



ISSN 2073-9885

Российская академия предпринимательства

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Научно-практическое издание

Выпуск XLIII

**Включен в Перечень ведущих рецензируемых
научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК
Министерства образования и науки Российской Федерации**

Москва
2019

ББК 65.9(2Рос)
УДК 330.35
УДК 340.1
П 90

Редакционный совет:

Балабанов В.С., д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Российская академия предпринимательства (гл. редактор)
Бачишин В., профессор, Паневропейский университет, Словакия
Власов А.А., д.ю.н., профессор, МГИМО (Университет) МИД РФ
Высоцкая Н.В., д.э.н., профессор, Городской университет управления Правительства Москвы
Корчагин А.Ю., д.ю.н., профессор, председатель Ставропольского краевого суда
Кошкин В.И., д.э.н., профессор, Высшая школа приватизации и предпринимательства
Миллерман А.С., д.э.н., доцент, президент ЗАО САО «Гефест»
Мысляева И.Н., д.э.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова
Курдюков С.И., д.э.н., профессор, Московский университет МВД РФ
Сахарнов Ю.В., д.э.н., профессор, Президент Международной Лиги производителей и потребителей

Редакционная коллегия:

Ахметов Л.А., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства
Бабенкова С.Ю., к.э.н., Центр арабских и исламских исследований Института востоковедения РАН
Балабанова А.В., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства
Воронченко Т.В., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства
Гаврилов Р.В., д.э.н., профессор, академик РАЕН, Российская академия предпринимательства
Гладкова В.Е., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства
Журавлев Г.Т., д.э.н., д.ф.н., профессор, Российская академия предпринимательства
Ищенко А.А., д.э.н., доцент, Российская академия предпринимательства
Курило В.М., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства
Медведева А.М., д.э.н., доцент Российской академии предпринимательства, главный риск-офицер ОАО «ТВЭЛ»
Юденков Ю.Н., к.э.н., доцент, РАНХиГС при Президенте РФ

Editorial council:

Balabanov V.S., Doctor of Science (Economics), professor, the Honored worker of science of the Russian Federation, the Russian academy of entrepreneurship (main editor)

Bachishin Vladimir, professor, Pan-European university, Slovakia

Vlasov A.A., Doctor of Science (Jurisprudence), professor, MGIMO

Vysotskaya N.V., Doctor of Science (Economics), professor, City university of management of Government of Moscow

Korchagin A.Yu., Doctor of Science (Jurisprudence), professor, chairman of the Stavropol regional court

Koshkin V.I., Doctor of Science (Economics), professor, the Higher school of privatization and entrepreneurship

Millerman A.S., Doctor of Science (Economics), associate professor, president of JSC ISC «Gefest»

Myslyaeva I.N., Doctor of Science (Economics), professor, Lomonosov Moscow State University

Kurdukov S.I., Doctor of Science (Economics), professor, Moscow university of Ministry of Internal Affairs of Russian Federation

Sakharnov Yu.V., Doctor of Science (Economics), professor, President of the International League of producers and consumers

Editorial board:

Akhmetov L.A., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Babenkova S.Yu., Candidate of Science (Economics), Center of the Arab and Islamic researches, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences

Balabanova A.V., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Voronchenko T.V., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Gavrilov R.V., Doctor of Science (Economics), professor, the academician of the Russian Academy of Natural Sciences, the Russian academy of entrepreneurship

Gladkova V.E., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Zhuravlev G.T., Doctor of Science (Economics), Doctor of Science (Philosophy), professor, Russian academy of entrepreneurship

Ishenko A.A., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Kurilo V.M., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Medvedeva A.M., Doctor of Science (Economics), associate professor of the Russian academy of entrepreneurship, main risk officer of JSC «TVEL»

Yudenkov Yu.N., Candidate of Science (Economics), RANEGS at the Russian President

И. П. Акимова, А. В. Власов

Фондовые биржи: теория и практика 6

Н. Л. Антонова, Л. А. Антонов

Простое и расширенное воспроизводство основных средств:
ретроспектива и современные тенденции 16

О. В. Бабич, А. П. Комшило

Формирование и реализация кадровой политики
как условие эффективного функционирования организации 26

О. В. Бабич, И. А. Коновалова

Повышение эффективности финансовой деятельности предприятия 37

О. В. Бабич, Е. А. Тарасова

Повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов
гостиничного бизнеса 46

Э. А. Баринов

Роль инвестиционных банков на рынке ценных бумаг США 54

И. М. Богданова

Особенности развития предпринимательства
в сфере туризма на примере Республики Дагестан 62

Й. Э. Гули

Агропромышленные кластеры в странах Западной Африки 72

А. А. Ибрагимов

Развитие системы государственных и муниципальных закупок
как основная задача бюджетной политики
в части повышения эффективности государственных расходов 86

И. В. Игольникова

Основные подходы к изучению воспроизводства трудового потенциала
в сельском хозяйстве 94

О. Е. Коврижных, О. В. Мингалеева

Основные аспекты организационного механизма краудфандинга
стартап-проектов в условиях цифровой экономики 103

А. М. Новожилов

Политические и пространственные компоненты
русской транспортной политики
во второй половине XIX – начале XX века 109

Х. Ш. Нурмухамедова, В. В. Быкова

Новые концепции учета арендных отношений:
ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» 117

Г. Н. Рязанова, С. Л. Сазанова

Влияние институциональных трансформаций
в аграрном секторе России на малые предприятия (организации) 126

С. Л. Сазанова

Социально-экономические экосистемы и ценности
хозяйственной деятельности 137

И. Г. Чернышова, М. В. Быковская

Оценка конкурентоспособности строительной организации 149

И. Г. Чернышова, В. И. Фёдорова

Проблемы и пути развития регионального рынка
пассажирского транспорта 160

И. Г. Чернышова, В. Е. Шведова

Управление конкурентоспособностью ритейлинговой организации 168

Ф. Ф. Шарипов, Д. К. Максимов

Агломерация как форма пространственной организации
производства и расселения русских регионов 177

Ф. Ф. Шарипов

Экосистема угольной промышленности Российской Федерации 185

В. М. Яковлев

Особенности проявления и нейтрализации рисков
экономической безопасности в процессах цифровизации 190

М. А. Яхьяев, И. М. Богданова

Методы развития и обеспечения конкурентоспособности
предпринимательства в сфере туризма 200

И. П. Акимова

*Кандидат экономических наук, доцент,
irds@bk.ru*

*Российский университет транспорта (МИИТ),
Москва, Российская Федерация*

А. В. Власов

*Кандидат экономических наук, доцент,
alessandro.vlasov@mail.ru*

*Российский университет транспорта (МИИТ),
Москва, Российская Федерация*

Фондовые биржи: теория и практика

***Аннотация:** Развитие современной рыночной торговли изменилось за последние 15 лет радикально. Цифровые инструменты «обрушили» государственные границы и тем самым были открыты (пересмотрены) новые формы торговли, среди них это торговля на бирже.*

В статье рассматриваются некоторые теоретические и практические аспекты торговли на фондовых биржах. Делается анализ существующих практик, типичные ошибки и возможности исключения их.

***Ключевые слова:** биржа, индексы, интернет торговля, акции, инвестор, брокер.*

I. P. Akimova

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
irds@bk.ru*

*Russian University of Transport (MIIT),
Moscow Russian Federation*

A. V. Vlasov

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
alessandro.vlasov@mail.ru*

*Russian University of Transport (MIIT),
Moscow Russian Federation*

Stock exchange: theory and practice

Annotation: *The development of modern market trade has changed radically over the past 15 years. Digital tools «collapsed» state borders and thus new forms of trade were opened, among them trade on the stock exchange.*

The article discusses some theoretical and practical aspects of trading on stock exchanges. An analysis of existing practices, typical errors and the possibility of eliminating them.

Keywords: *exchange, indices, internet trade, stocks, investor, broker.*

Торговля акциями, облигациями плотно вошла в финансовый рынок не только на уровне профессионалов, а с учетом финтех революции, сейчас приобретение акций большинства компаний также просто, как и оплатить за сотовый телефон или заказать пиццу.

Но, как и многие другие трейдеры, 99% пришли на этот рынок, чтобы заработать определенный капитал и жить как на «картинках в интернете», но стоит отметить что «дешевых денег» здесь нет и даже через год скрупулезной работы не факт что можно будет что то зарабатывать.

Многие из трейдеров подписаны на множество различных рассылок от брокеров и аналитиков в социальных сетях, скорее всего посещают различные форекс-выставки и заводите новых друзей в данной сфере.

Некоторые считают, что уже разбираются в финансах и пересмотрели все фильмы о Уолл-стрит. Как правило у таких людей даже заставка на компьютере — деньги или что-то связанное с финансами. Можно долго перечислять различные атрибуты новичка. Как бы там ни было, главная цель всего этого — научиться грамотно торговать и зарабатывать.

Самое печальное то, что большинство трейдеров за много лет так и не сдвинулись с места. Уровень знаний как был 10 лет назад, так и остался. Продолжают дальше спускать депозиты и мучить стохастический осциллятор.

Падает чувство профессионального достоинства особенно когда слышишь очередного аналитик-брокера, который рассказывает, что их клиенты зарабатывают миллионы или читаете блог трейдера где он рассказывает как заработал 100% в месяц. В наши дни этих аналитиков, блогеров, брокеров стало еще больше чем когда этот рынок только встал на развитие, причем катастрофически больше!

Ежедневно можно наблюдать как эта масса брокеров заваливает интернет-контент банальной информацией о трейдинге и инвестициях в целом. Если им верить, то все их клиенты давно уже миллионеры, и все их стратегии безубыточные.

Большая проблема также в том, что все брокеры в сфере образования и «известные трейдеры» предлагают одно и то же, ведь за много лет ничего нового не появилось. Такие специалисты будут снова советовать секретный индикатор, приведут в пример Брекзит и как их клиенты или он сам заработал на этой новости. Скажут, что у них есть стратегии которые приносят деньги и «приходите к нам на обучение, будем торговать вместе!».

К сожалению, многие люди ведутся на такие уловки и спускают все свои деньги, которые и не попадали на форекс и межбанк. Сегодня зарабатывают из трейдеров максимум 10% и можете разделить эту цифру на 2, потому что половине просто повезло.

Впрочем, эта цифра всегда такой была. Это не удивительно. Ведь на территории нашего интернета найти по доступной цене качественное образование очень трудно. Тем более с таким большим количеством флуда в интернете от форекс-компаний и различных брокеров. Трейдер новичок в этом просто теряется.

В любом случае у здравомыслящего трейдера, несмотря на это, появляется желание развиваться и становится более профессиональным трейдером, учиться чему-то новому.

Ведь стоит согласиться не вечно же мучить стохастический осциллятор, который слил не один депозит впустую. На этом этапе трейдер начинает искать на просторах интернета различные курсы, общаться с трейдерами, регистрироваться на различных форумах, ходить по выставкам и тому подобное. Здесь как повезет, либо действительно будет результат, либо снова попадете в объятия опытных маркетологов форекс-брокеров.

Сегодня рынки безграничны и сильно капитализированы. Факторов, влияющих на цену крайне много. Регулярно рынки меняются, приходится приспосабливаться к новым стратегиям и отказываться от старых.

Изменение рынка это тот этап на котором прогорело много хороших трейдеров. Например, сейчас торговля акциями стала крайне сложной и обычно трейдеры в компаниях зарабатывают, используя другие инструменты.

Отличным примером может служить публикация квартального отчета Google в середине торговой сессии, который был очень плох. Обвалилось практически все, что торговалось в тот момент.

В финансовом мире все процессы взаимосвязаны друг с другом так или иначе. Изучение всех этих моментов становится крайне важным. Нам много брокеров и блогеров внушают мысль, что все очень просто, а если нет, то дают на помощь секретный индикатор или рекомендуют смотреть их YouTube-каналы, которые уже стали банальностью на рынке.

Становится очевидным, что на фоне этого трэша нужно изучать и разбираться в этом интересном и необъятном мире финансов. Научиться интерпретировать реальные данные с бирж и применять их в торговле каждый день с помощью ваших инструментов. Разбирать отчеты и торговать акциями различных компаний. Стать финансово грамотным трейдером.

В США существуют множество бирж для торговли ценными бумагами. Основные из них это NYSE, NASDAQ, AMEX, CBOE (CME). Ну, конечно, сюда можно добавить биржи криптовалют, но сейчас мы рассматриваем рынок ценных бумаг.

NYSE – крупнейшая фондовая биржа в мире. Её история начинается в 18-м веке. Предприниматели собирались вместе на улице и заключали различные финансовые соглашения между собой. Позже стало появляться больше участников, биржа получила свое здание. Компании предлагали свои проекты, если инвесторам они были интересны, то они покупали акции компаний. Впоследствии туда стягивалось всё больше инвесторов, компании и биржа превратились в культовое место, где естественным образом появилось много спекулянтов. Сегодня по большому счету ничего не изменилось. Биржа – это рынок инвестиций. Компания проходит IPO, ежеквартально показывают свои результаты и все кто могут привлечь деньги в их бизнес покупают или продают акции компании. На сегодняшний день на этой бирже торгуются более 4000 бумаг с капитализацией от 10млн до таких гигантов как Exxon Mobile с капитализацией в 362.05 млрд.

NASDAQ – Национальная Ассоциация Дилеров ценных бумаг. Это полностью электронная система торгов где нет «специалиста» и своего «физического существования». Принято считать, что на этой бирже торгуются компании исключительно технологического сектора. На сегодняшний момент, там присутствуют компании разных отраслей. Такие гиганты как Google, Apple торгуются здесь. Так же пройти листинг компаний на NASDAQ легче чем на NYSE. Ранее торговля акции отличалась от NYSE. Так как на NYSE присутствует специалист, то движение

там было более сглажено, но это уже давно не так. Сегодня различий практически нет, за исключением определенных дополнительных функций при торговле.

AMEX – Американская фондовая биржа. Из выше описанных бирж – самая маленькая. На ней так же торгуются акции различных компаний. В основном на бирже торгуются ETF. ETF очень хорошо помогают при анализе секторов. Время работы NYSE, NASDAQ, AMEX в США – 9:30 – 16:00 по NY.

Сектора фондового рынка США:

1. Technology – Технологии.
2. Services – Сервис.
3. Basic Materials – Полезные ископаемые.
4. Financial – Финансы.
5. Consumer Goods – Потребительские товары.
6. Healthcare – Здравоохранение.
7. Industrial Goods – Промышленные товары.
8. Utilities – Коммунальные услуги.
9. Conglomerates – Конгломераты.

Technology – Технологии, один из самых волатильных секторов, к нему относятся знаменитые гиганты, такие как Microsoft (MSFT), Alphabet Inc (GOOG) или Facebook (FB). В основном все технологические компании торгуются на NASDAQ, но так же есть и на NYSE. Этот сектор пользуется популярностью у трейдеров всех видов. Здесь много дешевых и одновременно высоколиквидных компаний и дорогих с очень большой волатильностью. Так же здесь часто происходят слияния и поглощения (Merging and acquisition). Это сильно влияет на основные индексы.

Basic Materials – Полезные ископаемые. Тяжелый сектор, который также пользуется активностью среди трейдеров. Все гиганты нефти и газа США и многих других стран торгуются здесь. Так же все другие полезные ископаемые тоже можно найти здесь. Конечно здесь много зависимостей с мировыми товарами такими как нефть и золото. Нефтяные компании реагируют на нефть и наоборот. Золотые компании соответственно тоже. Сектор должен всегда находиться под наблюдением. Здесь можно найти много хороших и легких способов заработать денег. Также сильно влияет на основные индексы.

Financial – деньги. Самый уязвимый сектор к любым событиям в мире. Финансы реагируют на теракты или резкие заявления первых

политиков. Корреляция с основными индексами самая высокая. Например, ситуация с Deutsche Bank повлияла на все основные валюты и основные индексы. В этом секторе находятся крупнейшие банки США такие как Goldman Sachs, JP Morgan, а ещё знаменитые Visa и MasterCard. Сектор последнее время сложно торгуется внутри дня. Чаще всего опытные трейдера торгуют на финансовом секторе только тогда, когда происходят какие-то серьезные события. Так как это наиболее уязвимый сектор, то при резком падении индексов, часто набирают позицию шорт в финансовом секторе.

Consumer Goods – Потребительские товары. В этом секторе одни из самых знаменитых компаний. Например, Coca-Cola, Pepsi, Philip Morris, Procter and Gamble. Для торговли здесь можно найти много хороших акций для внутридневной торговли. Неплохо коррелируются с индексом.

Healthcare – здравоохранение. Наверное самый опасный сектор для торговли. Именно здесь самые сильные взлёты и падения. Часто выходят новости о новых инновационных препаратах и компания открывается в +200% стоимости и через неделю терпит падение, так как компания не оправдала ожидания или продукт не прошел соответствующие тесты. Например, при новых эпидемиях акции компаний с нужными препаратами растут. Самая волатильная индустрия в этом секторе – это biotechnology / биотехнологии. Влияние на индекс – среднее.

Industrial Goods – промышленные товары. Строительство самолетов, машиностроение и др. Сектор не особенно большой по количеству акций, но здесь есть крупные компании, такие как Boeing. Очень хорошо торгуется во время сезона отчетов. Хорошо коррелирует с основными индексами.

Utilities – Коммунальные услуги. Здесь нет компаний с большой капитализацией. Не особо активный сектор для торговли трейдерами.

Conglomerates – конгломераты. Наименьший сектор на фондовом рынке, в основном там не ликвидные бумаги, редко торгуются трейдерами но это надежный сектор во время кризисов.

Существует много стратегий торговли. Один мой знакомый трейдер держал одновременно 500 с лишним акций. Диверсификация рисков по секторам и индустриям очень хорошая стратегия. Акции внутри дня коррелируют между собой, если в «крупной» компании случаются проблемы, которые ведут за собой падение стоимости акций, то это

легко может потянуть за собой своих соседей по индустрии. Такое часто практикуется в торговле *stock in play* (новостные акции). Как видите секторов много и еще больше индустрий. Когда открывается очередная торговая сессия все эти компании с общей капитализацией в 20 трлн. \$ начинают торговаться.

Такое большое движение капитала влияет на курс доллара? Еще как! При хороших движениях индекса S&P 500, валютные пары отлично коррелируются с ним. Так же можно сказать и о биткоине. Он часто начинает валиться вместе с индексом.

Следует отметить, что в США финансовая культура очень высока. 70% населения инвестирует. Конечно основные участники рынка это в основном институциональные инвесторы, но есть версии, по которым спекулянты составляют 40–60% всего оборота на бирже. Для нас трейдеров важнее найти «умные деньги» – деньги институциональных инвесторов.

Здесь очень важный момент. Не надо путать институциональных инвесторов с большим игроком. В последнее время с приходом бума криптовалют слово «институциональный» лепят куда угодно, не разбираясь, что это. Могу сказать, что крупные игроки теряют деньги так же как и вы только в гораздо больших размерах.

При торговле на рынках США нужно обладать всеми необходимыми информационными ресурсами. Сайты радикально различны между собой. Одни используются чтобы найти акции технических компаний, другие для просмотра отчетности компаний. Как правило самые распространенные из них это Bloomberg.com, Yahoo.com, Finviz.com и другие. Так же есть много платных ресурсов, без которых не обойтись на биржевом рынке, на которых находится достаточно качественная информация.

Для того чтобы нормально в них всех разобраться, необходимы как минимум одна лекция и знания о фондовом рынке, потому что на данных сайтах находится большой объем данных о деятельности компании.

Анализ корпоративной отчетности и *Stock in Play* устанавливает, то что 4 раза в год каждая компания в США делает квартальный отчет. 4 раза в год на фондовом рынке стартует сезон отчетов. Это самое прибыльное время для торговли. Многие трейдеры торгуют только в сезон отчетов. Продолжается такой «сезон» примерно месяц. В это время возрастает волатильность и объем на рынке. Простая акция в день своего отчета может превысить свой дневной рейдж в 2–3 раза и выше. Акции

в день отчета не всегда относят к Stock in Play и не факт что она будет давать сильные колебания. Но просмотреть её отчет было бы неплохо, тем более если это гигант в своей индустрии.

Основные показатели в отчете по степени важности:

1. Guidance — ожидание компании, на следующий квартал или год.
2. Revenues — продажи. На сколько компания увеличила продажи в соотношении с кварталом или годом.
3. EPS. Earnings per share — прибыль на акцию. Компании отчитываются до открытия и после. Очень редко в обед.

Торговля новостных акций одно из наиболее прибыльных направлений в трейдинге. Большая компания своей внезапной новостью может повлиять на весь рынок в целом. За новостями крупных компаний нужно следить. Чего только стоила новость компании Google.

Большинство из нас видели экономический календарь. Там всем нам знакомые выходы ВВП, торгового баланса, различных индексов инфляции. Как правило знания о новостях на этом у большинства трейдеров заканчивается. Как видите, мир финансовых новостей разнообразен. Могу сказать сразу, не стоит переживать или бояться всего этого, все гораздо проще чем вам кажется. Главные новости по экономике США выходят за час до открытия американской сессии (8:30 am NY). Решение о процентных ставках выходит в обед или во второй половине торговой сессии. Как уже было описано выше, для рынка акций наиболее важны новости самой компании.

1. Для акций США всегда нужно отслеживать новостные акции.
2. Разбираться в отчетности компании и учиться торговать в сезон отчетов.
3. Следить за новостями любого характера, которые могут повлиять на сектор / индустрию.
4. При покупке каждой новостной акции, необходимо смотреть компании этой же индустрии.

Главные преимущества новостных акции:

1. Потенциал хода.
2. Ликвидность.
3. Возможность торговать более активно.
4. Акция не «ходит за рынком».
5. Биржевые торговые платформы.

Биржевая торговая платформа для акций США включает в себя много полезной информации. Её анализ и применение в торгах крайне важно.

После Брекзита валютный рынок стал читабельнее, рынок акций наоборот стал сложнее. Трейдеру очень выгодно, когда можно включать не только один рынок, а в несколько.

Безусловно, важным фактором следует отметить, это новости. Теракты, политические события, резкие заявления глав государств или новость, которая подтвердила (опровергла) катастрофу Boeing, такие резкие новости влияют на экономику в целом или на определенные индустрии, акции компаний¹. Никто не застрахован от убытков из-за таких новостей.

Люди, которые работают в финансовой сфере так же найдут для себя много интересного. Не стоит переживать новичкам, которые начинают с нуля. Как правило, такие трейдера достигают успехов быстрее, чем люди со сформированными взглядами и не достигшие положительной динамики. Переучиваться всегда сложнее чем научить заново.

Список литературы

1. Аптекман А., Калабин В., Клинецов В. и др. Цифровая Россия: новая реальность [Отчет]. — М.: Digital McKinsey, 2017.
2. Акимова И.П. Место бюджета движения денежных средств в системе обеспечения финансовой безопасности предприятий транспортной сферы / В сборнике: Вклад транспорта в национальную экономическую безопасность Труды III Международной научно-практической конференции. Под ред. Р.А. Кожевникова, Ю.И. Соколова, З.П. Межох. Москва, 2018. С. 62–65.
3. Балабанова А.В. Возможности электронного маркетинга и электронных коммуникаций для современности // Путеводитель предпринимателя. 2018. № 39. С. 23–35.
4. Паньшин А.И., Власов А.В. Совершенствование системы управления процессом подбора персонала в условиях цифровизации экономики // Путеводитель предпринимателя. 2019. № 41. С. 169–180.
5. Паньшин А.И., Власов А.В. Технология блокчейн – ключевой атрибут новой социально-экономической системы // Ученые записки Российской академии предпринимательства. Т. 18. № 1. — М.: АП «Наука и образование», 2019. С. 8–15.
6. Рустамова И.Т. Исследование сущности и содержания деловой репутации работников на предприятиях в сфере услуг / В сборнике: Развитие промышленного потенциала в условиях импортозамещения: технологии менеджмента и маркетинга материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 522–543.

¹ Здесь имеется в виду катастрофа Boeing 737 под Аддис-Абебой 10 марта 2019 года.

References

1. Aptekman A., Kalabin V., Klintsov V. i dr. Tsifrovaya Rossiya: novaya real'nost' [Otchet]. – M.: Digital McKinsey, 2017.
2. Akimova I.P. Mesto byudzhetna dvizheniya denezhnykh sredstv v sisteme obespecheniya finansovoi bezopasnosti predpriyatii transportnoi sfery / V sbornike: Vklad transporta v natsional'nyu ekonomicheskuyu bezopasnost' Trudy III Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Pod red. R.A. Kozhevnikova, Yu.I. Sokolova, Z.P. Mezhokh. Moskva, 2018. S. 62–65.
3. Balabanova A.V. Vozmozhnosti elektronnoogo marketinga i elektronnykh kommunikatsii dlya sovremennosti // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2018. № 39. S. 23–35.
4. Pan'shin A.I., Vlasov A.V. Sovershenstvovanie sistemy upravleniya protsessom podbora personala v usloviyakh tsifrovizatsii ekonomiki // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2019. № 41. S. 169–180.
5. Pan'shin A.I., Vlasov A.V. Tekhnologiya blokchein – klyuchevyi atribut novoi sotsial'no-ekonomicheskoi sistemy // Uchenye zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva. T. 18. № 1. – M.: Rossiiskaya akademiya predprinimatel'stva; AP «Nauka i obrazovanie», 2019. S. 8–15.
6. Rustamova I.T. Issledovanie sushchnosti i sodержaniya delovoi reputatsii rabotnikov na predpriyatiyakh v sfere uslug / V sbornike: Razvitie promyshlennogo potentsiala v usloviyakh importozameshcheniya: tekhnologii menedzhmenta i marketinga materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. 2017. S. 522–543.

Н. Л. Антонова

*Кандидат экономических наук, доцент,
antonova.surgu@mail.ru*

*Кафедра менеджмента и бизнеса,
Сургутский государственный университет,
Сургут, Российская Федерация*

Л. А. Антонов

*Преподаватель,
leonid.surgu@mail.ru*

*Кафедра экономических и учётных дисциплин,
Сургутский государственный университет,
Сургут, Российская Федерация*

Простое и расширенное воспроизводство основных средств: ретроспектива и современные тенденции

***Аннотация:** В статье рассматривается воспроизводство основных средств. Даются определения понятия «Воспроизводство» различных авторов и проводится их анализ. Описываются простой и расширенный способ воспроизводства, при этом делается акцент на независимости характера воспроизводства основных средств от способа начисления амортизации. Проводиться ретроспективный анализ развития теории и практики о воспроизводстве и амортизации.*

***Ключевые слова:** амортизация, воспроизводство, основные средства, амортизационная политика, расширение.*

N. L. Antonova

*Cand. Sci. (Econ.),
antonova.surgu@mail.ru*

*Department of Management and Business,
Surgut State University,
Surgut, Russian Federation*

L. A. Antonov

*leonid.surgu@mail.ru,
Department of Economic and Accounting Disciplines,
Surgut State University,
Surgut, Russian Federation*

Simple and extended reproduction of fixed assets: a retrospective and current trends

***Annotation:** The article deals with the reproduction of fixed assets. The definitions of the notion «Reproduction» of various authors are given and their analysis is carried out. Describes a simple and advanced method of reproduction, with an emphasis on the independence of the nature of the reproduction of fixed assets from the method of depreciation. A retrospective analysis of the development of the theory and practice of reproduction and amortization is carried out.*

***Keywords:** depreciation, reproduction, fixed assets, depreciation policy, expansion.*

Наличие у хозяйственных субъектов собственности — объективное условие их существования. Активы — имущество, как и пассивы — их источники, представленные в бухгалтерском балансе, демонстрируют наглядную модель, показывающую, что без имущества существование организации не представляется возможным. Это подсказывает и элементарный опыт. В силу известных причин, активы организации, которые можно условно разделить на средства труда и предметы труда характеризуются различным характером использования. Средства труда, характеризуются продолжительным жизненным циклом, что накладывает дополнительные сложности в их учёте и анализе. Чем длиннее жизненный цикл основного средства, тем труднее он поддаться учёту и анализу.

Средства труда, срок полезного использования которых более 12 месяцев представлены основными производственными фондами или основными средствами. Именно данный вид внеоборотных активов требует особого внимания. Продолжительный срок эксплуатации основных средств, их высокая стоимость как в абсолютном выражении, так и относительно активов предприятий в целом, ставит на первый план необходимость контроля за их наличием и движением. Как информационной базой, так и инструментом воспроизводства основных средств является бухгалтерский учёт. Объективная и актуальная информация об имуществе, обязательствах и их движении, предоставляемая в рамках бухгалтерских служб, делает возможным контроль наличия и движения такого важного вида активов хозяйствующих субъектов как основные средства.

Таким образом можно сказать, что бухгалтерский учёт на современном этапе его развития теории и практики может быть использован для обеспечения заинтересованных пользователей избыточной инфор-

мацией о состоянии основных средств в организации. Вместе с тем, способность бухгалтерского учёта быть инструментом воспроизводства основных средств можно поставить под сомнение. Реализуя воспроизводственную функцию, бухгалтерский учёт ограничен актуальными нормами права, которые к тому же зачастую носят весьма формальный характер, оторванный от реальных целей воспроизводства и условий его реализации. Поэтому научный поиск в данном направлении становится актуальным и полезным приложением сил.

Воспроизводство основных средств является важной составляющей деятельности любой коммерческой организации. В условиях растущей конкуренции компании различных видов деятельности задумываются о механизмах реализации такого воспроизводства, а ускорение научно-технического прогресса и динамичная природа рынка заставляет их искать пути её интенсификации.

При, казалось бы, простой предпосылки в определении сущности воспроизводства как необходимости учёта и контроля за основными средствами с целью поддержания производственных возможностей организации на одном уровне, современное понимание данного термина пестрит гаммой трактовок различной специфики. Таблица 1 содержит основные трактовки понятия «Воспроизводства».

Таблица 1

**Определения понятия «Воспроизводство» различных авторов
и источников ¹**

Источник	Определение
Большой энциклопедический словарь	Непрерывное движение и возобновление процесса производства жизни какой-либо системы – биологической или социальной
Словарь экономических терминов	Воссоздание израсходованных факторов производства посредством их последующего производства
Большая советская энциклопедия	Процесс производства, рассматриваемый в непрерывном движении и возобновлении
Толковый словарь Ожегова и Шведовой	Непрерывно возобновляющийся в последовательно сменяющихся стадиях процесс общественного производства
Толковый словарь Ефремовой	Постоянное непрерывное возобновление процесса общественного производства (и прежде всего – совокупного общественного продукта, рабочей силы и производственных отношений)
Словарь Ушакова	Процесс производства, воссоздающий израсходованные ценности

¹ Составлено автором.

Для понимания сущности воспроизводства основных средств следует прибегнуть к его анализу и расчленению на составляющие. Выяснив значение входящих в него терминов можно затем перейти к выявлению экономической специфики понятия отражаемого в определении понятия в целом.

Большинство источников, как общих, так и специальных экономических словарей заостряют в определении экономическую сторону воспроизводства. Несмотря на тот факт, что воспроизводство как процесс присущ не только экономическим, но и биологическим и социальным системам, именно экономическая сущность развивается в определениях большинства авторов в полной мере. После основного определения, большинство авторов разделяют понятия простого и расширенного воспроизводства.

Можно заметить, что уже для термина «Воспроизводство» характерно его ориентация на факторы производства и средства труда. Даже вне контекста понятия «Воспроизводство основных средств» понятие «Воспроизводство» вполне отражает его экономическую сущность.

В своих определениях авторы сделали попытки истолковать сущность воспроизводства отражая наиболее значимые для термина характеристики. Так толковый словарь Ефремовой, толковый словарь Ожегова и Шведовой, Большая советская энциклопедия и Большой энциклопедический словарь определяют воспроизводство как непрерывный процесс. Это на наш взгляд, очень важный элемент его сущности. Словарь экономических терминов и словарь Ушакова, определяют воспроизводство как процесс направленный на воссоздание исходных благ.

С понятием воспроизводство основных средств тесно связаны такие определения как воспроизводство основного капитала и другие, которые зачастую рассматриваются авторами как синонимы или как близкие по значению.

Воспроизводство основных средств может осуществляться организацией двумя способами: простым и расширенным, а также их сочетанием. При простом способе воспроизводства, организация сохраняет оптимальное количество основных средств необходимых для нормального её функционирования, совершения хозяйственных операций, производство и реализацию товаров, работ, услуг. При этом организация не имеет цели расширения своей хозяйственной деятельности. Дополнительные основные средства не приобретаются, а средства, накапливае-

мые в виде амортизационного фонда в лучшем случае откладываться «до востребования», а в худшем расходуются. Целью простого воспроизводства, является замена вышедших из строя средств труда, покупка современных их аналогов. При этом приобретение аналогичных объектов основных средств, как правило происходит в момент окончания срока полезного использования основного средства, подлежащего замене.

В отличие от простого воспроизводства, основные средства при расширенном способе воспроизводстве приобретаются организацией в тот момент, когда ранее закупленные основные средства продолжают эксплуатироваться. Это увеличивает производственные возможности организации. Увеличение доли основных средств в структуре активов изменяет пропорции средств и предметов труда. В случае если структура активов перед покупкой новых основных средств была оптимальной, для целей приведения её ко вновь оптимальному состоянию может потребоваться увеличение предметов производства.

История развития научных концепция о воспроизводстве основных средств началась вместе с появлением потребности в самом воспроизводстве. В трудах различных учёных экономистов, теоретиков и практиков, развитие концепции воспроизводства шло рука об руку с развитием представлений об основных средствах, амортизации и экономическом планировании. Зародившись в недрах учётных книг железнодорожных акционерных обществ второй половины XIX века, данная экономическая категория стала средством достижения «бессмертия» предприятия в бесконечно повторяющемся воспроизводственном цикле, символом которого стала кривая Бернулли занявшая почётное место на гербе сообщества представителей учёного ремесла.

Сегодня необходимость воспроизводства основных средств не вызывает ни у кого сомнения. Глобализация приводит к усилению конкурентной борьбы между товаропроизводителями, что усиливает важность рационального воспроизводства основных средств субъектами хозяйственной деятельности. Динамично развивающиеся сектора экономики, связанные с высокотехнологичными и оттого дорогостоящими производственными комплексами, требуют быстрой отдачи от вложенных в них финансовых средств. В таких условиях обостряется проблема воспроизводства осинового капитала, а значит и появляется потребность в средствах и методах её целевого планирования и реализации.

Развитие теории воспроизводства в трудах экономистов началось вместе с практикой учёта основных средств и появлением потребности

в формировании капитала для целей его простого воспроизводства. Первыми в полной мере потребность в воспроизводстве своих фондов ощутили акционерные общества железнодорожных компаний. Высокая стоимость подвижного состава, но в особенности железнодорожного полотна, долгосрочный характер его использования создавали предпосылки для рационализации процесса воспроизводства основных средств. Этому способствовал и акционерный характер таких сообществ, столкновение интересов управляющих и собственников. Строительство многокилометровых железнодорожных сетей требовало участия многих акционеров, а долевое их владение компаниями способствовало снижению их непосредственного влияния на управление и усиления роли менеджмента в принятии решений субъектом хозяйственной деятельности. Амортизация стала инструментом простого воспроизводства железнодорожных акционерных обществ и сделала возможным их долгосрочное существование.

Вместе с прикладными исследованиями воспроизводства и механизмов её осуществления на предприятии нашли своё развитие и теоретические её модели, которые, однако имеют прямое отношение к практике. Так, Энгельс, по просьбе Маркса создал модель, которая отражает как начисление амортизации позволяет без привлечения дополнительных инвестиционных средств увеличивать объём основных фондов. Данный эффект получил название как мультипликатор расширения, также известный как эффект Ломана-Рухти. Расширение в этом случае происходит благодаря долгосрочному характеру использования основных средств и того факта что накопленные средства амортизационного фонда могут быть сразу использованы для покупки новых объектов основных средств. Модель Энгельса не обобщает данный эффект, а делает лишь вывод о возможности использования амортизационных отчислений в качестве средств инвестирования.

В дальнейшем модель Энгельса нашла своё развитие в трудах других учёных таких как Гроздов, Хорват, Фельдман, Домар и других. Так, в 1950 г. советский экономист Гроздов, обратившись к модели Энгельса, рассчитал предел роста средств труда за счёт средств инвестиционного фонда, а также выявил формулу для расчёта мультипликатора расширения основных средств. Однако в силу неточности приоритет Гроздова оспаривается. Сначала зарубежные экономисты Хорват и Вульф, а позже независимо от них российские экономисты Будаев, Шатилов и Вихляев показали,

что расширенное воспроизводство основных средств за счет амортизации ограничено ². Немецкие экономисты середины XX века Мартин Ломан и Ганс Рухти также рассматривали данный эффект в своих трудах. Однако теоретическое обоснование в трудах данных учёных данный эффект получил только в части линейного способа начисления амортизации. Сегодня, законодательство многих стран позволяет использовать и ускоренные способы амортизации, а значит исследование эффекта расширения основных средств за счёт средств амортизационного фонда с учётом их применения становится актуальной задачей.

Сегодня амортизация — один из буферов развития экономик развитых и развивающихся государств. Так, постепенное увеличение доли амортизационных отчислений и уменьшение привлечённого и заёмного капиталов в составе капитальных инвестиций говорит об ориентации экономики такой страны как США на использование амортизации как источника расширенного воспроизводства. Начиная с 50-х гг. XX в. Соединённые Штаты Америки совершенствуют своё законодательство и увеличивают интенсивность использования амортизации для расширенного воспроизводства промышленных предприятий и предприятий высокотехнологического сектора экономики, чей ускоренный моральный износ оборудования способствует ускорению переноса его стоимости на себестоимость готовой продукции.

В 1954 г. В США был принят новый экономический кодекс и амортизация стала рассматриваться как экономический рычаг стимулирования инвестиционной деятельности. В дополнение к существующим в те годы линейному и производственному методам начисления амортизации вводились еще два метода: суммы чисел лет и уменьшаемого остатка с использованием коэффициента ускорения, но не более чем в 2 раза по отношению к линейному методу. Таким образом, в 1954 г. ускоренная амортизация получила свое закрепление на законодательном уровне.

Начиная с 1954 г. изменения в амортизационной политике США стали происходить на регулярной основе (примерно раз в 10 лет). В политических кругах стало доминировать мнение, что амортизация не просто процесс, фиксирующий износ основных фондов, а мощный фактор, с помощью которого можно стимулировать инвестиционную ак-

² Законы расширенного воспроизводства: новые горизонты старого вопроса // URL: <http://aleksandr2012.narod.ru/ZRV.pdf> (дата обращения: 25.03.2019).

тивность, тем самым ускоряя развитие экономики, повышая занятость населения и т. д.³

Несмотря на возможность применения организациями способов амортизации отличных от линейного, в России они не получили широкого применения. Большинство предприятий продолжают производить начисление амортизации линейным способом, хотя и допускающим расширенное воспроизводство основных средств, но в гораздо меньших пределах.

Сегодня воспроизводства основных средств — насущная необходимость любого предприятия. Причин этому несколько:

1. Масштабы современных компаний.

Современный мир представлен многообразием хозяйствующих субъектов различных видов деятельности и форм собственности. Вместе с малыми предприятиями соседствуют международные корпорации, чьи активы исчисляются миллиардами долларов. Хотя создание акционерных обществ берёт своё начало ещё в раннее новое время в виде морских торговых компаний, их тотальное доминирование стало плодом эпохи глобализации XX в. и в особенности века двадцать первого.

Формирование глобального мирового рынка стало катализатором роста транснациональных мегакорпораций. Многие из них, хотя и имеют историческую родину их происхождения и номинально относятся к юрисдикции конкретной страны, фактически не имеют гражданства, свободно торгуются на бирже и принадлежат «всему миру». В таких условиях хозяйственные субъекты становятся громоздкими настолько, что необходимость в рационализации и формализации подходов к воспроизводству её активов становится жизненно важной задачей. Когда интересы компании осложняются её масштабами, логистикой, организационной структурой и различиями в нормах права, налогообложения и практикой ведения учёта, контроль за жизненно необходимым видом её активов — основными средствами, становится важным фактором её консолидации.

2. Высокая скорость научно-технического прогресса и моральное устаревание активов.

Начиная с эпохи возрождения темпы научно-технического прогресса всё более возрастают. Он затронул все сферы деятельности чело-

³ Соколов М.М. Эволюционные изменения в амортизационной политике как особой форме налогового воздействия на развитие экономики // Все о налогах. 2010. № 10. С. 15–24; 2010. № 11. С. 15–27.

века. Не стала исключением и экономика. Появляются новые технологии, отрасли экономики и новые потребности, формирующие соответствующие им рынки сбыта. Именно научно-технический прогресс стал фактором, определившим не только образ современных промышленных предприятий, но и образ жизни человека.

Научно-технический прогресс накладывает на предприятия дополнительные требования в части учёта и анализа их активов, и в особенности активов с длительными сроками полезного использования, такими как основные средства. Моральное устаревание основных средств, связанное с выпуском на рынок более эффективных аналогов, уменьшает эффективность уже приобретённых организацией основных производственных фондов. Это стимулирует организации обновлять парк своего производственного оборудования чаще, что уменьшает срок их эффективной эксплуатации. В силу этого необходимость быстрой оборачиваемости данного вида активов актуализирует вопросы рационального его воспроизводства.

3. Динамичная природа рынка (новшества), отставание от которого грозит экономическими потерями.

Несмотря на то что научно-технический прогресс во многом определяет необходимую динамику воспроизводственного процесса промышленных предприятий, немаловажным фактором является и тенденция, навязываемая рынком. В таких условиях организации вынуждены подстраиваются под существующие модные тенденции. Чтобы оставаться привлекательным для потребителя, и не потерять занятую долю рынка хозяйственные субъекты должны поддерживать свои основные фонды в состоянии достаточным для того, чтобы производить продукцию, отвечающую веяниям времени.

4. Высокая конкуренция.

В XXI веке эпоха глобализации достигла своего очередного пика и товары, произведённые в одной части света, конкурируют с товарами из другой. Конкурируют не только товаропроизводители, но и организации сферы услуг. Аутсорсинг и найм работников из-за рубежа становятся обычно практикой. Мир становится экономически единым живым организмом. Высокая конкуренция в противоположность монополии заставляет организации снижать цены и соответственно рентабельность своего производства, что сказывается на возможности организации быстро извлекать средства не только для собственного развития

и расширения, но и для поддержания текущего состояния своих производственных активов. В таких условиях рационализация процесса учёта и анализа основных средств и их воспроизводства становится приоритетной задачей для повышения конкурентоспособности фирмы и даже способности её выживания в конкурентной среде.

5. Использование амортизации как источника внутренних инвестиций.

Рационализация воспроизводственного процесса является важной составляющей учёта и контроля за основными средствами в организации. Однако сегодня, общемировая практика показывает, что процедуры воспроизводства основных средств могут быть использованы для реализации организацией расширенного воспроизводства основных средств. Использование амортизации в качестве источника капитальных инвестиций позволяет организациям увеличивать первоначально вложенные средства и соответственно расширять свой производственный потенциал в тех случаях, когда использование внешнего инвестирования или заёмного капитала не предоставляется возможным. Данная возможность предусматривается и нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

Усиление роли основных средств в будущем продолжится. Ускорение научно-технического прогресса, усложнение и усиление связей между странами, повышение конкуренции безусловно сказывается на повышении внимания организаций и стран к проблеме рационального управления воспроизводством основных средств. Таким образом амортизация и амортизационная политика постепенно становится одним из первоочередных аспектов экономики на микро и макроуровне.

Список литературы

1. Законы расширенного воспроизводства: новые горизонты старого вопроса // URL: <http://aleksandr2012.narod.ru/ZRV.pdf> (дата обращения: 25.03.2019).
2. Соколов М.М. Эволюционные изменения в амортизационной политике как особой форме налогового воздействия на развитие экономики // Все о налогах. 2010. № 10. С. 15–24; 2010. № 11. С. 15–27.

References

1. Zakony rasshirennogo vosproizvodstva: novye gorizonty starogo voprosa // URL: <http://aleksandr2012.narod.ru/ZRV.pdf> (data obrashcheniya: 25.03.2019).
2. Sokolov M.M. Evolyutsionnye izmeneniya v amortizatsionnoi politike kak osoboï forme nalogovogo vozdeistviya na razvitie ekonomiki // Vse o nalogakh. 2010. № 10. S. 15–24; 2010. № 11. S. 15–27.

О. В. Бабич

*Доктор экономических наук, доцент,
babichoksana2210@mail.ru*

*Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

А. П. Комшило

*Магистрант,
komshilo.sas@yandex.ru*

*Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

Формирование и реализация кадровой политики как условие эффективного функционирования организации

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы формирования, реализации и оценки кадровой политики предприятия. В настоящее время кадровая политика предприятия выступает сознательной и целенаправленной деятельностью по созданию трудового коллектива, способного совмещать цели и приоритеты предприятия и его сотрудников.*

***Ключевые слова:** персонал, кадровая политика, стратегия управления персоналом, эффективность кадрового менеджмента.*

О. V. Babich

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
babichoksana2210@mail.ru*

*Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

A. P. Komshilo

*Masterstudent,
komshilo.sas@yandex.ru*

*Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

Formation and implementation of personnel policy as a condition of effective functioning of the organization

***Annotation:** The article deals with the formation, implementation and evaluation of the personnel policy of the enterprise. At present, the personnel policy of an enterprise is a conscious and purposeful activity in creating a workforce capable of combining the goals and priorities of the enterprise and its employees.*

***Keywords:** personnel, personnel policy, strategy of personnel management, efficiency of personnel management.*

Самым ценным ресурсом для любого предприятия является его персонал. Это обосновывается тем, что от результатов его деятельности зависит конкурентоспособность и прибыльность всей организации, именно поэтому управление персоналом становится первоочередной задачей для руководителя.

Реализация целей и задач в области управления персоналом достигается за счет осуществления кадровой политики. Кадровая политика – набор принципов, осуществляемых кадровой службой предприятия. Кадровая политика представляет собой стратегию поведения в управлении персоналом ¹.

Основная цель кадровой политики заключается в разработке системы управления персоналом, основывающейся не на управленческих аспектах, а на экономическом стимулировании и социальных гарантиях, направленных на тесное взаимодействие предприятия и его сотрудников, достижение роста производительности труда, достижение предприятием экономической эффективности по результатам деятельности.

Данная цель предполагает выполнение следующих задач:

- соблюдение прав и обязанностей граждан, в соответствии с Конституцией РФ и Трудовым кодексом РФ;
- выполнение всеми хозяйствующими субъектами и гражданами документов, принятых в рамках государственной кадровой политики;
- обеспечение баланса в обновлении численности, состава кадров, его развития в соответствии с необходимостью самого предприятия и состоянием рынка труда;

¹ Журавлев П.В. Управление человеческими ресурсами опыт индустриально развитых стран: учебное пособие / П.В. Журавлев, Ю.Г. Одегов, Н.А. Волгин. – М.: Изд-во «Экзамен», 2017. 448 с.

- подчиненность всей работы с кадрами задачам бесперебойного и качественного обеспечения основной хозяйственной деятельности требуемым числом работников необходимого профессионального квалифицированного состава;
- рациональное использование кадрового потенциала;
- организация эффективности и качества работы трудовых коллективов;
- соблюдение принципов организации трудовых процессов;
- разработка критериев и методик подбора, подготовки и повышения квалификации персонала; средств его стимулирования и вознаграждения;
- определение основных принципов социально-экономического эффекта от мероприятий, входящих в систему управления персоналом.

Далее рассмотрим факторы, влияющие на эффективность кадровой политики предприятия (рис. 1).

Выбор кадровой политики зависит от внешних и внутренних факторов влияния. При этом к внешним факторам, как правило, относят: общую экономическую ситуацию в стране, государственное влияние, темпы инфляции и ситуацию на рынке труда, трудовое законодательство и демографическую ситуацию в стране, миграционную ситуацию. К внутренним факторам относятся: качество менеджмента, условия труда, стиль управления, обеспеченность квалификационным персоналом, обеспеченность собственными средствами, ликвидность, масштаб деятельности и т.д.

Для реализации стратегии управления персоналом на предприятии осуществляется целый ряд управленческих процессов, связанных непосредственно с кадровой политикой (табл. 1).

Исходя из данных, представленных в таблице, можно четко определить, что кадровый процесс, осуществляемый на предприятии, напрямую зависит от выбранного типа кадровой политики.

