

A. B. Касьянов

Аспирант,
alexey.kasyanov@gmail.com

Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация

Развитие благоприятной предпринимательской среды в РФ

Аннотация. Институт предпринимательства может успешно функционировать и развиваться только при условии, существования в государстве ряда условий, обеспечивающих в совокупности благоприятную среду для становления цивилизованного предпринимательства, иными словами при условии сформированности предпринимательской среды. В контексте статьи под предпринимательской средой нами понимается сложившаяся в государстве благоприятная правовая, политическая, социально-экономическая ситуация, которая обеспечивает гражданам обладающим дееспособностью экономическую свободу для осуществления предпринимательской деятельности, имеющей целью удовлетворение потребностей субъектов рынка.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, инновационная экономика, предпринимательская среда.

A. V. Kasyanov

Postgraduate student,
alexey.kasyanov@gmail.com

Russian academy of entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation

Development of the favorable enterprise environment in Russian Federation

Annotation. Institute of business can successfully operate and develop only if the existence of the state of a number of conditions, providing a total supportive environment for the development of civilized entrepreneurship, in other words, under the condition of formation of the business environment. In the context of article the business environment we understand the situation in the state, an enabling legal, political, socio-economic situation that provides citizens with the legal capacity of economic freedom for entrepreneurial activity aimed at meeting the needs of market participants.

Keywords: small business, state support, innovative economy, entrepreneurial environment.

Предприниматели осуществляют свою деятельность в условиях, которые в совокупности и составляют предпринимательскую среду, пред-

ставляющую совокупность объективных и субъективных факторов, предоставляющих возможности предпринимателям добиваться значительных успехов в реализации целей, реализации бизнес проектов и извлечения прибыли от предпринимательской деятельности.

Предпринимательскую среду как интегрированную систему, экономистами принято подразделять на внутреннюю, которая непосредственно формируется субъектом предпринимательской деятельности и внешнюю, не зависящую от предпринимателей.

Предпринимательская среда формируется на базе совершенствования производственных отношений, развития производственных сил, формирования особого менталитета, совершенствование рынка¹.

Исследователи, которые занимались всесторонним изучением благоприятных факторов для развития предпринимательства, полагают, что предпринимательская среда, для того чтобы можно было назвать ее эффективной призвана обеспечивать предпринимателям экономическую свободу, как основополагающее условие для развития предпринимательства, другим необходимым условием выступает развитие новаторства. Данные два составных элемента развития благоприятной предпринимательской среды можно сказать зафиксированы в Конституции РФ. Таким образом, в законе сказано, что:

- каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности;
- никто не может быть лишен своего имущества (как материальной основы предпринимательской деятельности), иначе как по суду;
- владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами осуществляется их собственниками свободно;
- в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности;
- в Российской Федерации признаются и равным образом защищаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Тем не менее, приходится признать, что данные положения Конституции в полную силу до сих пор практически не действуют, что естественно тормозит развитие предпринимательства, наряду с рядом дру-

¹ Балабанова А.В., Бусыгин К.Д. Сущность, содержание и основные понятия стратегической устойчивости предпринимательских структур. Путеводитель предпринимателя. 2014. № 24. – С. 63–72.

гих неблагоприятных факторов. Формирование в России благоприятной предпринимательской среды началось сравнительно недавно и можно сказать находится в зачаточном состоянии.

Утверждение, что предпринимательская среда выступает в качестве благоприятной ситуации является дискуссионным. Отнюдь не все компоненты предпринимательской среды оказывают благоприятное влияние на формирование и развитие бизнеса. Данное обстоятельство служит основной проблемой при исследовании предпринимательской среды, и раскрытия влияющих на формирование среды факторов. Утверждение, что только в условиях благоприятной предпринимательской среды предпринимательство может полноценно выполнять свою миссию является вполне видится правомерным.

Опираясь на данную дефиницию, большинство исследователей определяют «благоприятную предпринимательскую среду».

