Е. С. Янковская

*Кандидат экономических наук,
liza30ys@gmail.com*

*Кафедра управления,
Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал,
Российская таможенная академия,
Санкт-Петербург, Российская Федерация*

Трансформация системы управления бизнесом в Российской Федерации в условиях глобальной цифровизации

Аннотация: В статье представлен систематизированный обзор основных направлений преобразования систем управления бизнесом в условиях глобальной цифровизации. Показаны определяемые процессами сервисизации и софтизации новые подходы к управлению организациями. Раскрыты актуальные для бизнеса механизмы связи между эффектом масштаба и развитием цифровых платформ.

Ключевые слова: цифровизация, управление, трансформация, бизнес, инновации, сервисизация, софтизация, цифровые платформы.

E. S. Yankovskaya

*Cand. Sci. (Econ.),
liza30ys@gmail.com*

*Department of Management,
V.B. Bobkova St. Petersburg branch,
Russian Customs Academy,
Saint Petersburg, Russian Federation*

Transformation of a business management system in the Russian Federation under the conditions of global digitalization

Annotation: The article provides a systematic overview of the main directions of transformation of business management systems in the context of global digitalization. The new approaches to the management of organizations determined by the processes of servicing and software are shown. Disclosed are the relevant business mechanisms for the relationship between economies of scale and the development of digital platforms.

Keywords: digitalization, management, transformation, business, innovations, servicing, software, digital platforms.

Глобальный процесс цифровизации имеет различные тренды развития в каждой стране. Несомненны успехи, достигнутые Россией в построении цифровой экономики. Национальная повестка Российской Федерации в области цифровизации определена комплексом принятых в 2017–2018 гг. основополагающих документов¹. Успех реализации намеченных программ прорывного развития страны определяется, в конечном счете, деятельностью многочисленных и крайне разнородных по своему составу «исполнителей» — субъектов хозяйственной деятельности. Они, в силу комплекса объективных и субъективных причин, могут обладать разными возможностями и занимать различные позиции в вопросах «перехода на цифру». При этом решающую роль в конкретном выборе стратегии развития бизнеса играют его собственники и топ-менеджмент. Тем самым определяется актуальность научных исследований проблем преобразования систем управления российским бизнесом в условиях глобальной цифровизации.

Автор данной статьи ограничивает область своего исследования одним из частных аспектов процесса цифровой трансформации и предполагает: 1) ограничить анализ микроуровнем (субъекты хозяйственной деятельности); 2) выявить, по возможности, ключевые направления, механизмы и проблемы трансформации модели управления организациями в Российской Федерации; 3) акцентировать внимание на тех аспектах преобразования систем управления организациями, которые детерминированы глобальным процессом цифровизации (хотя полностью абстрагироваться от иных драйверов трансформации модели управления бизнесом невозможно из-за органичной связи всех мирохозяйственных процессов).

Цифровая трансформация социально-экономических систем любого уровня, и субъектов хозяйственной деятельности в том числе, невозможна, как отметил Ю.И. Грибанов, без сочетания преобразований двух видов — технико-экономического процесса оцифровки и организационно-экономического процесса цифровизации. При этом второе

¹ «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», утв. Указом Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. 3 1632-р. Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О Национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

направление трансформационных процессов предполагает «фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях»². В числе таких фундаментальных изменений (которые будут далее рассмотрены) в системе управления организациями в условиях перехода к цифровой экономике следует, по нашему мнению, особо выделить следующие:

- сдвиги в способах реализации потребности организаций в услугах под влиянием сервисизации экономики;
- развитие новых моделей управления бизнесом (модифицированное процессное управление, софтизация менеджмента) на основе цифровизации;
- преобразование систем управления бизнесом в связи с созданием цифровых платформ;
- возникновение новых форм и механизмов реализации «эффекта масштаба», что требует принципиальной смены модели управления бизнесом;
- преобразование модели управления компаниями за счет создания и внедрения системы управленческих инноваций.

Трансформация систем управления организациями на основе цифровизации благоприятствует росту эффективности их деятельности и производительности труда, развитию инноваций в управлении и производстве, расширению и совершенствованию производства, что повышает конкурентные преимущества организаций.

