

Большакова Л. Г.

*кандидат педагогических наук, старший преподаватель,
РЭУ им. Плеханова (г. Казань)
e-mail: lyudmila.bolshak@mail.ru*

Основа повышения эффективности производства

Целью работы является проведение анализа основной деятельности производственных предприятий, которая состоит в максимизации разности между результатами и затратами, стоимости продукции и стоимости ресурсов затраченных на их производство и сбыт, эффективность производственной деятельности. Определить взаимосвязь процесса управления, выполнения планов и контроля конечных результатов деятельности предприятия. Как рассчитать, объективные экономические критерии, которые следует учитывать в процессе планирования. В работе рассмотрены характер, формы и последовательность планирования, а именно проблема разработки стратегии планирования, затрагивающие интересы любого предприятия.

Ключевые слова: *процесс управления; эффективная производственная деятельность; объективные экономические критерии; стратегическое планирование; ожидаемый прирост эффекта и рентабельность; разработка экономических стратегических планов; функциональная стратегия управление запасами.*

Bolshakova L. G.

*PhD (Pedagogy),
Senior Lecturer REU named Plekhanov, Kazan*

Basis for improving the efficiency of production

The Aim of analysis the main purpose of production of the enterprise which is to maximize the difference, the product cost and the cost of resources spent on their production and sale. production activity is effective. To determine the correlation between the process of management, implementation plans and control of end results of the company. How to calculate, objective economic criteria that should be considered in the planning process. The paper considers the nature, form and sequence of planning, namely the problem of development of strategy, planning, affecting the interests of any enterprise.

Keywords: *process control; efficient production activity; objective economic criteria; strategic planning; the functions of the senior managers; the expected increase in the effect and profitability; the development of economic, strategic plans; functional strategy for the management of inventory levels.*

Процесс управления связан с планированием, организацией выполнения планов и контролем конечных результатов. Чем лучше отработаны и взаимосвязаны эти важнейшие функции, тем эффективнее управление.

Любая производственная деятельность в рыночных условиях эффективна лишь в том случае, когда стоимость произведенного конечного продукта будет больше стоимости исходных ресурсов или факторов, затраченных на производство и сбыт. И основная цель предприятия состоит в максимизации этой разности. При этом существуют объективные экономические критерии, задающие оптимальные размеры выпуска товаров и услуг при существующих ограничениях ресурсов, которые в полной мере следует учитывать в процессе планирования.

Планирование позволяет определять характер, формы и последовательность будущих действий.

В общих чертах планирование предполагает ¹:

- формулировку целей и вероятных стратегий;
- установление первостепенных задач и определение действий по их решению.

Результатом планирования является система планов — долгосрочных, среднесрочных, оперативных. Наиболее сложной проблемой планирования является разработка стратегии.

Стратегия затрагивает интересы любого предприятия, определяя главные направления его развития на длительный период. При этом среднесрочные и оперативные планы должны быть подчинены стратегическим целям.

В современном менеджменте вопросы стратегического планирования занимают одно из центральных мест. Это обусловлено тем, что отсутствие четкой стратегии таит немало опасностей, ведет к неопределенности и не способствует осознанному участию работников в производственном процессе.

Стратегическое планирование — функция менеджеров высшего звена.

В современной литературе по стратегическому менеджменту выделяют три уровня стратегического планирования ²:

- суммированная стратегия;

¹ Кобец Е.А. Планирование на предприятии: Учебное пособие. — Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006.

² Новицкий Н.И., Пашуто В.П. Организация, планирование и управление производством: Учебно-методическое пособие. — М.: Изд-во «Статистика», 2006.

- стратегические экономические планы;
- функциональная стратегия.

На уровне высшего руководства разрабатывается общая стратегия, предполагающая использование возможностей предприятия занять определенную позицию на рынке на ближайшую перспективу. При этом учитываются собственная роль предприятия, осуществляемые им виды деятельности, ожидаемый прирост эффекта и рентабельность. С учетом общей стратегии разрабатываются экономические стратегические планы, ориентированные на конкретные структурные подразделения (структурные единицы внутри предприятия, выпускающие продукцию, предназначенную для определенных рынков). В экономических стратегических планах отражается ожидаемая прибыль, доля участия на рынке, ассортимент продукции и его обновление, возможные преимущества по сравнению с конкурентами.

Функциональная стратегия учитывает конкретные функции: продажу, управление запасами, закупки, производство продукции, оптимальное использование людских и материальных ресурсов и др.

Таким образом, все уровни стратегического планирования взаимосвязаны и направлены на реализацию избранной стратегии.

