

Тетерюкова О. М.

*кандидат экономических наук, доцент,
директор Новосибирского филиала,
Российская академия предпринимательства*

Непомнящий А. В.

*кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой «Финансы и бухгалтерский учет»
Российская академия предпринимательства, филиал (г. Новосибирск)*

Творческий капитал как фактор результативности и эффективности инновационного развития экономики

Проведено исследование динамики результативности инновационного развития экономики, рассмотрены факторы, влияющие на результативность и эффективность инновационного развития.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, факторы результативности и эффективности, творческий капитал.

Creative capital as factor of productivity and efficiency of innovative development of economy

Research of dynamics of productivity of innovative development of economy is conducted, the factors influencing productivity and efficiency of innovative development are considered.

Keywords: innovations, innovative development, productivity and efficiency factors, creative capital.

Современное экономическое развитие Российской Федерации характеризуется планомерным переходом от экспортно-сырьевой модели экономического роста к инновационной. Основные цели и задачи такого перехода сформулированы в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.

Инновационная модель экономического роста предполагает инновационное развитие страны. В научных публикациях имеются различные толкования понятия «инновационное развитие».

Например, председатель комитета Совета Федерации по делам федерации и региональной политике Р.З. Алтынбаев считает, что инновационное развитие — это «сложное и комплексное понятие». По его мнению, оно включает разработку и внедрение новых и модерни-

зацию существующих технологий, выпуск инновационных продуктов и услуг, инновации в управлении, которые соответствуют современному мировому уровню [1].

В нашем же понимании инновационное развитие — это совокупность реализованных нововведений, повысивших эффективность деятельности организации, региона, страны. Процесс инновационного развития имеет две главные составляющие — реализацию инновационных проектов и развитие инновационного потенциала. Структуру инновационного потенциала можно представить следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Структура инновационного потенциала организации

Известно, что взаимодействуя с природой, люди постоянно изобретали и совершенствовали орудия, средства, способы производственной деятельности ради ее результативности. Но не все нововведения являлись инновациями.

Некоторые нововведения были малозаметны и не выходили за рамки привычных форм деятельности и образа жизни. Но были и такие нововведения, которые существенно видоизменили способы производства, структуру, устройство и функционирование общества.

В соответствии с классификацией Й. Шумпетера понятие «нововведения» в трактовке И. Т. Балабанова рассматривается как [2]:

1) изготовление нового, т.е. еще неизвестного потребителям, блага или создание нового качества того или иного блага;

2) внедрение нового, т.е. данной отрасли промышленности еще практически неизвестного метода (способа) производства, в основе которого лежит новое научное открытие и который может заключаться также в новом способе коммерческого использования соответствующего товара;

3) освоение нового рынка сбыта, т.е. такого рынка, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны не была представлена независимо от того, существовал ли этот рынок прежде или нет;

4) получение нового источника сырья или полуфабрикатов равным образом независимо от того, существовал ли этот источник прежде, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать

5) проведение соответствующей реорганизации, например, обеспечение монопольного положения или подрыв монопольного положения другого предприятия.

Следовательно, инновация — это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта. А новшество — это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментов в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности. Новшества и изобретения становятся инновациями после их коммерциализации (внедрения).

Луковцева А.К. для оценки уровня инновационности экономики региона рассматривает три фактора: инновационный потенциал, инвестиционный климат и результативность инновационной деятельности [4].

Результативность инновационного развития организации в нашем понимании определяется следующими факторами:

- потенциалом науки;
- творческим капиталом организации;
- структурой и потребностями производства;
- ресурсной базой инновационного развития организации;
- наличием эффективной системы управления, адекватной требованиям времени;
- совершенствованием системы кадрового состава, взаимодействием отделов, подразделений и работников.

О результативности инновационного развития РФ и её регионов можно судить по материалам Российского статистического ежегодника [5].

