

**Т. В. Юрьева**

*Доктор экономических наук, профессор,*

*[yuryeva@ranepa.ru](mailto:yuryeva@ranepa.ru)*

*Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ,  
Москва, Российская Федерация*

## **Туристская индустрия и ее роль в устойчивом, инклюзивном развитии**

**Аннотация:** Рассматривается стратегия развития туристской индустрии, ориентированная как на преодоление кризисной ситуации, возникшей в результате пандемии, так и на достижение целей устойчивого, инклюзивного развития в посткризисный период. Стратегия включает такие этапы как управление кризисной ситуацией, финансовое оздоровление и посткризисное развитие, реализуемые посредством особых инструментов регулирования на основе взаимодействия государства, частного сектора и общества. Разработаны практические рекомендации, направленные на повышение эффективности осуществления данной стратегии в условиях современной российской экономики.

**Ключевые слова:** туристская индустрия, инклюзивная экономика, устойчивый рост, кризис-менеджмент, посткризисная стратегия, финансовое оздоровление, управление рисками, проекты государственно-частного партнерства.

**T. V. Yurieva**

*Doctor of Economics, Professor,*

*[yuryeva@ranepa.ru](mailto:yuryeva@ranepa.ru)*

*Russian Presidential Academy of National Economy  
and Public Administration,  
Moscow, Russia*

## **The tourism industry and its role in sustainable, inclusive development**

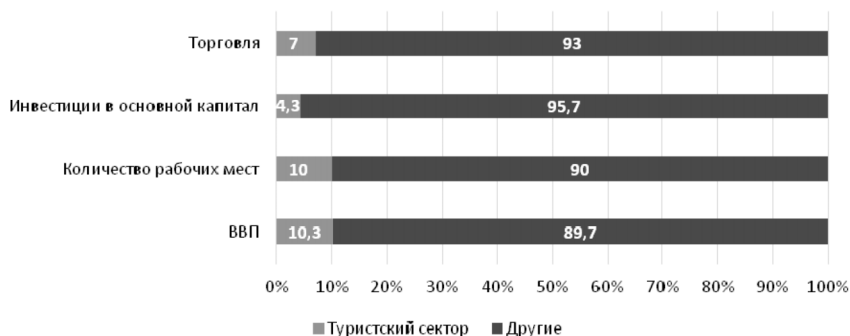
**Annotation:** The strategy for the development of the tourism industry is considered, focused both on overcoming the crisis situation that has arisen as a result of the pandemic and on achieving the goals of sustainable, inclusive development in the post-crisis period. The strategy includes such stages as crisis management, financial recovery and post-crisis development, implemented through special regulatory instruments based on the interaction

*of the state, private sector and society. Practical recommendations have been developed to improve the efficiency of this strategy in the modern Russian economy.*

**Keywords:** *tourist industry, inclusive economy, sustainable growth, crisis management, post-crisis strategy, financial recovery, risk management, public-private partnerships projects.*

Индустрия туризма один из наиболее динамичных, устойчивых и быстрорастущих секторов экономики в глобальном масштабе. Туристская индустрия представляет важнейший инструмент достижения целей устойчивого, инклюзивного развития современного общества в таких сферах как экономика, социальная сфера, окружающая среда и др.

Темпы развития туристской индустрии в последнее десятилетие опережают показатели мировой экономики и ее ведущих секторов. Основные показатели, характеризующие место туристского сектора в мировой экономике, представлены на рисунке 1.



**Рис. 1. Туристский сектор в мировой экономике в 2019 г., в %<sup>1</sup>**

Во многих странах существенный вклад в экспортные поступления вносит международный туризм (рис. 2).

В 2019 г. объем въездных туристских поездок, более половины которых приходится на европейские страны, достиг 1,460 млн. человек. По сравнению с 2010 г. количество таких поездок выросло более чем наполовину. В 2019 г. прирост по сравнению с предыдущим периодом составил 3,6%, что несколько ниже, чем в 2018/2017 гг. (5,7%). Денежные доходы

<sup>1</sup> Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма — 2020. URL.: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/100185> (дата обращения 29 октября 2020); World Tourism Organization (2020), AIUla Framework for Inclusive Community Development through Tourism — Executive Summary, UNWTO, Madrid, p. 3.