Благоприятная предпринимательская среда, по мнению И. С. Цыпина подразумевает обязательное наличие таких социально-экономических условий, которые деятельности предпринимателя обеспечивают самостоятельность, при этом минимизируя риск предпринимательской деятельности, придавая его ответственности законные гарантии, обеспечивая мотивацию на коммерческий успех².

Под предпринимательской средой М. Г. Лапуста предлагает понимать сложившуюся благоприятную гражданско-правовую, политическую, социально-экономическую ситуацию в стране, которая обеспечивает дееспособным гражданам экономическую свободу для занятий предпринимательской деятельностью, с целью удовлетворения потребностей всех субъектов рынка³.

По нашему мнению, стоит согласиться с авторами, признающими, что факторы и условия предпринимательской среды могут носить положительную и отрицательную окраску, в зависимости от комбинации данных факторов они могут способствовать либо препятствовать успеху и развитию предпринимательства. О. Ю. Ворожбит, Н. В. Зубова, А. В. Корень⁴ в рамках управленческого подхода предпринимательскую среду определяет через необходимость принятия управленческих

² Цыпин И. С. Предпринимательство как субъект рыночного хозяйства, его государственное регулирование в условиях рынка / И. С. Цыпин // Российское предпринимательство. 2007. № 4. С. 42–46.

³ Лапуста М. Г., Шаршукова Л. Г. Риски в предпринимательской деятельности. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 223 с.

⁴ Корнева Е.В., Корень А.В. Факторы, влияющие на предпринимательскую активность региона // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6.

решений, влияющих на условия и факторы деятельности организации. Характер воздействия при этом имеет цель устраниить либо приспособиться к негативным факторам и условиям. Считаем, что, предприниматель, прежде всего, должен с максимально эффективно применить благоприятные составляющие предпринимательской среды.

Подход А. В. Бусыгина представляет интерес. Исследователь определяет предпринимательскую среду как общественно экономическую ситуацию, включающую степень экономической свободы, фактор наличия либо возможность появления предпринимательского корпуса, преобладание рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и применения необходимых ресурсов⁵ А. П. Латкиным⁶ отмечено, что условия формирования предпринимательской среды могут способствовать, либо препятствовать деятельности большинства участников. В случае роста препятствующих условий, это отражается на предпринимательской деятельности негативно. Согласимся с мнением В. А. Логиновой, Е. В. Мурашовой считающих, что предпринимательская среда значительное влияние оказывает на конкурентоспособность и инновационную активность предпринимателей⁷.

Обобщив рассмотренные формулировки, предлагаем следующее определение. Предпринимательская среда есть комплекс существующих в настоящий момент условий, которые обусловливают функционирование предпринимательских структур в зависимости от сферы, в которой осуществляется предпринимательская деятельность.

На сегодня крайне важно осознание, что только малый бизнес в современных условиях развития способен обеспечить рабочие места, привести новые товары и услуги на рынок, удовлетворить нужды крупных предприятий, расширить ассортимент предлагаемых товаров и услуг. Сегодня малое и среднее предпринимательство в России представляет перспективную форму хозяйствования. Однако как выяснено к великому сожалению отечественный малый бизнес пока не занимает того места, которое ему отведено в развитых экономически странах. По данным аналитиков доля малого бизнеса за рубежом составляет свыше 80% в общем

⁵ Бусыгин А. В. Введение в предпринимательство: Книга для тех, кто задумывается о создании собственного дела. – М.: Бусыгин, 2003. – 228 с.

⁶ Латкин А. П. Управление предприятиями морехозяйственной специализации: монография // А. П. Латкин. – Владивосток: Дальнаука, 2009. – 368 с.

⁷ Логинова В. А. Формирование эффективной деловой среды как способ повышения конкурентоспособности инновационных производственных систем / В. А. Логинова, Е. В. Мурашова // Вестник ТОГУ. 2010. № 1 (16). – С. 119–128.

количестве предприятий и представляет две трети занятого населения, силами которого производится больше 50% ВВП. В России доля малого предпринимательства в ВВП пока составляет лишь 10–11%⁸.