Главная цель, преследуемая организаций – извлечение и максимизация прибыли. Для достижения такой цели руководители должны влиять на своих сотрудников различными методами. На практике же используются всего лишь два способа влияния: административный способ воздействия и экономическое стимулирование. Такое положение

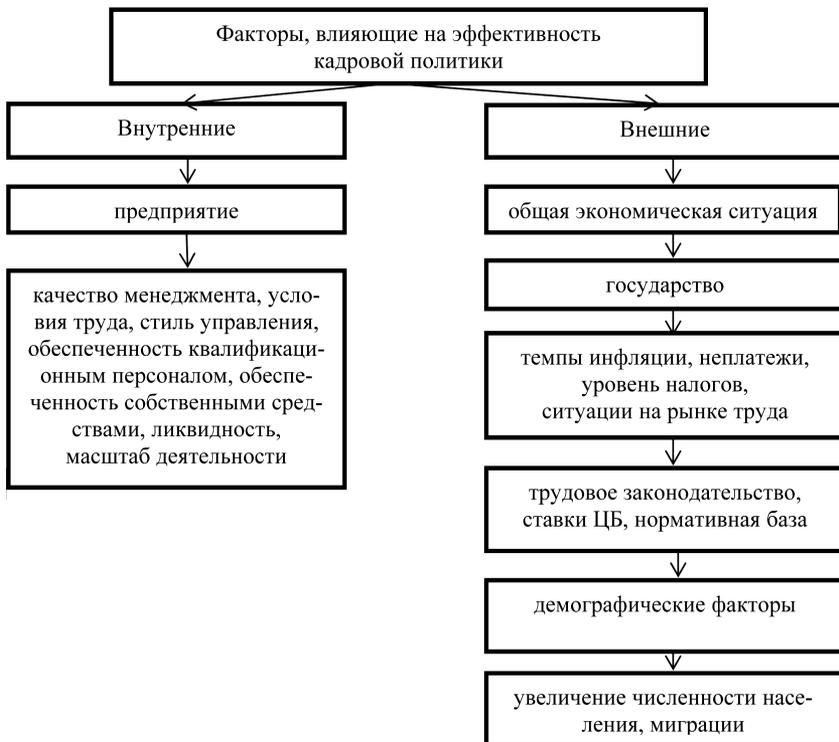


Рис. 1. Факторы, влияющие на эффективность кадровой политики ²

Таблица 1

Связь кадровой политики и процессов управления персоналом ³

Кадровый процесс	Тип кадровой политики	
	Открытая	Закрытая
Набор персонала	Высокая конкуренция на рынке труда	На рынке труда дефицит рабочей силы
Адаптация персонала	Быстрое внедрение в коллектив, применение новых предложений для новичков	Развитие наставничества и высокой сплоченности коллектива

² Управление персоналом: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом»/ П.Э. Шлендер [и др.].- Эл. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 319 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71073.html>. – ЭБС «IPRbooks».

³ Журавлев П.В. Управление человеческими ресурсами опыт индустриально развитых стран: учебное пособие / П.В. Журавлев, Ю.Г. Одегов, Н.А. Волгин. – М.: Изд-во «Экзамен», 2017. 448 с.

Связь кадровой политики и процессов управления персоналом ³

Кадровый процесс	Тип кадровой политики	
	Открытая	Закрытая
Обучение и развитие персонала	Обучение и развитие персонала происходит во внешних учебных учреждениях	Обучение и развитие персонала происходит во внутриорганизационных учебных центрах
Продвижение персонала	Возможность роста основана на постоянном притоке кадров и их мобильности	Возможность роста основана на стабильности рабочего места и времени работы сотрудников в организации
Мотивация и стимулирование	Материальное стимулирование основано на вкладе в развитие деятельности компании конкретного сотрудника	В первую очередь удовлетворение потребностей в стабильности, безопасности и социальном восприятии
Введение в процесс работы инновационных разработок	Контракт определяет степень ответственности сотрудника и возможность внедрения инноваций	Сотрудник определяет самостоятельно возможность использования инноваций, что способствует росту конкурентоспособности организации

характеризуется неправильным представлением о возникающих потребностях людей и их мотивах к трудовой деятельности ⁴.

В процессе управления кадрами определяют факторы, способствующие и препятствующие эффективности осуществления кадровой политики.

К способствующим факторам относят:

- четкость целей кадровой политики;
- эффективность стратегий в управлении человеческими ресурсами;
- разработка новых подходов, в использовании кадровых ресурсов учитывая возможность изменения условий работы предприятия;
- разумное использование потенциала персонала руководителями предприятия;
- стремление в повышении конкурентоспособности;
- адекватная оценка способностей в управлении настоящими и будущими руководителями;
- учет потенциала персонала.

Можно выделить следующие препятствия, снижающие уровень эффективности управления персоналом в организации:

- низкий уровень эффективности кадровой политики предприятия;

⁴ Бабич О.В. Эффективное управление персоналом как условие создания конкурентных преимуществ в организации / О.В. Бабич, А.В. Тимошенко // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2019. Т. 18, № 1. С. 207–216.

- формирование стратегии организации, ориентированной на текущее положение без учета основных тенденций развития;
- занижение уровня влияния человеческих ресурсов на эффективность организации;
- снижение уровня конкурентоспособности организации;
- недооценка качеств руководителей среднего звена в организации;
- переманивание менеджеров от конкурентов;
- неэффективное использование потенциала компании.

Классическая экономическая теория выделяет основные подходы к управлению человеческими ресурсами в организации в рамках заданных условий работы ⁵:

- стратегический подход основан на долгосрочной перспективе развития организации и использовании стратегического планирования в управлении. Основой является модель учета основных аспектов стратегического управления, иными словами, проведение SWOT-анализа, формирование стратегических целей в соответствии с направлениями развития предприятия, их достижение и контроль обратной связи. Всем хозяйствующим субъектам в сложившихся современных условиях необходимо разрабатывать долгосрочную кадровую политику, способную ориентироваться на социальные показатели эффективности деятельности, а не только на экономический результат;
- системный подход, анализирует предприятие с точки зрения качества системы управления, оценивая влияние внешнего окружения; эффективность управления человеческими ресурсами предприятия, при этом включает оценку социальных и технологических процессов, с целью исследования «входов» и «выходов» системы. Системный подход исследует управление человеческими ресурсами как компонент системы руководства организацией, характеризующийся группой системно организованных элементов: субъектов хозяйственной деятельности и объектов, процессов, возникающих отношений.

Результаты работы организации, независимо от отрасли народного хозяйства, вида деятельности и уровня развития, зависят от произво-

⁵ Мелихов Ю.Е. Управление персоналом. Портфель надежных технологий (2-е изд.): учебно-практическое пособие/ Ю.Е. Мелихов, П.А. Малув. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 193 с.

дительности персонала всех категорий. Производительность труда будет выше в тех организациях, где сотрудники в большей степени удовлетворены условиями труда. На достижение целей всей организации оказывает влияние эффективность процесса набора, оценки, отбора, распределения и мотивации сотрудников.

Система обеспечения управления персоналом предприятия, являясь его компонентом, вступает во взаимодействие со всеми факторами окружающей среды, оказывая непосредственное влияние на результаты деятельности. Для того, чтобы предприятие работало эффективно, необходима модернизация системы управления. Основным принципом заключается в том, что каждый менеджер должен быть заинтересован в каждом своем сотруднике, и в его личном интересе. Политика управления персоналом также может существовать как самостоятельно функционирующая система работы персонала, которая в совокупности определяет: выполнение конкретных специфических задач, механизмов и технологий;

- комплексный и функциональные подходы делают акцент на экономических, организационных, психологических аспектах регулирования деятельности в области управления человеческими ресурсами. Если не включать во внимание один из этих аспектов управления, то проблема не урегулируется. Это и характеризует функциональное управление кадрами предприятия как взаимосвязанным и взаимообусловленным;
- интеграционный подход основан на изучении и укреплении взаимосвязей между субъектами управления по горизонтальному и вертикальному направлениям;
- маркетинговый подход рассматривает сотрудника организации как потребителя или клиента;
- динамический подход определяет причинно-следственные связи, подчинение в развитии, ретроспективный и перспективный анализ;
- административный подход включает разработку стандартов руководства по всем структурным элементам управления, регламент правил, прав и обязанностей в нормативных актах: приказы, распоряжения и т.д.;
- поведенческий и ситуационный подходы предусматривают оказание помощи персоналу предприятия в выявлении своих возможностей, базируясь на научных методах управления.

Ситуационные отношения характеризуются, как правило, сформированной системой профессиональных качеств личности и психологическим состоянием. Особое внимание уделяется квалификации персонала, соответствие выдвинутых в отношении их требований, относительно занимаемых должностей, а также знанием ситуации и перспектив развития, оплатой труда, вознаграждением и дальнейшим ростом заработной платы, объективным положением существующих условий жизни персонала организации, в зависимости от сложившихся экономической, политической, социальной ситуации в стране ⁶.

Основные принципы реализации кадровой политики представлены в виде таблицы 2.

Таблица 2

Основополагающие принципы формирования кадровой политики ⁷

Название принципа	Описание
Научность	руководство всеми современными научными разработками в области функционирования организации, которые способны обеспечить экономический и социальный эффект
Комплексность	охват всех направлений кадровой деятельности и категорий сотрудников
Системность	учёт зависимости и связи отдельных элементов работы; необходимость соблюдения экономического и социального эффекта, определение влияния запланированных мероприятия на итоговый результат
Эффективность	все затраты на плановые мероприятия должны окупаться по средствам результатов хозяйственной деятельности субъекта
Методичность	качественный анализ выделенных вариантов решения, особенно тогда, когда имеется ряд взаимоисключающих методик

Из представленных принципов формирования кадровой политики применительно к условиям организации должен быть выбран какой-то один. К числу материалов можно отнести разработку положений о должностных инструкциях, методику осуществления набора персонала, расстановку кадров по рабочим местам и др.

Основными целями при реализации кадровой политики являются:

- наличие программы кадрового резерва, позволяющей своевременно привлекать к работе персонал высокой квалификации;

⁶ Мелихов Ю.Е. Управление персоналом. Портфель надежных технологий (2-е изд.): учебно-практическое пособие/ Ю.Е. Мелихов, П.А. Малув. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 193 с.

⁷ Журавлев П.В. Управление человеческими ресурсами опыт индустриально развитых стран: учебное пособие / П.В. Журавлев, Ю.Г. Одегов, Н.А. Волгин. – М.: Изд-во «Экзамен», 2017. 448 с.

- формирование и поддержание условий раскрытия потенциала сотрудников, наличие программ обучения в рамках предприятия, повышение квалификации персонала, оптимизация условий работы персонала, программа по его оздоровлению;
- реализация механизма социального партнерства, обеспечивающего вознаграждение сотрудников за реальный вклад в результаты деятельности предприятия по программе мотивации и стимулирования сотрудников;
- обеспечение процесса передачи профессиональных знаний из поколения в поколение, с целью формирования профессионального опыта у молодых специалистов: программа привлечения студентов, программа стажировки и обучения студентов на рабочем месте, программа социальной адаптации и наставничества;
- формирование программы оценки персонала, методик оценки эффективности вложений в развитие персонала предприятия.

Основными направлениями кадровой политики предприятия являются:

- оптимизация численности кадров;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации;
- обеспечение качественного формирования и эффективного использования кадрового состава;
- оптимизация системы формирования и работы с кадровым резервом, обеспечение карьерного роста и продвижения молодых специалистов;
- введение на предприятии современных методик мотивации труда;
- использование новых кадровых технологий в управлении политикой и формирование стратегии работы;
- обеспечение максимальной производительности труда, эффективных направлений производственной деятельности;
- создание условий для обеспечения социально-экономических потребностей работников;
- нематериальное стимулирование персонала.

Управление человеческими ресурсами в условиях сложившихся научных подходов и практики управления происходит за счет постоянного совершенствования методов, принципов и приемов управленческой деятельности.

На осуществление той или иной модели управления влияют такие моменты как: тип бизнеса, политика предприятия и его культура, организационная среда. Другими словами, одна и та же модель управления человеческими ресурсами может иметь высокую результативность и эффективность в одной организации и не иметь таковых в другой, поскольку процесс интеграции в общую систему управления произошел некорректно.

В последнее время с точки зрения методологии управления человеческими ресурсами работники из объекта управления превращаются в субъект управления, т.е. привлекаются к решению проблем развития организации. На основе организации собственного самоуправления работник может реализовать свои потребности в самовыражении, всеобщем признании и соучастии, а предприятие достигает высокой производительности труда и качества выпускаемой продукции.

Правильно разработанная модель управления персоналом, способная учитывать специфику работы предприятия и сложившуюся на данный момент экономическую ситуацию, является основой, способствующей достижению стратегических целей. Основной задачей любого руководителя организации должно быть его постоянное раскрытие и развитие персонала с целью раскрытия его потенциала.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.constitution.ru>.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Бабич О.В. Эффективное управление персоналом как условие создания конкурентных преимуществ в организации / О.В. Бабич, А.В. Тимошенко // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2019. Т. 18, № 1. С. 207–216.
4. Журавлев П.В. Управление человеческими ресурсами опыт индустриально развитых стран: учебное пособие / П.В. Журавлев, Ю.Г. Одегов, Н.А. Волгин. – М.: Изд-во «Экзамен», 2017. 448 с.
5. Мелихов Ю.Е. Управление персоналом. Портфель надежных технологий (2-е изд.): учебно-практическое пособие / Ю.Е. Мелихов, П.А. Малуев. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 193 с.
6. Управление персоналом: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / П.Э. Шлендер [и др.]. – Эл. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 319 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71073.html>. – ЭБС «IPRbooks».

References

1. Konstituciya Rossijskoj Federacii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.constitution.ru>.
2. Trudovoj kodeks Rossijskoj Federacii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>.
3. Babich O.V. Effektivnoe upravlenie personalom kak uslovie sozdaniya konkurentnyh preimushchestv v organizacii / O.V. Babich, A.V. Timoshenko // Uchenye zapiski Rossijskoj akademii predprinimatel'stva. 2019. T. 18, № 1. S. 207–216.
4. Zhuravlev P.V. Upravlenie chelovecheskimi resursami opyt industrial'no razvityh stran: uchebnoe posobie / P.V. Zhuravlev, Yu.G. Odegov, N.A. Volgin. – M.: Izd-vo «Ekzamen», 2017. 448 s.
5. Melihov Y.E. Upravlenie personalom. Portfel' nadezhnyh tekhnologij (2-e izd.): uchebno-prakticheskoe posobie / Yu.E. Melihov, P.A. Maluev. – M.: Dashkov i K, Aj Pi Er Media, 2017. 193 c.
6. Upravlenie personalom: uchebnoe posobie dlya studentov vuzov, obuchayushchihsya po special'nostyam «Menedzhment organizacii» i «Upravlenie personalom» / P.E. Shlender [i dr.]- El. tekstovye dannye. – M.: YuNITI-DANA, 2017. 319 c. – Rezhim dostupa: <http://www.iprbookshop.ru/71073.html>. – EBS «IPRbooks».

О. В. Бабич

*Доктор экономических наук, доцент,
babichoksana2210@mail.ru*

*Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

И. А. Коновалова

*Магистрант,
irinaa164@mail.ru*

*Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

Повышение эффективности финансовой деятельности предприятия

***Аннотация:** Актуальность повышения эффективности деятельности предприятий, обусловлена тем, что развитие предприятий зависит от того, насколько эффективной будет хозяйственная деятельность экономических субъектов хозяйствования. Чтобы соответствовать «вызовам времени», предприятия вынуждены не только пересматривать привычные и ставшие традиционными подходы к организации своей деятельности, но и постоянно повышать собственную эффективность.*

***Ключевые слова:** финансы, предприятие, управление, эффективность, прибыль, капитал.*

O. V. Babich

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
babichoksana2210@mail.ru*

*Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

I. A. Konovalova

*Masterstudent,
irinaa164@mail.ru*

*Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

Increase of efficiency of financial activity of the enterprise

Annotation: The relevance of improving the efficiency of enterprises, due to the fact that the development of enterprises depends on how effective will be the economic activity of economic entities. To meet the «challenges of the time», enterprises are forced not only to revise the usual and traditional approaches to the organization of their activities, but also to constantly improve their own efficiency.

Keywords: finance, enterprise, management, efficiency, profit, capital.

Основной целью производственного предприятия в современных условиях является максимизация прибыли, которая невозможна без эффективного управления капиталом. Правильный выбор методов анализа позволяет точно определить финансовые перспективы предприятия, а также финансовые возможности деловых партнеров и конкурентов. Таким образом, повышение эффективности финансовой деятельности является актуальной темой современных компаний.

Рыночная экономика предполагает создание и развитие предприятий с различными организационно-правовыми формами, основанными на различных видах частной собственности, и появление новых собственников — как отдельных граждан, так и трудовых коллективов предприятий. Предпринимательство в современном мире — это хозяйственная деятельность, т.е. деятельность, связанная с производством и продажей продукции, оказанием услуг, предоставлением услуг или продажей товаров, необходимых потребителю. Она носит регулярный характер и, во-первых, характеризуется свободой в выборе направлений и методов действий, независимостью в принятии решений (разумеется, в рамках законов и моральных норм), а во-вторых, ответственностью за принятие решений и их последствий. В-третьих, такой вид деятельности не исключает рисков, убытков и банкротств, потому что предпринимательство явно нацелено на прибыль, и в условиях развитой конкуренции удовлетворяет социальные потребности. Это главное условие и причина интереса к результатам финансовой деятельности. Реализация этого принципа зависит не только от независимости предприятий и необходимости финансирования их расходов без государственной поддержки, но и от прибыли, доступной компании после уплаты налогов. Кроме того, необходимо создать экономическую среду, в которой выгодно производить товары, получать прибыль и снижать затраты.

Экономика имеет особое место в экономических отношениях. Их особенность заключается в том, что они всегда действуют в денежной форме, имеют характер распределения и отражают формирование и использование различных видов доходов и сбережений предприятий в сфере материального производства, государства и лиц, участвующих в непроизводственной сфере. Существование финансовых отношений более объективно, но эти отношения имеют определенные формы проявления, соответствующие природе производственных отношений в обществе. В современных условиях формы финансовых отношений подлежат существенным изменениям.

Формирование рынка и предпринимательства в России требует не только приватизации экономики, приватизации предприятий, их демонаполизации, создания свободного сектора экономики, развития конкуренции, либерализации цен и содействия экономическому развитию внешних связей предприятий, но и восстановления экономики и создания адекватной системы финансовых отношений. Финансы компаний, которые являются частью общей системы финансовых отношений, отражают процесс формирования, распределения и использования доходов предприятий в различных секторах экономики и тесно связаны с предпринимательством, поскольку бизнес представляет собой форму предпринимательской деятельности.

Улучшение производственной и финансовой деятельности компании является одной из центральных проблем экономики. Для успешного решения различных экономических и социальных проблем нет другого способа, кроме как повысить эффективность всего производства. Большинство экономистов интерпретируют суть эффективности производства и экономической деятельности как достижение максимальных результатов в общественных интересах по самым низким ценам.

Эффективность производства является одной из основных категорий рыночной экономики, которая напрямую связана с достижением цели развития каждой компании. Концепция эффективности затрат используется для оценки развития бизнеса. Эта концепция определяет эффективность производства и деловой деятельности компании, которая осуществляется путем сравнения полученных результатов и затрат на реализацию этих результатов.

Результаты в каждой области деятельности зависят от доступности и эффективного использования финансовых ресурсов.

Финансовое управление фокусируется на:

- выживании в конкурентной среде;
- максимизации прибыли и минимизации затрат;
- предотвращении банкротств и финансовых сбоев;
- лидерстве среди конкурентов;
- росте с приемлемым экономическим потенциалом компании;
- увеличении объема и продаж;
- обеспечении высокой эффективности компании.

Таким образом, вопрос финансирования является отправной точкой и конечным результатом предприятия. При рыночной экономики эти темы имеют первостепенное значение. Повышение финансовой роли является основной целью и тенденцией во всем мире, когда говорят о финансовых аспектах экономических единиц компании.

Финансы предприятия – это экономическая категория, отличительная черта которой, заключается в ее объеме и присущих ей функциях. Они обеспечивают цикл основного и оборотного капиталов, связь с государственным бюджетом, налоговыми органами, банками, страховыми компаниями и другими учреждениями финансовой и кредитной системы ¹.

Наиболее полное определение финансов проявляется в его функциях. Финансы предприятий выполняют две основные функции – распределение и контроль ². Обе функции тесно взаимодействуют между собой.

Распределительная функция включает в себя начальный капитал, состоящий из взносов учредителей, распределение валовых внутренних расходов на продукцию, определение основных компонентов распределения доходов и финансирования, а также оптимального сочетания интересов некоторых производителей, компаний, организаций и государства.

Основная цель контрольной функции – учет затрат на производство и реализацию продукции, на оказание услуг, на выполнение работ, на доходы и финансы компании, а также на их использование.

Финансирование основано на распределительных отношениях, которые предоставляют источники финансирования для репродуктивного процесса (функция распространения), которая объединяет все эта-

¹ Афанасьева О.К. Экономика организаций. Практикум. – М.: Инфра-М, 2017.

² Вахрушина А.Н. Анализ финансовых документов компании. – М.: Инфра-М, 2018.

пы репродуктивного процесса: производство, обмен и потребление. Однако прибыль, которую приносит компания, определяет возможности для ее дальнейшего развития.

Финансовые ресурсы предприятия представляют собой сочетание собственных средств и внешних поступлений (собранных и заимствованных средств), предназначенных для удовлетворения финансовых обязательств предприятия, финансирования текущих затрат, связанных с расширением производства³.

Концепция капитала предполагает, что капитал является частью финансовых ресурсов, которая инвестируется в производство. Финансовые ресурсы предприятия подразделяются по своему происхождению на собственные (внутренние) ресурсы и привлеченные в соответствии с различными (внешними) условиями⁴.

Собственные финансовые средства включают прибыль и амортизацию. Следует помнить, что не все доходы компании доступны, некоторые из них передаются в бюджет в виде налогов и других налоговых платежей. Оставшаяся прибыль компании распределяется в соответствии с решением органов по накоплению и потреблению.

Амортизационные отчисления — это денежное выражение стоимости амортизационных отчислений для материальных и нематериальных активов. Они включены в стоимость производства и являются одним из доходов от продажи продуктов, возвращаемых на расчетный счет компании, что делает его внутренним источником финансирования для простого и широко распространенного воспроизведения.

Финансовая организация предприятия основана на определенных принципах: экономическая автономия, самофинансирование, материальная ответственность, интерес к результатам деятельности, формирование финансовых резервов⁵.

Принцип экономической автономии подразумевает, что компания, независимо от организационной и правовой формы экономики, определяет свою экономическую деятельность и направление инвестиций в прибыль.

³ Ефремова М.П. Принятие экономических решений в современных условиях. Финансовый анализ. — М.: Омега-Л, 2018.

⁴ Ковалев И.И. Анализ финансового состояния предприятия — М.: Центр экономики и маркетинга, 2017.

⁵ Вахрушина А.Н. Анализ финансовых документов компании. — М.: Инфра-М, 2018.

Принцип самофинансирования подразумевает полную рентабельность производства и продаж продукции, инвестиции в развитие производства за счет собственных средств и, при необходимости, банковских и бизнес-кредитов. Реализация этого принципа является одним из основных требований к бизнес-деятельности для обеспечения конкурентоспособности компании.

Принцип материальной ответственности — это наличие определенной системы ответственности за поведение и результаты экономической деятельности. Финансовые методы реализации этого принципа различны для каждой компании, ее менеджеров и сотрудников компании.

Объективная необходимость принципа интереса к результатам деятельности определяется главной целью ведения бизнеса — прибылью.

Принцип финансовых резервов связан с необходимостью создания финансовых резервов для обеспечения деловой активности, связанной с рисками из-за возможных колебаний рынка.

Финансовый механизм предприятия это система управления финансами с целью получения максимальной прибыли ⁶.

Система финансового управления включает в себя: организационную структуру финансового отдела компании, финансовые методы, финансовые инструменты, право, информационные и финансовые методы управления.

Финансовые методы включают финансовое планирование, финансовый учет, финансовый анализ, финансовый надзор и финансовый контроль. В соответствии с международным стандартом бухгалтерского учета «Финансовые инструменты: раскрытие информации и представление информации» финансовый инструмент означает любой контракт, из которого генерируется финансовый актив для одного предприятия, а также финансовые обязательства или капитальный инструмент (т. е. связанный с акционерным капиталом) для другого предприятия ⁷.

Регулирование функционирования финансового механизма состоит из инструкции, стандартов, тарифов, рекомендаций, пояснений и т. д. Функционирование механизма финансовой информации состоит из различных видов экономической, торговой и другой информации.

⁶ Жилкина Т.И. Как правильно управлять финансами? Финансовый анализ предприятия: учебник. — М.: Инфра-М, 2018.

⁷ Бунина И.Р. Состояние финансов предприятия // Финансы. 2018. № 4. С. 15–19.

Финансовый анализ может использоваться как инструмент для определения краткосрочных и долгосрочных управленческих решений, а также как инструмент для оценки уровня качества управления и как метод финансового прогноза будущих результатов.

Финансовый отчет является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений компании, поэтому он определяется сочетанием производственных и экономических факторов и отражает окончательные результаты деятельности, так как в нем заинтересованы собственники организации, ее деловые партнеры и государственные органы.

Целью финансового анализа является получение наиболее информативных, ключевых показателей, которые наиболее точно и объективно отражают картину финансового положения и финансовых результатов предприятия⁸.

Цели финансового анализа:

- определение текущего финансового положения организации;
- определение и оценка основных факторов, влияющих на финансовое положение;
- определение и оценка изменений в степенях в пространственном и временном плане;
- составление прогноза будущего развития финансового положения организации.

Необходимо проанализировать последовательность анализа степеней:

- порядок;
- финансовую устойчивость;
- ликвидность и кредитоспособность;
- деловую активность⁹.

Экономическая сущность финансов компании заключается в том, что они представляют собой экономическую категорию, специфичную для ее сферы деятельности и присущих ей функций. Результаты в каждой области деятельности зависят от доступности и эффективного использо-

⁸ Румянцева В.К. Финансовый инструментарий организации управления. Менеджмент: учебник. – М.: РАГС, 2018.

⁹ Ковалев И.И. Анализ финансового состояния предприятия – М.: Центр экономики и маркетинга, 2017.

вания финансовых ресурсов. Таким образом, проблема финансирования является отправной точкой и конечным результатом экономического единства.

Финансовая деятельность является основой всей экономической деятельности компании. Финансовый анализ — это инструмент, с помощью которого можно оценить результаты всех финансово-хозяйственных операций. Однако такой важный элемент аналитической работы, как финансовый анализ, в нашей стране еще не обобщен. На малых предприятиях финансовый анализ вообще не проводится или проводится главным бухгалтером в форме годовой финансовой отчетности.

Финансовый анализ основан на анализе финансовой отчетности компании. Финансовая отчетность является наиболее важным источником информации для принятия решений.

Список литературы

1. Афанасьева О.К. Экономика организаций. Практикум. — М.: Инфра-М, 2017. 319 с.
2. Бабич О.В., Перькова М.И. Актуальные проблемы управления конкурентоспособностью организации // Финансовая экономика. 2018. № 5 ч.11. С. 1283–1285.
3. Балабанов В.С., Дмитриева Е.В. Основные показатели развития инвестиционного сектора в промышленности // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2013. № 34. С. 130–137.
4. Бунина И.Р. Состояние финансов предприятия // Финансы. 2018. № 4. С. 15–19.
5. Вахрушина А.Н. Анализ финансовых документов компании. — М.: Инфра-М, 2018. 431 с.
6. Ефремова М.П. Принятие экономических решений в современных условиях. Финансовый анализ. — М.: Омега-Л, 2018. 349 с.
7. Жилкина Т.И. Как правильно управлять финансами? Финансовый анализ предприятия: учебник. — М.: Инфра-М, 2018. 332 с.
8. Ковалев И.И. Анализ финансового состояния предприятия — М.: Центр экономики и маркетинга, 2017. 304 с.
9. Румянцева В.К. Финансовый инструментариум организации управления. Менеджмент: учебник. — М.: РАГС, 2018. 304 с.

References

1. Afanas'eva O.K. Ekonomika organizacij. Praktikum. — M.: Infra-M, 2017. 319 s.
2. Babich O.V., Per'kova M.I. Aktual'nye problemy upravleniya konkurentosposobnost'yu organizacii /Finansovaya ekonomika. 2018. № 5 ch.11. S. 1283–1285.

3. Balabanov V.S., Dmitrieva E.V. Osnovnye pokazateli razvitiya investitsionnogo sektora v promyshlennosti // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2013. № 34. S. 130–137.
4. Bunina I.R. Sostoyanie finansov predpriyatiya // Finansy. 2018. № 4, S. 15–19.
5. Vahrushina A.N. Analiz finansovykh dokumentov kompanii. – M.: Infra-M, 2018. 431 s.
6. Efremova M.P. Prinyatie ekonomicheskikh reshenij v sovremennykh usloviyakh. Finansovyy analiz. – M.: Omega-L, 2018. 349 s.
7. Zhilkina T.I. Kak pravil'no upravlyat' finansami? Finansovyy analiz predpriyatiya: uchebnyk. – M.: Infra-M, 2018. 332 s.
8. Kovalev I.I. Analiz finansovogo sostoyaniya predpriyatiya – M.: Centr ekonomiki i marketinga, 2017. 304 s.
9. Rumyancheva V.K. Finansovyy instrumentariy organizatsii upravleniya. Menedzhment: uchebnyk. – M.: RAGS, 2018. 304 s.

О. В. Бабич

*Доктор экономических наук, доцент,
babichoksana2210@mail.ru*

*Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

Е. А. Тарасова

*Магистрант,
tarasovaelena2@yandex.ru*

*Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

Повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов гостиничного бизнеса

***Аннотация:** В данной статье рассматривается проблема повышения конкурентоспособности российских предприятий гостиничного бизнеса. Актуальность выбранной темы обоснована усилением уровня конкуренции на рассматриваемом рынке, изменениями в государственной политике в сфере гостиничного бизнеса, ростом потребительского спроса на гостиничные услуги.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, хозяйствующий субъект, гостиничный бизнес, рынок услуг.*

O. V. Babich

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
babichoksana2210@mail.ru*

*Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

E. A. Tarasova

*Masterstudent,
tarasovaelena2@yandex.ru*

*Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

Improving competitiveness of economic entities hotel business

***Annotation.** This article deals with the problem of increasing the competitiveness of Russian enterprises of the hotel business. The relevance of the chosen topic is justified by the increased level of competition in the considered market, changes in the state policy in the field of hotel business, and the growth of consumer demand for hotel services.*

Keywords: *competitiveness, business entity, hotel business, market services.*

Конкуренция — это основополагающий фактор, определяющий успешность компании и возможность возникновения банкротства. Поэтому во время анализа уровня конкурентоспособности становится ясно, насколько имеющиеся инновации компании, наличие и реализация выбранной стратегии будут способствовать достижению поставленных целей.

В настоящее время понятие «конкуренция» можно определить как соперничество двух или более субъектов хозяйствования в определенном сегменте рынка. В такой конкуренции независимые действия каждого из участников разрушают или уменьшают возможность одностороннего влияния на общие условия обращения товаров и/или услуг в выбранном сегменте рынка.

В современных условиях непосредственного взаимодействия российских и зарубежных производителей проблема конкурентоспособности рыночной экономики и ее хозяйствующих субъектов стала центральной и реальной¹.

Экономисты, при более детальном изучении конкурентоспособности гостиничного бизнеса на российском рынке, чаще всего обращают свое внимание на анализ именно макроэкономических условий деятельности предприятий на уровне мирового пространства.

Гостиничный бизнес на сегодняшнее время является одним из самых привлекательных видов деятельности. При разумном подходе, правильном и адекватном соотношении «цена-качество», своевременном использовании рекламы и т.д., гостиничный бизнес может показать стабильно высокий уровень рентабельности и окупаемости.

С начала XXI века в Российской Федерации, как и во многих европейских странах, количество хозяйствующих субъектов и людей, которые заняты в исследуемой области, увеличилось и продолжает увеличиваться. На основании данных официальной статистики, за последние

¹ Адаева Т.Ю. Организационные факторы и резервы повышения конкурентоспособности предприятия — Пенза: Изд-во Пензенского гос. ун-та, 2014. С. 3.

14 лет количество предприятий гостиничного бизнеса в России выросло примерно на 25–30%. Одновременно, в большинстве регионов Российской Федерации ощущается нехватка гостиниц высокого уровня.

Конкурентоспособность гостиниц выражена в способности «сопротивляться» на рынке производителям и поставщикам подобных услуг в степени удовлетворения определенных потребностей потребителей (покупателей), а также эффективностью использования производственной, маркетинговой, инновационной и финансовой деятельности предприятия. Это характеризует возможность и степень привыкания экономического хозяйствующего субъекта к условиям быстро изменяющейся внешней среды характерной для соответствующего сегмента рынка.

Определение уровня конкурентоспособности хозяйствующего субъекта гостиничного бизнеса представляет собой относительную характеристику, отражающую нынешнее положение предприятия по отношению к уровню конкурентоспособности предприятий-конкурентов. Именно эта характеристика формируется под воздействием количественных и качественных показателей его профессиональной деятельности.

Повышение конкурентоспособности предприятия представляет собой достаточно сложный процесс, управление которым требует наличие соответствующего механизма ².

Проанализировав основные определения конкурентоспособности можно выделить наиболее вероятные показатели, которые определяют конкурентоспособность предприятия гостиничного бизнеса. Такими показателями являются финансовые показатели и показатели ассортимента оказываемых услуг.

Выполняя анализ рассматриваемых показателей в течение необходимых промежутков времени, предприятие может сделать соответствующие выводы о результатах экономической деятельности, выбранной стратегии и текущем уровне конкурентоспособности.

Конкурентоспособность предприятия в широком смысле может быть определена как способность к достижению собственных целей в условиях противодействия конкурирующих предприятий.

В большинстве случаев, анализ уровня конкурентоспособности проводится с помощью различных параметров. Все параметры конку-

² Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятия: источники формирования и оценка. – Препринт. Екатеринбург: Институт экономики УрОРАН, 2014.

рентоспособности объединяются в четыре основные группы: экономические, нормативные, технические и организационные.

При правильном ведении и соблюдении, а так же выполнении субъектами гостиничного бизнеса всех параметров можно судить о высоком уровне их конкурентоспособности.

Проводя анализ конкурентоспособности субъектов гостиничного бизнеса на российском рынке можно говорить о том, что в современных условиях главенствующие позиции занимают только те предприятия, которые смогли наиболее эффективно удовлетворить возникающие потребности населения, превзойти конкурентов на рынке по применению современных информационных технологий и внедрению необходимых инноваций в свою деятельность. Так же качество предоставляемых услуг должно быть на высшем уровне. Соотношение цены и качества должно быть адекватным.

При формировании эффективной стратегии управления конкурентоспособностью на предприятиях необходимо учитывать принципы системного взаимодействия факторов, как внутренней, так и внешней среды хозяйствующего субъекта³.

В современной экономике вопросам конкурентоспособности уделяется все больше внимания, поскольку важно проследить тенденцию увеличения конкуренции на соответствующем сегменте рынка. Данная тенденция связана с появлением все большего количества аналогичных услуг, которые оцениваются потребителями не только с точки зрения стоимости, но и по степени удовлетворения их потребностей⁴.

Хозяйствующий субъект гостиничного бизнеса должен знать не только потребности своих потребителей (покупателей), но и изучить все возможные факторы, которые смогли бы оказать прямое или косвенное влияние на его деятельность, определить степень их важности для того, чтобы оценить возможность достижения высокого уровня конкурентоспособности.

Помимо вышеперечисленных факторов, на конкурентоспособность хозяйствующего субъекта могут оказывать влияние следующие факторы:

³ Бабич О.В., Перькова М.И. Актуальные проблемы управления конкурентоспособностью организации // Финансовая экономика. 2018. № 5 ч. 11. С. 1283–1285.

⁴ Балабанова А.В. Факторы экономического роста // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2017. Т.16. № 3. С. 9–27.

- конкурентные позиции предприятий, которые уже осуществляют свою деятельность на данном сегменте рынка;
- виды оказываемых услуг;
- конкурентоспособность услуг предприятия на внешнем и внутреннем сегментах рынков;
- легкость доступа на соответствующий сегмент рынка;
- конкурентоспособность выбранной отрасли бизнеса;
- возможность внедрения новых технологий и инноваций в отрасль.

При правильном выборе и правильном внедрении инноваций предприятие сможет добиться повышения уровня конкурентоспособности.

При анализе эффективности нововведений необходимо учитывать показатели: сложность; новизну; наукоемкость; уровень стандартизации и унификации; безопасность; способность к модификациям; эстетические и экологические показатели; экономические и другие ⁵.

В гостиничном бизнесе одно из важнейших направлений формирования стратегических конкурентных преимуществ является предоставление услуг более высокого уровня по сравнению с предприятиями-конкурентами. Главной составляющей качества гостиничных услуг является качество обслуживания клиентов. Высокий уровень такого обслуживания обеспечивается совместными усилиями работников всех служб гостиниц, непрерывным и эффективным контролем со стороны административного персонала, осуществлением работ по улучшению форм и методов обслуживания клиентов, анализу и изучению полезного опыта, внедрению инноваций и расширению количества предоставляемых услуг.

Наиболее сложным этапом данной работы является аналитическое осмысление путей повышения конкурентоспособности предприятия как стратегии развития в современных условиях ⁶.

На каждом уровне управления понятие уровня конкурентоспособности различаются (рис. 1).

Таким образом, уровень конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса как самостоятельных хозяйствующих субъектов

⁵ Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2015.

⁶ Цветков С.В. Повышение конкурентоспособности как стратегия развития предприятия в условиях рынка. – Белгород: Изд-во Белгород. гос. технол. акад. строительных материалов, 2017.



Рис. 1. Оценка конкурентоспособности предприятия

можно рассматривать в основном в рамках конкурентоспособности оказываемых услуг.

В современных условиях любому предприятию, работающему на различных сегментах рынка, необходимо постоянно контролировать динамику, уровень и специфику конкуренции между производителями услуг, поставщиками и потребителями. Однако, в последнее время все более наблюдается ситуация, когда конкуренция между предприятиями различных отраслей становится бессмысленной и на первой место выходят вопросы сотрудничества.

Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта выбранного сегмента рынка представляет собой реальную и возможную способность оказывать услуги, которые более привлекательны для существующих и будущих потребителей, чем услуги конкурентов в существующих условиях.

Конкурентоспособность организации оценивается с использованием различных методов (матричных методов, методов, основанных на оценке конкурентоспособности товаров или услуг предприятия, методов с использованием теории эффективной конкуренции) и параметров.

Анализ и выводы о состоянии гостиничного рынка в России позволяют ясно определить цель выбранной конкурентной стратегии субъектов гостиничного бизнеса. При выборе различных методов реализации подходящей стратегии руководство большинства российских гостиниц должно изначально опираться на имеющийся потенциал роста и развития. Для реализации возможных стратегий необходимо использовать не только имеющиеся преимущества в гостиничной деятельности, но и внедрять новые мероприятия для укрепления своих позиций на рынке и повышения уровня конкурентоспособности.

Таким образом, любой субъект гостиничного бизнеса должен стремиться обеспечить стабильность и надежность своей деятельности, обеспечивая высокий уровень конкурентоспособности.

Список литературы

1. Адаева Т.Ю. Организационные факторы и резервы повышения конкурентоспособности предприятия. – Пенза: Изд-во Пензенского гос. ун-та, 2014. 258 с.
2. Бабич О.В., Перькова М.И. Актуальные проблемы управления конкурентоспособностью организации // Финансовая экономика. 2018. № 5 ч.11. С. 1283–1285.
3. Балабанова А.В. Факторы экономического роста // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2017. Т. 16. № 3. С. 9–27.
4. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятия: источники формирования и оценка. – Препринт. – Екатеринбург: Институт экономики УрО-РАН, 2014. 71 с.
5. Кутин А.А., Ползунова Н.Н. Модель взаимосвязи конкурентоспособности станкостроительной продукции и методов управления предприятием // Вестник машиностроения. 2016. № 2. С. 41–52.
6. Старовойтов М.К. Эффективность и конкурентоспособность современной российской корпорации. – М.: Финансы и статистика, 2016. 43 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2015. 223 с.
8. Цветков С.В. Повышение конкурентоспособности как стратегия развития предприятия в условиях рынка. – Белгород: Изд-во Белгород. гос. технол. акад. строительных материалов, 2017. 20 с.

References

1. Adaeva T.YU. Organizacionnye faktory i rezervy povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya. – Penza: Izd-vo Penzenskogo gos. un-ta, 2014. 258 s.
2. Babich O.V., Per'kova M.I. Aktual'nye problemy upravleniya konkurentosposobnost'yu organizacii // Finansovaya ekonomika. 2018. № 5 ch.11. S. 1283–1285.

3. Balabanova A.V. Faktory ekonomicheskogo rosta // Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2017. T.16. № 3. S. 9–27.
4. Krivorotov V.V. Konkurentosposobnost' predpriyatiya: istochniki formirovaniya i ocenka. – Preprint. – Ekaterinburg: Institut ekonomiki UrORAN, 2014. 71 s.
5. Kutin A.A., Polzunova N.N. Model' vzaimosvyazi konkurentosposobnosti stankostroitel'noj produkcii i metodov upravleniya predpriyatiem // Vestnik mashinostroeniya. 2016. № 2. S. 41–52.
6. Starovojtov M.K. Effektivnost' i konkurentosposobnost' sovremennoj rossijskoj korporacii. – M.: Finansy i statistika, 2016. 43 s.
7. Fathutdinov R.A. Konkurentosposobnost' organizacii v usloviyah krizisa: ekonomika, marketing, menedzhment. – M.: Finansy i statistika, 2015. 223 s.
8. Cvetkov S.V. Povyshenie konkurentosposobnosti kak strategiya razvitiya predpriyatiya v usloviyah rynka. – Belgorod: Izd-vo Belgorod. gos. tekhnol. akad. stroitel'nyh materialov, 2017. 20 s.

Э. А. Баринов

*Кандидат экономических наук,
barinov.138@yandex.ru*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация*

Роль инвестиционных банков на рынке ценных бумаг США

***Аннотация:** в статье рассматривается деятельность инвестиционных банков на фондовом рынке. Отмечается отличие инвестиционного банка от коммерческого банка. Приводятся виды услуг, предоставляемые инвестиционным банком как эмитентам ценных бумаг, так и покупателям финансовых инструментов. Инвестиционный банк помогает компаниям выпускать долговые обязательства, осуществляет гарантирование размещения ценных бумаг и берёт на себя риски, привязанные к покупке и продаже ценных бумаг. Отмечается роль инвестиционных банков на рынке слияний и поглощений.*

***Ключевые слова:** инвестиционные банки, ценные бумаги, эмитенты, покупатели, финансовые инструменты.*

E. A. Barinov

*Cand.Sci.(Econ.),
barinov.138@yandex.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

The role of investment banks in the securities markets in United States

***Annotation:** The article discusses the activities of investment banks in the stock market. The difference between an investment bank and a commercial bank is noted. The types of services provided by the investment bank to both issuers of securities and buyers of financial instruments are given. Investment bank helps companies issue debt obligations, guarantees placement of securities and assumes risks associated with the purchase and sale of securities. The role of investment banks in the market of mergers and acquisitions is noted.*

***Keywords:** investment banks, securities, issuers and buyers of financial instruments.*

В кредитно-финансовой системе США особое место занимают инвестиционные банки, которые являются гарантами эмиссий ценных бумаг и сами размещают ценные бумаги компаний. Они обслуживают

не только мелких, но и институциональных вкладчиков капитала. В отличие от коммерческих банков, выступающих в качестве финансового посредника, привлекающих вклады и предоставляющих их в форме кредитов клиентам, инвестиционные банки в дополнение к андеррайтингу первоначальной продажи ценных бумаг, играют важную роль в качестве организатора сделок в сфере поглощений и приобретений и консультируют по вопросам выгодных инвестиций капитала. Они являются посредниками в покупке и продаже компаний. Инвестиционные банки могут привлекать от коммерческих банков кредиты и вкладывать полученные таким образом заёмные средства в покупку ценных бумаг.

Одна из особенностей инвестиционных банков состоит в том, что (в отличие от брокеров и дилеров, занимающихся операциями с ценными бумагами) доход, который они получают (фиксированный процент от сделок) устанавливают сами их клиенты, что является предпочтительнее, чем получение комиссионных от торговли с ценными бумагами. Поскольку операции проводятся крупномасштабные доходы инвестиционных банков бывают большими. Так процент вознаграждения будет меньше (порядка 3%) за крупномасштабные сделки и больше (иногда они достигают почти 10%) за небольшие сделки. Деятельность инвестиционных банков контролируется Комиссией по ценным бумагам и биржам а не ФРС.

До Великой депрессии (1929 г. – начало Второй мировой войны) ряд крупных банков продавали ценные бумаги и одновременно управляли традиционными банковскими активами. В период Великой депрессии обанкротилось около 10 тысяч банков (почти 40% от общего количества банков страны). В связи с кризисом финансовой системы был принят в 1933 г. в США федеральный закон Glass Steagall Act, который запрещал коммерческим банкам проводить операции с ценными бумагами, т. е. осуществлять посреднические и гарантийные операции и организацию займов, а также приобретать брокерские фирмы. Таким образом деятельность коммерческих и инвестиционных банков была разделена. Кроме того была образована Федеральная корпорация страхования депозитов (FDIC) и устанавливались пределы уровня процентных ставок по ним.

После принятия указанного закона, разделившего коммерческие и инвестиционные банки, начали создаваться новые компании по операциям с ценными бумагами, многие из которых стали предлагать инвести-

ционные услуги (публичная продажа нового выпуска ценных бумаг) и брокерские услуги (публичная продажа уже выпущенных ценных бумаг).

В дальнейшем, начиная с 1980 г. разница между инвестиционными и коммерческими банками стала постепенно стираться. Так, например, уже в 1997 г. Bankers Trust приобрёл Alex Brown (старейший инвестиционный банк США). В свою очередь, в последствии Bankers Trust был куплен немецкими банками, вложивших крупные средства в сферу инвестиционного бэнкинга. Далее Bank of America поглотил Roberson Stephens and Co., а NationsBank вложил средства в покупку Montgomery Securities. В дальнейшем слияния между банками продолжались. Кризис 2008–2009 г. оказал существенное влияние на инвестиционные банки. Merrill Lynch был приобретён Bank of America, а Lehman Brothers стал банкротом. В то же время такие инвестиционные банки как Morgan Stanley и Goldman Sachs перешли в статус коммерческих банков. Самыми крупными инвестиционными банками являются: JP Morgan (старейший инвестиционный банк США с активами – 2,4 трлн. долл.), который проводит операции в 60 странах мира; Bank of America Merrill Lynch входит в первую четвёрку ведущих инвестиционных банков, который обслуживает 57 млн. клиентов в 50 штатах США и в свыше 40 странах мира; Citigroup была создана в 1998 г. в результате слияния Citicorp. и Travellers group. Владеет крупнейшей сетью по оказанию финансовых услуг и имеет около 16 тысяч офисов в 140 странах мира. Доходы превышают 70 млрд. долл.

Инвестиционные банки предоставляют своим клиентам широкую линейку финансовых услуг. Для увеличения своего капитала или привлечения дополнительных средств компания прибегает к эмиссии долевых и долговых ценных бумаг. Для облегчения выпуска и последующей продажи финансовых инструментов компания привлекает инвестиционный банк (андеррайтер), который и гарантирует заём, т.е. берёт на себя риск размещения новых ценных бумаг, приобретая их у эмитента с целью дальнейшей продажи этих финансовых инструментов инвесторам.

Большинство компаний не часто обращается к рынку ценных бумаг для финансирования своей деятельности. В значительной степени это осуществляется за счёт внутренних источников. В этих условиях компаниям довольно сложно организовать привлечение средств путём эмиссии ценных бумаг и они обращаются к услугам инвестиционных банков. Например, инвестиционный банк может посоветовать компа-

нии, какие финансовые инструменты в тот или иной момент лучше всего разместить на финансовом рынке и каким образом лучше всего это сделать. Важным вопросом является совет банка по поводу того, по какой цене ценная бумага может быть продана. И здесь у компании и инвестиционного банка могут быть различные точки зрения, так как эмитент ценной бумаги заинтересован в том, чтобы финансовый инструмент продавался по самой высокой цене, хотя ситуация на рынке ценных бумаг была не очень благоприятна для размещения. И в таких условиях инвестиционный банк советует компании, когда лучше всего выходить на рынок ценных бумаг. Инвестиционные банки не хотят завышать цену акции, потому что в большинстве соглашений по андеррайтингу эти банки будут покупать весь выпуск по согласованной цене и затем перепродавать их по более высокой цене, чем они заплатили эмитенту. Если выпуск был слишком дорог, то инвестиционный банк не сможет продать акции и таким образом данная операция будет для него убыточна. Проблема ценообразования финансовых инструментов не будет стоять так остро для фирмы, если уже ранее она неоднократно осуществляла эмиссию ценных бумаг, которые были успешно размещены на фондовом рынке.

Инвестиционные банки консультируют эмитентов по подготовке необходимых документов для Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC), осуществляющей надзор за выполнением федеральных законов по операциям с ценными бумагами, а именно она отслеживает сделки с ценными бумагами, проверяет отчетность компаний, ведёт борьбу с нарушением закона и др. Эмитенты новых выпусков ценных бумаг для публичного размещения должны подать в SEC т. н. «регистрационное заявление», в котором представлена информация о финансовых условиях, менеджменте, конкуренции, отрасли промышленности, опыте работы и т. д. Эмитент также указывает, на какие цели будут использованы полученные средства и оценивает степень риска, связанного с эмиссией ценных бумаг. После проверки SEC «регистрационного заявления» и если в течение 20 дней у неё не будут замечания, то ценные бумаги могут быть проданы. Часть информации становится доступной для потенциальных инвесторов, прежде чем они смогут инвестировать средства в новые выпуски.

