

Климов К. И.

*аспирант,
Северо-Кавказский федеральный университет,
эксперт отдела поддержки малого и среднего предпринимательства
Торгово-промышленной палаты Ставропольского края
e-mail: klimovkot@bk.ru*

Анализ индустрии туризма на Кавказских Минеральных Водах

В статье представлен анализ санаторно-курортной базы, транспортно-логистических путей сообщения региона КМВ и предложены пути решения существующих проблем.

Ключевые слова: *туристский потенциал, транспортная инфраструктура, средства размещения туристов, туристская полиция, контакт-центр, план мероприятий по обеспечению безопасности.*

Klimov K.

*postgraduate student, NCFU,
expert in support of small and medium-sized businesses
in the Chamber of Commerce and Industry of the Stavropol Territory*

Analysis of the tourism industry in the region of Caucasian Mineral Waters

The article presents the analysis of the health resort base, transport and logistics Railways in CMS region and proposed solutions to the existing problems.

Keywords: *tourist potential, transport infrastructure, accommodation facilities for tourists, tourist police, contact center, a plan to provide security.*

На сегодняшний день Ставропольский край обладает высоким туристским потенциалом, однако, полная его реализация, воссоздание уровня развития туризма предыдущих лет и его увеличение на порядок требуют формирования образа края как комфортного и безопасного региона для пребывания российских и иностранных туристов. Это может быть достигнуто благодаря развитию современной инфраструктуры туристской индустрии, а также некоторым механизмам совершенствования управления региональным туристско-рекреационным комплексом.

Очевидно, что прирост инвестиций в туристический сегмент края замедляется из-за высоких политических рисков. Данную ситуацию

можно улучшить за счет дополнительных льгот инвесторам, упрощения процедуры оформления, снижения финансовых рисков инвестирования, направления инвестиций в соответствии с выбранными региональными органами власти приоритетами инвестиционной политики. Кроме того, немаловажным фактором замедления притока туристов на Ставрополье является тяжелая геополитическая ситуация в регионе. Свалившиеся в свое время на Кавказ войны и волнения, оказывают отрицательное влияние и по сегодняшний день.

Еще одной важной проблемой, сдерживающей развитие туризма в Ставропольском крае, является недостаточный уровень развития дорожной туристской инфраструктуры региона. Речь идет не только о недостатке дорог высокого качества, но и об отсутствии надлежащего транспортного обеспечения на территории края и нехватке объектов дорожной инфраструктуры. Все это ведет к снижению уровня безопасности туристов, а как следствие и к сокращению туристских потоков.

Проведем оценку транспортной инфраструктуры региона для развития туризма на его территории. Для этого будем использовать оценку трех показателей, максимальная оценка будет 20%, минимальная – 5% (табл. 1).

Таблица 1

Анализ транспортной инфраструктуры региона

№	Показатель	Тип	Удельный вес, %	Показатель КМВ
1.	Аэропорт	Международный	20	0.2
		Региональный	10	
		Местный	5	
2.	Железнодорожная станция	Международный	20	0.1
		Региональный	10	
		Местный	5	
3.	Автовокзал	Международный	20	0.1
		Региональный	10	
		Местный	5	

На основе данных статистики посещаемости, количества средств размещения, пассажиропотока можно определить, что аэропорт Минеральные Воды, железнодорожный вокзал Минеральные Воды, железнодорожный вокзал Кисловодска являются ключевыми объектами транспортного сообщения региона. В регионе КМВ железная дорога всегда играла большую роль, она связывает все курорты воедино с ту-пиковой станцией в Кисловодске и всю агломерацию с федеральным центром и другими регионами России к северу и к югу от узловой станции Минеральные Воды. Еженедельно через Минеральные Воды про-

ходит более 80 составов, не считая пригородных электричек. Однако вокзалы в Минеральных Водах и в Кисловодске не являются эффективной частью транспортной и туристской систем.