Цифровая трансформация систем управления бизнесом затрагивает как внутрифирменные процессы, так и механизмы взаимодействия с внешней средой. Глобальная цифровизация создает особую внешнюю среду для предпринимательской деятельности, которая не только открывает новые возможности для развития бизнеса, но и порождает ряд рисков и проблем. Управление бизнесом должно быть достаточно гибким, чтобы своевременно адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Знание и понимание теневых сторон цифровизации экономики, оптимизация управленческих решений позволяют предотвратить ее возможные негативные последствия для субъектов хозяйственной деятельности.

² Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции. Диссертация на соискание уч. степ. д.э.н. — СПб. 2019., С. 10, 21.

В условиях цифровизации экономики усложняются механизмы и факторы успешного взаимодействия участников рынка. Так, для управления процессами становятся актуальными следующие моменты: «контролю и управлению поддается только то, что измеряется»; «видение будущего и позиция руководства в отношении преобразований имеет принципиальное значение»; «управленец получит тот результат, под который настроена система компании»³.

Функционирование предприятий-участников рынка в цифровой экономике все в большей мере опосредуется цифровыми платформами, благодаря которым возникают интегрированные экосистемы и оптимизируются механизмы управления бизнес-процессами. По справедливому замечанию Е.В. Шкурупеты, цифровые платформы «с одной стороны, усиливают и активизируют бизнес, позволяя получить более высокую результативность, а с другой стороны, обеспечивают информационную инфраструктуру»⁴. На макроэкономическом уровне цифровые платформы, хотя сами по себе и не имеют материального субстрата, формируют технологический каркас 4ПР, а также интегрируют продавцов и покупателей⁵.

Особый интерес представляет позиция ученых, утверждающих, что цифровые платформы есть новая форма эффекта масштаба на стадии 4ПР, т.к. игравший ключевую роль на всем протяжении истории цивилизации «эффект масштаба не исчезает, а модифицируется»⁶. Принципиальное значение имеет появление ряда новых тенденций в проявлении эффекта масштаба: он ослабляется в середине жизненного цикла товара (на стадии производства) и возрастает в его начале (разработка цифровой модели товара) и конце (реализация произведенного товара на рынке); эффект масштаба в целом усиливается благодаря формированию сетевого эффекта масштаба и его реализации цифровыми плат-

³ Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции. Диссертация на соискание уч. степ. д.э.н. — СПб., 2019. С. 44.

⁴ Шкурупета Е.В. Управление развитием промышленных комплексов в условиях реиндустриализации. Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. д.э.н. — М., 2018.

⁵ Балацкий Е.В. Глобальные вызовы четвертой промышленной революции. Terra Economicus, 17(2), С. 7–22. 2019. Электронный ресурс: <https://te.sfedu.ru/evjur/data/2019/17.2.pdf> . С. 13–14.

⁶ Там же. С. 13–14.

формами. Соответственно, система управления предприятиями должна быть ориентирована на такой способ использования эффекта масштаба, как вхождение в цифровые платформы. Не менее важно для топ-менеджмента организаций учитывать обусловленные модификацией эффекта масштаба новые закономерности конкурентной среды. Конкуренция выше там, где сильнее проявляется эффект масштаба и где, соответственно, может быть достигнута наибольшая прибыльность. Как было показано выше, такими областями являются разработка новых продуктов, технологий и их реализация.

Существенным направлением преобразования отношений в сфере предпринимательской деятельности, происходящим в условиях цифровизации экономики, является процесс сервисизации. В самом общем понимании сервисизация (она же — сервисизация) как явление современной экономики представляет собой систематическое расширение такого вида взаимодействия субъектов хозяйственной деятельности, при котором один субъект на договорной основе оказывает услугу другому субъекту. По определению Ю.И. Грибанова, «цифровая трансформация является элементом более глобальной тенденции сервисизации экономики, т.е. взаимодействие в рамках цифровизированных сегментов экономики происходит преимущественно путем обмена услугами и сопроизводства услуг его субъектами».⁷ Такая позиция соответствует, как нам представляется, наиболее глубокому пониманию сущности современных трансформационных процессов.

