

Гарифуллина Р. С.

*доктор педагогических наук, профессор,
Казанский государственный университет
культуры и искусств*

Регион как субъект туристкой политики

Статья рассматривает приоритеты, принципы, цели и задачи региональной туристкой политики, а также условия их реализации в рамках таких документов как концепция и программа развития туризма.

Ключевые слова: региональная политика, туристская политика, концепция развития, специальные программы.

Region as subject of tourist politics

The article deals with the priorities, principles, goals and problems of politics in the sphere of tourism as well as the conditions of their realization in such documents as the Conception and the Development Programme of tourism.

Keywords: regional policy, tourism policy, the concept of development, special programs.

Наряду с федеральным государственная политика в области туризма осуществляется и на *региональном уровне*, где она представляет собой, с одной стороны, механизм реализации политики федерального центра, с другой – выступает как самостоятельная область деятельности, задачи которой состоят в изучении историко-культурного потенциала территории, эффективном использовании имеющихся в регионе туристских ресурсов (природных, историко-культурных, финансовых, материально-технических и др.), разработке и реализации региональных программ поддержки и развития туристской сферы.

Региональная политика в сфере туризма становится по актуальности в один ряд с федеральной в силу двух обстоятельств.

Во-первых, федеральная программа не в состоянии учесть специфику российских регионов, которые отличаются чрезвычайно широким разнообразием территорий, природно-ландшафтных, климатических характеристик, традиций, этнического состава населения, ремесел, промыслов и других особенностей, определяющих уникальность и самобытность конкретной области, края, района.

Во-вторых, для региона необходимость разработки собственной политики в области туризма определяется возможностями данной от-

расли решить широкий круг социально-экономических проблем. В частности, с помощью туризма можно преодолеть неравномерность развития отдельных регионов или районов внутри региона, оживив экономическую жизнь за счет привлечения инвестиций, дополнительных поступлений доходов в местный бюджет; улучшить инфраструктуру (транспортные коммуникации, коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание населения, современные средства связи и т.д.); обеспечить занятость и предотвратить миграцию трудоспособного населения (расширив номенклатуру востребуемых специальностей, создав систему подготовки, переподготовки и переквалификация кадров); поддержать местную промышленность, обеспечив спрос на товары местных товаропроизводителей; улучшить экологическую обстановку в регионе за счет дополнительного финансирования природоохранных программ.

Приоритеты, принципы, цели и задачи региональной туристской политики, а также условия их реализации определяются в рамках таких документов, как *концепция* и *программа* развития туризма. В качестве примера региональной политики в области туризма можно привести концепцию развития туризма Республики Татарстан, разработанную при непосредственном участии правительства РТ и профильных его министерств.

Концепция предусматривает несколько взаимосвязанных программ, охватывающих различные компоненты туристской индустрии и ее инфраструктуры.

Это, прежде всего, программа развития гостиничной сферы Республики Татарстан, который считается одним из наиболее развитых регионов Поволжья по показателям гостиничной инфраструктуры. Сегодня в Казани отельная база имеет более 32 321 тыс. мест для приема туристов.

На развитие отдельных видов туризма на территории республики (оздоровительный культурно-познавательный, событийный, бизнес-туризм, круизный, экологический, паломнический, этнический, сельский, экстремальный, социальный), нацелены специальные программы социально-культурного и национально-этнического характера.

Программы благоустройства Казани и ее окрестностей с учетом международных спортивных мероприятий (XXVII Всемирная летняя Универсиада 2013 в Казани, Чемпионат мира по водным видам спорта 2015, Чемпионат мира по футболу 2018) являются органической частью по продвижению города как крупного туристского центра России.

Имеют значение программы развития дополнительной туристской инфраструктуры (автомагистралей, станций технического обслужи-

живания, заправочных станций, аэропортов, предприятий коммунального обслуживания, индустрии развлечений, предприятия общественного питания и т.д.).

Не остаются в стороне программы профессиональной подготовки кадров для сферы туризма число, которых планируется довести до 2250 человек.

Наконец, отметим программу разработки и внедрения комплексной компьютерной системы (увеличение присутствия туристических возможностей Республики Татарстан в сети Интернет, разработка современных IT-сервисов, проектов и услуг в сфере туризма, развертывание информационно-пропагандистских кампаний на привлечение имиджа).

