

Балабанов В. С.

*доктор экономических наук, профессор,
Российская академия предпринимательства*

Дмитриева Е. В.

*кандидат экономических наук, соискатель,
Российская академия предпринимательства*

Организация инвестиционной деятельности промышленных предприятий

В статье рассмотрены актуальные вопросы инвестиционной деятельности промышленных предприятий. Активизация инвестиционной деятельности промышленных предприятий — это не только тактическая, но и стратегическая задача. С ее решением связаны проблемы освоения новейших промышленных технологий, устойчивого развития промышленности, повышения занятости и жизненного уровня населения, обеспечения экономического роста, социально-экономической стабильности и безопасности общества.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, эффективность, стратегия, внешние факторы, микроуровень, менеджмент, отраслевая структура, инновации.

Organization of investment activity of industrial enterprises

This article discusses current issues investment industry. The investments of the industry — is not only tactical and strategic objective. With its decision to link the problem of development of new industrial technologies, sustainable development of the industry, employment and living standards, economic growth, socio-economic stability and public safety.

Keywords: investment, investment, efficiency, strategy, external factors, micro, management, industry structure, innovation.

Инвестиционная деятельность промышленных предприятий, по мнению большинства авторов, является главным рычагом финансово-экономического развития предпринимательских структур, обеспечивая возможность обновления, модернизации производства, расширения продуктовой линейки, увеличения объемов производства и реализации продукции, а также формирования дополнительных источников дохода.

Сущность функций инвестиционной деятельности промышленных предприятий, по нашему мнению, заключается в отраслевых особенностях и основных параметрах эффективного функционирования промышленных предприятий. К данным параметрам относятся:

- масштабные объемы производства и реализации продукции;
- значительное влияние на зависимые отрасли;
- как правило, низкий уровень гибкости производственной, организационной и экономической систем промышленных предприятий;
- необходимость привлечения значительных инвестиционных ресурсов для осуществления инвестиционных проектов;
- значительное число участников, заинтересованных в эффективности инвестиционной деятельности, в том числе: акционеры, топ-менеджеры, работники предприятия, государственные органы, потенциальные и реальные кредиторы;
- ожидаемый эффект от инвестиционной деятельности не ограничен только экономическим эффектом, поскольку промышленные отрасли, помимо формирования национального дохода, значительным образом оказывают влияние на социальную сферу и экологическую эффективность;
- инвестиционная деятельность промышленных предприятий часто в качестве целевого аспекта предполагает инновационное развитие технологии производства, способствующей повышению качества продукции и снижению ее себестоимости и, тем самым, оптимизации цен реализации и повышению спроса на производимую продукцию;
- масштабное влияние промышленных отраслей на макроэкономическое развитие: развитие экономики страны и структуры ее внешней торговли (рис. 1).

Согласно перечисленным параметрам, основные функции инвестиционной деятельности промышленных предприятий заключаются в решении установленных задач в рамках определенных отраслевых границ:

- масштабное обновление и модернизация производственных, организационных и экономических систем промышленного предприятия;
- расширение объемов производства и реализации продукции, увеличение доли рынка компании;



Рис. 1. Зависимость функций инвестиционной деятельности промышленного предприятия от особенностей функционирования в рамках отрасли

- расширение продуктовой линейки, развитие новых направлений деятельности; выход в новые отрасли;
- повышение эффективности работы зависимых от предприятия экономических систем: заказчиков, поставщиков, кредиторов;

- формирование страхового фонда на случай ухудшения рыночной конъюнктуры и финансового состояния предприятия; диверсификация возможных рисков и угроз;
- обеспечение стабильного финансового результата предприятия;
- обеспечение достижения прочего неэкономического эффекта;
- повышение инвестиционной привлекательности отрасли;
- обеспечение инновационного развития предприятия, отрасли;
- достижение макроэкономической эффективности в результате инвестиционной деятельности и развития предприятий промышленной отрасли.

Выполнение функций инвестиционной деятельности в рамках промышленных отраслей связано с преодолением ряда существенных препятствий.

