

М. А. Южанин

*Кандидат социологических наук, доцент,
член Российского общества социологов,
udod2002@yandex.ru*

*Кафедра Социологии, психологии и социального менеджмента,
Московский авиационный институт
(Национальный исследовательский университет),
Москва, Российская Федерация*

Влияние технологического прогресса на повседневные социальные коммуникации в современном обществе

***Аннотация:** В представленной статье автором рассматривается проблематика воздействия технологического прогресса на повседневные социальные коммуникации в обществе XXI века. Анализируются позитивные и негативные аспекты влияния новейших технологий на коммуникативные процессы в современном социуме, а также затрагивается тема взаимодействия человека и искусственного интеллекта в цифровую эпоху. Особое внимание уделяется характерным чертам вариативных интеракций и коммуникаций, осуществляемых посредством Интернета, социальных сетей и мессенджеров. В итоге делается вывод о необходимости формирования у современных поколений людей сбалансированного, рационально-критического подхода к использованию достижений НТП не в ущерб своему интеллекту, самостоятельности, моральным достоинствам и качеству общения с окружающими, а во благо.*

***Ключевые слова:** общение; цифровая эпоха; коммуникации; технологический прогресс; искусственный интеллект; социальные сети; интернет-зависимость; эскапизм.*

М. А. Yuzhanin

*Cand. Sci. (sociol.), Assoc. Prof.,
member of Russian Sociological Society,
udod2002@yandex.ru*

*Department of Sociology, psychology and social management,
Moscow aviation institute (National research university),
Moscow, Russian Federation*

The impact of technological progress on everyday social communications in modern society

***Annotation:** in the presented article, the author examines the problems of the impact of technological progress on everyday social communications in society of the XXI century. The author analyzes the positive and negative aspects of the influence of the latest technologies on communication processes in modern society, and also touches on the topic of human interaction with artificial intelligence in the digital era. Particular attention is paid to the characteristic features of variable interactions and communications carried out through the Internet, social networks and instant messengers. As a result, it is concluded that it is necessary to form in modern generations of people a balanced, rational and critical approach to using the achievements of scientific and technological progress, not to the detriment of their intellect, independence, moral merit and the quality of communication with others, but for the good.*

***Keywords:** socialization; digital age; communications; technological progress; artificial intelligence; social networks; internet addiction; escapism.*

Как известно, на протяжении тысячелетий человечество в целом и присущие ему социально-коммуникативные процессы в частности прошли долгий путь своей эволюции от первоначальных примитивных форм до современных высокотехнологичных новаций. При этом трансформации перманентно продолжают и в наши дни. Особое влияние на общение между современными людьми оказывает достигший невиданных высот технологический прогресс. Как следствие, человечество в XXI столетии все в большей мере вступает в тесный симбиоз с новейшими технологиями, поэтому чрезвычайную актуальность приобретает комплексный социально-гуманитарный анализ их влияния на происходящие ныне коммуникативные процессы между членами общества, как на макро-, так и на микроуровнях.

В повседневной жизни взоры современных поколений людей прикованы уже не столько друг к другу, сколько к светящимся экранам всевозможных гаджетов. Если раньше говорили, что глаза — зеркало души человека, то сегодня эта фраза может прозвучать следующим образом: смартфон, планшет, персональный компьютер (ПК) пользователя — это его отражение. Все они хранят, накапливают и передают через всемирную сеть персональную информацию о пристрастиях, запросах, потребностях и увлечениях владельцев, определяют их местоположение и направление движения. Возможно, гаджеты сегодня знают о людях больше, чем они сами в состоянии представить.

Сегодня жизнь большей части человечества в значительной степени перенесена в цифровой формат. Не только общение, но и работа, учёба, покупки, оплата счетов, запись на приём, заказ еды, чтение книг, прослушивание музыки, просмотр фильмов и даже спорт с азартными играми чувствуют себя вполне уверенно в новой среде.

