

Николашин В. Н.

*кандидат экономических наук, доцент кафедры «Туризм»,
МГИИТ им. Ю. А. Сенкевича*

Государственная поддержка развития экологического туризма в международной практике

В настоящее время в мировой туристской индустрии наиболее приоритетным для современной экономики признается развитие домохозяйствами сельского туризма. По своему формату они представляют гостевые дома. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства домохозяйств является одним из важнейших условий их экономического роста на потребительском рынке.

Ключевые слова: государственная поддержка, сельский туризм, домохозяйство, гостевой дом.

State support for the development of eco-tourism in the international practice

Currently in the global tourism industry the development of rural tourism households is recognized of the highest priority for a modern economy. Their format is guest houses. State support for SME households is one of the most important conditions for their growth in the consumer market.

Keywords: state support, rural tourism, household, guest house.

В Германии экологический туризм как одно из приоритетных направлений социально-экономического развития сельских территорий и домашних хозяйств поддерживается государством на федеральном, земельном и коммунальном уровнях. Поддержка оказывается в виде прямого финансирования предпринимателей, занимающихся экологическим туризмом, например, из Федеральной Земельной программы поддержки среднего и малого предпринимательства. Интересы малых предприятий представляет федеральное объединение в поддержку экологического туризма (Bundesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus in Deutschland e.V.) [3]. Планированием и содействием развитию туризма, в том числе в сельской местности занимаются различные союзы и общества по туризму на уровне Федеральных Земель и межрегиональные партнерства.

Федеральное министерство экономики и труда совместно с Советом по вопросам туризма обеспечивают соответствующие условия по развитию экологического туризма посредством законотворчества, нормирования труда и иной деятельности.

Федеральные и Земельные Министерствами экономики и труда совместно с Министерствами защиты прав потребителя, продовольствия, сельского хозяйства, лесов и рыбоводства осуществляют поддержку развития экологического туризма с помощью различных программ по развитию сельских территорий и в целом сельского хозяйства, его экономической и коммунальной инфраструктуры. Например, в рамках программы «Обновление деревень» местные власти и население имеют финансовые возможности для восстановления внешнего облика деревень, дорог, а также фермерских хозяйств.

Согласование всех вопросов по развитию туризма между федеральным и земельным уровнем осуществляет Федеральный Земельный комитет по туризму.

Контроль качества турпродукта фермерских хозяйств обеспечивают несколько национальных организаций: Немецкий туристский союз, Немецкое сельскохозяйственное общество и партнерства (общества) по туризму на земельном и межрегиональном уровнях.

Немецкое сельскохозяйственное общество, например, осуществляет сертификацию мест размещения в сельской местности, выдает знаки соответствия и проводит постоянный мониторинг качества, а также занимается информационной и рекламной поддержкой сельского туризма в Германии.

Особое место занимают межрегиональные союзы (партнерства, общества) по туризму, которые обычно объединяют несколько муниципальных округов для формирования более разнообразного турпродукта и совместного продвижения на внутреннем туристском рынке сельских территорий.

Вся информация, связанная с отпуском на крестьянской ферме и сельским туризмом в Германии, размещена на веб-сайте федерального рабочего сообщества «Отпуск на крестьянской ферме и экологический туризм в Германии» (головной организации по проведению отпуска на крестьянских фермах и досуга в сельской местности; www.bauemhofarlaub-deutschland.de) [4].

Таким образом, в Германии существует несколько подходов к развитию экологического туризма и сельских территорий:

- идентификация и помощь властей;
- кооперация между всеми участниками процесса развития;

- поддержка развития туризма посредством реализации программ развития территории;
- межрегиональное и межотраслевое сотрудничество.

Подобные меры развития экологического туризма применяются во многих европейских странах. Наиболее распространенная форма развития экологического туризма в международной практике — это малые гостиничные предприятия, основанные на ресурсах семьи — домашнего хозяйства. Эта форма развития сельских территорий является одновременно и крупной социально-экономической программой по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг. Задача, преследуемая государством в таком случае — обеспечить стабильное функционирование аграрных районов и оказать помощь местному населению путем организации нового специфического сектора местной экономики.

Подобные меры государственной политики европейских стран помимо экономических преследует еще и социальные, а также культурные цели. Например, остановить деградацию сельских поселений и территорий, отток местного населения и рост негативных социальных явлений, сохранить и воспроизвести культурное наследие, национальную самобытность регионов.

Экологический туризм за рубежом развивается в соответствии с тенденцией к индивидуализации пакета туристских услуг и росту индивидуального, семейного и малогруппового туризма. Ключевым фактором становления этого направления в виде сектора туристской индустрии является его поддержка на всех уровнях власти.

В европейских странах важным аспектом является высокий уровень комфортности жилищного фонда в сельских районах, поэтому концепция развития экологического туризма основывается в первую очередь на использовании ресурсов домашних хозяйств в качестве средств размещения и туристских ресурсов сельских территорий.

Таким образом, в Европе господствует концепция экологического туризма, ориентированная на развитие малого семейного гостиничного хозяйства в сельских районах. В основе этой концепции лежат несколько условий ее эффективной реализации:

- а) наличие незадействованного жилого фонда в сельской местности;
- б) приемлемый уровень комфортности и хорошее состояние этого жилого фонда (как правило, это гостевые домики с автономной системой обеспечения);

в) системная государственная поддержка малых предприятий, образуемых домашними хозяйствами в сельской местности;

г) организационная поддержка: создание специальных структур, оказывающих системную помощь и занимающихся организацией данного сектора туриндустрии;

д) внедрение информационных технологий, позволяющих создать масштабный рынок экологического туризма в виртуальной форме;

е) организация объединений субъектов экологического туризма, поддерживающих порталы с базами данных по всему агротуристскому сектору;

ж) нормативно-правовое, информационное и рекламно-информационное обеспечение продвижения совокупного национального и региональных агротуристских и сельских продуктов.

Анализ развития экологического туризма в международном аспекте показывает, что данный вид туризма довольно популярен и привлекает миллионы европейцев. Все большее число людей предпочитает спокойствие, первозданность, уют, экологическую чистоту суете и богатству фешенебельных гостиниц.

Используемые источники

1. Малый бизнес в Германии. Господдержка. LAWru.net. URL: <http://www.lawru.net/podd/podd23.html>
2. Российско-германская конференция по вопросам малого и среднего предпринимательства / Малый бизнес. URL: <http://rost-business.ru/rossijsko-germanskaya-konferenciya-po-voprosam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva.html>
3. Сайт международной немецкой телекомпании. URL: <http://www.dw.de/dw/article/0,,5158139,00.html>
4. Экологический туризм в Германии / Бизнес новости. URL: <http://www.chamber.uz/index.php?id=511&nid=4625&L=4>
5. Экопоселение родовых поместий. URL: <http://www.mirodolie.ru/node/1756>