**Рис. 2. Показатели развития международного туризма в мировой экономике в 2010–2019 гг.<sup>2</sup>**

от международного туризма оцениваются в 1,478 млрд. дол. США, а в расчете на каждого человека — 1010 дол. США (900 евро). Международный туризм обеспечивает 6,9% от общей суммы экспортных поступлений, в том числе 5,9% составляют доходы от туристических услуг, 1% — пассажирских транспортных перевозок. При этом в таких регионах как Америка, Африка, Ближний Восток показатели экспортных поступлений от международного туризма превышают среднемировой уровень<sup>3</sup>.

В современной российской экономике индустрия туризма представляет достаточно динамичный сектор экономики. В 2019 г. функционировало 111 874 туристских организаций, из них более 76% характеризуются как прибыльные структуры<sup>4</sup>. Отдельные показатели, характеризующие результаты экономической деятельности туристской индустрии в российской экономике, представлены в таблице 1.

<sup>2</sup> World Tourism Organization (2020), Supporting Jobs and Economies through Travel & Tourism – A Call for Action to Mitigate the Socio-Economic Impact of COVID-19 and Accelerate Recovery, UNWTO, Madrid, p.13–14, 19, 30.

<sup>3</sup> World Tourism Organization (2020), Supporting Jobs and Economies through Travel & Tourism – A Call for Action to Mitigate the Socio-Economic Impact of COVID-19 and Accelerate Recovery, UNWTO, Madrid, p. 16–17, 19.

<sup>4</sup> Туризм в России. URL.: <https://gks.ru/folder/23457> (дата обращения 29 октября 2020).

Таблица 1

**Показатели развития туристской индустрии в Российской Федерации  
в 2017–2019 гг.<sup>5</sup>**

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВВП, %	3,9	3,9	-
Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд руб.	166,5	172,1	179,8
Объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд руб.	112,3	124,8	127,2
Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, млрд руб.	219,9	255,7	247,3
Экспорт услуг по статье «Поездки»*, млрд долл. США	8,9	11,5	11,0
в % от общего объема экспорта услуг	15,5	17,8	17,5
Инвестиции в основной капитал**, млрд руб.	314,0	353,1	355,7
Средняя численность работников**, чел.	1 191 464	1 166 350	1 179 697
Среднемесячная начисленная заработная плата работников**, руб.	46 160,3	51 580,0	54 185,4

Примечание \*: По данным платежного баланса Банка России.

Примечание \*\*: По собирательной группировке «Туризм» на основе ОКВЭД2.

Анализ реализованных турпакетов позволяет сделать вывод о преобладании в российской туристской индустрии «выездного туризма» на который приходится более 56% количества реализованных туристских пакетов. Вместе с тем в рамках глобальной туристской индустрии доминирует внутренний туризм, доля которого на туристском рынке составляет почти 60%<sup>6</sup>.

Туристская индустрия содействует развитию предпринимательства, ликвидации имеющихся диспропорций, диверсификации региональной и муниципальной экономики. Деятельность туристских организаций обеспечивает занятость и доходы населения, создавая прямые, косвенные и индуцированные рабочие места.

Туристская индустрия создает предпосылки для развития интеллектуального капитала, здорового образа жизни, роста качества жизни

<sup>5</sup> Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2020. URL.: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/100185> (дата обращения 29 октября 2020).

<sup>6</sup> World Tourism Organization (2020), UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, Issue 3. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities, UNWTO, Madrid, p. 4.

населения в целом, сохранения и продвижения культурного и природного наследия, сплоченности общества внутри каждой страны, а также взаимопониманию между людьми разных стран.

С учетом сложившихся тенденций развития мировой туристской индустрии экспертами был дан прогноз ее роста в 2020 г. на уровне 3–4% <sup>7</sup>. Однако, меры, принятые в целях уменьшения распространения пандемии (COVID-19), вызвали резкое сокращение количества туристских поездок, что способствовало падению темпов развития туристской индустрии и возникновению кризисной ситуации.