В целом, развитие туризма и туристско-экскурсионного дела рассматривается в качестве приоритетного направления как в рамках комплексных программ социально-экономического развития региона, так и программ поддержки и развития культуры. Так в 2012 году продолжена работа с муниципальными районами Татарстана по созданию туристических маршрутов и программ и включение их в предложения туроператоров. Районами, где наблюдается положительная динамика туристского потока и которые активно продвигают свои проекты на международных и российских выставках, в рекламных турах, являются Казань, Елабужский, Зеленодольский, Спасский, Чистопольский, Верхноусловский, Мамадышский, Альметьевский муниципальные районы. В ряде их разработаны и приняты муниципальные программы по развитию сферы туризма. Актуальность данного приоритета обусловлена необходимостью своевременного поиска перспектив оптимизации социокультурной и экономической жизни региона.

В процессе разработки региональной программы развития туризма (особенно на ее концептуальном этапе) учету подлежит вся совокупность *внутренних* (эндогенных) и *внешних* (экзогенных) факторов, определяющих приоритеты и перспективы развития туризма на данной территории.

В методологическом отношении здесь важно руководствоваться следующими положениями.

Группа *внутренних факторов*, непосредственно определяющих эффективность туризма, включает в себя:

1) уровень развития инфраструктуры туризма (средств размещения, транспорта, предприятий общественного питания, рекреационной сферы, розничной торговли и т.д.);

2) степень готовности населения путешествовать в любое время года (уровень развития туристской культуры, которая формируется рекламными кампаниями, мероприятиями PR);

3) номенклатуру предлагаемых населению видов туризма и работу с различными рыночными сегментами спроса;

4) кадровое обеспечение туристского бизнеса (профессионально-квалификационная структура и уровень подготовки кадров);

5) наличие структур, оптимизирующих деятельность турфирм и обеспечивающих защиту прав путешественников (информационных центров, страхов компаний, обществ защиты прав потребителей и т.д.).

В группу *внешних факторов* входят:

1. Факторы, определяющие *туристский потенциал* и привлекательность региона:

1) *природно-географические и климатические условия*;

2) *историко-культурный потенциал*, который включает в себя:

- культурно-историческое наследие (язык, идеалы, традиции, обычаи, обряды, праздники, фольклор, народные промыслы и ремесла; произведения искусства, музейные, архивные и библиотечные фонды, рукописи, письма, личные архивы; памятники археологии, архитектуры, науки и искусства, памятные знаки, сооружения, ансамбли, достопримечательные места и другие свидетельства исторического прошлого; уникальные ландшафтные зоны и местности археологического, исторического значения, современные сооружения, представляющие особую ценность с точки зрения истории, искусства или науки, а также другие предметы и явления, обладающие историко-культурной ценностью);

- культурные процессы, порождающие и воспроизводящие духовные и материальные ценности (наука, образование, религия, профессиональное искусство и любительское творчество, традиционная народная, культурная, просветительская, культурно-досуговая деятельность и т.д.);

- инфраструктуру культуры как систему условий создания, сохранения, экспонирования, трансляции и воспроизводства культурных ценностей, развития культурной жизни и творчества (музеи, библиотеки, архивы, культурные центры, выставочные залы, мастерские, систему управления и экономического обеспечения культурной жизни).

2. Факторы, косвенно воздействующие на туризм, а именно:

1) *социально-демографические факторы*;

- 2) *социально-экономические и политические факторы.*
- 3) *научно-технические факторы;*
- 4) *социально-культурные факторы.*

Вышеперечисленные факторы могут оказывать как позитивное, так и негативное влияние на развитие туризма. Развития туризма могут сдерживать такие факторы, как экономические кризисы, милитаризация экономики, рост внешней задолженности, политическая нестабильность, высокие цены на предметы потребления, безработица, высокий уровень преступности, финансовая нестабильность, сокращение объемов личного потребления, неблагоприятная экологическая ситуация, ужесточения визовых формальностей и таможенных правил, снижение квот обмена валют и т.д.