Группа ученых, например, Левченко Н.А. в качестве данных препятствий рассматривает негативные тенденции в области стратегического менеджмента, препятствующие эффективному функционированию промышленных предприятий в сложившихся рыночных условиях, а именно:

- неэффективность системы стратегического менеджмента промышленного предприятия, обусловленную отсутствием стратегии в деятельности предприятия и ориентацией на краткосрочные результаты в ущерб среднесрочным и долгосрочным;
- отсутствие эффективного механизма исполнения судебных решений, особенно в части обращения взысканий на имущество должника;
- необеспеченность единства предприятия как имущественного комплекса, что ведет к снижению его инвестиционной привлекательности;
- отсутствие достоверной информации о финансово — экономическом состоянии предприятия для собственников, акционеров, руководителей предприятий, потенциальных инвесторов и кредиторов ¹.

По нашему мнению, данный перечень необходимо дополнить важными структурными характеристиками, как низкое качество инвестиционной деятельности, выражаемое в отсутствии четких критериев выбора инвестиционных проектов, низкий ресурсный потенциал; низкий

¹ Левченко Н.А. Стратегический менеджмент в инвестиционном развитии промышленного предприятия: дисс., к.э.н., код специальности ВАК 08.00.05. Спец-ть: Экономика и управление народным хозяйством, Новочеркасск, 2001.

производственный потенциал, характеризуемый изношенностью оборудования, низкое качество специалистов и, тем самым, низкое качество продукции. При этом решение данных проблем невозможно без глобальных капиталовложений. Решение указанных проблем возможно в структурной перестройке, направленной на преодоление деформаций и выравнивание условий конкуренции, выработку системы мер, способствующих импорту новейших ресурсосберегающих технологий для производства конкурентоспособной продукции.

Проблемы и возможности инвестиционной деятельности промышленных предприятий требуют детальных исследований посредством подробного анализа и выявления особенностей инвестиционной деятельности в рамках изучаемой отрасли.

Инвестиционная деятельность предприятий предполагает наличие перечня обязательных элементов, определяющих ее сущность и эффективность. Основопологающими аспектами инвестиционной деятельности, по нашему мнению, являются:

- внешние условия осуществления инвестиционной деятельности;
- стратегия развития предприятия; инвестиционная стратегия;
- внутренний механизм инвестиционной деятельности;
- инвестиционные ресурсы и потенциальные возможности их привлечения (рис. 2).

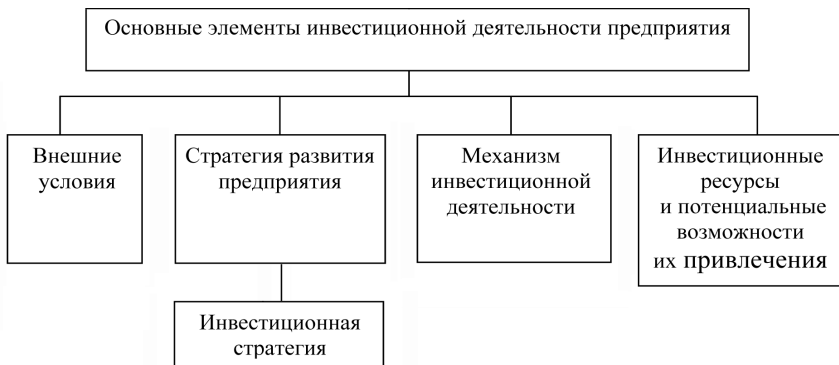


Рис. 2. Основные элементы инвестиционной деятельности предприятия

Внешние условия инвестиционной деятельности промышленных предприятий связаны с возможным влиянием на развитие предприятия и возможность его функционирования сторонних факторов.

В более конкретизированной форме внешние условия инвестиционной деятельности промышленного предприятия следует рассмат-

ривать не только в макроэкономическом масштабе, но и также исследовать факторы микроуровня.

Основные внешние условия инвестиционной деятельности промышленных предприятий следует разделить на три глобальные группы:

- первая группа — внешние микроусловия;
- вторая группа — внешние макроусловия;
- третья группа — внешние условия международного уровня.