Инвестиционный банк должен оказать помощь эмитенту по выпуску долгового обязательства, в частности, обеспечить ему кредитный

рейтинг таких агентств как Standard and Poors или Moodys, привлечь советника по размещению облигаций, выбрать доверенное лицо, который будет отвечать за честность исполнения эмитентом своих обязательств, отмеченных в контракте по ценным бумагам, а также напечатать ценные бумаги и подготовить их к распространению. Что касается эмиссии акций, то инвестиционный банк может подготовить их к распространению на одной из бирж.

В дальнейшем инвестиционный банк начинает заниматься вопросами гарантирования размещения ценных бумаг. В заранее оговоренное время и дату эмитент будет продавать все акции и облигации инвестиционному банку по согласованной цене. В свою очередь указанный банк начинает распределять этот выпуск по более высокой цене, чтобы заработать на данной операции. По соглашению андеррайтинга эмиссии инвестиционный банк гарантирует инвесторам «качество» финансовых инструментов. Инвесторы полагаются на профессионализм работников инвестиционного банка и доверяют его оценке «стоимости эмиссии» эмитента. Инвестиционный банк должен представить «точную и честную» информацию и от этого зависит его имидж.

Указанные банки берут на себя большой риск и один из способов уменьшить его — создание синдиката (гарантийного синдиката), куда входят несколько банков, каждый из которых покупает часть выпуска ценных бумаг. Между собой они заключают специальное соглашение, назначают лицо (менеджера), которое и заключает соглашение с эмитентом и несёт ответственность за все технические вопросы. Большинство эмиссий ценных бумаг продаются синдикатами: это эффективный способ покрытия риска между членами синдиката. Объявления о предстоящих предложениях ценных бумаг размещаются с помощью рекламы. Заранее, ещё до даты эмиссии, инвестиционные банки запрашивают предложения о покупке финансовых инструментов от потенциальных инвесторов, что позволяет последним быстро получать приобретённые ценные бумаги.

Получили распространение: «полная подписка на выпуск» (ценные бумаги доступны к продаже и представлены до даты выпуска), «не до подписанные выпуски» (отсутствует интерес среди инвесторов приобрести ценные бумаги в день эмиссии) и «эмиссия меньше спроса» (спрос превышает предложение). Альтернативой размещению ценных бумаг посредством андеррайтинга является предложение финансовых

инструментов по «соглашению о лучшей попытке», то есть продажа инвестиционным банком ценных бумаг в соответствии с доверенностью без гарантии относительно цены, которую получит эмитент. Для инвестиционного банка отсутствует риск недооценки ценных бумаг. Нет необходимости траты времени на определение стоимости ценных бумаг. Для инвестиционного банка важен запрос покупателя о цене. Если ценные бумаги готовы к продаже, предложение может быть отклонено.

Альтернативный методом продажи ценных бумаг — «частное размещение», когда эти финансовые инструменты продаются ограниченному числу инвесторов. Покупателей указанных размещений может быть больше для приобретения значительного объёма ценных бумаг в одно и то же время. Положительным моментом для частного размещения является то, что нет необходимости регистрации эмиссии ценных бумаг в SEC, которая продолжается сравнительно долго. Обычные покупатели финансовых инструментов — страховые компании, коммерческие банки, пенсионные и взаимные фонды. Чаще всего частное размещение используется для продажи облигаций, а не акций.

Первый шаг в продаже акций — это определение стоимости компании эмитента. Инвестиционный банк проводит детальный анализ рынка для «похожих» фирм. Ценность компании зависит от того, как покупатель намерен использовать приобретённые ценные бумаги эмитента. Если инвестора интересуют только физические активы, то компания эмитента будет оцениваться дороже. Если инвестор предполагает, что он может в результате покупки новых акций привлечь к своей деятельности другую фирму, стоимость компании эмитента будет другая. Инвестиционный банк проводит анализ того, кто на рынке наиболее заинтересован в ценных бумагах эмитента и предоставляет инвесторам детальную финансовую информацию об эмитенте. Все будущие покупатели должны подписать «конфиденциальный меморандум», в котором оговаривается, что они не будут использовать информацию для «слива» её конкурентам или делиться её с третьей стороной. Инвестиционный банк защищает потенциального клиента, гарантируя, что информация будет только у проверенных покупателей.

Следующий этап по продаже акций — «письмо о намерениях», представленное предполагаемым покупателем, в котором сообщается о желании продолжить покупку и предварительные условия. Инвестиционный банк будет вести переговоры об условиях продажи от имени про-

дава и помогать анализировать и классифицировать предложения конкурентов, а также структурировать финансы в порядке более выгодного предложения.

После того, как продавец принял «письмо о намерениях», наступает «должная проверка», т.е. инвестиционный банк расследует все обстоятельства, которые могут повлиять на результат проекта, в целях обеспечения его защиты. В течение 20–40 дней покупатель осуществляет проверку информации, содержащейся в «конфиденциальном меморандуме». Формой заключения является «решающее согласие», которое превращает информацию, собранную в течение периода «должной проверки». В результате последующих переговоров подписывается согласованный контракт.

Важную роль инвестиционные банки играют на рынке слияний и поглощений. Так в США в 2000–2018 гг. только в сфере высоких технологий было проведено 38 350 сделок (19,9% от общего количества сделок), а в финансовой сфере 22 049 сделок (11,4%). Сливаются обычно две (или более) компании и создаётся новая путём взаимного обмена простыми акциями, а также одна компания может приобрести акции другой фирмы. Имеет место консолидация двух компаний и создание новой, которая и покупает их чистые активы. Компания может быть поглощена, когда приобретается её контрольный пакет акций.

Инвестиционные банки оказывают помощь как компании, которая поглощает другую компанию, так и компании (компания-цель), являющейся объектом попытки поглощения со стороны другой компании. Приобретение осуществляется (как правило) посредством предложения компании-цель купить их акции по цене немного выше рыночной (в случае, если речь идёт о контрольном пакете акций). При этом учитывается, что, например, в США в случае покупки свыше 5% акций компании, необходимо об этом сообщить не только SEC, но и проинформировать компанию-цель.

Список литературы

1. Global banking and finance review. List of Investment Banks in the United States.
2. CFI. List of Top Investment Banks.
3. Investopedia. How are investment banks regulated in the United States?
4. Tiptenofcity. Top 10 Investment Banks in USA.
5. Wall Street Mojo. Banks in USA.
6. Wikipedia. History of investment banking in the United States.

7. Imaa. M&A in the United States.
8. Баринов Э.А. Проблемы и перспективы дедолларизации // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2019. Т.18. № 1. – М.: Российская академия предпринимательства; АП «Наука и образование», 2019. С. 40–48.

References

1. Global banking and finance review. List of Investment Banks in the United States.
2. CFI. List of Top Investment Banks.
3. Investopedia. How are investment banks regulated in the United States?
4. Toptenofcity. Top 10 Investment Banks in USA.
5. Wall Street Mojo. Banks in USA.
6. Wikipedia. History of investment banking in the United States.
7. Imaa. M&A in the United States.
8. Barinov E.A. Problemy i perspektivy dedollarizatsii // Uchenye zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva. 2019. T. 18. № 1. – М.: Rossiiskaya akademiya predprinimatel'stva; АП «Наука и образование», 2019. S. 40–48.

И. М. Богданова

Стажер,
dani.bm09@gmail.com

Кафедра Экономики и управления в сфере услуг,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Российская Федерация

Особенности развития предпринимательства в сфере туризма на примере Республики Дагестан

***Аннотация:** В публикации раскрыты особенности и основные направления развития предпринимательства в сфере туризма в Республике Дагестан. Обоснованы ключевые демпферы для повышения конкурентоспособности сферы туризма с учетом существующих нерешенных проблем и рисков, а также продолжающегося и усиливающегося воздействия кооперации между государством и бизнесом.*

***Ключевые слова:** туризм; предпринимательство; конкурентоспособность; Республика Дагестан.*

I. M. Bogdanova

Trainee,
dani.bm09@gmail.com

Economy and Management in Services Sector department,
St. Petersburg State Economic University,
St. Petersburg, Russian Federation

Features of entrepreneurship development in the tourism sphere on the example of the Dagestan Republic

***Annotation:** In the publication features and the main directions of development of entrepreneurship development in the tourism sphere on the example of the Dagestan Republic are revealed. Key dampers for improving competitiveness of the tourism sphere taking into account the existing unresolved problems and risks and also continuing and the amplifying impact of cooperation between the state and entrepreneurship are proved.*

***Keywords:** tourism; entrepreneurship; competitiveness; Republic of Dagestan.*

В Республике Дагестан созданы практически все условия для развития туристско-рекреационной деятельности, что определяет качественно новую стратегию и разработку новых маршрутов для заповед-

ных территорий Дагестана. Несмотря на уже сложившиеся туристические направления, существует недостаток инфраструктуры в предгорных районах Республики, главным образом, в тех направлениях, где развиваются традиционные ремесла, народные промыслы и сельское хозяйство.

Достаточно активно в последние годы в Республике развивается экстремальный туризм преимущественно в горных и предгорных районах. Различные виды спорта связанные с преодолением горных препятствий получили широкое развитие на юге Республики, а на прибрежных территориях все активнее создаются парусные комплексы и компании, осуществляющие морские круизы.

В зимнее время года, в Республике развивается горнолыжный спорт и уже создана инфраструктура для создания отдельного туристического комплекса, среди которых курорт «Чиндирчоро». Наличие большого количества лесных и предгорных территорий открывают для предпринимательства новые условия для развития экскурсионного бизнеса и бизнеса, связанного с развитием спортивной инфраструктуры. Не меньшую известность в Республике имеют особо охраняемые природные территории, включая заповедники и заказники, образующие сеть в рамках национального природного комплекса. Наиболее известные из них «Кизлярский залив» и «Бархан Сарыкум».

Особая флора и фауна, сложившаяся на территории Дагестана, преимущественно в предгорных районах позволяет активно развиваться животноводству и способствуют созданию экотуризма, так популярного в зарубежной практике¹.

Условием развития перспективного предпринимательства в сфере туризма способствуют не только благоприятные природные и рекреационные условия, но и недостаточный уровень социально-экономического развития особенно в сельских районах, где доля предпринимателей невысока. Именно эти территории могут являться кластером для развития туризма, народно-художественных промыслов и туристической инфраструктуры. Наиболее сложное состояние в развитии предпринимательства сложилось в южных и горных районах Республики, где высока доля преступности в условиях неблагоприятной экономи-

¹ Ахмедханов К.Э., Козорезов Е.Ф. Неизвестный и прекрасный Дагестан. – М., 2009. С. 52–168.

ческой среды. Однако именно эти территории наиболее перспективны для освоения туризма и новых туристических маршрутов². Достаточно сказать, что исторически в Республике развиваются народные ремесла, среди которых кожевническое, текстильное и ткацкое производства, производство ювелирных изделий и обработка дерева. Такое положение вещей определяет дополнительный потенциал в развитии туристических и ремесленнических кластеров, способных сформировать качественно новые направления развития малого предпринимательства в Республике.

Несмотря на благоприятные условия и рекреационный потенциал, основными направлениями развития предпринимательства в Республике остается торговля, на долю которой приходится 21,5%, строительный бизнес – 18,7%, обрабатывающая промышленность и народные промыслы – 11,5%, сельское и лесное хозяйство – 10,8%³.

Разделяя позицию А.П. Гапоненко⁴ считаем, что при отсутствии финансирования и программ поддержки предпринимателей, недостаточности производственных и информационных средств, остаются неосвоенными многие направления бизнеса, которые традиционно могут развиваться на уровне региона. В этой связи считаем, что развитие туризма в традиционно аграрной Республике, как сферы наиболее восприимчивой к недостатку инвестиций, сдерживает отсутствие специализированных программ, а также адресных программ поддержки предпринимателей на уровне субсидий и грантов.

На сегодняшний день проблемы развития предпринимательства в Республике обусловлены несовершенством законодательной и нормативной базы, недостаточностью финансирования и инвестиций, отсутствием программ льготного налогообложения и наличием заградительных бюрократических барьеров. Наряду с указанными проблемами нерешенными остаются проблемы, связанные с низким уровнем правовой защиты и поддержки предпринимательства, высокой долей «теневого» и нелегального бизнеса, отсутствием собственных средств и высокой стоимостью кредитных ресурсов. Не менее существенной выг-

² Олисаева Л. Г. Малое предпринимательство в СКФО // Вестник ЮРГТУ. Серия «Социально-экономические науки». 2013. № 3. С. 113–119.

³ Статистический сборник «Дагестан в цифрах 2018».

⁴ Гапоненко А. Л., Полянский В. Г. Развитие региона: цели, закономерности, методы управления. – М.: РАГС, 1999.

ляет проблема недостаточно эффективного инфраструктурного развития и применения механизмов государственно-частного партнерства.

Некоторые специалисты отмечают ⁵, что система предпринимательства в Республике недостаточно адаптирована к обучению и переподготовки кадров, что способствует качественно новой форме организации трудовых отношений, формирования нового типа мышления и развитию новых знаний и навыков, необходимых для привлечения инвесторов.

Развитие туризма, как наиболее перспективного направления предпринимательства сдерживает низкое качество местной системы маркетинга и сбыта продукции, стихийные рыночные связи и подбор соответствующих кадров, недостаточность бизнес контактов предпринимателей с организациями, осуществляющими финансовую поддержку бизнеса, высокий уровень коррупции на уровне органов местной власти и вовлечение в схемы отмывания доходов полученных преступным путем ⁶.

Для дальнейшего развития туристско-рекреационного комплекса Дагестана необходимы значительные инвестиции в строительство гостиниц, дорог, коммуникаций, должны быть использованы новые формы туризма и отдыха.

Несмотря на перспективы строительства и появление новых объектов гостиничной инфраструктуры в Дагестане, объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в первом полугодии 2018 году имеет отрицательную динамику (табл. 1).

Таблица 1

Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в СКФО (тыс. руб.)

	1 полугодие 2017	1 полугодие 2018	Динамика по сравнению с аналогичным показателем 2017 г. (+/- %)
Российская Федерация	104 306 065,3	115 553 867,9	10,78
Северо-Кавказский федеральный округ	2 056 034,5	2 125 627,1	3,38
Республика Дагестан	923 761,2	871 742,5	-5,63

⁵ Магомедова М. М., Гимбатов Ш. М., Султанов Г. С. Совершенствование механизма управления социально-экономическим развитием территорий Республики Дагестан // Вестник Дагестанского государственного университета. 2013. № 5. С. 14–22.

⁶ Абубакаров А. А., Магомедов А. М. Проблемы развития малого бизнеса в Дагестане. – Вопросы реструктуризации экономики. 2014. № 1. С. 129–132.

Продолжение таблицы 1

	1 полугодие 2017	1 полугодие 2018	Динамика по сравнению с аналогичным показателем 2017 г. (+/- %)
Кабардино-Балкарская Республика	146 814,2	150 124,0	2,25
Карачаево-Черкесская Республика	240 841,2	275 119,9	14,23
Республика Северная Осетия – Алания	83 035,0	115 476,6	39,07
Чеченская Республика	215 605,4	239 872,0	11,26
Ставропольский край	443 825,4	473 292,1	6,64

Следует учитывать, что тенденция снижения объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике обусловлена не только необходимостью обновления инфраструктуры, но и недостатком инвестиций в ее развитие.

По оценке министерства туризма РФ⁷ объем платных туристических услуг Дагестана заметно ниже других Республик СКФО и по итогам 1 квартала 2018 года демонстрирует отрицательную динамику (табл. 2).

Таблица 2

Объем платных туристических услуг по СКФО (тыс. руб.)

	1 полугодие 2017 г.	1 полугодие 2018 г.	Динамика по сравнению с аналогичным показателем 2017г. (+/- %)
Российская Федерация	55 755 534,8	60 475 445,5	8,47
Северо-Кавказский федеральный округ	2 673 994,7	2 604 272,3	-2,61
Республика Дагестан	1 169 506,0	1 098 780,7	-6,05
Республика Ингушетия	22 541,7	24 034,5	6,62
Кабардино-Балкарская Республика	511 154,6	508 805,1	-0,46
Карачаево-Черкесская Республика	20 828,6	22 290,0	7,02
Республика Северная Осетия – Алания	116 066,2	113 064,6	-2,59
Чеченская Республика	182 520,0	197 520,0	8,22
Ставропольский край	651 377,6	639 777,4	-1,78

⁷ Прим. автора. На основе статистики размещенной на официальном сайте Ростуризма РФ [https://www.russiatourism.ru/].

Аналогичная ситуация складывается и в отношении платных туристических услуг, объем которых напрямую зависит от качества используемой инфраструктуры и размера инвестиций, направленных на ее развитие. По оценкам специалистов, несмотря на огромный туристический потенциал по состоянию на 2018 год на 10 тыс. населения количество предпринимателей и малых предприятий, занятых в санаторно-курортной деятельности не превышает 4–5%, а общая доля населения занятая в сфере туризма не превышает 1%. Использование инфраструктуры санаторно-курортного комплекса Дагестана пока не превышает 20–25%. Дополнительным негативным моментом выступает слабое развитие объектов социальной и транспортной инфраструктуры, а также низкое качество обслуживания в данной сфере ввиду кадрового дефицита.

Достаточно серьезная проблема связана с высоким уровнем преступности в Республике. Среди регионов, имеющих наибольший удельный вес по количеству преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ в общей структуре преступности Дагестан занимает пятое место⁸. Среди регионов лидеров с наибольшим количеством преступлений, совершенных в публичных местах, Республика Дагестан находится на шестом месте по итогам 2018 года, что существенно снижает конкурентоспособность региона.

Складывающиеся тенденции, убеждают в том, что подъем туристической отрасли Дагестана, наметившийся несколько лет назад, несмотря на отрицательную динамику по основным показателям, характеризующим развитие сферы туризма, должен рассматриваться как важнейшее условие для привлечения инвесторов. Главная задача на сегодняшний день заключается в создании и развитии инфраструктуры объектов туризма и отдыха, способствующей формированию качественно новой индустрии отдыха и оздоровления, что позволит в перспективе превратить туризм в высокодоходную отрасль дагестанской экономики и интегрировать ее в российскую и мировую индустрии.

Координация усилий по повышению конкурентоспособности туризма осуществляться на уровне правительства Республики в рамках разработки «дорожной карты», определяющей развитие этой деятельности и обеспечения притока инвестиций. Следует учитывать, что до-

⁸ Сектора экономики, сформировавшие спрос на теневые финансовые услуги в первом полугодии 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=2478> / (дата обращения: 11.03.2019).

рожная карта представляет собой план по формированию туристических кластеров, обеспечивающих продвижение сферы услуг и стимулированию предпринимательства по их развитию.



Рис. 1. Ключевые демпферы для развития конкурентоспособности сферы туризма в Республике Дагестан [разработано автором]

На рисунке 1 мы структурировали ключевые демпферы для развития конкурентоспособности сферы туризма Республики Дагестан с учетом продолжающегося и усиливающегося воздействия кооперации и взаимозависимости между государством и предпринимательством.

- (1) В качестве наиболее существенного демпфера выступают новые туристические кластеры, формирующие социально-экономическое приращение между предпринимателями, государством и потребителями сферы услуг, сформировавшиеся на территории Республики Дагестан; сложившаяся инфраструктура туристического рынка, охватывающая современные технологические инновации, формирующие глобальные тренды и вызовы для развития всей экономики региона. Следует учитывать, что в условиях изменения модели поведения предпринимательства и потребителей услуг происходит постепенная переориентация туристического рынка на более бюджетные направления бизнеса, особенно это актуально для современной России в условиях кризиса и санкционного давления со стороны западных стран.

- (2) Следующую группу демпферов включают формирование национального института туризма, появление новой туристической инфраструктуры и изменения структуры финансирования. На уровне интеграционного объединения предпринимательства и государства складываются устойчивые связи, способствующие появлению частно-государственных партнерств, ориентированных на развитие инфраструктуры туризма в Республике Дагестан.

Необходимо учитывать, что развитие частно-государственного партнерства способствует не только появлению развития новых туристических маршрутов и территорий, но и освоению новых, ранее не используемых территорий, что обусловлено эффектом масштаба роста и влиянием рыночных факторов.

- (3) Появление нового «окна возможностей и роста» для предпринимателей в сфере туризма способствуют чисто экономические факторы, создающие новую конкурентную среду. Происходит своего рода

развитие регионального «иммунитета», что обусловлено появлением новых форм конкуренции между предпринимателями. Регионы с более сильным «региональным иммунитетом» способны не только нарастить конкурентные преимущества, но и обеспечить прорывной рост экономики с учетом опережающего развития отдельных отраслей.

- (4) Изменение существующей модели роста региональной экономики и переориентация на наиболее перспективные направления бизнеса. Важно учитывать, что при исчерпании уже существующей модели роста возникают новые полюса взаимного притяжения между бизнесом и государством, появляется спрос на новые ранее не используемые продукты и услуги, что объясняется рыночными факторами. Указанные изменения модели роста обуславливают и необходимость корректировки регионального и республиканского бюджетов в виду формирования новых программ предпринимательства. Происходит локализация точек роста предпринимательства и освоение новых форм интеграции с государством.

В практической плоскости развития туристического рынка в Дагестане выступает информационная асимметрия, способная привести к нерациональному поведению инвесторов на рынке, что объясняется спецификой региона, неразвитостью бизнеса на туристическом рынке, наличием конфликта интересов между предпринимателями и государством. В этой связи, поиск новых форм информационного наполнения туристического бизнеса в Дагестане будет определять безусловные доминанты рыночных отношений предпринимателей и государства, а также дополнительные факторы, которые могут оказывать влияние на формирование туристического рынка. Развитию качественно новой парадигмы предпринимательства будет способствовать не только контроль основных социально-экономических показателей, но и возможность реализации новых форм рыночных стратегий туристического бизнеса, ориентированных на использование информации.

Список литературы

1. Ахмедханов К.Э., Козорезов Е.Ф. Неизвестный и прекрасный Дагестан. – М., 2009. С. 52–168.
2. Олисаева Л. Г. Малое предпринимательство в СКФО // Вестник ЮРГТУ. Серия «Социально-экономические науки». 2013. № 3. С. 113–119.
3. Статистический сборник «Дагестан в цифрах – 2018».
4. Гапоненко А. Л., Полянский В. Г. Развитие региона: цели, закономерности, методы управления. – М.: РАГС, 1999.
5. Магомедова М. М., Гимбатов Ш. М., Султанов Г. С. Совершенствование механизма управления социально-экономическим развитием территорий Республики Дагестан // Вестник Дагестанского государственного университета. 2013. № 5. С. 14–22.
6. Абубакаров А. А., Магомедов А. М. Проблемы развития малого бизнеса в Дагестане // Вопросы структуризации экономики. 2014. № 1. С. 129–132.

7. Сектора экономики, сформировавшие спрос на теневые финансовые услуги в первом полугодии 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=2478> / (дата обращения: 11.03.2019).
8. Яхьяев М.А., Мортаза А.Я. Роль институциональных факторов в создании новых форм предпринимательства // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 4 (28). С. 175–179.

References

1. Akhmedkhanov K.E., Kozorezov E.F. Neizvestnyi i prekrasnyi Dagestan. – М., 2009. S. 52–168.
2. Olisaeva L. G. Maloe predprinimatel'stvo v SKFO // Vestnik YuRGU. Seriya «Sotsial'no-ekonomicheskie nauki». 2013. № 3. S. 113–119.
3. Statisticheskii sbornik «Dagestan v tsifrah – 2018».
4. Gaponenko A. L., Polyanskii V. G. Razvitie regiona: tseli, zakonomernosti, metody upravleniya. – М.: RAGS, 1999.
5. Magomedova M. M., Gimbatov Sh. M., Sultanov G. S. Sovershenstvovanie mekhanizma upravleniya sotsial'no-ekonomicheskim razvitiem territorii Respubliki Dagestan // Vestnik Dagestanskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 5. S. 14–22.
6. Abubakarov A. A., Magomedov A. M. Problemy razvitiya malogo biznesa v Dagestane // Voprosy strukturizatsii ekonomiki. 2014. № 1. S. 129–132.
7. Сектора экономики, сформировавшие спрос на теневые финансовые услуги в первом полугодии 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=2478> / (дата обращения: 11.03.2019).
8. Yakhyaev M.A., Mортаза A.Ya. Rol' institutsional'nykh faktorov v sozdanii novykh form predprinimatel'stva // MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie). 2016. Т. 7. № 4 (28). С. 175–179.

И. Э. Гули

*Аспирант,
gouly75@yahoo.fr*

*Кафедра менеджмента,
Российский университет дружбы народов,
Москва, Российская Федерация*

Агропромышленные кластеры в странах Западной Африки

***Аннотация:** В статье рассмотрен опыт развития агропромышленных кластеров в странах Западной Африки. В современном мире становление агропромышленных кластеров обеспечивает благоприятные условия для создания среды производства и внедрения высоких технологий, а также позволяет обеспечивать социально-экономический рост регионов.*

***Ключевые слова:** агропромышленный кластер (АК), западноафриканский опыт агропромышленных кластеров, кластер, конкурентоспособность, агропромышленный комплекс.*

Y. E. Gouly

*Postgraduate student,
gouly75@yahoo.fr*

*Management department,
Peoples Friendship University of Russian,
Moscow, Russian Federation*

Agro-industrial clusters in the west Africa countries

***Annotation:** In the article experience of development of agro-industrial clusters in the west Africa countries. In the modern world, the development of agro-industrial clusters provides favorable conditions for creating an environment of production and introduction of high technologies, and also enables socio-economic growth of the region.*

***Keywords:** agro-industrial cluster (AK), west african experience of agro-industrial clusters, cluster, competitiveness, agro-industrial complex.*

Западная Африка – один из пяти субрегионов Африки, состоящий из 16 стран: 1. Бенин; 2. Буркина-Фасо; 3. Гамбия; 4. Гана; 5. Гвинея; 6. Гвинея-Бисау; 7. Кабо-Верде, 8. Кот-д’Ивуар; 9. Либерия; 10. Мавритания; 11. Мали; 12. Нигер; 13. Нигерия; 14. Сенегал; 15. Сьерра-Леоне; 16. Того. Регион расположен на 5 114 240 км², и численность его

населения (около 382 млн. чел. в 2018 г.)¹ составляет примерно 30% всего населения Африки. Кроме того, страны Западной Африки относятся к наименее развитым странам.

Главное преимущество западноафриканских стран – значительные запасы природных ресурсов (алмаз, боксит, железная руда, золото, каменный уголь, марганец, нефть, олово, фосфат, природный газ и уран) с весомой долей энергоресурсов. Самый крупный экспортёр нефти в регионе – Нигерия, которая вырабатывает более 2,4 млн. баррелей нефти в день, из которых 2,1 млн. баррелей идёт на экспорт². Регион имеет огромный сельскохозяйственный потенциал. В 2015 г. в регионе было 204 млн. га сельскохозяйственных угодий (пашни), из которых 40% используются в настоящее время³. Регион имеет хорошие позиции в производстве и экспорте разных сельскохозяйственных товаров в мире и в Африке: какао, кофе, хлопка, натурального каучука, пальмового масла, манго, папайи, банана, ананаса, колы, орехового кешью. Сельское хозяйство является важным сектором АПК западноафриканских стран, где большая часть населения живёт за счёт него. Сельскохозяйственный сектор, составляющий примерно 35% ВВП региона и 60% активной рабочей силы⁴, привержен достижению продовольственной безопасности, снижению уровня бедности и широкомасштабного экономического роста в Западной Африке. В большинстве государств Западной Африки в сельском, лесном хозяйстве и рыболовстве занята основная часть населения. Так, в 2018 г. в Нигере доля занятых в этом секторе экономики составила 75% населения; в Гвинее – 66,5%; Гвинея-Бисау – 68%; в Мали – 65%, в Сьерра-Леоне – 59%; в Мавритании – 55%, а в остальных странах меньше 50%⁵. В отдельных странах Запад-

¹ UNCTAD (ЮНКТАД) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ?URL: <http://unctadstat.unctad.org/FR/>.

² Шитов В. Н. Экономика стран Западной Африки / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – М.: МГИМО, 2008. С. 15.

³ Ndiogou Fall Agricoles en Afrique de l'ouest, situation et défis à relever. Réseau des organisations paysannes et des producteurs agricoles de l'Afrique de l'ouest (ROPPA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: www.csa-be.org/IMG/doc_Contribution_FALL.doc.

⁴ Agriculture and food security [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ?URL: <https://www.usaid.gov/what-we-do/agriculture-and-food-security>.

⁵ Banque mondiale (Всемирный банк) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/SL.AGR.EMPL.MA.ZS?end=2018&start=1991&view=chart>.

ной Африки в сельском, лесном хозяйстве и рыболовстве создаётся свыше трети ВВП. Например, в 2017 г. доля сельского, лесного хозяйства и рыболовства в ВВП в Сьерра-Леоне составила 60,28%, в Гвинея-Бисау – 48,97%, Того – 41,76%, Нигер – 39,65%, Мали – 38,35% и Либерия – 37,09%. Странами с наиболее низкой долей в сельском, лесном хозяйстве и рыболовстве являются следующие: Кабо-Верде – 5,99% и Сенегал – 16,05%. В Кот-д’Ивуаре такая доля составляет 21,58%⁶. Рынок региона является большим по объёму, но характеризуется низкой покупательной способностью и самым большим спросом пользуются продукты питания и товары массового потребления.

В настоящее время существует 1 агропромышленный кластер и 9 промышленных кластеров в регионе Западной Африки, расположенных в трёх странах: Багре (Bagre) в Буркина-Фасо; Суаме магазин (Suame Magazine) в Гане и в Нигерии Йаба (Yaba), Кано (Kano), Онитша (Onitsha), Нневи (Nnewi), Отигба (Otigba), Лагос (Lagos), Авка (Awka), Зариа (Zaria).

Формирование АК в Западной Африке стало активно развиваться в начале 2005 г. в Буркина-Фасо⁷. За период с 2008 г. начали создавать другие агропромышленные кластеры в Гане и в Нигерии⁸. С этих пор агропромышленные кластеры обеспечивают функционирование производства всей агропромышленной продукции для населения, а также способствуют снижению рисков потери урожая. Эти АПК поддерживаются на африканском континенте Всемирным банком, Африканским банком развития, платформой Рост Африки (Grow Africa), Новым Альянсом за продовольственную безопасность и питание (NASAN)⁹ и т. д.

⁶ Banque mondiale (Всемирный банк) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ?URL: https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/NV.AGR.TOTL.ZS?name_desc=true&view=chart.

⁷ Agriculture africaine: l’impasse des pôles de croissance agricoles / Dagorn J.C., Jamart C., Jorand M., Pascal P. // Action Contre la Faim, CCFD-Terre Solidaire, Oxfam France. 2017. С. 22 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://ccfd-terresolidaire.org/IMG/pdf/rapport_pcaa_exe_ok.pdf.

⁸ Agriculture africaine: l’impasse des pôles de croissance agricoles / Dagorn J.C., Jamart C., Jorand M., Pascal P. // Action Contre la Faim, CCFD-Terre Solidaire, Oxfam France. 2017. С. 12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://ccfd-terresolidaire.org/IMG/pdf/rapport_pcaa_exe_ok.pdf.

⁹ Nouvelle Alliance pour la sécurité alimentaire et la nutrition en Afrique // Oxfam France, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.oxfamfrance.org/communiqu-presse/droit-alimentation/nouvelle-alliance-pour-securite-alimentaire-et-nutrition-en>.

Среди АК стран Западной Африки следует исследовать подробнее АК Багре в Буркина-Фасо и кластер Суаме магазин в Гане, исходя из их роли в процессе реализации кластерной политики в АПК в регионе.

АК Багре. В 21 июня 2011 году Всемирный Банк утвердил проект создания АК Багре¹⁰. АК Багре был создан по инициативе правительства Буркина-Фасо, по указу¹¹ № 2013-555/PRES/PM/MEF от 05 июля 2013 года бывшим президентом Блэз Компаоре «Об утверждении руководящего документа для развития кластеров в Республике Буркина-Фасо». На сегодняшний день Багре является единственным агропромышленным кластером в Западной Африке и находится в регионе Багре, который расположен примерно в 250 км от Уагадугу, столица Буркина-Фасо. В 2012 году кластер открыл запуск Нового альянса в области продовольственной безопасности и питания (NASAN), что стало важным этапом экономических реформ в Буркина-Фасо. Основная его цель – внести свой вклад в повышение экономической активности в регионе Багре за счёт увеличения частных инвестиций, создания рабочих мест, а также производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Общая стоимость реализации АК Багре составляет 133,70 млн. долл. США, из которых Всемирный Банк финансировал 86% т. е. 115 млн. долл. США¹².

АК Багре включает в себя три компонента:

1. Улучшение институционального потенциала и инвестиционно-го климата в районе реализации проекта для более эффективного управления регионом;

2. Развитие ключевых объектов инфраструктуры (строительство и оснащение оросительных каналов для орошения до 15000 га сельскохозяйственных земель; работы и услуги в области животноводства, сохранения и переработки рыбы; восстановление и строительство автодорог и устройство пашен).

¹⁰ Гули Й.Э. Гусов А.З. Цифровые технологии как фактор развития агропромышленных кластеров в странах Африки [Electronic resource] // Atlantis Press, Advances in Intelligent Systems Research. 2019. Vol. 167. P. 268–272.

¹¹ Décret N°2013-555/PRES/PM/MEF du 05 juillet 2013 portant adoption du Document d'Orientation pour la Promotion des Pôles de Croissance au Burkina Faso (DOP-PC 2013-2015) // JO N°42 du 17 octobre 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/ SERIAL/97960/116411/F-1535533327/BFA-97960.pdf>.

¹² Banque mondiale (Всемирный банк) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://projects.banquemondiale.org/P119662/burkina-faso-bagre-growth-pole-project?lang=fr&tab=overview>.

3. Развитие необходимых услуг для поддержки мелких фермеров, а также малых и средних предприятий (финансовая и проектов частного сектора; техническая помощь).

АК Багре обеспечивает освоение 30 тыс. га земли, из них 15 тыс. га должны быть использованы для строительства и оснащения оросительных каналов, а 6 тыс. га должны быть предоставлены для деятельности мелких производителей¹³. АК Багре включает в себя 6 основных секторов. Из них наибольшие доли занимают секторы сельского хозяйства, рыболовства и лесного хозяйства; и промышленности и торговли.

С момента формирования кластера было создано большое количество рабочих мест. В настоящее время насчитывается 26 110 рабочих мест, т. е. 79% от общего количества планируемых рабочих мест к 2020 г., т. е. 33 000¹⁴ (рис. 1).



Рис. 1. Динамика созданных рабочих мест в АК Багре с 2011 по 2018.¹⁵

Специфический налоговый режим АК Багре предоставляет таможенные и налоговые льготы и частным инвесторам (индивидуальные предприниматели, союзы, объединения, др.), имеющим инвестици-

¹³ Fiche technique Bagrepôle (Технический документ о проекте создания АК Багре) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.investburkina.com/wp-content/uploads/2016/05/FICHE-TECHNIQUE-BAGREPOLE.pdf>.

¹⁴ Banque mondiale (Всемирный Банк) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ?URL: <http://projects.banquemondiale.org/P119662/burkina-faso-bagre-growth-pole-project?lang=fr&tab=results>.

¹⁵ Разработано автором по материалам Официального сайта Всемирного Банка, 08.01.2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://projects.banquemondiale.org/P119662/burkina-faso-bagre-growth-pole-project?lang=fr&tab=results>.

онный договор с АК Багре, а также подрядчикам и структурам управления кластером на фазе инвестиций и на фазе эксплуатации.

Данные льготы предусматривают, в частности, полное освобождение от НДС и налога на прибыль, таможенных пошлин и других сборов, взимаемых при ввозе товаров и услуг, предназначенных для продажи на местном рынке, а также налога на имущество, налога на предпринимательскую деятельность и обучение, налога на доходы по дебиторской задолженности. На этапе эксплуатации уровень накопленной пошлины и налогов, уплачиваемых инвесторами, составляет 7,5% для всех импортируемых товаров и услуг. Кроме того, инвесторы получают полное освобождение от всех налогов и пошлин на экспорт, а также полное освобождение от налога на прибыль в течение первых 7 лет существования бизнеса, а по истечении этих 7 лет процентная ставка налога будет составлять 15% в течение всего срока функционирования бизнеса. Благодаря такому специфическому налоговому режиму в АК Багре в 2017 г. насчитывается около 167 предприятий, среди которых 89 являются частными поставщиками услуг.

Создание гидроэлектрической плотины Багре оказало благоприятное воздействие на природную среду и на развитие данной области, так как плотина оказывает серьёзную поддержку устойчивому развитию сообществ в зоне своего охвата (орошаемое земледелие, рыболовство, скотоводство, торговля, туризм), а также оказывает поддержку развитию всего АК Багре. Существование плотины вызвало значительные изменения в отношении условий уровня жизни населения, защиты сельскохозяйственной деятельности (выращивание риса, сезонных агрокультур), скотоводства; а также развития других видов деятельности, таких, как рыболовство, переработка рыбы и другие виды деятельности, приносящие доход. Кроме гидроэлектрической плотины, для эффективного использования и развития кластера «Багре» были построены: Бизнес-центр, Центр экотуризма, Институт подготовки и обучения персонала ИФОДЕР, Радио ФМ Багре (FM Баггй). Основными выращиваемыми сельскохозяйственными культурами АК Багре являются зерновые культуры (рис, кукуруза, сорго, мельница, фасоль и др.). Объём производства зерновых культур в АК Багре в 2011 г. составил 157 867 тонн, он увеличился на 2433 тонн к 2018 г. (рис. 2). В настоящее время объём производства зерновых культур составляет 73% от общего планируемого объёма производства зерновых культур АК Багре к 2020 г. т. е.

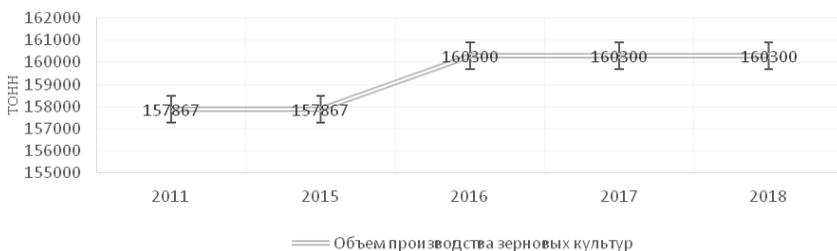


Рис. 2. Динамика объёма производства зерновых культур АК Багре ¹⁶

220 000 тонн ¹⁷. Часть производства АК употребляется национальным рынком, а другая часть экспортируется в Нигер, Того, Бенин и Гану ¹⁸.

На следующем рисунке представлены динамика объёма производства зерновых культур в Буркина-Фасо и доля объёма производства зерновых культур АК Багре от общего объёма производства зерновых культур в Буркина-Фасо (рис. 3).



Рис. 3. Доля объёма производства зерновых культур АК Багре в общем объёме производства зерновых культур в Буркина-Фасо

¹⁶ Разработано автором по материалам с сайтов ФАО и ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/fr/#country/233> и <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMTendanceStatPays?langue=fr&codePays=BFA&codeStat=RSA.FAO.CerealsTotal&codeStat2=x>.

¹⁷ Разработано автором по материалам Официального сайта Всемирного Банка, 08.01.2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://projects.banquemondiale.org/P119662/burkina-faso-bagre-growth-pole-project?lang=fr&tab=results>.

¹⁸ Conférence internationale sur la mise en œuvre du pn-des: accélérer la transformation agrosylvopastorale au burkina faso / J. M. Kabore, PNDES, 2018. P.2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.pn-des2020.com/pdf/Pr%C3%A9sentation%20de%20Bagre%C3%B4le.pdf>.

В Буркина-Фасо объём производства зерновых культур на весь период исследования колеблется. Самый низкий объём производства составляет 3,1 млн. тонн в 2007 г. из-за мирового кризиса, а с 2012 г. в Республике произошёл резкий рост объёма производства зерновых до 4,9 млн. тонн, благодаря хорошим климатическими условиям, реализации целого ряда различных сельскохозяйственных программ и формирования агропромышленного кластера «Багре». В 2014 г. объём производства зерновых составил около 5 млн. тонн, таким образом, прирост объёма их производства составил за период 2011–2014 гг. 4%, то есть с момента создания кластера «Багре». Доля объёма производства зерновых культур АК Багре не большая и составляет 3% от общего объёма производства зерновых культур в Буркина-Фасо в 2016г. В 2017 году прирост объёма производства зерновых культур АК Багре увеличился с 4% до 8%. На данный момент времени первая фаза АК Багре позволила увеличить на 30% урожайность риса, обучить около 10 тыс. чел. в таких областях, как сельскохозяйственное производство, животноводство и рыболовство, по словам г-на Иакоба Уэдраого, Министра Сельского хозяйства Республики Буркина-Фасо ¹⁹.

АК Багре является самым успешным проектом развития сельского хозяйства в Буркина-Фасо и африканского континента, так как позволяет удовлетворять потребности населения страны в продукции сельского хозяйства, по словам Премьер-министра Буркина-Фасо, г-на Поль Каба Теба ²⁰. Несмотря на это, АК Багре имеет ряд трудностей в процессе своего развития, среди которых выделяются такие, как:

- АК Багре находится на территории орошаемых земель, поэтому инфраструктура поддержки производства, переработки и сбыта сельскохозяйственного сырья находится на низком уровне;
- отсутствие предоставления консультаций местного населения и их представителей, организаций, крестьянских, женских организаций и неправительственных организаций, а также органов местного самоуправления;

¹⁹ Ministère de l'Agriculture de Burkina-Faso (Министерство сельского хозяйства Буркина-Фасо) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://agriculture-bf.info/?s=le+pole+de+Bagre>.

²⁰ Discours du Premier ministre du Burkina-Faso, M. Paul Kaba TEBA, à propos de Bagrépôle, 2017 (Речь Премьер-министр Буркина-Фасо Господин Поль Каба ТЕБА о АК Багре, от 16 февраля 2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://agriculture-bf.info/?s=le+pole+de+Bagre>.

- отсутствие поддержки мелких производителей в интересах бизнеса, производства, переработки и сбыта, отсутствие поддержки при получении земли, в развитии инфраструктуры орошения, отсутствие субсидий и налоговых льгот.
- чрезмерно активное и расточительное использование земельного фонда иностранными инвесторами за счёт наиболее уязвимых слоёв населения;
- интенсивное использование химических удобрений и пестицидов.

Кластер Суаме Магазин. Кластер Суаме магазин локализован в регионе Суаме в Гане, занимает 9 тыс. км² и является наиболее крупным кластером в западной Африке. Процесс образования данного кластера начался в 1930 г. с созданием промышленной зоны.

Ключевой поворотный момент развития промышленной зоны произошёл в середине 1970-х годов в связи с ограничениями импорта автомобилей и запчастей к ним, что привело к многочисленным банкротствам крупных предприятий, которые были капиталоемкими и ориентированы на импорт. В это же время мелкие предприятия за короткий промежуток времени заняли место крупных предприятий, начав производить те запасные части автомобилей, которые ранее импортировались. Однако в 1980-х годах в рамках программы «Economic Recovery Programme (ERP)» импорт запасных частей и даже целых транспортных средств возобновился, но крупные предприятия не смогли вернуть свои прежние позиции на рынке. Рост численности рабочих кластера «Суаме магазин» требует внимания правительства и других стейкхолдеров, поэтому на рисунке 2.11 проиллюстрируем рост населения в кластере Суаме магазин за период с 1935 по 2017 гг. (рис. 4).

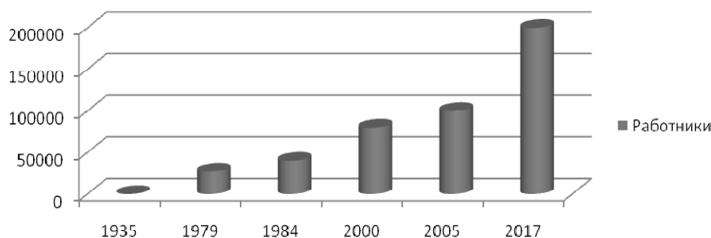


Рис. 4. Количество работников в Кластере Суаме Магазин с 1935 по 2017 гг.²¹

²¹ Разработано автором по данным Nyaki Adeya Knowledge, Technology and Growth: The Case Study of Suame Manufacturing Enterprise Cluster in Ghana / Adeya Nyaki // World Bank, 2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://siteresources.worldbank.org/KFDLP/Resources/461197-1146505167962/Suame_Cluster_Ghana_revised_April_2006.pdf.

Кластер специализируется в основном на производстве автозапчастей и предоставлении услуг ремонта комплектующих, а также на обработке металлов. В кластере Суаме магазин зарегистрировано 9000 малых и средних предприятий, на каждом из которых работает от 5 до 10 сотрудников, при этом общая численность рабочих постоянно растёт²². В 1979 г. более 27 тыс. чел. работали в Суаме магазине, а к 2000 году их численность возросла почти в 3 раза и составила около 80 тыс. работников²³, при этом уже в 2017 г. кластер насчитывал более 200 тыс. работников²⁴. Таким образом, на протяжении последних 12 лет количество работников кластера увеличилось 2,5 раза, что повышает темп городской миграции. Кроме того, основными рынками сбыта кластера являются национальный и внутриафриканский.

Основные виды деятельности кластера Суаме магазин подразделены на 7 секторов: производство и ремонт транспортных средств, обработка металлов, продажа технических материалов, продажа автомобильных запасных частей и продажа продуктов питания. Кроме того, в кластере предприятия начали производить импортные автомобильные и агротехнические запчасти. Также возросла роль коммуникационных центров в деятельности кластера.

Однако у кластера Суаме Магазин существуют определённые проблемы: ему необходимо обновить инфраструктуру (телекоммуникации, электричество, вода, дороги и медицинские центры), в то же время существующая инфраструктура должна быть расширена, чтобы поддерживать небольшие предприятия. Для повышения технической компетентности кластера за период 1971–1990 гг. быстрыми темпами был пополнен запас станков и оборудования при поддержке Группы по передаче технологий (ИТТУ), Центра консультирования по технологиям (ТКС) и Квамэ Нкрума Научного и Технического Университета (КНУСТ) в Кумаси. ИТТУ был установлен правительством Ганы, чтобы повысить

²² См. подробнее: Auyagari M. Demirguc-Kunt A. and Maksimovic V. Who creates jobs in developing countries? // *Small Business Economics*, 2014. Vol. 43. Pp 75–99.

²³ Douglas Z. Z. Knowledge, Technology, and Cluster-based Growth in Africa / Z. Z. Douglas // *The World Bank* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://siteresources.worldbank.org/ICLP/Resources/Cluster-Ch1.pdf>.

²⁴ Concept note – session 2 How can small-and medium-sized enterprises help achieve the SDGs? // *OCDE Global forum of conference work, 2017* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.oecd.org/site/oecdgfd/mediakit/GFD-2017-Concept-note-Session-2.pdf>.

технический уровень кластера, обеспечить технологические консультативные услуги и модернизацию оборудования. В целях развития малых и средних предприятий правительство Ганы создало институты для обеспечения роста и расширения этих предприятий. Данные институты сотрудничают с предприятиями кластера Суаме магазин в области разработки и передачи технологий, профессионального и производственного обучения, бизнес-менеджмента и предпринимательского обучения, оборотного капитала и рассрочки, женского предпринимательства, бизнес-помощи и маркетинга. Так, например, совет по научным и промышленным исследованиям отвечает за координацию деятельности большинства научно-исследовательских институтов Ганы. Совет имеет несколько научно-исследовательских отделов, которые оценивают развитие новых технологий и машин для сельского хозяйства и водных ресурсов. Помимо Совета, кафедра КНУСТ в Кумаси проводит исследования в области развития агротехники.

Кластеры в странах Западной Африки характеризуются низким уровнем технологий, инноваций и долей в экспорте, средней кооперацией, высокой конкуренцией и сотрудничества, малыми и средними по размеру предприятиями²⁵. Особенности западноафриканских кластеров являются: неквалифицированная рабочая сила, недостаточное развитие инфраструктуры, недостаточно эффективное развитие промышленности, практически отсутствие наукоёмких технологий, недостаточное развитие сферы инноваций, отсутствие в кластерах органов, осуществляющих необходимую оценку, ограничение доступа к кредитам и анализ развития кластеров, кроме кластера «Багре» и специализации кластеров в основном не соответствует специализации и конкурентным преимуществам страны на международном рынке.

Кластерная политика стимулирует инициативу экономического развития на региональном и местном уровне, способствуя снятию барьеров и развитию межотраслевых и межсекторальных связей. Опыт формирования кластерной политики в странах Западной Африки показал, что кластеры являются способом развития региона и страны в целом,

²⁵ Составлено на основе данных из сайта Всемирного Банка и Douglas Z. Z. Knowledge, Technology, and Cluster-based Growth in Africa / Z. Z. Douglas // The World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://siteresources.worldbank.org/ICLP/Resources/Cluster-Ch1.pdf>; <http://projects.banquemondiale.org/P119662/burkina-faso-bagre-growth-pole-project?lang=fr&tab=overview>.

