

О технологических инновациях в управлении бизнесом

Аннотация: В данном исследовании представлено определение и сущность технологических инноваций в рамках управления бизнесом на уровне предприятия. Представлены показатели инновационного развития бизнеса в плане технологических инноваций, а также выделены причины, которые препятствуют инновационному развитию бизнеса при помощи технологий. Проведен анализ зарубежного опыта применения технологических инноваций в рамках управления бизнесом. Определены в результате проведенного анализа факторы развития инноваций.

Ключевые слова: инновации, управление бизнесом, технологические инновации, экономические показатели, факторы развития инноваций, эффективность инноваций.

Analysis of the significance of technological innovations in business management

Annotation: *This article gives the definition and the essence of the technological innovations within the framework of enterprise level of business management. The innovative business development indicators in terms of technological innovation are presented. Interfering reasons of innovative business development are highlighted. Foreign experience of applying the technological innovations within the business management is analyzed. Innovation development factors are presented in results.*

Keywords: *innovations, business management, technological innovations, economic indicators, innovation development factors, innovation efficiency.*

На современном этапе развития международного бизнеса инновационные технологии являются драйвером развития производства и укрепления конкурентных позиций на рынке. Кроме того, технологические инновации — это один из важных экономических ресурсов страны, это уровень экономического развития государства. Следовательно, инновационный бизнес является движущей силой в любой стране, поскольку именно он формирует материальную основу благосостояния страны, а также создает социальную стабильность. Технологические инновации приобретают особую значимость, так как они направлены на создание совершенно новых продуктов или модернизацию уже существующих. Это позволяет компаниям различных сфер бизнеса экономить время и финансовые средства на инновациях, а стране помогает поступательно развиваться во всех отраслях. Актуальность темы исследования обусловлена острой необходимостью создания условий для входа на рынок организаций инновационного бизнеса и для поддержки создания новых технологичных инновационных продуктов.

Технологические инновации в управлении бизнесом, как уже было замечено ранее, — это движущая сила, развивающая экономику страны и науку. Бизнес занимает особое место в экономике, поскольку формирует материальные основы благосостояния и социальной стабильности для всех развитых государств. Именно развитие технологий, новых систем управления, создание нового товара или услуги развивает экономическую, социальную и политическую мощь государства.

Итак, инновация — это конечный итог деятельности создания нового или усовершенствование уже существующего продукта, услуги, метода управления, технологии производства[1].

Инновационный потенциал — упорядоченная совокупность ресурсов для осуществления инновационной деятельности, а также мера способности и готовности хозяйствующего субъекта к осуществлению инновационной деятельности.

Потенциал инноваций — наличие возможности и готовности реализации инновации, а также способность инновации решать поставленные задачи и обеспечивать ожидаемый эффект. Потенциал инноваций с одной стороны отражает способность данной инновации удовлетворить потребность и обеспечить ожидаемый эффект использования ее в технологическом процессе или в иной сфере применения, с другой стороны также показывает возможность и готовность субъекта ее реализации.

Термин «инновация» (innovation) схоже с понятием «новшество», и означает исключительную новизну отношений, процессов, технологий.

В последние десятилетия инновационная активность приобретает большие объемы в силу ряда факторов:

- появление новых технологий, освоение которых сокращает сроки смены технологических процессов;
- постоянно возрастающие потребности общества на фоне ограниченных возможностей;
- жесткие условия конкуренции в условиях глобализации мировой экономики.

Основное словарное определение инноваций — изменение, внесенное в устоявшийся способ ведения дел. Классическое определение термина в бизнесе: инновация — это превращение идеи в продукты и услуги, имеющие ценность и прибыль. Основная цель всех инноваций — это позитивные изменения, которые позволяют что-то улучшить.

Есть два основных типа инноваций[2]:

1) Инкрементные инновации: также называемые непрерывными инновациями, этот тип улучшает существующие продукты или услуги. С точки зрения результатов инкрементные инновации могут варьироваться от очень малого до огромного увеличения производительности, доходов и прибыли.

2) Прорывные (радикальные, разрушительные) инновации: этот тип инноваций развивает новые продукты или услуги, которые еще не существуют. Но, хотя прорывная инновация может означать получение патента, она не гарантирует огромных прибылей.