Эксперты Всемирной туристской организации прогнозируют уменьшение объема въездных туристских поездок на 60–80%, а также сокращение экспортных доходов туристской индустрии в диапазоне от 910 млрд. до 1,2 трл. дол. США в 2020 г. Такая ситуация может в свою очередь привести к потере 100–120 млн. рабочих мест в туристском секторе <sup>8</sup>. Следует отметить, что негативные социально-экономические последствия кризиса прежде всего затрагивают микропредприятия, организации малого и среднего туристского бизнеса. Вопросы занятости и дохода становятся особенно актуальными для женщин и молодежи, доля которых в туристской индустрии более высока по сравнению с иными отраслями экономики.

Сегодняшний кризис, как и любой другой, несмотря на негативные социально-экономические последствия одновременно представляет возможность для разработки новой стратегии развития туристской индустрии. Особую актуальность данная проблема приобретает в условиях необходимости достижения 17 целей, отраженных в соответствующем документе ООН <sup>9</sup>. При разработке стратегии надо исходить из того, что туристская индустрия должна усилить свою значимость в качестве фактора достижения целей устойчивого и инклюзивного развития <sup>10</sup>.

<sup>7</sup> World Tourism Organization (2020), World Tourism Barometer. Vol. 18, Issue 1, January. URL.: <https://www.unwto.org/world-tourism-barometer-n18-January-2020>, p.3. (Accessed October 29, 2020).

<sup>8</sup> World Tourism Organization (2020), AIUla Framework for Inclusive Community Development through Tourism – Executive Summary, UNWTO, Madrid, p. 9.

<sup>9</sup> United Nations (2015). Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. URL.: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld> (Accessed October 29, 2020).

<sup>10</sup> Черкасов В. В., Жданов Д. А. Инклюзивное развитие России: факторы промышленного роста. Экономические науки. 2018. № 164. С. 35–36.

Туристская индустрия обладает уникальными возможностями, позволяющими стать одной из важнейших предпосылок преодоления кризисной ситуации, поскольку данный сектор во многом способствует решению проблемы занятости, обеспечению доходов населения и экономики в целом. Туристская индустрия уже не раз демонстрировала свою способность преодолевать кризисные ситуации, восстанавливаться и стимулировать оживление других секторов экономики в связи с большим мультипликативным эффектом на смежные отрасли (строительство, транспорт и его инфраструктура, гостиничное хозяйство, досуг и др.). Все это определяет особые меры регулирования туристской индустрии на основе взаимодействия государства, частного сектора и общества, направленные как на преодоление кризисной ситуации, так и на обеспечение устойчивого, инклюзивного развития в посткризисный период <sup>11</sup>.

В настоящее время многие страны, исходя из реальной ситуации, существующей нормативно-правовой базы, а также рекомендаций Всемирной туристской организации разработали антикризисные программы. Мероприятия, включенные в эти программы, можно подразделить на следующие три группы:

1. Управление кризисной ситуацией, смягчение негативных социально-экономических последствий.
2. Финансовое оздоровление организаций туристской индустрии.
3. Посткризисная стратегия <sup>12</sup>.

Первая группа мер, связанная с управлением кризисом, включает: предоставление адресной помощи; оказание экономической поддержки организациям в области сохранения рабочих мест и ликвидности; включение туристской индустрии в национальные и региональные кризисные программы и др. Эффективность этих мер во многом зависит от скорости их практической реализации.

Вторая группа объединяет меры, направленные на финансовое оздоровление структур туристской индустрии. Это: отсрочка налоговых платежей и выплат; стимулирование спроса; создание новых рабочих мест и развитие профессиональных навыков (особенно цифровых)

---

<sup>11</sup> World Tourism Organization (2020), AIUla Framework for Inclusive Community Development through Tourism – Executive Summary, UNWTO, Madrid, p. 9.

<sup>12</sup> World Tourism Organization (2020), World Tourism Barometer. Vol. 18, Issue 1, January, p. 7. URL.: <https://www.unwto.org/world-tourism-barometer-n18-January-2020>. (Accessed October 29, 2020).

