

Бердникова О. А.

*кандидат экономических наук, доцент,
Институт социальных
и гуманитарных знаний (г. Казань)*

Иванов С. Е.

*заместитель министра по делам молодежи,
спорта и туризма Республики Татарстан*

Основные факторы, влияющие на развитие туризма в Республике Татарстан

В данной статье проанализированы основные факторы, влияющие на развитие туризма. Проведен их анализ на примере Республики Татарстан.

Ключевые слова: туристическая отрасль, динамика турпотока, путешествия с интервалами.

The key factors which influence on the development of tourism in the Republic of Tatarstan

This article analyzes the key factors which influence on the development of tourism. The investigation of that factors in the Republic of Tatarstan.

Keywords: tourism industry, dynamics of tourist flow, traveling with intervals.

Туристическая индустрия это одна из наиболее динамичных отраслей, быстро развивающихся в мировом хозяйстве. Туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. В настоящее время туризм является самой рентабельной сферой мирового хозяйства. Туризм связан почти всеми государственными управлениями и службами. В частности, существуют связи с такими структурами как правовая (охватывает законодательную и нормативную базу, таможенную и консульскую службы), финансово-экономическая (системы налогообложения и страхования, финансовые взаимоотношения), кадровая (подготовка кадров для туризма, научные исследования и т.д.).

Республика Татарстан играет заметную роль в развитии туризма Российской Федерации, показывая устойчивую положительную динамику по основным показателям. Ежегодный прирост туристского потока в республику составляет в среднем 12%. Туристский поток в

2011 году составил 1277,5 тысяч человек (с учетом экскурсантов – 1,8 млн. человек), объем оказанных туристских услуг – 6,5 млрд. рублей, что в 3,1 раза больше, чем в 2005 году, а удельный вес в общем объеме оказанных платных услуг – около 4% (см. таблицу 1) ¹.

Таблица 1

Динамика турпотока в разрезе целевых групп (до 2011 года)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Численность лиц, обслуженных коллективными средствами размещения, чел.,	638,2	732,4	896,6	908,2	977	1113,5	1277,5
в том числе:							
- с деловыми, образовательными и профессиональными целями	314,9	320,8	412,15	503,5	532,4	459,9	582,4
- с целью досуга, рекреации, отдыха	151,8	165,8	181,95	198,1	225,2	385,2	401,9
- с целью лечения и профилактики	145,2	147,9	144,3	140,7	148,5	113,2	148,5
- прочее	26,3	97,9	81,9	65,9	70,9	155,2	144,7

Можно выделить две группы факторов, влияющих на развитие туризма: внешние (заданные или косвенные, на которые не возможно прямо воздействовать) и внутренние (обусловленные активными действиями).

Внешние факторы заданы исторически или воздействуют на туризм косвенно, посредством происходящих в жизни общества изменений. К числу важнейших внешних факторов, влияющих на развитие туризма, можно отнести:

1. Природно-географические.
2. Культурно-исторические.
3. Экономические.
4. Социальные.
5. Демографические.

¹ Далее таблицы <http://mdmst.tatarstan.ru/rus/turmenu.htm>

6. Политико-правовые.
7. Технологические.
8. Экологические².

Природно-географические (море, горы, леса, флора, фауна, климат и т.д.) и **культурно-исторические** (памятники архитектуры, истории и культуры) факторы как основа туристских ресурсов являются определяющими при выборе туристами того или иного региона для посещения. Богатство природных и культурно-исторических ресурсов, возможность и удобство их использования оказывают существенное влияние на масштабы, темпы и направления развития туризма. Также необходимо учитывать природные явления и **экологические факторы**. Они могут приводить как к всплескам, так и спадам туристской активности. Например, разрушительное землетрясение и цунами в Японии (2012 г.) повлекло за собой сокращение потока туристов. В целом же природно-географические и культурно-исторические факторы создают предпосылки для развития туризма и имеют непреходящую, неизменную ценность. Человек может лишь приспособить их к своим нуждам и сделать более доступными для использования в туристских целях. России и Республике Татарстан в этом плане сложно противостоять странам с более умеренным климатом и с более древней историей. Но у Казани есть несколько существенных плюсов, в сравнении с другими городами России, которые умело обыграны и преподнесены для туристов. Во-первых, географическое положение. Татарстан позиционируется как место, где «Восток встречается с Западом», слияние и взаимопроникновение двух цивилизаций, двух культур, двух религий. Во-вторых, исторический факт — 1000-летие города Казани, позволило заявить о городе не только на российском, но и на международном туристическом рынке. После празднования 1000-летия Казани, началась новая эпоха города, в которой туристическое позиционирование города стало одной из приоритетных задач органов власти.

