

Суртаев С. Н.

аспирант,
Сибирский федеральный университет

Факторы, влияющие на изменение стоимости при модернизации в лесопромышленном комплексе

В статье представлены часть факторов, влияющих на стоимость лесопромышленной компании, на этапе модернизации действующие негативно и увеличивая стоимость самой модернизации.

Ключевые слова: факторы, лесопромышленный комплекс, стоимость бизнеса, модернизация.

Factors influencing the change of the value of the modernization of the timber industry complex

The article presents a part of the factors that affect the value of the timber company, at the stage of modernization of the existing negative and increasing the cost of the modernization.
Keywords: factors, timber industry complex, the value of the business, modernization.

Проблема измерения и оценки модернизации является частным случаем проблемы эффективности инноваций, так как модернизация производства — один из видов инновации в промышленности и производстве. Для оценки возможности проведения модернизации необходимо понимать факторы, которые влияют на данные процессы в конкретной отрасли, и исходят из отраслевой специфики.

Рассмотрим конкретные факторы модернизации в лесопромышленной отрасли и возможности их анализа.

Для формирования отраслевой модели, описывающей изменение стоимости бизнеса от внедрения современных технологий и модернизации производства, необходимо выделить отраслевые особенности, характерные для лесного комплекса.

На наш взгляд, можно выделить следующие основные факторы, влияющие на стоимость бизнеса в лесопромышленном комплексе.

1. Цикл производства в лесной промышленности (с момента валки до момента получения денежных средств) составляет от 1 до 6 месяцев.

Вследствие этой особенности компании не учитывают весь необходимый размер инвестиций в оборотный капитал (working capital) и из-за этого не могут выйти на планируемые мощности. При расчете

затрат на покупку основного оборудования необходимо учитывать такие статьи затрат, как: монтаж, транспортировка, таможенные пошлины, погрузочно-разгрузочные работы, пуско-наладочные работы, проведение коммуникаций и получение соответствующих лицензий[4].

2. Большая энергоемкость производства.

Действие данного фактора объясняется структурой затрат в лесопромышленном комплексе, особенности производства приводят к тому, что значительная часть затрат связана именно с расходами на энергию.

3. Инфляционные процессы в национальной экономике.

Данные процессы существенно влияют на возможность получения прибыли на внутреннем рынке, поскольку инфляция в состоянии обесценивать рублевые накопления[4].

4. Колебания курса валют.

Колебания влияют на прибыль и ценообразование на мировом рынке, и таким образом действуют аналогично действию инфляции в международной экономике.

5. Колебания конъюнктуры сбыта продукции на мировом рынке.

Данные колебания определяют цены и соответственно прибыль на мировом рынке. Кроме того, также и цены на сырье подвержены существенным колебаниям[1]. При этом сырье составляет около 50% в общей себестоимости, что увеличивает фактор риска. Часть сырья идет из-за рубежа, что приводит к тому, что цены на международном рынке влияют и через цены на сырье[3].

6. Большое количество отходов от основного производства.

Лесопромышленное производство связано с существенным загрязнением и соответственно существенными экологическими выплатами, поэтому рост отходов увеличивает расходы и повышает себестоимость лесопромышленного продукта.

7. Систематическая уплата экологических сборов.

Действие данного фактора связано с предыдущим фактором, но поскольку фактические выплаты зависят также и от других факторов, кроме реального загрязнения, например от законодательства, работы юристов и тому подобного, могут также рассматриваться и как отдельный фактор.

8. Вредность производства для работников.

Производство вредно, как уже указывали в факторе № 6, однако влияние производства на работников приводит к отдельному виду выплат, так как выплаты в данном случае осуществляются работникам, а не государству.

9. Низкая производительность крупных предприятий в отрасли в виду устаревания производств и технологий.

В силу специфики функционирования отрасли спрос и цены на низкокачественное сырье постоянно падают, соответственно без постоянной модернизации доходы от производства падают.

Лесопромышленные рынки находятся под сильным влиянием ситуации в строительном секторе, являющемся главным потребителем древесины, который до сих пор не полностью оправился от кризиса и вряд ли сделает это в ближайшее время[6]. Экономические перспективы почти во всех европейских странах значительно ухудшаются и вероятно этот процесс продолжится. В связи с этим рынок все больше смещается в сторону продукции, требующей высокого уровня производственных технологий.

10. Необходимость существенной модернизации основных средств для развития глубокой переработки древесины.