Инновация — это суть бизнеса. «У бизнеса есть только две основные функции: маркетинг и инновации», а потому практически все компании ведут инновационную деятельность [3].

Технологическая инновация есть результат деятельности предприятия, представленный на рынке в виде нового продукта, используемого в

процессе производства. Технологическая инновация в производстве — это новый продукт или новый технологический процесс. С точки зрения бизнеса, как и любая бизнес-функция, современная технологическая инновация — это организационный процесс, требующий особых процедур и инструментов, необходимых для генерирования, рассмотрения и реализации творческих идей. Инновационный продукт необходимо вывести на рынок, он должен пользоваться спросом. Для этого нужно подготавливать рынок, создать эффективную маркетинговую политику, произвести аналитические расчеты, чтобы понимать прогнозы окупаемости инновационного продукта и т.п. Кроме того, только взаимодействие всех субъектов страны позволит быстро реализовать новую технологию или продукт, но, к сожалению, данный механизм налажен не во всех странах. Поэтому государство тратит много дополнительных средств на введение нового продукта на рынок.

Если рассмотреть термин «бизнес», то он означает юридически оформленную экономическую деятельность, направленную на получение коммерческой выгоды [4].

Под инновационным бизнесом понимается деятельность, направленная на создание и использование в коммерческих целях различных новшеств. К ним могут относиться новые технологического процесса, товары и услуги, методы управления, проекты и т.п. Безусловно, инновационный бизнес — это очень рискованный процесс, поскольку организации должны ориентироваться на темпы научно-технологического прогресса, спрос потребителей и развитие конкурентов в данном сегменте. Даже анализ данных критериев не дает 100% ответ на вопрос, насколько востребованным будет новый продукт, насколько продуктивна будет новая технология или метод управления и т.п.

Инновационная деятельность в бизнесе — это процесс, связанный с разработкой новых идей в научной, технологической, организационной, финансовой и коммерческой сферах. В итоге возникает модернизированный или вовсе новый продукт.

Создание технологических инноваций — это только часть, оказывающая влияние на инновационное развитие страны. Так как инновационный продукт еще нужно ввести на рынок, он должен обладать спросом, иначе инновация окажется просто бесполезной. Для этого нужно подготавливать рынок, создать эффективную маркетинговую политику,

произвести аналитические расчеты, чтобы понимать прогнозы окупаемости инновационного продукта и т.п.

Кроме того, только взаимодействие всех субъектов страны позволит быстро реализовать новую технологию или продукт, но, к сожалению, данный механизм налажен не во всех странах. Поэтому государство тратит много дополнительных средств на введение нового продукта на рынок.

К факторам, определяющим потенциал технологической инновации для эффективного управления бизнесом, относятся:

- цели, стратегия и политика предприятия;
- маркетинг в своем сегменте рынка;
- НИОКР на предприятии;
- Финансовое состояние предприятия;
- организация производства
- риски в части оценки возможных потерь.

На основании выделенных факторов и степени их влияния на инновационную деятельность предприятия в момент оценки выполняют декомпозицию инновационного потенциала.

Эффективная инновационная деятельность любого бизнеса требует создание некой сети из организаций научно-технического, технологического и инновационного сегмента, следовательно, нужно составить соответствующую классификацию таких организаций.

Цель инновационной деятельности — это поддержание конкурентоспособности организации и экономики страны. Для этого необходим большой объем инвестиций из любых источников финансирования, с условием, что малый инновационный бизнес несет в себе высокий риск. Следовательно, снижение риска возможно благодаря использованию специальных организационных форм осуществления инновационной деятельности. Разберем подробнее организационные формы инновационной деятельности:

1. Научные центры и лаборатории отвечают за осуществление НИОКР, организацию освоения и производства новых продуктов инноваций.

2. Технопарки и технополисы — это специализированные структуры в виде парка и «городка», где располагаются различные инновационные компании, в основном каждый технопарк и технополис имеет направленность на определенную отрасль развития инноваций. Эти

комплексы в основном строятся за счет государственного финансирования и взносов крупных инновационных компаний, и дают право среднему и малому бизнесу использовать бесплатно в течение определенного периода времени этот комплекс и специализированное оборудование, чтобы компании могли реализовать свои инновационные проекты. Данные структуры образуют благоприятные условия для развития бизнеса и для начального роста малого инновационного бизнеса, кроме того, многие страны предоставляют финансирование малому бизнесу и помогают тем, что образуют специальные координирующие органы, которые помогают во всех вопросах компаниям, находящимся на территории технопарка или технополиса. Такой вид формы встречается не во всех странах, но использование его способствует развитию инновационного потенциала страны.