Влияние **экономических факторов** на туризм главным образом обусловлено тем, что между тенденциями развития туризма и экономики наблюдается тесная взаимосвязь. Существует прямая зависимость между экономическим развитием страны, объемом национального дохода и материальным благосостоянием ее граждан. Поэтому государства с развитой экономикой, как правило, лидируют на мировом рынке по количеству туристских поездок своих граждан. От экономического положения государства зависят не только доходы населе-

² <http://www.polina.in/2008/03/22>

ния, но и уровень развития материально-технической базы и инфраструктуры туризма. К числу экономических факторов относятся также инфляция, процентные ставки, колебания реальных обменных курсов валют. Развитие туризма очень чувствительно к тому, в какой фазе экономического цикла — подъема или спада — находится не только национальная, но и мировая экономика. Относительно высокий уровень жизни в Республике Татарстан, низкие цены, стабильность в экономическом развитии делают республику привлекательной для туристов из других городов России.

Среди **социальных факторов** развития туризма в первую очередь необходимо отметить увеличение продолжительности свободного времени населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности ежегодных отпусков), что в сочетании с повышением уровня жизни населения означает приток новых потенциальных туристов. С увеличением продолжительности свободного времени населения в туризме обозначились две тенденции — дробление отпускного периода и рост непродолжительных путешествий. Туристские поездки становятся менее продолжительными, но более частыми. В зарубежной литературе это явление получило название «путешествия с интервалами». Вместо одного длительного ежегодного путешествия все чаще предпочтение отдается нескольким более коротким (например, двухнедельный отдых летом на море, недельный — зимой в горах, а также несколько поездок в выходные и праздничные дни). Подобные поездки означают рост активности и мобильности туристов. «Краткосрочные» посетители обычно несут большие расходы в расчете на один день пребывания в посещаемом месте по сравнению с туристами, совершающими длительные поездки. Кроме того, «путешествия с интервалами» совершаются в течение всего года, способствуя тем самым решению одной из основных проблем туризма — сглаживанию сезонных колебаний спроса. Именно поэтому в Казани разработана специальная программа «тур выходного дня» со льготными ценами и полным пакетом услуг. Рост числа туристов из других городов говорит о перспективности данного направления.

К числу социальных факторов развития туризма относится также повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения. Можно предположить, что существует зависимость между уровнем образования людей и склонностью к путешествиям. Это объясняется тем, что лица с более высоким уровнем культуры и образования способны рациональнее распределять свое свободное время, использовать его для познания с помощью туризма окружающей

среды, ознакомления с историей, жизнью, бытом, фольклором и искусством других стран и народов.

Постоянное влияние на развитие туризма оказывают **демографические факторы**, касающиеся численности населения, размещения его по отдельным странам и регионам, половозрастной структуры (с выделением трудоспособного населения, учащихся и пенсионеров), семейного положения и состава семей. Так, рост населения в мире в целом и его отдельных регионах прямо пропорционально влияет на увеличение числа туристов. Статистические данные свидетельствуют, что туристские потоки из стран, имеющих повышенную плотность населения, интенсивнее, чем из стран с меньшей плотностью населения. Кроме того, достаточно четко прослеживается тенденция изменения туристской подвижности в зависимости от возраста, пола и семейного положения. Так, наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют лица в возрасте 18–30 лет. Однако общая туристская подвижность людей достигает пика в 30–50 лет. Исследования показывают, что неженатые (незамужние) люди более мобильны, чем семейные, а женщины проявляют к туризму больший интерес, чем мужчины. К группе демографических факторов относится также урбанизация (увеличение доли городского населения), степень которой прямо пропорциональна интенсивности туристских поездок. Самый высокий уровень урбанизации в странах Северной Америки (77%) и Европы (71%), которые и являются основными «поставщиками» туристов³. В пределах одной страны степень туристской активности в городах значительно выше, чем в сельской местности. Причем чем крупнее город, тем большее число его жителей выезжает в туристские поездки. Это объясняется, прежде всего, потребностью в отдыхе (связанном со сменной обстановки), вызванной перегрузками и нервным напряжением. К тому же на решение горожанина о совершении поездки с познавательными целями оказывает влияние общий более высокий культурный и образовательный уровень городского населения.

Значительное влияние на развитие туризма оказывают **политико-правовые факторы**: политическая обстановка в мире и отдельных странах; политика открытия границ; смягчение административного контроля в сфере туризма; унификация налоговой и денежной политики. Стабильное политическое положение способствует развитию туризма и, наоборот, напряженная обстановка обуславливает низкие темпы его роста и даже свертывание. Меры Евросоюза по становлению

³ <http://www.polina.in/2008/03/22>

в Европе единого рынка без внутренних границ, создают все предпосылки для интенсивного развития туризма в этом регионе.