Другая немаловажная составляющая туристского комплекса края – это средства размещения туристов, которые представляют собой гостиницы, мотели, общежития для приезжих, пансионаты, а также специализированные средства размещения санаторно-курортного типа. Рассмотрим пример средств размещения на одном из крупнейших городов-курортов КМВ – Кисловодске.

Санаториев в Кисловодске более 50 и большинство из них располагаются вокруг парка и курортной зоны Кисловодска. Но, к сожалению, не во все санатории Кисловодска можно приобрести путевку, так как часть Кисловодских санаториев принадлежит различным ведомствам (например, Санаторий Россия принадлежит МВД, Санаторий Жемчужина Кавказа – ФСБ, Санаторий Долина Нарзанов – РЖД и т.д.)¹. Вне зависимости от стоимости и уровня санатория, все санатории Кисловодска специализируются на 3-х основных профилях: сердечно-сосудистая система, нервная система и органы дыхания. В некоторых санаториях Кисловодска лечат и другие сопутствующие заболевания, например, заболевания желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательного аппарата, урологические и гинекологические заболевания. На их лечение приходится минимальный комплекс процедур, поскольку данные профили являются не основными и приоритетными в других городах (например, желудочно-кишечный тракт является основным профилем Эссентуков и Железноводска, а опорно-двигательный аппарат – Пятигорска). В таблице 2 приведен анализ наиболее популярных санаториев города Кисловодска.

Таблица 2

Анализ санаториев города Кисловодска

Название санатория	Описание	Основные достоинства	Лечебный профиль	Питание	Цена
Санаторий «Виктория»	Санаторий высшего уровня. Расположен в центре города Кисловодска, около курортного бульвара и входа в нижнюю часть парка. В соотношении цена/качество является одним из лучших.	Сильная лечебно-диагностическая база, номерной фонд со свежим ремонтом, питание по системе «шведский стол», близкое расположение к парку и нарзанной галерее.	Заболевания органов кровообращения, невроз, невротения, лор-заболевания, желудочно-кишечного тракта, заболевания опорно-двигательного аппарата	Шведский стол, 3-хразовое	от 2450 руб. в сутки

¹ Сайт «Санатории КМВ» – <http://www.kmv-tour.org/>

Продолжение таблицы 2

Название санатория	Описание	Основные достоинства	Лечебный профиль	Питание	Цена
Санаторий «Родник»	Санаторий среднего уровня. Расположен в парковой зоне Кисловодска. Предлагает хорошее лечение за умеренные деньги. Хорошее соотношение цена/качество.	Обширная лечебно-диагностическая база, расположение в парке, наличие номеров со свежим ремонтом (7 этаж).	Сердечно-сосудистые заболевания, нервной системы, органов дыхания, суставов, позвоночника, желудочно-кишечного тракта, обмена веществ, прямой кишки, гинекологии, урологии.	3-хразовое, диетическое	от 2200 руб. в сутки
Санаторий «Плаза»	Санаторий премиум-класса, имеет сертификат соответствия 4 звезды. Расположен в курортной зоне у входа в верхнюю часть парка. Является одним из лучших санаториев на КМВ и Юге России.	хорошее лечение, разнообразие дополнительных процедур, питание по системе «Шведский стол» с огромным выбором блюд, номерной фонд и сервис – европейского класса.	сердечно-сосудистые заболевания, органы дыхания, нервная система.	Шведский стол, 3-хразовое	от 4500 руб. в сутки.
Санаторий «Им. Орджоникидзе»	Санаторий среднего уровня, расположен в самой середине курортного парка. Имеет хорошее сочетание цена/качество.	сильная лечебная база, хорошее расположение в центре парка, большая собственная территория.	заболевания органов дыхания, сердечно-сосудистые заболевания, заболевания сосудов головного мозга, невроты.	3-хразовое диетическое	от 1750 руб. в сутки
Санаторий «Солнечный»	Современный санаторий, расположенный в центре города Кисловодска.	комфортабельный номерной фонд, питание Шведский стол, новый, современный оздоровительно-развлекательный комплекс с бассейном с зимними пляжами, баней, сауной, боулингом и ночным клубом.	заболевание органов кровообращения, нервной системы, органов дыхания.	Шведский стол, 3-хразовое	от 2450 руб. в сутки

