



ISSN 2073-9885

Российская академия предпринимательства

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Научно-практическое издание

Выпуск XL

**Включен в Перечень ведущих рецензируемых
научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК
Министерства образования и науки Российской Федерации**

Москва
2018

ББК 65.9(2Рос)
УДК 330.35
УДК 340.1
П 90

Редакционный совет:

Балабанов В.С., д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Российская академия предпринимательства (гл. редактор)
Бачишин В., профессор, Паневропейский университет, Словакия
Власов А.А., д.ю.н., профессор, МГИМО (Университет) МИД РФ
Высоцкая Н.В., д.э.н., профессор, Городской университет управления Правительства Москвы
Корчагин А.Ю., д.ю.н., профессор, председатель Ставропольского краевого суда
Кошкин В.И., д.э.н., профессор, Высшая школа приватизации и предпринимательства
Миллерман А.С., д.э.н., доцент, президент ЗАО САО «Гефест»
Мысляева И.Н., д.э.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова
Курдюков С.И., д.э.н., профессор, Московский университет МВД РФ
Сахарнов Ю.В., д.э.н., профессор, Президент Международной Лиги производителей и потребителей

Редакционная коллегия:

Ахметов Л.А., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства
Бабенкова С.Ю., к.э.н., Центр арабских и исламских исследований Института востоковедения РАН
Балабанова А.В., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства
Воронченко Т.В., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства
Гаврилов Р.В., д.э.н., профессор, академик РАЕН, Российская академия предпринимательства
Гладкова В.Е., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства
Журавлев Г.Т., д.э.н., д.ф.н., профессор, Российская академия предпринимательства
Ищенко А.А., д.э.н., доцент, Российская академия предпринимательства
Курило В.М., д.э.н., профессор, Российская академия предпринимательства
Медведева А.М., д.э.н., доцент Российской академии предпринимательства, главный риск-офицер ОАО «ТВЭЛ»
Юденков Ю.Н., к.э.н., доцент, РАНХиГС при Президенте РФ

ISBN 978-5-6041438-3-4

© Коллектив авторов, 2018
© Российская Академия предпринимательства, 2018

Editorial council:

Balabanov V.S., Doctor of Science (Economics), professor, the Honored worker of science of the Russian Federation, the Russian academy of entrepreneurship (main editor)

Bachishin Vladimir, professor, Pan-European university, Slovakia

Vlasov A.A., Doctor of Science (Jurisprudence), professor, MGIMO

Vysotskaya N.V., Doctor of Science (Economics), professor, City university of management of Government of Moscow

Korchagin A.Yu., Doctor of Science (Jurisprudence), professor, chairman of the Stavropol regional court

Koshkin V.I., Doctor of Science (Economics), professor, the Higher school of privatization and entrepreneurship

Millerman A.S., Doctor of Science (Economics), associate professor, president of JSC ISC «Gefest»

Myslyaeva I.N., Doctor of Science (Economics), professor, Lomonosov Moscow State University

Kurdukov S.I., Doctor of Science (Economics), professor, Moscow university of Ministry of Internal Affairs of Russian Federation

Sakharnov Yu.V., Doctor of Science (Economics), professor, President of the International League of producers and consumers

Editorial board:

Akhmetov L.A., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Babenkova S.Yu., Candidate of Science (Economics), Center of the Arab and Islamic researches, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences

Balabanova A.V., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Voronchenko T.V., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Gavrilov R.V., Doctor of Science (Economics), professor, the academician of the Russian Academy of Natural Sciences, the Russian academy of entrepreneurship

Gladkova V.E., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Zhuravlev G.T., Doctor of Science (Economics), Doctor of Science (Philosophy), professor, Russian academy of entrepreneurship

Ishenko A.A., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Kurilo V.M., Doctor of Science (Economics), professor, Russian academy of entrepreneurship

Medvedeva A.M., Doctor of Science (Economics), associate professor of the Russian academy of entrepreneurship, main risk officer of JSC «TVEL»

Yudenkov Yu.N., Candidate of Science (Economics), RANEGS at the Russian President

Содержание

Д. Р. Аббясова, Е. А. Мазикин, У. М. Шабалина

Трансформация организационной структуры
российских угледобывающих предприятий
на этапе завершения рыночных преобразований 7

С. А. Баженова

Молодежное предпринимательство
как фактор развития экономики 23

Э. А. Баринов

Инструменты проектного финансирования 30

М. В. Беляева

Организационно-экономические алгоритмы цифрового аудита
и цифрового контроллинга в системе управления
крупными промышленными предприятиями 39

Р. Н. Ботавина

О различных аспектах самоменеджмента предпринимателя
в условиях кризисов и рисков 48

С. В. Бровчак

О методических подходах к сопряжению квалификаций
в странах-членах Евразийской экономической комиссии 59

С. М. Бычкова, Е. А. Жидкова, Д. В. Эльяшев

Организационно-техническая среда
контроллинга финансов в сельскохозяйственных организациях 67

Н. Г. Вишневская, С. С. Сергеев

Автоматизированные системы управления
как фактор повышения эффективности деятельности фирмы 79

И. А. Владимиров

Коворкинг как гибкая форма организации
рабочего пространства компании 89

О. П. Гаврилина, В. М. Комаров, А. А. Макаров

Перспективные направления использования технологии блокчейн
в цифровом маркетинге 99

А. С. Глазкова, М. В. Дулясова

Стратегические аспекты кадрового обеспечения
промышленных биофармацевтических компаний 110

Н. Н. Губачев

Развитие программ дистанционного обучения сотрудников
в рамках формирования образовательной системы компании 121

А. А. Дулёв

Опыт регулирования розничного рынка Fogex
в зарубежных юрисдикциях 128

А. Ф. Дятлова, З. К. Нажмутдинова

Инвестиционный налоговый вычет
и особенности его исчисления 136

Ю. Г. Едигарева, А. В. Власов

Опыт и проблемы использования IT-технологий
в системе грузовых воздушных перевозок 153

Л. В. Зубарева, Е. Н. Шутро

Анализ категорий сущности понятия
«инновационное предприятие» 162

Е. В. Кожаткина, А. В. Филюшина

Феномен организационной синергии
в рамках спасения от кризисных ситуаций 170

А. М. Коршунов

Некоторые аспекты развития малого предпринимательства
в современной России 175

Н. Р. Кузнецова

Межбюджетные трансферты как инструмент регулирования
социально-экономического развития регионов 181

О. А. Мартиросян

Занятость и безработица как показатели развития рынка труда
Краснодарского края 190

Е. В. Мореева

Перспективы развития сетевого взаимодействия университетов
при подготовке кадров для сферы рекламы
и связей с общественностью 198

Е. С. Новикова, А. В. Сигарев

О цифровых платформах в современной экономике 204

А. В. Петрова

Развитие образовательных программ Русской Православной Церкви
в области благотворительности и социального служения 212

А. Е. Попел

Дистанционное обучение как инструмент профессионального развития сотрудников в рамках кадровой политики компании 220

Н. В. Санин

О содержании государственного регулирования инновационных процессов в промышленности 226

Е. А. Синельникова, Н. И. Маркина

Формирование капитала бренда компании на основе различных подходов к оценке его стоимости 235

Е. В. Сеницына

Особенности обеспечения социально-экономической безопасности России в условиях развития системы обязательного медицинского страхования 245

А. А. Талалаев

Особенности спортивных мероприятий как фактор повышения эффективности управления в сфере физической культуры и спорта (ФКиС) 253

В. Н. Титов

Свободная занятость (фриланс): перспективы на российском рынке труда 262

В. В. Тонконог, Е. В. Филатова, Т. В. Головань

Проблемные вопросы занижения веса груза в контейнерах, перемещаемых морским транспортом 268

А. Е. Чугунов

Базовые подходы к оценке эффективности коммуникационного обеспечения сферы публичного управления 289

Е. С. Яшин, Г. В. Росс

Экономико-математические инструменты формирования страхового тарифа для различных типов продуктовых инноваций 295

Д. Р. Аббясова

*Аспирант,
abbyasova@gmail.com*

*Кафедра математических методов в экономике,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация*

Е. А. Мазикин

*Магистрант,
mazikin.e.a@yandex.ru*

*Кафедра математических методов в экономике,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация*

У. М. Шабалина

*Аспирант,
ustinya.shabalina@mail.ru*

*Кафедра математических методов в экономике,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация*

Трансформация организационной структуры российских угледобывающих предприятий на этапе завершения рыночных преобразований

***Аннотация:** Рассматривается проблематика адаптации организационной структуры и внутрифирменных механизмов управления отечественных угледобывающих и перерабатывающих предприятий к условиям российской экономики, сложившимся на этапах завершения рыночных преобразований. Показаны роль и место предприятий угольной отрасли в экономике России и отдельных регионов, отмечены проблемы отрасли и направления их решения в рамках реализации региональных и собственных программ развития производственных и сбытовых цепочек. Особое место уделено проблематике совершенствования внутрифирменных механизмов и организационной структуры интегрированных предприятий отрасли и, в первую очередь, корпоративной формы собственности, обладающих значительным потенциалом роста рыночной эффективности и конкурентоспособности в направлении внедрения современных организационных структур управления, включая и дивизиональную с выделением самостоятельных бизнес-единиц — центров инвестиций и прибыли.*

Ключевые слова: интегрированная группа предприятий, самостоятельная бизнес-единица, синергетический эффект объединения, организационная структура управления, дивизиональная структура, линейно-функциональная структура, угледобывающее и перерабатывающее предприятие.

D. R. Abbyasova

*Postgraduate student,
abbyasova@gmail.com*

*Department of Mathematical methods in economics,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation*

E. A. Mazikin

*Masterstudent,
mazikin.e.a@yandex.ru*

*Department of Mathematical methods in economics,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation*

U. M. Shabalina

*Postgraduate student,
ustinya.shabalina@mail.ru*

*Department of Mathematical methods in economics,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation*

Approaches, methods and models of assessing synergy and market efficiency of integrated production structures at the stages of creation and functioning

Annotation: This article describes the problems of changing organizational structures and internal management mechanisms of domestic companies. Reported problems of the industry and directions of their solution within the framework of regional and proprietary programs for the development of production and supply chains. A special place is given to the problem of improving intra-firm mechanisms and organizational structure, primarily corporate ownership, with a significant potential for growth in market efficiency and competitiveness as part of the introduction of modern organizational management structures, including divisional ones, with separate business units-investment and profit centers.

Keywords: Integrated group of companies, strategic business unit, synergetic effect of integration, methods for evaluating synergies, transaction costs, enterprise manufacturing

risk, market risk, company cost, «input-output» model, cash model, discrete nonlinear programming problem.

Современные российские угледобывающие компании были образованы путем приватизации в 90-е г.г. Приватизированные предприятия бывшей угольной отрасли СССР, объединённые в единую бизнес-структуру, оказались слабо управляемыми и медленно реагирующими на внешние изменения из-за сложной многоуровневой структуры и низкой согласованности иерархических уровней организации, что особо отмечено в работах ряда авторов и публикациях, размещенных в сети Интернет [2, 3, 11, 17, 23, 26, 27]. Однако условия деятельности предприятий корпоративного сектора экономики на этапах рыночных преобразований менялись достаточно быстро, что стимулировало добывающие компании оперативно реагировать на эту изменчивость. В научно-практической литературе проблематика адаптации нефтедобывающих компаний к рыночным условиям хозяйствования представлена весьма широко, что, однако, нельзя сказать по отношению к угледобывающим компаниям. В этой связи представляется интересным рассмотрение проблематики организационного развития на этапах рыночных реформ предприятий угольной промышленности.

Доля угольной генерации в мировом топливно-энергетическом балансе составляет около 40%. Уголь на сегодняшний день является одним из самых дешевых, а также важных источников генерации энергии. По сравнению с возобновляемыми источниками энергии угольная генерация в зависимости от качества угля и транспортного плеча дешевле в 3–10 раз [3, 17, 20, 21]. Также стоит отметить, что угольная генерация энергии выгоднее генерации за счет нефти и газа в среднем соответственно в 1,25 и 1,0 [20, 21]. Например, по нашим расчетам в Сибири и на Дальнем Востоке 50% электроэнергии приходится на угольную.

Текущий ресурсный потенциал России составляет 1,1 трлн. тонн угля или 12% в структуре топливно-энергетического баланса страны [15]. Этих запасов достаточно на 500 лет потребления при текущем его уровне [4]. При этом разведанных запасов нефти и газа хватит на 35 и 60 лет соответственно [23]. Согласно проведенному «Металл Эксперт» исследованию по итогам 2016 г. в России добыто 379,5 млн. тонн угля, а поставки на внутренний рынок составили 159,2 млн. тонн [21]. В связи с положительной конъюнктурой экспортных рынков, объем поставок на экспорт вырос на 10,7%, достигнув отметки в 159,9 млн. тонн [17]. Однако на внутреннем рынке потребление сократилось на 10,6% к показателю 2015 г. Согласно прогнозам ВР, доля потребления угля в мировом масштабе сократится к 2035 г. с текущих 29% до 24%.

Основными потребителями останутся развивающиеся страны из африканско-тихоокеанского и азиатского регионов. Например, правительство Индии, формулируя стратегию ускоренной модернизации экономики, большие надежды возлагает на угольную энергетику: доля потребления угля Индией должна к 2035 г. составить 20% от мирового потребления [26]. Также несмотря на то, что правительство Китая планирует использовать более экологичные источники энергогенерации, Китай сохранит статус ключевого потребителя угля в мире с долей потребления к 2035 г. 50% от мирового. Зависимость от угольной генерации сохраняют и такие страны, как Южная Корея и Япония [26].

Учитывая вышеприведенные фактические и прогнозные данные, можно сделать вывод о том, что многие страны в ближайшей перспективе сохранят зависимость от угольной генерации, в том числе и Россия [15, 17].

Потенциальные возможности добычи и переработки угля в Российской Федерации зависят от двух основных факторов: наличие сырьевой базы и возможности развития мощностей для добычи угля в требуемых объемах [17]. По данным Роскомнедропользования на сегодняшний день в России действует более 600 лицензий на право использования участков с залежами угля [4]. В распределение балансовых запасов угля 80% приходится на Восточную и Западную Сибирь (рис. 1) [16].

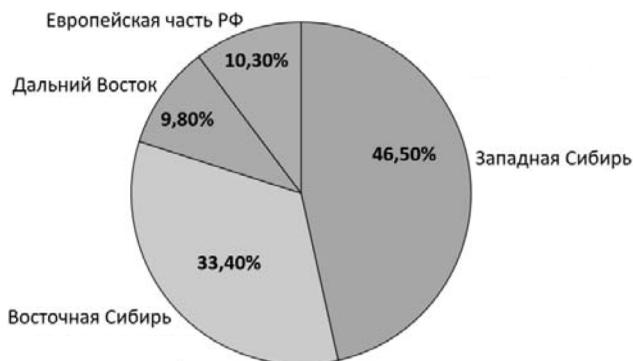


Рис. 1. Распределение балансовых запасов угля в РФ ¹

¹ Составлено на основе Программа развития кластера «Комплексная переработка угля и техногенных отходов» на период 2015–2020 гг.».

Одним из крупнейших угольных бассейнов является Кузбасский. В период с 2007–2013 гг. реализован начальный (подготовительный) этап развития Кузбасского угольного бассейна в рамках целевой программы развития угольного кластера «Комплексная переработка угля и техносферных отходов 2015–2020 гг.» [16]. Целью программы является повышение конкурентоспособности региональной экономики за счет внедрения НИОКР, использование и развития лучших мировых практик в сфере комплексной переработки угля и вторичных угольных продуктов. На сегодняшний день ведутся научные работы, связанные с глубокой переработкой угля и направленные на получения новых энергетических продуктов и инновационных продуктов углехимии. Отметим актуальные направления глубокой переработки угля для получения более экологичных продуктов: синтезированный метанол, жидкое угольное топливо. В программе особо выделены наиболее перспективные направления деятельности:

- 1) добыча и переработка газа с угольных пластов;
- 2) комплексная переработка угля и отходов его обогащения;
- 3) переработка зашлакованных и техногенных отходов [16].

Оценивая синергетические эффекты поступательного развития угольной отрасли, отметим ее значительное влияние на смежные отрасли: производство цемента и др. строительных материалов, химическую, черную металлургию, электроэнергетику (рис. 2).

Значителен экономический эффект взаимодействия предприятий угольной отрасли и транспортной логистики, в частности на железнодорожные перевозки и стивидорные услуги в портах: 39% железнодорожного грузооборота приходится на уголь [9,23]. Из приведенного ниже рис. 3 следует, что доля угля в объеме перевалки в портах в период 2009–2016 гг. увеличилась с 13% до 19% [12].

Кроме того, в Сибири и на Дальнем Востоке 50% электроэнергии приходится на угольную генерацию.

Таким образом, у отечественной угледобывающей и перерабатывающей промышленности остается значительный потенциал для устойчивого развития в условиях сохранения традиционных и возникновения перспективных рынков сбыта, появления новых, пользующихся спросом, продуктов и возможности синергии эффективного взаимодействия со смежными отраслями.

Отметим нерешенные проблемы отрасли, препятствующие росту ее конкурентоспособности на современном этапе, решение которых должно стать приоритетным направлением ее развития в среднесрочной перспективе:

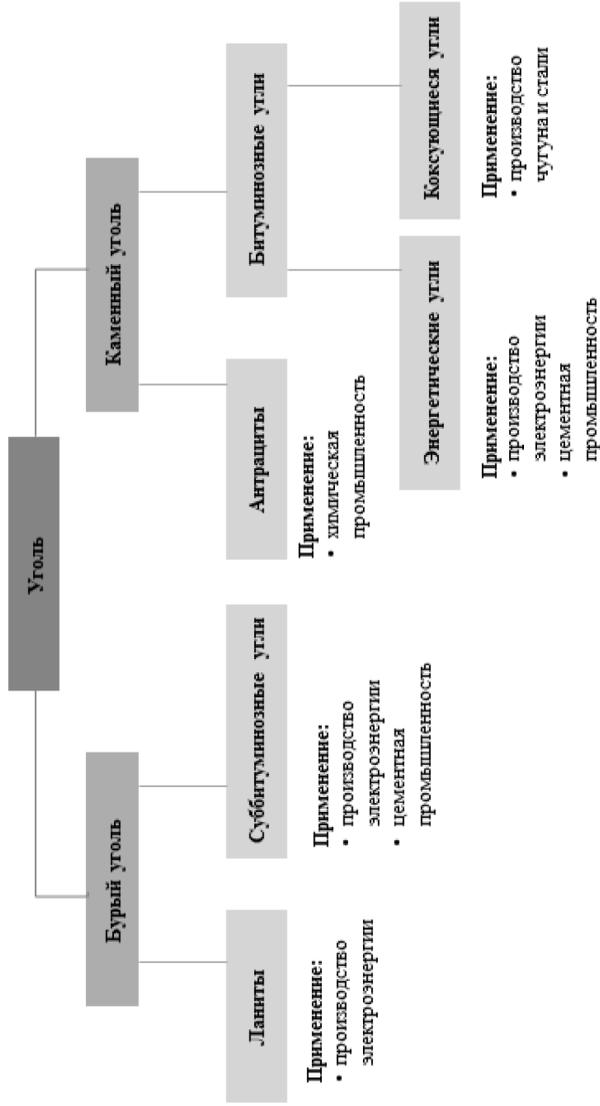


Рис. 2. Классификация углей и их применение в отраслях и производствах ²

² Российские угольные компании. Потенциал пока есть. Отчет инвестиционной группы АнтагПиотглобал.



Рис. 3. Структура объемов перевалки грузов в портах в период 2009–2016 гг.³

- удаленность добывающих предприятий от конечного потребителя на значительные расстояния (в среднем до 4500 км), что актуализирует проблематику выстраивания оптимальных перевозок и формирования промежуточных запасов с учетом факторов сезонности и изменений в объемах потребления [2, 11, 28, 29];
- загрязнение окружающей среды (особенно при добычи открытым способом), что повышает требования к экологической безопасности предприятий угледобычи и первичной переработки угля;

³ Составлено на основе Обзор отрасли стивидорных услуг в России за 2016 г. Ernst Young.

- рост себестоимости и появление новых операционных затрат в связи с необходимостью расширения действующей инфраструктуры при переходе на добычу «сложных» углей (удлинение коммуникаций, рост трудоемкости добычи и др. факторы технологии и организации угледобычи), что актуализирует проблематику разработки и внедрения в практику угледобывающих предприятий инструментальных средств оптимизации затрат по взаимосвязанным технологическим цепочкам [2, 10, 22, 24].

Вышеперечисленные проблемы отрасли оказывают негативное влияние на конкурентоспособность угледобывающих и перерабатывающих предприятий, усиливая стимулы развивать не только инновационный потенциал, но и систему управления. В этой связи отметим, что важным элементом эффективного управления предприятием является его организационная структура, которая адаптируется к изменениям внешней и внутренней сред и изменяется на этапах его жизненного цикла [1, 2, 6, 8, 24, 25].

Рассмотрим особенности дивизиональной структуры управления в приложении к отечественным угледобывающим компаниям.

Дивизиональные структуры возникли в связи с необходимостью нивелирования недостатков линейно-функциональных структур в процессе жизненного цикла компаний и выпускаемых ими товаров. Потребность в реорганизации организационно-правовой формы предприятий связана с увеличением масштаба бизнеса, усложнением производственно-технологических и организационно-технических процессов, диверсификацией бизнеса (в угольной отрасли — в связи с увеличением международного товарооборота) [28]. Первые дивизиональные структуры управления появились в конце 1920-х гг. на предприятиях «General Motors», но широкое распространение получили в 1970–1980 гг. В середине 80-х гг. в США от линейно-функциональных структур к дивизиональным перешли 80% всех диверсифицированных компаний, в том числе, 95% из 500 крупнейших. В Японии дивизиональную структуру управления применяют 45% компаний [7].

Для понимания преимуществ дивизиональной организационной структуры управления предприятием над линейно-функциональной в тех условиях, в которых находятся российские угледобывающие и перерабатывающие компании, следует сравнить их по единым качественным показателям (таблица 1) [6].

Важными предпосылками перехода на дивизиональную структуру управления для отечественных компаний является динамичность внешней среды и широкая номенклатура выпускаемых товаров. [7, 8] Одна-

Сравнение организационных структур управления⁴

Параметр сравнения	Линейно-функциональная	Дивизиональная
Состояние внешней среды	Стабильная, предсказуемая	Динамичная, прогнозируемая
Принцип функционирования	Узкая специализация управленческих кадров	Междисциплинарный подход
Централизация управления	Централизованное	Частично-децентрализованное
Время для принятия решения	Большое	Малое
Размер компаний	Малые, средние	Большие международные

ко, решение о переходе следует принимать по результатам анализа стадии жизненного цикла предприятия с учетом перспективных условий использования дивизиональной структуры управления [6].

Для анализа этих условий в приложении к отечественным угледобывающим предприятиям отобраны три крупнейшие добывающие компании: АО «Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК), АО «СДС Уголь», АО «Кузбассразрезуголь».

АО «СУЭК» – ведущая российская компания по добыче угля. По запасам угля СУЭК входит в десятку крупнейших компаний мира (5,5 млрд. тн [20]). СУЭК – вертикально интегрированная компания, полностью контролирующая цепочку от добычи угля до его транспортировки потребителям по железнодорожной и портовой инфраструктурам. Более 80% экспортных поставок осуществляется собственными портами компании. СУЭК является также крупнейшим перевозчиком по российским железным дорогам [5] (ежемесячно компания использует для транспортировки угля 45 тыс. вагонов, из которых 10 тыс. являются инновационными в парке с повышенной грузоподъемностью 75 и 77 тонн). Кроме того, компания АО «СУЭК» имеет различные сервисные предприятия. Территориально активы АО «СУЭК» располагаются на значительной территории РФ (таблица 2). Суммарная численность работающих более 33 тыс. чел. [20]. Характеристика угледобывающих компаний представлена в таблице 3.

Компания АО «Кузбассразрезуголь» с 2006 г. входит в состав холдинга ООО «УГМК». АО «Кузбассразрезуголь» является второй по объему добычи (44,3 млн. т) и по совокупной реализации угля (38,8 млн. т).

⁴ Составлено автором.

Таблица 2

Активы АО «СУЭК»⁵

	Добыча		Обогащение	Сервисные предприятия	Логистика
	ОГР	ППР			
Забайкальский край	3	-	-	1	-
Кемеровская область	2	9	4	2	1
Красноярский край	3	-	-	1	-
Приморский край	1	1	1	-	-
Республика Бурятия	2	-	1	-	1
Республика Хакасия	1	3	1	1	-
Хабаровский край	1	1	2	-	1

Таблица 3

Характеристика угледобывающих компаний⁶

Показатель	год	СУЭК	СДС- Уголь	Кузбассразрезуголь (УГМК)
Возраст, лет		16	13	28
Объем реализации, млн. тн.	2014	95,3	24,9	42,1
	2015	101,1	25	41,5
	2016	103,1	23,9	38,8
Объем добычи, млн.тн.	2014	98	28,9	43,5
	2015	97,8	30	44,4
	2016	105	30,6	44,3
Доля рынка	2014	30,6%	9,1%	13,6%
	2015	30,0%	9,2%	13,6%
	2016	31,8%	8,6%	13,7%
Организационная структура		Функциональная	Функциональная	Функциональная
Глава компании		Наемный менеджер	Наемный менеджер	Наемный менеджер
Организационно-правовая форма		АО	АО	АО
Рынки сбыта		Международный, национальный	Международный, национальный	Международный, национальный

В состав активов АО «Кузбассразрезуголь» входят: 6 разрезов, 1 шахта, 6 обогатительных фабрик, 6 сервисных предприятий различного направления. Территориально все активы расположены в Кемеровской области. Численность персонала – 13 тыс. человек [19].

⁵ Составлено на основе Сайт компании АО «СУЭК».

⁶ Составлено автором на основе Сайт компании АО «СУЭК».

АО «СДС-Уголь» является отраслевым холдингом и входит в состав многоотраслевого холдинга «Сибирский Деловой Союз». АО «СДС-Уголь» входит в тройку крупнейших угледобывающих (30,6 млн. тн.) и реализующих уголь компаний (30,6 млн. тн.). Активы АО «СДС-Уголь» включают: 4 разреза, 2 шахты, 4 обогатительные фабрики и 3 сервисных предприятий. Активы расположены на территории Кемеровской области, суммарная численность работающих более 10 тысяч человек [21].

Несмотря на то, что объем добычи в 2016 г. сохранился у компаний АО «СДС-Уголь» и АО «Кузбассразрезуголь», объем суммарной реализации уменьшился на 1,1 млн. тонн., и на 3,7 млн. тонн. соответственно по сравнению с 2015 г. Это связано с волатильностью рынка углеводородов. Однако компания АО «СУЭК» увеличила суммарный объем реализации угля на 1,1 млн. тонн., также увеличилась и доля рынка (на 1,8%).

Все три угледобывающие компании объединяет то, что они используют функциональную организационную структуру управления, главы компаний – наемные менеджеры, используется организационно-правовая форма – акционерное общество, а деятельность осуществляется на внутреннем рынке РФ и на зарубежных рынках. Кроме того, все три компании по количественным и качественным показателям жизненного цикла организации можно отнести к этапу формализации.

Чтобы сделать обоснованный вывод, следует ли компаниям переходить на дивизиональную структуру управления, нами использован метод экспертных оценок (табл. 4).

Таблица 4

Экспертная оценка условий перехода на дивизиональную структуру управления⁷

	СУЭК	СДС-Уголь	Кузбассразрезуголь (УГМК)
Масштаб производства	3	2	2
Размер номенклатуры продукции	3	1	1
Уровень диверсификации производства	3	1	1
Уровень подверженности изменениям рыночной конъюнктуры	1	1	1
Уровень проникновения на зарубежные рынки	3	3	3
Сумма баллов	13	8	8

Из представленных данных следует, что наиболее удовлетворительные условия для трансформации организационной структуры имеет

⁷ Составлено автором на основе Сайт компании АО «СУЭК».

компания АО «СУЭК». Для компаний АО «СДС-Уголь» и АО «Кузбассразрезуголь» условия не могут быть оценены как удовлетворительные в связи со слабой диверсификацией производства и узкой номенклатурой выпускаемых продуктов, что не позволяет выделить самостоятельные бизнес-единицы. Так как компании АО «СДС-Уголь» и АО «Кузбассразрезуголь» базируются в Кемеровской области, то с учетом, что в Кемеровской области принята к реализации программа развития кластера «Комплексная переработка угля и техносферных отходов 2015–2020 гг.», то для этих компаний есть возможность диверсифицировать бизнес, внедряя новые продукты и производственные сервисы. Напротив, для компании АО «СУЭК» наиболее привлекательным является развитие системы управления, в том числе переход на дивизиональную структуру управления для повышения операционной эффективности вертикальной интеграции. В связи с тем, что компания АО «СУЭК» имеет высоко диверсифицированный бизнес и обладает активами, расположенными в разных регионах, то возможно использование следующих видов дивизиональных структур: 1) дивизионально-продуктовые; 2) дивизионально-рыночные.

Рассмотрев крупные угледобывающие компании РФ с позиции трансформации организационной структуры, установлено, что при принятии решения следует учитывать различные аспекты деятельности предприятия институциональной и рыночной природы. В частности, важную роль при принятии решения играют факторы уровней изменчивости внешней и внутренней сред и жизненного цикла предприятия, синергия реорганизуемого предприятия с объектами рыночного окружения и некоторые другие.

Список литературы

1. Акулов В.Б., Рудаков М.Н. Теория Организации / Учеб. пос. – Петрозаводск: ПетрГУ. 2002. 142 с.
2. Бельченко С.В., Халиков М.А., Щепилов М.В. Управление транзакционными издержками интегрированной группы предприятий: модели и методы. – М.: ЗАО Гриф и К. 2011. 172 с.
3. Галкина Н.В. Управление процессом адаптации горнодобывающего предприятия к экономическим параметрам среды / Дис. канд. экон. наук по спец. 08.00.05. – Челябинск: 2000. 136 с.
4. Добыча сильнейших. Как выжить предприятиям угольной промышленности / URL: <http://www.forbes.ru/biznes/352135-dobycha-silneyshih-kak-vyzhit-predpriyatiam-ugolnoy-promyshlennosti>. (Дата обращения 14.09.2018).

5. Инвестиционный отчет для инвесторов сен. 2017 г. АО «СУЭК». / URL:http://www.suek.ru/upload/iblock/bfb/SUEK_AnnualReport2017_RUS.pdf. (Дата обращения 14.09.2018).
6. А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов «Корпоративные системы управления – КОРСИС» «Оптимальная организационная структура предприятия» / URL: <https://www.cfin.ru/management/strategy/orgstr/optim.shtml> (Дата обращения 14.09.2018).
7. Коллер Т. Концепция холдинга: организационные структуры и управление. – Обнинск: ГЦИК, 1996. 240 с.
8. Мазикин Е.А., Рыжикова Т.Н. Производство и жизненный цикл организации российских предприятий: к исследованию вопроса. / Сборник трудов VI Всероссийской научной конференции по организации производства. НОЦ «Контроллинг и управленческие инновации» МГТУ им. Н.Э. Баумана: сб. статей. – М., 2017. С. 186–192.
9. Макаров А.М. Российское угледобывающее предприятие: от существующего к жизнеспособному. – Екатеринбург: УрО РАН, 1997. 110 с.
10. Максимов Д.А., Халиков М.А. Методы оценки и стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия. – М.: ЗАО «Гриф и К». 2012. 220 с.
11. Максимов Д.А., Халиков М. А. Концепция и теоретические основы управления производственной сферой предприятия в условиях неопределенности и риска // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 10-4. С. 711–719.
12. Обзор отрасли стивидорных услуг в России за 2016 г. Ernst Young/ URL:<http://ru.investinrussia.com/data/file/ey-stevedore-review-2016-russia.pdf> (Дата обращения 14.09.2018).
13. Обзор мировых тенденций в горнодобывающей отрасли, 2015 г. Отчет консалтинговой компании PWC /URL:<https://www.pwc.ru/ru/mining-and-metals/publications/assets/mine-2015-gloves-off.pdf> (Дата обращения 14.09.2018).
14. Обзор горнодобывающей промышленности, Отчет консалтинговой компании PWC / URL: <https://www.pwc.ru/ru/mining-and-metals/assets/mine-2018-rus.pdf> (Дата обращения 14.09.2018).
15. Презентация Минэнерго России «Итоги работы Минэнерго России и основные результаты функционирования ТЭК в 2016 г. Задачи на среднесрочную перспективу» А.В. Новак URL:<https://minenergo.gov.ru/node/7687> (Дата обращения 14.09.2018).
16. Программа развития кластера «Комплексная переработка угля и техногенных отходов» на период 2015–2020 гг.». URL: <https://map.cluster.hse.ru/> (Дата обращения 14.09.2018).

17. Российские угольные компании. Потенциал пока есть. Отчет инвестиционной группы АнтатПиоглобал / URL:[http:// data.investfunds.ru/comments/stocks/file/2008-04/research_coal_2008_rus.pdf](http://data.investfunds.ru/comments/stocks/file/2008-04/research_coal_2008_rus.pdf). (Дата обращения 14.09.2018).
18. Сайт по предоставлению финансовой отчетности / URL: [https:// e-esolog.ru](https://e-esolog.ru) (Дата обращения 14.09.2018).
19. Сайт компании «Кузбасразрезуголь» / URL:[http:// www.kru.ru](http://www.kru.ru) (Дата обращения 14.09.2018).
20. Сайт компании АО «СУЭК» URL:[http:// www.suek.ru](http://www.suek.ru) (Дата обращения 14.09.2018).
21. Сайт компании «СДС Уголь» URL:[http:// sds-ugol.ru](http://sds-ugol.ru) (Дата обращения 14.09.2018).
22. Тихомиров Н.П. Риск-анализ в экономике / Н.П. Тихомиров, Т.М. Тихомирова. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика». 2010. – 318 с.
23. Угольная генерация. Исследование ООО «СГК» / [http:// sibgenco.ru/press-center/multimedia/infograph/ugolnaya-generatsiya/](http://sibgenco.ru/press-center/multimedia/infograph/ugolnaya-generatsiya/).
24. Халиков М.А., Хечумова Э.А., Щепилов М.В. Модели и методы выбора и оценки эффективности рыночной и внутрифирменной стратегий предприятия / Под общ. ред. проф. Халикова М. А. – М.: Коммерческие технологии. 2015. 595 с.
25. Халиков М.А., Цутлевич В.Н. Определение критического размера фирмы в условиях падения объемов производства / Финансовая математика. Сб. статей. – М.: МГУ, 2001. С. 368–378.
26. Широкова Г.В. Стратегии российских компаний на разных стадиях жизненного цикла: попытка эмпирического анализа // Научные доклады. 2006. № 5(R). – СПб.: НИИ менеджмента, СПбГУ, 2006.
27. Якутин Ю.В. Концептуальные подходы к оценке эффективности корпоративной интеграции / Ю.В. Якутин // Российский экономический журнал. 1998. № 5. С. 71–81. 26.
28. Maximov, D.A., Khalikov, M.A. Prospects of institutional approach to production corporation assets assessment // Actual Problems of Economics. 2016.
29. Mishchenko, A.V., Khalikov, M.A. Distribution of organic resources in the problem of optimizing the production of an enterprise // Journal of Computer and Systems Sciences International. 1993.

References

1. Akulov V.B., Rudakov M.N. Teoriya Organizatsii / Ucheb. pos. – Petrozavodsk: PetrGU. 2002. 142 s.
2. Bel'chenko S.V., Khalikov M.A., Shchepilov M.V. Upravlenie transaktsionnymi izderzhkami integrirovannoi gruppy predpriyatii: modeli i metody. – М.: ЗАО Гриф и К. 2011. 172 s.

3. Galkina N.V. Upravlenie protsessom adaptatsii gornodobyvayushchego predpriyatiya k ekonomicheskim parametram sredy / Dis. kand. ekon. nauk po spets. 08.00.05. – Chelyabinsk: 2000. 136 s.
4. Dobycha sil'neishikh. Kak vyzhit' predpriyatiyam ugol'noi promyshlennosti / URL: <http://www.forbes.ru/biznes/352135-dobycha-silneyshih-kak-vyzhit-predpriyatiyam-ugolnoy-promyshlennosti>. (Data obrashcheniya 14.09.2018).
5. Investitsionnyi otchet dlya investorov sen. 2017 g. AO «SUEK». /URL:http://www.suek.ru/upload/iblock/bfb/SUEK_AnnualReport2017_RUS.pdf. (Data obrashcheniya 14.09.2018).
6. A.M. Zhemchugov, M.K. Zhemchugov «Korporativnye sistemy upravleniya – KORSIS» «Optimal»naya organizatsionnaya struktura predpriyatiya» / URL: <https://www.cfin.ru/management/strategy/orgstr/optim.shtml> (Data obrashcheniya 14.09.2018).
7. Koller T. Kontseptsiya kholdinga: organizatsionnye struktury i upravlenie. – Obninsk: GTsIK. 1996. 240 s.
8. Mazikin E.A., Ryzhikova T.N. Proizvodstvo i zhiznennyi tsikl organizatsii rossiiskikh predpriyatii: k issledovaniyu voprosa. / Sbornik trudov VI Vserossiiskoi nauchnoi konferentsii po organizatsii proizvodstva. NOTs «Kontrolling i upravlencheskie innovatsii» MGTU im. N.E. Baumana: cb. statei. – M., 2017. S. 186–192.
9. Makarov A.M. Rossiiskoe ugledobyvayushchee predpriyatie: ot sushchestvuyushchego k zhiznesposobnomu. – Ekaterinburg: UrO RAN, 1997. 110 s.
10. Maksimov D.A., Khalikov M.A. Metody otsenki i strategii obespecheniya ekonomicheskoi bezopasnosti predpriyatiya. – M.: ZAO «Grifi K». 2012. 220 s.
11. Maksimov D.A., Khalikov M. A. Kontseptsiya i teoreticheskie osnovy upravleniya proizvodstvennoi sferei predpriyatiya v usloviyakh neopredelennosti i riska // Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh i fundamental'nykh issledovaniy, 2015. № 10–4. S. 711–719.
12. Obzor otrasli stividornykh uslug v Rossii za 2016 g. Ernst Young / URL:<http://ru.investinrussia.com/data/file/ey-stevedore-review-2016-russia.pdf> (Data obrashcheniya 14.09.2018).
13. Obzor mirovykh tendentsii v gornodobyvayushchei otrasli, 2015 g. Otchet konsaltingovoi kompanii PWC /URL:<https://www.pwc.ru/ru/mining-and-metals/publications/assets/mine-2015-gloves-off.pdf> (Data obrashcheniya 14.09.2018).
14. Obzor gornodobyvayushchei promyshlennosti, Otchet konsaltingovoi kompanii PWC / URL: <https://www.pwc.ru/ru/mining-and-metals/assets/mine-2018-rus.pdf> (Data obrashcheniya 14.09.2018).

15. Prezentatsiya Minenergo Rossii «Itogi raboty Minenergo Rossii i osnovnyye rezul'taty funktsionirovaniya TEK v 2016 g. Zadachi na srednesrochnuyu perspektivu» A.V. Novak URL:[https:// minenergo.gov.ru/node/7687](https://minenergo.gov.ru/node/7687) (Data obrashcheniya 14.09.2018).
16. Programma razvitiya klastera «Kompleksnaya pererabotka uglya i tekhnogennykh otkhodov» na period 2015–2020 gg.».
17. Rossiiskie ugol'nye kompanii. Potentsial poka est'. Otchet investitsionnoi gruppy AntatPioglobal / URL:[http:// data.investfunds.ru/comments/stocks/file/2008-04/research_coal_2008_rus.pdf](http://data.investfunds.ru/comments/stocks/file/2008-04/research_coal_2008_rus.pdf). (Data obrashcheniya 14.09.2018).
18. Sait po predostavleniyu finansovoi otchetnosti / URL: [https:// e-ecolog.ru](https://e-ecolog.ru) (Data obrashcheniya 14.09.2018).
19. Sait kompanii «Kuzbasrazrezugol» / URL:[http:// www.kru.ru](http://www.kru.ru) (Data obrashcheniya 14.09.2018).
20. Sait kompanii AO «SUEK» URL:[http:// www.suek.ru](http://www.suek.ru) (Data obrashcheniya 14.09.2018).
21. Sait kompanii «SDS Ugol» URL:<http://sds-ugol.ru> (Data obrashcheniya 14.09.2018).
22. Tikhomirov N.P. Risk-analiz v ekonomike / N.P. Tikhomirov, T.M. Tikhomirova. – M.: ZAO «Izd-vo «Ekonomika». 2010. 318 s.
23. Ugol'naya generatsiya. Issledovanie OOO «SGK» / [http:// sibgenco.ru/press-center/multimedia/infograph/ugolnaya-generatsiya/](http://sibgenco.ru/press-center/multimedia/infograph/ugolnaya-generatsiya/).
24. Khalikov M.A., Khechumova E.A., Shchepilov M.V. Modeli i metody vybora i otsenki effektivnosti rynochnoi i vnutrifirmennoi strategii predpriyatiya / Pod obshch. red. prof. Khalikova M. A. – M.: Kommercheskie tekhnologii. 2015. 595 s.
25. Khalikov M.A., Tsutlevich V.N. Opredelenie kriticheskogo razmera firmy v usloviyakh padeniya ob»emov proizvodstva / Finansovaya matematika. Sb. statei. – M.: MGU, 2001. S. 368–378.
26. Shirokova G.V. Strategii rossiiskikh kompanii na raznykh stadiyakh zhiznennogo tsikla: popytka empiricheskogo analiza // Nauchnye doklady. 2006. № 5(R). – SPb.: NII menedzhmenta, SPbGU, 2006.
27. Yakutin Yu.V. Kontseptual'nye podkhody k otsenke effektivnosti korporativnoi integratsii / Yu.V. Yakutin // Rossiiskii ekonomicheskii zhurnal. 1998. № 5. S. 71–81. 26.
28. Maximov, D.A., Khalikov, M.A. Prospects of institutional approach to production corporation assets assessment // Actual Problems of Economics. 2016.
29. Mishchenko, A.V., Khalikov, M.A. Distribution of organic resources in the problem of optimizing the production of an enterprise // Journal of Computer and Systems Sciences International. 1993.

С. А. Баженова

*Кандидат экономических наук,
serena24@yandex.ru*

*Новороссийский филиал,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Новороссийск, Российская Федерация*

Молодежное предпринимательство как фактор развития экономики

***Аннотация:** Деятельность в аспекте молодежного предпринимательства направлена на решение проблем, прежде всего, социально-экономического характера: снижение уровня безработицы, реализация возможности создания ряда новых рабочих мест, развитие новых направлений и отраслей экономики и др.*

Молодежное предпринимательство — один из факторов развития экономики страны, поэтому имеет место крайняя необходимость привлечения молодежи в предпринимательство. В статье приведена современная научная трактовка молодежного предпринимательства, которая выделила отдельные его признаки, а также определила ряд сильных и слабых сторон этого феномена.

***Ключевые слова:** молодежь, малый бизнес, молодежное предпринимательство, бизнес-инициативы, проблемы ведения бизнеса, развитие молодежного предпринимательства.*

S. A. Bazhenova

*Cand. Sci. (Econ.),
serena24@yandex.ru*

*Novorossiysk branch,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Novorossiysk, Russian Federation*

Youth entrepreneurship as a factor of economic development

***Annotation:** The activity in the aspect of youth entrepreneurship is aimed at solving problems, primarily of socio-economic nature: reducing the unemployment rate, the possibility of creating a number of new jobs, the development of new directions and sectors of the economy, etc. Youth entrepreneurship is one of the factors in the development of the country's economy, so there is an urgent need to attract young people to entrepreneurship. The article presents a modern scientific interpretation of youth entrepreneurship, which identified some of its features, as well as a number of strengths and weaknesses of this phenomenon.*

Keywords: youth, small business, youth entrepreneurship, business initiatives, business problems, development of youth entrepreneurship.

По данным Госстата около 70–80% предприятий, регистрируемых в малом бизнесе в 2017 году, были организованы молодыми предпринимателями 20–30-летнего возраста¹. Важно законодательно закрепить цели и задачи молодежного предпринимательства для развития и поддержки молодежного предпринимательства в России. С целью поддержки и помощи молодежи, на наш взгляд, необходимо открывать больше бизнес-инкубаторов, а также способствовать созданию бизнес-инкубаторов не только при ВУЗах, но и при школах. Молодежное предпринимательство – один из факторов развития экономики страны, поэтому имеет место крайняя необходимость привлечения молодежи в предпринимательство. Среди общественных организаций, способных принимать участие в государственных проектах поддержки молодежного предпринимательства следует, по нашему мнению, назвать Международную и Российскую молодежные палаты, Российский центр содействия молодежному предпринимательству, Молодежная общественная палата, Ассоциация молодых предпринимателей России и ряд других. Также к процессам развития молодежного предпринимательства может подключиться и Российский Союз предпринимателей и промышленников (РСПП) и многие другие общественные, профессиональные и бизнес-ассоциации. Основные проблемные группы молодежного предпринимательства включают в себя такие аспекты, как поиск нового дела, налоги, отсутствие налоговой грамотности, нестабильность и неясность законодательство, правовую безграмотность, недостаток собственных средств, финансовая безграмотность и недальновидность, трудности получения кредита, недостаток информации, культуры, опыта, знаний, коммуникативных навыков и пр.

Таким образом, с целью поддержки и помощи молодежи, на наш взгляд, необходимо открывать больше бизнес-инкубаторов, а также способствовать созданию бизнес-инкубаторов не только при ВУЗах, но и при школах. Молодежное предпринимательство – один из факторов развития экономики страны, поэтому имеет место крайняя необходимость привлечения молодежи в предпринимательство.

Системный подход в решении всех этих вопросов и проблем развития молодежного предпринимательства позволит более точно сформировать дорожную карту вовлечения молодых людей в предприниматель-

¹ <http://www.gks.ru/> URL: (Дата обращения 10.06.2018).

ство, развития необходимых компетенций, обеспечения образовательной, организационной и иной поддержки, повысить эффективность пропаганды социального предпринимательства в молодежной среде, привлечь молодежь и помочь ей в реализации социальных бизнес-проектов.

Молодым предпринимателям, впервые начинающим собственный бизнес, при его открытии необходима помощь государственных структур. Помимо помощи государства, молодежному предпринимательству требуется и другая значительная поддержка, которая должна выражаться в совершенствовании законодательной базы по развитию молодежного предпринимательства, в том числе и на уровне регионов, так как многие используют термины «молодежное предпринимательство», «молодежный бизнес», но правовое определение данных понятий отсутствует.

Проблемы молодежного предпринимательства широко обсуждаются на государственном и региональных уровнях, например проведение федерального кубка по менеджменту «Управляй!», в котором могли принимать участие не только студенты, но и молодые предприниматели; проведение конкурса и номинация «Молодой предприниматель года», ежегодно с 2004 года учреждаемая на государственном уровне и пр. Молодые предприниматели более, чем другие слои населения, готовы к переменам, легче, и, как правило, быстрее привыкают к новым условиям ведения бизнеса, гибко учитывают изменение потребительских интересов, предпочтений и формирование новых сегментов рынка, а также быстро реагируют на запросы потребителей, при этом перестраивая свои производства под запуски новой продукции, уникальных образцов, специфических услуг и т. п.²

Для молодых предпринимателей особо актуален высокий уровень образования, так, как многие из них совсем недавно окончили высшие средние специальные учебные заведения, либо еще продолжают обучаться и их уровень знаний актуален сегодняшнему дню. Возрастные границы молодежи в соответствии с нормативными документами Российской Федерации – от 15 до 35 лет. Численность населения данного возраста – около 46 000 тыс. человек в, составляя около 32% населения государства. Представители молодежи, как социальной группы обладают комплексом уникальных качеств, которые определяют их возможное участие в предпринимательстве, а это: наличие энергичности, креативности мышления, способности быстрого принятия решений в

² Раковская О.А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы. – М.: Наука, 2013. 192 с.

условиях повышенного риска. Однако, только около 26 000 тысяч молодых людей занято деятельностью в экономических структурах, а это 59% самой активной части населения³.

Автор книги «Русский характер и стиль руководства» Манфред Ф.Р. Кетс де Вриес отмечал: «Важным фактором перехода к рыночной экономике явилось то обстоятельство, что молодежь не является носителем балласта прошлого, имеющегося у старшего поколения. Молодые люди хотят оставить позади коллективистское наследие, они в гораздо большей степени по сравнению со старшими склонны к предпринимательству»⁴. Важной формой в поддержке молодежного предпринимательства можно назвать открытие и деятельность бизнес-инкубаторов, помогающих молодым предпринимателям получить первоначальные знания, необходимые для начала своего дела. Для этого молодым людям важно обосновать и разработать бизнес-идею и иметь желание вести предпринимательскую деятельность.

Так, например, одним из приоритетных направлений работы Правительства Краснодарского края является развитие молодежного предпринимательства. Так на территории края действует федеральная программа помощи и поддержки молодых предпринимателей, которая оказывает финансовую поддержку предпринимателям в виде низкопроцентных кредитов на начало и развитие бизнеса.

На территории Нижегородской области действует постановление, утвержденное Правительством Нижегородской области от 29.04.2016 г. «О порядке предоставления субсидий автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» на реализацию мероприятий в рамках подпрограммы «Развитие предпринимательства Нижегородской области» государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»⁵.

Согласно этому постановлению Агентству предоставляются субсидии на организацию мероприятий, направленных на содействие раз-

³ Чупров В.И. Российская молодежь в нестабильном обществе: интеграция или социальное исключение? // Наука. Политика. Предпринимательство. 2016. №1–2. С. 10–14.

⁴ Кетс де Вриес М. Русский характер и стиль руководства. – М.: Приор, 2017. 340 с.

⁵ Государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» 2015–2020 гг. // <http://yandex.ru/click/jsredir.bu> (Дата обращения 13.06.2018 г.); Концепция Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года. // <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 13.06.2018 г.).

витию молодежного предпринимательства – вовлечение, повышение предпринимательской компетенции и сопровождение молодежных бизнес-проектов.

Реализация данных мероприятий осуществляется при методическом и информационном взаимодействии Правительства Нижегородской области с федеральным органом исполнительной власти, который осуществляет функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодежной политики, реализации мероприятий, которые направлены на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на реализацию молодежи своих профессиональных возможностей, определенным в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 года № 409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи»⁶.

Показателями результативности реализации мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства, являются: количество вновь созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства в регионе, получившими государственную поддержку; количество человек в возрасте до 30 лет, вовлеченных в реализацию мероприятия; количество человек в возрасте до 30 лет, прошедших обучение; количество субъектов малого предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет из числа лиц, прошедших обучение.

По распоряжению Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева от 9 июля 2016 года, Нижегородской области в 2016 г. полагались денежные средства в размере около 7 млн. руб. на развитие молодежного предпринимательства.

1 августа 2016 года состоялось заседание Торгово-промышленной палаты Нижегородской области. На заседании, в том числе, обсуждалась реализация проекта «Развитие молодежного предпринимательства в Нижегородской области». На базе Торгово-промышленной палаты предлагалось создать место притяжения владельцев малого и среднего бизнеса и создать среду, способную взрастить новое высокоэффективное поколение предпринимателей.

«По данным наших опросов, в настоящее время около 20% старшеклассников хотели бы открыть свое дело», – отметила Валентина Соболева. Основные задачи сообщества молодых предпринимателей

⁶ Электронный ресурс: <http://government.ru/docs/23756/> URL: (Дата обращения 10.06.2018).

при ТПП – это поддержка и запуск новых конкурентных субъектов малого и среднего бизнеса и упрощение участия молодых предпринимателей в государственных программах и проектах за счет создания «службы одного окна» на базе ТПП ⁷.

По мнению губернатора Краснодарского края Вениамина Кондратьева, малый бизнес, который занимает весомую долю в региональной экономике, будет постоянно расти и расширять свое присутствие на рынке до 40–45%, а молодежное предпринимательство – до 23%.

В соответствии с официальными статистическими данными в 2017 году Министерством экономики Краснодарского края прогнозировался прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 630 единиц, или на 0,2%, в том числе молодежного предпринимательства – на 330 единиц. В 2018 году прогнозируется прирост численности работников в данной сфере экономики на 3063 человека или на 0,5% ⁸.

Таким образом, на сегодняшний день молодежь имеет значительные перспективы для занятия предпринимательской деятельностью. Это обусловлено тем, что молодежная среда ориентирована на успех и качества, присущие современным молодым людям, которые соответствуют социальным и психологическим требованиям рынка. Это такие качества как: инициативность, мобильность, смелость, склонность к риску, способность к быстрому обучению и переобучению, открытость инновациям, готовность к переменам.

Молодежные предпринимательские инициативы могут быть тем основным фактором, который будет способствовать повышению инновационного уровня в российской экономике.

Список литературы

1. Государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» 2015–2020 гг. // <http://yandex.ru/clck/jsreaddir.bu> (Дата обращения 13.06.2018 г.)
2. Кетс де Вриес М. Русский характер и стиль руководства. – М.: Приор, 2017. 340 с.
3. Муравьев А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы. – М.: Бизнес и банки, 2015. 327 с.

⁷ Государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» 2015–2020 гг. // <http://yandex.ru/clck/jsreaddir.bu> (Дата обращения 13.06.2018 г.).

⁸ <http://www.gks.ru/> URL: (Дата обращения 10.06.2018).

4. Раковская О.А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы. – М.: Наука, 2013. 192 с.
5. Чупров В.И. Российская молодежь в нестабильном обществе: интеграция или социальное исключение? // Наука. Политика. Предпринимательство. 2016. № 1–2. С.10–14.
6. Электронный ресурс: <http://government.ru/docs/23756/> URL: (Дата обращения 10.06.2018).
7. Электронный ресурс: <http://www.gks.ru/> URL: (Дата обращения 10.06.2018).

References

1. Gosudarstvennaya programma «Razvitie predprinimatel'stva i turizma Nizhegorodskoj oblasti» 2015–2020 gg. // <http://yandex.ru/clck/jsreidir.bu> (Data obrashcheniya 13.06.2018 g.); Konceptsiya Strategii razvitiya molodezhnogo predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda // <http://www.consultant.ru/> (Data obrashcheniya 13.06.2018 g.)
2. Kets de Vries M. Russkij harakter i stil' rukovodstva. – М.: Prior, 2017. 340 s.
3. Murav'ev A.I. Malyj biznes: ehkonomika, organizaciya, finansy. – М.: Biznes i banki, 2015. 327 s.
4. Rakovskaya O.A. Social'nye orientiry molodezhi: tendencii, problemy, perspektivy. – М.: Nauka, 2013. 192 s.
5. Chuprov V.I. Rossijskaya molodezh' v nestabil'nom obshchestve: integraciya ili social'noe isklyuchenie? // Nauka. Politika. Predprinimatel'stvo. 2016. № 1-2. S.10–14.
6. Elektronnyj resurs: <http://government.ru/docs/23756/> URL: (Data obrashcheniya 10.06.2018).
7. Elektronnyj resurs: <http://www.gks.ru/> URL: (Data obrashcheniya 10.06.2018).

Э. А. Баринов

*Кандидат экономических наук,
barinov.138@yandex.ru*

*Российская академия предпринимательства,
г. Москва, Российская Федерация*

Инструменты проектного финансирования

***Аннотация:** В статье рассматривается широкий круг финансовых инструментов, используемых в проектном финансировании.*

***Ключевые слова:** проектное финансирование, ценные бумаги, облигации, акции, банковские кредиты, инвестор, эмитент.*

E. A. Barinov

*Cand. Sci. (Econ.),
barinov.138@yandex.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

The instruments of project financing

***Annotation:** the article deals with a wide range of instruments, used in project financing.*

***Keywords:** project financing, securities, bonds, shares, bank loans, investor, issuer.*

Финансирование проекта осуществляется от стадии проектирования до пуска его в эксплуатацию. Цикл развития проекта делится на несколько этапов: планирование (устанавливается цель инвестиций, идёт разработка проекта и подготавливается ТЭО проекта), инвестиции (переговоры, заключение контрактов, составление графиков ведения работ; на этом этапе создаются постоянные активы), эксплуатация (освоение продукции). Отдельно выделяется кредитная фаза, когда определяются кредиторы, распределяются риски, составляются графики и юридически оформляются соглашения.

Для того чтобы проектное финансирование было успешно завершено, в проекте должны участвовать надежные, устойчивые в финансовом отношении и опытные партнёры, между которыми координируются планы действий и сам проект должен быть жизнеспособен. Субъектами проектного финансирования выступают учредители (должны иметь хороший имидж, опыт работы в той сфере, в которой осуществляется проект, отве-

чать за строительство объекта, искать кредиторов и т.п.), кредиторы (часто их бывает несколько), подрядчики, а также государство, поставщики (обычно поставляет необходимое качественное сырьё), покупатели, страховые компании и др., принимающие участие в проекте, исходя из своей заинтересованности и сложившейся ситуации. Важную роль играет финансовый советник, которым часто является банк или инвестфонд. Объектом проектного финансирования выступает инвестиционный проект, то есть бизнес-план инвестирования финансовых ресурсов в проекты, с целью увеличения производства, замены машин и оборудования, освоения новых перспективных рынков, получения прибыли и т. д. При анализе проекта и выработке общей стратегии важно, чтобы совпадали интересы учредителей и кредиторов, что позволит успешно реализовать проект. Часть своих рисков учредители имеют возможность переносить на других участников проекта. По отдельным регионам инвестиции в проекты в 2016 г. распределялись следующим образом (в млрд. долл.): Азия 54,8, Западная Европа – 54,5, Средний Восток и Северная Африка – 44,9, Северная Америка – 44,7, Восточная Европа – 23,9. Что касается отраслей экономики, то в инфраструктуру было вложено (в млрд. долл.) – 91, в возобновляемую энергию – 48,5, в другие виды энергии – 65,1; на долю нефти и газа, а также нефтехимии приходилось соответственно – 62,5 и 13,4 [2].

Организация проектного финансирования предполагает создание специальной компании, учредителем которой является юридическое лицо – инициатор проекта. Указанная спецкомпания осуществляет реализацию проекта и привлечение под него финансовых средств. Инициатором проекта (как правило) выступает компания, отвечающая за сооружение и эксплуатацию проекта, его функционирование, поиск кредиторов (они предоставляют часто до 90% средств на финансирование проекта) и подрядчиков. Кредиторами выступают банки, международные институты, страховые компании (страхуют риски) и другие инвесторы. Да и сами учредители могут предоставлять заёмные средства [3].

В проектном финансировании (осуществляется с правом полного, частичного регресса или без него) принимают участие не только крупные компании, но также мелкие и средние, и хотя они обладают в ряде случаев новейшими научно-техническими разработками, но сталкиваются с проблемами привлечения финансирования.

Эффективность проекта определяется потоком наличности, окупаемости капитальных вложений, чистой текущей стоимостью и др. Часто проектом предусматривается сбыт продукции на основе долгосрочных

контрактов, заключаемых с покупателями. В связи с этим происходит стабилизация потока наличности на соответствующем уровне. Для успешного проекта необходим не только хороший рынок сбыта его продукции, но и доходы должны покрывать текущие расходы, обслуживание долга, а сами инвесторы были бы довольны полученной прибылью. Подрядчик должен быть финансово устойчив, обладать большими ресурсами, иметь хорошую репутацию, соответствующий опыт, осуществлять анализ сметной стоимости строительства проекта. При анализе проекта и выработке общей стратегии важно совпадение интересов учредителей и кредиторов, что позволяет реализовать проект успешно [5].

Проектное финансирование даёт возможность привлекать финансовые ресурсы в больших объёмах и с высоким финансовым рычагом. Для заёмщика важен размер капитала кредитора (и цена кредита), который должен обладать опытом в финансировании аналогичных проектов. Необходимо, чтобы между заёмщиком и кредитором были налажены хорошие отношения.

В проектном финансировании широко применяются различные виды инструментов [4]. Инвесторы на начальном этапе отслеживают движение капиталов и активов в проекте, от которого они ожидают возврата своих инвестированных средств и получение прибыли. Это косвенно гарантируется такими контрактами как «take-or-pay», «tolling», «put-or-pay», или долгосрочными контрактами дважды обеспеченными соответствующими активами компании. Это не льготные инвестиционные кредиты. Банки, арендодатели и другие кредиторы, используя техническую экспертизу для оценки рисков инвестиций, приходят к такому соглашению, которое отвечает интересам всех сторон (и кредитора и заёмщика) и выступило бы в качестве определённой гарантии. Если инвесторов удовлетворяют подобные соглашения, они предоставят соответствующие финансовые ресурсы или льготный резервный кредит. Широко используются внебалансовые методы при проектном финансировании. Определяется ответственность одной или нескольких третьих сторон за реализацию проекта. Такими сторонами выступают компании, заинтересованные в производстве определенной продукции или услуг в реализации проекта. Проекты, подразумевающие строгие обязательства и гарантии третьих сторон предполагают, что будут использоваться более широкий круг финансовых методов, чем проекты, основанные на косвенной условной гарантии возврата кредита. Широко используются различные кредитные инструменты, характеризующиеся особыми чертами, цель которых – привлечь крупные инвестиции и снизить риски. Речь идёт о кредитах, предоставляемых коммерческими

и инвестиционными банками для финансирования проектов. Используются и производные финансовые инструменты для уменьшения риска и сокращения стоимости фондирования.

Важную роль играют коммерческие банки как источник финансирования проектов и способных правильно оценить риски. Банки широко привлекают специалистов при проектном финансировании. В частности, при возведении проектов в отраслях добывающей промышленности и в энергетических. Банки предоставляют кредиты (обеспеченные и необеспеченные) на строительство, срочные кредиты, бридж-кредиты по закладной или под оборотный капитал. При этом в финансировании проекта могут участвовать несколько банков. Срок кредита – 5–10 лет (но и больше) по плавающей процентной ставке, устанавливаемой на основе ставки «либор», или на базе рыночных ставок, а также по фиксированной ставке. Получил распространение и резервный кредит, предоставляемый банками после предварительной оценки рисков финансирования. Кредиты в крупных размерах обычно предоставляются группой банков. В кредитном соглашении фиксируются: заёмщик, сумма, проценты, процедура «take-down», гарантии, активы, финансовые условия, обязательства, страхование, юридическое сопровождение, налоги и ответственность за их неуплату, права кредитора, вопросы дефолта и др. Процент по проектному кредиту включает в себя рыночную процентную ставку, комиссии за обязательство предоставления кредита и за резервирование средств, а также маржу. Кредиты выдаются под самостоятельный проект. Детально осуществляется анализ ТЭО и оценка рисков, которые распределяются среди участников проекта. Выплата процентов и погашение основного долга осуществляется за счёт прибыли самого проекта.

Кредитование играет важную роль для поставщиков и для создания дочерних финансовых компаний. Большинство крупных поставщиков машин и оборудования сотрудничают с финансовыми компаниями для организации кредитования производственного процесса. Конкуренция заставляет такие компании предлагать средства по пониженной процентной ставке и лучшие условия, чем другие участники рынка. Особое место занимает финансирование экспортных кредитов, что особенно выгодно для крупных проектов. Государственные кредиты предоставляются на длительный период, процентные ставки могут субсидироваться, а сама ставка может быть фиксирована. Экспортное финансирование и гарантии могут предоставляться даже в том случае, если машины и оборудование и другие товары состоят из комплектующих иностранного производства. Коммерческие и инвестиционные банки,

имеющие опыт в проектном финансировании и кредитовании экспортеров, а также Экспортные кредитные агентства могут выступать в качестве эффективных организаторов проекта, в ведении переговоров о наиболее выгодных условиях предоставления финансовых ресурсов. Указанные Агентства выдают гарантии банку покупателя, предоставляющему кредит для приобретения машин и оборудования [5]. Основным документом здесь выступает кредитное соглашение между банком и покупателем или центральным банком в стране покупателя, выступающим в качестве заёмщика. В стоимость контракта на закупку включается агентская комиссия по экспортному финансированию, оплачиваемая экспортной компанией.

Развитие получил и рынок синдицированных кредитов, предоставляемых группой банков, то есть когда объединяется ряд банков для оказания финансовой поддержки заёмщикам на базе «pro-rata» (на тех же условиях, что и обычный кредит) по плавающей процентной ставке. Срок от 1 года до 12 лет. Синдицированный кредит может выступать в качестве условного возобновляемого кредита и клубного кредита. Эти кредиты включают в себя револьверные или срочные банковские линии, коммерческие ценные бумаги, банковские акцепты, еврооблигации и другие виды финансирования. Ценообразование в основном основывается на ставках «prime», «libor» и ставкам по депозитным сертификатам и банковским акцептам в разных комбинациях в течение фондируемого срока от 1 до 12 месяцев. Участниками могут выступать любые финансовые институты, но в основном это крупнейшие международные банки [5]. Основной банк или банк – агент определяет структуру и ставку по кредиту, график погашения задолженности, оформление документации и заключение сделок, а также осуществляет административное управление всеми операциями до полного погашения кредита. Преимущества синдицированного кредита заключаются в том, что привлекаются финансовые ресурсы в крупных объёмах в ведущих валютах мира. Число участников может быть довольно большим, у них должна быть солидная практика участия в проектном финансировании, им необходимо владеть различными способами оценки рисков. Они разрабатывают гибкий график погашения кредита, в том числе и досрочного. Недостатком рынка проектного финансирования является то, что кредит выдаётся по плавающей процентной ставке, которая обычно основывается на ставке «Libor» (она обычно превышает аналогичные ставки по другим кредитам). Синдицированные кредиты предоставляются не только крупным корпорациям, разрабатывающим широкомасштабные проекты, но к ним прибегают государственные организации и правительства.

Получили развитие и платёжные кредиты для финансирования производства и авансы. За счёт привлечения этих инструментов осуществляется кредитование банками и банковскими синдикатами нефтяной, газовой и других отраслей добывающей промышленности. Опыт и имидж менеджера играет важную роль в оценке кредитоспособности заёмщика и выполнение им своих обязательств. Погашение кредита осуществляется за счёт средств, полученных от реализации нефти и газа [2].

Широко используются коммерческие бумаги, в частности в США, в качестве надёжного источника краткосрочного финансирования, который в дальнейшем может превратиться в источник средств на долгосрочный период. К рынку коммерческих бумаг прибегают при финансировании иностранных или малоизвестных проектов с помощью гарантированных аккредитивов или кредитной линии, открытой коммерческим банком или страховой компанией. Использование коммерческих бумаг по своим издержкам может быть более выгодным по сравнению с другими инструментами финансирования проектов. Получили распространение и краткосрочные ролл-оверные ноты (с низким уровнем процентных ставок), используемые за пределами США для частичного или полного финансирования проектов. Такие ноты применяются с кредитной линией поддержки для долгосрочного финансирования.

Еврокоммерческие бумаги выступали с начала в качестве евроноты (в основном 1–6-месячные ценные бумаги, эмитируемые первоклассными заёмщиками вне страны происхождения валюты в рамках среднесрочных кредитных программ с банковской гарантией размещения). Еврокоммерческие ценные бумаги состоят из краткосрочных обязательств сроком от 78 до 183 дней. Процентные ставки фиксируются, либо соответствуют ставке «Libor». Устанавливаются и дисконтные ставки. Эмитенты (также как и в США) прибегают к коммерческим и инвестиционным банкам в качестве дилеров для размещения ценных бумаг у инвесторов и для оформления соответствующей документации. Банки (как агенты) участвуют в эмиссии бумаг. Для координации выпуска может быть избран и единственный агент. Ежедневно эмитент рассчитывает, какое количество еврокоммерческих бумаг ему необходимо эмитировать, на какой срок и какие процентные ставки ему устанавливать. Затем ценные бумаги продаются дилерам, которые в свою очередь реализуют их инвесторам. Еврокоммерческие бумаги могут эмитироваться только крупными компаниями, если нет соответствующих гарантий.

Одним из важнейших источников финансирования проектов выступает рынок еврооблигаций (является одним из сегментов междуна-

родного рынка капиталов), отличительными чертами которого является то, что облигации гарантированы международным синдикатом; после эмиссии они одновременно предлагаются инвесторам сразу в нескольких странах; не находятся под юрисдикцией какой-либо страны. Евробонды эмитируются корпорациями и правительствами ряда стран для размещения среди зарубежных инвесторов на срок 5–10 лет. Проценты выплачиваются ежегодно по фиксированной и плавающей процентных ставок. Инвесторы могут вернуть свои средства в течение 3–4 лет, уплатив премию. Еврооблигации состоят из купонных облигаций, с плавающей процентной ставкой, конвертируемых в акции, облигации с гарантией приобретения дополнительного их количества по фиксированной цене. Многие международные банки активно проводят свои операции на рынке еврооблигаций, который также привлекателен для частных инвесторов в связи с льготным режимом налогообложения. Важную роль на рынке играют андеррайтеры как гаранты размещения этих финансовых инструментов, на которые падает рыночный риск. Облигации могут быть деноминированы в нескольких ведущих валютах. Основная часть рынка еврооблигаций приходится на евродолларовые облигации. Преимущества в займах на рынке еврооблигаций следующие: более низкая стоимость фондирования, доступ к диверсифицированной группе частных кредиторов, не предоставляющих финансовые ресурсы в других случаях, «ускоренный вход» на рынок проектного финансирования, отсутствие регистрации, что позволяет финансировать проекты с привлечением иностранного капитала, предоставление кредита в ведущих валютах, возможность финансирования по фиксированной процентной ставке, широкий выбор сроков финансирования, чем это имеет место при синдицированном кредитовании. К недостаткам привлечения займов на рынке еврооблигаций относятся: объём займов более ограничен, чем это имеет место при синдицированном кредитовании, а система «draw – down» менее гибкая, не все кредиторы могут предоставлять комплексные финансовые услуги, в связи с чем на рынке еврооблигаций действуют лишь хорошо известные кредиторы и гаранты.

Для финансирования проектов широко используются не только облигации (в частности, государственные финансовые инструменты) но и ценные бумаги частного сектора (как это имеет место, например в США), которые отличаются от государственных тем, что для их эмиссии требуется меньше формальностей, они могут выпускаться небольшим количеством институциональных инвесторов. Активную роль при этом играют банки. Преимущества рынка ценных бумаг частного сектора следующие: не требуется регистрация в соответствии с законом о

ценных бумагах, заёмщик сам решает о времени выхода на рынок, фиксированные процентные ставки, инвесторы, вкладывающие средства в финансовые инструменты частного сектора, могут предложить сложную структуру финансирования, не требуется раскрытие конфиденциальной информации заёмщика, могут устанавливаться разные сроки кредитования и др.

Широкое распространение в США получили облигации IRB, эмиссия которых связана с модернизацией или приобретением новых средств промышленного производства. В проектном финансировании используются еврооблигации с плавающей процентной ставкой – FRN, купоны по которым устанавливаются раз в 6 месяцев на уровне определённой ставки денежного рынка плюс/минус маржа с учётом риска. Сроки погашения от 5 до 15 лет. Эмитируются в форме обращающихся/перуступаемых облигаций на предъявителя. На еврорынке обращается широкая линейка указанных финансовых инструментов, деноминированных обычно в долларах США. Обращаются и облигации с нулевым купоном, по которым не выплачиваются проценты, но они продаются со скидкой до стоимости их погашения. Процент по облигации с нулевым купоном (имеет преимущество при налогообложении) закладывается в её стоимость погашения и выплачивается в момент погашения. Функционирует и рынок облигаций с отсроченными процентными выплатами (DCB), по которым не выплачиваются проценты до наступления определённой даты. Что касается конвертируемых облигаций (CB), то они по желанию инвестора могут быть конвертированы в обыкновенные/привилегированные акции компании в установленный день, или в течение определённого периода по фиксированной цене. По своей сущности такие облигации – эквивалент облигации и опциона. Облигации с варрантами (BW) также получили распространение. Варранты выступают как часть предложения продажи облигаций, в частности еврооблигаций. Это варранты на акции (владелец варранта может приобрести обыкновенные акции эмитента по особой цене), долговые варранты (владелец варранта имеет право купить дополнительный пакет облигаций у эмитента по той же самой цене и доходности), валютные варранты (владелец варранта имеет право конвертировать одну валюту в другую по фиксированному курсу) и торговые варранты (владелец варранта имеет право купить на определённую сумму специфический товар по фиксированной цене, например золото или нефть). Получили распространение и двухвалютные облигации (DCB). Это финансовые инструменты с номиналом в одной валюте, в то время как купон или погашение основной суммы осуществляется по фиксированному курсу

в другой денежной единице. Например, выплата купона осуществляется ежегодно в швейцарских франках, а погашение основного долга — в долларах США. Получили распространение и такие финансовые инструменты как товарные ноты и бонды (СNB), где риски распределяются между инвесторами и эмитентами. К таким облигациям относят нефтебонды, серебряные, золотые и угольные бонды.

В проектном финансировании широко используются среднесрочные ноты (MTN) как разновидность необеспеченных среднесрочных (1–10 лет) ценных бумаг, размещаемых на регулярной базе небольшими траншами.

Применяются в проектном финансировании и такие финансовые инструменты как ABS — ценные бумаги на основе других активов (или ими обеспеченные) или пула кредитов. В последнем случае это облигации, дающие право на участие в секьюритизированных активах. Выплачивается доход за счёт процентов по кредитам.

Также используется в проектном финансировании лизинг, привилегированные акции с плавающей процентной ставкой — ARP (в США дивиденды по ним привязываются к процентным ставкам казначейских векселей), аукционные привилегированные акции — APS и другие виды акций.

В заключение следует отметить, что с развитием финансовых рынков увеличится количество и повысится качество финансовых инструментов, используемых в проектном финансировании.

Список литературы

1. Global Project Finance Review. Managing underwriters. Full Year 2016, Thomson Reuters.
2. IFLR, Project Finance, Report 2017.
3. Project Financing, LAIKI Group.
4. John D. Finnety, Project Financing. Third edition. Asset-Based Financial Engineering (Wiley Finance), 2013.
5. Investment Project Financing. Project Preparation, Guidance Note, 2013.