так как они позволяют создавать рабочие места, улучшать уровень жизни населения, конкурентоспособность продукции и отраслей, тем самым развивать экономику и социальную сферу региона и страны в целом²⁶. Особенности западноафриканских кластеров являются: неквалифицированная рабочая сила, недостаточное развитие инфраструктуры, недостаточно эффективное развитие промышленности, практически отсутствие наукоёмких технологий, недостаточное развитие сферы инноваций, отсутствие в кластерах органов, осуществляющих необходимую оценку, ограничение доступа к кредитам и анализ развития кластеров, кроме кластера «Багре» и специализации кластеров в основном не соответствует специализации и конкурентным преимуществам страны на международном рынке.

Таким образом, создание кластеров в секторах специализации и конкурентных преимуществ стран, улучшение инвестиционного климата для привлечения иностранных капиталов в целях развития инфраструктуры, заключение соглашения в целях передачи технологий, внедрение инновационной деятельности в кластерах являются главными задачами правительств стран Западной Африки для роста конкурентоспособности выпущенных товаров кластерами на внутреннем и мировом рынках.

Список литературы

1. Гули Й.Э., Гусов А.З. Мировой опыт развития агропромышленных комплексов на основе кластерного подхода // Путеводитель предпринимателя. 2017. Т. 16. № 4. С. 149–160.
2. Гули Й.Э., Гусов А.З. Цифровые технологии как фактор развития агропромышленных кластеров в странах Африки // Atlantis Press, Advances in Intelligent Systems Research. Vol. 167. 2019. P. 268–272.
3. Гули Й.Э. Кластерный подход в развитии территории // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 5. № 12. С. 72–75.
4. Гули Й.Э. Основные модели кластеров в экономике стран Западной Африки / Социально ориентированное управление в условиях глобализации: Материалы VI Всероссийской заочной научно-практической конференции. – М.: РУДН, 2017. С. 97–107.
5. Гусов А.З. Управление предприятием как социально-экономической системой // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2008. № 12. С. 54–68.

²⁶ См.: Гусов А.З. Управление предприятием как социально-экономической системой // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2008. № 12. С. 54–68.

6. Шитов В. Н. Экономика стран Западной Африки. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – М.: МГИМО, 2008. 58 с.
7. www.agriculture-bf.info/?s=le+pole+de+Bagre.
8. www.ccfid-terresolidaire.org/IMG/pdf/rapport_pcaa_exe_ok.pdf.
9. www.csa-be.org/IMG/doc_Contribution_FALL.doc.
10. www.donnees.banquemondiale.org/indicateur/SL.AGR.EMPL.MA.ZS?end=2018&start=1991&view=chart.
11. www.fao.org/faostat/fr/#country/233.
12. www.ilo.org/dyn/natlex/docs/SERIAL/97960/116411/F-1535533327/BFA-97960.pdf.
13. www.investburkina.com/wp-content/uploads/2016/05/FICHE-TECHNIQUE-BAGREPOLE.pdf.
14. www.oecd.org/site/oecdgfd/mediakit/GFD-2017-Concept-note-Session-2.pdf.
15. www.oxfamfrance.org/communiqué-presse/droit-alimentation/nouvelle-alliance-pour-securete-alimentaire-et-nutrition-en.
16. www.perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMTendanceStatPays?langue=fr&codePays=BFA&codeStat=RSA.FAO.CerealsTotal&codeStat2x.
17. www.pndes2020.com/pdf/Pr%C3%A9sentation%20de%20Bagrep%C3%B4le.pdf.
18. www.projects.worldbank.org/P119662/burkina-faso-bagre-growth-pole-project?lang=en.
19. www.siteresources.worldbank.org/ICLP/Resources/Cluster-Ch1.pdf.
20. www.siteresources.worldbank.org/KFDLP/Resources/461197114655167962/Suame_Cluster_Ghana_revised_April_2006.pdf.
21. www.unctadstat.unctad.org/FR/.
22. www.usaid.gov/what-we-do/agriculture-and-food-security.

References

1. Guli J.E. Gusov A.Z. Mirovoj opyt razvitiya agropromyshlennykh kompleksov na osnove klasterного podhoda // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2017. T. 16. № 4. S.149–160.
2. Guli J.E., Gusov A.Z. Cifrovye tekhnologii kak faktor razvitiya agropromyshlennykh klasterov v stranah Afrik // Atlantis Press, Advances in Intelligent Systems Research. Vol. 167. 2019. R. 268–272.
3. Guli J.E. Klasterный podhod v razvitii territorii // Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2016. T. 5. № 12. S.72–75.
4. Guli J.E. Osnovnye modeli klasterov v ekonomike stran Zapadnoj Afriki / Social'no orientirovannoe upravlenie v usloviyah globalizacii: Materialy VI Vserossijskoj zaochnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – М.: RUDN, 2017. S.97–107.
5. Gusov A.Z. Upravlenie predpriyatiem kak social'no-ekonomicheskoy sistemoy // Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. № 12. S. 54–68.
6. SHitov V. N. Ekonomika stran Zapadnoj Afriki. Mosk. gos. in-t mezhdunar. otnoshenij (un-t) MID Rossii. – М.: МГИМО. 2008. 58 s.
7. www.agriculture-bf.info/?s=le+pole+de+Bagre.
8. www.ccfid-terresolidaire.org/IMG/pdf/rapport_pcaa_exe_ok.pdf.
9. www.csa-be.org/IMG/doc_Contribution_FALL.doc.

10. www.donnees.banquemondiale.org/indicateur/SL.AGR.EMPL.MA.ZS?end=2018&start=1991&view=chart.
11. www.fao.org/faostat/fr/#country/233.
12. www.ilo.org/dyn/natlex/docs/SERIAL/97960/116411/F-1535533327/BFA-97960.pdf.
13. www.investburkina.com/wp-content/uploads/2016/05/FICHE-TECHNIQUE-BAGREPOLE.pdf.
14. www.oecd.org/site/oecdgfd/mediakit/GFD-2017-Concept-note-Session-2.pdf.
15. www.oxfamfrance.org/communique-presse/droit-alimentation/nouvelle-alliance-pour-securite-alimentaire-et-nutrition-en.
16. www.perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMTendanceStatPays?langue=r&codePays=BFA&codeStat=RSA.FAO.CerealsTotal&codeStat2x.
17. www.pndes2020.com/pdf/Pr%C3%A9sentation%20de%20Bagrep%C3%B4le.pdf.
18. www.projects.worldbank.org/P119662/burkina-faso-bagre-growth-pole-project?lang=en.
19. www.siteresources.worldbank.org/ICLP/Resources/Cluster-Ch1.pdf.
20. www.siteresources.worldbank.org/KFDLP/Resources/461197114655167962/Suame_Cluster_Ghana_revised_April_2006.pdf.
21. www.unctadstat.unctad.org/FR/.
22. www.usaid.gov/what-we-do/agriculture-and-food-security.

А. А. Ибрагимов

*Студент,
asalhon1997@mail.ru*

*Финансово-экономический факультет,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва, Российская Федерация*

Научный руководитель

И. Ю. Федорова

*Доктор экономических наук, профессор,
fedorovaiu1@gmail.com*

*Департамента общественных финансов,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва, Российская Федерация*

Развитие системы государственных и муниципальных закупок как основная задача бюджетной политики в части повышения эффективности государственных расходов

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности законодательного регулирования в сфере государственных закупок в условиях перевода закупочного процесса на режим полной информатизации и рассматриваются предложения по совершенствованию инструментов, использование которых может дать очередной импульс для повышения эффективности государственных расходов.*

***Ключевые слова:** государственные закупки, закупочный механизм, финансовые инструменты, инновационное развитие, эффективность государственных расходов.*

А. А. Ibragimov

*Student,
asalhon1997@mail.ru*

*Faculty of Finance and Economics,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Scientific adviser

I. Yu. Fedorova

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
fedorovaiu1@gmail.com*

*Department of Public Finance,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow Russian Federation*

Development of a system of the government and municipal procurement as the main objective of the budgetary policy regarding increase in efficiency of the public expenditures

***Annotation:** The article discusses the features of legislative regulation in the field of public procurement in the context of the transfer of the procurement process to the mode of complete informatization and considers proposals for improving the tools, the use of which can give another impetus to improve the efficiency of public spending.*

***Keywords:** government procurement, procurement mechanism, financial instruments, innovative development, efficiency of public spending.*

Контрактная система — одна из важнейших государственных и динамично развивающихся структур. Система государственных закупок является важнейшим инструментом макроэкономического регулирования экономики. Государственная задача сокращения неэффективного расходования бюджетных средств решается, в том числе путем постоянного совершенствования закупочного механизма [1, с. 32–33]. Вопрос развития контрактной системы в России чрезвычайно актуален, а проблемы и направления ее развития оказались в центре внимания средств массовой информации и в поле зрения профессиональных и независимых экспертов [2, с. 339–344].

Система государственных и муниципальных закупок представляет собой совокупность участников и осуществляемых ими действий, которые направлены на обеспечение муниципальных и государственных нужд, заключаются в объединении различных хозяйствующих субъектов, в т.ч. заказчиков, представляющих государственные интересы и направленных на достижение единых целей [3, с. 195–197]. Понимание сущности и значения системы закупок имеет большое значе-

ние, поскольку в настоящее время, система закупок оказывает огромное влияние на экономику страны.

У обширного российского государства и нужды соответствующего масштаба. Федеральный закон № 44-ФЗ¹ значителен по объему и часто подвергается изменениям [4, с. 52–54]. Наиболее масштабные изменения наблюдаются за последний период 2018–2019 гг. и заключаются в переводе контрактной системы на полную информатизацию закупочного процесса [5, с. 102–104]. По итогам заседания Президиума Госсовета Российской Федерации 18 декабря 2018 года президентом Путиным В.В. было сделано поручение Правительству о подготовке ряда поправок в законодательство в сфере государственных закупок, обеспечивающих упрощение проведения закупочных процедур и их оформления для ряда отраслей в условиях реализации национальных проектов а, значит, законодательная турбулентность вряд ли остановится [6, с. 460–462]. С 1 января 2019 года существенно изменен порядок проведения закупок товаров, работ, услуг. В соответствии с намеченными планами совершенствование системы продолжится до 2023 года.

С учетом изучения результатов мониторинга по итогам правоприменительной практики и на основе утвержденных законодательно норм считаем необходимым внести следующие предложения по совершенствованию организации закупочного процесса.

1. Наблюдающееся несоблюдение участниками требований к квалификации работников, связанных с закупочным процессом, допускает недобросовестное поведение исполнителей и подрядчиков, существенно ущемляющее публичные интересы заказчика и снижающее качество оказанных услуг и выполненных работ.

Предлагается изложить в следующей редакции пункт 1 части 1 статьи 31 Федерального закона № 44-ФЗ: «...обязательное соответствие требованиям, установленных законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся объектом закупки, в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, соответствие квалификационным требованиям к лицам, осуществляющим выполнение работы, оказание услуги, являющихся объектом закупки».

¹ Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2. С 1 марта 2019 года было установлено обязательное использование Единого агрегатора торговли «Березка» (далее – ЕАТ «Березка») для закупок всех товаров: до 100 000 руб. – по п. 4 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ, до 400 000 руб. – по п. 5 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ.

Предлагается отметить использование в рамках пилотного проекта ЕАТ «Березка» в связи с имеющимися в нем существенными недоработками. В частности, агрегатор содержит недостаточно полный каталог товаров, работ, услуг, что приводит к удлинению процесса проведения закупок малого объема и составляет большую трудоемкость для заказчиков.

3. Созданный и используемый в рамках ЕИС программный продукт недоработан в должной мере, в ходе его использования наблюдаются сбои постоянного характера, что приводит к долговременному проведению закупочных процедур, что замедляет рабочий процесс, снижает производительность труда отдела закупок и, как следствие, данная проблема затрудняет полный переход на электронную форму проведения торгов в намеченные сроки.

Возникает необходимость в дальнейшем усовершенствовании программного обеспечения в рамках ЕИС, включая программное обеспечение в системе «Электронный бюджет», в организации электронных площадок и других подсистем, связанных с работой в сфере закупок товаров, работ, услуг.

В частности, предлагаем включить в информационную систему в сфере закупок возможность фиксации технических ошибок в используемых программных продуктах. Система будет мониторить и оценивать работоспособность ЕИС и ЭТП, фиксировать действия или бездействия участников и заказчиков закупок в ЕИС и на ЭТП, а также может обеспечить хранение информации, включающей сведения о технических сбоях. Это необходимо, в т.ч., для повышения прозрачности закупочной системы и позволяет снизить число нарушений в данной сфере.

4. Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 08.02.2017 № 145 «Об утверждении Правил формирования и ведения в единой информационной системе в сфере закупок каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и Правил использования каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с 01.01.2019 г. заказчики обязаны использовать Каталог товаров, работ, услуг (далее – КТРУ) (при

наличии товара в каталоге). Данный справочник не заполнен на должном уровне, также в нем отсутствуют характеристики товаров, работ, услуг. Отсутствие полновесного каталога приводит к несвоевременному осуществлению закупочных процедур. В качестве совершенствования необходимо дополнить позиции в каталоге и предложить более простой алгоритм дополнения КТРУ для обеспечения государственных и муниципальных нужд в рамках ЕИС.

5. Несвоевременное выявление скрытых ограничений и неточностей в законодательных нормах ведет к невыполнению государственных контрактов или к их нарушению. Улучшение работы в области контрактной системы, в т.ч. в условиях полной информатизации закупочного процесса может быть осуществлено при взаимосвязанной, совместной работе Министерств и ведомств (в т.ч. имеется в виду МИНФИН, ФАС, МЭР, МВД и др. ведомств) с целью автоматической проверки поставщиков.

Необходимо обеспечить эффективную методическую и информационную поддержку заказчиков по вопросам нововведений в сфере планирования закупок с целью изменения отношения и понимания функционального значения данных институтов в деятельности заказчиков со стороны всех участников контрактных отношений.

6. Создать эффективную систему методической поддержки для заказчиков и поставщиков на бесплатной для них основе, с целью донесения новой информации и обеспечения взаимосвязи между ведомствами и консультирования по сложным вопросам, а также для распространения имеющихся лучших практик в данной сфере. Данная система необходима заказчикам для своевременного реагирования на изменения в законодательстве в сфере закупок.

7. Необходимо провести ревизию нормативных правовых актов, регулирующих процессы планирования закупок, в т.ч., с учетом антикоррупционной составляющей и международной практики т.к. возможно применение устаревших нормативно правовых актов, что приводит к нарушению законодательства в сфере закупок [7, с. 1115–1118].

8. Расширить перечень позиций, в отношении которых устанавливаются нормативные цены в соответствии с правилами нормирования в сфере закупок товаров, работ, услуг, определяемых Правительством Российской Федерации, высшими исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, местными администрациями, а также обеспечить контроль за обоснованностью

нормативов цены и предельных цен, устанавливаемых государственными органами, органами управления государственными внебюджетными фондами, муниципальными органами.

9. Проведенный мониторинг показал, что расчет начальной (максимальной) цены контракта в соответствии с правилами, установленными Федеральным законом № 44-ФЗ на стадии планирования закупки, т. е. при составлении плана-графика требует значительных трудозатрат, как и последующий пересчет этой цены уже при подготовке к осуществлению закупки. В целях обеспечения согласованности на этапах планирования и реализации закупочных процедур необходимо изменить требования в части указания в плане-графике начальных (максимальных) цен контрактов путем замены их расчетными т. е. констатировать, что они ориентировочные и могут быть подкорректированы при осуществлении самой закупки. В этой связи представляется возможным отказаться от указания в плане-графике окончательно рассчитанной начальной (максимальной) цены контракта, заменив ее расчетной ценой (без необходимости приведения ее обоснования, но в увязке с размерами лимитов бюджетных обязательств заказчика).

Начальную (максимальную) цену контракта предлагается уточнять и обосновывать на основании этих уточнений входе непосредственной подготовки к осуществлению закупки, т.е. перед размещением извещения об осуществлении закупки. Аналогичным образом следует предусмотреть возможность упростить описание характеристик объекта закупки в плане-графике, а также не указывать параметры закупки, подлежащие обоснованию при планировании. Эти меры позволят сократить трудозатраты заказчиков на разработку планов-графиков и уменьшить количество вносимых в них изменений.

Система закупок подвержена постоянным изменениям. Это связано как с ее развитием, так и с необходимостью повышения эффективности расходования бюджетных средств и направлено на совершенствование регулирования деятельности участников государственных закупок.

Список литературы

1. Федорова И.Ю. Прокофьев М. Н., Калашникова О. В. Эффективность распределения бюджетных средств в сфере государственных закупок // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. Т. 6. № 2 (22) С. 30–35.
2. Zasko V.N., Chernyh E.O., Sukhova E.Iy, Sedova M.V., Ziyadullaev U.S. Problems of Russia's integration into the world economy and its economic security// European Research Studies Journal Volume XXI, Issue 2, 2018 pp. 333–344.

3. Дудин М.Н., Решетов К.Ю., Федорова И.Ю. Оценка эффективности и особенностей реализации механизма финансирования государственных закупок в условиях перехода на контрактную систему обеспечения государственного заказа // Экономика и предпринимательство. 2016 г. № 1 (ч. 2). С. 195–200.
4. Федорова И.Ю., Черняев А.А. Антимонопольное регулирование в сфере государственных (муниципальных) закупок // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2018. Т. 17. № 2. С. 52–60.
5. Федорова И.Ю. Взаимодействие государства и институтов гражданского общества в развитии финансового механизма государственных и муниципальных закупок // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2017. Т. 16. № 2. С. 102–110.
6. Dudin M.N., Fedorova I. Ju., Ploticina L. A., Tokmurzin T. M., Belyaeva M. V., Ilyin A.B. International practices in improving economic security: Methods, mechanisms, tools, and their adaptation to Russian conditions // European Research Studies Journal 2018. Pp. 459–467.
7. Fedorova I. Yu., Prokofiev M.N., Moroz V.V., Sibiryayev A.S., Sergienko N.S., Khanova L.M. Planar dynamic model of public interaction between official and hidden economy// International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET). 2018. Том 9. № 13. С. 1114–1121.
8. Крылова Е.Б., Ибрагимов А.А. Горизонтальное и вертикальное бюджетное выравнивание как основа обеспечения экономической безопасности государства // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2018. Т. 17. № 4. С. 105–113.

References

1. Fedorova I.Yu. M. N. Prokofyev, O. Kalashnikova. Efficiency of the distribution of budgetary funds in the field of public procurement / MID (Modernization. Innovations. Development). 2015. V. 6. No. 2 (22) P. 30–35.
2. Zasko V.N., Chernyh E.O., Sukhova E.Iy, Sedova M.V., Ziyadullaev U.S. Problems in the area of economic integration // European Research Journal of Journal Volume XXI, Issue 2, 2018 pp. 333–344.
3. Dudin M.N., Reshetov K.Yu., Fedorova I.Yu. Evaluation of the effectiveness and features of the implementation of the mechanism of financing public procurement in the conditions of transition to the contract system of ensuring the state order // Economy and Entrepreneurship, No. 1 (part 2), 2016 pp. 195–200.
4. Fedorova I.Yu., Chernyaev A.A. Antimonopoly regulation in the sphere of state (municipal) procurement // Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2018. Т. 17. № 2. P. 52–60.
5. Fedorova I.Yu. The interaction of the state and civil society institutions in the development of the financial mechanism of state and municipal procurement // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii otverystva. 2017. Т. 16. № 2. p. 102–110.
6. Dudin M.N., Fedorova I. Ju., Ploticina L.A., Tokmurzin T.M., Belyaeva M.V., Ilyin A.B. International practices in improvement of economic conditions: European Research Studies Journal Journal 2018. Pp. 459–46.

7. Fedorova I. Yu, Prokofiev M.N., Moroz V.V., Sibiryayev A.S., Sergienko N.S., Khanova L.M. International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET). 2018. Volume 9. No. 13. P. 1114–1121.
8. Krylova E.B., Ibragimov A.A. Gorizontaľnoe i vertikaľnoe byudzhetnoe vyravnivanie kak osnova obespecheniya ekonomicheskoi bezopasnosti gosudarstva // Uchenye zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva. 2018. T. 17. № 4. S. 105–113.

И. В. Игольникова

Магистрант,

inna-gukova@mail.ru

*Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

Основные подходы к изучению воспроизводства трудового потенциала в сельском хозяйстве

***Аннотация:** В статье рассматривается проблема воспроизводства трудового потенциала в сельском хозяйстве, особенности подходов к ее решению. Автором отмечается необходимость более углубленного изучения воспроизводственных процессов в сельском хозяйстве, обозначены задачи воспроизведения трудовых возможностей в зависимости от стадии жизненного цикла.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, сельское население, развитие сельских территорий, воспроизводство, трудовой потенциал, кадровый потенциал, управление трудовыми ресурсами, эффективность.*

I. V. IgoInikova

Masrerstudent,

inna-gukova@mail.ru

*Bryansk state University
named after academician I. G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation*

The main approaches to the study of the reproduction of labor potential in agriculture

***Annotation:** The article deals with the problem of reproduction of labor potential in agriculture, especially approaches to its solution. The author notes the need for a more in-depth study of reproductive processes in agriculture, identified the problem of reproduction of labor opportunities, depending on the stage of the life cycle.*

***Keyword:** agriculture, rural population, rural development, reproduction, labor potential, human potential, human resource management, efficiency.*

Сельское хозяйство – постоянный объект государственного регулирования. Все проводимые в постсоветский период аграрные реформы по объективным причинам не имели логического вывода; они были фрагментарными и направлены на решение вырванных из общей массы

проблем. Именно по этим причинам система воспроизводства кадрового потенциала в сельском хозяйстве претерпела значительные изменения в последние 20 лет. Последствиями недостаточного внимания к решению проблем качества трудового потенциала на сельских территориях стали и неблагоприятная демографическая ситуация, утерянный опыт, низкий уровень интеллектуального труда, что существенно затрудняет переход к инновационному пути развития в АПК [1].

Все вышесказанное подчеркивает необходимость более углубленного рассмотрения процессов воспроизводства в аграрном секторе экономики и совершенствования их методологии, тем более что сам репродуктивный подход практически не входит в перечень активных инструментов, используемых в российской экономике.

Длительное время вопросам воспроизводства трудового потенциала в сельском хозяйстве не уделяли никакого внимания. Акцент делался на воспроизводство основных фондов, на массовые банкротства сельскохозяйственных предприятий, на низкий уровень рентабельности производств, узкий ассортимент и другие. По нашему мнению, трудовой потенциал сельского хозяйства является комплексной категорией, которая отражает совокупность трудовых характеристик занятых на всех предприятиях в аграрном секторе экономики и соответствие их основных характеристик материальным и материальным факторам сельскохозяйственного производств.

Воспроизводство трудового потенциала является сложным социально-экономическим процессом и начальным этапом воспроизводства, который характеризуется рождением, обучением и специализацией каждого человека.

Важность создания потенциала заключается в том, что динамика населения и структура населения зависят от предложения работы, и, следовательно, ситуации на рынке труда сельских территорий. Кроме того, от динамики населения зависит размер фонда потребления и ВВП. Соответственно, любое изменение числа и структуры трудовых ресурсов будет повлиять на рост валового и регионального внутреннего продукта [3].

Статистика подтверждает, что в большинстве случаев сельское население является основой трудового потенциала сельского хозяйства. Процесс воспроизводства трудового потенциала работников сельского хозяйства можно рассматривать как устойчивый процесс возобновления трудовых характеристик работников, занятых в сельскохозяйствен-

ном секторе определенного территориального образования (местонахождение сельскохозяйственных предприятий) и которые могут быть реализованы ими в процессе труда.

Стоит отметить, что в настоящее время большинство работников сельскохозяйственного сектора являются низкоквалифицированными или не имеют специальных профессиональных навыков, что негативно сказывается на их востребованность. Такая ситуация – это результат оттока грамотных преподавателей из сельских территорий и снижение уровня среднего образования.

Иными словами, формирование трудового потенциала деревни зависит от участия в образовании необходимого числа работников педагогов и учителей.

Решение демографической проблемы является важным аспектом увеличения трудовых ресурсов сельских территорий, поскольку оно оказывает значительное влияние на воспроизводство рабочей силы в деревнях. Демографические процессы играют ключевую роль в пополнении источников трудовых ресурсов, а именно населения [1].

Демографический компонент является ограничивающим элементом улучшения воспроизводства человека как доминирующего фактора экономического развития, который включает весь совокупный человеческий капитал населения. Таким образом, демографический фактор является начальным этапом жизненного цикла: формирование, накопление и реализация человеческого потенциала общества.

Демографическая ситуация характеризуется низким уровнем рождаемости, превышением смертности, как следствие, сокращение численности трудоспособного населения и высоким демографическим бременем рабочей силы. В этой связи необходимо найти решения и меры, которые позволили бы улучшить демографическую ситуацию на сельских территориях. Решение этой проблемы должно состоять в проведении эффективной социальной политики и принятии надлежащих методов и средств поддержки молодых семей.

В политике поддержки села должны быть меры, которые направлены на повышение рождаемости и снижение смертности.

На снижение мотивации населения к накоплению новых знаний, навыков и формированию человеческого капитала в целом большое влияние оказывает отсталость социальной инфраструктуры. Жители сельских территорий вынуждены решать в первую очередь экономические

проблемы и улучшения условий жизни. В связи с этим следует отметить отсутствие развития сельского рынка жилья. На сельских территориях практически не ведется строительство в отличии региональных центров и крупных городов. Финансирование строительства жилье в сельской местности должно быть выделено из бюджетной системы, фондов организаций.

Повышение рождаемости может быть достигнуто путем оказания материальной поддержки молодым семьям и создания в сельских районах комфортных жилищных условий.

Рассмотрим основные подходы к воспроизводству трудового потенциала:

1) Дифференцированный подход. С учетом большой разницы в территориальном расположении, специализации, форм собственности, размеров производств, традиционности производств и т.д. необходимо применять дифференцированный подход для изучения состояния трудового потенциала, определения его уровня на данный момент и перспектив воспроизведения. Все зависит от проблем, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные предприятия, которые можно решить с помощью дифференцированного подхода.

2) Циклический подход. Воспроизводство потенциала это комбинация непрерывного процесса прогрессивного движения (повторяющихся фаз движений, важных для развития работника, сельскохозяйственной организации, сельского хозяйства) с прерывистыми, включая отдельные (дискретные) фазы развития.

Основная задача воспроизводства трудоспособности с точки зрения циклического подхода заключается в определении характера и причин такого циклического потенциала с возможностью управления ими и прогнозирования существенных качественных изменений. Необходимо отметить также, что в целях повышения эффективности воспроизводства трудового потенциала в аграрном секторе необходимо принимать во внимание демографическое состояние соответствующего территориального образования, социально-экономические условия, развитие материально-технической базы промышленности.

По нашему мнению, можно выделить следующие жизненные циклы воспроизводства трудовых возможностей:

1. Работник (и).
2. Сельскохозяйственная организация.

3. Сельское хозяйство в целом. Следует отметить, что эти подвиды являются независимыми, но в то же время взаимосвязанными циклами, когда некоторые из них включены в другие.

3) Сфокусированный подход. Для сложной системы, которой является трудовой потенциал аграрного сектора экономики, на каждом этапе жизненного цикла необходимо сформулировать цели.

В отсутствие описания целей элементов, их компонентов и определения связей и взаимосвязей между ними невозможно эффективно воспроизвести трудовой потенциал, который бы отвечал всем запланированным критериям.

Посредством формирования системы воспроизводства трудового потенциала в сельском хозяйстве, необходимо разработать концепцию желаемого развития ситуации в правильном направлении, учитывая потребности, инициалы и реальный потенциал с учетом предыдущего опыта.

Рассмотрим задачи воспроизведения трудовых возможностей в зависимости от стадии жизненного цикла.

1-й этап – введение

- на уровне индивидуального работника решается задача «мягкой» адаптации к трудовой жизни на новом рабочем месте, ориентации работника на профессиональную карьеру в аграрной организации, развития способностей человека;
- на уровне сельскохозяйственной организации устанавливаются и решаются задачи по разработке основ будущей политики, сотрудников организации; разработка оборудования как необходимый элемент адреса группы; определение конкретных целей предприятия и каждого работника, вытекающих из стратегии по персоналу; разработка плана деятельности персонала для реализации целей, задач и конкретных целей организации и каждого работника; определение затрат на осуществление бизнес-плана по персоналу.
- на уровне сельского хозяйства в целом, в настоящее время пересматриваются цели и задачи системы воспроизводства трудового потенциала сельского хозяйства, в соответствии с общей экономической ситуацией в стране и в мире, находится в процессе модернизации системы образования в сельскохозяйственных учреждениях высшего образования и среднего образования, с целью эффективного использования кадрового потенциала; пересматриваются цели и задачи системы занятости на селе.

2-й этап – этап роста.

- на уровне индивидуального работника решается задача формирования работника конкурентоспособным, для чего нужно правильно определить вектор развития, индивидуальных особенностей трудового потенциала и установления приоритетов в его развитии; непрерывное обучение; получение ресурсов, необходимых для роста качества и уровня жизни; рост оплаты труда работников в сельскохозяйственной сфере на рынке труда;
- на уровне сельскохозяйственной организации создаются и решаются задачи обучения конкурентоспособности персонала, способности улучшить результаты деятельности; развитие персонала в соответствии с изменениями в компании; создание возможностей для развития сотрудников и работников; достижения максимального сближения целей организации сельского хозяйства и индивидуальных целей.; предоставление компании в нужное время, в нужном месте, в необходимом количестве и с необходимым уровнем квалификации такого персонала, в котором острая потребность для достижения целей сельскохозяйственной организации;
- на уровне сельского хозяйства в целом, в настоящее время пересматриваются цели и задачи: развитие интеллектуальной составляющей, обеспечивающей появление и развитие инноваций в сельском хозяйстве; формирование структурные и сбалансированного воспроизведения общественности за счет эффективного использования трудового потенциала; возможность оценки эффективности управления его развитием и использованием.

3-й этап – зрелость

- на уровне индивидуального работника решается задача удовлетворения потребности в стабильной занятости; повышении квалификации работников сельскохозяйственного сектора на рынке труда;
- на уровне сельскохозяйственной организации был рассмотрен вопрос о подготовке конкурентоспособного персонала, способного повысить эффективность производства и конкурентоспособность сельскохозяйственного производства;
- сельское хозяйство – растет ВВП и ВВП за счет повышения эффективности труда в сельском хозяйстве; проводится оценка влияния системы управления сельским хозяйством на результаты раз-

вития и воспроизводства трудового потенциала в отрасли; оценивается эффективность использования трудового потенциала.

4-й этап – рецессия

- на уровне индивидуального работника решена проблема минимизации возможности нереализованных возможностей из-за несоответствия потенциального профессионального и личного потенциала в процессе обучения с возможностью их использования в определенных видах сельскохозяйственных работ; удовлетворение потребности в стабильной занятости;
- на уровне организаций решается проблема обновления плана деятельности в области людских ресурсов для достижения конкретных целей и задач предприятия и каждого сотрудника; определения затрат на реализацию плана деятельности в области людских ресурсов.
- на уровне сельского хозяйства в целом – сглаживание фазы спада, вызванного дисбалансом структуры воспроизводства в сельском хозяйстве и в связи с наличием противоречий между новыми достижениями в области технологий и институциональной системе общества; усиление трудовой миграции; формирование банка данных о вакансиях на рынке труда и подготовки специалистов в области сельского хозяйства.

Таким образом, этот подход учитывает различия каждого элемента в зависимости от его качеств и свойств и предполагает более высокий учет индивидуальных характеристик через вариативную производственную организацию.

Подводя итог вышеизложенному, считаем, что наиболее эффективным инструментом исследования репродуктивных процессов в человеческом потенциале сельского хозяйства в нынешних условиях является применение дифференцированного подхода, ориентированного на цикл (разделение потенциала на отдельные фазы) и целенаправленного подхода (для каждого из которых необходимо определить цели). Сочетание этих подходов поможет преодолеть проблемы отсутствия стратегических систем и руководства, нерационального использования высококвалифицированных менеджеров и специалистов в сельском хозяйстве, неравномерного распределения трудовых ресурсов и позволит более компетентным и скоординированным шаговым действиям воспродуцировать кадровый потенциал сельского хозяйства.

Другими словами, применение дифференцированного подхода позволит руководству региона решать проблемы работников, определить цели воспроизводства кадрового потенциала на каждом этапе, и методы их решения. Все это будет способствовать переходу от коррекции последствий отсутствия воспроизводства рабочей силы к методам проектирования и сельского хозяйства к необходимым качественным работникам в долгосрочной перспективе и, следовательно, к эффективному развитию производства.

В этой связи можно сделать вывод о том, что создание и совершенствование социальной инфраструктуры поспособствует нормализации воспроизводства рабочей силы, ослаблению миграционных процессов и накоплению человеческого капитала. Таким образом, отсутствие развития и в некоторых случаях отсутствие социальных, бытовых и социально-культурных объектов в сельскохозяйственном секторе является сдерживающим фактором для профессиональной подготовки и развития профессиональных навыков.

Улучшение и ухудшение трудоспособности являются не единственной причиной демографических, миграционных и социальных проблем. Существуют более глубокие структурные экономические процессы на их основе. Небольшое число сельскохозяйственных организаций не в состоянии обеспечить достаточный уровень занятости, а уровень безработицы растет. Следовательно, основными направлениями преобразований должны стать: создание приемлемых условий жизнедеятельности, содействие занятости, достойная система оплаты труда и развитие социальной инфраструктуры.

Список литературы

1. Блинова Т.В. Демографические угрозы и ограничения развития сельских территорий России // Вестник СГСЭУ. 2018. № 2 (71). С. 14–18.
2. Волченкова А.С. Трудовые ресурсы в сельском хозяйстве: оценка и проблемы повышения эффективности их использования / А.С. Волченкова, Т.С. Кравченко // Вестник сельского развития и социальной политики. 2018. № 1(17). С. 8–14.
3. Игольникова И.В. Проблемы управления человеческим капиталом в агропромышленном комплексе региона // Успехи современной науки. 2017. Том 3, № 1. С. 22–25.
4. Стратегия устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2030 года URL: www.government.ru (сайт) (дата обращения 22.05 2019).

References

1. Blinova T.V. Demograficheskie ugrozy i ogranicheniya razvitiya selskih territoriy Rossii // Vestnik SGSEU. 2018. № 2 (71). S. 14–18.
2. Volchenkova A.S. Trudovye resursy v selskom hozyaystve: ocenka i problemy povysheniya effektivnosti ih ispolzovaniya / A.S. Volchenkova, T.S. Kravchenko // Vestnik selskogo razvitiya i socialnoy politiki. 2018. № 1(17). S. 8–14.
3. Igolnikova I.V. Problemy upravleniya chelovecheskim kapitalom v agropromyshlennom komplekse regiona // Uspekhi sovremennoy nauki. 2017. Tom 3, № 1. S. 22–25.
4. Strategiya ustoychivogo razvitiya selskih territoriy RF na period do 2030 goda URL: www.government.ru (sayt) (data obrashcheniya 22.05 2019).

О. Е. Коврижных

*Кандидат экономических наук, доцент,
olgakovr@inbox.ru*

*Институт цифровых технологий и экономики,
Казанский государственный энергетический университет,
Казань, Российская Федерация*

О. В. Мингалеева

*Кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый директор,
mingaleeva.ov@yandex.ru*

*ООО «Группа Бринекс»,
Набережные Челны, Российская Федерация*

Основные аспекты организационного механизма крауфандинга стартап-проектов в условиях цифровой экономики

***Аннотация:** В статье рассматриваются основные преимущества краудфандинга для финансирования стартап-проектов. В работе затронуты вопросы, связанные с определением понятия организационного механизма краудфандинга стартап-проектов на основе выделения участников этого механизма, их функций, финансовых и правовых отношений.*

***Ключевые слова:** краудфандинг, стартап, организационный механизм, интернет-платформа, участники.*

О. Е. Kovrizhnykh

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
olgakovr@inbox.ru*

*Institute of Economics and Information Technologies,
Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russian Federation*

О. V. Mingaleeva

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
Financial Director,
mingaleeva.ov@yandex.ru*

*Gruppa Brineks,
Naberezhnye Chelny, Russian Federation*

The main aspects of the organizational crowdfunding mechanism for start-up projects in the digital economy

Annotation: The article discusses the main crowdfunding advantages for financing start-up projects. The paper deals with the issues related to the definition of the organizational crowdfunding mechanism for start-up projects on the basis of the allocation of the participants of this mechanism, their functions, financial and legal relations.

Keywords: crowdfunding, startup, organizational mechanism, Internet platform, participants.

На текущий момент развития общества более половины населения планеты использует Интернет и информационные технологии в повседневной жизни для обучения и ведения бизнеса.

С развитием информационного общества сформировался и новый этап в развитии экономики – цифровая экономика, в которой на первое место выходят информационные технологии, которые на текущий момент охватили все сферы экономики и все ее важные процессы: маркетинг, продажи, учет, финансы, платежные системы и др.

Эти процессы создали условия, способствующие активному развитию «новых денег» и их инструментов. К ним относятся, в том числе платформенные решения, функционирующие на основе краудтехнологий и позволяющие вовлекать дополнительные средства, необходимые для развития инновационных и быстрорастущих проектов.

Краудфандинг в общем смысле – это технология коллективного финансирования, в рамках которой происходит сбор средств для реализации того или иного проекта за счет привлечения широкого круга добровольных вкладчиков¹.

Особое внимание в мировом экономическом сообществе привлекают к себе стартап проекты, под которыми понимают бизнес-проекты, характеризующиеся уникальной идеей или перспективным продуктом (услугой).

Большая популярность стартапов связана с их отличительными конкурентными преимуществами по сравнению с крупными корпорациями. Стартапы более мобильны, легко подстраиваются под нужды потребителей и быстро воплощают новые идеи, но любую, даже самую нужную и важную идею, сложно воплотить в жизнь без соответствующей

¹ Новые инструменты привлечения финансирования для развития технологических компаний: практика использования и перспективы развития в России: Аналитический доклад, г. Москва, апрель 2018, С. 8. <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/219492205>.

щего финансирования. Поиск средств является важнейшим этапом в становлении каждого проекта.

Можно выделить следующие основные преимущества краудфандинга для финансирования стартап проектов, такие как уменьшение роли финансовых посредников, независимость от банковского кредитования, тестирование инновационной идеи, публичность и прозрачность инвестирования в проекты, сохранение контроля за реализацией стартап проекта. Следует также отметить, что в системе краудфандинга стартапов применяются различные бонусы для его инвесторов, например такие как получение новой продукции или услуги, что вовлекает инвесторов в конечный результат стартап проекта и повышает заинтересованность в его осуществлении.

Изучению краудфандинга посвящены работы многих российских и зарубежных авторов, таких как Агравал А., Баюс Б., Гербер Е., Гильберт Э., Уош Р., Этгер В., Иншаков М.О., Котенко Д.А., Орлова А.А., Серебрянский А.Г. и др.

Исследование литературных источников показывает, что проблемы разработки организационного механизма краудфандинга для финансирования стартапов не изучены полностью.

Рассматривая саму сущность определений организационного механизма, представленную в работах российских ученых, таких как Федорович В.О., Райзберг Б.А., Соколов Д.В. и др., можно сделать вывод, что данная категория наиболее часто используется в работах более ранних периодов экономики, причем наиболее часто в условиях плановой экономики, в связи с этим возникла необходимость уточнения этого понятия в современной цифровой экономике, и прежде всего, для новых форм финансирования, к которым относится краудфандинг.

На наш взгляд, организационный механизм реализации краудфандинга стартап проектов можно рассматривать как совокупность правил, законов и процедур, регламентирующих функции, финансовые и правовые отношения участников этой организационной системы.

Необходимо учитывать, что при осуществлении проектов часто возникает вопрос: какие отношения должны быть между его участниками для согласованных и прибыльных отношений для противоположных сторон, ведь каждый из них преследует выгоду для себя². Взаи-

² Коврижных О.Е. Повышение эффективности взаимодействия участников инвестиционного проекта путем совместной деятельности // Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание: Сб.начных трудов. Вып XXVIII / Под научн.редакцией Л.А.Булочниковой. – М.: Агентство печати «Наука и образование», 2015 г. С. 82.

модействия и функции участников этого механизма представлены в следующей таблице 1.

Организационный механизм реализации крауфандинга для финансирования стартап проектов представлен следующими важными организационными аспектами:

- договора и другие документы, в которых описаны обязанности, права и ответственность участников финансирования стартапов;
- определение функций различных участников механизма и распределение работ между ними;
- оснащение механизма современными технологиями, присущими цифровой экономике, в которой функционирует крауфандинг, а именно интернет-платформами, на которых осуществляется сбор средств.

Интернет-платформы являются самым важным участником крауфандинга стартапов, и в тоже, время его главным технологическим элементом.

Суть работы краудфандинговых платформ заключается в том, что потенциальный инвестор может увидеть список актуальных проектов по тематикам, странам, популярности и другим направлениям.

Наиболее известными международными платформами крауфандинга являются, такие платформы, как Kickstarter, Indiegogo, Crowd Supply, CrowdFunder. Среди российских можно назвать, такие платформы, как Планета, Boomstarter, StartTrack, Kroogi, Помоги, Русини, Стартиум, Руфандер и др.

Проанализировав действующие российские интернет-платформы, можно сделать следующие выводы:

- 1) в России за последнее время наблюдается тенденция к расширению количества краудфандинговых платформ;
- 2) краудфандинговые площадки, преимущественно выбирают модель «Все или ничего» и «Оставить все собранное»;
- 3) из всего количества работающих в России краудфандинговых платформ более 35 % являются исключительно благотворительными;
- 4) платформ, которые занимаются исключительно стартапами на данный момент нет;
- 5) все российские интернет-площадки представлены исключительно в форме интернет-сайтов, ни одна российская площадка не имеет своего мобильного приложения.

Таблица 1

Взаимодействия и функции участников организационного механизма краудфандинга стартап проектов

Участники		Функции	Финансовые отношения		Юридические отношения
			Модель «Все или ничего», «Оставить все собранное»	Модель «Все или ничего»	
			Финансовая цель достигнута	Финансовая цель не достигнута	
Интернет-площадка стартап проектов		Размещает информацию о стартапах на площадке. Привлекает инвесторов. Проводит экспертизу стартап-проектов. Занимается продвижением в сети Internet. Собирает вознаграждения и передает их стартаперам за вычетом комиссии.	Получает комиссию с собранной суммы вознаграждений.	Возвращает деньги инвесторам.	пользовательское соглашение с инвесторами и стартаперами; агентский договор со стартаперами; договор на осуществление деятельности по приему платежей с платежной системой; положение о конфиденциальной информации с инвесторами.
Стартаперы	Физические и юридические лица, являющиеся авторами стартапов	Разрабатывает идею проекта. Проводит экономическое обоснование стартап проекта. Занимается продвижением своего проекта в сети Internet. В случае получения необходимой суммы реализует проект, регулярно отчитываясь перед инвесторам. После запуска проекта выплачивает вознаграждение и проценты инвесторам. Выплачивает комиссию интернет-площадке.	Получает собранную сумму за вычетом комиссии. После запуска проекта выплачивает инвесторам вознаграждение плюс проценты.	Не получает ничего.	пользовательское соглашение с интернет-площадкой; агентский договор с интернет-площадкой; договоры займа/купли-продажи / оказания услуг и т.д. (в зависимости от вида вознаграждения) с инвесторами
Инвесторы	Физические и юридические лица, желающие инвестировать в стартапы	Перечисляет вознаграждение интернет-площадке. Регистрируется на интернет-площадке.	После запуска проекта получают обратно вознаграждение и проценты.	Получают назад вложенные средства.	пользовательское соглашение с интернет-площадкой; договоры займа/купли-продажи / оказания услуг и т.д. (в зависимости от вида вознаграждения) со стартаперами; положение о конфиденциальной информации с интернет-площадкой.

Таким образом, в условиях цифровой экономики развитие альтернативных способов инвестирования, таких как краудфандинг, несомненно, является международной движущей силой предпринимательства, которую Россия больше не может игнорировать и упускать преимущества от их внедрения. Для многих профессиональных инвесторов успех стартапа в краудфандинговой кампании является одним из показателей того, что проект будет успешным: если непрофессиональные игроки готовы вкладываться в идею, в дальнейшем с большей вероятностью они станут потребителями товаров/услуг запущенного стартапа.

Организационный механизм краудфандинга стартапов обеспечивает эффективное и рациональное функционирование всей системы краудфандинга стартап проектов, он включает в себя совокупность элементов этого процесса (стартап проекты, финансовые ресурсы, информацию, вознаграждения) и участников (реципиенты, инвесторы, интернет-платформы); способы организации связей между участниками, организационные формы, интернет-технологии, правовые нормы взаимоотношений.

Список литературы

1. Новые инструменты привлечения финансирования для развития технологических компаний: практика использования и перспективы развития в России: Аналитический доклад, г. Москва, апрель 2018 <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share//direct/219492205>.
2. Коврижных О.Е. Повышение эффективности взаимодействия участников инвестиционного проекта путем совместной деятельности // Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание: Сб. научных трудов. Вып XXVIII / Под научн. редакцией Л.А. Булочниковой. – М.: Агентство печати «Наука и образование», 2015 г. С. 81–86.

References

1. Novye instrumenty privlecheniya finansirovaniya dlya razvitiya tekhnologicheskikh kompanii: praktika ispol'zovaniya i perspektivy razvitiya v Rossii: Analiticheskii doklad, Natsional'nyi issledovatel'skii universitet, Vysshaya Shkola Ekonomiki, g. Moskva, aprel' 2018 <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share//direct/219492205>.
2. Kovrizhnykh O.E. Povyshenie effektivnosti vzaimodeistviya uchastnikov investitsionnogo proekta putem sovместnoi deyatel'nosti // Putevoditel' predprinimatel'ya. Nauchno-prakticheskoe izdanie: Sb.nachnykh trudov. Vyp XXVIII / Pod nauchn.redaktsiei L.A. Bulochnikovoi. – M.: Agentstvo pechati «Nauka i obrazovanie», 2015 g. P. 81–86.

А. М. Новожилов

*Кандидат политических наук, доцент,
amnogilov@mail.ru*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация*

*Российский университет транспорта,
Москва, Российская Федерация*

Политические и пространственные компоненты российской транспортной политики во второй половине XIX – начале XX века

***Аннотация:** Россия и в прошлом и сегодня представляет собой огромное пространство, где необходимо постоянно транслировать политические интересы общества, сконцентрированные в центре страны на удаленные регионы, имеющие политическое военное экономическое значение для государства. На протяжении веков направление на восток представлялось одним из важнейших направлений развития России, которое было и остается обусловленным ее положением между Западом и Востоком. Проведение эффективной транспортной политики во второй половине XIX – начале XX века создало в дальнейшем серьезный запас прочности, который позволил российскому Дальнему Востоку пережить грядущие испытания революцией, гражданской войной, международной интервенцией, жить и развиваться в составе единого Российского государства.*

***Ключевые слова:** транспорт; национальная безопасность; государство; экономическое пространство; политика; Россия; развитие; общество; территории; население; мигранты.*

A. M. Novozhilov

*Cand. Sci. (Polit.), Assoc. Prof.,
amnogilov@mail.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

*Russian University of transport,
Moscow, Russian Federation*

Political and spatial components of the Russian transport policy in the second half of the XIX – early XX century

***Annotation:** Russia in the past and today is a huge space where it is necessary to constantly broadcast the political interests of society, concentrated in the center of the country to remote regions that have political military economic significance for the state. For centuries, the direction to the east seemed to be one of the most important areas of Russia's development, which was and remains due to its position between the West and the East. Conducting an effective transport policy in the second half of the 19th century and the beginning of the 20th century further created a serious safety margin that allowed the Russian Far East to survive the imminent tests of revolution, civil war, international intervention, to live and develop as part of a single Russian state.*

***Keywords:** transport; National security; state; economic space; politics; Russia; development; society; territories; population; migrants.*

Анализ политической экономической социальной ситуации в современной России сегодня представляется весьма затруднительным, либо вообще невозможным без обращения к собственному огромному российскому историческому опыту, который существует у нашей страны в сфере организации больших территориальных пространств. Такой анализ представляется весьма актуальным в условиях развития глобализующегося мира с учётом того, что Россия всегда была не только крупнейшим многонациональным государством, но и в силу того, что Россия представляет собой обширнейшее географическое пространство, которое имеет множество географических, климатических, политико-административных, экономических, социокультурных особенностей.

В таких условиях важнейшим фактором является взаимодействие центра и регионов. При этом центр страны является одновременно центром в организационном, экономическом, духовном, символическом смыслах. Центр не только извлекает концентрирует и перенаправляет ресурсы регионов для блага всего общества, но и организует жизнь в них, мобилизует людей для реализации общегосударственных задач.

