

**Мадиев Б. Н.**

аспирант,  
Институт социальных и гуманитарных знаний

## **Особые туристско-рекреационные экономические зоны как территории с особым правовым и инвестиционным статусом**

*На основе анализа финансирования и инвестирования в инфраструктуру туризма в России и других странах выявлены причины низкой инвестиционной привлекательности как общеэкономического и политического характера, так и специфические, свойственные непосредственно туристской отрасли Российской Федерации. Конкретизируются ряд мер на повышение привлекательности инвестиционных проектов туризма в Российской Федерации.*

*Ключевые слова: туристско-рекреационная экономическая зона, инвестиционная привлекательность, инфраструктура туризма.*

## **Special tourist and recreational economic zone as an area with a special legal status and investment**

*The summary: On the basis of the analysis of financing and investment in tourism infrastructure in Russia and other countries of the causes of low investment attractiveness as general economic and political issues, and specific characteristic of direct tourism industry of the Russian Federation. Narrow range of measures to increase the attractiveness of tourism investment projects in the Russian Federation.*

*Keywords: tourism and recreation economic zone, investment attraction, tourism infrastructure.*

Одним из самых эффективных инструментов привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику служит создание в той или иной форме особых (свободных) экономических зон, которые на сегодняшний день играют значимую роль в мировой экономике.

Такие зоны, как правило, создаются для увеличения притока иностранных инвестиций, расширения экспортно-импортных операций, установления более открытых отношений с мировым рынком, развития новых технологий, внедрения инноваций в производство. В отдельных проектах свободные экономические зоны формируются для оживления экономики депрессивного региона за счет особого режима ведения бизнеса на его территории.

---

В соответствии с Законом № 116 ФЗ в России могут создаваться особые экономические зоны только четырех типов:

Промышленно-производственные.

Технико-внедренческие.

Туристско-рекреационные.

Портовые <sup>1</sup>.

В данной работе мы рассматриваем Туристско-рекреационную зону. Туристско-рекреационная зона — это территория, имеющая границы в рамках одного или несколько регионов, сформированная: туристским предложением на основе высокой плотности объектов показа, видовыми характеристиками (природа, пейзаж, ландшафт), наличием развитой туристской инфраструктуры, социально-экономическим потенциалом, благоприятными экологическими условиями, транспортной доступностью, а также возможностью встраивания предлагаемых туристских продуктов во внешние и внутренние туристские сетевые программы, в том числе в международную логистику <sup>2</sup>.

Среди основных налоговых льгот резидентов следует отметить освобождение от земельного налога и налога на имущество в течение первых 5 лет ведения туристско-рекреационной деятельности, а также установление пониженной ставки налога на прибыль в размере 16%. Государством предоставляются гарантии от неблагоприятного изменения налогового законодательства.

Арендная плата за землю в туристско-рекреационных особых экономических зонах составляет 0,02% от кадастровой стоимости земельного участка в год. На наш взгляд, это одно из основных конкурентных преимуществ туристско-рекреационных особых экономических зон.

Сегодня для вливания новых инвестиций в российскую экономику, по оценкам иностранных экспертов, существует четыре основных барьера:

- административный (бюрократический);
- налоговый (непрозрачная налоговая система и отсутствие налоговых льгот для инвесторов);
- таможенный (сложная процедура импорта и экспорта);
- нестабильность правового поля для инвестиций — отсутствие надежных гарантий защиты прав инвесторов.

---

<sup>1</sup> Федеральный Закон РФ от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» (в ред. Федерального закона от 03.06.2006 № 76-ФЗ.

<sup>2</sup> Степанова С.А. Развитие туристского комплекса региона на основе повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий. Автореферат. СПб, 2010. С. 25.

Как уже отмечалось выше, в Федеральном законе «Об особых экономических зонах» представлена система льгот и преференций для инвесторов, вкладывающих деньги в развитие особых экономических зон, а именно:

- особый административный режим (минимизация бюрократических барьеров, один регулирующий орган — Агентство по управлению особой экономической зоной, принцип «одного окна»);
- особый налоговый режим;
- особый таможенный режим;
- право аренды земельного участка на территории особой экономической зоны для резидентов;
- правовые гарантии защиты прав инвесторов (неизменность законодательства, судебный порядок разрешения споров и т.д.).

Кроме того, Закон № 116-ФЗ является определенной гарантией для инвесторов, вкладывающих свои средства в развитие особых экономических зон, так как правовая основа создания и деятельности таких зон, как и гарантии прав инвесторов, заложены на законодательном уровне и не могут произвольно отменяться, или изменяться подзаконными нормативно-правовыми актами.

Данные льготы и определяют в совокупности особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности на территории особой экономической зоны<sup>3</sup>.