References

1. Global Project Finance Review. Managing underwriters. Full Year 2016, Thomson Reuters.
2. IFLR, Project Finance, Report 2017.
3. Project Financing, LAIKI Group.
4. John D. Finnety, Project Financing. Third edition. Asset-Based Financial Engineering (Wiley Finance), 2013.
5. Investment Project Financing. Project Preparation, Guidance Note, 2013.

М. В. Беляева

Соискатель,
marchen@list.ru

Институт проблем рынка,
Российская академия наук,
г. Москва, Российская Федерация

Организационно-экономические алгоритмы цифрового аудита и цифрового контроллинга в системе управления крупными промышленными предприятиями

Аннотация:

Цель. На основе анализа литературных источников, а также международного опыта развития технологий цифрового аудита и цифрового контроллинга исследовать организационно-экономические алгоритмы цифрового аудита и цифрового контроллинга в системе управления крупными промышленными предприятиями.

Методология. Методической основой данной статьи являются литературные источники по построению организационно-экономических алгоритмов цифрового аудита и цифрового контроллинга.

Результаты. В настоящей статье определена роль и назначение цифрового аудита и цифрового контроллинга. Проведен анализ современных организационно-экономических алгоритмов цифрового аудита и цифрового контроллинга. Рассмотрена роль цифрового аудита и цифрового контроллинга в системе управления крупным промышленным предприятием.

Выводы/значимость. Мир продолжает меняться, и скорость изменений увеличивается. Бесполезно бороться с концепцией всеобщей цифровизации — ее нужно принять и понять, как в нее можно встроиться. Однако, цифровизация — это в меньшей степени про технологии, а в большей — про культуру, про изменения и про модель взаимодействия.

Особую важность на сегодняшний день представляют организационно-экономические алгоритмы цифрового аудита и цифрового контроллинга. Именно грамотное построение данных алгоритмов являются источником достоверности и значимости управления современного предприятия.

Ключевые слова: организационно-экономические алгоритмы, промышленное предприятие, система управления, цифровой аудит, цифровой контроллинг.

M.V. Belyaeva

*Applicant,
marchen@list.ru*

*Market Economy Institute,
Russian Academy of Sciences,
Moscow, Russian Federation*

Organizational and economic algorithms of digital audit and digital controlling in the management system of large industrial enterprises

Annotation:

Goals. *Based on the analysis of literature sources, as well as international experience in the development of digital audit and digital controlling technologies, to study organizational and economic algorithms of digital audit and digital controlling in the management system of large industrial enterprises*

Methodology. *The methodical basis of this article is the literature on the construction of organizational and economic algorithms of digital audit and digital controlling.*

Results. *This article defines the role and purpose of digital audit and digital controlling. The analysis of modern organizational and economic algorithms of digital audit and digital controlling is carried out. The role of digital audit and digital controlling in the management system of a large industrial enterprise is considered.*

Conclusions / relevance. *The world continues to change and the speed of change increases. It is useless to struggle with the concept of universal digitalization — it must be accepted and understood how it can be integrated. However, digitalization is less about technology and more about culture, about change and about the model of interaction.*

Of particular importance today are organizational and economic algorithms of digital audit and digital controlling. It is the competent construction of these algorithms that is the source of reliability and importance of modern enterprise management.

Keywords: *organizational and economic algorithms, industrial enterprise, management system, digital audit, digital controlling.*

Введение.

Организация аудита и контроллинга в системе управления в общем-то направлено на универсальные и вполне традиционные бизнес-задачи, эффективное решение которых сейчас не без основания связывают именно с цифровой трансформацией. В частности, с построением (или скорее даже с дальнейшим совершенствованием) клиентоориентированного бизнеса. Если говорить более конкретно, нам сейчас надо научиться формировать максимально персонализированные предложения для промышленных компаний.

Это, в свою очередь, требует постановки и решения ряда технологических задач. Речь идет о том, чтобы иметь возможность собирать, хранить и при необходимости очень оперативно обрабатывать данные, поступающие из различных внутренних источников. Поддержка производственных процессов крупного промышленного предприятия в - настоящий момент развита, и мы имеем весьма значительные объемы первичных данных. Но они при этом не используются и по большей части даже не хранятся. Если конкретнее, то мы говорим о построении хранилища, об интеграционной шине, а также об аналитическом инструментарии для решения разнообразных задач обработки данных.

Частично технологической задачей, предусматривающей выбор адекватных математических моделей, является формирование компетенций в области машинного обучения для каждого бизнеса. Хотя одновременно это и организационная задача.

Обзор литературы и исследований.

Организационно-экономические алгоритмы цифрового аудита и цифрового контроллинга нашли свое отражение во многих зарубежных и отечественных исследованиях и представлены в них довольно широко и разнообразно.

Так, по мнению известных исследователей Д.Ж. Опарина [6] и А.С. Вагановой [2], контроллинг представляет собой процесс, конечной целью которого выступает достижение поставленных перед организацией целей. В российской интерпретации контроллинг понимается как система учета и контроля на предприятии.

Другой известный ученый Э. Деминг [3] определяет контроллинг как руководящую концепцию эффективного управления фирмой и обеспечения ее долгосрочного существования.

Исследование термина контроллинга порождает сомнения и разногласия при толковании контекста применения дефиниции. Так, можно выделить три направления понимания термина контроллинга:

- как механизма защиты интересов собственников;
- как механизма защиты от рисков;
- как инструмента развития экономического субъекта.

Первая точка зрения имеет место быть, так как собственники в первую очередь заинтересованы в защите своих интересов. Но помимо собственников контроллинг, на наш взгляд, способен защищать интересы трудового коллектива, партнеров по бизнесу, кредиторов, государства и так далее.

Согласно второй точке зрения, организационно-экономические алгоритмы цифрового аудита и цифрового контроллинга направлены

на защиту экономического субъекта от рисков внутреннего и внешнего характера, что также является справедливым утверждением. В то же время, дефиниции, данные Д.Ж. Опарина [6] и А.С. Вагановой [2] Э. Демингом [3], больше подходят для определения риск-ориентированного аудита и контроллинга.

Исследователи Б.Б. Бобровников [1] и А.П. Добрынин [4] дали, на наш взгляд, самое адекватное определение аудита и контроллинга. Учитывая степень его развития, который давно вышел за рамки проверки достоверности бухгалтерского учета и отчетности, контроллинг в настоящее время является олицетворением контрольной функции управления.

Результаты.

Цифровые коммуникации относятся к числу последних инструментов, которые позволяют эффективно решать традиционные бизнес-задачи. Стоит признать, что инструмент быстро завоевал популярность, при этом возникли споры по дальнейшим перспективам его развития. Но в любом случае – в ближайшие столетия принципы управления стандартными бизнес-процессами останутся теми же, основанными на контроле и аудите.

Благодаря цифровизации процесс постановки задач и оценки качества их выполнения становится автоматизированным, можно отслеживать, как развивался тот или иной сотрудник с момента его вступления в должность. Раньше приходилось заполнять и сканировать такие документы вручную, а сейчас этот процесс полностью автоматизирован и унифицирован. Это сводит риск ошибок к минимуму и сокращает время на обработку информации. Более того, анализ данных о сотрудниках позволяет оценить эффективность отдельных департаментов компании. И что важно тут отметить, этот анализ не является более трудоемким и дорогим [2, 5].

Одной из важнейших и при этом универсальных точек приложения современных цифровых технологий в бизнесе является клиентоориентированность. Однако она является не единственной точкой приложения. Для определенных отраслевых задач существуют свои направления, в развитии которых эти технологии могут сыграть роль мощного рычага. Так, например, одно крупное промышленное предприятие сейчас рассматривает бизнес-модель, согласно которой вместе с поставкой, скажем, парового котла или турбины заказчику предоставляется некий сервис [3]. А, это в свою очередь, предусматривает, что с находящегося в эксплуатации изделия в автоматизированном режиме будет непрерывно сниматься определенная информация, которая в -

дальнейшем поступит производителю, чтобы на ее основе составлять графики ремонтов в соответствии с текущим состоянием оборудования, выполнять иные работы, давать рекомендации и т. д. В мировом масштабе эта идея в общем не нова и очень близка к набирающей популярность концепции Product as a Service. И весь уже накопленный в данной сфере опыт свидетельствует, что ключ к успешному продвижению тут на 90% лежит в способности бизнеса применить к решению задач нужные технологические инструменты в части хранения и обработки детализированных данных о работе продукта [3].

Так же весьма распространенной практикой на сегодняшний день является объединение бизнесов, относящихся к разным отраслям, в единую группу компаний. Но если говорить о классических задачах информационной поддержки таких бизнесов, то они очень разноплановы. Соответственно редко можно встретить ИТ-руководителя в масштабах группы, который был бы полностью погружен в проблематику автоматизации на всех предприятиях [3].

Так, например, продолжая тему клиентоориентированности и ее развития за счет цифровой трансформации, можно сказать, что технологические инструменты тут очень схожи, о каком бы бизнесе мы ни говорили и как сама клиентоориентированность ни трактовалась бы. В любом случае речь идет об уже упомянутых технологиях — о формировании концепции массового сбора первичных данных, о построении хранилища и выборе адекватных аналитических инструментов их обработки. По сути, об этих же вещах можно говорить при решении задач формирования сервисов поддержки оборудования. В то же время некоторая вариативность в построении инфраструктуры под задачи цифровой трансформации часто бывает необходима. С другой стороны, вариативность всегда стоит денег, в случае с крупным промышленным предприятием далеко не маленьких. Поэтому достижение баланса является одной из приоритетных задач.

Несколько иная ситуация складывается с развитием компетенций в сфере машинного обучения. Поскольку соответствующие модели, которые необходимо создать для каждого бизнеса, наверняка окажутся разными, то и требуемые компетенции будут различаться. К тому же кадровые структуры тоже далеко не одинаковы. Вместе с тем надо понимать, что мы здесь фактически решаемые разовые задачи. Иными словами, сформировав эти компетенции с помощью ИТ-специалистов, крупному промышленному предприятию необходимо создать основу для дальнейшего их поддержания и развития уже силами своих специалистов [4].

Изначально у IT-специалистов нет какого-либо фанатичного взгляда на продукты из категории Open Source, равно как и на традиционные коммерческие системы. Хотя объективно сравнивая функциональные и стоимостные характеристики тех и других систем, перспективы их развития, а также оценивая масштаб задач IT-специалистов в будущем, можно склониться скорее Open Source-решениям. Хранилище для алгоритмов цифрового аудита и цифрового контроллинга необходимо строить на Hadoop. Речь идет также об использовании ныне популярного решения Apache Spark и продуктов семейства Kafka. При выборе архитектуры лучше склониться к микросервисной архитектуре, которую также необходимо строить на Open Source-платформе.

Что касается коммерческого ПО, то забывать о нем тоже нецелесообразно. Многие коммерческие поставщики сейчас явно сконцентрировали свои усилия на возможности решать задачи цифровой трансформации. При этом характерно, что интеграцию со многими популярными системами класса Open Source и в частности с вышеупомянутыми, они также ставят во главу угла [1].

Рассматривая микросервисную архитектуру, то вопрос ее преимуществ действительно комплексный. Сама философия микросервисов выросла из попыток решить задачи, стоящие именно перед разработчиками. Требования к темпу модернизации корпоративного IT-ландшафта, наверное, в любом бизнесе сейчас заметно растут. Разработчики пытаются как-то справиться с проблемой методически, принимают идеологию Agile, но в среде традиционной монолитной архитектуры она не дает полноценного эффекта. В случае с микросервисами фактически создается полностью автономная среда их разработки, что на производительность труда программистов влияет более чем позитивным образом.

Эта же идеология автономности, если её перенести на среду исполнения готовых программ, дает массу плюсов и для управления отдельно взятыми системами аудита и контроллинга крупного промышленного предприятия, и в конечном итоге для бизнеса в целом.

Известны случаи, когда инициативы в сфере цифровой трансформации компании предпринимали, вообще не проводя никаких организационных изменений. Известно и такое, когда должности Chief Data Officer и Chief Digital Officer вводились внутри департамента, руководимого CIO. Существуют сценарии полного разделения их функций и обязанностей. А на одном предприятии Chief Digital Officer был наделён полномочиями курирующего вице-президента над офисами CIO и Chief Operation Officer.

Если менеджмент считает, что те или иные задачи, которые IT-специалисты в значительной мере условно относят к цифровой трансформации, должны быть решены, то это так или иначе будет сделано. А стимулом к их решению сейчас является сама конкурентная среда.

А с цифровой трансформацией тесно ассоциируются так называемые цифровые платформы. Однако это не какой-либо новый класс корпоративных систем. Это скорее новая парадигма ведения бизнеса, которая прежде всего направлена на то, чтобы получить доступ к клиенту. Ведь сегодня наибольшую ценность часто представляет даже не продажа ему своего изделия, а детальный и абсолютно объективный сбор данных о том, как он это изделие использует. Это знание обретает вполне ясное коммерческое значение. Используя его, можно, например, целенаправленно мобилизовать усилия партнеров. Они, опять-таки с помощью тех же платформ, создадут собственные решения, которые позволят расширить спектр предложений тому же клиенту и повысить их качество. За счет этого компании получают все более явные конкурентные преимущества [7,8].

Выводы.

Подытоживая изложенный материал, можно сделать следующие выводы и обобщения.

В промышленности уже делаются первые шаги по внедрению цифровизации. Особого внимания заслуживают так же аудит и контроллинг на предприятии, что в свою очередь гарантирует повышение производственных процессов на предприятии и принятие качественных взвешенных управленческих решений.

В рамках управления крупным промышленным предприятием для создания эффективных алгоритмов цифрового аудита и цифрового контроллинга необходимо строить на Hadoop. Речь идет также об использовании ныне популярного решения Apache Spark и продуктов семейства Kafka. При выборе архитектуры лучше склониться к микросервисной архитектуре, которую также необходимо строить на Open Source-платформе.

Список литературы

1. Бобровников Б.Б. Цифровая экономика в России: шаг вперед или два назад. URL: [https:// www.crn.ru/numbers/reg-numbers/detail.php?ID=116845](https://www.crn.ru/numbers/reg-numbers/detail.php?ID=116845) (дата обращения: 29.09.2018).
2. Ваганова А.С. Научно-методические аспекты риск-контроллинга на промышленных предприятиях. URL: [http:// www.nntu.ru/RUS/aspir_doktor/avtoreferat](http://www.nntu.ru/RUS/aspir_doktor/avtoreferat).

3. Деминг Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. — М.: Альпина Паблшер, 2012. 419 с.
4. Добрынин А.П. Цифровая экономика — различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие) // International Journal of Open Information Technologies. 2016. Т. 4.
5. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Поляков В.Л. Формирование инновационной среды как важнейшее условие обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Монография. — М.: «НП Издательский дом “Экономический журнал”», Издательство «Элит», 2012. 210 с.
6. Опарин Д.Ж. Формирование системы риск-контроллинга на нефтедобывающих предприятиях. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2017/04/15/1268024439/18.pdf>.
7. Развитие контроллинга на российских предприятиях. URL: <http://uchibiznes.ru/razvitie-kontrollinga.html>.
8. Балабанов В.С., Дмитриева Е.В. Особенности управления инвестициями в промышленном секторе в посткризисный период. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014. № 40. С. 17–26.
9. Dudin M.N., Ljasnikov N.V., Omel'chenko E.V., Shirokovskih S.A. (2013) Methodological approaches to classification of innovation potential in the context of steady development of entrepreneurial structures // World Applied Sciences Journal. Т. 27, № 13А. С. 563–566.
10. Baranenko S.P., Dudin M.N., Ljasnikov N.V., Busygin K.D. Using environmental approach to innovation-oriented development of industrial enterprises // American journal of applied sciences. 2014. Vol. 11, No.2, P. 189–194.
11. Бараненко С.П., Дудин М.Н., Лясников Н.В. Инновационный менеджмент. Учебно-методический комплекс. — М.: Центрполиграф, 2010.

References

1. Bobrovnikov B.B. Tsifrovaya ekonomika v Rossii: shag vpered ili dva nazad. URL: <https://www.crn.ru/numbers/reg-numbers/detail.php?ID=116845> (data obrashcheniya: 29.09.2018).
2. Vaganova A.S. Nauchno-metodicheskie aspekty risk-kontrollinga na promyshlennykh predpriyatiyakh. URL: http://www.nntu.ru/RUS/aspir_doktor/avtoreferat.
3. Deming E. Vykhd iz krizisa: Novaya paradigma upravleniya lyud'mi, sistemami i protsessami. — М.: Al'pina Pablisher, 2012. 419 s.

4. Dobrynin A.P. Tsifrovaya ekonomika – razlichnye puti k effektivnomu primeneniyu tekhnologii (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA i drugie) // International Journal of Open Information Technologies. 2016. T. 4.
5. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Polyakov V.L. Formirovanie innovatsionnoi sredy kak vazhneishee uslovie obespecheniya konkurentosposobnosti predprinimatel'skikh struktur. Monografiya. – M.: «NP Izdatelskii dom “Ekonomicheskii zhurnal”», Izdatel'stvo «Elit», 2012. 210 s.
6. Oparin D.Zh. Formirovanie sistemy risk-kontrollinga na neftedobyvayushchikh predpriyatiyakh. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2017/04/15/1268024439/18.pdf>.
7. Razvitie kontrollinga na rossiiskikh predpriyatiyakh. URL: <http://uchibiznes.ru/razvitie-kontrollinga.html>.
8. Balabanov V.S., Dmitrieva E.V. Osobennosti upravleniya investitsiyami v promyshlennom sektore v postkrizisnyi period. Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2014. № 40. S. 17–26.
9. Dudin M.N., Ljasnikov N.V., Omel'chenko E.V., Shirokovskikh S.A. (2013) Methodological approaches to classification of innovation potential in the context of steady development of entrepreneurial structures // World Applied Sciences Journal. T. 27, № 13A. S. 563–566.
10. Baranenko S.P., Dudin M.N., Ljasnikov N.V., Busygin K.D. Using environmental approach to innovation-oriented development of industrial enterprises // American journal of applied sciences. 2014. Vol. 11, No 2. P. 189–194.
11. Baranenko S.P., Dudin M.N., Lyasnikov N.V. Innovatsionnyi menedzhment. Uchebno-metodicheskii kompleks. – M.: Tsentrpoligraf, 2010.

Р. Н. Ботавина

*Доктор экономических наук, доцент,
kafedra@rusacad.ru*

*Российская академия предпринимательства,
г. Москва, Российская Федерация*

О различных аспектах самоменеджмента предпринимателя в условиях кризисов и рисков

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности предпринимательства в современном обществе. Даются рекомендации по самоменеджменту предпринимателя в условиях кризисов и рисков — при наличии тенденции их роста.*

***Ключевые слова:** предприниматель, кризисы и риски, самоменеджмент предпринимателя, прогноз кризисов и рисков для предпринимателя.*

R. N. Botavina

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
kafedra@rusacad.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

About various aspects of self-management of the entrepreneurs in the conditions of crises and risks

***Annotation:** In the article features of entrepreneurship in the modern society are considered. Recommendations about self-management of the entrepreneurs in the conditions of crises and risks — in the presence of a tendency of their growth are made.*

***Keywords:** the entrepreneur, crises and risks, self-management of the entrepreneur, the forecast of crises and risks for the entrepreneur.*

В национальных границах развитых индустриальных стран и в мировом экономическом сообществе в целом экономическое господство остается за транснациональными корпорациями (ТНК). Однако и предпринимательские фирмы малого и среднего бизнеса вполне могут быть и бывают в реальности высокоприбыльными. Особенно активно и продуктивно сейчас предпринимательство в сфере услуг. В этом вопросе у российского малого и среднего бизнеса нет большого отставания от мировой практики.

Хотя автором употреблен выше термин «индустриальные страны», который еще совсем недавно был вполне допустимым и привычным, но было бы более верным использовать термин «информационно развитые страны». Знаменательно, что при этом перечень конкретных стран остается тем же самым: США, Канада, Япония и несколько Западно-Европейских стран.

Информация, её получение, её обработка, передача, хранение, многофункциональное использование, обмен на равноценную информацию — сегодня в мировом сообществе, в том числе, в РФ — важнейшая задача.

Автор берет на себя смелость утверждать, что традиционная известная триада источников и критериев экономического могущества — *труд, земля и капитал* — никуда не исчезла и не ушла в прошлое; просто её составляющие трансформировались:

- *Труд* приобрел форму интеллекта, продуцирующего упомянутую ценную информацию;
- *Земля* как категория тоже трансформировалась, приобретя значимость как место пребывания и сосредоточения носителей интеллекта высокого и высочайшего уровня (например, Сколково);
- *Капитал* тоже претерпел изменения, но он изменил не свою сущность, а свою видимость, свой образ; он, как правило, вложен в различные проекты, в ценные бумаги; значительная часть капитала имеет виртуальный вид ¹ — вид не банкнот или золотых слитков, а вид цифр на счетах банков или фирм.

Эта видоизмененная триада имеет результатом своего функционирования *информацию* (ранее это называлось продукцией) во всех видах и формах и на различных этапах её существования.

Многие теоретики и практики высказывают мысль о том, что информационный этап развития общества [2], сегодня почти полностью развернувшийся, уже совсем скоро будет постинформационным; на смену ему идет общество, основывающее свое развитие на существовании и деятельности *гениев-одиночек*, обладающих яркими *творческими* способностями, действующих самостоятельно и, в значительной степени *интуитивно* и самозабвенно (на самомотивации), *не* пользуясь возможностями и достоинствами крупносерийности и массовости во всем — в производстве и даже в мышлении и продуцировании идей.

¹ Отметим, что словосочетание «реальная экономика» появилось именно для того, чтобы отделить реальность от некоей сферы, получившей удачное название «виртуальный» мир. То же самое можно сказать о криптовалютах.

Принцип, который совсем недавно был принципом сегодняшнего дня в производстве, маркетинге, в собственно менеджменте — «и я тоже» — этот принцип сегодня, значимо и зримо меняется на противоположный: «я — не как все».

Таким образом, можно сделать вывод, что завтра, да уже и в некоторой степени сегодня предприниматель — это одиночка, в хорошем смысле «не уважающих традиций», то есть, не боящийся идти своим путем, от природы наделенный интуицией и сознательно ее развивающий практикой, движимый в своей работе, как правило, не финансово-экономическим «мотором», а самомотивацией; финансы не мешают, и даже, более того, определяют реализацию творческих идей, но самомотивация значимее.

Итак, интуиция, творческое начало, самомотивация — вот основные характерологические особенности предпринимателя в новом постинформационном обществе, существование и дальнейшее развитие которого осложняется растущим числом рисков на фоне углубляющихся и расширяющихся кризисов.

Постинформационный этап развития общества еще не получил всеми используемого и всеми признанного названия; логично было бы назвать его *творческим*.

Однако реальность показывает нам, что будущее и дорога к нему далеко не лучезарны; кризисы и порождаемые ими риски, имеющие место в XX в. (возьмем смену веков в качестве границы времен при проведении сравнений), к сожалению, имеют отчетливо выраженную тенденцию к расширению и углублению в сфере международных экономических отношений. И если учитывать еще неординарные климатические проявления — в России и во всем мире — и нестабильную политическую обстановку в мире, — приходится признать, что кризисы и риски не только выросли масштабно, но — во времени, в пространстве, в размере убытков, ими приносимых, но они стали постоянными факторами существования социума, несмотря на технолого-технический научный прогресс и усилия, прилагаемые обществом в борьбе с кризисами и их естественными негативными последствиями.

Несмотря на формализацию и стандартизацию этих усилий, практикуемых в международном масштабе, достаточно часто приходится, в эпоху постоянных кризисов и рисков, прибегать к тому методу менеджмента, который во второй половине XX в. называли ситуационным под-

ходом². Сейчас этот метод – в неофициальных речах и текстах – принято называть «ручным управлением». Но такой метод менеджмента, прямо скажем, неординарный, требует и неординарного по своим психофизиологическим качествам менеджера. Эта неординарность – производная от

- а) наличия природного таланта,
- б) природной же интуиции и
- в) уникально высокого уровня знаний.

Можно констатировать, что таким путем мы вышли на формулу творчества³:

Творчество_(деятельность предпринимателя завтрашнего дня) = F(Талант + Интуиция + Знания).

Но творчество предпринимателя должно происходить как в благоприятной психологической (и проч.) ситуации, так и в неблагоприятной. работа в сфере предпринимательства в условиях кризисов и рисков совершается в крайне тяжелой и напряженной обстановке, почти независимо от того, является ли сотрудник владельцем фирмы, наемным менеджером или исполнителем. Поэтому необходимо к трем составляющим *Творчества* добавить четвертое слагаемое – *психологическую стойкость*, выражающуюся в способности выдерживать и психологически, и физически напряжение, вызванное постоянными рисками банкротства предпринимательской фирмы, а также риски, не всегда благоприятных изменений в функционировании государственных и муниципальных органов, в законодательстве, регламентирующего предпринимательство, а также риски негативных изменений в политической сфере международных экономических отношений, риски природных катаклизмов.

Эта психологическая стойкость выражается в следующих чертах:

- отсутствие подверженности панике в периоды обострения кризисов и роста рисков;
- способность не терять из виду цель (группу целей);
- способность сохранять присутствие духа, как ни был бы велик риск;
- умение сохранять контроль над нравственностью своей деятельности, то есть, этическое начало в сущности, содержании, форме, методах и механизме достижения цели;

² Если предельно кратко изложить суть ситуационного подхода, то это будет выглядеть так: «Оставь в стороне стандарты, правила и прочие регламенты и действуй по ситуации – как тебе подсказывает интуиция».

³ Уместно напомнить, что ранее мы назвали наступающий период в развитии социума периодом *творцов* и *гениев-одиночек*.

- отсутствие проявления конформизма в поведении, отдельные поступках, в мышлении. Однако отсутствие конформизма (соглашательства) не предполагает неспособность понять доводы и доказательства, характерные для противоположной точки зрения, если они обоснованы и разумны (другими словами, не следует путать отсутствие конформизма и упрямство);
- умение сохранять физические силы, здоровье, тем самым облегчая себе сохранение психологической стабильности.

Итак, мы получаем формулу творчества в предпринимательской сфере:

Творчество = F(Талант + Интуиция + Знания + ПС(психологическая стойкость)).

Таков – в идеале – портрет предпринимателя в постинформационном (творческом) периоде развития социума *сегодня и завтра*. Кроме того, предприниматель интеллектуального капитала, должен *мыслить свободно* – вне ограничений, каковыми являются нормы, стандарты, критерии, не должен бояться отойти от традиций, привычек, обычаев; однако эта свобода мышления не должна превращать в анархию; свобода мышления касается лишь технолога-технического аспекта предпринимательства, социальные нормы должны оставаться неизменными. Свобода мышления позволяет предпринимателю уметь определить цель, на достижение которой он самомотивирован.

Таким образом, предприниматель сегодня – человек, имеющий необходимые качества как *природного происхождения* (интеллект, талант к определенной деятельности и происходящая от этого самомотивация; психологическая стойкость в стремлении к цели; некая «бесчувственность» к рискам и кризисам), так и качества, которые, с большими или меньшими усилиями, *можно воспитать* в себе – например, способность не допускать спонтанных, непродуманных, невзвешенных решений, а также способность *системного* видения ситуации и обстоятельств при принятии решений; умение находить единомышленников, хотя бы в разной степени способствующих достижению поставленной цели.

Предпочтительный *тип мышления* предпринимателя постинформационного общества одновременно-системный, *вариативный, комплиментарный* – на базе логического, аналитического и др. Но эти, перечисленные выше, типы мышления были востребованы и существовали и ранее – в предыдущих периодах развития общества. Они востребованы и сейчас. Назовем еще одну характеристику мышления, которая хотя бы существовала давно, – можно сказать, веками, но стала особенно часто проявляться с конца XX в., причем, в разных сферах деятельности

у людей, разных возрастов, разных уровней образования, живущих в разных странах и на разных материках. Речь идет об *авантюрном* мышлении. По мнению автора, *в каждом* предпринимателе должна быть «искорка авантюризма». Общество, на разных ступенях своего развития считало и продолжает считать, что авантюрист — плохой человек, авантюра — неувядаемое или, хотя бы, малоуважаемое занятие, и с этим трудно не согласиться. Но как предпринимателю обойтись без вспышки, длящейся один миг в бесконечном процессе мышления; сущность этой мыслительной вспышки: «Да, нельзя, невозможно, но вдруг получится?! Рискну!» Если бы не было этой авантюрной искры в мышлении наших изобретателей, первооткрывателей, — на свете не было бы многих хороших вещей. Автор полагает, что доля людей с авантюрным мышлением в современном социуме выросла.

Возникает желание, естественное для исследователя — увидеть тенденцию [1], может быть закономерность в смене периодов развития социума (рис. 1).

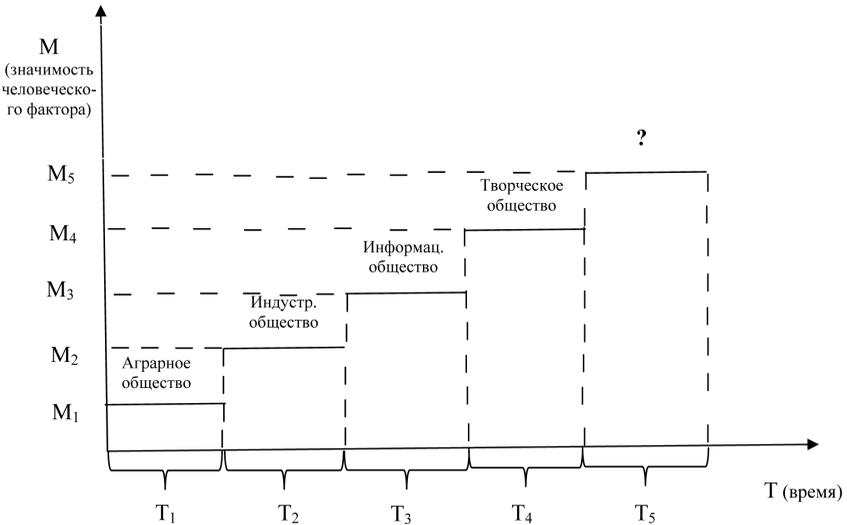


Рис. 1. Схема периодов развития общества

Схема показывает усиление роли человеческого фактора, а именно его интеллектуальной составляющей, интеллект человека все более значим в процессе функционирования общества, на него все более возлагается ответственности за направления и методы развития. В теоретических и практических работах по социологии, экономике и др. от-

носителем недавно (менее века назад) наряду с термином «человеческий капитал» появился термин «интеллектуальный капитал».

Человеческий фактор достаточно долго «пробивался» на первое место в совокупности факторов, определяющих прочность, надежность, эффективность использования объектов экономической сферы в социуме — от индивидуального хозяйства до уровня национальной экономики, а также уровня мировой экономики.

Принято считать, что творческие люди весьма эмоциональны, легко теряют душевное равновесие (психологический баланс). Однако, это не всегда верно. Во всяком случае, предприниматель сегодняшнего дня, действующий в современном социуме, который мы охарактеризовали ранее как социум творческий, допускающий «свободный полет мысли», — предприниматель не должен быть «игрушкой стихий», «флюгером, крутящимся по ветру». Но как при этом услышать голос интуиции, не потерять его? Современная научная литература — в сфере медицины, экономики, психологии, социологии не дает точного, однозначного ответа на этот вопрос. Конечно, можно опереться на старый, испытательный способ сравнительного анализа своих действий: предприниматель решает возникшую проблему интуитивно, может быть, даже по первому впечатлению, без расчетов и глубокого анализа, а затем сравнивает результат с тем результатом, который мог быть получен, если бы было потрачено время и усилия (а может быть, и деньги, и немалые), на анализ, прогноз, построение сценариев, обоснование выбора одного из сценариев и т. д. и т. п.

Сделав несколько раз такой эксперимент сравнения интуитивного решения и решения, принятого на основе детальных расчетов, предприниматель может выбрать для себя путь дальнейших действий — полагаться ли в будущем на свою интуицию, на свой «быстрый ум», или пока не следует. Но базой для интуиции, какой бы «быстрой» она ни была, является, по глубокому убеждению автора, благоприятный симбиоз профессиональной компетентности и природного таланта к определенной профессии.

Хотя ранее была названа главная фигура наступающего творческого этапа развития социума — «творец-одиночка», даже «гений-одиночка», но в практике это не совсем так. Творческие идеи, сформулированные и выдвинутые этим творцом, чаще всего, не смогут реализоваться, независимо от сферы проявления, без соответствующей инфраструктуры, какой является а) коллектив, исполняющий соответствующие функции технического, финансового и др. содержания; б) потребители, пользующиеся результатами его труда.

Коллектив, в большей или меньшей мере многочисленный, предпринимателю целесообразно подбирать «ювелирно», очень внимательно изучая не только квалифицированный уровень претендента, но и его психологические особенности. Можно рекомендовать даже при весьма немногочисленном коллективе постараться собрать «пестрый» по психологическим чертам коллектив, то есть, желательным будет присутствие носителя холерического темперамента, способного не только продуцировать идеи, но воодушевить, сплотить коллектив, добиться решения практически *не решаемых* задач, победить обстоятельства тогда, когда, по мнению других, это сделать невозможно. Неплохо, чтобы в коллективе был также носитель меланхолического темперамента — его можно назвать «дежурным критиком» — он вовремя найдет самые мелкие недостатки в проектах предпринимательской фирмы, что не даст мелким недостаткам превратиться в крупные. Необходим также «модератор» совместной коллективной работы, которая, кстати, в условиях хронического кризиса и почти неустрашимых рисков, не ограничивается продолжительностью рабочего дня; такой фигурой в коллективе, успокаивающей, охлаждающей разбушевавшиеся страсти, внедряющей позитивные взгляды в будущее, может быть носитель сангвинического темперамента⁴. Чаще всего предприниматель и его единомышленники получают так необходимый им заряд оптимизма, уверенности в том, что «цели будут достигнуты, задачи — решены» — даже если «Титаник» (фирма) идет ко дну.

Эмоциональный баланс (разумное равновесие) в коллективе держит сотрудник с флегматическим темпераментом — его трудно «выбить из колеи», он всегда внешне спокоен, сдержан, его почти невозможно увидеть в состоянии бурной радости и восторга и так же трудно — в состоянии паники — крайности ему чужды.

Если же речь идет о малом бизнесе и предприниматель один принимает решения, ему придется — для успеха дела — быть в одном лице и холериком, и сангвиником, и меланхоликом и флегматиком, и при этом еще обладать интуицией, желательно — безошибочной! У некоторых это получается — конечно, не всегда, но на достаточно длительном отрезке времени. Редко дается такая способность от природы, но еще труднее тренировать⁵ себя (самоменеджмент!) в умении, способности применять те качества темперамента, которых нет от рождения или которые

⁴ «Все хорошо, прекрасная маркиза» — это про него, про сангвиника.

⁵ Автору так и хочется пошутить — не «тренировать», а «дрессировать»!

развиты весьма слабо. Но постоянный, упорный труд, постоянная самооценка и корректировка не только своих поступков и поведения, но собственных мыслей, рано или поздно, но дадут свои положительные результаты ⁶. При том, что нет «тренера» («дрессировщика»), таковым является, по отношению к себе *сам* предприниматель, то есть вся опора — только на *самоменеджмент* предпринимателя. Тем не менее примеры творцов-одиночек — не только в истории человечества, но и в современном предпринимательстве — показывают, что число тех, кто не побоялся предпринять нечто новое, неординарное, то, чего не было ранее на рынке — таких людей немало: достаточно назвать имя Марка Цукерберга с его «книгой лиц» (Facebook).

На основании вышесказанного можно сформулировать «*Принципы самоменеджмента*», являющимися актуальными сегодня, в современном социуме, в условиях кризисов и рисков:

1. Оставаться самим собой в любых обстоятельствах — в кризисах и рисках.
2. Определить в предпринимательской сфере свой путь и ему следовать.
3. Никогда не падать духом даже в самых тяжелых обстоятельствах.
4. Помнить об ответственности перед обществом за свои слова и свои действия.
5. Знать и относиться спокойно к тому, что рабочий день предпринимателя никогда не кончается.
6. Постоянно тренировать себя на владение системным мышлением; системное мышление вместе с ситуационным подходом — самое продуктивное.
7. Не смотреть только через «розовые очки», но и не терять оптимизма ⁷.
8. Найди эффективные и удобные для себя методы обретения и удержания оптимистического взгляда на обстоятельства в сфере личного предпринимательства.
9. Прекратить работу по достижению поставленной цели можно только тогда, когда цель достигнута. Ранее — нет!
10. Не надо бояться ошибок, *надо бояться повторения* ошибок.
11. Периодически (длину периода каждый предприниматель определяет индивидуально) *обобщайте* свой опыт, делайте выводы, ста-

⁶ Весьма желательно проверить это утверждение.

⁷ Не теряй оптимизма, если все же потерял — найди и действуй далее (юмор).

райтесь выявить тенденцию развития Вашего бизнеса и дать оценку («+» или «—») этой тенденции; используйте оценку для корректировки стратегии и тактики.

12. Всегда и во всем стремитесь к идеалу. Поскольку кризисы и реализовавшиеся (хотя бы и в малой степени) риски внесут нежелательные изменения в Ваши действия, — именно поэтому — стремление к идеалу — безальтернативно.

Предложено 12 принципов самоменеджмента в сложный кризисный период, однако каждый предприниматель, разумно мыслящий, отнесется критически и к количеству принципов, и к их содержанию. У каждого предпринимателя *свои* реперные ⁸ точки в кризисном процессе, *свои* взгляды на деление рисков на значимые и малозначимые; это определяется психологическими особенностями предпринимателя и его финансовыми возможностями — независимо от масштабов бизнеса.

Далее следует отметить, что даже самый беглый и малопрофессиональный взгляд на современный социум, его многочисленные проблемы, нерешенные (и не решаемые в реальности) задачи, отношение общества к ним, направления развития общества и продвижения его по экономическим, социальным, демографическим, экологическим и прочим путям, постоянно усложняются. Скорость возникновения этих усложнений, и так достаточно высокая в последние одно-два столетия, еще увеличилась — благодаря изобретению электронных средств связи и передачи информации, особенно благодаря Интернету. Именно вследствие существования Интернета так резко выросли в сфере предпринимательства риски политического, военно-оборонного характера, экологического, а также риски валютно-кредитного и валютно-финансового содержания. Необходимо также отметить риски, впервые появившиеся в национальном хозяйстве (равно, как и в мировом) — в сфере производства продуктов питания — как в растениеводстве, так и в животноводстве — риски, определяемые химическими характеристиками, напрямую опасными для жизни. Строительная отрасль и смежные с ней, обеспечивающие проживание и/или временное пребывание человека в жилых и нежилых помещениях — тоже создают риск угрозы жизни из-за использования аренды материалов (общеизвестно, что при пожарах в зданиях значительная — если не большая — часть людей гибнет от ядовитого дыма, порождаемого горящими пластическими материалами, а не от огня, так бороться с огнем человек более или менее, но научился).

⁸ От фр. «геререг» — замечать.

Знакомство и соответствующей научной, учебной и т. д. литературой, имеющей валютно-кредитную и валютно-финансовую тематику, также показывает, насколько выросли риски и вероятности кризисов в кредитной и финансовой сферах; речь идет не о товарных биржах, а о биржах, проводящих операции с валютой, ценными бумагами, то есть фондовых биржах. Можно смело утверждать, что международный валютно-кредитный и валютно-финансовый кризис, имевший начало в конце 2006 г. в США — из-за невозврата ипотечных кредитов, постепенно модифицируясь, приобрел облик постоянного, стабильного состояния, не завершившегося до настоящего времени, несмотря на усилия и меры, предпринимаемые в ведущих странах, в России, несмотря на создание «Группы 20» (впервые собравшейся в 2008 г. именно для решения вопросов, приведших к кризису в международной финансовой сфере). Финансовые и кредитные катаклизмы, естественно, тяжело отражаются на функционировании предпринимательских структур. Удивительно, но мир (РФ в том числе) привык жить в состоянии непрекращающихся кризисов в различных сферах и накапливающихся в результате этого рисков, и в этой привычке, как и во всем в жизни, есть свои «плюсы» и «минусы».

Остается пожелать предпринимателю практиковать самоменеджмент, смелее использовать все «плюсы» и не паниковать при наличии «минусов».

Список литературы

1. О. Зайцева «Три эпохи карьеры: вызов будущего» // Энциклопедия Карьера. Ежегодный справочник. 7 издание. — М.: «РТВ-Медиа», 2011. С. 8.
2. Е.В. Семёнов. Россия с наукой и без науки. — М.: Языки славянской культуры, 2009. С. 143.
3. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Социальные аспекты экономического роста. Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2017. 16 т. № 1. С. 48—64.

References

1. O. Zaitseva «Tri epokhi kar'ery: vyzov budushchego» // Entsiklopediya Kar'era. Ezhegodnyi spravochnik. 7 izdanie. — M.: «RTV-Media», 2011, S. 8.
2. E.V. Semenov. Rossiya s naukoj i bez nauki. — M.: Yazyki slavyanskoj kul'tury, 2009. S. 143.
3. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Sotsial'nye aspekty ekonomicheskogo rosta. Uchenye zapiski Rossijskoi Akademii predprinimatel'stva. 2017. 16t. № 1. S. 48—64.

С. В. Бровчак

*Доцент,
profstandart2015@gmail.com*

*Департамент страхования и экономики социальной сферы,
Заместитель Генерального директора
Совет по профессиональным квалификациям финансового рынка,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Российская Федерация*

О методических подходах к сопряжению квалификаций в странах-членах Евразийской экономической комиссии

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития квалификаций специалистов финансового рынка стран-членов Евразийской экономической комиссии, а также их сопряжения на основе межгосударственного реестра квалификаций, мониторинга рынка труда, утверждения квалификационных требований, унификации требований к образовательным стандартам и программам, процедуре профессионально-общественной аккредитации и независимой оценки квалификаций.

Ключевые слова: специалисты финансового рынка, квалификации, уровни квалификаций, виды профессиональной деятельности, профессиональные стандарты, трудовые функции, трудовые действия, знания, умения, навыки, рамка квалификаций, международное сотрудничество.

S. V. Brovchak

*Associate Professor,
profstandart2015@gmail.com*

*Department of insurance and Economics of the social sphere,
Deputy Director General
Council for professional qualifications of the financial market,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

About methodical approaches to the pairing of qualifications in the member countries of the Eurasian Economic Commission

Annotation: The article deals with the development of qualifications of financial market specialists of the Eurasian economic Commission, as well as their interface on the basis of the interstate register of qualifications, monitoring of the labor market, approval of

qualification requirements, unification of requirements for educational standards and programs, the procedure of professional and public accreditation and independent assessment of qualifications.

Keywords: *financial market specialists, qualifications, qualification levels, types of professional activity, professional standards, labor functions, labor actions, knowledge, skills, qualifications framework, international cooperation.*

В условиях усиливающихся миграционных процессов на рынке труда Евразийского экономического союза и возникающей необходимостью взаимного признания уровней квалификаций работников, остро встает вопрос в области сотрудничества по стандартизации требований к подготовке и оцениванию трудовых ресурсов финансовых рынков стран-членов Евразийского экономического союза.

Таким образом, должен быть проведен анализ рынка квалификаций и существующих нормативных требований к ним, выработке методики сопряжения квалификационных требований специалистов финансового рынка в рамках Евразийского экономического союза, создание объединенной рамки квалификации, и реализация программы взаимного признания квалификаций на основе реализации следующих направлений реализации единой методики сопряжения национальных квалификаций, предусматривающей:

Первоочередными задачами являются:

1. Создание единого справочника терминов и определений.
2. Сопоставление классификационным справочников.
3. Мониторинг рынка труда на предмет выявления востребованных и перспективных профессий.
4. Проведение анализа национальных образовательных стандартов и установление единых правил профессионально-общественной аккредитации.
5. Формирование единых стандартов качества образовательных программ.
6. Анализ профессиональных стандартов и квалификаций.
7. Анализ сближение независимой оценки квалификаций и аналогичных систем оценки.
8. Создание единой рамки квалификаций.

Рассмотрим более подробно данные направления.

1. Создание единого справочника терминов и определений с целью дальнейшего его использования при нормотворческой деятельности.

Единый справочник терминов и определений должен включать полный согласованный всеми сторонами перечень определений иден-

точных на всех языках терминов и определений системы независимой оценки квалификаций.

2. Сопоставление классификационным справочников.

С целью выявления различий и устранения их на межгосударственном уровне проводится сопоставление элементов рынка труда и образования на основе действующих классификационных справочников следующих российских аналогов:

- Общероссийский классификатор занятий.
- Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.
- Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих.
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.
- Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94.
- Общероссийский классификатор специальностей по образованию.
- Общероссийский классификатор специальностей высшей научной квалификации.

Сравнение существующей профессий в рамках действующих справочников позволит систематизировать квалификационные требования на межгосударственном уровне и провести сопоставление самих справочников.

3. Мониторинг рынка труда на предмет выявления востребованных и перспективных профессий.

Целью мониторинга является создания межгосударственного справочника востребованных и перспективных профессий, как информационного ресурса, которое позволит систематизировать статистические данные о профессиях, сбалансировать спрос и предложение на межгосударственном рынке труда, способствовать развитию системы образования.

Согласно позиции Минтруда России, критериями отнесения к востребованным профессиям могут быть массовый характер профессии, ключевое значение профессии для сектора экономики, прогнозируемый рост потребности в кадрах в среднесрочной перспективе.

Критериями отнесения к перспективным профессиям являются принадлежность к новому сектору экономики, принадлежность к сектору экономики, активно развивающемуся в мире, планируемое внедрение адаптированных, реализуемых или планируемых к внедрению в

краткосрочной перспективе (менее пяти лет) новых технологий (бизнес-процессов).

4. Проведение анализа национальных образовательных стандартов.

Проведение анализа национальных образовательных стандартов, как документов, определяющих совокупность обязательных требований к образованию определенного уровня и (или) к профессии, специальности и направлению подготовки. При этом, должны быть проанализированы государственные образовательные стандарты начального, среднего общего, среднего профессионального и высшего образования.

Важно установление единых правил профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, как признание качества и уровня подготовки выпускников, освоивших такую образовательную программу в конкретной организации, осуществляющей образовательную деятельность, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам, рабочим и служащим соответствующего. Профессионально-общественную аккредитацию профессиональных образовательных программ, реализуемых организацией, осуществляющей образовательную деятельность, вправе проводить работодатели, их объединения, а также уполномоченные ими организации.

5. Формирование единых стандартов качества образовательных программ.

С целью стандартизации требований, на межгосударственном уровне должны быть разработаны единые стандарты качества образовательных программ, к которым на основе мирового опыта можно отнести:

- ответственность образовательных организаций за качество образования;
- налаженная система внутреннего и внешнего контроля качества;
- непрерывное повышение качества образовательных программ;
- должны существовать организационные структуры, предоставляющие образовательные программы и обеспечивающие их реализацию;
- использование принципа прозрачности всех процессов;
- развитие культуры качества разработки образовательных программ;
- эффективная стандартизированная система отчетности;
- разумный баланс между межгосударственными стандартами и разнообразием программ на национальном уровне.

При этом, планируется разработка стандартов для всех уровней образования:

- 1) среднее общее образование;
- 2) среднего профессионального образования;
- 3) высшего образования;
- 4) послевузовского профессионального образования.

Критерии качества образовательного процесса могли бы стать:

- количество успешно прошедших итоговую аттестацию;
- количество перешедших на следующий образовательный уровень;
- отзывы участников образовательного процесса.

6. Анализ существующих профессиональных стандартов и квалификационных требований.

Методические подходы предполагают построение на основе профессиональных стандартов и квалификационных требованиях межгосударственной рамки квалификаций с учетом квалификационных уровней с описанием **траекторий профессионального развития специалистов**, представляющей из себя систему взаимосвязанных описательно-функциональных блоков, состоящих из совокупности элементов: трудовых действий, знаний, умений, навыков, образования, опыта работы и прочих характеристик.

На основе анализа планируется:

- сопоставление квалификационных требований на межгосударственном уровне;
- описание лучших практик по видам профессиональной деятельности и составление рекомендаций по их применению;
- выявление стандартизованных потребностей в повышении квалификаций специалистов;
- подготовка и распространение методических и информационных материалов.

7. Анализ сближение независимой оценки квалификаций и аналогичных систем оценки.

Проведение анализа существующих систем независимой оценки квалификации, как процедуры подтверждения соответствия квалификации соискателя квалификационным требованиям, установленным законодательством. Должны быть рассмотрены правовые и организационные основы и порядок проведения оценки квалификации, а также определены правовое положение, права и обязанности участников такой оценки. Выявление лучших практик форм достижения квалифика-

ционных уровней (профессиональный экзамен, зачет результатов иных систем оценки и т.п.).

Сведения о выданных свидетельствах о квалификации должны вноситься в межгосударственный реестр квалификаций.

8. Создание единой рамки квалификаций.

На основе вышеназванных направлений деятельности должна быть создана межгосударственная рамка квалификаций специалистов финансового рынка, раскрывающая в полном объеме информацию об общепризнанных квалификационных требованиях, уровнях квалификации, образовательном процессе и траекториях профессионального развития специалистов определенных видов профессиональной деятельности.

Возможные разделы межгосударственной рамки квалификаций приведены ниже:

Раздел 1. Классификация.

1.1. Отрасль.

1.2. Вид деятельности.

1.3. Базовое законодательство.

1.4. Профессиональный стандарт и его реквизиты.

1.5. Описание квалификации.

1.6. Уровень квалификации.

Раздел 2. Способы достижения уровня квалификации.

2.1. Классификация по образовательным программам.

2.2. Федеральный государственный образовательный стандарт.

2.3. Примерная основная образовательная программа.

2.4. Реестр учебных заведений.

2.5. Программы высшего (среднего профессионального) образования, прошедшие профессионально-общественную аккредитацию.

2.6. Программы дополнительного профессионального образования, прошедшие ПОА, и периодичность их прохождения.

Раздел 3. Оценка квалификации

3.1. Наличие законодательно установленных квалификационных требований и их описание с источниками.

3.2. Наличие дополнительных требований.

3.3. Обязательность прохождения профессионального экзамена, вид экзамена, вид выдаваемого документа и срок его действия.

3.4. Причины аннулирования выдаваемого по результатам профессионального экзамена документа.

Рамка квалификаций должна стать основой межгосударственного реестра квалификаций – электронного ресурса, раскрывающего в обще-

доступной форме информацию о квалификационных уровнях и траекториях их достижения на государственных уровнях.

Таким образом, результатами работы над методическими подходами должно стать:

1. Создание единого понятийного аппарата, декомпозиция квалификационных требований рынка труда и образовательных стандартов на национальных уровнях с целью выявления лучших практик.

2. Применение лучших практик и их сопряжение на межгосударственном уровне через формирование предложений по внесению необходимых изменений в законодательство в сфере образования, а также трудовое, миграционное законодательство на международном и национальном уровне.

3. Учет баланса между национальными и международными квалификационными требованиями.

4. Подготовка общих стандартов качества образования и их оценки для образовательного процесса через формирование единых требований к процедуре оценки (профессионально-общественной аккредитации) образовательных программ на межгосударственном уровне.

5. Формирование единых требований к процедуре независимой оценки квалификаций трудовых ресурсов на межгосударственном уровне.

6. Формирование предложений по созданию в рамках Евразийского экономического союза общепризнанной рамки квалификаций на основе единого информационного реестра.

Список литературы

1. Балабанов В.С. и др. Методика преподавания экономических дисциплин. – М., Анкил, 2000. 96 с.
2. Балабанова А.В., Шкарин А.Ю. Предпринимательские аспекты образовательной деятельности // Путеводитель предпринимателя. 2014. № 21. С. 23.
3. Бровчак С.В. Предложения по формированию рамки квалификаций специалистов в страховании // Корпоративная экономика. 2018. № 2 (14). С. 64–71.
4. Грызенкова Ю.В., Кириллова Н.В., Цыганов А.А. Проектирование основных образовательных программ подготовки продавцов страховых продуктов с учетом требований современных профессиональных стандартов // Alma Mater (Вестник Высшей Школы). 2016. № 4. С. 58–65.
5. Сайт Евразийской комиссии <http://www.eurasiancommission.org>.

6. Сайт Министерства труда и социальной защиты населения Российской Федерации <https://rosmintrud.ru>.
7. Сайт Совета по профессиональной квалификации финансового рынка <https://asprof.ru>.
8. Цыганов А.А. Участие работодателей в формировании практикоориентированных образовательных программ на основе создания базовых кафедр // Образование и право. 2016. № 3. С. 174–182.
9. Цыганов А.А., Сахирова Н.П. Институциональное развитие страхового рынка: теоретические и методологические аспекты // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2013. № 36. С. 261–277.
10. Юлдашев Р.Т., Фирсов Ю.В. Управление организационным развитием на базе системы корпоративных знаний // Финансовый бизнес. 2014. № 4.

References

1. Balabanov V.S. i dr. Metodika predpodavaniya ekonomicheskikh distsiplin. – М., Ankil, 2000. 96 s.
2. Balabanova A.V., Shkarin A.Yu. Predprinimatel'skie aspekty obrazovatel'noi deyatel'nosti // Putevoditel' predprinimatelya. 2014. № 21. S. 23.
3. Brovchak S.V. Predlozheniya po formirovaniyu ramki kvalifikatsii spetsialistov v strakhovanii // Korporativnaya ekonomika. 2018. № 2 (14). S. 64–71.
4. Gryzenkova Yu.V., Kirillova N.V., Tsyganov A.A. Proektirovanie osnovnykh obrazovatel'nykh programm podgotovki prodavtsov strakhovykh produktov s uchetom trebovaniy sovremennykh professional'nykh standartov // Alma Mater (Vestnik Vysshei Shkoly). 2016. № 4. S. 58–65.
5. Sait Evraziiskoi komissii <http://www.eurasiancommission.org>.
6. Sait Ministerstva truda i sotsial'noi zashchity naseleniya Rossiiskoi Federatsii <https://rosmintrud.ru>.
7. Sait Soveta po professional'noi kvalifikatsii finansovogo rynka <https://asprof.ru>.
8. Tsyganov A.A. Uchastie rabotodatelei v formirovanii praktikoorientirovannykh obrazovatel'nykh programm na osnove sozdaniya bazovykh kafedr // Образование i pravo. 2016. № 3. БИС. 174–182.
9. Tsyganov A.A., Sakhirova N.P. Institutional'noe razvitiye strakhovogo rynka: teoreticheskie i metodologicheskie aspekty // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2013. № 36. S. 261–277.
10. Yuldashev R.T., Firsov Yu.V. Upravlenie organizatsionnym razvitiem na baze sistemy korporativnykh znaniy // Finansovyi biznes. 2014. № 4.

С. М. Бычкова

*Доктор экономических наук, профессор,
smbychkova@mail.ru*

*Кафедра бухгалтерского учёта и аудита,
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

Е. А. Жидкова

*Кандидат экономических наук, доцент,
nkemtipp@mail.ru*

*Кемеровский технологический институт пищевой промышленности,
г. Кемерово, Российская Федерация*

Д. В. Эльяшев

*Кандидат экономических наук,
smee@list.ru*

*Кафедра бухгалтерского учёта и аудита,
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

Организационно-техническая среда контроллинга финансов в сельскохозяйственных организациях

***Аннотация:** В статье представлено описание организационно-технической среды контроллинга финансов сельскохозяйственного предприятия с позиций исследования среды контроллинга применения теории тетрад. Выявлены основные проблемные вопросы организации контроллинга на предприятии с учётом роли различных стейкхолдеров, раскрыты требования к техническому воплощению системы контроллинга на основе использования современных информационных технологий и автоматизированных систем.*

***Ключевые слова:** контроллинг финансов, сельскохозяйственные организации, организационно-техническая среда.*

Благодарности: Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта 18-010-01096 А «Неосистемный подход как фактор научного обоснования трансформации фундаментальных основ контроллинга организаций АПК».

S. M. Bychkova

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
smbychkova@mail.ru*

*Department of Accounting and Auditing,
St. Petersburg State Agrarian University,
St. Petersburg, Russian Federation*

E. A. Zhidkova

*Cand. Sci. (Econ.), Associate Prof.,
nkemtipp@mail.ru*

*Kemerovo Technological Institute of Food Industry,
Kemerovo, Russian Federation*

D. V. Elyashev

*Cand. Sci. (Econ.),
smee@list.ru*

*Department of Accounting and Auditing,
St. Petersburg State Agrarian University,
St. Petersburg, Russian Federation*

Organizational and technical environment of financial controlling in agricultural organizations

***Annotation:** The article describes the organizational and technical environment for controlling the finance of an agricultural enterprise from the position of studying the controlling environment of the application of tetrad theory. The main problematic issues of organization of controlling at the enterprise are considered, taking into account the role of various stakeholders, the requirements for the technical implementation of the controlling system based on the use of modern information technologies and automated systems are disclosed.*

***Keywords:** financial controlling, agricultural organizations, organizational and technical environment.*

Acknowledgements: The research was carried out with the financial support of the Russian Foundation for Basic Research within the framework of the scientific project 18-010-01096 A «Non-systemic approach as a factor of the scientific justification for the transformation of the fundamental foundations of controlling the organizations of the agro-industrial complex».

В современной управленческой практике, подкреплённой теоретическими исследованиями, проводимыми зарубежными и отечественными учёными на протяжении длительного времени, сложилось представление о том, что в целях обеспечения принятия оптимальных управленческих решений целесообразно использование особой системы организации и координации планирования, мониторинга, учёта, анализа и контроля, получившая название контроллинга.

Будучи сложной системой, контроллинг с фундаментальной точки зрения следует рассматривать с позиций системного научного подхода, в соответствии с которой он представляет собой совокупность всех элементов, подсистем и коммуникаций между ними, а также процессов, обеспечивающих разработку заданного направления функционирования организации¹. Современные тенденции модификации системного подхода предполагают в качестве одного из вариантов идентификации таких систем так называемую теорию тетрад, в соответствии с которой в экономике выделяются четыре вида систем — объекты, процессы, проекты и среды. Для объектных систем характерно наличие границ размещения системы в пространстве, однако отсутствует граница функционирования во времени; для процессных — определены границы во времени, но неизвестны пространственные границы; для проектных систем поставлены как пространственные, так и временные границы, для средовых — не определены границы как в пространстве, так и во времени². В рамках настоящего исследования нами предполагается исходить из применения теории тетрад в отношении отдельных подсистем контроллинга финансов на предприятиях АПК.

Предметом изучения в настоящем исследовании является рассмотрение организационно-технической среды контроллинга финансов в сельскохозяйственных организациях в качестве одной из подсистем контроллинга, рассматриваемой с точки зрения описания функционирования среды контроллинга по объекту «финансы». Информационной базой исследования служат исследования российских и зарубежных учёных, посвящённые различным аспектам организации и технического оснащения отделов, служб и отдельных кадров, ответственных за функционирование системы контроллинга в организациях АПК и их объединениях.

¹ Нагуманова Р.В. Сабирова А.И. Контроллинг как современный метод управления субъектами различных сфер деятельности. — Казань: Изд-во Казан, ун-та, 2016. 82 с.

² Клейнер Б.Г. Исследовательские перспективы и управленческие горизонты системной экономики // Управленческие науки. 2015. № 4. С. 7–20.

В ходе предшествующих исследований нами был сформирован подход к типологии среды, в которой осуществляется функционирование системы контроллинга сельскохозяйственной организации, объединяющей внутреннюю и внешнюю среду организации, в рамках которой среда контроллинга подразделяется следующим образом ³:

1. Нормативно-правовая или регулирующая среда контроллинга, в рамках которой осуществляется регулирование, с одной стороны, системы функционирования контроллинга в отдельных предприятиях, а с другой – задающая правила, определяющие взаимодействия этой среды с объектами контроллинга.

2. Информационная среда контроллинга, в рамках которой решаются задачи по информационному обеспечению всех процессов и проектов, осуществляемых в рамках системы контроллинга предприятия.

3. Организационно-техническая среда контроллинга, в рамках которой осуществляются все операции в рамках мероприятий системы контроллинга, формируются структуры предприятия, ответственные за его проведение, определяются права и обязанности подразделений организации и отдельных работников, осуществляющих контролинг.

С функциональной точки зрения к организационно-технической среде контроллинга относится та часть управленческой структуры предприятия, которая непосредственно ведает вопросами осуществления контроллинга, взаимоотношения работников предприятия в рамках этой системы, совокупность применяемых способов и методов его осуществления, а также используемых для этого технических средств.

С институциональной точки зрения организационно-техническую среду контроллинга составляют подразделения организации и её сотрудники, непосредственно занятые в процессе контроллинга, привлечённые со стороны специалисты, осуществляющие данные функции, а также операторы специальных программных продуктов, используемых в процессе осуществления контроллинга.

Говоря об организационной среде контроллинга, на первый взгляд можно усомниться в том, что она представляет собою, собственно, среду как систему, имеющую бесконечную протяжённость в пространстве и времени. Это кажущееся противоречие представляется легко устранимым с учётом того факта, что на организацию контроллинга на предприятиях влияют организационные вопросы, обусловленные их взаи-

³ Бычкова С. М., Жидкова Е. А., Эльяшев Д. В. Нормативно-правовая среда контроллинга финансов в сельскохозяйственных организациях Российской Федерации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. № 7, том 2 (79). С. 3–11.

модействием с различными стейкхолдерами, начиная от контрагентов и кредиторов и заканчивая его мажоритарными и миноритарными акционерами. Говоря о сельскохозяйственных организациях, можно выделить их тесное взаимодействие с органами государственной власти, особенно в части получения средств государственной поддержки, которое оказывает значительное влияние на системы планирования, контроля, учёта и отчётности организации, которые мы можем, в свою очередь представить как процессы в рамках системы контроллинга. Также значительное влияние на контроллинг организаций сельскохозяйственных товаропроизводителей оказывают страховщики, заключающие с ними договоры страхования — в том числе, осуществляемые с государственной поддержкой и предъявляющие ряд требований к организации процессов контроля.

Также выходу организационно-технической среды контроллинга способствуют делегация функций контроллинга небольшими организациями представителям объединений и холдингов, в которых они состоят, аутсорсинговым компаниям, осуществляющим те или иные услуги в области контроллинга, применение централизованных систем учёта и отчётности, в том числе с использованием сервисов облачного хранения данных, а также доступ ко внешним информационным системам, данные которых используются системе контроллинга предприятия для создания и эффективной организации информационно-аналитической среды, обеспечивающей задачи формирования данных для принятия управленческих решений.

В исследованиях отечественных и зарубежных авторов важное место занимает мысль о разграничении роли финансовой или казначейской службы и службы контроллинга в организационной структуре предприятия.

По мнению А. Дайле, представители финансовой службы занимаются, прежде всего формированием капитала организации, подготовку внешней отчетности в соответствии с законодательством, финансовый менеджмент и исчисление налогов, в то время как задача контроллеров лежат в области обеспечения предприятия данными, как оперативными, так и плановыми, преимущественно имеющие количественное выражение. Этим автор обосновывает необходимость для работы контроллера системы внутреннего управленческого учёта, и — шире — информационной системы для экономических расчётов. Для этого в подчинении службы контроллинга должны находиться подразделения, отвечающие за систему автоматизированной обработки данных. В качестве инструментария контроллера называются прежде всего система внутренних экономичес-

ких расчетов и методы планирования деятельности предприятия, в то время как инструментами финансиста — документы финансового учёта и отчётности, страхование и управление денежными потоками ⁴.

Другим принципиальным вопросом, по мнению исследователей, является вопрос о необходимости выделения в структуре организации службы, которая занималась бы исключительно вопросами контроллинга. Преимуществом организации такой службы на предприятии называются, в частности, ответственность за выполнение функций контроллинга, концентрация данных и облегчение процессов стандартизации процессов мониторинга, планирования, учёта и анализа на предприятии, а недостатками — все организационные трудности, связанные с функционированием дополнительных структурных подразделений организации. В качестве общего места по данному вопросу формулируется положение о том, что существование подобной службы, как правило, не имеет смысла в рамках малого или среднего предприятия, где функции контроллинга следует возложить на отдельных сотрудников организации, выполняющих функции финансового менеджмента либо делегировать представителям соответствующих структур в рамках холдинговых объединений. В практике организаций, осуществляющих деятельность в отрасли сельскохозяйственного производства возможна ситуация, когда отдел контроллинга может функционировать на предприятии не постоянно, а формироваться в соответствии с сезонностью производственного цикла. Ещё одним специфической для российских сельскохозяйственных организаций вариантом может быть создание специализированных центров контроллинга при действующих информационно-консультационных службах в областных центрах и муниципальных районах ⁵.

Организацию контроллинговой службы на предприятии предлагается осуществлять в несколько этапов ⁶:

- 1) определение конкретных задач службы контроллинга на предприятии;
- 2) определение её полномочий в принятии управленческих решений;

⁴ Дайле А. Практика контроллинга: Пер. с нем. / Под ред. и с предисл. М. Л. Лукашевича, Е. Н. Тихоненковой. — М.: Финансы и статистика, 2005. 336 с.

⁵ Успенская И.Н. Контроллинг в системе управления технологическими процессами в растениеводстве. — М.: Издательство ООО «ПРИНТ ПРО», 2016 г. 318 с.

⁶ Павленков М.Н. Контроллинг: учебное пособие / М.Н. Павленков. — Н. Новгород: НИУ РАНХиГС, 2016. 194 с.

3) разработка программ обучения для работников организации, участвующих в системе контроллинга.

Также актуальными вопросами являются вопросы о выборе линейной или штабной линии ответственности контроллера, а также о том, следует ли создавать, помимо централизованного подразделения контроллинга вспомогательные, децентрализованные службы. М.Н. Павленков связывает данный вопрос с условиями внешней среды, в которых функционирует организация и степени её динамичности.

По мнению А. Дайле, к задачам службы контроллинга относятся:

- руководство плановой и бюджетной работой, в том числе координация и взаимное согласование отдельных целей и планов организации;
- анализ существующих взаимосвязей, методов и состояния системы управления с точки зрения их соответствия с целями, ограничениями и критериями результативности, заданными руководством предприятия.
- создание информационной системы отчетности, отвечающей критериям оперативности и достоверности;
- проведение расчетов эффективности инвестиций;
- поддержание сохранности имущественного комплекса предприятия;
- осуществление текущего контроля за затратами предприятия;
- участие в принятии решений по установлению цен на продукцию;
- увязка оплаты труда работников с результативными показателями деятельности предприятия и др.

Помимо обязанностей контроллера важным вопросом является вопрос о требованиях к профессиональным и личным качествам персонала, осуществляющего на предприятии функции контроллинга.

Среди них называются следующие профессиональные компетенции ⁷:

- знание основ экономики и организации предприятия;
- знание финансового учета;
- умение осуществлять расчет затрат на предприятии;
- умение читать и анализировать баланс предприятия;

⁷ Карминский А.М., Фалько С.Г., Жевага А.А., Иванова Н.Ю. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. – 3-е изд., дораб. – М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2013. 336 с.

- умение осуществлять планирование, расчет и анализ инвестиций;
- владение методами и инструментами планирования;
- владение методикой анализа по отклонениям;
- обладание рядом моральных качеств, от способности при необходимости вступать в конфронтацию с руководителями подразделений организации до способности оказывать моральную поддержку её сотрудникам;
- способность сохранять коммерческую тайну предприятия.

Говоря о создании организационно-аналитической среде контроллинга нельзя не отметить, что при грамотном подходе к её разработке в работу системы контроллинга оказываются вовлечены все работники предприятия. В. В. Бердников отмечает, что система контроллинга способствует развитию у персонала организаций мышления, ориентированного на развитие бизнеса, осознание своей роли в деятельности предприятия благодаря определению системы показателей эффективности применимых для каждого отдельного рабочего места в рамках организации системы контроллинга ⁸.

Ещё одним важным обстоятельством, на которое следует обратить внимание, говоря об организационной среде контроллинга, является двусторонний характер управляющих воздействий, осуществляемых в такой среде. С одной стороны, руководство организации, его подразделений, отдельные руководители, а также представители всех групп стейкхолдеров оказывают влияние на систему организации контроллинга на предприятии. С другой стороны, эффективная реализация системой контроллинга своих функций даёт руководству основания для принятия управленческих решений в том числе и в сфере организации, построения внутренней иерархии предприятия, выстраивания отношений между бизнес-единицами в масштабах холдинга, выборе партнёров и контрагентов на основе формирования договорной политики.

Техническая сторона организационно-технической системы контроллинга обусловлена требованиями, предъявляемыми к применяемой в организации информационно-аналитической системе по поводу структурирования информации согласно разработанной и утвержденной матрицей соответствия показателей деятельности и бизнес-процессов. Благодаря развитию современных автоматизированных систем

⁸ Бердников В.В. Контроллинг бизнеса: модели, развитие, проблемы, Монография. – М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2012. 448 с.

управления предприятиями, персонал на уровне своих рабочих мест при просмотре и анализе информации способен взаимодействовать с контроллерами.

По мнению В. В. Бердникова, техническая организация функционирования контроллинга должна обеспечивать способность применяемых предприятием автоматизированных информационно-аналитических систем выполнять широкие функции по созданию, обработке и хранению данных об информационных запросах различных типов и их исполнения в системе контроллинга. Данная система на основе визуализации обязана обеспечивать доступ к аналитической информации, в частности обеспечивая визуальное представление и анализ показателей на интерактивных информационных экранах, формирование аналитической отчетности в соответствии с нормами законодательства и внутренними правилами документооборота, осуществление нестандартных аналитических запросов и формирование адаптивной аналитической отчетности, а также поиск и интерпретацию статистических, учетных и иных данных⁹.

Технические средства обеспечения системы контроллинга организации должны быть представлены транзакционными системами CRM и ERP-классов, поставляющими первичную бухгалтерскую, биллинговую, кассовую, складскую аналитическую информацию и т. п., системы бизнес-интеллекта, позволяющие управление эффективностью бизнеса в режиме реального времени на основе обработки данных, представленных одновременно из нескольких источников, применяющие хранилища данных, витрины данных, инструменты оперативной аналитической обработки информации, а также инструменты, предназначенные для выполнения запросов и построения отчетов, а также различные аналитические приложения, обеспечивающие потребности менеджмента в автоматизации процедур обработки, анализа и оптимизации бизнес-процессов. Такие средства реализуются на основе приложений онлайн-овой аналитической обработки (OLAP).

На российском рынке представлены комплексные информационные системы управления предприятиями на базе ERP-систем, включающие широкие возможности в плане информационного обеспечения системы контроллинга. К ним относятся разработки зарубежных компаний «SAP R/3», «SAS System», «Oracle Express», «Microsoft Dynamics», а также российские системы «1С Предприятие», «Галактика», «Парус», «Флагман», «М-2», «Алеф» и др.

⁹ Бердников В.В. Указ. соч.

Важной задачей функционирования система контроллинга организаций, входящих в структуру холдинга, в рамках организационно-технической среды является создание такой информационно-аналитической системы, которая позволяла бы наладить эффективное информационное взаимодействие отдельных бизнес-единиц и руководства на основе совместимых автоматизированных информационных систем.

С точки зрения внешнего технического обеспечения системы контроллинга, можно назвать различного рода информационные системы и онлайн-сервисы, обеспечивающие организации значительным объемом первичных данных о состоянии внешней среды ведения бизнеса. Для сельскохозяйственных организаций государственными органами Российской Федерации сформирован целый ряд информационных систем, таких как Электронный атлас земель сельскохозяйственного назначения, систем учета и регистрации сельскохозяйственной техники, система мониторинга и прогнозирования продовольственной безопасности РФ, автоматизированная информационная система реестров, регистров и нормативно-справочной информации Минсельхоза, включающая включены каталоги пестицидов и агрохимикатов, государственный племенной регистр, перечни заразных и иных болезней животных, сведения о наличии мелиорированных земель и о посевной площади в РФ, данные о численности и составе работников, замещающих должности руководителей, и специалистов сельскохозяйственных организаций, сведения о реализации племенного молодняка крупного рогатого скота и др.

Значительную помощь в организации системы контроллинга могут оказать данные информационной системы планирования и контроля Государственной программы развития сельского хозяйства, системы сбора и обработки бухгалтерской и специализированной отчетности сельскохозяйственных товаропроизводителей, формирования сводных отчетов, мониторинга, учета, контроля и анализа субсидий на поддержку агропромышленного комплекса, система государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства (ЦИАС СГИО СХ)¹⁰.

Эффективным представляется использование информационных систем, по оперативному анализу и мониторингу продуктивности, состоянию и воспроизводству стада сельскохозяйственных животных, анализа причин выбытия поголовья и годового свода, анализу бонитировки, анализу импортного поголовья и т. д., представленные на российском

¹⁰ Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Сайт] // Url: <http://mcsx.ru>.

рынке программными продуктами «ИАС «Селэкс», разработанными ООО «Региональный центр информационного обеспечения племенного животноводства Ленинградской области «ПЛИНОР»: «ИАС Регион-Молочный скот», «ИАС Регион-Мясной скот», «ИАС Регион-Овцы», а также федеральными программами свода бонитировки ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт племенного дела», в частности «Bonitirovka» (мясной скот), «BonMilkRegion» (молочный скот), «BonObl» «бонитировка свиней», «Poddob» (оценка быков), «RegistrRegion» (племенной госрегистр) и др.

