

М. А. Яхьяев

*Доктор экономических наук, профессор,
первый проректор,
msagja@gmail.com*

*Институт социальных наук,
Москва, Российская Федерация*

И. М. Богданова

*Стажер,
dani.bm09@gmail.com*

*Кафедра экономики и управления в сфере услуг,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Российская Федерация*

Методы развития и обеспечения конкурентоспособности предпринимательства в сфере туризма

Аннотация: В публикации раскрыты методические особенности оценки развития туризма, используемые в практической деятельности. Обосновано применение авторской методики оценки и обеспечения конкурентоспособности предпринимательства в сфере туризма с учетом специфики Республики Дагестан и раскрыт потенциал ее использования в целях корректировки государственных программ развития туризма.

Ключевые слова: предпринимательство; Республика Дагестан; конкурентоспособность; методика оценки.

М. А. Yakhjyaev

*Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
The first prorector,
msagja@gmail.com*

*Institute of social sciences,
Moscow, Russian Federation*

I. M. Bogdanova

*Trainee,
dani.bm09@gmail.com*

*Economy and Management in Services Sector department,
St. Petersburg State Economic University,
St. Petersburg, Russian Federation*

Methods of development and ensuring entrepreneurship competitiveness in the sphere of tourism

***Annotation:** In the publication the methodical features of assessment of development of tourism used in practical activities are revealed. Application of an author's technique of assessment and ensuring competitiveness of entrepreneurship in the sphere of tourism taking into account specifics of the Republic of Dagestan is proved and the potential of its use for updating of state programs of development of tourism is realized.*

***Keywords:** entrepreneurship; Republic of Dagestan; competitiveness; technique assessment.*

Зарубежный опыт показывает, что увеличение доли внутреннего или внешнего туризма происходит при одновременном развитии предпринимательства, которое является движущей силой для экономики с учетом развития централизованного управления сектора, скоординированного взаимодействия всех ведомств, отвечающих за качество туристический услуг; стимулирования развития наиболее экономически слабых и депрессивных регионов за счет развития туризма с учетом оказания поддержки малому бизнесу и развитию молодежного предпринимательства; привлечения дополнительных инвестиций в рамках программ развития внешнего туризма.

Особую благоприятную основу создает информационная среда, которая создается в отношении конкретного товара или услуги на рынке. В этой связи следует рассмотреть основные методические концепции обеспечения конкурентоспособности предпринимательства, раскрывающие способы эффективной оценки туристического продукта не только для внутреннего, но и для внешнего рынка.

Концепция денежного потока определяет возможности по оценке инвестиционных туристических проектов с применением количественной оценки. В ее основе заложена идентификация с учетом оценки социально-экономических и рекреационных факторов, способствующих определению их элементов, использования дисконтирования денежного потока, выявление и оценку рисков, связанных с ним. Данная концепция широко используется в практике предпринимательства в целях финансового анализа для достижения оптимального размера денежных средств. Несмотря на свою популярность, концепцию денежного потока постепенно вытесняют более передовые, используемых в международных стандартах финансовой отчетности ¹.

¹ Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для Вузов. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 269.

Изменение стоимости денежных средств и факторов, оказывающих влияние на определенном временном горизонте в развитии туризма, определяют возможность использования новой концепции — временной ценности денежных ресурсов. Целевые ориентиры данной концепции охватывают группу различных факторов, включая социально-экономические и рекреационные, способные оказать влияние на стоимость вложенных инвестиций, среди которых макроэкономические показатели, риски связанные с изменением внешней среды и показатели оборачиваемости активов. Применение этой концепции будет обусловлено необходимостью прогнозирования для предпринимателей качественно новых решений, обеспечивающих оценку денежных потоков с позиции сегодняшней экономической ситуации в регионе ².

Применение концепции компромисса между риском и доходностью для оценки конкретного туристического проекта или перспектив его внедрения на уровне региона, обусловлена возможностью поддержания доходности проекта ниже уровня возможного риска. Снижение доходности в сфере туризма, может быть связано с уровнем риска, требующего разумного соотношения в рамках задач стоящих перед предпринимателем. Для предпринимателя важно учитывать, что риск и неопределенность внешней и внутренней среды с одной стороны ведут к потерям, с другой стороны — стимулируют менеджмент к количественному измерению риска с целью его снижения или возможности нивелирования ³.

Принципиально важную роль в развитии предпринимательства в туристическом бизнесе оказывает альтернативность затрат, учитываемых в целях выбора возможного капиталовложения. В связи с чем, использование концепции альтернативных затрат или цены упущенных возможностей приобретает особую актуальность для предпринимателя, где особое внимание должно уделяться факторам снижения затрат на производство и обращение (например, в отношении управления дебиторской задолженностью или контроля за состоянием производственной сметы и пр.)

