова Е.И. Особенности функционирования и роль банковской системы в обеспечении экономической безопасности. Обеспечение финансовой безопасности России. Москва, 2016. – С. 237–241.

References

1. Minaev V. A., Ovchinsky A.S. Skryl S.V. Trostyanskaya S.N. How to manage the mass consciousness: current models: monograph. – M., 2012. – P. 213.
2. Ovchinsky A. S. the Concept of information security of the law enforcement sphere within the paradigm of open systems // Information technology, communications and protection of information of Ministry of internal Affairs of the Russian Federation – 2011. M.: digital bridge, 2011. – P. 50.
3. Kuznetsova E. I., S. A. Masterova improving the quality of internal control and risk management systems in credit organizations. Education. Science. Scientific personnel. 2015. № 6. – P. 172–175.
4. Kuznetsova E. I. The peculiarities of the functioning and role of banking system in ensuring of economic security. Ensuring the financial security of Russia. Moscow, 2016. – P. 237–241.

А. М. Медведева

*Доктор экономических наук,
medvedeva-69@mail.ru*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация*

А. В. Пальбин

*аспирант,
apalbin@yandex.ru,*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация*

Состояние и пути развития научно-прикладной базы диагностики рисков

Аннотация. В статье проведен анализ способов диагностики рисков, наиболее широко представленных в научно-прикладных материалах по риск-менеджменту. Кроме того, даны рекомендации по построению максимально полного и адекватного перечня рисков предпринимательских организаций.

Ключевые слова: предпринимательский риск, риск-менеджмент, идентификация рисков, классификация рисков, диагностика рисков, методы диагностики рисков, риск-причины, риск-последствия.

A . M. Medvedeva

*Dr. Sci. (Econ.),
medvedeva-69@mail.ru*

*Russian academy of entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

A. V. Palbin

*Postgraduate student,
apalbin@yandex.ru*

*Russian academy of entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

The state and the ways of scientific and applied risk-diagnostic's base's development

Annotation. *In the article the analysis of risk-diagnosis's methods the most widely represented in the scientific and applied materials for risk management is performed. Additionally the recommendations for building the most complete and appropriate list of entrepreneurial company's risks are made.*

Keywords: *entrepreneurial risk, risk-management, risk's identification, risk's classification, risk-diagnosis, risk-diagnosis's methods, risk-causes, risk-effects.*

Вопрос идентификации предпринимательских рисков проработан на сегодняшний день недостаточно глубоко как с научной, так и с прикладной точки зрения. Тогда как данный аспект риск-менеджмента является, по нашему мнению, одним из наиболее значимых. Результативность и эффективность управления рисками предпринимательских организаций в первую очередь обуславливаются именно тем, насколько полно и адекватно идентифицированы их риски. Однако, в большинстве источников, включая фундаментальные материалы¹, вопросу риск-диагностики уделено незаслуженно мало внимания. Диагностические разделы в литературе по риск-менеджменту представлены в основном классификациями рисков, построенными по разным основаниям, и лишь в незначительной мере диагностическими методиками.

В рамках данной статьи мы приведем наиболее широко распространенные классификации и методики идентификации рисков, а также выявим их достоинства и недостатки с точки зрения возможности использования данных инструментов для построения максимально полного перечня рисков предпринимательских организаций. Отметим также, что из огромного числа различных классификаций рисков мы выбрали лишь те, которые могут быть использованы в целях диагностики рисков.

Согласно самой популярной в поисковых системах «Yandex» и «Google» классификации² предпринимательские риски следует разделять:

- по факторам возникновения на:

- политические риски, т.е. риски, обусловленные изменением политической обстановки (заккрытие границ, запрет на вывоз товаров, военные действия на территории страны и др.);
- экономические (коммерческие) риски, т.е. риски, обусловленные неблагоприятными изменениями в экономике предприятия или страны (изменения конъюнктуры рынка, несбалансированная ликвидность, изменения уровня управления и др.);

¹ Хохлов Н.В. Управление риском. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

² Классификация предпринимательских рисков. <http://www.studfiles.ru/preview/6223861/page:3>.

- по характеру учета на:

- внешние, т.е. непосредственно не связанные с деятельностью предприятия;
- внутренние, т.е. риски, обусловленные деятельностью самого предприятия;

- по характеру последствий на:

- чистые риски, т.е. риски, которые несут потери для предпринимательской деятельности;
- спекулятивные риски, т.е. риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль для предпринимателя по отношению к ожидаемому результату;

- по сфере возникновения на:

- производственный, т.е. риск, связанный с невыполнением предприятием своих планов по производству продукции, включая:
- организационный риск (связан с внутренними ошибками менеджмента компании),
- рыночный риск (связан с нестабильностью экономической конъюнктуры, в т.ч. риск снижения спроса, валютный риск, риск потери ликвидности),
- кредитный риск (риск того, что контрагент не выполнит свои обязательства в полной мере в срок),
- юридический риск (риски потерь, связанных с тем, что законодательство или не было учтено вообще, или изменилось в период сделки),
- технико-производственный риск (риск нанесения ущерба окружающей среде),
- коммерческий, т.е. риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или закупленных предпринимателем;
- финансовый, т.е. риск, связанный с возможностью невыполнения финансовых обязательств;
- страховой, т.е. риск наступления страховых событий».

Использовать приведенную классификацию в целях диагностики следует, по нашему мнению, с осторожностью. Во-первых, число факторов рисков предпринимательской деятельности отнюдь не исчерпывается двумя: политическим и экономическим. Во-вторых, экономический риск рассмотрен в двух аспектах: внешнем и внутреннем. Что касается внутреннего экономического риска, то его формулировка представляется нам недостаточно корректной. Ибо «неблагоприятные изменения в экономике предприятия» являются риск-последствием. А количество рис-

ков, которые могут к нему привести, очевидно, велико. Кроме того, значительная часть этих рисков будет входить также и в группу «внутренние риски», и в группу «организационные риски». В-третьих, критерием разделения рисков на внешние и внутренние, является, с нашей точки зрения, источник риска, а не характер учета этих рисков, как предлагают считать авторы классификации. В-четвертых, риски, выделенные в виде подгрупп производственного риска, на наш взгляд, имеют к производству весьма опосредованное отношение, за исключением, разве что, организационного и технико-производственного рисков. В-пятых, выделение страхового риска по критерию сферы деятельности представляется нам нецелесообразным. Ибо страхуемые и нестрахуемые риски проявляются во всех сферах. Список «слабых мест» классификации можно продолжить. Но основываясь даже на выявленных ее недостатках, можно сделать вывод: применение данной классификации с целью получения адекватного и максимально исчерпывающего списка рисков предпринимательской структуры, не представляется рациональным.

Рассмотрим еще один вариант классификации предпринимательских рисков (таблица 1)³.

Таблица 1

Краткая характеристика предпринимательских рисков

Вид	Подвид		Характеристика
чистые	природно-естественные		Связаны с проявлением стихийных сил природы
	экологические		Связаны с нанесением ущерба окружающей среде: загрязнение, уничтожение биологических видов
	политические		Связаны с политической ситуацией в стране и вмешательством государства в производственно-торговые процессы
	социальные		Связаны с обычаями, традициями, менталитетом населения страны
спекулятивные	имущественные		Связаны с потерями имущества вследствие кражи, диверсии, халатности, взыскательства, производственных аварий
	производственные		Связаны с убытком от остановки производства вследствие гибели и повреждения основных и оборотных средств
		транспортные	Связаны с перевозкой грузов: карго – нанесение ущерба перевозимому грузу; Каско – причинение ущерба транспортному средству

³ Основы предпринимательства. Учебное пособие. http://studopedia.ru/5_69287_vidi-predprinimatelskogo-riska.html.

Вид	Подвид		Характеристика
	операционные	торговые	Связаны с убытками вследствие задержки/ отказа от платежей, непоставки товара
		информационные	Связаны с утечкой информации, неточностями или отсутствием информации
		организационные	Связаны с неэффективной организацией ведения дел, некорректным подбором сотрудников, низкой компетентностью
	финансовые	денежные	Инфляционный риск (денежные доходы обесцениваются с точки зрения покупательной способности быстрее, чем растут) Валютный риск (опасность валютных потерь с изменением курса валют) Риск ликвидности (возможные потери при реализации товаров или ценных бумаг из-за изменения оценки их стоимости)
		инвестиционные	Риск упущенной выгоды (неполучение прибыли в результате отказа от мероприятия). Риски снижения доходности (в результате уменьшения размера процентов и дивидендов, неуплаты заемщиком долга). Риски прямых финансовых потерь (потерь от биржевых сделок, неправильного выбора вида вложения капитала).

Проанализируем ее. Прежде всего, отметим более четко выраженную структурность данной классификации по сравнению с предыдущей. Однако, при этом ее нельзя назвать свободной от недостатков. Во-первых, ни к одной из выделенных групп не могут быть отнесены стратегические и рыночные риски, тогда как их роль в предпринимательской деятельности чрезвычайно важна. Во-вторых, экологические риски имеют иную природу по сравнению с другими, входящими в группу чистых рисков. В отличие от других, их последствия проявляются не только в материально-денежной форме. Кроме того, к ним чувствительна не только сама предпринимательская организация, но и множество других элементов окружающей ее среды. В-третьих, группы имущественных и производственных рисков, очевидно, будет иметь общие составляющие (производственный станок, к примеру, является как частью производственного процесса, так и имуществом). В-четвертых, инфляционный риск, будучи связанным с финансовой сферой деятельности предприятия, должен быть отнесен к чистым, а не к спекулятивным рискам. В-пятых, формулировка «риск упущенной выгоды» представ-

ляется нам некорректной. Упущенная выгода может быть оценена только по факту. И на момент принятия решения она находится в пространстве неопределенности и не может, по нашему мнению быть корректно переведена в рисковое пространство. Строго говоря, «риск упущенной выгоды» назван риском ошибочно, ибо не является конкретным событием, способным – в соответствии с определением риска, представленном на стр. диссертации, оказать влияние на результаты деятельности предпринимательской структуры.

Представим еще один вариант классификации рисков предпринимательской организации ⁴. Его автор выделяет рисковые аспекты, в рамках которых следует проводить детальную диагностику. Такими аспектами являются:

- « - финансовый;
- юридический;
- статистический;
- страховой;
- отраслевой;
- организационно-технологический;
- психологический;
- личностный;
- имущественный;
- экономический;
- политический;
- национально-культурный;
- экологический;
- информационный (внешняя и внутренняя информация);
- моральный.

Очевидный плюс данной классификации состоит в том, что в отличие от предыдущих, в ней выделены личностный и моральный – чрезвычайно важные в процессе предпринимательской деятельности – аспекты. Минусом же является нечеткая структурированность: основания для выделения представленных групп, очевидно, являются разнородными.

Изложим основные выводы, сделанные в отношении возможности использования классификаций рисков в диагностических целях. Эти выводы основываются на анализе, синтезе и сравнении значительного числа классификаций рисков, представленных в литературе по риск-менеджменту. Подчеркнем еще раз, что из множества существующих классификаций мы принимали к рассмотрению лишь те, которые мог-

⁴ Воронцовский А.В. Управление рисками. Учебное пособие. СПбГУ, ОЦЭиМ. 2005.

ли бы быть использованы — в той или иной степени — с целью идентификации рисков. Итак, мы считаем, что:

1) классификации рисков являются, выражаясь образно, самым крупномасштабным диагностическим инструментом. Они лишь обозначают области, в которых следует производить собственно диагностику, то есть идентифицировать конкретные риски;

2) значительная часть классификаций рисков проведена по неоднозначным и/или нечетко сформулированным критериям, что приводит к нарушению «чистоты рядов» той или иной группы рисков и, очевидно, существенно затрудняет процедуру диагностики;

3) многоуровневые структуры классификаций зачастую содержат как совершенно разнородные, подчас противоречащие друг другу, так и дублирующие друг друга риски. И в основе этой проблемы лежит различная суть и природа критериев, используемых в классификациях;

4) большинство классификаций содержит некорректные формулировки риска, которые на самом деле являют собой либо риск-причины, либо риск-последствия;

5) ни одна из классификаций не гарантирует полноты списка рисков, диагностируемых с ее использованием.

Этот список может быть продолжен. Однако, приведенных в нем проблем вполне достаточно, чтобы сделать главный вывод. Он заключается в том, что построить адекватный и максимально исчерпывающий перечень рисков предпринимательской структуры при помощи какой бы то ни было классификации, включая также и различные их сочетания, не представляется возможным.

Теперь обратимся к прикладным материалам. Выясним, какие диагностические методики применяются для выявления рисков на практике, а также представим анализ плюсов и минусов этих методик.

Наиважнейшим из прикладных диагностических ориентиров риск-менеджмента выступает стандарт FERMA. В нем упомянуто значительное количество всевозможных методов идентификации и анализа риска. Приведем некоторые из их числа ⁵.

- **SWOT-анализ**. Проводится оценка сильных, слабых сторон, возможностей и опасностей предприятия.
- **BPEST-анализ** (бизнес, политика, экономика, социум, технологии) и **PESTLE-анализ** (политика, экономика, социум, технологии, законодательство, экология). Рассматриваются риски, связан-

⁵ Ferma.eu/wp-content/uploads/2011/11/a-risk-management-standard-russian-version.pdf.

- ные с каждым из аспектов, приведенных в названии. В итоге возникает перечень угроз, способных помешать достижению целей.
- **Анализ сценариев.** Последовательно рассматриваются риски в разрезе каждого из возможных сценариев развития событий.
 - **Планирование непрерывности бизнеса.** Метод основан на выявлении рисков, которые могут привести к кризису, невозможности осуществлять деятельность на тех же условиях, что и раньше.
 - **Детальный анализ бизнес-процессов.** Самый эффективный способ для выявления операционных рисков. Основан на том, что все процессы подвергаются подробнейшему изучению на предмет как возможностей для улучшения, так и негативных фактов.
 - **HAZOP-анализ.** Основная цель использования метода — обнаружение опасностей, приводящих к нарушению работоспособности системы.
 - **Анализ возможных отказов и их последствий.** Метод подразумевает рассмотрение всех возможных отказов/сбоев в технологическом процессе и оценку последствий их реализации. Все возможные сбои классифицируются по величине последствий, и далее подробно рассматриваются, начиная с самых критичных.
 - **Анализ дерева ошибок.** Метод основан на анализе комбинаций событий нижнего уровня, которые могут привести к нежелательному состоянию элементов верхнего уровня. Рассмотрение идет сверху вниз для каждого из событий.
 - **Рабочие группы и мозговые штурмы.** Для анализа рисков формируются рабочие группы, в задачи которых входит анализ рисков по определенному направлению. Идентификация в этом случае может происходить с помощью мозгового штурма.
 - **Анкетирование.** Самый простой способ выявления рисков, основанный на опросе максимально широкого круга лиц. Может быть эффективен в начале постановки системы управления рисками.
 - **Аудит и инспекция.** Данные мероприятия позволяют выявлять текущие нарушения, а также их причины.

Очевидной практической слабостью приведенного перечня является отсутствие рекомендаций по совместному использованию представленных методик⁶. Во-первых, многие из методик, если прибегнуть к терминологии теории множеств, являются пересекающимися множествами. Риск остановки станка, к примеру, может быть диагностирован при помощи SWOT-анализа, анализа сценариев, планирования непре-

⁶ Медведева А.М. Управление рисками предприятия в системе сбалансированных показателей. — М.: ИД Наука, 2009.

рывности бизнеса, детального анализа бизнес-процессов, HAZOP-анализа, анализа возможных отказов и их последствий, анализа дерева ошибок. Таким образом, дабы выбрать наиболее рациональный и максимально эффективный способ диагностики, очевидно, требуются дополнительные указания. Что особенно актуально для предпринимательских организаций, находящихся на этапе внедрения риск-менеджмента.

Во-вторых, очевидно, что последние три приведенных в списке метода диагностики (рабочие группы и мозговые штурмы, анкетирование, аудит и инспекция) принципиально отличаются от предыдущих. Методы, начиная со SWOT-анализа и заканчивая анализом дерева ошибок, имеют методическую природу (дают ответ на вопросы: что и с какой целью нужно делать), а последние три метода — организационную (содержат ответ на вопрос: как, каким образом делать). Таким образом, чтобы получить список актуальных для организации рисков, априори требуется совместное применение методов — из методической и организационной «подгрупп». И задачу, заключающуюся в том, как это осуществить наиболее эффективным способом, можно решить только с привлечением дополнительной информации: разъяснений, рекомендаций, инструкций.

Ряд других источников, включающих разделы, посвященные диагностике рисков, отличают те же недостатки: методы/методики различного рода анализа, а также способы получения информации, необходимой для проведения этого анализа, зачастую приводятся «скопом» и, как правило, без разъяснений проблем и сложностей, с которыми можно столкнуться в процессе их использования в реальной жизни.

Помимо обозначенных проблем, сопряженных с идентификацией рисков предпринимательской организации при помощи прикладных диагностических материалов, имеют место также и другие. Самая серьезная из них заключается в том, что применение диагностических методик так же, как и в случае с классификациями, не обеспечивает полноты перечня рисков, выявляемых с их помощью.

Кратко резюмируя вышесказанное, отметим, что диагностические методики являют гораздо более серьезный — по сравнению с классификациями — инструмент, позволяющий выявить ряд действительно актуальных для предпринимательской организации рисков. Самые слабые стороны использования методик связаны с возможностями их сочетаемости, с выбором наиболее рациональных из них, а также с отсутствием гарантии того, что перечень рисков, получаемый с помощью этих методик, будет исчерпывающим ⁷.

⁷ Бадалова А.Г. Управление рисками деятельности предприятия. — М.: Вузовская книга, 2016.

Учитывая все сказанное выше, сделаем выводы. Диагностика рисков, будучи процессом многомерным и затрагивающим массу элементов различной природы, должна базироваться на системном подходе. Только в этом случае ее главная априорная цель – получение адекватного и максимально исчерпывающего списка рисков [предпринимательской организации] может быть достигнута. А многочисленные рискованные классификации, равно как отдельные способы выявления рисков и сбора необходимой для этого информации, представленные в стандартах FERMA, COSO и различных научно-прикладных материалах, которые, как мы показали, не могут обеспечить достижение главной цели диагностики, можно считать лишь фрагментами этой процедуры.

Список литературы

1. Хохлов Н.В. Управление риском. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
2. Классификация предпринимательских рисков. <http://www.studfiles.ru/preview/6223861/page:3>.
3. Основы предпринимательства. Учебное пособие. http://studopedia.ru/5_69287_vidi-predprinimatelskogo-riska.html.
4. Воронцовский А.В. Управление рисками. Учебное пособие. СПбГУ, ОЦЭиМ, 2005.
5. [Ferma.eu/wp-content/uploads/2011/11/a-risk-management-standard-russian-version.pdf](http://ferma.eu/wp-content/uploads/2011/11/a-risk-management-standard-russian-version.pdf)
6. Медведева А.М. Управление рисками предприятия в системе сбалансированных показателей. – М.: ИД Наука, 2009.
7. Бадалова А.Г. Управление рисками деятельности предприятия. – М.: Вузовская книга, 2016.

References

1. Khokhlov N.V. Upravlenie riskom. – M.: YuNITI-DANA, 2001.
2. Klassifikatsiya predprinimatel'skikh riskov. <http://www.studfiles.ru/preview/6223861/page:3>.
3. Osnovy predprinimatel'stva. Uchebnoe posobie. http://studopedia.ru/5_69287_vidi-predprinimatelskogo-riska.html.
4. Vorontsovskii A.V. Upravlenie riskami. Uchebnoe posobie. SPbGU, OTsEiM, 2005.
5. [Ferma.eu/wp-content/uploads/2011/11/a-risk-management-standard-russian-version.pdf](http://ferma.eu/wp-content/uploads/2011/11/a-risk-management-standard-russian-version.pdf).
6. Medvedeva A.M. Upravlenie riskami predpriyatiya v sisteme sbalansirovannykh pokazatelei. – M.: ID Nauka, 2009.
7. Badalova A.G. Upravlenie riskami deyatel'nosti predpriyatiya. – M.: Vuzovskaya kniga, 2016.

М. А. Петрова

*Старший преподаватель,
Maria871805@yandex.ru*

*Кафедра экономики труда и управления персоналом,
Академия труда и социальных отношений,
Москва, Российская Федерация*

Образовательная поддержка социального предпринимательства

Аннотация. В современном мире образовательная поддержка социального предпринимательства является одной из наиболее широко обсуждаемых тем. Развитие социального предпринимательства в России сегодня приобретает все большую актуальность и распространение, являясь особым видом социально ориентированной экономической деятельности. С помощью образовательной поддержки и широкого информационного освещения социального предпринимательства и конкретных социальных проектов можно вовлечь в эту деятельность большое количество людей, которые вместе могут совершить настоящие прорывы и поспособствовать реформированию отдельных сфер общественной жизни.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; образовательная поддержка; социальные проекты; активность малого и среднего бизнеса.

М. А. Petrova

*Senior lecturer,
vikatonkonog79@mail.ru*

*Department of labour economics and personnel management,
Academy of labor and social relations,
Moscow, Russian Federation*

Educational support social entrepreneurship

Annotation. In modern world, the educational support of social entrepreneurship is one of the most widely discussed topics. The development of social entrepreneurship in Russia today is becoming increasingly important and popular, being a special kind of socially oriented economic activities. Through educational support and wide media coverage of social entrepreneurship and specific social projects can involve a large number of people together who can make real breakthroughs and to contribute to the reform areas of public life.

Keywords: social entrepreneurship; educational support; social projects; the activity of small and medium businesses.

В последние годы в России активно развивается направление социального предпринимательства, не только помогая вовлекать в сферу бизнеса слабо защищённые социальные слои за счёт расширения границ платёжеспособного спроса, но и создавая новые объекты экономической инфраструктуры. Однако развитие этого сектора тормозится из-за слабого информационного освещения о деятельности многочисленных энтузиастов и отсутствия налаженной образовательной поддержки.

Четкого определения понятия социального предпринимательства в России до сих пор нет. В самом общем виде — это вид бизнеса, который направлен на решение наиболее острых социальных проблем: возрождения культурных традиций, социализации инвалидов, трудоустройства незащищенных групп граждан, образования и просвещения, ответственного отношения к ресурсам, развития института семьи, спорта и здоровья.

Рассматривая сущность термина «социальное предпринимательство», исследователи наиболее часто ссылаются на признаки, выделенные Грегори Дизом¹, директором Центра развития социального предпринимательства Дюкского университета, которые и позволяют выделить это направление с помощью отличительных черт социального предпринимателя и его бизнеса:

- 1) следование миссии создания и поддержания социальных благ;
- 2) использование новых технологий для реализации проекта;
- 3) осуществление непрерывного процесса инноваций;
- 4) решительность действий вне зависимости от наличия ресурсов;
- 5) высокая ответственность предпринимателя за результат своей деятельности.

Фондом региональных социальных программ «Наше будущее», в свою очередь, предлагается более краткое определение: «Социальное предпринимательство — это предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем»².

В основном, российскими экспертами выделяются следующие признаки, отличающие социальное предпринимательство от других видов экономической деятельности (рис. 1): социальная миссия; предпринимательский подход; инновационность; тиражируемость; самоокупаемость и финансовая устойчивость; «этическая чистота».

¹ Смысл социального предпринимательства, 11.12.2011. [Электронный ресурс]. URL: <https://habrahabr.ru/company/darudar/blog/135078/>. (дата обращения 08.05.2017).

² Официальный сайт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-fund.ru/>. (дата обращения 08.05.2017).



Рисунок 1. Структура понятия «социальное предпринимательство»

Наличие предпринимательского подхода серьёзно отличает социальное предпринимательство от традиционной благотворительности, так как, помимо социального эффекта, деятельность предприятия направлена, прежде всего, на зарабатывание денег.

Социальное предпринимательство является новаторской деятельностью, изначально направленной на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости и устойчивости.

Социальное предпринимательство в России появилось сравнительно недавно, около 10 лет назад, и еще находится на переходном этапе, не получив пока такого серьёзного развития, как за рубежом. «Социальное предпринимательство — недавно возникший сектор экономики, многое здесь дискуссионно: социальное предпринимательство пытаются отнести либо к коммерческой, либо к некоммерческой сфере. Мы же полагаем, что оно существует и развивается по своим собственным законам», — говорит стратегический директор Лаборатории социальных инноваций Cloudwatcher Руслан Абдикеев. По его мнению, социальным предпринимателем принято считать любого предпринимателя, имеющего оформленные обязательства регулярно осуществлять определённый набор социальных действий для решения общественно значимых задач.

В России социальное предпринимательство начало развиваться с появлением Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», основанным Вагитом Алекперовым в 2007 году, который стал первой отечественной организацией, всецело специализирующейся на поддержке, развитии и продвижении социального предпринимательства в нашей стране.

Фондом ведется активная работа по поиску наиболее перспективных инновационных идей и проектов и их эффективной реализации на

практике. Основной механизм отбора и поддержки социальных предпринимателей – Всеоссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель», заявки на который принимаются круглогодично в режиме онлайн. За восемь лет работы в рамках конкурса Фондом поддержано 143 проекта из 48 регионов России. Общая сумма выплаченных займов составила 335 800 000 рублей ³.

Существуют три пути создания социального предприятия:

1) социальное предприятие создается «с нуля», изначально предполагая, что будет функционировать в сфере социального предпринимательства;

2) социальное предприятие создается из некоммерческой организации, т.е., организации приходится планировать свою смету доходов и расходов таким образом, чтобы деятельность начала приносить прибыль;

3) коммерческая организация начинает заниматься социально ответственным бизнесом.

Сравнительные характеристики социального предпринимательства, похожие и отличительные черты в сравнении с государственным, коммерческим и некоммерческим секторами представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительные характеристики социального предпринимательства ⁴

Сектор	Сходство	Различие
Государственный	Предоставление массовых социальных благ, универсальный подход	Предоставление уникальных социальных благ, индивидуальный подход
Коммерческий	Использование бизнес-инструментов, рыночный подход к решению проблем	Целью является решение социальных проблем, прибыль не распределяется между собственниками
Некоммерческий	Решение социальных проблем, гуманизация среды	Продажа товаров и услуг, использование бизнес-схем

³ Официальный сайт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-fund.ru/>. (дата обращения 08.05.2017).