Современные поколения получили множество новых возможностей, которые сделали повседневную жизнь проще и удобнее, позволили получать, обрабатывать и анализировать невероятный объем самой разной информации. Мгновенный поиск необходимых сведений из всевозможных областей, заказ и приобретение через Интернет интересующих товаров, дистанционное обучение, удаленная работа и организация своего досуга, трансконтинентальные коммуникации в режиме реального времени — все это стало характерным атрибутом современной социальной реальности. Но вместе с тем возникает вопрос, где проходит тонкая грань между полученной пользой и угрозой, скрывающейся за эффективным «фасадом» технологического прогресса. Например, наряду с многочисленными достижениями последнего, негативным явлением наших дней стала так называемая киберпреступность, подрывающая основы безопасности и благополучия граждан, организаций, целых государств и причинившая мировой экономике, по оценкам экспертов Всемирного экономического форума 2020 г. в Давосе, ущерб в размере более 1,5 трлн. долларов США за один только период 2018–2019 гг.; при этом ожидается, что в 2022 году убытки составят уже 8 трлн., долларов США, а в 2030 году они достигнут уже 90 трлн.¹

Люди, в особенности жители мегаполисов, сегодня становятся все более зависимыми от достижений техногенной цивилизации и абсолютно беспомощными без них. Как свидетельствуют данные многочисленных социологических опросов среди активных пользователей коммуникативных гаджетов, подавляющее большинство респондентов ежедневно проводит, по меньшей мере, несколько часов (от 4 до 8) перед их экранами, что примерно эквивалентно продолжительности стандартного рабочего дня. Обойтись без своих «девайсов» люди уже не в состоянии, однако признать это проблемой готовы только единицы².

¹ См.: <https://aif.ru/techno/technology>[электронный ресурс].

² См.: Смол Г., Верган Дж. Мозг онлайн. Человек в эпоху Интернета.— М.: Азбука-Аттикус, 2011.

Одновременно огромный вклад в развитие у современного человечества подобной зависимости вносят крупные корпорации, разрабатывающие и предлагающие бесчисленные программные приложения для всех типов популярных устройств. Их удобство и доступность играют здесь ключевую роль. Применение таких «цепляющих» уловок, как эстетичность, многофункциональность, простота использования, приятное визуальное оформление с плавной анимацией и др. дает пользователям множество новых возможностей буквально на все случаи жизни. При этом к услугам владельцев гаджетов функционирует система уведомлений, постоянно напоминающих о важных событиях, избавляющих от необходимости держать все в памяти, а также «умные алгоритмы», специально подбирающие различные информационные материалы, с высокой долей вероятности способные заинтересовать потенциальных потребителей данного контента.

Невольно возникает вопрос: зачем все это делается. Ответ можно сформулировать в виде известной цитаты: «Ваше время = их деньги». Эта фраза принадлежит Дж. Холлиеру и К. Тану, которые в 2015 году представили свое ноу-хау «Только телефон». Их Light Phone был создан для того, чтобы помочь современному пользователю приблизиться к так называемому цифровому минимализму³. Смысл приведенной сентенции заключается в том, что, завладев вниманием пользователей, а также информацией об их предпочтениях и запросах, медийные корпорации без стеснения «продают» эти ресурсы рекламодателям. В результате, с целью получения максимальной сверхприбыли от рекламы и последующих продаж массовому потребителю соответствующей экономической, политической и культурной продукции, нынешних интернет-пользователей всеми способами затягивают в цифровое рабство.

Эти же компании продвигают, навязывают обществу новые тренды и поведенческие стандарты. Так, индивид, который не использует социальные сети и мессенджеры, современные коммуникативные программы и устройства, в наши дни будет казаться вызывающим недоумение и подозрение изгоем, отрезанным от общения с большей частью своего окружения.

³ См.: Ньюпорт К. Цифровой минимализм. Фокус и осознанность в шумном мире. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.