Одним из важнейших эффектов трансформации внешних коммуникаций является развитие сетевых форм взаимодействия организаций, благодаря чему быстро расширяется сегмент обмена услугами и сопроизводства услуг. Основными закономерностями сервисизации экономики, которые требуют соответствующей адаптации принципов и инструментов управления на всех уровнях к меняющимся условиям, являются: опережающее развитие сферы услуг и расширение сетевых форм взаимодействия организаций в форме обмена услугами; в сфере услуг в сравнении с другими сегментами экономики процессы цифровой трансформации протекают более активно; в структуре сферы услуг происходит

⁷ Балацкий Е.В. Глобальные вызовы четвертой промышленной революции. Terra Economicus, 17(2), С. 31. 2019. Электронный ресурс: <https://te.sfedu.ru/evjur/data/2019/17.2.pdf>.

нарастание доли услуг информационного характера. Процесс сервисизации охватывает все структурные компоненты бизнеса и общества.

В настоящее время российские ученые активно разрабатывают новые подходы к управлению организациями, среди них – модифицированное процессное управление, софтизация менеджмента и др. Концепция процессного управления бизнесом основана на идее процессной трансформации предприятия, т.е. комплексного преобразования всей системы организационно-управленческих отношений в целом на основе применения новейших информационно-коммуникационных технологий. Процессный подход к управлению организацией означает выдвигание в качестве объекта управления единого структурированного комплекса взаимосвязанных процессов, что обеспечивает координацию и согласование деятельности с ориентацией на достижение текущих и стратегических целей корпорации.

Сторонники данной концепции процессного подхода к управлению объясняют недостаточный интерес бизнес-сообщества к данному подходу и случаи неудач при создании подобных проектов отсутствием полноценной научно-методологической базы – формализованных моделей бизнес-процессов.⁸ Трудность создания таких моделей определяется, прежде всего, междисциплинарным характером проблемы. Как подтверждают авторы ряда исследований, успешной реализации процессного подхода к управлению бизнесом в значительной мере способствует использование методов контроллинга и риск-контроллинга.⁹

Цифровая трансформация управления организацией в своей организационно-экономической форме может предполагать процесс софтизации¹⁰ менеджмента, реализующийся посредством использования ряда софт-факторов – знаний, интеллектуального капитала, компетенций и

⁸ Федоров И.Г. Методология создания исполняемой модели и системы управления бизнес-процессами. Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. д.э.н. – М., 2017.

⁹ Там же.

Бородушко И.В. Риск-контроллинг и его место в системе обеспечения экономической безопасности организации. Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2014. № 4(64).

¹⁰ Под софтизацией экономики понимается ее интеллектуализация (насыщение информацией), процесс превращения нематериальных ресурсов в существенный фактор экономического развития, оптимизация управления и др. Софтизация менеджмента представляет собой одно из частных проявлений софтизации экономики.

др. По мнению Раздольской И.В., Исманова И.Н., Скрипченко Т.Л., в систему софт-менеджмента организации входят 11 софт-факторов: интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность; предпринимательский дух; групповая динамика; личностные качества менеджеров; методы и стили управления; морально-психологический климат; управленческие, организационные и межличностные отношения; имидж и деловая репутация фирмы и руководителей; социальная безопасность, справедливость и ответственность; идеология и философия организации, институциональные ограничения; организационная культура.¹¹ Предложенная система софт-факторов, хотя и содержит элементы дублирования и избыточной детализации, убедительно демонстрирует нацеленность софтизации менеджмента на процесс интеллектуализации управления бизнесом. Софтизация выступает как новая концепция и как приоритетный механизм трансформации менеджмента.

Особое направление исследований проблем трансформации систем управления организациями представлено анализом специфики данного процесса в отдельных сферах экономики, по отдельным категориям предприятий, применительно к отдельно взятым функциям управления.

Завершая анализ трансформационных процессов в сфере управления организациями в условиях глобальной цифровизации, выскажем несколько заключительных соображений. Мы стремились показать актуальность, многообразие и взаимосвязь новых трендов в развитии систем управления организациями в Российской Федерации.