Мировой финансово-экономический кризис принес не только очевидные негативные последствия, но и понимание необходимости укрепления партнерства между государством и бизнесом. В период обострения мировых финансово-экономических проблем идет активный поиск решений, которые бы позволили бизнесу продолжать развитие долгосрочных проектов. Государство в условиях глобального финансово-экономического кризиса вынуждено концентрировать свои усилия на изыскании новых эффективных подходов к поддержке национального производителя на международных рынках, в том числе и в туризме.

Одной из проблем развития туризма в Российской Федерации является неразвитая инфраструктура туризма, в основе которой лежит незначительный размер привлеченных инвестиций в этот сектор экономики. Необходимые капитальные затраты на строительство и реконструкцию материальной базы туризма дорогостоящие, в то же вре-

---

<sup>3</sup> Пушкин А.В., Богданов И.Г. Особые экономические зоны в России: Правовое регулирование /М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. С. 52.

мя потенциальные инвесторы остерегаются вкладывать средства в развитие этой отрасли. Существуют причины низкой инвестиционной привлекательности как общеэкономического и политического характера, так и специфические, свойственные непосредственно туристской отрасли. Прежде всего, это отсутствие реальных льгот для туристских предприятий, низкий платежеспособный спрос населения на внутренние услуги туристского характера, ярко выраженный сезонный характер услуг, отсутствие высококвалифицированного менеджмента, неопределенность в выборе приоритетов региональной стратегии развития отрасли, отсутствие гарантий и механизма страхования инвестиционных рисков и т. д.

Фактический размер инвестиций определяется важностью туристского сектора в экономике страны. В то же время, инвестирование — очень рискованное мероприятие, так как этот вид деятельности очень чувствителен к экономическим, политическим, климатическим и другим изменениям.

На повышение привлекательности инвестиционных проектов в туризме потребуется ряд мер:

- признание не формальной, как это закреплено в законе о туризме и программах развития туризма, а истинной приоритетности туристской отрасли.

Приходится отмечать, что до настоящего времени такого признания туризм в РФ пока не получил. Если сравнить объемы финансирования в России и других странах, то получится весьма печальная картина. Согласно паспорту Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011—2018 годы», из Федерального бюджета было выделено на развитие туризма всего 96 млрд. рублей, то есть в среднем по 12 млрд рублей в год, или примерно 387 тыс. долл. США в год. Для сравнения приводятся объемы финансирования в развитых и динамично развивающихся туристских странах:

Испания — \$147 млн в год

Тайланд — \$93 млн в год

Китай — \$67 млн в год

Франция — \$58 млн в год

Канада — \$35 млн в год

США — \$22 млн в год

- создание инвестиционного фонда туризма на уровне субъекта Российской Федерации;
- выделение государственных субсидий на целевое развитие инфраструктуры туризма (такая практика широко используется в

- развитых туристских странах: Греции, Австрии, Франции, Италии, Великобритании);
- развитие долевого (смешанного) инвестирования с участием государственных и частных капиталовложений;
- предоставление льготных кредитов под контролируемые проекты (покрывает разницу между фиксированной и рыночной % ставкой кредита). В Австрии — под 5% на 20 лет;
- поручительство правительства или специального органа при выделении коммерческими банками займов на реализацию проектов;
- налоговые льготы для инвесторов, в том числе иностранных (включая сокращенные ставки налога на добавленную стоимость, налога с продаж, налога на прибыль) на стадии реализации. Защита от двойного налогообложения;
- привлечение дополнительных источников инвестирования в виде использования сборов за лицензирование и сертификацию, распределяемых до сих пор в общей массе госбюджета;
- расширение масштабов и активности объектов малого гостиничного бизнеса;
- обеспечение гарантий риска инвестиционных проектов в области туризма;

В Налоговом кодексе предлагаются механизмы, способствующие привлечению инвестиций:

- Инвестиционный налоговый кредит (так называемое бюджетное кредитование).
- Для вновь создаваемых предприятий (за исключением торговой и посреднической деятельности) уменьшение налоговых платежей на прибыль на период его окупаемости, но не более 3 лет с последующей уплатой всех неукоснительных налогов и начисленных процентов.
- Не является объектом налогообложения безвозмездно полученные денежные средства от иностранных инвесторов на финансирование капитальных вложений производственного назначения при условии использования в течение года с момента получения.
- Согласно ст. 149 НК предоставляется льгота по НДС на путевки внутреннего и въездного туризма на территории России.
- Согласно ст. 21 НК предоставляется льгота по НДС предприятиям «санаторно-курортного оздоровительного отдыха».

Автор надеется, что данные предложения позволят сконцентрировать меры государственной поддержки инвестиционной деятельности на решение базовых проблем в сфере государственной поддержки и создания благоприятного инвестиционного имиджа республики, обеспечить эффективное использование бюджетных ресурсов, консолидированных для решения данных проблем.