

**Дудин М. Н.**

*кандидат экономических наук, доцент,  
Российская академия предпринимательства*

**Поляков В. Л.**

*аспирант,  
Российская академия предпринимательства*

## **Лизинг как инструмент развития корпоративной предпринимательской среды**

*В статье раскрывается сущность финансовой аренды (лизинга) и исследуются возможности использования лизинга для развития корпоративной предпринимательской среды как условия инфраструктурного обеспечения деятельности предприятий.*

*Ключевые слова: финансовая аренда, лизинг, предпринимательство, корпоративная среда, инфраструктурное обеспечение, материально-техническая база, основные производственные фонды, финансирование, инвестиции.*

## **Leasing as a tool for the development of corporate business Environment**

*In article the essence of financial leasing reveals and possibilities of use of leasing for development of the corporate enterprise environment as conditions of infrastructural maintenance of activity of the enterprises are investigated.*

*Keywords: financial leasing, business, the corporate environment, infrastructural maintenance, material base, the basic production assets, financing, investments.*

Современное состояние внешних условий корпоративной предпринимательской среды характеризуется стремительными и качественными изменениями. Эти изменения касаются всех аспектов функционирования производственно-промышленных предпринимательских структур, которым для сохранения устойчивости своего социально-экономического роста необходимо обладать органичной и адаптивной внутренней организацией.

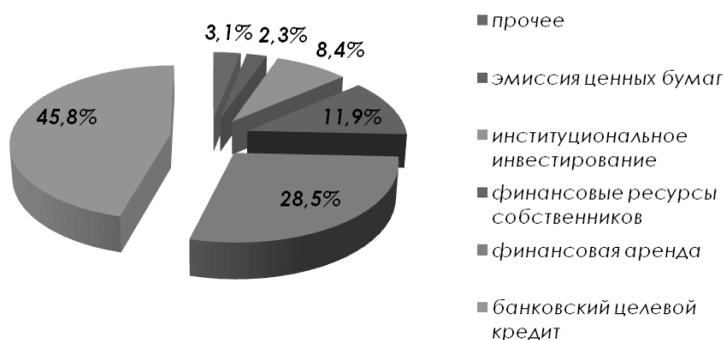
При этом ведущую роль в обеспечении устойчивости с точки зрения внутренней организации играет оптимальное инфраструктурное обеспечение (иными словами: материально-техническая база или основные производственные фонды). Обеспечение оптимального инфраструктурного обеспечения, необходимого для осуществления дея-

тельности предприятия, требует наличия инвестиционных ресурсов. Как правило, инвестиции в рамках инфраструктурного обеспечения деятельности промышленно-производственных предпринимательских структур могут быть направлены на:

1. Реконструкцию и техническое перевооружение основного и/или вспомогательного производства.
2. Расширение/развитие действующих производственных мощностей.
3. Технологическое обновление для создания новых видов продукции (совершенствование выпускаемых видов продукции).
4. Решение социальных проблем (природоохранные мероприятия, повышение уровня техники безопасности, улучшение условий труда и др.).

Но весьма часто на практике инвестиционная активность предпринимательских структур является ограниченной, поскольку последние не обладают необходимым уровнем прибыли для реинвестирования её в развитие производственной инфраструктуры. Поэтому возникает объективная потребность в заемных источниках финансирования.

Среди наиболее популярных способов финансирования инфраструктурного обеспечения деятельности предприятий, с использованием заемного финансирования выделяются два: банковский кредит и финансовая аренда (рисунок 1). Как видно из представленного рисунка порядка 46% заемных средств, направляемых на инфраструктурное обеспечение предприятий, представлено банковским кредитом и порядка 29% – финансовой арендой (лизингом).



**Рис. 1. Использование заемных средств для инфраструктурного обеспечения деятельности предприятий <sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Составлено автором с использованием источников: Рынок лизинга по итогам 2012 года // Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [электронный ресурс] режим доступа

Столь существенная разница между двумя наиболее популярными заемными инструментами заемного и/или смешенного финансирования инфраструктурного обеспечения предприятий является вполне закономерной для России: отношения финансовой аренды или лизинга представлены на российском рынке услуг заемного финансирования относительно недавно (с 1998 года <sup>2</sup>). Поэтому данный инструментарий пока еще находится в стадии своего качественного развития, но постоянно увеличивает свою популярность в аспекте финансирования инфраструктурного обеспечения.