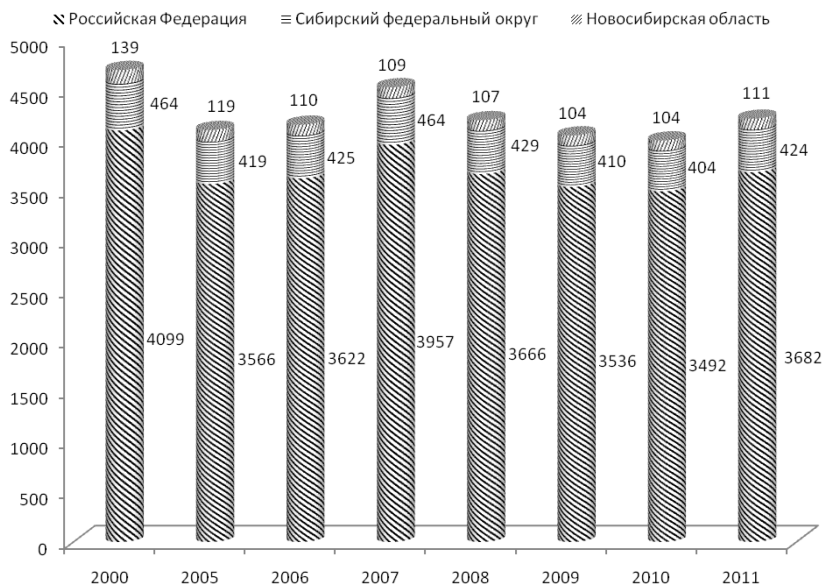


Рис. 2. Динамика количества организаций, выполнявших исследования и разработки

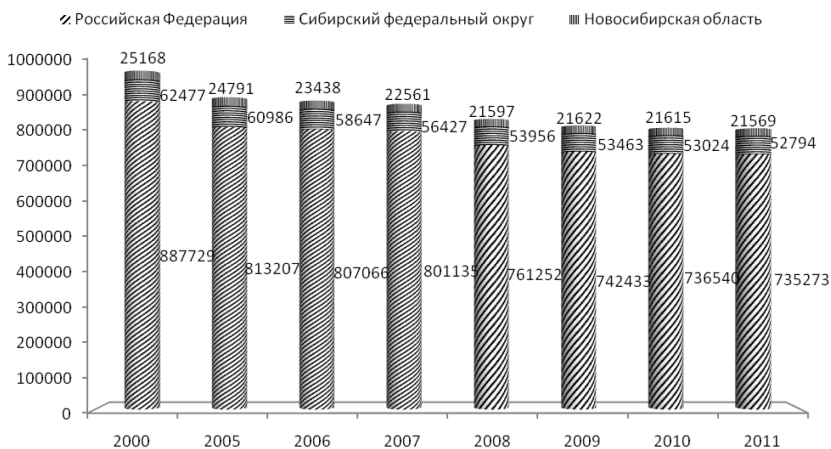


Рис. 3. Динамика численности персонала, занятого исследованиями и разработками (человек)



Рис. 4. Динамика внутренних затрат на исследования и разработки в фактически действовавших ценах (млн. руб.)



Рис. 5. Динамика численности аспирантов (человек)

Ⅱ Выпущено из аспирантуры с защитой диссертации в РФ ≡ в том числе по экономическим наукам

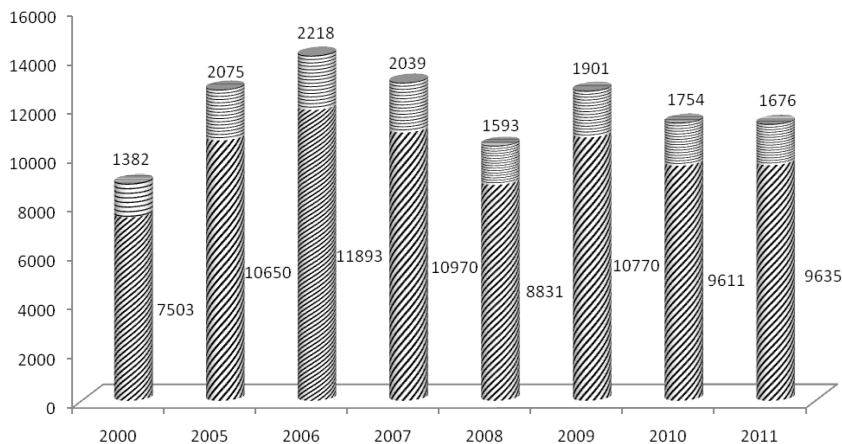


Рис. 6. Динамика выпуска из аспирантуры с защитой диссертации (человек)

