

**Сахарнов Ю. В.**

*доктор экономических наук, профессор,  
президент Международной Лиги производителей и потребителей  
e-mail: mlpp\_office@mail.ru*

## **Инновации и риск в предпринимательстве**

*В статье рассматриваются теоретические аспекты предпринимательской деятельности в инновационной среде, которой присущи риск и неопределенность.*

**Ключевые слова:** *инновации, риск, предпринимательство, менеджмент инноваций.*

**Sakharnov Y. V.**

*Doctor of Science (Economics), professor,  
President of the International League of producers and consumers*

## **Innovations and risk in entrepreneurship**

*In article theoretical aspects of business activity in the innovative environment in which the risk and uncertainty are inherent are considered.*

**Keywords:** *innovations, risk, business, management of innovations.*

Предприниматели реализуют свои деловые способности в предпринимательстве как экономическом процессе. Сущность последнего заключается в том, что это процесс создания предпринимательского дохода, т.е. дополнительной прибыли от инновационной, рискованной деятельности. Предпринимательский доход может быть получен двумя методами. Первый метод заключается в снижении индивидуальных издержек производства. Известно, что рыночная цена формируется на основе общественных издержек производства, общественно необходимого рабочего времени. Используя новшества, рискуя, предприниматели снижают свои индивидуальные издержки, доводя до более низкого уровня по сравнению с общественными издержками производства и по сравнению с теми, кто ведет воспроизводство стандартными методами. Вследствие этого они получают кроме обычной прибыли еще и дополнительную прибыль, предпринимательский доход.

Снижение индивидуальных издержек производства до более низкого уровня по сравнению с индивидуальными издержками обычных бизнесменов в процессе воспроизводства происходит следующим образом. Предприниматель, используя новые методы маркетингового ис-

---

следования рынка средств производства, находит такие рынки, или сегменты рынка, где можно купить необходимые ему средства производства или по более низкой цене или более качественные, эффективные средства производства. Используя эти средства производства, он снижает тем самым индивидуальные издержки на производимые товары. Используя новшества (новые технологии и технику, более квалифицированную рабочую силу, новые методы воспроизводства) предприниматель также снижает индивидуальные затраты. Индивидуальные затраты, кроме того могут снижаться при использовании новшеств в маркетинге (например, используя новые методы рекламы). Все эти способы снижения индивидуальных издержек производства могут быть использованы одновременно, или в отдельности. Понятно, что при разных вариантах величина предпринимательского дохода будет разной.

Второй способ получения предпринимательского дохода связан с тем, что предприниматель, имея более низкие индивидуальные издержки производства по сравнению с другими продавцами, может снизить цену реализации на свои товары. Продавая значительно большую массу товаров, он может, даже при несколько более низкой цене, получить предпринимательский доход.

Предпринимательский доход может быть получен не только при снижении индивидуальных издержек производства. Предприниматель, используя новшества при отыскании рынка, или в изучении изменений конъюнктуры рынка, найти такие рынки (сегменты рынка), на который он может продать свою продукцию по более дорогой цене по сравнению с другими продавцами.

И, наконец, предпринимательский доход может быть получен, когда в результате нововведений производится более качественный товар или новый товар. В первом случае предпринимательский доход может быть получен и за счет высокой цены и за счет большой массы продаваемого товара. При производстве нового товара, пользующегося большим спросом, размер предпринимательского дохода может быть получен или вырасти за счет монопольной прибыли.

Предпринимательство неразрывно связано с менеджментом. Предпринимательство может обеспечить реализацию основной цели — получение устойчиво оптимального размера предпринимательского — если все пять основных функций менеджмента (планирование, организация, оперативное управление, использование персонала, экономический контроль) будут ориентированы на стратегию развития, на постоянные изменения внутри предпринимательских структур, на постоянную адаптацию к окружающей среде.

Предпринимательство требует менеджмента инноваций и риска. Основная задача менеджмента — управление сложной ситуацией.

В планировании необходимо предусмотреть гибкую пропорциональность, новые комбинации факторов воспроизводства. Можно добиться оптимизации уже использующихся технологий за счет инноваций производственного планирования и управления персоналом. При этом предусматривается стимулирование способности предпринимательских структур к развитию путем осуществлении кардинальных изменений, в частности, путем перехода от функциональной организации к организации на основе автономных хозяйственных центров прибыли.