Список литературы

1. Нагуманова Р.В. Сабирова А.И. Контроллинг как современный метод управления субъектами различных сфер деятельности. — Казань: Изд-во Казан, ун-та, 2016. 82 с.
2. Клейнер Б.Г. Исследовательские перспективы и управленческие горизонты системной экономики // Управленческие науки. 2015. № 4. С. 7–20.
3. Бычкова С. М., Жидкова Е. А., Эльяшев Д. В. Нормативно-правовая среда контроллинга финансов в сельскохозяйственных организациях Российской Федерации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. № 7, том 2 (79). С. 3–11.
4. Дайле А. Практика контроллинга: Пер. с нем. / Под ред. и с предисл. М. Л. Лукашевича, Е. Н. Тихоненковой. — М.: Финансы и статистика, 2005. 336 с.
5. Успенская И.Н. Контроллинг в системе управления технологическими процессами в растениеводстве. — М.: Издательство ООО «ПРИНТ ПРО», 2016 г. 318 с.
6. Павленков М.Н. Контроллинг: учебное пособие / М.Н. Павленков. — Н. Новгород: НИУ РАНХиГС, 2016. 194 с.
7. Карминский А.М., Фалько С.Г., Жевага А.А., Иванова Н.Ю. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. — 3-е изд., дораб. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. — 336 с.
8. Бердников В.В. Контроллинг бизнеса: модели, развитие, проблемы, Монография. — М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2012. 448 с.
9. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Сайт] // Url: <http://mcs.ru>.

References

1. Nagumanova R.V. Sabirova A.I. Kontrolling kak sovremenniy metod upravleniya sub»ektami razlichnykh sfer deyatel'nosti. – Kazan': Izd-vo Kazan, un-ta, 2016. 82 s.
2. Kleiner B.G. Issledovatel'skie perspektivy i upravlencheskie gorizonty sistemnoy ekonomiki // Upravlencheskie nauki. 2015. № 4. S. 7–20.
3. Bychkova S. M., Zhidkova E. A., El'yashev D. V. Normativno-pravovaya sreda kontrollinga finansov v sel'skokhozyaistvennykh organizatsiyakh Rossiiskoi Federatsii // Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2018 № 7, tom 2 (79). S. 3–11.
4. Daile A. Praktika kontrollinga: Per. s nem. / Pod red. i s predisl. M. L. Lukashevicha, E. N. Tikhonenkovo. – M.: Finansy i statistika, 2005. 336 s.
5. Uspenskaya I.N. Kontrolling v sisteme upravleniya tekhnologicheskimi protsessami v rasteniyevodstve. – M.: Izdatel'stvo OOO «PRINT PRO», 2016 g. 318 s.
6. Pavlenkov M.N. Kontrolling: uchebnoe posobie / M.N. Pavlenkov. – N. Novgorod: NIU RANKhiGS, 2016. 194 s.
7. Karminskii A.M., Fal'ko S.G., Zhevaga A.A., Ivanova N.Yu. Kontrolling: uchebnyk / A.M. Karminskii, S.G. Fal'ko, A.A. Zhevaga. N Yu. Ivanova; pod red. A.M. Karminskogo, S.G. Fal'ko. – 3-e izd., dorab. – M.: ID «FORUM»: INFRA-M, 2013. 336 s.
8. Berdnikov V.V. Kontrolling biznesa: modeli, razvitie, problemy, Monografiya. – M.: Izdatel'skii dom «Ekonomicheskaya gazeta», 2012. 448 s.
9. Ministerstvo sel'skogo khozyaistva Rossiiskoi Federatsii [Sait] // Url: <http://mcx.ru>.

Н. Г. Вишневская

*Кандидат экономических наук,
vng36@yandex.ru*

*Кафедра общей экономической теории,
Башкирский государственный университет,
г. Уфа, Российская Федерация*

С. С. Сергеев

*Магистрант,
savellys@yandex.ru*

*Башкирский государственный университет,
г. Уфа, Российская Федерация*

Автоматизированные системы управления как фактор повышения эффективности деятельности фирмы

***Аннотация:** Статья посвящена исследованию автоматизации управленческих процессов как фактора повышения эффективности функционирования фирмы в условиях современного рынка. Авторами рассматривается специфика внедрения и использования систем автоматизации процессов управления на предприятиях. Также обозначены ключевые современные комплексы реинжиниринга, которые положительно влияют на финансовый результат и конкурентоспособность компании на рынке своего сегмента бизнеса.*

***Ключевые слова:** автоматизация, система, информационная система, внедрение, процесс, эффективность, реинжиниринг, управление.*

N. G. Vishnevskaya

*Cand. Sci. (Econ.),
vng36@yandex.ru*

*General economic theory department,
Bashkir state university,
Ufa, Russian Federation*

S. S. Sergeev

*Masterstudent,
savellys@yandex.ru*

*Bashkir State University,
Ufa, Russian Federation*

Theoretical aspects of impact of automation on the efficiency of the activity of the firm

***Annotation:** The article is devoted to the study of automation of management processes as a factor of improving the efficiency of the company in the modern market. The authors consider the specifics of the implementation and use of automation systems of management processes in enterprises. The key modern reengineering complexes that have a positive impact on the financial result and competitiveness of the company in the market of its business segment are also identified.*

***Keywords:** automation, system, information system, implementation, process, efficiency, reengineering, management.*

Современная динамика развития международного рынка и процессов активной информатизации экономики обусловила для отечественных предприятий необходимость поиска новых инструментов и методов управления производственными процессами. Рост конкуренции, как показывает мировой опыт, является следствием постоянных изменений во внешней среде производственных отношений. На данном этапе наблюдается рост роли использования и внедрения современных методов совершенствования бизнес-процессов предприятия. Именно поэтому функционирование отечественных предприятий нацелено на получение прибыли и высококачественное производство продукции посредством применения процессного автоматизированного подхода к управлению и организации всех процессов, что позволит повысить конкурентоспособность и обеспечить экономический рост. Итак, российским предприятиям с целью повышения эффективности деятельности и достижения стратегических целей необходимо реорганизовать систему управления на основе автоматизированного процессного подхода и уделять особое внимание решению вопросов оптимизации всех структурных составляющих собственной деятельности, что обусловило актуальность темы данной статьи.

Применение технологий автоматизации приобретает все большее значение в процессе управления предприятием. Опыт успешных компаний показывает, что эффективное управление предприятием невозможно без управления ее информационной деятельностью и всей системой корпоративной информации в целях формирования автоматизированной системы организации всех процессов деятельности предприятия. Использование инновационных технологий в управлении предприятием осуществляется в целях эффективной и оперативной компьютерной обработки ресурсов, хранения больших объемов экономически важной информации и максимального упрощения функций персонала посредством ав-

томатизации. То есть основной задачей является оптимизация деятельности предприятия на основе применения современных технологий.

Вопросы использования технологий автоматизации на предприятиях исследовали многие зарубежные и отечественные ученые, среди которых в рамках данной работы стоит отметить таких, как: Адамчук Н.Г., Кузнецов И.В. Абдуллина А.Р., Ветрова О.А., Кузьмина Т.М., Иванова А.В., Ицкович Э.Л., Камаев М.В., Маштаева А.А., Мингазов З.Ф., Прыгунова М.И., Позднеев Б.М., Ржавин Г.М., Юсупова М.И., Никулина Н.Н., Березина С.В., Шашкина М.Е., Пичков О.Б.

Задачи, связанные с автоматизацией производственных и управленческих процессов, сводятся к созданию систем управления людьми, машинами, агрегатами, текущими и прогнозируемыми целями компании, что представляет собой создание целостной комплексной автоматизированной деятельности. Система – это совокупность взаимосвязанных элементов, которая составляет определенную целостность, единство. Управление – это совокупность целенаправленных действий, включая оценку ситуации и состояния объекта управления, выбор руководящих действий и их реализацию [1]. Управление является процессом организации такого целенаправленного воздействия на объект, при котором объект переходит в необходимое состояние. На данном этапе развития систем использования и внедрения автоматизированных систем постепенно автоматизации подлежат все больше не только производственные процессы, но и также целостный комплекс менеджмента предприятия, в структуре которого менеджмент персонала, стратегическое планирование, управление финансовыми активами компании и пр.

Современные условия трансформации функций менеджмента актуализируют исследования информационно-аналитического обеспечения управления деятельностью предприятия, что не только отражает экономические явления и процессы, но и дает возможность аналитического осмысления их сущности и уровня влияния на эффективность принятия управленческих решений [3]. Информационная система (ИС) является собой фундаментальный элемент любого процесса автоматизации, в том числе автоматизации системы менеджмента на предприятии. ИС – это взаимосвязанная совокупность концепций, методов, технологий, технических и программных средств, используемых для автоматизации процессов сбора, регистрации, обработки, хранения и выдачи информации потребителю в интересах достижения поставленной цели. Технологической основой информационных систем являются системы обработки информации в некоторой предметной области. ИС ориентированы на пред-

мет, область деятельности предприятия, организации, учреждения. Предметная область какой-либо деятельности — часть реального мира, подлежащего изучению с целью организации управления процессами и объектами для получения бизнес-результата.

Для того, чтобы эффективно внедрить автоматизированные системы на основе автоматизированных систем в современное предприятие, нужно разработать необходимый механизм, который позволит уменьшить время, минимизировать риски и повысить эффективность деятельности предприятия в целом. Чтобы построить основу механизма внедрения системы автоматизации необходимо учитывать влияние внешних и внутренних факторов на предприятие. Использование автоматизированных систем в управлении хозяйственными процессами предприятий дает возможность внедрять наиболее современные и прогрессивные управленческие концепции, главная черта которых — эффективное использование ресурсов и ориентация на интересы клиентов [5, 15].

К основным преимуществам использования автоматизированных систем в управлении предприятием отнесены:

- повышение степени управляемости;
- снижение влияния человеческого фактора;
- сокращение бумажной работы;
- повышение оперативности и достоверности информации;
- снижение затрат;
- оптимизация учета и контроля;
- обеспечение прозрачности информации для инвесторов;
- возможность увеличения доли рынка.

Одним из важных моментов, на который стоит обратить внимание — это то, что на предприятиях существуют автоматизированные системы в виде различных информационных технологий и информационных комплексов и используются в различных сегментах управленческой системы. Например, рассмотрим одни из самых популярных систем — MRP и SCM технологии. Данные автоматизированные системы используются в сфере управления взаимоотношениями с партнерами и клиентами [11]. Они ориентированы прежде всего на: рост продаж, снижение затрат, повышение лояльности клиентов и контрагентов, улучшение качества обслуживания. В целом эти программные продукты повышают конкурентоспособность продукции предприятия [10].

Если предприятие имеет целью увеличить качество обслуживания клиентов, то для данного случая была разработана концепция CRM (Customer Relationship Management) — управление взаимоотношениями с клиентами. Основной задачей CRM является процесс проведения

автоматизированного сбора данных о покупателях и поддержка постоянной информационной связи с покупателями. Задачи CRM-системы несут следующий смысл:

- обеспечение оперативного доступа к информации в ходе контакта с клиентом в процессе продажи;
- общий анализ данных, характеризующих деятельность клиента и фирмы;
- получение новых знаний, выводов, рекомендаций и т.п.;
- обеспечение непосредственного участия клиента в деятельности предприятия и возможность влиять на процессы разработки продукта, его производство, сервисное обслуживание.

Для понимания значения и важности внедрения CRM-системы, стоит уделить внимание тому, какие именно базовые функции она выполняет: определение плана продаж; получения и передачи заказа на продажу; составление графика продаж потребителям; конфигурация продуктов; анализ объема продаж в разрезе групп клиентов и групп продуктов; управления ресурсами распределения.

В сфере управления распространено применение SCM-технологии. SCM (Supply Chain Management) – это концепция управления бизнесом как единой цепочкой взаимосвязанных объектов, материальных и информационных потоков предприятия, его поставщиков, дистрибьюторов и клиентов, где выделяется в свою очередь шесть основных областей, на которых сосредоточено управление цепочками поставок: производство, поставки, месторасположение, запасы, транспортировка и информация. То есть, можно сделать вывод, что SCM охватывает весь цикл закупки сырья, производства и распространения товара.

В управлении бизнес-процессами и повышении эффективности экономической деятельности предприятия распространено применение автоматизированных систем BPR и ERP. Такие продукты способствуют координации инноваций, минимизации рисков, повышению масштабируемости и гибкости, снижению затрат [2]. В целом, они повышают экономическую безопасность фирмы [4]. Так, ERP-система выполняет функции:

- бизнес-планирования и прогнозирования;
- планирования продаж и производства продукции;
- планирования проектов и программ;
- управления спросом;
- управления затратами.

Что касается BPR-системы – это аналитическая система, позволяющая менеджерам иметь персонализированный (то есть учитывающий

персональный вклад в процессе управления) взгляд на состояние бизнеса [6]. Как известно, реинжиниринг бизнес-процессов (Business Process Reengineering, BPR) требуется бизнесу для повышения рентабельности и прибыли [7]. Особенности реинжиниринга бизнес-процессов заключаются в их двусторонней направленности. Относительно первой — организации внедряют реинжиниринг для лучшего и более быстрого внедрения ERP-систем. Во втором случае они обычно используют проекты внедрения ERP как инструмент совершенствования своих бизнес-процессов.

Согласно существующим исследованиям, лучшие результаты наблюдаются при одновременном выполнении этих процессов [12]. Отрицательным показателем ERP-системы можно считать тот момент, что система связана с необходимостью дополнительной настройки на новые запросы процессов, которые возникают в процессе реинжиниринга. Поэтому процессы мониторинга BPR являются крайне необходимыми.

Повышение эффективности хозяйственной деятельности происходит на основе применения MIS- и BI-технологий. Использование данных систем позволяет достигнуть:

- синергетического эффекта;
- автоматизации и согласования действия всех отделов предприятия;
- успешной реализации стратегических программ;
- повышения конкурентных преимуществ [9].

MIS- и BI-системы дают возможность отслеживать цикл жизни каждого произведенного товара и при этом проводить постоянно обработку значительного количества информации с большой скоростью. Именно эти системы позволяют понять, где и в каком сегменте фирма получает наибольшую прибыль, принять решение, на каком продукте будет сконцентрировано внимание, а что отдать на аутсорсинг.

Для защиты данных предприятия используют IBM Spectrum Protect (Tivoli Storage Manager). Данный системный продукт обеспечивает надежное и экономически эффективное резервное копирование и быстрое восстановление в виртуальных, физических и облачных средах любого размера [13]. Эта платформа позволяет централизовать контроль и администрирование резервного копирования и восстановления данных, защищает данные организации от аппаратных сбоев и других ошибок, сохраняя резервные и архивные копии данных в автономных хранилищах [16].

На данный момент существует достаточно широкий выбор автоматизированных систем, поэтому предприятия имеют возможность

выбирать систему в зависимости от своих потребностей и имеющихся прикладных программных решений [8]. Современные экономические субъекты (сервисные компании, производственные предприятия, компании-дистрибьюторы) тратят значительные средства на внедрение систем автоматизации, которые существенно повышают эффективность продаж и послепродажной поддержки их клиентов [14]. Крупные компании и финансовые учреждения предпочитают внедрение и эксплуатацию систем мировых лидеров (Siebel, mysap CRM, Saleslogix, Oracle CRM, Peoplesoft Vantive Enterprise), что является достаточно крупной внутренней инвестицией, но при этом весьма окупаемой в будущем. Внедрение систем автоматизации должно происходить на всех уровнях функционирования предприятия – от акционеров и высшего руководства к работникам – и охватывать все аспекты его деятельности.

Итак, основными сферами применения автоматизированных систем считают: производство, оказание услуг, оптовую и розничную торговлю, страхование и финансы, телекоммуникации и транспортные услуги. Не смотря на обширный круг использования систем автоматизации, процесс внедрения новой информационной технологии может иметь негативные последствия, если предприятием была выбрана система, которая не учитывает специфику бизнеса компании. Все указанное свидетельствует о том, что для успешной деятельности предприятия нужно тщательно подбирать современные автоматизированные системы, обеспечивающие управленческий персонал качественной как учетно-аналитической, так и маркетинговой информацией.

Список литературы

1. Абдуллина, А.Р. Значение автоматизации в управлении документооборотом / А.Р. Абдуллина // Научный аспект. 2017. Т. 1. № 3. С. 12–16.
2. Адамчук, Н.Г. Влияние IV промышленной революции на страховые отношения / Н.Г. Адамчук // Страховое Дело. Инновационное развитие. 2016. № 4. С. 47–51.
3. Ветрова, О.А. Исследование средств автоматизации в управлении процессами сбора информации между предприятиями / О.А. Ветрова, Т.М. Кузьмина // В сборнике: Современные задачи инженерных наук сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума. 2017. С. 104–108.
4. Вишневская, Н.Г. Проблемы экономической безопасности современной фирмы / Н.Г. Вишневская, А.П. Связзов // Финансовый бизнес. 2017. № 4 (189). С. 35–38.
5. Иванова, А.В. Автоматизация распределения работ в управлении предприятиями промышленности / А.В. Иванова // В сборнике: Теорети-

- ческие исследования и экспериментальные разработки студентов и аспирантов ТвГТУ. Материалы научно-практической конференции, приуроченной ко Дню российской науки. 2017. С. 12–16.
6. Ицкович, Э.Л. Проведение работ по автоматизации производства: роль инжиниринга в автоматизации технологического производства / Э.Л. Ицкович // Автоматизация в промышленности. 2017. № 8. С. 3–7.
 7. Камаев, М.В. Российские производители стандартизируют промышленную автоматизацию / М.В. Камаев // Автоматизация и ИТ в энергетике. 2016. № 2 (79). С. 12–16.
 8. Кузнецов, И.В. Инфраструктурные риски рынка криптовалют / И.В. Кузнецов // Страховое Дело. Цифровая экономика. 2018. № 7. С. 55–57.
 9. Маштаева, А.А. Проблемы и перспективы внедрения облачных технологий в промышленную автоматизацию / А.А. Маштаева // В сборнике: Современные проблемы развития фундаментальных и прикладных наук. 2016. С. 103–106.
 10. Мингазов, З.Ф. Особенность применения комплексного подхода к автоматизации решения задач по управлению персоналом в корпорациях / З.Ф. Мингазов, М.И. Прыгунова // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2017. № 12. С. 61–65.
 11. Никулина, Н.Н. Новая парадигма цифрового маркетинга в страховании / Н.Н. Никулина, С.В. Березина, М.Е. Шашкина // Страховое Дело. Цифровая экономика. 2018. № 6. С. 18–20.
 12. Пичков, О.Б. Перспективы и возможности цифровой экономики на современном этапе развития / О.Б. Пичков, А.А. Уланов // Страховое Дело. Актуальная тема. 2017. № 10. С. 32–34.
 13. Позднеев, Б.М. О новых подходах к автоматизации и управлению в условиях цифрового машиностроительного производства / Б.М. Позднеев // Автоматизация и управление в машиностроении. 2017. № 3 (28). С. 12–17.
 14. Ржавин, Г.М. Как найти баланс между регламентацией и автоматизацией / Г.М. Ржавин // Банковское дело. 2018. № 5. С. 52–56.
 15. Салахутдинова А.Ф. Оптимизация затрат на персонал фирмы в современных условиях / А.Ф. Салахутдинова, Н.Г. Вишневская // Студент. Аспирант. Исследователь. 2018. № 3 (33). С. 71–76.
 16. Юсупова, М.И. Автоматизированные системы в управлении предприятием: проблемы автоматизации процессов управления / М.И. Юсупова // В сборнике Материалов V Всероссийской научно-практической конференции: Молодежь, наука, инновации. 2016. С. 128–132.

References

1. Abdullina, A. R. Znachenie avtomatizatsii v upravlenii dokumentooborotom / A. R. Abdullina // Nauchnyi aspekt. 2017. T. 1. № 3. S. 12–16.
2. Adamchuk, N. G. Vliyanie IV promyshlennoi revolyutsii na strakhovye otnosheniya / N. G. Adamchuk // Strakhovoe Delo. Innovatsionnoe razvitiye. 2016. № 4. S. 47–51.
3. Vetrova, O. A. Issledovanie sredstv avtomatizatsii v upravlenii protsessami sbora informatsii mezhdru predpriyatiyami / O. A. Vetrova, T. M. Kuz'mina // V sbornike: Sovremennye zadachi inzhenernykh nauk sbornik nauchnykh trudov Mezhdunarodnogo nauchno-tekhnicheskogo simpoziuma. 2017. S. 104–108.
4. Vishnevskaya, N. G. Problemy ekonomicheskoi bezopasnosti sovremennoi firmy / N. G. Vishnevskaya, A. P. Sviyazov // Finansovyi biznes. 2017. № 4 (189). S. 35–38
5. Ivanova, A. V. Avtomatizatsiya raspredeleniya rabot v upravlenii predpriyatiyami promyshlennosti / A. V. Ivanova // V sbornike: Teoreticheskie issledovaniya i eksperimental'nye razrabotki studentov i aspirantov TvGTU. Materialy nauchno-prakticheskoi konferentsii, priurochennoi ko Dnyu rossiiskoi nauki. 2017. S. 12–16.
6. Itskovich, E. L. Provedenie rabot po avtomatizatsii proizvodstva: rol' inzhiniringa v avtomatizatsii tekhnologicheskogo proizvodstva / E. L. Itskovich // Avtomatizatsiya v promyshlennosti. 2017. № 8. S. 3–7.
7. Kamaev, M. V. Rossiiskie proizvoditeli standartiziruyut promyshlennuyu avtomatizatsiyu / M. V. Kamaev // Avtomatizatsiya i IT v energetike. 2016. № 2 (79). S. 12–16.
8. Kuznetsov, I. V. Infrastrukturnye riski rynka kriptovalyut / I. V. Kuznetsov // Strakhovoe Delo. Tsifrovaya ekonomika. 2018. № 7. S. 55–57.
9. Mashtaeva, A. A. Problemy i perspektivy vnedreniya oblachnykh tekhnologii v promyshlennuyu avtomatizatsiyu / A. A. Mashtaeva // V sbornike: Sovremennye problemy razvitiya fundamental'nykh i prikladnykh nauk. 2016. S. 103–106.
10. Mingazov, Z. F. Osobennost' primeneniya kompleksnogo podkhoda k avtomatizatsii resheniya zadach po upravleniyu personalom v korporatsiyakh / Z. F. Mingazov, M. I. Prygunova // Nauchnye trudy Tsentra perspektivnykh ekonomicheskikh issledovaniy. 2017. № 12. S. 61–65.
11. Nikulina, N. N. Novaya paradigma tsifrovogo marketinga v strakhovanii / N. N. Nikulina, S. V. Berezina, M. E. Shashkina // Strakhovoe Delo. Tsifrovaya ekonomika. 2018. № 6. S. 18–20.
12. Pichkov, O. B. Perspektivy i vozmozhnosti tsifrovoi ekonomiki na sovremennom etape razvitiya / O. B. Pichkov, A. A. Ulanov // Strakhovoe Delo. Aktual'naya tema. 2017. № 10. S. 32–34.

13. Pozdneev, B. M. O novykh podkhodakh k avtomatizatsii i upravleniyu v usloviyakh tsifrovogo mashinostroitel'nogo proizvodstva / B. M. Pozdneev // Avtomatizatsiya i upravlenie v mashinostroenii. 2017. № 3 (28). S. 12–17.
14. Rzhavin, G. M. Kak naiti balans mezhdru reglamentatsiei i avtomatizatsiei / G. M. Rzhavin // Bankovskoe delo. 2018. № 5. S. 52– 56.
15. Salakhutdinova A. F. Optimizatsiya zatrat na personal firmy v sovremennykh usloviyakh / A. F. Salakhutdinova, N. G. Vishnevskaya // Student. Aspirant. Issledovatel'. 2018. № 3 (33). S. 71–76.
16. Yusupova, M. I. Avtomatizirovannyye sistemy v upravlenii predpriyatiem: problemy avtomatizatsii protsessov upravleniya / M. I. Yusupova // V sbornike Materialov V Sserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii: Molodezh', nauka, innovatsii. 2016. S. 128–132.

И. А. Владимиров

*Студент,
vladim.ivan@mail.ru*

*Факультет социологии и политологии,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Российская Федерация*

Научный руководитель

Л. А. Брушкова

*Кандидат социологических наук, доцент,
lbrushkova@fa.ru*

*Департамент социологии, истории и философии,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Российская Федерация*

Коворкинг как гибкая форма организации рабочего пространства компании

***Аннотация:** В статье рассмотрен коворкинг как новая форма организации работы компании в современных условиях глобализации и постиндустриализма. Проанализированы ключевые черты и особенности коворкинга, практика применения коворкинга в российской организации и проблемы, возникающие при его внедрении, даны практические рекомендации по их устранению.*

***Ключевые слова:** поколение Z, коворкинг, открытость, рабочее пространство, «жесткие» компетенции, «мягкие» компетенции, эффективность.*

I. A. Vladimirov

*Student,
vladim.ivan@mail.ru*

*Faculty of Sociology and Political Science,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Scientific director

L. A. Brushkova

*Cand. Sci. (Sociol.), Associate professor,
lbrushkova@fa.ru*

*Department of Sociology, History and Philosophy,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Coworking as a flexible form of organization of the working space of the company

Annotation: *In the article coworking is studied as a new form of organization of the company in modern conditions of globalization and post-industrialism. Key features and characteristics of coworking are considered. The practice of coworking application in the Russian organization and the problems arising during its implementation are analyzed. Practical recommendations for negative outputs elimination of coworking implementation are proposed.*

Keywords: *generation Z, coworking, openness, workspace, hard-skills, soft-skills, efficiency.*

Глобализация и постиндустриализм оказывают влияние на различные сферы жизнедеятельности современного общества, включая управление. На смену старым моделям управления, характерным для индустриального общества, приходят новые, более адаптированные к современной быстро меняющейся социально-экономической и культурной среде.

В настоящее время общепризнанно, что, несмотря на все технические инновации, ведущая роль в работе организации остаётся за человеком, который тоже серьезно меняется. Так, молодое поколение Z, которое только выходит на рынок труда, во многом отличается от предшествующего поколения Y. Поколение Z появилось в условиях становления информационного глобального общества, и его представители предпочитают коммуницировать в мобильных приложениях, более восприимчивы к информации и готовы охотно учиться, полагаясь на технологии и геймифицированные методики¹. В то же время у представителей поколений Y и Z сохраняются общие черты в отношении к работе: готовность подчиняться нормам, но нетерпимость к жёстким рамкам.

¹ Гурова И.М., Евдокимова С.Ш. Теория поколений как инструмент анализа, формирования и развития трудового потенциала // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т.7. №3. С. 154.

В результате предпочтительным вариантом трудовой занятости становится гибкий график и дистанционная занятость².

Взрослеющее поколение Z представляет собой людей, которые стремятся быть многозадачными, хотя чувствуют себя уверенно в рабочем коллективе и способны полностью отдаваться трудовому процессу. Молодое поколение вносит существенные изменения в работу компаний, так как, с одной стороны, способно обеспечить компании конкурентными преимуществами, но, с другой стороны, требует совсем другого отношения к себе, при котором учитывались бы его изменившиеся характеристики³.

Рабочая атмосфера организации, в которую включаются представители поколения Z, должна соответствовать требованиям молодых людей, чье сознание формировалось в условиях последней информационной революции. Интернет во многом позволил стереть границы между личным и общественным, изменив тем самым и представление о рабочем пространстве. Работникам поколения Z зачастую уже не требуется собственный кабинет или даже отгороженный перегородкой личный стол. Они хотят работать в открытом свободном пространстве, где каждый чувствует работу другого и может свободно с ним взаимодействовать.

В современном мире уже невозможно обладать всей необходимой информацией и навыками даже в своей узкопрофессиональной сфере, происходит постоянная дифференциация навыков и обязанностей. Внедрение системы дополнительного профессионального образования приводит к тому, что знания и компетенции работников непрерывно обновляются⁴. Руководителям среднего и высшего звена становится сложнее контролировать процессы, происходящие на нижних уровнях, где за каждой группой работников закреплена узкая профессиональная область.

Сегодня руководящие работники должны быть не только специалистами в своей сфере, но и уметь организовывать комфортную атмосферу в рабочем коллективе, решая задачи, зачастую не связанные с областью его профессиональных знаний, т.е. современный руководитель

² Гурова И.М., Евдокимова С.Ш. Теория поколений как инструмент анализа, формирования и развития трудового потенциала // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 3. С. 155.

³ Z-работники – Новости – Научно-образовательный портал IQ – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iq.hse.ru/news/216387265.html> (Дата обращения: 30.08.2018).

⁴ Зайцев О.В. Непрерывное образование: основные понятия и определения // Вестник ТГПУ. 2009. Выпуск 7 (85). С.107.

должен обладать как «жесткими» (профессиональными), так и «мягкими» (организационными, коммуникативными) компетенциями. Так, Дарья Татаурщикова отмечает, что «мягкие» компетенции становятся для человека тем важнее, чем выше по карьерной лестнице он поднимается⁵, а исследование Гарвардского университета показывает, что эффективность руководителя лишь на 15% зависит от его интеллектуальных способностей, тогда как остальные 85% приходятся на эмоциональные компетенции (например, стрессоустойчивость, упорство, умение работать в экстремальных условиях)⁶.

В связи с этим создание условий для эффективного взаимодействия сотрудников между собой, организация комфортной рабочей атмосферы и налаживание межличностного контакта с руководством становятся важной задачей руководителя любого уровня. Одной из форм организации рабочего пространства, которая могла бы удовлетворять заданным условиям, является система коворкинга.

Коворкинг (от англ. *coworking*), в самом общем понимании, может трактоваться как свободное пространство, где люди работают достаточно независимо друг от друга. Работником коворкинг ощущается как нечто среднее между арендой частного офиса и работой на дому⁷. В таких условиях изменяется восприятие работы: офисное пространство воспринимается как студенческая библиотека⁸. Первые коворкинг-центры появились в условиях кризиса 2008 года⁹. Уменьшая площади арендуемых помещений и штат сотрудников, компании стали обращаться к услугам фрилансеров, а те, в свою очередь, приходили в коворкинг-центры, которые создавали идеальные условия для работы: от чашек чая до услуг юридических консультантов и организации тематических мастер-классов.

⁵ Татаурщикова, Д. Soft skills. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/soft-skills/> (Дата обращения: 30.08.2018.04.2018).

⁶ Bar-On, R. The Bar-On Emotional Quotient Inventory (EQ-i): Rationale, description and summary of psychometric properties / R. Bar-On // *Measuring Emotional Intelligence: Common Ground and Controversy* / Ed. by G. Geher. – New York: Nova Science Publishers, Inc, 2004. P. 115–145.

⁷ Ягодкина П.А. Что есть коворкинг? Преимущества и недостатки / П.А. Ягодкина // Вестник молодых учёных СГЭУ. 2015. № 2 (32). С. 198.

⁸ Юртаева Е.А., Койава Е.С. Что такое коворкинг: его достоинства и недостатки // Успехи в химии и химической технологии. 2012. Том XXVI. № 8 (137). С. 108.

⁹ Коворкинг в Москве из молодежной моды превратился в бизнес – ВЕДОМОСТИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2014/07/25/moskva-kovorking> (Дата обращения: 30.08.2018).

Россия также не осталась в стороне от этой практики. В 2014 году Сбербанк, например, открыл в Екатеринбурге молодёжный офис, структура которого отошла от привычных представлений об отделениях банка: помимо яркого дизайна отделение стремится завлечь потенциальных клиентов пуфиками, ящиками для подзарядки электроники, проведением различных игр и молодёжных турниров ¹⁰. Такая форма организации пространства банка может являться примером коворкинга для создания благоприятной атмосферы с целью привлечения молодых клиентов. Ведь школьник или студент, пришедший в такое отделение, почувствует себя в привычной среде и с большей вероятностью станет постоянным клиентом банка. На данный момент Сбербанком открыто три молодёжных офиса: в Новосибирске, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге ¹¹.

Коворкинг можно трактовать как форму организации труда, при которой сотрудники, не связанные рамками одной структуры или проекта, используют единое рабочее пространство организации для достижения собственных целей ¹². Следует подчеркнуть, что коворкинг не лишает сотрудника своего личного рабочего пространства. Он просто стирает пространственные границы, позволяя сотруднику самому решать, в какой части офиса ему комфортнее работать. Тем самым коворкинг, как способ организации рабочего пространства, имеет несколько ключевых особенностей:

1. Открытость персонала для обмена идеями.
2. Комфортный психологический климат в коллективе.
3. Рост уровня профессионализма сотрудников.

Общее рабочее пространство усиливает взаимодействие между руководителем и сотрудником, так как есть постоянная возможность консультаций и обмена идеями. На практике использование коворкинга ведёт к уменьшению бюрократической волокиты, так как все находятся в едином рабочем пространстве.

При коворкинге создаётся благоприятная социально-психологическая среда, так как человек находится в непосредственном контакте с

¹⁰ Такого вы ещё не видели! Молодежный офис Сбербанка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uralstudent.ru/articles/eto-interesno/2136700/> (Дата обращения: 30.08.2018).

¹¹ «Сбербанк» – Молодёжные офисы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sberbank.ru/ru/person/sberbank-youth/offices_youth (Дата обращения: 30.08.2018).

¹² Артюхина Я.Н. «Коворкинг» как пример акмеологической среды / Я.Н. Артюхина // Акмеология. 2013. № 51. С.135.

людьми, а также может сам находить для себя удобное место для работы. Общее рабочее пространство способствует формированию комфортного социально-психологического климата и рабочей атмосферы, в которой у сотрудника появляется стимул для улучшения своих профессиональных навыков и желание быть частью коллектива.

За десять лет своего развития коворкинг сильно изменился. Если раньше это были небольшие помещения, где люди работали независимо друг от друга, то сегодня это специально разработанные экспертами сервисные офисы, которые обслуживают крупные корпорации. Несмотря на рост популярности данной модели организации рабочего пространства, в России доля коворкинга меньше 1% (самый большой показатель в 4% принадлежит Лондону)¹³. По нашему мнению, наиболее удачным отечественным примером успешного внедрения коворкинга в рабочую среду организации является «Рокетбанк».

«Рокетбанк» – это банковский сервис, созданный в 2012 году Виктором Лысенко, Олегом Козыревым, Алексеем Колесниковым и Михаилом Провизионом¹⁴, который фактически является мобильным приложением.

Неформальные отношения как в самой организации, так и в общении с клиентами позволили «банку без лицензии» эффективно функционировать на рынке. Организация пришла к концепции коворкинга в качестве единственной альтернативы еще в момент своего создания. Небольшой штат сотрудников, одна единственная комната и отсутствие перегородок создали эффективную модель организации «Рокетбанка». Несмотря на увеличение штата и расширение площади до трех корпусов, идеи коворкинга продолжают поддерживаться внутри организации. Группы, работающие над общей задачей, собираются за одним столом-островом, где нет начальника, а лишь «капитан», который отбирает людей под тот или иной проект¹⁵. То есть организация рабочего процесса связана не с должностным положением какого-то сотрудника в фирме, а лишь с его профессиональными навыками и способностью

¹³ Коворкинги: за и против – Strelka Mag [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://strelkamag.com/ru/article/za-i-protiv-kovorking-smuzi-i-startapy-ili-servis-dlya-transnacionalnykh-korporacii> (Дата обращения: 31.08.2018).

¹⁴ Дороже денег: как банк без лицензии завоевывал аудиторию :: Свое дело :: РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rbc.ru/own_business/30/03/2017/58db84599a7947c3a7b9db9eb (дата обращения: 31.08.2018).

¹⁵ Как выглядит офис Рокетбанка – The Village [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/city/interior/282642-roketbank> (дата обращения: 31.08.2018).

работать в конкретном коллективе. «Острова» же создают единое рабочее пространство, в котором идёт свободный и эффективный обмен идеями, разработками и мнениями по текущему проекту, что положительно сказывается на продуктивности работы.

Внедрение модели коворкинга в уже существующие организации сталкивается с целым рядом трудностей. Во-первых, в крупных организациях идея единого свободного пространства не может быть реализована физически, так как она вступает в противоречие со сложившейся системой дифференциации обязанностей персонала. Во-вторых, модель коворкинга подходит в основном для организации работы молодёжи, так как существует определенный риск дезадаптации сотрудников более старших поколений. В-третьих, атмосфера коворкинга может оказать отрицательное влияние на работу организации в экстремальных ситуациях, так как идёт стирание границ между руководителем и подчинённым: уменьшение контроля и передача части ответственности работникам ведут к утрате чёткой иерархии, то есть снижается эффективность официальных механизмов давления на персонал.

Мы считаем, что внедрение модели коворкинга в крупных организациях может оказаться эффективным, если делать это на уровне отделов, где существуют общие цели и задачи, а также есть возможность для работы всех сотрудников отдела в едином пространстве. Адаптация же старшего поколения сотрудников к новой модели управления на работе потребует определённого времени, хотя благоприятный психологический климат в коллективе может ускорить процесс адаптации. Проблема полного стирания границ требует постоянной работы в рамках корпоративной культуры, которая будет поощрять открытость внутри организации, но, с другой стороны, будет устанавливать некие границы между руководителем и сотрудником, чтобы оставалась возможность эффективного антикризисного управления; хотя руководители в любом случае должны делать упор на завоевание и поддержание неформального авторитета в управляемом ими коллективе.

Таким образом, модель коворкинга может оказаться эффективной, но не на уровне всей организации, а в определенных подразделениях, которым особенно необходим свободный обмен мнениями и идеями. Наиболее эффективным будет применение модели коворкинга в отделах IT-технологий, маркетинга, дизайна, работы с клиентами и ряде других, где необходима коллективная творческая работа сотрудников в рамках одного проекта.

Список литературы

1. Артюхина Я.Н. «Коворкинг» как пример акмеологической среды // Акмеология. 2013. № S1. С.135.
2. Зайцев О.В. Непрерывное образование: основные понятия и определения // Вестник ТГПУ. 2009. Выпуск 7 (85). С.106–109.
3. Гурова И.М., Евдокимова С.Ш. Теория поколений как инструмент анализа, формирования и развития трудового потенциала // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 3. С.150–159.
4. Юртаева Е.А., Койава Е.С. Что такое коворкинг: его достоинства и недостатки // Успехи в химии и химической технологии. 2012. Том XXVI. № 8 (137). С.107–110.
5. Ягодкина П.А. Что есть коворкинг? Преимущества и недостатки // Вестник молодых учёных СГЭУ. 2015. № 2 (32). С.198–201.
6. Bar-On, R. The Bar-On Emotional Quotient Inventory (EQ-i): Rationale, description and summary of psychometric properties / R. Bar-On // Measuring Emotional Intelligence: Common Ground and Controversy / Ed. by G. Geher. – New York: Nova Science Publishers, Inc, 2004. P. 115–145.
7. Дороже денег: как банк без лицензии завоевывал аудиторию :: Свое дело :: РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/own_business/30/03/2017/58db84599a7947c3a7bdb9eb (дата обращения: 31.08.2018).
8. Как выглядит офис Рокетбанка – The Village [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/city/interior/282642-rocketbank> (дата обращения: 31.08.2018).
9. Коворкинг в Москве из молодежной моды превратился в бизнес – ВЕДОМОСТИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2014/07/25/moskva-kovorking> (Дата обращения: 30.08.2018).
10. Коворкинги: за и против – Strelka Mag [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://strelkamag.com/ru/article/za-i-protiv-kovorking-smuzi-i-startapy-ili-servis-dlya-transnacionalnykh-korporacii> (Дата обращения: 31.08.2018).
11. Такого вы ещё не видели! Молодежный офис Сбербанка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uralstudent.ru/articles/eto-interesno/2136700/> (Дата обращения: 30.08.2018).
12. Татаурщикова, Д. Soft skills. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/soft-skills/> (Дата обращения: 30.08.2018 20.04.2018).

13. Z-работники – Новости – Научно-образовательный портал IQ – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iq.hse.ru/news/216387265.html> (Дата обращения: 30.08.2018).
14. «Сбербанк» – Молодёжные офисы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sberbank.ru/ru/person/sberbank-youth/offices_youth (Дата обращения: 30.08.2018).

References

1. Artyukhina Ya.N. «Kovorking» kak primer akmeologicheskoi sredy // Akmeologiya. 2013. № S1. S.135.
2. Zaitsev O.V. Nepreryvnoe obrazovanie: osnovnye ponyatiya i opredeleniya // Vestnik TGPU. 2009. Vypusk 7 (85). S.106–109.
3. Gurova I.M., Evdokimova S.Sh. Teoriya pokolenii kak instrument analiza, formirovaniya i razvitiya trudovogo potentsiala // MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie). 2016. T. 7. № 3. S.150–159.
4. Yurtaeva E.A., Koiava E.S. Chto takoe kovorking: ego dostoinstva i nedostatki // Uspekhi v khimii i khimicheskoi tekhnologii. 2012. Tom XXVI. № 8 (137). S.107-110.
5. Yagodkina P.A. Chto est' kovorking? Preimushchestva i nedostatki // Vestnik molodykh uchenykh SGEU. 2015. № 2 (32). S.198–201.
6. Bar-On, R. The Bar-On Emotional Quotient Inventory (EQ-i): Rationale, description and summary of psychometric properties / R. Bar-On // Measuring Emotional Intelligence: Common Ground and Controversy / Ed. by G. Geher. – New York: Nova Science Publishers, Inc, 2004. P. 115–145.
7. Dorozhe deneg: kak bank bez litsenzii zavoevyval auditoriyu :: Svoe delo :: RBK [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: https://www.rbc.ru/own_business/30/03/2017/58db84599a7947c3a7bdb9eb (data obrashcheniya: 31.08.2018).
8. Kak vyglyadit ofis Raketbank – The Village [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.the-village.ru/village/city/interior/282642-roketbank> (data obrashcheniya: 31.08.2018).
9. Kovorking v Moskve iz molodezhnoi mody prevratilsya v biznes – VEDOMOSTI [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2014/07/25/moskva-kovorking> (Data obrashcheniya: 30.08.2018).
10. Kovorkingi: za i protiv – Strelka Mag [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://strelkamag.com/ru/article/za-i-protiv-kovorking-smuzi-i-startapy-ili-servis-dlya-transnacionalnykh-korporatsii> (Data obrashcheniya: 31.08.2018).

11. Takogo vy eshche ne videli! Molodezhnyi ofis Sberbanka [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.uralstudent.ru/articles/eto-interesno/2136700/> (Data obrashcheniya: 30.08.2018).
12. Tataurshchikova, D. Soft skills. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://4brain.ru/blog/soft-skills/> (Data obrashcheniya: 30.08.2018 20.04.2018).
13. Z-rabotniki – Novosti – Nauchno-obrazovatel’nyi portal IQ – Natsional’nyi issledovatel’skii universitet «Vysshaya shkola ekonomiki» [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://iq.hse.ru/news/216387265.html> (Data obrashcheniya: 30.08.2018).
14. «Sberbank» – Molodezhnye ofisy [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: http://www.sberbank.ru/ru/person/sberbank-youth/offices_youth (Data obrashcheniya: 30.08.2018).

О. П. Гаврилина

*Кандидат экономических наук, доцент,
gavrilina-op@ranepa.ru*

*Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
г. Москва, Российская Федерация*

В. М. Комаров

*Кандидат экономических наук, доцент,
komarov-vam@ranepa.ru*

*Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
г. Москва, Российская Федерация*

А. А. Макаров

*Кандидат экономических наук, доцент,
mir210mir@yandex.ru*

*Институт сервисных технологий, РГУТиС,
г. Подольск, Российская Федерация*

Перспективные направления использования технологии блокчейн в цифровом маркетинге

***Аннотация:** В статье охарактеризованы ключевые направления использования технологии блокчейн в цифровом маркетинге, дана характеристика новых бизнес-моделей цифровых предприятий. Охарактеризована динамика изменений ИТ-бюджетов новых бизнес-моделей цифровых предприятий. Определено соотношение новых бизнес-моделей цифровой экономики. Проведена классификация предприятий на основе подходов к использованию операционной эффективности и опыта клиентов. В заключении определены направления развития цифровых предприятий и сделаны выводы об изменении структуры цифрового маркетинга.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, инновации, цифровые решения, бизнес-модели, блокчейн, цифровой маркетинг.*

O. P. Gavrilina

*Cand. Sci. (Econ.),
gavrilina-op@ranepa.ru*

*Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration,
Moscow, Russian Federation*

V. M. Komarov

*Cand. Sci. (Econ.),
komarov-vam@ranepa.ru*

*Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration,
Moscow, Russian Federation*

A. A. Makarov

*Cand. Sci. (Econ.),
mir210mir@yandex.ru*

*Institute of Service Technologies,
Podolsk, Russian Federation*

Perspective directions of blockchain technology usage in digital marketing

Annotation: *The article outlines the key directions for usage of the blockchain technology in digital marketing, describes the new business models of digital enterprises. The article characterizes the dynamics of changes in IT budgets of new business models of digital enterprises. Authors define the relationship of new business models in the digital economy. Authors suggest classification of enterprises based on approaches to the use of operational efficiency and customer experience. The directions of development of digital enterprises are determined. Conclusions made on the structural changes of digital marketing.*

Keywords: *digital economy, innovations, digital solutions, business models, blockchain, digital marketing.*

Технология блокчейн, под которой мы понимаем «распределенную базу данных, которая может быть использована одновременно целым рядом учреждений в разных географических регионах. При этом у каждого участника хранится своя мгновенно синхронизируемая копия. База формируется как непрерывно растущая цепочка блоков с записями обо всех транзакциях», получила широкое распространение в

финансовом секторе путем внедрения инновационных инструментов [14, 15, 16]. В настоящее время организации различных секторов экономики экспериментируют со своими основными возможностями управления безопасным децентрализованным регистром в целях осуществления прямого управления цифровыми активами и управления конкурентоспособностью на рынке [1]. Современные организации пытаются разработать бизнес-модели на основе блокчейн в различных отраслях, включая телекоммуникации, розничную торговлю, управление цепочками поставок, некоммерческие организации [4, 7, 8, 9, 10, 11, 18, 20]. До сих пор такие попытки не имели значительного влияния на соответствующие рынки с точки зрения доходов и доли на рынке. Вместе с тем ожидания менеджеров и инвесторов в отношении будущих доходов достаточно высоки, о чем свидетельствуют значительные инвестиции в технологию блокчейн [6, 19].

В последние годы появились новые бизнес-модели в СМИ и индустрии развлечений, где монетизация ценности была и продолжает оставаться важной проблемой. В условиях возрастающей роли и значения цифровой экономики появляются новые бизнес-модели предприятий, которые ориентированы на создание и поддержание экосистем [12, 13, 17] и могут быть разделены на две группы, имеющие:

- частичное знание конечного потребителя (модульные производители);
- полное знание конечного потребителя (владелец экосистем).

Типичной характеристикой модульных производителей является создание товаров и услуг, основанных на принципе «подключи и используй» (plug and play) и имеющих возможность адаптации к неограниченному количеству экосистем. Такие предприятия осуществляют деятельность исходя из своих ключевых компетенций, в качестве которых могут выступать автоматизация, платежи и др.

В отличие от модульных производителей владельцы экосистем стремятся стать конечной точкой назначения для своих клиентов. Они предоставляют для своих участников возможность вести бизнес, продвигая свою платформу и предоставляя рыночную аналитику деловым участникам рынка с одной стороны, и предлагая простой способ совершения покупок для конечных потребителей, с другой стороны.

На фоне сокращения численности предприятий, действующих на основе новых бизнес-моделей, происходят увеличение ИТ бюджетов и капитализации модульных производителей и владельцев экосистем, адаптированных к изменяющимся рыночным условиям (рис. 1–2).

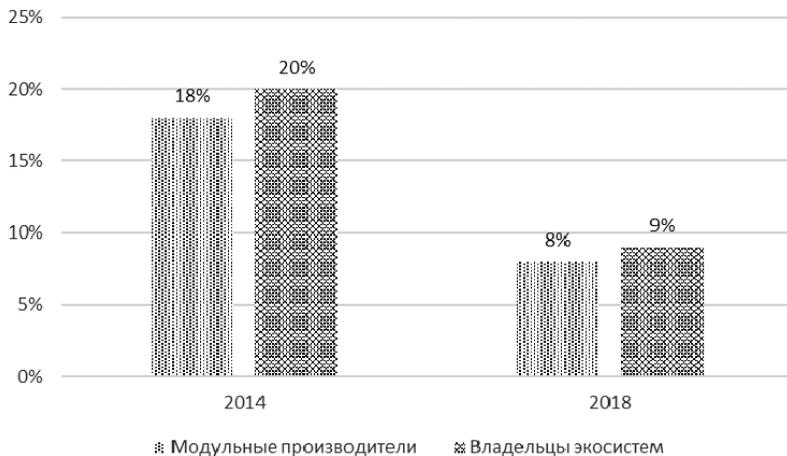


Рис. 1. Процентное изменение численности модульных предприятий и владельцев экосистем (составлено авторами на основе [4, 5])

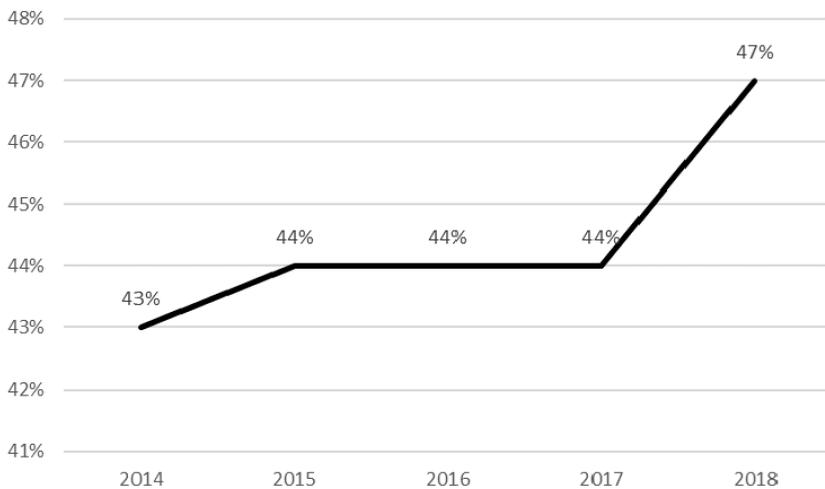


Рис. 2. Динамика изменения IT бюджетов модульных производителей и владельцев экосистем (составлено авторами на основе [4, 5])

Компании начинают совершенствовать бизнес-модели, которые не только предлагают новые стратегии монетизации для своих цифровых активов, но и оптимизируют отношения с деловыми партнерами и рас-

пределение доходов через цепочку создания стоимости на основе технологии блокчейн. Такие разработки позволяют создать совершенно новые экосистемы, направленные на создание и потребление контента.

Проведенный анализ предприятий, ориентированных на новые бизнес-модели, позволил выделить ряд направлений использования технологии блокчейн в цифровом маркетинге: подрывающие, которые представляют потенциальные угрозы для ведущих игроков и поддерживающие, позволяющие им укреплять свой бизнес (табл. 1).

Таблица 1

**Возможные направления использования технологии блокчейн
в цифровом маркетинге**

Типология бизнес-модели (БМ)	Фокус БМ	Клиенты БМ	Результаты БМ	Направления использования блокчейн	Ценность для компании
Подрывающие БМ (угрозы)	Монетизация контента	Пользователи социальных сетей Создатели контента и кураторы	Денежные стимулы для размещения и голосования Децентрализованная платформа без цензуры	Журнал регистрации блоков Микроплатежи Криптовалюта	Продажа силы влияния Сборы за транзакции, Комиссии
	Создание универсального магазина контента	Создатели цифрового контента Пользователи цифрового контента	Единое место для публикации, распространения и потребления контента Прямые транзакции между создателями и потребителями	Умные контракты Умная собственность Криптовалюта	Сборы за транзакции, комиссии Продажа исходного контента Лицензирование платформы Услуги вокруг платформы с открытым исходным кодом
Поддерживающие БМ (возможностей)	Защита интеллектуальной собственности	Создатели цифрового контента	Упрощенная регистрация и распространение цифрового контента	Время издания Умная собственность	Сборы за транзакцию, комиссии
	Торговля	Мобильные приложения	Снижение транзакционных издержек Ускорение распределения доходов	Умные контракты Умная собственность Журнал регистрации блоков	Продажа встроенного контента

Наиболее разрушительными направлениями использования технологии блокчейн являются монетизация контента и создание его магазина. В обоих случаях компании начинают работу, формируя низкую рыночную нишу с ценностным предложением, согласованным с целями пользователей. Поскольку базовая технология блокчейн не является до-

статочны зрелой, чтобы обрабатывать миллиарды пользователей и миллионы заголовков контента, появляющиеся на рынке предприятия не имеют возможности конкурировать с устоявшимися на рынке игроками.

По мере развития технологии новые предприятия с включенным блочным реестром начинают обслуживать сегменты клиентов с более широким спектром контента (например, без рекламы в социальных сетях).

Другие направления бизнеса, которые мы определили, как поддерживающие, не являются столь разрушительными. Они ориентированы на решение отраслевых проблем, делают устоявшихся на рынке игроков более конкурентоспособными, включают защиту интеллектуальной собственности и торговлю. Направление, связанное с защитой интеллектуальной собственности, использует функции «Smartchain Smart» и приложения для «тиснения времени», чтобы помочь создателям с достаточной степенью защиты охранять, делиться и управлять правами своих цифровых работ. Работающие в рамках этого направления предприятия не берут на себя ответственность за регистрацию своих работ в блок-цепочке. Вместо этого, они часто взимают часть прибыли, предоставляемой их услугой, со своих участников.

Последнее направление использования технологии блокчейн, связано с торговлей через мобильные приложения, направлено на оптимизацию процесса распределения доходов от продаж между различными сторонами в цепочке создания стоимости («разрешенный блокчейн» [2]). Оптимизация распределения доходов, учитывая большое количество заинтересованных сторон, вовлеченных в создание цифрового контента, и отсутствие общей базы данных, как известно, сложна и достаточно длительна. В отличие от предыдущих направлений, которые касаются узких сегментов рынка, «мобильная торговля» охватывает широкий круг потенциальных клиентов.

Отметим, что готовность предприятий к цифровым изменениям определяется опытом клиентов и операционной эффективностью (рис. 3).

Действующие на рынке предприятия с традиционными операционной эффективностью и использованием опыта клиентов могут быть выделены в группу «комплексные хранилища». Они характеризуются обширным каталогом многолетних продуктов и услуг, поддерживаемых сложным набором бизнес-процессов, систем и данных. Результатом является трудоемкий и разочаровывающий опыт работы с клиентами.

Признаком выделения другой группы предприятий является ориентация на интегрированное использование операционной эффективности и традиционного подхода к опыту клиентов. Такие предприятия могут быть выделены в группу «промышленно развитые». Они характе-

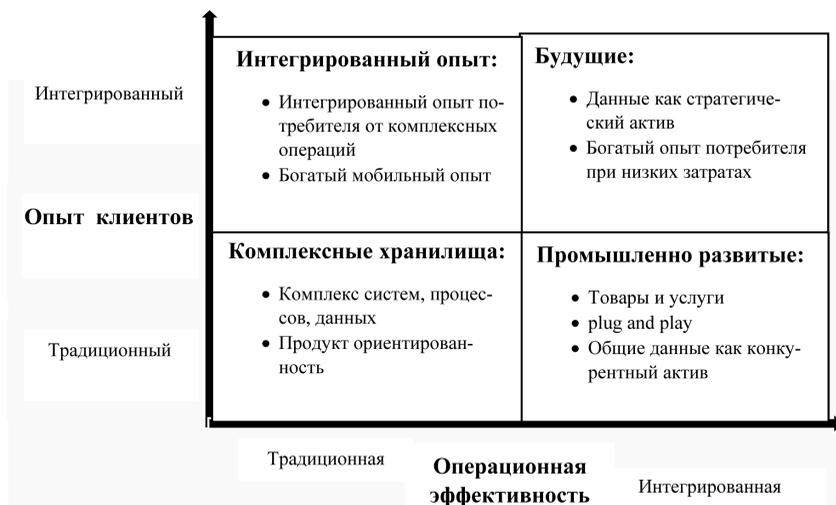


Рис. 3. Классификация предприятий на основе подходов к использованию операционной эффективности и опыта клиентов

ризуются цифровой индустриализацией, применяют лучшие методы автоматизации для своих операций, могут формировать стандартизированные цифровые сервисы в модули, действующие по «принципу подключи и играй» [3] (plug-and-play) для того, чтобы быстро и недорого отвечать определенным требованиям клиентов.

В свою очередь предприятия, использующие традиционный подход к операционной эффективности формируют группу «Интегрированный опыт», для которой характерны инвестиции в аналитику. По нашим наблюдениям предприятия этой группы сталкиваются со сложностями упрощения технологии или автоматизации основных и сложных бизнес-процессов, что увеличивает их расходы на обслуживание клиентов.

Последняя группа «Будущие» состоит из предприятий, использующих интеграцию операционной эффективности и опыта клиента. В качестве основной цели является удовлетворение потребностей клиентов, а не продвижение продуктов. С точки зрения операционной деятельности возможности компании являются модульными и гибкими; данные являются стратегическим активом, который является общим и доступным для всех тех, кто в нем нуждается. Клиенты этих предприятий рассчитывают на хороший опыт независимо от того, какой канал доставки услуг они выбирают.

Проведенные нами опросы 121 исполнительного представителя предприятий из 16 стран мира позволил определить соотношение численности предприятий в рамках выделенных групп (рис. 4).

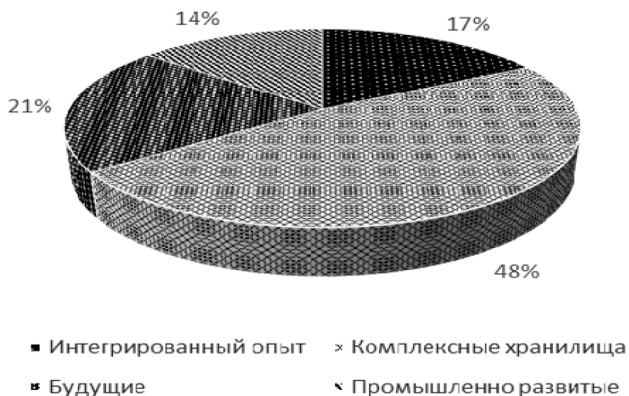


Рис. 4. Соотношение численности предприятий по подходу к использованию операционной эффективности и опыта клиентов

На основании проведенных исследований нами были сделаны следующие выводы:

- предприятия комплексного хранения могут перерасти в предприятие интегрированного опыта в случае, если их стратегической целью является улучшение качества обслуживания клиентов, включая решение этой задачи в нескольких организационных хранилищах;
- стандартизация предприятий комплексного хранения позволяет им перерасти в промышленно развитые;
- ступенчатые шаги по использованию цифровых технологий в направлениях клиентского опыта и операционной эффективности могут подготовить предприятия к будущим изменениям за счет чередования фокуса внимания с повышения качества обслуживания клиентов до улучшения операций.

Обобщая материал, отметим, что выбор направления использования технологии блокчейн позволит предприятиям сместить значение маркетинговой деятельности с продвижения в сторону создания цифрового продукта и формирования новой цепочки ценности для потребителя.

Список литературы

1. D. Tapscott and A. Tapscott. Blockchain Could Help Artists Profit More From Their Creative Works // Harvard Business Review, March 22, 2017.
2. J. Mattila. The Blockchain Phenomenon – The Disruptive Potential of Distributed Consensus Architectures // ETLA Working Papers 38, Research Institute of the Finnish Economy, 2016.
3. P. Weill, S.L. Woerner. Becoming Better Prepared for Digital Disruption // NACD Directorship Magazine, March-April 2016.
4. P. Weill, S. L. Woerner. Optimizing your digital business model // MIT Sloan Management Review, 2013, Vol. 54, № 3.
5. P. Weill, S. L. Woerner. Thriving in an Increasingly Digital Ecosystem // MIT Sloan Management Review. 2015. Vol. 56, № 4. Pp. 27–34.
6. Абдикеев Н.М. Технологии когнитивного менеджмента в цифровой экономике // Мир новой экономики. 2017. № 3. С. 24–28.
7. Балабанов В.С., Репкина О.Б. Предпринимательство в условиях модернизации национальной экономики по инновационному типу // Путеводитель предпринимателя. 2012. № 15. С. 44–52.
8. Власов А.И., Карпунин А.А., Новиков И.П. Системный анализ технологии обмена и хранения данных blockchain // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. 2017. № 3 (55). С. 75–83.
9. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: Учебник для бакалавриата. 1-е изд. – М.: Юрайт, 2013. 372 с.
10. Донскова Л.И., Чубарова О.И. Количественный и качественный анализ инновационной деятельности в российском регионе // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 3. С. 83–109.
11. Желтенков А.В., Сюзева О.В., Чурилова И.Г. Управление организацией в условиях функционирования механизма развития // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т.10. № 5 (66). С. 3–12.
12. Императивы бизнеса [Текст] / Под ред. Ю.Н. Клещевского, И.А. Кудряшовой. – Кемерово: Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. Том I. 244 с.
13. Комаров В.М., Омарова Б.А. Управление цифровыми решениями сервисных предприятий // Путеводитель предпринимателя. 2018. № 38. С. 83–90.
14. Масленников В.В., Федотова М.А., Сорокин А.Н. Новые финансовые технологии меняют наш мир // Вестник Финансового университета. 2017. Т. 21. № 2 (98). С. 6–11.
15. Петров А.А. Цифровая экономика: вызов России на глобальных рынках // Торговая политика. 2017. № 3 (11). С. 46–74.

16. Ручкина Г.Ф. Банковская деятельность: переход на новую модель осуществления, или «финтех» как новая реальность // Банковское право. 2017. № 4. С. 55–62.
17. Современное предпринимательство в инновационной экономике: теория и практика: Монография / Отв. ред. Эксиндаров М.А. – М.: Издательство «Перо», 2015. 330 с.
18. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография / Под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. 410 с.
19. Труфанов С.А. Будущее менеджмента, маркетинга и производства в контексте развития информационных технологий и эволюции поколений // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. 2017. № 3(9). С. 45–56.
20. Шальнова О.А., Ребрикова Н.В. Анализ использования инновационных сервисных технологий в социальном предпринимательстве // Экономика и предпринимательство. 2018. № 1 (90). С. 405–409.

References

1. D. Tapscott and A. Tapscott. Blockchain Could Help Artists Profit More From Their Creative Works // Harvard Business Review, March 22, 2017.
2. J. Mattila. The Blockchain Phenomenon – The Disruptive Potential of Distributed Consensus Architectures // ETLA Working Papers 38, Research Institute of the Finnish Economy, 2016.
3. P. Weill, S.L. Woerner. Becoming Better Prepared for Digital Disruption / NACD Directorship Magazine, March–April 2016.
4. P. Weill, S. L. Woerner. Optimizing your digital business model // MIT Sloan Management Review. 2013. Vol. 54, № 3.
5. P. Weill, S. L. Woerner. Thriving in an Increasingly Digital Ecosystem // MIT Sloan Management Review. 2015. Vol. 56, № 4. Pp. 27–34.
6. Abdikeev N.M. Tekhnologii kognitivnogo menedzhmenta v cifrovoj ekonomike // Mir novoj ekonomiki. 2017. № 3. S. 24–28.
7. Balabanov V.S., Repkina O.B. Predprinimatel'stvo v usloviyah modernizacii nacional'noj ekonomiki po innovacionnomu tipu // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2012. № 15. S. 44–52.
8. Vlasov A.I., Karpunin A.A., Novikov I.P. Sistemnyj analiz tekhnologii obmena i hraneniya dannyh blockchain // Sovremennye tekhnologii. Sistemnyj analiz. Modelirovanie. 2017. № 3 (55). S. 75–83.
9. Gavrilov L.P. Innovacionnye tekhnologii v kommercii i biznese: Uchebnik dlya bakalavriata. 1-e izd. – М.: Yurajt, 2013. 372 s.

10. Donskova L.I., Chubarova O.I. Kolichestvennyj i kachestvennyj analiz innovacionnoj deyatel'nosti v rossijskom regione // Nauka Krasnoyars'ya. 2017. T. 6. № 3. S. 83–109.
11. Zheltenkov A.V., Syuzeva O.V., Churilova I.G. Upravlenie organizacij v usloviyah funkcionirovaniya mekhanizma razvitiya // Servis v Rossii i za rubezhom. 2016. T. 10. № 5 (66). S. 3–12.
12. Imperativy biznesa [Tekst] / Pod red. Yu.N. Kleshchevskogo, I.A. Kudryashovoj. – Kemerovo: Kemerovskij institut (filial) REU im. G.V. Plekhanova, 2017. Tom I. 244 s.
13. Komarov V.M., Omarova B.A. Upravlenie cifrovymi resheniyami servisnyh predpriyatij // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2018. – № 38. S. 83-90.
14. Maslennikov V.V., Fedotova M.A., Sorokin A.N. Novye finansovye tekhnologii menyayut nash mir // Vestnik Finansovogo universiteta. 2017. T. 21. № 2 (98). S. 6–11.
15. Petrov A.A. Cifrovaya ekonomika: vyzov Rossii na global'nyh rynkah // Torgovaya politika. 2017. № 3 (11). S. 46–74.
16. Ruchkina G.F. Bankovskaya deyatel'nost': perekhod na novuyu model' osushchestvleniya, ili «fintekh» kak novaya real'nost' // Bankovskoe pravo. 2017. № 4. S. 55–62.
17. Sovremennoe predprinimatel'stvo v innovacionnoj ekonomike: teoriya i praktika: Monografiya / Otv. red. Eksindarov M.A. – M.: Izdatel'stvo «Pero», 2015. 330 s.
18. Torgovoe delo: kommerciya, marketing, menedzhment. Teoriya i praktika: Monografiya / Pod nauch. red. d.e.n., prof. D.I. Valigurskogo. – M.: Izdatel'sko-torgovaya korporaciya «Dashkov i K», 2017. 410 s.
19. Trufanov S.A. Budushchee menedzhmenta, marketinga i proizvodstva v kontekste razvitiya informacionnyh tekhnologij i evolyucii pokolenij // Zhurnal U. Ekonomika. Upravlenie. Finansy. 2017. № 3(9). S. 45–56.
20. Shal'nova O.A., Rebrikova N.V. Analiz ispol'zovaniya innovacionnyh servisnyh tekhnologij v social'nom predprinimatel'stve // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2018. № 1 (90). S. 405–409.

А. С. Глазкова

*Старший преподаватель,
tatjank@yandex.ru*

*Пушчинский государственный естественно-научный институт,
г. Москва, Российская Федерация*

М. В. Дулясова

*Доктор экономических наук, профессор, и.о. ректора,
marved@mail.ru*

*Пушчинский государственный естественно-научный институт,
г. Москва, Российская Федерация*

Стратегические аспекты кадрового обеспечения промышленных биофармацевтических компаний

***Аннотация:** Выявлена роль биотехнологий в развитии российской экономики. Приведены результаты анализа основных тенденций развития биофармацевтики и биомедицины. Предложены варианты стратегий развития биофармацевтических компаний, стратегий организации процессов кадрового обеспечения промышленных биофармацевтических компаний и стратегий, определяющих особенности организации подготовки и переподготовки кадров, а также показана их взаимосвязь.*

***Ключевые слова:** биотехнологии и биотехнологические продукты, биофармацевтика и биомедицина, стратегии развития биофармацевтических компаний, стратегии кадрового обеспечения промышленных биофармацевтических компаний.*

A.S. Glazkova

*Senior lecturer,
tatjank@yandex.ru*

*Pushchino State Institute of Natural Sciences,
Moscow, Russian Federation*

M. V. Duljasova

*Dr. Sci. (Econ.), acting rector,
marved@mail.ru*

*Pushchino State Institute of Natural Sciences,
Moscow, Russian Federation*

Strategic aspects of staffing industrial biopharmaceutical companies

Annotation: *The role of biotechnology in the development of the Russian economy has been identified. The results of the analysis of the main trends in the development of biopharmaceutics and biomedicine were presented. Options for the development strategies of biopharmaceutical companies, strategies for organizing the processes of staffing industrial biopharmaceutical companies and strategies that determine the characteristics of the organization of training and retraining of personnel were proposed, and their relationship was shown.*

Keywords: *biotechnologies and biotechnological products, biopharmaceutics and biomedicine, strategies for the development of biopharmaceutical companies, strategies for staffing industrial biopharmaceutical companies.*

В настоящее время одним из наиболее быстроразвивающихся технологических направлений являются биотехнологии и биотехнологические продукты, что связано, с одной стороны, с появлением новых результатов научно-исследовательской деятельности в данной области, с другой стороны, с неспособностью традиционных технологий, связанных с различными сферами жизнедеятельности общества, в полной мере обеспечить решение актуальных задач при формировании системы экономической, продовольственной и иных видов безопасности страны.

Отметим, что мировой рынок биотехнологий в последние годы отличается устойчивым ростом. Так, в 2017 г. его размер составил более 350 млрд. долл., при этом по прогнозным оценкам к 2024 г. ожидается его рост до 775 млрд. долл.¹ Доля России на мировом рынке биотехнологий по разным оценкам составляет в среднем 0,1–0,7%. Данный сектор экономики относится к числу наиболее динамично развивающихся и отличается высокой степенью инвестиционной привлекательности. В частности, в 2017 г. по сравнению с предыдущим годом инвестиционные вложения в европейские биотехнологические компании увеличились с 1,93 млрд. евро до 2,49 млрд. евро, т.е. на 29%.

Одним из перспективных направлений применения биотехнологий является биофармацевтическая и медицинская промышленность. Как показывает анализ, на мировом рынке около 90% всех биотехнологий и биотехнологических продуктов относятся к таким сферам, как здравоохранение и медицина. В первую очередь это связано с возможностью обеспечения повышения продолжительности и качества жизни населения страны, относящихся к ключевым приоритетам государственной политики и являющихся основными критериями при оценке уровня национальной безопасности страны, на основе развития отечественной биофармацевтической промышленности, ориентированной на

¹ Biotechnology Market Industry Analysis Report, 2016–2024.

создание высокоэффективных лекарственных средств, новых способов диагностики и лечения разного рода заболеваний, а также расширение доступа к ним различных категорий населения.

В соответствии с данными международной аналитической компании Evaluate Pharma в 2017 г. размер мирового фармацевтического рынка составил 1200 млрд. долларов, что на 3,6% больше значения аналогичного показателя в 2016 г.² Отметим, что согласно прогнозам в ближайшие годы указанный рынок будет расти на 3–6% ежегодно. При этом именно развитие сферы биофармацевтики, генной инженерии и биомедицины в дальнейшем должно обеспечить развитие и рост рынка биотехнологий в целом.

Для российского фармацевтического рынка также характерен ежегодный рост в среднем на 7–9%, а в 2017 г. его объем составил более 1,4 трлн. рублей. Однако в настоящее время РФ занимает лишь 14-е место в мире по данному показателю, а импорт фармацевтической продукции в РФ превышает экспорт в 14 раз. Так, например, рынок фармацевтической продукции США составляет 400 млрд. долл., Китая – 175 млрд. долл.

Несмотря на то, что данная отрасль в РФ находится на стадии становления, понимание значимости развития указанного направления постепенно растет, что нашло отражение в принятых в последние годы документах, к которым можно отнести Стратегию развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 23 октября 2009 г. № 965), Государственную программу «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013–2020 годы (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 305), а также Комплексную программу развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена Правительством РФ 24 апреля 2012 г. № 1853п-П8), в рамках которой биофармацевтика и биомедицина выделены в качестве одного из приоритетных направлений развития.

В соответствии с Государственной программой «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013–2020 годы доля высокотехнологичной и наукоемкой продукции в данном секторе экономики должна увеличиться к 2020 г. в 7 раз по сравнению с показателями 2011 года, доля отечественных лекарственных средств в общем объеме

² Evaluate Pharma, 2017, World Preview 2017 outlook to 2022.

ме потребления здравоохранением РФ должна увеличиться с 26,8% в 2013 г. до 50% в 2020 г., а отечественных медицинских изделий – с 18% до 40% за тот же период³. Также следует отметить, что 28 февраля 2018 г. был утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации № 337-р План мероприятий (дорожная карта) «Развитие биотехнологий и генной инженерии» на 2018 – 2020 годы, в соответствии с которым объем производства продукции на основе промышленных биотехнологий вырастет с 12,9 до 14,8 млрд. рублей с 2018 г. по 2020 г., а число медицинских организаций, аккредитованных для проведения клинических исследований биомедицинских клеточных продуктов, должно увеличиться с 5 до 50 за указанный период.

В общем случае основными факторами, определяющими развитие биофармацевтического и биомедицинского секторов экономики, как представляется, являются постоянный рост численности населения, его старение, увеличение степени распространенности разного рода заболеваний и другие факторы. При этом наличие разного рода характеристик внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на развитие биофармацевтики и биомедицины, а также необходимость достижения целевых показателей, заявленных в программных документах в данной области, определяют необходимость применения стратегического подхода при управлении отечественными биофармацевтическими компаниями⁴. Сказанное предполагает разработку стратегий развития биофармацевтических компаний.

В то же время существенно повысить конкурентоспособность биофармацевтических компаний можно в результате формирования соответствующих биотехнологических инновационных образовательно-производственных кластеров (БИОПК), что позволит скоординировать процессы, связанные с созданием оборудования, технологий и продукции в области биофармацевтики, и получить синергетический эффект от их внедрения и использования. В этом случае решение задачи обеспечения взаимосвязи биотехнологий, биотехнологического оборудования и продуктов невозможно без согласования стадий их жизненных цик-

³ Государственная программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013–2020 годы (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 305) [Электронный ресурс]. – URL:

⁴ Михайлов С.А., Дли М.И., Балябина А.А. Виды региональных стратегий энергосбережения // Интеграл. 2008. № 4. С. 76–78.; Мешалкин В.П., Дли М.И., Какатунова Т.В. Анализ эффективности инновационной деятельности региональных промышленных комплексов северо-западного федерального округа России // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2013. № 4 (35). С. 66–70.

лов⁵. Обеспечение согласованности жизненных циклов биотехнологий, биотехнологического оборудования и продуктов может способствовать ускорению процессов развития биофармацевтических компаний и повышению степени реализации их потенциала в целом. В связи с этим, представляется, что предлагаемые варианты стратегий развития биофармацевтических компаний должны учитывать взаимосвязь и взаимозависимость показателей их функционирования и развития, проявляющиеся на разных стадиях их жизненного цикла (рис. 1).

Учитывая сказанное, можно предложить следующие варианты стратегий развития биофармацевтических компаний:

1) Стратегия комплексной синхронизации жизненных циклов, направленная на обеспечение соответствия жизненных циклов взаимосвязанных видов биотехнологического оборудования, технологий и продукции.