Концепция эффективности рынка получила широкую известность благодаря развитию мировых товарных рынков, определивших измене-

² Ковалев В.В. Управление финансами: Учебное заведение. — М.: ФБК-ПРЕСС, 2013. С. 160.

³ Самсонов Н.Ф. Финансовый менеджмент: Учебник для Вузов. — М.: Финансы, ЮНИТИ, 2014. С. 495.

ние рыночной цены в зависимости от различных факторов, включая информацию. В научной и деловой литературе данную концепцию принято называть «гипотеза эффективности рынка», согласно которой, достижение информационной активности рынка возможно за счет наличия множества покупателей и продавцов, рациональности действий всех субъектов рынка, отсутствие транзакционных затрат и высокий налогов, препятствующих развитию рыночных отношений и пр. Практическое использование данной концепции в сфере туризма определяет возможность измерения его эффективности на основе трех измерений: умеренная, слабая и сильная эффективность.

Не меньшую известность в развитии предпринимательства получила концепция асимметричной информации и концепция агентских отношений. Применение данных концепций в туристической деятельности может быть обусловлено необходимостью разделения функций контроля и собственности между различными хозяйствующими субъектами. Предположение о том, что предприниматель, владеющий наибольшим объемом информации не всегда рационально распоряжается ей в целях максимизации прибыли справедливо лишь в случае наличия «агентских конфликтов», а также в случае принятия перспективных решений. В условиях развития Республики Дагестан считаем, что проблема рационального использования информации и ее возможной утери стоит весьма остро, учитывая негативный информационный фон в отношении данного региона. Некоторые авторы справедливо отмечают, что различие интересов собственников и кредиторов, а также предпринимателей и государства не всегда совпадает по причине различия во взглядах на вопросы принятия эффективного и рационального решения⁴.

В этой связи считаем, что оценка и измерение конкурентоспособности не может рассматриваться на в рамках одного метода, а должна охватывать различные факторы, которые оказывают влияние на развитие туризма в регионе. С нашей точки зрения, наиболее перспективным измерением конкурентоспособности являются рейтинговые методы, включающие не только анализ финансовых или экономических показателей деятельности компаний на рынке, но и нефинансовые, которые не подвергаются измерению. Одновременное использование финансовых и нефинансовых показателей способствует снижению ас-

⁴ Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник – 2-е изд., перераб. и доп. – М., С. 574.

симметричности информации и как следствие, позволяет получить более объективную оценку конкурентоспособности компаний в отрасли.

Необходимо учитывать, что повышение конкурентоспособности в сфере туристического бизнеса определяет возможности по разработки стратегии для предпринимательства на уровне региона включающей:

- создание условий для обеспечения высокого качества туристического бизнеса в Республике;
- поддержания уровня конкуренции на уровне региона в условиях существующих проблем;
- создания новых маркетинговых продуктов и услуг для обеспечения реальных потребностей населения;
- формирования новых сценариев экономической стабильности и обеспечения грамотной ценовой политики на уровне Республики Дагестан;
- формирования качественно новой инфраструктуры туристического рынка для обеспечения устойчивого потока туристов и поддержания благоприятного информационного имиджа.

Повышение конкурентоспособности туристских услуг сегодня является основной задачей для Республики для обеспечения развития бюджетообразующей отрасли.

С учетом полученных выводов, в исследовании разработана методика оценки развития и обеспечения конкурентоспособности предпринимательства в сфере туризма, в основе которой лежит рейтинговый метод. По итогам оценки каждого фактора формируется итоговый балл, определяющий конкурентоспособность предпринимательства в сфере туризма.

(1) Потенциал смежного отраслевого сотрудничества со сферой туризма. В данной блоке заложены основные вопросы позволяющие провести анализ возможных форм отраслевого сотрудничества с компаниями, связанными со сферой туризма. Использование такого анализа позволяет выявить дополнительный потенциал, заложенный в сфере туризма, включая производство народных промыслов, развитие спортивных объектов, строительство гостиничных комплексов и объектов социальной инфраструктуры. Необходимо учитывать, что развитие потенциала смежного сотрудничества позволит оптимизировать социально-экономические показатели и показатели, характеризующие развитие сферы туризма, что в конечном счете обеспечит благоприятный инвестиционный климат и снизит социальную напряженность (табл. 1).

