

В. М. Минеева

*Кандидат экономических наук, доцент,
mineeva_vera68@mail.ru*

*Кафедра «Финансы и кредит»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
Уфа, Российская Федерация*

Концептуальные основы цифровой трансформации экономики

***Аннотация:** Сегодня цифровая экономика предопределяет, то, что лидеров рынка определяет не многолетняя история успеха, не стоимость недвижимости и активов, не количество патентов или доступ к капиталу, а способность меняться и адаптировать свой бизнес к новым условиям.*

***Ключевые слова:** Концепция, основы, цифровая экономика, трансформация.*

V. M. Mineeva

*Cand. Sci. (Econ.),
mineeva_vera68@mail.ru*

*Department of Finance and Credit,
UFA state Petroleum Technical University,
Ufa, Russian Federation*

Conceptual Fundamentals of digital transformation of economy

***Annotation:** Today, the digital economy determines that market leaders determine not a long-term success story, not the value of real estate and assets, not the number of patents or access to capital, but the ability to change and adapt their business to new conditions.*

***Keywords:** concept, Fundamentals, digital economy, transformation.*

Понятие цифровой экономики сложное и многогранное, и в научной среде в настоящее время нет консенсуса в том, что следует понимать под этим явлением. Согласно наиболее распространенному определению, цифровой экономикой следует считать ту часть экономической деятельности, опирающаяся на использование цифровых технологий [1], [6]. В современных условиях трудно выяснить истоки и генезис концепции информационно-сетевой экономики, ведь на терминологическом уровне идеи «постиндустриального развития» и «информационно-

го общества» сначала имели заметное социалистическое окраску. Есть мнение, что эти понятия обязаны своим происхождением английским социалистам, которые придерживались марксистской концепции и таким образом пытались определить особенности форм экономической власти в противовес индустриальному (капиталистическому) строю.

Термин «постиндустриальное общество» был введен в научный оборот А. Кумарасвами (1914 г.), автором исследований «доиндустриального развития» азиатских стран. Позже этот термин достаточно широко использовался А. Пенти (1917, 1922), теоретиком английского либерального социализма, который даже выносил его в заголовки собственных публикаций, обозначая таким образом «идеальное общество». Значительный вклад в развитие концептуальных основ сделал проф. Гарвардского и Колумбийского университетов США Дэниел Белл, в 1973 году. Он опубликовал известную работу «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования» (*The coming of post-industrial society: A venture of social forecasting*), в которой предложил логику «доиндустриальное > индустриальное > постиндустриальное общество». По мнению ученого, общество достигает постиндустриальной стадии развития, если трансформируются основы его производственной деятельности [2].

Похожих взглядов, но гораздо раньше, придерживался другой известный ученый — академик В.И. Вернадский, важными этапами необратимой эволюции биосферы считал ее переход в стадию ноосферы; развитие комплексных систем связи; создание единой для человечества информационной системы [3]. В англоязычной литературе проблематика цифровой экономики (*digital economy*) представляет собой отдельное научное направление. Сейчас основная часть исследований сконцентрирована на таких вопросах, как влияние цифровизации на эффективность экономической системы вообще и ее последствий для устойчивого развития экономики, а также на исследованиях в этой сфере на уровне отдельных стран и регионов.

Анализ различных источников в области экономической теории позволил сделать вывод о неоднозначности толкования концептуальных основ «цифровой экономики» на фоне социально-экономических трансформаций, связанных с информатизацией общества. Но в научном сообществе и экспертной среде происходит осознание имеющихся вызовов по инструментам развития цифровых инфраструктур, необходимость приобретения обществом цифровых компетенций, а также определение критических сфер и проектов цифровизации: стимулирование внутреннего рынка и отечественного бизнеса; использования и

потребления информационно-цифровых технологий как катализатора развития товарного рынка.

Необходимо отметить, что концептуальное толкование экономических категорий, в частности семантика и дефиниции терминов «информационно-сетевая экономика», «цифровая экономика», «цифровизация (диджитализация)», «информационное общество», «цифровая безопасность», «медиакратия» (от англ. mediokratie), «нетократия» (от англ. netocracy), «цифровые компетенции» (навыки), до сих пор остаются нечеткими. По нашему мнению, теоретическое обоснование и толкование этих понятий некоторыми учеными опираются исключительно на этимологию заимствованных зарубежных, преимущественно англоязычных, терминов. По — нашему мнению, цифровизация — это социотехнический процесс применения методов оцифровки для более широкого социального и институционального контекста, который делает цифровые технологии инфраструктурными. Иными словами, цифровизация — это применение цифровых технологий и инфраструктур в бизнесе, экономике и обществе. При этом цифровое разрушение является преобразующим воздействием, которое цифровизация оказывает на бизнес, экономику и общество.

Сила цифровых технологий проистекает из способности цифровых технологий и инфраструктур формировать взаимодействие отдельных лиц, предприятий и других экономических и социальных компонентов. Цифровые технологии — это, по сути, технологии взаимодействия: их можно использовать для улучшения, расширения и обогащения взаимодействия между экономическими и социальными составляющими. Эти взаимодействия в основном связаны с обменом информацией для совместного создания стоимости. Эта оцифровка делает цифровые технологии и инфраструктуры технологиями общего назначения: они могут применяться в любом секторе, что объясняет широкий охват нынешней эпохи использования цифровых технологий.