Россия и в прошлом и сегодня представляет собой огромное пространство, где необходимо постоянно транслировать политические интересы общества, сконцентрированные в центре страны на удаленные регионы, имеющие политическое военное экономическое значение для государства.

Из-за огромных размеров страны именно удаленные регионы постоянно оказывались и оказываются включёнными в глобальные политические события, в общий контекст развития мира, играют огромную роль на уровне больших межгосударственных географических пространств, таких, как например, Центральная Азия и Азиатско-тихооке-

анский регион. Являясь самым крупным в мире государством, Россия всегда должна была уделять внимание как центральным областям, которые формируют ее государственно-национальное ядро, так и удаленным от Центра регионам, где Россия в ходе всей своей истории соприкасалась и взаимодействовала с другими государствами, где существовали пространства для возможных территориальных приобретений, и здесь же, в этих регионах, происходило формирование рисков, в том числе военной и других опасностей. При этом необходимо учитывать, что на огромных географических пространствах, которыми владеет Россия, проживало и проживает население множества различных национальностей и вероисповеданий, культур, языков, традиций и обычаев. Именно окраинные регионы России становились ареной долговременного социокультурного взаимодействия с народами соседних государств.

На протяжении веков направление на восток представлялось одним из важнейших направлений развития России, которое было и остается обусловленным ее положением между Западом и Востоком. При этом выраженный экстенсивный, традиционный характер технологии обработки и эксплуатации земель требовал от российского государства постоянного расширения посевных площадей, необходимо было постоянно создавать запасы земель с учетом перспектив развития страны. В этой связи особенно сложным представляется положение дальневосточного региона, где континентально протяженное соседство России и Китая является постоянным поводом для исследователей выстраивать геополитические концепции с целью определения будущности взаимоотношений между ними.

Вариативность возможных сценариев предстает достаточно широкой, поскольку данные субъекты мировой политики являются носителями совершенно разных цивилизационных характеристик. Наиболее крайние из этих сценариев — либо сотрудничество, либо соперничество будут оказывать огромное влияние на глобальное распределение сил в современном и будущем мире.

Значительные географические масштабы России и Китая представляют этим странам роль естественных «противовесов» по отношению друг к другу. В свою очередь, происходящие в районе пограничной полосы процессы всесторонне и всеобъемлюще отражают траекторию возможных взаимных контактов. При рассмотрении русско-китайских отношений как части международного взаимодействия крайне важным является анализ предыдущих исторических событий.

Еще в XIX начале XX вв. в правительственных и военных кругах пришли к выводу, что Россия должна играть ведущую роль в развитии политической и экономической ситуации в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В новой концепции переплелись две главные идеи: цивилизационная миссия России в Азии и «желтая опасность»¹ от которой Россия должна защитить Европу, как во времена нашествия монгольских орд.

Дальневосточным землям продолжала отводиться роль резервного демографического пространства. Прогнозировалось, что в процессе проведения реформ Дальний Восток будет способен принять около 400000 крестьян из Европейской части России². Решение этой задачи рассматривалось как историческое. На место охранительных и военно-мобилизационных задач в дальневосточной политике вышли колонизационные призванные «сделать край русским»³. Нужно было не только заселить край людьми из центральных регионов, но и создать из русских переселенцев крепкую колонию способную вынести экономическую борьбу с сильными соседями и удержать за собой культурное первенство⁴.

Тема колонизации Дальнего Востока Россией в политическом дискурсе по делам Дальнего Востока связывались с угрозой мирного захвата китайцами российского Дальнего Востока. Приток китайских мигрантов постоянно усиливался и на российский Дальний Восток с 1906 по 1910 г. прибыло около 550 000 китайцев. И хотя это были в основном сезонные рабочие, большинство из которых возвращались на родину, но значительная их (до 150 тыс. за этот период) оставалась в России на более длительный срок. К 1913 г., даже по приблизительным подсчетам, китайцы составляли в Амурской области 12% населения, а в Приморье порядка 16 %⁵.

При этом в некоторой степени именно политика России по экономическому и социальному развитию дальневосточного региона, освоение Приамурья и Приморья, строительство новых городов, развитие отраслей промышленности, строительство дорог, возведение военных

¹ Цит. по: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43471/1/kis_2013_012.pdf.

² Цит. по: <http://zaimka.ru/remnev-fareast/>.

³ Цит по: https://fictionbook.ru/author/kollektiv_avtorov/region_v_istorii_imperii_i_storicheskie_y/read_online.html?page=4.

⁴ Цит. по: <https://unotices.com/book.php?id=286345&page=12>.

⁵ Цит. по: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/194945/1/4_Kakhnovich.pdf.

объектов, требовало значительного привлечения человеческих ресурсов. И эти дешевые рабочие руки нашлись в Китае и Корее, откуда движимые поиском дополнительных заработков потянулись мигранты⁶.

В этих условиях российскими властями стали осуществляться определенные заградительные меры в целях защиты национальных экономических интересов. В частности, закон закрепил права приамурского генерал-губернатора облагать китайцев и корейцев особым сбором, а также ограничивать найм иностранных рабочих на золотые прииски и аренду иностранцами казенных земель. Совет министров уже с 1909 г. разрешил приамурской администрации запрещать всем посторонним лицам доступ в районы, прилегающим к сооружениям военного и морского ведомств⁷. Однако закон 1910 г. не остановил притока мигрантов из Китая и Кореи. Отрицательное воздействие на местное население признавалось и за китайской торговлей.

С конца XIX в. и вплоть до Первой мировой войны правительство потратило огромные средства на строительство крепостей, портовых сооружений, железных дорог, обслуживающих мастерских, станций, выросла численность войск, дислоцированных в крае, усложнилась административная система. Это обеспечило увеличение притока казенных средств в край, привело к ускоренному росту городов, появлению новых видов местной промышленности, развитию земледелия и торговли⁸. Увеличивалось население областей российского Дальнего Востока: за 1901–1916 гг. в край переселилось 287 тыс. человек. Если в 1907 г. здесь проживало 520 тыс. человек, то в 1913 г. — уже более 900 тыс.⁹ Обладание дальневосточными территориями было признано насущной государственной необходимостью, которая определила обладание не только вооруженной силой, и флотом, но и стратегическими железными дорогами. Премьер-министр России П.А. Столыпин в при проектировании своих реформ и формировании новой национальной программы развития России предлагал «крепче стянуть — и рельсами! — державное могущество великой России¹⁰.

⁶ Цит по: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003771449>.

⁷ Цит. по: <https://military.wikireading.ru/666>.

⁸ Цит. по: <http://zaimka.ru/remnev-fareast/>.

⁹ Цит. по: <https://theslide.ru/istoriya/zaselenie-dalnego-vostoka-rossii>.

¹⁰ Цит. по: [Tsit po: https://spbib.ru/catalog/-/books/12176629-krepche-styanut-rel-sami-derzhavnoye-mogushchestvo-rossii](https://spbib.ru/catalog/-/books/12176629-krepche-styanut-rel-sami-derzhavnoye-mogushchestvo-rossii).

Столыпин осознанно стремился включить в национальную политику империи охрану земель па востоке от захвата иностранцами, подчинить русской власти сопредельные с Китаем малонаселённые местности, «на тучном черноземе которых возможно было бы вырастить новые поколения здорового русского народа для пополнения полчищ, которым рано или поздно, а придется решать судьбы Европы. Это значение Сибири и Средней Азии как колыбели, где можно условиях, свободных еще от общественной борьбы и передряг, растить новую сильную Россию и с ее помощью поддержать хороший русский корень»¹¹.

Эта точка зрения стала доминирующей в формирующейся Российской континентальной геополитике, когда будущее России виделось на суше, а то, что называли колониями, только «области, тесно сливающиеся с метрополией и ничем от неотделяемые и неотделимые». Решение дальневосточного вопроса виделось российским государственным деятелям в скорейшем заселении края русским населением, способным создать, действительно прочную основу для превращения Дальнего Востока во «внутреннюю окраину» империи¹².

Были построены Амурская колесная (1909 г.) и Амурская железная (1916 г.)¹³ дороги, Протяженность железных дорог (без КВЖД) выросла с 1910 верст в 1900 г. до 4580 верст в 1916 г.¹⁴ а грунтовых дорог в 1914 г. составила почти 5 тыс. верст. Грузооборот главного дальневосточного порта Владивостока вырос за 1906—1913 гг. в 3.4 раза и достиг 89,7 млн. т¹⁵.

Дальний Восток стал ближе к центральной России не только в результате постройки железных дорог (Сибирской и Амурской), телеграфных линий и развития морских коммуникаций, но, главное, вследствие того, что осуществлялись коммуникации, связавшие переселившееся на Амур и Уссури русское население с центром. В 1906 г. русские составляли в крае 75,98%, к 1914 г. их удельный вес достиг 81,88%¹⁶.

¹¹ Цит. по: <https://itexts.net/avtor-avtorov-kollektiv/33821-rossiyskaya-imperiya-v-sravnitelnoy-perspektive-avtorov-kollektiv/read/page-24.html>.

¹² Цит. по: <https://findout.su/1x44579.html>.

¹³ Цит. по: [Тsit. по: https://habinfo.ru/stroitelstvo-amurskoj-zheleznoj-dorogi/](https://habinfo.ru/stroitelstvo-amurskoj-zheleznoj-dorogi/).

¹⁴ Цит. по: <https://statehistory.ru/1286/ZHeleznye-dorogi-v-dorevoljucionnoj-Rossii/>.

¹⁵ Цит. по: <https://istorja.ru/authors/voencomuezd.html/great-war/dalnij-vostok-rossii-v-godyi-pervoy-mirovoy-voynyi-ekonomicheskij-i-sotsialnyie-aspekti-r25/?tab=comments>.

¹⁶ Цит. по: <http://stud24.ru/geography/istoriya-zaseleniya-priamurya-i-primorya/21198-59571-page17.html>.

Главный смысл политических и экономических мер сводился к тому, чтобы защитить дальневосточные территории от наплыва мигрантов из-за границы, не допустить мягкого ползущего экономического захвата на Дальнем Востоке внутренних российских рынков, торговли, производства, труда и капитала, а в конечном счете территорий, пространства, иностранцами, мигрантами. Именно проведение такой политики создало в дальнейшем серьезный запас прочности, который позволил российскому Дальнему Востоку пережить грядущие испытания революцией, гражданской войной, международной интервенцией, жить и развиваться в составе единого Российского государства.

Список литературы

1. Цит. по: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43471/1/kis_2013_012.pdf.
2. Цит. по: <http://zaimka.ru/remnev-fareast/>.
3. Цит. по: https://fictionbook.ru/author/kollektiv_avtorov/region_v_istorii_imperii_istoricheskie_y/read_online.html?page=4.
4. Цит. по: <https://unotices.com/book.php?id=286345&page=12>.
5. Цит. по: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/194945/1/4_Kakhnovich.pdf.
6. Цит. по: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003771449>.
7. Цит. по: <https://military.wikireading.ru/666>.
8. Цит. по: <http://zaimka.ru/remnev-fareast/>.
9. Цит. по: <https://theslide.ru/istoriya/zaselenie-dalnego-vostoka-rossii>.
10. Цит. по: <https://spblib.ru/catalog/-/books/12176629-krepche-styanut-rel-sami-derzhavnoye-mogushchestvo-rossii>.
11. Цит. по: <https://itexts.net/avtor-avtorov-kollektiv/33821-rossiyskaya-imperiya-v-sravnitelnoy-perspektive-avtorov-kollektiv/read/page-24.html>.
12. Цит. по: <https://findout.su/1x44579.html>.
13. Цит. по: <https://habinfo.ru/stroitelstvo-amurskoj-zheleznoj-dorogi/>.
14. Цит. по: <https://statehistory.ru/1286/ZHeleznye-dorogi-v-dorevolyutsionnoy-Rossii>.
15. Цит. по: <https://istorja.ru/authors/voencomuezd.html/great-war/dalний-vostok-rossii-v-godyi-pervoy-mirovoy-voyni-ekonomicheskij-i-sotsialnyie-aspektyi-r25/?tab=comments>.
16. Цит. по: <http://stud24.ru/geography/istoriya-zaseleniya-priamurya-i-primorya/21198-59571-page17.html>.

References

1. Tsit. po: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43471/1/kis_2013_012.pdf.
2. Tsit. po: <http://zaimka.ru/remnev-fareast/>.
3. Tsit. po: https://fictionbook.ru/author/kollektiv_avtorov/region_v_istorii_imperii_istoricheskie_y/read_online.html?page=4.
4. Tsit. po: <https://unotices.com/book.php?id=286345&page=12>.
5. Tsit. po: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/194945/1/4_Kakhnovich.pdf.
6. Tsit. po: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003771449>.

7. Tsit. po: <https://military.wikireading.ru/666>.
8. Tsit. po: <http://zaimka.ru/remnev-fareast/>.
9. Tsit. po: <https://theslide.ru/istoriya/zaselenie-dalnego-vostoka-rossii>.
10. Tsit. po: <https://spplib.ru/catalog/-/books/12176629-krepche-styanut-rel-sami-derzhavnoye-mogushchestvo-rossii>.
11. Tsit. po: <https://itexts.net/avtor-avtorov-kollektiv/33821-rossiyskaya-imperiya-v-sravnitelnoy-perspektive-avtorov-kollektiv/read/page-24.html>.
12. Tsit. po: <https://findout.su/1x44579.html>.
13. Tsit. po: <https://habinfo.ru/stroitelstvo-amurskoj-zheleznoj-dorogi/>.
14. Tsit. po: <https://statehistory.ru/1286/ZHeleznye-dorogi-v-dorevoljucionnoj-Rossii/>.
15. Tsit. po: <https://istorja.ru/authors/voencomuezd.html/great-war/dalnij-vostok-rossii-v-godyi-pervoy-mirovoy-voynyi-ekonomicheskij-i-sotsialnyie-aspektyi-r25/?tab=comments>.
16. Tsit. po: <http://stud24.ru/geography/istoriya-zaseleniya-priamurya-i-primorya/21198-59571-page17.html>.

Х. Ш. Нурмухамедова

*Кандидат экономических наук, доцент,
banuin@mail.ru*

*Департамент учета, анализа и аудита,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва, Российская Федерация*

В. В. Быкова

*Студент,
veronika-bk@mail.ru*

*Факультет учета и аудита,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва, Российская Федерация*

Новые концепции учета арендных отношений: ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»

***Аннотация:** В условиях интеграции национальных стандартов бухгалтерского учета с международными стандартами финансовой отчетности появляется объективная необходимость реформирования российских правил ведения бухгалтерского учета. В связи с этим был разработан проект «Федеральный стандарт бухгалтерского учета 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», который является объектом анализа данной статьи. Кроме того, автором рассмотрены основные особенности и новшества данного Стандарта как со стороны арендодателя, так и со стороны арендатора, а также сформулированы предполагаемые результаты относительно применения нового стандарта.*

***Ключевые слова:** договор аренды, федеральный стандарт, бухгалтерский учет, имущество, арендатор, арендодатель, международные стандарты финансовой отчетности.*

Х. Ш. Нурмухамедова

*Cand. Sci. (Econ.),
banuin@mail.ru*

*Department of accounting, account analysis and audit,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

V. V. Bykova

Student,

veronika-bk@mail.ru

Faculty of accounting and audit,

Financial University

under the Government of the Russian Federation,

Moscow, Russian Federation

New concepts of accounting of the rent relations: FSBU 25/2018 «Rent accounting»

***Annotation:** In the conditions of integration of national standards of accounting into International Financial Reporting Standards objective need of reforming of the Russian rules of conducting accounting appears. In this regard the project «The federal standard of accounting 25/2018 «Rent accounting» which is subject of the analysis of this article was developed. Besides, the author considered the main features and innovations of this Standard both from the lessor, and from the tenant and also estimated results concerning application of the new standard are formulated.*

***Keywords:** lease agreement, federal standard, accounting, property, tenant, lessor, International Financial Reporting Standards.*

Арендные отношения в современных условиях экономики являются достаточно распространённой формой экономических отношений. Предприятия активно пользуются данной возможностью, так как аренда соответствующих активов носит ряд преимуществ для обеих сторон договора аренды, который в соответствии со статьей 606 Гражданского кодекса Российской Федерации ¹ подразумевает передачу арендодателем арендатору определенного имущества за установленную плату во временное владение и пользование или только во временное пользование. Так, несложно заметить, что для предприятий, которые не имеют в силу каких-либо обстоятельств (нехватка средств, «молодой» и еще не устоявшийся бизнес и прочее) возможности приобрести в собственность то или иное имущество, которое необходимо для ведения хозяйственной деятельности, или же данному экономическому субъекту не выгодно единожды потратить столь существенную сумму, то наиболее приемлемой формой коммерческих отношений для них является арен-

¹ «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018).

да объектов основных средств². Вторая сторона договора — арендодатель — также получает выгоду в виде арендных платежей за пользование его имуществом, которое по каким-то причинам не применяется в его деятельности, а следовательно, в противном случае не могло бы приносить экономическую выгоду (если предоставление основных средств в аренду является не основным видом деятельности организации).

Несмотря на широкое использование арендных отношений все большую актуальность обретает вопрос о правильном ведении бухгалтерского учета данных операций. Постоянно развивающиеся способы отражения фактов хозяйственной деятельности требуют необходимость их стандартизации. Учитывая, факт отсутствия в российском законодательстве единого стандарта, регулирующего учет арендных отношений, данная тема представляет собой актуальную проблему для современной экономики. Следовательно, исследование современных тенденций бухгалтерского учета аренды в реалиях российской экономики и необходимость их реформирования в части создания соответствующей адекватной и грамотной нормативной базы не вызывает сомнений. В связи с этим Министерство финансов РФ утвердило Программу разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2018–2020 гг.³, в целях исполнения которой был разработан проект ФСБУ «Бухгалтерский учет аренды». Этот проект был опубликован на официальном сайте данного ведомства 1 марта 2018 года, а утверждён был приказом Минфина России в декабре 2018 года. В соответствии с переходными положениями ФСБУ 25/2018 организации частного сектора обязаны применять данный Стандарт с 2022 года. Однако предусмотрена возможность перехода на Стандарт и ранее установленного срока, в случае чего предприятия должны раскрыть это решение в своей бухгалтерской отчетности. Стоит заметить, что основой данного нормативного документа послужили такие международные стан-

² Алексеева Г.И. Учет аренды в условиях стандартизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности // Международный бухгалтерский учет, 2018. № 4. С. 452–453.

³ Приказ Минфина России от 18 апреля 2018 г. № 83н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2018–2020 гг. и о признании утратившим силу приказа министерства финансов российской федерации от 7 июня 2017 г. № 85н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2017–2019 гг. и о признании утратившим силу приказа министерства финансов российской федерации от 23 мая 2016 г. № 70н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016–2018 гг.».

дарты финансовой отчетности, как IAS 17 «Аренда» (введен в действие на территории России с 25.11.2011 г., однако с 01.01.2019 утратил силу) и IFRS 16 «Аренда» (действителен на территории России с 11.06.2016 г., обязательное применение с 01.01.2019 г.). Это подтверждает факт постепенного приобщения национальных требований к международной стандартизации.

Так, ФСБУ 25/2018 устанавливает правила, согласно которым необходимо отражать в бухгалтерском учете информацию о соответствующих объектах при предоставлении или получении за плату во временное пользование имущества (в том числе финансовая аренда), учитывает возможные способы ведения бухгалтерского учета в части данных объектов, а также содержит требования к информации, которая должна быть раскрыта в бухгалтерской (финансовой) отчетности⁴. Кроме того, данный нормативно-правовой документ содержит ряд особенностей и новшеств для национальной учетной системы, которые схожи с положениями международных стандартов и в отношении которых должны быть осведомлены все российские бухгалтера.

Первая особенность данного нормативного документа встречается уже в п. 5 настоящего Стандарта, где приведено новое понятие «объект учета аренды»⁵ и его классификация. Смысл данного пункта заключается в том, что не всякий объект арендованного или сданного в аренду имущества может быть признан в качестве объекта учета аренды. Для принятия арендованного (или сданного в аренду) объекта к учету необходимо одновременное выполнение следующих критериев признания:

- известен срок аренды;
- объект аренды идентифицирован в договоре;
- арендатор может получать экономическую выгоду от использования данного объекта;
- арендатор может самостоятельно определять цели использования объекта аренды в рамках его технических характеристик.

И напротив – при несоблюдении хотя бы одного из перечисленных условий, объект имущества может отражаться в бухгалтерском учете

⁴ Приказ Минфина России от 16.10.2018 № 208н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» (вместе с «ФСБУ 25/2018...») (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2018 № 53162).

⁵ Петрова Н.А. ФСБУ «Бухгалтерский учет аренды»: проект // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2018. № 6. С. 44.

те как доходы или расходы, связанные с оказанием услуг. Появление данных условий отражает полноту и точность нормативно-правового регулирования, что будет способствовать облегчению признания договоров аренды российскими хозяйствующими субъектами.

Следующая особенность учета арендных отношений связана также с введением нового для российской методологии учета понятия – «право пользования активом». То есть арендатору необходимо принять объект имущества к бухгалтерскому учету в качестве права пользования активом и одновременно признать обязательство по аренде. Порядок учета такого права соответствует учету иных схожих по характеру использования активов (например, незавершенных капитальных вложений, основных средств и др.), а, значит, учитывается на балансе предприятия в качестве актива (например, 08 – «Право пользования активом»). Однако в п. 11 Стандарта предусмотрены случаи, когда организация имеет право не признавать право пользования активом и соответственно обязательства по нему: срок аренды не превышает год; рыночная стоимость данного объекта не более 300 тыс. руб.; арендатор вправе вести упрощенный бухгалтерский учет в соответствии с ФЗ «О бухгалтерском учете». В таких случаях арендные платежи учитываются арендатором равномерно в течение срока аренды в составе расходов текущего периода, а сам объект имущества отражается на забалансовом счете 001 «Арендованные основные средства». Однако стоит помнить, что для использования данного счета помимо указанных условий договор аренды не предполагает ни переход права собственности к арендатору ни возможность его выкупа по цене ниже справедливой стоимости⁶, ни осуществление арендатором субаренды⁷. Следовательно, можно сделать вывод о том, что право пользования активом и признания соответствующего обязательства имеет место при финансовой аренде, или, иначе говоря, лизинге. Учет арендованного основного средства «за балансом» осуществляется при стандартном договоре аренды, определенного только между двумя сторонами.

Качественно новым явлением для российских стандартов бухгалтерского учёта является необходимость первоначальной оценки обяза-

⁶ В соответствии с МСФО (IFRS) 16 «Аренда» справедливой стоимостью признается та сумма, которую арендодатель может получить в результате обмена данного имущества или сумма, которую он может погасить в определенной сделке.

⁷ Это такой вид арендных отношений, при которых арендатор вправе с согласия арендодателя сдавать арендованное имущество в субаренду (п. 2 ст. 615 ГК РФ).

тельства по аренде в качестве приведенной стоимости арендных платежей, не уплаченных на дату начала срока аренды. Данная стоимость рассчитывается на основе механизма дисконтирования, который позволяет привести будущую стоимость к нынешней. Для этого нужно определить ставку дисконтирования, которая может быть заранее установлена в договоре аренды или же рассчитана как ставка по кредиту на аналогичный срок. Применение коэффициента дисконтирования уже встречалось в РСБУ, например, п. 22 ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» напрямую ссылается на МСФО (IAS) 36 в части проверки на обесценение НМА, при которой используется ставка дисконтирования; или ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» предусматривает применения дисконтирования преследующей оценке долговых ценных бумаг (п. 23). Но несмотря на то, что расчет дисконтированной стоимости по тем или иным объектам не является достаточно распространённым действием среди российских бухгалтеров в виду его сложности и трудоемкости, нельзя не отметить преимущество данного способа. Дело в том, что дисконтирование позволяет оценить эффективность вложений в арендованное имущество, сравнив текущие рыночные цены на аналогичные объекты основных средств и приведенную стоимость всех арендных выплат — для арендатора, или сопоставив сумму фактических затрат на приобретение имущества с суммой ожидаемых поступлений в виде арендной платы — для арендодателя.

Так, помимо рассмотренных выше особенностей учета аренды со стороны арендатора, ФСБУ 25/2018 включает некоторые новшества и в учете арендодателя. Начнем с того, что в соответствии с п. 24 арендодатель обязан осуществлять классификацию сданных в аренду объектов в качестве операционной аренды — если выгоды и риски, связанные с наличием права на собственность, несет арендодатель, или неоперационную (финансовую) — если арендатор несет выгоды и риски, связанные с правом собственности арендодателя, при этом данное разделение видов аренды осуществляется в соответствии с нормами, установленными Стандартом.

Каждый из приведённых видов аренды имеет свои особенности. Так, при предоставлении объекта в неоперационную аренду арендодатель признает данный факт хозяйственной деятельности как инвестиции в размере чистой стоимости актива. Данная стоимость рассчитывается на основании дисконтирования валовой стоимости объекта и

подлежит дальнейшей проверке на обесценение в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». При операционной аренде арендодатель не меняет порядок учета актива, который имел место до момента сдачи данного объекта в аренду, при этом доход признается равномерно или в соответствии с другим подходом, который должен быть обоснован.

Предпоследний раздел ФСБУ 25/2018 посвящен информации, связанной с арендными отношениями, которая должна быть раскрыта в отчетности. Основным требованием к данным об объектах учета аренды является предоставление информации в развернутом виде без какого-либо взаимоисключения. При этом п. 43–47 предусматривают значительный объем информации, который должен быть раскрыт каждой из сторон договора аренды. В первую очередь это связано с усложнением учетных операций в части получения или сдачи в аренду объектов имущества, которое при неполном раскрытии соответствующей информации способно оказать влияние на финансовое положение организации, а также принятии решений пользователями такой информации.

Подводя итог можно сказать, что Стандарт существенно меняет подход к учету арендных операций, как и у арендатора, так и у арендодателя⁸. Однако его введение может повлечь за собой некоторые трудности при ведении бухгалтерского учета в отечественных компаниях, например, отсутствие четкого определения новых понятий и терминов, сложность расчета размера обязательств по аренде и иных сумм, расчеты которых непривычны и несвойственны текущей системе РСБУ, применения дисконтирования и так далее. Однако, введение нового федерального стандарта является важным шагом в условиях сближения российских стандартов с МСФО. Более того новые требования к учету арендных операций будут способствовать более полному и достоверному отражению соответствующей информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций. Также необходимо сказать, что введение федерального стандарта «Бухгалтерский учет аренды» должен требует расширение профессиональных знаний российских бухгалтеров и их компетенции в отношении ведения учета арендных операций.

⁸ Петрова Н.А. ФСБУ «Бухгалтерский учет аренды»: проект // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2018. № 6. С. 53.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018).
2. «Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 «Аренда» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 11.06.2016 № 111н).
3. Алексеева Г.И. Учет аренды в условиях стандартизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2018. № 4. С. 452–465.
4. Падагова С.Ю. Новый федеральный стандарт «учет аренды» и его влияние на бухгалтерский учет арендных отношений // Международный научно-исследовательский журнал. 2018. № 3 (69). С. 149–152.
5. Петрова Н.А. ФСБУ «Бухгалтерский учет аренды»: проект // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2018. № 6. С. 41–54.
6. Приказ Минфина России от 16.10.2018 № 208н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» (вместе с «ФСБУ 25/2018...») (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2018 № 53162).
7. Приказ Минфина России от 18 апреля 2018 г. № 83н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2018–2020 гг. и о признании утратившим силу приказа министерства финансов российской федерации от 7 июня 2017 г. № 85н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2017–2019 гг. и о признании утратившим силу приказа министерства финансов российской федерации от 23 мая 2016 г. № 70н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016–2018 гг.»
8. Путырская Я.В., Левченко Н.Е. Учет аренды – необходимое новшество / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита. Материалы Международной научно-практической конференции. под научной редакцией Е.М. Сорокиной. 2016. С. 199–205.

References

1. «Grazhdanskiy kodeks Rossiiskoi Federatsii (chast' vtoraya)» ot 26.01.1996 № 14-FZ (red. ot 29.07.2018) (s izm. i dop., vstup. v silu s 30.12.2018).
2. «Mezhdunarodnyi standart finansovoi otchetnosti (IFRS) 16 «Arenda» (vveden v deistvie na territorii Rossiiskoi Federatsii Prikazom Minfina Rossii ot 11.06.2016 № 111n).
3. Alekseeva G.I. Uchet arendy v usloviyakh standartizatsii bukhgalterskogo ucheta i finansovoi otchetnosti // Mezhdunarodnyi bukhgalterskii uchet. 2018. № 4. S. 452–465.
4. Padagova S.Yu. Novyi federal'nyi standart «uchet arendy» i ego vliyanie na bukhgalterskii uchet arendnykh otnoshenii // Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal. 2018. № 3 (69). S. 149–152.

5. Petrova N.A. FSBU «Bukhgalterskii uchet arendy»: proekt // Aktual'nye voprosy bukhgalterskogo ucheta i nalogooblozheniya. 2018. № 6. S. 41–54.
6. Prikaz Minfina Rossii ot 16.10.2018 № 208n «Ob utverzhdenii Federal'nogo standartov bukhgalterskogo ucheta FSBU 25/2018 «Bukhgalterskii uchet arendy» (vmeste s «FSBU 25/2018...») (Zaregistrovano v Minyuste Rossii 25.12.2018 № 53162).
7. Prikaz Minfina Rossii ot 18 aprelya 2018 g. № 83n «Ob utverzhdenii programmy razrabotki federal'nykh standartov bukhgalterskogo ucheta na 2018–2020 gg. i o priznanii utrativshim silu prikaza ministerstva finansov rossiiskoi federatsii ot 7 iyunya 2017 g. № 85n «Ob utverzhdenii programmy razrabotki federal'nykh standartov bukhgalterskogo ucheta na 2017–2019 gg. i o priznanii utrativshim silu prikaza ministerstva finansov rossiiskoi federatsii ot 23 maya 2016 g. № 70n «Ob utverzhdenii programmy razrabotki federal'nykh standartov bukhgalterskogo ucheta na 2016–2018 gg.».
8. Putyrskaya Ya.V., Levchenko N.E. Uchet arendy – neobkhodimoe novshestvo / V sbornike: Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya bukhgalterskogo ucheta, ekonomicheskogo analiza i audita. Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. pod nauchnoi redaktsiei E.M. Sorokinai. 2016. S. 199–205.

Г. Н. Рязанова

*Кандидат экономических наук,
ryazanovagn63@gmail.com*

*Государственный университет управления,
Москва, Российская Федерация*

С. Л. Сазанова

*Кандидат экономических наук, доцент,
sazanova@mail.ru*

*Государственный университет управления,
Москва, Российская Федерация
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва, Российская Федерация*

Влияние институциональных трансформаций в аграрном секторе России на малые предприятия (организации)

***Аннотация:** В статье исследуются совокупность мер аграрной политики, способствующих формированию институциональных условий для развития малых предприятий в аграрной отрасли экономики России. Авторы выявляют нормативно-правовые, финансовые и административные инструменты государственного регулирования сельскохозяйственного сектора России и анализируют результаты влияния институциональных трансформаций на микроэкономических агентов малого и среднего бизнеса.*

***Ключевые слова:** сельскохозяйственное производство, аграрный сектор экономики России, малые и средние предприятия (организации), аграрная политика, государственное регулирование отрасли АПК, институциональные условия развития сельского хозяйства.*

***Благодарности:** исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00905.*

G. N. Ryazanova

*Cand. Sci. (Econ.),
ryazanovagn63@gmail.com*

*State University of Management,
Moscow, Russian Federation*

S. L. Sazanova

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
szanova@mail.ru*

*State University of Management,
Moscow, Russian Federation*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Influence of institutional transformation in agricultural sector of Russia on small businesses (organizations)

Annotation: *The article examines a set of agrarian policy measures that contribute the formation of institutional conditions for the development of small enterprises in the agrarian sector of the Russian economy. The authors identify the regulatory, financial and administrative tools of state regulation of the agricultural sector in Russia and analyze the results of the impact of institutional transformations on microeconomic agents of small and medium businesses.*

Keywords: *agricultural production, agricultural sector of the Russian economy, small and medium enterprises (organizations), agricultural policy, government regulation of the agricultural sector, institutional conditions for the development of agriculture.*

Acknowledgements: the study was carried out with the financial support of the Russian Foundation for Basic Research in the framework of the research project No. 19-010-00905.

Сельскохозяйственная отрасль экономики является одной из ключевых отраслей народного хозяйства. Для России агропромышленный сектор всегда был особенно важным, поскольку страна обладает уникальными природными ресурсами, огромными площадями плодородных земель и бассейнами пресной воды. Исторически Россия была аграрной страной и одним из весомых игроков на мировом рынке сельскохозяйственной продукции.

Совокупность мер аграрной политики, таких как сохранение почв, регулирование занятости и качества жизни в аграрном секторе, увеличение продуктивности сельскохозяйственного производства являются одним из составляющих элементов экономической политики государства. В настоящее время в условиях турбулентности политических и экономических отношений в глобальном экономическом пространстве значение аграрного сектора для российского народного хозяйства уси-

лилось. Более четверти населения России – более 37 млн. человек проживают в сельской местности, из них около 4 млн. человек занято в сельскохозяйственном производстве, из которых 2,8 млн. человек – в малом аграрном бизнесе. Развитое сельское хозяйство России – это не только продовольственная безопасность страны, но и экономическая безопасность и ее суверенитет.

Постсоветское наследство агропромышленного комплекса Российской Федерации было глубоко депрессивным. С распадом Союза Советских Социалистических Республик было утрачено главное экономическое достоинство СССР – целость субъектов государства и система экономических отношений мезо- и микроэкономических агентов. Аграрный сектор пострадал значительно:

- была разрушена система взаимодействия подотраслей внутри отрасли; этот ключевой фактор, формирующий размещение и специализацию агропромышленного производства на территории государства, повлек необратимые процессы в каждой подотрасли сельского хозяйства и в смежных отраслях;
- в растениеводстве оказалась невостребованной годами выстроенная и доказавшая свою эффективность на практике научная система земледелия; часть земель были заброшены и вышли из сельскохозяйственного оборота; используемая часть земель ввиду структурной неопределенности была отдана в пользование арендаторами, которые ввиду нарушений технологических требований к растениеводству, разрушили продуктивность плодородных земель;
- в животноводстве почти полностью были ликвидированы козоводство и овцеводство; более, чем в 10 раз сократилось поголовье крупного рогатого скота; до минимумов было свернуто производство птицы и свинины;
- многие перерабатывающие производства были закрыты ввиду отсутствия отечественного сырья и оборотных средств;
- снижение объемов производства в смежных отраслях отразилось на низком технологическом обеспечении села: большинство российских предприятий сельхозмашиностроения не смогли сохранить конструкторские бюро, а, значит, не могли создавать новые образцы сельскохозяйственной техники, а так же, ввиду смены имущественных отношений, не могли осуществлять инженерное

обеспечение аграрного производства и серийными продуктами; несколько лучше обстоял вопрос с производством минеральных удобрений, однако, у сельхозтоваропроизводителей не было свободных оборотных средств и наблюдалось значительное снижение внесения минеральных удобрений на га; органические удобрения, наиболее значимые для формирования гумусного слоя почвы, почти не вносились;

- система семеноводства была утрачена, в большей степени посев осуществлялся семенами второй и третьей репродукции или совсем слабым посевным материалом.

Аграрное производство как в большинстве крупных хозяйств, так и в мелких сельскохозяйственных предприятиях стало убыточным, оборотные средства организаций АПК ограничены, а заемные деньги получить было очень сложно. Коммерческие банки осторожно относились к кредитованию сельхозтоваропроизводителей, особенно аграриев малого и среднего бизнеса, как наиболее рискованных, подверженных высокой дефолтности¹. Высокие процентные ставки большую часть прибыли оставляли у кредиторов, что не давало возможности развития малым предприятиям².

Таким образом, восстановление показателей восьмидесятых годов прошлого столетия требовало огромных инвестиций, которыми не обладали предприятия аграрного бизнеса, особенно средние и малые организации. Необходима была регулятивная роль государства, как в части стратегического уровня планирования, так и охватывающая все иерархические уровни экономики, поскольку микроэкономический уровень, особенно малые и средние формы хозяйствования, были не способны самостоятельно преодолеть весь круг проблем, связанных с трансформацией институциональных условий. Российские предприятия в целом действуют в сложных экономических условиях, характеризующихся неопределенностью среды³, а аграрные предприятия столкнулись с

¹ Неопуло К.Л. Кредитование малого и среднего бизнеса: возможности гарантийной поддержки / Статья в сборнике трудов конференции «Финансовый сектор России: новые вызовы и пути развития». Москва. 2017 г. С. 20–23. С. 20.

² Daisuke Tsuruta. Leverage and firm performance of small businesses: evidence from Japan. Small D Springer US. 2015. DOI 10.1007/s11187-014-9601-5.

³ Сазанова С.Л. Эволюционная экономическая теория фирмы / В сборнике: Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы XVIII Всероссийского симпозиума. Под редакцией Г.Б. Клейнера. С. 138–140.

непреодолимыми трудностями, определяемыми спецификой сельскохозяйственного бизнеса.

Первыми регламентирующими документами, направленными на восстановление депрессивной отрасли, стали «Основные направления агропродовольственной политики Правительства Российской Федерации на 2001–2010 гг.» от 27 июля 2000 года, Земельный кодекс Российской Федерации (ФЗ № 136 от 25 октября 2001 года), Федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2010 года» (постановление Правительства РФ № 858 от 3 декабря 2002 года). В то же время эти документы были несовершенны и не учитывали особенности и специфические проблемы отрасли, в частности, региональные. 80% пахотных земель России находятся в зоне рискованного земледелия, и все они различаются по своим почвенно-климатическим условиям. Поэтому одним из важнейших аспектов государственных программ должен стать аспект мониторинга локальных аграрных проблем, аналогично программе «О территориях опережающего социально-экономического развития», где реализация проектов осуществляется с учетом особенностей регионов⁴.

29 декабря 2006 года вышел Федеральный закон № 264 «О развитии сельского хозяйства», который обозначил основные направления аграрной политики в области таможенных, налоговых, информационных антимонопольных и других мер регулирования производства сельских организаций. Закон предусматривал в том числе обеспечение доступности кредитных средств и преференций малым крестьянским и фермерским хозяйствам и выделял «неблагоприятные зоны» в части природно-климатических и социально-экономических особенностей производства продукции АПК.

Основные положения целевого развития отрасли после присоединения России к ВТО, отражены в «Доктрине продовольственной безопасности» (Указ Президента РФ от 30.01.2010 года № 120) и в «Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» (Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г.

⁴ Шарипов Ф.Ф., Максимов Д.К. Три года территориям опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации. Некоторые итоги / Статья в сборнике трудов I-й Всероссийской научно-практической конференции «Приоритетные и перспективные направления научно-технического развития Российской Федерации». 2018 г. С. 39–41.

№ 717), где определены целевые показатели и инструменты их достижения, в том числе с помощью поддержки государства. Наряду с упомянутыми документами, вышел пакет документов, регламентирующий развитие смежных отраслей, что тоже стало весомой поддержкой сельскохозяйственного производства малого и среднего бизнеса.

В настоящее время государственное регулирование развития средних и малых организаций АПК осуществляется по нескольким направлениям:

1. Для стимулирования инвестиционной активности малых и средних аграрных организаций Правительство РФ и Министерство сельского хозяйства разработали Программу субсидирования части прямых затрат на инвестиционные проекты в области АПК. Направления аграрного производства, получившие поддержку: тепличное хозяйство, фермы крупного рогатого скота и свиноводческие предприятия, селекционная специализация хозяйств, а также объекты инфраструктуры аграрного бизнеса, связанные с хранением сельскохозяйственной продукции. Компенсация затрат составляет от 20 до 35% капитальных затрат инвестора. В 2017 году из Федерального бюджета на поддержку аграрных инвестпроектов было выделено 15,5 млрд. рублей, в 2018 — 11,2 млрд. рублей, в 2019 году планируется потратить на эти цели 2019 млрд. рублей. Львиная доля субсидий была направлена на молочное животноводство и тепличные хозяйства.

2. Возможность сохранить оборотные средства на долгосрочные проекты малые и средние аграрные предприятия получили за счет льготного кредитования Россельхозбанка (ставка процента — 5% годовых) и возмещения части процентной ставки по ранее полученным инвестиционным кредитам. Такой вид поддержки малого и среднего бизнеса разных отраслей используется в развитых странах и по исследованиям ученых, оказывает позитивный мультипликативный эффект на развитие всей экономики народного хозяйства⁵. В России кредитование сельхозпроизводителей по льготной системе осуществляется с начала 2017 года. Возмещение затрат на исполнение этого решения Россельхозбанку в размере ключевой ставки ЦБ осуществляет Федеральный бюджет. Важным направлением поддержки малых и средних форм хозяйствования

⁵ Elizabet K. Kiser. Robin A. Prager. Jason R. Scott. Supervisory Ratings and Bank Lending to Small Business During Financial Crisis and Great Recession. Springer Singapore. Springer US. 2016. DOI 10.1007/978-981-287-426-9_4.

стала сегментация сельхозтоваропроизводителей и выделение 20-процентной доли субсидий на малые сельскохозяйственные организации. За прошедший период из Федерального бюджета для проведения льготного кредитования села было направлено 9,1 и 49,7 млрд. рублей в 2017 и 2018 годах соответственно; на возмещение % – 58,4 и 52,2 млрд. рублей в 2017 и 2018 гг. соответственно. В 2019 году планируется направить 56,1 млрд. рублей на льготное кредитование и 55,5 млрд. рублей на субсидирование процентных ставок по инвестпроектам.

3. Несвязанная Государственная субсидия предоставляется всем сельхозтоваропроизводителям на 1 га площади сельхозугодий. Эта субсидия сочетает региональное и федеральное финансирование. Эта мера позволяет собственникам аграрных хозяйств вовремя осуществить необходимые технологические операции, особенно важна в период весеннего сева. Заявка рассматривается региональным органом в течении 2-х недель, а средства переводятся на расчетный счет через 10 дней с момента принятия решения о предоставлении субсидии. За 2017 г. из Федерального бюджета было выплачено по направлению «погектарной» поддержки – 11,3 млрд. рублей, из региональных бюджетов – 3,2 млрд. рублей. В 2018 году – 16,3/4,5 млрд. рублей. Планируемые расходы в текущем году – 11,3 млрд. рублей Федеральных субсидий ⁶.

4. Для стимулирования развития молочного направления животноводства по Программе повышения продуктивности в молочном скотоводстве Министерства РФ, сельхозтоваропроизводителям предоставляются субсидии на 1 кг произведенного молока. С 2017 года субсидии распределяются с использованием коэффициентов продуктивности и в случае сохранности поголовья молочного стада. В случае гибели животных ввиду форс-мажорных обстоятельств и документального подтверждения факта утери части молочного стада по уважительной причине, сельхозтоваропроизводитель также может получить субсидии. Расходы Федерального бюджета по Программе повышения производительности в молочном скотоводстве составили 8,1 и 8 млрд. рублей в 2017 и 2018 гг. соответственно, такая же сумма заложена на эти цели в бюджете 2019 года.

5. Инженерное обеспечение села в структуре себестоимости сельхозпродукции занимает ведущее место. На обновление парка сельскохо-

⁶ Россия в цифрах. 2018: Краткий статистический сборник / Росстат-М., Р 76. 2018. 522 с. ISBN 978-5-89476-450-4.

зайственных машин и оборудования Государство выделило 15,7 млрд. рублей в 2017 году, более 8 млрд. в 2018 году. Эта мера весомо поддерживает малые и средний аграрный бизнес, поскольку в структуре себестоимости затрат сельскохозяйственные машины и оборудование занимают ведущее место. На сегодняшний день Министерство Промышленности и торговли совместно с Министерством сельского хозяйства выступили с просьбой к Правительству Российской Федерации увеличить запланированные в Федеральном бюджете 2 млрд. рублей на компенсацию расходов на техническое перевооружение села до 8 млрд. рублей в 2019 году. Предварительно получено положительное решение.

6. Федеральный проект «Создание системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации» для включения в аграрное производство малого и среднего бизнеса дополнительно 126 тыс. человек и создания новых крестьянско-фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов.

Эти меры позволили за обозначенный период увеличить общий объем сельскохозяйственной продукции в 6,5 раз, а количество производимой индивидуальными и крестьянско-фермерскими хозяйствами продукции в 7 раз до 2,8 трлн. рублей.

Основные этапы постсоветского развития малого хозяйствования в аграрном секторе России, выделенные авторами, представлены в таблице.

Таблица

Этапы постсоветского развития крестьянско-фермерских хозяйств в России

Период	Наименование этапа	Системные институциональные условия в народном хозяйстве	Показатель ВВП, последний год периода	Институциональные условия в аграрной отрасли	Показатели развития с/х, малых и средних организаций (последний год периода)
1991–1998 гг.	Импорт либеральных институтов в российскую экономику	Глубокий системный кризис	2,63 трлн. руб.	Разрушение хозяйственных связей между экономическими агентами внутри отрасли и в смежных отраслях.	0,9/0,4 трлн. руб. 10,3%
1999–2005 гг.	Стабилизация новых экономических институтов	Начало структуризации экономики	21,61 трлн. руб.	Принятие программ, направленных на восстановление аграрного производства, с 2002 г. снижение объемов с/х производства.	1,3/0,8 трлн. руб. 6,4%

Продолжение таблицы

Период	Наименование этапа	Системные институциональные условия в народном хозяйстве	Показатель ВВП, последний год периода	Институциональные условия в аграрной отрасли	Показатели развития с/х, малых и средних организаций (последний год периода)
2006–2013 гг.	Программно-целевое планирование	Оживление деловой активности экономических агентов	79,2 трлн. руб.	Определение приоритетных направлений развития сельскохозяйственного производства согласно нормам потребления.	3,69/1,9 трлн. руб. 5,2%
2014 г. – настоящий период	Импортозамещение и экспортная ориентация	Политические конфликты. Рост отечественного производства	103,6 трлн. руб. (2018 г.)	Программа импортозамещения на фоне государственной поддержки аграрного сектора экономики. Ориентация на экспорт.	5,9/2,8 трлн. руб. 2018 г. 5,7%

Источник: составлено авторами на основании статистических показателей Росстат 1991–2018 гг.⁷

В последние годы в малом и среднем бизнесе АПК заметен вектор на цифровизацию производства⁸, что свидетельствует о следовании общемировым тенденциям развитых зарубежных стран⁹. Благодаря институциональным трансформациям в отрасли наблюдается положительная динамика развития малых и средних организаций АПК и потенциал к увеличению производства продукции индивидуальных и крестьянско-фермерских хозяйств с целью ориентации на экспорт.

⁷ Росстат. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства. (электронные версии) 2011–2018 гг. и архивные данные с 1991 года. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1265196018516.

⁸ Рязанова Г.Н. Применение искусственного интеллекта в сельскохозяйственной отрасли российской экономики в условиях догоняющего развития. Материалы I Международной научно-практической конференции. Государственный университет управления. 2017. С. 69–74.

⁹ Stephen Burgess, Carmine Sellitto. Knowledge Acquisition in Small Businesses. Springer US, 2005. DOI 10.1007/0-387-25997-X_6. Ian Dallas. Business Process Management in Small Business: A Case Study. Springer Berlin Heidelberg. 2014. Pp. 25–46. DOI 10.1007/978-3-642-38244-4_2. Brigitte Gay. Open innovation, networking, and business model dynamics: the two sides. Journal of Innovation and Entrepreneurship. Springer Berlin Heidelberg. 2014. DOI 10.1186/2192-5372-3-2.

Список литературы

1. Brigitte Gay. Open innovation, networking, and business model dynamics: the two sides. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Springer Berlin Heidelberg. 2014. DOI 10.1186/2192-5372-3-2.
2. Daisuke Tsuruta. Leverage and firm performance of small businesses: evidence from Japan. *Small D Springer US*. 2015. DOI 10.1007/s11187-014-9601-5.
3. Elizabet K. Kiser. Robin A. Prager. Jason R. Scott. *Supervisory Ratings and Bank Lending to Small Business During Financial Crisis and Great Recession*. Springer Singapore. Springer US. 2016. DOI 10.1007/978-981-287-426-9_4.
4. Ian Dallas. *Business Process Management in Small Business: A Case Study*. Springer Berlin Heidelberg. 2014. Pp. 25–46. DOI 10.1007/978-3-642-38244-4_2.
5. Stephen Burgess, Carmine Sellitto. *Knowledge Acquisition in Small Businesses*. Springer US, 2005. DOI 10.1007/0-387-25997-X_6.
6. Неопуло К.Л. Кредитование малого и среднего бизнеса: возможности гарантийной поддержки / Статья в сборнике трудов конференции «Финансовый сектор России: новые вызовы и пути развития». Москва. 2017 г. С. 20–23.
7. Россия в цифрах. 2018: Краткий статистический сборник / Росстат. – М., Р 76. 2018. 522 с. ISBN 978-5-89476-450-4.
8. Росстат. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства. (электронные версии) 2011–2018 гг. и архивные данные с 1991 года. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1265196018516.
9. Рязанова Г.Н. Применение искусственного интеллекта в сельскохозяйственной отрасли российской экономики в условиях догоняющего развития / Материалы I Международной научно-практической конференции. Государственный университет управления. 2017. С. 69–74.
10. Сазанова С.Л. Эволюционная экономическая теория фирмы. В сборнике: *Стратегическое планирование и развитие предприятий / Материалы XVIII Всероссийского симпозиума*. Под редакцией Г.Б. Клейнера. С.138–140.
11. Шарипов Ф.Ф., Максимов Д.К. Три года территориям опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации. Некоторые итоги / Статья в сборнике трудов I Всероссийской научно-практической конференции «Приоритетные и перспективные направления научно-технического развития Российской Федерации». 2018 г. С. 39–41.