Стратегический менеджмент инноваций и риска требует прежде всего непрерывного анализа функционирования предпринимательских структур и их окружения. Анализ окружения производится с целью определения своих шансов на успех от инновационной рискованной деятельности, с одной стороны, ухода или преуменьшения неблагоприятного воздействия многочисленных видов риска на конечные результаты предпринимательской деятельности, с другой стороны. При этом производится анализ глобального окружения, так и непосредственного предпринимательского окружения. К первому виду окружения относятся экономические, правовые, политические, социальные, технологические, региональные и другие рамки предпринимательской деятельности. Ко второму — поставщики, покупатели, потенциальные конкуренты, их возможности обновления продукции, интенсивность конкуренции, возможности промышленной кооперации и интеграции и т.д.

Анализ состояния и возможностей самой предпринимательской фирмы или их объединений включает в себя анализ собственных ресурсов, возможностей развития сильных и преодоления слабых сторон.

Менеджмент инноваций и риска включает в себя определение стратегии менеджмента инноваций и предпринимательского риска на основе поиска альтернатив и выбор наилучшего варианта. Избранная стратегия реализуется в предпринимательских программах и стратегии поведения фирмы, в соответствующих планах (стратегических, среднесрочных, краткосрочных, ситуационных).

В соответствии со стратегией менеджмента разрабатывается соответствующая организационная структура фирмы, а также производится подготовка и определяется мотивационный механизм стимулирования ее персонала.

И, наконец, необходимо иметь стратегический контроль, охватывающий весь процесс менеджмента инноваций и риска.

Таким образом, экономический процесс предпринимательства органично переплетается с менеджментом инноваций и риска.

Именно изложенное нами понимание экономической сущности и содержания предпринимательства должно быть методологическим и теоретическим фундаментом практики формирования современно-го предпринимательства в России, ее регионах, в каждой организационно-правовой форме предпринимательства. По существу, предпринимательство в цивилизованном мире зиждется на таком фундаменте.

Только такое предпринимательство может стать стратегическим ресурсом:

- не просто выживания российской экономики, ее стабилизации, а выхода из глубокого экономического кризиса на путь устойчивого экономического развития;
- устойчивого экономического развития конкурентоспособной национальной и региональной экономик;
- способствующим выходу российских предпринимателей на мировой рынок как конкурентоспособных ее субъектов;
- обеспечивающим эффективное использование большого потенциала природных, интеллектуальных и трудовых ресурсов России.

В этих условиях государство просто обязано создать экономические, социальные, правовые и политические условия для формирования и развития подлинного предпринимательства. Пока, к сожалению, государство не в полной мере выполняет эти функции. Налоговая, кредитная, амортизационная и другие виды экономической политики не только не создают условия для развития предпринимательства, а, наоборот, тормозят процесс его формирования.

Процесс приватизации на первом этапе также не отдавал преимущества тем собственникам, которые, получая, покупая государственную собственность, предоставляли бы реальные предпринимательские проекты и программы. Таким образом, сам процесс приватизации не способствовал, по существу, стимулированию процесса формирования предпринимателей, способных инициировать инновации, рисковать ради получения предпринимательского дохода.

В первые годы перехода к рыночным отношениям в России признавались в качестве предпринимательских структур лишь малые предприятия. Государство разработало программу поддержки малого предпринимательства, создало определенную правовую базу для его

развития. Принят Закон о государственной поддержке малого предпринимательства. Правда, реализацию программы развития малого предпринимательства, данного Закона вряд ли можно признать успешной. У государства недостаточно финансовых ресурсов, чтобы можно оказать действенную помощь малому предпринимательству, слишком забюрократизирован механизм оказания данной помощи.

И самое главное, на наш взгляд, помощь нужно оказывать не малому бизнесу вообще, а именно малому предпринимательству в том его понимании, о котором мы писали. В России к малому предпринимательству относится любое малое предприятие, которое по установленному в законодательстве критерию численности среднесписочного количества занятых по группам отраслей, попадает в разряд данного типа предприятий. Кроме того, государственная поддержка не оказывается тем малым предприятиям, у которых государственная собственность превышает 25%.