⁴ Как стать социальным предпринимателем. Презентация Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», 19.05.2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.omk.ru/chmz/files/kak.pdf>. (дата обращения 08.05.2017).

По данным SEFORIS ⁵, уровень социальной предпринимательской активности в России является одним из самых низких в мире, всего 1,2% взрослого населения вовлечены в эту деятельность.

Оказание образовательной поддержки и применение IT-технологий в сфере социального предпринимательства значительно помогли бы расширить границы пользователей и привлечь широкую общественность к решению проблем в этом секторе.

Необходимо подчеркнуть, что социальное предпринимательство ориентировано на решение социальных проблем с помощью самокупаемых бизнес-технологий. При этом, главной задачей ставится решение социальной проблемы, а извлечение прибыли основной целью не является. Для успешного развития социального предпринимательства необходимо так же наличие нестандартных решений уже известных задач, которые традиционными способами решить не удаётся в данных конкретных обстоятельствах.

Способность увидеть новый взгляд на проблему, умение применить новые подходы, способствующие решению сразу нескольких задач, — отличительная черта социального предпринимательства в целом.

Следует иметь в виду, что не любая деятельность в социальной сфере, которая является полезной и значимой, относится к социальному предпринимательству. В сфере образования, здравоохранения существует много возможностей для предпринимательства, но, как правило, это обычный бизнес. Одновременно здесь же есть и возможности и для социального предпринимательства.

Нужно сказать, что многое зависит от обстоятельств. Одно и то же дело в зависимости от условий в одном случае может быть признано социальным предпринимательством, в другом — это обычный малый или средний бизнес. Сферы деятельности социальных предпринимателей представлены на рис. 2.

Развитию социального предпринимательства сегодня уделяется повышенный интерес, как со стороны активных граждан, так и со стороны государства. Этот фактор обусловлен тем, что социальное предпринимательство, прежде всего, направлено на урегулирование существующих социальных проблем как отдельно взятого города, так и всего региона.

В настоящее время Министерство экономического развития Российской Федерации инициирует в регионах создание центров инноваций социальной сферы, целью которых ставится привлечь внимание на

⁵ The State of Social Entrepreneurship in Russia, Country Report by Julia Khaleeva CEFIR April, 2014. [Электронный ресурс]. URL: https://static1.squarespace.com/static/56d2eebbb654f9329ddb20e/t/5773e6cb725e252df32be8d8/1467213516967/Country_Report_Russia.pdf. (дата обращения 08.05.2017).



Рисунок 2. Сферы деятельности социальных предпринимателей ⁶, %

трудности социального предпринимательства, вовлечь предпринимателей в данный сектор деятельности, предоставить информацию об образовательной поддержке, оказать помощь в открытии бизнеса, в реализации социальных проектов, в том числе и с помощью социальных франшиз.

Несомненно, социальному предпринимательству необходима поддержка, и формы оказания этой поддержки могут быть различными. Важной составляющей благополучия деятельности предприятия выступает оказание финансового содействия. Тем не менее, поддержка в виде определённых льгот, преференций в виде «налоговых каникул» была бы полезна наряду с субсидированием ставок по кредитам или беспроцентным кредитованием. Так же огромное значение имеет создание институциональной инфраструктуры поддержки социального предпринимательства. В статье Тонконог В.В., Константинова В.М., Ананченковой П.И. отмечается: «За последние годы в большинстве субъектов РФ сформировалась инфраструктура образовательной поддержки малого предпринимательства, представленная различными институтами: специализированными фондами, агентствами, маркетинговыми, учебными и информационными центрами, бизнес-инкубаторами, технопарками и другими организациями» ⁷.

⁶ Как стать социальным предпринимателем. Презентация Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», 19.05.2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.omk.ru/chmz/files/kak.pdf>. (дата обращения 08.05.2017).

⁷ Тонконог В.В., Константинов В.М., Ананченкова П.И. Развитие образовательных услуг в сфере подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего бизнеса// Труд и социальные отношения. 2014. № 9. – С.112.

Для того чтобы успешно осуществлять социальные цели с помощью бизнес-моделей, необходимы специальные знания, навыки управления проектами, финансами, умение в разработке бизнес-планов. Этим знаниям нужно обучать, и такое обучение должно быть доступным. Некоторыми компаниями, например Ситибанком, реализуются такие грантовые проекты для социальных предпринимателей на базе Высшей школы менеджмента в Санкт-Петербурге, подобный курс создан и в МГУ им. М.В. Ломоносова при поддержке Фонда «Наше будущее».

Еще одной важной задачей является организационное и консультационное содействие, так как предпринимателям всегда необходимо решать вопросы бухгалтерского учёта, правового обеспечения бизнеса, что требует определенных затрат. Поэтому важный момент для развития социального предпринимательства — создание специальных консалтинговых центров, куда социальные предприниматели смогли бы обратиться за помощью для решения этих проблем и получить её, причём по доступной цене.

Подобная работа в этом направлении ведется Фондом «Наше будущее»: создаются своего рода «инкубаторы социального предпринимательства», в функции которых входит предоставление на время офиса, помощь при решении юридических, организационных вопросов.

Прилагая совместные усилия, при содействии государства и крупного бизнеса можно более широко оказывать такие виды поддержки, возможностей здесь много и потребность в них велика.

В настоящее время государственная поддержка социальных предпринимателей в некоторых регионах России оказывается в рамках существующей системы поддержки малого и среднего предпринимательства. Основными направлениями поддержки являются:

1. Оказание финансовой поддержки путем предоставления субсидий для возмещения части расходов, произведенных на уплату процентов по кредитам, которые получены от кредитных организаций для развития и модернизации производства, покрытия затрат, осуществленных на уплату лизинговых платежей в рамках договоров финансовой аренды (лизинга) и возмещения издержек, потраченных на развитие хозяйственной деятельности субъектов МСП, начинающих свое дело.

2. Осуществление образовательной поддержки в форме бесплатного и льготного обучения основам ведения бизнеса кадров, организация стажировок в другие страны для руководителей и сотрудников, работающих на малых и средних инновационных предприятиях (в их числе и социальных предприятий, которые можно причислить к инновационным) и др.

3. Оказание консультативной поддержки, предусмотренной целевыми программами развития и поддержки малого и среднего предпринимательства. Начинаящие предприниматели могут получить информационную поддержку относительно вопросов по регистрации предприятия, выбора адреса местонахождения компании, выполнения требований законодательства к различным видам деятельности, системы требований к охране труда на предприятии, порядка и правил оформления журнала проверок. Развивающиеся компании имеют возможность получить консультационную поддержку по порядку подготовки пакета документов для подачи на получение субсидий и информацию о потенциале своих товаров и услуг на региональных и международных рынках, по поиску заказчиков в рамках субконтрактации.

Оказание поддержки в сфере социального предпринимательства зависит от внедрения специфических мер, в том числе направленных на поддержку масштабирования проектов и их выхода из категории малого и среднего предпринимательства. Для осуществления специфических мер поддержки потребуются решение целого ряда базовых вопросов, в частности — разработки эффективной методологии идентификации предприятий социального предпринимательства, а также необходимая подготовка специалистов, которые будут принимать участие в реализации программ поддержки.

В настоящее время программы обучения социальному предпринимательству очень разнообразны и по форматам, и по целевым аудиториям. Поэтому возникает немало дискуссии о том, как можно обеспечить необходимое качество образовательных программ на рынке и нужны ли единые подходы и образовательные стандарты в обучении социальному предпринимательству (например, как это делают ВУЗы). Вызывают немало споров и вопросы о разработке общих стандартов и подходов к обучению социальному предпринимательству и можно ли измерить качество обучающих программ.

Целью образовательной поддержки социальных предпринимателей должно выступать развитие профессиональных управленческих компетенций, необходимых для успешной реализации проектов в области социального предпринимательства. При этом, нельзя не согласиться с мнением специалистов, которые отмечают, что «Для создания и функционирования эффективной системы бизнес-образования в регионе с ориентацией на цели и задачи развития малого и среднего бизнеса необходимо провести мониторинг потребностей предпринимателей в образовательных услугах»⁸.

⁸ Тонконог В.В., Ананченкова П.И. Анализ потребности малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в программах бизнес-образования // Труд и социальные отношения. 2013. № 4. — С. 80.

Задачи, которые необходимо решать в процессе образовательной поддержки:

- изучение особенностей социального предпринимательства, правовых аспектов развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации;
- получение необходимых знаний по управлению проектами в области социального предпринимательства, в том числе по маркетингу, разработке бизнес-планов, финансированию проектов и управлению рисками в области социального предпринимательства;
- освоение методологии продвижения и развития социального проекта.

Образовательная поддержка в сфере социального предпринимательства должна оказываться потенциальным, начинающим и действующим субъектам малого и среднего предпринимательства. Полученные в ходе образовательной поддержки профессиональные компетенции, умения и знания предназначены для применения при разработке и реализации социально-предпринимательских проектов.

Образовательная деятельность обучающихся должна предусматривать следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ.

Слушатель, освоивший программу дополнительного образования в сфере социального предпринимательства, должен:

1) обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность: к определению потребностей и возможностей в развитии социально-предпринимательского потенциала; планировать разработку проектной документации и бизнес-плана социального проекта; формировать проектную команду и управлять ресурсами социального проекта;

2) владеть: навыками планирования, управления и информационного сопровождения реализации социального проекта; инструментами для эффективного управления социальным предприятием;

3) уметь: анализировать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговый план, определять необходимую информацию для составления бизнес плана проекта; оценивать жизнеспособность и финансовую реализуемость социального проекта;

4) знать: виды и формы предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемых малых предприятий; основные принципы и процессы управления проектами; инструменты работы с инвесторами социально-предпринимательских проектов.

Среди учебных заведений России, реализующих различные программы обучения социальных предпринимателей, следует назвать следующие: Белгородский государственный национальный исследовательский университет; Новосибирский государственный университет экономики и управления; Казанский федеральный университет; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова; Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана; Пермский государственный национальный исследовательский университет; Российский государственный социальный университет (Москва); Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Москва); Санкт-Петербургский государственный университет Северный (Арктический) Федеральный университет (Архангельск); Северокавказский федеральный университет (Ставрополь); Сибирский федеральный университет (Красноярск); Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург); Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону)⁹. Таким образом, не во всех регионах России, у энтузиастов, желающих осуществлять деятельность в сфере социального предпринимательства, существует реальная возможность получить необходимые знания, к тому же образовательные программы в этой области являются платными.

Для реализации эффективных мер поддержки социального предпринимательства в регионах необходимо организовать бесплатное обучение и работу с опытным наставником — социальным предпринимателем, имеющим успешный опыт работы в этой сфере.

Организовать бесплатную образовательную поддержку для социальных предпринимателей можно следующими способами: обеспечить доступ к грантам на обучение; создания партнерство с образовательными организациями, реализующими программы обучения по направлению социального предпринимательства.

В заключение, отметим, что образовательная поддержка в виде программ обучения и оказание консультационной помощи для предпринимателей и их работников, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере — это решение проблем, возникающих из-за нехват-

⁹ Как стать социальным предпринимателем. Презентация Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», 19.05.2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.omk.ru/chmz/files/kak.pdf>. (дата обращения 08.05.2017).

ки квалифицированных специалистов, устранение юридической незащищенности, оказание информационной и консультационной помощи, установление доступа социальных предпринимателей к лучшим практикам, которые успешно зарекомендовали себя в мире, сплочение социальных предпринимателей между собой и содействие в создании ресурсов для обмена опытом.

Список литературы

1. Как стать социальным предпринимателем. Презентация Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», 19.05.2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.omk.ru/chmz/files/kak.pdf>.
2. Официальный сайт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nb-fund.ru>.
3. Тонконог В.В., Константинов В.М., Ананченкова П.И. Развитие образовательных услуг в сфере подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего бизнеса // Труд и социальные отношения. 2014. № 9.
4. Тонконог В.В., Ананченкова П.И. Анализ потребности малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в программах бизнес-образования // Труд и социальные отношения. 2013. № 4.
5. Малахов Е.С., Ананченкова П.И. Корпоративное обучение в системе менеджмента персонала // Путеводитель предпринимателя. 2013. № 17.
6. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Социальные аспекты экономического роста. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2017. Т. 16, № 1. — С. 48–63.
7. Смысл социального предпринимательства, 11.12.2011. [Электронный ресурс]. URL: <https://habrahabr.ru/company/darudar/blog/135078/>.
8. The State of Social Entrepreneurship in Russia, Country Report by Julia Khaleeva CEFIR April, 2014. [Электронный ресурс]. URL: https://static1.squarespace.com/static/56d2eebbb654f9329d8dbd20e/t/5773e6cb725e252df32be8d8/1467213516967/Country_Report_Russia.pdf.

References

1. Kak stat' social'nyy predprinimatelem. Prezentacija Fonda regional'nyh social'nyh programm «Nashe budushhee», 19.05.2016. [Elektronnyy resurs]. URL: <https://www.omk.ru/chmz/files/kak.pdf>.
2. Oficial'nyj sajт Fonda regional'nyh social'nyh programm «Nashe budushhee». [Elektronnyj resurs]. URL: <http://www.nb-fund.ru/>.

3. Tonkonog V.V., Konstantinov V.M., Ananchenkova P.I. Razvitie obrazovatel'nyh uslug v sfere podgotovki i povyshenija kvalifikacii kadrov dlja malogo i srednego biznesa // Trud i social'nye otnoshenija. 2014. № 9.
4. Tonkonog V.V., Ananchenkova P.I. Analiz potrebnosti malogo i srednego predprinimatel'stva Krasnodarskogo kraja v programmah biznes-obrazovaniya // Trud i social'nye otnoshenija. 2013. № 4.
5. Malahov E.S., Ananchenkova P.I. Korporativnoe obuchenie v sisteme menedzhmenta personala // Putevoditel' predprinimatelja. — №17, 2013.
6. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Sotsial'nye aspekty ekonomicheskogo rosta Uchenye zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva. 2017. T. 16, № 1. — S. 48-63.
7. Smysl social'nogo predprinimatel'stva, 11.12.2011. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://habrahabr.ru/company/darudar/blog/135078/>.
8. The State of Social Entrepreneurship in Russia, Country Report by Julia Khaleeva CEFIR April, 2014. [Электронный ресурс]. URL: https://static1.squarespace.com/static/56d2eebbb654f9329d9dbd20e/t/5773e6cb725e252df32be8d8/1467213516967/Country_Report_Russia.pdf.

Ф. С. Растегаева

*Доктор экономических наук, доцент,
rfs-audit@rambler.ru*

*Кафедра «Бухгалтерский учет, аудит, статистика»,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Уфимский филиал,
Уфа, Российская Федерация*

Т. Н. Шашкова

*Кандидат экономических наук,
shashkova1610@mail.ru*

*Кафедра «Бухгалтерский учет, аудит, статистика»,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Уфимский филиал,
Уфа, Российская Федерация*

Консолидированное налогообложение: экономико-правовое обеспечение

***Аннотация.** В данной статье авторами исследуются теоретические и практические аспекты консолидированного налогообложения. При этом рассматриваются как юридические, так и экономические подходы в определении роли реформирования налогового законодательства с целью реализация мер налогового стимулирования, обеспечивающих поддержку предпринимательской деятельности, и мер, направленных на повышение доходов российской бюджетной системы. Также, объективно подтверждено, что применение института налоговой консолидации, несмотря на небольшое число созданных консолидированных групп, общий размер уплачиваемого ими налога на прибыль составляет значительную часть общих поступлений по налогу на прибыль, оказывая влияние на финансовую обеспеченность всех регионов страны.*

***Ключевые слова:** налоговая политика, консолидированная группа налогоплательщиков, экономический аспект, правовой аспект.*

F. S. Rastegaeva

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
rfs-audit@rambler.ru*

*«Accounting, audit, statistics» chair,
Financial University under the Government
of Russian Federation, Ufa branch,
Ufa, Russian Federation*

T. N. Shashkova

*Cand. Sci. (Econ),
shashkova1610@mail.ru*

*«Accounting, audit, statistics» chair,
Financial University under the Government
of Russian Federation, Ufa branch,
Ufa, Russian Federation*

Consolidated taxation: an economic-legal support

***Annotation.** In this article, the authors examine the theoretical and practical aspects of consolidated taxation, while both legal and economic approaches are considered in determining the role of reforming tax legislation with a view to implementing tax incentives that support entrepreneurial activities and measures aimed at increasing the revenues of the Russian budget system. Also, it is objectively confirmed that the application of the tax consolidation institute, despite the small number of consolidated groups created, the total amount of the income tax paid by them constitutes a significant part of the total income from the profit tax, affecting the financial security of all regions of the country.*

***Keywords:** tax policy, a consolidated group of taxpayers, the economic aspect, legal aspect.*

Вот уже на протяжении долгих лет формирование налоговой системы страны является первоочередной целью фискальной политики реализуемой правительством Российской Федерации. Ее реализация нацелена на обеспечение сбалансированности и стабильности бюджета, а также культивирования активности предпринимательской деятельности и поддержку инвестиций в экономику. Перечисленные цели обусловили актуальность вектора пересмотра фискального законодательства, а именно осуществления мер фискального стимулирования, направленных на поддержку предпринимательской деятельности и увеличение поступлений доходов в бюджетную систему РФ.

Авторы считают, что наиболее значимым из числа поправок, внесенных Правительством РФ в фискальное законодательство за минувшие годы, стало внедрение в отечественную фискальную практику доктрины консолидированной группы налогоплательщиков (далее — КГН).

Рассматривая опыт зарубежной практики, авторами было замечено, что система консолидированного налогообложения (далее — СКН) представляет собой один из методов, сконцентрированных на решение вопроса сокращения фискального гнёта на предпринимательский сектор, предоставление субъектам предпринимательства дополнительных инвестиционных ресурсов и побуждения их расширения. Наряду с этим,

СКН способна гарантировать сокращение издержек на налоговое администрирование как для государства, так и для предпринимательства. Решение перечисленных проблем для отечественной практики также придется весьма уместным и актуальным.

Анализируя научную литературу, посвященную рассматриваемой тематике, автор считает важным выделить 5 существенных аспектов, которые послужили основой написания данного исследования (рисунок 1).

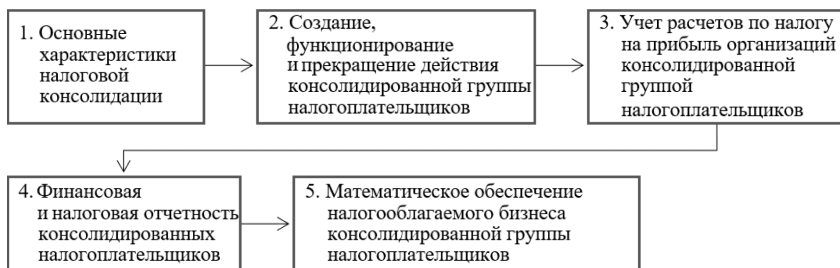


Рисунок 1. Существенные аспекты

Итак, рассматривая ключевые характеристики фискальной консолидации повышенное внимание надлежит уделить самой дефиниции «консолидированная группа налогоплательщиков», представляющую собой, осознанную кооперацию налогоплательщиков, в основе которой лежит договор на расчет и уплату налога на прибыль организаций с учетом совокупного итога финансово-хозяйственной деятельности приведенных в налогоплательщиков ¹. Базовые принципы функционирования системы налогообложения КГН, содержит в себе 11 позиций (рисунок 2).

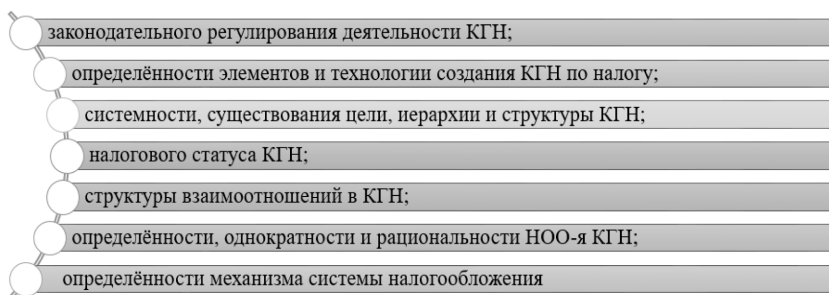


Рисунок 2. Принципы функционирования системы налогообложения КГН

Источник: Составлено авторами.

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации [принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: одоб. Советом Федерации 17 июля 1998 г.] (в ред. от 28.12.2016 № 475-ФЗ).

Прежде чем перейти к рассмотрению процесса создания, ведения деятельности КГН и ее прекращения, уделим внимание дефиниции «участник КГН», регламентирующей тот факт, что субъект предпринимательства, иницирующий заключение договора о создании КГН, отвечает всем критериям и правилам, регламентированных в НК РФ для участников КГН. В то же время, «ответственный участник КГН» есть участник КГН, исполняющий обязанности по подсчету и уплате налога на прибыль КГН и исполняющего идентичные права и обязанности в правовых отношениях по подсчету и уплате упомянутого налога, что и налогоплательщики налога на прибыль организаций.

Для наглядности отобразим условия создания КГН на рисунке 3.

1. Одна компания непосредственно и (или) косвенно участвует в уставном капитале других организаций, и доля участия в каждом таком юридическом лице составляет не менее 90%		Соблюдается в течение всего срока действия группы
2. Совокупная уплаченная сумма НДС/акцизов/налога на прибыль/НДПИ	>= 10 млрд. руб.	Показатели за календарный год, предшествующий году регистрации договора о создании КГН
3. Суммарный объем выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг, а также от прочих доходов всех участников КГН	>= 100 млрд. руб.	
4. Совокупная стоимость активов всех участников группы на 31 декабря	>= 300 млрд. руб.	

Рисунок 3. Условия создания КГН

Источник: www.nalog.ru.

На рисунке 4 отображены основания, для прекращения режима КГН.

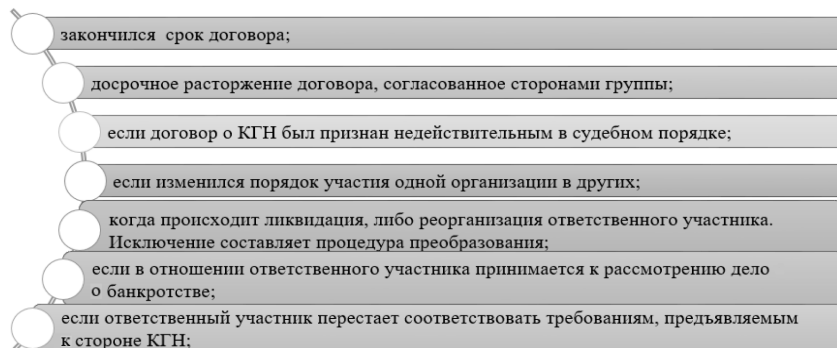


Рисунок 4. Основания для прекращения режима КГН

Источник: Составлено авторами.

На ряду с этим, при таких обстоятельствах как выход из состава группы организации, в которой значительная часть общества стала об-

ладать долей, содержащей меньше 90% и неизменность состава участников, сопровождаемое сменой ответственных лиц, не несут за собой прекращения существования КГН.

Заметим, что учет расчетов по налогу на прибыль организаций КГН содержит свои характерные особенности (рисунок 5).

Остаточную стоимость ОС за отчетный (налоговый) период определяется так же, как и при расчете налога на имущество в отношении объектов, налоговой базой для которых является среднегодовая остаточная стоимость

При этом должны учитываться все ОС, которые являются амортизируемым имуществом, независимо от того, облагаются они налогом на имущество или нет.

Если организация начисляет амортизацию линейным методом, для определения остаточной стоимости используются данные налогового, а не бухгалтерского учета

Если же организация начисляет амортизацию нелинейным методом, остаточную стоимость ОС можно определять как по данным НУ, так и по данным бухучета

Выбранный вариант нужно закрепить в учетной политике КГН

Рисунок 5. Учет расчетов по налогу на прибыль организаций КГН

Источник: Составлено авторами.

Учетная политика КГН ратифицируется ответственным участником до передачи в фискальный орган на регистрацию договора о формировании группы и может быть установлена к внедрению всеми участниками КГН при согласии с условиями договора². Регламентированная учетная политика участников КГН обязана быть полностью идентичной относительно учетной политике для целей налогообложения КГН. Наряду с этим учетная политика для целей налогообложения КГН может заключать в себе лишь позиции, требуемые ответственным участником для расчета консолидированной фискальной базы за отчетный (налоговый) период по налогу на прибыль организаций.

Перейдем к рассмотрению формирования финансовой и налоговой отчетности КГН. Сразу уточним, что на сегодняшний день «сводный» вид уплаты налога на прибыль порождает больше нареканий, чем одобрительных отзывов. Рассмотренный подход, безусловно, вызывает интерес у больших холдинговых организаций по причине возможности одновременного принятия фискального убытка единичных организаций холдинга для целей налогообложения прибыли. В частности, это

² Зими́на Г.А. Применение морфологического анализа при формировании учетной политики организации / Г.А. Зими́на, Ф.С. Растегаева, Т.Н. Шашкова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 12-3. — С. 57–65.

обусловлено получившим значительное популизаторство корпоративного ведения бухгалтерского и фискального учета организаций, составляющих структуру крупных холдингов.

Де-факто холдинговые корпорации получают возможность автономно устанавливать состав КГН, включая в него компании, совокупная фискальная база для которых будет приходиться наиболее приемлемой. К числу таковых можно отнести компании, отобранные по передельному методу, однако принимающих прямое участие в создании конечного продукта, и заведомо убыточные компании — принимающих участие только в создании и поддержании активов. Возможно предопределить, что обособленные убыточные организации не смогут отвечать аспектам, необходимым для зачисления в структуру КГН, как правило это аспекты величины чистых активов. Однако данную проблему возможно разрешить посредством получения такими организациями дополнительных активов, выполнения переоценки либо сокращения обязательств. Холдинговым корпорациям в дальнейшем необходимо лишь контролировать чистые активы убыточных организаций во избежание расхождения с условиями создания КГН. Все это формирует явные фискальные преференции для больших холдинговых корпораций.