К внешним микро-условиям относятся контрагенты, с которыми предприятие непосредственно контактирует в процессе своей деятельности, и их реальные и потенциальные действия. К ним относятся: поставщики, производители сырья, материалов, оборудования и т.д.; заказчики; посредники; отдельные предприятия-конкуренты, потенциальные и реальные инвесторы, желающие инвестировать в предприятие и инвестирующие свободные инвестиционные ресурсы и т.д. Поставщики, производители сырья, материалов и оборудования способны посредством динамики цены и наличия необходимого для предприятия ассортимента повлиять на инвестиционную деятельность, целью которой станет внедрение инноваций, посредством которых предприятие сможет снизить уровень потребления сырья, материалов, и, тем самым, сократить себестоимость единицы продукции. Потребители промышленной продукции, как правило, имеют меньшую добавочную стоимость продукции и стремятся сократить уровень закупочных цен, что они выражают посредством прямых переговоров, а также динамикой спроса. В этом случае активизация инвестиционного потенциала имеет те же целевые установки, а именно — внедрение нового оборудования сырья, способного сократить затраты на производство единицы продукции. В некоторых ситуациях рост спроса на продукцию вынуждает предприятия увеличивать объемы производства за счет привлечения инвестиционных ресурсов. Активные действия конкурентов также могут побудить к принятию мер по сокращению затрат, снижению уровня цен, а также повышению качества продукции и расширению продуктовой линейки.

Внешним макроусловием выступают государство, организации, объединения макроуровня, их действия, а также промышленный и инвестиционный рынок страны, рынки смежных отраслей. Влияние внешних макроусловий носит непосредственный и опосредованный характер, воздействуя на финансово-экономическую деятельность предприятия посредством системы налогообложения, реализации государственных программ в промышленных и смежных отраслях.

Внешними условиями международного уровня являются: зарубежные государства и их политика в области промышленного и инвестиционного развития, зарубежные промышленные и инвестиционные рынки, ТНК. Влияние внешних международных условий на инвестиционную деятельность заключается в интенсивности привлечения зарубежных инвестиций, структуре импорта продукции, уровне либерализации экономики зарубежных стран, механизме экспорта и импорта инвестиционных ресурсов и т.д.

Непосредственное воздействие на инвестиционную деятельность промышленного предприятия осуществляют внешние микроусловия, на которые, в свою очередь, могут повлиять внешние макроусловия. Внешние условия международного уровня также способны повлиять на активацию и эффективность инвестиционной деятельности промышленного предприятия, но только опосредовано, воздействуя прямым образом на внешние макроусловия.

Особенности влияния внешних условий инвестиционной деятельности на промышленный сектор включает структурообразующие отраслевые параметры, определяющие эффективность функционирования промышленной предпринимательской структуры, к ним относятся:

- развитие потребляющих секторов, в частности, сельского хозяйства, сектора услуг;
- развитие сырьевых секторов и их транспортная доступность;
- зависимость от научно-технического развития производственных систем;
- значительный уровень зарубежной и международной конкуренции;
- существенная налоговая нагрузка на промышленный сектор, в том числе определяющая ценовой уровень промышленных отраслей.

Особенности влияния внешних условий на инвестиционную деятельность учитываются при формировании стратегии развития предприятия. Стратегия развития предприятия, призванная определить основную траекторию движения предприятия в долгосрочной перспективе, определяет также и характер инвестиционной стратегии, имеющей определенную совокупность отличительных аспектов, составляющих ключевые акценты развития промышленных отраслей.

Используемые источники

1. Беломестнов В.Г. Управление инвестиционными процессами. Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005.

2. Короткова М.В. Развитие системы управления инвестиционными ресурсами на промышленном предприятии: дисс., к.э.н., код специальности ВАК 08.00.05. Спец-ть: Экономика и управление народным хозяйством, Саранск, 2009.
3. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2008
4. Макарова Я., Пыхтин С. Кредитные истории и организация деятельности бюро кредитных историй в РФ // Хозяйство и право.
5. Егоров М.М. Основы инвестиционной деятельности. Улан-Удэ, Изд. ВСГУТУ, 2000.
6. Слушкина Ю. Ю. Развитие теории инвестиций: от истории к современности// Всероссийская научно-практическая конференции «Современные тенденции развития теории и практики управления отечественными предприятиями». Ставрополь, 2008.
7. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Под ред. проф. Е.И. Шохина. М.: ИД ФБК-Пресс, 2008
8. Четыркин Е.М. Облигации: теория и таблицы доходности. М.: Дело, 2009.
9. Шавалиев А.Ш. Инструментарий формирования инвестиционной политики машиностроительного предприятия на основе ранжирования проектов: Автореферат дисс., к.э.н., код специальности ВАК 08.00.05. Спец-ть: Экономика и управление народным хозяйством, Уфа, 2011.