Данный фактор важен в связи с высокой стоимостью основных средств в отрасли.

11. Возможность производства широкого спектра материалов и различных товаров

Данный фактор действует положительно: чем выше диверсификация бизнеса в рамках отрасли, тем выше прибыль. Диверсификация позволяет компенсировать действие ряда вышеописанных негативных факторов, таких как колебания цен, колебания курсов валют и инфляция на внутреннем рынке. В случае, если цены на какой-либо материал падают, можно компенсировать неблагоприятную конъюнктуру за счет других материалов, относительно которых ценовые тенденции адекватнее[1].

Часть этих факторов может быть определена как второстепенные, а часть необходимо включить в общую модель изменения стоимости лесопромышленного предприятия в процессе модернизации.

Рассмотрим влияние модернизации на стоимость лесопромышленной компании. Модернизация на первом этапе снижает стоимость лесной компании, так как переводит компанию на такую стадию жизненного цикла, как период роста. Продукты и услуги на данном этапе обладают существенным потенциалом роста. Для того чтобы капитализировать этот потенциал, необходимо привлечь значительные ресурсы с целью развития и продвижения новых продуктов и услуг; построить и расширить производственные мощности; инвестировать в системы, инфраструктуру и распределительную сеть; создать и развивать клиентскую базу.

При этом значительная часть факторов, влияющих на стоимость лесопромышленной компании, на этапе модернизации действует негативно, увеличивая стоимость модернизации. На наш взгляд, это следующие факторы:

1. Большая энергоемкость производства — приводит к большим энергозатратам также и на модернизацию
2. Зависимость от конъюнктуры мирового рынка, инфляции и колебаний курса валют — увеличивает инновационный риск, так как большие вложения в модернизацию из-за резкого изменения конъюнктуры мирового рынка могут внезапно не окупиться.
3. Большое количество отходов от основного производства, экологическая нагрузка на окружающую среду — играют свою роль также и при модернизации.
4. Стоимость химических добавок, железнодорожный тариф — также влияют негативно, так как необходимо подвозить новые станки и другие основные средства, используемые для модернизации, внедрять новые добавки и материалы.

В то же время, модернизация в среднесрочной перспективе, на наш взгляд, приводит к позитивному влиянию следующих факторов:

1. Низкая производительность крупных предприятий в отрасли в виду устаревания производств и технологий — модернизация повышает производительность.
2. Необходимость существенной модернизации основных средств для развития глубокой степени переработки древесины — модернизация в ряде случаев позволяет осуществить глубокую степень переработки.
3. Возможность производства широко спектра материалов и различных товаров (диверсификация бизнеса в рамках отрасли) — в ряде случаев модернизация обеспечивает диверсификацию.

Таким образом, в статье были выделены факторы, влияющие на стоимость компании в лесопромышленной отрасли, и описан негативный характер влияния данных факторов, в случае не принятия во внимание их руководством компании. Руководству предприятий, для эффективного управления стоимостью своего бизнеса, необходимо выработать четкий инструментарий для менеджмента компании и отслеживать динамику контрольных показателей, являющихся факторами удорожания, либо снижения стоимости компании, что позволит иметь оперативный доступ к информации и иметь возможность принимать те или иные управленческие решения, которые позволят, как привлекать дополнительные инвестиции в развитии компании, так и улучшать привлекательность бизнеса в целом.

Используемые источники

1. Аналитическая справка о ситуации на мировом рынке лесоматериалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://brokersonline.ru/ved_news/2022-analiticheskaya-spravka-o-situacii-na-mirovom-gynke-lesomaterialov.html
2. Барабанов А.Е. Повышение капитализации предприятий лесной промышленности с использованием инструментов фондового рынка. Вестник Московского государственного университета леса/А.Е. Барабанов // Лесной вестник. 2008. № 5. С. 56–60.
3. В странах-членах Европейской экономической комиссии оживает рынок лесной продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.woodex.ua/news/world/12172/>
4. Винокуров М.А., Суходолов А.П. Совершенствование механизмов управления инновационным развитием лесопромышленного комплекса/ М.А.Винокуров, А.П.Суходолов // Известия ИГЭА. 2009. № 5. С. 7.
5. Конкурентоспособность российского ЛПК: угрозы и возможности//Портал лесопромышленника. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.drevesina.com/materials.htm/a5/b215/>
6. Обзор мировых рынков ЛПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.nacles.ru/ftpgetfile.php?id=21>