3. Рисковые подразделения — это автономно действующие отделы фирмы, которые занимаются разработкой новых инноваций. Они управляются организацией и осуществляют инновационную деятельность в интересах своей фирмы.

4. Государственные научные центры нужны для формирования и реализации проектов государственной важности, которые отвечают интересам экономической и социальной сферы страны.

5. Бизнес-инкубаторы — это структура похожая на технопарк, где создаются такие же благоприятные условия для эффективного развития малого бизнеса в сфере инноваций. В таких комплексах малому бизнесу дают навыки управления и ведения деятельности бизнеса, кроме того, на этих комплексах оказываются консалтинговые услуги по правовым, экономическим вопросам.

6. Бригады и творческие коллективы — это группа людей, которые объединены общей новаторской идеей и которые пытаются ее реализовать. Эти структуры могут существовать внутри крупных фирм, университетах и других структурах.

7. Венчурные фирмы — это фирмы с высоким риском, осуществляющие деятельность в научно-технологических областях для получения, в дальнейшем, прибыли. Но фирмы рискуют не воплотить свои инновационные идеи в реальность — это неблагоприятно скажется на их финансовом результате.

8. Бутлегерство — это незаконная контрабандная деятельность.

Из-за большого количества различных организационных форм происходит быстрое распространение и развитие инноваций, что способствует росту инновационного потенциала страны.

Если рассматривать преобладающие типы технологических инноваций, то их делят на [5]:

1. Инноваторы — лидеры — это инициативный бизнес, который создает новшества. Затем рождаются инноваторы — последователи, которые подхватывают это направление инновационной деятельности. Первые несут огромный риск, поскольку реализация нового товара может не оправдаться, вторые напротив, почти не рискуют, поскольку товар ранее уже был реализован, они только его модернизируют, усложняют и т.д.

2. Инновационный бизнес, создающий новые потребности и бизнес, совершенствующий товар под уже имеющуюся потребность, чтобы полностью ее удовлетворить [6].

3. Бизнес, нацеленный на новые научные открытия, изобретение новых товаров, и бизнес, направленный на развитие новых способов применения уже имеющегося научного исследования. Безусловно, большую массу занимают вторые.

4. Предприятия, нацеленные на развитие одной отрасли, и предприятия, развивающие всю экономику страны, используя инновации.

5. Бизнес, занимающийся созданием основных инновационных товаров, и бизнес, разрабатывающий инновации, которые дополняют основные.

Кроме того, есть разделение на восемь типов по инновационным возможностям бизнеса в области современных технологий [7]:

1. Постепенное повышение производительности: постоянный поиск новых способов максимизации эффективности.

2. Инновация в области снижения затрат: устранение участков бизнес-процесса, которые больше не нужны.

3. Расширения продукта и услуг: увеличение качества с минимальными или нулевыми дополнительными затратами.

4. Прикладные технологические инновации: использование существующих технологий различными способами для создания большей ценности.

5. Продукты и услуги следующего поколения: разработка инноваций, которые помогут опередить конкурентов [8].

6. Прорывные инновации: поиск новых технологий, которые вытесняют устоявшиеся бизнес-продукты и услуги.

7. Инновации бизнес-процессов: перепроектирование бизнес-процессов с целью снижения затрат и повышения потребительской ценности.

8. Устойчивые фьючерсные инновации: инновации, которые уравновешивают природные ресурсы и потребительский спрос.

Если говорить об оценке эффективности внедрения технологических инноваций в бизнесе, то тут речь идет о двух видах оценки: качественной и количественной [9]. Качественная оценка — это достаточно субъективный способ оценки, поскольку он базируется не на конкретных цифрах, а на изучении внешних и внутренних условиях создания инновационного продукта. Количественная оценка уже дает более наглядное представление о потенциале инновационного проекта и в основном формируется из расчетов конкретных показателей, отображающих возможности проекта, или из экспертных оценок.

Итак, применение технологических инноваций в рамках эффективного управления бизнесом любой отрасли или сферы, очень важно и требует постоянного контроля на этапах внедрения.