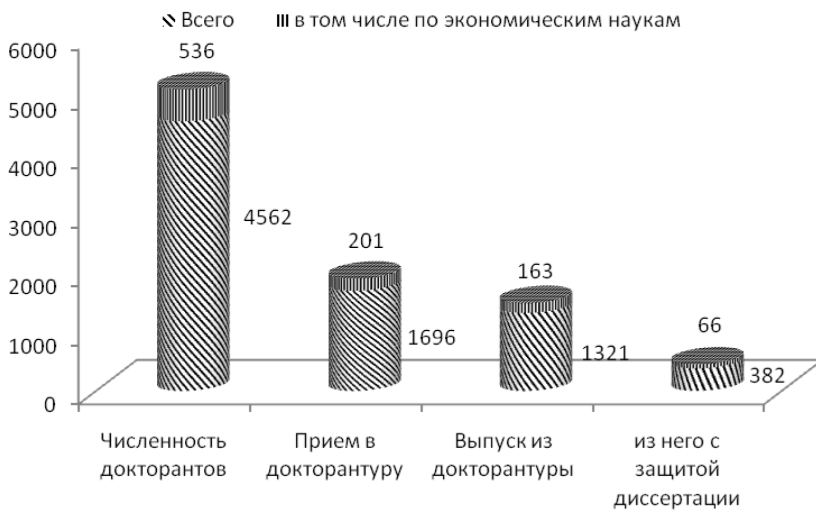


Рис. 7. Динамика численности, приема и выпуска докторантов в 2011 г.

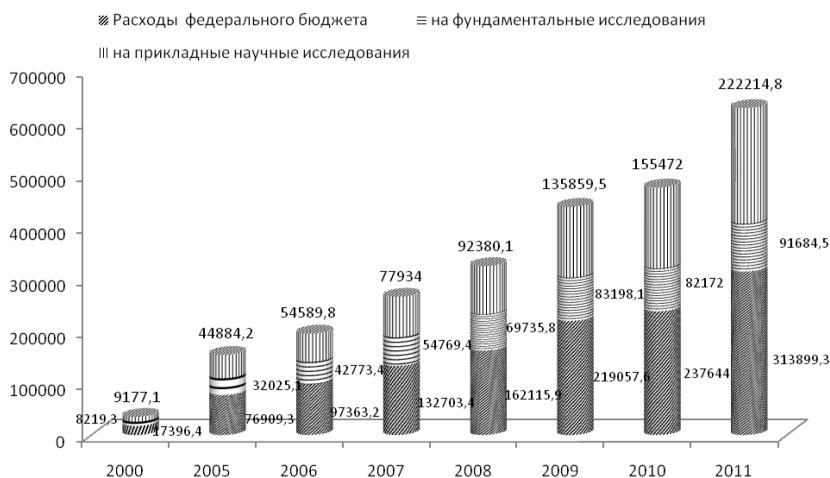


Рис. 8. Динамика финансирования науки из средств федерального бюджета (млн. руб.)



Рис. 9. Динамика создания передовых производственных технологий (единиц)

Экспорт технологий РФ в зарубежные страны по объектам сделок в 2011 году всего составил 1670 соглашений, в том числе:

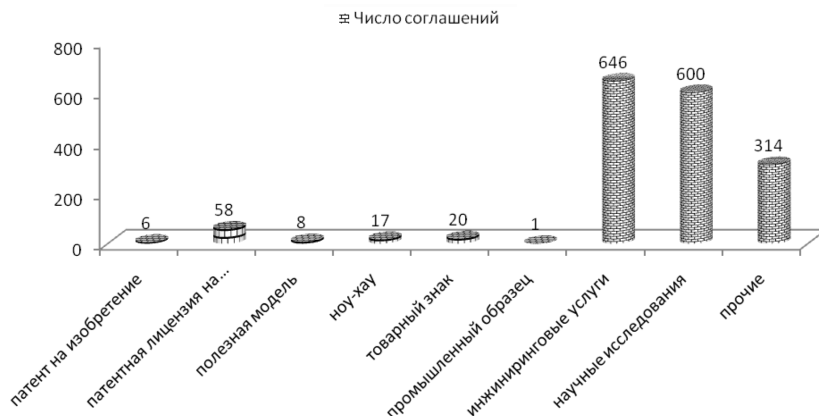


Рис. 10. Динамика экспорта технологий в зарубежные страны по объектам сделок в 2011 г.