Консолидированная бухгалтерская отчетность содержит важные сведения о финансовом состоянии группы, а консолидированная налоговая отчетность по сути должна отражать определенную пользу для фискальных органов и государства. По мнению, законодательных органов Закон № 321-ФЗ должен был решить макроэкономическую задачу, ориентированную на сокращение стимулов трансфертного ценообразования и урегулирования фискальных потоков по бюджетам субъектов РФ. Вероятно, консолидация фискальной базы по налогу на прибыль сможет выявить для инспекторов вспомогательные области контроля (например, за исчислением НДС) по причине раскрытия методик хозяйственного и финансового взаимодействия крупных компаний, в т.ч. трансграничных операций. В любом случае, решение задачи снижения стимулов трансфертного ценообразования законодательным путем представляется спорным. Существующая практика показывает, что значительным стимулом для большинства организаций, применяющих транзитные товарные схемы, является оптимизация налоговой базы по НДС, а не только по налогу на прибыль. В этом случае оптимизация налога на прибыль может не проявить ожидаемого положительного воздействия на бизнес-модели данных предприятий. Однако, вероятнее всего, закон необходимо расценивать как попытку формирования института КГН сообразно всем налогам.

Заключительным пунктом, рассмотренным авторами в данном исследовании, станет математическое обеспечение налогооблагаемого бизнеса КГН. Налоги являются основным источником доходов современного государства и эффективным инструментом регулирования рыночной экономики. Фискальная система государства – это сложный и постоянно развивающийся механизм ³. В частности, часть налога на прибыль, которую необходимо перечислить участнику КГН вычисляется по формуле:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Налог} \\ \text{на прибыль,} \\ \text{перечисляемый} \\ \text{участником КГН} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Налоговая} \\ \text{база} \\ \text{(прибыль)} \\ \text{КГН} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Доля} \\ \text{налоговой базы} \\ \text{(прибыли),} \\ \text{приходящаяся} \\ \text{на участника} \\ \text{КГН} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \text{Ставка} \\ \text{на налога} \\ \text{прибыль,} \\ \text{причисляемого} \\ \text{в бюджет} \\ \hline \end{array} \quad (1)$$

Доля прибыли, приходящаяся на участника КГН, вычисляется по формуле:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Доля} \\ \text{налоговой} \\ \text{базы} \\ \text{(прибыли),} \\ \text{приходящаяся} \\ \text{на участника} \\ \text{КГН} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Уд. вес ср.} \\ \text{списочной} \\ \text{численности} \\ \text{сотрудников} \\ \text{(расходов на} \\ \text{оплату труда} \\ \text{участника КГН)} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Уд. вес} \\ \text{остаточной} \\ \text{стоимости} \\ \text{ОС} \\ \text{участника} \\ \text{КГН} \\ \hline \end{array} : \begin{array}{|c|} \hline 2 \\ \hline \end{array} \quad (2)$$

Удельный вес среднесписочной численности сотрудников (расходов на оплату труда) вычисляется по формуле:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Уд. вес} \\ \text{среднесрочной} \\ \text{численности} \\ \text{сотрудников} \\ \text{(расходов} \\ \text{на оплату труда)} \\ \text{участника КГН} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Среднесписочная} \\ \text{численность} \\ \text{сотрудников} \\ \text{(расходы} \\ \text{на оплату труда)} \\ \text{участника КГН} \\ \text{за отчетный} \\ \text{период} \\ \hline \end{array} : \begin{array}{|c|} \hline \text{Среднесписочная} \\ \text{численность} \\ \text{сотрудников} \\ \text{(расходы на} \\ \text{оплату труда)} \\ \text{в целом по КГН} \\ \text{за отчетный период} \\ \hline \end{array} \quad (3)$$

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что первичный опыт задействия института фискальной консолидации, показал, что не смотря на незначительное количество зарегистрированных консолидированных групп, совокупный объем уплаченного ими в бюджет налога на

³ Зими́на Г.А. Методическое обеспечение организации налогового производства на предприятии / Г.А. Зими́на, Ф.С. Растегаева, Т.Н. Шашкова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 9. – С. 139–144.

прибыль олицетворяет существенную долю от всех доходов по налогу на прибыль, воздействуя на финансовое благополучие всех субъектов Федерации. Принимая во внимание существенное значение консолидированных групп для российской фискальной системы, решение актуальных задач по ее модернизации не может быть результативно выполнено без эвальвации результатов существующего порядка налогообложения групп и рекогносцировки путей его модернизации. В частности, необходимо:

1. В целях распространения опыта консолидированного налогообложения снизить порог участия одной организации в уставном капитале другой при создании КГН.

2. Для обеспечения принципа соблюдения интересов субъектов РФ подкорректировать формулу расчета доли консолидированного налога, приходящегося на каждого участника КГН.

3. Запретить устанавливать в индивидуальном порядке пониженные ставки субъектам РФ. Лучше незначительно понизить налоговую ставку по налогу на прибыль для всех КГН.

Таким образом, взвешенная реализация бюджетно-налоговой и структурной политики позволит получить эффект в более отдалённой перспективе, обеспечив стабильный и справедливый экономический рост⁴.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.] (в ред. от 28.12.2016 № 475-ФЗ).
2. Зими́на Г.А. Методическое обеспечение организации налогового производства на предприятии / Г.А. Зими́на, Ф.С. Растегаева, Т.Н. Шашкова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 9. — С. 139–144.
3. Зими́на Г.А. Применение морфологического анализа при формировании учетной политики организации / Г.А. Зими́на, Ф.С. Растегаева, Т.Н. Шашкова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 12-3. — С. 57–65.
4. Растегаева Ф.С., Шашкова Т.Н., Шалина О.И., Токарева Г.Ф. Изменение роли бюджетно-налоговой политики в условиях рецессии мировой экономики // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 6. — С. 1049–1058.

⁴ Растегаева Ф.С., Шашкова Т.Н., Шалина О.И., Токарева Г.Ф. Изменение роли бюджетно-налоговой политики в условиях рецессии мировой экономики. Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 6. С. 1049–1058.

References

1. Nalogovyi kodeks Rossiiskoi Federatsii [prinyat Gos. Dumoi 16 iyulya 1998 g.: odobr. Sovetom Federatsii 17 iyulya 1998 g.] (v red. ot 28.12.2016 № 475-FZ).
2. Zimina G.A. Metodicheskoe obespechenie organizatsii nalogovogo proizvodstva na predpriyatii / G.A. Zimina, F.S. Rastegaeva, T.N. Shashkova // Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk. 2014. № 9. — S. 139—144.
3. Zimina G.A. Primenenie morfologicheskogo analiza pri formirovanii uchetnoi politiki organizatsii / G.A. Zimina, F.S. Rastegaeva, T.N. Shashkova // Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk. 2015. № 12—3. — S. 57—65.
4. Rastegaeva F.S., Shashkova T.N., Shalina O.I., Tokareva G.F. Izmenenie roli byudzhethno-nalogovoi politiki v usloviyakh retsessii mirovoi ekonomiki // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2017. T. 18. № 6. — S. 1049—1058.

С. С. Репин

*Кандидат экономических наук,
sergerepin2011@yandex.ru*

*Кафедра Экономики и менеджмента,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина,
Москва, Российская Федерация*

Теорема Коуза-Стиглера (экономическая теория прав собственности)

***Аннотация.** Теорема Коуза-Стиглера имеет важное значение для развития экономической теории, пока права собственности четко не отражены в сделках, это ведет к снижению эффективности рыночного механизма и к столкновению интересов различных групп экономических субъектов.*

***Ключевые слова:** экономическая теория, права собственности, теорема, транзакционные издержки, производство, инфляция, рыночная экономика, рыночный механизм, инновации, сделки, институты.*

S. S. Repin

*Cand. Sci. (Econ.),
sergerepin2011@yandex.ru*

*Economy and management chair,
Russian state university of A.N. Kosygin,
Moscow, Russian Federation*

Coase-Stiglera's theorem (economic theory of the property rights)

***Annotation.** Coase-Stiglera's theorem is important for development of the economic theory until the property rights are accurately reflected in transactions, it leads to decrease in efficiency of a market mechanism and to collision of intereks of various groups of economic subjects.*

***Keywords:** экономическая теория, права собственности, теорема, транзакционные издержки, производство, инфляция, рыночная экономика, рыночный механизм, инновации, сделки, институты.*

Существование экстерналий показывает недостатки рыночного механизма, что зачастую ведет к бесплатному использованию некоторых ресурсов или же к неоплачиваемому производству определенных благ. По сути дела это означает как бы наличие права собственности на совершение действий, порождающих отрицательные и положительные

внешние эффекты. Пока же такие права собственности не выявлены, не определены или «размыты», то они не могут быть четко отражены в сделках, что ведет к снижению эффективности рыночного механизма и к столкновению интересов различных групп экономических субъектов.

Четкое экономическое определение прав собственности — важнейшее условие решения проблемы экстерналий.

Известны три основных формы собственности: частная, общая (коммунальная) и государственная.

Собственность является экономической и правовой основой реализации интересов людей. Отсюда в экономическом смысле выделяются основные формы интересов и присвоения — индивидуальная, коллективная и государственная.

Еще в V в. «Римское право» определило собственность как право вступать в отношения по поводу владения, распоряжения и пользования тем или иным имуществом. В современных условиях частная собственность может наделять отдельного человека всей полнотой прав. При диктате же государственной собственности принимаются решения, регулирующие интересы общества в целом, и зачастую не учитывающие интересы отдельных собственников.

В условиях общей (коммунальной) собственности все участники организации обладают общим правом использования блага. Это самая неустойчивая форма собственности: она используется сверх всякой меры вследствие того, что каждый индивид стремится опередить другого в потреблении того, что достается ему бесплатно. Отсюда хищническая эксплуатация факторов производства, истощение их. С течением времени общая собственность превращается в частную или государственную.

Проблема собственности, многогранная и многоаспектная, подтолкнула экономистов к поиску ответов на решение многих вопросов. Почему в рыночной системе возникают фирмы, внутри которых рычаги рыночной экономики не действуют? Почему идеально отлаженная фирма не превращается в «сверхмонополию» (наподобие рынка страны), а существует в самом рынке? Ответы на эти вопросы стало возможным получить благодаря направлению в экономической науке экономической теории прав собственности.

У истоков этой теории стоит Рональд Коуз. Ее смысл заключается в том, что в сложной иерархии отношений собственности, определяющих нормы взаимоотношений и поведения людей, требуется решить проблему: как индивиду обеспечить свои интересы, не нарушая чужих. С помощью различных рыночных рычагов, компенсаций, соглашений можно решить любые возникающие проблемы.

Экономическая теория прав собственности детализирует права по использованию ресурсов. Полный «пучок прав» собственности, представленный английским юристом А.Оноре, включает в себя одиннадцать элементов, одиннадцать «веток» этого «пучка»:

- право владения, т.е. право исключительного физического контроля над благами;
- право использования, т.е. право применения полезных свойств благ для себя;
- право управления, т.е. право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ;
- право на доход, т.е. право обладать результатами использования благ;
- право суверена, т.е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага;
- право на безопасность, т.е. право на защиту от экспроприации блага и от вреда со стороны внешней среды;
- право на передачу благ в наследство;
- право на бессрочность обладания благом;
- право запрета на использование благ способом, наносящим вред внешней среде;
- право на ответственность в виде взыскания блага в уплату долга;
- право на остаточный характер, т.е. право на осуществление процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий.

Этот «пучок прав» охватывает и определяет практически все основные отношения между людьми при потреблении товаров и услуг. Закрепленные законодательством, или же принятые на уровне обычаев и традиций, они, так или иначе, становятся нормами в данном обществе. Каждому члену общества остается лишь осознать то, какие права кому принадлежат. Конфликтные же претензии или разногласия вокруг прав собственности должны быть прояснены и разрешены.

При этом следует иметь в виду, что отношения собственности всегда имеют исключительный характер, т.е. исключают свободный доступ к ресурсам. В противном случае эти ресурсы не принадлежат никому, они ничьи. Так, пока ничьими являются солнечный свет и воздух, к которым все пока имеют свободный доступ. Исключение одними лицами других из свободного доступа к ресурсам называется спецификацией прав собственности на ресурсы.

Это означает, что права собственности приобретает тот, кто их ценит выше и может извлечь из них большую выгоду. Тем более, что, как

правило, ресурсы ограничены, редки. Права собственности так или иначе разрешают противоречие между ограниченностью ресурсов и потребностями в них.

И не рынок виноват в провалах правительственных программ развития экономики, а государство вследствие нечеткого государственного законодательства, особенно в области прав собственности. Без четких прав собственности не может быть высокоэффективных сделок. Выводы Р.Коуза и Дж.Стиглера снимают с рынка и частной собственности стандартные обвинения.

В классической экономической теории товаропроизводитель в любой момент может поменять партнеров по сделкам. В реальной жизни отношения между субъектами строятся на договорах. Их заключение, перезаключение, расторжение требует определенных затрат.

Затрат требует и решение проблем возникновения внешних эффектов. Артур Пигу считал, что для преодоления противоречий, связанных с экстерналиями, необходимо вмешательство государства. И он отмечал, что необходимо ввести специальный налог на тех, чья деятельность приводит к возникновению внешних эффектов (налог Пигу). Дело в том, что косвенные налоги не эффективны, использование же налогового обложения и субсидий, по мнению Пигу, должно оказать оптимальное влияние на выравнивание внешних эффектов.

Р.Коуз выступил против подобных рекомендаций. По его мнению, государственное регулирование не всегда приносит положительный эффект. Кроме того, это регулирование связано с дополнительными затратами, а средства, перераспределяемые государством, зачастую не поступают адресатам. Приведя пример взаимоотношений между двумя фермерами (скотоводом и выращивающим пшеницу), Р.Коуз отметил, что если скотовод будет платить налог, то внешний эффект (ущерб, наносимый соседу) станет для него внутренним эффектом. Если размер налога будет в денежном выражении соответствовать величине наносимого ущерба, то оптимальный результат регулирования не достигается. А ведь необходимо выгоду от устранения нежелательных последствий хозяйствования и выгоду от продолжения деятельности, наносящей ущерб, согласовывать. Два фермера, взвесив ущерб и выгоду, смогут договориться между собой.

Решение проблемы возникновения внешних эффектов может быть найдено путем объединения интересов двух сторон (производителей и получателей этих эффектов) в одно целое. Кроме того, проблема экстерналий может решаться внеэкономическими методами формированием соответствующего общественного настроения. Общественное мнение

так же повлияет на поведение экономических субъектов, порождающих внешние эффекты.

Если четко установлены и разграничены права собственности, то сторонам нетрудно прийти к согласию. Собственники способны самостоятельно решать спорные вопросы, оптимизируя свои выгоды и просчеты. В определении норм и прав собственности заинтересованы и производители, и потребители, и те, кто использует ресурсы, и те, кому наносится ущерб. Именно рынок, доказал Дж. Стиглер, рыночные соглашения и сделки самих участников являются регулятором и механизмом, позволяющим снизить издержки до оптимального размера. Государство обеспечивает общественные услуги, а все остальное регулирует сам рынок. Если права собственности установлены и соблюдаются, заботой государства остается только обеспечение этих прав. Сами же права собственности могут комбинироваться, продаваться и покупаться, переходить от одних к другим. Таким образом «неучитываемые» прежде в рыночном механизме блага получают денежную оценку и вовлекаются в рыночный оборот.

Теорема Коуза-Стиглера гласит: При четком определении прав собственности и незначительных транзакционных издержках проблема появления внешних эффектов может быть решена путем соглашения между заинтересованными сторонами. Они способны решать спорные вопросы, как правило, без вмешательства государства. Участник рынка, способный извлечь из обладания правом собственности наибольшую выгоду, купит его у того, для кого оно представляет меньшую ценность.

Для пояснения этой теоремы следует иметь в виду, что частные издержки характеризуют все внутренние для данного производства затраты производителей блага. Социальные (общественные) издержки определяют совокупные затраты как производителей, так и всех третьих лиц, связанных с производством и потреблением данного продукта. Предельные частные издержки и предельные социальные издержки — это увеличившиеся частные и социальные издержки, вызванные увеличением производства данного продукта на некоторую величину. Частная выгода характеризует рост благосостояния непосредственных потребителей данного блага, являющихся его покупателями. А социальная (общественная) выгода выражает совокупную внутреннюю и внешнюю выгоду как непосредственных потребителей, так и всех третьих лиц, связанную с производством и потреблением определенного продукта. Предельная частная выгода и предельная социальная выгода — это увеличившаяся частная и социальная выгода, вызванная расширением производства и потребления данного продукта на некоторую величину.

Поскольку во взаимоотношениях между заинтересованными субъектами и группами проявляются экономические интересы обеих сторон, то соглашение между ними дает возможность найти приемлемое решение проблемы возникновения внешних эффектов путем переговоров. Право собственности устанавливает цену этих эффектов, создавая вмененные издержки для обеих сторон. Именно поэтому у них возникает насущная необходимость найти пути для решения проблемы внешних эффектов.

Вместе с тем практика показала, что теорема Коуза-Стиглера верна для весьма ограниченного числа участников сделки (двух-трех). При возрастании их числа транзакционные издержки резко увеличиваются.

Теорема Коуза-Стиглера представляет интерес для российской рыночной экономики. В современных условиях Российское государство должно создавать права собственности там, где они отсутствуют. Это позволит подключить рыночный механизм к решению проблемы экстерналий. Необходимо создать экономико-правовой механизм совершения сделок.

Теорема Коуза-Стиглера может стать методологической базой для выработки практических шагов в российской экономике, но и по всеобщему оздоровлению экономической системы.

Для этого необходимо принимать меры по сокращению транзакционных издержек фирм, использовать современный экономический инструментарий. В частности, транзакционные издержки можно рассматривать с двух позиций. Во-первых, с ординалистских (теории потребительского выбора), что является доминирующим в российской экономике. Но вследствие «размытости» понятия транзакционных издержек для российских условий этот подход весьма труден для выработки практических рекомендаций. Во-вторых, с кардиналистских (количественная теория предельной полезности). Соответствующая оценка транзакционных издержек в российской экономике может дать больше шансов, так как она основывается на более менее отработанной системе статистики накладных расходов фирм и товарооборота экономики страны в целом.

Но для этого нужно быстрее совершенствовать рынок и его инфраструктуру, готовить необходимые кадры, повышать их экономическую компетентность.

Список литературы

1. Долан Э.Дж., Линдсней Д. Рынок: микроэкономическая модель. — С.-П., 1992.
2. Капелюшников Р.И. Экономическая теория прав собственности. — М., 2015.
3. Коуз Р. Фирма, рынок и право. — М., 1993.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономика: принципы, проблемы и политика. М., 1992.
5. Пиндайк Р., Рубенфельд Д. Микроэкономика. — М., 1992.
6. Фишер., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. — М., 1993.
7. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. — М., 1992.
8. Хейне Пол. Экономический образ мышления. — М., 1991

References

1. Dolan E.Dzh., Lindsnei D. Rynok: mikroekonomicheskaya model'. — S.-P., 1992.
2. Kapelyushnikov R.I. Ekonomicheskaya teoriya prav sobstvennosti. — M., 2015.
3. Kouz R. Firma, rynek i pravo. — M., 1993.
4. Makkonnell K.R., Bryu S.L. Ekonomika: printsipy, problemy i politika. — M., 1992.
5. Pindaik R., Rubenfel'd D. Mikroekonomika. — M., 1992.
6. Fisher., Dornbush R., Shmalenzi R. Ekonomika. — M., 1993.
7. Khaiman D.N. Sovremennaya mikroekonomika: analiz i primenenie. — M., 1992.
8. Kheine Pol. Ekonomicheskii obraz myshleniya. — M., 1991.

Л. Ф. Султанова

*Кандидат экономических наук, доцент,
sulnanova@mail.ru*

*Кафедра дополнительного профессионального образования,
Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан,
Уфа, Российская Федерация*

Сравнительный анализ развития малого предпринимательства в странах ЕС и России

Аннотация. В статье представлен анализ и раскрыты основные проблемы развития малого предпринимательства в ЕС и России, а также рассмотрены инструменты, применяемые государством, для развития малого бизнеса и оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов. По результатам исследования систематизированы проблемы реализации «МСП-тест» в России и предложены отдельные рекомендации.

Ключевые слова: малое предпринимательство, микропредприятия, «МСП-тест», оценка регулирующего воздействия, предпочтения.

L. F. Sultanova

*Cand. Sci. (Econ.), Assos. Prof.,
sulnanova@mail.ru*

*Additional professional education chair Bashkir academy of public service
and management under the Head of the Republic of Bashkortostan,
Ufa, Russian Federation*

Comarative analysis of the development of small entrepreneurship in the European Union and Russia

Annotation. In the article there presented the ananlysis and there opened out main problems of the development of small entrepreneurship in the European Union and Russia, as well as there considered instruments applied by the government for the development of small business and the assessment of regulatory impact of legal acts. According to the results of the research there systematized the problems of SME-test realization in Russia and there suggested some recommendations.

Keywords: small entrepreneurship, microenterprises, «SME-test», assessment of regulatory impact, preferences.

Традиционно малый бизнес является объектом пристального внимания со стороны государства. И такой интерес вполне обоснован, т.к. малый бизнес — это не только источник пополнения бюджетов, но и тот вид бизнеса, который быстро может реагировать на изменения потребительского спроса на рынке, учитывая традиции местного населения соответствующей территории, а также создавать дополнительные рабочие места. Государство, проводя свою политику, может стимулировать или сдерживать развитие малого предпринимательства. Исследование государственной политики отдельных зарубежных стран выявило, что преимущественно она строится на принципе создания режима наибольшего благоприятствования для развития малого бизнеса. Почему для государства важно развитие предпринимательства? Потому, что предпринимательство — способность индивидуума превращать идеи в действия. А это включает креативность, инновации, принятие риска, способность планировать и управлять проектами для достижения целей. Так в «Зако-не о малом предпринимательстве», принятом Еврокомиссией в 2008 году («Small Business Act» (COM(2008) 394 final), закреплён принцип политики регулирования «Сначала подумай о малом» (Think Small First) ¹.

Закон о малом предпринимательстве ориентирован на:

- развитие малого предпринимательства. Отметим, что только 37% европейцев хотели бы быть самозанятыми, по сравнению с 51% людей в США и Китае ². Но при этом около 99,8% предприятий в ЕС — малые и средние предприятия (22 959 601 ед., из них 93% микропредприятия и около 1% средние предприятия). Вклад МСП в нефинансовый бизнес-сектор является значительным. На малые и средние предприятия приходится 57,4% добавленной стоимости и 66,8% занятости. В 2015 году чуть менее 23 млн. МСП в нефинансовом секторе экономики обеспечили добавленную стоимость в размере 3,9 млрд. евро и обеспечили занятость 90 млн. человек ³;
- снижение уровня административной нагрузки на малые субъекты предпринимательства (МСП) при введении нормативно-правового акта;

¹ The Small Business Act for Europe [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act_en (дата обращения: 25.05.2017).

² Promoting entrepreneurship [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship_en (дата обращения: 25.05.2017).

³ Nyman M. The SME Test in the European Commission [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/19282> (дата обращения: 25.05.2017).

- обеспечение доступа к финансам и рынкам. Среди проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия в ЕС, можно выделить основную тройку:

- 1) проблемы с рынком сбыта (25% от общего числа опрошенных);
- 2) обеспечение квалифицированным персоналом или опытными менеджерами (отмечают 20% опрошенных);
- 3) конкуренция (13%) ⁴.

Что касается доступа к финансированию, то, как показывают результаты исследования для малых предприятий это не основная проблема. В 2016 году это проблема только для 9% (для справки: в 2009 г. для 16%, в 2015 году — 10%). Хотя в разрезе проблемы малого бизнеса отличаются по приоритетам. Так в Греции и на Кипре проблемы доступа к финансированию отметили 24% респондентов (рис. 1).

Среди источников финансирования, наиболее значимыми для МСП в ЕС являются банковские кредиты и кредитные линии ⁵.

Аналогичные проблемы характерны и для МСП в России ⁶. Однако приоритеты указанных проблем отличаются. На первом месте — проблемы доступности к финансированию. По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» последние три года наблюдалось сокращения объемов кредитования из-за высоких рисков. При этом темпы снижения в 2016 г. составили только 3% по сравнению с 2015 г. В 2015 г. данный показатель составил 28%. Несмотря на спрос со стороны МСП на подешевевшие кредитные ресурсы, это не привело к росту кредитного портфеля. Размер кредитного портфеля уменьшился по итогам 2016 г. на 9%, а размер просроченной задолженности составил 14—15% ⁷. Что касается бизнес-климата (регулирования предпринимательской деятельности), то в этой части наблюдаются частые изменения в законодательстве, высокий уровень налоговой нагрузки, наличие бюрократизма и отсутствие интереса со стороны

⁴ Survey on the access to finance of enterprises (SAFE). Analytical Report 2016 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/20403> (дата обращения: 25.05.2017).

⁵ Survey on the access to finance of enterprises (SAFE). Analytical Report 2016 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/20403> (дата обращения: 25.05.2017).

⁶ Shaikhutdinova G.F., Zhidkova E.V., Minisheva L.V., Nikonova S.A., Sharipova I.M. Actual problems of youth entrepreneurship at the modern stage // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. Т. 6. № 2. — С. 378—385.

⁷ Кредитование малого и среднего бизнеса в России по итогам 2016 года: топ-30 снова в деле [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/banks/frb_2016_itog. (дата обращения: 25.05.2017).