Рассматривая сегодняшнее состояние развития предпринимательства в Российской Федерации, авторы «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года», отмечают, что за прошедшие годы достигнуты весомые результаты в развитии малого и среднего бизнеса, такими достижениями являются 5,6 млн. предприятий малого и среднего бизнеса, функционирующих на территории РФ на сегодняшний день, где занято порядка 18 млн. граждан, и которые производят 20% валового продукта РФ. Среди достижений можно отметить создание нормативно-правовых и организационных основ государственной поддержки предпринимательства, «реализация программ поддержки, в рамках которых предприниматель во всех регионах страны может получить грант на открытие бизнеса, микрозайм, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях». Не вдаваясь в корректность приведенных оценок, можно констатировать, что была проделана объемная работа с несомненными результатами⁹.

Тем не менее, частный бизнес испытывает ряд трудностей, это в том числе налоговое бремя, высокая стоимость материально-технических средств, недоступность кредитных ресурсов. Данные проблемы негативно отражаются на состоянии ведения бизнеса. Серьезным сдерживающим фактором выступает низкий платежеспособный спрос населения, которое выступает основным потребителем продукции производимой малым предпринимательством. Отсутствие пока на сегодняшний день отлаженного механизма реализации государственных мер поддержки малого предпринимательства, затруднения в получении кредитов, отсутствие материальных ресурсов и производственных помещений ставят малый бизнес в неравное положение с крупными компаниями. Что ведет к сокращению количества малых предприятий и ориентирует бизнесменов на торгово-закупочную и посредническую деятельность.

Проблемой, препятствующей эффективному функционированию предпринимательства в России, выступает недостаточная квалификация предпринимателей и сотрудников. Некомпетентность и неспособность принимать решения является весомой причиной приведший

⁸ Никитина Л.Н., Худилайнен М.И. Становление малого бизнеса в России / Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен // Инновации. № 9. 2014. – С. 63–67.

⁹ Семин А.А. Политико-экономические принципы развития малого предпринимательства в современной России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2016. № 3. – С. 154.

многие малые фирмы к разорению. Сегодня в России создаются фонды финансовой помощи и содействия предпринимательству, приоритетной задачей которых выступает стимулирование развития приоритетных производственных направлений деятельности малого бизнеса. Проводятся ежегодные экономические форумы, по проблемам малого бизнеса на федеральном и региональном уровне. Но пока вопросы поиска эффективных форм государственной поддержки, которые бы не подрывали основ предпринимательства и интересов частного собственника, сохраняют свою актуальность. Прогноз социально-экономического развития благоприятен, в том случае если основными приоритетами современной экономической политики станут:

- развитие реального сектора экономики;
- инвестиции в человеческий капитал и социальное развитие;
- формирование благоприятного инвестиционного климата.

Предпринимательство играет огромную роль в социально-экономическом развитии общества, в решении важнейших задач по обеспечению занятости, поддержании стабильности на рынке труда, насыщению рынка товарами и услугами.

Развитие в России малого бизнеса соответствующего, количественно и качественно национальным особенностям, имеет результат, именуемый как, «формирование среднего класса. Несомненно, сегодняшняя ситуация в стране с вопиющей социальной дифференциацией населения очень далека от структуры общества, где сочетаются интересы активной и пассивной части населения, представленной средним классом, задающим качество политической системы общества и параметры экономического развития¹⁰.

На сегодня государство делает ставку на возрастающую потребность в воспитании нового поколения молодых грамотных, активных и энергичных предпринимателей, способных играть в экономике активную роль.

Развитие молодежного бизнеса, по нашему мнению, именно тот фактор который призван содействовать переходу государства на инновационный путь развития. Актуальной задачей сегодня выступает построение инновационной экономики, которую нельзя представить без молодых, креативно, нестандартно мыслящих инициативных, предпринимателей. Новое поколение бизнесменов станет ведущим элементом экономической стратегии России. К настоящему времени пока не сформирована общая комплексная система, которая бы позволила воспитать предпринимателя нового времени.

¹⁰ Акаев А., Сарыгулов А., Соколов В. Формирование среднего класса как путь преодоления экономического неравенства // Экономическая политика. 2012. № 5. – С. 107.