2) Стратегия групповой синхронизации жизненных циклов, ориентированная на обеспечение соответствия жизненных циклов биотехнологического оборудования, технологий и продукции, формирующих одну группу в соответствии с выбранным признаком.

3) Стратегия опережающего развития жизненных циклов отдельных биотехнологий или видов биотехнологического оборудования и продукции, отличающаяся ориентацией на развитие конкретных характеристик или видов оборудования, технологий и продукции, что, в свою очередь, может стимулировать развитие биотехнологического комплекса страны в целом:

а) в рамках группы предприятий биофармацевтической отрасли, объединенных единым производственно-технологическим циклом или на основе использования иного признака;

б) по всем группам предприятий биофармацевтической отрасли.

Выбор стратегий развития биофармацевтических компаний целесообразно осуществлять с учетом результатов анализа следующих показателей:

- уровень научно-исследовательского потенциала промышленных биофармацевтических компаний (возможные значения — «высокий», «низкий»);

⁵ Дли М.И., Какатунова Т.В. Инновационная деятельность: региональные аспекты. Смоленск, 2007. 151 с.; Дли М.И., Какатунова Т.В. О перспективах создания виртуальных технопарковых структур // Инновации. 2008. № 2. С. 118–12.; Дли М.И., Гимаров В.В., Иванова И.В. Иерархические мультиагентные модели для управления телекоммуникационным предприятием // Журнал правовых и экономических исследований. 2012. № 4. С. 86–89.

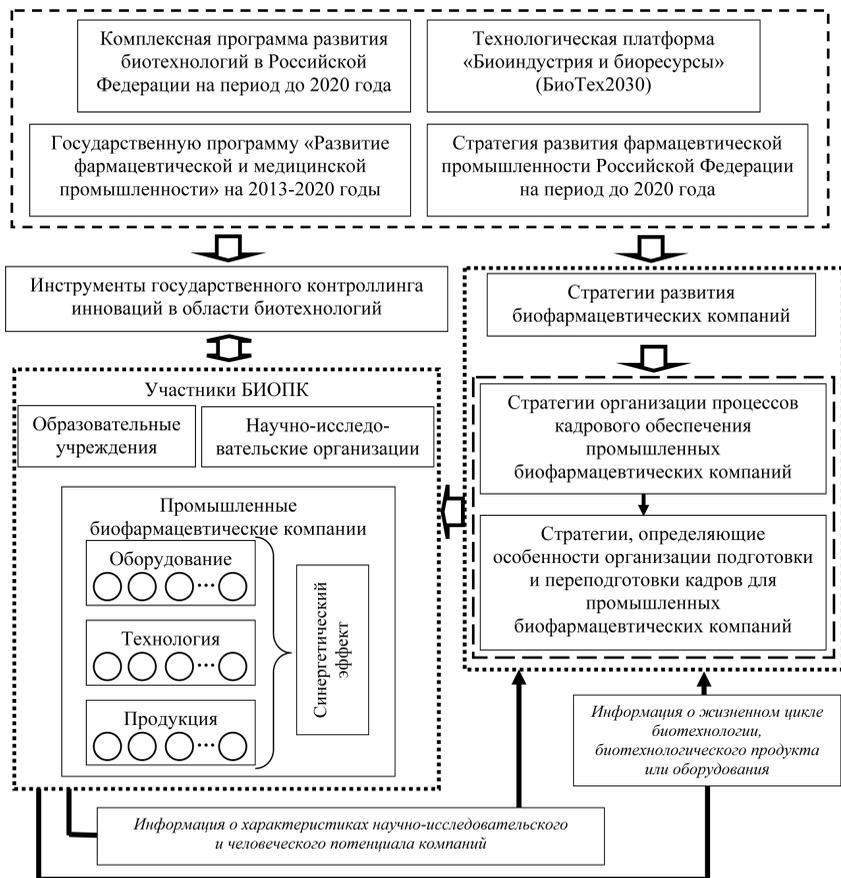


Рис. 1. Стратегическое управление промышленными биофармацевтическими компаниями

- степень согласованности стадий жизненного цикла оборудования, технологии и продукции в биофармацевтической отрасли (возможные значения – «согласованность в группе», «комплексная согласованность»).

В таблице 1 показано соответствие предложенных стратегий развития биофармацевтических компаний и вариантов значений указанных показателей.

Очевидно, что одним из важнейших ресурсов, определяющих развитие биофармацевтических компаний и конкурентоспособность их

Выбор стратегий развития биофармацевтических компаний

Стратегии развития биофармацевтических компаний	Уровень научно-исследовательского потенциала промышленных биофармацевтических компаний	Степень согласованности стадий жизненного цикла оборудования, технологии и продукции в биофармацевтической отрасли
Стратегия комплексной синхронизации жизненных циклов	низкий	комплексная согласованность
Стратегия групповой синхронизации жизненных циклов	низкий	согласованность в группе
Стратегия опережающего развития жизненных циклов отдельных биотехнологий или видов биотехнологического оборудования и продукции		
а) в рамках группы предприятий биофармацевтической отрасли	высокий	согласованность в группе
б) по всем группам предприятий биофармацевтической отрасли	высокий	комплексная согласованность

продукции, являются человеческие ресурсы⁶. Действительно, именно сотрудники биофармацевтических компаний, являясь источником инновационных идей, новых знаний и проектов, связанных с разработкой и внедрением биотехнологий и биотехнологических продуктов, способны обеспечить желаемый уровень развития указанных компаний. Сказанное имеет особое значение в условиях наукоемкого и высокотехнологического производства, которым в полной мере являются биофармацевтические компании.

Учитывая, что использование потенциала сотрудников в большинстве случаев ориентировано на долгосрочную перспективу, возникает необходимость применения стратегического подхода к управлению кадровым обеспечением промышленных биофармацевтических компаний. При этом при разработке стратегий кадрового обеспечения промышленных биофармацевтических компаний особое внимание следует уделить вопросам организации процессов кадрового обеспечения промышлен-

⁶ Дулясова М.В., Рогова А.А. Методика оценки эффективности инвестирования в развитие человеческого капитала // Нефть, газ и бизнес. 2012. № 3. С. 40–41.; Дулясова М.В., Маркин В.В. Проектное моделирование комплексно-интегрированной системы безопасности вуза // Интеграция образования. 2017. Т. 21. № 1 (86). С. 112–123; Дулясова М.В., Орешкина О.А. Совершенствование системы оценки и управления профессиональными рисками // Нефть, газ и бизнес. 2012. № 11. С. 50–54.

ленных биофармацевтических компаний, а также различным аспектам организации подготовки и переподготовки кадров.

В связи с этим можно предложить следующие стратегии организации процессов кадрового обеспечения промышленных биофармацевтических компаний:

1) Стратегия комплексной централизации процессов кадрового обеспечения промышленных биофармацевтических компаний.

2) Стратегия, направленная на стимулирование процессов формирования образовательного толчка. Данная стратегия ориентирована на формирование инфраструктуры образовательных учреждений, генерирующих новые образовательные программы, направленные на подготовку специалистов, способных стать инициаторами новых направлений развития биофармацевтического сектора.

3) Стратегия, направленная на развитие биофармацевтическими компаниями собственных центров по подготовке кадров.

4) Стратегия развития локальных (групповых) связей организаций промышленного и образовательного сектора.

К числу стратегий, определяющих особенности организации подготовки и переподготовки кадров, можно отнести следующие:

1) Стратегия развития партнерских образовательных программ, направленная на повышение квалификации кадров смежных предприятий-партнеров или предприятий одной производственно-технологической цепи.

2) Стратегия, направленная на формирование комплекса сегментированных программ, учитывающих различные аспекты деятельности биофармацевтических компаний и реализованных на основе применения цифровых технологий.

3) Стратегия, предполагающая развитие локальных образовательных программ, соответствующих исследовательской деятельности в данной сфере и направленных на повышение уровня квалификации сотрудников биофармацевтических компаний.

4) Стратегия, направленная на формирование адаптивной системы образовательных программ, учитывающих уровень подготовки сотрудников и результаты научно-исследовательской деятельности.

На рисунке 2 показана взаимосвязь стратегий развития биофармацевтических компаний и стратегий кадрового обеспечения промышленных биофармацевтических компаний.

Ввиду значимости развития биотехнологий, в том числе в области биофармацевтики, представляется целесообразным реализацию инструментов контроллинга, в первую очередь, инструментов контроллинга

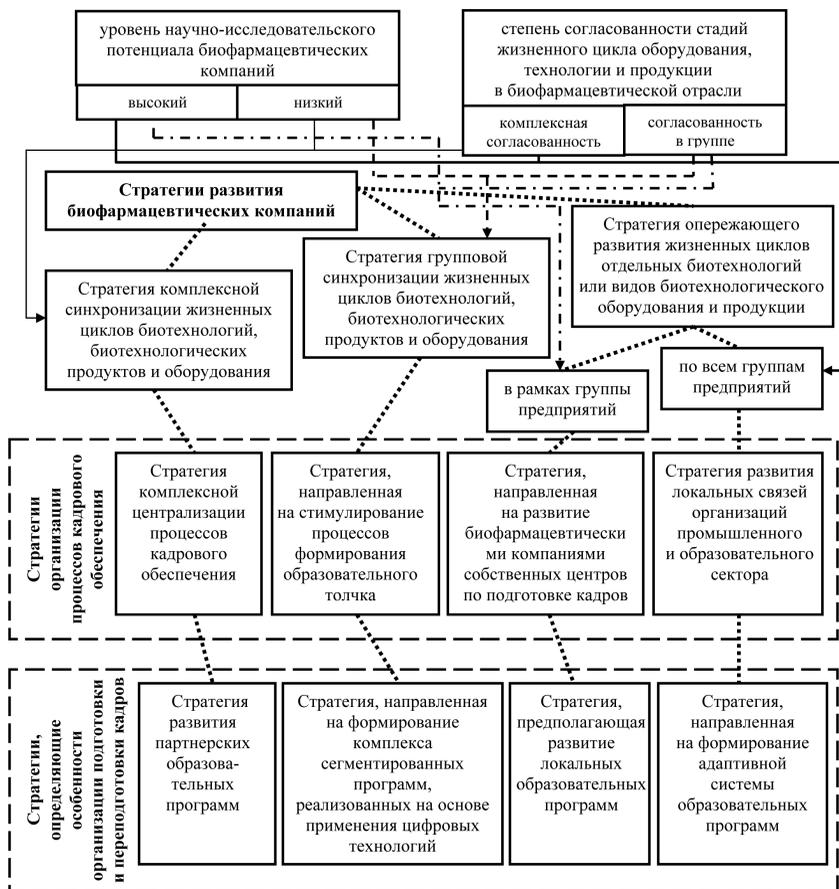


Рис. 2. Взаимосвязь стратегий развития биофармацевтических компаний и стратегий их кадрового обеспечения

инноваций и инвестиций на федеральном уровне ⁷. Выбор указанных инструментов должен быть согласован с реализуемыми биофармацевтическими компаниями стратегиями развития и стратегиями кадрового обеспечения.

⁷ Дли М.И., Кролин А.А. Роль и место инноваций в реализации программ энергосбережения в экономике // Путеводитель предпринимателя. 2012. № 14. С. 66–69; Дли М.И., Какатунова Т.В., Литвинчук Ю.Я. Контроллинг локальных инноваций авиастроительного предприятия // Контроллинг. 2009. № 30. С. 32–36.

Применение стратегического подхода к выбору направлений развития биофармацевтических компаний, а также их кадровому обеспечению позволит повысить степень реализации их человеческого и научно-исследовательского потенциала, а также эффективность инновационной деятельности в сфере разработки биотехнологий в целом.

Список литературы

1. Biotechnology Market Industry Analysis Report, 2016–2024.
2. Evaluate Pharma, 2017, World Preview 2017 outlook to 2022.
3. Государственная программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013–2020 годы (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 305) [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/70644070/>.
4. Михайлов С.А., Дли М.И., Балябина А.А. Виды региональных стратегий энергосбережения // Интеграл. 2008. № 4. С. 76–78.
5. Мешалкин В.П., Дли М.И., Какатунова Т.В. Анализ эффективности инновационной деятельности региональных промышленных комплексов северо-западного федерального округа России // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2013. № 4 (35). С. 66–70.
6. Дли М.И., Какатунова Т.В. Инновационная деятельность: региональные аспекты. Смоленск, 2007. 151 с.
7. Дли М.И., Какатунова Т.В. О перспективах создания виртуальных технопарковых структур // Инновации. 2008. № 2. С. 118–120.
8. Дли М.И., Гимаров В.В., Иванова И.В. Иерархические мультиагентные модели для управления телекоммуникационным предприятием // Журнал правовых и экономических исследований. 2012. № 4. С. 86–89.
9. Дулясова М.В., Рогова А.А. Методика оценки эффективности инвестирования в развитие человеческого капитала // Нефть, газ и бизнес. 2012. № 3. С. 40–41.
10. Дулясова М.В., Маркин В.В. Проектное моделирование комплексно-интегрированной системы безопасности вуза // Интеграция образования. 2017. Т. 21. № 1 (86). С. 112–123.
11. Дулясова М.В., Орешкина О.А. Совершенствование системы оценки и управления профессиональными рисками // Нефть, газ и бизнес. 2012. № 11. С. 50–54.
12. Дли М.И., Кролин А.А. Роль и место инноваций в реализации программ энергосбережения в экономике // Путеводитель предпринимателя. 2012. № 14. С. 66–69.
13. Дли М.И., Какатунова Т.В., Литвинчук Ю.Я. Контроллинг локальных инноваций авиастроительного предприятия // Контроллинг. 2009. № 30. С. 32–36.

References

1. Biotechnology Market Industry Analysis Report, 2016–2024.
2. Evaluate Pharma, 2017, World Preview 2017 outlook to 2022.
3. Gosudarstvennaya programma «Razvitie farmatsevticheskoi i meditsinskoj promyshlennosti» na 2013–2020 gody (utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva Rossijskoj Federatsii ot 15 aprelya 2014 g. № 305) [Elektronnyj resurs]. — URL: <http://base.garant.ru/70644070/>.
4. Mikhailov S.A., Dli M.I., Balyabina A.A. Vidy regional'nykh strategij energosberezheniya // Integral. 2008. № 4. S. 76–78.
5. Meshalkin V.P., Dli M.I., Kakatunova T.V. Analiz effektivnosti innovatsionnoj deyatel'nosti regional'nykh promyshlennykh kompleksov severo-zapadnogo federal'nogo okruga Rossii // Sever i rynek: formirovanie ekonomicheskogo porjadka. 2013. № 4 (35). S. 66–70.
6. Dli M.I., Kakatunova T.V. Innovatsionnaya deyatel'nost': regional'nye aspekty. Smolensk, 2007. 151 s.
7. Dli M.I., Kakatunova T.V. O perspektivakh sozdaniya virtual'nykh tekhnoparkovykh struktur // Innovatsii. 2008. № 2. S. 118–120.
8. Dli M.I., Gimarov V.V., Ivanova I.V. Ierarkhicheskie mul'tiagentnye modeli dlya upravleniya telekommunikatsionnym predpriyatiem // Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovanii. 2012. № 4. S. 86–89.
9. Dulyasova M.V., Rogova A.A. Metodika otsenki effektivnosti investirovaniya v razvitie chelovecheskogo kapitala // Neft', gaz i biznes. 2012. № 3. S. 40–41.
10. Dulyasova M.V., Markin V.V. Proektnoe modelirovanie kompleksno-integrirovannoj sistemy bezopasnosti vuza // Integratsiya obrazovaniya. 2017. T. 21. № 1 (86). S. 112–123.
11. Dulyasova M.V., Oreshkina O.A. Sovershenstvovanie sistemy otsenki i upravleniya professional'nymi riskami // Neft', gaz i biznes. 2012. № 11. S. 50–54.
12. Dli M.I., Krolin A.A. Rol' i mesto innovatsii v realizatsii programm energosberezheniya v ekonomike // Putevoditel' predprinimatelja. 2012. № 14. S. 66–69.
13. Dli M.I., Kakatunova T.V., Litvinchuk Yu.Ya. Kontrolling lokal'nykh innovatsij aviastroitel'nogo predpriyatiya // Kontrolling. 2009. № 30. S. 32–36.

Н. Н. Губачев

*Кандидат философских наук,
kafedra-RSUK@yandex.ru*

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина,
г. Москва, Российская Федерация*

Развитие программ дистанционного обучения сотрудников в рамках формирования образовательной системы компании

***Аннотация:** В настоящее время отмечается повышенный интерес к развитию программ корпоративного образования, основанных на технологиях дистанционного обучения. В статье дистанционное обучение сотрудников российских компаний рассматривается в рамках формирования электронной информационно-образовательной среды: приоритетные направления, технологические решения, элементы информационно-коммуникационных технологий. Особое внимание уделено принципам дистанционного обучения, влиянию компонентов дистанционного обучения на производительность труда и повышение эффективности рабочего процесса в организации.*

***Ключевые слова:** корпоративное образование, дистанционное обучение, профессиональные компетенции, образовательные программы, развитие сотрудников.*

N. N. Gubachev

*Cand. Sci. (Philos.),
kafedra-RSUK@yandex.ru*

*The Russian State University named after A.N.Kosygin,
Moscow, Russia*

Development of the distance learning programs for employees under formation of the educational environment

***Annotation:** Currently there is a renewed interest in development of the corporate education programs, based on the distance technologies. The article considers the distance learning of employees in Russian companies under formation of the electronic information-educational environment: priorities, technological solutions, elements of information-communication technologies. Special attention is given to the distance learning principles, the impact of distance-learning components on labor productivity and enhancing the workflow efficiency in the organization.*

Keywords: corporate education, distance learning, professional competence, education programs, staff development.

В качестве определяющего условия экономического здоровья современного предприятия и его конкурентоспособности на рынке выступает способность адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды. И для достижения этой цели важно правильно использовать имеющиеся ресурсы, прежде всего — человеческие. Именно обучение и развитие персонала играет решающую роль в повышении конкурентоспособности компании. Тема развития программ дистанционного обучения сотрудников и формирования образовательной среды особенно актуальна сейчас для современной России, когда в условиях кризиса и сокращения бюджета задача поддержания квалификации сотрудников на высоком уровне достаточно непростая.

Успешные российские компании, стремящиеся занять лидирующие позиции в своей сфере деятельности, всегда активно инвестировали средства в развитие персонала, полагая, что такая кадровая политика способна принести высокую прибыль. Однако, в условиях кризиса придерживаться таких принципов становится все сложнее, и в настоящее время наблюдается сокращение расходов на образовательные программы.

Кризисные явления в экономике стимулируют желание представителей бизнеса более рационально вкладывать средства и анализировать эффективность своих инвестиций. Они ищут новые, наименее затратные, но при этом успешные формы обучения и развития для сотрудников.

А перед HR-отделами компаний ставятся сложные, иногда даже взаимоисключающие задачи:

- сокращение бюджета на обучение персонала;
- быстрое обучение новых сотрудников (программы адаптации);
- повышение качества обучения;
- контроль усвоения знаний и навыков;
- оперативный доступ сотрудников к необходимой информации;
- информационная и учебная поддержка проектов компании;
- распространение среди персонала корпоративной культуры;

То есть, все возрастающие требования к образовательному процессу на фоне сокращения бюджета вынуждают ответственных сотрудников искать новые решения. И тогда приходится находить оптимальный вариант экономии на обучении персонала, не снижая при этом его количественных и качественных показателей.

Как показывает практика, лучшим выходом в такой ситуации является внедрение на предприятии системы дистанционного обучения (СДО). Под этим термином подразумеваются именно электронные курсы, которые основаны на аппаратно-программном решении. Такая система полностью автоматизирована и управляется централизованно командой специалистов, входящих в состав специализированного отдела. То есть, СДО – это система доставки учебного материала с помощью корпоративной сети компании непосредственно на рабочее место сотрудника.

Система дистанционного обучения давно внедряется в западных странах, где около 50% компаний уже отказались от очных курсов в пользу СДО. На российских просторах такие гранды, как МТС, РЖД, Газпром и Райффайзен Банк Аваль также озаботились внедрением электронных обучающих систем. Дело в том, что грамотно применяя упомянутые выше элементы, эффективность обучения превосходит традиционные способы повышения квалификации сотрудников и при этом позволяет экономить время и деньги.

Основные преимущества системы дистанционного обучения следующие (табл. 1):

Таблица 1

Основные преимущества системы дистанционного обучения

Характеристика	Примечание
гибкий график обучения	Сотрудники компании могут обучаться в любое время: на рабочем месте, дома или на отдыхе. Достаточно зайти в свой виртуальный кабинет, где собраны все необходимые материалы – текстовый и видеоконтент, задачи и тесты. График обучения может оперативно изменяться в соответствии с текущей занятостью учащегося и его темпом восприятия информации
качество обучения	Существенно повышается качество обучения персонала за счет применения современных средств подачи информации, объемных электронных библиотек и др. Упрощается организация занятий, отсутствует необходимость арендовать или выделять помещение для обучения, оплачивать проезд и проживание сотрудников
автоматизация учебных процессов	Создается единая среда для управления всеми учебными мероприятиями организации
экономия	Бюджет системы дистанционного обучения сокращается по сравнению с очными курсами на 30–40%. Это достигается за счет экономии на полиграфии, аренде помещений, логистике и услугах тренеров

Характеристика	Примечание
скорость обучения	Система дистанционного обучения позволяет значительно ускорить образовательные процессы
доступность для персонала	Электронная среда обучения позволяет предоставить доступ к обучающим курсам всем сотрудникам компании, со всех филиалов
электронное тестирование	Дистанционная среда позволяет проводить онлайн тестирование и аттестацию персонала в географически распределенных филиалах и отделениях компании

Практическая реализация программ повышения квалификации персонала с помощью использования системы дистанционного обучения и оценки персонала рассмотрена на примерах крупных российских компаний и отделений зарубежных компаний, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации.

1. Обучение торговых представителей в Efes Rus. Обучение торговых представителей имеет ряд особенностей, так как они часто не видят пользу в обучении и считают, что это не отразится на зарплате и отнимет много времени.

Пивоваренная компания Efes входит в четверку крупнейших игроков на российском рынке. В компании работает более 3 000 человек. В Efes пробовали заниматься дистанционным обучением персонала с 2010 года, но тогда не получилось корректно интегрировать СДО с системой SAP. В 2015 году после внутренних изменений перед компанией встала задача оптимизировать обучение сотрудников «в полях» — особенно в отдаленных регионах — и привести обучение персонала к единому стандарту. Стали искать новую систему, в которой можно создавать курсы. Нужна была поддержка HTML5, чтобы курсы запускались на мобильных устройствах у торговых представителей в отдаленных регионах. Еще важны были легкость использования и локализация, техподдержка в России.

2. Обучение сотрудников специализированным банковским программам в БИНБАНКе. Корпоративный университет ПАО «БИНБАНК»¹ работает в системе дистанционного обучения уже несколько лет. Активно используется инструмент записи экрана с аудиосопровождением, видеороликов и лекций. С его помощью специалисты создают видеoinструкции по работе с банковским программным обеспечением. Раньше обучение

¹ Официальный сайт БИНБАНК. [Электронный ресурс]. <https://www.binbank.ru/>. (дата обращения 08.09.2018).

было трудоемким и требовало значительных материальных и временных затрат, теперь же процесс стал значительно проще. Учатся все категории персонала. В диалоговых тренажерах-симуляторах сотрудники отрабатывают навыки обслуживания клиентов.

3. РосЕвроБанк: комплексная оценка стажера. В ОАО АКБ «РосЕвробанк» уже несколько лет обучают сотрудников дистанционно. Создают теоретические курсы, готовят видеоинструкции по работе с базой клиентов, заведением заявок и т.д. Если провели большую видеоконференцию, выкладывают запись на портал, чтобы новые сотрудники и те, кто не смог присутствовать, ознакомились с ее содержанием. Для менеджеров, которые не справляются с планами по продажам, назначают обучение по продуктам банка.

Новые сотрудники-стажеры получают доступ к системе дистанционного обучения, знакомятся с теорией, по окончании стажировки выполняют тест. Также анкету на потенциального нового сотрудника заполняет его непосредственный начальник. Отчет позволяет получить данные не только о результатах, но и об отношении стажера к учебе: какие материалы просматривал, сколько раз заходил в систему. Так постепенно складывается общая картина о новичке.

4. Дирекция Многофункциональных центров (МФЦ): диалоговые тренажеры – шаг к успешному взаимодействию с клиентами. Когда клиент приходит в Многофункциональный центр, он ожидает, что ему помогут практически по любому вопросу, связанному с получением госуслуги. Перед руководством компании, соответственно, встают логичные вопросы. Как быстро и эффективно обучить новых сотрудников? Как помочь им разобраться в сотне предоставляемых услуг? Как скоординировать работу всех структурных подразделений? Как привести к единому стандарту знания и навыки работников?

Дирекция МФЦ нашла подходящий вариант: в компании разработали диалоговые тренажеры, серию обучающих видео, тесты, позволяющие проходить обучение дистанционно².

Компании, которые мы рассмотрели в статье, используют технологии дистанционного обучения и аттестации персонала. У каждой компании своя история обучения работников, свои взлеты и падения на пути передачи опыта новичкам, свои приемы поддержания уровня квалификации сотрудников.

² Официальный сайт МФЦ. [Электронный ресурс]. <https://мфц.рф>. (дата обращения 08.09.2018).

Задача повышения эффективности корпоративного дистанционного обучения стоит перед работодателем, в то время, как сотрудники заинтересованы в качественном обучении по интересной и перспективной для карьеры программе обучения.

«Для повышения эффективности корпоративных дистанционных образовательных программ руководителю предприятия или лицу, ответственному за обучение сотрудников, потребуется выполнить ряд действий по определению программы и учебного центра, которому можно доверить обучение.

Чаще всего информацию о программах дистанционного обучения можно найти на сайтах учебных центров. Такой сайт, если он претендует на сайт высокого уровня, не должен после изучения размещённой на нём информации оставлять у слушателя каких-либо вопросов и (или) вынуждать слушателя дополнительно связываться для их выяснения с разработчиками сайта»³.

Список литературы

1. Ананченкова П.И. Обучение персонала на базе корпоративных университетов: опыт зарубежных компаний // Труд и социальные отношения. 2013. № 5. С. 77–84.
2. Как улучшить эффективность дистанционного обучения сотрудников предприятия // <http://hr-portal.ru/blog/kak-uluchshit-effektivnost-distancionnogo-obucheniya-sotrudnikov-predpriyatiya>.
3. Официальный сайт БИНБАНК. [Электронный ресурс]. <https://www.binbank.ru/> (дата обращения 08.09.2018).
4. Официальный сайт МФЦ. [Электронный ресурс]. <https://мфц.рф>. (дата обращения 08.09.2018).
5. Петрова О.Н., Ананченкова П.И. Непрерывное профессиональное образование как элемент национальной образовательной системы // Этносоциум и межнациональная культура. 2016. № 1 (91). С. 18–21.

References

1. Ananchenkova P.I. Obuchenie personala na baze korporativnykh universitetov: opyt zarubezhnykh kompanij // Trud i social'nye otnosheniya. 2013. № 5. S. 77–84.
2. Kak uluchshit' effektivnost' distancionnogo obucheniya sotrudnikov predpriyatiya // <http://hr-portal.ru/blog/kak-uluchshit-effektivnost-distancionnogo-obucheniya-sotrudnikov-predpriyatiya>.

³ Как улучшить эффективность дистанционного обучения сотрудников предприятия // <http://hr-portal.ru/blog/kak-uluchshit-effektivnost-distancionnogo-obucheniya-sotrudnikov-predpriyatiya>.

3. Oficial'nyj sajt BINBANK. [Elektronnyj resurs]. [https:// www.binbank.ru/](https://www.binbank.ru/) (data obrashcheniya 08.09.2018).
4. Oficial'nyj sajt MFC. [Elektronnyj resurs]. [https:// mfc.rf.](https://mfc.rf) (data obrashcheniya 08.09.2018).
5. Petrova O.N., Ananchenkova P.I. Nepreryvnoe professional'noe obrazovanie kak element nacional'noj obrazovatel'noj sistemy // Etnosocium i mezhnacional'naya kul'tura. 2016. № 1 (91). S. 18–21.

А. А. Дулёв

*Студент,
dulyov.alex@mail.ru*

*Факультет финансовых рынков,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Российская Федерация*

Научный руководитель

Е. И. Куликова

*Кандидат экономических наук, доцент
Департамент финансовых рынков и банков,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Российская Федерация*

Опыт регулирования розничного рынка Forex в зарубежных юрисдикциях

***Аннотация:** В статье рассмотрены зарубежные юрисдикции на предмет регулирования розничного рынка Forex. Проведен анализ деятельности государственных надзорных органов для устойчивого функционирования внебиржевого рынка Forex.*

***Ключевые слова:** финансовый рынок, регулирование, рынок Forex, устойчивость, лицензирование, подконтрольные организации.*

A. A. Dulyov

*Student,
dulyov.alex@mail.ru*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Scientific adviser

E. I. Kulikova

*Cand Sci. (Econ.), associate Professor
Department of financial markets and banks,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

The experience of regulating retail Forex in the foreign jurisdictions

***Annotation:** The article deals with foreign jurisdictions on the subject of regulation of the retail Forex market. The analysis of the activity of the state agencies for the stable functioning of the OTC Forex market is carried out.*

***Keywords:** financial market, regulation, Forex market, sustainability, licensing, controlled organizations.*

В 2016 и 2017 году рынок Forex в России затронуло большое количество изменений, поскольку объемы торгов на данном рынке растут из года в год, а безопасность трейдеров не обеспечивается в должной мере. Основные из них – введение лицензирования брокеров, ужесточение требований надзорных органов, необходимость вступления форекс-компаний в саморегулируемые организации. В 2018 году планируется дальнейшая разработка мер, направленных на достижение устойчивости данного рынка, в том числе с возможностью перенять опыт зарубежных представителей для создания эффективного и надежного рынка Forex в России. Для этого, проанализируем регулирование розничного рынка Forex в некоторых юрисдикциях.

Финансовый рынок США является самым развитым в мире. Здесь работают крупнейшие мировые биржи, банки и финансовые компании. Такой масштабный рынок давно контролируется государством. Forex – это внебиржевая структура, но, тем не менее, государство контролирует деятельность его участников с такой же ответственностью, как и за остальной финансовой сферой. Причём правила регулирования финансовых рынков, в том числе и Forex, наиболее строгие в мире. В этом есть свои преимущества и недостатки, как для брокеров, так и для трейдеров.

Главный регулятор финансовой индустрии в США – SEC (The United States Securities and Exchange Commission), Комиссия по ценным бумагам и биржам. Она создана в 1934 году и является основоположником системы современного американского регулирования. SEC финансируется из федерального бюджета. Основными функциями являются наблюдение за биржами, брокерами, дилерами, а также контроль над покупкой и продажей крупных пакетов акций.

Второй основной регулятор на финансовом рынке США – Комиссия по торговле фьючерсами (CFTC – The Commodity Futures Trading Commission). Эта государственная организация отвечает за лицензирование бирж, которые торгуют фьючерсами и опционами, в том числе и валютными. Комиссия независима от других государственных учреждений, финансируется подконтрольными организациями, пресекает мошенничества и злоупотребления в торговле фьючерсами и опционами ¹.

¹ <https://stockinfocus.ru/2011/10/13/regulirovanie-rynka-forex-v-ssha/>.

Кроме государственных органов, в США работают две независимые саморегулируемые организации (СРО). Они выдают лицензии брокерам рынка Forex, хотя сами находятся в подчинении и регулируются SEC. Первая – Национальная Фьючерсная Ассоциация (NFA – National Futures Association). С 1982 года данная ассоциация выполняет функции регулятора, а с 2001 ответственна за лицензирование Forex брокеров. В основные функции ассоциации входит: разработка правил торговли на рынке Forex и наблюдение за лицензируемыми финансовыми компаниями. Эта организация проверяет соблюдение стандартов торговли, правила рекламы, маркетинга, компетенцию сотрудников и т.п. Вторая СРО – Управление регулирования финансовой индустрии (FINRA – Financial Industry Regulatory Authority). Она образована в 2007 года, благодаря консолидации Национальной ассоциацию дилеров и регуляторного органа Нью-Йоркской фондовой биржи. Этот регулятор защищает права инвесторов, гарантирует законность предоставляемых услуг, разрабатывает правила для участников и следит за их выполнением, выдаёт лицензии и сертификаты, применяет санкции.

В независимости от того, какой юридический статус имеет участник рынка Forex или фьючерсов, оказывающий посреднические услуги, все обязаны регистрироваться в CFTC и вступать в NFA или FINRA. Внебиржевой рынок Forex со времени создания CFTC долгое время находился практически вне регуляции. Однако, после кризиса 2008 года, когда большое количество американских граждан потеряли свои средства, правительство США стало предпринимать шаги для того, чтобы обеспечить финансовую защищённость населения. Одной из введенных мер стало принятие закона Додда-Франка в 2010 году (Dodd-Franc Act of 2010)². Данный закон считается самым масштабным изменением в финансовом регулировании США со времен Великой Депрессии. Были ужесточены требования и ограничена сфера деятельности брокеров на рынке Forex. Основные ограничения заключаются в том, что теперь уставный капитал брокерской компании должен быть не менее 20 миллионов долларов; торговля Контрактами на разницу цену (CFD – Contract For Difference) через Forex брокеров запрещена для защиты рынка фьючерсов и опционов; запрещено хеджирование позиций. Кроме того, введены ограничение максимально возможного плеча и правило FIFO, согласно которому сделки должны закрываться в том же порядке, что и открывались. А также другие ограничения. Такие строгие правила работы на розничном рынке Forex, с одной стороны, ведут к

² <https://www.sec.gov/answers/about-lawsshtml.html>.

низкому показателю мошенничества, повышают прозрачность рынка, защищают права инвестора. С другой стороны, настолько сильный контроль со стороны государства, вынуждает многих участников покидать рынок США и регистрировать свои компании в Европе.

В Европе нет единого регулятора розничного рынка Forex, то есть в каждом государстве есть законодательство и организации, которые устанавливают правила регулирования на данном рынке. Однако существует Директива «О рынках финансовых инструментов» (MiFID – The Markets in Financial Instruments Directive), которой должны придерживаться все регулирующие органы финансового и валютного рынка в странах Евросоюза. Это соглашение, которое направлено на создание общего финансового рынка. Участники этого соглашения могут вести дела на территории всей Европейской экономической зоны. Данная Директива устанавливает минимальные требования к вложениям, а также, предусматривает обязательное создание компенсационных фондов, которые гарантируют трейдерам возврат части средств, в случае банкротства брокера и т. д.³ Рассмотрим некоторые страны Европы на предмет регулирования внебиржевого рынка Forex.

Германия славится своей педантичностью, с которой они подходят к любой работе. Это касается и деятельности государственных органов. Федеральное управление финансового надзора Германии (BaFin – The Federal Financial Supervisory Authority) – государственный орган, который занимается регулированием финансового сектора в этой стране. Он подчиняется правительству, но финансируется на средства подконтрольных ему компаний. Требования BaFin достаточно высокие как для выдачи лицензии, так для последующего функционирования брокерской организации. Самая главная особенность немецкой регуляторной системы рынка Forex – внезапные, незапланированные проверки лицензированных организаций для выявления фактов нарушения законодательства.

Уникальной страной в регулировании рынка Forex считается Швейцария. Основным регулятором является Служба по надзору за финансовыми рынками (FINMA – Swiss Financial Market Supervisory Authority), которая работает согласно закону Financial Market Supervision Act. Швейцарский регулятор отличается от других развитых юрисдикций тем, что Forex брокерам присваивается статус банка. Такая система считается одной из лучших в Европе, поскольку клиентам предоставляются высокие гарантии и чистая репутация брокеров. FINMA контролирует все денеж-

³ <https://www.eternitylaw.com/blog/2017/02/13/blog-regulatory-forex/>.

ные потоки, предотвращая манипуляции рынком. С 2009 года к брокерам, желающим работать на рынке Forex, применяются такие же строгие требования, как к банковским учреждениям. Так, например, FINMA обязует ежеквартально проводить аудиты в аккредитованных аудиторских компаниях и подавать отчеты о своей деятельности. Чтобы получить банковскую лицензию от FINMA, брокеры должны иметь уставный капитал в размере 10 миллионов швейцарских франков. Сертификат FINMA дает полную гарантию трейдеру, что брокерская компания является надежной, и не преследует преступных целей. Швейцарская Служба по надзору имеет безупречную репутацию, поэтому сертифицированные FINMA брокеры находятся на порядок выше своих конкурентов ⁴.

В Великобритании регулированием рынка Forex занимается Управление по финансовому регулированию и надзору (FCA – Financial Conduct Authority). Эта организация отчитывается перед министерством финансов и парламенту Великобритании. Финансируется за счет налогов, сборов и взносов от регулируемых компаний. Количество брокеров, имеющих данную лицензию не столь большое. Это связано с тем, что здесь так же, как и в США, регулирование очень строгое. Полномочия данного регулятора прописаны в законодательном акте Financial Services Act 2012. Согласно директивам FCA, все брокеры, дилеры, инвестиционные фонды и другие участники рынка должны держать свои средства отдельно от средств клиентов. Все денежные потоки прозрачны, поэтому они могут быть заморожены при факте выявления незаконной операции, мошенничества и т.п. Наличие такого института, как The Financial Ombudsman Service, дает возможность оперативно решать спорные ситуации между брокерами и клиентами. Данная программа финансируется за счет обязательных ежегодных взносов регулируемых компаний. Однако, существует ряд минусов FCA. Во-первых, регулятор не ограничивает торговое плечо, что создает дополнительные риски. Во-вторых, предлагается низкая сумма страховой гарантии в размере 50 тысяч фунтов. Это ниже, чем в Швейцарии, где данная сумма составляет 100 тысяч швейцарских франков. Но, даже при некоторых недостатках, регуляторная система рынка Forex в Великобритании остается одной из самых усовершенствованных и надежных ⁵.

CySEC (Cyprus Securities and Exchange Commission) – Кипрская Комиссия по ценным бумагам и биржам. Является одним из самых из-

⁴ [https:// roots-finance.com/regulirovanie-forex-brokerov-v-shveycaiarii/](https://roots-finance.com/regulirovanie-forex-brokerov-v-shveycaiarii/).

⁵ [https:// fortrader.org/forex-regulators/fca-obnovlennyj-foreks-regulyator-velikobritanii.html](https://fortrader.org/forex-regulators/fca-obnovlennyj-foreks-regulyator-velikobritanii.html).

вестным регулятором в Европе. Поскольку Кипр входит в Европейский Союз с 2001, то данная Комиссия может регулировать деятельность компаний по всей Европе, имея те же функциональные обязанности, что и другие. Кипр является привлекательной территорией для всего мира из-за своего налогового законодательства. Поэтому многие брокеры на рынке Forex предпочитают регистрировать свои компании именно здесь. Регулятор занимается выдачей и отзывом лицензий, применяет санкции к недобросовестным участникам рынка, а также, контролирует весь биржевой и внебиржевой рынок в Кипре. Эту республику нельзя рассматривать только как оффшор, так как клиенты все-таки получают защиту от мошенников. Например, регулятор не пускает на рынок фирм однодневки, которые преследуют махинационные схемы ⁶.

Наиболее очевидным оффшором являются Британские Виргинские Острова (БВО), Белиз, Маврикий. Это наиболее популярные юрисдикции для получения Forex лицензии. На БВО, например, для получения лицензии необходим уставный капитал 250 тысяч долларов. Процедура регистрации занимает 6 месяцев и обойдется примерно в 20–30 тысяч долларов. Регулятор здесь является Управление по финансовому регулированию и надзору (BVIFSC – British Virgin Islands Financial Services Commission). Конечно, такие офшорные зоны имеют ряд минусов для трейдера. Во-первых, отсутствует компенсационный фонд, то есть в экстренном случае, компенсировать утрату своего депозита не получится. Во-вторых, регулятор не предоставляет информацию о компаниях, которым выдал лицензию. Данная юрисдикция является хорошим примером офшорной зоны, где большинство Forex компаний регистрируются для уплаты низких сумм по налогам ⁷.

Как же обстоят дела с регулированием рынка Forex на другом континенте? Рассмотрим, как регулируется эта отрасль финансового рынка в Австралии. Единственным финансовым регулятором здесь является Австралийская Комиссия по ценным бумагам и инвестициям (ASIC – Australian Securities and Investment Commission). Комиссия представляет государственный орган, который контролирует весь финансовый рынок Австралии: банковские структуры, фондовые биржи, внебиржевой рынок, страховые организации и т.д. Можно отметить ряд особенностей в работе ASIC. Во-первых, Комиссия налагает очень серьезные штрафы за недобросовестную работу брокерских компаний. Поэтому их вла-

⁶ <http://www.invest-rating.ru/financial-encyclopedia/?id=4679>.

⁷ <http://brokers-fx.ru/articles/finansoviy-regulyator-bvifsc-na-britanskix-virginskix-ostrovaх>.

дельцы делают все, чтобы не нарушить законодательство. Во-вторых, регулятор очень тщательно проверяет Fogex компании, которым выдает лицензии. В-третьих, ASIC рассматривает все жалобы и предложения клиентов. Так было издано много новых законов, которые помогают усовершенствовать розничный рынок Fogex Австралии⁸.

В настоящее время существует очень много различных государственных органов, регулирующих розничный рынок Forex. Их надежность сильно отличается друг от друга. В одних странах лицензирование участников данного рынка является очень серьезной и ответственной, в других простой формальностью. Нашей стране нужно стремиться создать такие условия лицензирования и дальнейшего регулирования, чтобы на рынке было зарегистрировано как можно больше надежных Fogex организаций. Также, должна быть обеспечена защищенность средств клиентов, которая достигается за счет целого ряда мер, как правового, так и технологического характера.

Список литературы

1. Куликова Е.И. Расширение спектра инвестиционных инструментов для частного инвестора на российском финансовом рынке // Финансовая жизнь. 2018. № 2. С. 67–71.
2. Куликова Е.И. Экономическая безопасность в контексте защиты инвестиций населения на рынке ценных бумаг // Национальная безопасность / nota bene. 2018. № 2 (55). С. 69–75.
3. Экономический обозреватель. URL: [https:// stockinfocus.ru/2011/10/13/regulirovanie-rynka-forex-v-ssha/](https://stockinfocus.ru/2011/10/13/regulirovanie-rynka-forex-v-ssha/).
4. Официальный сайт Комиссии США по ценным бумагам и биржам URL: [https:// www.sec.gov/answers/about-lawsshtml.html](https://www.sec.gov/answers/about-lawsshtml.html).
5. Финансовый форум URL: [https:// roots-finance.com/regulirovanie-forex-brokerov-v-shveycarii/](https://roots-finance.com/regulirovanie-forex-brokerov-v-shveycarii/).
6. Финансовый журнал URL: [https:// fortrader.org/forex-regulators/fca-obnovlennyj-foreks-regulyator-velikobritanii.html](https://fortrader.org/forex-regulators/fca-obnovlennyj-foreks-regulyator-velikobritanii.html).
7. Финансовый информационный портал URL: [http:// www.invest-rating.ru/financial-encyclopedia/?id=4679](http://www.invest-rating.ru/financial-encyclopedia/?id=4679).

References

1. Kulikova E. I. Expanding the range of investment instruments for private investors in the Russian financial market // Financial life. 2018. No. 2. P. 67–71.

⁸ <http://tradelikeapro.ru/regulatoryi-foreks-brokerov/>.

2. Kulikova E. I. Economic security in the context of protection of investments of the population in the securities market // National security / nota bene. 2018. No. 2 (55). P. 69–75.
3. Ekonomicheskii obozrevatel' URL: <https://stockinfofocus.ru/2011/10/13/regulirovanie-rynka-forex-v-ssha/>.
4. Ofitsial'nyi sait Komissii SShA po tsennym bumagam i birzham URL: <https://www.sec.gov/answers/about-lawsshtml.html>.
5. Finansovyi forum URL: <https://roots-finance.com/regulirovanie-forex-brokerov-v-shveycarii/>.
6. Finansovyi zhurnal URL: <https://fortrader.org/forex-regulators/fca-obnovlenniy-foreks-regulyator-velikobritanii.html>.
7. Finansovyi informatsionnyi portal URL: <http://www.invest-rating.ru/financial-encyclopedia/?id=4679>.

А. Ф. Дятлова

*Доктор экономических наук, доцент,
support_mosu@mvd.ru*

*Кафедра экономики и бухгалтерского учета,
Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя,
г. Москва, Российская Федерация*

З. К. Нажмутдинова

*Кандидат экономических наук,
Советник государственной гражданской службы РФ 3-го класса,
Главный государственный налоговый инспектор,
zoay66@mail.ru*

*Отдел камеральных проверок № 5 ИФНС России № 18 по г. Москва,
г. Москва, Российская Федерация*

Инвестиционный налоговый вычет и особенности его исчисления

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы целесообразности восстановления налоговых льгот по налогу на прибыль организаций с целью стимулирования инвестиционной активности экономических субъектов. Особое внимание заслуживают вопросы восстановления инвестиционной льготы по налогу на прибыль; необходимости расширения прав региональных и местных органов в области предоставления льгот по налогам, зачисляемым в соответствующие бюджеты; налоговое стимулирование бизнеса.

Ключевые слова: налог на прибыль, налоговая льгота, инвестиционная активность, инвестиционный налоговый вычет, капитальные вложения, амортизационная группа, предельная величина вычета

A. F. Dyatlova

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
support_mosu@mvd.ru*

*Department of Economics and accounting,
V. IA. Kikot Moscow University of the Ministry
of Internal Affairs of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Z. K. Nazhmutdinova

*Cand. Sci. (Econ.),
Advisor to the state civil service of the Russian Federation, class 3,
Chief state tax inspector,
zoay66@mail.ru*

*Department of Desk audits № 5 of the Russian Federal tax service № 18,
Moscow, Russian Federation*

Investitsionny tax deduction and peculiarities of its calculation

Annotation: *In the article the questions of expediency of the recovery of the tax benefits on tax on profit of organizations with the aim of stimulating investment activity of economic entities. Particular attention should be paid to the restoration of investment incentives for income tax; the need to expand the rights of regional and local authorities in the provision of benefits for taxes credited to the relevant budgets; tax incentives for business.*

Keywords: *Income tax, tax benefit, investment activity, investment tax deduction, capital investments, depreciation group, deduction limit.*

Налоговая система возникла и развивалась вместе с государством. В структуре налогов и сборов существенная доля отводится налогу на прибыль, что подтверждается действующим законодательством России. Налог на прибыль относится к прямым налогам, зависящим от доходов и расходов экономического субъекта, осуществляемых в процессе деятельности. [1] Каждый экономический субъект стремится сработать «с прибылью», так как она является главным, существенным, собственным источником формирования имущества экономического субъекта. С одной стороны, рост прибыли является показателем роста результативности экономического субъекта, а с другой стороны, наблюдается рост налога на прибыль, который в общей системе налоговых сборов занимает одну из главенствующих позиций.

Налог на прибыль организаций является существенным видом налога на доходы, который выполняет фискальную, регулирующую и контрольные функции. Налог на прибыль обладает достаточно большими возможностями оказывать влияние на финансовые ресурсы экономических субъектов, на возможности расширения и интенсификации их производства, пополняя бюджет государства. [5]

С принятием 25 главы «Налог на прибыль организаций» НК РФ сущность налога существенно откорректирована с учетом требований

времени. После 1 января 2002 года и по настоящее время назначение и содержание налога на прибыль не менялось.

Одним из направлений реформирования налога на прибыль, стала отмена инвестиционной льготы, позволявшей уменьшать налог на прибыль.

Таким образом, инвестиционная налоговая льгота по налогу на прибыль экономических субъектов, позволявшая вывести из-под налогообложения до 50% прибыли, направляемой на капитальные вложения, была отменена с 2002 года в связи с введением главы 25 Налогового кодекса РФ «Налог на прибыль организаций». Эта мера привела к сокращению прибыли, направляемой экономическими субъектами в инвестиции с целью приумножения капитал.

Удельный вес прибыли во всех источниках финансирования инвестиций в основной капитал в 2001 году составил 24%, в 2002 году он снизился до 19,1%, а в 2003 году – до 17,8%. Такая тенденция привела к тому, что на развитие производства стало недоставать собственной прибыли. Все чаще экономические субъекты стали привлекать заемные источники [2].

В качестве возмещения за отмену инвестиционной льготы по налогу на прибыль было предложено сокращение сроков амортизации основных фондов и применение ускоренной амортизации. Отрицательные результаты отмены инвестиционной льготы не были компенсированы поощрительными мерами.

Многие экономические субъекты за счет введения ускоренной амортизации смогли улучшить свое экономическое положение, одновременно нововведения пагубно сказались на значительном количестве налогоплательщиков. В результате среднем по стране эффект от поощрительных мероприятий свелся к нулю, поскольку не был компенсирован полностью мерами, сокращавшими налоговую нагрузку.

В 2005 году в законодательство по налогам и сборам была принята попытка оздоровления инвестиционного процесса путем принятия стимулирующих мер и, прежде всего применение инвестиционной премии. То есть, с 2006 года экономическим субъектам 10% инвестиций в первоначальную стоимость основных средств, учтенных в составе «налоговых» расходов, разрешили включать в инвестиционную премию [3]. С 2009 года размер инвестиционной премии увеличен до 30% в отношении основных средств, относящихся к третьей-седьмой амортизационным группам.

В законодательстве многих стран налоговые льготы применяются с целью играют существенную роль и используются как инструмент поощрения развития приоритетных экономических направлений.

Инвестиционная налоговая льгота является активно действующим элементом, побуждающим экономический субъект инвестировать прибыль в развитие собственной производственной базы, в развитие новых производств, что, в свою очередь, приведет к увеличению налоговой базы и поступлений налога на прибыль в бюджет в будущем.

Государство в сложных экономических условиях ищет пути стимулирования бизнеса для того чтобы обновлять основные фонды.

С такой целью с 1 января 2018 года в главе 25 НК РФ появилось понятие «инвестиционный налоговый вычет». Положения о таком вычете установлены введенной Федеральным законом от 27.11.2017 № 335-ФЗ статьей НК РФ (п. 47 ст. 2). Сопутствующие данной норме изменения внесены в целый ряд статей главы 25 НК РФ и часть первую НК РФ [4], в частности введена новая статья 286.1 НК РФ «Инвестиционный налоговый вычет». Налогоплательщик получил право уменьшать суммы налога на прибыль (авансового платежа), исчисленные по ставке 20 процентов и зачисляемые в бюджеты субъектов РФ на инвестиционный налоговый вычет — величину, составляющую не более 90 процентов суммы расходов текущего налогового (отчетного) периода на приобретение объекта ОС либо на его модернизацию.

Инвестиционный налоговый вычет — сумма затрат на приобретение, изготовление, доставку, достройку, дооборудование, реконструкцию и модернизацию основного средства, на которую разрешается уменьшить налог на прибыль. Вычет можно применить в отношении тех основных средств, которые прямо указаны в ст. 286.1 НК РФ. Он не распространяется на основные средства, введенные в эксплуатацию ранее 01.01.2018 года/позднее 31.12.2027 года, а также на средства, не включенные в третью-седьмую амортизационную группы. НК РФ устанавливает лишь общие черты нового вычета. Само право на применение инвестиционного вычета, а также его конкретные характеристики определяет каждый субъект РФ путем принятия специального закона. Объекты основных средств, в отношении которых был заявлен инвестиционный налоговый вычет, не подлежат амортизации. Пока инвестиционный налоговый вычет разрешил применять Парламент Карелии. В других регионах соответствующие законы еще не приняты.

Вычет разрешается применить по налогу, исчисленному за период ввода в эксплуатацию /изменения первоначальной стоимости основных средств. В тех случаях, если сумма налога не покрывает в полном

объеме величину вычета, его можно перенести на последующие периоды. Временные рамки здесь ограничены лишь сроком действия самого права на вычет. Данное право действует с 01.01.2018 по 31.12.2027 включительно (п. 7 ст. 9 Федерального закона от 27.11.17 № 335-ФЗ). Закон не ограничивает плательщиков в выборе объектов основных средств, по которым можно заявить вычет. Он может быть применен ко всем объектам соответствующих амортизационных групп. Главное условие здесь — решение об использовании права на вычет необходимо отразить в учетной политике организации. При этом следует помнить, что объекты основных средств, в отношении которых был заявлен вычет, уже не подлежат амортизации. Вычет применяется по месту нахождения организации и по месту нахождения ее обособленных подразделений, к которым относятся введенные в эксплуатацию основное средство. НК РФ устанавливает лишь общие черты нового вычета. Само право на применение инвестиционного вычета, а также конкретные характеристики данного вычета определяет каждый субъект РФ путем принятия специального закона. Так, региональный закон определяет:

- размеры инвестиционного налогового вычета (субъект РФ не может установить вычет в размере, превышающем предельную величину);
- категории налогоплательщиков, которым предоставляется либо не предоставляется право на применение вычета;
- виды основных средств, в отношении которых может быть предоставлен либо не предоставлен инвестиционный вычет и т.д.
- Вычет может применяться к объектам основных средств, относящимся к 3-й-7-й амортизационным группам.
- Установлен порядок применения вычета, оговорены условия и ограничения для его использования.
- Расширен список не подлежащего амортизации имущества
- В него попали объекты основных средств, в отношении которых применялся инвестиционный налоговый вычет.
- Добавили расходы, не учитываемые в «прибыльной» базе — это расходы на приобретение, создание, достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение объектов ОС, в отношении которых применялся инвестиционный налоговый вычет.

Использование инвестиционного налогового вычета позволяет плательщику налога на прибыль уменьшить сумму налога (авансового платежа по налогу на прибыль), подлежащую зачислению в доходную часть федерального бюджета и бюджета субъекта РФ, при выполнении условий, приведенных в названной статье 286.1 НК РФ.

Применить инвестиционный налоговый вычет налогоплательщики могут в отношении объектов основных средств, относимых в третью – седьмую амортизационные группы. На рисунке 1 представлены схематично условия применения инвестиционного налогового вычета.

Важным условием применения рассматриваемого вычета является принятие в субъекте РФ закона на право применения инвестиционного налогового вычета в отношении расходов, формирующих первоначальную стоимость вновь вводимых основных средств в периоде такого ввода, а также расходов на достройку, дооборудование, модернизацию, реконструкцию, техническое перевооружение используемых объектов (далее – расходы на приобретение и модернизацию) применительно к основным средствам, находящимся на учете у организации или их обособленных подразделений, которые расположены на территории этого региона. Указанным законом могут быть уточнены категории налогоплательщиков, которым предоставляется (не предоставляется) право на вычет (подп. 1, 3 п. 6 ст. 286.1 НК РФ).

Все тем же законом субъекта РФ могут устанавливаться дополнительные ограничения на применение вычета по категориям основных средств (подп. 4 п. 6 ст. 286.1 НК РФ).

Вычет предоставляется вместо права налогоплательщика на учет в целях налогообложения (п. 7 ст. 286.1 НК РФ):

- расходов, формирующих первоначальную стоимость вновь введенных основных средств, в периоде такого ввода, а также
- расходов на модернизацию, реконструкцию, техническое перевооружение используемых объектов – в виде амортизационных отчислений и амортизационной премии.

Сумма вычета влияет не на расчет облагаемой базы по налогу на прибыль, а уменьшает уже непосредственно исчисленную величину налога (авансового платежа по налогу).

Инвестиционный налоговый вычет уменьшает обе составляющие налога на прибыль:

- десятая часть расходов на приобретение и (или) модернизацию основных средств уменьшает сумму налога на прибыль, подлежащую зачислению в федеральный бюджет;
- 90% рассматриваемых расходов – сумму налога на прибыль, подлежащую зачислению в бюджет субъекта РФ.

Составляющая налога на прибыль, зачисляемая в федеральный бюджет, соответствующей частью инвестиционного вычета может быть снижена до нуля (п. 3 от. 286.1 НК РФ).

КТО МОЖЕТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИВ?	Компании и их обособленые подразделения, если не обособлены территориально, считают самостоятельными в закон	ИВ-ЭТО ОБЯЗАНО СТЬ ИЛИ ПРАВО?	Применение ИВ зависит от оборотов, вым	КАК НАЧАТЬ ПРИМЕНЕНИЕ ИВ?	н необходимо отразить решение о применении ИВ в учетной политике, и применить с начала налогового периода	КАКИЕ ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПОПАДАЮТ ПОД ИВ?	Основные средства из 3-х групп амортизации	В КАКОМ ПЕРИОДЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ ИВ?	ИВ периоде ввода основного средства в эксплуатацию; ИВ периоде первоначальной стоимости после модернизации	ДОПУСТИМ ЛИ ПЕРЕНОС ИВ НА СЛЕДУЮЩИЕ ПЕРИОДЫ?	Если в текущем году превышает лимит ИВ, его остаток переносится на последующие периоды (если региональный закон допускает)	МОЖНО ЛИ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ПРАВА НА ИВ ПОСЛЕ НАЧАЛА ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ ИВ?	Связаться с ИВ можно не ранее чем через 3 месяца в бюджет (за весь период с момента применения ИВ)	КАК БЫТЬ ПРИ ПРОДАЖЕ ОС?	Необходимо восстановить налог на прибыль, записать его вместе с пенями в бюджет (за весь период с момента применения ИВ)
----------------------------	--	-------------------------------	--	---------------------------	---	--	--	---------------------------------	--	--	--	--	--	--------------------------	--

Рис.1. Условия применения инвестиционного налогового вычета

Для того чтобы определить, в какой момент при отношении величины осуществленных инвестиций к сумме налогооблагаемой прибыли это произойдет, можно воспользоваться следующим выражением:

$$3\% \times C_{\text{нп}} = 0.1 \times C_{\text{кв}}^1,$$

где $C_{\text{нп}}$ – сумма налогооблагаемой прибыли; $C_{\text{кв}}$ – сумма осуществленных капитальных вложений, связанная с приобретением и (или) модернизацией основных средств.

$$\text{Тогда } C_{\text{кв}} = 30\% C_{\text{нп}}.$$

Следовательно, если размер осуществленных инвестиций на приобретение и модернизацию основных средств будет равен или более 30% налогооблагаемой прибыли за налоговый (отчетный) период, то величина составляющей налога на прибыль, направляемая в федеральный бюджет, будет равна 0.

В части же уменьшения суммы налога на прибыль, подлежащей зачислению в бюджет субъекта РФ, установлено ограничение. Предельная величина инвестиционного вычета в налоговом периоде не может превысить разницу между двумя расчетными величинами, обе из которых определяются как подлежащая уплате сумма налога без учета инвестиционного вычета. Только для первой из величин берется фактическая налоговая ставка в субъекте РФ (с учетом возможных льгот), а во втором – условная ставка 5% (п. 2 ст. 286.1 НК РФ). При этом все тем же законом субъекта РФ может быть установлен иной размер условной ставки (подп. 2 п. 6 ст. 286.1 НК РФ).

И в этом случае можно определить оптимальный размер соотношения между величиной осуществленных капитальных вложений, связанных с приобретением и (или) модернизацией основных средств, и налогооблагаемой прибылью. Оно находится из выражения:

$$(17\% - 5\%) C_{\text{нп}} = 0,9 \times C_{\text{кв}}, \text{ или } C_{\text{кв}} = 13,33\% C_{\text{нп}}^2.$$

Если размер осуществленных капитальных вложений на приобретение и (или) модернизацию основных средств будет равен или менее 13,33% налогооблагаемой прибыли за налоговый (отчетный) период, то на их полную сумму будет снижаться составляющая налога на прибыль, направляемая в бюджет региона.

Установление предельной величины инвестиционного вычета в части, составляющей налога, зачисляемой в бюджет субъекта РФ, ком-

¹ Инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль с 1 января 2018г. // Нормативно-правовая база «КонсультантПлюс», 2018.

² Там же.

пенсирруется возможностью учета превышающей величины в последующих налоговых (отчетных) периодах (п. 9 ст. 286.1 НК РФ). В то же время представительный орган субъекта РФ вправе установить ограничения на перенос неучтенных расходов на приобретение и модернизацию основных средств.

Воспользоваться инвестиционным налоговым вычетом налогоплательщик может лишь в том случае, если такое положение указано экономическим субъектом в учетной политике. Использовать или отказаться от использования инвестиционного налогового вычета организация имеет право только с начала очередного налогового периода.

Налогоплательщику, воспользовавшемуся правом на использование инвестиционного налогового вычета, для определения суммы налога на прибыль или авансового платежа, подлежащих уплате, необходимо осуществить следующие действия.

Вначале рассчитывается сумма налога на прибыль к уплате по видам бюджета без учета инвестиционного вычета:

$$\text{НП}_{\text{ФБ}} = 3\% \times \text{С}_{\text{НП}} \text{ и } \text{НП}_{\text{БС}} = 17\% \text{С}_{\text{НП}}^3,$$

где $\text{НП}_{\text{ФБ}}$ и $\text{НП}_{\text{БС}}$ — исчисленные суммы налога на прибыль, зачисляемые в федеральный бюджет и бюджет субъекта РФ соответственно.

В части налога, зачисляемого в федеральный бюджет, производится два действия:

- исчисляется размер расходов, вычитаемых из данной составляющей налога. Для этого можно использовать следующее выражение:

$$\text{Р}_{\text{ВНФБ}} = \text{С}_{\text{КП}} \times 10\%^4,$$

где $\text{Р}_{\text{ВНФБ}}$ — расходы, вычитаемые из налога, зачисляемого в федеральный бюджет; $\text{С}_{\text{КП}}$ — понесенные расходы на приобретение и (или) модернизацию основных средств;

- определяется сумма налога на прибыль к уплате в федеральный бюджет:

$$\text{НП}_{\text{УФБ}} = \text{НП}_{\text{ФБ}} - \text{Р}_{\text{ВНФБ}},$$

где $\text{НП}_{\text{УФБ}}$ — сумма налога на прибыль к уплате в федеральный бюджет.

Если размер вычитаемых расходов будет больше либо равным исчисленной сумме налога на прибыль, зачисляемой в федеральный бюд-

³ Инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль с 1 января 2018г. // Нормативно-правовая база «КонсультантПлюс», 2018.

⁴ Там же.

жет ($НП_{ФБ} \leq P_{ВНФБ}$), то сумма налога к уплате равна нулю ($НП_{УФБ} = 0$). О сумме же превышения ($P_{ВНФБ} - НП_{ФБ}$) налогоплательщику стоит позабыть. А это произойдет, если сумма капитальных вложений на приобретение и модернизацию основных средств превысит 30% от величины налогооблагаемой прибыли ($C_{КП}$, $30\% C_{НП}$).

В части налога, зачисляемого в федеральный бюджет, действий будет четыре.

Сначала рассчитывается предельная величина вычета из налога к уплате в бюджет субъекта РФ:

$$V_{ПВ} = НП_{ССНК} - НП_{С5},$$

где $V_{ПВ}$ – предельная величина вычета; $НП_{ССНК}$ – сумма налога на прибыль, зачисляемая в субъект РФ, исчисленная по ставке, установленной НК РФ, с учетом предоставляемой льготы субъектом; $НП_{С5}$ – сумма налога на прибыль, исчисленная по условной ставке 5%.

Затем определяется размер расходов, вычитаемых из данной составляющей налога на прибыль:

$$P_{ВНБС} - C_{КП} \times 90\%,$$

где $P_{ВНБС}$ – расходы, вычитаемые из налога, зачисляемого в бюджет субъекта РФ.

После чего осуществляется сравнение полученных сумм:

- если величина расходов меньше (равна) предельной величины ($P_{ВНБС} < V_{ПВ}$), то в качестве вычета учитывается одновременно вся сумма понесенных расходов ($P_{ВНБС}$). Это происходит, как было сказано выше, если сумма капитальных вложений на приобретение и модернизацию основных средств не превысит 13,33% от величины налогооблагаемой прибыли ($C_{КП} \leq 13,33\% C_{НП}$);
- если рассчитанный расход превзошел предельную величину ($P_{ВНБС} > V_{ПВ}$), то вычет представляет собой размер предельной величины ($V_{ПВ}$). Превосходящая же часть расходов ($P_{ВНБС} - V_{ПВ}$) переносится на последующие налоговые (отчетные) периоды, если иное не будет предусмотрено законом субъекта РФ.

На последнем этапе определяется сумма налога на прибыль к уплате в бюджет субъекта РФ:

$$НП_{УВС} - НП_{БС} - P_{ВНБС} (V_{ПВ}),$$

где $НП_{УВС}$ – сумма налога на прибыль к уплате в бюджет субъекта.

Пример 1. В субъекте РФ, где находится налогоплательщик, принят закон, позволяющий применять инвестиционный налоговый вычет, при

этом представительный орган субъекта не стал изменять показатели, которые установлены статьей 286.1 НК РФ. Фирмой приобретено грузочно-разгрузочное оборудование, которое относится к пятой амортизационной группе (срок полезного использования – свыше 7 лет до 10 лет включительно), на сумму 5 000 000 руб., облагаемая база по налогу на прибыль за налоговый период 2018 года составила 20 000 000 руб. Организация воспользовалась правом на инвестиционный налоговый вычет в соответствии с ее учетной политикой для целей налогообложения.

Использование права на инвестиционный налоговый вычет обязывает налогоплательщика осуществить специальный расчет.

Вначале определяются составляющие налога на прибыль, зачисляемого:

- в федеральный бюджет – 600 000 руб. (20 000 000 руб. x 3%);
- в бюджет субъекта РФ – 3 400 000 руб. (20 000 000 руб. x 17%).

В части составляющей налога на прибыль, зачисляемой в федеральный бюджет:

- размер расходов, вычитаемых из налога, равен 500 000 руб. (5 000 000 руб. x 10%);
- перечислению в федеральный бюджет подлежит 100 000 руб. (600 000 – 500 000).

В части составляющей налога на прибыль, зачисляемой в бюджет РФ, предельная величина рассчитывается с применением ставки в размере 5%. Исходя из этого ее сумма – 2 400 000 руб. (3 400 000 – 20 000 000 руб. x 5%).

Размер расходов на приобретение основного средства, на который может быть уменьшена составляющая налога на прибыль, направляемая в субъект РФ, – 4 500 000 руб. (5 000 000 руб. x 90%).

Поскольку предельная величина вычета меньше полученной суммы расходов (2 400 000 < 4 500 000), то именно 2 400 000 руб. используется в уменьшение исчисленной суммы рассматриваемой составляющей налога на прибыль. Тогда уплате в бюджет субъекта РФ подлежит 1 000 000 руб. (3 400 000 – 2 400 000).

Всего же в качестве налога на прибыль организация за 2018 год уплатит 1 100 000 руб. (100 000 + 1 000 000).

Из возможной суммы инвестиционного налогового вычета 5 000 000 руб. налогоплательщик в 2018 году использовал 2 900 000 руб. (500 000 + 2 400 000).

Сумму превышения расходов в уменьшение составляющей налога, направляемой в бюджет субъекта РФ, над предельной величиной 2 100 000 руб. ((4 500 000 – 2 400 000) = (5 000 000 – 2 900 000)) налогоплательщик

вправе учесть в уменьшение исчисленной суммы составляющей налога, направляемой в бюджет субъекта РФ, за 2019 год.

Приведем для сравнения вариант учета расходов по приобретенным основным средствам такой же стоимости при общем порядке. Дополним условие примера: объекты приобретены и введены в эксплуатацию в январе 2018 года, при этом по ним установлен срок полезного использования 85 месяцев. Амортизация в налоговом учете по всем объектам начисляется линейным методом, учетной политикой организации предусмотрена возможность использования амортизационной премии в размере максимального процента.

При приобретении основных средств, относимых в пятую амортизационную группу, максимальный процент амортизационной премии равен 30%. Исходя из этого в момент начала начисления амортизации (абз. 2 п. 3 ст. 272 НК РФ) в феврале организация включает в косвенные расходы 1 500 000 руб. (5 000 000 руб. x 30%). При линейном методе начисления амортизации по объекту, по которому установлен срок полезного использования 85 месяцев, норма амортизации составит 1,176% (1 : 85 x 100%). Следовательно, ежемесячно в качестве амортизационных отчислений в расходы входило бы 41 160 руб. ((5 000 000 руб. – 1 500 000 руб.) x 1,176%). Всего же в расходы за 2018 год включено было бы 452 760 руб. (41 160 руб./мес. x 11 мес.). Общая сумма учитываемых в 2018 году расходов – 1 952 760 руб. (1 500 000 + 452 760) – уменьшила бы сумму налога на прибыль на 390 552 руб. (1 952 760 руб. x 20%).

Выигрыш, как видим, значителен – в 7,4 раза (2 900 000 : 390 552).

Сразу можно проверить полученную оптимальность в виде 30 и 13,33% от налогооблагаемой прибыли. В примере понесенные капитальные вложения 5 000 000 руб. составляют 25% (5 000 000 / 20 000 000 x 100%) от величины налогооблагаемой прибыли. И они попадают в промежуток между приведенными величинами (13,33 < 25 < 30). Следовательно, составляющая налога на прибыль, направляемая:

- в федеральный бюджет, будет уменьшена на полную полагающуюся сумму капитальных вложений;
- в бюджет субъекта РФ, – лишь на часть ее.

Далее в статье рассмотрим отдельные нюансы применения ст. 286.1 НК РФ.[6]

У региональных властей в отношении инвестиционного вычета по ст. 286.1 НК РФ широкие полномочия. Организация сможет воспользоваться инвестиционным вычетом в том случае, если:

- в регионе ее нахождения принят закон, устанавливающий право на инвестиционный вычет;
- организация не входит в категорию налогоплательщиков, в отношении которых в указанном законе ограничено право на инвестиционный вычет (при наличии таких ограничений).

Кроме того, региональным властям предоставлена возможность:

- конкретизировать категории основных средств, в отношении которых предоставляется или не предоставляется инвестиционный вычет;
- утвердить свою величину инвестиционный вычет (в рамках норм, установленных в ст. 286.1 НК РФ);
- запретить или разрешить перенос остатка инвестиционного вычета на последующие налоговые периоды;
- установить другие условия и ограничения (к примеру, свою длительность периода, по истечении которого можно снова применять инвестиционный вычет после отказа от него).

Отдельным категориям налогоплательщиков инвестиционный вычет не доступен вне зависимости от регионального законодательства. «Запретительный» перечень указан в п. 11 ст. 286.1 НК РФ. Если организация найдет себя в данном перечне, то может не утруждаться изучением регионального закона об инвестиционном вычете — права на вычет организация лишена.

В п. 11 ст. 286.11 НК РФ установлен закрытый перечень компаний, не имеющих права на применение инвестиционного вычета (рис. 2).

Кроме того, невозможно уменьшить на инвестиционный вычет налог на прибыль, исчисленный в отношении КГН (консолидированной группы налогоплательщиков) (п. 10 ст. 286.1 НК РФ).

Применяя инвестиционный вычет, организации необходимо учесть, что (п. 7 ст. 286.1 НК РФ):

- те основные средства, в отношении которых организация применила инвестиционный вычет, не подлежат амортизации (запрет распространяется на ту часть первоначальной стоимости, которая образована из расходов, включенных в инвестиционный вычет);
- нельзя включать в текущие расходы амортизационную премию.

Не стоит забывать и о временном ограничении — предусмотрено, что ст. 286.1 НК РФ будет действовать только в течение 10 лет: до 31.12.2027 (п. 7 ст. 9 закона «О внесении изменений в НК РФ» от 27.11.2017 № 335-ФЗ).

Рассмотрим на рисунке 3 алгоритм определения инвестиционно-налогового вычета по п. 2 ст. 286.1 НК РФ:

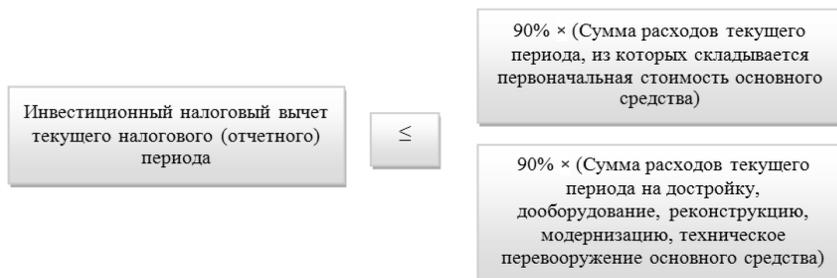


Рис. 3. Алгоритм определения инвестиционного налогового вычета по п. 2 ст. 286.1 НК РФ

Размер инвестиционного вычета текущего периода не может превышать предельной величины, представляющей собой разницу двух показателей (п. 2 ст. 286.1 НК РФ):

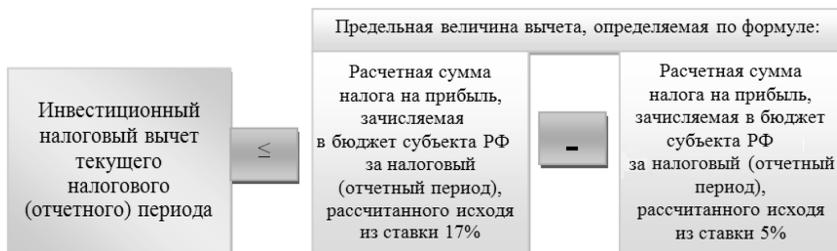


Рис. 4. Предельная величина инвестиционного налогового вычета

Обе величины определяются без учета инвестиционного вычета.

При этом подлежащий зачислению в федеральный бюджет налог на прибыль уменьшается на величину, равную 10% от суммы расходов, формирующих первоначальную стоимость основного средства и/или расходов на достройку, дооборудование, модернизацию имущества. Допустимо снижение налога (в результате такого уменьшения) до нулевого значения.

На сегодняшний день первым инвестиционный налоговый вычет разрешил применять Парламент Карелии, приняв закон от 04.04.2018 № 2225-ЗРК, направленный на повышение инвестиционной привлекательности субъекта РФ.