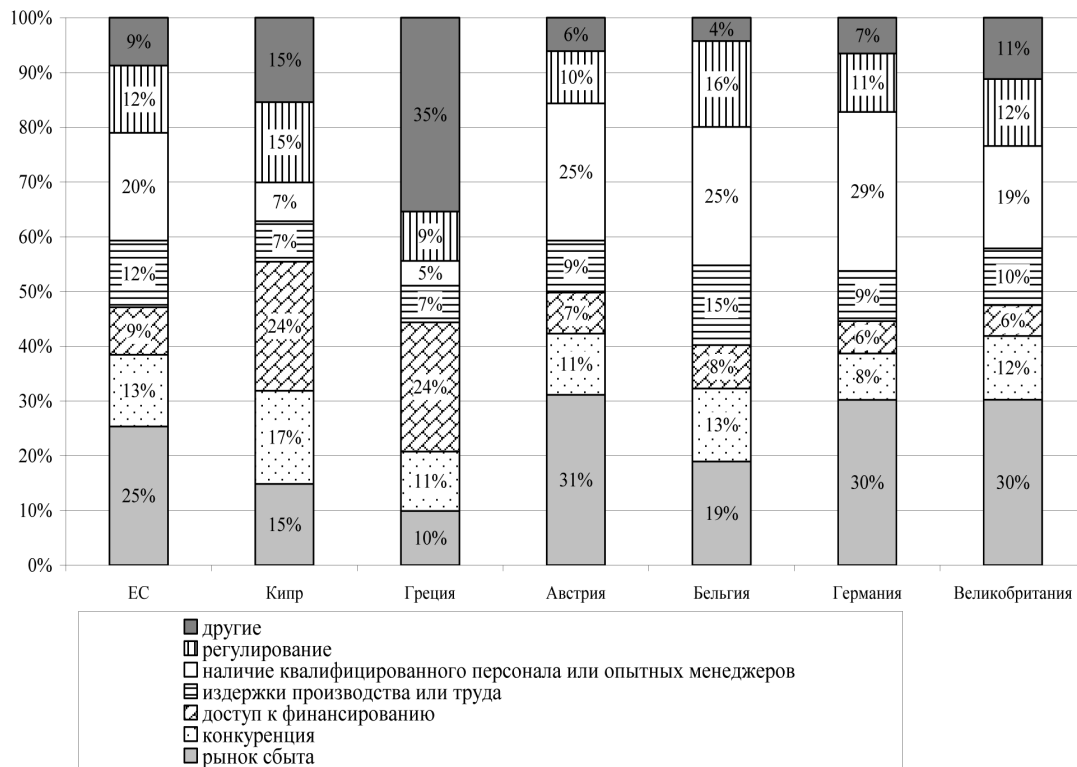


Рис. 1. Результаты исследования проблем развития малого бизнеса в ЕС (отдельные страны)⁸

⁸ Составлено автором по данным исследования Survey on the access to finance of enterprises (SAFE). Analytical Report 2016.

отдельных властных структур. Низкий уровень квалификации кадров также отмечается среди проблем малого бизнеса в России. Отметим, что формирование личностных, экономических и организационных компонентов предпринимательства — основа развития предпринимательства⁹.

Анализ статистических данных деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) в РФ показал, что в 2015 г. из 2 222 359 зарегистрированных малых предприятий осуществляли свою деятельность 65,2%, из 1 989 994 микропредприятий — 61,8%, из 2 791 003 индивидуальных предпринимателей — 74,5%¹⁰. Количество зарегистрированных малых предприятий увеличивается. Так по данным 2016 г. значение показателя достигло 2 770 562 единиц.

Значительную роль в развитии малого предпринимательства играет государство. Так среди инструментов, которые позволяют эффективно реализовывать принцип «Сначала подумай о малом» в Евросоюзе, можно выделить следующие:

- «МСП-тест»;
- принятие и реализация специальных норм в законодательстве, учитывающих несоразмерное бремя регулятора на малые и средние предприятия;
- консультации с МСП;
- институт уполномоченных по МСП (SME Envoys);
- использование единых дат начала действия НПА, т.к. связанное с бизнесом законодательство вступает в силу с ограниченного числа фиксированных дат¹¹.

Еврокомиссия, руководствуясь Законом о малом предпринимательстве, рекомендовала проводить оценку НПА на МСП государствам-членам, вести учет ее результатов при разработке проектов актов. Благодаря такому документу и принципам в нем заложенным, интересы МСП учитываются на стадии разработки регулятора.

С 2012 года Еврокомиссия приняла специальные положения в отношении микропредприятий. Согласно действующему законодатель-

⁹ Шайхутдинова Г.Ф. Компоненты предпринимательства: личностные, экономические, организационные // Вестник БИСТ. 2011. № 3. — С. 81.

¹⁰ Малое и среднее предпринимательство в России. — М.: Росстат, 2016. — 96 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/mal-pred15.pdf (дата обращения: 25.05.2017).

¹¹ МСП-тест в российской оценке регулирующего воздействия (Серия «Вопросы ОРВ» — 2016, выпуск 12) [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://nisse.ru/upload/iblock/ab3/МСП-тест_в_оценке_регулирующего_воздействия_в_России_Серия_Вопросы_ОРВ_2016_выпуск_12.pdf (дата обращения: 25.05.2017).

ству численность работников микропредприятий — менее 10 человек и оборот или общий баланс не должен превышать 2 млн. В Российской Федерации к микропредприятиям относятся предприятия с численностью до 15 чел. и предельные значения дохода — 120 млн. руб.¹²

Рассмотрим, в чем состоят специальные положения, принятые Еврокомиссией:

во-первых, подготовка проектов законодательных инициатив должна основываться на том, что микропредприятия должны быть исключены априори из сферы действия предлагаемого нормативного документа. При этом, данное положение возможно, если не будет доказана необходимость и пропорциональность;

во-вторых, если государственная политика предполагает установление административных требований и для микропредприятий, то необходимо применение адаптированных решений, а также формирование механизма более легкого режима в отношении принимаемых регуляторов, включая и административные требования;

в-третьих, в случаях, если под регуляторы попадают и микропредприятия, то адаптированные решения и их диагностика включаются в специальный отчет об оценке воздействия в виде МСП-теста «Минимизация регуляторного бремени для МСП. Адаптация регулирования ЕС к потребностям микропредприятий»¹³.

Начиная с 2015 г., 83% стран ЕС внедрили у себя «МСП-тест» или аналог рассматриваемого механизма. Процедура «МСП-тест» унифицирована и стандартизирована для всех разработчиков и проводится органами власти, ведомствами-разработчиками законодательных или нормативных актов. «МСП-тест» предусматривает оценку не только издержек, так и выгод от регулирования процессов. Отметим, что в большинстве стран этот анализ является обязательным. На рисунке 2 приведены направления исследования при «МСП-тест».

На рисунке 3 приведен алгоритм консультаций с представителями МСП при разработке нового регулятора.

В качестве смягчающих мер по результатам «МСП-тест» могут быть приняты полные или частичные исключения для МСП, снижение налогов и прямая финансовая помощь и т.п. (рис. 4).

¹² Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

¹³ The Small Business Act for Europe [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act_en (дата обращения: 25.05.2017).

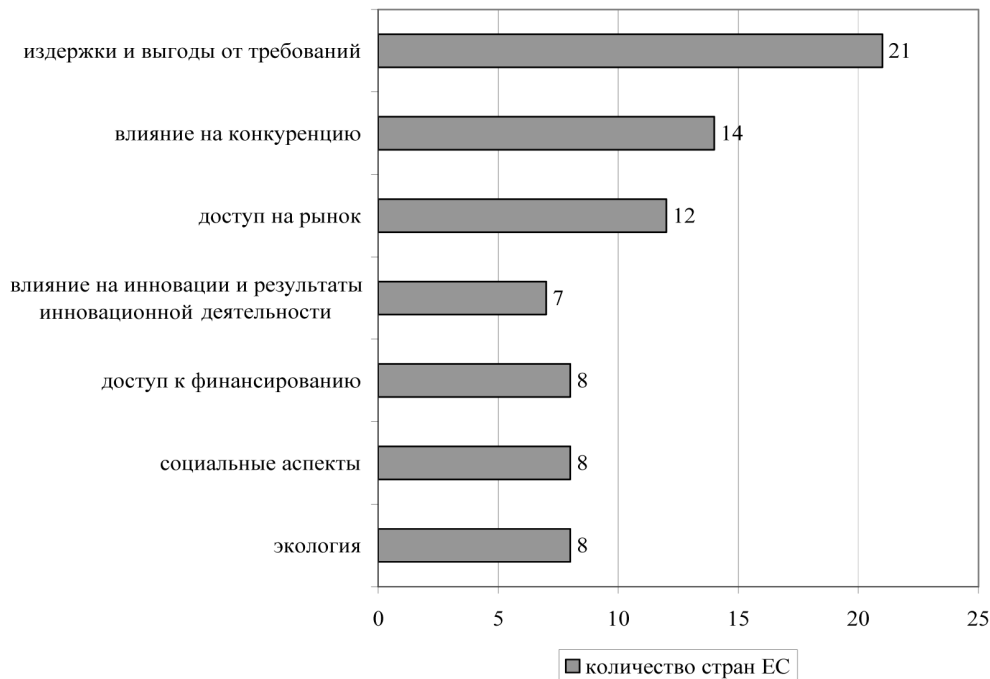


Рис. 2. Направления исследования при «МСП-тест»¹⁴

¹⁴ МСП-тест в российской оценке регулирующего воздействия (Серия «Вопросы ОРВ» — 2016, выпуск 12) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://nisse.ru/upload/iblock/ab3/МСП-тест в оценке регулирующего воздействия в России_Серия Вопросы ОРВ 2016 выпуск 12.pdf](https://nisse.ru/upload/iblock/ab3/МСП-тест%20в%20оценке%20регулирующего%20воздействия%20в%20России_Серия%20Вопросы%20ОРВ%202016%20выпуск%2012.pdf) (дата обращения: 25.05.2017).



Рис. 3. Алгоритм консультаций с представителями МСП при разработке нового регулятора¹⁵

Отметим, что также как и в отношении качества оценки регулирующего воздействия (ОРВ) в целом страны ЕС вводят контроль качества МСП-теста. В трети случаев он проводится независимой структурой.

Таким образом, механизм «МСП-тест» направлен на создание равных условий для всех субъектов предпринимательства.

Что касается России, то на сегодняшний день административная составляющая при введении того или иного регулятора приводит к тому, что уровень этого бремени для малых предприятий выше, чем для крупных предприятий. Так по результатам такой оценки, проведенной Группой компании НИСИПП, расходы на исполнение акта у малых предприятий составляют 20% от финансового результата, у крупных — 7%¹⁶. Исходя из представленных данных, можно сделать вывод: регулирование должно быть построено таким образом, чтобы рассматриваемую диспропорцию свести к 0. Если этого нельзя достигнуть, то необходимо разработать смягчающие меры для малых предприятий.

¹⁵ МСП-тест в российской оценке регулирующего воздействия (Серия «Вопросы ОРВ» — 2016, выпуск 12) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://nisse.ru/upload/iblock/ab3/МСП-тест в оценке регулирующего воздействия в России_Серия Вопросы ОРВ 2016 выпуск 12.pdf](https://nisse.ru/upload/iblock/ab3/МСП-тест%20в%20оценке%20регулирующего%20воздействия%20в%20России_Серия%20Вопросы%20ОРВ%202016%20выпуск%2012.pdf) (дата обращения: 25.05.2017).

¹⁶ Там же.

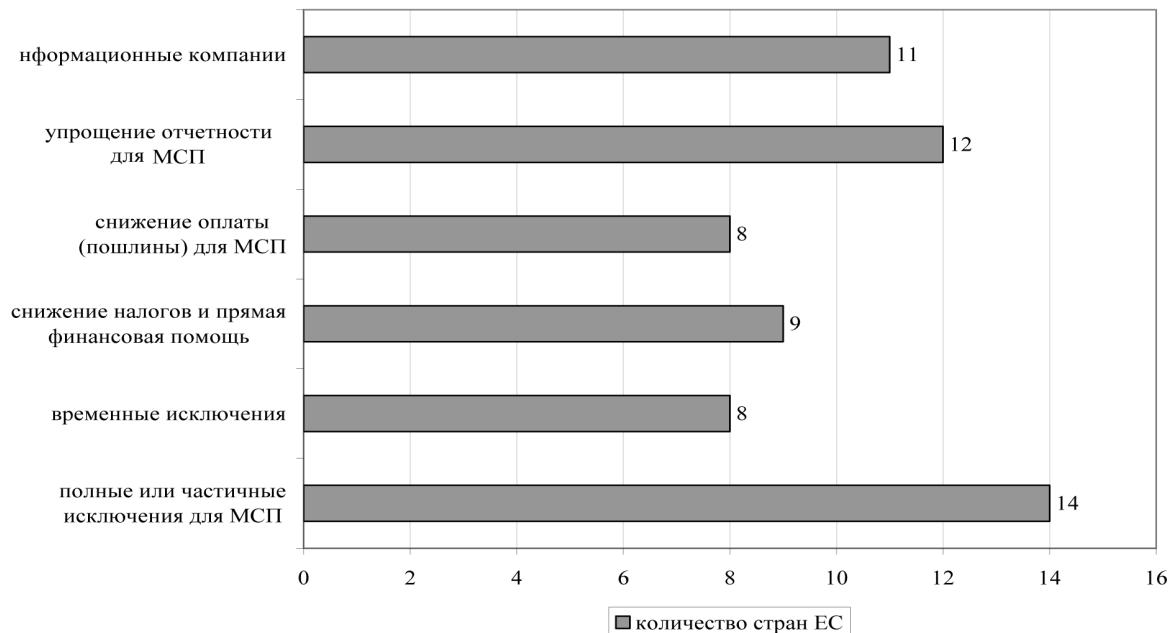


Рис. 4. Используемые смягчающие меры для МСП ¹⁷

¹⁷ МСП-тест в российской оценке регулирующего воздействия (Серия «Вопросы ОРВ» — 2016, выпуск 12) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://nisse.ru/upload/iblock/ab3/МСП-тест в оценке регулирующего воздействия в России_Серия Вопросы ОРВ 2016 выпуск 12.pdf](https://nisse.ru/upload/iblock/ab3/МСП-тест%20в%20оценке%20регулирующего%20воздействия%20в%20России_Серия%20Вопросы%20ОРВ%202016%20выпуск%2012.pdf) (дата обращения: 25.05.2017).

Рассмотрим, чем будет отличаться реализация «МСП-тест» в России:

- будет распространяться только на законодательные инициативы с высокой степенью регулирующего воздействия (по оценкам это в среднем приблизительно 100–150 проектов в год);
- предусмотрена ответственность в рамках отдельных ведомств;
- запланирована стандартизация процедуры для всех ведомств;
- предусмотрены консультации с заинтересованными лицами в рамках общих публичных консультаций;
- предложено проведение обязательных консультаций через портал regulation.gov.ru;
- проведение контроля качества «МСП-тест» при ОРВ через уполномоченное ведомство, при этом исключено участие независимых сторон.

На рисунке 5 приведен алгоритм проведения «МСП-тест».

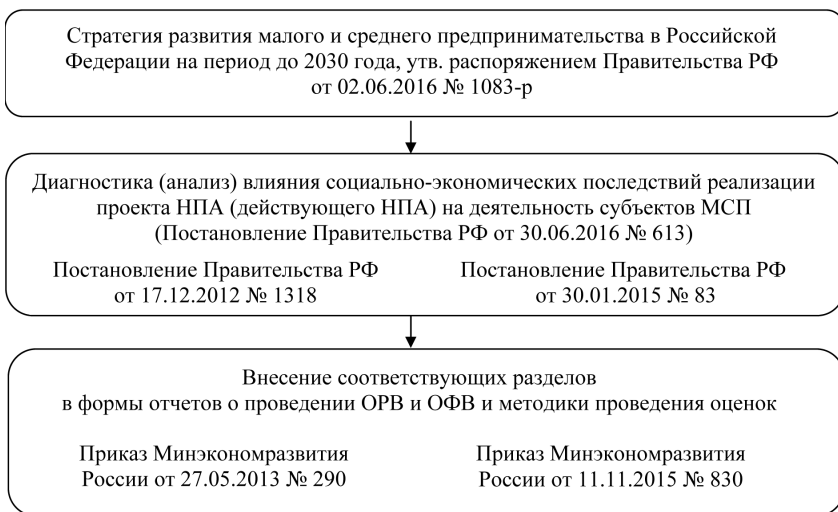


Рис. 5. Алгоритм проведения «МСП-теста» в России¹⁸

«МСП-тест» в России будет касаться только издержек, накладываемых оцениваемым регулированием на бизнес. Выбор только такого подхода при оценке регулятора является неполным. Целесообразно его

¹⁸ МСП-тест в российской оценке регулирующего воздействия (Серия «Вопросы ОРВ» — 2016, выпуск 12) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://nisse.ru/upload/iblock/ab3/МСП-тест в оценке регулирующего воздействия в России_Серия Вопросы ОРВ 2016 выпуск 12.pdf](https://nisse.ru/upload/iblock/ab3/МСП-тест%20в%20оценке%20регулирующего%20воздействия%20в%20России_Серия%20Вопросы%20ОРВ%202016%20выпуск%2012.pdf) (дата обращения: 25.05.2017).

дополнить и другими индикаторами: влияние на конкуренцию, доступ на рынок, влияние на инновации и НИОКР, доступ к финансированию, социальные аспекты, экология.

Помимо этого, есть и другие проблемы, которые связаны с внедрением «МСП-тест» в России. Среди них можно отметить:

- отсутствие в большинстве отчетов об оценке регулирующего воздействия ведомств расчетов, а они необходимы для того, чтобы оценить издержки и выгоды от установленных требований;
- применение «МСП-тест» будет распространяться только на законодательские инициативы с высокой степенью регулирующего воздействия, при этом будут наблюдаться дисбалансы в остальных сферах;
- отсутствие принципов установления и применения смягчающих мер, а также их перечня. Среди таких мер могут быть: упрощение налоговой отчетности, заявительный порядок о начале деятельности, моратории на проверки и т.п.
- отсутствие лучшей практики. В странах ЕС такая практика сформирована и регулярно освещается на различных форумах, конференциях, в сферах массовой информации;
- «необязательность» теста и его равнозначность с другими вопросами оценки.

Таким образом, внедрение «МСП-тест» и кардинальное решение указанных проблем будет не только давать оценку законодательных инициатив, принимаемых государством, но и будет способствовать эффективной реализации государственной поддержки и развитию малого предпринимательства.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 17.12.2012 № 1318 «О порядке проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Евразийской экономической комиссии, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (вместе с «Правилами проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Евразийской экономической комиссии») (ред. от 15.10.2016).
2. Постановление Правительства РФ от 30.01.2015 № 83 «О проведении оценки фактического воздействия нормативных правовых ак-

- тов, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (ред. от 30.06.2016).
3. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
 4. Постановлением Правительства РФ от 30 июня 2016 г. № 613 «О внесении изменений в некоторые акты правительства Российской Федерации».
 5. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».
 6. Кредитование малого и среднего бизнеса в России по итогам 2016 года: топ-30 снова в деле [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/banks/frb_2016_itog. (дата обращения: 25.05.2017).
 7. Малое и среднее предпринимательство в России. — М.: Росстат, 2016. — 96 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/mal-pred15.pdf (дата обращения: 25.05.2017).
 8. МСП-тест в российской оценке регулирующего воздействия (Серия «Вопросы ОРВ» — 2016, выпуск 12) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://nisse.ru/upload/iblock/ab3/МСП-тест в оценке регулирующего воздействия в России_Серия Вопросы ОРВ 2016 выпуск 12.pdf](https://nisse.ru/upload/iblock/ab3/МСП-тест%20в%20оценке%20регулирующего%20воздействия%20в%20России_Серия%20Вопросы%20ОРВ%202016%20выпуск%2012.pdf) (дата обращения: 25.05.2017).
 9. Шайхутдинова Г.Ф. Компоненты предпринимательства: личностные, экономические, организационные // Вестник БИСТ. 2011. № 3. — С. 81—86.
 10. Nyman M. The SME Test in the European Commission [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/19282> (дата обращения: 25.05.2017).
 11. Promoting entrepreneurship [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship_en (дата обращения: 25.05.2017).
 12. Shaikhutdinova G.F., Zhidkova E.V., Minisheva L.V., Nikonova S.A., Sharipova I.M. Actual problems of youth entrepreneurship at the modern stage // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. Т. 6. № 2. — С. 378—385.
 13. Survey on the access to finance of enterprises (SAFE). Analytical Report 2016 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/20403> (дата обращения: 25.05.2017).

14. The Small Business Act for Europe [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act_en (дата обращения: 25.05.2017).

References

1. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 17.12.2012 № 1318 «O poryadke provedeniya federal'nymi organami ispolnitel'noi vlasti otsenki reguliruyushchego vozdeistviya projektov normativnykh pravovykh aktov, projektov popravok k proektam federal'nykh zakonov i projektov reshenii Evraziiskoi ekonomicheskoi komissii, a takzhe o vnesenii izmenenii v nekotorye akty Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii» (vmeste s «Pravilami provedeniya federal'nymi organami ispolnitel'noi vlasti otsenki reguliruyushchego vozdeistviya projektov normativnykh pravovykh aktov, projektov popravok k proektam federal'nykh zakonov i projektov reshenii Evraziiskoi ekonomicheskoi komissii») (red. ot 15.10.2016).
2. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 30.01.2015 № 83 «O provedenii otsenki fakticheskogo vozdeistviya normativnykh pravovykh aktov, a takzhe o vnesenii izmenenii v nekotorye akty Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii» (red. ot 30.06.2016).
3. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 04.04.2016 № 265 «O predel'nykh znacheniakh dokhoda, poluchennogo ot osushchestvleniya predprinimatel'skoi deyatel'nosti, dlya kazhdoi kategorii sub'ektov malogo i srednego predprinimatel'stva».
4. Postanovleniem Pravitel'stva RF ot 30 iyunya 2016 g. № 613 «O vnesenii izmenenii v nekotorye akty pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii».
5. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 02.06.2016 № 1083-r «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda».
6. Kreditovanie malogo i srednego biznesa v Rossii po itogam 2016 goda: top-30 snova v dele [Elektronnyi resurs] // Rezhim dostupa: http://raexpert.ru/researches/banks/frb_2016_itog. (data obrashcheniya: 25.05.2017).
7. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii. — M.: Rosstat, 2016. — 96 s. [Elektronnyi resurs] // Rezhim dostupa: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/mal-pred15.pdf (data obrashcheniya: 25.05.2017).
8. MSP-test v rossiiskoi otsenke reguliruyushchego vozdeistviya (Seriya «Voprosy ORV» — 2016, vypusk 12) [Elektronnyi resurs] // Rezhim dostupa: [https://nisse.ru/upload/iblock/ab3/MSP-test v otsenke reguliruyushchego vozdeistviya v Rossii_Seriya Voprosy ORV 2016 vypusk 12.pdf](https://nisse.ru/upload/iblock/ab3/MSP-test_v_otlenke_reguliruyushchego_vozdeistviya_v_Rossii_Seriya_Voprosy_ORV_2016_vypusk_12.pdf) (data obrashcheniya: 25.05.2017).

9. Shaikhutdinova G.F. Komponenty predprinimatel'stva: lichnostnye, ekonomicheskie, organizatsionnye // Vestnik BIST. 2011. № 3. — S. 81–86.
10. Nyman M. The SME Test in the European Commission [Elektronnyi resurs] // Rezhim dostupa: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/19282> (data obrashcheniya: 25.05.2017).
11. Promoting entrepreneurship [Elektronnyi resurs] // Rezhim dostupa: https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship_en (data obrashcheniya: 25.05.2017).
12. Shaikhutdinova G.F., Zhidkova E.V., Minisheva L.V., Nikonova S.A., Sharipova I.M. Actual problems of youth entrepreneurship at the modern stage // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. T. 6. № 2. — S. 378–385.
13. Survey on the access to finance of enterprises (SAFE). Analytical Report 2016 [Elektronnyi resurs] // Rezhim dostupa: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/20403> (data obrashcheniya: 25.05.2017).
14. The Small Business Act for Europe [Elektronnyi resurs] // Rezhim dostupa: https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act_en (data obrashcheniya: 25.05.2017).

Н. В. Тимофеева

*Аспирант,
mikho57@mail.ru*

*Кафедра Экономических и учетных дисциплин,
Сургутский государственный университет ХМАО-Югры,
Сургут, Российская Федерация*

Развитие оценочной функции внутреннего аудита

Аннотация. В статье, на основе ретроспективной оценки развития этапов и методологии внутреннего аудита в кредитных организациях, выделены и описаны этапы трансформации его функций в процессе эволюции внутреннего аудита. В статье описана взаимосвязь целевых установок внутреннего аудита, функций и его методологии.

Ключевые слова: внутренний аудит, кредитные организации, этапы развития внутреннего аудита, функции внутреннего аудита, оценочная функция внутреннего аудита.

N. V. Timofeeva

*Postgraduate student,
mikho57@mail.ru*

*Accounting, analysis and audit Chair,
Surgut State University, KhMAO-Ugra,
Surgut, Russian Federation*

Development of the evaluation function of internal audit

Annotation. The article defines and describes the stages of the transformation of its functions in the evaluation of internal audit, based on a retrospective evaluation of the development of the stages and methodology of internal audit in the credit organizations. The article describes the relationship between the targets of internal audit, functions and its methodology.

Keywords: internal audit, credit institutions, stages of internal audit development, internal audit functions, internal audit evaluation function.

В деятельности российских банков процесс становления систем внутреннего контроля, формирования внутреннего аудита и его методологического аппарата, имеет сравнительно недавнюю историю – с внесения в 1996 году соответствующих изменений в Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности». За двадцатилетний период становления и развития российских кредит-

ных организаций их системы внутреннего контроля претерпели существенные изменения. Эти изменения, безусловно, коснулись содержания внутреннего аудита. И, если в трудах российских ученых достаточно подробно проработан вопрос теоретических методологических основ аудиторской деятельности, то применительно к кредитным организациям вопросы относительно сущности внутреннего аудита, его функционального содержания разработаны недостаточно.

Решение проблемы неопределённости роли, основной функции и понятия внутреннего аудита следует начать с исследования этапов его развития и анализа трансформации функциональной и методологической составляющих внутреннего аудита в процессе его эволюции.

По мнению автора, в силу того, что в отношении систем внутреннего контроля кредитных организаций существует достаточно строгие специфические требования регулятора (Банка России), и отсутствие подобного нормативного регулирования в нефинансовой сфере, применить подходы к периодизации внутреннего аудита нефинансовой сферы в отношении кредитных организаций, невозможно. При определении периодов развития внутреннего аудита автор отталкивался от этапов развития российской банковской системы и соответствующих им регуляторных и нормативных требований к системам внутреннего контроля и аудита.