В свою очередь, развитие туризма может положительно сказываться на общей экономической ситуации – за счет создания новых рабочих мест, вовлечения и хозяйственный оборот дополнительных материальных ресурсов, строительства новых объектов туризма, привлечения инвесторов, увеличения товарооборота.

Разработка региональной программы развития туризма предполагает последовательное решение ряда задач, каждой из которых соответствует этап проектирования.

Первый этап предполагает всесторонний анализ внутренних и внешних факторов, прямо или косвенно определяющих состояние и перспективы отрасли.

Основная задача данного этапа – маркетинговый анализ туристских ресурсов территории.

Предметом этого анализа являются:

- *природные условия;*
- *историко-культурные ресурсы;*
- *материально-технические ресурсы туризма;*
- *географическое;*
- *экологическое состояние территории;*
- *социально-экономическая ситуация в регионе*

Особый интерес с точки зрения развития туризма представляют объекты культурного и природного наследия для включения их в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Второй этап разработки региональной программы заключается в определении перспективности развития туристской отрасли. Это предполагает:

- анализ реального потенциального спроса на данный регион со стороны местного населения, путешественников из прилега-

ющих регионов, отдаленных территорий своей страны, а также иностранных туристов. Дается географическая, социально – демографическая, видовая (по видам туризма); временная (по временам и сезонам) и пространственная структура спроса (спрос на территории или местности, в которые желают поехать туристы);

- выявление преимуществ и недостатков данного региона в сравнении с другими (в том числе аналогичными по основным показателям) регионами страны и других стран;
- определение приоритетных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических последствий развития туризма;
- разработка «сценария» развития региона и его составляющих как туристских центров: определение туристской специализации региона, его места на российском и международном туристских рынках, выявление приоритетных видов туризма, которые определят туристскую уникальность территории (включая определение перспективных туристских потоков, среднюю продолжительность пребывания туристов в местах посещения) с учетом аттрактивности, доступности (пространственной и временной), емкости территории (возможности средств размещения, ограничений по экологическим и социальным соображениям).

Определение туристской специализации района зависит прежде всего от ведущей группы туристских ресурсов. По этому критерию туристские районы можно подразделить на: природно-аттрактивные; этнографически аттрактивные; историко-культурно-аттрактивные; экономически аттрактивные; комплексно аттрактивные.

По «туристской специализации» выделяют следующие типы районов:

- районы познавательного или экскурсионного туризма (Чистополь, Елабуга);
- районы рекреационного или оздоровительного туризма (Мензелинский район);
- районы рыболовного и охотничьего туризма (Рыбнослободский район);
- районы фестивального туризма (с его подразделениями) (Лаишевский и Мамадышский районы);
- районы религиозного туризма (Зеленодольский и Спасский районы);

- районы делового туризма (Казань, Нижнекамский район);
- районы сельского туризма (Арский и Тукаевский районы);
- районы комплексного туризма (Чистопольский район).

Данная типология достаточно условна. В реальности регионы обладают ресурсами, позволяющими им специализироваться на нескольких видах туризма (например, познавательно-рекреационный, познавательно-фестивальный и др.). Далеко не все виды туризма можно рассматривать в качестве профильных для конкретных регионов. В частности, научный, фестивальный, деловой туризм, как правило, носят эпизодический характер и связаны не столько с районом, сколько с конкретным событием, акцией.

«Сценарий» туристского развития региона выстраивается также в соответствии с типами входящих в него поселений. Типология, основанная на критериях туристско-рекреационного потенциала, включает:

1. Города, сформировавшиеся как рекреационные центры в силу благоприятного климата и наличия историко-культурных и природных объектов, имеющие развитую инфраструктуру и привлекающие путешественников. В таком случае «сценарий» предполагает дальнейшее развитие города как центра туризма.

2. Города, имеющие достаточный туристско-рекреационный потенциал (объекты природно-культурного наследия, благоприятный климат и др.), но не являющиеся центрами массового туризма в силу слабой инфраструктуры и отсутствия привлекательного имиджа. Для таких городов «сценарий» предполагает создание инфраструктуры, соответствующей рекреационного потенциалу, и формирование в общественном мнении облика города как уникального туристского объекта.