Как свидетельствует сегодняшняя социально-коммуникативная практика, не только известные социальные сети, но и популярные мессенджеры демонстрируют все новые рекорды по количеству активных пользователей и передаваемого информационного трафика. Согласно статистическим данным 2019 года, наиболее востребованным мессенджером в мировом масштабе стал WhatsApp, включающий в себя более 1,6 млрд. абонентов, далее идет Facebook Messenger с 1,3 млрд. подписчиков, затем следует WeChat с контингентом в 1,1 млрд., пользователей, большинство из которых являются гражданами Китая. Если анализировать отечественные данные, выяснится, что наиболее популярным в РФ мессенджером также является WhatsApp. Этим приложением пользуются более 70% владельцев смартфонов, вслед за ним на второй позиции находится Viber, а на третьем же месте идет Skype.

В наши дни не только социальные сети, но и мессенджеры сами по себе постепенно трансформируются в целые «экосистемы». К услугам их подписчиков предоставляются возможности обмена как традиционным вербальным, так и фото-, аудио- и видеоконтентом с друзьями, заказа продуктов и услуг, а также осуществления денежных переводов и транзакций через интегрированные платежные сервисы. В частности, подобная функция уже присутствует у китайского WeChat, аналогичные цели ставят перед собой Telegram и Facebook, объявившие о намерении разработать специальную криптовалюту, позволяющую оплачивать сделанные заказы и покупки непосредственно в соответствующем приложении.

Примечательно, что к использованию в своих интересах коммерческого потенциала востребованных мессенджеров стремятся крупные банки, онлайн-ритейлеры и сервисы доставки, интегрируя их в собственные бизнес-проекты и процессы. Согласно сведениям Ассоциации компаний интернет-торговли, уже более трети российских организаций, работающих в сфере продаж, активно применяют мессенджеры (самым часто используемым вновь является WhatsApp) для общения со своими клиентами.

Однако даже те, кто интегрировался в новую коммуникативно-цифровую реальность, отнюдь не застрахованы от социально-психологической отчужденности и прогрессирующего одиночества. Оказавшись в добровольно-принудительном «цифровом рабстве», выстроив комфортное виртуальное общение в социальных сетях, люди всё меньше времени про-

водят вместе. Не связанные общей работой, учёбой или интересами разрозненные индивиды, как правило, уже не будут регулярно встречаться «вживую». В наш дни удобный формат коммуникации через сообщения активно вытесняет даже обычный телефонный звонок. Используемые же в социальных сетях информационные оповещения и поощрительные лайки создают иллюзию социального признания и сопричастности к актуальным событиям и явлениям. Но в действительности все это лишь притупляет и искажает наше восприятие реальной жизни.

Современные формы и способы общения и коммуникации значительно отличаются от тех, что были даже два-три десятилетия назад. В рамках сегодняшней социально-коммуникативной действительности человеку все приходится чаще иметь дело с «умной» программой, нежели с живым человеком. Во многих странах мира уже тестируют торговые центры, в которых совсем нет продавцов. В данном случае покупатель берёт все необходимые продукты, а камеры и специальная программа отслеживают его действия. Затем клиент выходит из магазина, а с его банковской карты автоматически снимается нужная сумма денег. Раньше для заказа такси, мы звонили по номеру в диспетчерскую, взаимодействуя с другим человеком. Сейчас же вызвать такси можно в считанные секунды через специальное приложение в телефоне. Быстро, удобно, да ещё и бонусные баллы начисляются на следующую поездку.

В прежние времена в ходе путешествий по новым маршрутам рядом с водителями автомобилей сидел с картой напарник в роли штурмана. Сейчас же ситуацию полностью изменили навигационные системы, встроенные не только в телефоны, но и в сами машины, давно переставшие быть только средством передвижения и превратившиеся в высокотехнологичные интеллектуальные комплексы. Установленный в них бортовой компьютер имеет настолько обширный набор возможностей, что некоторым и за всю жизнь не освоить.

Умные магазины, транспорт, вещи, часы, интеллектуальная бытовая техника, целые дома и даже города — сегодня всё вокруг нас становится «умным». Невольно возникает вопрос, а остаёмся ли таковыми мы сами? Возможно, что окружая себя всевозможными «интеллектуальными» вещами, мы просто пытаемся компенсировать свою растущую глупость.