Автором выделены три основных этапа развития внутреннего аудита в российских кредитных организациях:

- этап комплаенс-ориентированного внутреннего аудита (1991 г. – 2003 г.), а также два его подэтапа: начальный подэтап комплаенс-ориентированного этапа формирования банковских систем внутреннего контроля (1991 г. – 1997 г.) и переходный подэтап комплаенс-ориентированного этапа развития банковских систем внутреннего контроля и формирования внутреннего аудита (1997 г. – 2003 г.);
- этап риск-ориентированного внутреннего аудита (2003 г. – 2014 г.);
- этап стратегически-ориентированного внутреннего аудита (2014 г. – настоящее время).

На этапе комплаенс-ориентированного внутреннего аудита ключевым событием начального подэтапа является принятие Федерального закона от 02.12.1991 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (ФЗ № 395-1)¹, давшего старт формированию в России двухуровневой банковской системы. При этом первая редакция ФЗ № 395-1 не содержа-

¹ Федеральный закон. «О банках и банковской деятельности» № 395-1 от 02.12.1990 г. с изменениями.

ла требований ни в отношении систем внутреннего контроля вообще, ни в отношении внутреннего аудита, в частности. Тем не менее, уже в 1996 г. в ФЗ № 395-1 были внесены изменения, ознаменовавшие начало формирования банковских систем внутреннего контроля. Внесенные изменения определили требования к содержанию Уставов кредитных организаций, которые должны были включать, в том числе, и сведения об органах внутреннего контроля, порядке их образования и их полномочиях. В этом же периоде формируется система банковского надзора со стороны Центрального Банка России. Однако эти изменения не были систематизированными, нормативная база, регулирующая организацию и функционирование систем внутреннего контроля, отсутствовала.

Внутренний контроль имел констатирующий характер, был направлен на контроль и проверку достоверности отражения в учёте финансовых и хозяйственных операций, осуществления деятельности бизнес-процессов в соответствии с требованиями, установленными как внешними, так и внутренними нормативными документами. Методологический аппарат внутреннего аудита отсутствовал, поскольку отсутствовал внутренний аудит, как таковой.

Основные функции внутреннего контроля в банковской деятельности в этом периоде соответствовали функциям государственного финансового контроля и контроля за деятельностью экономических субъектов, разработанным еще в советский период. Широко использовались методы внутреннего контроля присущие, в основном, контрольно-ревизионной деятельности. Методики и процедуры внутреннего контроля определялись узкопрофильными инструкциями регулятора — Банка России, регламентирующими осуществление основных банковских операций, таких как операции привлечения, размещения, кассовой работы, осуществление расчетных операций.

Финансовый кризис 1996 г. в российской экономике открыл в развитии внутреннего аудита очередной период развития, который был классифицирован автором, как *переходный подэтап комплаенс-ориентированного внутреннего аудита*. На переходном этапе Банком России были поставлены задачи по дальнейшему развитию требований к системам внутреннего контроля в кредитных организациях и определению параметров надзора за их соблюдением. Были изданы первые нормативные документы, регламентирующие сферу внутреннего контроля: Положения Банка России от 28.08.1997 № 509 «Об организации внутреннего контроля в банках»² (Положение № 509), и Указания Банка России от

² Положения «Об организации внутреннего контроля в банках» от 28.08.1997 № 509.

07.07.1999 № 603-У «О порядке осуществления внутреннего контроля за соответствием деятельности на финансовых рынках законодательству о финансовых рынках в кредитных организациях»³ (для банков — профучастников рынка ценных бумаг). С появлением указанных документов внутренний контроль в кредитных организациях приобрел упорядоченный характер.

В указанных документах официально были определены требования по созданию в банках служб внутреннего контроля (СВК), определены понятия «внутренний контроль», «система внутреннего контроля», «система органов внутреннего контроля», «риски банковской деятельности», «комплаенс-контролер», установлены направления внутреннего контроля; полномочия органов управления (Советов директоров, исполнительных органов), определены цели и задачи внутреннего контроля. Определены присущие банковской деятельности риски: кредитный, риск потери ликвидности, рыночный, процентный, операционный, правовой, риск потери деловой репутации, и направления организации внутреннего контроля за указанными банковскими рисками.

В качестве цели внутреннего контроля Положением № 509 была определена защита интересов инвесторов, банков и их клиентов посредством контроля за соблюдением сотрудниками банка законодательства, нормативных актов и стандартов профессиональной деятельности, урегулирования конфликтов интересов, обеспечения надлежащего уровня надежности банка, которая должна соответствовать характеру и масштабам проводимых банком операций и способствовать минимизации рисков банковской деятельности.

Для достижения указанной цели к основным функциям служб внутреннего контроля были отнесены обязанности по выполнению только контрольных функций: соблюдение нормативных требований, отражения операций в бухгалтерском учете, установленных процедур, полномочий при принятии решений, контроль за реализацией корректирующих мероприятий, эффективное функционирование внутреннего аудита банка и т.п.

Следует обратить внимание на тот факт, что указанным документом Банка России в банковскую практику впервые было введено понятие «внутренний аудит». При этом, кроме приведенного понятия никаких иных разъяснений или определения в отношении его сути, указаний о порядке его применения, месте внутреннего аудита в системе внут-

³ Указание Банка России от 07.07.1999 № 603-У «О порядке осуществления внутреннего контроля за соответствием деятельности на финансовых рынках законодательству о финансовых рынках в кредитных организациях».

ренного контроля ни Положение № 509, ни иные документы Банка России, на тот момент времени не содержали.

В этот же период получили развитие методологические подходы в реализации контрольной функции, к которым были отнесены: административный контроль и финансовый контроль (проверялись полномочия по совершению операций уполномоченными лицами, их правильность отражения в учете и отчетности). И административный, и финансовый контроль осуществлялись в предварительном, текущем и последующем порядке.

В 2003 г. Банк России выпустил новое Положение, регулирующее требования к системам внутреннего контроля в банках — Положение от 16.12.2003 № 242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» (Положение № 242-П)⁴, которое, по мнению автора, открыло новый этап развития внутреннего аудита в кредитных организациях: этап риск-ориентированного внутреннего аудита. Положение № 242-П на сегодняшний день является единственным действующим нормативным документом, регламентирующим осуществление внутреннего контроля в банках, порядок оценки регулятором качества систем управления рисками, контроля и управления, а также особенности осуществления надзора Банком России за соблюдением указанных требований. Данным документом Банк России официально ввел требования об организации в кредитных организациях служб внутреннего аудита.

Для риск-ориентированного этапа внутреннего аудита характерна систематизация требований к осуществлению внутрибанковского контроля, а также их взаимосвязь с иными документами Банка России, регулируемыми вопросы банковского надзора. В содержательном плане на данном этапе происходит смещение акцентов с комплаенс-ориентированного внутреннего аудита на оценку систем управления рисками и внутреннего контроля, к которым отнесены: выработка критериев оценки на основе профилей рисков банка, проведение тестирования процедур контроля, оценка эффективности управления рисками и достаточности средств контроля, мониторинг функционирования средств контроля.

К целям внутреннего контроля на данном этапе отнесено обеспечение: эффективной операционной деятельности, достоверности, полноты, объективности и своевременности составления и представления финансовой отчетности, соблюдения нормативных актов и стандартов деятель-

⁴ Положение от 16.12.2003 № 242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах».

ности, соблюдения требований законодательства об отмывании доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма.

Функции внутреннего аудита на риск-ориентированном этапе имеют комплексный характер и построены таким образом, что функции контроля неразрывно связаны с оценочной функцией. Так, в качестве основных способов проверок (реализация контрольной функции) Банк России выделяет четыре их типа: финансовая, операционная, проверка качества управления и проверка соблюдения законодательства. Целью указанных проверок являются оценки надежности объектов аудита, качества, их соответствия установленным стандартам и правилам (реализация оценочной функции).

Этап стратегически-ориентированного этапа характеризуется дальнейшим развитием внутреннего аудита, связанным с кардинальными изменениями банковского законодательства, вступившими в действие с июля 2014 г. ФЗ № 395-1 от 02.12.1990 г. «О банках и банковской деятельности» и Федеральный закон № 86-ФЗ от 10.07.2002 г. «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»⁵ (далее — ФЗ № 86) ставят перед кредитными организациями задачи серьезной модернизации контрольной деятельности и, прежде всего, организационной структуры подразделений внутреннего контроля и внутреннего аудита. Основные изменения к закону ФЗ № 395-1, введенные Федеральным законом № 146 от 02.07.2013 г.⁶ (далее — ФЗ № 146), определяют дополнительные требования к системам управления рисками и капиталом, а также порядок оценки Банком России качества их управления. Законом усилена ответственность Советов директоров за формирование и функционирование в банке систем управления рисками и капиталом, моделей количественной оценки рисков, включая оценку активов и обязательств, внебалансовых требований и обязательств банка, а также сценариев и результатов стресс-тестирования. Закон закрепил необходимость создания, как службы внутреннего контроля, так и службы внутреннего аудита, определил специальные требования к деловой репутации лиц, оказывающих существенное влияние на деятельность кредитной организации. Были определены требования к политикам кредитных организаций в части оплаты труда лиц, влияющих на оценку и управление рисками, системы внутреннего контроля, а также к раскрытию информации о деятельности кредитных организаций.

⁵ Федеральный закон. «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» № 86 от 10.07.2002 г. с изменениями.

⁶ Федеральный закон № 146-ФЗ от 02.07.2013 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ».

Основные изменения к закону ФЗ № 86, введенные ФЗ № 146, устанавливают квалификационные требования для руководителей служб управления рисками, внутреннего аудита, внутреннего контроля кредитных организаций. Закон закрепил требования к проведению оценки Банком России качества систем управления рисками и внутреннего контроля, капитала кредитной организации, достаточности собственных средств (капитала) и ликвидности кредитной организации, их соответствии характеру и масштабу совершаемых кредитной организацией операций, уровню и сочетанию принимаемых рисков, включая определение объема, структуры операций и критериев такой оценки.

Проведенные исследования изменений законодательства позволили автору сделать вывод о том, что целевые ориентиры внутреннего аудита смещаются с оценки рисков и систем контроля на оценку эффективности деятельности и возможности достижения банком стратегических целей. Действительно, статьей 11.1-1 ФЗ № 395-1 установлено, что оценку соблюдения единоличным и коллегиальным исполнительными органами кредитной организации, утвержденных советом директоров стратегий и порядков, совет директоров должен проводить на основе отчетов службы внутреннего аудита. Тем самым законодательно определено, что служба внутреннего аудита должна оценивать качество исполнения стратегических планов развития банка. Несомненно, что функции внутреннего аудита будут трансформированы соответственно указанным требованиям.

Следует также отметить, что приведенные выше изменения в законодательстве свидетельствуют о гармонизации принципов и международных подходов к осуществлению внутреннего аудита в национальном праве, поскольку они полностью совпадают с принципами Базельского комитета по банковскому надзору (далее — БКБН), изложенными в стандарте «Служба внутреннего аудита в банках»⁷, июнь 2012 г. в соответствии с которыми служба внутреннего аудита должна осуществлять полномасштабный обзор всех систем, обеспечивающих достижение целей банка, систем управления рисками, внутреннего контроля и систем управления. По нашему мнению, внедрение международного опыта и лучших международных практик осуществления внутреннего аудита в российскую банковскую теорию и практику является характерной чертой современного этапа развития внутреннего аудита в российских кредитных организациях.

⁷ Стандарт Базельского комитета по банковскому надзору «Служба внутреннего аудита в банках», июнь 2012 г.

В целях оценки становления и трансформации оценочной функции внутреннего аудита автором проанализированы соответствующие нормативные требования Банка России и рекомендации БКБН. В частности, проведен анализ Положения № 242-П, устанавливающего требования к организации систем внутреннего контроля в кредитных организациях, а также рекомендаций БКБН «Внутренний аудит в банках и взаимоотношения надзорных органов и аудиторов», август 2001 г.⁸, изложенных в Письме Банка России № 59-Т от 13.05.02 г., и стандарта БКБН «Служба внутреннего аудита в банках», июнь 2012 г.

Анализ российских и международных подходов к определению функционального содержания и методологии осуществления внутреннего аудита в кредитных организациях позволил сделать автору следующие выводы:

1. В основу требований регулятора в отношении функций внутреннего аудита и способов его реализации — методологии внутреннего аудита, безусловно, положены рекомендации БКБН. Это подтверждается, прежде всего, выделением внутреннего аудита, как самостоятельного элемента системы внутреннего контроля банка. Не смотря на отсутствие понятия «внутренний аудит» в нормативных документах, Банк России, через определение его функций, косвенно подтвердил подходы к его определению, соответствующие подходам БКБН.

2. Несмотря на очевидную схожесть функционального содержания внутреннего аудита и общих методологических подходов к его реализации, Банк России не во всем следует международным стандартам. В качестве основных позиций расхождения регулятора с рекомендациями БКБН автором выделено следующие:

- различные подходы к определению типологии внутреннего аудита: Банк России выделяет основные способы проверок, осуществляемые службой внутреннего аудита; БКБН (с 2001 г по 2012 г.) — виды внутреннего аудита, а с 2012 г. — виды аудиторских оценок, что свидетельствует о доминировании оценочной функции внутреннего аудита в международной практике уже с 2012 года;
- расхождения в подходах к осуществлению внутреннего аудита, и, соответственно, к формированию функционального содержания: с одной стороны, Банк России анонсирует риск—ориентированный подход к формированию планов проверок службой внутреннего аудита (реализации оценочной функции), с другой — формулирует требования к перечню вопросов, которые должны быть

⁸ Стандарт Базельского комитета по банковскому надзору «Внутренний аудит в банках и взаимоотношения надзорных органов и аудиторов», август 2001 г.

изучены службой внутреннего аудита в ходе проверок, вне зависимости от уровня рисков (реализации контрольной функции).

3. Стандарт БКБН «Служба внутреннего контроля в банках», июнь 2012 г. определил, на наш взгляд, принципиально новые подходы к осуществлению внутреннего аудита — деятельности по осуществлению контроля и проведению оценки эффективности систем управления рисками, контроля и управления, и предоставления определенных гарантий в том, что эти системы работают эффективно. Фокус внутреннего аудита смещается на оценку возможности достижения банком стратегических целей. Кроме того, значительно расширяются границы внутреннего аудита — в систему оценки внутреннего аудита Базельским комитетом дополнительно включены: оценка надежности систем управления информационными потоками, всех систем безопасности, а также соблюдения требований органов надзора; что еще раз подтверждает тот факт, что для достижения этих целей внутреннему аудиту в кредитных организациях необходима реализация и оценочной, и контрольной функции.

4. Анализ документов БКБН позволяют констатировать тот факт, что его подходы к построению стандартов внутреннего аудита меняются в соответствии с изменением международных концептуальных подходов (прежде всего концепции внутреннего контроля COSO) к осуществлению функции внутреннего аудита.

5. Проведенный анализ позволяет нам утверждать, что подходы БКБН в определении методологии внутреннего аудита в кредитных организациях в последние десять лет существенно изменились. На уровне международных стандартов определен качественно новый уровень внутреннего аудита, подразумевающий переход от проведения проверок, результатом которых была констатация фактов нарушений, к осуществлению оценки банковских систем управления рисками и контроля и выдачи гарантии в том, что эти системы работают эффективно и существует определенная вероятность того, что в будущем удастся избежать потерь.

Функциональное содержание внутреннего аудита на стратегически ориентированном этапе его развития формируется исходя из целей внутреннего аудита, заключающихся в оценке возможности выполнения стратегических планов, системной оценке управления рисками, контроля и корпоративного управления, соответственно, отвечает практически только одному основному признаку — оценочному. Однако, для осуществления подобных системных оценок внутренний аудитор должен обладать информацией, на базе которой такие оценки могут быть получены. По мнению автора, необходимая информация может быть получена, прежде всего, по результатам проводимых службой внут-

ренного аудита проверок – реализации контрольной функции, а также через систему оценочных показателей. По нашему мнению такую систему могут составить как оценочные показатели, так и индикаторы, которые помогут в реализации функции оценки внутреннего аудита. В основе такой оценки, по нашему мнению, может быть положен принцип измерения отклонений фактического состояния объекта аудита от установленного эталона. Кроме того, на основе полученной информации, как по результатам проведенных проверок, так и комплексных оценок систем банка, внутренний аудитор может и должен реализовывать консультационную функцию, поскольку для собственников банка необходима объективная информация, дающая возможность в масштабе всего банка оценить ключевые моменты, влияющие на достижение целей. Следовательно, мы можем сделать вывод о том, что, несмотря на неизменность применения в деятельности внутреннего аудита контрольной функции (в силу ее базового и комплексного характера), а также консультационной функции, оценочная функция внутреннего аудита на современном этапе его развития становится доминирующей.

Таким образом, мы можем утверждать, что формирование функций внутреннего аудита определяется целями внутреннего аудита, которые, в свою очередь, влияют на методологию реализации этих функций. Взаимосвязь целевых установок внутреннего аудита, функций и его методологии представлена на рисунке 1.

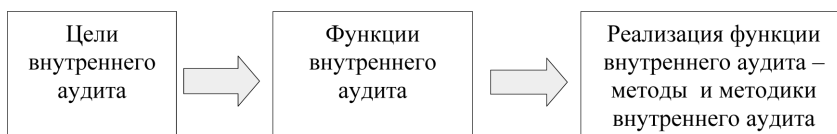


Рисунок 1. Взаимосвязь целевых установок внутреннего аудита, функций и его методологии

Проведенное исследование этапов развития внутреннего аудита в российских кредитных организациях, его целей и содержания позволили автору оценить трансформацию основной функции внутреннего аудита и выделить следующие этапы её развития (таблица 1).

Таблица 1

Этапы трансформации основной функции внутреннего аудита

Период	Этапы развития внутреннего аудита в российских кредитных организациях	Этапы развития основной функции внутреннего аудита
1991 г. – 2003 г.	этап комплаенс-ориентированного внутреннего аудита	Этап доминирования контрольной функции

Период	Этапы развития внутреннего аудита в российских кредитных организациях	Этапы развития основной функции внутреннего аудита
2003 г. – 2014 г.	этап риск-ориентированного внутреннего аудита	Этап доминирования контрольной функции, формирование оценочной функции
2014 г. – н.в.	этап стратегически-ориентированного внутреннего аудита	Этап доминирования оценочной функции на основе контрольной функции

Очевидно, что от реализации контрольной функции (контроля соответствия и полномочий) функции внутреннего аудита сегодня переходят в плоскость оценочных составляющих. При этом для реализации оценочной функции — осуществления оценки по всем определенным видам — необходимо информационно-аналитическое обеспечение, которое, в свою очередь, может быть сформировано только в рамках осуществления контрольной функции внутреннего аудита при проведении проверок. Таким образом, мы можем констатировать тот факт, что оценочная функция внутреннего аудита в кредитных организациях трансформировалась сообразно изменениям как целей контроля, определяемых самой кредитной организацией, так и изменениям нормативных требований, которые неизбежно формировали их содержание.

Список литературы

1. Положения «Об организации внутреннего контроля в банках» от 28.08.1997 № 509.
2. Положение от 16.12.2003 № 242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах»
3. Стандарт Базельского комитета по банковскому надзору «Служба внутреннего аудита в банках», июнь 2012 г.
4. Стандарт Базельского комитета по банковскому надзору «Внутренний аудит в банках и взаимоотношения надзорных органов и аудиторов», август 2001 г.
5. Указание Банка России от 07.07.1999 № 603-У «О порядке осуществления внутреннего контроля за соответствием деятельности на финансовых рынках законодательству о финансовых рынках в кредитных организациях».
6. Федеральный закон. «О банках и банковской деятельности» № 395-1 от 02.12.1990 г. с изменениями.

7. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» № 146-ФЗ от 02.07.2013.
8. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» № 86 от 10.07.2002 г. с изменениями.

References

1. Polozheniya «Ob organizatsii vnutrennego kontrolya v bankakh» ot 28.08.1997 № 509.
2. Polozhenie ot 16.12.2003 № 242-Р «Ob organizatsii vnutrennego kontrolya v kreditnykh organizatsiyakh i bankovskikh gruppakh
3. Standart Bazel'skogo komiteta po bankovskomu nadzoru «Sluzhba vnutrennego audita v bankakh», iyun' 2012 g.
4. Standart Bazel'skogo komiteta po bankovskomu nadzoru «Vnutrennii audit v bankakh i vzaimootnosheniya nadzornyykh organov i auditorov», avgust 2001g.
5. Ukazanie Banka Rossii ot 07.07.1999 № 603-U «O poryadke osushchestvleniya vnutrennego kontrolya za sootvetstviem deyatelnosti na finansovykh rynkakh zakonodatel'stvu o finansovykh rynkakh v kreditnykh organizatsiyakh».
6. Federal'nyi zakon. «O bankakh i bankovskoi deyatelnosti» № 395-1 ot 02.12.1990g. s izmeneniyami.
7. Federal'nyi zakon «O vnesenii izmenenii v otdel'nye zakonodatel'nye akty RF» № 146-FZ ot 02.07.2013.
8. Federal'nyi zakon «O Tsentral'nom banke Rossiiskoi Federatsii (Banke Rossii)» № 86 ot 10.07.2002 g. s izmeneniyami.

В. В. Тонконог

*Кандидат экономических наук,
vikatonkonog79@mail.ru*

*Кафедра «Таможенное право»,
Государственный морской
университет им. адмирала Ф.Ф. Ушакова,
г. Новороссийск, Российская Федерация*

П. И. Ананченкова

*Кандидат экономических наук, доцент,
ananchenkova@yandex.ru*

*Кафедра сервиса, туризма, гостиничного дела
и социальной работы,
Академия труда и социальных отношений,
г. Москва, Российская Федерация*

Дистанционное обучение в региональном образовательном пространстве в процессе подготовки студентов разных направлений и специальностей

***Аннотация.** Использование дистанционных образовательных технологий в учебном процессе в различных высших учебных заведениях в рамках бакалавриата и магистерской подготовки, с учетом перехода на новые образовательные стандарты, является важной задачей развития российских высших учебных заведений. В статье представлены результаты исследования, проведенного среди студентов, обучающихся по следующим направлениям «Туризм», «Социальная работа» и специальности «Судовождение».*

***Ключевые слова:** обучение, студенты, удовлетворенность, специализация.*

V. V. Tonkonog

*Cand. Sci. (Econ.),
vikatonkonog79@mail.ru*

*Department «Customs law»,
Admiral Ushakov State Maritime University,
Novorossiysk, Russian Federation*

P. I. Ananchenkova

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
ananchenkova@yandex.ru*

*Service, tourism, hotel business and social work department,
Academy of labor and social relations,
Moscow, Russian Federation*

Remote training in regional educational space in the process of preparing students of different areas and specialties

***Annotation.** The use of distance learning technologies in educational process at various higher learning institutions in the course of Bachelor's and Master's degree training, given the transition to new educational standards, is an important task for Russian higher learning institutions. The article presents results of research conducted among students in the following areas: «Tourism», «Social Work» and «Ship Navigation» specialization.*

***Keywords:** education, students, satisfaction, specialization.*

Использование дистанционных технологий в образовательном процессе учебных заведений при подготовке бакалавров и магистров в условиях перехода на новые образовательные стандарты — актуальная задача российских высших учебных заведений. Она обусловлена не только новым законом «Об образовании в Российской Федерации», но и потребностями абитуриентов, которые ищут возможности обучения без отрыва от работы, и рядом других обстоятельств. Эти тенденции красноречиво свидетельствуют о том, что в России ныне воспринимают электронное обучение как равноценное обучению очному. По данным опросов общественного мнения, 74 процента респондентов отвечают утвердительно на вопрос: «Можно ли получить реальные знания в процессе дистанционного обучения?»¹. Не смотря на то, что дистанционные технологии год от года становятся все более популярными у студентов и находят отражение в образовательных программах российских учебных заведений, крайне мало исследований, позволяющих оценить уровень удовлетворенности обучающихся и внести соответствующие коррективы в процесс дистанционного обучения.

Российская система высшего профессионального образования находится в процессе реформирования. Присоединение к Болонской конвен-

¹ Россияне о реформах в образовании // Исследование Фонда общественного мнения. — <http://fom.ru>.

ции, внедрение двухуровневой системы обучения (бакалавриат, магистратура), переход на новые федеральные государственные образовательные стандарты, реализация компетентностного подхода — все эти институциональные преобразования обуславливают реформирование содержания учебного процесса в высшем учебном заведении. В статье О.Н. Петровой и П.И. Ананченковой отмечается: «Важное значение для развития национальной образовательной системы имеет концепция непрерывного профессионального образования, направленная, прежде всего, на обновление и совершенствование компетентностного уровня специалиста... Основными приоритетами развития системы непрерывного профессионального образования следует считать:

1. Подготовку профессиональных кадров высшей квалификации для всех сфер народного хозяйства.

2. Образовательную поддержку развития приоритетных отраслей отечественной науки и техники.

3. Обеспечение равных прав и доступа членов российского общества к образовательным ресурсам и полноценному и качественному образованию.

4. Стимулирование и поощрение стремлений работников к повышению компетентностного уровня.

5. Обеспечение поддержки развития приоритетных отраслей отечественной науки и техники с параллельным использованием прогрессивных международных тенденций и достижений.

6. Создание площадки для иных образовательных инноваций»².

29 февраля 2012 года Президент РФ Дмитрий Медведев подписал закон о внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об образовании» в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, что дало толчок развитию систем дистанционного обучения в российской образовательной системе. Как отмечают Пономарева Е. и Ананченкова П. «Использование дистанционных технологий в образовательном процессе высших учебных заведений при подготовке бакалавров и магистров в условиях перехода на новые образовательные стандарты — актуальная задача российских высших учебных заведений, обусловленная не только новым законом «Об образовании в Российской Федерации», но и потребностями абитуриентов, которые ищут возможности обучения без отрыва от работы и рядом других обстоятельств. Классическая форма обучения (аудиторные за-

² Петрова О.Н., Ананченкова П.И. Непрерывное профессиональное образование как элемент национальной образовательной системы // Этносоциум и межнациональная культура. 2016. № 1. — С. 18–21.

ния — лекции и семинары — самостоятельная работа, зачеты и экзамены) становится менее эффективной с точки зрения формирования профессиональных знаний, умений и навыков. С одной стороны, новые образовательные стандарты требуют внедрения в образовательный процесс вариативных форм и методов обучения. С другой — у студентов существует спрос на гибкие формы обучения, которые позволяют эффективно совмещать обучение и работу»³.