Технологические факторы, связанные с прогрессом в технике и технологиях, в значительной степени воздействуют на развитие туризма, открывают возможности для производства новых видов услуг, их сбыта и совершенствования обслуживания клиентов. Развитие науки и техники способствует совершенствованию средств массового производства туристских услуг (гостиничного хозяйства, транспорта, бюро путешествий). Так, коренная техническая реконструкция транспорта позволила создать комфортабельные условия для перевозки большого количества путешественников. Удобные, быстрые, сравнительно доступные транспортные средства (прежде всего авиация) для перевозки туристов на большие расстояния в значительной степени способствовали развитию туризма.

Внутренние факторы, воздействующие на туризм, — это ключевые явления и тенденции, проявляющиеся непосредственно в его сфере. К ним в первую очередь относятся **материально-технические факторы**, связанные с развитием средств размещения, транспорта, предприятий питания, бытового обслуживания, рекреационной сферы, розничной торговли и т.д. Туристская инфраструктура Республики Татарстан развивается активно. Татарстан считается одним из наиболее развитых регионов в гостиничной сфере Поволжья и является лидером в федеральном округе по ряду основных показателей, характеризующих состояние гостиничного рынка: средства размещения пользуются высоким спросом у клиентов, по количеству отелей республика также опережает соседей. Рост объема оказанных гостиничных услуг за 11 месяцев 2012 года составил 117,9%, по сравнению с аналогичным периодом 2011 года. За 3 квартала 2012 года в коллективных средствах размещения было зарегистрировано 1,042 тыс. человек.

Развитие транспортной инфраструктуры также очень важно. В Республике Татарстан осуществляются авиаперевозки, перевозки автомобильным и железнодорожным транспортом, а также речным флотом.

Немаловажным фактором для развития туризма является **поддержка со стороны государственных органов**, в том числе нормотворческая деятельность органов власти. Так в Республике Татарстан подготовлено и утверждено постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.08.2012 №724 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий за счет средств бюджета Республики Татарстан на возмещение затрат организаций, осуществляющих деятельность социальной значимости в сфере туризма». Создание системы предос-

Таблица 2

Количество коллективных средств размещения на 2012 год

Показатели	Общее количество	Количество мест
Количество коллективных средств размещения, в том числе:	322	32321
- гостиницы	186	11989
- мотели	9	213
- общежития для приезжих	10	532
- меблированные комнаты	9	134
- пансионаты	2	63
- другие предприятия гостиничного типа	8	588
- специализированные средства размещения (санаторно-курортные, базы отдыха и другие предприятия отдыха)	98	18802

Таблица 3

Объем платных услуг населению по отдельным видам (млн.руб.)

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г. (11 месяцев)
Платные услуги – всего	54914,6	69612,2	93325,8	121130	128798,8	147737,3	163299,1	171881,4
в том числе:								
- гостиниц и аналогичных средств размещения	716,6	945,4	1463,3	1621,8	1753,5	1990,9	2294,0	2506,8
- туристские	338,7	509,5	673,3	847,5	890,4	1016,3	1140,0	1438,1
- санаторно-оздоровительные	1026,8	1257,3	1582,2	1985,9	2241,5	2166,0	2310,3	2380,6
- в % к предыдущему году	141,52	130,26	137,11	119,8	109,6	105,9	111,0	110,1
ИТОГО по ТУРИЗМУ:	2082,1	2712,2	3718,8	4455,2	4885,4	5173,2	5744,3	6325,5

Таблица 4

Динамика пассажиропотока аэропорта «Казань»

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
прибыло пасс.	173 154	163954	482925	616905	751653
убыло пасс.	165 173	164 578	475676	602513	735251

Таблица 5

Динамика обслуживания круизных туристов в речном порту г. Казани

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Количество принятых судов (шт.)	1006	839	978	824	564
Количество обслуженных туристов (чел.)	139 256	114 311	133 784	105773	71163

тавления субсидий в сфере туризма позволит оказать поддержку туристским организациям, осуществляющим деятельность социальной значимости на территории Республики Татарстан в сфере внутреннего и въездного туризма.