Таблица 1

**Оценка потенциала смежного отраслевого сотрудничества
со сферой туризма**

Название раздела оценки	Баллы	Источник получения информации
Потенциал смежного отраслевого сотрудничества		
Потенциал смежного отраслевого сотрудничества высокий (более пяти отраслей способных развиваться в рамках сферы туризма); наличие ярко выраженных бюджетообразующих направлений туристического бизнеса	10	Данные отраслевой статистики Росстат по основным отраслям экономики Республики; расходы бюджета заложенные на развитие туризма (в %); доля активных предпринимателей в сфере туризма; динамика объема туристических услуг за последние пять лет; динамика развития малого и среднего бизнеса по отраслям экономики в РД.
Существуют несколько отраслей для сотрудничества, однако их развитие сопряжено с трудностями и/или рисками	5	
Отсутствие перспектив отраслевого сотрудничества	2	

(2) Высокий потенциал развития специализированного туризма и отдыха. Данный блок связан с анализом отраслевого эффекта, полученного в результате кооперации традиционного и специализированного туризма с учетом возможности получения нового или усовершенствованного сервиса на рынке туристических услуг (табл. 2).

Таблица 2

Оценка потенциала развития специализированного туризма и отдыха

Название раздела оценки	Баллы	Источник получения информации
Потенциал развития специализированного туризма		
Высокий потенциал развития специализированного туризма за счет кооперации с лечебно-оздоровительным туризмом, культурно-познавательным туризмом, экологического, спортивного туризма и пр.	10	Данные отраслевой статистики Росстат по основным отраслям экономики Республики; мониторинг безопасности в регионе, статистика МВД по уровню преступности, динамика объема услуг по основным отраслевым комплексам; уровень занятости населения по отраслям экономики; рейтинг развития туризма в Республике; динамика развития малого и среднего бизнеса по отраслям экономики в РД.
Средний потенциал развития, обусловленный ограничением инфраструктурного характера и основными проблемами, включая проблемы транспортной доступности объектов туризма, низкое качество сервиса, недостаточная безопасность и пр.	5	
Потенциал и перспективы низкие, обусловленные высокими инфраструктурными рисками и рисками, связанными с безопасностью в регионе	2	

Исследование данного фактора позволяет выявить потенциал кооперации традиционных форм туризма и специализированного туризма, в первую очередь, за счет подготовки/переподготовки и привлечения новых кадров в сферу туризма. Практическое применение кооперации позволяет создавать и развивать инфраструктуру в сфере культуры, эколого-культурных туристских комплексов, совмещающих музейную экспозицию, природно-ландшафтную территорию, мастерские традиционных ремесел, которые могут получить дополнительный стимул к развитию за счет влияния эффекта кооперации.

(3) Наличие потенциала к созданию туристических кластеров и территорий особого экономического развития. Оценка указанного фактора позволяет выявить те направления туризма, развитие которых способно к формированию отдельных территорий и зон для предпринимательства с целью обеспечения конкурентоспособности отрасли и увеличения количества участников (табл. 3).

Таблица 3

Оценка потенциала к созданию туристических кластеров и территорий особого экономического развития

Название раздела оценки	Баллы	Источник получения информации
Потенциал к созданию туристических кластеров		
Высокий потенциал к созданию туристических кластеров в рамках отдельных территорий и зон (туристско-рекреационный кластер; кластер сферы туристических услуг; управление в сфере туризма; кластер проектно-образовательного туризма и пр.)	10	Данные отраслевой статистики Росстат по основным отраслям экономики Республики; анализ динамики развития основных отраслей; анализ отраслевой принадлежности компаний и их географической концентрации; динамика развития малого и среднего бизнеса по отраслям экономики в РД.
Средний потенциал к созданию туристических кластеров, обусловленных недостатком предприятий единой отраслевой принадлежности или географической концентрации	5	
Отсутствуют перспективы создания туристических кластеров	2	

(4) Перспективы увеличения объема услуг туризма на внутренний рынок РФ за счет отраслевой специализации. Оценка данного критерия позволяет выявить те направления развития туризма, где присутствует чистая специализация и необходима координация усилий для использования конкурентных преимуществ этого направления при участии предпринимательства (табл. 4).