Представим результаты исследования, проведенного среди студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Социальная работа» и специальности «Судовождение». Цель исследования — определить уровень удовлетворенности студентов дистанционными технологиями обучения. Общее количество респондентов — 450 человек (по 150 человек по каждому направлению). Исследование проводилось методом анкетирования. Обработка результатов — с использованием программы SPSS. По окончании анкетирования и обработки результатов была проведена серия фокус-групп по 7 человек по каждой специальности. В процессе заседания фокус-группы были получены комментарии по некоторым вопросам и результатам, которые требовали пояснений и уточнений. Исследование проводилось в 2015–2016 учебном году среди студентов 3–4 курсов, кто имел опыт обучения в дистанционном режиме не менее 2 учебных семестров.

Студентам было предложено оценить ряд параметров, отражающих содержание учебного процесса, осуществляемого в дистанционной форме:

- комфортность образовательной среды;
- качество учебно-методического обеспечения;
- взаимодействие с преподавателями;
- групповое взаимодействие.

Каждый из выделенных параметров был конкретизирован более детальными элементами. Респондентом следовало ответить на вопрос «На сколько Вы удовлетворены ...?», и оценить каждый элемент по 5-балльной шкале, где:

- 1 — «абсолютно не удовлетворен»;
- 2 — «скорее не удовлетворен, чем удовлетворен»;
- 3 — «скорее удовлетворен, чем не удовлетворен»;
- 4 — «в целом удовлетворен»;
- 5 — «абсолютно удовлетворен».

³ Ананченкова П.И., Пономарева Е.Г. Внедрение дистанционных технологий в образовательный процесс: проблемы организационного, методического, кадрового и технологического обеспечения // Труд и социальные отношения. 2016. № 2. — С. 21.

Далее студентам был задан вопрос «Проанализируйте Ваше общее впечатление от процесса обучения в дистанционной форме и скажите, хотели бы Вы и дальше учиться в дистанционной форме?», предполагающий варианты ответов только «да», или «нет».

В исследовании приняли участие студенты-бакалавры по направлениям подготовки «Туризм» и «Социальная работа» (нормативный срок обучения – 4 года) и по специальности «Судовождение» (нормативный срок обучения – 5 лет). Каждая из этих специальностей имеет свои специфические особенности. Так, в частности, студенты «туризма» имеют очень много практико-ориентированных дисциплин и их занятия часто проходят в туристических компаниях, выставках, экскурсионных маршрутах и т.д. Будущие социальные работники наоборот, имеют фундаментальную подготовку по гуманитарным дисциплинам. Судоводители в соответствии с образовательным стандартом обязаны иметь определенное количество часов на судне, находясь в рейсе, то есть вдали от дома, от образовательного учреждения. Таким образом, специфика каждого вида профессиональной деятельности обуславливает особенности восприятия тех, или иных образовательных методов, методик и технологий.

В рамках нашего исследования мы оценивали дифференциацию показателей степени удовлетворенности студентов обучением на основе дистанционных технологий. и нам было важно понять, что нравится и что не нравится студентам в их образовательном процессе. Какие факторы дистанционного обучения в той, или иной степени влияют на их удовлетворенность по итогам обучения.

Так, в частности, оценивая комфортность образовательной среды, респонденты продемонстрировали следующие варианты ответов (таблица 1).

Таблица 1

Комфортность образовательной среды, средний балл

Специальность/ элемент	Туризм	Социальная работа	Судовождение
Организация образовательного процесса	4,3	4,7	4,7
График учебного процесса	4,8	4,6	3,2
График контрольных мероприятий (зачетов, экзаменов и пр.)	4,7	4,3	3,3
Коммуникации с инспекторами образовательного процесса	4,7	4,1	4,8
Обратная связь с инспекторами образовательного процесса	4,7	3,9	4,3
Стоимость обучения	3,2	4,1	4,9
ИТОГОВЫЙ СРЕДНИЙ БАЛЛ	4,4	4,3	4,2

Оценивая учебно-методическое обеспечение образовательного процесса, респонденты продемонстрировали следующие оценки (таблица 2).

Таблица 2

Качество учебно-методического обеспечения, средний балл

Специальность/ элемент	Туризм	Социальная работа	Судовождение
Обеспеченность учебно-методическими материалами	4,8	3,3	4,8
Разнообразие учебно-методических материалов	3,9	3,4	4,8
Доступность учебно-методических материалов для скачивания и просмотра	4,1	4,9	4,6
Дизайн и навигация по электронным учебно-методическим материалам	4,4	4,9	4,4
Качество учебно-методических материалов	4,1	4,8	4,6
Удобство пользования учебно-методическими материалами	4,7	4,7	4,4
ИТОГОВЫЙ СРЕДНИЙ БАЛЛ	4,3	4,3	4,6

Взаимодействие с преподавателями, как основной элемент процесса обучения, студенты оценили следующим образом (таблица 3)

Таблица 3

Взаимодействие с преподавателями, средний балл

Специальность/ элемент	Туризм	Социальная работа	Судовождение
Технические условия взаимодействия с преподавателями	4,8	4,6	4,2
Регулярность взаимодействия с преподавателями	4,3	4,9	4,6
Вариабельность взаимодействия с преподавателями (чат, социальные сети, скайп, электронная почта и пр.)	4,6	4,2	3,1
Качество взаимодействия с преподавателями	4,6	3,3	4,9
Обратная связь во взаимодействии с преподавателями	4,7	3,8	4,4
ИТОГОВЫЙ СРЕДНИЙ БАЛЛ	4,6	4,2	4,3

Оценивая такой показатель, как «групповое взаимодействие», респонденты дали следующие оценки (таблица 4).

Таблица 4

Групповое взаимодействие, средний балл

Специальность/ элемент	Туризм	Социальная работа	Судовождение
Возможность организации групповых дискуссий	4,2	4,6	3,6
Возможность работы над групповыми проектами	3,3	4,4	3,1
Возможность организации групповых презентаций	3,2	4,2	3,1
Возможность организации групповых дискуссий	3,8	4,2	3,4
Техническое обеспечение группового взаимодействия	4,3	4,4	2,0
ИТОГОВЫЙ СРЕДНИЙ БАЛЛ	3,8	4,4	3,0

Таким образом, используя формальный подход, можно рассчитать средний показатель по совокупности параметров, который позволяет определить уровень удовлетворенности студентов той, или иной специальности своим опытом обучения в условиях дистанционного образовательного процесса (таблица 5).

Таблица 5

Уровень удовлетворенности студентов дистанционным обучением (средний балл) (формальный подход)

Специальность/ элемент	Туризм	Социальная работа	Судовождение
Комфортность образовательной среды	4,4	4,3	4,2
Качество учебно-методического обеспечения	4,3	4,3	4,6
Взаимодействие с преподавателями	4,6	4,2	4,3
Групповое взаимодействие	3,8	4,4	3,0
ИТОГОВЫЙ СРЕДНИЙ БАЛЛ	4,3	4,3	4,0

Полученные результаты представлены на рисунке 1.

Полученные результаты говорят о том, что в целом уровень удовлетворенности процессом обучения в дистанционной форме наиболее низкий у студентов специальности «Судовождение» (4,0 балла), а студенты, обучающиеся по направлениям «Туризм» и «Социальная работа» одинаково оценивают свои впечатления от обучения. Однако, отвечая на вопрос «Проанализируйте Ваше общее впечатление от процесса обучения в дистанционной форме и скажите, хотели бы Вы и дальше учиться в дистанционной форме?», студенты разных специальностей неодноз-

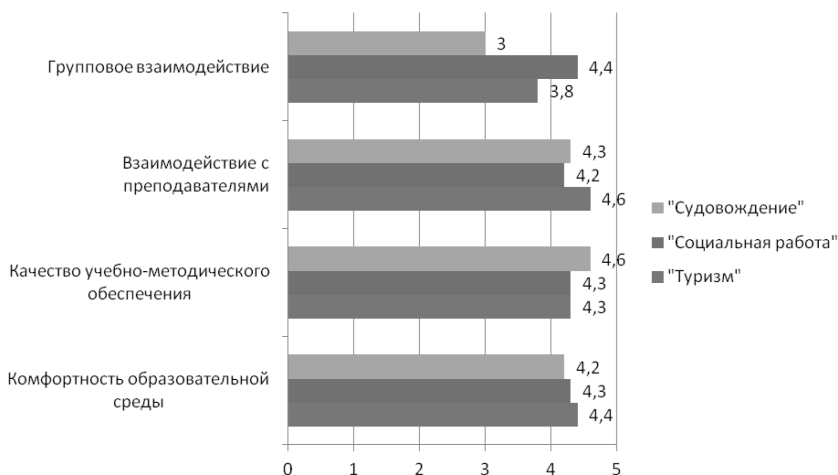


Рисунок 1. Уровень удовлетворенности студентов дистанционным обучением (средний балл)

начно оценили возможные перспективы продолжения своего обучения с использованием дистанционных технологий (таблица 6, рисунок 2).

Таблица 6

Удовлетворенность дистанционным обучением (человек, % от общего числа респондентов в соответствующей группе) (опрос)

	Человек	%
«Туризм»	126	84
«Социальная работа»	78	52
«Судовождение»	145	97

Исследование показало, что, не смотря на низкие оценки отдельных элементов образовательного процесса (преимущественно, по параметру «Групповое взаимодействие»), наибольший уровень удовлетворенности и желание продолжить свое обучение с использованием технологий дистанционного обучения демонстрируют студенты специальности «Судовождение» (97% респондентов). По их мнению, основное преимущество дистанционного обучения — это возможность органично сочетать практику эксплуатации и управления морским транспортным средством с теоретическим обучением. Студенты этой группы хотели бы совмещать период нахождения в рейсе с возможностью освоения теоретически-направленных дисциплин («История», «Философия», «Социология» и пр.).

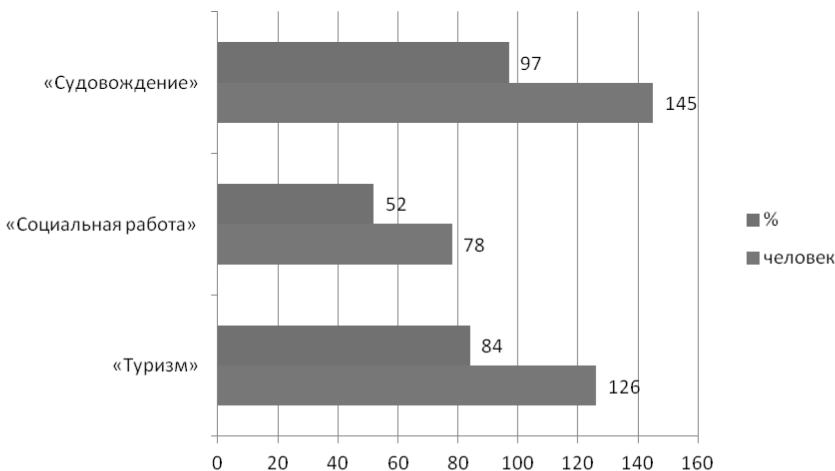


Рисунок 2. Удовлетворенность дистанционным обучением (человек, % от общего числа респондентов в соответствующей группе)

Студенты направления «Туризм» демонстрируют аналогичные результаты уровня удовлетворенности. Низкие оценки в данной группе респондентов также заслужили элементы образовательного процесса, которые отражают возможности группового взаимодействия. Не смотря на то, что в данной группе респондентов 84% полностью удовлетворены преимуществами e-learning, и это высокий показатель, есть возможности для повышения степени удовлетворенности получателей образовательных услуг.

Что касается студентов направления «Социальная работа», то гуманитарно-ориентированная специфика будущей профессиональной деятельности обуславливает низкую степень удовлетворенности дистанционными технологиями обучения. По всем исследованным параметрам, именно в этой группе студентов присутствуют наиболее высокие оценки отдельных элементов, однако в данной группе только 52% респондентов считают дистанционное обучение наиболее приемлемой формой освоения профессии.

Современные инновационные технологии обучения, в том числе, и дистанционные, становятся все более и более актуальными для современной системы образования. Российская национальная образовательная система, продекларировав активное использование e-learning, по-прежнему нуждается в точечных исследованиях, отражающих уровень удовлетворенности студентов разных специальностей обучением в дис-

танционной форме. Подобные исследования позволяют отслеживать потребности студентов, «зоны комфорта» и «зоны дискомфорта» в рамках образовательного процесса, своевременно отслеживать слабые стороны и усиливать сильные стороны. Мониторинг удовлетворенности студентов (слушателей, учащихся) должен стать регулярной практикой образовательных организаций, которые стремятся не только формально декларировать дистанционное обучение, но и обеспечивать его высокое качество и комфортность для обучающихся.

Список литературы

1. Россияне о реформах в образовании // Исследование Фонда общественного мнения. — <http://fom.ru>.
2. Ананченкова П.И., Пономарева Е.Г. Внедрение дистанционных технологий в образовательный процесс: проблемы организационного, методического, кадрового и технологического обеспечения» // Труд и социальные отношения. 2016. № 2. — С. 21.
3. Балабанова А.В., Шкарин А.Ю. Предпринимательские аспекты образовательной деятельности. Путеводитель предпринимателя. 2014. № 21. — С. 23–29.
4. Петрова О.Н., Ананченкова П.И. Непрерывное профессиональное образование как элемент национальной образовательной системы // Этносоциум и межнациональная культура. 2016. № 1. — С. 18–21.

References

1. Rossijane o reformah v obrazovanii // Issledovanie Fonda obshhestvennogo mnenija. — <http://fom.ru>.
2. Ananchenkova P.I., Ponomareva E.G. Vnedrenie distancionnyh tehnologij v obrazovatel'nyj process: problemy organizacionnogo, metodicheskogo, kadrovogo i tehnologicheskogo obespechenija» // Trud i social'nye otnoshenija. 2016. № 2. — S. 21.
3. Balabanova A. V., Shkarin A. Yu. Enterprise aspects of educational activity. Guide of the businessman. 2014. No. 21. — S. 23–29.
4. Petrova O.N., Ananchenkova P.I. Nepreryvnoe professional'noe obrazovanie kak jelement nacional'noj obrazovatel'noj sistemy // Jethnosocium i mezhnacional'naja kul'tura. 2016. № 1. — S. 18–21.

Е. Ю. Федотовская

*Кандидат экономических наук, доцент,
elena.fedotovskaya@gmail.com*

*Кафедра Экономических и учетных дисциплин,
Сургутский государственный университет ХМАО-Югры,
г. Сургут, Российская Федерация*

Учетные процедуры: иной взгляд на методологию организации

***Аннотация.** В статье представлен авторский взгляд на проблему создания бухгалтерской службы предприятия, основанной на основных философских категориях.*

***Ключевые слова:** учетные процедуры, бухгалтерская служба.*

E. Yu. Fedotovskaya

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
elena.fedotovskaya@gmail.com*

*Accounting, analysis and audit Chair,
Surgut State University, KhMAO-Ugra,
Surgut, Russian Federation*

Accounting procedures: a different view of the organization's methodology

***Annotation.** The article presents an author's view on the problem of creating an accounting service of an enterprise based on the main philosophical categories.*

***Keywords:** Accounting procedures, accounting service.*

В мировой и отечественной практике управления существуют разные концептуальные подходы к организации и методике осуществления учетных процедур. Рассматривая философские подходы к теории бухгалтерского учета, основанные на трех категориях: «всеобщее», «особенное» и «единичное» можно представить деятельность бухгалтерской службы исходя из этих основных концептуальных понятий. Парадигма философских понятий свойственна всем видам деятельности, в том числе и учетной. Сегодня при организации учетных процедур и выделении функций бухгалтерской службы важно знать и соблюдать общие научные идеи, которые возникли из недр философской науки. Это поможет избежать дублирования функций, оптимизировать сам учетный процесс и применить современные информационные технологии.

Как известно, «единичное» — определенный предмет, ограниченный в пространстве и времени. «Всеобщее» — сходное, отвлеченное от единичных и особенных явлений свойство, признак, на основании которого предметы и явления объединяются в тот или иной класс, вид или род (абстрактно-всеобщее).

«Особенное» — единство единичного и всеобщего, предмет, взятый в своей конкретной целостности как определенно всеобщее и как не исключенное из взаимосвязи мира единичное.

Применение данных категорий в их взаимосвязи обеспечивает реализацию основной функции учета в управлении, как отдельной структурной единицы в организационной структуре предприятия, функционирующей по принципу «всеобщего» (сходного с другими службами по критерию процессного управления) и обеспечивающего информацией, специфичной для реализации данной функции («особенное»).

Предлагаемая логико-смысловая модель деятельности бухгалтерской службы с точки зрения указанных выше категорий (рис. 1), необходима для обеспечения информационной составляющей системы процессного управления, позволяющей осуществлять непрерывную хозяйственную деятельность на основе обобщенной методологии бухгалтерского учета.

Как известно формирование деятельности бухгалтерской службы на предприятии («всеобщее») может быть осуществлено тремя способами, которые связаны с особенностями системы управления и задачами бизнес-процессов:

1. Линейная структура. Применительно в основном к не большим предприятиям. В центре управления находится главный бухгалтер, далее под его руководством находятся штатные бухгалтеры по объектам учета.

2. Вертикальная структура, которая может быть представлена, как: главный бухгалтер — руководитель всего подразделения; заместители главного бухгалтера по объектам учета; старшие бухгалтеры, также имеющие в подчинении работников по объектам учета.

Занимаемые различные должности (старшие бухгалтеры) могут находиться в подчинении как у руководителя подразделения, так у его заместителей — в зависимости от важности решаемых задач.

Вертикальная структура позволяет выделить «узловые точки» деятельности бухгалтерии:

- расчетный отдел — осуществляют все виды расчетов внутренние и внешние;
- материальный отдел — учет и движение товарно-материальных ценностей;

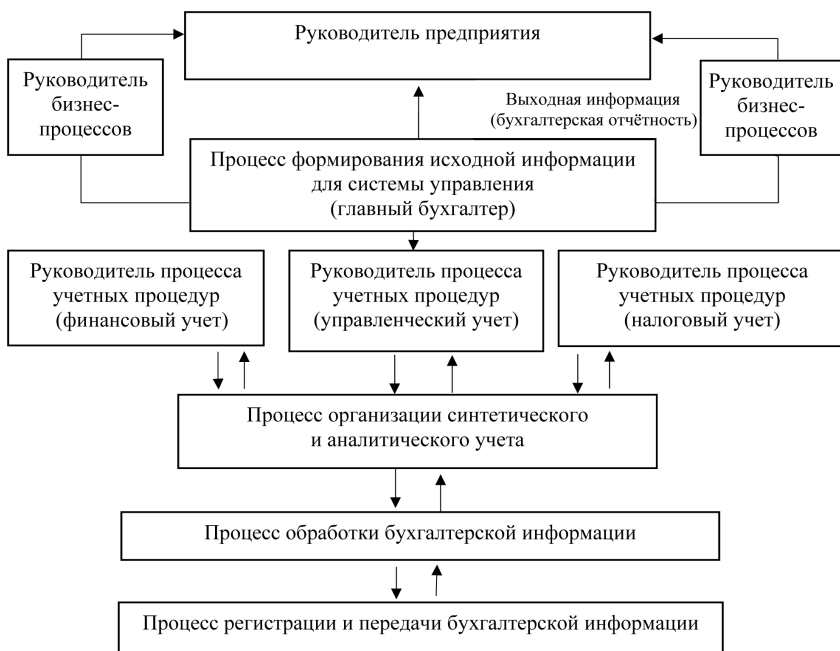


Рис. 1. Логико-смысловая модель деятельности бухгалтерии на основе процессного подхода

- кассовый отдел — учет кассовых операций и различных операций с банковскими счетами;
- производственный отдел — осуществляет калькуляцию всех видов расходов по выпуску продукции и оказываемых услуг и расчет ее себестоимости;
- отдел по учету изготовленной и реализованной продукции — организация учета изготовленной продукции, хранящейся на складах организации, а также учет ее реализации;
- отдел налогового учета — ведение налогообложения и налоговых процедур;
- статистический отдел — ведение различного рода статистической отчетности.

Перечисленные виды отделов и секторов могут дополняться в зависимости от размера предприятия на усмотрение ее руководителя и не являются единственно возможными («всеобщее»).

3. Организованная структура, созданная на принципах процессного подхода — «особенное», предполагает создание взаимозависимых

участков работы, по принципу процессного управления (совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, которые преобразуют входы в выходы).

Данная структура предполагает участие бухгалтерской службы в процессе управления бизнесом, как связующее звено, предоставляющее выходную информацию в виде бухгалтерской отчетности и осуществляющее процесс обработки входной бухгалтерской документации.

Методология построения логико-смысловой модели, представленной на рис. 1, определена как: «всеобщее» или «сущность» организации учетного процесса в соответствии с целями и задачами бухгалтерского учета. «Единичное» определяет организацию синтетического и аналитического учета, связанного с особенностями производства.

«Особенное» определено составом и содержанием входных данных, представленных на первичных бухгалтерских носителях и данными внутренней бухгалтерской отчетности для руководителей бизнес-процессов.

Реализация приведенной выше логико-смысловой модели предполагает применение программных продуктов для автоматизации бизнес-процессов (табл. 1).

Таблица 1

**Описание программных продуктов при использовании
логико-смысловой модели организации учетных процедур**

Показатели	Описание	
Наименование программного продукта и фирмы-производителя	ПитерСофт: Управление процессами. Фирма «Питер Софт»	<u>Галактика АММ</u> и Галактика ERP 9.1 Фирма «Галактика»
Краткая информация о производителе	ПитерСофт автоматизирует бизнес-процессы предприятий в едином информационном пространстве в единой базе данных с помощью двух элементов: учетная среда «1С: Предприятие» и «ПитерСофт: Управление процессами»	«Галактика» – ведущий разработчик информационных бизнес-систем в странах СНГ. Компания с 1987 года самостоятельно создает, предоставляет и поддерживает передовые ИТ-решения в области управления предприятием. Компетенции и опыт «Галактики» позволяют гарантировать качественную реализацию проектов и максимальный эффект для заказчика.
Структура программы	В структуре программы входят: Подсистема бизнес-процессы: это последовательность задач, которые необходимо выполнить сотрудникам (исполнителям) для достижения определенной цели. Настройка выполняется в виде графической схемы прямо в режиме «1С:Предприятие». Для каждой задачи задается исполнитель и сроки вы-	<u>Галактика АММ</u> реализовано на современной платформе разработки Xafag – многофункциональной модульной платформе для построения распределенных систем управления предприятием и расширяет ее эффективными прикладными сервисами, основываясь на базе технологической платформы.

Показатели	Описание
	полнения задачи. Один раз настроив модель бизнес-процесса, дальше можно многократно запускать ее на выполнение. Подсистема «Электронный архив» позволяет: создавать электронный архив документов; формировать многоуровневую структуру архива путем настройки видов документов; устанавливать правильную нумерацию документов; настраивать карточку документа в зависимости от вида документа; вести номенклатуру дел; гибко разграничивать доступ для сотрудников с различными полномочиями и должностями. Подсистема «Показатели» позволяет: задать плановые значения; рассчитать фактические значения показателей эффективности; анализировать показатели деятельности. Модуль «Настраиваемые формы» предназначен для расширенной настройки карточек задач и документов архива, и позволяет вывести информацию пользователям в наиболее удобном и наглядном виде. Возможности модуля включают в себя настройку внешнего вида форм и настройку дополнительных команд выполнения задачи. Структура: планирование производства → разупорядочивание → размещение → загрузка. Галактика ERP 9.1. Структура: 1. Построение системы учета и формирование различных видов отчетности. 2. Управление материальными и финансовыми потоками (логистика). 3. Финансовое планирование и оперативный финансовый менеджмент, управленческий учет. 4. Производственное планирование и управление производством, контроллинг. 5. Управление персоналом и кадровой политикой. 6. Управление техническим обслуживанием и ремонтами оборудования. 7. Управление качеством продукции. 8. Управление взаимоотношениями с клиентами. 9. Управление недвижимостью.

Реализация изложенных выше принципов позволит устранить дублирование функций в управлении процессами, сократить время на формирование учетной (выходной информации) и обеспечить руководителей бизнес-процессов возможностью быстрой «реакции» на изменяющиеся условия бизнеса.

Список литературы

1. Сомик К.В. Связные информационные структуры. — М.: Финансы и статистика, 1997 г.
2. Евдокимова А.В., Пашкина И.Н. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации. — М.: Дашков и Ко, 2009. — 208 с.

References

1. Somik K.V. Svyaznye informatsionnye struktury. — M.: Finansy i statistika, 1997 g.
2. Evdokimova A.V., Pashkina I.N. Vnutrennii audit i kontrol' finansovo-khozyaistvennoi deyatel'nosti organizatsii. — M.: Dashkov i Ko, 2009. — 208 s.

В. Н. Черныш

*Аспирант,
viktor.erihs.55@mail.ru*

*Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»,
Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,
Тирасполь, Приднестровская Молдавская Республика*

Проблемы начисления износа и учета амортизации основных средств в бюджетных учреждениях Приднестровской Молдавской Республики

***Аннотация.** В статье рассмотрены соотношения понятий износа и амортизации основных средств. Проведен сравнительный анализ порядка начисления износа в бюджетных учреждениях и учета амортизации в коммерческих организациях. Предложена методика и аргументирована практическая значимость начисления износа основных средств в бюджетных учреждениях Приднестровской Молдавской Республики.*

***Ключевые слова:** основные средства, износ, амортизация, бюджетные учреждения, СБУ, Инструкция по бухгалтерскому учету в бюджетных учреждениях, ПМР.*

V. N. Chernish

*Postgraduate student,
viktor.erihs.55@mail.ru,*

*Department «Accounting and audit»,
Pridnestrovian state University,
Tiraspol, Pridnestrovian Moldavian Republic*

Problems of depreciation and accounting depreciation of fixed assets in budgetary institutions of the Pridnestrovian Moldavian Republic

***Annotation.** The article discusses the relationship between the concepts of depreciation and amortization of fixed assets. A comparative analysis of the procedure for the depreciation in budgetary institutions and accounting of depreciation in commercial organizations. A method is proposed and substantiated the practical relevance of depreciation of fixed assets in budgetary institutions of the Pridnestrovian Moldavian Republic.*

***Keywords:** fixed assets, depreciation, amortization, budgetary institutions, SBU, instruction on accounting in budget institutions, PMR.*

Специфика организации и ведения бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях, обуславливает необходимость формирования, в данной системе, полной и достоверной информации о наличии государственного (муниципального) имущества, его использовании, списании (выбытии), утилизации, а также о начисленных суммах износа основных средств.