Начиная с 1 января 2018 года, организации имеют право на вычет в отношении основных средств, приобретенных для:

- изготовления биологически активных добавок и медицинских препаратов;
- изготовления/приобретения медицинских приборов, ответственных за изготовление медицинских препаратов;
- в иных медицинских целях.

В соответствии с этими целями налог на прибыль организациями Карелии может быть уменьшен с 17% до 8,5%.

В других регионах также ожидается принятие соответствующих законов.

Список литературы

1. Ворожбит О.Ю., Zubova H.B., Корень А.В. Структура предпринимательской среды: определяющие факторы // Вестник ТОГУ. 2010. № 4. С. 121–128.
2. Пансков В. Г. О налоговом стимулировании инвестиционной деятельности / В. Г. Пансков // Финансы. 2009. № 2. С. 37–42.
3. Проблемы перехода промышленности на путь инновационного развития: микроэкономический анализ особенностей поведения фирм, динамики и структуры спроса на технологические инновации. Серия «Научные доклады: независимый экономический анализ», № 201. Москва, Московский общественный научный фонд, 2008. 264 с.
4. Письмо Минфина № 03-03-06/1/57690 от 15.08.2018 г. «О применении инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций».
5. Налогообложение организаций: учебник / Коллектив авторов; под науч. ред. Л.И. Гончаренко. М.: КНОРУС, 2014. 512 с.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации/ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

References

1. Vorozhbit O.Yu., Zubova N.V., Koren' A.V. Struktura predprinimatel'skoi sredy: opredelyayushchie faktory // Vestnik TOGU. 2010. № 4. S. 121–128.
2. Panskov V. G. O nalogovom stimulirovanii investitsionnoi deyatel'nosti / V. G. Panskov // Finansy. 2009. № 2. S. 37–42.
3. Problemy perekhoda promyshlennosti na put' innovatsionnogo razvitiya: mikroekonomicheskii analiz osobennostei povedeniya firm, dinamiki i struktury sprosa na tekhnologicheskie innovatsii. Seriya «Nauchnye doklady: nezavisimyi ekonomicheskii analiz», № 201. Moskva, Moskovskii obshchestvennyi nauchnyi fond, 2008. 264 s.

4. Pis'mo Minfina № 03-03-06/1/57690 ot 15.08.2018 g. «O primenении investitsionnogo nalogovogo vycheta po nalogu na pribyl» organizatsii»//
5. Nalogooblozhenie organizatsii: uchebnik / Kollektiv avtorov; pod nauch. red. L.I. Goncharenko. – M.: KNORUS, 2014. 512 s.
6. Nalogovyi kodeks Rossiiskoi Federatsii/ [http: // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/).

Ю. Г. Едигарева

*Кандидат социологических наук,
ug7575@bk.ru*

*Российский университет транспорта (МИИТ),
г. Москва, Российская Федерация*

А. В. Власов

*Кандидат экономических наук,
alessandro.vlasov@mail.ru*

*Российский университет транспорта (МИИТ),
г. Москва, Российская Федерация*

Опыт и проблемы использования IT-технологий в системе грузовых воздушных перевозок

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы развития и использования IT-Технологий при грузовых авиаперевозках, а также затрагиваются ряд аспектов по взаимодействию грузовых авиаперевозчиков и таможенных служб в условиях членства России в ЕАЭС.*

***Ключевые слова:** авиаперевозки, авиатранспорт, логистика, информационные технологии, таможенное декларирование.*

U. G. Edigareva

*Cand. Sci. (Soc.),
ug7575@bk.ru*

*Russian University of transport (МИИТ),
Moscow, Russian Federation*

A. V. Vlasov

*Cand. Sci. (Econ.),
alessandro.vlasov@mail.ru*

*Russian University of transport (МИИТ),
Moscow, Russian Federation*

Experience and problems of usage of IT-Technologies in the system of air cargo services

***Annotation:** The article deals with the problems of development and use of IT-Technologies in air cargo transportation, as well as a number of aspects of the interaction of air cargo carriers and customs services in the conditions of Russia's membership in the EAEU.*

***Keywords:** air transportation, air transport, logistics, information technology, customs Declaration.*

Рынок постоянно развивается, использует различные инструменты для более быстрого и эффективного достижения цели. Различные компании используют разные методы, начиная от современных способов маркетинговых исследований и заканчивая инновационными технологиями в производстве.

Логистика является крупным сегментом мировой экономики и рынка каждой отдельно взятой страны в целом. Любое рыночное развитие затрагивает и логистическую сферу. Если же рыночный маркетинг и исследования в данной сфере затрагивают логистику лишь косвенно, то инновационные технологии в логистике имеют большое значение. Новые технологии в логистике напрямую влияют на главную цель логистики — доставить товар в нужное место, в нужное время, с минимальным количеством издержек. Придерживаясь именно такой концепции, многие транспортные компании, как международного уровня, так и локального, внедряют новые технологии в свои логистические системы и сервисы.

Первое и самое перспективное направление касается обмена данными с использованием электронных технологий. На данный момент очень быстро происходит развитие EDI технологии (Electronic Data Interchange)¹. EDI — электронный обмен данными.

Суть технологии заключается в обмене электронными данными между различными компьютерными системами, но с применением общего для обеих систем формата данных. Несколько лет назад это технологии была введена на некоторых складских системах в России, в период с 2016–2017 года данная инновационная технология начала развиваться и внедряться практически в любое складское помещение.

В основном EDI технологии используются для обмена группы документов. К этой группе относятся:

- складская расписка;
- опись инвентаризации;
- орден на погрузку;
- отгрузочное извещение;
- заказ на поставку.

¹ Уринцов А.И. Электронный обмен данными. — М.: «Москва», 2011.

Данная технология уже начала активную интеграцию в эффективную систему управления складом (WMS-Warehouse Management System). После первичных шагов внедрения технология показывает ряд преимуществ. А именно:

- Бесперебойность и прозрачность потока информации между различными компьютерными системами;
- Совместимость документов;
- Общая прозрачность всего процесса работы между различными элементами логистической системы в сфере обмена данными.

Кроме исключительно специализированных технологий происходит и внедрение совершенно повсеместно используемых технологий. Примером такой интеграции являются дроны. Дрон – это беспилотный летательный аппарат небольшого размера².

Появление дронов на складах различных компаний говорит о том, что происходит стремление к полноценной автоматизации предприятия. По сути использование дроном сокращает, то время которое потратил бы рабочий на простую и быструю для дрона работу. Например, сканирование штрих-кодов (дроны выполняют эту работу при помощи системы DroneScan). Дроны оборудованные сканерами могут провести инвентаризацию всех элементов склада в несколько раз быстрее рабочих.

Также не редко большую роль в использовании дронов играет трудодоступность какого-либо товара в складском помещении (склад может быть забит товарами). В таких ситуациях дрон является универсальным мобильным помощником.

Единственным недостатком, из-за которого феномен использования дронов на складах в широких масштабах еще не выполнен, – это некачественная навигация дронов в пределах складских помещений.

Еще одним примером интеграции в складские помещения является радиочастотная идентификация (Radio Frequency Identification, RFID)³.

Данная технология использует различные радиоволны в качестве расшифровщика информации, поступающего с меток, прикрепленным к товарам. Основные преимущества использования RFID:

- контроль складских запасов;
- прозрачность складских запасов;
- сокращение краж имущества со склада.

² Мартин Дж. Догерти Дроны Первый иллюстрированный путеводитель по БПЛА. – М.: Издательство ГрандМастер, 2016.

³ Власов М. RFID. 1 технология – 1000 решений / Практические примеры использования RFID в различных областях. – М.: Издательство: «Альпина Паблишер», 2015.

На данный момент ведутся разработки совмещения технологии RFID и дронов.

Внедрение данной инновационной технологии стало актуально из-за обострившейся в последнее время проблемы, связанной с нехваткой складских помещений не только в России, но и в странах Европы, а также США.

Суть технологии в обеспечении клиентов складов «по требованию». По сути это поиск свободных помещений через технологию FLEXE. После регистрации на сайте данной технологии, клиентам становится видно, где есть свободные, вакантные, складские помещения. По сути, цель данной технологии в обеспечении более гибкого подхода к хранению на складе.

Облачные хранилища уже начали применяться практически во всех сферах, хоть как-то связанных с информацией и ее обменом⁴. Облачное хранилище – это сервис, позволяющий сохранять определенное количество информации на серверах («облаках»). Логистический сервис исключением не является. Эта технология позволяет сократить многие издержки по сравнению с процесса установки и обновления системы управления складом.

Основное преимущество облачного хранилища – это самообновление без постороннего воздействия на систему. По сути, это позволит избавиться от большинства технического персонала, упростив вопрос кадрового подбора и издержки на него.

Следующая технология связана с продвижением бесшовно интегрированных каналов. Бесшовно интегрированные каналы – это метод удовлетворения потребностей потребителя через все возможные сервисы (каналы), но с отсутствием разницы в этих каналах.

Потребитель сам выбирает, как ему проще и комфортней получить товар или услугу. Но если говорить про саму технологию, то здесь большее предпочтение отдается виртуальному каналу. Так как вся будущая экономика связана с цифровым и виртуальным развитием, то внедрение бесшовных каналов в складские помещения – это важный шаг, для того чтобы логистический сервис поспевал за международным рыночным развитием. Рост такого рода дистрибуции идет параллельно с RFID и EFI-технологиями.

Для всего логистического сервиса важным вопросом является вопрос перехода к автоматизации всех логистических процессов. Развитие

⁴ Баженова И. Разработка приложений баз данных для облачных хранилищ данных. – М.: Издательство «LAP», 2013.

автоматизации ведет к росту цепей поставок. Самый простой и возможный способ автоматизации — это использование роботов. На самом складе роботы просто перевозят груз в нужное место. Следовательно, внедрение роботов в складской логистике также можно считать одной из инноваций.

Также не стоит забывать и о том, что логистика — это крупная сфера, которая содержит в себе не только складские помещения, но и использование транспорта. Рассмотрим транспортные инновации. Основными источниками в этой сфере являются официальные источники крупных транспортных компаний.

Одну из очень полезных инноваций использует фирма «FedEx». Технология получила название «Senseaware», по сути это сенсорная логистика — это постоянное наблюдение за грузом в реальном времени, кроме наблюдения за самим перемещением происходит наблюдение за тем, в каких условиях находится груз ⁵.

Схожую технологию использует большинство крупных транспортно-логистических компаний международного уровня. Эта технология носит, как правило, название «Smart Sensor» с некоторыми правками на название самого логистического оператора. Это определенное устройство, которое крепится на товар при перевозке. Благодаря встроенным температурным датчикам и радиочастотным меткам устройство определяет температурный режим, в котором находится товар и передает сигнал клиентам, к которым товар движется.

Также на данный момент происходит массовое подключение транспортных средств к интернету. Благодаря такой инновации легче оценивать геопозицию и состояние логистического транспорта. Данная технология носит название «IoT GM». Как следует из названия, такую технологию уже использует «General Motors».

Помимо технологий, внедряемых для контроля самого транспорта, внедряются и технологии, которые упрощают процесс бронирования перевозок. Компания «Delta Cargo» запустила онлайн-сервис по бронированию авиаперевозок. Кроме этого практически весь документооборот компании происходит онлайн.

Схожий сервис использует «Kuehne+Nagel». Сервис данной компании предусматривает онлайн-бронирование грузоперевозок для сборных грузов. Сервис носит название «FreightNet».

⁵ Источник <https://www.senseaware.com> — «Официальный сайт технологии Senseaware» (дата обращения: 01.10.2018).

Удобную инновацию для клиентов логистической сферы использует компания «СВ Robinson». Данная инновация – это платформа, на которой происходит моментальный расчет тарифов доставки и общей стоимости транспортной перевозки, индивидуально подстраиваясь под каждого клиента.

Компания «Global Ports» внедрила технологию согласования заявок на пропуск в зону пограничного контроля.

В отношении таможенной логистики можно выделить три основные перспективные технологии:

- предварительное информирование таможенных органов;
- электронное декларирование;
- технология «удаленного выпуска и сухого порта».

Предварительное информирование упрощает любую деятельность таможенных органов, а также ускоряет таможенные операции. Не стоит забывать и о том, что это хороший способ для связи таможенных органов и участников ВЭД.

Само же собой предварительное информирование представляет подачу сведений о том, кто и что перемещает, за два часа до фактического перемещения таможенной границы. Сама же передача информации происходит через интернет-портал.

Электронное таможенное декларирование – возможность подачи таможенных деклараций в электронном виде и проведения удалённой процедуры таможенного оформления товаров, реализованная в России в начале 2000-х годов. Начало развития электронного декларирования в России связано с принятием в 2002 году закона «Об электронной цифровой подписи». Не смотря на то что данная технология уже достаточно давно действует, это не мешает ее постоянному росту и развитию, у данной технологии есть перспективы заменить все остальные существующие виды декларирования.

Уже в 2014 году доля электронных деклараций составляла 99% от общего количества деклараций, на основании статистических данных ФТС.

На данный момент ведется разработка средств упрощения и ускорения электронного декларирования.

Удаленный выпуск товаров – технология таможенного оформления и таможенного контроля, предусматривающая совершение таможенных операций по таможенному оформлению во внутреннем таможенном органе при фактическом размещении товаров и транспортных средств на складе временного хранения, расположенном в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации, и осу-

цествлении обмена информацией между этими таможенными органами в электронном виде.

Технология, при которой декларация подается и оформляется во внутреннем таможенном органе, а фактический контроль осуществляется в приграничном таможенном органе, расположенном на таможенно-логистическом терминале, создана в целях гармонизации процессов таможенного оформления и таможенного контроля в условиях существующего неравномерного распределения кадровых и материально-технических ресурсов между центральными и приграничными районами страны.

Преимущества удаленного выпуска товаров:

- сокращение документооборота;
- сокращение времени таможенных операций;
- снижение количества большегрузного транспорта на магистралях.

Декларирование товаров без привязки к таможенным постам и местонахождения товара начиная от технических инноваций и заканчивая методами сохранности грузов при перевозках. На основе этого компания можно считать современным образцом международной транспортной компании. Но, как и любая логистическая компания, большинство имеют определенные недоработки в технологическом обеспечении, в основном связанные с несостыковками между международным законодательством и законодательством национальным.

Чаще всего эти не состыковки являются различиями между транспортным законодательством Европейского союза и транспортным законодательством других стран. Но с учетом нынешнего уровня международной интеграции и развития международных отношений по всему миру этот вопрос остается частью политической сферы и частью отношений между отдельными государствами.

В целом компания удовлетворяет требования большинства европейских государств, США, некоторых азиатских стран и частично России в области технических и нормативных стандартов. Международные логистические компании стремятся развивать свой потенциал, поспевая за всеми нововведениями в мире логистики и международной таможенной сфере.

Список литературы

1. Баженова И. Разработка приложений баз данных для облачных хранилищ данных. — М.: Издательство «LAP», 2013.
2. Власов М. RFID. 1 технология — 1000 решений. Практические примеры использования RFID в различных областях. — М.: Издательство: «Альпина Паблицер», 2015.

3. Дмитриева О.А., Власов А.В. Роль инновационных технологий в развитии инжинирингового бизнеса. В сборнике: Развитие промышленного потенциала в условиях импортозамещения: технологии менеджмента и маркетинга материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 377–386.
4. Колонтаевская И.Ф., Кулешова Л.И. Межгосударственная интеграция на Евразийском пространстве: организационно-правовые аспекты. В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях Материалы II международной научно-практической конференции в 2-х частях. 2016. С. 841–849.
5. Уринцов А.И. Электронный обмен данными. – М.: «Москва», 2011.
6. Мартин Дж. Догерти Дроны. Первый иллюстрированный путеводитель по БПЛА. – М.: Издательство ГрандМастер, 2016.
7. Илюхина С.С. Информационные технологии взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности. В сборнике: Информационные технологии в науке, образовании и производстве. Материалы международной научно-практической конференции / Под ред. Ю.С. Руденко, Р.М. Кубовой, В.В. Шамраевой. 2018. С. 370–376.
8. Шумаев В.А., Власов А.В. Государственное регулирование национальной экономики России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 2 (26). С. 160–165.

References

1. Bazhenova I. development of database applications for cloud data storage. – М.: Publishing house «LAP», 2013.
2. Vlasov M. RFID. 1 technology-1000 solutions. Practical examples of RFID use in various fields. – М.: publisher Alpina publisher, 2015.
3. The role of innovative technologies in the development of engineering business. Dmitriev O. A., Vlasov A. V. in the collection: development of industrial potential in the conditions of import substitution: technologies of management and marketing materials of the international scientific and practical conference. 2017. P. 377–386.
4. Martin George. Dougherty Drones. The first illustrated guide to UAV. – М.: Publisher Grandmaster, 2016.
5. Ilyukhina S. S. Information technologies of interaction of customs authorities and participants of foreign economic activity. In the collection: Information technologies in science, education and production. Materials of the international scientific-practical conference. Under the editorship of J. S. Rudenko, M. R. Bottoms, V. Shamraeva. 2018. P. 370–376.

6. Kolontaeva I. F., Kuleshova L. I. inter-state integration in the Eurasian space: organizational and legal aspects. In the collection: the Potential of socio-economic development of the Russian Federation in the new economic conditions Materials II international scientific-practical conference in 2 parts. 2016. P. 841–849.
7. Urinov A. I. Electronic data interchange. – М.: Edition: «Moscow», 2011.
8. Shumaev V. A., A. V. Vlasov, State regulation of the national economy of Russia // MIR (Modernization. Innovations. Development.) 2016. Vol. 7. № 2 (26). P. 160–165.

Л. В. Зубарева

*Доктор экономических наук, доцент,
zlv@mail.ru*

*Кафедра экономических и учетных дисциплин,
Сургутский Государственный университет ХМАО – Югры,
г. Сургут, Российская Федерация*

Е. Н. Шутро

*Аспирант,
lisska707@gmail.com*

*Кафедра экономических и учетных дисциплин,
Сургутский Государственный университет ХМАО – Югры,
г. Сургут, Российская Федерация*

Анализ категорий сущности понятия «инновационное предприятие»

***Аннотация:** в статье представлены основные определения, данные отечественными и зарубежными исследователями, понятиям «инновации», «инновационная деятельность» и «инновационное предприятие», дающие возможность выбора наиболее эффективного инструментария осуществления и развития деятельности.*

***Ключевые слова:** инновационные предприятия, инновации, инновационная деятельность.*

L. V. Zubareva

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
zlv@mail.ru*

*Department of economic and registration disciplines,
Surgut State University of KhMAO – Ugra,
Surgut, Russian Federation*

E. N. Shutro

*Postgraduate student,
lisska707@gmail.com*

*Department of economic and registration disciplines,
Surgut State University of KhMAO – Ugra,
Surgut, Russian Federation*

Analysis of categories of essence of the concept «innovative enterprise»

Annotation: the main definitions given by local and foreign researchers, to the concepts «innovations», «innovative activity» and the «innovative enterprise» giving the chance of a choice of the most effective tools of implementation and development of activity are presented in article.

Keywords: innovative enterprises, innovations, innovative activity.

Малый бизнес играет ключевую роль в инновациях. Он занимается их разработкой и коммерциализацией, внедряет технологии, разработанные другими организациями, и предоставляет идеи, которые эксплуатируются крупными фирмами.

2011 В развитых странах доля продукции и услуг малых и средних предприятий составляет лишь пятую часть ВВП страны, малые и средние предприятия обеспечивают 28% рабочих мест, это значительно ниже, чем в других странах (рис. 1).

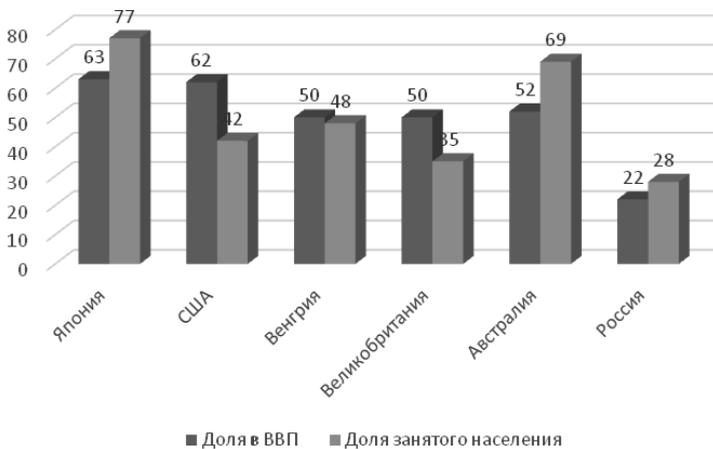


Рис. 1. Доля продукции в ВВП и занятого населения МСП стран в 2016 году [3]

Осуществление инновационной деятельности является одним из ведущих факторов, обеспечивающих устойчивость экономического роста и повышения конкурентоспособности любого предприятия. Однако, следует внести определенность в понятийный аппарат. Во многом точки зрения авторов сходятся, однако есть противоречивые суждения, которые приводят к недостаточной ясности процесса инновационной

деятельности. Об этом говорит изобилие таких терминов, как «инновация», «новация», «инновационная деятельность», «инновационное предприятие» и т.д. В целом прослеживается единая точка зрения, однако, по нашему мнению, существуют определенные расхождения, нюансы в трактовке данных категорий.

Латинское слово *innovatio*, в переводе на русский – обновление, улучшение, является основой английского слова *innovation*, что имеет три значения – инновация, нововведение, новшество. Два последних, по мнению О. Н. Домота и В. С. Васильцова, имеют существенное смысловое различие, поскольку новшество является результатом нововведения. [1, с. 312]

Как отмечает Елькина Е.Е., инновационная деятельность – это вид деятельности, направленной на трансформацию идей (результатов научных исследований, разработок) в новые или усовершенствованные продукты, востребованные рынком или социумом. [2, с. 11]

Чтобы внести ясность, проведем сравнительный анализ основных трактовок, данных отечественными и зарубежными авторами.

Таблица 1

Понятие «инновация» в работах разных авторов *

Источник	Определение
Х. Г. Гемунден [3, с. 51]	Процесс, включающий множество действий, выполняемых несколькими субъектами из одной или нескольких организаций, в ходе которых разрабатываются и производятся новые продукты либо улучшаются существующие
В. Зиммерман [4, с. 72]	Практический перевод идей в новые или улучшенные продукты, услуги, процессы, системы или социальные взаимодействия
У. Энтони [5, с. 24]	Процесс создания продукта или услуги, который обеспечивает привлечение новых клиентов. Процесс начинается с выбора рынка, включает в себя идентификацию и определение приоритетов и заканчивается созданием инновационного продукта или услуги
Румянцева Е.Е. [6, с. 162]	Достижение больших экономических результатов за счет внедрения новшеств; суть современной стратегии экономического развития предприятия

* Составлено автором.

Источник	Определение
Волынкина Н.В. [7, с. 13]	Привлечение в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности, которые содержат новые, в том числе научные, знания для удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Анализ сущности понятий, приведенных в вышеуказанных и аналогичных источниках, позволяет сделать вывод, что авторы под инновацией понимают процесс, действие, деятельность. Для системного исследования технологических процессов в трактовку понятия «инновации», данное Елькиной Е.Е., следует включить весь спектр мероприятий по разработке и освоению новых или усовершенствованных технологий. По нашему мнению, такое определение будет соответствовать как отечественной, так и мировой практике применения.

Как мы видим, в настоящее время понятие инновации неразрывно связывается с инновационной деятельностью. В Федеральном законе «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике РФ» инновационная деятельность рассматривается как «процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок, либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки». [8]

Для того чтобы вывести собственное мнение по определению инновационной деятельности, сопоставим определение, данное в ФЗ «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике РФ» с определениями, учитывающими мнение иностранных авторов – экономистов, ученых – и проведем сравнительный анализ. В зарубежной литературе нет четкого разделения понятий «инновация» и «инновационная деятельность», как было отмечено выше. Рабочая группа национальных экспертов по научным и техническим показателям предложила в 2005 году следующее определение: «Инновационная деятельность – это все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие шаги, которые на самом деле призваны привести к внедрению инноваций. Некоторые инновационные мероприятия сами по себе новаторские, другие относятся к улучшению уже существующих продуктов. Инновационная деятельность также вклю-

чают НИОКР, которые напрямую не связаны с разработкой конкретных инноваций». [14, с. 16]

Проанализировав ранее представленные определения авторов инновации как деятельности, процесса и значения инновационной деятельности, не оспаривая мнения ученых, предлагаем под инновационной деятельностью понимать деятельность, направленную на преобразование идей в улучшенные или новые продукты и услуги.

Таблица 2

Определение инновационного предприятия*

Источник	Определение
Фан Юй [9, с. 69]	Предприятие, которое непосредственно ориентируется на рыночные отношения и имеет отношение к инновациям в различных сферах.
Ши Бяньчжэнь [10, с. 60]	Предприятие, которое за счет коллективного сознания ориентируется на инновации
Цинь Пэйцзинь [11, с. 22]	Предприятие, которое способно созидать новое в течение длительного времени благодаря своим технологиям, системе управления и маркетинга.
Шмелев В. В. [15, с. 23]	Коммерческая организация, которая осуществляет практическую реализацию технологий, содержащих конфиденциальные сведения технического, экономического, административного, финансового или иного характера, и получает наибольшую долю доходов от создания и последующей реализации инновационной продукции или вследствие применения инновационных технико-технологических процессов.

* Составлено автором.

Понятие «инновационная деятельность» неотъемлемо от понятия «инновационное предприятие», осуществляющего выпуск продукции, оказание услуг в условиях рыночной экономики.

По результатам анализа наиболее часто встречающихся в современной литературе определений, характеризующих инновационное предприятие, по нашему мнению, наиболее полно суть термина будет отражать следующее определение: *«инновационное предприятие – это предприятие, которое стремится к дальнейшему развитию и получению прибыли за счет инновационных технологий. Основным видом деятельности таких предприятий будет деятельность, направленная на преобразование идей в улучшенные или новые продукты и услуги».*

Проведя анализ понятийного аппарата можно сделать вывод, что несмотря на изученность данной темы, до конца она еще не раскрыта. Инновационная деятельность рассматривается авторами с разных сторон, но единое мнение до сих пор отсутствует. Поэтому, предлагаемые тезисно трактовки, связанные с инновационной деятельностью предприятий, позволят выбрать наиболее эффективный инструментарий осуществления исследования в области функционирования и развития инновационных предприятий.

Список литературы

1. Домот, О. Н. К вопросу о сущности понятия «инновационная деятельность» в экономической литературе / О. Н. Домот, В. С. Васильцов // Вестник современной науки. 2015. №10. С. 312–314.
2. Елькина, Е. Е. Методологические проблемы инновационной деятельности / Е. Е. Елькина // Библиосфера. 2013. № 4. С. 10–14.
3. Гемюнден, Х.Г. Поведение предпринимателя при создании нового предприятия как важный фактор успеха // Проблемы теории и практики управления. 2017. № 3. С. 51–53.
4. Энтони У. Что хотят клиенты / У. Энтони. — М.: Макгроу — Хилл; Нью-Йорк, 2015.
5. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. — М.:ИНФРА-М; Москва, 2015. С. 240.
6. Волынкина Н.В. Правовая сущность термина инновации / Н. В. Волынкина // Инновации. 2016. № 2. С. 27–32.
7. Федеральный закон «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике РФ» [Текст] Путь доступа: <http://base.garant.ru/3111232>.
8. Клюня, В. Л., Инновационное предприятие: сущность, содержание и отличительные признаки / В. Л. Клюня, Фан Юй // Вестник БДУ. 2014. № 3. С. 69–71.
9. Бяньчжэнь, Ш. Создание инновационного предприятия / Ши Бяньчжэнь // Жизненные силы предприятия. 2014. № 4. С. 59–61.
10. Пэйцзинь, Ц. Исследования создания культуры инновационных предприятий / Цинь Пэйцзинь // Исследования и поиск. 2016. № 6. С. 22–25.
11. Фролов, Д. П. Эволюционная перспектива институциональной экономики России / Д. П. Фролов. — Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2008. С. 300–301.
12. Бессолицын, А.А. Предпринимательство в СССР / А.А. Бессолицын // Вопросы новой экономики № 3(15). Журнал Вятского социально-экономического института. — Киров: 2010. С. 59–70.

13. Циммерманн В. Инновации МСП: семь причин снижения доли новаторов / В. Циммерманн // Фокус на экономике. 2018. № 185. С. 71–77.
14. Танака Н., Глод М. Руководящие принципы сбора и интерпретации инновационных данных / Н. Танака, М. Глауд // Руководство Осло. 2005. № 3. С. 16–23.
15. Шмелев В. В. Инновационная и инвестиционная политика как основа экономической стратегии деятельности предприятий: дис.....-канд. эконом. наук: 08.00.05. — Шмелев Виктор Владимирович. — Новосибирск, 2006. 230 с.
16. Зубарева, Л.В. Развитие малых инновационных предприятий, созданных при вузах России: на примере Ханты-Мансийского округа — Югры / Л.В.Зубарева, Н.Н.Паклинова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 7. № 5А. — Ногинск: АНАЛИТИКА РОДИС, 2017. — С. 45–56.
17. Балабанова А.В., Старицын А.Г. Конкурентный механизм и его ключевая роль в механизме стимулирования перехода к инновационной модели управления современными корпорациями. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 31. С. 7–19.

References

1. Domot, O. N. K voprosu o sushchnosti ponyatiya «innovatsionnaya deyatel'nost'» v ekonomicheskoi literature / O. N. Domot, V. S. Vasil'tsov // Vestnik sovremennoi nauki. 2015. №10. S. 312–314.
2. El'kina, E. E. Metodologicheskie problemy innovatsionnoi deyatel'nosti / E. E. El'kina // Bibliosfera. 2013. № 4. S. 10–14.
3. Gemyunden, Kh.G. Povedenie predprinimatel'ya pri sozdanii novogo predpriyatiya kak vazhnyi faktor uspekha. // Problemy teorii i praktiki upravleniya. 2017. № 3. S. 51–53.
4. Entoni U. Chto khotyat klienty / U. Entoni. — М.: Makgrou — Khill; N'yu-Iork, 2015.
5. Rumyantseva E.E. Novaya ekonomicheskaya entsiklopediya / E. E. Rumyantseva. — М.:INFRA-M; Moskva, 2015. S. 240.
6. Volynkina N.V. Pravovaya sushchnost' termina innovatsii / N. V. Volynkina // Innovatsii. 2016. № 2. S. 27–32.
7. Federal'nyi zakon «Ob innovatsionnoi deyatel'nosti i gosudarstvennoi innovatsionnoi politike RF» [Tekst] Put' dostupa: <http://base.garant.ru/3111232>.
8. Klyunya, V. L., Innovatsionnoe predpriyatie: sushchnost', sodержание i otlichitel'nye priznaki / V. L. Klyunya, Fan Yui // Vestnik BDU. 2014. № 3. S. 69–71.

9. Byan'chzhen', Sh. Sozdanie innovatsionnogo predpriyatiya / Shi Bayan'chzhen' // Zhiznennye sily predpriyatiya. 2014. № 4. S. 59–61.
10. Peitszin', Ts. Issledovaniya sozdaniya kul'tury innovatsionnykh predpriyatii / Tsin' Peitszin' // Issledovaniya i poisk. 2016. № 6. S. 22–25.
11. Frolov, D. P. Evolyutsionnaya perspektiva institutsional'noi ekonomiki Rossii / D. P. Frolov. – Volgograd: Izd-vo VolGU, 2008. S. 300–301.
12. Bessolitsyn, A.A. Predprinimatel'stvo v SSSR / A.A. Bessolitsyn // Voprosy novoi ekonomiki № 3(15). Zhurnal Vyatskogo sotsial'no-ekonomicheskogo instituta. – Kirov: 2010. S. 59–70.
13. Tsimmermann V. Innovatsii MSP: sem' prichin snizheniya doli novatorov / V. Tsimmermann // Fokus na ekonomike. 2018. № 185. S. 71–77.
14. Tanaka N., Glod M. Rukovodyashchie printsipy sbora i interpretatsii innovatsionnykh dannyykh / N. Tanaka, M. Glud // Rukovodstvo Oslo. 2005. № 3. S. 16–23.
15. Shmelev V. V. Innovatsionnaya i investitsionnaya politika kak osnova ekonomicheskoi strategii deyatel'nosti predpriyatii: dis... kand. ekonom. nauk:08.00.05. – Shmelev Viktor Vladimirovich. – Novosibirsk, 2006. 230 s.
16. Zubareva, L.V. Razvitie malykh innovatsionnykh predpriyatii, sozdannykh pri vuzakh Rossii: na primere Khanty-Mansiiskogo okruga – Yugry / L.V.Zubareva, N.N.Paklinova // Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra, Tom 7, № 5A. – Noginsk: ANALITIKA RODIS, 2017. S. 45–56.
17. Balabanova A.V., Staritsyn A.G. Konkurentnyi mekhanizm i ego klyuchevaya rol' v mekhanizme stimulirovaniya perekhoda k innovatsionnoi modeli upravleniya sovremennymi korporatsiyami. Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2012. № 31. S. 7–19.

Е. В. Кожаткина

*Студент,
lizka-kozhatkina@yandex.ru*

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Российская Федерация*

А. В. Филюшина

*Старший преподаватель,
alla325@mail.ru*

*Департамент Менеджмента,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Российская Федерация*

Феномен организационной синергии в рамках спасения от кризисных ситуаций

Аннотация: *В условиях кризиса ресурсы зачастую являются ограниченными и спасти бизнес удаётся только путём преобразования менеджмента. Синергично-управленцы способны вывести предприятие из кризиса или же не допустить его вообще. В синергичной организации возможно изменять элементарный состав и доводить его до желаемого состояния, тем самым избегая кризиса. Также организация должна поставить перед собой высококачественную цель для достижения успеха в бизнесе. Само управление организацией должно способствовать достижению целей.*

Ключевые слова: *синергичная организация, элементный состав, синергики, про-активность.*

E. V. Kozhatkina

*Student,
lizka-kozhatkina@yandex.ru*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

A. V. Filyushina

*Senior teacher,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Phenomenon of organizational synergy as salvation from crisis situations

Annotation: *In a crisis, resources are often limited and it is only possible to save a business by transforming management. Synergics-managers are able to take the enterprise out of the crisis or not to admit it at all. In a synergistic organization it is possible to change the elementary composition and bring it to the desired state, thereby avoiding a crisis. Also, the organization must set a high-quality goal for success in business. The management of the organization itself should contribute to the achievement of the goals.*

Keywords: *synergistic organization, elemental composition, synergies, proactivity.*

Принимая во внимание то, что все ресурсы (время, природные ресурсы, материальные активы и др.) ограничены, в условиях кризиса необходимо прибегать к совершенствованию организации до синергичного уровня, чтобы добиться успеха в бизнесе.

Успех в бизнесе достигается множеством фактором, немаловажным является качество организации, стремящееся к наиболее совершенному, идеальному. Разумеется, к факторам успеха бизнеса относятся: способность занять новую нишу рынка; достижение узнаваемости бренда; именное качество — способность под своим брендом продавать новый товар, отличающийся от изначального базового профиля; маркетинговая компания; высокий уровень инноваций; наличие преимуществ над конкурентами.

Но нецелесообразно заострять внимание лишь на одной сильной стороне организации, необходимо максимизировать несколько ресурсов. А когда организации исчерпывает тот или иной ресурс, возникает необходимость настройки другого для достижения максимизации эффекта предыдущего ресурса. Действовать по нарастающей, а не выжимать из организации ресурсы разом, дабы получить максимум прибыли и тем самым оставить организацию без дальнейшего развития.

В организационной синергии существует больше возможностей, чем в синергии социума, так как, в отличие от социума, в организации возможно определение элементного состава, возможность быстро его менять, модифицировать, а также благодаря управленческим решениям доводить этот состав до желаемого состояния. Под элементным составом организации подразумевается базовые, основополагающие компоненты, без которых не возможна деятельность организации. Например, к таким компонентам можно отнести цель и миссию компании, сотрудников и рабочие места, здания и оборудование, бизнес-планы и технологии, мотивацию и стимулы и т.д. Такие компоненты являются

как материальными, которые можно оценить и измерить, так и нематериальными, которые формируются из финансовой и социально-психологической субстанции и также оцениваются. Оценка таких компонентов происходит по критерию «хуже-лучше» или же «больше-меньше» по сравнению с конкурентными, так как компоненты значительно различаются по своему качественному составу. Каждому компоненту необходим свой специальный подход. Они могут быть распределены по трем потенциалам:

- синергики, которые нацелены на максимизацию целей, на максимальный результат и эффект, который достигается в атмосфере напряженности и проактивности;
- синкретики, для которых необходима гармония, постоянство, целостность, контролируемость и управляемость состоянием, сохранение спокойствия и сохранности;
- энтропики, настроенные на дезорганизацию, разрушение правил и порядков, дезориентацию, несущую потери и убыток.

Организация начинается, прежде всего, с целей. У каждой она своя: обеспечение баланса между интересами сотрудников и владельцев, развитие и совершенствование предприятия, сохранение целостности бизнеса. Получение прибыли или повышение рентабельности не стоит рассматривать как цель, так как это скорее условие существования организации. Мы можем рассматривать реактивность как высококачественную организационную цель, которая способна не допустить кризис организации. Реактивность — это способность создавать устойчивость для организации в период изменчивости, кризисов, а также умение приспосабливаться к среде и этим изменениям. Еще одна качественная цель — это проактивность. Этот термин обозначает способность не только приспосабливаться вовремя к изменениям, но и менять негативные факторы на желаемые.

Но с наилучшими качествами могут проявляться и губительные, которые способны затормозить развитие организации. Таким негативным качеством является управление по заданиям, раскрывающееся через примитивное командование руководителя, при котором подчиненные работают только по указаниям и не отклоняются от плана, а руководитель четко следит за работой. Такое управление ограничивает кругозор сотрудников и мешает им привносить что-то новое и полезное для проектов. Более улучшенная версия управления — это управление по процессу. Оно подразумевает описание руководителем всех операций рабочего процесса, а затем обучает сотрудников каждому этапу и вводит санкции за отклонения от плана. Следующей ступенью управление считается управ-

ление по правилам, при котором выбираются правила труда, взаимодействий сотрудников, подразделений. На этой ступени ответственность за процесс берут исполнители, а санкции также следуют за нарушениями. Далее следует новая ступень в развитии организационного управления — управление по целям. При таком управлении повышается степень самоорганизации коллектива, так как руководитель допускает и доверяет работникам совершенствование результатов.

Наконец, наивысшим качеством управления на сегодняшний день является управление по ценностям. Персонал вырабатывает и осваивает ценности организации, которые являются базой для доверия между руководителем и сотрудниками. При таком управлении необходимая высокая квалификация сотрудников, высокий уровень доверия, вовлеченность сотрудников в миссию организации, соблюдение идеологии предприятия. Именно управление по ценностям позволяет организации достичь проактивности. Такое сочетание уберегает организацию от кризисных ситуаций, помогает избежать их.

Итак, если организация обладает проактивностью, мотивацией сотрудников на совершенствование, центрированностью действий в менеджменте и взаимоусилением в отношениях, то такая организация является синергичной. Но необходимо иметь именно сочетание этих компонентов, а отдельные их проявления. Именно синергичным организациям свойственна выработка и осуществление решений, способствующих выходу из кризиса или же вообще не допустить его. Улучшенное оборудование, новейшая информационная база, оптимизм и энтузиазм в коллективе, инновационность в целом, — всё это присуще синергикам-организациям. Стоит также сделать акцент на то, что синергичную организацию формирует не один синергик, а их объединение. Один лидер-синергик не способен вытащить серую массу из кризисной пропасти на единственном своем энтузиазме, тут важна сплочённая работа в команде.

Список литературы

1. Абдокова Л.З. Синергетический эффект как результат эффективного управления // Фундаментальные исследования. 2016. № 10-3. С. 581–584.
2. Бабурин А., Грызенкова Ю. Технология управленческого мониторинга // Кадровик. 2010. № 8. С. 24–29.
3. Балабанова А.В., Шкарин А.Ю. Предпринимательские аспекты образовательной деятельности // Путеводитель предпринимателя. 2014. № 21. С. 23–29.
4. Ицхак Калдерон Адизес Интеграция. Выжить и стать сильнее в кризисные времена / Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. 128 с.

5. Инновационный тип развития экономики России / Под ред. А.Н. Фоломьева. Третье издание. – М.: Изд-во «Экономика», 2013. 562 с.
6. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Проспект, 2010. 544 с.
7. Пригожин А.И. Деорганизация: причины, виды, преодоление. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 402 с. (Серия «Синергичная организация»).
8. Пригожин А.И. Качество целей – Общественные науки и современность, 2010 № 1. С. 114–125
9. Сарджвеладзе Н.И. Личность и взаимодействие с социальной средой (Электронный ресурс: http://psihologia.biz/sotsialnaya-psihologiya_817/sposob-vzaimodeystviya-lichnosti-sotsialnoy-20994.html).
10. Современные особенности осуществления деятельности финансовых супермаркетов в России / Под ред. С.Г. Журавина, А.А. Цыганова. – М.: ООО «НПО «МАКСС Групп», 2013. 208 с.

References

1. Abdokova L.Z. Sinergeticheskii effekt kak rezul'tat effektivnogo upravleniya // Fundamental'nye issledovaniya. 2016. № 10-3. S. 581–584.
2. Baburin A., Gryzenkova Y. Tekhnologiya upravlencheskogo monitoringa // Kadrovik. 2010. № 8. S. 24–29.
3. Balabanova A.V., SHkarin A.YU. Predprinimatel'skie aspekty obrazovatel'noj deyatel'nosti // Putevoditel' predprinimatelya. 2014. № 21. S. 23–29.
4. Itskhak Kalderon Adizes Integratsiya. Vyzhit' i stat' sil'nee v krizisnye vremena / Per. s angl. – М.: Al'pina Biznes Buks, 2009. 128 s.
5. Innovacionnyj tip razvitiya ehkonomiki Rossii/pod red. A.N. Folom'eva. Tret'e izdanie. М.: Izd-vo «Ekonomika», 2013. 562 s.
6. Organizaciya predprinimatelskoj deyatel'nosti: uchebnik / Pod red V.Ya-Gorfinkelya. – М.: Prospekt, 2010. 544 s.
7. Prigozhin A.I. Dezorganizatsiya: prichiny, vidy, preodolenie. – М.: Al'pina Biznes Buks, 2007. 402 s. (Seriya «Sinergichnaya organizatsiya»).
8. Prigozhin A.I. Kachestvo tselei – Obshchestvennye nauki i sovremennost', 2010 № 1. S. 114–125.
9. Sardzhveladze N.I. Lichnost' i vzaimodeistvie s sotsial'noi sredoi (Elektronnyi resurs: http://psihologia.biz/sotsialnaya-psihologiya_817/sposob-vzaimodeystviya-lichnosti-sotsialnoy-20994.html)
10. Sovremennyye osobennosti osushchestvleniya deyatel'nosti finansovykh supermarketov v Rossii / Pod red. S.G. Zhuravina. A.A. Tsyganova. – М.: ООО «NPO «МАКСС Групп». 2013. 208 s.

А. М. Коршунов

*Кандидат экономических наук,
kafedra-RSUK@yandex.ru*

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина,
г. Москва, Российская Федерация*

Некоторые аспекты развития малого предпринимательства в современной России

***Аннотация:** В статье рассматриваются отдельные аспекты развития малого предпринимательства на современном этапе развития экономики Российской Федерации. Представлены некоторые статистические данные, отражающие предпринимательскую активность. Сделан вывод о том, что в России рост числа предпринимателей связан с кризисом, послужившим причиной потери работы, и как следствие – все больше граждан трудоспособного возраста вынуждены заниматься бизнесом самостоятельно.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, малый бизнес, развитие, перспективы.*

A. M. Korshunov

*Cand. Sci. (Econ.),
kafedra-RSUK@yandex.ru*

*The Russian State University named after A.N. Kosygin,
Moscow, Russian Federation*

Some aspects of small business development in modern Russia

***Annotation:** The article deals with some aspects of small business development at the present stage of economic development of the Russian Federation. Some statistical data reflecting entrepreneurial activity are presented. It is concluded that in Russia the increase in the number of entrepreneurs is associated with the crisis that caused the loss of work, and as a result – more and more citizens of working age are forced to do business on their own way.*

***Keywords:** entrepreneurship, small business, development, prospects.*

Свое начало российское предпринимательство берет с 1986 года, когда был заложен законодательный фундамент для ведения предпринимательской деятельности: принят закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности». Позже документ был дополнен постановлениями Совета Министров СССР № 590 от 19 июня 1990 года «Об утвер-

ждении Положения об акционерных обществах и обществах с ограниченной ответственностью и Положения о ценных бумагах». Основной документ, определяющий деятельность в сфере предпринимательства был принят 8 августа 1990 года № 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий».

История развития российского предпринимательства свидетельствует, что количество предпринимателей резко возросло после провозглашения программы приватизации. В то время стали популярными, неведомые ранее слова – акции, маркетинг, ваучер.

В 1992 году в одной из газет было опубликовано исследование о бизнесменах, сумевших разбогатеть, и введен термин «новые русские». Сложившейся ситуации поспособствовали экономические потрясения и «золотая лихорадка» с приватизацией. Предпринимательская деятельность в начале 90-х годов, в основном, выражалась посредством роста торгово-посреднической деятельности. Стартовый капитал предпринимателями того времени добывался довольно легко и быстро, но, зачастую, криминальными способами.

Таким образом, под предпринимательскую активность, чаще всего, попадали способы перекачки средств из бюджета государственных предприятий в оборот теневой экономики. Основная проблема заключалась в падении потребительского платежеспособного спроса, которая достаточно легко компенсировалась импортом товаров довольно низкого качества, в основном, китайского производства, на этом фоне предпринимательство сводилось к появившемуся понятию «челночная деятельность». Малое предпринимательство расширяясь, становилось средним.

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат)¹, по состоянию на 1 января 2015 года в Российской Федерации функционировало 4,5 млн. малых и средних предприятий, что отражено в таблице 1.

Малые предприятия составляют 5,2%, а средние – 0,3% от общего количества субъектов МСП. При этом на микропредприятиях и в сегменте ИП трудится более половины всех занятых на МСП – 55%.

Несмотря на такие внушительные данные, тем не менее Россия не входит в число стран-лидеров по уровню развития малого предпринимательства и существенно уступает другим странам. Так, в частности, вклад малого и среднего бизнеса в показатель валового внутреннего продукта в

¹ Малое и среднее предпринимательство в России. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: . (дата обращения 02.08.2018 г.).

**Количество зарегистрированных малых предприятий по статусу
по федеральным округам Российской Федерации на 01.01.2015 г.²**

Показатель	Предприятия			ИП	Все МСП
	микро-	малые	средние		
Количество субъектов МСП, тыс. ед.	1868,2	235,6	13,7	2413,8	4531,3
Доля в секторе МСП, %	41,2	5,2	0,3	53,3	100
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	4431,1	6358,4	1585,8	5645,7	18 021
Оборот (выручка) субъектов МСП от реализации товаров (работ и услуг), млрд. рублей	9699,3	16 692,9	5027,8	10 447,5	41 867,5

развитых странах составляет 50–70%, а в Российской Федерации – всего около 10% ВВП³.

Отнесение хозяйствующих субъектов к сектору малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляется в соответствии с критериями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (в редакции от 03.07.2016 года) и Постановлением Правительства РФ от 13 июля 2015 года № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», с учетом следующих условий (табл. 2).

Многочисленные исследования и опросы предпринимателей свидетельствуют, что существуют проблемы, которые затрудняют профессиональную деятельность, и если в долгосрочном периоде предприниматель не может их решить, то это приводит к снижению мотивационной составляющей предпринимательства, снижению уровня удовлетворен-

² Единый реестр субъектов малого предпринимательства. Ресурсный Центр малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: [http:// rscme.ru/ru/statistics](http://rscme.ru/ru/statistics). (дата обращения 02.08.2018 г.).

³ Толкушкин К.А. Развитие малого бизнеса и рынок труда: дис. ... канд. экон. наук. Государственный университет управления, Москва, 2011. 130 с.

Критерии отнесения к малым и средним предприятиям в РФ ⁴

Категория субъектов МСП	Численность занятых	Доход предприятия	Критерий независимости происхождения
Микро-предприятие	< 15 человек	< 120 млн. руб.	- Суммарная доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) не более 25%, за исключением суммарной доли участия, входящей в состав: активов акционерных инвестиционных фондов; имущества закрытых паевых инвестиционных фондов; общего имущества инвестиционных товариществ. - Суммарная доля участия иностранных организаций, суммарная доля участия, принадлежащая одной или нескольким организациям, которые не являются субъектами МСП, не превышает 49% каждая.
Малое предприятие	16 – 100 человек	< 800 млн. руб.	
Среднее предприятие	101 – 250 человек	< 2 млрд. руб.	

ности своей деятельностью и как следствие — деловой активности, что неизбежно влияет и на общий уровень предпринимательства в стране.

Несмотря на наблюдаемый в последние годы заметный рост предпринимательских инициатив, в России граждане недостаточно активно участвуют в бизнес-процессах. Так, в 2015 году предприниматели составляли 8,6% от трудоспособного населения России, а в 2016 году — уже 11,3% ⁵. Буркина-Фасо, Эквадор и Таиланд являются лидерами по показателям общей предпринимательской активности с соответствующими показателями в 57,5%, 44% и 42,6%, а в группу стран с уровнем

⁴ Статистика МСП. Ресурсный Центр малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: . (дата обращения 02.08.2018 г.).

⁵ Официальный сайт «Ведомости». Статья «Бизнесмены поневоле». 07.02.2017, № 4257. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2017/02/07/676449-uroven-predprinimatelskoi-aktivnosti>. (дата обращения 02.08.2018).

предпринимательской активности ниже России вошли Италия (9,5%), Франция (9,3%), Малайзия (9,2%).

В России рост числа предпринимателей связан с кризисом, послужившим причиной потери работы, и как следствие – все больше граждан трудоспособного возраста вынуждены заняться бизнесом самостоятельно.

Увеличение доли предпринимателей не всегда является показателем активности малого бизнеса. В некоторых случаях бесконечные проверки контролирующих органов ведут к тому, что предприниматели закрывают имеющееся предприятие и практически одновременно регистрируют другое юридическое лицо, переведя все коммерческие контакты и активности на него. А учитывая тот факт, что для индивидуальных предпринимателей (ИП) со стороны государства предусмотрены некоторые льготы, многие самозанятые регистрируются в качестве ИП.

Результаты исследования, проведенного GEM⁶, свидетельствуют, что Россия за период 2015–2016 годы года значительно ушла вперед и по ранней предпринимательской активности (6,3% населения в 2016 году против 4,7% в 2014 году).

По статистике, среди граждан, которые наиболее решительно начинают собственную предпринимательскую деятельность – бывшие сотрудники крупных компаний, в отличие от молодых людей, которые мечтают о работе в крупной компании или о карьере госслужащего.

Согласно экспертному мнению, такие показатели объясняются не только отсутствием необходимых предпринимательских компетенций, но и ухудшением условий для самой предпринимательской деятельности. По мнению аналитиков, в наибольшей степени снижение интереса к предпринимательству наблюдается у возрастной группы 18–24 лет, что объясняется тем, что у этой категории граждан еще не сформированы обязательства перед своими семьями и детьми, а значит, и нет мотивации к поиску доходов.

Список литературы

1. Гриднев А.А., Ананченкова П.И. Кадровый консалтинг для малого бизнеса: основные услуги и виды деятельности // Путеводитель предпринимателя. 2013. № 20. С. 70–76.
2. Единый реестр субъектов малого предпринимательства. Ресурсный Центр малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: [http:// rcsme.ru/ru/statistics](http://rcsme.ru/ru/statistics).

⁶ Официальный сайт GEM. [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.gemconsortium.org/](http://www.gemconsortium.org/). (дата обращения 02.08.2018).

3. Малое и среднее предпринимательство в России. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>.
4. Официальный сайт «Ведомости». Статья «Бизнесмены поневоле». 07.02.2017, № 4257. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2017/02/07/676449-uroven-predprinimatelskoi-aktivnosti>.
5. Официальный сайт GEM. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gemconsortium.org/>.
6. Статистика МСП. Ресурсный Центр малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics>.
7. Толкушкин К.А. Развитие малого бизнеса и рынок труда: дис. ... канд. экон. наук. Государственный университет управления, Москва, 2011. 130 с.
8. Тонконог В.В., Ананченкова П.И. Анализ потребности малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в программах бизнес-образования // Труд и социальные отношения. 2013. № 4. С. 78–91.

References

1. Gridnev A.A., Ananchenkova P.I. Kadrovyy konsalting dlya malogo biznesa: osnovnye uslugi i vidy deyatel'nosti // Putevoditel' predprinimatelya. 2013. № 20. S. 70–76.
2. Edinyj reestr sub»ektov malogo predprinimatel'stva. Resursnyj Centr malogo predprinimatel'stva. [Elektronnyj resurs]. URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics>.
3. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. [Elektronnyj resurs]. URL: <http://www.gks.ru>.
4. Oficial'nyj sayt «Vedomosti». Stat'ya «Biznesmeny ponevole». 07.02.2017, № 4257. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2017/02/07/676449-uroven-predprinimatelskoi-aktivnosti>.
5. Oficial'nyj sayt GEM. [Elektronnyj resurs]. URL: <http://www.gemconsortium.org/>.
6. Statistika MSP. Resursnyj Centr malogo predprinimatel'stva. [Elektronnyj resurs]. URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics>.
7. Tolkushkin K.A. Razvitie malogo biznesa i rynek truda: dis. ... kand. ekon. nauk. Gosudarstvennyj universitet upravleniya, Moskva, 2011. 130 s.
8. Tonkonog V.V., Ananchenkova P.I. Analiz potrebnosti malogo i srednego predprinimatel'stva Krasnodarskogo kraja v programmah biznes-obrazovaniya // Trud i social'nye otnosheniya. 2013. № 4. S. 78–91.

Н. Р. Кузнецова

Студент,

natash.kuzne20132@mail.ru

Финансово-экономический факультет,

Финансовый университет при Правительстве РФ,

г. Москва, Российская Федерация

Межбюджетные трансферты как инструмент регулирования социально-экономического развития регионов ¹

***Аннотация:** Существенная дифференциация регионов по уровню социально-экономического развития говорит о необходимости выработки эффективной политики в сфере предоставления межбюджетных трансфертов субъектам Российской Федерации, направленной на сокращение социально-экономических различий путем обеспечения достаточного объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации их полномочий. В статье межбюджетные трансферты рассматриваются как инструмент регулирования, выравнивания уровня и развития субъектов Российской Федерации. Предложены направления совершенствования межбюджетных отношений при формировании доходной базы бюджетов.*

***Ключевые слова:** межбюджетные отношения, региональные и местные бюджеты, формы межбюджетных трансфертов.*

N. R. Kuznetsova

Student,

natash.kuzne20132@mail.ru

Faculty of Finance and Economics,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Moscow, Russian Federation

Interbudget transfers as a tool for regulating of socio-economic development of the regions

***Annotation:** A significant differentiation of regions in terms of socio-economic development indicates the need to develop effective policies in the provision of intergovernmental transfers to constituent entities of the Russian Federation, aimed at reducing socio-economic differences by ensuring sufficient financial resources necessary for the implementation of their powers.*

¹ Научный руководитель: Федорова И.Ю., профессор Департамента общественных финансов Финансового университета, доцент, д.э.н.

The article considers intergovernmental transfers as a tool for regulation, leveling and development of the constituent entities of the Russian Federation. The directions for improving intergovernmental relations in the formation of the revenue base of budgets are proposed.

Keywords: *intergovernmental relations, regional and local budgets, forms of intergovernmental transfers.*

Социально-экономическое выравнивание представляет собой процесс, целью которого является сглаживание уровня социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, обеспечение сбалансированности бюджетов всех уровней и относительно равная возможность реализации на всей территории Российской Федерации социальных гарантий.

Выравнивание финансовых условий каждого субъекта Российской Федерации выступает одной из важнейших задач государства, поскольку Конституцией Российской Федерации гарантируется равный доступ для граждан к получению государственных услуг вне зависимости от места их проживания. В России реализация данной задачи осуществляется в том числе через механизм межбюджетных трансфертов ².

Регулирование социально-экономического развития субъектов и выравнивания их уровня в Российской Федерации необходимо, потому что именно ресурсный, промышленный потенциал субъектов Российской Федерации обеспечивает достойный уровень жизни населения регионов и несет в себе возможности для социально-экономического роста экономики страны в целом. Цель предоставления межбюджетных трансфертов выражается в обеспечении соотношения интересов государства и приоритетов его территориальных образований, в рациональном распределении финансовых ресурсов между бюджетами бюджетной системы, связанных с реализацией социально-экономических программ развития регионов ³.

Существующее различие субъектов Российской Федерации по уровню социально-экономического развития говорит о том, что территориальные образования развиваются неравномерно. Причиной этого является недостаточный объем денежных ресурсов органов государственной власти и местного самоуправления, необходимый для реализации ме-

² Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

³ Федорова И.Ю. Направления развития бюджетной реформы в РФ. Монография. – М.: Агентство печати «Наука и образование». 2012 г. С. 27–30.

роприятий, напрямую влияющих на комплексное развитие региона или муниципального образования⁴.

Поскольку межбюджетные трансферты покрывают недостаток денежных ресурсов в текущем периоде в бюджете субъекта Российской Федерации и муниципального образования, то они выступают важным инструментом в обеспечении сбалансированности региональных и местных бюджетов. В соответствии с Бюджетным кодексом⁵ межбюджетные трансферты предоставляются территориальным образованиям в следующих формах: субсидии, субвенции, дотации и иных формах. В соответствии с законом «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»⁶ объем межбюджетных трансфертов, предназначенный для региональных образований, отражен в таблице.

Таблица

Объем межбюджетных трансфертов в 2018–2020 гг., млрд. руб.

Вид межбюджетных трансфертов	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Всего	1708,46	1632,07	1642,24
Дотации бюджетам субъектов Российской Федерации	828,84	781,87	795,89
Субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации	431,69	428,32	423,14
Субвенции бюджетам субъектов Российской Федерации	309,48	315,49	318,67
Иные межбюджетные трансферты бюджетам субъектов Российской Федерации	138,45	106,39	104,54

По данным таблицы видно, что общее количество межбюджетных трансфертов к 2020 году уменьшится на 4% по сравнению с 2018 годом. Наибольший удельный вес (48%) приходится на дотации бюджетам субъектов Российской Федерации, которые необходимы для выравнивания бюджетной обеспеченности регионов. В меньшем объеме бюджетам субъектов Российской Федерации предоставляются субсидии

⁴ Dudin M.N., Prokof'ev M.N., Fedorova I.J., Frygin A.V. The world experience of transformation of innovative approaches to assurance of financial stability of social economic systems // Life Science Journal. 2014. № 11(9), 5С. Р. 370–373.

⁵ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017).

⁶ Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» от 05.12.2017 № 362-ФЗ.

(26%), которые предназначены для финансирования расходных обязательств и субвенции (19%), предоставляемые бюджетам субъектов Российской Федерации в целях финансового обеспечения расходных обязательств.

Наибольшую значимость приобретают дотации выравнивание бюджетной обеспеченности, которые распределяются между субъектами Российской Федерации в соответствии со специальной единой методикой, принятой Правительством Российской Федерации.

Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов предоставляются с целью выравнивания уровня социально-экономического развития отдельных регионов. Причины таких региональных различий заключаются в особенностях географического положения, размере территорий, отраслевой направленности, масштабах налоговых отчислений. За счет дотаций «регионы-реципиенты» частично решают социально-экономические вопросы, стараются обеспечить гражданам необходимый уровень жизни и выполнение социальных гарантий.

В связи с тем, что дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности имеют нецелевой характер и слабо контролируются вышестоящими органами власти, они могут использоваться неэффективно. Как следствие – не стимулируется социально-экономическое развитие субъекта. Правила распределения и предоставления нецелевых межбюджетных трансфертов не подразумевают доведение до бюджетополучателей целевых параметров использования бюджетных средств, которые, в свою очередь, определяют ответственность органов власти субъектов Российской Федерации.

Использование дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности и дотаций на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов не подкреплено обязательствами субъектов по достижению целевых индикаторов, которыми определяется назначение данных межбюджетных трансфертов. Поэтому часто использование дотаций осуществляется регионами без проведения контроля вышестоящими властными структурами, в т.ч. эффективности их использования⁷. Осуществляет контроль за использованием трансфертов, а также оценивает эффективность их использования Министерство финансов Российской Федерации. С начала 2018 года существенно повышен уровень ответственности для регионов, получающих дотации, объем которых для ре-

⁷ Балабанов В.С., Дмитриева Е.В. Особенности управления инвестициями в промышленном секторе в посткризисный период // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014. № 40. С. 17–26.

гиона уменьшается в случае, если деятельность субъекта осуществлялась с нарушением пунктов заключенных соглашений. Такие соглашения регион заключает с Министерством финансов РФ при реализации межбюджетных отношений. В результате таких действий усиливается контроль за расходованием выделенных средств.

Недостатки нормативно-правовой базы негативно отражаются в процессе реализации межбюджетных отношений. Одной из проблемных моментов — недостаточный объем закрепленных за бюджетами субъектов Российской Федерации и местными бюджетами налоговых доходов, необходимых для обеспечения расходных обязательств⁸. В результате, многие регионы переходят в статус высокодотационных. Дотации для таких субъектов относятся к основным доходам бюджета. К таким регионам можно отнести Республику Дагестан, Якутию, Камчатский край, Алтайский край, Чеченскую Республику⁹. Данные регионы входят в пятерку самых дотационных субъектов. Объем выделяемых им дотаций растет с каждым годом. Как следствие — иждивенческие настроения, которые приводят к замедлению социально-экономического развития региона.

Законодательные (нормативно-правовые) акты отдельных субъектов Российской Федерации и утвержденные ими порядки предоставления и распределения межбюджетных трансфертов местным бюджетам также нуждаются в актуализации с целью приведения в соответствие с положениями Бюджетного кодекса Российской Федерации¹⁰.

Существенной проблемой также является низкая активность регионов и муниципальных образований в части совершенствования межбюджетных отношений. Социально-экономический уровень субъектов Российской Федерации, в том числе, зависит от уровня развития муниципальных образований, входящих в структуру данного субъекта. Роль местных бюджетов в социально-экономическом развитии регионов заключается в наиболее полном финансовом обеспечении при решении вопросов экономического и социального характера соответствующих

⁸ Геляхова Л.А. Некоторые проблемы, возникающие в процессе правового регулирования межбюджетных отношений, и пути их решения // Ленинградский юридический журнал. — С.-Пб., 2013, № 1 (31). С. 210–215.

⁹ Распоряжение Правительства РФ от 16.03.2018 № 440-р «Об утверждении распределения дотаций бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов на 2018 год».

¹⁰ Федорова И.Ю. Прокофьев М. Н., Калашникова О. В. Эффективность распределения бюджетных средств в сфере государственных закупок // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие) 2015. Т. 6. № 2 (22). С. 30–35.

муниципальных образований. Концентрируя часть финансовых ресурсов в местных бюджетах, органы исполнительной власти субъектов и представительной власти муниципальных образований, могут совместно направлять финансовые ресурсы на решение стратегических задач развития территориальных образований, в т.ч. путем реализации совместных программ.

В отношении муниципального уровня, серьезной проблемой, на данный момент, является сохранение дифференциации муниципальных образований по уровню бюджетной обеспеченности и налоговому потенциалу. Связано это с ограниченностью доходных источников местных бюджетов, что вызывает недостаток финансовых ресурсов, необходимых для решения вопросов местного значения. Дополнительным доходным источником муниципальных образований может стать повышение их собственной налоговой базы за счет передачи в муниципальные районы и городские округа части налоговых отчислений от упрощенной системы налогообложения (УСН).

Также собственные доходы муниципальных образований могут быть увеличены путем предоставления возможности:

- установления дополнительных (дифференцированных) нормативов отчислений от федеральных и региональных налогов в местные бюджеты (налог на прибыль, транспортный налог);
- перечисления в местные бюджеты неналоговых доходов по нормативам (например, по таким статьям, как плата: за негативное воздействие на окружающую среду; за пользование водными объектами, находящимися в собственности субъектов Российской Федерации).

Налоги являются одним из основных источников формирования средств бюджета любого уровня. С помощью налогов можно регулировать доходы всех территориальных образований, но для этого необходимо создать систему более равномерного распределения налоговых поступлений таким образом, чтобы все бюджеты в равной степени были обеспечены необходимым объемом финансовых ресурсов.

Субъекты Российской Федерации всегда развивались неравномерно. Причинами этого выступают как исторические особенности, так и природно-климатические, географические условия и др. факторы. Важнейшей задачей органов государственной власти является обеспечение вертикальной и горизонтальной сбалансированности между отдельными бюджетами субъектов федерации за счет перераспределения средств с учетом их особенностей таким образом, чтобы обеспечить их одинаковое развитие. Перераспределение средств между бюджетами является

неотъемлемой частью бюджетного процесса. С помощью межбюджетных трансфертов достигается баланс между доходами, закрепляемыми за органами власти субъекта федерации и объемами возлагаемых на него обязательств.

Рассматривая межбюджетные трансферты как инструмент регулирования социально-экономического развития регионов, можно заключить, что их роль безусловно важна. Без финансовой поддержки федерации большинство территориальных образований не в состоянии исполнить принятые обязательства. В то же время, оказывая необходимую поддержку субъектам со стороны федеральных органов власти, необходимо делать это таким образом, чтобы стимулировать их к развитию собственных доходных источников.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017) [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 29.09.2018).
2. Проект Основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов / Министерство финансов Российской Федерации / [Электронный доступ]. – Режим доступа: URL: <http://minfin.ru/ru/performance/budget/policy/##ixzz4LoJBf6iU> (дата обращения 29.09.2018).
3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов / Министерство финансов Российской Федерации / [Электронный доступ]. Режим доступа: URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119695 (дата обращения 29.09.2018).
4. Распоряжение Правительства РФ от 16.03.2018 № 440-р «Об утверждении распределения дотаций бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов на 2018 год».
5. Федорова И.Ю. Направления развития бюджетной реформы в РФ. Монография. – М.: Агентство печати «Наука и образование». 2012 г. 160 с.
6. Геляхова Л.А. Некоторые проблемы, возникающие в процессе правового регулирования межбюджетных отношений, и пути их решения // Ленинградский юридический журнал. – С.-Пб., 2013, № 1 (31). С. 210–215.
7. Федорова И.Ю. Прокофьев М. Н., Калашникова О. В. Эффективность распределения бюджетных средств в сфере государственных закупок // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие) 2015. Т. 6. № 2 (22) С. 30–35

8. Балабанов В.С., Дмитриева Е.В. Особенности управления инвестициями в промышленном секторе в посткризисный период // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014. № 40. С. 17–26.
9. Васюнина М.Л. Межбюджетные трансферты субъектам Российской Федерации: современные проблемы и приоритеты // Финансовая аналитика: проблемы и решения. № 45. С. 17–27.
10. Dudin M.N., Prokof'ev M.N., Fedorova I.J., Frygin A.V. The world experience of transformation of innovative approaches to assurance of financial stability of social economic systems // Life Science Journal. 2014. № 11(9), 5С. P. 370–373.

References

1. Byudzhetnyi kodeks Rossiiskoi Federatsii ot 31 iyulya 1998 g. № 145-FZ (red. ot 28.12.2017) [Elektronnyi resurs] – Rezhim dostupa. – URL: <http://www.consultant.ru/> (data obrashcheniya 29.09.2018).
2. Proekt Osnovnykh napravlenii byudzhetnoi politiki na 2016 god i na planovyi period 2017 i 2018 godov / Ministerstvo finansov Rossiiskoi Federatsii / [Elektronnyi dostup]. – Rezhim dostupa: URL: <http://minfin.ru/ru/performance/budget/policy/##ixzz4LoJBf6iU> (data obrashcheniya 29.09.2018).
3. Osnovnye napravleniya byudzhetnoi, nalogovoi i tamozhenno-tarifnoi politiki na 2018 god i na planovyi period 2019 i 2020 godov / Ministerstvo finansov Rossiiskoi Federatsii / [Elektronnyi dostup]. Rezhim dostupa: URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119695 (data obrashcheniya 29.09.2018).
4. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 16.03.2018 № 440-r «Ob utverzhdenii raspredeleniya dotatsii byudzhetam sub»ektov Rossiiskoi Federatsii na podderzhku mer po obespecheniyu sbalansirovannosti byudzhetov na 2018 god».
5. Fedorova I.Yu. Napravleniya razvitiya byudzhetnoi reformy v RF. Monografiya. – M.: Agentstvo pechati «Nauka i obrazovanie», 2012 g. 160 s.
6. Gelyakhova L.A. Nekotorye problemy, voznikayushchie v protsesse pravovogo regulirovaniya mezhbyudzhetnykh otnoshenii, i puti ikh resheniya // Leningradskii yuridicheskii zhurnal. – S.-Pb., 2013, № 1 (31). S. 210–215.
7. Fedorova I.Yu. Prokof'ev M. N., Kalashnikova O. V. Effektivnost' raspredeleniya byudzhetnykh sredstv v sfere gosudarstvennykh zakupok // MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie) 2015. T. 6. № 2 (22) S. 30–35.

8. Balabanov V.S., Dmitrieva E.V. Osobennosti upravleniya investitsiyami v promyshlennom sektore v postkrizisnyi period // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2014. № 40. S. 17–26.
9. Vasyunina M.L. Mezhyudzhetye transferty sub»ektam Rossiiskoi Federatsii: sovremennye problemy i priority // Finansovaya analitika: problemy i resheniya. № 45. S. 17–27.
10. Dudin M.N., Prokof'ev M.N., Fedorova I.J., Frygin A.V. The world experience of transformation of innovative approaches to assurance of financial stability of social economic systems // Life Science Journal. 2014. № 11(9), 5S. P. 370–373.

О. А. Мартиросян

*Начальник учебной части,
martirosyan_o@mail.ru*

*Новороссийский филиал,
Белгородский государственный
технологический университет им. В.Г. Шухова,
г. Новороссийск, Российская Федерация*

Занятость и безработица как показатели развития рынка труда Краснодарского края

***Аннотация:** В существующей экономической ситуации существенно возрастает роль регионов, как субъектов Федерации, в развитие рынка труда. Поэтому, с целью решения проблемы занятости и безработицы, необходимо правильно выстроить все звенья системы управления занятостью в регионе. В статье рассматриваются основные показатели рынка труда на примере Краснодарского края.*

***Ключевые слова:** рынок труда, уровень безработицы, государственная поддержка, региональное развитие.*

O. A. Martirosyan

*Head of the educational Department,
martirosyan_o@mail.ru*

*Novorossiysk branch,
Belgorod state technological University named after V. G. Shukhov,
Novorossiysk, Российская Федерация*

Employment and unemployment as indicators of labor market development in Krasnodar region

***Annotation:** In the current economic situation, the role of regions as subjects of the Federation in the development of the labor market is significantly increasing. Therefore, in order to solve the problem of employment and unemployment, it is necessary to build all the links in the employment management system in the region. The article deals with the main indicators of the labor market on the example of the Krasnodar region.*

***Keywords:** labor market, unemployment rate, state support, regional development.*

Занятость выступает в роли некоторой сферы социально-экономической реальности, которая заключается в социальном противоречии между желанием наемных работников иметь рабочее место и ограниченном количеством рабочих мест. Безработица является экономическим

состоянием, при котором соискателям не удается найти работу, которая удовлетворяла бы желаемым требованиям.

Как отмечает в своей работе Вишневская Н.Г. «Сегодня безработица является одной из острых социально-экономических проблем, волнующих и государство, и общество, и каждого отдельного человека. В условиях экономического кризиса проблема безработицы приобретает особую актуальность, и обеспечение занятости населения становится одной из важнейших задач для любого государства»¹.

Вопросы регулирования занятости населения в Краснодарском крае возложены на Департамент труда и занятости населения Краснодарского края, деятельность которого направлена на обеспечение занятости населения, решение отдельных вопросов в сфере охраны труда и регулирование трудовых отношений. Исследование состояния в области занятости — одно из ключевых направлений, которые позволяют обеспечить своевременный мониторинг состояния регионального рынка труда и его особенностей, а также своевременно проводить анализ изменений макро-экономических показателей регионального рынка труда и социально-экономической ситуации в целом по краю, которые происходят разные периоды экономического цикла. В ходе выявления факторов снижения безработицы обязательно необходимо принимать во внимание отдельные экономические показатели, не только отражающие ситуацию в экономике края, но и обуславливающие те, или иные процессы и на краевом рынке труда, в том числе, их влияние на показатели безработицы и занятости населения.

По итогам 2016 года Краснодарский Край занимает 38-е место по уровню безработицы, а Южный Федеральный округ — 6-е место рейтинга (табл. 1). Данные министерства труда и социального развития Краснодарского края показывают, что уровень безработицы в регионе составил 0,6%, являясь самым низким уровнем в Южном федеральном округе и одним из наименьших в стране. В среднем по Российской Федерации по состоянию на 1 января 2017 года показатель уровня безработицы составил 1,2%, по ЮФО — 1,0%. В Краснодарском крае на 1 ноября 2016 года количество безработных, в официальном порядке зарегистрированных в службе занятости населения составило 15,1 тысячи граждан².

¹ Вишневская Н.Г. Механизм регулирования рынка труда молодежи в регионе: монография/ Н.Г.Вишневская. — М.: РХТУ им Д.И. Менделеева, 2012. С. 6.

² Официальный сайт Министерства труда и социального развития Краснодарского края. URL: <http://www.sznkuban.ru/tzn9?special=1>. (дата обращения 19.09.2018).