персонала; повышение эффективности маркетинга, в том числе цифрового; финансовая поддержка наиболее пострадавших организаций; освобождение (отсрочка) от оплаты коммунальных платежей, арендной платы; кредитный мораторий; гибкие кредитные ссуды; целевые гранты малому бизнесу и самозанятым; управленческая поддержка и наставничество малому бизнесу и др.

Третья группа включает меры, нацеленные на трансформацию организаций туристской индустрии в посткризисный период. Здесь предусматриваются такие мероприятия как диверсификация рынка туристской индустрии; продвижение внутреннего, регионального и местного туризма, которые являются основой отрасли, ее инклюзивной и социальной направленности и др. Следует отметить, что страны, имеющие более высокую долю внутреннего туризма, имеют возможность в более короткие сроки восстановить туристский рынок и обеспечить его дальнейшее развитие.

Большое внимание следует уделить использованию цифровых технологий, цифровых инвестиционных платформ, а также стимулированию инновационных экосистем. Применение цифровых технологий является основным источником инноваций и повышения эффективности, социальных трансформаций. Эти технологии способствуют расширению границ экономической деятельности в туристской индустрии, расширению доступа к ее результатам за счет тех групп населения, которые ранее такой возможности были лишены.

Следует обеспечить повышение эффективности управления туристской индустрией в рамках национальной стратегии в целях обеспечения устойчивого и инклюзивного развития общества. При этом применять комплексный подход, эффективное сотрудничество и координацию на всех уровнях (местный, региональный, национальный и глобальный). Акцентировать внимание на необходимости взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами при реализации международных поездок.

Учитывая цикличность экономического развития, рекомендуется улучшить работу по управлению рисками, разработать антикризисные программы, что позволит организациям туристской индустрии быть более подготовленными к функционированию в кризисной ситуации.

Следует выявить и оценить возможные риски, а также закрепить управление ими за отдельными заинтересованными лицами<sup>13</sup>. Более того, в стратегии посткризисного развития надо учесть потребность в согласованности и ответственности всех участников в цепочке создания стоимости продукта туристской индустрии, а также расширении возможностей местных сообществ, уязвимых групп населения.

Одним из важных направлений посткризисной стратегии туристской индустрии является выполнение проектов на основе принципов государственно-частного партнерства (ГЧП), позволяющие наиболее полно реализовать преимущества их участников. В мировой практике накоплен существенный опыт выполнения проектов на принципах ГЧП в туристской индустрии, которые в основном осуществляются на региональном и муниципальном уровнях, в форме концессионного соглашения<sup>14</sup>. Риски таких проектов закрепляются за определенными участниками, как правило теми, которые могут управлять ими наиболее эффективно<sup>15</sup>. Примерами проектов ГЧП в туристской индустрии в российской экономике являются: создание центра делового туризма (г. Амурск); строительство и эксплуатация туристско-оздоровительного комплекса «Лэнд Хаус» (Республика Алтай); создание туристско-рекреационного кластера «Этническая Чувашия» и др.

Особые позиции занимает комплекс мер, направленный на обновление стратегии развития человеческого капитала организаций туристской индустрии, развитие новых навыков, особенно цифровых, необходимых для успешной работы в туристской сфере.

Успешная реализация посткризисной стратегии туристской индустрии требует эффективного мониторинга и контроля, определения ее воздействия на экономическую, социальную и экологическую составляющие устойчивого и инклюзивного развития. Для этих целей необходимо наличие определенных индикаторов, их соответствие международным стандартам.

---

<sup>13</sup> Tsvetkova L., Khuzhamov L., Yurieva T., Karpova D. (2019). Methodology of Assessing Risks to Sustainable Supply Chain of an Insurance Company. *International Journal of Supply Chain Management*. Vol. 8. № 3.

<sup>14</sup> Юрьева Т.В. Проектное финансирование как механизм реализации проектов государственно-частного партнерства. *Экономика и предпринимательство*. 2020. № 9 (122).

<sup>15</sup> Юрьева Т.В. Проекты государственно-частного партнерства как фактор устойчивого развития туристской индустрии. *Современные технологии управления*. 2020. № 2 (92).