В коммерческих организациях, «эффективность осуществления предпринимательскими структурами финансово-хозяйственной деятельности, во многом, зависит от уровня технической оснащенности производства, состава числящихся на балансе и эксплуатируемых объектов основных средств, их технического состояния, правильности и эффективности эксплуатации, а также от наличия возможностей их постоянного обновления, модернизации, реконструкции, расширения, с целью восстановления их первоначальных свойств. В этой связи, уместно отметить, что, в процессе эксплуатации объектов основных средств, они изнашиваются, теряя при этом, свои начальные потребительские свойства и, соответственно, первоначальную стоимость¹.

В данном контексте, особую актуальность приобретает исследование проблем, касающихся понятий износа и амортизации основных средств. Не менее важными становятся проблемы, касающиеся практики исчисления износа основных средств в бюджетных учреждениях и начисления амортизации аналогичных объектов в коммерческих организациях. В этой связи, обозначим единую цель бюджетного и коммерческого учета в части процедур исчисления суммы износа, связанную с необходимостью списания первоначальной стоимости данных объектов. Одновременно, признаем разные цели начисления амортизации, связанной, в предпринимательских структурах с включением ее суммы в себестоимость нового продукта и, соответственно, с уменьшением суммы налогооблагаемой прибыли и накоплением, за счет амортизации, средств на полное восстановление основных фондов народного хозяйства, в бюджетных учреждениях.

Отметим, в связи с этим, что, согласно Стандарту бухгалтерского учета № 16 «Основные средства», утверждённого приказом Министерства финансов Приднестровской Молдавской Республики (далее — ПМР) № 175 от 2 июля 2009 г. (далее — СБУ № 16) основными целями

¹ Воронченко Т.В., Рыбкина Н.В. Сравнительный анализ и оценка методики начисления амортизации основных средств в целях бухгалтерского учета и налогообложения Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание: Сб. науч. трудов. Вып. XXXIV. — М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2017. — С. 84–85.

учета основных средств являются «признание активов, определение их балансовой стоимости, амортизационных отчислений и убытков от обесценения, подлежащих признанию применительно к ним»². Примечательно, что данным Стандарте нет такого понятия, как начисление износа основных средств, который, в соответствии с Инструкцией по бухгалтерскому учету в бюджетных учреждениях, применяется в соответствующих учреждениях.

Данные обстоятельства позволяют нам сделать выводы о несоответствии экономической сущности понятий износа и амортизации, в связи с тем, что:

- в стоимостном выражении износ не совпадает с амортизацией, которая представляет собой накопление денежных средств на последующее воспроизводство (замену) основных средств, посредством включения части их стоимости в себестоимость производимой продукции (работ, услуг);
- износ материалов, измеряем и не зависит от способов ведения учета, а амортизация нематериальна, ее можно только начислить разными способами.

В настоящее время, для начисления износа основных средств бюджетных учреждений ПМР применяются «Единые нормы амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов народного хозяйства ПМР, утвержденные Приказом Минфина ПМР от 6 мая 2009 года № 115»³.

Согласно п. 57 Инструкции по бухгалтерскому учету, в бюджетных организациях, *отражается* движение износа основных средств по зданиям и сооружениям, передаточным устройствам, машинам и оборудованию, рабочему скоту, транспортным средствам, производственному и хозяйственному инвентарю, многолетним насаждениям и нематериальным активам и *не определяется* по: зданиям и сооружениям — уникальным памятникам архитектуры и искусства; оборудованию, экспонатам, образцам, моделям, макетам и другим пособиям, используемых для учебных и научных целей; скоту и экспонатам животного мира (в зоопарках и аналогичных организациях); многолетним насаждениям, не

² Стандарт бухгалтерского учета № 16 «Основные средства», утверждён приказом Министерства финансов ПМР от 2 июля 2009 г.

³ Приказ Министерства финансов Приднестровской Молдавской Республики от 6 мая 2009 года № 115 «Об утверждении Единых норм амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов народного хозяйства Приднестровской Молдавской Республики» в редакции Приказа Министерства финансов Приднестровской Молдавской Республики от 1 марта 2010 года № 39, пп. 1–2.

достигшим эксплуатационного возраста, библиотечным фондам, музейным и художественным ценностям и по основным средствам организаций, находящимся за границей ⁴.

Износ объекта основных средств бюджетных организаций определяется за полный календарный год вне зависимости от того, в каком месяце он был принят к учету, начисляется один раз в году в последний рабочий день декабря до тех пор, пока не будет погашена вся его первоначальная (восстановительная стоимость). Таким образом, по основным средствам бюджетных организаций амортизационные начисления не производятся, а начисляется износ, сумма которого не может превышать стоимость объекта. Начисленный износ в размере 100% стоимости объекта, годного для дальнейшей эксплуатации, не может служить основанием для их списания.

Следует отметить, что СБУ № 16 не устанавливает методические основы формирования в бухгалтерском учете и отчетности информации об основных средствах для бюджетных учреждений, так как он распространяется только на коммерческие организации. Поскольку целью бюджетных учреждений не является извлечение прибыли, то предпринимательскую деятельность они, как правило, не осуществляют и себестоимость продукции (работ, услуг) не формируют, следовательно, амортизацию они начислять также не должны.

Деятельность бюджетных учреждений регулируется нормами Закона ПМР «О бюджетной системе в Приднестровской Молдавской Республике» от 24.02.1997 года № 35-З (далее — Закон ПМР № 35-З), согласно которого, «бюджетным учреждением признается организация, созданная органами государственной власти и управления, органами местного самоуправления для осуществления управленческих, социально-культурных, научно-технических или иных функций некоммерческого характера, деятельность которой финансируется из соответствующего бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда, на основе сметы доходов и расходов. Основным вид деятельности бюджетного учреждения должен соответствовать предметам и целям деятельности, определенным нормативными правовыми актами и уставом учреждения ⁵.

За последнее время, в связи с внедрением новых информационных технологий, в составе основных средств бюджетных учреждений произош-

⁴ Инструкция по бухгалтерскому учету в организациях, состоящих на бюджете. Утверждена приказом Министерства финансов ПМР от 07.10.08 № 193.

⁵ Закон Приднестровской Молдавской Республики «О бюджетной системе в Приднестровской Молдавской Республике» от 24.02.1997 года № 35-З., ст. 10.

ли существенные изменения, вызванные появлением новых машин и оборудования, а также переоборудованием и капитальным ремонтом зданий и сооружений бюджетной сферы, включая систем отопления, охраны и пожаротушения. В результате, «Единые нормы амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов народного хозяйства Приднестровской Молдавской Республики» не включают в полном объеме все виды основных средств, в частности, оргтехнику, мобильные терминалы, планшеты, сморгфоны, модемы, передаточные устройства оптоволокну, газовые котлы, моющие пылесосы, цифровые фотоаппараты и другие современные объекты основных средств.

В заключение отметим, что отсутствие единой методики начисления износа новых объектов основных средств, может привести к существенным искажениям бухгалтерской и статистической отчетности, к необъективному отражению состояния и воспроизводства основных средств бюджетных учреждений и, как следствие, к необоснованному планированию бюджетных ассигнований на их замену и капитальный ремонт. В этой связи, в целях правильности отражения данных бухгалтерского учета и финансовой отчетности бюджетными учреждениями ПМР, правильности применения норм амортизационных отчислений, рекомендуем внести соответствующие изменения в нормативную базу регулирования износа основных средств.

Список литературы

1. Закон Приднестровской Молдавской Республики «О бюджетной системе в Приднестровской Молдавской Республике» от 24.02.1997 года № 35-З., ст. 10.
2. Стандарт бухгалтерского учета № 16 «Основные средства», утверждён приказом Министерства финансов ПМР от 2 июля 2009 г.
3. Приказ Министерства финансов Приднестровской Молдавской Республики от 6 мая 2009 года № 115 «Об утверждении Единых норм амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов народного хозяйства Приднестровской Молдавской Республики» в редакции Приказа Министерства финансов Приднестровской Молдавской Республики от 1 марта 2010 года № 39, пп.1–2.
4. Инструкция по бухгалтерскому учету в организациях, состоящих на бюджете. Утверждена приказом Министерства финансов ПМР от 07.10.08 № 193.
5. Воронченко Т.В., Рыбкина Н.В. Сравнительный анализ и оценка методики начисления амортизации основных средств в целях бухгалтерского учета и налогообложения. Путеводитель предпринима-

теля. Вып. 34. — М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2017. — 344 с. — С. 84–85.

References

1. Zakon Pridnestrovskoi Moldavskoi Respubliki «O byudzhetnoi sisteme v Pridnestrovskoi Moldavskoi Respublike» ot 24.02.1997 goda № 35-Z., st. 10.
2. Standart bukhgalterskogo ucheta № 16 «Osnovnye sredstva», utverzhden prikazom Ministerstva finansov PMR ot 2 iyulya 2009 g.
3. Prikaz Ministerstva finansov Pridnestrovskoi Moldavskoi Respubliki ot 6 maya 2009 goda № 115 «Ob utverzhdenii Edinykh norm amortizatsionnykh otchislenii na polnoe vosstanovlenie osnovnykh fondov narodnogo khozyaistva Pridnestrovskoi Moldavskoi Respubliki» v redaksii Prikaza Ministerstva finansov Pridnestrovskoi Moldavskoi Respubliki ot 1 marta 2010 goda № 39, pp. 1–2.
4. Instruksiya po bukhgalterskomu uchetu v organizatsiyakh, sostoyashchikh na byudzhete. Utverzhdena prikazom Ministerstva finansov PMR ot 07.10.08 № 193.
5. Voronchenko T.V., Rybkina N.V. Sravnitel'nyi analiz i otsenka metodiki nachisleniya amortizatsii osnovnykh sredstv v tselyakh bukhgalterskogo ucheta i nalogooblozheniya. Putevoditel' predprinimatel'ya. Vyp. 34. — М.: Rossiiskaya akademiya predprinimatel'stva; Agentstvo pechati «Nauka i obrazovanie», 2017. — 344 s. — S. 84–85.

У. М. Шабалина

*Аспирант,
solnce2007@mail.ru,*

*Кафедра «Математические методы в экономике»,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Москва, Российская Федерация*

Модели стратегического планирования производственно-инвестиционной деятельности подразделений вертикально-интегрированного холдинга

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 17-06-00457

***Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные аспекты планирования и организации производственно-инвестиционной деятельности вертикально-интегрированного холдинга, в организационной структуре которого выделены самостоятельные бизнес-единицы, связанные общими производственно-технологическими цепочками, что в условиях частичной децентрализации производственной деятельности подразделений подразумевает необходимость учета согласованности инвестиционных программ «смежных» СБЕ. Предложены постановки задач и математические модели выбора оптимальных вариантов производственных и инвестиционных программ подразделений холдинга, в которых впервые для широкого класса задач дискретной оптимизации использовано оригинальное ограничение, корректно описывающее условие согласованности решений для секторных задач.*

***Ключевые слова:** Производственная программа, инвестиционный проект, вертикально-интегрированный холдинг, производственно-технологическая цепочка, структурная бизнес-единица, оптимизационная модель.*

U. M. Shabalina

*Postgraduate student,
solnce2007@mail.ru,*

*Chair «Mathematical methods in economy»,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation*

Models of strategic planning of production and investment activities of the vertically integrated holding

Annotation. *The article considers actual aspects of planning and organization of production and investment activities of a vertically integrated holding, in the organizational structure of which separate business units, connected by common production and technological chains, that in conditions of partial decentralization of production activities of the units implies the need to take into account the coherence of investment programs of «adjacent» structural business unit. The author proposes the formulation of the problem and mathematical models for the selection of optimal options for production and investment programs of the holding's divisions, in which for the first time an original constraint is used for a wide class of discrete optimization problems correctly describing the condition of consistency of solutions for sectoral problems.*

Keywords: *Production programme, capital spending project, vertically integrated holding, production and processing chain, structural business unit, optimization model.*

Современная эпоха демонстрирует возрастающую роль инвестиций и технологических инноваций. Если малые предприятия способны генерировать инновации, то обеспечить необходимую материально-техническую базу для их реализации и адекватную схему организации и управления технологическими процессами под силу только крупным интегрированным структурам, обеспечивающим обязательное условие инновационного успеха — беспрепятственные горизонтальные коммуникации между исследовательской и изобретательской деятельностью. Таким образом, крупные интегрированные структуры обеспечивают непрерывность процесса генерации и освоения новшеств и являются институциональной основой инвестиционно-инновационной модели развития национальной экономики. Если малые предприятия способны генерировать инновации, то обеспечить необходимую материально-техническую базу для их реализации и адекватную схему организации и управления технологическими процессами под силу только крупным интегрированным структурам, обеспечивающим обязательное условие инновационного успеха — беспрепятственные горизонтальные коммуникации между исследовательской и изобретательской деятельностью [8].

Интеграция бизнес-процессов характеризуется набором синергетических эффектов, в основе проявления которых лежит объединение интерспецифичных и специфичных активов вдоль единой производственно-технологической цепочки. Эти эффекты образуются, в первую очередь, за счёт сокращения издержек рыночного обмена и координации. Но их действие ограничивается лишь краткосрочной перспективой — периодом, непосредственно следующим за образованием интегрированной группы [1].

В долгосрочной перспективе начинают расти внутригрупповые транзакционные издержки, которые в определённой степени «съедают» преимущества экономии на масштабе и на внутрифирменных тран-

зациях [3]. Именно по этой причине в долгосрочной перспективе особое значение приобретает инновационная деятельность отдельных предприятий – СБЕ (структурных бизнес-единиц), которая в условиях холдингового объединения интернализируется в полной мере [2, 5, 6]. Полная децентрализация рыночной деятельности холдинговой компании предполагает самостоятельность СБЕ в распределении собственной части накопленной прибыли, персонифицированную ответственность линейных руководителей за результаты рыночной деятельности подразделений и их независимость в вопросах формирования собственной инновационной стратегии СБЕ. Такой вариант хозяйственной деятельности предполагает, что отдельные СБЕ, входящие в состав холдинга, независимы друг от друга и конкурируют между собой за право доступа к централизованным финансовым ресурсам, находящимся в распоряжении управляющей компании (УК).

В условиях полной хозяйственной самостоятельности СБЕ, входящих в структуру холдинга, возможны следующие варианты формирования централизованного фонда внутрифирменных инвестиций [6,9].

По первому варианту СБЕ передают часть средств из нераспределённой прибыли на финансирование общефирменных проектов, а оставшиеся средства используют на реализацию собственных проектов.

В этом случае некоторые проекты окажутся неэффективными с позиции холдинга, так как предполагаемый системный эффект, скорее всего, окажется ниже супераддитивного [6, 8]. Следовательно, в условиях полной децентрализации финансирования инвестиционных проектов отдельных СБЕ суммарная эффективность планируемых к реализации проектов окажется ниже в сравнении с общефирменными проектами.

По второму варианту финансирование инвестиционных проектов СБЕ предполагается осуществлять именно в рамках единого плана развития холдинга. В этом случае общефирменные проекты следует финансировать всем СБЕ путём отчисления определённой доли прибыли в централизованный инвестиционный фонд. По инновациям, не являющимся общефирменными, но вошедшим в бизнес-план холдинга, определяется средняя оценка экономического эффекта на 1 тыс. руб. затрат. В этом варианте реализацию проекта, вошедшего в бизнес-план холдинга, финансирует та СБЕ, которую оно касается. Если у этой СБЕ собственных средств недостаточно, то дополнительные расходы оплачиваются из централизованного фонда холдинга. Всем остальным СБЕ, вложившим собственные средства в централизованный фонд, предусмотрена выплата процентов в соответствии со средней рентабельностью вошедших в бизнес-план холдинга проектов [8, 9].

Третий вариант финансирования внутрифирменных инвестиций и инноваций предполагает, что источниками их финансирования наряду с нераспределённой прибылью отдельных СБЕ являются собственные консолидированные средства компании, которыми распоряжается УК, а также привлечённые средства сторонних инвесторов. Этот вариант реализуется в форме механизма согласования интересов отдельной СБЕ и УК или отдельными СБЕ друг с другом [8, 9].

Рассмотрим этот вариант финансирования производственно-инвестиционной деятельности холдинга более подробно, учитывая, что в настоящее время он является преобладающим [3].

Модель выбора оптимального вектора производственных программ подразделений интегрированной в вертикально-интегрированный холдинг группы предприятий (модель М1)

Введём следующие переменные:

$t = \overline{1, T}$ – интервал планирования;

$x_k^{(t)}$ – запланированный объём выпуска (в натуральном выражении) k -го продукта, производимого в рамках холдинга, $k = 1, K^{(t)}$:

$$\underline{x_k^{(t)}} \leq x_k^{(t)} \leq \overline{x_k^{(t)}}, \quad (1)$$

где $\underline{x_k^{(t)}}$ и $\overline{x_k^{(t)}}$ – соответственно нижняя (определяется объёмом невыполненных заказов) и верхняя (определяется рыночным спросом) границы объёма производства k -го продукта в рамках ИГП на плановом интервале t ;

$i = \overline{1, I}$ – индекс СБЕ;

$v_{k,i}(x_k^{(t)})$ – средняя величина агрегированного промежуточного продукта, необходимого для производства в рамках i -й СБЕ для обеспечения выпуска k -го конечного продукта в объёме $x_{k,i}^{(t)}$ (в общем случае, нелинейная функция объёма производства $x_k^{(t)}$);

$a_{k,i}, r_{k,i}, d_{k,i}$ – элементы прямоугольных матриц (размером $K^{(t)} \times I$) – коэффициенты соответственно: фондёмкости, ресурсёмкости и себестоимости (рассчитанной с учётом норматива трансфертного ценообразования на промежуточную продукцию подразделений, входящих в производственно-технологическую цепочку производства k -го продукта) изделий производственной программы холдинга для i -й СБЕ;

$p_k^{(t)}$ – удельный маржинальный квазидоход (без учёта себестоимости производства продукта на отдельных СБЕ) холдинга по k -му продукту в интервале планирования t ;

$B_i^{(t)}$ — фондовооружённость (в ед. технологической фондёмкости) i -й СБЕ в интервале планирования t ;

$c_i^{(t)}, \Delta c_i^{(t)}$ — наличная (в начале интервала планирования t) и выделяемая УК величина обобщённого финансово-ресурсного обеспечения (в стоимостном выражении) основной производственной деятельности i -й СБЕ;

$C_{ук}^{(t)}$ — объём централизованного фонда холдинга, планируемого для инвестирования в затраты производственной деятельности СБЕ.

Особенностью рассматриваемого варианта финансирования производственной деятельности структурных подразделений холдинга является следующая. Основная доля производственных фондов и рабочего капитала СБЕ задействована соответственно в производственно-технологическом обеспечении и покрытии затрат производственной программы, определяемой управляющей (головной) компанией. Остаток мощностей и финансовых ресурсов отдельные СБЕ используют для реализации собственных производственных программ.

В терминах введённых переменных сформулируем статическую (для интервала планирования t) задачу выбора оптимального по критерию валового маржинального дохода варианта производственной программы и распределения централизованного фонда холдинга:

$$F(x_1^{(t)}, \dots, x_k^{(t)}; c_1^{(t)}, \dots, c_I^{(t)}) = \sum_{k=1}^{K^{(t)}} p_k^{(t)} \cdot x_k^{(t)} - \sum_{i=1}^I \sum_{k=1}^{K^{(t)}} d_{k,i} \cdot v_{k,i}(x_k^{(t)}) \rightarrow \max; \quad (2)$$

$$\sum_{i=1}^I \Delta c_i^{(t)} \leq C_{ук}^{(t)}; \quad (3)$$

$$\sum_{k=1}^{K^{(t)}} a_{k,i} \cdot v_{k,i}(x_k^{(t)}) \leq B_k^{(t)}, i = \overline{1, I}; \quad (4)$$

$$\sum_{k=1}^{K^{(t)}} d_{k,i} \cdot v_{k,i}(x_k^{(t)}) \leq c_i^{(t)} + \Delta c_i^{(t)}, i = \overline{1, I}; \quad (5)$$

$$\underline{x}_{k,i}^{(t)} \leq x_{k,i}^{(t)} \leq \overline{x}_{k,i}^{(t)}, x_{k,i}^{(t)} \in Z_+, i = \overline{1, I}, k = \overline{1, K^{(t)}}. \quad (6)$$

Критерий (2) в модели (2)–(6) может быть «усилен» в рамках теории стоимости:

$$G(x_1^{(t)}, \dots, x_k^{(t)}; c_1^{(t)}, \dots, c_I^{(t)}) = F(x_1^{(t)}, \dots, x_k^{(t)}; c_1^{(t)}, \dots, c_I^{(t)}) + (2') + C_{ук}^{(t)} \cdot (1 + r_f^{(t)}) - \sum_{i=1}^I \Delta c_i^{(t)} \cdot (r_f^{(t)} - r_e^{(t)}) \rightarrow \max,$$

где $r_f^{(t)}, r_g^{(t)}$ — соответственно среднерыночная (фондового рынка) и альтернативная (собственного капитала) доходности для периода t .

Оставшиеся производственный и ресурсный потенциалы i -й СБЕ могут быть направлены на реализацию её «собственной» производственной программы. Сформулируем задачу выбора оптимального для интервала планирования t варианта производственной программы i -й СБЕ в виде:

$$F(y_{1,i}^{(t)}, \dots, y_{L_i^{(t)},i}^{(t)}) = \sum_{l=1}^{L_i^{(t)}} p_{l,i}^{(t)} \cdot y_{l,i}^{(t)} \rightarrow \max; \quad (7)$$

$$\sum_{l=1}^{L_i^{(t)}} a_{l,i} \cdot y_{l,i}^{(t)} \leq B_i^{(t)} - \sum_{k=1}^{K^{(t)}} a_{k,i} \cdot v_{k,i}(\bar{x}_k^{(t)}), i = \overline{1, I}; \quad (8)$$

$$\sum_{l=1}^{L_i^{(t)}} c_{l,i} \cdot y_{l,i}^{(t)} \leq c_i^{(t)} + \Delta c_i^{(t)} - \sum_{k=1}^{K^{(t)}} c_{k,i} \cdot v_{k,i}(\bar{x}_k^{(t)}), i = \overline{1, I}; \quad (9)$$

$$\underline{y}_{l,i}^{(t)} \leq y_{l,i}^{(t)} \leq \overline{y}_{l,i}^{(t)}, y_{l,i}^{(t)} \in Z_+, i = \overline{1, I}, l = \overline{1, L_i^{(t)}}, \quad (10)$$

где: $l = \overline{1, L_i^{(t)}}$ — индекс продукции собственного производства i -й СБЕ;

$y_{li}^{(t)}, p_{li}^{(t)}, a_{li}, c_{li}, \underline{y}_{li}^{(t)}, \overline{y}_{li}^{(t)}$ — соответственно: планируемый объём производства «собственной» продукции, удельный маржинальный доход, коэффициенты фондо- и ресурсоёмкости l -го изделия собственной производственной программы и актуальные для интервала планирования t нижнее и верхнее ограничения на объём производства;

$\bar{x}_k^{(t)}$ — компоненты вектора оптимального решения задачи (2)–(6).

Модель выбора оптимального вектора инвестиционных проектов подразделений вертикально-интегрированный холдинга (модель М2)

Для определения целевого критерия инвестиционной деятельности подразделений холдинга уточним состав показателей эффективности/риска основных сфер их рыночной деятельности. Приведём соответствующие тезисы из работы [10], в которой, в свою очередь, цитируются результаты, приведенные в работах [3, 4, 7, 8, 11].

Показателем риска финансовой сферы СБЕ, входящей в организационную структуру холдинга, является коэффициент автономии

$$K_a = \frac{EQ + TR}{TA}, \quad (11)$$

где: TR — трансфертные отчисления УК в адрес СБЕ, TA — валюта баланса СБЕ с учётом составляющей TR .

Риск производственной сферы СБЕ предложено оценивать показателем ROA, характеризующим отдачу на руб. вложений в производственные затраты в условиях расширенной базы их финансирования, включающей собственные средства СБЕ и привлечённые средства УК:

$$ROA = \frac{NOPLAT^{(t)}}{PK^{(t)}}, \quad (12)$$

где: t – период наблюдения; $NOPLAT^{(t)}$ – показатель нормализованной операционной прибыли, уменьшенной на величину скорректированных налогов.

Для периода t :

$$NOPLAT^{(t)} = (EBIT^{(t)} - Pr^{(t)} + DP^{(t)}) \cdot (1 - Np^{(t)}) - \Delta RN^{(t)}, \quad (13)$$

где: $EBIT^{(t)}$ – операционная прибыль периода t до налогообложения (в соответствии с принципами управленческого учета затрат рассчитывается по формуле: выручка (за вычетом НДС и акцизов) (стр. 2110 ф. № 2) – прямые затраты материалов и труда (включая страховые взносы с заработной платы в фонды ОМС, ПФ и др.) (стр. 2120 ф. № 2) – амортизация изнашиваемой части активов производственной сферы (включая и нематериальные активы – по выбранной ставке на основе балансовой стоимости) (графа 3 Приложения к бухгалтерскому балансу) – подтвержденный налоговый убыток прошлого периода); $Pr^{(t)}$ – начисленные к выплате проценты (процентные платежи по долговым обязательствам) (стр. 2330 ф. № 2); $DP^{(t)}$ – дополнительные доходы (расходы), учитываемые в счете прибылей и убытков от операционной деятельности (например, доходы и расходы от приобретения и продажи ценных бумаг, изменения их курсовой стоимости и пр.) (стр. 2340 ф. № 2 – стр. 2350 ф. № 2); $Np^{(t)}$ – эффективная ставка налога на прибыль для периода t ; $\Delta RN^{(t)}$ – отложенные налоги для периода t :

$$\Delta RN^{(t)} = RN^{(t)(+)} - RN^{(t)(-)}, \quad (14)$$

где: $RN^{(t)(+)}$ – сумма налогов к получению (отмеченные в активе баланса) (стр. 1160 ф. № 1); $RN^{(t)(-)}$ – сумма налогов к выплате (отложенные налоги, отмеченные в пассиве баланса) (стр. 1420 ф. № 1)¹;

$PK^{(t)}$ – величина рабочего капитала (текущие активы СБЕ, покрывающие затраты производственной деятельности).