Из таблицы видно, что, как правило, проживание в санатории включает в себя трех разовое питание в виде шведского стола и развитую базу лечения заболеваний различного профиля (преимущественно заболевания органов дыхания, сердечно-сосудистые заболевания, заболевания сосудов головного мозга). Что касается проживания на съемных квартирах, то цены на человека в сутки будут колебаться в пределах от 500 (за «убитое бунгало») до 4000 р. (за квартиру с евроремонтом в центральной части города).

В целом, туристскую инфраструктуру региона можно оценить как удовлетворительную, что ограничивает возможности использования туристско-рекреационных рекреационных ресурсов края и обуславливает важную роль развития инфраструктуры в продвижении Ставропольского края как туристского региона.

Таблица 3

SWOT-анализ: Туристский потенциал Ставропольского края ²

SWOT-анализ: Туристский потенциал Ставропольского края	
<p style="text-align: center;">Сильные стороны:</p> <p>Занимает центральное положение в Северо-Кавказском федеральном округе – центр российского влияния на Кавказе, крупнейший курортный и туристский район России</p> <p>Наличие значительного туристского потенциала (бальнеологические ресурсы, климат, рельеф, флора, фауна)</p> <p>Насчитывается более 2000 видов растений, край занимает вторую позицию в стране</p> <p>Преимущество края по наличию большого количества уникальных источников минеральных вод</p> <p>Наличие базы многочисленных туристических маршрутов</p> <p>Край богат памятниками истории, культуры, архитектуры, археологии</p> <p>Наличие значительного опыта и определенной базы, управления ТРК в крае</p> <p>Наличие доступной рабочей силы</p>	<p style="text-align: center;">Слабости:</p> <p>Не достаточно высокий уровень комфорта, который обеспечивает имеющаяся туристская инфраструктура в регионе (размещение, питание, транспорт, связь)</p> <p>Слабое развитие инфраструктуры с точки зрения качественного размещения туристов в отелях экономкласса, кемпингах</p> <p>Отсутствие комплексности туристской политики на уровне муниципальных образований</p> <p>Отсутствие водного (морского) ресурса в качестве курортной составляющей</p> <p>Леса в крае занимают небольшую площадь</p> <p>Вероятность получения турпродукта низкого качества</p> <p>Наличие экологических проблем, в том числе в регионе КМВ</p>
<p style="text-align: center;">Возможности:</p> <p>Наличие ресурсов для разработки новых турпродуктов, формирования в крае новых видов туризма</p> <p>Развитие туристской инфраструктуры региона, ее модернизация и инновационная направленность</p> <p>Разработка качественной туристской политики в крае</p> <p>Привлечение новых групп туристов, создание принципиально новых турпродуктов, наличие ресурсов для разработки новых продуктов, формирования в крае новых видов туризма</p> <p>Развитие современной системы продвижения</p> <p>Снижение бюрократических преград для инвесторов ТРК</p> <p>Создание региональными органами механизма постоянного мониторинга туристского климата в крае</p> <p>Создание рабочей группы для выявления причин и выработки комплекса мероприятий по ситуации, сложившейся в ТРК края</p>	<p style="text-align: center;">Проблемы:</p> <p>Особое геополитическое положение, обуславливающее высокие политические риски в регионе</p> <p>Заниженная рейтинговая оценка туристского климата по сравнению с уровнем ресурсного потенциала ТРК края</p> <p>Конкуренция со стороны соседних регионов (Краснодарский край, Ростовская область, республики СКФО, обладающие также богатыми туристско-рекреационными ресурсами)</p> <p>Ограниченность бюджетного финансирования развития ТРК края</p> <p>Низкое количество туристских прибытий потребителей с высоким уровнем доходов и высокими требованиями к уровню комфорта туристско-рекреационных услуг</p> <p>Низкое количество туристских прибытий потребителей с низким уровнем доходов и средними требованиями к уровню комфорта туристско-рекреационных услуг</p>