Таблица 1

Уровень безработицы населения по округам РФ, 2012–2016 гг., %³

Федеральные округа РФ / годы	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	5,5	5,5	5,2	5,6	5,5
Центральный федеральный округ	3,1	3,3	3,1	3,5	3,5
Северо-Западный федеральный округ	4,0	4,3	4,1	4,7	4,6
Южный федеральный округ	6,2	6,5	6,2	6,7	6,4
Северо-Кавказский федеральный округ	13,1	13,0	11,2	11,1	11,0
Приволжский федеральный округ	5,3	4,9	4,5	4,8	4,8
Уральский федеральный округ	6,0	5,7	5,8	6,2	6,1
Сибирский федеральный округ	7,1	7,2	7,0	7,7	8,0
Дальневосточный федеральный округ	6,7	6,5	6,4	6,3	5,8

По состоянию на 1 января 2015 года в Краснодарском крае проживало 5453,3 тыс. человек (среди субъектов Российской Федерации край занимает 3 место по численности населения), из них в городе – 54,1%, в сельской местности – 45,9%.

На показатели рынка труда Краснодарского края оказывают влияние основные тенденции социально-экономического развития региона, которые в течение последних лет значительно улучшили ситуацию на рынке труда (табл. 2).

Таблица 2

Динамика показателей рынка труда в Краснодарском крае в 2010–2014 гг.⁴

Показатель / годы	2010	2011	2012	2013	2014
Численность безработных, тыс. человек	173,1	153,2	146,8	160,0	148,8

³ Занятость и безработица. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#. (дата обращения 19.09.2018).

⁴ Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 ноября 2015 года № 1036 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Содействие занятости населения». URL: <http://docs.cntd.ru/document/430655712>. (дата обращения: 19.09.2018)

Продолжение таблицы 2

Показатель / годы	2010	2011	2012	2013	2014
Численность зарегистрированных безработных, тыс. человек	25,2	24,7	21,4	18,5	17,0
Уровень безработицы по методологии МОТ, %	6,7	5,9	5,6	6,1	5,7
Уровень регистрируемой безработицы, %	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7
Коэффициент напряженности на рынке труда, единиц	0,7	0,5	0,4	0,4	0,4

Показатели уровня безработицы, определяемые по методологии Международной организации труда (МОТ), по сравнению с 2013 годом за 2014 год снизились на 0,4 процентных пункта, и на 0,1 процентного пункта ниже, чем предусматривалось государственной программой Краснодарского края «Содействие занятости населения», которая утверждена постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 7 октября 2013 года № 1144.

В 2014 году в государственной программе участвовали 738,5 тыс. человек, из которых 180,9 тыс. человек воспользовались помощью по содействию в поиске работы, что на 9% больше, чем результаты 2013 года. При поддержке органов службы занятости населения удалось трудоустроить 128,1 тыс. человек на постоянные и временные работы места, что на 15,2% больше показателей предыдущего периода соответственно.

Количество безработных, в официальном порядке зарегистрированных в органах службы занятости населения в течение 2014 года составило 40,2 тыс. человек, что на 0,8 тыс. человек меньше, чем в 2013 году.

По состоянию на 1 января 2015 года число безработных граждан осталось примерно на том же уровне, что и годом ранее: 18,3 тыс. человек, что составляет порядка 0,7% общей численности экономически активного населения.

По итогам выборочного обследования трудовых ресурсов населения Краснодарского края в возрасте 15 лет и старше, проведенного Росстатом в 2017 году, рабочая сила составляет 49,5% от общей численности населения края, в том числе 94,3% (2608,1 тыс. человек) были трудоустроены и 5,7% (156,5 тыс. человек) являлись безработными. Таким образом, в соответствии с методологией Международной Организации Труда уровень безработицы в Краснодарском крае составлял 5,7%, а уровень занятости населения – 57,1.

В конце 2014 года в связи с объективными кризисными явлениями в экономике страны и края отмечен рост числа увольнений – процессы высвобождения трудовых ресурсов из предприятий и организаций Краснодарского края характеризуется следующими данными: высвобождено на 0,3 тыс. человек больше, чем за аналогичный период предыдущего, 2013 года (всего 6,3 тыс. человек).

В 2014 году на 10,2% сократилась потребность в рабочей силе, которую заявили работодатели в органы службы занятости. Наибольшую потребность в работниках испытывают организации, занятые обрабатывающими производствами, строительством, оптовой и розничной торговлей, образованием, здравоохранением и предоставлением социальных услуг населению.

Динамика показателей безработицы по данным министерства труда и социального развития Краснодарского края за период 01.01.2016 г. – 31.08.2017 г. представлена на рисунке 1.

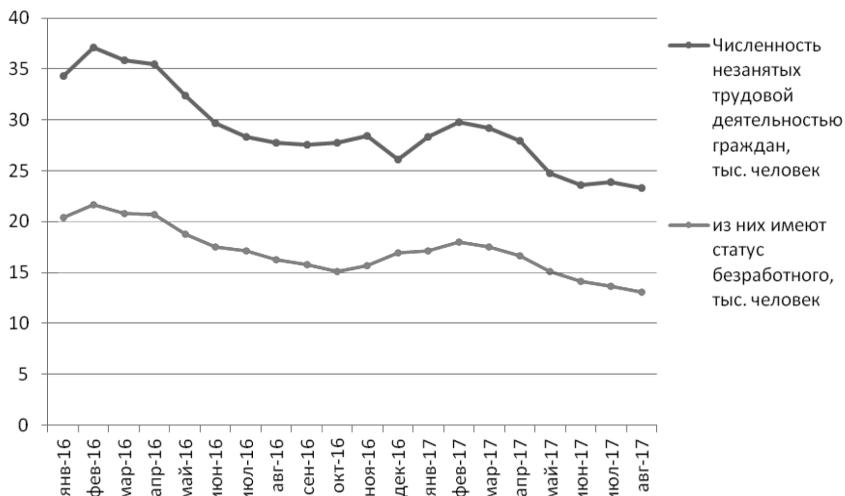


Рис. 1. Динамика численности незанятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в государственной службе занятости, 2016–2017 гг. ⁵

Как видно из диаграммы, снижение уровня безработицы и количество лиц, имеющих статус безработных, равномерно идет на сниже-

⁵ Занятость и безработица. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Краснодарского края и республики Адыгея. URL: http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/employment. (дата обращения 19.09.2018).

ние, начиная с февраля 2016 года, в феврале 2017 года зафиксирован небольшой рост показателей, затем — опять снижение, и динамика не связана с вводимыми нормами о самозанятых.

«Изучая рынок труда региона, необходимо учитывать и национальные особенности страны, и специфику входящих в состав региона территорий. О том, что рынок труда региона не является механическим отражением социально-трудовой сферы страны, говорит тот факт, что регионы нашей страны кардинально отличаются друг от друга по многим социально-экономическим характеристикам»⁶. Специфику безработицы в крае определяет сложившийся уровень и структура занятости населения, которые обусловлены отраслевой специализацией (агропромышленный комплекс, санаторно-курортная сфера) и комплексностью хозяйства. Для Краснодарского края характерными являются:

- структурная безработица;
- значительные объемы сельской безработицы;
- сезонный характер безработицы.

Отдельные сельские поселения края в 2–3 раза превышают среднекраевые показатели, объясняемые отсутствием или недостаточностью вакансий и низкой трудовой мобильностью населения, показатели характеризуются застойной, хронической безработицей более 8 месяцев.

Ряд сельских поселений имеет проблемы, связанные с привлечением инвестиций, недостаточными темпами развития малого бизнеса и личных подсобных хозяйств.

По-прежнему актуальной является проблема обеспечения занятости отдельных категорий граждан, прежде всего, относящихся к социально-незащищенным: граждане предпенсионного и пенсионного возраста, инвалиды, женщины, имеющие малолетних детей, многодетные и одинокие родители, лица, освободившиеся из мест лишения свободы и пр.

Таким образом, для рынка труда Краснодарского края характерны те же явления, что и для многих других региональных рынков Российской Федерации. Проблема безработицы актуализируется в условиях экономических спадов и кризисов, и наиболее сильно затрагивает социально-незащищенных граждан, оказывая отрицательный мультипликативный эффект на их общее экономическое положение. В этих условиях требуется активная политика государства с точки зрения стимулирования самозанятости населения, развитие программ, обеспечивающих образовательную и организационную поддержку самоза-

⁶ Вишневская Н.Г. Механизм регулирования рынка труда молодежи в регионе: монография / Н.Г. Вишневская. — М.: РХТУ им Д.И. Менделеева, 2012. С. 15.

нятых, адекватные налоговые послабления и льготы и другие меры, позволяющие снизить отрицательную нагрузку в условиях экономических кризисов.

Литература

1. Ананченкова П.И., Кузнецов М.Ю. Профессиональное обучение безработных в системе службы занятости населения // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 47. С. 176–183.
2. Вишневецкая Н.Г. Механизм регулирования рынка труда молодежи в регионе: монография / Н.Г.Вишневецкая. – М.: РХТУ им Д.И. Менделеева, 2012.
3. Официальный сайт Министерства труда и социального развития Краснодарского края. URL: <http://www.sznkuban.ru/tzn9?special=1>. (дата обращения 19.09.2018).
4. Занятость и безработица. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#. (дата обращения 19.09.2018).
5. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 ноября 2015 года № 1036 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Содействие занятости населения». URL: <http://docs.cntd.ru/document/430655712>. (дата обращения: 19.09.2018).
6. Занятость и безработица. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Краснодарского края и республики Адыгея. URL: http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/employment/. (дата обращения 19.09.2018).

References

1. Ananchenkova P.I., Kuznecov M.Yu. Professional'noe obuchenie bezrabotnyh v sisteme sluzhby zanyatosti naseleniya // Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2016. № 47. S. 176–183.
2. Vishnevskaya N.G. Mekhanizm regulirovaniya rynka truda molodezhi v regione: monografiya / N.G.Vishnevskaya. – M.: RHTU im D.I. Mendeleeva, 2012.
3. Oficial'nyj sajt Ministerstva truda i social'nogo razvitiya Krasnodarskogo kraja. URL: <http://www.sznkuban.ru/tzn9?special=1>. (data obrashcheniya 19.09.2018).

4. Zanyatost' i bezrobotica. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#. (data obrashcheniya 19.09.2018).
5. Postanovlenie glavy administracii (gubernatora) Krasnodarskogo kraja ot 16 noyabrya 2015 goda № 1036 «Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy Krasnodarskogo kraja «Sodejstvie zanyatosti naseleniya». URL: <http://docs.cntd.ru/document/430655712>. (data obrashcheniya: 19.09.2018).
6. Zanyatost' i bezrobotica. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki Krasnodarskogo kraja i respubliki Adygeya. URL: http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/employment/. (data obrashcheniya 19.09.2018).

Е. В. Мореева

*Кандидат экономических наук,
kafedra-RSUK@yandex.ru*

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина,
г. Москва, Российская Федерация*

Перспективы развития сетевого взаимодействия университетов при подготовке кадров для сферы рекламы и связей с общественностью

***Аннотация:** Сетевое взаимодействие образовательных организаций, предусмотренное Законом «Об образовании в Российской Федерации» наиболее эффективно реализуется в процессе кооперации университетов в рамках программ дистанционного обучения. Так, в частности, сетевое взаимодействие при подготовке специалистов в области рекламы и связей с общественностью на основе единой программы дистанционного обучения возможно на базе ряда московских университетов: Российский государственный гуманитарный университет, Национальный исследовательский университет «Московский энергетический институт», Московский финансово-юридический университет, Московский Университет имени С.Ю.Витте и др.*

В статье рассматриваются условия реализации дистанционной образовательной программы университетами-участниками, а также представлены данные, отражающие степень удовлетворенности студентов процессом дистанционного обучения.

***Ключевые слова:** сетевое взаимодействие, единое образовательное пространство, программы дистанционного обучения.*

E. V. Moreeva

*Cand. Sci. (Econ.),
kafedra-RSUK@yandex.ru*

*The Russian State University named after A.N. Kosygin,
Moscow, Russian Federation*

Prospects of development of network interaction of universities in training for the sphere of advertising and public relations

***Annotation:** Network interaction of educational organizations provided by the Law «On education in the Russian Federation» is most effectively implemented in the process of cooperation of universities in the framework of distance learning programs. Thus, in particular,*

networking in the training of specialists in the field of advertising and public relations on the basis of a unified distance learning program possible on the basis of a number of Moscow universities: Russian state University for the Humanities, national research University «Moscow power engineering Institute», Moscow financial and law University, Moscow University named S. U. Vitte, etc.

The article discusses the conditions for the implementation of distance education program by participating universities, as well as the data reflecting the degree of students «satisfaction with the process of distance learning».

Keywords: *network interaction, unified educational space, distance learning programs.*

Министерство образования и науки Российской Федерации последовательно развивает единое образовательное пространство на всей территории страны, определяя эту работу одной из важнейших задач системы образования. Эта задача соответствует целевым установкам и стратегическим планам развития национальной системы образования, которая стремится к унификации образовательных программ по соответствующим направлениям подготовки. Актуальность формирования единого образовательного пространства связана с процессом глобализации в образовании — сближения и гармонизации систем образования с целью создания единого (европейского) образовательного пространства, в т.ч. единого пространства высшего образования. В связи с чем актуализируется и поиск наиболее эффективных механизмов и технологий, позволяющих обеспечить эффективное взаимодействие образовательных организаций в рамках локальных, национальных и — как результирующий итог — глобального образовательного пространства.

Одним из таких механизмов выступает сетевое взаимодействие университетов, предусмотренное «Законом об образовании в Российской Федерации» и имеющий уже определенную практику реализации.

Сетевое взаимодействие университетов — это «устойчивое, организационно оформленное на принципах сети взаимодействие образовательных организаций между собой и субъектами внешней среды в целях повышения эффективности использования совокупного потенциала системы профобразования, оптимизации используемых ресурсов и достижения качества подготовки выпускников, соответствующего требованиям рынков труда»¹.

¹ Рязанцева Д.В. Основные формы взаимодействия организаций среднего профессионального образования и бизнес-структур в Краснодарском крае // Вестник Адыгейского государственного университета: сетевое электронное научное издание. 2012. № 3.

По мнению Дороховой Т.Ю. и Грибкова А.Н., преимущества реализации сетевого взаимодействия университетов заключаются в следующем:

- « - Динамичное изменение структуры образовательной деятельности в соответствии с изменениями спроса на рынке образовательных услуг.
- Расширение номенклатуры образовательных программ, реализуемых учреждениями всех уровней профобразования, и повышение их доступности.
- Обеспечение гибкости организации обучения за счет реализации индивидуальных траекторий обучения.
- Повышение качества подготовки выпускников образовательных организаций.
- Дополнительный стимул для развития системы непрерывного образования.
- Снижение издержек и затрат за счет более эффективного использования ресурсов и развития интегрированных сервисных служб»².

Сетевое взаимодействие образовательных организаций, предусмотренное Законом «Об образовании в Российской Федерации» наиболее эффективно реализуется в процессе кооперации университетов в рамках программ дистанционного обучения. Так, в частности, сетевое взаимодействие при подготовке специалистов в области рекламы и связей с общественностью на основе единой программы дистанционного обучения возможно на базе ряда московских университетов: Российский государственный гуманитарный университет, Национальный исследовательский университет «Московский энергетический институт», Московский финансово-юридический университет, Московский Университет имени С.Ю.Витте и др.

На основе анализа учебных планов, представляется возможным разработка единой концепции подготовки специалистов в области PR и рекламы, в том числе, за счет определения перечень базовых дисциплин и их продолжительность в часах, включенных в учебный план каждого университета:

- Медиапланирование – 30 часов.
- Имиджмейкинг – 26 часов.

² Дорохова Т.Ю., Грибков А.Н. Подготовка специалистов с использованием сетевых форм реализации образовательных программ // Инженерное образование. – №19, 2016. С. 103.

- Психология и технологии делового общения – 30 часов.
- PR в политике и государственном управлении – 30 часов.
- Теория коммуникаций – 32 часа.
- Брендинг и маркетинговые коммуникации – 72 часа.
- Нормативно-правовая база PR-деятельности и рекламы – 16 часов.
- Антикризисный PR – 30 часов.
- PR-технологии в интернет-пространстве – 30 часов.
- Внутрикorporативный PR – 30 часов.
- Спичрайтинг и копирайтинг – 30 часов.

Помимо указанных базовых дисциплин, каждый университет включает в учебный план собственные дисциплины, отражающие специфику образовательной организации. Так, например, в Российском государственном гуманитарном университете могут изучаться дисциплины «Социальная реклама и PR», «Связи с общественностью в общественном секторе» и пр.

Такое сетевое взаимодействие позволяет студенту не зависеть от расписания своего университета, а изучать дисциплины, которые ему интересны из числа тех, которых нет в его образовательной организации, но есть в другой.

Реализация дистанционных образовательных программы «Реклама и связи с общественностью» в ряде российских университетов показала, что именно дистанционная форма востребована у студентов, и в наибольшей степени способствует формированию единого образовательного пространства. Об эффективности данной формы обучения говорят следующие показатели мониторинга результатов реализации образовательной программы и степени удовлетворенности учащихся университетов, которые уже накопили опыт сетевизации образовательного процесса:

- 1) выпускаемость студентов (количество выпускников относительно зачисленных на 1 курс) составляет 100%;
- 2) академическая задолженность (количество итоговых зачетов/экзаменов по дисциплинам, не сданных до конца учебной сессии) составляет не более 3%;
- 3) оценивая в целом процесс и содержание обучения, студенты дали следующие баллы (табл. 1).

Положительный опыт реализации сетевой дистанционной программы обучения по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» в рамках единого образовательного пространства позволяет разработать и приступить к реализации других образовательных программ.

Показатели удовлетворенности основными элементами образовательного процесса

Характеристика	Средний балл
Качество основных учебных материалов	4,7
Качество дополнительных учебных материалов	4,3
Качество видео-материалов	4,9
Доступность и качество работы преподавателя (возможность задавать дополнительные вопросы, вступать в переписку и пр.)	4,1
Доступность и качество групповых сессий (возможность проведения и участия в групповых чатах, дискуссиях, скайп-сессиях и пр.)	4,2
Качество технического сопровождения обучения	3,8

Так, например, в целях профориентации и для «предуниверситетской» подготовки школьников может быть создана «Сетевая школа рекламы и связей с общественностью», в которую для обучения могут привлекаться не только московские школьники, но и все желающие познакомиться с миром рекламы из любых регионов Российской Федерации.

Для учителей школ, колледжей и других образовательных организаций могут проводиться дистанционные курсы повышения квалификации.

Эффективность реализации сетевого взаимодействия в рамках реализации программ по направлению рекламы и связей с общественностью во многом будет повышена за счет формирования «Сетевой библиотеки учебных материалов»: все курсы дисциплин должны быть обеспечены учебно-методическим комплектом, в состав которого входят электронные конспекты лекций, электронные тесты для текущего контроля и для промежуточного контроля знаний, материалы для дополнительного и самостоятельного изучения, видео и аудио-материалы и пр. И эти материалы должны быть в свободном доступе как для преподавателей, так и для студентов.

Таким образом, можно выделить несколько положительных моментов при организации дистанционного сетевого взаимодействия, способствующих развитию практики дистанционного обучения:

- Использование сетевого взаимодействия позволяет образовательным организациям создавать и реализовывать образовательный процесс, не ограниченный ресурсным потенциалом одной организации, а использовать ресурсы всех участников взаимодействия.

- Возможности дистанционного сетевого взаимодействия позволяют оптимизировать кадровые, финансовые, организационные и иные ресурсы.
- При дистанционном сетевом создается система эффективных коммуникаций как между коллегами-преподавателями, так и студентами разных образовательных организаций.
- Использование дистанционного сетевого взаимодействия позволяет преодолеть локальность и ограниченность образовательных инноваций, выйти на более широкий уровень охвата учащихся.

Благодаря сетевому взаимодействию разнообразных образовательных организаций и систем дополнительного образования вырабатываются оптимальные методические приемы, позволяющие воздействовать на образовательный и воспитательный процесс, повышать их эффективность и результативность.

Список литературы

1. Ананченкова П.И. Имидж как фактор конкурентоспособности высшего учебного заведения. – М.: АТиСО, 2013.
2. Дорохова Т.Ю., Грибков А.Н. Подготовка специалистов с использованием сетевых форм реализации образовательных программ // Инженерное образование. 2016. № 19. С.103.
3. Петрова О.Н., Ананченкова П.И. Непрерывное профессиональное образование как элемент национальной образовательной системы // Этносоциум и межнациональная культура. 2016. № 1 (91). С. 18–21.
4. Рязанцева Д.В. Основные формы взаимодействия организаций среднего профессионального образования и бизнес-структур в Краснодарском крае // Вестник Адыгейского государственного университета: сетевое электронное научное издание. 2012. № 3.

References

1. Ananchenkova P.I. Imidzh kak faktor konkurentosposobnosti vysshego uchebnogo zavedeniya. – M.: ATiSO, 2013.
2. Dorohova T.Yu., Gribov A.N. Podgotovka specialistov s ispol'zovaniem setevykh form realizacii obrazovatel'nykh programm // Inzhenernoe obrazovanie.. 2016. № 19. S.103.
3. Petrova O.N., Ananchenkova P.I. Nепreryvnoe professional'noe obrazovanie kak element nacional'noj obrazovatel'noj sistemy // Etnosocium i mezhnacional'naya kul'tura. 2016. № 1 (91). S. 18–21.
4. Ryazanceva D.V. Osnovnye formy vzaimodejstviya organizacij srednego professional'nogo obrazovaniya i biznes-struktur v Krasnodarskom krae // Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta: setevoe elektronnoe nauchnoe izdanie.2012. № 3.

Е. С. Новикова

*Кандидат экономических наук,
доцент кафедры,
eknov1981@gmail.com*

*Кафедра экономической теории,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация*

А. В. Сигарев

*Кандидат экономических наук,
доцент кафедры, доцент департамента,
raf88@mail.ru*

*Кафедра экономической теории,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация*

*Департамент общественных финансов,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Российская Федерация*

О цифровых платформах в современной экономике

***Аннотация:** В статье рассматриваются цифровые платформы как одно из новых явлений, характерное для современной экономики. Выделяется, что цифровые платформы являются сетевыми благами, для которых характерен двойной эффект масштаба. Рассматриваются односторонние и перекрёстные, а также прямые и косвенные сетевые эффекты. Отмечается, что развитие платформ приводит к развитию двусторонних рынков, имеющих свои особенности в части ценообразования, а также распределения добавленной стоимости.*

***Ключевые слова:** цифровые платформы, цифровая экономика, ценообразование, цепочки создания стоимостью, эффект масштаба, двусторонние рынки.*

***Благодарности:** Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований. Грант № 17-06-00080 А «Сравнительный анализ стратегий ценообразования на рынках сетевых благ на основе экономико-математического моделирования», грант № 18-10-00216 А «Выявление закономерностей сетевой динамики с целью формирования портфеля стратегий эффективного участия российских компаний в глобальных и региональных сетях создания стоимости в условиях цифровой революции».*

E. S. Novikova

*Cand. Sci. (Econ.),
eknov1981@gmail.com*

*Department of Economics,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation*

A. V. Sigarev

*Cand. Sci. (Econ.),
raf88@mail.ru*

*Department of Economics,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation*

*Department of Public Finance,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Annotation: *This research paper considers digital platforms as a new phenomenon for the modern economy. It has been outlined that digital platforms are network goods, which are characterized by the double economies of scale. Additionally, there are considered one-sided and cross-cutting, and direct and indirect network effects. This is highlighted that the development of platforms has an impact on the development of two-sided markets with its own features in the field of pricing and allocation of value added.*

Keywords: *Digital platforms, digital economics, pricing, global value added, economies of scale, two-sided markets.*

Acknowledgments: The research paper has been written under the financial support of the Russian fund of fundamental research. The project № 17-06-00080 A «The comparative analysis of pricing strategies at the markets of network goods based on the economic and mathematical modeling», the project № 18-10-00216 A «Identification of patterns in the network dynamics with a target of portfolio formation with strategies of effective participation of Russian companies in global and regional value chains in conditions of digital revolution».

Бурное развитие информационно-коммуникационных технологий и их все более активное применение как на уровне бизнеса, так и на уровне государства привели к повсеместному использованию термина «цифровая экономика». Цифровизация экономической деятельности проявляется в разных направлениях — электронный документооборот, электронные деньги, электронная подпись и т.д. Данные

нововведения упрощают традиционные экономические и бизнес процессы. Однако существуют и другие новшества, навеянные электронными технологиями, которые кардинально изменяют экономический ландшафт и приводят к необходимости научного осмысления происходящих трансформаций. Одним из подобных примеров являются цифровые платформы – специальные сайты/приложения – агрегаторы, позволяющие устанавливать связи на двусторонних рынках. В настоящее время все чаще в научном сообществе используется термин «экономика платформ» или «платформенная экономика».

Поговорим об эволюции отношений обмена как основы рынка. Как известно, исторически обмен носил натуральный характер и имел форму «товар – товар». После появления денег возникают отношения купли – продажи, в которые вовлечены продавец и покупатель. В дальнейшем вместе с усложнением экономических отношений и появлением все большего числа продавцов и покупателей появляются специальные агенты – посредники, которые способствуют сведению вместе индивидов, желающих продать товар, а также индивидов, желающих его купить. Данные посредники и являются прообразом современных платформ, которые также служат инструментом, соединяющим разные группы экономических агентов. (Стоит отметить, что, говоря о платформах, мы намеренно уходим от терминов «продавец» и «покупатель» (например, данная терминология не будет корректной в случае рассмотрения платформ – мессенджеров), а будем просто говорить о двух группах пользователей, которые осуществляют свое взаимодействие с помощью данных технологий).

Таким образом, возникает потребность изучения новых экономических отношений, в том числе в части формирования цен при предоставлении услуг посредством цифровых платформ или другими словами «специфических рынков», доступ к которым при успешном продвижении продукта вырастает в геометрической прогрессии.

Специальные продукты, сформировавшиеся при помощи информационных технологий, называются сетевыми благами, потребление которых эффективно в случае формирования сети из массы пользователей, заинтересованных в использовании данного продукта. Здесь можно выделить два вида такого рода связи: **непосредственной** друг с другом, как например в случае с программным обеспечением видеоконференций Skype, электронной почты, Whatsapp и другими мессенджерами, дающими возможность мгновенного общения [1], а также **опосредованной** связью, когда услуги и продукты используются при помощи так называемого цифрового «хаба», который выполняет функцию своего рода рынка в информационном пространстве, давая возможность встретить-

ся продавцу с покупателем. Это корректно для таких компаний, как Airbnb, Alibaba, Яндекс-Такси и др. При этом данный цифровой хаб также имеет своего владельца, который регулирует взаимоотношения покупателей и продавцов, получая тем самым свою часть прибыли с двух сторон (рынок с двусторонними отношениями).

Как уже было отмечено, сетевые блага обладают характерным для них эффектом масштаба потребительской ценности, то есть увеличение числа потребителей сетевого блага приводит к возрастанию его ценности для самих пользователей [2]. Чем большее количество пользователей общается посредством, например, мессенджера, тем больше его ценность для каждого пользователя в отдельности; чем больше потребителей работают с программным продуктом, тем легче им обменяться информацией друг с другом.

С одной стороны, такого рода рынок привлекает к хорошо разработанному продукту большое количество пользователей, но с другой стороны, зависимость от получаемых в результате использования благ, делает потребителей уязвимыми в будущем выборе дополнительных продуктов. Здесь можно привести пример с мессенджером Telegram, который был заблокирован по постановлению российских властей, что повлекло за собой волнообразный переход с одного продукта, предоставляющего услуги связи, на другой. Такого же рода ситуации могут возникнуть и в случае санкционной политики против отдельно взятой страны, «отключив» ее от возможности использования той или иной платформы или просто отдельно взятого сетевого блага (SWIFT).

Сетевые эффекты можно подразделить на односторонние и перекрестные.

Односторонние сетевые эффекты имеют место в том случае, когда увеличение количества одного типа пользователей приводит к изменению существенных показателей (удельные затраты, ценность и пр.) каждого конкретного пользователя данного типа (см. рис. 1). При этом сетевой эффект может быть, как положительный, так и отрицательный.



Рис. 1. Односторонние сетевые эффекты (фигурные стрелки) внутри каждой из категорий пользователей

Если же увеличение пользователей типа 1 влияет на существенные показатели конкретного пользователя из группы 2, имеет место перекрестный сетевой эффект.



Рис. 2. Сетевые эффекты (фигурные стрелки) внутри каждой из категорий пользователей, а также между категориями (перекрестные)

Пример. Рассмотрим платформу для вызова такси, которая соединяет индивидов, которым нужно доехать из одной точки в другую и водителей. Чем больше водителей, тем с одной стороны каждому водителю хуже (конкуренция выше, односторонний отрицательный сетевой эффект), а с другой – лучше (выше узнаваемость бренда среди клиентов, перекрестный положительный сетевой эффект). Чем больше людей, желающих заказать такси с помощью данного сервиса, тем каждому из клиентов хуже (выше конкуренция за машину, следовательно, выше и цена, односторонний отрицательный сетевой эффект), однако с другой стороны каждому клиенту лучше (больше водителей будет подключаться к данному сервису, следовательно, уменьшится время ожидания автомобиля, перекрестный положительный сетевой эффект).

Также исследователи разделяют эффекты масштаба потребительской ценности на две группы: прямые и косвенные [3], которые могут быть также отнесены и к цифровым платформам.

Прямые эффекты обусловлены непосредственным увеличением ценности платформы по мере роста числа его пользователей. В этом случае, как и на обычном рынке при большом количестве продавцов и покупателей равновесная цена становится ниже той, которая образовалась бы на обычном рынке. Это связано с тем, что посредством информатизации на такой созданной платформе гораздо легче заявить о себе в качестве продавца или покупателя, что снижает, во-первых, асимметрию информации, а также делает гораздо ниже трансакционные издер-

жки той или иной сделки. Данную ситуацию можно проследить на примере платформы Яндекс-Такси, которая одновременно отображает существующее количество свободных водителей, а также клиентов в отдельно взятом районе, тем самым формируя цену услуги с учетом дополнительных внешних факторов, как то: погодные условия, пробки на дорогах, избыточное или наоборот недостаточное количество предложения услуг такси в определённый момент времени. Таким образом, при помощи таких создаваемых платформ рынок становится более гибким и легко реагирует на любые изменения, делая традиционный рынок такси менее конкурентоспособным. Данный механизм можно также отнести к услугам отелей, доставки посылок и т.д.

Кроме того, возникает эффект взаимного обогащения. На первом этапе появления платформ конкуренция между платформами рассматривается как положительный эффект в связи с такими появляющимися преимуществами как более развитая инфраструктура, а также возможность привлечения как можно большего количества клиентов с точки зрения их дальнейшего «привыкания» к появившимся услугам. Например, появление мобильных телефонов с возможностью использования различного рода программного обеспечения для мессенджеров, получения услуг посредством платформ (такси, отели, билеты и т.д.). На первый взгляд кажется, что конкуренция увеличивается, что с позиций экономической науки рассматривается как несомненный плюс. Однако практика показывает, что влияние платформ усиливается и увеличиваются тенденции к монополизму.

Таким образом, возникает вопрос ценообразования в рамках возникающих цифровых платформ с двусторонним регулированием взаимоотношений экономических агентов. В данной ситуации применимы и исследования монопольного ценообразования на рынке сетевых благ [4] в случае возникновения первой в своем роде платформы оказания услуг. Проблема выбора стратегии ценообразования в условиях временной монополии поставщика сетевого блага рассматривается в работе [5].

К косвенным эффектам можно отнести развитие комплементарных товаров и услуг: при использовании онлайн банкинга, магазины начинают принимать оплату в результате моментального списания денежных средств с мобильного телефона при условии внесения соответствующего пароля.

На сегодняшний день платформы работают на глобальном уровне, создавая тем самым огромный эффект масштаба. Эффект двустороннего рынка [6] позволяет привлекать клиентов и оказывать услуги в двойном масштабе, но важно здесь понять распределение добавленной сто-

имости между владельцами платформы и так называемыми «клиентами», которые посредством платформы получают прибыль.

Таким образом, развитие описанных выше цифровых платформ идет очень быстрыми темпами и по всему миру, тем самым давая возможность странам определить тот задел своей конкурентоспособности на последующие годы. Более того, такого рода платформы или хабы постепенно начинают замещать традиционный принцип построения глобальных цепочек стоимости по странам с одной головной компанией во главе всего процесса производства. В настоящий момент владелец созданной платформы имеет возможность влияния на выбор стран, а значит пользователей, которые будут участвовать в рыночных отношениях посредством данной платформы, тем самым сужая или расширяя свой рынок услуг. Безусловно, платформ одной направленности оказания услуг может быть большое количество, но только единицы из них смогут действительно стать передовыми, вовлекая все большее количество экономических агентов в рыночные отношения внутри своей системы.

Список литературы

1. Дементьев В.Е., Евсюков С.Г., Устюжанина Е.В. Гибридные формы организации бизнеса: к вопросу об анализе межфирменных взаимодействий // Российский журнал менеджмента. 2017. Т. 15. № 1. С. 89–122.
2. Goolsbee A., Klenow P.J. Evidence on Learning and Network Externalities in the Diffusion of Home Computers // NBER Working Paper. 2000. № W7329, 2000. Available at: <http://www.nber.org/papers/w7329.pdf>.
3. Katz M.L., Shapiro C. Technology Adoption in the Presence of Network Externalities // The Journal of Political Economy. 1986. Vol. 94. Iss. 4. P. 822–841 DOI: 10.1086/261409.
4. Cabral Luis M.B., Salant David J., Woroch Glenn A. Monopoly pricing with network externalities // International Journal of Industrial Organization. 1999. № 17. P. 199–214. Available at: <http://oz.stern.nyu.edu/phd04/cabral.pdf>.
5. Евсюков С.Г., Сигарев А.В., Устюжанина Е.В. Модель динамического ценообразования на рынке сетевых благ в условиях монополии поставщика // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 30 (312). С. 2–18.
6. Железова Е.Б., Измалков С.Б., Сонин К.И., Хованская И.А. Теория и практика двусторонних рынков // Вопросы экономики. 2013. № 1. С. 4–26.

References

1. Dementiev V.E., Evsukov S.G., Ustyzhanina E.V. Gibridnue formu organizacii biznesa: k voprosu ob analize mezfirmennukh vzaimodejstvij // Rossijskij zurnal menedzmenta. 2017. T. 15. № 1. S. 89–122.
2. Goolsbee A., Klenow P.J. Evidence on Learning and Network Externalities in the Diffusion of Home Computers // NBER Working Paper. 2000. № W7329, 2000. Available at: <http://www.nber.org/papers/w7329.pdf>.
3. Katz M.L., Shapiro C. Technology Adoption in the Presence of Network Externalities // The Journal of Political Economy. 1986. Vol. 94. Iss. 4. P. 822–841 DOI: 10.1086/261409.
4. Cabral Luis M.B., Salant David J., Woroch Glenn A. Monopoly pricing with network externalities // International Journal of Industrial Organization. 1999. № 17. P. 199–214. Available at: <http://oz.stern.nyu.edu/phd04/cabral.pdf>.
5. Evsukov S.G., Sigarev A.V., Ustuzhanina E.V. Model dinamicheskogo cenoobrazovanija na runke setevukh blag v uslovijakh monopolii postavshika // Finansovaja analitika: problem i reshenija . 2016. № 30 (312). S. 2–18.
6. Zelezova E.B., Izmalkov S.B., Sonin K.I., Khovanskaya I.A. Teorija I praktika dvustoronnikh runkov // Voprosu ekonomiki. 2013. № 1. S. 4–26.

А. В. Петрова

maria871805@yandex.ru

*Центр содействия семейному воспитанию «Петровский парк»,
г. Москва, Российская Федерация*

Развитие образовательных программ Русской Православной Церкви в области благотворительности и социального служения

***Аннотация:** Отвечая на запросы церковнослужителей сначала московских и подмосковных, а затем и отдаленных приходов с 2017 года Отдел по церковной благотворительности и социальному служению Русской Православной Церкви в партнерстве с кафедрой социальной работы Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета (ПСТГУ) разработали и реализуют курс дистанционного обучения церковной социальной работе «Социальное служение в приходах Русской Православной Церкви: организация, управление, коммуникации», который предусматривает очную практику в Москве.*

Обучение проводится с помощью технологий дистанционного обучения. Основу программы обучения составляют практико-ориентированные задания, выполнение которых осуществляется учащимися непосредственно в приходах, в которых осуществляют социальное служение слушатели.

***Ключевые слова:** дистанционное обучение, церковная благотворительность, приход, социальный проект.*

A. V. Petrova

maria871805@yandex.ru

*Center of assistance to family education «Petrovsky park»,
Moscow, Russian Federation*

Development of educational programs of the Russian Orthodox Church in the sphere of charity and social service

***Annotation:** Responding to the requests of the clergy of the Moscow and Moscow region parishes, and then remote parishes, since 2017 The Department for Church charity and social service of the Russian Orthodox Church in partnership with the Department of social work of St. Tikhon's Orthodox humanitarian University (PSU) has developed and is implementing a course of distance learning of Church social work «Social service in the*

parishes of the Russian Orthodox Church: organization, management, communication», which provides for full-time practice in Moscow.

Training is conducted using distance learning technologies. The basis of the training program is practice-oriented tasks, the implementation of which is carried out by students directly in the parishes, in which the students carry out social service.

Keywords: *distance learning, Church charity, parish, social project.*

Благодаря методической и организационной поддержке Синодального отдела по церковной благотворительности и социальному служению каждый год в России появляется более 100 новых церковных социальных проектов (в 2013 году было запущено 179, в 2016 году – 289, а в 2017 – 306)¹.

Русской Православной Церковью ведется постоянная широкомасштабная и разносторонняя работа в направлении социального служения. Такая работа требует особых компетенций церковнослужителей, что зачастую не может быть достигнуто очными образовательными программами (в силу удаленности приходов и невозможностью служителей ехать учиться в Москву, или другие города и пр.). В данных условиях наиболее оптимальным выступает дистанционное обучение, обеспечивающее широкий охват региональных православных приходов и священников, служащих в них.

Благотворительность и социальное неравнодушие стоят во главе угла ежедневного служения Русской Православной Церкви. Поскольку современные коммуникации особенны развитием интернет-сообществ и различными формами удаленного общения с аудиторией, Церковь не осталась в стороне от задачи нести посредством компьютерных технологий, в массы идеи приобщения к нравственным ориентирам церкви, благотворительности, сочувствия и неравнодушия к социальным проблемам.

В период с октября 2013 года по апрель 2014 года Отдел по церковной благотворительности и социальному служению (ОЦБСС) в партнерстве с Православным Свято-Тихоновским гуманитарным университетом (ПСТГУ) провел первый бесплатный курс обучения церковному социальному служению. Данный курс был реализован посредством дистанционных образовательных технологий, при этом предусматривал очную практику в Москве. Обучение проводилось через интернет-ресурсы, что обеспечивало непосредственную вовлеченность слушателей в процесс обучения в режиме реального времени. Затем курс был повторен.

¹ Отдел по благотворительности и социальному служению // URL:<http://www.diaconia.ru/ob-otdele> (дата обращения: 9.09.2018).

Успешность и эффективность данного курса способствовала развитию образовательной деятельности по направлению социального служения, а дистанционная форма обучения оказалась достаточно востребованной у священнослужителей.

Отвечая на запросы церковнослужителей сначала московских и подмосковных, а затем и отдаленных приходов с 2017 года ОЦБСС и ПСТГУ разработали и реализуют курс дистанционного обучения церковной социальной работе «Социальное служение в приходах Русской Православной Церкви: организация, управление, коммуникации», также предусматривающий очный практический курс в Московских приходах.

Курс рассчитан на социальных работников храмов и социально-ориентированных некоммерческих организаций (НКО). Участники получают необходимые профессиональные компетенции, учатся привлекать добровольцев из числа прихожан и вовлекать их в социальную деятельность. Кроме того, для слушателей предусмотрены углубленные курсы по узкой специализации: организация добровольческой деятельности; преабортное консультирование и защита материнства; помощь беременным и молодым мамам в трудной жизненной ситуации; помощь бездомным; патронажная помощь и уход; организация социальной работы в сёлах и малых городах и пр.

Указанная тематика образовательных программ, реализуемых в дистанционной форме, не является исчерпывающей. Положительные отзывы слушателей по итогам обучения позволили разработать систему дистанционных курсов в сфере социального служения и благотворительности, ориентированных на различные целевые аудитории (НКО, благотворительные фонды, хосписы, центра паллиативной помощи, SOS-центры и пр.).

Так, например, совместно Православная служба помощи «Милосердие» был создан просветительский online-ресурс «Милосердие. ДЦП», призванный повышать квалификации сотрудников российских НКО, занимающихся адресными сборами по ДЦП, обучение родителей детей с ДЦП, а также развитию адресных просьб о помощи по ДЦП на портале Милосердие.ру. В 2018 году этот портал запустил цикл онлайн-материалов, состоящий из 3 блоков:

- 1) организация вебинаров с on-line трансляцией и записью;
- 2) создание статей на актуальные темы по ДЦП;
- 3) организация адресных сборов для детей с ДЦП на сайте Милосердие.ру.

Лекции в режиме реального времени (в форме вебинаров) по приглашению службы «Милосердие» ведут профессионалы медицинской сферы, врачи, реабилитологи, а также сотрудники портала Милосердие.ru и другие профессионалы благотворительного сектора.

Кроме того, планируется проведение вебинаров по таким специальным темам, как:

- оказание помощи больным с тяжелыми спинальными травмами;
- речевая реабилитация и восстановление функций после инсультов;
- маршрутизация долгосрочного онкологического лечения;
- трансплантация органов и костного мозга;
- реабилитация и абилитация детей с расстройством аутистического спектра;
- помощь паллиативным пациентам.

Особенностью данных образовательных программ является то, что они реализуются не разов, под заказ конкретной аудитории, а объединяются в дистанционную образовательную систему, в которой хранятся архивы видеозаписей вебинаров, презентации и прочие материалы спикеров, ссылки на дополнительные материалы, способствующие более глубокому погружению в тему.

Как показала практика реализации дистанционных образовательных программ, разработанных Синодальным отделом Русской Православной Церкви, заинтересованность слушателей существенно дифференцирована в зависимости от тематического направления дистанционного обучающего курса. В частности, в таблице 1 представлены данные, отражающие долю слушателей, выбравших к изучению те или иные программы.

Таблица 1

Основные тематические направления дистанционного обучения, которые наиболее востребованы слушателями в рамках социальных проектов Русской Православной Церкви

Тематическое направление	Доля
адресная помощь лицам с ограниченными возможностями и членам их семей	23%
адресная помощь и работа с онкобольными и их семьям	21%
работа и адресная помощь лицам с наркотической и алкогольной зависимостью и членам их семей	18%
адресная помощь лицам с ограниченными возможностями	15%
адресная помощь беременным женщинам, женщинам с детьми и женщинам, оказавшимся в кризисной ситуации	11%
привлечение средств на социальную деятельность и социальное проектирование	9%
другие темы	3%

По итогам курса участники запустили социальные проекты на базе 306 приходов и социально-ориентированных НКО на территории 109 епархий (из них – 11 зарубежных), привлекли к социальной деятельности более 1950 добровольцев (из них больше половины – молодые люди). За время курса число подопечных, которым помогают участники обучения, увеличилось больше, чем на 15 000 человек. Среди участников полугодового курса 2016–2017 были представители 11 зарубежных епархий. Кроме того, в ноябре 2017 года был начат новый полугодовой курс дистанционного обучения для приходских социальных работников. В апреле 2018 года он подошел к концу. Обучение успешно завершили 256 человек из 95 епархий. Среди участников курсов были представители 11 зарубежных епархий.

Всего с 2011 по февраль 2016 года был проведен 801 интернет-семинар, записи и материалы которых опубликованы в архиве (рис. 1)

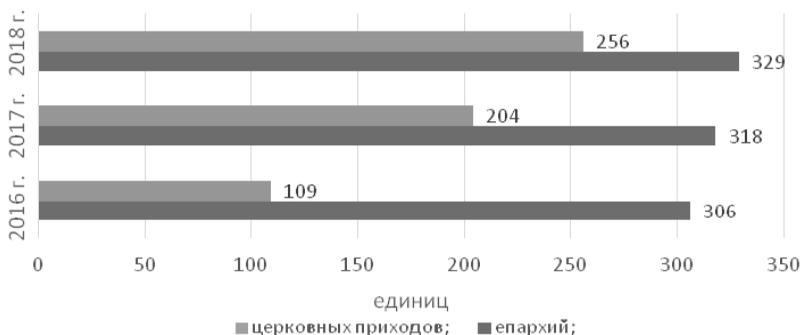


Рис. 1. Количество Епархий и Приходов Русской Православной Церкви, участвовавших в основных он-лайн программах, проводимых в направлении социального служения в 2016–2018 гг.

Реализация программ дистанционного обучения в области богословия, церковного служения, благотворительности и связанных сфер, обладает, безусловно, определенными особенностями. Как отмечает в интервью «Церковной православной газеты» декан факультета дополнительного образования ПСТГУ священник Геннадий Егоров, «Свои преимущества подобная форма обучения, конечно, проявляет в образовании взрослых людей, у которых, в общем-то, достаточно сильна мотивация. Внедрять ее, скажем так, в обычное образование, для студентов 17–19 лет гораздо сложнее, потому что здесь речь идет о людях не очень устоявшихся, с несложившейся целью в жизни. Например, я знаю по опыту некоторых вузов, что студенты тратят время не на то, чтобы ответить на вопросы

теста, а на то, чтобы «взломать» этот тест и посмотреть, какие там заложены ответы (это относится не к богословскому образованию).

Богословское образование — это вообще очень слабо осмысленная и изученная область. Среди православных учебных заведений я пока не знаю таких, где бы всерьез занимались вопросами методики, психологии богословского образования. Поэтому разговор о преимуществах и недостатках той или иной формы обучения применительно к богословскому образованию будет немного досужим. Мы изучаем этот вопрос достаточно тщательно, пишем статьи, отчеты для себя; постоянно занимаемся оптимизацией наших программ. Но пока еще рано делать какие-то серьезные выводы, например, относительно того, насколько принципиален личный контакт с преподавателем. Он, конечно, принципиален, но в чем его принципиальная значимость проявляется? Мы знаем немалое количество студентов, долгое время лично отсидевших в аудитории в присутствии многих замечательных преподавателей, но так ничему от них и не научившихся — ни в интеллектуальном, ни в духовном плане. Раз так, значит, не все в этой жизни определяется личным контактом. Но что именно — на этот вопрос ответить сейчас очень сложно. Среди главных недостатков назову, пожалуй, отсутствие совместной молитвы. Это трудно чем-то восполнить»².

Востребованность дистанционных образовательных программ подтверждается тем, что многие церковные организации, аффилированные с РПЦ (в том числе, и за рубежом), начали реализацию собственных программ, и в настоящее время Интернет предоставляет возможность открывать платформы для получения богословского образования всем, кто к этому стремится (табл. 2).

Таблица 2

Образовательные организации, реализующие дистанционные программы в области богословия, церковного служения и пр.

Образовательная организация	Web-ресурс	Примечание
Высшие богословские курсы Московской Духовной Академии, дистанционное отделение	http://dist.kursmpda.ru/	Целью работы отделения является знакомство всех желающих с основами православной веры, с сутью православного христианства дистанционно, посредством сети Интернет

² Священник Геннадий Егоров. Человек, начинающий постигать церковную традицию не одним только интеллектом, а, преобразуя себя, приносит «много плод» // URL: <http://arhiv.orthodoxy.org.ua/node/8403>.

Образовательная организация	Web-ресурс	Примечание
Институт дистанционного образования Православного Свято-Тихоновского Гуманитарного Университета	http://orthodox.education/	В данном Университете можно пройти как программу профессиональной переподготовки, так и программу повышения квалификации. Обучение платное.
Высшие Свято-Владимирские православные богословские курсы	http://www.bogosloviye.kiev.ua/content/blagotvoritelnost	г. Киев, Украина. На курсы принимаются лица православного исповедания (с 15 лет) независимо от их социального статуса, места жительства и гражданства
Дистанционное обучение на Богословско-Миссионерском факультете Алматинской Духовной семинарии	http://otdelro.kz	г. Алматы, Казахстан

Таким образом, интеграция современных информационных технологий в систему обучения социальному служению и основам благотворительности на основе кейс-стади, разработанных на практических примерах церковно-просветительской деятельности и внедренных в епархиях и церковных приходах, благодаря чему появилось больше добровольцев для решения важных социальных и общественных проблем, связанным с нравственностью, человеколюбием и благотворительностью.

Особенности организации образовательного процесса в форме дистанционного обучения, в большей степени на основе кейс-стади, (83% от всего обучающего материала) позволяет дополнительно решить такие проблемы как:

- расширение масштабов благотворительности и проникновение идей социального служения в различные группы населения, что несомненно помогает, как повысить уровень нравственности граждан, так и оказать адресную помощь нуждающимся, с помощью вновь обретенных знаний по благотворительности и социальному служению.
- с помощью он-лайн курсов и кейс-стади, включенных в тематику вебинаров, приобрести недостающие навыки и знания по социальному служению, тем группам священнослужителей, добровольцев, которые осознанно пришли к этому обучению;
- повышение социальной активности и снижение социальной напряженности посредством охвата нуждающихся конкретной помощью и поддержкой благодаря внедрению социальных про-

- ектов, к созданию которых подготавливают специалисты, ведущие наиболее популярные он-лайн курсы по служению;
- приобретение дальнейшего опыта слушателями в аспекте руководства социальным проектом, благотворительным фондом, НКО;
 - совместное выполнение проектной деятельности, объединяющей инициаторов проектов из числа прослушавших онлайн курсы, нуждающихся, их семьи и др.;
 - проведение различных опросов и анкетирования для разработки и внедрения более приближенных к важным проблемам тематик будущих кейс-стади и он-лайн форм дистанционного обучения в направлении социального служения;
 - предоставление слушателям и социальным группам возможностей установления связей профессиональными сообществами, благотворительными фондами, центрами реабилитации, обществами отдельных групп населения, объединений для дальнейшей разработки проектов социального служения.

Список литературы

1. Ананченкова П.И. Трансформация семейных ценностей в современном российском обществе // Труд и социальные отношения. 2011. № 6. С. 45–53.
2. Зубанова С. Г. Исследование социального служения Русской Православной Церкви: история вопроса. Молодой ученый // URL:<https://moluch.ru/archive/100/22679/> (дата обращения: 09.09.2018).
3. Священник Геннадий Егоров. Человек, начинающий постигать церковную традицию не одним только интеллектом, а, преобразуя себя, приносит «мног плод» // URL: <http://arhiv.orthodoxy.org.ua/node/8403> (дата обращения: 09.09.2018).

References

1. Ananchenkova P.I. Transformaciya semejnyh cennostej v sovremennom rossijskom obshchestve // Trud i social'nye otnosheniya. 2011. № 6. S. 45–53.
2. Svyashchennik Gennadij Egorov. Chelovek, nachinayushchij postigat' cerkovnuyu tradiciyu ne odnim tol'ko intellektom, a, preobrazuya sebya, prinosit «mnog plod» // URL: <http://arhiv.orthodoxy.org.ua/node/8403> (data obrashcheniya: 09.09.2018).
3. Zubanova S. G. Issledovanie social'nogo sluzheniya Russkoj Pravoslavnoj Cerkvi: istoriya voprosa. Molodoj uchenyj // URL:<https://moluch.ru/archive/100/22679/> (data obrashcheniya: 09.09.2018).

А. Е. Попел

*Кандидат культурологических наук,
kafedra-RSUK@yandex.ru*

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина,
г. Москва, Российская Федерация*

Дистанционное обучение как инструмент профессионального развития сотрудников в рамках кадровой политики компании

***Аннотация:** Грамотно организованная система управления персоналом помогает достижению бизнес-целей компании. Наилучший результат достигается при использовании систем обучения в процессе управления персоналом. Среди подходов к управлению корпоративным образованием в последнее время приобретает актуальность технология дистанционного (электронного) обучения. В данной статье рассматриваются следующие вопросы: внедрение корпоративных системы управления процессом обучения персонала на основе дистанционных технологий, диагностика проблем и выявление потребности в обучении, управление профессиональным развитием персоналом через дистанционное обучение.*

***Ключевые слова:** корпоративное образование, дистанционное обучение, профессиональные компетенции, образовательные программы, развитие сотрудников.*

А. Е. Попел

*Cand. Sci. (Cultur.),
kafedra-RSUK@yandex.ru*

*The Russian State University named after A.N.Kosygin,
Moscow, Russian Federation*

Distance learning as the professional development tool of employees under the company staff policy

***Annotation:** Competently organized personnel management system helps to achieve the company business-objectives. The best result is achieved when using the training systems in the staff management. Among approaches to the corporate education management recently the distance (electronic) learning technology is becoming more relevant. This article discusses the following issues: implementation of the corporate learning management system based on the distance technologies, diagnostics of problems and identification of training needs, management of the staff professional development through the distance learning.*

***Keywords:** personnel management, corporate education, distance learning, HR policy.*

Крупные компании с разветвленными филиальными сетями решают проблему обучения сотрудников разнообразными способами, перечень которых достаточно широк: это и тренинги внутрикорпоративного обучения, внешние курсы повышения квалификации, стажировки и пр. Лучшим вариантом совершенствования кадрового состава организации на основе его обучения становится внедрение на предприятии системы дистанционного обучения.

До настоящего времени в практике корпоративного образования не сложилось единого подхода к использованию термина «дистанционное обучение». Наряду с понятием «дистанционное обучение» (ДО) часто используется понятие «электронное дистанционное обучение» (ЭДО), либо «дистанционное электронное обучение» (ДЭО).

Определение потребности внедрения программ дистанционного обучения сотрудников в корпоративную систему развития кадров базируется на понимании концепции системы дистанционного обучения, необходимости адекватных ответов на вопросы:

- чему и как обучают сотрудников;
- кто за это несет ответственность;
- насколько полученные знания востребованы и актуальны;
- как проверяется усвоение полученных знаний и эффективность обучения;
- оправдываются ли ресурсы (деньги, время, нервы), затраченные на обучение.

После этого в каждом из подразделений определяются потребности в обучении. Если это делается с помощью опроса, то к участию в нем полезно привлечь не только руководителей подразделений, но и менеджеров среднего звена или даже рядовых сотрудников. Главные вопросы, на которые нужно получить ответы на этом этапе:

1. Кого обучать? Обучение необходимо только для новых сотрудников или предполагается проводить его и для опытных специалистов? Для какой категории сотрудников требуется регулярное обучение? Какова численность этой категории (в том числе, в региональных офисах)?

2. Чему обучать? Что входит в базовый набор знаний, необходимых новому сотруднику? Какие знания, умения, навыки необходимы сотрудникам, чтобы увеличилась эффективность их труда?

3. Как обучать? Можно ли потребность в обучении удовлетворить внутренними ресурсами или нужно привлекать сторонних специалистов? В каком формате лучше всего проводить обучение? Как организовать обучение сотрудников в отдаленных регионах? Какие знания можно передать с помощью дистанционных форм обучения?

4. Как часто обучать? Необходимо регулярное обучение или периодическое, например, в случае изменений в рабочих процессах? Если второе, то, как часто случаются такие изменения? В каких еще ситуациях требуется обучение сотрудников?

5. Как оценивать результат? Как измерять эффективность обучения? Какие результаты будут считаться приемлемыми? Что будет считаться успешным достижением цели обучения?

Полученные результаты ложатся в основу концепции системы обучения персонала.

По данным Института статистических исследований и экономики знаний, на обучение сотрудников средства выделяют примерно в 63% крупных российских компаний. По отраслям цифры следующие: промышленность – 78%, строительство – 67%, транспорт и связь – 74%, торговля – 53%. В остальных компаниях развитием персонала либо не занимаются, либо выделяют для этого незначительный бюджет¹.

Как сообщается в совместном аналитическом докладе крупнейших на российском образовательном онлайн-рынке компаний Coursera, «Открытое образование» и «Лекториум»², в 2016 году в России число слушателей образовательных онлайн-курсов на отечественных и зарубежных платформах увеличилось в два раза по сравнению с 2015 годом и составило один миллион человек. Как отмечается в докладе, большая часть обучающихся онлайн россиян уже имеет высшее образование. В отчете сказано, что в центральной части России слушатели предпочитают курсы по IT-обработке данных, машинному обучению, бизнесу, искусству и личной эффективности. Жители Сибири и Урала предпочитают обучаться программированию, межкультурным коммуникациям, астрономии и маркетингу.

Статистические данные о численности работников, прошедших обучение и получивших образование в РФ в 2016 году, в том числе и обученные с использованием дистанционных образовательных технологий представлены в таблице 1.

Как показывает исследование, количество обученных с использованием дистанционных образовательных технологий в настоящее время составляет всего 7,5% от общего числа работников, прошедших обучение и получивших образование в РФ в 2016 году. При этом, самый высокий процент использования систем дистанционного обучения

¹ Институт статистических исследований и экономических знаний. [Электронный ресурс]. [https:// issek.hse.ru/](https://issek.hse.ru/). (дата обращения 09.09.2018).

² РБК. [Электронный ресурс]. [https:// issek.hse.ru/](https://issek.hse.ru/). (дата обращения 09.09.2018).

**Численность работников, прошедших обучение
и получивших образование в РФ в 2016 году³**

Отрасль экономики	Прошли обучение, получили образование	Обученные с использованием дистанционных образовательных технологий	
		человек	%
ВСЕГО	6069524	453224	7,5
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	83990	1073	1,3
Рыболовство, рыбоводство	2667	21	0,8
Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение энергии, газа и воды	2189465	120917	5,5
Производство машин и оборудования	117458	4245	3,6
Производство прочих материалов и веществ, не включенных в другие группировки	130558	4163	3,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	436871	31608	7,2
Строительство	149128	2660	1,8
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	243742	19082	7,8
Гостиницы и рестораны	18508	1954	10,6
Транспорт и связь	767454	77044	10,0
Финансовая деятельность	241272	64651	26,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	397020	26539	6,7
Образование	1178398	109539	9,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	678358	25266	3,7
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	119522	4478	3,7

³ Бюллетень «Повышение квалификации и профессиональная подготовка работников организаций в 2016 году». [Электронный ресурс]. [https:// www.rbc.ru/](https://www.rbc.ru/). (дата обращения 09.09.2018).

приходится на сферу финансовой деятельности, далее – ресторанный гостиничный бизнес и сектор транспорта и связи.

На российском рынке систем дистанционного обучения сотрудников компаний наиболее популярными являются следующие отечественные B2B-решения (табл. 2).

Таблица 2

**Некоторые системы дистанционного обучения,
используемые в российских компаниях**

СДО	Описание	Использование
iSpring Online	Облачная СДО, которая обладает современным интерфейсом и позволяет запустить дистанционное обучение и тестирование сотрудников в течение одного дня	Система больше всего подходит компаниям, которые хотят быстро, самостоятельно и без лишних затрат решить задачи, связанные с обучением и аттестацией персонала
Mirapolis LMS	Элемент платформы, предназначенной для комплексной автоматизации HR-процессов. СДО разрабатывается индивидуально для каждого заказчика	Решение больше всего подходит крупным компаниям, желающим автоматизировать не только процесс удаленного обучения сотрудников, но и другие процессы управления кадрами: подбор, адаптацию, обучение, оценку и развитие персонала
ShareKnowledge	Первая в мире СДО, построенная на базе платформы Microsoft SharePoint. Система позволяет организовать учет и планирование смешанного обучения сотрудников, а также гибко интегрироваться с другими корпоративными ИТ-системами	Решение наиболее подходит компаниям, у которых уже есть корпоративный портал на платформе SharePoint
Teachbase	Простой сервис для организации системы дистанционного обучения и удобная платформа для продажи онлайн-курсов. Система не поддерживает формат SCORM. Вместо этого предлагается использовать файлы PowerPoint, Word, PDF, аудио- и видеофайлы, а также видеоролики с YouTube. Есть встроенная платформа для проведения и записи вебинаров	Решение лучше всего подходит небольшим компаниям и частным лицам

Таким образом, чтобы выбрать подходящую СДО для своего бизнеса, в первую очередь необходимо определиться с конкретными целями,

которые необходимо достичь в результате внедрения системы. Также важно четко представлять, кто, где и как будет пользоваться платформой для онлайн обучения. После этого можно переходить к поиску наиболее подходящего конкретно для компании решения.

Список литературы

1. Ананченкова П.И. Обучение персонала на базе корпоративных университетов: опыт зарубежных компаний // Труд и социальные отношения. 2013. № 5. С. 77–84.
2. Бюллетень «Повышение квалификации и профессиональная подготовка работников организаций в 2016 году». [Электронный ресурс]. [https:// www.rbc.ru/](https://www.rbc.ru/). (дата обращения 09.09.2018).
3. Институт статистических исследования и экономических знаний. [Электронный ресурс]. [https:// issek.hse.ru/](https://issek.hse.ru/). (дата обращения 09.09.2018).
4. Петрова О.Н., Ананченкова П.И. Непрерывное профессиональное образование как элемент национальной образовательной системы // Этносоциум и межнациональная культура. 2016. № 1 (91). С. 18–21.
5. РБК. [Электронный ресурс]. [https:// issek.hse.ru/](https://issek.hse.ru/). (дата обращения 09.09.2018).

References

1. Ananchenkova P.I. Obuchenie personala na baze korporativnyh universitetov: opyt zarubezhnyh kompanij // Trud i social'nye otnosheniya. 2013. № 5. S. 77–84.
2. Byulleten' «Povyshenie kvalifikacii i professional'naya podgotovka rabotnikov organizacij v 2016 godu». [Elektronnyj resurs]. [https:// www.rbc.ru/](https://www.rbc.ru/). (data obrashcheniya 09.09.2018).
3. Institut statisticheskikh issledovaniya i ekonomicheskikh znaniy. [Elektronnyj resurs]. [https:// issek.hse.ru/](https://issek.hse.ru/). (data obrashcheniya 09.09.2018).
4. Petrova O.N., Ananchenkova P.I. Nepreryvnoe professional'noe obrazovanie kak element nacional'noj obrazovatel'noj sistemy // Etnosocium i mezhnacional'naya kul'tura. 2016. № 1 (91). S. 18–21.
5. RBK. [Elektronnyj resurs]. [https:// issek.hse.ru/](https://issek.hse.ru/). (data obrashcheniya 09.09.2018).

Н. В. Санин

*Кандидат экономических наук, доцент,
sanin-nv@yandex.ru*

*Национальный институт бизнеса,
г. Москва, Российская Федерация*

О содержании государственного регулирования инновационных процессов в промышленности

***Аннотация:** Раскрыты основные составляющие государственного регулирования инновационных процессов в отраслях отечественной промышленности. Выявлены факторы совершенствования госрегулирования инновационной активности предприятий. Определены основные направления инновационной, научно-технической политики.*

***Ключевые слова:** государственное регулирование, инновации, инновационная деятельность, инновационный проект, инновационная политика, кластер, научно-техническая политика, промышленность, реструктуризация.*

N. V. Sanin

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
sanin-nv@yandex.ru*

*National Institute of Business,
Moscow, Russian Federation*

On the content of state regulation of innovation processes in industry

***Annotation:** The main components of the state regulation of innovation processes in the sectors of domestic industry are revealed. The factors of improvement of state regulation of innovative activity of enterprises are revealed. The main directions of innovation, scientific and technical policy are determined.*

***Keywords:** government regulation, innovation, innovation project, innovation policy, cluster, science and technology policy, industry, restructuring.*

Развитие отечественной инновационной промышленности существенно зависит от создания механизма эффективного управления. Необходимость инвестиционной поддержки производства, переход к более активному развитию инновационной деятельности, использование новых форм решения экономических, экологических и социальных проблем в отраслях промышленности, требуют от государства проведе-

ния взвешенной инновационной политики. Без государственного управления инновациями движение к прогрессивным структурным изменениям в промышленности и, следовательно, к постиндустриальной экономике, основанной на новых знаниях, новейших технологиях, навряд ли возможно [11].

В Российской Федерации государственное управление инновациями формируется на основе приоритетных направлений в научно-техническом развитии, и на основе концентрации ресурсов для перестройки отраслевой, технологической структуры промышленности. Инновационное развитие отечественных отраслей промышленности должно осуществляться в рамках государственной промышленной политики, нацеленной, прежде всего, на структурное обновление, эффективную реструктуризацию промышленных предприятий [9].

Рассмотрим субъекты в области государственной научно-технической политики, которыми являются: исполнительные, законодательные, судебные органы власти, а также компании и организации, осуществляющие научно-техническую и инновационную деятельность. В свою очередь, к объектам в государственной научно-технической политике относятся: научные, научно-технические и инновационные процессы, а также отношения государственных органов и участников, научно-технической и инновационной деятельности.

Совершенствованию государственного регулирования инновационной активности предприятий отечественных отраслей промышленности будет способствовать: определение и выбор источников инвестирования на основе оценки инновационных проектов по научно-техническим, экономическим, производственным и экологическим показателям, проведение конкурса по отбору лучших проектов, составляющих основу выполнения федеральных целевых программ, с целью получения максимального экономического эффекта от их реализации в отраслях промышленности; выделение государственного финансирования для ключевых этапов инновационного цикла, необходимых для организации промышленного производства, создание условий для эффективного взаимовыгодного сотрудничества государства и частного бизнеса, основанного на балансе экономических интересов, а также выполнения взаимных обязательств; обеспечение непрерывности инновационного цикла наукоёмкого высокотехнологичного производства: НИР – ОКР – отработка технологии (опытные образцы) – промышленное производство – рыночная реализация; соблюдение экономической сбалансированности этапов выполнения инновационных проектов.

Последующие меры государственного участия в программах инновационного развития должны быть направлены на выявление ключевых направлений в уже созданных инновационных комплексах и ориентированы на дальнейшее более глубокое технологическое развитие тех наукоёмких производств, которые способны дать максимальный экономический эффект для российской промышленности [4]. При этом основной задачей программ технологического развития является обеспечение выпуска определенных видов высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции, для которых уже сформировался платёжеспособный спрос. Такие программы в полной мере отражают экономические показатели деятельности промышленных предприятий: формирующиеся масштабы платежеспособного спроса на инновационную продукцию, возможности осуществления импортозамещения, рентабельность, сроки окупаемости, виды затрат, объемы оборотных средств, необходимых для производства в определенном масштабе.

Для создания инноваций и усовершенствования существующих технологий, инновационных видов продукции и услуг создаются и реализуются инновационные проекты, которым необходима достаточно ёмкая финансовая поддержка как за счет привлечения средств государственного бюджета, так и за счет частного бизнеса. Она, как правило, осуществляется на конкурсной основе с долевым участием всех стейкхолдеров – заинтересованных лиц, организаций и предприятий [2,3]. При этом инновационные проекты могут выполняться за счет привлечения государственного, отраслевого, регионального и межгосударственного научно-технического бюджетирования и отдельных программ развития. В современных экономических условиях финансируются из госбюджета национально значимые инновационные проекты, оказывающие воздействие на уровень передовых отраслей промышленности, так как одновременно все направления инновационного технологического прорыва России реализовать не удастся.

К экономическим механизмам мотивации научной, научно-технической и инновационной деятельности относится и государственное предоставление целенаправленных преференций в области налоговой и кредитной политики. Конкретные меры по экономическому мотивированию могут устанавливаться и законодательно. Причем здесь разумно было бы предусмотреть и методы государственного воздействия по минимизации ситуаций срыва выполнения целевых программ инновационной деятельности, субсидируемых из федерального бюджета. Не случайно некоторые предприятия, ранее относящиеся к наукоёмким, высокотехнологичным, из-за снижения объемов государственных

закупок для оборонного комплекса России, сокращения прочих государственных заказов, а также на общем фоне бюджетного дефицита, срыва графиков платежей, стали банкротами [5]. При этом неспособность государства и предпринимательства в этот период предложить персоналу достойную заработную плату послужило причиной массового ухода из отечественной промышленности перспективных научных специалистов и исследователей [8].

Одним из важных направлений государственной инновационной политики в настоящее время остаётся вопрос качественной подготовки в ВУЗах научно-педагогических и научных кадров. Повышение престижности научного труда и технического творчества в области высоких технологий является составной частью государственной научно-технической политики [10]. В условиях активного инновационного развития повышается роль высококвалифицированного труда, в связи с чем ценность специалистов, способных эффективно работать в условиях инновационной экономики, будет постоянно расти. Подготовка кадров, способных эффективно руководить инновационными проектами и процессами в них, а также разработка и внедрение в серийное производство инновационных продуктов, должно стать приоритетным направлением в региональных и федеральных программах инновационного развития [7].

Другой важнейшей проблемой госрегулирования инновационной деятельности является оптимальное решение научно-обоснованных, методических и организационных вопросов, связанных с созданием механизмов по разработке, созданию, освоению интегрированных высокотехнологичных систем, осуществляющих НИОКР в единой производственно-логистической системе. Важнейшей предпосылкой решения указанных проблем является наличие эффективно функционирующей инновационной инфраструктуры.

Анализ развития отраслей промышленности России показал, что основными последствиями неразвитости инновационной инфраструктуры являются: не достаточное государственное финансирование науки и научных исследований; слабая информационная база компаний, предназначенная разрабатывать, создать и обслуживать производство инновационных продуктов; повышенный моральный и физический износ основных производственных фондов; разрыв кооперационных связей; потеря ряда специальных технологий; рост цен на ресурсы; дефицит научных и технических кадров в отраслях промышленности. В данной связи, отдельной областью государственной инновационной политики должна быть сфера кооперации и рационального использо-

вания национальных ресурсов. Региональная концентрация и кооперация науки и производств отраслей промышленности в виде кластеризации позволит решить большинство проблем повышения производительности, экономии ресурсов и обеспечения конкурентоспособности [1]. Немаловажно сформировать самодостаточные научно-производственные комплексы (кластеры, технопарки, наукоёмкие интегрированные структуры), в состав которых войдут предприятия, создающие замкнутый технологический цикл разработки и производства конечного наукоёмкого продукта. При этом ключевой характеристикой функционирования предприятий внутри кластера станет его уровень экономической устойчивости.

Еще одним важным направлением в достижении цели активизации инновационного развития должна стать целенаправленная и согласованная работа Российской Академии Наук, высших учебных заведений и государственных научно-исследовательских центров. Такая синергия будет способствовать развитию экономики в регионах, созданию рабочих мест, повышению интереса молодежи к отрасли и снизит образовавшийся в ней в последние десятилетия дефицит кадров. Создание региональных инновационных научно-производственных кластеров повысит конкурентоспособность отраслей промышленности, динамику их экономического роста, диверсифицирует продукцию предприятий входящих в кластер. При формировании кластера в регионах отметим роль региональной и местной администрации, способной оказывать существенную помощь в развитии кластеров на своей территории с помощью создания местных целевых программ инновационного развития. Организационная структура кластеров может формироваться в соответствии с конкретными задачами и целью, степенью интеграционного взаимодействия участников кластера с учётом социальных, территориальных, политических, оборонных особенностей, действующих в каждом конкретном регионе. К настоящему времени в России, в рамках господдержки, уже сформированы промышленно научно-производственных объединения – кластеры. Так, специализация кластера «Зеленоград» – информационно-коммуникационные технологии, а кластера ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубне – ядерные технологии и новые материалы. При этом, конечной целью деятельности кластеров является выпуск на рынок инновационных высокотехнологичных конкурентоспособных продуктов.

Для улучшения инвестиционного климата в отечественной промышленности, активизации и более широкого развития инновацион-

ной деятельности необходимо ускорить процессы формирования рынка инновационно-насыщенных и наукоёмких проектов, мотивировать развитие вторичного рынка ценных бумаг, противодействуя недобросовестной конкуренции со стороны иностранных инвесторов, осуществляя взвешенную поддержку отечественных производителей.

Стратегия формирования инновационной политики должна быть направлена на необходимость освоения наукоёмких технологий, повышения объемов инновационного производства и может включать такие признаки, как: наращивание — использование, развитие собственного научно-технического и производственно-технологического потенциала, направленного на прирост конкурентных преимуществ; заимствование — освоение передовых технологий выпуска наукоёмкой продукции, производящейся в развитых странах и разработка её востребованных аналогов; перенос — привлечение иностранного капитала, через импорт лицензий на высокоэффективные технологии, для производства наукоёмкой продукции новых поколений, разработка которых принесет больше затрат, чем покупка готовых технологий, не относящихся к перечню оборонных.

Таким образом, государственное регулирование инновационной деятельности обеспечивает реализацию федеральных целевых программ в области инноваций, программ технологического развития индустрии, а также отдельных инновационных проектов, что в итоге создает условия для развития отраслей промышленности, способствует насыщению внутреннего и внешнего рынков конкурентоспособной продукцией на основе рационального и эффективного использования потенциала высокотехнологичных наукоёмких производств. При этом, особо значимыми приоритетными направлениями инновационного и технологического развития отраслей отечественной промышленности являются: увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью, обеспечение планомерного обновления технологий, автоматизация производств, технологическая и интеграционная сопряженность, общемировая и отечественная сертификация продукции, экологичность, энергосбережение. Сочетание усилий государства и предпринимательства в научно-технической области позволит более эффективно реализовать стратегию инновационного развития, активизировать инновационную деятельность на предприятиях, нарастить объемы высокотехнологичных производств, создать конкурентоспособную наукоёмкую продукцию.