Список литературы

1. Акаев А., Сарыголов А., Соколов В. Формирование среднего класса как путь преодоления экономического неравенства // Экономическая политика. 2012. № 5.
2. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Мотивы покупки товара (услуги). Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2015. № 43. – С. 237–251.
3. Балабанова А.В., Бусыгин К.Д. Сущность, содержание и основные понятия стратегической устойчивости предпринимательских структур. Путеводитель предпринимателя. 2014. № 24. – С. 63–72.
4. Бусыгин А. В. Введение в предпринимательство: Книга для тех, кто задумывается о создании собственного дела. – М.: Бусыгин, 2003. – 228 с.
5. Цыпин И. С. Предпринимательство как субъект рыночного хозяйства, его государственное регулирование в условиях рынка / И. С. Цыпин // Российское предпринимательство. 2007. № 4. – С. 42–46.
6. Корнева Е.В., Корень А.В. Факторы, влияющие на предпринимательскую активность региона // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6.
7. Лапуста М. Г, Шаршукова Л. Г. Риски в предпринимательской деятельности. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 223 с.
8. Латкин А. П. Управление предприятиями морехозяйственной специализации: монография / А. П. Латкин. – Владивосток: Дальнаука, 2009. – 368 с.
9. Логинова В. А. Формирование эффективной деловой среды как способ повышения конкурентоспособности инновационных производственных систем / В. А. Логинова, Е. В. Мурашова // Вестник ТОГУ. 2010. № 1 (16). – С. 119–128.
10. Никитина Л.Н., Худилайнен М.И. Становление малого бизнеса в России / Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен // Инновации. № 9. 2014. – С. 63–67.
11. Семин А.А. Политико-экономические принципы развития малого предпринимательства в современной России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2016. № 3. – С. 154.

References

1. Akaev A., Sarygulov A., Sokolov V. Formirovanie srednego klassa kak put' preodoleniya ekonomicheskogo neravenstva // Ekonomicheskaya politika. 2012. № 5.
2. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Motivy pokupki tovara (uslugi). Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2015. № 43. – S. 237–251.

3. Balabanova A.V., Busygin K.D. Sushchnost', soderzhanie i osnovnye ponyatiya strategicheskoi ustoychivosti predprinimatel'skikh struktur. Putevoditel' predprinimatelya. 2014. № 24. – S. 63–72.
4. Busygin A. V. Vvedenie v predprinimatel'stvo: Kniga dlya tekhn, kto zadumyvaetsya o sozdaniy sobstvennogo dela. – M.: Busygin, 2003. – 228 s.
5. Tsypin I. S. Predprinimatel'stvo kak sub»ekt rynochnogo khozyaistva, ego gosudarstvennoe regulirovanie v usloviyakh rynka / I. S. Tsypin // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2007. № 4. – S. 42–46.
6. Korneva E.V., Koren' A.V. Faktory, vliyayushchie na predprinimatel'skuyu aktivnost' regiona // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2014. № 6.
7. Lapusta M. G, Sharshukova L. G. Riski v predprinimatel'skoi deyatel'nosti. – M.: INFRA-M, 1998. – 223 s.
8. Latkin A. P. Upravlenie predpriatiyami morekhozyaistvennoi spetsializatsii: monografiya / A. P. Latkin. – Vladivostok: Dal'nauka, 2009. – 368 s.
9. Loginova V. A. Formirovaniye effektivnoi delovoi sredy kak sposob povysheniya konkurentospособnosti innovatsionnykh proizvodstvennykh sistem / V. A. Loginova, E. V. Murashova // Vestnik TOGU. – 2010. – № 1 (16). – S. 119–128.
10. Nikitina L.N., Khudilainen M.I. Stanovlenie malogo biznesa v Rossii / L.N. Nikitina, M.I. Khudilainen // Innovatsii. № 9. 2014. – S. 63–67.
11. Semin A.A. Politiko-ekonomicheskie printsipy razvitiya malogo predprinimatel'stva v sovremennoi Rossii // Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski SKAGS. 2016. № 3. – S.154.