### Список литературы

1. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2020. URL.: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/100185> (дата обращения 29 октября 2020).
2. Туризм в России. URL.: <https://gks.ru/folder/23457> (дата обращения 29 октября 2020).
3. Черкасов В. В., Жданов Д. А. Инклюзивное развитие России: факторы промышленного роста. *Экономические науки*. 2018. № 164. С. 35–40.
4. Юрьева Т.В. Проектное финансирование как механизм реализации проектов государственно-частного партнерства. *Экономика и предпринимательство*. 2020. № 9 (122). С. 710–714. DOI: 10.34925/EIP.2020.122.9.138.
5. Юрьева Т.В. Проекты государственно-частного партнерства как фактор устойчивого развития туристской индустрии. *Современные технологии управления*. 2020. № 2 (92). С. 15.
6. Tsvetkova L., Khuzhamov L., Yurieva T., Karpova D. (2019). Methodology of Assessing Risks to Sustainable Supply Chain of an Insurance Company. *International Journal of Supply Chain Management*. Vol. 8. № 3. Pp. 275–292.
7. United Nations (2015). Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. URL.: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld> (Accessed October 29, 2020).
8. World Tourism Organization (2020), World Tourism Barometer. Vol. 18, Issue 1, January. URL.: <https://www.unwto.org/world-tourism-barometer-n18-January-2020>. DOI: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng> (Accessed October 29, 2020).
9. World Tourism Organization (2020), AIUla Framework for Inclusive Community Development through Tourism – Executive Summary, UNWTO, Madrid. 44 p. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422135>.
10. World Tourism Organization (2020), Supporting Jobs and Economies through Travel & Tourism – A Call for Action to Mitigate the Socio-Economic Impact of COVID-19 and Accelerate Recovery, UNWTO, Madrid. 42 p. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421633>.
11. World Tourism Organization (2020), UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, Issue 3. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422111>.

### References

1. Statisticheskii byulleten' Rosstata k Vsemirnomu dnyu turizma – 2020. URL.: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/100185> (data obrashcheniya 29 oktyabrya 2020).
2. Turizm v Rossii. URL.: <https://gks.ru/folder/23457> (data obrashcheniya 29 oktyabrya 2020).

3. Cherkasov V. V., Zhdanov D. A. Inklyuzivnoe razvitie Rossii: faktory promyshlennogo rosta. *Ekonomicheskie nauki*. 2018. № 164. S. 35–40.
4. Yur'eva T.V. Proektnoe finansirovanie kak mekhanizm realizatsii proektov gosudarstvenno-chastnogo partnerstva. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. 2020. № 9 (122). S. 710–714. DOI: 10.34925/EIP.2020.122.9.138.
5. Yur'eva T.V. Proekty gosudarstvenno-chastnogo partnerstva kak faktor ustoychivogo razvitiya turistskoi industrii. *Sovremennye tekhnologii upravleniya*. 2020. № 2 (92). S. 15.
6. Tsvetkova L., Khuzhamov L., Yurieva T., Karpova D. (2019). Methodology of Assessing Risks to Sustainable Supply Chain of an Insurance Company. *International Journal of Supply Chain Management*. Vol. 8. № 3. Pp. 275–292.
7. United Nations (2015). Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. URL.: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld> (Accessed October 28, 2020).
8. World Tourism Organization (2020), World Tourism Barometer. Vol. 18, Issue 1, January. URL.: <https://www.unwto.org/world-tourism-barometer-n18-January-2020>. DOI: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng> (Accessed October 29, 2020).
9. World Tourism Organization (2020), AIUla Framework for Inclusive Community Development through Tourism – Executive Summary, UNWTO, Madrid. 44 p. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422135>.
10. World Tourism Organization (2020), Supporting Jobs and Economies through Travel & Tourism – A Call for Action to Mitigate the Socio-Economic Impact of COVID-19 and Accelerate Recovery, UNWTO, Madrid. 42 p. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421633>.
11. World Tourism Organization (2020), UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, Issue 3. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422111>.