**Оценка перспектив увеличения объема услуг туризма
на внутренний рынок РФ**

Название раздела оценки	Баллы	Источник получения информации
Потенциал увеличения объема услуг туризма на внутреннем рынке		
Наличие в регионе чистой отраслевой специализации в сфере туризма и возможности координации усилий для использования конкурентных преимуществ	10	Данные отраслевой статистики Росстат по основным отраслям экономики Республики; объем прямых инвестиций (в % к ВВП); динамика объема производства продукции и услуг в сфере туризма по основным отраслевым комплексам.
Недостаточность выраженной отраслевой специализации туризма	5	
Отсутствие отраслевой специализации в сфере туризма	2	

Выход туризма на качественно новый уровень развития, определяет перспективы конкурентоспособности и наиболее перспективные направления государственной и региональной политики в рамках национальных интересов Российской Федерации. Чистая отраслевая специализация тесно связана с природно-рекреационными факторами, создающими потенциал развития того или иного направления туризма (экологический туризм; лечебно-оздоровительных туризм; спортивный и экстремальный туризм; познавательный туризм и пр.) Наличие ярко выраженной отраслевой специализации определяет необходимость инвестиционной поддержки, как со стороны государства, так и со стороны частного бизнеса (включая развитие проектов государственно-частного партнерства). Развитие внутреннего туризма стимулирует снижение доли внешнего туризма и способствует созданию бюджетообразующих отраслей.

(5) Участие туризма в производственных цепочках создания добавленной стоимости на уровне государства. С учетом сложившихся в стране социально-экономических и политических условий (повышение стоимости туристских услуг, падение реальных доходов населения на протяжении последних пяти лет, низкое качество туристического сервиса на внутренних направлениях туризма), участие туризма в основных производственных цепочках приобретает особую актуальность. Создание качественной туристической инфраструктуры обеспечивается посредством децентрализации и диверсификации ресурсов для создания новых производственных цепочек на уровне туристической отрасли (табл. 5).

Оценка участия туризма в производственных цепочках создания добавленной стоимости на уровне государства

Название раздела оценки	Баллы	Источник получения информации
Потенциал участия туризма в производственных цепочках		
Наличие высокого потенциала участия туризма в производственных цепочках включая увеличение уровня пассажиропотока, грузооборота, объема продукции и услуг за счет смежных отраслей, объектов инфраструктуры и пр.	10	Данные отраслевой статистики Росстат по основным отраслям экономики Республики; данные рейтинга туристических услуг; доля инновационного туризма в общем объеме оказанных туристических услуг; оценка развития транспортной инфраструктуры и инфраструктуры сферы туризма (грузооборот, пассажирооборот, число перевезенных пассажиров, количество введенных объектов туристической инфраструктуры и пр.)
Участие туризма в производственных цепочках имеет низкий потенциал.	5	
Возможность участия туризма в производственных цепочках отсутствует.	2	

Ранее мы уже говорили о том, что развитие предпринимательства определяется потенциалом участия в производственных цепочках, что стимулирует бизнес к расширению и дальнейшему развитию. Вместе с тем, необходимо учитывать, что создание любых кооперационных связей должно быть экономически обоснованно для региона, реализующего политику участия в производственных цепочках. Поскольку туризм обеспечивает приток средств в национальную экономику и обладает мощным синергетическим эффектом, его развитие может обеспечить участие в производственных цепочках более пятидесяти отраслей народного хозяйства, принимающих участие в создании туристического продукта, а также способствует сглаживанию диспропорций территориального развития.

(6) Перспективы формирования инновационного туризма. В условиях растущей конкуренции в туристической деятельности, формирование инновационного туризма, как отдельного направления деятельности, сопряжено с развитием передовых информационных технологий, финансовых сервисов и традиционных туристических услуг, предоставляемых потребителю. Адаптируя зарубежную практику развития предпринимательства в туризме, необходимо стимулирование наиболее пе-

редовых технологий в целях создания удобной, комфортной и безопасной среды для потребителя услуг на региональном уровне (табл. 6).

Таблица 6

Перспективы формирования инновационного туризма

Название раздела оценки	Баллы	Источник получения информации
Перспективы развития инноваций		
Доля инновационного туризма составляет более 1% от общего объема туристических услуг на уровне РД	10	Внутренние расходы на НИ-ОКР (в % к ВРП); доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции в регионе; доля инновационно-активных малых предприятий в общем количестве предприятий РД; рейтинг развития туризма; международные и российские обзоры крупнейших городов инновационного типа.
Доля участия инновационного туризма незначительна – менее 1%	5	
Инновационный туризм отсутствует, перспективы его развития маловероятны	2	

Необходимо учитывать, что развитие инновационных технологий в туристическом бизнесе определяет не только возможности для кооперации знаний и человеческого потенциала, но и стимулирует межотраслевое развитие. Кроме того, создание туристических услуг инновационного типа определяет возможности Республики для выхода на международный туристический рынок, а также формирует возможности для привлечения долгосрочных инвестиций, включая проекты государственно-частного партнерства.