Эффективность инновационного развития можно определить как отношение эффекта (результата) к вызвавшим его затратам. Эффектом инновационного развития нужно считать результаты научно-технической деятельности. На уровне организации в качестве эффекта следует рассматривать прибыль.



Рис. 11. Алгоритм определения эффективности инновационного развития

Эффект инновационного развития можно разделить на технический эффект, ресурсный эффект, экономический эффект и социальный эффект.

Технический эффект характеризуется появлением новой техники и технологии, открытий, изобретений, рационализаторских предложений, ноу-хау и др. Для ресурсного эффекта характерно высвобождение ресурсов в организации (материальных, трудовых и финансовых).

Экономический эффект можно охарактеризовать ростом производительности труда, снижением трудоемкости, материалоемкости и себестоимости продукции, ростом прибыли и рентабельности.

При социальном эффекте наблюдается повышение материального и культурного уровня жизни населения, более полное удовлетворение человеческих потребностей, улучшение условий и безопасности труда.



Рис. 12. Факторы, влияющие на эффективность инновационного развития

Если результативность инновационного развития нашей экономики можно было проследить по статистическим данным, то эффективность инновационного развития пока точно и достоверно невозможно определить.

По нашему мнению на результативность и эффективность инновационного развития экономики нашей страны существенное влияние оказывает уровень творческого капитала и творческого потенциала.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года говорится о создании условий для реализации творческого потенциала личности, для эффективного использования квалифицированного труда и повышения качества человеческого капитала [3]. Но для этого необходимы кардинальные преобразования в социальной сфере.

На качественно новый уровень должна подняться вся система российского образования. Нормой должно стать всеобщее среднее образование молодежи и расширение возможностей получения качественного высшего образования. Государственные расходы на развитие образования должны быть существенно увеличены — как в целях самого широкого охвата населения общедоступными образовательными системами, так и в целях повышения качества образования на всех уровнях (улучшение материально-технической базы, подготовка преподавательских кадров, повышение заработной платы учителей, преподавателей ВУЗов).

Все большее значение приобретает ориентация образования на новые требования к квалификации работников, возникающие в связи с ускорением научно-технического прогресса, переходом к «экономике знаний» и соответствующими изменениями в структуре занятости. Развитие политехнического образования должно увязываться с меняющимся спросом на новые профессиональные знания и навыки, особенно по инженерно-техническим специальностям. Ориентация и содержание образования становятся столь же важными, как и распределение ресурсов в сфере образования.

Особого внимания требует университетское и вообще высшее образование, где закладываются основы интеллектуального потенциала нации. Финансирование высшего образования должно расти опережающими темпами. Кроме того, государство может содействовать созданию тренинговых центров подготовки специалистов, привлекая к этому частный сектор и предоставляя промышленным ассоциациям налоговые стимулы и целевые гранты, чтобы поощрять их учреждать такие центры. Точно так же следует предоставлять налоговые льготы мелким и средним предприятиям, инвестирующим в подготовку квалифицированной рабочей силы.

Необходимо существенно увеличить государственное финансирование науки, укрепить ее материально-техническую базу, обеспечить дос-

тойную оплату труда научных работников, а также рационализировать структуру имеющейся сети научных учреждений и распределение государственных ресурсов, выделяемых на исследования. Должна возрасти роль университетской науки (сейчас менее 40% учреждений высшего образования фактически вовлечены в научные исследования и разработки). Среди актуальных задач — расширение практики научно-исследовательских работ в университетах на контрактной основе, формирование постоянных связей науки и бизнеса, увеличение инвестиций российских компаний в инновационное производство.

Используемые источники

1. Алтынбаев Р.З. Инновационное развитие регионов. Федеральный справочник. Т. 25. с. 121—126 (<http://federalbook.ru>).
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Изд-во «Питер», 2001.
3. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (www.ifar.ru).
4. Луковцева А.К. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Формирование инновационного потенциала социально-экономического развития Южного федерального округа. Москва, 2012 (<http://vak.ed.gov.ru/ru/dissertation/index.php?id54=15310>).
5. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат.сб./Росстат. Р76 М., 2012.