References

1. Brigitte Gay. Open innovation, networking, and business model dynamics: the two sides. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Springer Berlin Heidelberg. 2014. DOI 10.1186/2192-5372-3-2.
2. Daisuke Tsuruta. Leverage and firm performance of small businesses: evidence from Japan. *Small D Springer US*. 2015. DOI 10.1007/s11187-014-9601-5.
3. Elizabet K. Kiser. Robin A. Prager. Jason R. Scott. *Supervisory Ratings and Bank Lending to Small Business During Financial Crisis and Great Recession*. Springer Singapore. Springer US. 2016. DOI 10.1007/978-981-287-426-9_4.

4. Ian Dallas. Business Process Management in Small Business: A Case Study. Springer Berlin Heidelberg. 2014. Pp. 25--46. DOI 10.1007/978-3-642-38244-4_2.
5. Stephen Burgess, Carmine Sellitto. Knowledge Acquisition in Small Businesses. Springer US, 2005. DOI 10.1007/0-387-25997-X_6.
6. Neopulo K.L. Kreditovanie malogo i srednego biznesa: vozmozhnosti garantijnoj podderzhki / Stat'ya v sbornike trudov konferencii «Finansovyj sektor Rossii: novy'e vyzovy i puti razvitiya». Moskva. 2017 g. S. 20–23.
7. Rossiya v cifrax. 2018: Kratkij statisticheskij sbornik / Rosstat. – M., R 76. 2018. 522 s. ISBN 978-5-89476-450-4.
8. Rosstat. Byulleteni o sostoyanii sel'skogo xozyajstva. (elektronnye versii) 2011–2018 gg. i arxivnye dannye s 1991 goda. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1265196018516.
9. Ryazanova G.N. Primenenie iskusstvennogo intellekta v sel'skoxozyajstvennoj otrasli rossijskoj ekonomiki v usloviyax dogonyayushhego razvitiya / Materialy I Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Gosudarstvennyj universitet upravleniya. 2017. S. 69–74.
10. Sazanova S.L. Evolyucionnaya ekonomicheskaya teoriya firmy / V sbornike: Strategicheskoe planirovanie i razvitie predpriyatij. Materialy XVIII Vserossijskogo simpoziuma. Pod redakciej G.B. Klejnera. S.138–140.
11. Sharipov F.F., Maksimov D.K. Tri goda territoriyam operezhayushhego social'no-ekonomicheskogo razvitiya v Rossijskoj Federacii. Nekotorye itogi / Statya v sbornike trudov I Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Prioritetnye i perspektivnye napravleniya nauchno-texnicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii». 2018 g. S. 39–41.

С. Л. Сазанова

*Кандидат экономических наук, доцент,
sazanova@mail.ru*

*Государственный университет управления,
Москва, Российская Федерация*

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва, Российская Федерация*

Социально-экономические экосистемы и ценности хозяйственной деятельности

***Аннотация:** В статье исследован процесс становления и развития концепции экосистем в экономике, установлены различия между бизнес-экосистемами и социально-экономическими экосистемами; выявлены различия концепций экосистем российских и зарубежных ученых. Автор исследует роль в развитии социально-экономических экосистем ментальных моделей, ценностей хозяйственной деятельности и экономических коммуникаций. Автор приходит к выводу, что дальнейшее развитие теории социально-экономических экосистем требует исследования их взаимосвязи с ментальными моделями, ценностями хозяйственной деятельности и экономическими коммуникациями.*

***Ключевые слова:** бизнес-экосистемы, социально-экономические экосистемы, промышленные экосистемы, ментальные модели в экономике, ценности хозяйственной деятельности, экономические коммуникации.*

S. L. Sazanova

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
sazanova@mail.ru*

*State University of Management,
Moscow, Russian Federation*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Socio-economic ecosystems and values of economic activities

***Annotation:** The article examines the process of formation and development of the concept of ecosystems in the economy, establishes differences between business ecosystems and socio-economic ecosystems; revealed differences in the concepts of ecosystems of Russian and foreign scientists. The author explores the role in the development of socio-economic ecosystems of mental models, values of economic activity and economic communications.*

The author comes to the conclusion that the further development of the theory of socio-economic ecosystems requires the study of their relationship with mental models, values of economic activity and economic communications.

Keywords: *business ecosystems, socio-economic ecosystems, industrial ecosystems, mental models in the economy, values of economic activities, economic communications.*

Теория социально-экономических экосистем — относительно молодое, но набирающее популярность направление исследований в современной экономической науке. Быстро развивающийся методологический и теоретический инструментарий теории позволяет исследовать как новые формы и методы организации и ведения хозяйственной деятельности, так и взаимодействие социальных, институциональных, экономических, культурных подсистем общества с учетом пространственно-временного фактора. Методология теории социально-экономических экосистем основана на сочетании междисциплинарного и системного подходов: первый обуславливает проникновение в экономический анализ элементов методологии исторического, эволюционного, культурологического исследования, а второй позволяет выявить взаимосвязи между составляющими социально-экономических экосистем, определить факторы динамики и построить модели их развития с учетом пространственно-временного фактора.

Исследование поведения хозяйствующих субъектов в социально-экономических экосистемах обусловило рост интереса ученых к феноменам, ранее находившимся за пределами экономических исследований, таким как ментальность хозяйствующего субъекта¹, ценности хозяйственной деятельности², экономические коммуникации³ и др. Однако целостная концепция, раскрывающая взаимосвязь ментальных моделей, ценностей хозяйственной деятельности и экономических коммуникаций в социально-экономических экосистемах ни в отечественной, ни в зарубежной экономической науке пока не сформировалась, хотя построение такой концепции представляется автору статьи достаточно актуальным.

¹ Дрогобыцкий И.Н. Ментальные модели в экономике // Экономическая наука современной России. 2019. № 1. С. 7–16.

² Сазанова С.Л. Структурное моделирование института предпринимательства в России // Экономическая наука современной России. 2019. № 1. С. 34–48.

³ Ваврош П., Валенчик Р., Рубаль О., Сазанова С.Л. Экономические парадигмы и экономические коммуникации // Управление. 2019. Т. 7. № 1. С. 60–65.

Предметом исследования в данной статье является социально-экономические экосистемы. Цель исследования заключается в выявлении места и роли в развитии социально-экономических экосистем ментальных моделей, ценностей хозяйственной деятельности и экономических коммуникаций. Основная задача заключается в доказательстве того, что дальнейшее развитие теории социально-экономических экосистем требует исследования их взаимосвязи с ментальными моделями, ценностями хозяйственной деятельности и экономическими коммуникациями.

Большой вклад в развитие теории социально-экономических экосистем внесли Дж. Мур, Дж. Болдуин, Р. Аднер, М. Якобидес, К. Кеннамо, А. Гавер, М. Кастельс, Д. Ричардс, Б. Алленби, Р. Фрош, Г. Клейнер, В. Дементьев, Е. Устюжанина, А. Колесников, В. Ермоленко, Д. Ланская, В. Карпинская, Н. Смородинская и др. Исторически первым понятие «бизнес-экосистема» в работах предложил Дж. Мур⁴, который, в свою очередь, использовал понятие «биологическая экосистема», введенное в научный оборот А. Тенсли. С точки зрения биологической науки, «экосистема» – это совокупность компактно существующих живых организмов во взаимосвязи с окружающей их средой⁵, экосистема находится в постоянном энергетическом обмене с окружающей природной средой, то есть является открытой системой. А. Тенсли, в свою очередь, опирался на работы Э. Берджа, обосновавшего, что системы живых организмов необходимо изучать на основе холистической методологии. Таким образом, методологический холизм философа К. Смэтса реализовался не только в исследованиях «старых» американских институционалистов, но и в биологической науке, а затем снова вернулся в экономические исследования. По мнению Дж. Мура экономической экосистемой является хозяйственное сообщество, состоящее из самой фирмы, ее потребителей, поставщиков, рыночных посредников, каналы движения товаров, собственников и других стейкхолдеров, правительственных и неправительственных организаций и даже конкурентов⁶.

⁴ Moore J. F. *Predators and Prey: A New Ecology of Competition* // Harvard Business Review. 1993. May/June. P. 75–86, а также: Moore J. F. *The Death of Competition: Leadership & Strategy in the Age of Business Ecosystems*. New York: Harper Business, 1996.

⁵ Дорошенко С.В., Шеломенцев А.Г. *Предпринимательская экосистема в современных социэкономических исследованиях* // Журнал экономической теории. 2017. № 4. С. 212–221.

⁶ Moore J. F. *The Rise of a New Corporate Form* // Washington Quarterly. 1998. Vol. 21. No. 1. P. 167–181.

Позднее Дж. Мур конкретизировал понятие «предпринимательская экосистема» («бизнес-экосистема»), включив в ее структуру совокупность производителей, потребителей, рынков, продуктов, процессов, отраслевых ассоциаций и ведомств, организаций, рисков, власти и других аспектов⁷.

Современная хозяйственная деятельность человека характеризуется растущим воздействием на окружающую природную, социальную, культурную среду не только в пределах одной страны, но и на международном и даже глобальном уровнях. Осознание этого вывело исследование экономических явлений и процессов за рамки, собственно, экономических систем и открыло широкие возможности для междисциплинарных исследований. Открыв существование проблемы «внешних эффектов» (на примере загрязнения окружающей среды), А. Пигу заложил основание для исследований взаимосвязи экономических и экологических систем и подсистем. Как известно, А. Пигу предложил решить проблему экстерналий с помощью налогов на производителей благ с отрицательными внешними эффектами и субсидий для производителей благ с положительными внешними эффектами. Однако, более глубокие исследования обнаружили, что создать методiku оценки внешних эффектов, а следовательно, и механизм такого регулирования чрезвычайно сложно, в силу высокой структурной неопределенности и когнитивных ограничений. Структурная неопределенность заключается в том, что ни участникам сделки, ни третьим лицам, ни даже судам и экспертному сообществу не известна вероятность наступления внешних эффектов, а органическая иррациональность экономических агентов не позволяет конкретизировать их содержание.

Стремление решить проблему отрицательных внешних эффектов, прежде всего, экологического характера способствовало расширению и углублению исследований влияния промышленной и интенсивной аграрной деятельности людей на природную среду и обратного влияния измененной природной среды на человека и его хозяйственную деятельность. По мере того, как выявлялись все новые и новые аспекты и последствия взаимодействия экономической и природной систем, формировалось понимание того, что это взаимодействие носит устойчивый системный характер. Д. Ричардс, Б. Алленби, Р. Фрош считают, что глав-

⁷ Moore J. F. Business ecosystems and the view from the firm (PDF) // The Antitrust Bulletin. 2006. Vol. 51(1). P. 31–75.

ной проблемой в изучении экосистем является определение их границ, методов производства и потребления для того, чтобы, в итоге, создать экологически совместимые промышленные экосистемы⁸. Д. Ричардс, Б. Алленби и Р. Фрош также отмечают, что промышленная экология признает уникальную роль человека в создании сложных артефактов и институтов, которые вызывают изменения в материалах и энергетических потоках как в промышленных, так и в природных системах. Природные экосистемы, которые обеспечивают сырьем для хозяйственной деятельности, служат также поглотителями отходов производителей и потребителей в промышленной деятельности. Они считают, что изучение природных экологических систем важно для понимания взаимосвязанных природных и промышленных систем. Исследование промышленных экосистем дает возможность ответить на вопрос, каким образом методы производства и потребления в экономике могут быть изменены для создания экологически совместимых промышленных экосистем⁹. Р. Доши, У. Дивекар и др. обращают внимание на то, что современная практика потребления природных ресурсов является неустойчивой и в конечном итоге может привести к исчезновению экосистем. По их мнению, устойчивое управление экосистемами необходимо для обеспечения удовлетворения человеческих и экологических потребностей настоящего времени без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные. Они предлагают решить проблему устойчивого развития взаимодействующих промышленных и природных экосистем с помощью математической модели интегрированной эколого-экономической системы, представляющей такие секторы нашей планеты, как домохозяйства, промышленный сектор и сектор производства энергии¹⁰.

⁸ Richards D., Allenby B., Frosch R. The Greening of Industrial Ecosystems: Overview and Perspective // *The Greening of Industrial Ecosystems*. 1994. Pp. 1–19. Washington, DC: National Academy Press. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nap.edu/read/2129/chapter/2#2> (дата обращения: 1.06.2019 г.).

⁹ Там же.

¹⁰ Максимизация устойчивости экосистемной модели с помощью социально-экономической политики, основанной на теории многофакторного оптимального управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aiche.org/conferences/aiche-annual-meeting/2014/proceeding/paper/562e-maximizing-sustainability-ecosystem-model-through-socio-economic-policies-derived-multivariable-1> (дата обращения: 4.06.2019 г.).

Другим актуальным аспектом развития бизнес-экосистем являются цифровые технологии и возможности, которые они предоставляют¹¹. Цифровые технологии, платформы и приложения расширяют сферу коммуникаций, меняют сущность и содержание понятий «ценность продукта», «ценность компании» и др. С одной стороны, в современном мире каждая организация существует в нескольких бизнес-экосистемах, которые представляют собой динамичные сети организаций, взаимодействующих друг с другом для создания и обмена устойчивой ценностью для участников¹²; с другой, современные экосистемы представляют собой взаимозависимую группу субъектов (т. е. людей, вещи, предприятия), использующих стандартизированные цифровые платформы для взаимодействия друг с другом в целях достижения какой-либо коммерческой или гражданской цели¹³.

Бизнес-экосистемы являются более гибкой формой бизнес-взаимодействий, чем известные ранее гибридные формы организации бизнеса¹⁴, они более быстро позволяют создавать цепочки создания стоимости, удовлетворять потребности рынка в новых товарах и услугах, но при этом не ограничивают своих участников в принятии стратегических решений.

Таким образом, можно выделить три подхода к исследованию хозяйственных экосистем. Сторонники первого подхода опираются на бо-

¹¹ Шарипов Ф.Ф. Цифровое развитие международного бизнеса / В сборнике: Приоритетные и перспективные направления научно-технического развития Российской Федерации. Материалы II-й Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2019. С. 112–113.

¹² Panetta K. 8 Dimensions of Business Ecosystems – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/8-dimensions-of-business-ecosystems/> (дата обращения: 5.06.2019 г.).

¹³ Panetta K. Ecosystems Drive Digital Growth – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/ecosystems-drive-digital-growth/> (дата обращения: 5.06.2019 г.).

¹⁴ Дементьев В.Е. Информационная революция и организационные метаморфозы бизнеса / В сборнике: Научное наследие Н.Д. Кондратьева и современность Сборник научных трудов участников X Международной Кондратьевской конференции, посвященной 125-летию со дня рождения Н.Д. Кондратьева. Под редакцией В.М. Бондаренко; Межрегиональная общественная организация содействия изучению, пропаганде научного наследия Н.Д. Кондратьева. 2017. С. 116–122, а также: Дементьев В.Е., Евсюков С.Г., Устюжанина Е.В. Гибридные формы организации бизнеса: к вопросу об анализе межфирменных взаимодействий // Российский журнал менеджмента. 2017. Т. 15. № 1. С. 89–122.

лее узкое, исторически восходящее к естественным наукам понятие «экосистемы» как единства живых организмов и среды обитания и потому сосредотачивают внимание на влиянии экономической деятельности человека на окружающую природную среду. Сторонники второго подхода считают главным признаком бизнес-экосистем использование единой цифровой среды (цифровых платформ, приложений и т.д.). Сторонники третьего подхода рассматривают «социально-экономическую экосистему» в широком смысле, как «комплекс агентов, организаций, связанных общностью местоположения, функциональными взаимоотношениями и участием в создании единых социально-экономических ценностей»¹⁵.

С. Дорошенко и А. Шеломенцев отмечают, что пока исследование хозяйственных экосистем осуществляется на основе разнообразной методологии: институциональной, эволюционной, социокультурной и т.д., что имеет как преимущества (методологическая гибкость), так и недостатки (методологическая эклектичность)¹⁶. Для российских ученых в большей степени свойственен расширенный (третий) подход, основанный на сочетании системного метода, методологии пространственной экономики и некоторых других методологических и теоретических инструментах. Г.Клейнер определяет экосистемы как «пространственно локализованный комплекс неконтролируемых иерархически организаций, бизнес-процессов, инновационных проектов и инфраструктурных систем, взаимодействующих между собой в ходе создания и обращения материальных и символических благ и ценностей, способный к длительному самостоятельному функционированию за счет кругооборота указанных благ и систем»¹⁷. Он отмечает, что «особое значение развитие экосистем имеет для экономики России, основной чертой которой является ее не-

¹⁵ Клейнер Г.Б. Социально-экономические экосистемы в свете системной парадигмы / Системный анализ в экономике – 2018. Сборник трудов V Международной научно-практической конференции-биеннале / Под общ. ред. Г.Б. Клейнера, С.Е. Щелетовой. М., 2018. С. 4–14.

¹⁶ Дорошенко С.В., Шеломенцев А.Г. Предпринимательская экосистема в современных социоэкономических исследованиях // Журнал экономической теории. 2017. № 4. С. 212–221.

¹⁷ Клейнер Г.Б. Социально-экономические экосистемы в свете системной парадигмы // Системный анализ в экономике – 2018. Сборник трудов V Международной научно-практической конференции-биеннале / Под общ. ред. Г.Б. Клейнера, С.Е. Щелетовой. М., 2018. С. 4–14. С. 7.

системность. Это проявляется в территориальной, предметной и социальной фрагментированности, непоследовательности принимаемых практически на всех уровнях решений и отсутствии общепризнанной операциональной стратегии практически на всех уровнях управления»¹⁸.

В структуре социально-экономических экосистем, которые «в настоящее время становятся центральным элементом социально-экономического ландшафта стран»¹⁹, Г.Клейнер выделяет организационную структуру, инфраструктуру, коммуникации, инновационную компоненту. Организационная структура формирует «каркас» социально-экономической экосистемы и состоит из бизнес-единиц, некоммерческих организаций и т.д.; инфраструктурная составляющая обеспечивает «связность внутреннего пространства» экосистемы; коммуникационная составляющая формирует связи между элементами экосистемы; инновационная компонента делает возможным создание новых благ и развитие экосистемы в целом. Важную роль в устойчивом развитии экономики страны в целом играют промышленные экосистемы²⁰, которые являются основой развития территорий²¹, отраслей, секторов экономики.

Возникает вопрос, что же придает социально-экономической экосистеме целостность? Что делает ее, с одной стороны, аутентичной общему ландшафту страны, региона, менталитету людей; а с другой стороны, что отличает одну социально-экономическую экосистему от другой? Частичный ответ на эти вопросы дает исследование ценностей хозяйственной деятельности²² как факторов существования и развития социально-экономических экосистем.

¹⁸ Клейнер Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее // Экономическое возрождение России. 2019. № 1(59). С. 40–45. С. 41.

¹⁹ Клейнер Г.Б. Социально-экономические экосистемы в свете системной парадигмы / Системный анализ в экономике – 2018. Сборник трудов V Международной научно-практической конференции-биеннале. Под общ. ред. Г.Б. Клейнера, С.Е. Щепетовой. – М., 2018. С. 4–14. С. 6.

²⁰ Клейнер Г.Б. Промышленные экосистемы: взгляд в будущее // Экономическое возрождение России. 2018. № 2 (56). С. 53–62.

²¹ Шарипов Ф.Ф. О необходимости государственного планирования направлений развития производственной инфраструктуры с учетом пространственного фактора / В сборнике: Львовские чтения – 2017. Сборник статей V Всероссийской научной конференции. Под научной редакцией Г.Б. Клейнера. 2017. С. 178–180.

²² Сазанова С. Ценности и стимулы хозяйствования как факторы развития предпринимательства в России // Проблемы теории и практики управления. 2017. № 6. С. 136–142.

Хозяйственная деятельность человека заключается не только в рациональном использовании ограниченных ресурсов (экономическая деятельность) и / или создании продуктовых и технологических инноваций (предпринимательская деятельность), но и в формировании отношений между людьми в процессе хозяйствования, а также отношений между человеком и природой. Ценности хозяйственной деятельности, с одной стороны, тесно связаны с ценностями общества в целом²³, ментальными моделями экономического поведения²⁴. Именно ценности формируют мотивы, а они, в свою очередь, — стимулы предпринимательской деятельности²⁵, то есть в конечном итоге, ценности определяют реакцию хозяйствующего субъекта на экзогенно заданные стимулы и выбор направления хозяйственной деятельности, форм коммуникаций с другими хозяйствующими субъектами, отношение к природной среде и т.д.

К сожалению, ценности хозяйственной деятельности как фактор становления и развития социально-экономических экосистем еще недостаточно исследованы, что особенно актуально для стран с многонациональной и многоукладной экономикой, таких как Россия.

Исследование становления и развития концепции экосистем в экономике, проведенное в настоящей работе позволило получить следующие результаты. Выявлены особенности подходов к изучению экосистем в российской и зарубежной науке. Установлены различия в понятиях «бизнес-экосистема» и «социально-экономическая экосистема». Определены факторы развития социально-экономических и бизнес-экосистем, такие как: 1) экологические проблемы; 2) развитие цифровых технологий; 3) ценности хозяйственной деятельности. Установлено, что ценности хозяйственной деятельности играют важную роль в ментальных моделях, определяющих принятие экономических решений, а потому нуждаются в глубоком системном анализе. Следовательно, дальнейшее развитие теории социально-экономических экосистем

²³ Сазанова С.Л. Место и роль ценностей и стимулов хозяйственной деятельности в структуре факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность и институт предпринимательства в России // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2017. № 3. С. 31–36.

²⁴ Дрогобыцкий И.Н. Ментальные модели в экономике // Экономическая наука современной России. 2019. № 1. С. 7–16.

²⁵ Сазанова С.Л. Структурное моделирование института предпринимательства в России // Экономическая наука современной России. 2019. № 1. С. 34–48.

предполагает исследование их взаимосвязи с ментальными моделями, ценностями хозяйственной деятельности и экономическими коммуникациями.

Список литературы

1. Ваврош П., Валенчик Р., Рубаль О., Сазанова С.Л. Экономические парадигмы и экономические коммуникации // *Управление*. 2019. Т. 7. № 1. С. 60–65.
2. Дементьев В.Е. Информационная революция и организационные метаморфозы бизнеса / В сборнике: Научное наследие Н.Д. Кондратьева и современность Сборник научных трудов участников X Международной Кондратьевской конференции, посвященной 125-летию со дня рождения Н.Д. Кондратьева. Под редакцией В.М. Бондаренко; Межрегиональная общественная организация содействия изучению, пропаганде научного наследия Н.Д. Кондратьева. 2017. С. 116–122.
3. Дементьев В.Е., Евсюков С.Г., Устюжанина Е.В. Гибридные формы организации бизнеса: к вопросу об анализе межфирменных взаимодействий // *Российский журнал менеджмента*. 2017. Т. 15. № 1. С. 89–122.
4. Дорошенко С.В., Шеломенцев А.Г. Предпринимательская экосистема в современных социоэкономических исследованиях // *Журнал экономической теории*. 2017. № 4. С. 212–221.
5. Дрогобыцкий И.Н. Ментальные модели в экономике // *Экономическая наука современной России*. 2019. № 1. С. 7–16.
6. Клейнер Г.Б. Промышленные экосистемы: взгляд в будущее // *Экономическое возрождение России*. 2018. № 2 (56). С. 53–62.
7. Клейнер Г.Б. Социально-экономические экосистемы в свете системной парадигмы / Системный анализ в экономике – 2018. Сборник трудов V Международной научно-практической конференции-биеннале. Под общ. ред. Г.Б. Клейнера, С.Е. Щепетовой. – М., 2018. С. 4–14.
8. Клейнер Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее // *Экономическое возрождение России*. 2019. № 1 (59). С. 40–45.
9. Максимизация устойчивости экосистемной модели с помощью социально-экономической политики, основанной на теории многофакторного оптимального управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aiche.org/conferences/aiche-annual-meeting/2014/proceeding/paper/562e-maximizing-sustainability-ecosystem-model-through-socio-economic-policies-derived-multivariable-1> (дата обращения: 4.06.2019 г.)
10. Сазанова С.Л. Структурное моделирование института предпринимательства в России // *Экономическая наука современной России*. 2019. № 1. С. 34–48.
11. Сазанова С. Ценности и стимулы хозяйствования как факторы развития предпринимательства в России // *Проблемы теории и практики управления*. 2017. № 6. С. 136–142.
12. Шарипов Ф.Ф. Цифровое развитие международного бизнеса / В сборнике: Приоритетные и перспективные направления научно-технического развития Российской Федерации. Материалы II-й Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2019. С. 112–113.

13. Шарипов Ф.Ф. О необходимости государственного планирования направлений развития производственной инфраструктуры с учетом пространственного фактора / В сборнике: Львовские чтения – 2017 Сборник статей V Всероссийской научной конференции. Под научной редакцией Г.Б. Клейнера. 2017. С. 178–180.
14. Fuller J., Jacobides M., Reeves M. The Myths and Realities of Business Ecosystems [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sloanreview.mit.edu/article/the-myths-and-realities-of-business-ecosystems/> (дата обращения: 5.06.2019 г.).
15. Moore J. F. Business ecosystems and the view from the firm (PDF) // The Antitrust Bulletin. 2006. Vol. 51(1). P. 31–75.
16. Moore J. F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition // Harvard Business Review. 1993. May/June. P. 75–86.
17. Moore J. F. The Death of Competition: Leadership & Strategy in the Age of Business Ecosystems. New York: Harper Business, 1996.
18. Moore J. F. The Rise of a New Corporate Form // Washington Quarterly. 1998. Vol. 21. No. 1. P. 167–181.
19. Richards D., Allenby B., Frosch R. The Greening of Industrial Ecosystems: Overview and Perspective // The Greening of Industrial Ecosystems. 1994. Pp. 1–19. Washington, DC: National Academy Press. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nap.edu/read/2129/chapter/2#2> (дата обращения: 1.06.2019 г.).
20. Sherwani H., Tee R. (2018) Innovation and Value Creation in Business Ecosystems. In: Boccardelli P., Annosi M., Brunetta F., Magnusson M. (eds) Learning and Innovation in Hybrid Organizations. Palgrave Macmillan, Cham.

References

1. Vavrosh P., Valenchnik R., Rubal O., Sazanova S.L. Ekonomicheskie paradigmy i ekonomicheskie kommunikacii // Upravlenie. 2019. T. 7. № 1. S. 60–65.
2. Dement'ev V.E. Informacionnaya revolyuciya i organizacionny'e metamorfozy biznesa / V sbornike: Nauchnoe nasledie N.D. Kondrat'eva i sovremennost' Sbornik nauchnyx trudov uchastnikov X Mezhdunarodnoj Kondrat'evskoj konferencii, posvyashhennoj 125-letiyu so dnya rozhdeniya N.D. Kondrat'eva / Pod redakciej V.M. Bondarenko; Mezhregional'naya obshhestvennaya organizaciya sodejstviya izucheniyu, propagande nauchnogo naslediya N.D. Kondrat'eva. 2017. S. 116–122.
3. Dement'ev V.E., Evsyukov S.G., Ustyuzhanina E.V. Gibrinnye formy organizacii biznesa: k voprosu ob analize mezhfirmyennyyh vzaimodejstvij // Rossijskij zhurnal menedzhmenta. 2017. T. 15. № 1. S. 89–122.
4. Doroshenko S.V., Shelomencev A.G. Predprinimatel'skaya ekosistema v sovremennykh socioekonomicheskix issledovaniyax // Zhurnal ekonomicheskoy teorii. 2017. № 4. S. 212–221.
5. Drogobyczkij I.N. Mental'nye modeli v ekonomike // Ekonomicheskaya nauka sovremennoj Rossii. 2019. № 1. S. 7–16.
6. Klejner G.B. Promyshlennyye ekosistemy: vzglyad v budushhee // Ekonomicheskoe vrozozhdenie Rossii. 2018. № 2 (56). S. 53–62.

7. Klejner G.B. Social'no-ekonomicheskie ekosistemy v svete sistemnoj paradigmy / Sistemnyj analiz v ekonomike – 2018. Sbornik trudov V Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii-biennale. Pod obshh. red. G.B. Klejnera, S.E. Shhepetovoj. – M., 2018. S. 4–14.
8. Klejner G.B. «Ekonomika ekosistem: shag v budushhee // Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii. 2019. № 1 (59). S. 40–45.
9. Maksimizaciya ustojchivosti ekosistemnoj modeli s pomoshhyu social'no-ekonomicheskoy politiki, osnovannoj na teorii mnogofaktornogo optimal'nogo upravleniya [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.aiche.org/conferences/aiche-annual-meeting/2014/proceeding/paper/562e-maximizing-sustainability-ecosystem-model-through-socio-economic-policies-derived-multivariable-1> (data obrashheniya: 4.06.2019 g.)
10. Sazanova S.L. Strukturnoe modelirovanie instituta predprinimatel'stva v Rossii // Ekonomicheskaya nauka sovremennoj Rossii. 2019. № 1. S. 34–48.
11. Sazanova S. Cennosti i stimuly hozyajstvovaniya kak faktory razvitiya predprinimatel'stva v Rossii // Problemy teorii i praktiki upravleniya. 2017. № 6. S. 136–142.
12. Sharipov F.F. Cifrovoe razvitie mezhdunarodnogo biznisa / V sbornike: Prioritetnye i perspektivnye napravleniya nauchno-texnicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii. Materialy II-j Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Moskva, 2019. S. 112–113.
13. Sharipov F.F. O neobходимosti gosudarstvennogo planirovaniya napravlenij razvitiya proizvodstvennoj infrastruktury s uchetom prostranstvennogo faktora / V sbornike: L'vovskie chteniya – 2017 Sbornik statej V Vserossijskoj nauchnoj konferencii. Pod nauchnoj redakcij G.B. Klejnera. 2017. S. 178–180.
14. Fuller J., Jacobides M., Reeves M. The Myths and Realities of Business Ecosystems [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sloanreview.mit.edu/article/the-myths-and-realities-of-business-ecosystems/> (дата обращения: 5.06.2019 г.).
15. Moore J. F. Business ecosystems and the view from the firm (PDF) // The Antitrust Bulletin. 2006. Vol. 51(1). P. 31–75.
16. Moore J. F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition // Harvard Business Review. 1993. May/June. P. 75–86.
17. Moore J. F. The Death of Competition: Leadership & Strategy in the Age of Business Ecosystems. – New York: Harper Business, 1996.
18. Moore J. F. The Rise of a New Corporate Form // Washington Quarterly. 1998. Vol. 21. No. 1. P. 167–181.
19. Richards D., Allenby B., Frosch R. The Greening of Industrial Ecosystems: Overview and Perspective // The Greening of Industrial Ecosystems. 1994. Pp. 1–19. Washington, DC: National Academy Press. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nap.edu/read/2129/chapter/2#2> (дата обращения: 1.06.2019 г.)
20. Sherwani H., Tee R. (2018) Innovation and Value Creation in Business Ecosystems. In: Boccadelli P., Annosi M., Brunetta F., Magnusson M. (eds) Learning and Innovation in Hybrid Organizations. Palgrave Macmillan, Cham.

И. Г. Чернышова

*Кандидат экономических наук,
chirine@yandex.ru*

*Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

М. В. Быковская

*Магистрант,
bmv_3101@mail.ru*

*Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

Оценка конкурентоспособности строительной организации

Аннотация: В статье проведен анализ существующих методик оценки конкурентоспособности организации и составлена их классификация. Авторами выделены особенности продукции строительной отрасли. Проведенный анализ позволил сформировать методику цельной оценки конкурентоспособности строительного предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности, методы оценки конкурентоспособности, анализ конкурентоспособности, строительная организация.

I. G. Chernyshova

*Cand. Sci. (Econ.),
chirine@yandex.ru*

*Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

M. V. Bykovskaya

*Masterstudent,
bmv_3101@mail.ru*

*Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

Assessment of the competitiveness of the construction company

Annotation: *The article describes the main methods of assessing competitiveness and identified appropriate methods for assessing the level of competitiveness of the construction company. The article presents the developed method of integral assessment of the competitiveness of the construction company.*

Keywords: *competitiveness, assessment of competitiveness, methods of assessment of competitiveness, analysis of competitiveness.*

В современных условиях рынка для любого хозяйствующего субъекта наиболее важной является проблема оценки и повышения степени собственной конкурентоспособности.

Конкурентоспособность предприятия (фирмы, организации, компании) представляет собой потенциальную возможность эффективной деятельности предприятия на рынке для достижения конкурентных преимуществ¹. В наиболее широком смысле конкурентоспособность компании можно интерпретировать как ее способность к достижению поставленных целей в условиях противостояния конкурентам в течение определенного промежутка времени.

Конкурентоспособность предприятия — экономическая категория, отражающая его способность выпускать конкурентоспособную продукцию, его конкурентные преимущества по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами². Большое количество и многозначность существующих в современной экономической науке объяснений самого понятия «конкурентоспособность» определяет и множественность применяемых методов её оценки. В соответствии с таким разнообразием методов существует и большое число их классификаций: по теоретическому содержанию, по форме отражения результатов оценки, по форме математической связи показателей и т.д.

Анализ существующих методик оценки конкурентоспособности компании позволяет разделить их на следующие группы (рис. 1):

1. Матричные методы. В основе данной группы методов лежит построение матрицы конкурентных стратегий с учетом периода жизненного цикла. Их преимуществом является довольно высокая достоверность оценки при наличии всех необходимых данных. К недостаткам таких методов относится исключение анализа причин происходящих явлений.

¹ Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. Управление конкурентоспособностью. — М.: Юрайт, 2015. 447 с.

² Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. 194 с.

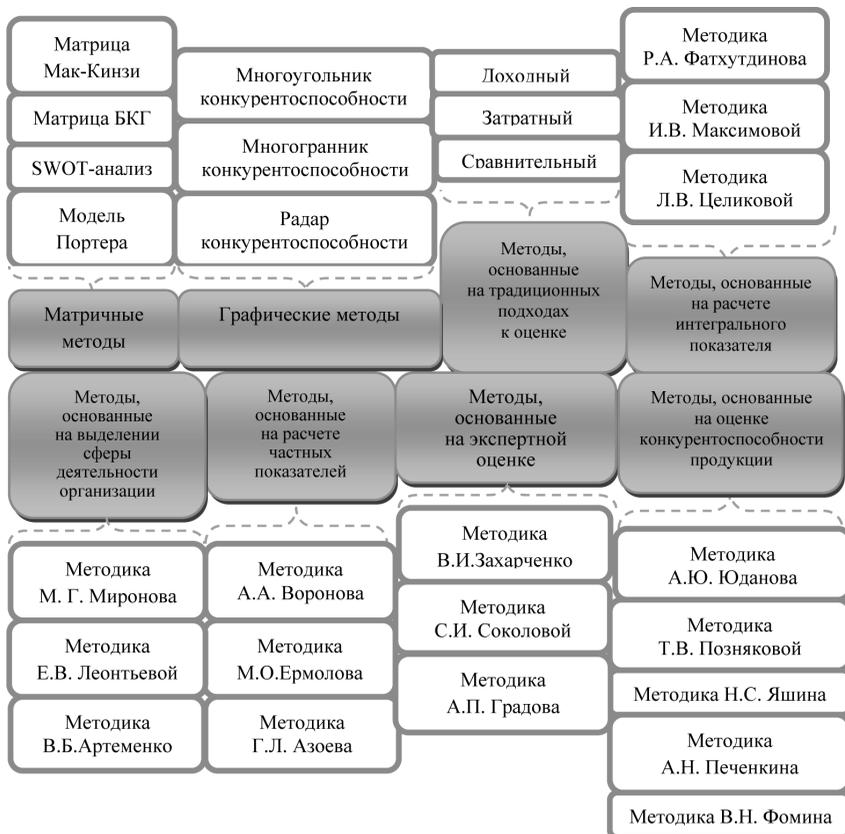


Рис. 1. Классификация методов оценки конкурентоспособности ³

2. Графические методы. Методы основаны на наглядном, представленном в виде графического объекта результате оценки. Среди преимуществ можно выделить простоту использования, высокую степень восприятия итоговых результатов. Однако, такие методы не позволяют дать представление об общей конкурентоспособности компании.

3. Методы, основанные на традиционных подходах к оценке стоимости бизнеса. Данные методы базируются на определении рыночной стоимости предприятия, его полезности для потенциального покупателя и затрат, необходимых, чтобы полезность была получена. Реализация

³ Разработано автором.

данной методологии состоит в анализе компании как объекта для инвестиций и определения стоимостных показателей, реально отражающих стоимость организации. Традиционные подходы связаны между собой и предполагают использование различных видов информации, получаемой на рынке. Каждый из них рассматривает отдельный аспект рынка.

4. Методы, основанные на расчете интегрального показателя. Данные методы являются одними из самых точных, они дают возможность оценить общую конкурентоспособность компании. Интегральный показатель конкурентоспособности охватывает отношения и соотношения комплексных показателей, необходимы для учета влияния на уровень конкурентоспособности групп отдельных факторов. К недостаткам можно отнести сложность расчетов и необходимость сравнивать организации, производящие только аналогичную продукцию или услуги.

5. Методы, основанные на выделении сферы деятельности фирмы. Их особенность является учет специфики отрасли, в которой функционирует организация. Однако такие методики обладают недостатками, а именно – высокой степенью трудоемкости разработки и ограниченностью сферы применения.

6. Методы, основанные на оценке конкурентоспособности продукции. Основываются на том предположении, что чем выше конкурентоспособность продукции, тем выше и конкурентоспособность самой организации. Для оценки конкурентоспособности используются различные маркетинговые методы и методы количественной оценки качества объекта. В основе большинства методик лежит соотношение цена-качество. К преимуществам относится то, что такой подход учитывает конкурентоспособность продукции как наиболее важного элемента конкурентоспособности компании. Среди недостатков можно выделить ограниченность представления об эффективности функционирования предприятия из-за рассмотрения только конкурентоспособности продукции, не затрагивая остальных аспектов деятельности организации.

7. Методы, основанные на экспертной оценке. Базируются на организованном сборе мнений и предположений экспертов с последующей обработкой полученных данных и формированием результатов. Экспертный метод служит для количественного выражения исследуемых характеристик. Данная группа методов наделена рядом недостатков, среди которых выделяют субъективность и сложность количественного выражения некоторых характеристик. Достоинствами же являются наглядность результатов и, то, что он достаточно быстро позволяет определить положение предприятия в сравнении с его конкурентами.

8. Методы, основанные на расчете частных показателей. Данная группа методов содержит достаточно сложный математический аппарат. Кроме того, форма связи между частными коэффициентами эффективности и итоговым показателем конкурентоспособности организации может быть представлена как в виде суммы нескольких факторных показателей, так и в виде мультипликативной связи, и даже показательной и степенной. Среди преимуществ стоит выделить учет разнообразных аспектов деятельности организации, что дает возможность более точно оценить его деятельность.

Применение любой методики оценки обусловливается целью исследования, наличием исходной информации, возможностью получения точных данных, личными интересами исследователя.

Не каждая методика оценки конкурентоспособности может быть уместна при анализе конкурентоспособности строительного предприятия, так как могут быть не учтены особенности организаций и продукции данной отрасли. Конкурентоспособность продукции строительства находится в зависимости от изменяющихся во времени факторов, конъюнктуры рынка и требует стратегического подхода для успешной деятельности на рынке. Для этого необходимо совершенствование существующих методик оценки конкурентоспособности организаций и создание наиболее подходящей для компаний строительной отрасли, что является важным и актуальным сегодня, ведь данная отрасль является одной из наиболее развивающихся в отечественной экономике.

Специфика продукции строительной отрасли заключается в ее закрепленности, неподвижности, материалоемкости и капиталоемкости, длительности возведения и эксплуатации.

В соответствии с приведенными особенностями, выбор строительной организации основывается на удовлетворении конкретных потребностей, а превосходство в вопросе их удовлетворения достигается не только за счет качественных и стоимостных характеристик, но и с учетом уровня организации производства.

Качество продукции строительства необходимо рассматривать через совокупность применяемых ресурсов при ее создании – основных и оборотных средств и контингента работников. От качества используемых ресурсов напрямую зависит качество продукции – жилья. Улучшение качества сырья приводит к сокращению норм расхода материалов; повышение качества конструкций – к уменьшению трудоемкости и повышению качества продукции; повышение качества оборудования – увеличение уровня производительности и срока службы машин. В итоге это приводит к экономии капитальных затрат.

Таким образом, наблюдается тесная взаимосвязь между экономическими, управленческими, потребительскими и организационно-техническими показателями конкурентоспособности.

На основе особенностей строительной отрасли можно выделить следующие наиболее значимые блоки для оценки конкурентоспособности (рис. 2):

1. Финансовые показатели.
2. Организационно-технические показатели.
3. Показатели конкурентоспособности продукции.
4. Управленческие показатели.



Рис. 2. Показатели конкурентоспособности строительной организации

На основе проведенного анализа была разработана методика цельной оценки конкурентоспособности строительной организации.

Для реализации данной методики строится таблица. В таблице отражаются основные блоки с точки зрения конкурентоспособности — финансовое состояние, техническое состояние, организация управления предприятием и продукция предприятия. Столбцы таблицы отражают рассматриваемое предприятие и его конкурентов. Оптимальным для анализа является 3–5 основных конкурентов. Но для более тщательного анализа может быть рассмотрено и большее число конкурентов.

Методика цельной оценки конкурентоспособности организации ⁴

Показатели конкурентоспособности	Оцениваемая организация					Конкурент 1				
	Позиция организации (в баллах) (y _i)					Позиция организации (в баллах)				
	Слабая		Средняя	Сильная		Слабая		Средняя	Сильная	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Финансовое состояние с точки зрения конкурентоспособности										
1. Финансовая устойчивость - коэффициент финансовой устойчивости; - коэффициент маневренности; - коэффициент автономии										
2. Платежеспособность - коэффициент абсолютной ликвидности; - коэффициент срочной ликвидности; - общий коэффициент ликвидности										
3. Эффективность деятельности - рентабельность капитала; - рентабельность продаж; - рентабельность производственной деятельности										
4. Эффективность использования ресурсов - коэффициент оборачиваемости капитала; - коэффициент оборачиваемости запасов; - коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности; - коэффициент оборачиваемости собственного капитала										
Итого (I)										
Технического состояния с точки зрения конкурентоспособности										
1. Использование оборудования и ресурсов - механовооруженность строительства/труда - энерговооруженность строительства/труда - уровень использования основных производственных фондов										

⁴ Разработана автором.

Показатели конкурентоспособности	Оцениваемая организация					Конкурент 1				
	Позиция организации (в баллах) (у1)					Позиция организации (в баллах)				
	Слабая	Средняя	Сильная	4	5	Слабая	Средняя	Сильная	4	5
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
2. Трудовые ресурсы - коэффициент текучести кадров 3. Процесс производства - непрерывность - равномерность - уровень ритмичности производства Итого (1)										
Организация и управление с точки зрения конкурентоспособности										
1. Эффективность менеджмента										
2. Эффективность маркетинга										
3. Эффективность взаимодействия подразделений										
4. Эффективность планирования										
5. Эффективность распределения обязанностей										
6. Эффективность организационной структуры Итого (1)										
Продукт с точки зрения конкурентоспособности										
1. Уровень себестоимости										
2. Качество материальной базы										
3. Качество марки										
4. Репутация на рынке										
5. Доля рынка										
6. Цена Итого (1)										

Позиция организации оценивается от 1 до 5 баллов, в частности 1–2 – слабая позиция, 3 – средняя позиция, 4–5 – сильная позиция.

Для удобства оценки используется рейтинговый подход на основе оценки экспертами основных блоков. Вводится 1–5 бальная шкала оценки позиции организации (y), в которой: 4–5 баллам соответствует сильная позиция организации; 3 баллам – средняя позиция; 1–2 баллам – слабая.

По каждому отдельно взятому блоку рассчитывается итог (I) по формуле:

$$I_j = \frac{\sum y_i}{\sum i}, \quad (1)$$

где I_j – результат оценки по j -тому блоку; y_i – балл по каждому рассматриваемому показателю блока; i – рассматриваемый показатель блока

Данный показатель рассчитывается по каждому блоку и по каждой организации, с помощью чего можно сравнивать предприятия по блокам. Таким образом, можно выявлять слабые стороны, в которых анализируемое предприятие уступает конкурентам.

Для расчета конкурентоспособности в целом (W) используется формула:

$$W = \sum I_j. \quad (2)$$

Введем шкалу оценки позиции организации в целом (W) от 4 до 20 баллов:

- 4–9 баллов – позиция организации слабая;
- 10–13 баллов – позиция организации средняя;
- 14–20 баллов – позиция организации сильная.

На основе рассчитанного показателя конкурентоспособности в целом по предприятию и его конкурентам делается вывод о позициях организации на рынке, выявляются сильные стороны и недостатки в деятельности в сравнении с конкурентами, а также возможности для предприятия в дальнейшей деятельности и возникающие угрозы.

Для более точного и углубленного анализа и составления отчета по конкурентоспособности организации необходимо привлекать 2–3 экспертов. Желательно, чтобы эксперты специализировались на различных областях деятельности организации, к примеру, маркетолог и менеджер, чтобы анализ был более разноплановым, а не односторонним.

Рассматриваемая методика дает возможность анализировать как исследуемое предприятие, так и сравнивать его с конкурентами, оцененными по этой же методике. Она позволяет выявить возможные резервы и создать конкурентные преимущества.

Среди преимуществ предложенного подхода к оценке конкурентоспособности стоит выделить следующие моменты:

1. Целевая углубленная оценка основных аспектов деятельности предприятия и конкурентов.

2. Выявление сильных сторон, а также определение конкурентных преимуществ, нуждающихся в развитии.

3. Определение трудностей при повышении степени конкурентоспособности организации.

4. Повышение резервов конкурентоспособности предприятия.

Отметим еще и тот факт, что проведение оценки в соответствии с разработанной методикой может служить основой для выявления резервов увеличения уровня конкурентоспособности компании.

Таким образом, оценка, проведенная в соответствии с разработанной методикой, помогает выявить сильные стороны оцениваемой организации, ее преимущества, а также слабые моменты в деятельности, на которые стоит обратить внимание и постараться их улучшить и, в конечном итоге, оценить существующий уровень конкурентоспособности данной организации.

Список литературы

1. Бузырев В. Управление качеством в строительстве. — М.: Юрайт, 2018.
2. Быковская М. В., Чернышова И. Г. Мониторинг деятельности организации: основные показатели. Экономика и региональное управление. 2017. С. 614–618.
3. Горбашко Е. Управление конкурентоспособностью. — М.: Юрайт, 2015.
4. Жилкина А. Финансовый анализ. — М.: Юрайт, 2016.
5. Михайлова А. Организация строительства. — Вологда: Инфра-Инженерия, 2016.
6. Мокронос А. Конкуренция и конкурентоспособность. — Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014.
7. Фатхутдинов Р. Управление конкурентоспособностью организации. — М.: Эксмо, 2015.
8. Шарафутдинова Н. Управление конкурентоспособностью организации. — М.: Русайнс, 2017.
9. Шипилов Е. Ю. Особенности определения конкурентоспособности строительного предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 8. С. 34–37.
10. Ширшиков Б. Организация, управление и планирование в строительстве. — М.: АСВ, 2016.

References

1. Buzyrev V. Upravlenie kachestvom v stroitel'stve. — M.: Yurajt, 2018.
2. Bykovskaya M. V., Chernyshova I. G. Monitoring deyatel'nosti organizacii: osnovnye pokazateli. Ekonomika i regional'noe upravlenie. 2017. S. 614–618.
3. Gorbashko E. Upravlenie konkurentosposobnostyu. — M.: Yurajt, 2015.
4. Zhilkina A. Finansovyy analiz. — M.: Yurajt, 2016.

5. Mixajlov A. Organizaciya stroitel'stva. – Vologda: Infra-Inzheneriya, 2016.
6. Mokronosov A. Konkurenciya i konkurentosposobnost'. – Ekaterinburg: Izd-vo Ural. un-ta, 2014.
7. Fatxutdinov R. Upravlenie konkurentosposobnostyu organizacii. – M.: Eksmo, 2015.
8. Sharafutdinova N. Upravlenie konkurentosposobnostyu organizacii. – M.: Rusajns, 2017.
9. Shipilov E. Yu. Osobennosti opredeleniya konkurentosposobnosti stroitel'nogo predpriyatiya // Problemy ekonomiki i menedzhmenta. 2015. № 8. S. 34–37.
10. Shirshikov B. Organizaciya, upravlenie i planirovanie v stroitel'stve. – M.: ASV, 2016.