(7) Степень государственного и регионального регулирования и участия в сфере туризма. Как мы уже отмечали ранее, активное участие государства в развитии туристической деятельности определяет возможности для повышения ее конкурентоспособности в рамках заданных стратегических ориентиров. Участие предпринимательства в туристической деятельности задает новые ориентиры для государства, включая создание новых программ направленных на обучение и консультации предпринимателей по всем направлениям ведения туристического бизнеса. Активное государственное и региональное участие обеспечивает не только развитие бюджетообразующей отрасли, но и способствует созданию новых рабочих мест особенно в сельских регионах, где доля занятости минимальна (табл. 7).

Степень государственного и регионального участия в развитии туризма

Название раздела оценки	Баллы	Источник получения информации
Участие государства и региона		
Создание государственных и региональных программ по развитию туризма на период 3-5 лет; в формирование местного и регионального бюджета заложены расходы на развитие туризма; участие государства и региона в поддержке туризма оценивается как высокое.	5	Данные отраслевой статистики Росстат по основным отраслям экономики Республики; данные рейтинга туристических услуг; динамика регионального и федерального бюджета по расходам на развитие туристических услуг за последние три года; Программы поддержки и развития туризма в регионах.
Наличие государственных и региональных программ развития туризма; недоинвестирование отрасли; убыточность предприятий отрасли за последние три года.	2	
Отсутствие программ государственной поддержки туризма; низкие показатели развития отрасли.	0	

Туризм не только играет существенную роль в развитии экономики региона, но и влияет на его имидж в целом, отражаясь, в том числе, на инвестиционной привлекательности. В Республике Дагестан сегодня сложились благоприятные условия для развития въездного туризма, что прежде всего, связано с благоприятным природно-рекреационным потенциалом, а также финансовой доступностью поездок, развитием как традиционных направлений туризма, так и спортивного, исторического и экотуризма. Развитие въездного туризма сегодня является одной из важнейших задач по формированию базы устойчивого экономического роста Республики в условиях существующих проблем и недостаточной безопасности в регионе.

Развитие кооперационных связей предопределяет активизацию предпринимательской инициативы в туризме и увеличение его доли в региональной экономике, что создает дополнительный мультипликативный эффект для других отраслевых сегментов. По результатам разработанной методики проводится оценка конкурентоспособности туризма на основе суммирования баллов и формируется итоговая оценка на уровне региона. Чем выше балльная оценка, тем выше потенциал конкурентоспособности туризма на национальном уровне.

С нашей точки зрения, практическое использование данной методики будет полезно при формировании регионального и национального рейтинга конкурентоспособности туризма, а также в целях формирования государственных и региональных программ по развитию предпринимательства в туристической деятельности.

Список литературы

1. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для Вузов. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 269.
2. Ковалев В.В. Управление финансами: Учебное издание. — М.:ФБК-ПРЕСС, 2013. С.160.
3. Самсонов Н.Ф. Финансовый менеджмент: Учебник для Вузов. — М.: Финансы, ЮНИТИ, 2014. С. 495.
4. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник. — 2-е изд., перераб. И доп. — М., С. 574.
5. Яхьяев М.А., Расулова З.М. Формирование стратегии развития сферы услуг // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2006. № 9. С. 38—43.
6. Яхьяев М.А., Роман М.И. Рейтинг конкурентоспособности региона как базовый компонент формирования отраслевого кластера // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2013. № 34. С. 113—121.

References

1. Pavlova L.N. Finansovyi menedzhment: Uchebnik dlya Vuzov. — 2-e izd. — М.: YuNITI-DANA, 2013. S. 269.
2. Kovalev V.V. Upravlenie finansami: Uchebnoe izdanie. — М.: FBK-PRESS, 2013. S.160.
3. Samsonov N.F. Finansovyi menedzhment: Uchebnik dlya Vuzov. — М.: Finansy, YuNITI, 2014. S. 495.
4. Stoyanova E.S. Finansovyi menedzhment: teoriya i praktika: Uchebnik. — 2-e izd., pererab. I dop. — М., S. 574.
5. Yakh'yaev M.A., Rasulova Z.M. Formirovanie strategii razvitiya sfery uslug // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2006. № 9. S. 38—43.
6. Yakh'yaev M.A., Roman M.I. Reiting konkurentosposobnosti regiona kak bazovyi komponent formirovaniya otraslevogo klastera // Uchenye zapiski Rossiiskoi Akademii predprinimatel'stva. 2013. № 34. S. 113—121.