И неслучайно основная масса малых предприятий занята спекулятивно посреднической деятельностью. Совсем мала их доля в сфере производства. И лишь незначительное количество малых предприятий занята инновационной деятельностью. Такие малые предприятия и такой малый бизнес нельзя назвать предпринимательством.

В то же время в развитых странах малое предпринимательство играет существенную роль. По оценкам научного фонда, в США 98% крупнейших разработок новых изделий поступает от малого предпринимательства. На доллар затрат на НИОКР малое предпринимательство создает в 24 раза больше нововведений, чем крупное корпоративное предпринимательство.

Однако нельзя сводить все предпринимательство к малому. Крупное корпоративное предпринимательство, используя эффект масштаба, располагая большим капиталом, способно, больше чем малое, осваивать стратегические технологии и вообще превращать прорывные достижения НТП в инновациях. Поэтому российское государство должно создавать условия для формирования и развития предпринимательства в любой организационно-правовой форме (частно-индивидуальной, частно-коллективной, государственной и т.д.), в предпринимательстве любого масштаба — малом, среднем, крупном.

Первые шаги в этом направлении уже предпринимаются. Государство начинает, хотя и робко, сотрудничать с крупным предпринимательством, создавая смешанные частно-государственные предприятия по выполнению определенных предпринимательских проектов и программ.

Государство может стимулировать во всех предпринимательских структурах: инновационное воспроизводство с помощью налоговой, кредитной и другой политики, спрос на инновационную продукцию, развитие экспорта инновационной продукции, перелив финансового капитала в предпринимательские структуры, взаимосвязи крупного и малого предпринимательства, оказывая помощь в подготовке, повышении квалификации предпринимателей и создании инфраструктуры для развития предпринимательства, финансируя фундаментальную науку как фундамент для инновационного воспроизводства, разрабатывая и реализуя политику нововведений в производстве и коммерции, помогая укреплению связей между исследовательскими учреждениями и производством, воздействуя на прогрессивные структурные изменения в экономике и развитие конкуренции, способствуя привлечению стратегических иностранных инвесторов в сферу предпринимательства и т.д.

Особенно роль государства велика в настоящее время в России, так как, во-первых, в России предпринимательство только формируется. Во-вторых, Россия находится на стадии развития, когда в предпринимательстве и обеспечении конкурентоспособности национальной экономики основную роль играют факторы воспроизводства и инвестиции.

Главное при этом не провозглашение политики стимулирования подлинного предпринимательства, а осуществление такой политики. Следовательно, требуется разработка экономического механизма регулирования предпринимательской политики. Для России особенно важны механизмы ответственности и контроля за осуществлением данной политики.

Способствуя реализации основной функции предпринимателя — по новому комбинировать факторы производства, методы воспроизводства — государственное регулирование сыграет огромную роль в превращении предпринимательства в устойчивый, постоянный стратегический ресурс развития российской экономики.

#### **Используемые источники**

1. Н. Аристер, П. Половкин, Ю. Сахарнов. Предпринимательство как стратегический фактор экономического развития. — СПб.: Изд. СПбУЭФ, 1996.
2. Бандурин В.В., Сахарнов Ю.В. Анализ факторов, влияющих на производственное предпринимательство в условиях кризиса // Путеводитель предпринимателя. — 2009. — № 3. — С. 42–54.

3. Половинкин П.Д., Сахарнов Ю.В., Курило В.М Консолидирующая роль саморегулирующих организаций в развитии предпринимательства // Путеводитель предпринимателя. – 2012. – № 14. – С. 168–177.
4. Сахарнов Ю.В. Малое предпринимательство – одно из важных направлений укрепления экономики в условиях кризиса // // Ученые записки: Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России: Сб. научных трудов. Вып. XVIII. – М.: Российская академия предпринимательства. Агентство печати «Наука и образование», 2009.
5. Балабанова А.В., Старицын А.Г. Конкурентный механизм и его ключевая роль в механизме стимулирования перехода к инновационной модели управления современными корпорациями // Ученые записки: Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России: Сб. научных трудов. Вып. XXXI. – М.: Российская академия предпринимательства. Агентство печати «Наука и образование», 2012.