В своей совокупности эти тенденции представляют спроецированный на сферу управленческой деятельности на уровне организаций комплекс основных составляющих всеобщего процесса цифровизации (интеллектуализация, инновации, сервисизация, цифровые платформы и др.). Общие закономерности трансформации моделей управления организациями обретают специфические формы и механизмы применительно к разным сферам экономики, различным категориям субъектов хозяйственной деятельности, отдельным функциям управления. Единство всех составляющих процесса цифровизации во всех видах социально-экономических систем определяется их информационной

¹¹ Раздольская И.В., Исманов И.Н., Скрипченко Т.Л. Содержательное пространство софтизации менеджмента в системе стратегического управления организацией. Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 5. С. 137.

природой. Цифровая трансформация социально-экономических систем в целом и их структурных компонентов, и сферы управления корпорациями в том числе, — далеко не безболезненный процесс. Чем радикальнее происходящие трансформационные сдвиги, тем острее возникающие проблемы управления рисками. Устойчивому прогрессу в области управления бизнесом должно способствовать успешное исполнение относящихся к вопросам цифровизации поручений Президента РФ от 24.01.2020 г. по реализации Послания Федеральному Собранию РФ от 15.01.2020 г. (создание отечественного программного обеспечения и программно-аппаратных средств, расширение услуг связи на основе ИКТ, корректировка законодательства с целью активизации внедрения новых технологий, финансирования инноваций, снижения рисков по технологическим проектам).

Список литературы

1. Азими́на Е.В. Формирование системы управленческих инноваций для повышения эффективности деятельности предприятия. Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. д.э.н. СПб., 2018.
2. Балацкий Е.В. Глобальные вызовы четвертой промышленной революции. *Terra Economicus*, 17(2), С. 7–22. 2019. DOI: 10.23683/2073-6606-2019-17-2-6-22. Электронный ресурс: <https://te.sfedu.ru/evjur/data/2019/17.2.pdf> (Дата обращения: 13.04.2020).
3. Бородушко И.В. Риск-контроллинг и его место в системе обеспечения экономической безопасности организации. *Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России*. 2014. № 4(64). С. 117–120.
4. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции. Диссертация на соискание уч. степ. д.э.н. СПб. 2019.
5. Раздольская И.В., Исманов И.Н., Скрипченко Т.Л. Содержательное пространство софтизации менеджмента в системе стратегического управления организацией. *Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2019. № 5. С. 134–144.
6. Федоров И.Г. Методология создания исполняемой модели и системы управления бизнес-процессами. Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. д.э.н. М., 2017.
7. Шкурупета Е.В. Управление развитием промышленных комплексов в условиях реиндустриализации. Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. д.э.н. М., 2018.

References

1. Azimina E.V. Formirovanie sistemy upravlencheskikh innovatsii dlya povysheniya effektivnosti deyatel'nosti predpriyatiya. Avtoref. diss. na soisk. uch. step. d.e.n. SPb., 2018.
2. Balatskii E.V. Global'nye vyzovy chetvertoi promyshlennoi revolyutsii // Terra Economicus, 17(2), S. 7–22. 2019. DOI: 10.23683/2073-6606-2019-17-2-6-22. Elektronnyi resurs: <https://te.sfedu.ru/evjur/data/2019/17.2.pdf> (Data obrashcheniya: 13.04.2020).
3. Borodushko I.V. Risk-kontrolling i ego mesto v sisteme obespecheniya ekonomicheskoi bezopasnosti organizatsii. Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta MVD Rossii. 2014. № 4(64). S. 117–120.
4. Gribanov Yu.I. Tsifrovaya transformatsiya sotsial'no-ekonomicheskikh sistem na osnove razvitiya instituta servisnoi integratsii. Dissertatsiya na soiskanie uch. step. d.e.n. SPb., 2019.
5. Razdol'skaya I.V., Ismanov I.N., Skripchenko T.L. Soderzhatel'noe prostranstvo softizatsii menedzhmenta v sisteme strategicheskogo upravleniya organizatsiei. Vestnik belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava. 2019. № 5. S. 134–144.
6. Fedorov I.G. Metodologiya sozdaniya ispolnyaemoi modeli i sistemy upravleniya biznes-protsessami. Avtoref. diss. na soisk. uch. step. d.e.n. M., 2017.
7. Shkurupeta E.V. Upravlenie razvitiem promyshlennykh kompleksov v usloviyakh reindustrializatsii. Avtoref. diss. na soisk. uch. step. d.e.n. M. 2018.