

**Мирхаджаев Ф. К.**

*аспирант кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,  
Сургутский государственный университет ХМАО-Югры  
e-mail: proninanet@yandex.ru*

## **Концептуальные (методологические) основы разработки Стратегии социально-экономического развития города**

*В статье рассматриваются вопросы, связанные с организацией системы стратегического планирования в муниципальном образовании, подготовки Стратегии его социально-экономического развития.*

**Ключевые слова:** стратегия, социально-экономическое развитие.

**Mirhadzhaev F. K.**

*postgraduate student «Accounting, analysis and audit» department,  
Surgut State University, Khanty-Yugra*

## **Conceptual (methodological) basis for the development of the Strategy of socio-economic development of the city**

*This article discusses issues related to the organization of the system of strategic planning at the municipal level, the preparation of the Strategy of socio-economic development.*

**Keywords:** strategy, social and economic development.

В соответствии с основными положениями Федерального закона РФ от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» Стратегия социально-экономического развития города должна представлять собой документ, определяющий цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный период. Документ должен разрабатываться в рамках целеполагания, прогнозирования, с учетом стратегии развития России, на уровне субъекта Российской Федерации и на уровне муниципального образования.

Стратегия социально-экономического развития города должна разрабатываться на основе следующих методологических принципов:

1. Стратегия должна стать «рабочим инструментом» муниципального управления развитием города.

Поиск и определение миссии, главной стратегической цели развития города, системы приоритетных стратегических целей должен проводиться на основе анализа проблемного поля, возможностей и угроз, сильных и слабых сторон его развития. Цели и приоритеты стратегии должны быть представлены местному сообществу и служить ориентирами согласованной деятельности жителей и органов власти.

2. Максимальное расширение участников стратегического планирования и координации процедур разработки Стратегии. Разработка Стратегии должна осуществляться с использованием опыта развитых стран, где «центр тяжести» смещается от плана, как документа к планированию, к документу как процессу. Ключевым результатом этого процесса является документ планирования, улучшение координации участников, развитие сетевых взаимодействий всех органов власти и населения, распространение лучших практик, развитие потенциала города.

3. Стратегия должна стать документом общественного согласия. В основе разработки документа должна лежать диагностика основных потребностей и интересов, образа желаемого будущего всех участников: органов местного самоуправления, центров власти, общественных объединений и неформальных групп. Поиск следует вести в первую очередь в области проблем, связанных с уровнем и качеством жизни населения муниципального образования, рассматривая экономические показатели как инструмент контроля над реализацией Стратегии развития города.

4. Стратегия социально-экономического развития должна отражать индивидуальность города и направлена на сохранение неповторимого образа и «духа» города.

5. Документ стратегического развития города представляет систему целей и задач, критериев и показателей с выходом на перечень программ и проектов. Формулировки целей, их взаимосвязь должны соответствовать всем принципам системной стратегической работы.

6. Стратегические сценарии должны быть разработаны на основе SWOT-анализа, что позволяет учесть все стороны текущей ситуации, как внешней среды, в которой находится город, так и внутренней его среды.

7. Стратегия должна строиться на основе базового сценария, учитывая вероятность его быстрой смены на альтернативный сценарий. Высокая степень неопределенности внешней среды, вероятность наступления непредвиденных последствий внутри городской системы (что неизбежно в жизни любых сложных социальных систем) диктуют необходимость развивать город с постоянной проработкой нескольки-

ких сценариев с учетом механизма перехода от одного стратегического направления к другому.

8. Документ, содержащий основные стратегические приоритеты, должен включать:

- социальные;
- культурные;
- экономические;
- производственные;
- организационные приоритеты.

9. Стратегия социально-экономического развития города должна быть рассчитана на реализуемость.