¹ Если $\Delta RN^{(t)} \geq 0$, то в периоде t компания полностью погасила начисленные в соответствии с законодательством налоги, если $\Delta RN^{(t)} \leq 0$, то присутствуют отложенные налоги.

В работе [8] приведена формула расчёта рабочего капитала предприятия на последовательных производственно-коммерческих циклах:

$$PK^{(n)} = PK^{(t-1)} - C^{(n)} - KO^{(n)} + \Delta PK^{(n)}, \quad (15)$$

где: $PK^{(n)}$, $PK^{(t-1)}$, $\Delta PK^{(n)}$ – величины рабочего капитала соответственно по окончании периодов t , $t-1$ и его изменения в периоде t (по причинам, например, расширения объёмов производства и (или) повышения ликвидности текущих оборотных активов); $C^{(n)}$ – денежные средства и их эквиваленты (ценные бумаги), полученные в периоде t реализованную продукцию (услуги); $KO^{(n)}$ – краткосрочные обязательства (долги перед партнёрами, клиентами, персоналом и пр.) в период времени t .

Если в производственную сферу СБЕ в периоде t совершена инвестиция $I^{(n)}$ с целью создания (модернизации) производственных активов, то $PK^{(n)}$ следует увеличить на $I^{(n)}$. Если в периоде t часть производственных активов изношена или списана, то величину $PK^{(n)}$ следует уменьшить на соответствующую величину $A^{(n)}$.

При выборе ключевого показателя риска инвестиционной сферы СБЕ предложено учитывать стратегическую цель инвестиционной деятельности хозяйствующего в условиях рыночной экономики агента. Она заключается в росте рыночной стоимости компании, оцениваемой величиной свободного денежного потока на весь инвестируемый в компанию капитал:

$$RS^{(n)} = NOPLAT^{(n)} + A^{(n)}, t = \overline{1, T}, \quad (16)$$

где: $A^{(n)}$ – элемент потока амортизационных отчислений на рабочий капитал, сформированный на основе первоначальной инвестиции $I^{(0)}$ в компанию, T – срок амортизации внеоборотных активов, включённых в состав рабочего капитала, в момент времени $t = 0$.

С учётом (16) определим справедливую стоимость EV свободных денежных потоков компании в момент времени $t = 0$:

$$EV = -I^{(0)} + \sum_{t=1}^T \frac{NOPLAT^{(t)} + A^{(t)} - I^{(t)}}{(1+r_*^{(t)})^t}, \quad (17)$$

где: $I^{(n)}$ – текущие инвестиции в рабочий капитал СБЕ из собственных заёмных источников и трансфертных отчислений (осуществляемых в период времени t); $r_*^{(n)}$ – справедливая ставка доходности, совпадающая со средневзвешенной ценой рабочего капитала [8] СБЕ в период t .

Преобразуем (17) к виду:

$$EV = I^{(0)} \cdot \left(\sum_{t=1}^T \frac{NOPLAT^{(t)} + A^{(t)} - I^{(t)}}{I^{(0)} \cdot (1+r_*^{(t)})^t} - 1 \right). \quad (18)$$

Первое слагаемое, стоящее в круглых скобках в выражении (18), представляет собой показатель (в данном случае модифицированный) эффективности текущих и первоначальной инвестиции в рабочий капитал компании. По аналогии с известным показателем *ROOAAM* возврата (отдачи) инвестиций [11] определим его как обобщённый показатель возврата на инвестиции, совершаемые в интервале планирования t :

$$ROOAAM^{(t)} = \frac{NOPLAT^{(t)} + A^{(t)} - I^{(t)}}{I^{(0)}}. \quad (19)$$

Показатель *ROOAAM* вполне корректно описывает эффективность и риск инвестиционной деятельности компании: его значение растёт с ростом генерируемой текущей и первоначальной инвестициями нормализованной операционной прибыли *NOPLAT* и амортизационных отчислений и падает в условиях непропорционального роста инвестиций.

Анализ коэффициентов риска K_a (выражение (11), *ROA* (выражение (12) и *ROOAAM* (выражение (19) позволяет сделать однозначный вывод о монотонном характере их динамики с ростом финансового результата производственной деятельности СБЕ, характеризуемого показателем *NOPLAT*.

Таким образом, стратегической целью инвестиционной деятельности вертикально-интегрированной группы предприятий является реализация комплекса взаимосвязанных инвестиционных проектов, направленных на модернизацию производственной сферы СБЕ и рост доходности их рыночной деятельности.

Рассмотрим задачу стратегического планирования инвестиционной деятельности вертикально-интегрированного холдинга. Главной её особенностью является необходимость согласования инвестиционных программ СБЕ, образующих единую производственно-технологическую цепочку. Как указано выше, весьма распространённой является ситуация, когда реализация инвестиционного проекта ИП одной СБЕ предусматривает его реализацию и в рамках «соседней» СБЕ.

В модели стратегического планирования инвестиционной программы вертикально-интегрированного холдинга будем использовать следующие индексы, группы переменных и отдельные переменные (часть использована выше в модели М1) (индекс периода планирования t или указывается явно, или подразумевается в обозначении переменных, относящихся к шагу планирования t):

i – индекс СБЕ ($i = \overline{1, I}$). Предполагается, что подразделения интегрированной группы предприятий пронумерованы по принципу «от начала» (технологической цепочки) «до выпускающего конечную продукцию» (последнего звена технологической цепочки);

j – индекс инвестиционного проекта ($j = \overline{1, J}$ или $J^{(n)}$). Предполагается, что ИП относятся к текущему интервалу планирования t ;

N_{ij}, c_{ij} – показатели «результат – затраты» для ИП: соответственно дополнительная нормализованная прибыль и затраты по j -му ИП для i -й СБЕ;

$IR_i^{(n)}, \alpha^{(n)}$ – соответственно объём и средневзвешенная цена собственных и привлечённых на финансовых рынках инвестиционных ресурсов для i -й СБЕ;

l – номер шага итерационного алгоритма поиска вектора оптимального набора инвестиционных проектов подразделений холдинга ($l \geq 1$);

$TR_i^{(l)}, \beta^{(l)}$ – соответственно объём и цена трансфертных отчислений УК в финансирование инвестиционных проектов i -й СБЕ на l -м шаге итерационного алгоритма;

$x_{i,j}^{(l)}$ – булева переменная для шага l : признак включения j -го ИП в инвестиционную программу i -й СБЕ (для интервала планирования l);

$\sigma_{i,j}$ – булева константа – признак включения j -го ИП в перечень инвестиционных проектов i -й СБЕ:

$$\sigma_{i,j} = \begin{cases} 1, & \text{если } j\text{-й ИП входит в перечень проектов } i\text{-й СБЕ;} \\ 0 & \text{– в противном случае } (N_{ij} = c_{ij} = 0); \end{cases}$$

$R^{(n)}$ – объём централизованного инвестиционного фонда холдинга.

Задача нижнего уровня для шага l заключается в поиске оптимального по критерию (20) на максимум валовой нормализованной прибыли предприятий холдинга набора общих (в рамках всего холдинга) и отдельных (для конкретных СБЕ) инвестиционных проектов, определённых стратегий развития холдинга для очередного планового периода t и удовлетворяющих условиям финансовой реализуемости (21) и согласованности (22).

$$\sum_{j=1}^J \sum_{i=1}^I [N_{ij} - IR_i^{(t)}(1 + \alpha^{(t)}) - TR_i^{(l)} \cdot (1 + \beta^{(t)})] \cdot x_{ij}^{(l)} \rightarrow \max; \quad (20)$$

$$\sum_{j=1}^J c_{ij} \cdot x_{ij}^{(k)} \leq IR_i^{(t)} + TR_i^{(k)}, i = \overline{1, I}; \quad (21)$$

$$\sum_{j=1}^J \sum_{i_1=1}^I \sum_{i_2=1}^I (x_{i_1 j}^{(l)} \cdot x_{i_2 j}^{(l)} - \sigma_{i_1, j} \cdot \sigma_{i_2, j}) \geq 0; \quad (22)$$

$$x_{ij}^{(l)} \in \{0; 1\}. \quad (23)$$

Целью решения задачи верхнего уровня на шаге l является перераспределение трансфертных отчислений из централизованного инвести-

ционного фонда холдинга в рамках выбранной инвестиционной стратегии с критерием на максимум эффекта (суммы двойственных оценок) трансфертных отчислений в инвестиционные программы отдельных СБЕ:

$$\sum_{i=1}^I u_i^{(l)} \cdot \hat{R}_i^{(l+1)} \rightarrow \max; \quad (24)$$

$$\sum_{i=1}^I \hat{R}_i^{(l+1)} \leq R^{(t)}; \quad (25)$$

$$\hat{R}_i^{(l+1)} \geq \underline{R}_i^{(t)}, \quad (26)$$

где: $u_i^{(l)}$ – двойственные оценки для шага l ограничений (21) на финансовую реализуемость инвестиционных программ отдельных СБЕ ($i = \overline{1, I}$); $\hat{R}_i^{(l+1)}$ – компоненты вектора оптимального перераспределения инвестиционных ресурсов холдинга для очередного итерационного шага $l + 1$, соответствующие вектору $\overline{U}^{(l)}$ двойственных оценок ограничений (21).

С учётом наличия дополнительного ограничения (26) на минимальный объём трансфертных отчислений УК отдельных СБЕ, а также выполнения условия (22) достигнутой на нижнем уровне согласованности инвестиционных программ отдельных СБЕ можно констатировать высокую сходимость инвестиционной процедуры Корнай-Липтака в приложении к рассматриваемой задаче.

Итак, в соответствии с алгоритмом Корнай-Липтака:

$$R_i^{(l+1)} = \frac{l}{l+1} \cdot R_i^{(l)} + \frac{1}{l+1} \cdot \hat{R}_i^{(l+1)}, \quad (27)$$

где $\overline{R}^{(l)}$, $\overline{R}^{(l+1)}$ – векторы трансфертных отчислений УК в инвестиционные программы СБЕ соответственно для l -го и $(l+1)$ -го шагов.

С учётом выражения (27), определяющего новый вектор распределения ресурсов, определим величину $TR_i^{(l+1)}$ для очередного шага:

$$TR_i^{(k+1)} = R_i^{(k)}. \quad (28)$$

Итерационный алгоритм заканчивается, если на определённом шаге оптимальный набор инвестиционных проектов СБЕ совпадает с набором, полученным на предыдущем шаге.

Список литературы

1. Емельянов П.С., Халиков М.А. Сравнительный анализ современных методов учета затрат на производство промышленной продукции // Современные аспекты экономики. 2005. № 11 (78). – С. 165–178.
2. Закревская Е.А. Выбор оптимального варианта амортизационных отчислений предприятия // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2011. № 29. – С. 174–178.

3. Загородников С.Н., Максимов Д.А. Безопасность предпринимательской деятельности (нормативно-правовое регулирование и математические методы оценки). – Москва, 2010. – 217 с.
4. Максимов Д.А., Спиридонов Ю.Д. О необходимости комплексного подхода при исследовании рисков организации // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2013. № 37. – С. 285–296.
5. Неделькин А.А. Комплексная система автоматизации предприятия // Конструкторское бюро. 2016. № 11 (124). – С. 52–60.
6. Степанова М.Г., Неделькин А.А. Алгоритм выявления рисков наступления банкротства организации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 5-1. – С. 147.
7. Тренев Н. Н. Управление финансами: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 496 с.
8. Халиков М. А., Максимов Д.А. Особенности моделей управления инвестиционным портфелем неинституционального инвестора – агента российского фондового рынка // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-14. – С. 3136–3145.
9. Халиков М.А., Хечумова Э.А., Щепилов М.В. Модели и методы выбора и оценки эффективности рыночной и внутрифирменной стратегий предприятия / Под общей редакцией проф. Халикова М.А. – М.: Коммерческие технологии, 2015. – 595 с.
10. Шабалина У.М. Показатели риска производственной и финансовой сфер предприятий интегрированной группы. – М.: Путеводитель предпринимателя, 2017. Вып. XXXIV. – С. 305–321.
11. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2011. – 367 с.

References

1. Yemelyanov P. S., Halikov M. A. Comparative analysis of the modern methods of the accounting of costs of production of industrial output // The Modern aspects of economy. 2005. No. 11 (78). – Page 165–178.
2. Zakrevskaya E. A. Choice of an optimal variant of depreciation charges of the enterprise // Scientific notes of the Russian Academy of business. 2011. No. 29. – Page 174–178.
3. Zagorodnikov S. N., Maximov D. A. Safety of business activity (normative and legal regulation and mathematical valuation methods). – Moscow, 2010. – 217 pages.
4. Maximov D. A., Spiridonov Yu. D. About need of an integrated approach in case of a research of risks of the organization // Scientific notes of the Russian Academy of business. 2013. No. 37. – Page 285–296.

5. Nedelkin A. A. End-to-end system of automation of the enterprise // Design office. 2016. No. 11 (124). – Page 52–60.
6. Stepanova M. G., Nedelkin A. A. Algorithm of detection of risks of approach of bankruptcy of the organization // International log of applied and basic researches. 2016. No. 5-1. – Page 147.
7. Trenev N. N. Control of finance: Studies. Manual. – M.: Finance and statistics, 2000. – 496 pages.
8. Halikov M. A., Maximov D. A. Features of models of control of the investment portfolio of not institutional investor – the agent of the Russian stock market // Basic researches. 2015. No 2-14. – Page 3136–3145.
9. Halikov M. A., Hechumova E. A., Shchepilov M. V. of Model and methods of a choice and an assessment of efficiency of market and intra-corporate strategy of the enterprise / Under the general edition of the prof. Halikov M. A. – M.: Commercial technologies, 2015. – 595 pages.
10. Shabalin U. M. Hazard rates of production and financial spheres of the enterprises of the integrated group. – M.: Guide of the businessman, 2017. Vyp. XXXIV. – Page 305–321.
11. Sheremet A. D Analysis and diagnostics of financial and economic activities of the enterprise. – M.: Infra-M, 2011. – 367 pages.

П 90 Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание: Сб. науч. трудов. Вып. XXXV. — М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2017. — 328 с.

ISBN 978-5-9909311-3-8

В сборнике представлены статьи профессорско-преподавательского состава Российской Академии предпринимательства, отечественных и зарубежных ученых, тесно сотрудничающих с Академией на протяжении многих лет.

В нем раскрываются и предлагаются для обсуждения и решения актуальные проблемы развития предпринимательства в России, анализируется роль государства в этом процессе.

ББК 65.9(2Рос)
УДК330.35
УДК 340.1

Научное издание

Серия

**ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Научно-практическое издание

Выпуск XXXV

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации **ПИ № 77–17480 от 18 февраля 2004 года.**

Подписано в печать 05.06.2017
Формат бумаги 60х90 $\frac{1}{16}$. Гарнитура «Newton7С, TextBookС»
Объем 19,06 усл. печ. л. Тираж 1000 экз.
Издательство Агентство печати «Наука и образование»
109544, г. Москва, ул. Малая Андроньевская, д. 15
(499)678-03-30, www.rusacad.ru, info@rusacad.ru

Готовится к публикации:

Развитие теории и практики экономики труда:

коллективная монография

В конце 2017 года произойдет значимое научное событие в сфере экономики труда. Одно из ведущих научных подразделений в данной области экономической науки — кафедра «Экономики труда и управления персоналом» Академии Труда и Социальных Отношений отмечает свой 70-летний юбилей. К этому событию приурочен выход фундаментального научного труда — коллективной монографии ученых и преподавателей кафедры, а также смежных научных организаций «Развитие теории и практики экономики труда». Этот научный труд, объемом 30 печатных листов, готовится к печати в издательстве «Директ-Медиа», в электронном и печатном виде.

Общую редакцию монографии осуществили видный отечественный ученый, крупный специалист в области экономики труда, доктор экономических наук, профессор А.И. Рофе (который более 30 лет проработал на данной кафедре и более 10 лет был ее заведующим) и известный специалист в области управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент С.А. Шапиро.

Очень символично, то, что в этом же году сам Александр Иосифович Рофе отмечает свой юбилей в очень почтенном возрасте, и очень отрадно, что при этом он остается в строю научно-педагогических работников, активно занимаясь преподавательской, научной и творческой деятельностью.

Монография включает в себя три раздела, посвященных социально-экономическим проблемам, составляющим научные интересы сотрудников кафедры, являющиеся симбиозом теоретических концепций и практических моделей, предлагаемых к использованию в отечественной экономике с целью повышения эффективности труда.

Первый раздел описывает развитие основных направлений экономики труда, как функциональной экономической науки, таких как организация труда, производительность труда, оплата труда, рынок труда и занятость населения, трудовая миграция, охрана труда. Очень позитивным фактором, является то обстоятельство, что эти проблемы изучают не только известные специалисты в области экономики труда: А.И. Рофе, А.Л. Жуков, К.Г. Кязимов, Е.В. Галаева, Ю.В. Долженкова, С.А. Шапиро, но и молодые ученые, связавшие свою научную деятельность с кафедрой: Г.С. Иванов, Е.А. Иглицкая, Р.Р. Кугушев. Все авторы, опи-

сывая научные проблемы, предлагают свои рекомендации по дальнейшему практическому решению этих проблем.

Второй раздел монографии посвящен рассмотрению направлений социальной политики и социальной защиты населения Российской Федерации. Здесь описаны такие проблемы как развитие социально-трудовых отношений, социального партнерства, корпоративной социальной ответственности, системы пенсионных накоплений, управления социальной сферой компаний. Среди авторов этого раздела, следует отметить таких известных ученых в сфере экономики труда как В.Д. Роик, Б.Г. Збышко, В.А. Шаховой, Е.К. Самраилова (возглавлявшая кафедру экономики труда и управления персоналом в течение 10 последних лет), а также молодых ученых: И.В. Филимонову, Г.С. Иванова, очень подробно раскрывших существующие проблемы и перспективы развития указанных направлений.

Третий раздел монографии рассматривает современные тенденции управления человеческими ресурсами, развивающиеся как отдельная научная дисциплина во взаимосвязи с экономикой труда. Здесь описаны проблемы управления по таким направлениям как: маркетинг персонала, управление человеческими ресурсами в инновационной экономике, трудовая карьера работников, управление конкурентоспособностью работников на основе повышения профессиональной компетентности, формирование организационной культуры на современных предприятиях. Главы этого раздела, написаны преподавателями кафедры Н.А. Говоровой, О.В. Баландиной, А.Б. Вешкуровой и другими. Особо следует отметить главу, написанную научным сотрудником дружественной кафедре организации — ФБГУ «ВНИИ Труда» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации Е.В. Вашаломидзе, посвященную описанию возможностей применения современных моделей трудовой мотивации в практике управления человеческими ресурсами и представляющую собой не только раскрытие теорий и концепций трудовой мотивации, но и анализ большого числа, применяемых в их рамках диагностических методик, позволяющих выявлять мотивационные факторы, побуждающие работников к эффективному труду.

Все авторы используют в своих работах большое число источников отечественных и зарубежных ученых, в том числе классиков экономической мысли. Список литературы, выполненный по главам, приведен в конце монографии.

Рецензентами данного издания выступили доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики предпринимательства и социологии труда Башкирского государственного университета, У.А. Назарова, и кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой

рой экономики труда и управления человеческими ресурсами Московского государственного университета путей сообщения Императора Николая II, И.А. Епишкин. Рецензенты высказали ценные замечания и рекомендации по структуре и содержанию монографии, учтенные авторами при окончательной редакции книги.

Авторы планируют вынести данную монографию, после ее опубликования на обсуждение заинтересованных читателей — специалистов в области экономики труда и управления персоналом, с надеждой на то, что представленные материалы будут способствовать приращению научных знаний в данной предметной области и помогут новым поколениям экономистов — ученых и практиков — в достижении стоящих перед ними высоких целей в деле развития отечественной экономики и повышении эффективности труда. Все пожелания и критические замечания будут с благодарностью приняты авторским коллективом.

*Профессор кафедры экономики труда и управления персоналом
ОУП ВО «Академия Туда и Социальных Отношений», к.э.н., доцент
С.А. Шапиро.*

Объявление

о проведении конкурса на замещение должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российская академия предпринимательства» (АНО ВО «РАП»)

В соответствии с Положениями о порядке замещения должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-педагогическому составу, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.07.2015 № 749, о порядке замещения должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу в АНО ВО «РАП» от 18.02.2016 № 7А/16, АНО ВО «Российская академия предпринимательства» **15 июня 2017 г.** объявляет конкурс на замещение должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу:

Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Должность	Размер ставки
Доцент	0,5

Кафедра «Лингвистика»

Должность	Размер ставки
Профессор	0,25
Доцент	0,25
Старший преподаватель	0,5

Кафедра «Математика, информационные технологии и естественнонаучные дисциплины»

Должность	Размер ставки
Старший преподаватель	0,25
	1,0

Кафедра «Социально-гуманитарные и правовые дисциплины»

Должность	Размер ставки
Профессор	0,25
Доцент	0,5
	0,5
	0,25
	0,5
	0,25

Кафедра «Управление персоналом»

Должность	Размер ставки
Профессор	0,25
	0,5
Доцент	0,5
	1,0
	0,3
Старший преподаватель	0,5

Кафедра «Маркетинг и связи с общественностью»

Должность	Размер ставки
Профессор	0,25
Доцент	1,0
	0,5

Кафедра «Финансы, кредит и страхование»

Должность	Размер ставки
Профессор	0,25
	1,0
	0,25
	0,5
	1,0
	0,25
Доцент	0,5
	0,25
	0,25
	0,25
	0,25

**Кафедра «Экономическая теория, мировая экономика,
менеджмент и предпринимательство»**

Должность	Размер ставки
Профессор	1,0
	1,0
	1,0
	1,0

Должность	Размер ставки
Доцент	0,25
	0,5
	0,25
	0,5
	0,5
	0,25
	1,0
Старший преподаватель	0,25

Срок подачи документов для участия в конкурсном отборе с 15.06.2017 по 20.08.2017.

Документы принимаются в отделе кадров по адресу: Малая Андроньевская ул., д.15, Москва, кабинет 111, тел. 8 (499)-678-02-69.

Конкурс на замещение должностей педагогических работников АНО ВО «РАП» будет проходить 31 августа 2017 г. с 14.00 по адресу: Малая Андроньевская ул., д.15, Москва, кабинет 303, 3 этаж;

Объявление о конкурсе на замещение должностей педагогических работников АНО ВО «РАП» опубликовано на официальном сайте www.rusacad.ru 01.06.2017.

Документы на конкурс

Для претендентов, работающих до проведения конкурса в АНО ВО «РАП»:

- заявление на имя ректора Академии;
- заверенные в установленном порядке копии диплома о высшем образовании и ученых степенях, аттестата об ученых званиях;
- список учебных изданий и научных трудов, опубликованных за последние 5 лет;
- анкета установленного образца;
- иные документы, подтверждающие соответствие квалификационным требованиям (по желанию претендента).

Для претендентов, не работающих в АНО ВО «РАП» :

- заявление на имя ректора Академии;
- личный листок по учету кадров;
- заверенная копия трудовой книжки, подтверждающей стаж научной и педагогической деятельности или иные документы, под-

- тверждающие стаж научной и педагогической деятельности, в том числе стаж педагогической работы по научной специальности;
- заверенные в установленном порядке копии диплома о высшем образовании и ученых степенях, аттестата об ученых званиях;
 - полный список учебных изданий и научных трудов;
 - рабочие программы по дисциплинам, которые разработаны претендентом, и другие учебные издания;
 - документ о прохождении повышения квалификации за последние 5 лет по профилю преподаваемых дисциплин, научной специальности;
 - иные документы, подтверждающие соответствие квалификационным требованиям (по желанию претендента);
 - анкета установленного образца;
 - документы, подтверждающие отсутствие у него ограничений на занятие трудовой деятельностью в сфере образования, предусмотренных законодательными и иными нормативными правовыми актами.

Квалификационные требования должностей профессорско-преподавательского состава

(Из приказа Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»)

Профессор

Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование, ученая степень доктора наук и стаж научно-педагогической работы не менее 5 лет или ученое звание профессора.

Доцент

Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование, ученая степень кандидата (доктора) наук и стаж научно-педагогической работы не менее 3 лет или ученое звание доцента (старшего научного сотрудника).

Старший преподаватель

Высшее профессиональное образование и стаж научно-педагогической работы не менее 3 лет, при наличии ученой степени кандидата наук стаж научно-педагогической работы не менее 1 года.

Объявление

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Российская академия предпринимательства» (АНО ВО «РАП»)
проводит выборы заведующих кафедрами:**

Кафедра	Размер ставки
Бухгалтерский учет, анализ и аудит	0,5
Лингвистика	0,5
Математика, информационные технологии и естественнонаучные дисциплины	0,5
Маркетинг и связи с общественностью	0,5
Социально-гуманитарные и правовые дисциплины	0,5
Управление персоналом	0,5
Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство	0,5

Квалификационные требования к кандидатам на должность заведующего кафедрой:

- высшее профессиональное образование;
- ученая степень и ученое звание;
- стаж научно-педагогической работы (педагогической и научной/научно-исследовательской) или работы в организациях по направлению профессиональной деятельности, соответствующей деятельности кафедры, не менее 5 лет.

Срок подачи заявлений и других необходимых документов для участия в выборах с 15.06.2017 до 15.08.2017.

Документы принимаются в отделе кадров по адресу: Малая Андроньевская ул., д.15, Москва, кабинет 111. По всем вопросам обращаться по телефону: 8 (499)-678-02-69.

Выборы будут проводиться 31 августа 2017 г. с 14.00 по адресу: Малая Андроньевская ул., д. 15, Москва, кабинет 303, 3 этаж.