Термин «лизинг» (от англ. lease) означает «аренда». При аренде вступают в договорные отношения арендодатель и арендатор по поводу передачи первым субъектом имущества второму субъекту во временное владение и пользование за определенную плату. Использование термина «лизинг» связано с необходимостью выделения особого вида аренды – финансовой.

В американской юридической практике обычно используется термин «finance lease», что дословно переводится с английского языка как «финансовая аренда». В российской практике (в деловом обороте и на нормативно-законодательном уровне) термины «финансовая аренда» и «лизинг» являются тождественными. Вместе с тем, отдельные авторы, и в частности И.В. Сахарова <sup>3</sup>, считают, что термин «лизинг» является более удачным, чем термин «финансовая аренда». Применение именно этого термина (а также и применение производных термина, например: «лизингодатель», «лизингополучатель») имеет существенное распространение на всех уровнях. В том числе: на уровне нормативно-законодательного регулирования, в сложившейся хозяйственной практике (деловом обороте), в научно-практической литературе экономического и юридического характера (кстати, стоит отметить, что в литературе термин «лизинг» распространен в гораздо большей степени, чем термин «финансовая аренда»). Сложившиеся условия использования терминологии лизинга позволяют сразу обозначить отношения, о которых идет речь. Поэтому, основываясь на нормативно-законодательном регулировании и учитывая особеннос-

---

<http://www.raexpert.ru/researches/leasing/> свободный; Перезолова Г.М. Рынок лизинга: состояние и перспективы // Консультант директора. 2011. № 12. С. 38–42.

<sup>2</sup> Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (в редакции от 08.05.2010 № 83-ФЗ).

<sup>3</sup> Сахарова И.В. Лизинг или финансовая аренда: проблема выбора терминологии для целей правового регулирования // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. – Вопросы теории и практики. 2008. № 1. С. 65–67.

ти российского делового оборота в дальнейшем мы преимущественно будем оперировать термином «лизинг».

Под данным термином (термином «лизинг») мы будем понимать особый вид экономических отношений двух юридических лиц (лизингодателя и лизингополучателя) по поводу приобретения предмета лизинга за счет финансовых ресурсов лизингодателя (либо за счет финансовых ресурсов, привлекаемых лизингодателем) с последующей передачей данного предмета лизингополучателю на условиях срочности и платности его использования, возвратности его стоимости. При этом право выбора предмета лизинга, а также право выбора производителя предмета лизинга является прерогативой лизингополучателя.

Для осуществления лизинговой сделки необходимо наличие трех контрагентов (лизингополучателя, лизингополучателя и поставщика / производителя предмета лизинга).

Все контрагенты должны быть юридическими лицами и вести экономическую деятельность, цель которой состоит в извлечении прибыли (экономических выгод). Лизингодатель не может быть одновременно и посредником, предоставляющим услуги финансовой аренды, и производителем предмета лизинга. Предметом лизинга может быть только имущество, не запрещенное федеральными законами для свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения. Выделяют две основных группы предметов лизинга — это группа движимого и группа недвижимого имущества. В общем объеме реальных инвестиций в экономике России данный механизм обеспечения финансирования пока играет малую роль (рисунок 2).



**Рис. 2. Удельный вес лизингового финансирования в общем объеме инвестиций в основные фонды предприятий <sup>4</sup>**

<sup>4</sup> Составлено автором с использованием источников: Рынок лизинга по итогам 2012 года // Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [электронный ресурс] режим доступа <http://www.raexpert.ru/researches/leasing/> свободный.

Однако потенциал лизинга в финансировании инновационных и инвестиционных проектов в сложившихся экономических условиях многократно выше, а его доля в общем объеме финансирования инвестиций будет непременно расти высокими темпами.

В современных экономических условиях модернизация и инновационное развитие составляют основу стратегии развития Российской Федерации, и предпринимательство в этих процессах играет ведущую роль. Поскольку модернизация охватывает все стороны общественной жизни и невозможна без обновления основных фондов, ее осуществление предполагает масштабные реальные инвестиции, основанные на различных источниках финансирования, в том числе за счет использования лизинговых сделок.