В определенной мере это могло бы объяснить, почему современным людям стало проще общаться с «умными» интерфейсами и гадже-

тами, нежели с живыми индивидами. Пользователям практически не нужно думать, что говорить, как выглядеть, держаться, отвечать и реагировать. Технологии не требуют от людей этого. Они дружелюбны и примут любого таким, какой он есть. И даже самый одинокий и застенчивый человек не будет иметь проблем в использовании своего смартфона или ПК. Ведь сам девайс готов помочь владельцу в любой момент.

Не стоит забывать, что одиночество имеет не только социально-психологический, но и физический характер. Конечно, для решения этой проблемы, можно обратиться к услугам традиционной секс-индустрии. Однако есть и альтернативный высокотехнологичный вариант специально для тех, кто слишком застенчив или боится последствий. Для этих людей был создан другой вариант, который благодаря НТП активно развивается. Так, в настоящее время реалистичные робототехнические куклы для удовлетворения интимных потребностей легко можно перепутать с живым человеком. Компании-производители используют хирургический силикон, чтобы сделать тактильные ощущения наиболее достоверными, в то время как целые команды художников и дизайнеров трудятся над визуальной составляющей товара.

Впрочем, искусственные половые партнёры имеют ряд недостатков, которые в нынешнем виде им не преодолеть. Лишённые возможности двигаться самостоятельно, не способные выражать или симулировать эмоции, они не смогут поддержать с вами непринужденную беседу, оказать психологическую поддержку, проявлять эмпатию и т.д. Использование сервоприводов для лицевой анимации, тактильных датчиков, способных определять шрифт Брайля с точностью до 92%, возможность поддержания человеческой температуры тела и даже наличие примитивного искусственного интеллекта — всё это попытки компенсировать несовершенство и функциональные недостатки робототехнических машин.

Имеющиеся достижения прогресса, разумеется, нельзя недооценивать, однако все еще предстоит долгий путь. Основная проблема до сих пор заключается в том, чтобы заставить андроида двигаться так же плавно, как человек, и выражать свои эмоции наиболее правдоподобным образом. Но даже после устранения этих недостатков и создания роботизированной куклы для любви, не отличимой от человека, технологический прогресс, скорее всего, на этом не остановится. Зачем довольствоваться только внешним сходством, если можно попытаться достичь и внутреннего. Иными словами, останется разработать достаточно

развитой искусственный интеллект, способный полноценно имитировать человека. Тогда покупатели таких кукол смогут выбрать не только внешность своих новых друзей, но и их черты характера.

Размышляя над этим, стоит помнить, что именно спрос рождает предложение. И тут на передний план выходят проблемы современного общества, где люди готовы выбрать машину вместо живого человека. Например, в известном фильме «Она» зрителям уже показали романтические отношения между немного замкнутым, глубоко одиноким мужчиной и всё понимающей, приятной и отзывчивой операционной системой (искусственным интеллектом), а в культовой для нынешней молодежи картине «Бегущий по лезвию 2049» мы видели голографический ИИ, который способен подстраиваться под предпочтения своего владельца. Однако все это уже постепенно происходит в реальной жизни. Так, известны случаи, когда мужчины «живут» вместе с секс-куклами или коммуникативными компьютерными программами. В качестве примера можно вспомнить британца Дина Бевана или японца Акихико Кондо, связавшего свою судьбу с виртуальными персонажами.

Разумеется, многие россияне не понаслышке знакомы со ставшим весьма популярным голосовым помощником от «Яндекс». Алиса и такси вызовет, и будильник поставит, и о погоде всё расскажет, найдёт фильм или музыку, поддержит разговор и пошутит с пользователем, и даже нарисует картину в соответствии с пожеланиями владельца. Наряду с компанией «Яндекс», в создании аналогичных интеллектуальных программных продуктов сегодня активно включилась и корпорация «Сбер». Это лишь некоторые конкретные примеры разрабатываемого искусственного интеллекта, который в будущем, благодаря постоянному совершенствованию, сможет максимально подстроиться под конкретного человека и удовлетворить все его запросы и прихоти.