Необходимо выделить следующие факторы, напрямую связанные со спросом и предложением туристских услуг: **повышение значимости средств массовой информации в рекламе и продвижении туристских услуг.** В этом направлении очень много делается в Республике Татарстан. В 2011 году Министерство по делам молодежи, спорту и туризму приняло участие в четырнадцати международных туристских выставках (международная туристская выставка «ЕМИТТ–2012», г. Стамбул, Турция, 9–12 февраля 2012 года; международная туристская выставка «ИТВ–2012», г. Берлин, Германия, 7–11 марта 2012 года; международная туристская выставка «Интурмаркет–2012», г. Москва, 17–20 марта 2012 года; международная туристская выставка «МИТТ–2012», г. Москва, 21–24 марта 2012 года, специализированная туристская выставка «СамараТурЭкспо. Весна–2012», г. Самара, 4–5 апреля 2012 года, международная туристская выставка «Лето–2012» (г. Екатеринбург, 6–7 апреля 2012 года), ярмарка отдыха и путешествий «МИТФ–2012», г. Москва, 21–24 мая 2012 года), II Фестиваль-презентация регионов Приволжского федерального округа «Открой Приволжье», г. Йошкар-Ола, 7–8 сентября 2012 года,

международная туристская выставка «Отдых–2012», г. Москва, 19–22 сентября 2012 года, специализированная выставка «ТурИндустрия–2012», г. Самара, 28–29 сентября 2012 года, международная туристская выставка «INWETEX-CIS TRAVEL MARKET», г. Санкт-Петербург, 4–6 октября 2012 года, международная туристская выставка «Exprotravel–2012», г. Екатеринбург, 5–6 октября 2012 года, международная туристская выставка «World Travel Market–2012», г. Лондон, Великобритания, 5–8 ноября 2012 года, международная туристская выставка «СITM–2012», 15–18 ноября 2012 года, г. Шанхай, Китай. На 2013 год план участия в туристических выставках представлен в таблице 6⁴.

Таблица 6

План участия Республики Татарстан в международных туристских выставках в 2013 году

№ п/п	Наименование	Сроки и место проведения	Формат участия
ЯНВАРЬ			
1.	Международная выставка туризма и путешествий «EMITT-2013» http://emittistanbul.com/	24–27 января 2013 года Стамбул, Турция	Рабочие места на объединенном стенде Российской Федерации
МАРТ			
2.	Международная туристская выставка «Интурмаркет-2013» http://www.itmexpo.ru/	16–19 марта, Москва, ВК «Крокус-Экспо»	Стенд «Республика Татарстан. Казань», на объединенном стенде регионов Приволжского федерального округа
3.	20-я Московская международная выставка «МИТТ 2013» http://mitt.ru/	20–23 марта, Москва, ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне	Стенд «Три столицы России: Москва-С.-Петербург-Казань»
АПРЕЛЬ			
4.	Международная туристская выставка «Лето-2013» http://www.expo-com.info/	5–6 апреля, г. Екатеринбург, ВК «Екатеринбург-Экспо»	Стенд «Республика Татарстан. Казань» площадью 12 кв.м.
5.	Организация международной туристской выставки «KITS-2013»	12–13 апреля, Казань	Рассматривается вопрос организации стенда Казани со специальными ценами за рабочее место для фирм-туроператоров по приему в Казани и отелей

⁴ <http://mdmst.tatarstan.ru/rus/turplans.htm>

СЕНТЯБРЬ			
6.	Фестиваль туристских ресурсов «Открой Приволжье»	сентябрь, Уфа	Стенд «Республика Татарстан» площадь 20 кв.м.
7.	Международная туристская выставка «Отдых-2013»	17–20 сентября, Москва, Крокус Экспо	Стенд «Республика Татарстан. Казань»
ОКТЯБРЬ			
8.	Международная туристская выставка «Expotravel-2013»	4–5 октября, Екатеринбург	Стенд «Республика Татарстан. Казань», площадь 12 кв., стенд открыт с 2 сторон
9.	Международная специализированная туристская выставка «Inwetex-2013»	10–12 октября, ВК Ленэкспо, Санкт-Петербург	Стенд «Республика Татарстан. Казань»

Также важным фактором развития туризма является **обеспеченность сферы туризма кадрами** (увеличение численности работников; повышение значения их профессиональной подготовки; улучшение организации труда и т.д.). В Республике Татарстан создан Методический совет Министерства по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан по оказанию содействия в подготовке кадров в сфере туристической индустрии. В рамках проведения выставки «Kazan International Exhibition of Tourism & Sport-2012» (18–19 апреля 2012 год) прошла научно-практическая конференция «ТУР-ФАКТОР 2012» – «Гостеприимная среда туристского региона: новые проекты и технологии».

Важным и перспективным является фактор развития **частно-государственного партнёрства** в сфере туристических услуг. В Республике Татарстан это реализовывается на примере развития таких туристических центров «остров град Свяжск», г. Болгар, «резиденция Кыш-Бабая» (татарский Дед Мороз). Однако в этом направлении предстоит еще много сделать.