Список литературы

1. Жеребцов В.И., Миронова Н.Н. и др. В.В. Критика теоретических положений М. Портера по структурному анализу глобальной конкуренции // Микроэкономика. 2016. № 6. С. 57–62.
2. Ильюк В.В., Мысаченко В.И. К вопросу управления инновационным развитием высокотехнологичных предприятий и наукоемких кластеров / В сборнике: Экономические и правовые аспекты развития международной интеграции в современных условиях. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. – М.: МФЮА, 2017. С. 86–105.
3. Ильюк В.В., Мысаченко В.И., Игнатов Н.Г. Об особенностях инвестирования в развитие отечественной микроэлектронной промышленности / Международная конференция «Инновационные подходы к решению технико-экономических проблем»: сборник трудов. – М.: МИЭТ, 2017. С.318–328.
4. Мысаченко В.И. Технологическая перестройка отечественной промышленности // Вестник национального института бизнеса. 2008. № 7. С. 262–275.
5. Мысаченко В.И., Колегов М.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий машиностроительной отрасли на основе совершенствования управления затратами. – М.: Национальный институт бизнеса, 2007. С. 15.
6. Мысаченко В.И., Николаев Д.В. Теоретические подходы к бизнес-планированию // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65-3). С. 80–82.
7. Мысаченко В.И. Как расти? Спроси у меня... Конкурентоспособность и реструктуризация промышленных предприятий // Российское предпринимательство. 2008. № 7-2. С.120–124.
8. Решетов К.Ю. Специфика обеспечения конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур России в условиях глобализации // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2012. № 4. С. 35–39.
9. Санин Н.В. Формирование и развитие государственного регулирования реструктуризации черной металлургии // Экономика и предпринимательство. 2015. Вып. 10 (ч.2). С. 54–57.
10. Тимофеев М.И., Жеребцов В.И. и др. Бессилие «Пяти сил М. Портера» / В сборнике: Ценности и интересы современного общества. – Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. – М., 2016. Т. 1. С. 173–180.

11. Dudin M.N., Mironova N.N., Divnenko O.V. etc. Green technology and renewable energy in the system of the steel industry in Europe // International Journal of Energy Economics and Policy. 2017. V. 7. № 2. P. 310–315.

References

1. Zherebtsov V.I., Mironova N.N. i dr. V.V. Kritika teoreticheskikh polozhenii M. Portera po strukturnomu analizu global'noi konkurentsii // Mikroekonomika. 2016. № 6. S. 57–62.
2. Il'yuk V.V., Mysachenko V.I. K voprosu upravleniya innovatsionnym razvitiem vysokotekhnologichnykh predpriyatii i naukoemkikh klasterov / V sbornike: Ekonomicheskie i pravovye aspekty razvitiya mezhdunarodnoi integratsii v sovremennykh usloviyakh. Materialy Mezhhregional'noi nauchno-prakticheskoi konferentsii studentov, aspirantov i prepodavatelei. – M.: MFYuA, 2017. S. 86–105.
3. Il'yuk V.V., Mysachenko V.I., Ignatov N.G. Ob osobennostyakh investirovaniya v razvitie otechestvennoi mikroelektronnoi promyshlennosti / Mezhdunarodnaya konferentsiya «Innovatsionnye podkhody k resheniyu tekhniko-ekonomicheskikh problem»: sbornik trudov. – M.: MIET, 2017. S. 318–328.
4. Mysachenko V.I. Tekhnologicheskaya perestroika otechestvennoi promyshlennosti // Vestnik natsional'nogo instituta biznesa. 2008. № 7. S. 262–275.
5. Mysachenko V.I., Kolegov M.N. Povyshenie konkurentosposobnosti predpriyatii mashinostroitel'noi otrasli na osnove sovershenstvovaniya upravleniya zatratami. – M.: Natsional'nyi institut biznesa, 2007. S. 15.
6. Mysachenko V.I., Nikolaev D.V. Teoreticheskie podkhody k biznes-planirovaniyu. Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2015. № 12-3 (65-3). S. 80–82.
7. Mysachenko V.I. Kak rasti? Sprosi u menya... Konkurentosposobnost' i restrukturizatsiya promyshlennykh predpriyatii // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2008. № 7-2. S.120–124.
8. Reshetov K.Yu. Spetsifika obespecheniya konkurentosposobnosti innovatsionnykh predprinimatel'skikh struktur Rossii v usloviyakh globalizatsii // Aktual'nye problemy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossii. 2012. № 4. S. 35–39.
9. Sanin N.V. Formirovanie i razvitie gosudarstvennogo regulirovaniya restrukturizatsii chernoii metallurgii. Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2015. Vyp. 10 (ch.2). S. 54–57.

10. Timofeev M.I., Zherebtsov V.I. i dr. Bessilie «Pyati sil M. Portera» / V sbornike: Tsennosti i interesy sovremennogo obshchestva. Materialy IV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii: v 2-kh tomakh. – M., 2016. T. 1. S. 173–180.
11. Dudin M.N., Mironova N.N., Divnenko O.V. etc. Green technology and renewable energy in the system of the steel industry in Europe // International Journal of Energy Economics and Policy. 2017. V. 7. № 2. P. 310–315.

Е. А. Синельникова

*Кандидат технических наук, доцент,
alenasin@gmail.com*

*Московский государственный
гуманитарно-экономический университет,
г. Москва, Российская Федерация*

Н. И. Маркина

*Магистр,
nadegda.markina@gmail.com*

*Специалист по аналитике продаж компании L'Oreal,
г. Москва, Российская Федерация*

Формирование капитала бренда компании на основе различных подходов к оценке его стоимости

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы формирования капитала бренда, представлен анализ отдельных методов оценки его стоимости, используемых в практике Young & Rubicam, Interbrand, Millward Brown. Рассмотрена модель оценки бренда BrandAsset Valuator, определены основные параметры стоимости бренда. Проанализирован рейтинг Top 10 самых дорогих брендов мира по версии Millward Brown за 2017 год.

Ключевые слова: бренд, капитал бренда, управление, методы, эффективность.

Е. А. Sinelnikova

*Cand. Sci. (Tech.), Assoc. Prof.,
alenasin@gmail.com*

*Moscow State Humanitarian Economics University,
Moscow, Russian Federation*

N. I. Markina

*MSC,
nadegda.markina@gmail.com*

*Specialist in sales analytics, L'Oreal,
Moscow, Russian Federation*

Formation of the company's brand capital on the basis of different value assessment approaches

***Annotation.** The article deals with the formation of brand capital, the analysis of individual methods of valuation used in the practice of Young & Rubicam, Interbrand, Millward Brown. The model of BrandAsset Valuator brand evaluation is considered, the main parameters of the brand value are determined. The rating of top 10 most expensive brands in the world according to Millward Brown for 2017 is analyzed.*

***Keywords:** brand, brand capital, management, methods, efficiency.*

Конкурентоспособность любой фирмы, независимо от направления ее деятельности на рынке, всегда зависит от целого ряда факторов. Одним из таких является ее бренд, который определяет популярность и узнаваемость фирмы среди потребителей. Считается, что он может выступать одним из видов дифференциации фирмы, и, соответственно, определяет ее конкурентное преимущество¹.

В этой связи актуальным вопросом является эффективное управление брендом компании, которое позволяет обеспечить устойчивое положение фирмы на рынке. Для этого необходимо четкое представление о той ценности, которую он предоставляет, и о том, насколько ценность данного бренда отлична от ценности брендов конкурентов. Оценка капитала бренда способствует принятию эффективных корпоративных решений, требующих обоснования, таких как стратегическое решение относительно формирования портфеля брендов и разработка программ финансирования развития брендов на отдельных рынках. Соответственно, формирование системы оценки капитала бренда является важнейшим направлением бренд-менеджмента и составляет основу стратегического развития компании и формирования ее конкурентного преимущества.

Ассоциации с брендом — это определяющий фактор имиджа бренда. Он определяется как комплексное восприятие продукта или услуги и функциональных выгод от его приобретения, которые возникают при возникновении в памяти потребителя. Необходимо отметить, что именно ассоциативный аспект во многом определяет заинтересованность потребителя в товаре или услуге, а также влияет на его мнение относительно качества и других характеристик.

Анализ источников показывает, что капитал бренда увеличивается, когда его имидж перекликается с требованиями потребителя. По мере повышения уровня осведомленности о бренде у потребителей начинает складываться его положительное восприятие. Чем лучше вос-

¹ Синельникова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности организации в условиях современного рынка. В книге: Управление организацией: проблемы и решения. Москва, 2016. С. 47–61.

приятие бренда, тем в большей степени потребитель сопоставляет бренд с самим собой, своими запросами и представлениями о том, каким должны быть те или иные товары и услуги. В результате потребитель покупает бренд благодаря собственной высокой самооценке, которую формирует чувство сопричастности к бренду, а также уверенность в наличии несомненной потребительской ценности².

Понимание, толкование и расчет параметров капитала бренда — это важнейшие элементы оценки его финансовых показателей. Помимо прочего, они являются ключевыми параметрами для определения покупательского поведения, от которого, в том числе, зависит успех бренда.

Следует отметить, в отличие от других активов, таких как акции, облигации, товары и недвижимость, у брендов не существует рынка с оживленным спросом, который позволил бы сравнить их стоимость. Поэтому, действующие модели по оценке бренда в зарубежной практике разбиваются на две категории:

- оценка капитала бренда, основывающаяся на исследованиях;
- оценка, базирующаяся исключительно на финансовых показателях³.

Рассмотрим подход рекламного агентства Young & Rubicam к оценке бренда компаний. С 1993 года Young & Rubicam инвестировало более 130 млн. долларов США в сбор и интерпретацию данных о восприятии потребителей в отношении 44 000 брендированных продуктов и услуг в более чем 50 странах. Результатом этих усилий стала разработка BrandAsset Valuator (BAV) — модели, с помощью которой данные, собранные компанией в отношении восприятия потребителей и моделей их поведения, можно отнести к показателям силы и стоимости бренда, которые представлены на рисунке 1⁴.

Каждый из четырех компонентов оказывает различное влияние на бренд и продажи. Выраженная дифференциация — это составной параметр пяти характеристик бренда, отслеживаемых BAV: уникальность, рыночное предложение, возможности ценообразования, инновации и динамизм. Релевантность показывает, насколько бренд соответствует

² Капферер, Жан-Ноэль. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда / Жан-Ноэль Капферер; пер. с англ. Е. В. Виноградовой; под. общ. ред. В. Н. Домнина. — Москва: Вершина, 2007. 448 с.

³ Муравский Д.В., Смирнова М.М., Алканова О.Н. Капитал бренда в современной теории маркетинга. Научные доклады, № 7 (R), 2012. — СПб.: ВШМ СПбГУ, 2012.

⁴ Garzema J., Lebar E., Rivers A. Measuring the contributions of brand to shareholder value (and how to maintain or increase them) // Journal of Applied Corporate Finance. Fall 2009. Vol. 21, No. 4. Pp. 79–88.

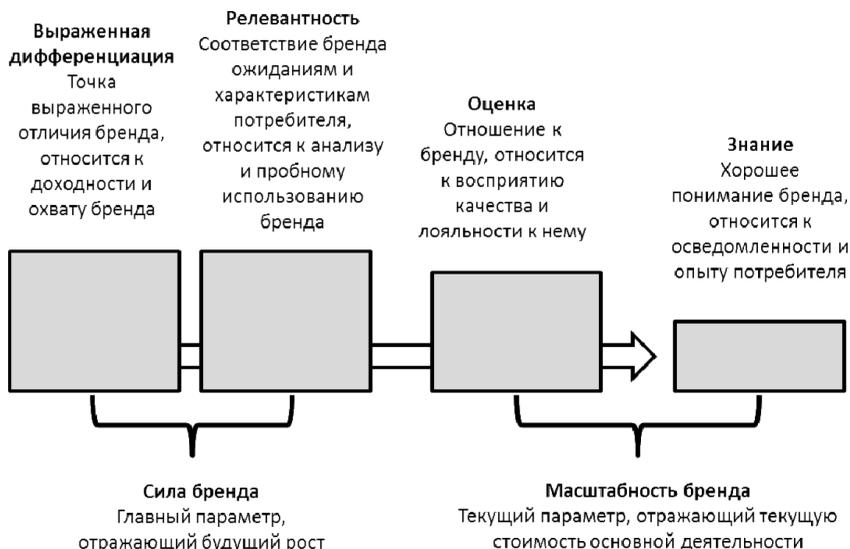


Рис. 1. Модель оценки бренда BrandAsset Valuator ⁵

ожиданиям потребителя. Оба этих параметра – выраженная дифференциация и релевантность – являются ведущими индикаторами направления развития и движения бренда. И при объединении их в одну категорию они обеспечивают значение оценки стоимости бренда в долгосрочной перспективе.

В отличие от них третий и четвертый параметры – оценка и знание – это текущие показатели, которые совместно определяют состояние бренда. Оценка бренда производится с использованием таких критериев, как уважение к бренду, качество и надежность товаров и услуг, они обычно рассматриваются в качестве предпосылок для формирования лояльности потребителя. Знание – это отражение опыта общения с брендом ⁶.

Необходимо отметить, что данный подход носит интегрированный характер и во многом отражает отношение потребителя к бренду, что чрезвычайно важно при его продвижении на рынке.

⁵ Garzema J., Lebar E., Rivers A. Measuring the contributions of brand to shareholder value (and how to maintain or increase them) // Journal of Applied Corporate Finance. Fall 2009. Vol. 21, No. 4. Pp. 79–88.

⁶ Керимова Ч.В. Аналитическое обоснование стоимости бренда как объекта рекламной деятельности // Учет. Анализ. Аудит. 2015. № 4 С. 101–111.

Подход компании Interbrand к оценке включает прогноз текущих и будущих доходов, характерных для продуктов бренда. Издержки при ведении бизнеса (операционные расходы, налоги) и нематериальные расходы (например, патенты и менеджмент) вычитываются из оценки доли поступлений, которые можно отнести на счет бренда.

Любой финансовый анализ в отношении лучших мировых брендов основывается на открытой информации, которую предоставляют компании. Поэтому компания Interbrand отбирает ряд аналитических отчетов и на их основе формирует взвешенный отчет финансовый отчет о состоянии бренда (рисунок 2).

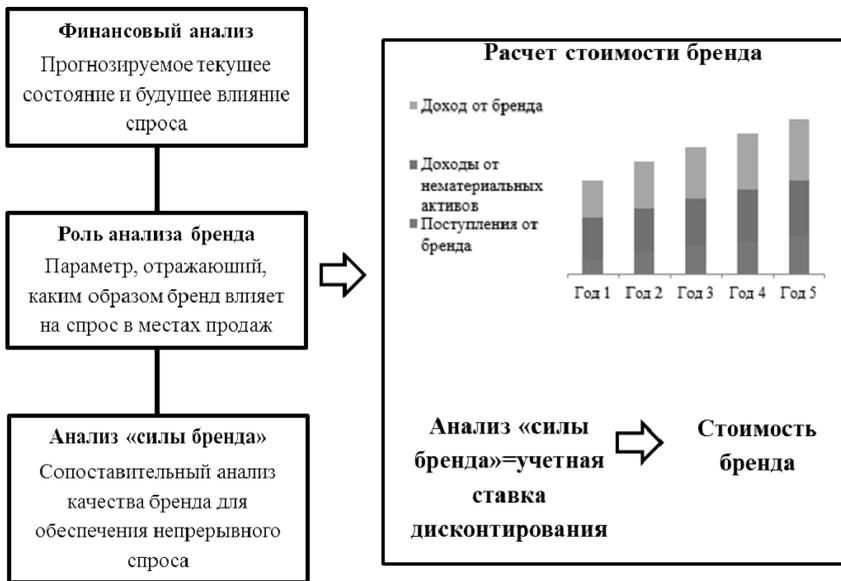


Рис. 2. Метод Interbrand оценке стоимости брендов ⁷

Данный сравнительный анализ выявляет способность бренда обеспечивать непрерывный покупательский спрос (лояльность, повторные покупки и удержание потребителей) и обеспечивать будущие поступления. С помощью этого параметра можно отнести к поступлениям от бренда в чистую стоимость. Эта оценка представляет собой структурированный способ определения рисков. Таким образом, происходит со-

⁷ www.brandsandbranding.co.za/the-businessweek-interbrand-annual-ranking-of-the-2006-best-global-brands/.

поставление бренда с общими факторами, от которых зависит «сила бренда», такими как позиция на рынке, предпочтение потребителей, имидж и поддержка ⁸.

Также существует другой подход к расчету стоимости бренда, который предлагает Британская исследовательская компания Millward Brown. Он основан на информации из BrandZ — крупнейшей в мире базы брендов, содержащей информацию более чем о 50 тысячах брендов и данные опросов двух миллионов потребителей 30 стран, начиная с 1998 года. Рейтинг мировых брендов Millward Brown's BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands рассчитывается по методу под названием «Экономическое использование». Суть этого метода заключается в том, что стоимость бренда рассчитывается на основе той роли, которую бренд играет в решении о покупке, а также с учетом того, какую часть в стоимости бизнеса можно отнести собственно на счет бренда. Рейтинг учитывает региональные особенности, так как показатели мировых брендов могут значительно отличаться в различных странах ⁹.

Согласно данному подходу рейтинг формируется с учетом следующих показателей:

- стоимость бренда, выраженная в долларах;
- влияние бренда — эффективность бренда при стимулировании поступлений от бизнеса;
- движение бренда — ожидаемый рост бренда в краткосрочной перспективе;
- стоимость бренда — процент рыночной капитализации, с учетом колебаний, зафиксированных в настоящее время на финансовых рынках.

На основе данного подхода рассмотрим рейтинг Топ 10 самых дорогих брендов мира по версии Millward Brown за 2017 год.

Как видно из таблицы 1, в 2017 году первое место в списке самых дорогих брендов мира занимает компания Google, лидер интернет-бизнеса, который предлагает пользователям многочисленные и бесплатные интернет-сервисы, а также различные технологические решения, связанные с Интернетом и информационными технологиями. Стоимость бренда Google за минувший год выросла почти на 7%, что позволило компании удерживать прошлогоднюю позицию. Вторую по-

⁸ www.brandsandbranding.co.za/the-businessweek-interbrand-annual-ranking-of-the-2006-best-global-brands/.

⁹ Составлено на основе www.brandz.com/article/global-2017—brandz-100-most-valuable-global-brands-2017—top-20-fastest-risers-2017.

Рейтинг Top 10 самых дорогих брендов мира по версии Millward Brown за 2017 г.¹⁰

Место	Бренд	Стоимость бренда в млн. долларов США) 2017 г.	Изменение стоимости бренда 2017 г. к 2017 г., %	Место в 2016 г.
1	Google	245,581	+7%	1
2	Apple	234,671	+3%	2
3	Microsoft	143,222	+18%	3
4	Amazon	139,286	+41%	7
5	Facebook	129,800	+27%	5
6	AT&T	115,112	+7%	4
7	VISA	110,999	+10%	6
8	Tencent	108,292	+27%	11
9	IBM	102,088	+18%	10
10	McDonald's	97,723	+10%	9

зицию стабильно удерживает компания Apple, изменение стоимости бренда которой произошло незначительно. Третью и четвёртую строчки рейтинга заняли бренды компаний Microsoft и Amazon, при этом интересно, что последняя поднялась в рейтинге сразу на три позиции (7 место в 2016 году), вытеснив телекоммуникационную компанию AT&T. Пятерку лидеров закрывает бренд крупнейшей социальной сети Facebook. В первую десятку самых дорогих брендов планеты также вошли компании VISA, Tencent, Verizon, IBM и McDonald's.

На рисунке 3 представлен процесс оценки бренда, позволяющий определить стоимость бренда в будущем периоде.

Таким образом, следует отметить, что при создании и дальнейшей оценке бренда компании важно учитывать следующие составляющие.

1. Сегментация рынка потребителей. Как правило, бренды оказывают влияние на выбор потребителя, поэтому следует учитывать специфику рынка, на котором представлен бренд. Здесь играет роль разделения рынков бренда на группы потребителей в соответствии с определенными критериями (например, продукты или услуги, каналы сбыта, модели потребления, география существующих или потенциальных потребителей и т.д.). Бренд оценивается в каждом сегменте, и сумма оценки по сегментам составляет общую стоимость бренда.

2. Финансовый анализ. Необходимо выявление и прогнозирование доходов и поступлений от нематериальных активов, которые при-

¹⁰ Составлено на основе www.brandz.com/article/global-2017—brandz-100-most-valuable-global-brands-2017—top-20-fastest-risers-2017.

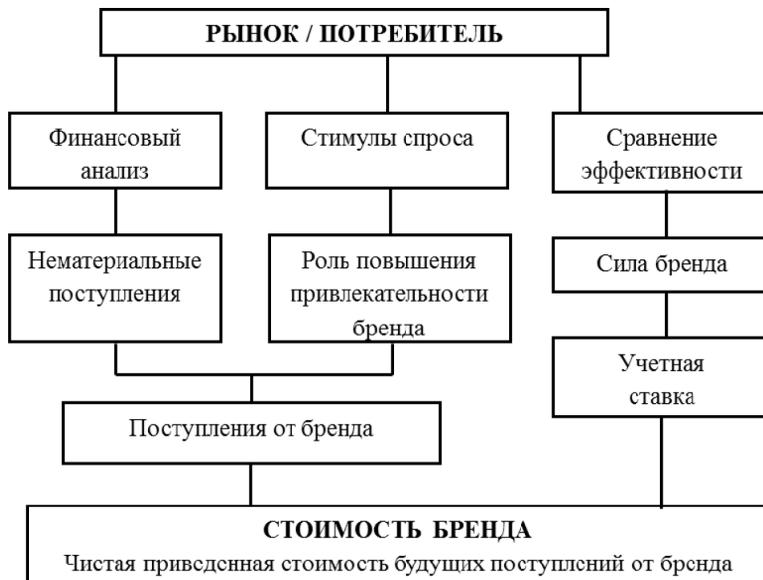


Рис. 3. Процесс оценки бренда ¹¹

носит бренд для каждого отдельного сегмента. Нематериальные поступления – это доход от бренда за вычетом операционных издержек, налогов и сборов.

3. Анализ эффективности бренда. Он заключается в определении сильных и слабых сторон бренда на конкурентном рынке и проводится для получения так называемой учетной ставки бренда, отражающей портфель рисков, связанных с ожидаемыми поступлениями от него. Этот анализ включает в себя комплексное сравнение эффективности и структурированную оценку рынка бренда, стабильности, лидерских позиций, тенденций роста, географического положения компании и юридической защищенности бренда ¹².

4. Расчет стоимости бренда, которая представляет собой чистую приведенную стоимость (NPV) прогнозируемых поступлений от бренда, учтенную по специальной ставке дисконтирования бренда. Расчет NPV включает прогнозируемый период и период за его пределами, отражая способность брендов постоянно создавать будущие поступления.

¹¹ Составлено на основе Clifton R., Simmons J. Brand and branding (The Economist Series), 2003, 256 p.

¹² Там же.

Подводя итоги, отметим, что в настоящее время не существует единых и устоявшихся методик оценки стоимости бренда. Каждая из существующих методик расчета стоимости бренда обладает рядом преимуществ и недостатков по сравнению с другими и выбрать универсальную модель становится достаточно сложно. Отсутствие единой системы измерения и существование множества моделей оценки связано прежде всего с спецификой оценки бренда как нематериального актива, а также с проблемами определения требуемых критериев оценки и обработки конечных результатов.

Рассчитать реальную стоимость бренда становится возможным только в момент его продажи. Однако подобную оценку осложняет тот факт, что стоимость бренда будет учитываться в совокупности с общей ценой сделки по покупке или продаже бизнеса, наряду с другими нематериальными активами компании¹³. Следовательно, для определения справедливой оценки стоимости бренда необходимо применять комплексный подход, который объединил бы оценку на базе финансовых показателей с оценкой, основанной на исследованиях и маркетинговой информации. Такой подход позволит формировать оптимальные оперативные и стратегические решения в управлении брендом, тем самым повышая долгосрочную прибыльность брендов и обеспечивая устойчивую конкурентную позицию компании на рынке.

Список литературы

1. Синельникова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности организации в условиях современного рынка. В книге: Управление организацией: проблемы и решения. — Москва, 2016. С. 47–61.
2. Капферер, Жан-Ноэль. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда / Жан-Ноэль Капферер; пер. с англ. Е. В. Виноградовой; под. общ. ред. В. Н. Домнина. — Москва: Вершина, 2007. 448 с.
3. Муравский Д.В., Смирнова М.М., Алканова О.Н. Капитал бренда в современной теории маркетинга // Научные доклады. 2012. № 7 (R). — СПб.: ВШМ СПбГУ, 2012.
4. Garzema J., Lebar E., Rivers A. Measuring the contributions of brand to shareholder value (and how to maintain or increase them) // Journal of Applied Corporate Finance. Fall 2009. Vol. 21, No. 4. Pp. 79–88.

¹³ Казначеева С.Н., Челнокова Е.А. Бренд как создание конкурентных преимуществ компании // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2015. № 2 (42). С. 16–21.

5. Керимова Ч.В. Аналитическое обоснование стоимости бренда как объекта рекламной деятельности // Учет. Анализ. Аудит. 2015. № 4 С. 101–111.
6. www.brandsandbranding.co.za/the-businessweek-interbrand-annual-ranking-of-the-2006-best-global-brands/.
7. www.brandz.com/article/global-2017—brandz-100-most-valuable-global-brands-2017—top-20-fastest-risers-2017.
8. Clifton R., Simmons J. Brand and branding (The Economist Series), 2003, 256 p.
9. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А. Бренд как создание конкурентных преимуществ компании // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2015. № 2 (42). С. 16–21.

References

1. Sinel'nikova E.A. Obespechenie konkurentosposobnosti organizatsii v usloviyakh sovremennogo rynka. V knige: Upravlenie organizatsiei: problemy i resheniya. – Moskva, 2016. S. 47–61.
2. Kapferer, Zhan-Noel'. Brend navsegda: sozдание, razvitie, podderzhka tsennosti brenda / Zhan-Noel' Kapferer ; per. s angl. E. V. Vinogradovoi; pod. obshch. red. V. N. Domnina. – Moskva: Vershina, 2007. 448 s.
3. Muravskii D.V., Smirnova M.M., Alkanova O.N. Kapital brenda v sovremennoi teorii marketinga. Nauchnye doklady2012. № 7 (R). – SPb.: VShM SPbGU, 2012.
4. Garzema J., Lebar E., Rivers A. Measuring the contributions of brand to shareholder value (and how to maintain or increase them) // Journal of Applied Corporate Finance Fall 2009. Vol. 21, No. 4. Pp. 79–88.
5. Kerimova Ch.V. Analiticheskoe obosnovanie stoimosti brenda kak ob»ekta reklamnoi deyatel'nosti // Uchet. Analiz. Audit. 2015. № 4 S. 101–111.
6. www.brandsandbranding.co.za/the-businessweek-interbrand-annual-ranking-of-the-2006-best-global-brands/.
7. www.brandz.com/article/global-2017—brandz-100-most-valuable-global-brands-2017—top-20-fastest-risers-2017.
8. Clifton R., Simmons J. Brand and branding (The Economist Series), 2003, 256 p.
9. Kaznacheeva S.N., Chelnokova E.A. Brend kak sozдание konkurentnykh preimushchestv kompanii // Sovremennye naukoemkie tekhnologii. Regional'noe prilozhenie. 2015. № 2 (42). S. 16–21.

Е. В. Сеницына

*Соискатель,
sinychka@mail.ru*

*Институт проблем рынка, Российская академия наук,
г. Москва, Российская Федерация*

Особенности обеспечения социально-экономической безопасности России в условиях развития системы обязательного медицинского страхования

***Аннотация:** В статье «здоровье нации» рассматриваются как один из социально-экономических аспектов, формирующих «качество жизни» населения, а вопросы развития системы обязательного медицинского страхования — как важнейший фактор, оказывающий влияние на уровень социально-экономической безопасности России.*

***Ключевые слова:** социально-экономическая безопасность, обязательное медицинское страхование, фонды обязательного медицинского страхования.*

E. V. Sinitsyna

*Applicant,
sinychka@mail.ru*

*Institute of problems of the market, Russian Academy of Sciences,
Moscow, Russian Federation*

Features of the socio-economic security of Russia in the development of the system of compulsory medical insurance

***Annotation:** The article «the health of the nation» is considered as one of the socio-economic aspects that shape the «quality of life» of the population, and the development of the compulsory health insurance system as the most important factor affecting the level of Russia's socio-economic security.*

***Keywords:** social and economic security, compulsory medical insurance, compulsory medical insurance funds.*

Здоровье — одно из наивысших благ человечества. Здоровье нации необходимо рассматривать как социально-экономическую категорию, как важнейший элемент нашего национального богатства, так как это основополагающий ресурс, необходимый для производства благ. Даже

самые минимальные колебания уровня заболеваемости в стране — это миллиарды недополученной, или, напротив, дополнительно произведенной продукции. Рост заболеваемости и преждевременной смертности трудоспособного населения влечет за собой не только социальные, но и прямые экономические потери и в этом случае проявляется как фактор, оказывающий негативное влияние на «качество жизни» населения, приводит к общественной напряженности, вызывает замедление экономического развития государства и его территориальных образований.

Общепринятыми критериями оценки эффективности в сфере здравоохранения являются уровень смертности и средняя продолжительность активной жизни граждан. По мнению большинства экспертов, эти показатели приблизительно на 20% обеспечиваются за счет медицинского обслуживания и в остальном зависят от образа жизни граждан и уровня их экономического благосостояния. Всемирная организация здравоохранения (далее ВОЗ) считает эти показатели основополагающими для оценки экономической безопасности государства¹.

В свете современных тенденций здоровье граждан является важнейшим критерием оценки уровня воспроизводства, отражает степень влияния социальных и экономических проблем на демографическую ситуацию в стране, относится к составляющим качества жизни населения. По данным международных рейтингов (ООН, МОТ, ВОЗ) Россия существенно отстает от экономически развитых стран по демографическим и социально-экономическим показателям. Например, по общей продолжительности жизни Россия занимает 110 место из 183 стран, принявших участие в рейтинге; по смертности на 1000 человек населения — 177-е место из 196; по общим расходам на здравоохранение в процентах к ВВП — 58-е место из 98; по общим расходам на здравоохранение — 47-е место из 98 стран. Существенное отставание наблюдается по уровню средней заработной платы, в т. ч. значителен разброс по регионам. К сожалению, причина низкого международного рейтинга России во многом заключается в неудовлетворительном качестве предоставляемой населению медицинской помощи².

¹ Федорова И.Ю., Калашникова О. В., Штейнберг Н. М. Отдельные аспекты в формировании ценовой политики предоставления социально значимых услуг в сфере здравоохранения // Аналитический журнал «Финансовый бизнес». № 1 январь-февраль. — М.: Анкил, 2016 г. С. 42–43.

² Федорова И.Ю. Прокофьев М.Н. Штейнберг Н.М. Российская и зарубежная практика развития моделей финансирования медицинских услуг // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. Т. 6. № 4-2 (24). С. 389–391.

Страхование здоровья выступает в качестве одного из важнейших направлений социальной защиты населения. Его основной задачей является финансовое обеспечение в процессе оказания медицинской помощи гражданам. Для того, чтобы четко понимать роль и значение системы медицинского страхования в современном обществе, необходимо кратко охарактеризовать основные этапы развития и становления современного финансового механизма и особенности его регулирования в рыночных условиях.

Первое упоминание о принятии нормативно-правовых актов в системе социального страхования, относится к середине XIX столетия. На основе принятого в 1861 году закона, был закреплён порядок создания так называемых вспомогательных касс при горных предприятиях, бюджет которых формировался за счёт взносов рабочих. В случае наступления определенных обстоятельств, в частности, болезни, работник, выступающий в качестве участника этого своеобразного фонда, получал пособие, сумма которого была фиксированной, но, тем не менее, имела прямое предназначение: облегчение материального положения работников на время их вынужденной нетрудоспособности. Такая практика распространилась на крупные предприятия. Часто такие кассы создавались даже без посредничества работодателей, что подтверждает их важность и социальную значимость.

Закон от 6 марта 1881 г. «Об обязательном учреждении вспомогательных товариществ на казенных горных заводах» обязывал собственников предприятий с опасными условиями труда (предприятия горнодобывающей промышленности и железнодорожный транспорт) обеспечивать работникам получение медицинской помощи. Этим законодательным актом устанавливалось требование к владельцам заводов по организации больничных касс и выдаче пособий по нетрудоспособности. Далее институт страхования развивался по пути фабричной медицины. В 1886 году был принят закон, обязывающий предпринимателей создавать при фабриках больницы для оказания медицинской помощи рабочим на бесплатной для них основе при условии, что на предприятии работает не менее 1000 работников.

Относительно новый период развития медицинского страхования начинается с 1912 года, когда в российской империи формируется специально уполномоченный орган – Совет по делам страхования. В результате его активной деятельности система страхования начала активно развиваться, что подтверждается открытием по всей стране страховых товариществ и обществ. Одним из направлений их деятельности стала оплата лечения сотрудников при несчастных случаях и наступлении

негативных последствий при неблагоприятном воздействии производственных факторов – то есть была сформирована система страхования профессиональных заболеваний. Эти организации активно функционировали вплоть до революции 1917 г., однако, в процессе становления советского государства и свойственной ему государственной монополии потеряли свою легитимность.

В новых условиях развития сам институт страхования был преобразован в институт социального обеспечения. Его действие распространялось на всех граждан и на все случаи, результатом которых становилась временная потеря нетрудоспособности. Была сформирована система обеспечения медицинской помощи населению, финансирование которой полностью осуществлялось из государственных фондов. В условиях созданной бесплатной для населения системы медицинского обеспечения отсутствовала необходимость в механизме страхования. В таком виде система просуществовала до конца СССР.

При любом экономическом укладе человеческий ресурс играет главную роль, в связи с чем, здравоохранению должно уделяться особое внимание. В XXI веке, когда цивилизованное государство выступает как социальный институт, каждый человек независимо от пола и расы имеет право на получение бесплатной медицинской помощи в любом лечебном учреждении. В тоже время перед государством в условиях рыночных отношений встают новые задачи по выстраиванию взаимоотношений между государством, медицинскими организациями и населением на принципиально иной основе. При этом, предельное внимание должно уделяться улучшению качества и обеспечению доступности медицинской помощи. Здравоохранение входит в одну из социальных сфер и является одной из ее отраслей, от функционирования которой напрямую зависит уровень жизни населения. Здоровье населения считается одним из основных показателей качества жизни, обеспечивающих необходимый уровень социально-экономического развития и защищенности государства. Сфера здравоохранения тесно взаимосвязана с другими стратегически важными отраслями страны, а у каждого россиянина есть право на охрану здоровья, определенное Конституцией государства.

В советский период основным источником финансирования здравоохранения был государственный бюджет, поэтому России в новых условиях пришлось практически полностью изменить систему финансового обеспечения здравоохранения. В условиях рыночных отношений в системе здравоохранения была начата реформа, задача которой – вывести отрасль на новый уровень развития, обеспечив качественное преобразование путем оптимизации финансового механизма. В данном

случае речь идет о переходе на страховую модель финансового обеспечения отрасли, включая формирование систем ОМС и ДМС. Для финансирования ОМС были сформированы федеральный фонд и территориальные внебюджетные фонды медицинского страхования. ЛПУ были переведены на прямое финансирование в зависимости от объема и видов оказанной медицинской помощи. Организация финансирования программ ОМС, была возложена на хозяйствующие субъекты и работодателей, которым вменялось в обязанность производить страховые отчисления в Фонд обязательного медицинского страхования, начисляемые в размере 3,6% от заработной платы работающих. Отчисления за неработающее население осуществлялись за счет органов исполнительной власти.

В процессе формирования и становления системы медицинского страхования возникли существенные проблемы. В частности, например не были четко сформированы и разграничены полномочия между Фондом обязательного медицинского страхования и органами управления здравоохранения, что привело к возникновению массы разногласий, дублированию функций и реализуемых мероприятий, проявились недостатки в системе государственного регулирования, сказалось и недофинансирование отрасли. Постепенно в процессе своего развития система обязательного медицинского страхования получила распространение во всех регионах страны. Накопление опыта способствовало формированию организационных принципов и методологических основ, вызвало необходимость совершенствования нормативной правовой базы, необходимого для регулирования отрасли в условиях страховой медицины.

На данный момент функционирует около 10 тысяч медицинских учреждений разной специализации. Согласно данным официальной статистики договорами обязательного медицинского страхования на данный момент охвачено 131 миллион населения, что составляет около 90% российских граждан. На протяжении более чем двух десятилетий в условиях бюджетного реформирования в России осуществляется переход от государственно-страховой модели финансирования в целом здравоохранения к страховой модели финансирования деятельности каждого лечебно-профилактического учреждения³. Созданные внебюджетные

³ Сеницына Е.В. Проблемы перехода к страховой модели финансирования медицинских услуг/Федорова И.Ю., Сеницына Е.В. // Ученые записки: Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России. Сборник научных трудов. Выпуск XLV. — М.: Российская академия предпринимательства, 2015. С. 249–250.

страховые фонды обязательного медицинского страхования, стали основным источником финансового обеспечения в процессе медицинского обслуживания населения. С учетом этого в научной и исследовательской литературе высказывается мнение, что современная система медицинского страхования вступила, наконец, в завершающую фазу своего формирования⁴. Однако не представляется возможным говорить о том, что все основные элементы и в целом механизм ее финансирования в настоящее время являются окончательно сформированными и безупречно работающими.

В качестве одной из значимых проблем данной сферы выступает финансовая несбалансированность системы обязательного медицинского страхования, в том числе, в результате недофинансирования по объему отдельных региональных программ. Другой проблемой в сфере медицинского страхования стала неэффективность государственного контроля, учитывая, что средств федерального фонда обязательного медицинского страхования и территориальных внебюджетных фондов недостаточно, чтобы на должном уровне удовлетворить спрос и обеспечить повышение качества медицинской помощи. Значительным остается объем финансирования за счет бюджетных средств. В этих условиях ключевыми становятся вопросы предоставления гарантированной государством медицинской помощи на качественно новой основе и совершенствования государственного регулирования деятельности медицинских структур.

С 1 июля 2016 года в Российской Федерации начали функционировать страховые представители, основной задачей которых является информирование и консультирование граждан по ряду вопросов, касающихся особенностей и процесса оказания медицинской помощи. С 2017 года начал свою работу институт страховых представителей, основным направлением деятельности которых стала организация контроля, администрирования и работы с застрахованными лицами в сфере необходимого информирования и сопровождения в процессе оказания медицинской помощи, в т.ч. в процессе профилактических мероприятий. В качестве важнейшего направления деятельности выступает защита прав и законных интересов участников ОМС.

⁴ Sinitsyna E.V., Sanginova L.D., Bagratuni I. K.Y., Belyaeva M.V., Khanova L.M. Mathematical modeling of long-term economic and financial security of the state in the context of demographic decline // International Journal of Pure and Applied Mathematics Volume 119 No. 17 2018, 1465-1469, ISSN: 1314-3395 (on-line version) url: [http://www.acadpubl.eu/hub/Special Issue](http://www.acadpubl.eu/hub/Special%20Issue).

В соответствии с последними изменениями понятно, что происходит постепенно превращение страховых медицинских организаций в связующее звено между участниками ОМС, в т.ч. по вопросам информирования, получения квалифицированной и своевременной медицинской помощи, быстрого разрешения всех возникающих вопросов и потенциально возможных конфликтов. Однако, значительными являются расходы, осуществляемые на ведение хозяйственной деятельности СМО (например, в 2014 г. расходы составили 18 751,7 млн. руб., в 2015 г. 25 699,1 млн. руб.), которые, по сути, являются промежуточным звеном в системе отношений внебюджетных медицинских фондов, медицинских организаций и пациентов, что вынуждает поставить вопрос об экономической целесообразности этого звена, имея в виду, что функции страховщика могут в полном объеме выполнять территориальные медицинские фонды, что успешно практикуется в ряде экономически развитых стран.

Таким образом, проведенное исследование основных направлений развития и формирования нормативно-правовых, организационных и методологических аспектов и элементов системы ОМС в Российской Федерации свидетельствует о том, что в своем развитии она прошла непростой и довольно длительный путь. В результате, современное состояние системы обязательного медицинского страхования является наиболее эффективным и работоспособным, несмотря на существование определенных проблем и недостатков. ОМС выполняет важнейшую задачу — участвует в формировании трудовых ресурсов и преумножении человеческого капитала. Отражает социально-экономический аспект во взаимоотношениях государства и населения. Для повышения уровня социально-экономической безопасности страны необходимым является реализация государственных программ, обеспечивающих достойное «качество жизни» населения в т.ч. путем улучшения «здоровья нации».

Список литературы

1. Сеницына Е.В. Проблемы перехода к страховой модели финансирования медицинских услуг/Федорова И.Ю., Сеницына Е.В. // Ученые записки Российской академии предпринимательства: Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России. Сборник научных трудов. Выпуск XLV. — М.: Российская академия предпринимательства, 2015. С. 249—258.
2. Федорова И.Ю. Прокофьев М.Н. Штейнберг Н.М. Российская и зарубежная практика развития моделей финансирования медицинских

- услуг // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. Т. 6. № 4-2 (24) С. 386–391.
3. Федорова И.Ю., Калашникова О. В., Штейнберг Н. М. Отдельные аспекты в формировании ценовой политики предоставления социально значимых услуг в сфере здравоохранения // Аналитический журнал «Финансовый бизнес». № 1. Январь-февраль. – М.: Анкил, 2016 г. С. 41–44.
 4. Sinitsyna E.V., Sanginova L.D., Bagratuni I K.Y., Belyaeva M.V., Khanova L. M. Mathematical modeling of long-term economic and financial security of the state in the context of demographic decline // International Journal of Pure and Applied Mathematics Volume 119 No. 17 2018, 1465–1469, ISSN: 1314-3395 (on-line version) url: [http:// www.acadpubl.eu/hub/Special Issue](http://www.acadpubl.eu/hub/Special Issue).

References

1. Sinitsyna E.V. Problemy perekhoda k strakhovoi modeli finansirovaniya meditsinskikh uslug / Fedorova I.Yu., Sinitsyna E.V. // Uchenye zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva: Rol' i mesto tsivilizovannogo predprinimatel'stva v ekonomike Rossii. Sbornik nauchnykh trudov. Vypusk XLV. – М.: Rossiiskaya akademiya predprinimatel'stva, 2015. S. 249–258.
2. Fedorova I.Yu. Prokof'ev M.N. Shteinberg N.M. Rossiiskaya i zarubezhnaya praktika razvitiya modelei finansirovaniya meditsinskikh uslug // MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie). 2015. Т. 6. № 4-2 (24) С. 386–391.
3. Fedorova I.Yu., Kalashnikova O. V., Shteinberg N. M. Otdel' nye aspekty v formirovanii tsenovoi politiki predostavleniya sotsial'no znachimykh uslug v sfere zdravookhraneniya// Analiticheskii zhurnal «Finansovyi biznes». № 1. yanvar'-fevral'. – М.: Анкил, 2016 г. С. 41–44.
4. Sinitsyna E.V., Sanginova L.D., Bagratuni I K.Y., Belyaeva M.V., Khanova L. M. Mathematical modeling of long-term economic and financial security of the state in the context of demographic decline // International Journal of Pure and Applied Mathematics Volume 119 No. 17 2018, 1465–1469, ISSN: 1314-3395 (on-line version) url: [http:// www.acadpubl.eu/hub/Special Issue](http://www.acadpubl.eu/hub/Special Issue).

А. А. Талалаев

Аспирант,
talalaevandrey@inbox.ru

Кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация

Особенности спортивных мероприятий как фактор повышения эффективности управления в сфере физической культуры и спорта (ФКиС)

Аннотация: В целях повышения эффективности управления сферой физической культуры и спорта необходимым является классифицировать спортивные мероприятия как с точки зрения анализа существующей нормативно-правовой базы, так и с точки зрения их потребительских свойств. В статье также исследуется феномен «спорт для всех» и распространение его в оценке развития сферы ФКиС.

Ключевые слова: спортивное мероприятие, спортивное соревнование, «Спорт для всех», управление проектами, эффективность управления событиями в сфере ФКиС.

A. A. Talalaev

Postgraduate student,
talalaevandrey@inbox.ru

Department of Industry of hospitality, tourism and sports,
Plekhanov University of Economics,
Moscow, Russian Federation

Characteristics of sports events as a factor of increasing the efficiency of management in the scope of physical culture and sports

Annotation: In order to improve the management of the scope of physical culture and sports, it is necessary to classify sports events both in terms of analyzing the existing laws and in terms of their consumer properties. The article also explores the phenomenon of «sport for all» and its distribution in the assessment of the development of the scope of sport.

Keywords: Sports event, sports competition, «Sport for All», project management, efficiency of event management in the scope of sport.

Современное состояние развития сферы физической культуры и спорта (ФКиС) находится в динамичном развитии. Это обусловлено

как проведением на территории Российской Федерации мега-спортивных мероприятий, таких как Олимпиада и Чемпионат мира по футболу, так и активными действиями по популяризации спорта и физической культуры у школьников и студентов посредством продвижения комплексов ГТО, организации студенческих лиг в различных видах спорта.

Однако, на данном этапе развитие сферы ФКиС носит спонтанный характер, отсутствует систематизация целевых аудиторий, их потребностей, мотивации к занятиям физической культурой. Первым шагом повышения эффективности управления в сфере ФКиС является упорядочение понятийно-категориального аппарата как существующего в рамках нормативно-правового регулирования, так и используемого в практической деятельности лиц, осуществляющих проведение спортивных мероприятий.

Согласно понятиям, представленным в нормативно-правовых актах в РФ происходит различие таких видов проектов в сфере физической культуры и спорта как спортивное мероприятие и спортивное соревнование.

Так, спортивное соревнование представляет собой «состязание (матч) спортсменов или команд спортсменов в рамках различных видов спорта (которые также иногда называют «спортивные дисциплины») для выявления лучшего участника состязания (матча), проводимого согласно утвержденному его организатором положению (регламенту)»¹. Также, с другой стороны, спортивные мероприятия — «спортивные соревнования, а также тренировочные мероприятия, включающие в себя как предварительную теоретическую часть, так и организационную части и другие возможные мероприятия по подготовке к спортивным соревнованиям с участием спортсменов»².

Отсюда можно сделать вывод, что сам по себе термин «спортивное мероприятие» гораздо объемнее, поскольку основано на включении помимо самих спортивных соревнований еще и большого спектра действий по подготовке и организации спортивных соревнований с участием спортсменов.

В законодательных документах Российской Федерации выделяют официальные физкультурные мероприятия и спортивные мероприятия. Данные мероприятия внесены в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий

¹ Федеральный закон № 329-ФЗ от 04.12.2007 г. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», статья 2.

² Там же.

и спортивных мероприятий, календарные планы физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий субъектов Российской Федерации, муниципальных образований»³. Также законодательная база оперирует понятием «профессиональные спортивные соревнования», участие в которых предполагает получение дохода, и одним из условий участия спортсмена в данных мероприятиях является наличие у него зафиксированных договором трудовых отношений с профессиональным спортивным клубом. Однако случаются исключения, которые устанавливаются для отдельных категорий участников соревнований организаторами⁴.

В зависимости от специфики видов спорта профессиональными спортивными соревнованиями могут являться спортивные соревнования, которые в соответствии с регламентами спортивных соревнований⁵ предполагают целью получение дохода участниками.

В связи с этим, рассматривая особую «дуальную» природу спорта, включающую как коммерческую, так и некоммерческую составляющие, особый акцент следует сделать на мероприятия, предусматривающие одновременно высокую зрелищную ценность и их финансово-экономическую эффективность.

К данному виду мероприятий в сфере спорта следует отнести спортивно-зрелищные мероприятия. Пояснение данного термина в законодательстве отсутствует, но существует большое количество определений данного термина, используемых различными авторами.

С другой стороны, оценивая особенности спортивных мероприятий, необходимо сделать акцент на специфику видов спорта, которые выделены в законодательстве. Так, спортивные мероприятия, осуществляемые для массового спорта, спорта высших достижений и профессионального спорта, будут иметь совершенно различную управленческую специфику, выражающуюся в особенностях целевой аудитории, целей и задач, поставленных перед проведением спортивного мероприятия, способов бюджетирования этих мероприятий, а также оценки результатов их проведения. Соответственно проявление этих особенностей для спортивных мероприятий может существенно повысить эффективность управленческой деятельности.

³ Статья 2 Федерального закона от 04.12.2007 г № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»

⁴ Гуреева Е.А. «Развитие рынка спортивных мероприятий». В сборнике: «Шаг в науку – 2017». Сборник статей победителей конкурса грантов научно-исследовательских работ студентов, аспирантов и молодых ученых. 2018. С. 98–103.

⁵ Там же.

Наиболее значимой классификацией является разделение спорта, а соответственно и спортивных мероприятий, на массовые, профессиональные, а также спорт высших достижений (см. рис. 1).



Рис. 1. Модель структуры спорта

Как следует из рисунка 1, в рамках общей модели массовый спорт является основой развития спорта как такового, определяющей последующие состояния профессионального спорта и спорта высших достижений. При этом, массовый спорт является любительским, а спорт высших достижений предполагает сочетание в его структуре и любителей, так и профессионалов ⁶.

Исходя из этого особой актуальностью отличается рассмотрение массового спорта и спорта высших достижений, поскольку данные виды спорта требуют инвестиционных дотаций со стороны государства, в то время как выделение бюджетных средств на развитие профессионального спорта не предусматривается.

Осуществление организованных и (или) самостоятельных занятий, а также участие в физкультурных мероприятиях и массовых спортивных мероприятиях, ориентированное на физическое воспитание и физическое развитие граждан называется массовым спортом ⁷. Также важно добавить, что массовый спорт характеризуется значительной целевой аудиторией, а следовательно, мероприятия массового спорта предполагают широкий охват участников. Исключение составляет только спорт инвалидов.

⁶ Гуреева Е.А. Эволюция рынка спортивных мероприятий // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2018. Т. 17. № 2. С. 79–82.

⁷ Там же.

В школьном и студенческом спорте могут принимать участие в мероприятиях профессиональные спортсмены и воспитанники спортивных школ и, как следствие, мероприятие организуется на основании формирования сборных команд. Однако данный принцип организации противоречит практике организации сквозного участия в состязаниях сформированных локальных команд (клубов, школ, дворов и т.п.). Также большие сложности можно проследить в организации Ветеранского движения. В России отсутствует национальная команда для участия в регулярных Всемирных играх ветеранов спорта (IMGA), и Олимпийский комитет России (ОКР) не имеет полномочий по ее формированию.

Этноспорт и традиционные игры пока не имеют формального регулирования на федеральном уровне, однако они тем не менее развиваются. Данные виды спорта в основном курируют региональные органы исполнительной власти в области физической культуры и спорта субъектов РФ, так как это отражает культурно-этнографический колорит региона. Рассматривая ситуацию, складывающуюся в любительском спорте, необходимо отметить низкую координацию спортивных мероприятий по большинству видов соревнований. Исключение составляют Ночная хоккейная лига, марафоны и некоторые другие виды спортивных мероприятий.

Как следует из рисунка 1, именно массовый спорт лежит в основании развития всей сферы ФКиС. Таким образом, он заслуживает особого внимания в целях определения управленческой специфики мероприятий массового спорта. Прежде всего, необходимо провести классификацию подходов к развитию массового спорта, оценить международный опыт в реализации спортивных проектов в массовом спорте. Далее необходимо выделить внутренние целевые аудитории, составляющие массовый спорт, зафиксировать особенности их мотивации, проанализировать наиболее востребованные виды спорта по различным целевым аудиториям. Все это позволит упорядочить структуру спортивных мероприятий в массовом спорте и уточнить концептуальные основания, что в результате приведет к повышению эффективности структуры управления им.

В настоящее время в Европейских странах широко используется понятие «Спорт для всех», анализ доли участия населения в котором представлена на рисунке 2.

Для понимания принципа вовлечения населения в сферу физической культуры и спорта была реализован проект международных исследований, основной целью которого являлось определить мотивацию,

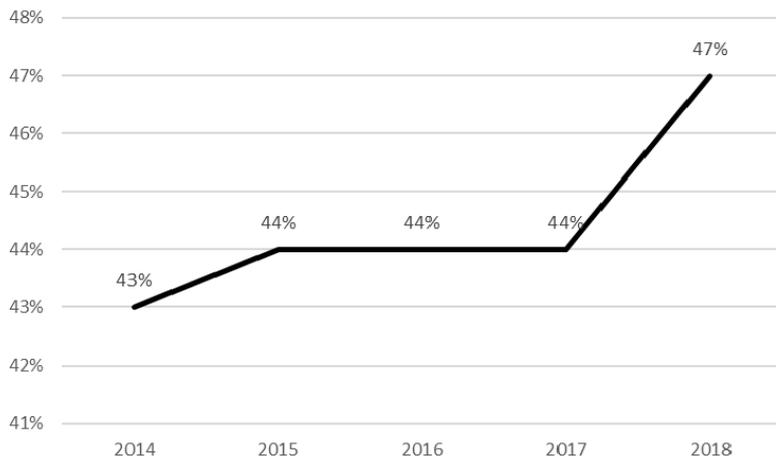


Рис. 2. Национальная доля участия населения в «Спорте для всех»⁸

побуждающую к занятию спортом. А также сформулировать причины занятий физической активностью, и выделить социально-экономические параметры участия в «Спорте для всех» (см. рис. 3 и 4).

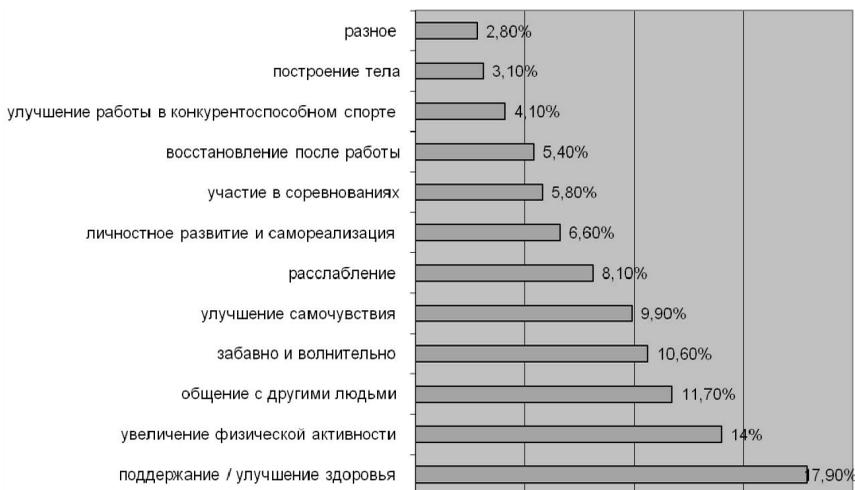


Рис. 3. Мотивация занятий физической активностью⁹

⁸ Отчет ЮНЕСКО о развитии массового спорта.

⁹ Там же.



Рис. 4. Социально-экономические цели «Спорта для всех»

Наиболее популярные, согласно тому же исследованию виды массового спорта представлены на рисунке 5.

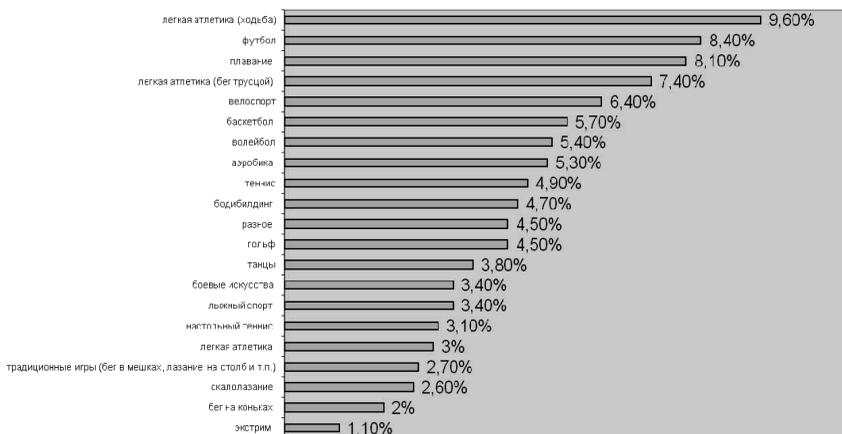


Рис. 5. Популярность видов спорта и физической активности в Европе

Вопросы развития массового спорта, его популяризации и продвижения находят активное обсуждение во всех странах мира. Также

большое количество аспектов данных исследований проведения касается массовых спортивных мероприятий¹⁰.

В российской практике организация большинства событий массового спорта осуществляется за счет средств государства, при этом крупные мероприятия финансируются непосредственно из федерального бюджета без доли регионов. С другой стороны, регионы реализуют спортивные проекты, которые не имеют продолжения на федеральном уровне.

Многоэтапные соревнования и массовые старты по отдельным видам спорта являются единственным объединяющим звеном федеральных и региональных мероприятий. Важно отметить, что в то время как раздел Единого календарного плана межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий содержит свыше около 10 000 мероприятий, в том числе более 250 мероприятий массового спорта, количество многоэтапных соревнований и массовых стартов по видам спорта исчисляется всего лишь двадцатью проектами.

Для активизации развития массового спорта необходимо обеспечить совершенствование управленческой структуры. Данную структуру необходимо преобразовать в соответствии с наиболее эффективными вариантами, реализуемыми в разных странах. Таким образом, необходимо начать с выделения специфических целевых (адресных) групп:

- школьный спорт;
- студенческий спорт;
- уличный/дворовый спорт;
- традиционные игры;
- корпоративный/ведомственный спорт;
- инвалидный спорт;
- ветеранский спорт;
- любительский спорт.

При этом необходимо начать с анализа состояния показателей развития массового спорта в каждой группе, определить сложившиеся социальные ситуации, политический контекст и формирования культурного ландшафта в рамках каждого конкретного региона.

Основным фактором развития массового спорта выступает сотрудничество государства с общественными организациями, что требует

¹⁰ Воробьев А.И., Гончарова Н.Ю., Гуреева Е.А., Кыласов А.В. «Развитие студенческого спорта и популяризация здорового образа жизни как фактора управления процессами жизнеобеспечения РФ». – Москва, 2016. С. 67.

обратить внимание на необходимость формирования целевой программы взаимодействия Министерства спорта Российской Федерации и региональных органов власти с общественными физкультурно-спортивными организациями. Однако хотелось бы отметить, что принцип организации подобных взаимодействий должен быть более упрощенным, чем процедура аккредитации общероссийских спортивных федераций.

Список литературы

1. ФЗ от 04.12.2007 г № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
2. Отчет ЮНЕСКО о развитии массового спорта.
3. Воробьев А.И., Гончарова Н.Ю., Гуреева Е.А., Кыласов А.В. Развитие студенческого спорта и популяризация здорового образа жизни как фактора управления процессами жизнеобеспечения РФ. – Москва, 2016.
4. Гуреева Е.А. Развитие рынка спортивных мероприятий. В сборнике: «Шаг в науку – 2017». Сборник статей победителей конкурса грантов научно-исследовательских работ студентов, аспирантов и молодых ученых. 2018. С. 98–103.
5. Гуреева Е.А. Эволюция рынка спортивных мероприятий // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2018. Т. 17. № 2. С. 79–82.

References

1. FZ ot 04.12.2007 g № 329-FZ «O fizicheskoj kul»ture i sporte v Rossijskoj Federacii».
2. Otchet UNESKO o razvitii massovogo sporta.
3. Vorob'ev A.I., Goncharova N.YU., Gureeva E.A., Kylasov A.V. «Razvitie studencheskogo sporta i populyarizaciya zdorovogo obraza zhizni kak faktora upravleniya processami zhizneobespecheniya RF». – Moskva, 2016.
4. Gureeva E.A. Razvitie rynka sportivnyh meropriyatij. V sbornike: «Shag v nauku – 2017». Sbornik statej pobeditelej konkursa grantov nauchno-issledovatel'skih rabot studentov, aspirantov i molodyh uchenyh. 2018. S. 98–103.
5. Gureeva E.A. Evolyuciya rynka sportivnyh meropriyatij // Uchenye zapiski Rossijskoj Akademii predprinimatel'stva. 2018. T. 17. № 2. S. 79–82.

В. Н. Титов

*Доктор экономических наук, профессор,
kafedra-RSUK@yandex.ru*

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина,
г. Москва, Российская Федерация*

Свободная занятость (фриланс): перспективы на российском рынке труда

***Аннотация:** В статье рассматриваются отдельные аспекты развития свободной занятости (фриланса) на современном этапе развития экономики Российской Федерации. Представлены некоторые аналитические данные, отражающие особенности фриланса по сравнению с дистанционной занятостью. Сделан вывод о том, что фриланс как особый вид профессиональной занятости развивается и увеличивается в масштабах.*

***Ключевые слова:** рынок труда, свободная занятость, фриланс.*

V. N. Titov

*Dr. Sci. (economy), professor,
kafedra-RSUK@yandex.ru*

*The Russian State University named after A.N. Kosygin,
Moscow, Russian Federation*

Free employment (freelance): prospects in the Russian labor market

***Annotation:** The article discusses some aspects of the development of free employment (freelancing) at the present stage of economic development of the Russian Federation. Presents some analytical data that reflect the characteristics of freelancing compared to remote employment. It is concluded that freelancing as a special type of professional employment is developing and increasing in scale.*

***Keywords:** labor market, employment, freelance.*

В настоящее время как на глобальном, так и на российском национальном рынке труда наблюдается устойчивая тенденция повышения числа граждан, самостоятельно обеспечивающих свою занятость на условиях свободной работы — фриланса. Фриланс — форма сотрудничества между специалистом и работодателем (точнее — клиентом), при которой специалист сохраняет самостоятельность (не работает в найме, является частным предпринимателем).

Динамичное развитие рынка удаленной работы в целом, и, в частности, такой его области, как международный фриланс, детерминирует появление все большего числа исследований в этой сфере. Согласно данным исследования, проведенного аналитическим отделом ресурса Trud.com, удаленную занятость и фриланс характеризуют следующие данные (табл. 1).

Таблица 1

Удаленная работа и фриланс ¹

Удаленная работа	Фриланс
<ul style="list-style-type: none"> - В США 50 млн чел (45% рабочей силы) имеют возможность работать удаленно хотя бы время от времени. - В Великобритании 62% компаний имеют удаленных сотрудников. - В Японии 32% сотрудников трудятся удаленно. - Странами ЕС – лидерами по числу удаленных сотрудников (доля тех, кто работает преимущественно из дома) являются Дания, Нидерланды и Швеция. 	<ul style="list-style-type: none"> - С 2004 по 2013 гг число фрилансеров в мире выросло на 45% – с 6,2 млн до 8,9 млн человек. - 40% фрилансеров живут в мегаполисах, 30% – в городах с населением от 100 тыс до 1 млн. человек. Менее 10% фрилансеров живут в населенных пунктах с населением менее 10 тыс. человек. - Более 70% фрилансеров – мужчины. - Более 40% фрилансеров самостоятельно получили знания, необходимые для профессиональной деятельности. 10% учились на практике. - После выхода на фриланс 30% специалистов начинают работать больше, чем до этого. Около 50% сохраняют привычный темп или начинают работать меньше. - 40% фрилансеров хотя бы раз сталкивались с проблемой оплаты труда. - Средний возраст фрилансера – 32 года.

История фриланса начинается еще отдельные воины имели возможность самостоятельно выбирать, кому служить, и нанимались зачастую только на период военной кампании, или в качестве вооруженных сопровождающих в процессе торговых перевозок.

Институционализация фриланса как вида занятости начинается в 1972 году с введения в научный оборот таких понятий, как flexiplace – «гибкое место», то есть такое рабочее место, которое по своей сути не «привязанно» к месторасположению работодателю и телеработа, то есть выполнение трудовых функций в удалении от официально закрепленного места работы.

¹ Сколько нас, фрилансеров и удаленщиков? URL: <http://blog.trud.com/blog/2017/04/17/skolko-nas-frilanserov-i-udalenshikov/> (дата обращения: 29.09.2018).

Основным организационным инструментом, обеспечивающим саму возможность функционирования рынка фриланса выступают фриланс-биржи — интернет-площадки, на которых, с одной стороны, аккумулированы актуальные запросы на те, или иные заказы, которые могут быть выполнены удаленно; а с другой — представлены аккаунты фрилансеров, где они размещают свои портфолио работ, условия работы, стоимость услуг и т.д.

Крупнейшими мировыми биржами считаются такие интернет-ресурсы, как: Upwork.com, Freelancehunt.com, Free-lancers.net и др. В пространстве российского интернет-пространства наиболее авторитетными считаются: Free-Lance.ru, Weblancer.net, Фрилансим, Pchel.net и пр. Как правило, биржи работают на условиях комиссионных отчислений от заказов фрилансерам, которые, как правило, включаются в итоговую стоимость заказа и оплачиваются заказчиками в момент совершения сделки. Но есть и ресурсы, функционирующие бесплатно как для заказчиков, так и для исполнителей, а монетизация которых обеспечивается за счет размещаемой рекламы.

По данным исследования, проведенного представительством платежной системы PayPal в РФ и исследовательским агентством Data Insight в августе — сентябре 2017 года около 66% российских фрилансеров (самозанятых профессионалов) получали заказы от иностранных клиентов, а только с зарубежными заказчиками работало 14%. Заказы иностранных клиентов обеспечивают фрилансерам более высокие доходы, чем заказы российских клиентов. Если это основной источник дохода, то средний доход фрилансера составляет 60,7 тыс. руб. в месяц. В среднем же фрилансер, работающий с иностранными заказчиками зарабатывал 43,5 тыс. руб., а с российскими — 37,8 тыс. руб.

По результатам более раннего исследования, проведенного Высшей школой экономики, численность российских фрилансеров оценивается в 2% — до 1,5 млн. человек. В среднем заработная плата фрилансеров в 2008 и 2010 годах составляла чуть более 30 тыс. руб. в месяц, в 2013 году — 38 тыс. руб., в 2014 году — 37,8 тыс. руб. в месяц².

Таким образом, по самым приблизительным подсчетам годовой объем доходов российских фрилансеров в 2017 году составлял 680,4 млрд. руб.

Но есть ли такие перспективы у российского рынка свободной работы?

² Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009–2014 гг. (по результатам Переписи фрилансеров) [Текст] / Стребков Д. О., Шевчук А. В., Спирина М. О.; отв. ред. сер. В. В. Радаев; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; Лаб. экон.-социол. исслед. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.

Относительно невысокий уровень зарплаты, сложность проверки денежных поступлений от заказчиков — стимулирует фрилансеров полностью или частично скрывать свои доходы и не уплачивать с них налоги.

При получении доходов от иностранных заказчиков в платежной системе PayPal (третий по популярности способ получения доходов после банковского перевода и перевода на карту) далеко не каждый российский фрилансер уплачивает налоги и сборы. На форумах фрилансеров имеется множество информации и обсуждений на тему уклонения от уплаты налогов с полученных доходов.

Работодатель также не всегда заключает официальный договор с фрилансером, а, заключив, пытается минимизировать отчисления в бюджет. Например, при заключении договора с индивидуальным предпринимателем обязанности по уплате налога с доходов и отчислений в пенсионный фонд несет исполнитель, а не заказчик. В 67% случаев заказчиком является частное лицо, группа лиц или семья, что в принципе сводит на нет договорные отношения с фрилансером.

Поэтому одним из направлений совершенствования рынка удаленной работы является оптимизация налогообложения — возможно предоставление каникул для вновь зарегистрировавшихся в качестве индивидуальных предпринимателей фрилансеров по взносам на обязательное страхование. Так как, согласно исследованиям ВШЭ колебания доходов фрилансеров значительны от месяца к месяцу, соответственно финансовое планирование крайне затруднительно. А отчисления на обязательное страхование уменьшает реальные доходы на 2,46 тыс. руб. в месяц, что составляет 6,5% от среднемесячного заработка фрилансера.

Отметим плюсы и минусы фриланса как трудовой деятельности. По мнению Чечулиной М.Ю., фриланс обладает следующими положительными и отрицательными характеристиками (рис.1).

В качестве основного фактора, сдерживающего рост заработной платы фрилансеров, следует отметить высокую конкуренцию на рынке удаленной работы.

Среди основных трудностей в работе с иностранными заказчиками российские фрилансеры отмечают: высокую конкуренцию (30%), разницу часовых поясов (29%), языковой барьер, недостаточно хороший уровень владения иностранным языком (27%), сложности получения оплаты от заказчика (17%), сложности юридического оформления сделки (13%), сложности взаимопонимания из-за различий в деловой культуре (13%). Что касается налоговых аспектов фриланса, то государству, которое хочет узаконить деятельность фрилансеров, необходимо разработать и внедрить эффективный механизм мониторинга удален-

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ФРИЛАНСА	
Плюсы	Минусы
<ul style="list-style-type: none"> - интересная разнообразная работа, предоставляющая возможность выбирать для выполнения проекты, которые интересны свободному работнику; - гибкий рабочий график, позволяющий проводить время с семьей; - работа на дому с минимальными издержками (отсутствие затрат на транспорт); - возможность получать большую заработную плату, работая с разными проектами одновременно; - совместимость с работой и учебой; - позволяет найти себя людям с ограниченными способностями (инвалидам); - можно объединяться в команду (коворкинг); - уход от налогов не только для фрилансера, но и для работодателя, который не осуществляет выплаты в разные фонды, как при традиционном найме; - для работодателя не нужно платить заработную плату за весь месяц, а только за конкретный проект (экономия); - снижение издержек для работодателей на содержание рабочих мест и аренду помещений; - мобильная передача результатов работы через электронную почту; - не надо выполнять «чужую» работу, как при официальном найме; - стирание географических рамок (работа с заграничными заказчиками); - большой рынок потенциальных клиентов. 	<ul style="list-style-type: none"> - необходимость раскрутить себя и показать какие-то достижения потенциальному работодателю; - нестабильность заработка; - риск того, что заказчик окажется недобросовестным и не оплатит проект или откажется от него на стадии завершения (для решения этой проблемы создаются «черные» списки недобросовестных работодателей); - риск для заказчика, что проект будет не завершен или не выполнен должным образом (издержки времени и затраты); - нет карьерного роста и социального общения в коллективе; - необходимость знания иностранных языков для выхода на зарубежных заказчиков; - должна быть высокая самоорганизация, так как начальник не стоит за спиной; - чтобы много зарабатывать, нужно много работать, что может нанести вред здоровью фрилансера, который не ограничен рабочим днем; - необходимость мобильно реагировать на меняющиеся условия рыночной среды и постоянно изучать новые стороны деятельности, следить за прогрессом и модой для повышения своей конкурентоспособности; - не начисляется стаж работы и официальный опыт; - отсутствие отчислений на пенсию и социального пакета (в 2013 г. было проведено исследование, что каждый четвертый гражданин может отказаться от части льгот, а то и от всех льгот и гарантий, чтобы не присутствовать на рабочем месте); - налоги не поступают в госбюджет; - психологическое давление, когда твоего профессионализма недостаточно, чтобы выиграть конкурс на проект, или заказчику не понравилось качество работы, и он постоянно заставляет ее переделывать

Рис. 1. Плюсы и минусы фриланса

ной работы, а также методы, стимулирующие фрилансеров не уходить от уплаты налогов, а вести свою трудовую деятельность на принципах налоговой честности и ответственности.

Список литературы

1. Гриднев А.А., Ананченкова П.И. Кадровый консалтинг для малого бизнеса: основные услуги и виды деятельности // Путеводитель предпринимателя. 2013. № 20. С. 70–76.
2. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009–2014 гг. (по результатам Переписи фрилансеров) [Текст] / Стребков Д. О., Шевчук А. В., Спирина М. О.; отв. ред. сер. В. В. Радаев; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; Лаб. экон.-социол. исслед. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Сколько нас, фрилансеров и удаленщиков? URL: <http://blog.trud.com/blog/2017/04/17/skolko-nas-frilanserov-i-udalenshikov/> (дата обращения: 29.09.2018).
4. Фриланс в России. Рынок и перспективы. (2017). URL: <http://datainsight.ru/sites/default/files/PayPalDataInsight2017.pdf> (дата обращения: 29.09.2018).
5. Чечулина М.Ю. Фриланс как развивающаяся форма модернизации экономической активности // Экономика труда. 2016. Т. 3. № 3. С. 291–306.

References

1. Gridnev A.A., Ananchenkova P.I. Kadrovyy konsalting dlya malogo biznesa: osnovnye uslugi i vidy deyatel'nosti // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2013. № 20. S. 70–76.
2. Razvitie russkoyazychnogo rynka udalenoj raboty, 2009–2014 gg. (po rezul'tatam Perepisi frilanserov) [Tekst] / Strebkov D. O., Shevchuk A. V., Spirina M. O.; отв. red. ser. V. V. Radaev; Nac. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki»; Lab. ekon.-sociol. issled. – M.: Izd. dom Vyshej shkoly ekonomiki, 2015.
3. Skol'ko nas, frilanserov i udalenshchikov? URL: <http://blog.trud.com/blog/2017/04/17/skolko-nas-frilanserov-i-udalenshikov/> (data obrashcheniya: 29.09.2018).
4. Frilans v Rossii. Rynok i perspektivy. (2017). URL: <http://datainsight.ru/sites/default/files/PayPalDataInsight2017.pdf> (data obrashcheniya: 29.09.2018).
5. Chechulina M.Yu. Frilans kak razvivayushchayasya forma modernizacii ekonomicheskoy aktivnosti // Ekonomika truda. 2016. T. 3. № 3. S. 291–306.

В. В. Тонконог

*Кандидат экономических наук, доцент,
vikatonkonog79@mail.ru*

*Кафедра «Таможенное право»,
Государственный морской университет им. адмирала Ф.Ф. Ушакова,
г. Новороссийск, Российская Федерация*

Е. В. Филатова

*Кандидат экономических наук, доцент,
makashinaevg@mail.ru*

*Кафедра «Таможенное право»,
Государственный морской университет им. адмирала Ф.Ф. Ушакова,
г. Новороссийск, Российская Федерация*

Т. В. Головань

*Ст. преподаватель,
GolovanTatyanaV@gmail.com*

*Кафедра «Таможенное право»,
Государственный морской университет им. адмирала Ф.Ф. Ушакова,
г. Новороссийск, Российская Федерация*

Проблемные вопросы занижения веса груза в контейнерах, перемещаемых морским транспортом

***Аннотация:** Рынок контейнерных перевозок активно развивается в силу универсальности контейнеров. Он открывает широкие возможности для перевозки абсолютно любых типов груза, независимо от их объема, габаритов и химического состояния. В тоже время, негативным последствием применения данного способа доставки является занижение веса груза в контейнерах грузоотправителями проблемы, влекущее за собой нарушение таможенного законодательства и недополучение таможенных платежей и их перечисление в федеральный бюджет в неполном объеме. Отмечено, что процесс перевозки грузов в контейнерах морским транспортом сопровождается большим количеством документов, а сертификат VGM является основным документом, подтверждающим и содержащим в себе весовую характеристику контейнера, поэтому рассмотрим его более подробно. В статье также рассмотрены основания для отказа в погрузке контейнеров на борт судна, а также последствия заявления неверной массы груза в контейнере. Кроме этого, в статье говорится, что на практике определен порядок грузовой операции, заключающийся в оформлении необходимых документов грузоотправителем на каждый контейнер необходимых грузовых документов с указанием наименования груза, вес*

брутто груза, загруженного в контейнерную единицу и иных данных. Пытаясь уклониться от уплаты таможенных платежей в полной мере, многие недобросовестные транспортные компании стремятся намеренно занижить вес товара в контейнерном модуле при перевозке морским транспортом. В связи с этим, авторами предложены рекомендации по урегулированию вопроса о занижении веса груза в контейнерах, перемещаемых морским транспортом.