Важнейшими фазами стратегического планирования являются³:

- формулирование стратегии;
- придание стратегии конкретной формы;
- оценка и контроль.

Для формулирования стратегии необходимо, прежде всего, определить цель деятельности, оценить квалификацию персонала, возможности получения инвестиций, производственный потенциал и другие факторы, которые могут повлиять на реализацию стратегии. Цели предприятия отражают вполне конкретные показатели: продукцию, ее объем и ассортимент; рентабельность и др.

Анализ и оценка качества планов являются важным условием поставленных в них целей и задач, с точки зрения их реализации и совершенствования. Важно провести анализ влияния внешних факторов на деятельность предприятия.

Большое значение имеет также внутрифирменный анализ производственной и финансовой деятельности. Особенно следует обратить внимание на профессиональные знания и квалификацию персонала, его отношение к работе, текучесть; технологию производства

³ Кобец Е.А. Планирование на предприятии: Учебное пособие. — Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006.

продукции; состояние маркетинга. Внутрифирменный анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны самого предприятия.

Основными оценочными показателями эффективности плановой деятельности являются как абсолютные, так и относительные значения затрат и результатов, доходов и издержек, прибыли и других общеэкономических или внутрипроизводственных показателей⁴.

Наиболее важными планово-экономическими показателями являются эффект и эффективность, стоимость и доходность. Эффект показывает степень достижения некоторого заданного результата и в общем виде представляет собой разность между результатами и затратами, между ценой товара и его себестоимостью, между плановыми (нормативами) и фактическими значениями показателя. Относительный показатель эффективности показывает соотношение полученного эффекта с затратами на его осуществление и является своего рода ценой или платой за достижение данного результата.

Разработка и обоснование наилучшего варианта будущего плана производственной деятельности предприятия в рыночных условиях предполагают правильный выбор критерия экономической эффективности, под которым в первую очередь понимаются максимально возможная прибыль и наибольший совокупный доход. Поэтому в рыночной экономике общепринятым критерием эффективности является максимальная прибыль.

В рыночных условиях качество плановой деятельности предприятия можно определить степенью согласования и удовлетворения интересов потребителя с учетом имеющихся возможностей и ограничений ресурсов, определяющих свободу выбора в процессе производства и реализации продукции. Совокупность отношений производства и сбыта продукции представляет собой динамичное и равновесное состояние предприятия как сложной экономической системы.

Для оценки качества планов необходимо иметь систему показателей, характеризующих их реальность и напряженность, обоснованность и оптимальность, степень точности и уровень риска и т.д. Реальность планов отражает возможность их осуществления в ближайший отрезок времени, здесь основным признаком служит уровень их фактического выполнения в конкретных внешних и внутренних условиях. Еще одним важным оценочным показателем качества планов служит уровень их напряженности на всех этапах их существования.

⁴ Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организаций. — М.: Эксмо, 2004.

Сравнивая соответствующие плановые и фактические показатели с нормативными, можно установить не только коэффициенты напряженности планов, но и степень риска плановой деятельности. Степень риска в условиях рыночной неопределенности можно оценивать как нормальную при отклонении фактических данных от запланированных на 10%, высокую – 20%, чрезмерную – 40%, недопустимую – свыше 50%⁵.

Общим показателем качества планов могут служить также некоторые важнейшие плановые показатели – годовой объем, производство или реализация продукции, совокупный доход, прибыль и др.

Выполнение плановых показателей оценивается путем их периодического сравнения с фактическими значениями по заранее установленным контрольным точкам (декада, месяц, квартал и год).

К важнейшим направлениям достижения качественной системы планирования относятся такие, как совершенствование методологии развития нормативной базы, рост профессионализма персонала, применение компьютерной техники, стимулирование разработчиков и исполнителей планов. Все это указывает на тесное взаимодействие научных, методических, производственных и человеческих факторов.

Таким образом, планирование должно стать на всех предприятиях основой повышения эффективности производства и уровня доходов предприятий, его собственников и персонала, а также служить важным средством достижения главных экономических и социальных целей развития.

Используемые источники

1. Кобец Е.А. Планирование на предприятии: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006.
2. Новицкий Н.И., Пашуто В.П. Организация, планирование и управление производством: Учебно-методическое пособие. – М.: Изд-во «Статистика», 2006.
3. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организаций. – М.: Эксмо, 2004.

⁵ Новицкий Н.И., Пашуто В.П. Организация, планирование и управление производством: Учебно-методическое пособие. – М.: Изд-во «Статистика», 2006.