В крае сформировался определенный пласт туристических компаний, находящийся в настоящее время в стадии развития, однако

² Мурга А.Ю., Островская В.Н. Маркетинговая стратегия продвижения Ставропольского края как региона, благоприятного для туризма – 2012 г.

серьезных доходов в бюджет края он пока не приносит, из-за присутствия теневого бизнеса в туристической отрасли края, его направленности, преимущественно, на внешний туризм, неудовлетворительной эффективности работы, невысокого качества предоставляемых услуг. Одной из серьезных проблем выступает относительно низкий кадровый потенциал туристических компаний края.

Не имея возможности повлиять на общую ситуацию в стране, необходимо попытаться «переломить» ситуацию в Ставропольском крае. Для этого следует, как разработать региональные предложения по линии ГУВД по Ставропольскому краю, так и воспользоваться уже имеющимся российским и зарубежным опытом.

1. Заграничный опыт. В тех странах, которые ежегодно посещают большие массы туристов, уже около 20 лет назад начали создаваться специальные подразделения полиции, отвечающие за безопасность туристов – туристская полиция. Такая полиция есть как в развивающихся странах – Мексике, Эквадоре, Таиланде, Малайзии и Египте, так и в развитых странах – Испании, Греции, Израиле.

К основным функциям туристской полиции относится обеспечение безопасности и помощи туристам, а также недопущение любых неправомочных действий или мошенничества в индустрии туризма. МВД РФ летом 2013 г. заинтересовалось опытом работы туристической полиции Израиля, и в России в ближайшее время будет рассматриваться вопрос о возможности создания подобного подразделения. Введение на КМВ туристской полиции могло бы значительно улучшить ситуацию с безопасностью и комфортным пребыванием туристов.

2. Опыт РФ. Один из наиболее известных примеров – опыт г. Санкт-Петербурга, где для помощи туристам организованы «Служба ангелов» и «Контакт-центр». «Контакт-центр» – бесплатная круглосуточная справочная телефонная служба специально для туристов. Находясь в роуминге, туристы по короткому номеру могут бесплатно получить информацию о городе, об отелях и т.д. Стоит упомянуть и о прекрасной организации волонтерского движения на Олимпиаде Сочи–2014, что лишним раз указывает на перспективу данного направления в области туризма.

3. Разработка плана мероприятий по обеспечению безопасности туристов (например, на Гавайях существует стратегический план в области обеспечения антикриминальной безопасности туристов на период 2005 – 2015 гг.)³. Что касается подобных мероприятий в России,

³ Информационно-аналитический портал «Предпринимательство и право» – <http://lexandbusiness.ru/>

то сейчас в Карачаево-Черкесии реализуется комплекс мероприятий, направленных на обеспечение безопасности отдыхающих. Правительство Карачаево-Черкесии разработало правила пользования аттракционами, подготовлен и реализован комплекс мероприятий для создания условий по обеспечению безопасности туристов на курорте Домбай.

Таким образом, реализовав предложенные механизмы регулирования и поддержки туристической деятельности, можно вывести туристическую отрасль КМВ на новый, более качественный уровень.

Используемые источники

1. Мурга А.Ю., Островская В.Н. Маркетинговая стратегия продвижения Ставропольского края как региона, благоприятного для туризма. 2012 г.
2. Павлова Н.А. Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2011 – № 6.
3. Информационно-аналитический портал «Предпринимательство и право» – <http://lexandbusiness.ru/>
4. Сайт «Санатории КМВ» – <http://www.kmv-tour.org/>