И. Г. Чернышова

*Кандидат экономических наук,
chirine@yandex.ru*

*Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

В. И. Фёдорова

*Магистрант,
valeria.fedorova2695@yandex.ru*

*Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

Проблемы и пути развития регионального рынка пассажи́рского транспорта

***Аннотация:** Устойчивое и эффективное функционирование городского пассажирского транспорта, с одной стороны, является одним из важнейших элементов социально-экономической инфраструктуры, а с другой — одним из условий улучшения качества жизни населения. Автором рассматриваются тенденции развития пассажирского транспорта регионов. Также выделены основные проблемы функционирования пассажирского рынка и направления его развития.*

***Ключевые слова:** общественный пассажирский транспорт, коммерческий транспорт, муниципальные предприятия, городской пассажирский транспорт.*

I. G. Chernyshova

*Cand. Sci. (Econ.),
chirine@yandex.ru,*

*Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

В. И. Фёдорова

*Masterstudent,
valeria.fedorova2695@yandex.ru*

*Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

Problems and ways of development of the regional market of passenger transport

Annotation: Sustainable and efficient functioning of urban passenger transport, on the one hand, is one of the most important elements of socio-economic infrastructure, and on the other – one of the conditions for improving the quality of life of the population. The author considers the trends in the development of passenger transport in the regions. The main problems of functioning of the passenger market and directions of its development are also highlighted.

Keywords: public passenger transport, commercial transport, municipal enterprises, urban passenger transport.

Важнейшую роль в жизни любого государства играет общественный пассажирский транспорт, его значение и влияние трудно переоценить. Говоря о нем можно сказать, что общественный пассажирский транспорт образно говоря, представляет собой «нервную систему региона».

Для оценки качества жизни в городах используется ряд показателей, наиболее важные из которых приведены на рисунке 1. Как видно по рисунку, одним из ключевых показателей является инфраструктура. А важнейшей составляющей инфраструктуры городского хозяйства, играющей важную экономическую и социальную роль, является общественный и пассажирский транспорт.

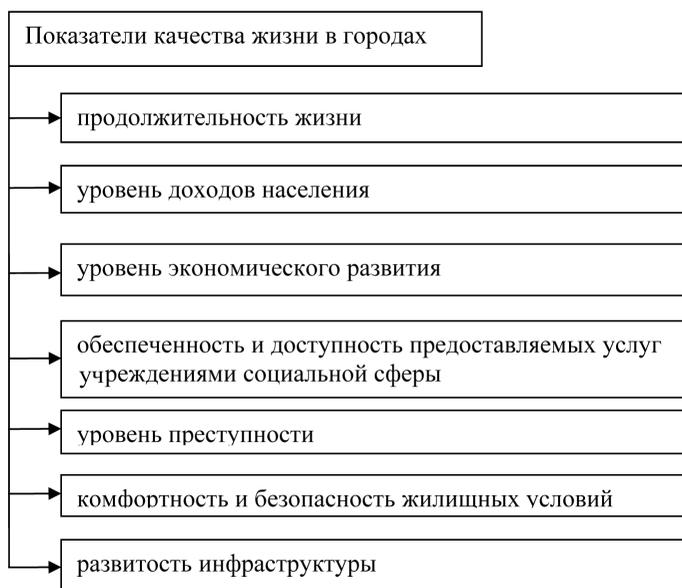


Рис. 1. Показатели качества жизни в городах

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что от слаженной работы городского транспорта будет зависеть уровень качества жизни населения, а так же социально-экономическое развитие муниципального образования.

Чтобы иметь возможность применять системный подход в процессе планирования общественного городского транспорта и формировать требования к нему необходимо понимать базовую роль транспортной системы. Отметим, что основные требования к транспортной системе вытекают из ее функций и роли, которую она играет в регионе. Основные требования к транспортной системе приведены на рисунке 2.

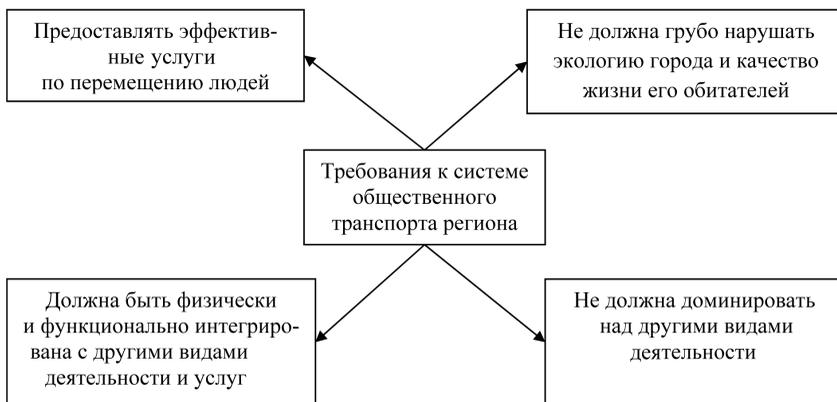


Рис. 2. Требования к транспортной системе

Функционирование системы городского пассажирского транспорта направлено на удовлетворение спроса населения в перевозках общественным транспортом¹. Виды городского пассажирского транспорта приведены на рисунке 3.



Рис. 3. Виды городского пассажирского транспорта

¹ Неустроева Е. А. Логистический подход к работе городского пассажирского транспорта. Молодой ученый. 2018. № 49. С. 377–381.

В настоящее время на рынке городского пассажирского транспорта функционируют муниципальные предприятия и частные перевозчики. При этом цели и критерии эффективности у них различны.

Муниципальные транспортные предприятия оказывают услуги обществу, а коммерческие – пассажирам конкретного маршрута. Для частных перевозчиков критерием эффективности служит прибыль, для муниципальных предприятий важным является качество услуг и удовлетворение потребностей в перевозке льготных категорий населения, за счет чего они зачастую работают в убыток. В связи с вышесказанным цели и методы управления перевозчиками различны.

В настоящее время работа городского пассажирского транспорта в большинстве других регионов РФ, характеризуется рядом устойчивых негативных тенденций, которые приведены на рисунке 4.



Рис. 4. Негативные тенденции в работе городского пассажирского транспорта

Необходимо отметить, что во многих городах коммерческий пассажирский транспорт вытесняет муниципальный. Данная ситуация объясняется рядом причин:

- за счет меньших габаритов коммерческий транспорт быстрее и мобильнее;

- более длинные маршруты, за счет этого отсутствует необходимость делать пересадку;
- более высокая скорость прохождения маршрута, за счет отсутствия необходимости делать все остановки;
- большая частота курсирования, за счет большего числа машин на маршруте, а так же пересечения ряда маршрутов.

Таким образом, именно экономии времени, которое сейчас является очень важным ресурсом, в первую очередь заставляет сделать выбор в сторону коммерческого транспорта. Рассматривая другую отрасль можно было бы сказать, что нет ничего страшного в том, что в конкурентной борьбе побеждают коммерческие предприятия. Однако данная ситуация на пассажирском транспорте создает ряд проблем:

- скопление большого количества транспорта на остановках и как следствие проблемы при посадке-высадке пассажиров. Это связано с тем, что частные перевозки реализуются в основном микроавтобусами с низкой вместимостью пассажиров, за счет чего их необходимо большое количество;
- рост аварийности на общественном транспорте вследствие роста загрузки улично-дорожной сети;
- выход на маршруты неисправного транспорта, в связи с отсутствием возможности контролировать частных перевозчиков;
- повышение аварийности, в связи с «гонками» устраиваемыми частными перевозчиками между собой в борьбе за пассажиров;
- причинение вреда здоровью пассажиров, в связи с несоблюдением установленных норм на количество человек, которое можно провозить в конкретном транспортном средстве;
- не возможность уехать в позднее время общественным транспортом (в связи со снижением пассажиропотока до минимума, коммерческим перевозчикам не выгодно выходить на маршрут);
- недоступность коммерческого транспорта для социально незащищенной части населения.

Таким образом, вытеснение подконтрольных городским властям муниципальных перевозчиков практически неуправляемыми частными перевозчиками не является благом для региона. Поэтому основной задачей стоящей перед руководством региона является построение сбалансированной транспортной системы с учетом интересов всех участников рынка. Для этого необходимо выделить критерии качества для каждой категории участников рынка (рис. 5).

Участник рынка	Критерии качества транспортного обслуживания
заказчик перевозок	<ul style="list-style-type: none"> • отсутствие жалоб со стороны населения; • уровень защищенности пассажиров от условий возникновения ДТП, загрязнения окружающей среды, террористических актов; • уровень финансирования отрасли; • перевозка льготных категорий граждан; • безаварийная и бесперебойная работа транспорта; • охват маршрутной сетью всего города; • своевременность и общедоступность для населения информации о работе транспорта; • обеспечение приоритета пассажирскому транспорту; • обеспечение для перевозки маломобильных групп населения и инвалидов; • наличие единой тарифной политики.
транспортное предприятие	<ul style="list-style-type: none"> • положительный финансовый результат; • объективные данные о пассажиропотоках в разное время; • коэффициент текучести кадрового состава; • условия труда персонала; • конкурентоспособность перевозчика; • отсутствие нарушений лицензионных требований по результатам проверок контролирующих органов; • возможность внедрения пассажирского транспорта повышенной комфортности и организация экспрессных сообщений; • доверие организаторов транспортного обслуживания и сокращение административных барьеров.
потребитель услуг (пассажир)	<ul style="list-style-type: none"> • затраты времени на поездку; • регулярность движения подвижного состава и четкое исполнение расписания; • время работы подвижного состава; • уровень износа подвижного состава; • санитарное состояние подвижного состава; • удобство пользования услугами перевозчиков, тарифная политика, уровень обслуживания водителем составом; • получение достоверных сведений о тарифах, условиях перевозки и местонахождении транспортного средства.

Рис. 5. Критерии качества обслуживания для участников рынка

Качество же транспортного обслуживания населения региона зависит от уровня организации и управления работой перевозчиков. Для повышения эффективности городского пассажирского транспорта необходимо реализовывать комплекс мер, приведенный на рисунке 6.

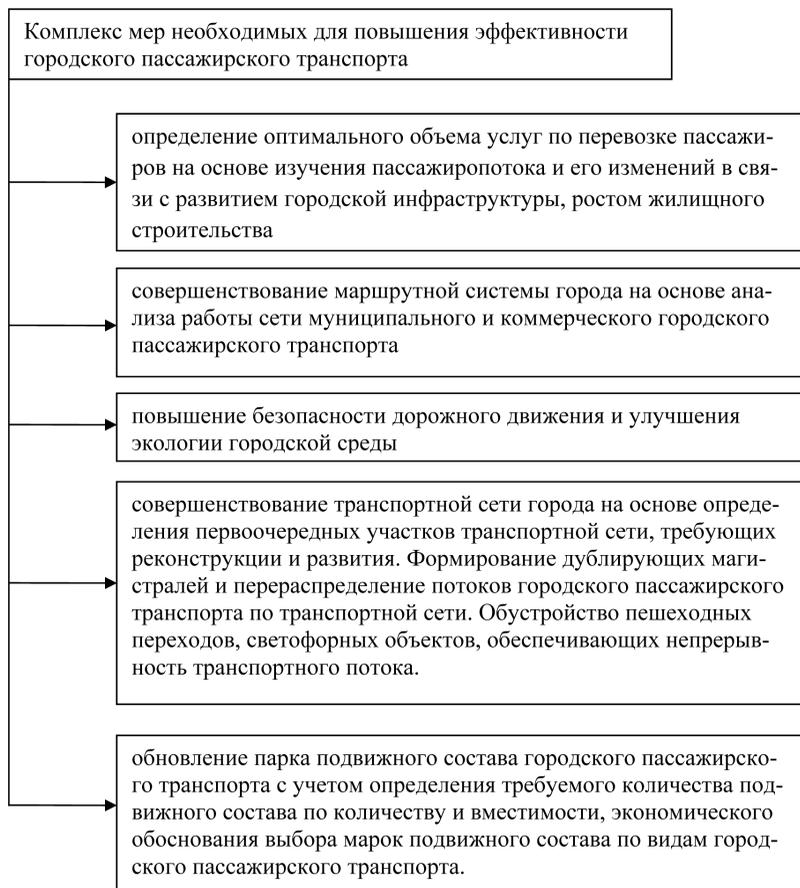


Рис. 6. Комплекс мер необходимых для повышения эффективности городского пассажирского транспорта

Итак, для эффективного удовлетворения потребностей населения в транспортном обслуживании требует модернизации существующей системы регионального транспорта в целом и в частности изменения базовых основ функционирования муниципальных предприятий транспорта.

Список литературы

1. Мальчикова А. Г. Организация логистических потоков в системе городских пассажирских перевозок. Дисс. СПб, 2000.

2. Неустроева Е. А. Логистический подход к работе городского пассажирского транспорта // Молодой ученый. 2018. № 49. С. 377–381.
3. Давыдова Л.В., Ильминская С.А. Проблемы и перспективы развития городского пассажирского транспорта // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 12. С. 2–11
4. Колганов С. В. Перспективы развития городского пассажирского транспорта общего пользования в России // Вестник ИргТУ. 2011. № 4 (51). С. 79–84.
5. Шальнова Н. С. Проблемы и перспективы развития пассажирского транспорта // Молодой ученый. 2011. №12. Т. 1. С. 61–64.
6. Шугаева И.В. Значение пассажирского транспорта в жизни современного общества // Ученые заметки ТОГУ. 2015. Т. 6. № 3. С. 170–175.
7. Бiryukov В.В., Kirnichny V.Ю., Lerman E.Б. Приоритеты модернизации городского пассажирского транспорта // Финансовая система. 2014. № 1. С. 43–52.

References

1. Malchikova A. G. Organization of logistics flows in the system of urban passenger transportation. Diss. SPb, 2000.
2. Neustroeva E. A. Logistic approach to the work of urban passenger transport // Young scientist. 2018. No. 49. P. 377–381.
3. Davydova L. V., Iminsky S. A. Problems and prospects of development of city passenger transport // Financial Analytics: problems and solutions. 2014. No. 12. P. 2–11.
4. Kolganov S. V. Prospects of development of public urban passenger transport in Russia // Bulletin ISTU. 2011. № 4 (51). P. 79–84.
5. Shalnova N. C. Problems and prospects of development of passenger transport // Young scientist. 2011. No. 12. Vol. 1. P. 61–64.
6. Shugaeva I. V. the Importance of passenger transport in the life of modern society // Scientists notes a TOGA. 2015. Vol. 6. No. 3. P. 170–175.
7. Biryukov V. V., Kirnichny V. Yu., Lerman E. B. Priorities of urban passenger transport modernization // Financial system. 2014. No. 1. P. 43–52.

И. Г. Чернышова

*Кандидат экономических наук,
chirine@yandex.ru*

*Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

В. Е. Шведова

*Магистрант,
Shvedova.ve@gmail.com*

*Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского,
Брянск, Российская Федерация*

Управление конкурентоспособностью ритейлинговой организации

Аннотация: *Конкурентоспособность является важнейшим фактором успеха любой организации. В данной статье рассматривается понятие конкурентоспособности ритейлинговой организации, выделены факторы конкурентоспособности торговой компании и направления управления ее конкурентоспособностью.*

Ключевые слова: *конкурентоспособность, торговая организация, управление конкурентоспособностью, маркетинговая стратегия.*

I. G. Chernyshova

*Cand. Sci. (Econ.),
chirine@yandex.ru*

*Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

V. E. Shvedova

*Masterstudent,
Shvedova.ve@gmail.com*

*Bryansk State Academician I.G. Petrovski University,
Bryansk, Russian Federation*

Managing the competitiveness of a retail organization

Annotation: *Competitiveness is the most important factor in the success of any organization. In this article the concept of competitiveness of the retail organization is considered, factors*

of competitiveness of the trading company and the direction of management of its competitiveness are allocated.

Keywords: *competitiveness, trade organization, competitiveness management, marketing strategy.*

Одним из главных показателей успеха торговой организации в современных условиях рыночной экономики является ее конкурентоспособность. В связи с обострением конкуренции в розничной торговле за последние годы, вызванной как внутренними факторами развития торговли, так и активным появлением на российском рынке зарубежных компаний, для эффективного функционирования предприятия необходимо постоянный поиск и разработка индивидуальной стратегии развития. Для успешного развития и функционирования на нужном уровне компания должна окупать результатом свои затраты и риски, постоянно совершенствовать ассортимент с учетом быстроменяющейся окружающей среды на рынке, находить более эффективные способы реализации, проводить обоснованную товарную политику, использовать различные инновационные методы для поддержания управления на нужном уровне и т.д. Говоря другими словами, предприятие должно быть экономически устойчивым и конкурентоспособным.

Для поддержания эффективного функционирования компании, необходимо объективно оценивать уровень своей конкурентоспособности по сравнению с существующими и потенциальными конкурентами, а также уметь грамотно использовать существующие преимущества и минимизировать недостатки для повышения конкурентоспособности организации.

Понятие конкурентоспособности — это ключевой момент стратегического управления любой компанией.

Конкурентоспособность организации отражает степень отличия одной компании от другой в сфере удовлетворения различных потребностей клиентского сегмента. На сегодняшний день существует множество методов оценки конкурентоспособности и важным для компании является выбрать наиболее подходящий для нее. Одним из важнейших факторов, влияющих на выбор метода и критериев оценки, является отрасль, в которой функционирует компания. Она обуславливает специфические свойства бизнеса. Особенности присущие розничной торговле приведены на рисунке 1.

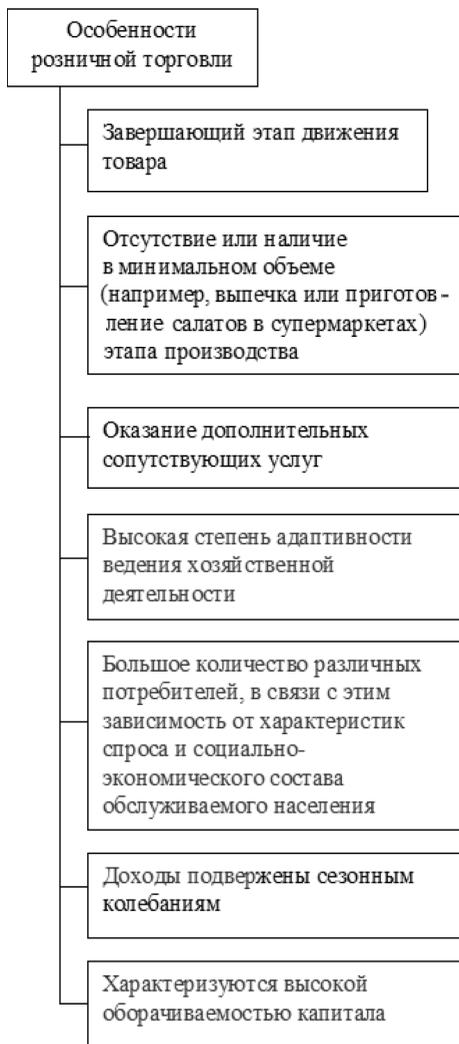


Рис. 1. Особенности присущие розничной торговле ¹

Основной характеристикой торговой организации является распространение товаров среди покупателей без создания и производства этих товаров. В связи с этим у ритейлинговых компаний снижается спо-

¹ Разработка автора.

способность конкурировать с другими компаниями в данной сфере по такому параметру как продукт. С другой стороны такие организации могут формировать свой ассортимент путем взаимодействия с несколькими поставщиками сразу, что определенно является преимуществом.

Высокая конкурентоспособность предприятия розничной торговли во многом зависит от того, насколько его клиенты являются удовлетворенными и готовыми повторно совершить покупку в данной компании. Также на конкурентоспособность прямое влияние оказывает отсутствие недовольства и претензий со стороны общества и различных организаций, имеющих непосредственное отношение к бизнесу данной компании, уровень престижности работы на данном предприятии.

Конкурентоспособностью торговой организации является обширным понятием и включает в себя не только параметры, связанные с качеством товаров и их ценой, но и зависит от сложившейся системы управления, инвестиционной и инновационной политики компании, ситуации, складывающейся на рынке, технической оснащенности предприятия, финансовой стабильности. При этом именно в розничной торговле немаловажную роль играет мотивация и квалификация персонала, как работающего в офисах, так и работников, непосредственно имеющих контакт с покупателями ².

Итак, критерии конкурентоспособности торговой организации можно условно объединить в 4 блока (рис. 2):

1. Показатели финансового состояния;
2. Показатели эффективности торговли;
3. Качество обслуживания;
4. Применение новых технологий.

Итак, в основе конкурентоспособности организации, занимающей розничной торговлей, лежат конкурентные преимущества, то есть такие отличительные характеристики и качества компании, которые преобладают по сравнению с ближайшими конкурентами. Анализ особенностей розничной торговли и факторов конкурентоспособности розничной организации, позволяет прийти к выводу управление конкурентоспособностью торговой организации базируется на разработке эффективной маркетинговой стратегии. Это основано на том, что с помощью маркетинга осуще-

² Емельяненко И.С. Повышение конкурентоспособности предприятий розничной торговли / Актуальные вопросы экономических наук. 2013. С. 72–75.



Рис. 2. Критерии конкурентоспособности торговой организации ³

ствляется выявление наиболее значимых потребностей клиентов, фиксирование и анализ изменений в потребительских предпочтениях, оценка перспективности различных сегментов рынка, разработка и проведение стратегий по повышению конкурентоспособности в своей сфере.

Ключевые факторы маркетинговой стратегии торговой организации представлены на рисунке 3.

На основе факторов представленных на рисунке 3 осуществляется выбор стратегии повышения конкурентоспособности организации.

Несмотря на то, что торговая организация не занимается производством товаров, а лишь распределяет их, такая часть операционного

³ Разработка автора.

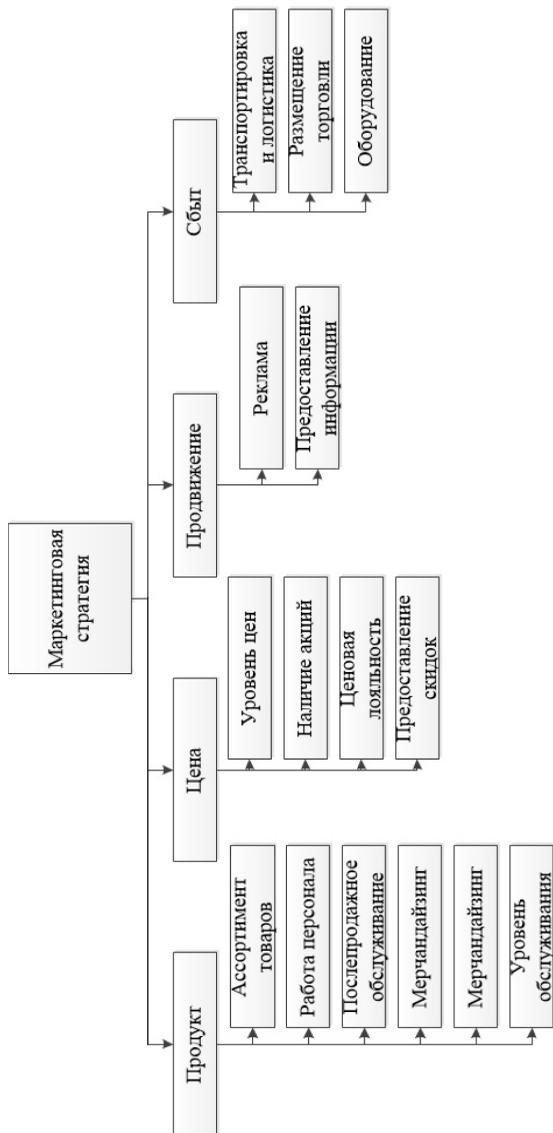


Рис. 3. Ключевые факторы маркетинговой стратегии ⁴

⁴ Пильщикова Н.Ю. Особенности управления конкурентоспособностью торговой организации // Экономика и бизнес. 2018. № 9. С. 150–154.

маркетинга как продукт включает в себя наибольшее количество параметров. Наиболее важным из них является ассортимент товаров, который подразумевает под собой работу с поставщиками, взаимодействие с различными брендами, принятие решения о создании «узкого» ассортимента со значительной глубиной, или наоборот «широкого» разнообразия товаров, не отличающегося полнотой глубины.

Различные подходы к формированию ассортимента являются частью управления конкурентоспособностью организации и называются маркетинговой политикой.

В условиях современного мира управление конкурентоспособностью организации заключается в разработке маркетинговой стратегии состоящей только из такого основного фактора достижения преимуществ перед конкурентами, как стимулирование продаж. При этом ряд исследователей считают необходимым увеличивать количество таких факторов для разработки стратегии.

При этом согласно Р.С. Сахиловой следует создавать систему факторов конкурентоспособности организации, в которой будет выделен определенный параметр в качестве наиболее значимого для принятия окончательного решения для достижения конкурентных преимуществ компании ⁵.

По мнению Е.В. Белоноговой таким решающим фактором должен быть уровень качества работы персонала ⁶. Так, например, во многих организациях продавцы получают вознаграждение от продаж. При этом, не обладая достаточной квалификацией и знаниями, они не могут увеличить объемы продаж компании. Поэтому управление персоналом является важной составляющей конкурентоспособности.

Более того, при взаимодействии продавцов с покупателями необходимо учитывать, что у каждого потенциального клиента имеются свои запросы. Так, например, одним клиентам интересны определенные товары, другие концентрируют свое внимание на ценах, для третьих важно непосредственно прямое взаимодействие с продавцом.

⁵ Салихова Р.Р. Система управления конкурентоспособностью в торговле // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 9. С. 221–229.

⁶ Белоногова Е.В. управление компенсационным пакетом работников как основа повышения конкурентоспособности торговой организации // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2018. № 7. С. 116–119.

В настоящее время чаще всего используется такой подход, как максимальное акцентирование внимания потенциальных покупателей только на скидках. Но данный метод не всегда актуален для потребителей. Следовательно, не рационально использовать его в качестве долгосрочной стратегии по управлению конкурентоспособностью торговой организации.

Для организаций, связанных с продовольственными товарами, такой фактор, как ценовое стимулирование, имеет более весомое значение, за счет отсутствия большого разнообразия видов продуктов, по сравнению с непродовольственными магазинами. Несмотря на это, каждая организация выбирает для себя несколько ключевых факторов операционного маркетинга для формирования стратегии компании. Некоторые компании останавливаются на использовании только ценовой конкуренции. Компаний такого рода не так много, и каждая из них старается реализовать выбранную стратегию отличным от конкурентов способом.

Для повышения уровня конкурентоспособности, разрабатывая маркетинговую стратегию, следует брать во внимание все стороны деятельности компании, при этом выставляя приоритет на наиболее значимом элементе операционного маркетинга, который отличает организацию от ее основных конкурентов. Оставшиеся факторы должны строиться согласно выбранной стратегии.

Подводя итог, можно сделать вывод, что наиболее важным условием совершенствования управления конкурентоспособностью организации, занимающейся розничной торговлей, является разработка обоснованной маркетинговой стратегии, включающей в себя ключевые отличия компании от конкурентов. Особенностью данного способа является выстраивание всей стратегии вокруг наиболее весомого элемента, в то время как все остальные будут являться вспомогательными.

Список литературы

1. Белоногова Е.В. Управление компенсационным пакетом работников как основа повышения конкурентоспособности торговой организации // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2018. № 7. С. 116–119.
2. Горбашко Е.А., Максимцева И.А. Управление конкурентоспособностью. – М.: Юрайт, 2018.
3. Емельяненко И. С. Повышение конкурентоспособности предприятий розничной торговли / Актуальные вопросы экономических наук. 2013. С. 72–75.
4. Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. – М.: Гриф, 2015.

5. Киселева И.А. Конкурентоспособность предприятия в условиях глобализации общества: влияние корпоративной культуры // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 11. С. 39–44.
6. Парамонова Т. Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли. – М.: КноРус, 2015.
7. Пильщикова Н.Ю. Особенности управления конкурентоспособностью торговой организации // Экономика и бизнес. 2018. № 9. С. 150–154.
8. Похилько Т.И. Инновации в системе конкурентоспособности региона. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014.
9. Салихова Р.Р. Система управления конкурентоспособностью в торговле // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 9. С. 221–229.
10. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность. – М.: КноРус, 2015.

References

1. Belonogova E.V. Upravlenie kompensatsionnym paketom rabotnikov kak osnova povysheniya konkurentosposobnosti trgovoi organizatsii // Strategiya predpriyatiya v kontekste povysheniya ego konkurentosposobnosti. 2018. № 7. S. 116–119.
2. Gorbashko E.A., Maksimtseva I.A. Upravlenie konkurentosposobnost'yu. – М.: Yurait, 2018.
3. Emel'yanenko I. S. Povyshenie konkurentosposobnosti predpriyatii roznichnoi trgovli / Aktual'nye voprosy ekonomicheskikh nauk. 2013. S. 72–75.
4. Kvasnikova V.V. Konkurentosposobnost' tovarov i organizatsii. – М.: Grif, 2015.
5. Kiseleva I.A. Konkurentosposobnost' predpriyatiya v usloviyakh globalizatsii obshchestva: vliyanie korporativnoi kul'tury // Natsional'nye interesy: priorityety i bezopasnost'. 2014. №11. S. 39–44.
6. Paramonova T. N. Konkurentosposobnost' predpriyatiya roznichnoi trgovli. – М.: KnoRus, 2015.
7. Pil'shchikova N. Yu. Osobennosti upravleniya konkurentosposobnost'yu trgovoi organizatsii // Ekonomika i biznes. 2018. № 9. S. 150–154.
8. Pokhil'ko T.I. Innovatsii v sisteme konkurentosposobnosti regiona. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014.
9. Salikhova R.R. Sistema upravleniya konkurentosposobnost'yu v trgovle // Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra. 2016. № 9. S. 221–229.
10. Taranukha Yu.V. Konkurentsia i konkurentosposobnost'. – М.: KnoRus, 2015.

Ф. Ф. Шарипов

*Кандидат экономических наук, доцент,
fanissh@rambler.ru*

*Государственный университет управления,
Москва, Российская Федерация*

Д. К. Максимов

makd90@gmail.com

*Государственный университет управления,
Москва, Российская Федерация*

Агломерация как форма пространственной организации производства и расселения российских регионов

***Аннотация:** В статье рассматривается один из способов пространственной организации экономики, а именно агломерации. Дано определение, описаны суть и механизмы возникновения феномена агломерации. Рассмотрен как отечественный, так и зарубежный опыт формирования агломераций. В качестве примера успешного функционирования и перспектив агломераций в Российской Федерации были выделены основные промышленные центры страны и более детально рассмотрен один из ее регионов, Республика Татарстан. В заключении статьи перечислены факторы, оказывающие решающее влияние на формирование и структурированию промышленности.*

***Ключевые слова:** Агломерация, концентрация производства, развитие городов, экономическое развитие территорий, пространственная организация экономики.*

F. F. Sharipov

*Cand. Sci. (Econ.), Prof.,
fanissh@rambler.ru*

*State University of Management,
Moscow, Russian Federation*

D. K. Maksimov

makd90@gmail.com

*State University of Management,
Moscow, Russian Federation*

Agglomeration as a form of a spatial organization of production and settlement of russian regions

Annotation: Agglomeration as one of the ways the spatial organization of the economy was reviewed in this article. Definition, essence and mechanism of organization of agglomeration was given. Examples of successful existence and perspectives of Russian and Chinese agglomeration was given and Republic of Tatarstan was reviewed particularly. Key factors of organization and structuring of industry was listed in conclusion.

Keywords: Agglomeration, clusterization of production, city development, economic development of territories, spatial organization of economics.

Промышленность, любая из ее отраслей, состоит из предприятий и каких-либо институциональных единиц. Какова оптимальная структура промышленности по отраслям и регионам Российской Федерации? Какие факторы оказывают решающее влияние на формирование и структурирование промышленности? Для ответа на поставленные вопросы необходимо исследовать, среди прочих, такой феномен пространственной организации производства и расселения как агломерация. В настоящий момент наукой собран достаточный для всестороннего анализа объем информации относительно теории и практики экономического развития территорий. Считается, что развитие городских агломераций является одной из рациональных форм организации территорий через социально-экономическое объединение территории, распределение между ними различных функций, обеспечивающих их развитие¹. Агломерация — это одна из форм пространственной организации производства и расселения. Агломерация — это эффект, связанный с концентрацией промышленности в каком-либо определенном месте. Термин агломерация происходит от латинского «agglomerare», что означает в переводе «присоединять». Под городской агломерацией понимается компактное скопление близлежащих городов и пригородных населенных пунктов, объединенных в сложную динамическую систему с интенсивными производственными, транспортными и культурными связями². Постепенно происходит высокая концентрация богатства и

¹ Нестерова, Н.Н. Перспективы рецепции мирового опыта агломерирования региональных метрополий / Н.Н. Нестерова // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 10. Т. 10. С. 88–92.

² Нафиков, И.С. Теневая экономика и организованная преступность в условиях крупного города: монография / И.С. Нафиков. — Казань: Изд-во «Познание», 2012. 380 с.

населения, не сводимая к простому выгодному географическому положению. В большинстве случаев — это историческая случайность³. Бизнес, однажды состоявшись, приобретает саморазвивающийся характер: создается рынок разнообразных специальных услуг, направленных на нужды именно этой отрасли, возрастает спрос на квалифицированную рабочую силу. По данным исследователей из Mckinsey, к 2050 году более 68% жителей нашей планеты станут городскими жителями, число жителей китайских городов превысит 900 млн. человек⁴. Самыми яркими примерами городских агломераций XX века являются Токио, Гонконг, Сингапур.

Сейчас модно говорить о Китае — «в настоящее время высокие темпы роста развития Китая обеспечиваются несколькими регионами — центрами экономического роста, некогда выделенными в экономические районы: это провинция Гуандун с дельтой реки Чжуцзян, Пекин-Тяньцзиньская агломерация и Бохайский залив, а также регион дельты реки Янцзы. По данным за 2007 и 2008 годы, эти 3 региона обеспечили 35% и 36,4% ВВП всего Китая, соответственно»⁵.

Формирование агломераций в Российской Федерации имеет свои исторические особенности и носит объективный характер, что соответствует, в конечном счете, мировым трендам концентрации производительных сил и форм обращения готовой продукции⁶. Необходимо отметить, что данный процесс неизменно приводит к развитию транспортной системы, от инфраструктуры до новых форм транспорта. Понятие агломерация неразрывно связано с активизацией всех видов предпринимательской деятельности и развитием городской среды. Есть своя история развития термина «агломерация» среди отечественных ученых-исследо-

³ Гибадуллин А.А. Механизмы устойчивого развития отрасли // Международный научный журнал. 2012. № 4. С. 23–27.

⁴ Frem, J., Rajadhyaksha, V., Woetzel, J. Thriving amid turbulence: Imagining the cities of the future [Электронный ресурс] / J. Frem, V. Rajadhyaksha, J. Woetzel. — Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/thriving-amid-turbulence-imagining-the-cities-of-the-future> (дата обращения: 24.10.2018).

⁵ Островский, А.В. КНР: экономика регионов / А.В. Островский, Ю.М. Шиганова, [и др.]; под редакцией А.В. Островского. — М: ООО «Издательство МБА», 2015.

⁶ Сазанова, С.Л. Эволюция ценностей и стимулов хозяйствования в России (XIX–XXI вв.): содержание, основные этапы. Факторы динамики предпринимательства и предпринимательской деятельности в России / С. Л. Сазанова // Вестник Университета (Государственный университет управления), 2016. № 12. С. 26–31.

вателей^{7, 8, 9, 10}. Многогранность эффекта развития городских территорий подчеркивает социологическая наука. Агломерация в данном случае выступает как среда развития человеческого капитала¹¹. «Инвестиции дают не только новые рабочие места и налоги, но и ощущение комфортности проживания на данной территории»¹².

Москва, Санкт-Петербург являются бесспорными лидерами экономического развития в нашей стране. Но если мы говорим об оптимальной пространственной организации производства и расселения российских регионов на территории более 17 млн. квадратных километров, то необходимы достижения других территорий, кроме двух столиц¹³. Очень интересный рейтинг агломераций России по валовому городскому продукту представил Фонд «Институт развития города», где тройка городов-лидеров по данному показателю выглядит следующим образом: Нижний Новгород, Екатеринбург, Самара (вместе с Тольятти)¹⁴.

В качестве еще одного положительного примера предлагаем рассмотреть стратегию социально-экономического развития Республики Татарстан. В 2015 году был принят Закон Республики Татарстан от 17 июня 2015 года № 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года»¹⁵. Одними

⁷ Нестерова, Н.Н. Перспективы рецепции мирового опыта агломерирования региональных метрополий / Н.Н. Нестерова // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 10. Т. 10. С. 88–92.

⁸ Колясников, В.А. Развитие понятия «городская агломерация» / В.А. Колясников // Академический вестник УРАЛНИИПроект РААСН. 2015. № 2. С. 10–15

⁹ Шмидт, А.В., Антонюк, В.С., Франчини, А. Городские агломерации в региональном развитии: теоретические, методические и прикладные аспекты / А.В. Шмидт, В.С. Антонюк, А. Франчини // Экономика региона. 2016. Выпуск 3. Т. 12. С. 776–789.

¹⁰ Лаппо, Г.М. Развитие городских агломераций в СССР / Г.М. Лаппо. — М.: Наука, 1978.

¹¹ Заборова, Е.Н. Городская среда как фактор развития человеческого капитала / Е.Н. Заборова // Управленец. 2017. № 6/70 С. 65–71.

¹² Колебакина, Е. Бизнес онлайн [Электронный ресурс] / Е. Колебакина. — Режим доступа: <http://www.business-gazeta.ru/article/299227> (дата обращения: 24.10.2018).

¹³ Гибадуллин А.А., Пуляева В.Н. Современные механизмы инновационного развития промышленности России: монография. — М.: Издательский дом ГУУ, 2016.

¹⁴ Институт Экономики Города [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.urbanomics.ru> (дата обращения: 24.12.2018).

¹⁵ Закон Республики Татарстан от 17 июня 2015 года № 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Информационно-правовой портал «Гарант.ру» (дата обращения: 24.10.2018).

из приоритетов Стратегии являются формирование новой эффективной экономики, основанной на знаниях, развитие инновационной деятельности и высокотехнологичных секторов экономики. Казанская, Камская и Альметьевская экономические зоны и агломерации представлены как современные инструменты, применяемые для развития республики согласно Стратегии 2030. Камская агломерация, где проживает около 1 млн. человек, создается четверть ВРП, почти половина промышленного производства, 40% инвестиций, где сосредоточен целый ряд промышленных активов. Если говорить предметно, то к плюсам этой агломерации можно отнести «Татнефть», ТАНЕКО, ТАИФ, «Нижнекамскнефтехим», КАМАЗ, «Форд Соллерс»¹⁶. По данным Статистического ведомства РТ по состоянию на 1 июля 2016 года в Республике Татарстан накоплено 2,35 млрд. долларов иностранных инвестиций. За 1 полугодие 2016 года в экономику Республики Татарстан поступило 397,3 млн. долларов, что в 3 раза превышает уровень соответствующего периода 2015 года. Доля прямых иностранных инвестиций составила 38,5 % – 153,1 млн. долларов. За 2015 год Республика Татарстан привлекла 507,4 млн. долларов прямых иностранных инвестиций по сравнению с 435,7 млн. долларов за 2014 год. За 2015 год в экономику Республики внесли вклад инвесторы из 28 стран¹⁷.

В аналитическом докладе Сибирского федерального университета «Сибирь и Дальний Восток в XXI веке: сценарный варианты будущего»¹⁸ авторами представлены глобальные тренды и перспективы формирования Южно-Сибирского и Дальневосточного урбанизированных регионов с использованием новых механизмов развития территорий.

В заключение необходимо отметить, что для ответа на поставленные в начале статьи вопросы об оптимальном экономическом развитии регионов России необходимо определить следующее для каждой исследуемой территории:

¹⁶ Колебакина, Е. Бизнес онлайн [Электронный ресурс] / Е. Колебакина. – Режим доступа: <http://www.business-gazeta.ru/article/299227> (дата обращения: 24.10.2018).

¹⁷ Frem, J., Rajadhyaksha, V., Woetzel, J. Thriving amid turbulence: Imagining the cities of the future [Электронный ресурс] / J. Frem, V. Rajadhyaksha, J. Woetzel. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/thriving-amid-turbulence-imagining-the-cities-of-the-future> (дата обращения: 24.10.2018).

¹⁸ Сибирь и Дальний Восток в XXI веке: сценарные варианты будущего: аналит. докл. / Сибирский федеральный университет; под ред. В.С. Ефимова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018.

1. Природно-климатические условия.
2. Численность населения.
3. Ресурсный потенциал (запасы топлива, электроэнергии, наличие сельхозугодий, социальная инфраструктура).
4. Имеющиеся эффективные отрасли промышленности.
5. Экспортный потенциал.
6. Кооперационные экономические связи с другими регионами России.
7. Транспортная инфраструктура.
8. Наличие новых механизмов хозяйствования (ТОЭР, ОЭЗ).

Список литературы

1. Гибадуллин А.А. Механизмы устойчивого развития отрасли // Международный научный журнал. 2012. № 4. С. 23–27.
2. Гибадуллин А.А., Пуляева В.Н. Современные механизмы инновационного развития промышленности России: монография. – М.: Издательский дом ГУУ, 2016. 159 с.
3. Заборова, Е.Н. Городская среда как фактор развития человеческого капитала / Е.Н. Заборова // Управленец. 2017. № 6/70 С. 65–71.
4. Закон Республики Татарстан от 17 июня 2015 года № 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Информационно-правовой портал «Гарант.ру» (дата обращения: 24.10.2018).
5. Институт Экономики Города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.urbanecomomics.ru> (дата обращения: 24.12.2018).
6. Колебакина, Е. Бизнес онлайн [Электронный ресурс] / Е. Колебакина. – Режим доступа: <http://www.business-gazeta.ru/article/299227> (дата обращения: 24.10.2018).
7. Колясников, В.А. Развитие понятия «городская агломерация» / В.А. Колясников // Академический вестник УРАЛНИИПроект РААСН. 2015. № 2. С. 10–15.
8. Лаппо, Г.М. Развитие городских агломераций в СССР / Г.М. Лаппо. – М.: Наука, 1978. 152 с.
9. Малеева, Т.В., Селютина, Л.Г. Перспективы развития агломераций в России / Т.В. Малеева, Л.Г. Селютина // Теория и практика общественного развития. 2–14. № 10. С. 124–126.
10. Нафиков, И.С. Теневая экономика и организованная преступность в условиях крупного города: монография / И.С. Нафиков. – Казань: Изд-во «Познание», 2012. 380 с.
11. Нестерова, Н.Н. Перспективы рецепции мирового опыта агломерирования региональных метрополий / Н.Н. Нестерова // Социально-экономические явления и процессы. 2015 – №10. – Т.10. С. 88–92.

12. Островский, А.В. КНР: экономика регионов / А.В. Островский, Ю.М. Шиганова, [и др.]; под редакцией А.В. Островского. – М: ООО «Издательство МБА», 2015. 660 с. ISBN 978-5-9907534–1-9.
13. Рекомендации участников «круглого стола» на тему «О создании благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Татарстан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gossov.tatarstan.ru/fs/a_events/2853_fieldfullim/1_101116.pdf (дата обращения: 24.10.2018).
14. Сазанова, С.Л. Эволюция ценностей и стимулов хозяйствования в России (XIX–XXI вв.): содержание, основные этапы. Факторы динамики предпринимательства и предпринимательской деятельности в России / С. Л. Сазанова // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2016. № 12. С. 26–31.
15. Сибирь и Дальний Восток в XXI веке: сценарные варианты будущего: аналит. докл. / Сибирский федеральный университет; под ред. В.С. Ефимова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018.
16. Шмидт, А.В., Антонюк, В.С., Франчини, А. Городские агломерации в региональном развитии: теоретические, методические и прикладные аспекты / А.В. Шмидт, В.С. Антонюк, А. Франчини // Экономика региона. 2016. Выпуск 3. Т. 12. С. 776–789.
17. Frem, J., Rajadhyaksha, V., Woetzel, J. Thriving amid turbulence: Imagining the cities of the future [Электронный ресурс] / J. Frem, V. Rajadhyaksha, J. Woetzel. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/thriving-amid-turbulence-imagining-the-cities-of-the-future> (дата обращения: 24.10.2018).

Reference

1. Gibadullin A.A. Mekhanizmy ustoichivogo razvitiya otrasli // Mezhdunarodnyi nauchnyi zhurnal. 2012. № 4. S. 23–27.
2. Gibadullin A.A., Pulyaeva V.N. Sovremennyye mekhanizmy innovatsionnogo razvitiya promyshlennosti Rossii: monografiya. – М.: Izdatel'skii dom GUU, 2016. 159 s.
3. Zaborova, E.N. Gorodskaya sreda kak faktor razvitiya chelovecheskogo kapitala / E.N. Zaborova // Upravlenets. 2017. № 6/70. S. 65–71.
4. Zakon Respubliki Tatarstan ot 17 iyunya 2015 goda № 40-ZRT «Ob utverzhdenii Strategii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Tatarstan do 2030 goda» [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: Informatsionno-pravovoi portal «Garant.ru» (data obrashcheniya: 24.10.2018).
5. Institut Ekonomiki Goroda [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.urbanecomomics.ru> (data obrashcheniya: 24.12.2018).
6. Kolebakina, E. Biznes onlain [Elektronnyi resurs] / E. Kolebakina. – Rezhim dostupa: <http://www.business-gazeta.ru/article/299227> (data obrashcheniya: 24.10.2018).

7. Kolyasnikov, V.A. Razvitie ponyatiya «gorodskaya aglomeratsiya» / V.A. Kolyasnikov // Akademicheskii vestnik URALNIIProekt RAASN. 2015. № 2. S. 10–15.
8. Lappo, G.M. Razvitie gorodskikh aglomeratsii v SSSR / G.M. Lappo. – M.: Nauka, 1978. 152 s.
9. Maleeva, T.V., Selyutina, L.G. Perspektivy razvitiya aglomeratsii v Rossii / T.V. Maleeva, L.G. Selyutina // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2–14. № 10. S. 124–126.
10. Nafikov, I.S. Tenevaya ekonomika i organizovannaya prestupnost' v usloviyakh krupnogo goroda: monografiya / I.S. Nafikov. – Kazan': Izd-vo «Poznanie», 2012. 380 s.
11. Nesterova, N.N. Perspektivy retseptsii mirovogo opyta aglomerirovaniya regional'nykh metropolii / N.N. Nesterova // Sotsial'no-ekonomicheskie yavleniya i protsessy. 2015. № 10. T. 10. S. 88–92.
12. Ostrovskii, A.V. KNR: ekonomika regionov / A.V. Ostrovskii, Yu.M. Shiganova, [i dr.]; pod redaktsiei A.V. Ostrovskogo. – M.: ООО «Izdatel'stvo MBA», 2015. 660 s. ISBN 978-5-9907534-1-9.
13. Rekomendatsii uchastnikov «kruglogo stola» na temu «O sozdanii blagopriyatnykh uslovii dlya privlecheniya inostrannykh investitsii v ekonomiku Respubliki Tatarstan» [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.gossov.tatarstan.ru/fs/a_events/2853_fieldfullim/1_101116.pdf (data obrashcheniya: 24.10.2018).
14. Sazanova, S.L. Evolyutsiya tsennoستي i stimulov khozyaistvovaniya v Rossii (XIX–XXI vv.): sodержanie, osnovnye etapy. Faktory dinamiki predprinimatel'stva i predprinimatel'skoi deyatel'nosti v Rossii. / S. L. Sazanova // Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya), 2016. № 12. S. 26–31.
15. Sibir' i Dal'nii Vostok v XXI veke: stsennarye varianty budushchego: analit. dokl. / Sibirskii federal'nyi universitet; pod red. V.S. Efimova. – Krasnoyarsk : Sib. feder. un-t, 2018. 76 s.
16. Shmidt, A.V., Antonyuk, V.S., Franchini, A. Gorodskie aglomeratsii v regional'nom razviti: teoreticheskie, metodicheskie i prikladnye aspekty / A.V. Shmidt, V.S. Antonyuk, A. Franchini // Ekonomika regiona. 2016. Vypusk 3. T. 12. S. 776–789.
17. Frem, J., Rajadhyaksha, V., Woetzel, J. Thriving amid turbulence: Imagining the cities of the future [Elektronnyi resurs] / J. Frem, V. Rajadhyaksha, J. Woetzel. – Rezhim dostupa: <https://www.mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/thriving-amid-turbulence-imagining-the-cities-of-the-future> (data obrashcheniya: 24.10.2018).