Даже современные дети с первых этапов своей социализации начинают контактировать с плодами технологического прогресса. В итоге уже на инстинктивном уровне они привыкают к новейшим технологиям. Для будущих поколений лет через тридцать или сорок может стать вполне привычным вступать в отношения с человекоподобной машиной. Она будет понимать, поддерживать и не отягощать своими проблемами.

Несмотря на то, что сегодня, почти повсеместно говорится о том, как технологии помогли связать воедино весь мир, разрушив прежние преграды и границы, они также незаметно создают новые формы дистанцирова-

ния и меняют нас самих. Зачастую живому общению и непредсказуемой, полной трудностей повседневной действительности мы готовы предпочесть комфортную, подстраивающуюся под нас виртуальную среду и встречи в режиме онлайн, ведь это намного проще и удобнее. При этом реальные социально-психологические связи между людьми становятся всё слабее. Так, количество друзей в популярных социальных сетях отнюдь не тождественно, а, скорее, обратно пропорционально качеству общения: любая неосмотрительная фраза или критический комментарий, и ваш «дистанционный друг» может добавить вас в «черный список». Более того, проявления так называемого «хейтинга» и коммуникативной агрессивности, нередко вызванных невежеством, ограниченностью, интолерантностью, завистью многих пользователей сетей и мессенджеров, в сочетании с предоставляемыми Интернетом достаточной анонимностью, удаленностью, а, следовательно, недостигаемостью и безнаказанностью, в наши дни стали характерным атрибутом «сетевого общения». Попытки решить данную проблему с помощью вводимой администраторами соцсетей цензуры и блокировки неугодных, «провинившихся» пользователей также вряд ли могут быть оценены однозначно в положительном ключе, поскольку подчас приобретают черты репрессивности, односторонности и идеологической ангажированности. Еще одной неприглядной характеристикой современных интернет-коммуникаций являются регулярные «вбросы» так называемых «фейковых» новостей, дезинформирующих и провоцирующих аудиторию, что в очередной раз выводит на первый план необходимость формирования критического восприятия, осмысления и фильтрации бесконечных потоков информации из всемирной сети. Указанная составляющая должна стать неотъемлемой частью социализации каждого индивида в высокотехнологическом обществе XXI века.

Рассматривая влияние новейших достижений технологического прогресса на дальнейшую повседневную жизнь человечества, нельзя не упомянуть о складывающейся тенденции вытеснения искусственным интеллектом «живых» работников в рамках различных профессий и системы общественного разделения труда в целом. В сферах, где требуются стандартизированные механические операции, не предполагающие высокого уровня профессиональной квалификации и креативности, люди все активнее заменяются роботизированными комплексами. В обозримой перспективе при сохранении существующих трендов для наемных работников могут практически исчезнуть, например, профес-

сии операторов центров связи, кассиров, продавцов, уборщиков мусора, транспортных контролёров, охранников, курьеров, даже бухгалтеров и налоговых инспекторов и т.д. В свете формирующихся «вызовов», человечеству жизненно необходимо найти на них достойные ответы во избежание массовой безработицы, пауперизации, люмпенизации и, как следствие, роста социальной напряженности. Именно поэтому задача каждого современного общества и государства — всячески содействовать реализации программ профессионального обучения, повышения квалификации и переподготовки, а также увеличению их доступности для различных слоев населения. Самим же нынешним и будущим работникам необходимо сформировать у себя поведенческую установку на непрерывное саморазвитие и самосовершенствование, освоение новых универсальных и профессиональных компетенций, проявление любознательности, гибкости, инициативности и креативности. Поскольку искусственный интеллект продолжает постоянно прогрессировать, человек для сохранения своего статуса просто не может себе позволить двигаться в противоположном направлении.