Разработка Стратегии социально-экономического развития города должна проводиться с использованием совокупности научных методов: трендовый анализ, прогнозирование, выявление и структурирование проблем, метод экспертной оценки, использование эффектов групповой работы, программно-целевой подход и другие, что позволит сделать ее научно обоснованной. В основу должно быть положено выявление представлений горожан об образе города, проблемах его развития, смыслах и приоритетах развития, собранных с помощь конфиденциальных интервью с представителями городской элиты, и подтверждённые на фокус-группах с различными профессиональными и возрастными группами жителей.

При разработке Стратегии социально-экономического развития в качестве базовых представлений о городе должны быть использованы идеи межрегиональной и мировой интеграции и глобалистики. При разработке Стратегии социально-экономического развития города должна быть соблюдена этапность.

Предполагается, что на первом этапе работы над Стратегией необходимо формирование системного видения текущей ситуации города. Этот этап работы направлен на анализ социально-экономического положения, оценку современных проблем и «вызовов» его развития. Основным методом сбора информации о текущей ситуации является экспертное интервью с руководителями городской администрации, депутатами городской думы, ключевыми представителями городского сообщества. Участники интервью определяются в процессе работы, в их число могут включаться также те респонденты, которых рекомендуют интервьюируемые. Структура интервью должна включать в себя блок, ориентированный на сбор информации о проблемах, волнующих жителей города, их видении сильных, слабых сторон его

развития, а также о внешних угрозах и возможностях, находящихся в поле внимания органов власти и горожан.

Понимание всех аспектов состояния внешней и внутренней среды позволит построить работу по технологии SWOT-анализа в версии инструмента ситуационного анализа. Эта версия классического метода дает возможность более продуктивно использовать данные о сложившейся ситуации, перевести анализ в режим поиска действий, выстроить систему стратегических сценариев и путей их реализации. Кроме того, возможно проведение сравнительных исследований стратегических моделей развития других городов. Сравнение с другими городами даст возможность анализировать конкурентные преимущества и «упущения» города, которые находятся в фокусе конкуренции за человеческие ресурсы (в данном случае за снижение оттока горожан, а также за приток высококвалифицированных специалистов, людей творческого и предпринимательского склада). Это одно из решающих направлений конкуренции между современными городами в глобальном масштабе. Матрица сравнения горожанами своего города с другими является также эффективным источником анализа приоритетов развития города в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Второй этап работы направлен на определение системы стратегических целей развития города, моделирование сценарных условий и механизма реализации Стратегии.

Разработка согласованного образа желаемого будущего задает исходную базу для определения миссии города и системы стратегических целей его развития на долгосрочную перспективу. Построение образа желаемого будущего, как метод стратегического планирования, первоначально основывается на анализе данных интервью с экспертами, отвечающими на вопросы о желаемом будущем развития города, направлениях его развития, сильных сторонах и перспективах. Данные экспертного анализа могут быть дополнены материалами мозговых штурмов с активными группами разных категорий населения города, а также за счет открытого обсуждения в интернете и СМИ. При формировании групп, мобилизующих коллективный разум, важно привлечь городских лидеров, наладить продуктивный диалог с сотрудниками Администрации города, имеющими полномочия и ответственность за те или иные направления развития города. При этом состав групп необходимо сбалансировать по полу, возрасту, стилям поведения участников, соотношению представителей общественности и городских чиновников. Для создания атмосферы взаимного уважения и доверия, в которой только и

возможны ценные стратегические решения, необходимо использовать специальные технологии групповой работы.

На основе образа желаемого будущего, миссии и главной цели развития города определяется:

- состав приоритетных целей и приоритетов, конкретные программы и проекты,
- выявляются активные, инициативные люди и группы,рабатываются также индикаторы (показатели), позволяющие осуществлять мониторинг выполнения проектов, программ, политик и Стратегии в целом.

Таким образом реализация представленных выше принципов, методик и инструментов позволит подготовить наиболее «качественный» документ, определяющий стратегическое социально-экономическое развитие города.

#### **Используемые источники**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.
2. Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 «О стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года».
3. Указы Президента РФ №№ 596-602, 606 от 07.05.2012.
4. Сценарные условия долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, утвержденные Минэкономразвития РФ.