3. Поселения, обладающие значительным рекреационным потенциалом, развитие которого блокировалось выраженной промышленной направленностью, но переживающие экономический кризис в силу исчерпанности сырьевых ресурсов, закрытия предприятий и т.д. для таких поселений «сценарий» должен предусматривать приоритетов социально-экономического и социально-культурного развития, развитие туристской инфраструктуры, прежде всего на материально-технической базе бывших промышленных предприятий.

4. Города, обладающие определенным туристско-рекреационным потенциалом и имеющие выраженную промышленную ориентацию. Для таких городов рекреационная специализация маловероятна, хотя туризм может стать источником дополнительных поступлений в местный бюджет, сферой занятости тех или иных групп населения.

5. Поселения, возникновение которых связано с явлениями и объектами религиозно-культурного характера (храмы, монастыри, мечети, места, связанные с жизнью религиозных деятелей и т.п.). «Сценарий» развития туризма в поселениях такого типа должен выстраиваться с ориентацией на религиозный (в том числе паломнический) туризм и предусматривать сотрудничество с церковью.

6. Новые города, возникшие вокруг предприятий и научных учреждений, имеющие благоприятные условия и развитую инфраструктуру.

7. Города или сельские поселения с агропромышленной или аграрной ориентацией, имеющие объективные возможности (климат, экология, инфраструктура) для развития деревенского, экологического и делового туризма.

Для определения эффективности капиталовложений в строительство материальной базы туризма и оптимального использования туристских ресурсов применяется другая классификация туристских районов, которая включает:

1) районы, располагающие огромными туристскими ресурсами в которых туризм должен быть доминирующей отраслью региональной экономики;

2) районы, располагающие богатыми туристскими ресурсами, но в которых туризм должен получать развитие наравне с другими отраслями;

3) районы, которые располагают туристскими ресурсами, но развитие туризма в них будет зависеть от развития других отраслей.

На *третьем этапе* разработки программы развития туризма определяются:

1. Структура, объем и качественные характеристики:

- мест размещения туристов (гостиниц, кемпингов, moteлей, курортов и т.п.);
- предприятий обслуживания (экскурсионных бюро, средств связи, бассейнов, спортивных площадок, лыжных подъемников, пунктов проката и т.д.);
- транспортных коммуникаций (автомобильных и железных дорог, аэропортов, велосипедных дорожек, пешеходных троп);
- отраслей, смежных с туристской (предприятий торговли, бытового, медицинского обслуживания, культурно-досуговых и концертно-зрелищных учреждений);
- жилья и предприятий сферы обслуживания для работников туристской и смежных отраслей;

- подготовки работников туристской отрасли (обучения, повышения квалификации, переподготовки кадров для работы в предприятиях туристской индустрии);

2. Объем финансовых средств, необходимых для реализации программы туристского развития региона, источники их получения (федеральный, местный бюджет, банковские кредиты, коммерческий сектор, средства зарубежных фирм и т.д.), прогнозируемые сроки окупаемости вложений.

Программы развития туризма в регионе должны соответствовать «концепции устойчивого развития», которая была разработана Всемирным союзом охраны природы. Эта концепция основана на трех принципах – экологической, социально-культурной экономической устойчивости. Экологическая устойчивость требует совмещения развития с поддержанием базовых экологических процессов, биологического разнообразия и ресурсов региона. Социально-культурная устойчивость предполагает обеспечение сохранности историко-культурных ценностей и местной самобытности. Экономическая устойчивость ориентирует на такие варианты развития региона, которые обеспечивает бережное отношение к местным ресурсам, дают возможность будущим поколениям использовать их.

Используемые источники

1. Долгосрочная целевая программа «Развитии сферы туризма в Республике Татарстан на 2013–2016 годы».
2. Материалы коллегии Министерства по делам молодежи, спорту и туризму в 2013 году.
3. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский дом «Герда», 2001.
4. Каурова К. Д. Организация сферы туризма: Учебное пособие. СПб.: Издательский дом «Герда», 2004.
5. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма. М.: Финансы и статистика, 2003.
6. Энциклопедия туризма / Под ред. В. А. Квартальнова, И. В. Зорина. М.: Финансы и статистика, 2001.