Подводя итоги, стоит сказать, что человечество в двадцать первом веке — это синтез живого и искусственного, реального и виртуального. Современным поколениям сложно представить жизнь без всех тех возможностей, которые дают современные технологии. Вспоминая слова известного канадского социального философа М. Маклюэна: «Сначала мы создаем инструменты, затем инструменты создают нас», можно констатировать, что все мы, так или иначе, стали зависимы от виртуального мира, причем некоторые до такой степени, что уже не представляют реальной жизни без него. Безусловно, прогресс сделал жизнь людей проще, однако парадокс заключается в том, что, чем совершеннее становятся информационно-коммуникативные технологии, тем ниже может оказаться качество современного повседневного общения между людьми. Если продолжить всецело доверяться новейшим технологиям, то в интерактивном и интеллектуальном плане люди рискуют, в конечном счете, потерять самих себя. В обозримой перспективе вряд ли найдутся основания рассчитывать, что человечество откажется от использования плодов технологического прогресса, напротив, данный процесс, скорее всего, продолжит набирать обороты. В связи с этим, жизненно необходимо найти оптимальный баланс между разноплановыми возможностями и преимуществами применения новейших технологий, с

одной стороны, и сохранением позитивных тенденций интеллектуального, коммуникативного и морально-этического развития нынешних и будущих поколений людей, с другой.

Современному человечеству следует задуматься о том, как правильно обращаться с достижениями НТП, оценить их влияние на повседневную жизнь, постараться понять, что именно они дают, а что отнимают, в каких случаях пользователи обретают новые грани своей свободы, а в каких — попадают в «цифровое рабство». Вероятно, стоит установить определённые ограничения и рационально-критический самоконтроль над собственным поведением и предпочтениями. В обозначенном контексте особую роль призваны сыграть и базовые институты социализации (семья, образовательные учреждения, государство, СМИ, социальные объединения и движения и другие), задачей которых является формирование у индивидов с самого детства разумных и правильных поведенческих установок и ценностей, ориентирующих на осмысленное и взвешенное использование новейших технологий не в ущерб интеллекту, самостоятельности, коммуникабельности и гуманистической природе личности, качеству взаимоотношений с окружающими людьми, а, напротив, во благо. При ином направлении развития последствия могут оказаться весьма плачевными, вплоть до воплощения в реальной жизни мрачных технократических антиутопий, красочно описанных во многих художественных произведениях (литературных, кинематографических, театральных, игровых и т.д.) новейшего времени.

Рассуждая о влиянии технологического прогресса на повседневные социальные коммуникации в обществе XXI века, следует признать, что пока имеющихся вызовов и вопросов намного больше, чем полноценных ответов на них. Прибегая к образным сравнениям, создание и использование технологий в современном мире можно уподобить движению на огромной скорости вслепую. Такая поездка способна оказаться сколь захватывающей, столь и смертельно опасной для всех ее участников. Если только мчащимся транспортным средством вместо человека уже не управляет автопилот...

Список литературы

1. Мирошников Б.Н.. Сетевой фактор. Интернет и общество. — М.: Кучково поле, 2015.
2. Ньюпорт К. Цифровой минимализм. Фокус и осознанность в шумном мире. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.

3. Смол Г., Верган Дж. Мозг онлайн. Человек в эпоху Интернета.— М.: Азбука-Аттикус, 2011.
4. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». — М.: ООО «Книга по Требованию», 2018.
5. Фрейд З. По ту сторону принципа наслаждения. — М.: ООО «Книга по Требованию», 2018.
6. Фромм Э. Искусство любить. — М.: АСТ, 2009.
7. <https://aif.ru/techno/technology> [Электронный ресурс].

References

1. Miroshnikov B.N.. Setevoy faktor. Internet i obshchestvo. — М.: Kuchkovo pole. 2015.
2. Nyuport K. Tsifrovoy minimalizm. Fokus i osoznannost v shumnom mire. — М.: Mann. Ivanov i Ferber. 2019.
3. Smol G.. Vergan Dzh. Mozg onlayn. Chelovek v epokhu Interneta.— М.: Azbuka-Attikus. 2011.
4. Freyd Z. Psikhologiya mass i analiz chelovecheskogo «Ya». — М.: ООО «Книга по Trebovaniyu». 2018.
5. Freyd Z. Po tu storonu printsipa naslazhdeniya. — М.: ООО «Книга по Trebovaniyu». 2018.
6. Fromm E. Iskusstvo lyubit. — М.: AST. 2009.
7. <https://aif.ru/techno/technology>[elektronniy resurs].