Ф. Ф. Шарипов

*Кандидат экономических наук, доцент,
fanissh@rambler.ru*

*Государственный университет управления,
Москва, Российская Федерация*

Экосистема угольной промышленности Российской Федерации

***Аннотация:** В данной статье предлагается рассмотреть промышленное производство как экосистему на примере угольной отрасли. Рассматривается современное состояние этой экосистемы и предлагаются направления развития отрасли угольной промышленности РФ как четырехэлементной экосистемы: объектной, средовой, процессной и проектной. Предлагается самая современная модель взаимодействия государства и бизнеса в форме государственно-частного партнерства.*

***Ключевые слова:** экосистема, угольная промышленность, промышленное производство, инфраструктура, инвестиции, государственно-частное партнерство.*

F. F. Sharipov

*Cand. Sci. (Econ.), Prof.,
fanissh@rambler.ru*

*State University of Management,
Moscow, Russian Federation*

Coal industry ecosystem of the Russian Federation

***Annotation:** Industrial production and its' current state was reviewed in this article as part of ecosystem on the example of the coal industry. The direction of the Russian coal industry development as the four element ecosystem was reviewed: subject, environment, process and project. The most modern model of the interaction between public and private sectors as a form of the public-private partnership was suggested.*

***Keywords:** ecosystem, coal industry, industrial production, infrastructure, investments, public-private partnership.*

Теория пространственного развития экономики [8] органично вписывается в современную теорию социально-экономических экосистем, где, кроме оптимальной локализации промышленного производства, необходимо учитывать возможности адаптации этого производства к

постоянно меняющимся условиям существования внешней среды хозяйствующих субъектов [1]. Необходимо привлечение к решению возникающих задач, вместе с экономикой, знаний в области географии, истории, культурологии, социологии, психологии и т.д., т.е. необходим междисциплинарный подход к теории организации производства, теории управления человеческими ресурсами, теории организационной культуры [3]. Теоретически экосистемы необходимо рассматривать в возникающих ситуациях взаимодействия промышленного предприятия с внешним окружением в лице государства, его органов, других хозяйствующих субъектов, отдельных граждан в совершенно разных качествах [4, 5]. В качестве примера экосистемы предлагаем рассмотреть угольную промышленность Российской Федерации [6].

Итак, за 2018 год в Российской Федерации добыто угля 439,3 млн. тонн. Дальше начинается самое разнообразное структурирование, исходя из предмета исследования. Например, большая часть добытого угля, 345, 1 млн. тонн – это уголь для коксования. Полученный в процессе переработки угля кокс используется в металлургической промышленности, химическом производстве и энергетике. Часть добытого угля, 94,2 млн. тонн по итогам 2018 года, используется напрямую как энергетический уголь. Географическая структура добычи угля в Российской Федерации – это Сибирский федеральный округ, практически четыре пятых всего добываемого объема, затем – Дальневосточный, Северо-Западный и Южный Федеральные округа. Угольная промышленность сегодня – это ориентированная, в том числе, на экспорт отрасль. 210 млн. тонн, почти половина добычи угля РФ, – это поставка на экспорт с долей в 14 % в мировой торговле и достойное третье место вслед за Австралией и Индонезией. География поставок угля на экспорт – от Европы до Азиатско-тихоокеанского региона (АТР) [2].

В качестве основного документа для анализа угольной промышленности РФ как экосистемы рассмотрим Программу развития угольной промышленности РФ до 2030 года [6].

Современное состояние данной экосистемы характеризуется подавляющей зависимостью угольной промышленности от железнодорожной и портовой инфраструктуры, стоимости перевозок добываемого угля. Необходимо привлечение долгосрочных качественных инвестиций во все стадии: от геологоразведки, организации производства с использовани-

ем развития производства отечественного оборудования для целей добычи, первичной переработки и поставки товарного угля до конечного потребителя. Требуется реструктуризация ряда производств, связанных с увеличением риска аварий и катастроф техногенного характера. А это связано с необходимостью закрытия целого ряда производств и, как следствие, с необходимостью переселения работающих в другие регионы и места проживания, переподготовки высвобождающегося человеческого ресурса для совершенно иных видов профессиональной деятельности. Вообще, подготовка кадров становится ключевым вопросом данной экосистемы, в связи с падением престижа труда шахтера.

Далее, в связи с развитием экспорта угля встает вопрос подготовки персонала для внешнеэкономической деятельности, связанный с языковой подготовкой, знанием культурных особенностей, развитием межкультурных коммуникаций в торговле со странами АТР. В связи с цифровизацией современного бизнеса, в том числе международного, необходимы новые подходы к подготовке специалистов, умеющих корректно проводить анализ рынка, производить расчеты, связанные с логистикой поставок, учитывать налоговые и таможенные процедуры, претерпевающие значительную цифровую трансформацию в последнее время. Огромный пласт вопросов связан с экологией добычи и использования угля для нужд промышленности и энергетики. В первую очередь, необходимо строительство новых, экологически чистых энергоблоков, работающих на угле. Также необходима разработка и выполнение современных стандартов недропользования в местах добычи и первичной переработки сырья. Все это потребует, как уже говорилось ранее, привлечения инвестиций. Реализовывать эту работу предстоит на современных принципах государственно-частного партнерства при корректном взаимодействии государства и частного, в подавляющем большинстве, иностранного капитала [7].

Концепция рассмотрения отдельных отраслей промышленного производства РФ как социально-экономической экосистемы требует более детальной проработки с привлечением заинтересованных предприятий данной отрасли, исследованием окружающей инфраструктуры всех типов, существующей отечественной законодательной базы по изучаемому кругу проблем, перспективами создания благоприятного инвестиционного климата. Каждую шахту или угольный разрез, 57 и 109 соответ-

ственно, на территории РФ необходимо рассматривать как систему проектного типа, где ключевым является прогноз продолжительности жизненного цикла проекта, и, оценка эффективности инвестиций с учетом всех типов возможных рисков: финансовых, технологических, политических (для расчета перспективы экспорта). Необходимо создание временных научно — исследовательских коллективов для сбора первичной информации в поле, использования корректной методики анализа первичной информации и выработки рекомендаций по развитию экономики экосистемы данной отрасли, использования полученных результатов в других отраслях промышленного производства Российской Федерации.

Список литературы

1. Ваврош, П. и др. Экономические парадигмы и экономические коммуникации / П. Ваврош, Р. Валенчик, О. Рубаль, С.Л. Сазанова // Управление. 2019. Т. 7. № 1. С. 60–65.
2. Воронцов, В.Б. и др. Актуальные тенденции рынка угля в Китае во втором полугодии 2018 года // В.Б. Воронцов, О.А. Тимофеев, Ф.Ф. Шарипов // Уголь. 2019. № 4. С. 110–112.
3. Клейнер, Г.Б. Промышленные экосистемы: взгляд в будущее / Г.Б. Клейнер // Экономическое возрождение России. 2018. № 2 (56). С. 53–62.
4. Клейнер, Г.Б. Социально-экономические экосистемы в свете системной парадигмы / Системный анализ в экономике — 2018. Сборник трудов V Международной научно-практической конференции-биеннале. Под общ. ред. Г.Б. Клейнера, С.Е. Щепетовой. — М., 2018. С. 4–14.
5. Клейнер, Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее / Г.Б. Клейнер // Экономическое возрождение России. 2019. № 1 (59). С. 40–45.
6. Поставки российского угля. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://minep nego.gov.ru/node/437> (дата обращения : 19.06.2019).
7. Шарипов, Ф.Ф., Родионов, А.Н. ВОТ-проектирование как инструмент реализации инфраструктурных проектов на основе государственно-частного партнерства в мире / Ф.Ф. Шарипов, А.Н. Родионов // Ученые записки Российской Академии предпринимательства». 2013. Вып. 35. С. 104–114.
8. Шарипов, Ф.Ф. Эволюция представлений о пространственной организации экономики / Ф.Ф. Шарипов // Вестник университета (Государственный университет управления). 2017. № 10. С. 80–87.

References

1. Vavrosh, P. i dr. Ekonomicheskie paradigmy i ekonomicheskie kommunikatsii / P. Vavrosh, R. Valenchik, O. Rubal', S.L. Sazanova // Upravlenie. 2019. T. 7. № 1. S. 60–65.
2. Vorontsov, V.B. i dr. Aktual'nye tendentsii rynka uglya v Kitae vo vtorom polugodii 2018 goda / V.B. Vorontsov, O.A. Timofeev, F.F. Sharipov // Ugol'. 2019. № 4. S. 110–112.
3. Kleiner, G.B. Promyshlennye ekosistemy: vzglyad v budushchee / G.B. Kleiner // Ekonomicheskoe vrozozhdenie Rossii. 2018. № 2 (56). S. 53–62.

4. Kleiner, G.B. Sotsial'no-ekonomicheskie ekosistemy v svete sistemnoi paradigmy / G.B. Kleiner / Sistemnyi analiz v ekonomike – 2018. Sbornik trudov V Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii-biennale. Pod obshch. red. G.B. Kleinera, S.E. Shchetovoi. – M., 2018. S. 4–14.
5. Kleiner, G.B. Ekonomika ekosistem: shag v budushchee / G.B. Kleiner // Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii. 2019. № 1 (59). S. 40–45.
6. Sharipov, F.F. Evolyutsiya predstavlenii o prostranstvennoi organizatsii ekonomiki / F.F. Sharipov // Vestnik universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya). 2017. № 10. S. 80–87.
7. Sharipov, F.F., Rodionov, A.N. VOT proektirovanie kak instrument realizatsii infrastrukturnykh proektov na osnove gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v mire / F.F. Sharipov, A.N. Rodionov // Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2013. Vyp. № 35. S. 104–114.
8. Postavki rossiiskogo uglya. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://minenergo.gov.ru/node/437> (data obrashcheniya: 19.06.2019).

В. М. Яковлев

*Доктор экономических наук, профессор,
vlmyakovlev@gmail.com*

*Институт менеджмента и маркетинга,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
Москва, Российская Федерация*

*Кафедра анализа рисков и экономической безопасности,
Финансовый Университет при Правительстве РФ,
Москва, Российская Федерация*

Особенности проявления и нейтрализации рисков экономической безопасности в процессах цифровизации

***Аннотация:** В статье рассматриваются актуальные вопросы формирования цифровой экономики (ЦЭ) с учетом теоретического обоснования необходимости таких преобразований в процессах цифровизации, в результате которых данные в цифровой форме становятся ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности. Определяется сущность и содержание (ЦЭ), характер проявления в различных сектора хозяйственной деятельности с учетом возникновения цифровых рисков, усиливающих негативные последствия и угрозы экономической безопасности предприятий и экономики. При этом уточняются инструменты и механизмы преобразующего воздействия процессов цифровизации, в числе которых выделяются технологии блокчейн, нейротехнологий, искусственный интеллект, робототехника.*

Дается характеристика прогнозируемых рисков цифровизации, а также раскрываются планируемые эффекты, на основании которых, с одной стороны, достигаются условия устранения рутинных процессов, повышение производительности труда, с учетом устранения элементов теневой экономики, мошенничества и коррупции, с другой, варианты усиления тех-же негативных форм деятельности, с учетом вариантов их усиления во взаимодействии с новыми цифровыми рисками. На основании проделанной работы делаются предложения по совершенствованию контроля возникающих типовых рисков с учетом выявления и предотвращения и устранения новых цифровых рисков.

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, искусственный интеллект, робототехника, технологии «блокчейн», нейротехнологий, киберугрозы, вызовы и угрозы, риски, теневая экономика, экономическая безопасность.*

V. M. Yakovlev

*Dr. Sci. (Econ), Prof.,
vmyakovlev@gmail.com*

*Institute of management and marketing,
Russian academy of national economy
and public service at the President of Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

*Risk analysis and economic security chair,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Features of manifestation and neutralization of risks of economic security in the processes of digitalization

Annotation: *The article deals with topical issues of the digital economy (CE) formation taking into account the theoretical substantiation of the need for such transformations in the processes of digitalization, as a result of which data in digital form become a key factor of production in all spheres of socio-economic activity. The essence is Determined by the content and (CE), the nature of the manifestations in various sectors of economic activity, taking into account the emergence of digital risk, increasing the negative consequences and threats to the economic security of enterprises and the economy. In this case we specify the tools and mechanisms of the transformative impact of the digitization of processes, among which are the blockchain technology, of Neurotechnology, artificial intelligence, robotics.*

The characteristic of predicted risks of digitalization is given, and also the planned effects on the basis of which, on the one hand, conditions of elimination of routine processes, increase of labor productivity, taking into account elimination of elements of shadow economy, fraud and corruption, on the other hand, options of strengthening of the same negative forms of activity, taking into account options of their strengthening in interaction with new digital risks are revealed. On the basis of the work done, proposals are made to improve the control of emerging standard risks, taking into account the identification and prevention and elimination of new digital risks.

Keywords: *digitalization, digital economy, artificial intelligence, robotics, blockchain technologies, neurotechnologies, cyber threats, challenges and threats, risks, shadow economy, economic security.*

Масштабность осуществляемых процессов цифровизации экономических, производственно-хозяйственных, социальных проектов, активно реализующихся и последнее время в России, подчеркивает необходимость глубокого изучения как позитивных, так и возможных негативных сторон этого явления.

Оптимизация форм, направлений и результативности процессов цифровизации, наряду с выявлением, оценкой и нейтрализацией формирующихся ими новых рисков и угроз экономической безопасности становится важнейшей задачей современности.

Одним из очевидных факторов ускоренного внедрения цифровизации стало противоречие сформировавшихся производственных отношений в рамках неразвитого рынка, не отвечающих современным направлениям развития производительных сил и, как следствие, неспособных в полной мере обеспечивать социально-экономические потребности страны.

В противовес этому неотвратимость коренных перемен инициировалось, прежде всего, инновационными процессами развития производительных сил на основе современных информационных технологий, революционных достижений в области формирования искусственного интеллекта, робототехники, технологий «блокчейн», нейротехнологий и др.

С «легкой руки» исследователей и изобретателей в сфере информационных технологий, процессов цифровизации, разработки робототехники в России эти направления стали называть «цифровой экономикой» (ЦЭ).

Согласно распоряжению Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р, высокая значимость ЦЭ определяется сегодня тем, что «данные в цифровой форме становятся ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности»¹.

Представленная характеристика этого достаточно нового для экономики явления свидетельствует о том, что в данном случае речь идет о некоей новой или дополнительной производительной силе в развитии экономики и общества.

В силу этого становится чрезвычайно важных для ученых и практиков дать более четкое определение внутреннего содержания, оценку значимости процессов и механизмов реализации, степени влияния на экономические и социальные процессы, наряду с возможными противоречиями и рисками.

Следует при этом подчеркнуть, что сформулированное название цифровизации, как цифровой экономики ЦЭ является, в известной сте-

¹ См. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

пени, виртуальным (искусственным) определением перестраивающейся под воздействием вышеназванных тенденций национальной экономической системы. На наш взгляд такое определение не может изменять самой сущности экономики, как фундаментальной основы общественной организации производства и жизнеобеспечения граждан, в силу любых иных факторов внешнего влияния, например, теневого, криминального, информационного, равно как и цифрового. Скорее всего речь должна идти об ускоренном развитии экономики, как базовой системы, с использованием цифровизации её элементов.

Вместе с тем развернувшаяся по вопросам цифровизации дискуссия показала существенные разногласия ученых и специалистов, в том числе по определению ЦЭ, а также её сущности и содержания. Современные определения цифровой экономики существенно разнятся.

С одной стороны, её характеризуют как систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий.

С другой, как формы реализации отношений информационного общества. Её с иных точек зрения её рассматривают, как часть производственного комплекса, част производственной системы опосредуемой интернетом; некоей киберфизической системы; виртуальной среды; интернет-экономики искусственного интеллекта; робототехники и др. Мало того, цифровую экономику нередко прямо называют «медийным феноменом», «информационным пузырем».

Несмотря на это, множество учебных, научных и псевдонаучных организаций, убедившись в предоставляемых возможностях и исходя из собственных взглядов на решение этой задачи сегодня наперебой предлагают программы обучения и практического внедрения цифровизации на любых предприятиях и в организациях, не соизмеряя их с возможными рисками потерь экономической и иной безопасности. Вследствие этого ускоренные процессы цифровизации различных сегментов экономики России носят разрозненный, в ряде случаев, хаотический характер.

Подобная практика подчеркивает необходимость в строго выверенных толкованиях, определяющих сущность и содержания этого достаточно нового и, вместе с тем, системообразующего явления в экономике и обществе. А научное обоснованное должно послужить основой для её практической реализации по выверенным основным направлениям развития.

Проблемной стороной так называемой всеобщей цифровизации «всего и вся» остаётся то, что нередко этим стараются прикрыть недостатки состояния и результативности сформированного современного рынка, качество механизмов которого так и не достигло достойного цивилизационного уровня.

Наряду с этим, процессы цифровизации не должны быть нацелены на экстенсивный захват как можно больших сфер влияния, создающих условия для её использования ради самой цифровизации в интересах разработчиков. Главной задачей такого масштабного переустройства должно стать достижение более высокой эффективности производства, с учетом формирования синергетических и мультипликативных эффектов достижения нового качества жизнедеятельности и жизнеобеспечения граждан России.

С учетом этого цифровая экономика должна определяться как особая система экономических отношений, формирующая существенный рост эффективности производства и социально-экономического развития страны на основе достижения устойчивых синергетических и мультипликативных эффектов использования инструментов цифровизации с применением информационных технологий, искусственного интеллекта, робототехники, технологий блокчейн, нейротехнологий и др.

Процессы цифровизации должны быть соизмеримы во всех элементах воспроизводственного цикла – производственно-хозяйственной, торгово-складской, социальной, управленческой и иной деятельности.

Разумные, взвешенные формы и направления процессов цифровизации в сфере рационального устранения рутинных процессов трудовой деятельности человека соответствуют требованиям эпохи инновационного развития, в том числе – предотвращения проявлений теневой экономики, мошенничества и коррупции.

Вместе с тем ускоренное масштабное развертывание процессов цифровизации, главные задачи которой носят целевой позитивный характер тем не менее повышает угрозу проявления рисков теневой экономики, мошенничества, коррупции, представляющих угрозы экономической безопасности организаций, экономики и человека.

К ним необходимо отнести:

- возрастающую зависимость деятельности операторов от киберугроз, сбоев нейротехнологий, искусственного интеллекта,

- умнеющих киберсистем, способных развиваться вне зависимости от прямых человеческих потребностей, угрожающих усложнением и даже противодействием в системах социальных, межэтнических, межконфессиональных и иных отношений;
- усиление давления на предприятия и экономику в рамках формируемого режима однополярного мира с учетом аутсайдерского уровня рейтинговых цифровых позиций России. (Неслучайно эксперты США «цифровизацию» определяют как необходимое условие глобализации мирохозяйственных связей, что отражает усиление тотального контроля в целях продвижения собственных интересов;
 - усиливающаяся интернет-зависимость, информационное поглощение, особенно молодых людей, с учетом доминирования влияния на их дальнейшее поведение;
 - чрезвычайные, нередко невозпроизводимые потери на разработку, понятных только самим разработчикам цифровых программ, облачных пространств, компьютерных игр и т.п.

К числу прямых негативных результатов ускоренной всеобъемлющей цифровизации эксперты относят:

- масштабный рост безработицы с учетом исчезновения ряда профессий и видов деятельности без четкого обоснования возникающих потерь и выработки адекватных механизмов замещения;
- увеличение числа электронного мошенничества, киберугроз, хакерства в процессах цифровизации, снижающих степень защищенности компании, суверенных прав человека, персональных данных личности и иных прав;
- угрозы устранения разума человека в решении глобальных, равно как и конкретных задач социально-экономического развития под воздействием цифровых систем, роботизации, искусственного интеллекта.

В процессах реализации цифровых программ усилилось влияние достаточно нового вида преступности — организованной киберпреступности.

В результате чего количество киберугроз и объем ущерба от их возникновения начинает завоёвывать первые места по результатам их разрушительного воздействия, которые начинают превышать размеры ущерба от иных катастроф.

Объектами кибератак преступников становятся преимущественно финансовые операции, финансовых мобильных приложений, наряду с примитивной кражей личных данных, смартфонов. Гораздо масштабней выглядят кибервмешательства в политические процессы, наряду с атаками на стратегические объекты – космодромы, АЭС, аэропорты, нефтепроводы, оборонные предприятия, равно как и крупные заводы, способные вызывать масштабные техногенные катастрофы.

Надежды на цифровизацию в отношении устранения теневой экономики и коррупции в целом недостаточно состоятельны, поскольку она, будучи подверженной многочисленным влияниям извне, сама по себе не может устранять возникновение многочисленных типовых и непредвиденных экономических рисков, включая риски теневой экономики и коррупции. Просто такое противостояние может перейти в новую, более высокую степень противод в развивающейся экономике.

При этом возможно дополнительное возникновение на их основе новых чисто цифровых и более трудно распознаваемых преимущественно непредвиденных рисков.

К примеру, операционный риск на этапе разработки цифровой программы того или иного проекта или вида деятельности может быть связан, например, с простой ошибкой или преднамеренным действием оператора, допустившим ошибку или сознательно исправившим, цифру 1 на 11 или наоборот, что может привести к серьезным последствиям. А раньше такое мошенничество было отягощено наказуемыми действиями – преступной кражей, перевозкой, хранением, реализацией краденного.

При этом, цифровое программирование способно, с одной стороны, лучше предвидеть, вовремя распознавать и оценивать возникающие риски, с другой стороны – усиливать их негативные последствия с учетом особой специфики цифровых рисков.

Особое внимание в процессах цифровизации должно быть уделено внешним геополитическим рискам экономической безопасности России. Такое предположение связано с тем, что попытки ряда стран мирового сообщества, подконтрольных системе однополярного мироустройства, стремящихся к «сдерживанию» России с учетом применения экономических санкций и манипулирования ими в целях разрушения экономической безопасности, не принесли желаемых результатов. Сегодня такая коварная политика может осуществляется еще более сложными формами вмешательства в экономику России без непосред-

ственного военного вмешательства на основе монопольного контроля за цифровыми системами экономической и иной безопасности России на основе, всё той же всеобщей цифровизации.

Тем самым возможной главной угрозой безопасного развития страны в условиях всеобщей цифровизации следует считать угрозу полномасштабного экономического, политического, военного и иных форм контроля — со стороны единого цифрового центра управления однополярным мироустройством. Это предположение усиливается осознанием того, что Россия в рейтинге стран с развитыми информационными системами находится в числе аутсайдеров.

На этом основании должны быть сформированы задачи устранения такого неравенства на основе отечественных программ импортозамещения, наряду с четким экономическим расчетом соотношения уровня затрат и эффективности в сфере разработки отечественных «гаджетов», информационных технологий, программ шифрования. При этом и следует понимать, что инновационные риски дорогостоящего цифрового переустройства, всегда будут отслеживаться и сопровождаться особым вниманием западных «партнеров» и конкурентов.

Чрезвычайно важной проблемой остаётся развитие и внедрение программ искусственного интеллекта, нейротехнологий в сочетании с программами реализующей их робототехники, что в совокупности нацелено на замещение участия разума человека. Примером этому может служить борьба за первенство играющего в шахматы человека с постоянно «умнеющими» компьютерными шахматными программами. Ведь только человеческий разум может противостоять, обыгрывать (обмануть) на каком-то этапе ту или иную программу, например, второго уровня. Но тут же машина предложит сразиться на площадке третьего уровня и так далее, где конкретный человек в конечном итоге окажется бессильным. Но что случится потом, когда машина сама будет создавать и изменять такие программы, пока никто не знает.

Обучение практическим задачам внедрения программ цифровизации должно предусматривать создание контролирующих цифровых программ превышающих уровень практически действующих в экономике в целях распознавания, анализа, оценки и устранения фактов риска «неподчинения» машин с программами искусственного разума, способных создавать риски и угрозы экономической безопасности на всех этапах производственного цикла.

С учетом этого на определенных этапах развития роботизированных с искусственным интеллектом информационно-цифровых систем должно стать решение задачи стоп-контроля, предусматривающего устранение возможного неподчинения саморазвивающихся «умных» систем, способных корректировать желания и способности человека. Наглядным представляется пример двойной аварии самолета Боинг 737 под влиянием ошибок цифровой системы контроля, не позволивших командиру экипажа исправить ошибки цифровой программы.

Наряду с этим примером решения проблемы принятия более востребованных решений коллективного человеческого разума по повышению качества жизнеобеспечения проживающих граждан в изменении чрезмерно рационализированных решений цифровых систем на основе параллельно разработанной новой программы корпоративного управления ЖКХ, важнейшим результатом которой являются выверенное и принятое к исполнению коллективное решение в сфере судьбоносных задач жизнеобеспечения жителей.

С учетом этого искусственный разум рабочих цифровых программ должен контролироваться отслеживанием данных и их возможных изменений на основе создания более совершенных цифровых технологий контролирующих проектов. Такие программы должны отражать все виды не только производственных, но социально-экономических цифровых рисков прямых и косвенных потерь.

В силу вышесказанного первостепенной одной из главных задач современного этапа должно стать переобучение специалистов задачам автоматического выявления, распознавания, оценки и анализа возникающих рисков цифровизации с целью их нивелирования и устранения.

Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.
2. Авдийский В.И. Научно-теоретические аспекты риск-ориентированного подхода в системе обеспечения экономической безопасности / Международная научно-практическая конференция: Вклад транспорта в национальную экономическую безопасность. Сб. трудов. – М.: 2017 С. 36–47
3. Райков А. Н. Ловушки для искусственного интеллекта // Экономические стратегии. 2016. № 6. С. 172–179.
4. Черноволов и др. Цифровое будущее или экономика счастья? – М.: Изд-во «Дашков и К», 2018 г. 216 с.

5. Стратегия развития цифрового пространства ЕАЭС 2025. 2016. URL: <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2016/10/strategy.pdf>.

References

1. Программа «Tsifrovaya ekonomika Rossiiskoi Federatsii», utverzhdena rasporyazheniem Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 28 iyulya 2017 g. № 1632-r
2. Avdiiskii V.I. Nauchno-teoreticheskie aspekty risk-orientirovannogo podkhoda v sisteme obespecheniya ekonomicheskoi bezopasnosti / Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya: Vklad transporta v natsional'nyuyu ekonomicheskuyu bezopasnost'. Sb. trudov. – M.: 2017 S. 36–47.
3. Raikov A. N. Lovushki dlya iskusstvennogo intellekta // Ekonomicheskie strategii. 2016. № 6. S. 172–179.
4. Chernovolov i dr. Tsifrovoe budushchee ili ekonomika schast'ya? – M.: Izd-vo «Dashkov i K», 2018 g. 216 s.
5. Strategiya razvitiya tsifrovogo prostranstva EAES 2025. 2016. URL: <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2016/10/strategy.pdf>.

М. А. Яхъяев

*Доктор экономических наук, профессор,
первый проректор,
msagja@gmail.com*

*Институт социальных наук,
Москва, Российская Федерация*

И. М. Богданова

*Стажер,
dani.bm09@gmail.com*

*Кафедра экономики и управления в сфере услуг,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Российская Федерация*

Методы развития и обеспечения конкурентоспособности предпринимательства в сфере туризма

***Аннотация:** В публикации раскрыты методические особенности оценки развития туризма, используемые в практической деятельности. Обосновано применение авторской методики оценки и обеспечения конкурентоспособности предпринимательства в сфере туризма с учетом специфики Республики Дагестан и раскрыт потенциал ее использования в целях корректировки государственных программ развития туризма.*

***Ключевые слова:** предпринимательство; Республика Дагестан; конкурентоспособность; методика оценки.*

М. А. Yakhjyaev

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
The first prorector,
msagja@gmail.com*

*Institute of social sciences,
Moscow, Russian Federation*

I. M. Bogdanova

*Trainee,
dani.bm09@gmail.com*

*Economy and Management in Services Sector department,
St. Petersburg State Economic University,
St. Petersburg, Russian Federation*

Methods of development and ensuring entrepreneurship competitiveness in the sphere of tourism

Annotation: In the publication the methodical features of assessment of development of tourism used in practical activities are revealed. Application of an author's technique of assessment and ensuring competitiveness of entrepreneurship in the sphere of tourism taking into account specifics of the Republic of Dagestan is proved and the potential of its use for updating of state programs of development of tourism is realized.

Keywords: entrepreneurship; Republic of Dagestan; competitiveness; technique assessment.

Зарубежный опыт показывает, что увеличение доли внутреннего или внешнего туризма происходит при одновременном развитии предпринимательства, которое является движущей силой для экономики с учетом развития централизованного управления сектора, скоординированного взаимодействия всех ведомств, отвечающих за качество туристической услуг; стимулирования развития наиболее экономически слабых и депрессивных регионов за счет развития туризма с учетом оказания поддержки малому бизнесу и развитию молодежного предпринимательства; привлечения дополнительных инвестиций в рамках программ развития внешнего туризма.

Особую благоприятную основу создает информационная среда, которая создается в отношении конкретного товара или услуги на рынке. В этой связи следует рассмотреть основные методические концепции обеспечения конкурентоспособности предпринимательства, раскрывающие способы эффективной оценки туристического продукта не только для внутреннего, но и для внешнего рынка.

Концепция денежного потока определяет возможности по оценке инвестиционных туристических проектов с применением количественной оценки. В ее основе заложена идентификация с учетом оценки социально-экономических и рекреационных факторов, способствующих определению их элементов, использования дисконтирования денежного потока, выявление и оценку рисков, связанных с ним. Данная концепция широко используется в практике предпринимательства в целях финансового анализа для достижения оптимального размера денежных средств. Несмотря на свою популярность, концепцию денежного потока постепенно вытесняют более передовые, используемых в международных стандартах финансовой отчетности¹.

¹ Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для Вузов. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 269.

Изменение стоимости денежных средств и факторов, оказывающих влияние на определенном временном горизонте в развитии туризма, определяют возможность использования новой концепции – временной ценности денежных ресурсов. Целевые ориентиры данной концепции охватывают группу различных факторов, включая социально-экономические и рекреационные, способные оказать влияние на стоимость вложенных инвестиций, среди которых макроэкономические показатели, риски связанные с изменением внешней среды и показатели оборачиваемости активов. Применение этой концепции будет обусловлено необходимостью прогнозирования для предпринимателей качественно новых решений, обеспечивающих оценку денежных потоков с позиции сегодняшней экономической ситуации в регионе ².

Применение концепции компромисса между риском и доходностью для оценки конкретного туристического проекта или перспектив его внедрения на уровне региона, обусловлена возможностью поддержания доходности проекта ниже уровня возможного риска. Снижение доходности в сфере туризма, может быть связано с уровнем риска, требующего разумного соотношения в рамках задач стоящих перед предпринимателем. Для предпринимателя важно учитывать, что риск и неопределенность внешней и внутренней среды с одной стороны ведут к потерям, с другой стороны – стимулируют менеджмент к количественному измерению риска с целью его снижения или возможности нивелирования ³.

Принципиально важную роль в развитии предпринимательства в туристическом бизнесе оказывает альтернативность затрат, учитываемых в целях выбора возможного капиталовложения. В связи с чем, использование концепции альтернативных затрат или цены упущенных возможностей приобретает особую актуальность для предпринимателя, где особое внимание должно уделяться факторам снижения затрат на производство и обращение (например, в отношении управления дебиторской задолженностью или контроля за состоянием производственной сметы и пр.)

Концепция эффективности рынка получила широкую известность благодаря развитию мировых товарных рынков, определивших измене-

² Ковалев В.В. Управление финансами: Учебное заведение. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2013. С. 160.

³ Самсонов Н.Ф. Финансовый менеджмент: Учебник для Вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2014. С. 495.

ние рыночной цены в зависимости от различных факторов, включая информацию. В научной и деловой литературе данную концепцию принято называть «гипотеза эффективности рынка», согласно которой, достижение информационной активности рынка возможно за счет наличия множества покупателей и продавцов, рациональности действий всех субъектов рынка, отсутствие транзакционных затрат и высокий налогов, препятствующих развитию рыночных отношений и пр. Практическое использование данной концепции в сфере туризма определяет возможность измерения его эффективности на основе трех измерений: умеренная, слабая и сильная эффективность.

Не меньшую известность в развитии предпринимательства получила концепция асимметричной информации и концепция агентских отношений. Применение данных концепций в туристической деятельности может быть обусловлено необходимостью разделения функций контроля и собственности между различными хозяйствующими субъектами. Предположение о том, что предприниматель, владеющий наибольшим объемом информации не всегда рационально распоряжается ей в целях максимизации прибыли справедливо лишь в случае наличия «агентских конфликтов», а также в случае принятия перспективных решений. В условиях развития Республики Дагестан считаем, что проблема рационального использования информации и ее возможной утери стоит весьма остро, учитывая негативный информационный фон в отношении данного региона. Некоторые авторы справедливо отмечают, что различие интересов собственников и кредиторов, а также предпринимателей и государства не всегда совпадает по причине различия во взглядах на вопросы принятия эффективного и рационального решения⁴.

В этой связи считаем, что оценка и измерение конкурентоспособности не может рассматриваться на в рамках одного метода, а должна охватывать различные факторы, которые оказывают влияние на развитие туризма в регионе. С нашей точки зрения, наиболее перспективным измерением конкурентоспособности являются рейтинговые методы, включающие не только анализ финансовых или экономических показателей деятельности компаний на рынке, но и нефинансовые, которые не подвергаются измерению. Одновременное использование финансовых и нефинансовых показателей способствует снижению ас-

⁴ Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник – 2-е изд., перераб. и доп. – М., С. 574.

симметричности информации и как следствие, позволяет получить более объективную оценку конкурентоспособности компаний в отрасли.

Необходимо учитывать, что повышение конкурентоспособности в сфере туристического бизнеса определяет возможности по разработки стратегии для предпринимательства на уровне региона включающей:

- создание условий для обеспечения высокого качества туристического бизнеса в Республике;
- поддержания уровня конкуренции на уровне региона в условиях существующих проблем;
- создания новых маркетинговых продуктов и услуг для обеспечения реальных потребностей населения;
- формирования новых сценариев экономической стабильности и обеспечения грамотной ценовой политики на уровне Республики Дагестан;
- формирования качественно новой инфраструктуры туристического рынка для обеспечения устойчивого потока туристов и поддержания благоприятного информационного имиджа.

Повышение конкурентоспособности туристских услуг сегодня является основной задачей для Республики для обеспечения развития бюджетообразующей отрасли.

С учетом полученных выводов, в исследовании разработана методика оценки развития и обеспечения конкурентоспособности предпринимательства в сфере туризма, в основе которой лежит рейтинговый метод. По итогам оценки каждого фактора формируется итоговый балл, определяющий конкурентоспособность предпринимательства в сфере туризма.

(1) Потенциал смежного отраслевого сотрудничества со сферой туризма. В данной блоке заложены основные вопросы позволяющие провести анализ возможных форм отраслевого сотрудничества с компаниями, связанными со сферой туризма. Использование такого анализа позволяет выявить дополнительный потенциал, заложенный в сфере туризма, включая производство народных промыслов, развитие спортивных объектов, строительство гостиничных комплексов и объектов социальной инфраструктуры. Необходимо учитывать, что развитие потенциала смежного сотрудничества позволит оптимизировать социально-экономические показатели и показатели, характеризующие развитие сферы туризма, что в конечном счете обеспечит благоприятный инвестиционный климат и снизит социальную напряженность (табл. 1).

Таблица 1

Оценка потенциала смежного отраслевого сотрудничества со сферой туризма

Название раздела оценки	Баллы	Источник получения информации
Потенциал смежного отраслевого сотрудничества		
Потенциал смежного отраслевого сотрудничества высокий (более пяти отраслей способных развиваться в рамках сферы туризма); наличие ярко выраженных бюджетообразующих направлений туристического бизнеса	10	Данные отраслевой статистики Росстат по основным отраслям экономики Республики; расходы бюджета заложенные на развитие туризма (в %); доля активных предпринимателей в сфере туризма; динамика объема туристических услуг за последние пять лет; динамика развития малого и среднего бизнеса по отраслям экономики в РД.
Существуют несколько отраслей для сотрудничества, однако их развитие сопряжено с трудностями и/или рисками	5	
Отсутствие перспектив отраслевого сотрудничества	2	

(2) Высокий потенциал развития специализированного туризма и отдыха. Данный блок связан с анализом отраслевого эффекта, полученного в результате кооперации традиционного и специализированного туризма с учетом возможности получения нового или усовершенствованного сервиса на рынке туристических услуг (табл. 2).

Таблица 2

Оценка потенциала развития специализированного туризма и отдыха

Название раздела оценки	Баллы	Источник получения информации
Потенциал развития специализированного туризма		
Высокий потенциал развития специализированного туризма за счет кооперации с лечебно-оздоровительным туризмом, культурно-познавательным туризмом, экологического, спортивного туризма и пр.	10	Данные отраслевой статистики Росстат по основным отраслям экономики Республики; мониторинг безопасности в регионе, статистика МВД по уровню преступности, динамика объема услуг по основным отраслевым комплексам; уровень занятости населения по отраслям экономики; рейтинг развития туризма в Республике; динамика развития малого и среднего бизнеса по отраслям экономики в РД.
Средний потенциал развития, обусловленный ограничением инфраструктурного характера и основными проблемами, включая проблемы транспортной доступности объектов туризма, низкое качество сервиса, недостаточная безопасность и пр.	5	
Потенциал и перспективы низкие, обусловленные высокими инфраструктурными рисками и рисками, связанными с безопасностью в регионе	2	

Исследование данного фактора позволяет выявить потенциал кооперации традиционных форм туризма и специализированного туризма, в первую очередь, за счет подготовки/переподготовки и привлечения новых кадров в сферу туризма. Практическое применение кооперации позволяет создавать и развивать инфраструктуру в сфере культуры, эколого-культурных туристских комплексов, совмещающих музейную экспозицию, природно-ландшафтную территорию, мастерские традиционных ремесел, которые могут получить дополнительный стимул к развитию за счет влияния эффекта кооперации.

(3) Наличие потенциала к созданию туристических кластеров и территорий особого экономического развития. Оценка указанного фактора позволяет выявить те направления туризма, развитие которых способно к формированию отдельных территорий и зон для предпринимательства с целью обеспечения конкурентоспособности отрасли и увеличения количества участников (табл. 3).

Таблица 3

Оценка потенциала к созданию туристических кластеров и территорий особого экономического развития

Название раздела оценки	Баллы	Источник получения информации
Потенциал к созданию туристических кластеров		
Высокий потенциал к созданию туристических кластеров в рамках отдельных территорий и зон (туристско-рекреационный кластер; кластер сферы туристических услуг; управление в сфере туризма; кластер проектно-образовательного туризма и пр.)	10	Данные отраслевой статистики Росстат по основным отраслям экономики Республики; анализ динамики развития основных отраслей; анализ отраслевой принадлежности компаний и их географической концентрации;
Средний потенциал к созданию туристических кластеров, обусловленных недостатком предприятий единой отраслевой принадлежности или географической концентрации	5	динамика развития малого и среднего бизнеса по отраслям экономики в РД.
Отсутствуют перспективы создания туристических кластеров	2	

(4) Перспективы увеличения объема услуг туризма на внутренний рынок РФ за счет отраслевой специализации. Оценка данного критерия позволяет выявить те направления развития туризма, где присутствует чистая специализация и необходима координация усилий для использования конкурентных преимуществ этого направления при участии предпринимательства (табл. 4).

**Оценка перспектив увеличения объема услуг туризма
на внутренний рынок РФ**

Название раздела оценки	Баллы	Источник получения информации
Потенциал увеличения объема услуг туризма на внутреннем рынке		
Наличие в регионе чистой отраслевой специализации в сфере туризма и возможности координации усилий для использования конкурентных преимуществ	10	Данные отраслевой статистики Росстат по основным отраслям экономики Республики; объем прямых инвестиций (в % к ВВП); динамика объема производства продукции и услуг в сфере туризма по основным отраслевым комплексам.
Недостаточность выраженной отраслевой специализации туризма	5	
Отсутствие отраслевой специализации в сфере туризма	2	

Выход туризма на качественно новый уровень развития, определяет перспективы конкурентоспособности и наиболее перспективные направления государственной и региональной политики в рамках национальных интересов Российской Федерации. Чистая отраслевая специализация тесно связана с природно-рекреационными факторами, создающими потенциал развития того или иного направления туризма (экологический туризм; лечебно-оздоровительных туризм; спортивный и экстремальный туризм; познавательный туризм и пр.) Наличие ярко выраженной отраслевой специализации определяет необходимость инвестиционной поддержки, как со стороны государства, так и со стороны частного бизнеса (включая развитие проектов государственно-частного партнерства). Развитие внутреннего туризма стимулирует снижение доли внешнего туризма и способствует созданию бюджетообразующих отраслей.

(5) Участие туризма в производственных цепочках создания добавленной стоимости на уровне государства. С учетом сложившихся в стране социально-экономических и политических условий (повышение стоимости туристских услуг, падение реальных доходов населения на протяжении последних пяти лет, низкое качество туристического сервиса на внутренних направлениях туризма), участие туризма в основных производственных цепочках приобретает особую актуальность. Создание качественной туристической инфраструктуры обеспечивается посредством децентрализации и диверсификации ресурсов для создания новых производственных цепочек на уровне туристической отрасли (табл. 5).

Оценка участия туризма в производственных цепочках создания добавленной стоимости на уровне государства

Название раздела оценки	Баллы	Источник получения информации
Потенциал участия туризма в производственных цепочках		
Наличие высокого потенциала участия туризма в производственных цепочках включая увеличение уровня пассажиропотока, грузооборота, объема продукции и услуг за счет смежных отраслей, объектов инфраструктуры и пр.	10	Данные отраслевой статистики Росстат по основным отраслям экономики Республики; данные рейтинга туристических услуг; доля инновационного туризма в общем объеме оказанных туристических услуг;
Участие туризма в производственных цепочках имеет низкий потенциал.	5	оценка развития транспортной инфраструктуры и инфраструктуры сферы туризма (грузооборот, пассажирооборот, число перевезенных пассажиров, количество введенных объектов туристической инфраструктуры и пр.)
Возможность участия туризма в производственных цепочках отсутствует.	2	

Ранее мы уже говорили о том, что развитие предпринимательства определяется потенциалом участия в производственных цепочках, что стимулирует бизнес к расширению и дальнейшему развитию. Вместе с тем, необходимо учитывать, что создание любых кооперационных связей должно быть экономически обоснованно для региона, реализующего политику участия в производственных цепочках. Поскольку туризм обеспечивает приток средств в национальную экономику и обладает мощным синергетическим эффектом, его развитие может обеспечить участие в производственных цепочках более пятидесяти отраслей народного хозяйства, принимающих участие в создании туристического продукта, а также способствует сглаживанию диспропорций территориального развития.

(6) Перспективы формирования инновационного туризма. В условиях растущей конкуренции в туристической деятельности, формирование инновационного туризма, как отдельного направления деятельности, сопряжено с развитием передовых информационных технологий, финансовых сервисов и традиционных туристических услуг, предоставляемых потребителю. Адаптируя зарубежную практику развития предпринимательства в туризме, необходимо стимулирование наиболее пе-

редовых технологий в целях создания удобной, комфортной и безопасной среды для потребителя услуг на региональном уровне (табл. 6).

Таблица 6

Перспективы формирования инновационного туризма

Название раздела оценки	Баллы	Источник получения информации
Перспективы развития инноваций		
Доля инновационного туризма составляет более 1% от общего объема туристических услуг на уровне РД	10	Внутренние расходы на НИ-ОКР (в % к ВРП); доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции в регионе; доля инновационно-активных малых предприятий в общем количестве предприятий РД; рейтинг развития туризма; международные и российские обзоры крупнейших городов инновационного типа.
Доля участия инновационного туризма незначительна – менее 1%	5	
Инновационный туризм отсутствует, перспективы его развития маловероятны	2	

Необходимо учитывать, что развитие инновационных технологий в туристическом бизнесе определяет не только возможности для кооперации знаний и человеческого потенциала, но и стимулирует межотраслевое развитие. Кроме того, создание туристических услуг инновационного типа определяет возможности Республики для выхода на международный туристический рынок, а также формирует возможности для привлечения долгосрочных инвестиций, включая проекты государственно-частного партнерства.

(7) Степень государственного и регионального регулирования и участия в сфере туризма. Как мы уже отмечали ранее, активное участие государства в развитии туристической деятельности определяет возможности для повышения ее конкурентоспособности в рамках заданных стратегических ориентиров. Участие предпринимательства в туристической деятельности задает новые ориентиры для государства, включая создание новых программ направленных на обучение и консультации предпринимателей по всем направлениям ведения туристического бизнеса. Активное государственное и региональное участие обеспечивает не только развитие бюджетообразующей отрасли, но и способствует созданию новых рабочих мест особенно в сельских регионах, где доля занятости минимальна (табл. 7).

Степень государственного и регионального участия в развитии туризма

Название раздела оценки	Баллы	Источник получения информации
Участие государства и региона		
Создание государственных и региональных программ по развитию туризма на период 3-5 лет; в формирование местного и регионального бюджета заложены расходы на развитие туризма; участие государства и региона в поддержке туризма оценивается как высокое.	5	Данные отраслевой статистики Росстат по основным отраслям экономики Республики; данные рейтинга туристических услуг; динамика регионального и федерального бюджета по расходам на развитие туристических услуг за последние три года; Программы поддержки и развития туризма в регионах.
Наличие государственных и региональных программ развития туризма; недоинвестирование отрасли; убыточность предприятий отрасли за последние три года.	2	
Отсутствие программ государственной поддержки туризма; низкие показатели развития отрасли.	0	

Туризм не только играет существенную роль в развитии экономики региона, но и влияет на его имидж в целом, отражаясь, в том числе, на инвестиционной привлекательности. В Республике Дагестан сегодня сложились благоприятные условия для развития въездного туризма, что прежде всего, связано с благоприятным природно-рекреационным потенциалом, а также финансовой доступностью поездок, развитием как традиционных направлений туризма, так и спортивного, исторического и экотуризма. Развитие въездного туризма сегодня является одной из важнейших задач по формированию базы устойчивого экономического роста Республики в условиях существующих проблем и недостаточной безопасности в регионе.

Развитие кооперационных связей предопределяет активизацию предпринимательской инициативы в туризме и увеличение его доли в региональной экономике, что создает дополнительный мультипликативный эффект для других отраслевых сегментов. По результатам разработанной методики проводится оценка конкурентоспособности туризма на основе суммирования баллов и формируется итоговая оценка на уровне региона. Чем выше балльная оценка, тем выше потенциал конкурентоспособности туризма на национальном уровне.

С нашей точки зрения, практическое использование данной методики будет полезно при формировании регионального и национального рейтинга конкурентоспособности туризма, а также в целях формирования государственных и региональных программ по развитию предпринимательства в туристической деятельности.

Список литературы

1. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для Вузов. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 С. 269.
2. Ковалев В.В. Управление финансами: Учебное издание. – М.:ФБК-ПРЕСС, 2013. С.160.
3. Самсонов Н.Ф. Финансовый менеджмент: Учебник для Вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2014. С. 495.
4. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник. – 2-е изд., перераб. И доп. – М., С. 574.
5. Яхьяев М.А., Расулова З.М. Формирование стратегии развития сферы услуг // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2006. № 9. С. 38–43.
6. Яхьяев М.А., Роман М.И. Рейтинг конкурентоспособности региона как базовый компонент формирования отраслевого кластера // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2013. № 34. С. 113–121.

References

1. Pavlova L.N. Finansovyi menedzhment: Uchebnik dlya Vuzov. – 2-e izd. – М.: YuNITI-DANA, 2013. S. 269.
2. Kovalev V.V. Upravlenie finansami: Uchebnoe izdanie. – М.: FBK-PRESS, 2013. S.160.
3. Samsonov N.F. Finansovyi menedzhment: Uchebnik dlya Vuzov. – М.: Finansy, YuNITI, 2014. S. 495.
4. Stoyanova E.S. Finansovyi menedzhment: teoriya i praktika: Uchebnik. – 2-e izd., pererab. I dop. – М., S. 574.
5. Yakh'yaev M.A., Rasulova Z.M. Formirovanie strategii razvitiya sfery uslug // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2006. № 9. S. 38–43.
6. Yakh'yaev M.A., Roman M.I. Reiting konkurentosposobnosti regiona kak bazovyi komponent formirovaniya otraslevogo klastera // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2013. № 34. S. 113–121.

Научное издание

Серия

**ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Научно-практическое издание

Выпуск XLIII

Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание: Сб. науч. трудов. Вып. XLIII. – М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2019. – 212 с.

ISBN 978-5-6042961-3-4

В сборнике представлены статьи профессорско-преподавательского состава Российской академии предпринимательства, отечественных и зарубежных ученых, тесно сотрудничающих с академией на протяжении многих лет.

В нем раскрываются и предлагаются для обсуждения и решения актуальные проблемы развития предпринимательства в России, анализируется роль государства в этом процессе.

ББК 65.9(2Рос)

УДК 330.35

УДК 340.1

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации **ПИ № 77–17480 от 18 февраля 2004 года.**

Подписано в печать 29.06.2019.

Формат бумаги 60x90 ¹/₁₆. Гарнитура «Newton7С, TextBookС»

Объем 12,32 усл. печ. л. Тираж 1000 экз.

Издательство Агентство печати «Наука и образование»

109544, г. Москва, ул. Малая Андроньевская, д. 15

(499)678-03-30, www.rusacad.ru, info@rusacad.ru