Ключевые слова: *контейнерные перевозки, контейнер, сертификат VGM, занижение веса контейнера, таможенные правила, таможенные правонарушения, ЕАЭС, таможенные документы, таможенное оформление, таможенный контроль.*

V. V. Tonkonog

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
vikatonkonog79@mail.ru*

*Department of Customs law,
F. F. Ushakov State Maritime University,
Novorossiysk, Russian Federation*

E. V. Filatova

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
makashinaevg@mail.ru*

*Department of Customs law,
F. F. Ushakov State Maritime University,
Novorossiysk, Russian Federation*

T. V. Golovan

*Senior lecturer,
GolovanTatyanaV@gmail.com*

*Department of Customs law,
F. F. Ushakov State Maritime University,
Novorossiysk, Russian Federation*

**Problems of underestimation of the weight
of the load in containers, moved by sea transport**

Annotation: *The market of container transportation is actively developing due to the universality of containers. It opens wide opportunities for transportation of absolutely any type of cargo, regardless of their volume, size and chemical condition. At the same time, the negative consequence of the use of this method of delivery is the understatement of the weight of cargo in containers by shippers, which entails a violation of customs legislation and the failure to receive customs payments and their transfer to the Federal budget in full. It is noted*

that the process of transportation of goods in containers by sea is accompanied by a large number of documents, and the VGM certificate is the main document confirming and containing the weight characteristics of the container, so we consider it in more detail. The article also considers the grounds for refusal to load containers on Board the vessel, as well as the consequences of the statement of the incorrect weight of the cargo in the container. In addition, the article States that in practice, the procedure for cargo operations is defined, which consists in the preparation of the necessary documents by the shipper for each container of the necessary cargo documents with the name of the cargo, the gross weight of the cargo loaded into the container unit and other data. Trying to avoid payment of customs duties in full, many unscrupulous transport companies are deliberately trying to understate the weight of the goods in the container module during transportation by sea. In this regard, the authors proposed recommendations to address the issue of understating the weight of cargo in containers transported by sea.

Keywords: *container transportation, container, certificate VGM, reduction of weight of container, customs regulations, customs offences, the EEU, the customs documents, customs clearance, customs control.*

В настоящее время одним из распространенных способов доставки груза являются международные контейнерные перевозки, способствующие облегчению международной торговли и развитию экономики в целом, ведь они самый экономичный способ доставки товаров из-за высокой скорости обработки грузов, что очень важно при внушительном расстоянии между точками отправления и назначения. Рынок контейнерных перевозок активно развивается в силу универсальности контейнеров, открывающий широкие возможности для перевозки абсолютно любых типов груза, независимо от их объема, габаритов и химического состояния.

За счет относительно невысокой стоимости контейнерных перевозок морским транспортом, уровень контейнеризации международных грузов в настоящее время составляет 70–75% от общего числа морских перевозок. Кроме этого, в контейнерной системе перевозок имеет место быть консолидации рынка, а именно создание стратегических альянсов и ассоциаций, слияние судоходных компаний, создание транспортно-логистических групп. А как результат – увеличение конкуренции на рынке международных контейнерных перевозок.

По данным агентства InfraNews¹ совокупный контейнерооборот оборот 110 крупнейших контейнерных портов мира в 2017 г. составил

¹ Совокупный контейнерооборот крупнейших портов мира в 2017 году вырос на 6,1% / [Электрон. ресурс] // Официальный сайт агентства InfraNews. URL: <http://infranews.ru/logistika/more/51197-sovokupnyj-kontejnerooborot-krupnejshix-portov-mira-v-2017-godu-vyros-na-61/> (дата обращения 13.10.2018 г.).

600 млн. TEU, что на 6,1% больше, чем годом ранее (+ 6,1% по сравнению с 2016 г.). 2018 г. продолжает показывать рос мирового контейнерооборота. Так, за январь-февраль 2018, объем глобальных морских контейнерных перевозок вырос на 6,7% по сравнению с аналогичным периодом 2017 г., до 26 млн TEU ².

По мнению Alphaliner, рост объемов контейнерных перевозок тесно связан с оживлением мировой торговли и ростом экономики.

Снижение контейнерооборота был отмечен в двенадцати портах из 110 (например, порт Джойя Тауро, Италия (-12,4%), порт Дамман, Саудовкая Аравия (-11,3%), Порт-Кланг, Малайзия (-9%)). Лидирующие позиции, как и прежде, сохранил порт Шанхай, Сингапур, Шэньчжэнь и др. (табл. 1).

Таблица 1

Контейнерооборот ведущих портов мира за 2017 г.

Страна	Контейнерооборот, млн. TEU	Прирост по сравнению с 2016 г.
Шанхай	40,2	+ 8,3%
Сингапур	33,6	+8,9%
Шэньчжэнь	25,2	+5,1%
Нинбо	24,6	+14,1%

В целом среди 110 портов, вошедших в рейтинг Alphaliner, наибольший рост объемов был зафиксирован в порту Кристоаль, Панама (+65,2%), а также в порту Чжухай, Китай (+37,3%).

Отметим также, что по данным исследований английского консалтингового агентства Drewry, к 2020 г. объемы контейнерных перевозок составят 1 млрд. TEU, а ежегодный рост рынка транспортно-логистических услуг составит от 2,9 до 3,2%. Кроме этого, экспертами предполагается, что к данному же периоду доля стран Азии в мировом контейнерном трафике увеличится с 56% до 65%, чему способствует стабильный ежегодный рост объемов контейнерооборота, осуществляемый преимущественно за счет азиатских стран, в частности Китая (до 40% всего контейнерного грузопотока) ³.

² Что ожидает рынок морских контейнерных перевозок в 2018 году [Электрон. ресурс] // Logirus. Логистика в России. URL: http://logirus.ru/articles/interview/chto_ozhidaet_rynok_morskikh_konteynnykh_perevozok_v_2018_godu.html (дата обращения 13.10.2018 г.).

³ Мировой рынок грузоперевозок в 2017 году [Электрон. ресурс] URL: <http://perevozka24.ru/pages/mirovoy-rynok-gruzoperevozok-v-2017-godu> (дата обращения 13.10.2018 г.).

Положительная динамика контейнерооборота отмечается и в портах России, которая впервые стала опережающей по отношению к перевалке контейнеров. Сближается она и по абсолютным значениям: 3,9 млн. TEU – по железной дороге и 4,6 млн. – через порты⁴. Отметим, что за январь-февраль 2018 г. контейнерооборот российских портов вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 14,9%⁵.

С ростом объёмов контейнерных перевозок возрастает и роль таможенных органов. Данный процесс становится ещё важнее, опираясь в ходе таможенного оформления и таможенного контроля судов заграничного плавания и гружёных контейнеров на нормативно-правовые акты различных уровней.

Однако, широкое распространение перевозок грузов в контейнерах влечёт за собой увеличение количества нарушений таможенного законодательства Евразийского экономического союза, которые могут быть совершены в любой момент морской транспортной перевозки. В связи с этим, усиливается таможенный контроль со стороны таможенных органов, осуществляющих таможенное оформление и взимание таможенных платежей.

Рост количества административных правонарушений таможенных правил, а именно – проблема занижения веса груза в контейнерах грузоотправителями, приводит не только к снижению уровня безопасности, но и к недополучению денежных средств в федеральный бюджет (что в свою очередь отрицательно сказывается на экономике в целом), обуславливает актуальность рассматриваемой темы и привлекает особый интерес к изучению проблемных аспектов и разработке рекомендаций по их решению.

Известно, что для того, чтобы товар прошёл таможенную очистку, владелец или уполномоченное им лицо (декларант или таможенный представитель) обязан представить в таможенный орган требуемый пакет документов, на основании которого выносится решение о разрешении на ввоз, вывоз или транзит этого товара.

Так, перевозка грузов в контейнерах морским транспортом не является исключением. Процесс перевозки грузов в контейнерах морс-

⁴ Контейнеромания-2017 [Электрон. ресурс] // Логистика и перевозка. URL: <http://ac.gov.ru/files/content/16041/rzhd-partner-pdf.pdf> (дата обращения 13.10.2018 г.)

⁵ Что ожидает рынок морских контейнерных перевозок в 2018 году [Электрон. ресурс] // Logirus. Логистика в России. URL: http://logirus.ru/articles/interview/chto_ozhidaet_rynok_morskikh_konteynernykh_perevozok_v_2018_godu.html (дата обращения 13.10.2018 г.).

ким транспортом сопровождается большим количеством документов, перечень которых представлен в таблице 2.

Таблица 2

**Документы, необходимые для таможенного оформления грузов
в контейнерах при перевозке морским транспортом**

Укрупненная группа документов	Перечень документов
Учредительные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Учредительные документы организации (Устав). 2. Свидетельство о постановке на налоговый учет (ИНН). 3. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица. 4. Копия Свидетельства о постановке на учет в ИМНС. 5. Письмо из статистики о присвоении кодов. 6. Справки из банка об открытии счетов. 7. Выписка из ЕГРЮЛ. 8. Свидетельство о присвоении ЕГРИП. 9. Выписка из ЕГРИП (для ИП). 10. Документы, подтверждающие полномочия генерального директора и главного бухгалтера (приказ о назначении на должность), копии их паспортов.
Транспортные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коносамент, CMR, TIR. 2. VIN лист (при таможенном транзите).
Коммерческие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Копия контракта внешнеэкономической деятельности, включая Дополнения, Изменения, Спецификации к нему. 2. Копия Спецификации к Контракту на данную поставку. 3. Копии договора с перевозчиком и счета. 4. Копия брокерского договора. 5. Документы, подтверждающие стоимость товара, прайс-лист с аналогичной продукцией от других производителей, информации о ценах на внутреннем рынке, платежи на оплату фрахта и страховки, приложения к договору, подтверждающие величину стоимости фрахта/страховки.
Бухгалтерские	<ol style="list-style-type: none"> 1. Паспорт сделки. 2. Платежные поручения оплаты за товар.
Таможенные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Документ, подтверждающий вес контейнера – сертификат VGM. 2. Инвойс и упаковочный лист с указанием кода товара по ТН ВЭД, стоимости, маркировки, веса нетто, брутто, брутто без паллет, раскладки по грузовым местам (количество упаковок, коробок, паллет (с выделением веса паллет отдельно)), условий поставки и оплаты. 3. Разрешения, лицензии, сертификаты (формы «А», соответствия, происхождения, фитосанитарные, ветеринарные, пожарные), сертификат анализа, свидетельство о государственной регистрации товара. 4. Пояснительное письмо от получателя по коду ТН ВЭД (при таможенном транзите). 5. Доверенность на декларанта, подтверждающая его полномочия от имени фирмы производить оформление ДТ.

Прочие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Документ учета. 2. Страховой полис, инвойс на страховку. 3. Техническая документация, описание товара и другая документация, позволяющая идентифицировать товар. 4. Документ, подтверждающий производителя (письмо продавца, сертификаты). 5. Документ открытия, (при таможенном транзите).
--------	--

Источник: составлено авторами.

Как видно из таблицы 2, именно сертификат VGM является основным документом, подтверждающим и содержащим в себе весовую характеристику контейнера, поэтому рассмотрим его более подробно.

Сертификат VGM разработан ИМО (Международной морской организацией) с помощью поправок от 01.07.2016 г. к SOLAS «Международной конвенции по охране человеческой жизни на море»⁶ для защиты людей и имущества перевозчика, терминала и груза. Все страны, являющиеся членами Международной морской организации (ИМО), специализированного учреждения ООН, обязаны внедрить VGM. Некоторые страны принимают это правило на национальном уровне в качестве нового закона.

VGM означает проверку массы брутто и относится к общему весу груза (вес груза, наполнитель/паллеты/полозья, амортизационные материалы, средства крепления, собственный вес контейнера). Рассмотрим применение СОЛАС-74 по отношению к контейнерам на рисунке 1.

Основным требованием является предоставление грузополучателем проверенную массу (вес) брутто груженого контейнера морскому перевозчику, включая вес груза, вес погрузочно-разгрузочного оборудования и материалов, вес амортизационных материалов и собственный вес контейнера) вместе с подписью лица, ответственного за заявленный вес. Поэтому грузоотправитель, указанный в коносаменте, является стороной, ответственной за предоставление морскому перевозчику и оператору терминала значения проверенной массы брутто груженого контейнера. Однако грузоотправитель может уполномочить третью сторону на предоставление VGM от своего имени.

⁶ Международная конвенция по охране человеческой жизни на море (СОЛАС) от 1974 г. / [Электрон. ресурс] // Официальный сайт Международной морской организации (ИМО). URL: [http://www.imo.org/en/About/Conventions/ListOfConventions/Pages/International-Convention-for-the-Safety-of-Life-at-Sea-\(SOLAS\),-1974.aspx](http://www.imo.org/en/About/Conventions/ListOfConventions/Pages/International-Convention-for-the-Safety-of-Life-at-Sea-(SOLAS),-1974.aspx) (дата обращения 13.10.2018 г.).

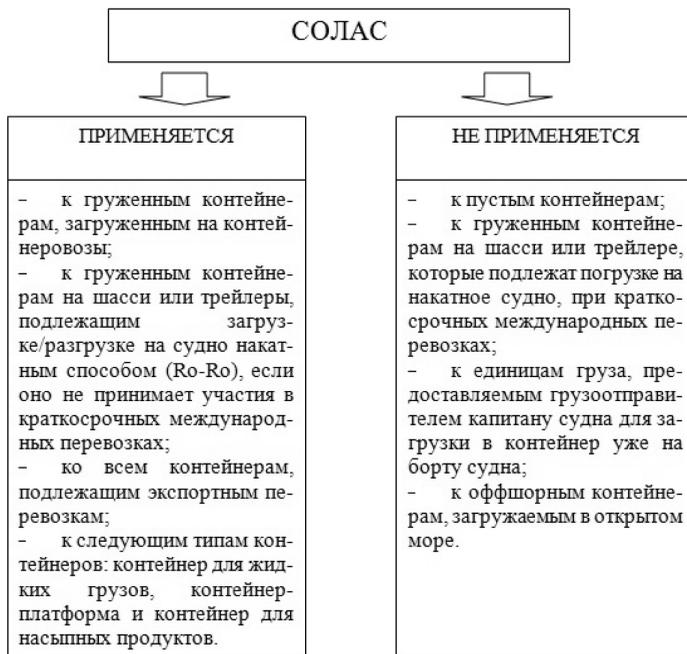


Рис. 1. Применение Конвенции СОЛАС-74

Источник: составлено авторами.

Сертификат может быть предоставлен как на бумажном носителе, так и в электронном виде, заверенным электронно-цифровой подписью.

Согласно поправкам к Конвенции перевозчику и оператору терминала запрещено загружать гружёный контейнер на борт судна в случае отсутствия проверенной массы брутто для этого контейнера (VGM – Verified Gross Mass) по соображениям безопасности. В тоже время существуют определенные основания для отказа в погрузке контейнеров на борт судна, представленные на рисунке 2.

Данные VGM не вносятся в коносаменте, так как они указываются отдельно от общей массы груза, внесенной в коносамент. Указание некорректных сведений о массе перевозимого груза может привести к следующим серьезным последствиям, представленным на рисунке 3.

В свою очередь, массу самого контейнера можно найти на его двери или на Web-странице некоторых транспортных линий. Но, стоит иметь ввиду, что собственная масса контейнера может быть указана неверно из-за проведенных ремонтных работ контейнера, мокрых деревянных полов или по другим причинам.

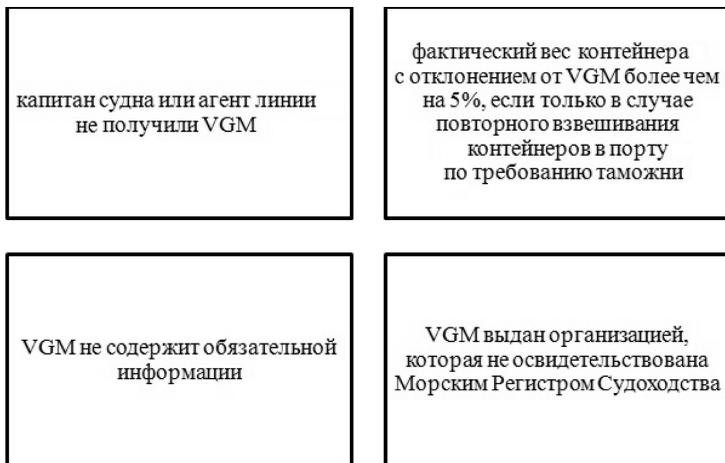


Рис. 2. Основания для отказа в погрузке контейнеров на борт судна

Источник: составлено авторами.



Рис. 3. Последствия заявления неверной массы груза в контейнере

Источник: составлено авторами.

Для получения сертификата необходимо провести взвешивание груза контейнера одним из двух существующих методов, представленных на рисунке 4.

Метод 1 определения веса применим для любых контейнеров и грузов, загруженных в них. В свою очередь, применение метода 2 позволяет избежать дополнительных расходов на взвешивание гружёного контейнера на специализированных весах, что является ощутимым преимуществом.

VGM смогут выдавать все организации, у которых есть освидетельствованные весы. Кроме того, контейнер можно взвесить в терминале

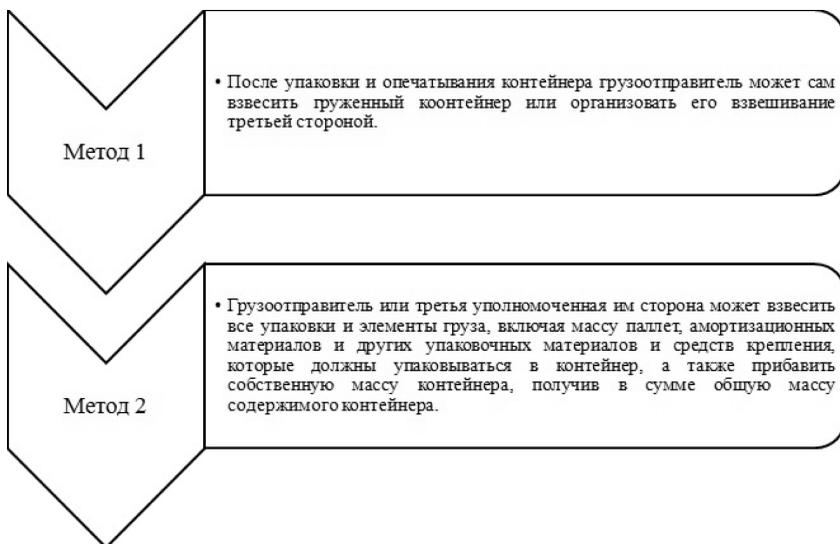


Рис. 4. Методы определения массы груза с контейнером

Источник: составлено авторами.

порта, но не все терминалы имеют оснащение, необходимое для выполнения данной процедуры, особенно если принимать во внимание огромный объем контейнеров, проходящих через терминал. Взвешивание контейнера в порту может привести к существенным затарам и задержкам.

В России только одна организация вправе осуществлять освидетельствование весов, которой является Российский Морской Регистр Судоходства.

Требования Регистра при использовании метода 1 (взвешивание загруженного и опломбированного контейнера):

- наличие задокументированной процедуры метода взвешивания контейнеров в рамках Резолюции ИМО MSC .1 380(94);
- наличие перечня используемого оборудования для взвешивания контейнеров, с предоставлением технической документации (паспорт), информации о выполненных регламентных работах, документов, подтверждающих проведение в установленном порядке поверки и калибровки оборудования, графиков технического обслуживания оборудования;
- наличие системы идентификации и учета выдаваемых документов;
- список подготовленного персонала, занятого на операциях по взвешиванию.

При этом к требованиям Регистра для оформления VGM относятся следующие; присвоение уникального номера и даты выдачи; указание наименования и адреса заявителя; указание места и даты проведения взвешивания; указание средства взвешивания; указание идентификационного номера контейнера; указание метода взвешивания; указание подтвержденной массы брутто контейнера; указание фамилии, имени, отчества и подпись исполнителя.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что внедрение новых требований к СОЛАС для грузоотправителей повлекло увеличение общей стоимости транспортной составляющей, ведь стоимость получения сертификата составляет от 25 до 100 \$ США за контейнер. Но, несмотря на это, данное нововведение направлено на повышение уровня безопасности мореплавания, потому что проблема с перегрузом судна может привести к гибели не только морского судна, но и всего экипажа.

В действительности, на практике определен порядок грузовой операции, заключающийся в оформлении необходимых документов грузоотправителем на каждый контейнер необходимых грузовых документов с указанием наименования груза, вес брутто груза, загруженного в контейнерную единицу и иных данных.

В свою очередь, судовым агентам необходимо предварительно проектировать грузовые операции на контейнерном терминале, составлять Грузовой план для каждого судна на основе сведений о грузе, взятых из грузовых документов. Правильность заполнения данного документа оказывает наивысшую степень влияния на безопасную перевозку грузов.

После выгрузки контейнера в порту назначения груз, находящийся в нём, должен пройти таможенную очистку. Данная процедура осуществляется со стороны грузополучателя при условии оплаты необходимых таможенных платежей в государственный бюджет.

Но, несмотря на усилия морских перевозчиков, самостоятельно сократить число случаев заявления грузоотправителями некорректного веса контейнера, проблемы продолжают существовать.

Пытаясь уклониться от уплаты таможенных платежей в полной мере, многие недобросовестные транспортные компании стремятся намеренно занижить вес товара в контейнерном модуле при перевозке морским транспортом.

Отметим, что одной из главных функций таможенных органов является фискальная функция, обеспечивающая пополнение федерального бюджета денежными средствами, то правонарушения, связанные с сообщением в таможенный орган недостоверных сведений о весе брутто

груза в контейнере, влекут за собой сокращение объёмов перечислений платежей таможенными органами, что является серьёзной проблемой.

По данным Южного таможенного управления о правоприменительной практике можно сделать вывод, что одним из основных выявляемых правонарушений, связанных с представлением в таможенный орган недостоверных сведений наряду с кодом товара, является представление недостоверных сведений о весе (брутто) товара.

В связи с данным фактом, по итогам деятельности за 2017 г. таможенными органами Южного таможенного управления в результате проверочных мероприятий по выявленному факту таможенных платежей доначислено 127,7 млн. руб., а взыскано 62,7 млн. руб., что больше на 25% и 9%, соответственно, в сравнении с 2016 г., как видно из рисунка 5⁷.

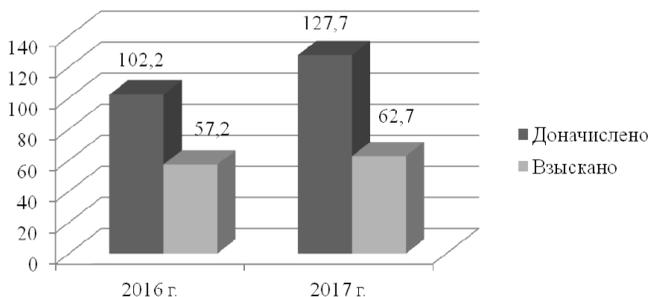


Рис. 5. Суммы доначисленных и взысканных таможенных платежей по факту недостоверного заявления сведений о весе (брутто) товара по данным ЮТУ за 2016–2017 гг., млн. руб.

Источник: составлено авторами.

Вдобавок ко всему, на 94 дела или 18% увеличилось количество дел, возбужденных в связи с недостоверным декларированием товара, повлекшим недоплату таможенных пошлин, налогов или несоблюдение установленных запретов и ограничений (в 2016 г. – 532, в 2017 г. – 626).

На практике установлено, что в среднем вес реального груза занижается в диапазоне на 20–40% от фактического веса груза. Ведь чем меньше вес перевозимого груза в контейнере по документам, тем меньше вычеты со стороны грузополучателя в бюджет страны.

⁷ Доклад о правоприменительной практике Южного таможенного управления за 2017 г. / Южное таможенное управление / [Электрон. ресурс] // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: http://yutu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=30375:-32017-&catid=244:2017-05-17-06-02-18&Itemid=279 (дата обращения 13.10.2018 г.).

Основным документом для таможенного выпуска с указанием обязательных реквизитов: наименование груза, число мест и масса груза, является коносамент. Если груз отправлен по одному коносаменту в нескольких контейнерах, необходимо указывать вес и количество в каждом. Инструкции для заполнения графы «информация о грузе» подаются по поручению грузополучателя морскому перевозчику. Зачастую сведения являются ложными. Данная практика существует для оптимизации таможенных платежей с целью минимизации таможенных платежей со стороны импортеров, что недопустимо в интересах государства.

Ответственность за определение и указание в документах проверенной массы брутто загруженного контейнера несет грузоотправитель по ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ. В таблице 3 представлена предусмотренная административная ответственность лиц в соответствии с данной статьёй.

Таблица 3

Характеристика ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ «Незаконное перемещение через таможенную границу Союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки»⁸

Гипотеза ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ	Предусмотренные санкции		
	Физические лица	Юридические лица	Должностные лица
«Незаконное перемещение через таможенную границу Союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки»	Предупреждение или штраф от 1000 до 2500 рублей с конфискацией товаров или без таковой либо конфискацию предметов административного правонарушения	Штраф от 50000 до 100000 рублей с конфискацией товаров или без таковой либо конфискацию предметов административного правонарушения	Штраф от 5000 до 10 000 рублей

Источник: составлено авторами.

Важно отметить, что на сегодняшний день для отправки контейнера на судне, представление сертификата не требуется: достаточно только сведений со слов отправителя. Информация о VGM используется морскими перевозчиками исключительно для планирования размещения контейнеров на судне и не указывается в иных документах. Соответственно при прибытии судна сертификатов просто нет – они суще-

⁸ ч. 3 ст. 16.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 02.10.2018) / [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/08b0da28093974dce2ce6edfb76627c3b199d535/ (дата обращения 13.10.2018 г.).

ствуют только в месте погрузки и только у грузоотправителя. Более того, карго-план, который требует таможня, не является стандартизированным документом: это всего лишь схема расположения груза на судне, которая не предусматривает указание веса каждого отдельного грузового места.

Итак, для устранения проблемы недополучения таможенных платежей и их перечисления в федеральный бюджет в неполном объёме, связанной с криминальной практикой занижения веса груза в контейнере грузоотправителями, видится необходимым предложение рекомендаций, приведённых на рисунке 6.

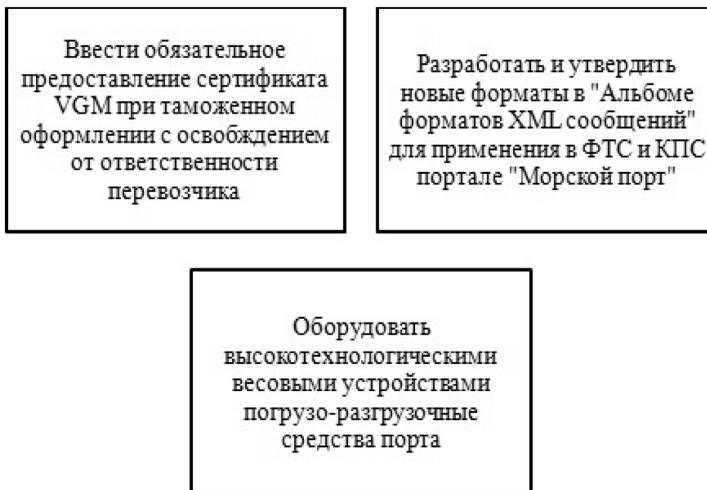


Рис. 6. Рекомендации по урегулированию вопроса о занижении веса груза в контейнерах, перемещаемых морским транспортом

Источник: составлено авторами.

Во-первых, для определения более точного веса контейнера при его выгрузке с судна при импорте или погрузке на судно при экспорте необходимо оборудовать высокотехнологическими весовыми устройствами погрузо-разгрузочные средства порта.

Это позволило бы производить мониторинг между заявленным весом контейнера в грузовом манифесте и фактическим весом, который определен в процессе грузовой операции в порту.

Во-вторых, данная проблема может быть решена с помощью принятия постановления об обязательном предоставлении сертификата VGM в целях прохождения процедуры таможенного оформления.

Данное решение заключалось бы в предоставлении перевозчиком в таможенную в электронном виде сведений о весовых характеристиках контейнеров (контейнеров с товарами), их расположении на борту судна в виде карго-плана, с обязательным приложением VGM сертификатов. Это позволит таможенным органам заранее оценить риски занижения грузополучателем веса груза и выявить нарушения таможенного законодательства ЕАЭС.

Подобные сведения о весовых характеристиках контейнеров (контейнеров с товарами), их расположении на борту судна должны подаваться либо посредством КПС портала «Морской порт» в таможенную при наличии к нему доступа, либо на электронный адрес таможни.

Однако, морской транспорт во всем мире при представлении данных в КПС портал «Морской порт» работает в международном стандарте UN / EDIFACT, IS09735, а ФТС России с данным стандартом не работает, в «Альбоме форматов XML сообщений» таких форматов просто нет.

Соответственно, перевозчикам придется платить «специально обученным компаниям» за услуги конвертации в совместимый формат с программным средством ФТС России.

В-третьих, необходимо подготовить программные средства ФТС для приёма сертификатов VGM, карго-планов: разработать и утвердить новые форматы в «Альбоме форматов XML сообщений» для применения в ФТС и КПС портале «Морской порт».

Кроме того, при введении обязательного предоставления для таможенного оформления информацию по VGM в таможенные органы на перевозчиков ложится административная ответственность по ч. 3 статьи 16.1 КоАП РФ за сообщение недостоверной информации о весе контейнеров в случае обнаружения расхождений в информации от «убивающего вес» грузоотправителя и сертификата VGM, хотя к внешнеторговой сделке перевозчик не имеет никакого отношения.

Таким образом, для того чтобы освободить перевозчиков от ответственности в случае занижения грузоотправителем веса грузов в контейнерах, необходимо сделать поправку в законодательстве о несении всей ответственности только грузоотправителем, осуществляющим взвешивание контейнеров и передачу информации перевозчикам.

Подводя итог, необходимо отметить, что интеграция процедуры обязательного декларирования веса грузовой партии VGM существенно повышает точность составления грузового плана в целях безопасности. Вдобавок, предложение о принятии резолюции об обязательном предоставлении сертификата VGM для процедуры прохождения тамо-

женного оформления позволит снизить риск занижения веса груза в контейнере грузоотправителями.

Тем самым данное решение обеспечит полноту взимания таможенных платежей в доходную часть федерального бюджета государства.

Список литературы

1. Alphaliner / [Электрон. ресурс]. URL: <https://www.alphaliner.com/> (дата обращения 13.10.2018 г.).
2. Drewry Container Trade Statistics / [Электрон. ресурс]. URL: <https://www.drewry.co.uk/> (дата обращения 13.10.2018 г.).
3. Freight transported in containers – statistics on unitisation // Eurostat. Statistics Explained / [Электрон. ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Freight_transported_in_containers_-_statistics_on_unitisation (дата обращения 13.10.2018 г.).
4. Hellenic Shipping / [Электрон. ресурс]. URL: <https://www.hellenicshippingnews.com/drewry-port-throughput-indices-3/> (дата обращения 13.10.2018 г.).
5. Statista. The Statistics Portal / [Электрон. ресурс]. URL: <https://www.statista.com/topics/1367/container-shipping/> (дата обращения 13.10.2018 г.).
6. Грузооборот морских портов России / «Ассоциация морских торговых портов» / [Электрон. ресурс] // Официальный сайт Ассоциации морских торговых портов. URL: <http://www.morport.com/rus/news/gruzooborot-morskih-portovrossii-za-3-mesyaca-2018-g> (дата обращения 24.04.2018 г.).
7. Головань Т.В. Специфика перевозки грузов в контейнерах на судах заграничного плавания и их таможенное оформление: статья. Сборник статей по итогам I Международной научно-практической конференции «Социально-экономические аспекты развития национальной экономики» / Под ред. проф. Ананченковой П.И. — М.: ИД АТиСО, 2018.
8. Доклад о правоприменительной практике Южного таможенного управления за 2017 г. / Южное таможенное управление / [Электрон. ресурс] // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: http://yutu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=30375:-32017-&catid=244:2017-05-17-06-02-18&Itemid=279 (дата обращения 13.10.2018 г.).
9. Конвенция о временном ввозе 1990 г. (Заключена в г. Стамбуле 26.06.1990 г.) / [Электрон. ресурс] // Официальный сайт Всемирная таможенная организация. URL: <http://www.wcoomd.org/en/aboutus/>

- legalinstruments/~ /media/C84000EE0BC9439184CC3C8 A750 BF8C5.ashx (дата обращения 13.10.2018 г.).
10. Конвенция о Международной морской организации от 06.03.1948 (Вместе с Резолюцией А.724(17) «Поправки к Конвенции о Международной морской организации (легализация Комитета по упрощению формальностей)», Резолюцией А.735(18) «Поправки к Конвенции о Международной морской организации») (с изм. и доп. от 10.11.1984) (Резолюция А.724(17) принята 07.11.1991) (Резолюция А.735(18) принята 04.11.1993) / [Электрон. ресурс] // Официальный сайт Электронный фонд. URL: [http:// docs.cntd.ru/document/1900731/](http://docs.cntd.ru/document/1900731/) (дата обращения 13.10.2018 г.).
 11. Конвенция по облегчению международного морского судоходства (FAL) (Заключена в г. Лондоне 09.04.1965) / [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. URL: [http:// www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=15188#01476132](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=15188#01476132) (дата обращения 13.10.2018 г.).
 12. Контейнерные перевозки грузов / [Электрон. ресурс] // Официальный сайт TransSphere. URL: [http:// transsphere.com/ru/info/konteinernye-perevozki-gruzov](http://transsphere.com/ru/info/konteinernye-perevozki-gruzov) (дата обращения 13.10.2018 г.)
 13. Контейнеромания-2017 [Электрон. ресурс] // Логистика и перевозка. URL: [http:// ac.gov.ru/files/content/16041/rzhd-partner-pdf.pdf](http://ac.gov.ru/files/content/16041/rzhd-partner-pdf.pdf) (дата обращения 13.10.2018 г.).
 14. Контейнерооборот крупнейших портов мира / Информационное агентство РЖД-Партнёр / [Электрон. ресурс] // Официальный сайт РЖД-Партнёр. URL: [http:// www.rzdpartner.ru/watetransport/news/sovokupnyukonteynerooborot110krupneyshikh-portov-mira-vyros-v-2017-godu-na-6-1/](http://www.rzdpartner.ru/watetransport/news/sovokupnyukonteynerooborot110krupneyshikh-portov-mira-vyros-v-2017-godu-na-6-1/) (дата обращения 13.10.2018 г.)
 15. Международная конвенция по охране человеческой жизни на море (СОЛАС) от 1974 г. / [Электрон. ресурс] // Официальный сайт Международной морской организации (ИМО). URL: [http:// www.imo.org/en/About/Conventions/ListOfConventions/Pages/International-Convention-for-the-Safety-of-Life-at-Sea-\(SOLAS\),-1974.aspx](http://www.imo.org/en/About/Conventions/ListOfConventions/Pages/International-Convention-for-the-Safety-of-Life-at-Sea-(SOLAS),-1974.aspx) (дата обращения 13.10.2018 г.).
 16. Мировой рынок грузоперевозок в 2017 году [Электрон. ресурс] URL: [http:// perevozka24.ru/pages/mirovoy-gynok-gruzoperevozok-v-2017-godu](http://perevozka24.ru/pages/mirovoy-gynok-gruzoperevozok-v-2017-godu) (дата обращения 13.10.2018 г.).
 17. Обзор рынка контейнерного тоннажа в 3 квартале 2017 года / Журнал «Судоходство» / [Электрон. ресурс] // Официальный сайт Судоходство. URL: [https:// sudohodstvo.org/en-overview-of-container-tonnage-market-in-3d-quarter-of-2017-part-2/](https://sudohodstvo.org/en-overview-of-container-tonnage-market-in-3d-quarter-of-2017-part-2/) (дата обращения 13.10.2018 г.).

18. Приказ ФТС России от 19 июля 2013 г. № 1349 «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов совершающих таможенные операции и проводящих таможенный контроль в отношении судов, используемых в целях торгового мореплавания, товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Союза этими судами» (в ред. Приказа ФТС России от 08.07.2016 № 1339) / [Электрон. ресурс] // Официальный сайт АльтаСофт. URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/13pr1349/> (дата обращения 04.04.2018 г.).
19. Совокупный контейнерооборот крупнейших портов мира в 2017 году вырос на 6,1% / [Электрон. ресурс] // Официальный сайт агентства InfraNews. URL: <http://infranews.ru/logistika/more/51197-sovokupnyj-kontejnerooborot-krupnejshix-portov-mira-v-2017-godu-vyros-na-61/> (дата обращения 13.10.2018 г.)
20. Статья 89 главы 14 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017 г.) / [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/5c0f50167cb441d59bee3e3c8135d944bc83985/ (дата обращения 13.10.2018 г.).
21. Таможенная конвенция, касающаяся контейнеров, 1972 года (Вместе с «Положениями, касающимися маркировки контейнеров», «Процедурой временного ввоза...», «Использованием контейнеров во внутренних перевозках», «Правилами, касающимися технических условий...», «Процедурой допущения контейнеров...», «Пояснительными записками», «Составом и правилами процедуры...», «Протоколом о подписании») (Заключена в г. Женеве 02.12.1972) (с изм. от 26.06.1990) / [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=4504#03653639176746655> (дата обращения 13.10.2018 г.).
22. Тонконог В.В. Анализ состояния контейнерных перевозок на морском транспорте за 2016–2017 годы: статья. Сборник статей по итогам I Международной научно-практической конференции «Социально-экономические аспекты развития национальной экономики» / под ред. проф. Ананченковой П.И. – М.: ИД АТиСО, 2018.
23. Филатова Е.В. Анализ программных продуктов, обеспечивающих учет контейнеров: статья. Сборник статей по итогам I Международной научно-практической конференции «Социально-экономические аспекты развития национальной экономики» / Под ред. проф. Ананченковой П.И. – М.: ИД АТиСО, 2018.

24. ч. 3 ст. 16.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 02.10.2018) / [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/08b0da28093974dce2ce6edfb76627c3b199d535/ (дата обращения 13.10.2018 г.).
25. Что ожидает рынок морских контейнерных перевозок в 2018 году [Электрон. ресурс] // Logirus. Логистика в России. URL: http://logirus.ru/articles/interview/chto_ozhidaet_rynok_morskikh_konteynerykh_perevozok_v_2018_godu.html (дата обращения 13.10.2018 г.).

References

1. Alphaliner / URL: <https://www.alphaliner.com/> (date of appeal 13.10.2018).
2. Drewry Container Trade Statistics / URL: <https://www.drewry.co.uk/> (date of appeal 13.10.2018).
3. Freight transported in containers – statistics on unitisation // Eurostat. Statistics Explained / URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Freight_transportedin_containers_-_statistics_on_unitisation (date of appeal 13.10.2018).
4. Hellenic Shipping / URL: <https://www.hellenicshippingnews.com/drewry-port-throughput-indices-3/> (date of appeal 13.10.2018).
5. Statista. The Statistics Portal / URL: <https://www.statista.com/topics/1367/container-shipping/> (date of appeal 13.10.2018)
6. Gruzooborot morskikh portov Rossii / «Associacia morskikh torgovih portov // URL: <http://www.morport.com/rus/news/gruzooborot-morskikh-portovrossii-za-3-mesyaca-2018-g> (date of appeal 24.04.2018).
7. Golovan T.V. Specifika perevozki грузов v konteinerah na sudah zagranplavania i ih tamozennoe oformlenie. Sbornik statei po itogam I Mezhdunarodnoy nauch-no-prakticheskoy konferencii «Socialno-ekonomicheskie aspekty razvitiya nacionalnoy ekonomiki» pod redakciei prof. Ananchenkovo P.I. – М.: ID ATISO, 2018.
8. Doklad o pravoprimeritelnoy praktike Uznogo tamozennogo upravleniya za 2017 // URL: http://yutu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=30375:-32017-&catid=244:2017-05-17-06-02-18&Itemid=279 (date of appeal 13.10.2018).
9. Konvencija o vremennom vvoze 1990 (Zakluchena v Stambule 26.06.1990 // URL: http://www.wcoomd.org/en/aboutus/legalinstruments/~media/C84000EE0B_C9439184CC3C8A750BF8C5.ashx (date of appeal 13.10.2018).

10. Konvencija o Mezdunarodnoy morskoy organizacii 06.03.1948 (Vmeste c rezoluciej A.724(17) «Popravki k Konvencii o Mezdunarodnoy morskoy organizacii (legalizacija Komiteta po uprocheniu formalnostey)», Rezolucija A.735(18) «Popravki k Konvencii o Mezdunarodnoy morskoy organizacii» ot 10.11.1984) (Rezolucija A.724(17) priniata 07.11.1991) (Rezolucija A.735(18) priniata 04.11.1993) // URL: [http:// docs.cntd.ru/document/1900731/](http://docs.cntd.ru/document/1900731/) (date of appeal 13.10.2018).
11. Konvencija po oblegcheniu mezdunarodnogo morskogo sudohodstva (FAL) 09.04.1965) // URL: [http:// www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=15188#01476132](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=15188#01476132) (date of appeal 13.10.2018).
12. Konteinernie perevozki gruzov // TransSphere. URL: [http:// transsphere.com/ru/info/konteinernye-perevozki-gruzov](http://transsphere.com/ru/info/konteinernye-perevozki-gruzov) (date of appeal 13.10.2018).
13. Konteineromania-2017 // Logistika I perevozka. URL: [http:// ac.gov.ru/files/content/16041/rzhd-partner-pdf.pdf](http://ac.gov.ru/files/content/16041/rzhd-partner-pdf.pdf) (date of appeal 13.10.2018).
14. Konteinerооbоrоt krupneishih portov mira / Informacionnoe agenstvo RZD-Partner // URL: [http:// www.rzdpartner.ru/watetransport/news/sovokupnyykonteynerооbоrоt110krupneyshikh-portov-mira-vyros-v-2017-godu-na-6-1/](http://www.rzdpartner.ru/watetransport/news/sovokupnyykonteynerооbоrоt110krupneyshikh-portov-mira-vyros-v-2017-godu-na-6-1/) (date of appeal 13.10.2018).
15. Mezdunarodnaiy konvencija po ohrane chelovecheskoy zisni na more (SOLAS) 1974 г. / (IMO) // URL: [http:// www.imo.org/en/About/Conventions/ListOfConventions/Pages/International-Convention-for-the-Safety-of-Life-at-Sea-\(SOLAS\),-1974.aspx](http://www.imo.org/en/About/Conventions/ListOfConventions/Pages/International-Convention-for-the-Safety-of-Life-at-Sea-(SOLAS),-1974.aspx) (date of appeal 13.10.2018).
16. Mirovoy rинok gruzoperevozok v 2017 godu // URL: [http:// perevozka24.ru/pages/mirovoy-rynok-gruzoperevozok-v-2017-godu](http://perevozka24.ru/pages/mirovoy-rynok-gruzoperevozok-v-2017-godu) (date of appeal 13.10.2018).
17. Obzor rinka konteinerного tonnaza v 3 kvartale 2017 goda / Zurnal «Sudohodstvo» // URL: [https:// sudohodstvo.org/en-overview-of-container-tonnage-market-in-3d-quarter-of-2017-part-2/](https://sudohodstvo.org/en-overview-of-container-tonnage-market-in-3d-quarter-of-2017-part-2/) (date of appeal 13.10.2018).
18. Prikaz FTS Rossii ot 19 iulia 2013 № 1349 «Ob utverzdenii Instrukcii o deistviah dolznostnih lic tamozennih organov sovershauchih tamozennie operacii I provodiachih tamozennyi control v otnoshenii sudov, ispolzuemih v celiah torgovogo moreplavania, tovarov I transportnih sredstv, peremshaemih cheres tamozennuyu granicu Souza etimi sudami // URL: [https:// www.alta.ru/tamdoc/13pr1349/](https://www.alta.ru/tamdoc/13pr1349/) (date of appeal 04.04.2018).
19. Sovokupnyy konteineriіbоrоt krupneishih portov mira v 2017 godu viros na 6,1% // URL: [http:// infranews.ru/logistika/more/51197-sovokupnyj-kontejnerооbоrоt-krupnejshix-portov-mira-v-2017-godu-vyros-na-61/](http://infranews.ru/logistika/more/51197-sovokupnyj-kontejnerооbоrоt-krupnejshix-portov-mira-v-2017-godu-vyros-na-61/) (date of appeal 13.10.2018).

20. Statia 89 glavi 14 Tamozennogo kodeksa Evraziiskogo ekonomicheskogo souza (Prilozenie № 1 k dogovoru o tamozennom kodekse Evraziiskogo ekonomicheskogo souza ot 11.04.2017) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/5c0f50167cb441d59bee3e3c8135d944bc83985/ (date of appeal 13.10.2018).
21. Tamozennaiya konvencija 1972 goda // URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=4504#03653639176746655> (date of appeal 13.10.2018).
22. Tonkonog V.V. Analiz sostoiania konteinernih perevozok na morskom transporte za 2016–2017 godi. Sbornik statei po itogam I Mezhdunarodnoy nauch-no-prakticheskoy konferencii «Socialno-ekonomicheskie aspekty razvitiya nacionalnoy ekonomiki» pod redakciej prof. Ananchenkovoj P.I. – M.: ID ATISO, 2018.
23. Filatova E.V. Analiz programmnih productov, Филатова Е.В. Анализ программных продуктов, обеспечивающих учет контейнеров: статья. Sbornik statei po itogam I Mezhdunarodnoy nauch-no-prakticheskoy konferencii «Socialno-ekonomicheskie aspekty razvitiya nacionalnoy ekonomiki» pod redakciej prof. Ananchenkovoj P.I. – M.: ID ATISO, 2018.
24. Chast 3 statia 16.1 Kodeksa Rossiyskoj Federacii ob administrativnih pravonarusheniah ot 30 decabria 2001 г. № 195 FZ // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/08b0da28093974dce2ce6edfb76627c3b199d535/ (date of appeal 13.10.2018).
25. Chto ozidaet rinoк morskih konteinernih perevozok v 2018 godu // Logirus. URL: http://logirus.ru/articles/interview/chto_ozhidaet_rynok_morskikh_konteynerykh_perevozok_v_2018_godu.html (date of appeal 13.10.2018).

А. Е. Чугунов

*Старший преподаватель,
kafedra-RSUK@yandex.ru*

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина,
г. Москва, Российская Федерация*

Базовые подходы к оценке эффективности коммуникационного обеспечения сферы публичного управления

***Аннотация:** Эффективность публичного управления определяется посредством понятий: «общественные цели», «затраченные ресурсы» и «полученные результаты». Чем выше эффективность публичного управления, увеличению которой способствует, в первую очередь, коммуникационное обеспечение, тем выше кредит доверия гражданского общества к властным структурам государства, представительным властям, тем выше политическая стабильность общественной жизни страны в целом.*

***Ключевые слова:** Публичное управление, коммуникации, общественное мнение, оценка, эффективность.*

A. E. Chugunov

*Senior lecturer,
kafedra-RSUK@yandex.ru*

*The Russian State University named after A.N. Kosygin,
Moscow, Russian Federation*

Basic approaches to assessing the effectiveness of public administration communication support

***Annotation:** The effectiveness of public administration is determined by the concepts of «public goals», «resources expended» and «results obtained». The higher the efficiency of public administration, which is promoted primarily by communication, the higher the credit of civil society to the power structures of the state, the authorities, the higher the political stability of the public life of the country as a whole.*

***Keywords:** Public administration, communications, public opinion, evaluation, efficiency.*

Эффективность экономического развития страны определяется качеством государственного управления. Современные рыночные условия определяют более высокие требования к эффективности коммуникационного обеспечения сферы публичного управления.

Публичное управление отдает существенный приоритет источнику управляющего воздействия. Оно нацелено на достижение общественно-значимого результата только в том случае, если поставленные перед ним государственные задачи выполняются максимально эффективно. В этом случае, публичное управление воздействует как результат определенного рода общественного договора между государством и обществом, наделяя властными полномочиями соответствующие органы и должностных лиц.

Одно из ключевых направлений совершенствования системы публичного управления в Российской Федерации состоит в повышении показателей эффективности деятельности государственных структур.

Данному направлению присущи комплексность и вариативность решаемых целей и задач, а также используемых механизмов. В связи с этим, следует провести исследование наиболее крупного проекта по разработке и применению показателей, с помощью которых оцениваются эффективность и результативность деятельности руководящего состава территориальных структур и федеральных органов исполнительной власти, включая их структурные подразделения, а также высшего менеджмента территориальных органов государственных внебюджетных фондов, вместе с их региональными отделениями, которые несут ответственность за надлежащее исполнение полномочий РФ по оказанию гражданам государственных услуг, осуществлению функций контроля и надзора на территориях субъектов РФ, муниципальных образований.

С целью улучшения качества кадрового состава госслужащих, Министерством экономического развития России с 2013 года проводится разработка и интеграция системы показателей, отражающих эффективность деятельности не только соответствующих структур и органов государственной власти, но и непосредственно сотрудников – государственных служащих. В ходе введения механизма оценки, который предусмотрен Указом от 07.05.2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», Министерством экономического развития была осуществлена проверка всех функций, возложенных на государственные учреждения, базируясь на которой были разработаны механизмы и подходы для оценки гражданами эффективности деятельности вышестоящего кадрового состава территориальных органов, федеральных органов исполнительной власти (в т. ч. их структурных подразделений), глав и руководителей территориальных органов государственных внебюджетных фондов (их региональных отделений).

В настоящий момент ведется работа по их интеграции в соответствии с положениями постановления Правительства РФ от 12.12.2012 года № 1284 «Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) с учетом качества предоставления ими государственных услуг, а также о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решения о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей».

Данное постановление предусматривает проведение оценки эффективности деятельности руководителей органов власти (в т. ч. их структурных подразделений) с помощью мониторинга общественного мнения относительно качества наиболее востребованных и государственных услуг, имеющих социальную значимость.

В частности, мониторинг общественного мнения проводится после получения гражданами конкретных государственных услуг, а при сборе используются следующие механизмы:

1) отправка смс-сообщений гражданам, получившим государственную услугу с просьбой оценить качество услуги;

2) проведение опроса посредством электронных терминалов или иных устройств, расположенных непосредственно в местах запроса и предоставления государственных услуг (МФЦ);

3) анкетирование на специализированном ресурсе в сети Интернет – сайте «Ваш контроль» (www.vashkontrol.ru);

4) анкетирование на Едином портале государственных и муниципальных услуг (<https://www.gosuslugi.ru/>).

Гражданам предлагается оценивать качество полученных государственных электронных услуг по таким критериям как:

- время ожидания в очереди;
- вежливость сотрудника;
- комфортность условий;
- доступность информации о порядке получения услуги и др.

Минэкономразвития России использует также инструмент обратной связи, который позволяет гражданам дать оценку качеству предоставления государственных услуг через автоматизированную систему «Информационно-аналитическая система мониторинга качества государственных услуг» (ИАС МКГУ), «витриной» которой служит специализированный сайт «Ваш контроль» (vashkontrol.ru) (табл. 1).

Одновременно, Постановление № 1284 предусматривает возможность для выставления оценки гражданами массовым и социально зна-

**Оценка качества предоставления государственных услуг
с использованием ИАС МКГУ за период с 1 января по 31 августа 2017 г.**

Показатель	Количество
Количество телефонных номеров	8 097 461
Количество оцененных услуг через смс-опросы граждан	2 052 375
Конверсия СМС	25,35 %
Количество оцененных услуг через терминалы	3 843 139
Общее количество оцененных услуг	5 895 514
Общее количество окон объектов сети МФЦ	44 296 133
Среднее количество оцененных услуг на одно окно МФЦ	

чимым государственным услугам, получаемым из Росреестра, МВД России, ФМС России, ФНС России и Пенсионного фонда РФ и пр. При этом услуги оказываются в Многофункциональных центрах по принципу «одного окна».

Теперь гражданам предоставлена возможность напрямую оказывать влияние на качество госуслуг, так как оценки, выставляемые гражданами, используются как основание для применения к соответствующим руководителям мер дисциплинарного взыскания, предусматриваемым законодательством РФ. Каждому федеральному органу исполнительной власти и государственному внебюджетному фонду введена обязанность по установлению показателя эффективности деятельности в части удовлетворенности гражданами качеством предоставления государственных услуг своим территориальным подразделениям с ежегодным повышением показателя.

К 2018 году значение показателя эффективности работы каждого руководителя территориального подразделения органов власти должно быть не менее 90%.

За недостижение высоких показателей руководителей будут привлекать к дисциплинарной ответственности на основании действующего законодательства.

Оценки, поставленные гражданами в рамках интегрируемой системы, с каждым годом будут повышать свою значимость, что в результате способствует качественному повышению уровня позитивного восприятия россиянами процесса их коммуникаций с госорганами в сфере получения государственных услуг.

Наряду с этим, взаимодействие органов власти и граждан происходит в процессе организации публичных слушаний, анкетирования, проведения фокусированных интервью и других видах коммуникаций, обес-

печивающих не только взаимозаменяемую обратную связь, но и позволяющие обеспечивать открытость публичного управления, его ориентацию на нужды населения.

Общепризнанные критерии показателей эффективности деятельности органов управления:

1) способность органов власти различных уровней находить оптимальное решение экономических, социальных, финансовых, организационных и других задач;

2) реализация поставленных целей;

3) умение учитывать экономические, социальные и иные нужды и интересы различных групп граждан, не выходя при этом за определенные правовые рамки.

В целом же, эффективность публичного управления можно определить сбалансированной системой показателей, показывающей, по мнению Дуран Т.В. и Костина В.А. «соотношение использованных ресурсов к полученным результатам при достижении стратегических целей политической системы и реализации общих государственных интересов. Эффективность — это показатель, характеризующий реализацию усилий и ресурсов, затраченных управляющим субъектом и обществом на решение поставленных проблем, в социально значимых конечных результатах».

Таким образом, эффективность публичного управления определяется посредством понятий: «общественные цели», «затраченные ресурсы» и «полученные результаты». Международный опыт коммуникационного обеспечения публичного управления и российская практика формирования и управления коммуникационными потоками в сфере публичного управления показывают, что вопросы эффективности деятельности органов публичной власти, проблемы государственного управления имеют приоритетное значение в каждой стране и в любое время. Важность этого направления связана с тем, что в условиях растущей глобализации происходит расширение и усложнение круга задач, решаемых на уровне государства. Чем выше эффективность публичного управления, увеличению которой способствует, в первую очередь, коммуникационное обеспечение, тем выше кредит доверия гражданского общества к властным структурам государства, представителям власти, тем выше политическая стабильность общественной жизни страны в целом.

Список литературы

1. Атаманчук И.Г. Критерии социальной эффективности управления // Проблемы повышения эффективности государственного и муниципального управления в современной России. — Ростов н/Д, 2008.

2. Дуран Т.В., Костин В.А. К вопросу о понятии «эффективности» в процессе управления // Научный вестник Уральской академии государственной службы. 2011. № 2. С. 138–143.
3. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» // URL:<http://base.garant.ru/70170942/> (дата обращения: 10.10.2018 г.).
4. Шестун Ю.Н., Ананченкова П.И. Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности органов государственной власти: теоретические аспекты // Путеводитель предпринимателя. 2017. № 36. С. 282–290.

References

1. Atamanchuk I.G. Kriterii social'noj effektivnosti upravleniya // Problemy povysheniya effektivnosti gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya v sovremennoj Rossii. – Rostov n/D, 2008.
2. Duran T.V., Kostin V.A. K voprosu o ponyatii «effektivnosti» v processe upravleniya // Nauchnyj vestnik Ural'skoj akademii gosudarstvennoj sluzhby. 2011. № 2. S. 138–143.
3. Ukaz Prezidenta RF ot 7 maya 2012 g. N 601 \»Ob osnovnyh napravleniyah sovershenstvovaniya sistemy gosudarstvennogo upravleniya» // URL:<http://base.garant.ru/70170942/> (data obrashcheniya: 10.10.2018 g.)
4. Shestun Yu.N., Ananchenkova P.I. Informacionno-kommunikacionnoe obespechenie deyatel'nosti organov gosudarstvennoj vlasti: teoreticheskie aspekty // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2017. № 36. S. 282–290.

Е. С. Яшин

*Аспирант,
tatjank@yandex.ru*

*Национальный исследовательский университет «МЭИ»,
филиал в г. Смоленске,
г. Смоленск, Российская Федерация*

Г. В. Росс

*Доктор технических наук, доктор экономических наук, профессор,
baguzova_ov@mail.ru*

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Российская Федерация*

Экономико-математические инструменты формирования страхового тарифа для различных типов продуктовых инноваций

***Аннотация:** В статье рассматривается возможность применения страховых услуг для активизации инновационной деятельности в России. Предложен концептуально новый подход к расчету тарифа страхования инновационной продукции, основанный на формировании страховой статистики путем подбора аналогов с помощью методов интеллектуального анализа данных (растущих пирамидальных сетей и нечеткой логики).*

***Ключевые слова:** инновационная продукция, страхование, растущие пирамидальные сети, нечеткая логика.*

Y. S. Yashin

*Postgraduate student,
tatjank@yandex.ru*

*National Research University «Moscow Power Engineering Institute»,
the branch in Smolensk,
Smolensk, Russian Federation*

G. V. Ross

*Dr. Sci. (Tech.), Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
baguzova_ov@mail.ru*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Economic and mathematical instruments of formation of the insurance tariff for various types of product innovations

Annotation: The article discusses the possibility of using insurance services to enhance innovation in Russia. It proposed a conceptually new approach to calculating insurance tariff for innovative products, based on the formation of the insurance statistics by selecting analogues using data mining methods (growing pyramidal networks and fuzzy logic).

Keywords: innovative products, insurance, growing pyramidal networks, fuzzy logic.

В настоящее время создание и производство отечественной наукоемкой продукции, направленной на реализацию политики импортозамещения в ключевых областях экономики, является приоритетной научной задачей, требующей разработки и применения новых подходов к активизации инновационной деятельности ¹.

Одним из способов привлечения дополнительных инвестиций в российскую инновационную сферу является применение инструментов страхования инновационных проектов и их результатов, которое позволяет минимизировать ущерб от возможных рисков для заказчика, разработчика и потребителя инноваций ².

В общем, страхование представляет собой систему экономических отношений, которая предполагает создание страховщиком (страховой компанией) специального фонда за счет страховых взносов (премии), уплачиваемых страхователем (физическим или юридическим лицом), и его использование для возмещения разного рода потерь, вызванных неблагоприятными событиями (страховыми случаями) путем выплаты страховщику оговоренных в договоре сумм ³.

¹ Лихтенштейн В.Е., Росс Г.В. Новый подход к управлению экономикой // Управленческий учет. 2012. № 10. С. 21–29; Дли М.И., Какатунова Т.В. О перспективах создания виртуальных технопарковых структур // Инновации. 2008. № 2. С. 118–120.

² Дли М.И., Какатунова Т.В. Функциональные когнитивные карты для моделирования региональных инновационных процессов // Инновационная деятельность. 2011. № 3 (16). С. 75–83; Дли М.И., Кролин А.А. Роль и место инноваций в реализации программ энергосбережения в экономике // Путеводитель предпринимателя. 2012. № 14. С. 66–69.

³ Белозерский А.Ю., Булыгина О.В. Применение нечетко-логических иерархических сетевых методов для оценки рисков промышленного предприятия // Путеводитель предпринимателя. 2015. № 26. С. 25–29.

В основе страхования рисков лежит некоторая статистическая закономерность возникновения случайного события, характеризующая вероятность возникновения убытка⁴.

Специфика инновационной деятельности, связанная с отсутствием статистической информации о страховых случаях, которые могли бы произойти с инновационным продуктом, накладывает существенные ограничения на применение стандартного подхода к формированию страховой статистики и расчету тарифа страхования⁵.

В этой связи возникает острая необходимость в поиске и разработке новых экономико-математических инструментов формирования страховой статистики, позволяющих осуществлять поддержку принятия страховых решений в сфере инноваций. В качестве решения данной проблемы можно предложить применение методов интеллектуального анализа данных (растущие пирамидальные сети и нечеткая логика), которые позволяют с учетом экспертного опыта формировать обоснованные решения⁶.

С учетом проведенного анализа особенностей различных продуктовых инноваций предложена следующая методика расчета тарифа страхования инновационной продукции:

1. Анализ новизны инновационного продукта, осуществляемый командой экспертов в рассматриваемой предметной области, которые относят его к одному из трех типов инноваций (радикальные, улучшающие, модификационные).

2. Выбор подхода к формированию статистики страховых случаев для рассматриваемой инновации, на основе которой будет рассчитываться страховой тариф:

- для модификационной инновации (псевдоинновации), заключающейся в эстетической модификации продукта без внесений каких-либо технологических изменений, используется страховая статистика, накопленная для его предыдущих версий;

⁴ Дли М.И., Стоянова О.В., Белозерский А.Ю. Модель оценки траекторий для управления проектами в сфере наукоемкой промышленной продукции // Прикладная информатика. 2015. Т. 10. № 6. С. 105–117; Дли М.И., Какатунова Т.В., Скурацова Н.А. Интеллектуальная система управления сложными объектами с использованием нечетких когнитивных карт // Научное обозрение. 2013. № 9. С. 491–495.

⁵ Дли М.И., Гимаров В.В., Иванова И.В. Иерархические мультиагентные модели для управления телекоммуникационным предприятием // Журнал правовых и экономических исследований. 2012. № 4. С. 86–89; Юденков А.В., Дли М.И., Круглов В.В. Математическое программирование в экономике. – Москва, 2010. 233 с.

⁶ Лихтенштейн В.Е., Росс Г.В. Новый подход к управлению экономикой // Управленческий учет. 2012. № 10. С. 21–29.

- для улучшающей инновации, связанных с внесении некоторых технологических изменений в уже существующий продукт, выполняется поиск его полных или частичных аналогов, для которых накоплен достаточный объем страховой статистики;
- для радикальной инновации, представляющей собой новое поколение продукта или направление развития техники (в этом случае невозможно подобрать полный или частичный аналог в российской и зарубежной практике), осуществляется поиск аналогов организации, реализующей данную инновацию, для которой накоплен достаточный объем страховой статистики.

3. Формирование страховой статистики для рассматриваемой инновации (количество страховых случаев, страховая сумма, возмещение ущерба при наступлении страхового случая) на основе статистики страховых случаев, накопленной для выбранных аналогов.

4. Расчет страхового тарифа (брутто-ставка). Согласно пункту 2 статьи 11 Закона РФ от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» это «ставка страховой премии с единицы страховой суммы с учетом объекта страхования и характера страхового риска, а также других условий страхования».

Брутто-ставка состоит из нетто-ставки (покрывает расходы на формирование фонда для осуществления страховых выплат) и нагрузки (покрывает расходы на ведение дела и создание фонда предупредительных мероприятий, а также прибыль страховщика):

$$T_{\text{б}} = \frac{T_{\text{н}} \cdot 100}{100 - f},$$

где $T_{\text{н}}$ – нетто-ставка (состоит из рисковой ставки и рисковой надбавки), f – доля нагрузки в брутто-ставке (определяется на основе оценки административно-хозяйственных расходов за предыдущие периоды).

Рисковая ставка (основная часть) нетто-тарифа рассчитывается исходя из определенной вероятности наступления страхового случая, средней страховой суммы и среднего возмещения.

Рисковая надбавка нетто-тарифа используется для покрытия возможного превышения убытка относительно их среднего значения. Ввиду отсутствия имеющейся статистики непосредственно по самому объекту страхования (в случае улучшающих и радикальных инноваций) предлагается использоваться методы нечеткой логики, которые позволяют с учетом экспертного опыта формировать обоснованные решения⁷.

⁷ Габова Е.А. Страхование как метод управления рисками // Экономика и социум. 2016. № 6(25). С. 480–483.

Алгоритм расчета рискованной надбавки нетто-тарифа для улучшающих и радикальных инноваций включает следующие этапы:

1) Выявление множества внутренних факторов инновационной среды, которые могут привести к возникновению рискованной ситуаций превышения страхуемого убытка.

2) Выявление множества внешних факторов инновационной среды, которые могут привести к возникновению рискованной ситуаций превышения страхуемого убытка.

3) Экспертная оценка выявленных внутренних и внешних факторов инновационной среды с использованием ранговой шкалы.

4) Построение двухуровневой системы нечетко-логического вывода с использованием алгоритма Мамдани:

1 уровень будет включать две несвязанные между собой системы нечетко-логического вывода, осуществляющих комплексирование внутренних и внешних факторов инновационной среды соответственно (входами выступают экспертные оценки факторов);

2 уровень представляет собой систему нечетко-логического вывода для комплексирования результатов, полученных на первом уровне (выходом является размер рискованной надбавки).

5) Применение двухуровневой системы нечетко-логического вывода (на вход подаются экспертные оценки факторов, полученные в пункте 3).

Реализация второго пункта описанной выше методики расчета страхового тарифа предполагает необходимость отбора аналогов для улучшающих и радикальных инноваций. Для этого вводится показатель схожести инновационного продукта (или его производителя) и аналога. Так, для продуктов сравнение проводится по набору ключевых характеристик, а для организаций — по уровню инновационного потенциала (научно-технического, производственного, кадрового, финансового) и условий функционирования (внешние факторы инновационной среды).

Ввиду необходимости сопоставления множества объектов по обширному набору характеристик предлагается использовать растущие пирамидальные сети, которые выполняют диагностику в условиях квазистатистики с использованием естественно-языковых описаний, которыми пользуются эксперты в конкретной предметной области⁸.

Растущие пирамидальные сети — это ациклические ориентированный граф, состоящий из рецепторов (входы сети, отражающие различные

⁸ Багузова О.В. Модель интеллектуальной оценки перспективности реализации инновационного проекта // Путеводитель предпринимателя. 2013. № 19. С. 27–32.

свойства объекта исследования) и концепторов (вершины, характеризующие пересечения свойств объекта)⁹. В приложении к рассматриваемой задаче входами сети являются степени соответствия предполагаемого аналога инновационному продукту (или его производителю) по выделенному набору критериев, а выходами — значения показателя схожести, задаваемые с помощью порядковой шкалы.

Процесс выбора аналогов для улучшающих и радикальных инноваций с использованием растущих пирамидальных сетей включает следующие этапы:

1. Построение сети: создание пирамид, задающих взаимосвязи между ее элементами (рецепторами и концепторами).

2. Обучение сети: формирование понятий путем определения специальных (контрольных) вершины.

3. Распознавание: решение задачи диагностики (выбора конкретного продукта или организации) на основе анализа набора возбужденных рецепторов, задающих имеющееся сходство между объектом и его предполагаемым аналогом.

4. Оценка объема статистической информации по страховым ситуациям, накопленного для отобранных аналогов: в случае его достаточности эти данные используются для определения показателей, указанных в пункте 3 методики расчета страхового тарифа; в противном — осуществляется оценка статистической информации по аналогам, имеющим меньший показатель схожести.

Как представляется, предложенный подход к организации страхования инновационных продуктов, основанный на применении методов интеллектуального анализа данных (растущих пирамидальных сетей и нечеткой логики), позволит повысить доступность страховых услуг для различных инновационно активных предприятий, предоставив страховщикам научно обоснованный инструмент для определения страхового тарифа.

Список литературы

1. Лихтенштейн В.Е., Росс Г.В. Новый подход к управлению экономикой // Управленческий учет. 2012. № 10. С. 21–29.
2. Дли М.И., Какатунова Т.В. О перспективах создания виртуальных технопарковых структур // Инновации. 2008. № 2. С. 118–120.

⁹ Стоянова О.В., Иванова И.В., Багузова О.В. Интеллектуальная поддержка принятия решений по управлению сложными проектами // Вестник Российской академии естественных наук. 2012. № 1. С. 88–90.

3. Дли М.И., Какатунова Т.В. Функциональные когнитивные карты для моделирования региональных инновационных процессов // Инновационная деятельность. 2011. № 3 (16). С. 75–83.
4. Дли М.И., Кролин А.А. Роль и место инноваций в реализации программ энергосбережения в экономике // Путеводитель предпринимателя. 2012. № 14. С. 66–69.
5. Белозерский А.Ю., Булыгина О.В. Применение нечетко-логических иерархических сетевых методов для оценки рисков промышленного предприятия // Путеводитель предпринимателя. 2015. № 26. С. 25–29.
6. Дли М.И., Стоянова О.В., Белозерский А.Ю. Модель оценки траекторий для управления проектами в сфере наукоемкой промышленной продукции // Прикладная информатика. 2015. Т. 10. № 6. С. 105–117.
7. Дли М.И., Какатунова Т.В., Скуратова Н.А. Интеллектуальная система управления сложными объектами с использованием нечетких когнитивных карт // Научное обозрение. 2013. № 9. С. 491–495.
8. Дли М.И., Гимаров В.В., Иванова И.В. Иерархические мультиагентные модели для управления телекоммуникационным предприятием // Журнал правовых и экономических исследований. 2012. № 4. С. 86–89.
9. Юденков А.В., Дли М.И., Круглов В.В. Математическое программирование в экономике. Москва, 2010. 233 с.
10. Габова Е.А. Страхование как метод управления рисками // Экономика и социум. 2016. № 6(25). С. 480–483.
11. Багузова О.В. Модель интеллектуальной оценки перспективности реализации инновационного проекта // Путеводитель предпринимателя. 2013. № 19. С. 27–32.
12. Стоянова О.В., Иванова И.В., Багузова О.В. Интеллектуальная поддержка принятия решений по управлению сложными проектами // Вестник Российской академии естественных наук. 2012. № 1. С. 88–90.

References

1. Likhtenshtein V.E., Ross G.V. Novyi podkhod k upravleniyu ekonomikoi // Upravlencheskii uchet. 2012. № 10. S. 21–29.
2. Dli M.I., Kakatunova T.V. O perspektivakh sozdaniya virtual'nykh tekhnoparkovykh struktur // Innovatsii. 2008. № 2. S. 118–120.
3. Dli M.I., Kakatunova T.V. Funktsional'nye kognitivnye karty dlya modelirovaniya regional'nykh innovatsionnykh protsessov // Innovatsionnaya deyatel'nost'. 2011. № 3 (16). S. 75–83.

4. Dli M.I., Krolin A.A. Rol' i mesto innovatsii v realizatsii programm energosberezheniya v ekonomike // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2012. № 14. S. 66–69.
5. Belozerskii A.Yu., Bulygina O.V. Primenenie nechetko-logicheskikh ierarkhicheskikh setevykh metodov dlya otsenki riskov promyshlennogo predpriyatiya // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2015. № 26. S. 25–29.
6. Dli M.I., Stoyanova O.V., Belozerskii A.Yu. Model' otsenki traektorii dlya upravleniya proektami v sfere naukoemkoi promyshlennoi produktsii // Prikladnaya informatika. 2015. T. 10. № 6. S. 105–117.
7. Dli M.I., Kakatunova T.V., Skuratova N.A. Intellektual'naya sistema upravleniya slozhnymi ob»ektami s ispol'zovaniem nechetkikh kognitivnykh kart // Nauchnoe obozrenie. 2013. № 9. S. 491–495.
8. Dli M.I., Gimarov V.V., Ivanova I.V. Ierarkhicheskie mul'tiagentnye modeli dlya upravleniya telekommunikatsionnym predpriyatiem // Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy. 2012. № 4. S. 86–89.
9. Yudenzov A.V., Dli M.I., Kruglov V.V. Matematicheskoe programmirovaniye v ekonomike. Moskva, 2010. 233 s.
10. Gabova E.A. Strakhovanie kak metod upravleniya riskami // Ekonomika i sotsium. 2016. №6(25). S. 480–483.
11. Baguzova O.V. Model' intellektual'noi otsenki perspektivnosti realizatsii innovatsionnogo proekta // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2013. № 19. S. 27–32.
12. Stoyanova O.V., Ivanova I.V., Baguzova O.V. Intellektual'naya podderzhka prinyatiya reshenii po upravleniyu slozhnymi proektami // Vestnik Rossiiskoi akademii estestvennykh nauk. 2012. № 1. S. 88–90.

Научное издание

Серия

**ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Научно-практическое издание

Выпуск XL

П⁹⁰ **Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание:** Сб. науч. трудов. Вып. XL. — М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2019. — 304 с.

ISBN 978-5-6041438-3-4

В сборнике представлены статьи профессорско-преподавательского состава Российской академии предпринимательства, отечественных и зарубежных ученых, тесно сотрудничающих с Академией на протяжении многих лет.

В нем раскрываются и предлагаются для обсуждения и решения актуальные проблемы развития предпринимательства в России, анализируется роль государства в этом процессе.

ББК 65.9(2Рос)
УДК 330.35
УДК 340.1

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации **ПИ № 77–17480 от 18 февраля 2004 года.**

Подписано в печать 26.11.2018
Формат бумаги 60x90 ¹/₁₆. Гарнитура «Newton7С, TextBookС»
Объем 17,67 усл. печ. л. Тираж 1000 экз.
Издательство Агентство печати «Наука и образование»
109544, г. Москва, ул. Малая Андроньевская, д. 15
(499)678-03-30, www.rusacad.ru, info@rusacad.ru