Цифровая экономика работает, создавая цифровые возможности — или возможности выполнять существующие функции гораздо более эффективно, чем раньше, или выполнять совершенно новые функции. Из возможностей, создаваемых цифровизацией, пять имеют особое значение [4]:

- 1) генеративность;
- 2) дезинтермедиация;
- 3) диссоциация;
- 4) повсеместное распространение;
- 5) реинтермедиация.

Генеративность — это ключевой фактор, который воплощает в жизнь как инновации, так и предпринимательские экосистемы. *Дезинтермедиация* — это способность Интернета поддерживать прямое взаимодействие между такими составляющими, как поставщики товаров/услуг и пользователи их, независимо от их местоположения. Дезинтермедиация позволяет исключить посредников, которые могут оказывать важное влияние в традиционных цепочках создания стоимости. *Диссоциация* потоков материалов и физических товаров от потоков сопутствующей информации является ключевым фактором гибкости при проектировании систем деятельности, а также ключевым посредником в обслуживании физических и производственных видов деятельности с помощью таких концепций, как мобильность как услуга. *Повсеместность*, или доступность цифровых технологий и инфраструктур, не зависящая от местоположения и времени, значительно расширяет возможности их применения. Наконец, *реинтермедиация*, или повторное посредничество через различные интернет-платформы является мощным стимулом для интернет-транзакций, обменов и взаимодействий [4].

Оцифровка делает цифровые технологии и инфраструктуру технологиями общего назначения: они могут применяться в любом секторе, что объясняет широкий охват нынешней эпохи использования цифровых технологий. Из-за характера цифровых ценностей современная «цифровая экономика» в значительной степени представляет собой экономику взаимодействия, где экономическая и общественная ценность «совместно создаются» во взаимодействиях между ее составляющими.

Это отличается от парадигмы «экономики производства», где стоимость «производится» в линейном и вертикальном производственном процессе. Несмотря на то, что производство продолжает оставаться актуальным, текущая цифровая нестабильность все больше подчеркивает доминирующую логику совместного создания горизонтальных ценностей во взаимодействиях различных экономических систем [5]. Наконец, поскольку цифровые технологии являются технологиями взаимодействия, они позволяют радикально переосмыслить то, как ценностно-сопутствующие взаимодействия организованы в экономике. В то же время они также повышают способность этих взаимодействий к совместному созданию ценностей за счет повышения (за счет упрощения доступа и повышения эффективности), расширения (за пределами основного обмена товарами и услугами) и обогащения их (за счет большей интенсивности данных). Это делает цифровые технологии мощным драйвером формирования в предпринимательстве новых бизнес-моделей.

Список литературы

1. Андреева Г.Н., Бадальянц С.В., Богатырева Т.Г., Бородай В.А., Дудкина О.В., Зубарев А.Е., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А., Миронов Л.В., Стрижов С.А., Шер М.Л. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография. – Нижний Новгород: Издательство «Профессиональная наука», 2018. 131 с.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе / Пер. с англ., 4-е изд. – М.: «Дело Лтд», 1994. 720 с.
3. Мильнер Б. З. Управление знаниями: эволюция и революция в организации. – М.: ИНФРА-М. 2003. 176 с.
4. Нонака И., Takeuchi Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах. – М.: Олимп-Бизнес. 2003. 320 с.
5. Digital Transformation Strategies. Available from: https://www.researchgate.net/publication/281965523_Digital_Transformation_Strategies [accessed Jan 03 2019].
6. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril In The Age of Networked Intelligence, McGraw-Hill, 1995. 342 p.

References

1. Andreeva G.N., Badal'yanc S.V., Bogatyreva T.G., Borodaj V.A., Dudkina O.V., Zubarev A.E., Kaz'mina L.N., Minasyan L.A., Mironov L.V., Strizhov S.A., SHer M.L. Razvitie cifrovoj ehkonomiki v Rossii kak klyuchevoj faktor ehkonomicheskogo rosta i povysheniya kachestva zhizni naseleniya: monografiya. – Nizhnij Novgorod: Izdatel'stvo «Professional»naya nauka», 2018. 131s.
2. Blaug M. EHkonomicheskaya mysl' v retrospektive. Per. s angl., 4-e izd. – М.: «Delo Ltd», 1994. 720 s.
3. Mil'ner B. Z. Upravlenie znaniyami: ehvolyciya i revolyuciya v organizacii. M. INFRA-M. 2003. 176 s.
4. Nonaka I., Takeuchi H. Kompaniya – sozdatel' znaniya. Zarozhdenie i razvitie innovacij v yaponskih firmah. – М.: Olimp-Biznes. 2003. 320 s.
5. Digital Transformation Strategies. Available from:https://www.researchgate.net/publication/281965523_Digital_Transformation_Strategies [accessed Jan 03 2019].
6. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril In The Age of Networked Intelligence, McGraw-Hill, 1995. 342 p.