С одной стороны принято считать, что предпринимательская структура должна стремиться к самофинансированию своего развития, поскольку такой подход связан с минимальными финансовыми, кредитными и прочими рисками. Но с другой стороны, исследователи отмечают, что самофинансирование представляет собой существенно ограниченные способности развития. Так как даже крупные и крупнейшие предприятия в условиях быстрорастущего потенциала рыночных возможностей не могут покрывать всех потребностей роста за счет собственных финансовых ресурсов. Привлечение же кредита не всегда целесообразно, поэтому лизинг выступает оптимальным способом обеспечения инвестиционных потребностей. Очевидно, что лизинг, как особая форма экономических отношений между предпринимательскими структурами, включает в себя кредитные, инвестиционные и арендные отношения.

Итак, лизинг или финансовая аренда является одним из наиболее оптимальных инструментов, во-первых, обеспечивающих развитие корпоративной предпринимательской среды, во-вторых, формирующих инфраструктурное обеспечение деятельности современных промышленно-производственных предпринимательских структур.

Как отмечает А.В. Дрыков, развитию рынка и инструментария лизинга в Российской Федерации способствуют следующие основные факторы<sup>5</sup>:

1. Ускорение темпов обновления техники и технологии, потребность в более совершенном оборудовании и необходимость замены /

---

<sup>5</sup> Дрыков А.В. Преимущества лизинга как финансового инструмента эффективно инвестирования предприятий // Вестник Брянского государственного университета. 2010. № 3. С. 185–188.

модернизации изношенного (в физическом и моральном аспекте) оборудования в соответствии с тенденциями инновационного развития.

2. Усложнение и удорожание сервисного обслуживания новой техники (оборудования), что ограничивает способности самой предпринимательской структуры по его исполнению и предопределяет формирование новых потребностей, которые могут быть удовлетворены за счет использования услуг лизингодателя.

3. Увеличение дифференциации рынков и выпускаемой продукции (оказываемых услуг) и расширение потребности не в постоянном, но временном использовании оборудования (техники).

4. Ограниченные собственные финансовые и организационные способности предпринимательских структур по обеспечению потребностей в технике и оборудовании.

Кроме того, что лизинг является инструментом инфраструктурного обеспечения деятельности современных предприятий и развития корпоративной предпринимательской среды, лизинговый инструментарий можно признать и относительно оптимальным источником финансирования, что позволяет оптимизировать затраты предпринимательских структур и пропорционально распределять их во времени. При этом эффективность лизинга проявляется на микро- и макроуровне. В частности, на микроуровне выгоды использования лизинга состоят в следующем:

1. У лизингополучателя уменьшается налогооблагаемая база по налогу на прибыль за счет отнесения лизинговых платежей на себестоимость производства продукции.

2. Ускоренная амортизация позволяет лизингополучателю сократить общий период уплаты налога на имущество и при этом получить дополнительную экономию по налогу на прибыль (налог на имущество относится на себестоимость производства продукции).

3. Налог на добавленную стоимость, уплаченный лизингополучателем лизингодателю, снижает сумму выплат данного налога (НДС) в бюджет.

На макроуровне эффективность лизинга проявляется в том, что данный инструментарий активизирует инвестиции в сферу производства. В результате активизации инвестиционных процессов, обеспечивающих формирование лучшей материально-технической базы промышленно-производственных предпринимательских структур, обеспечивается устойчивость социально-экономического развития, что выражается в росте конкурентоспособности национальной экономики (отдельных ее секторов или сегментов).

Таким образом, можно заключить, что лизинг является одним из наиболее эффективных и оптимальных в использовании инструментов развития корпоративной предпринимательской среды в современных условиях.

**Используемые источники**

1. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (в редакции от 08.05.2010 № 83-ФЗ).
2. Дрыков А.В. Преимущества лизинга как финансового инструмента эффективного инвестирования предприятий // Вестник Брянского государственного университета. 2010. № 3. С. 185–188.
3. Перезолова Г. М. Рынок лизинга: состояние и перспективы // Консультант директора. 2011. № 12. С. 38–42.
4. Сахарова И.В. Лизинг или финансовая аренда: проблема выбора терминологии для целей правового регулирования // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. – Вопросы теории и практики. 2008. № 1. С. 65–67.
5. Философова Т.Г. Лизинг. М.: Юнити-Дана, 2009.
6. Шуклин Б.С. Правовые и экономические основы лизинга. М.: Гросс Медиа, 2010.
7. Рынок лизинга по итогам 2012 года // Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [электронный ресурс] режим доступа <http://www.raexpert.ru/researches/leasing/> свободный.