Список литературы

1. Беляев А.М., Ковалева И.А. Современные тенденции организации труда и управления персоналом для повышения производительности труда на промышленных предприятиях. Путеводитель предпринимателя. 2019. № 44. С. 17–29.
2. Валенчик Р., Сазанова С.Л., Ерзнкян Б.А., Рязанова Г.Н. Продуктивное потребление и экономические коммуникации. Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13. № 1. С. 118–129.
3. Друкер, П. Ф. Бизнес и инновации / П. Ф. Друкер; пер. с англ. и ред. К. С. Головинского. — М., СПб., Киев: Вильямс, 2009. 432 с.
4. Innovation Infrastructure: A systems approach to innovation [Электронный ресурс] URL: <http://www.nthdegreesoft.com/wpinnno.html> (дата обращения: 27.06.2020).
5. Клейнер Г.Б. Интеллектуальная теория фирмы. Вопросы экономики. 2021. № 1. С. 73–97.
6. Клейнер Г.Б. Системная перезагрузка российской экономики: ключевые направления и перспективы/ Научные труды ВЭО России. Т. 223. С. 111–122. DOI: 10.38197/2072-2060-2020-223-3-111-122.
7. Сазанова С.Л., Рязанова Г.Н. Экономическая теория организаций в структуре современной экономической теории. Путеводитель предпринимателя. 2019. № 44. С. 180–192.

8. Шарипов Ф.Ф. Экосистемы управления знаниями в отраслях отечественной промышленности. Журнал «Экономика. Налоги. Право». 2020. Том 13. № 2. С. 54–61. DOI: [10.26794/1999-849X-2020-13-2-54-60](https://doi.org/10.26794/1999-849X-2020-13-2-54-60).
9. Шарипов Ф.Ф., Тимофеев О.А. Совершенствование управления бизнес-экосистемами приграничной территории (на примере России и Китая). Путеводитель предпринимателя. 2020. Том 13. № 4. С. 109–115. DOI: [10.24182/2073-9885-2020-13-4-109-115](https://doi.org/10.24182/2073-9885-2020-13-4-109-115).

References

1. Belyaev A.M., Kovaleva I.A. Current trends of the organization of work and human resource management to improve productivity in industrial enterprises. Entrepreneur's Guide. 2019; (44):17–29. (In Russ.).
2. Valenčik R., Sazanova S., Yerznkyan B., Ryazanova G. Productive consumption and economic communications. Entrepreneur's Guide. 2020; 13(1):118–129. (In Russ.).
3. Drucker, P. F. Innovation and Entrepreneurship / P. F. Drucker; Translated from english and edited by K. S. Golovinsky. – М., СПб., Kiev: Williams, 2009. 432 с.
4. Innovation Infrastructure: A systems approach to innovation [Электронный ресурс] URL: <http://www.nthdegreesoft.com/wpinno.html> (дата обращения: 27.06.2020).
5. Kleiner G.B. Intelligence-based theory of the firm. Voprosy Ekonomiki. 2021; (1):73–97. (In Russ.).
6. Kleiner G.B. A system reboot of the russian economy: key directions and prospects. Nauchniye trudy VEO Rossii. T. 223. С. 111–122. DOI: [10.38197/2072-2060-2020-223-3-111-122](https://doi.org/10.38197/2072-2060-2020-223-3-111-122). (In Russ.).
7. Sazanova S.L., Ryazanova G.N. The economic theory of organizations in the structure of modern economic theory. Entrepreneur's Guide. 2019; (44):180–192. (In Russ.).
8. Sharipov F.F. Knowledge management ecosystems in domestic industries. Ekonomika. Nalogi. Pravo. Economics, taxes and law. 2020; 13(2): 54–60. (In Russ.). DOI: [10.26794/1999-849X-2020-13-2-54-60](https://doi.org/10.26794/1999-849X-2020-13-2-54-60).
9. Sharipov F.F., Timofeev O.A. Improving the management of business ecosystems of the border territory (using the example of Russia and China). Entrepreneur's Guide. 2020. T. 13. № 4. 109–115. (In Russ.). DOI: [10.24182/2073-9885-2020-13-4-109-115](https://doi.org/10.24182/2073-9885-2020-13-4-109-115).