

**Кузнецов А. С.**

*аспирант,*

*Российская академия предпринимательства*

## **Комплексные муниципальные программы развития потребительского рынка**

*В статье рассматриваются вопросы, связанные с разработкой и внедрением на практике программно-целевого метода регулирования торговой сферы на муниципальном уровне. Приведены особенности программно-целевого метода, целесообразность его использования в механизме местного самоуправления.*

*Ключевые слова: потребительский рынок, программный метод, муниципальные структуры, управление, товары, меры поддержки, функционирование, мероприятия, конкурентоспособность, закупки, оптовые рынки, ярмарки, корпорации, изучение, внедрение, муниципальные программы, практика.*

## **Comprehensive municipal programs of development of the consumer market**

*In article the questions connected with development and deployment in practice of a program method of regulation of the trade sphere at municipal level are considered. Features of a program method, expediency of its use are given in the mechanism of local self-government.*

*Keywords: consumer market, program method, municipal structures, management, goods, support measures, functioning, actions, competitiveness, purchases, wholesale markets, fairs, corporations, studying, introduction, municipal programs, practice.*

Общеизвестно, что в условиях становления рыночных отношений программному методу регулирования экономики принадлежит важное место. Он предполагает разработку и реализацию системы мер целевого назначения как эффективного способа направленного воздействия государства (либо органов местного самоуправления) на процессы экономического и социального развития, формирования межрегиональных пропорций и связей.

Основой программно-целевого регулирования являются теории общественного воспроизводства, системного анализа, управления экономикой, методологии комплексного регионального развития и размещения производительных сил. Они создают условия для научного понимания и обоснования сущности, принципов и механизма реализации целевых комплексных муниципальных программ.

Целенаправленное планирование экономических, научно-технических, социальных и других мероприятий в комплексных программах согласуется с использованием в ходе реализации этих мероприятий рыночных регуляторов. Программный метод управления хозяйством в условиях высокого уровня его обобществления обладает дополнительными возможностями эффективно сочетать начала планомерности и саморегулирования.

Целевые комплексные муниципальные программы как наиболее активные методы регулирования этого сегмента рыночной экономики в современных условиях призваны выполнять функции интеграции государственных, общественных и индивидуальных интересов и отношений, концентрации ресурсов на осуществлении местных народно-хозяйственных проектов.

Это важнейший инструмент социально-экономической политики местных органов власти, предусматривающий использование разнообразных административных и, главным образом, экономических методов, среди которых — индикативное регулирование и местное самоуправление. Следовательно, под муниципальной программой в новых условиях хозяйствования следует понимать обоснованный и принятый в установленном порядке планово-прогнозный документ, раскрывающий цели и принципы развития муниципальных структур, содержащий механизмы их реализации.

Реализация муниципальных программ создает условия для значительных преобразований многих сторон жизни населения муниципальных структур, при этом привлекаются многосторонние ресурсы капиталовложений, труда, материально-технических средств, что определяет необходимость тщательного научного и проектного обоснования такой программы<sup>1</sup>. Это обязательное требование связано и с новыми задачами развития местного самоуправления в России, вызванными изменением ее геополитического и социально-экономического положения. Поэтому высокий научный уровень подготовки программ — одно из важнейших условий программного регулирования.

Одним из основных направлений реализации местной социально-экономической политики выступает политика развития потребительского рынка муниципальных структур и, в частности, сферы торговли. Данная сфера создает предпосылки как для развития местной промышленности и экономики в целом, так и для осуществления ме-

---

<sup>1</sup> Руднева Е.В. Целевые комплексные программы: организационно-экономический механизм. М.: Наука. 2009.

стной социальной (повышение уровня качества жизни населения через удовлетворение его насущных потребностей) и экологической политики (потребление качественной, экологически чистой продукции).

В качестве основного механизма реализации политики развития потребительского рынка муниципальных структур выступает программный метод. Конкретные меры регулирования потребительского рынка в рамках данной программы должны включать следующие мероприятия.

В первую очередь, мероприятия по регулированию потребительского рынка должны быть направлены на оздоровление финансового положения местных предприятий, и, следовательно, стабилизацию доходной части бюджетов, без наполнения которых практически невозможно решение социальных проблем данных муниципальных структур<sup>2</sup>.

В части осуществления мер протекционизма по отношению к местным товаропроизводителям должно быть запланировано:

- принятие на уровне администраций области, городов и районов решений о предоставлении льгот по налогам и тарифам на коммунальные услуги предприятиям торговли, у которых в объеме реализации удельный вес местных товаров превышает определенный уровень;
- реализация проекта «местные продукты», предусматривающего организацию продажи на комиссионных началах на крупных предприятиях торговли с большой пропускной способностью товаров высокого качества и в самом широком ассортименте, производимых ведущими местными предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности с допустимой минимальной сравнительной стоимостью;
- приоритетное выделение инвестиций из местного бюджета (инвестиционного фонда) для осуществления проектов, обеспечивающих повышение конкурентоспособности продукции местных предприятий (улучшение товарного вида, расфасовки, упаковки, качества);
- открытие специализированных торговых предприятий по реализации промышленных товаров, выпускаемых местными предприятиями, предусмотрев возможность организации оптовой и мелкооптовой продажи товаров;

---

<sup>2</sup> Кривошеева М.Ю. Стратегия социально-экономического развития региона на основе программно-целевых методов управления. М.: Наука 2008.

- предоставление налоговых льгот предприятиям промышленности, увеличивающим объем реализации продукции (при условии сохранения объема платежей в бюджет на уровне предшествующего периода);
- разработка и утверждение мероприятий по ограничению ввоза на территорию муниципальных структур алкогольной продукции (при условии ее местного производства).

В части создания нормальной конкурентной среды, защиты от недобросовестной конкуренции, борьбы с теневым оборотом программа должна акцентировать внимание на следующих направлениях:

- ужесточение контроля за качеством товаров, вытеснением с потребительского рынка товаров сомнительного происхождения (без сертификатов соответствия, фальсифицированных и т.п.);
- разработка и принятие комплекса мер по упорядочению торговли на вещевых и продовольственных рынках;
- разработка предложений по применению дифференцированных ставок местных налогов, лицензионных сборов, тарифов к мелким предприятиям торговли, общественного питания, которые по сравнению с крупными предприятиями объективно имеют более высокий уровень издержек обращения, но выполняют важную социальную функцию по обеспечению населения товарами первой необходимости;
- координация деятельности на территории муниципальных структур Государственной налоговой инспекции, Управления федеральной налоговой полиции, управлений внутренних дел, обеспечению исполнения законодательства об обязательном применении контрольно-кассовых машин;
- осуществление комплекса мер по наведению порядка на рынке алкогольной продукции.

В части регулирования цен на основные продукты питания целесообразно предусмотреть в программе следующие мероприятия:

- создание муниципального продовольственного фонда с финансированием закупок из бюджета, что дает возможность устанавливать минимальные цены на хлеб для всего населения данной территории и на основные продукты питания, поставляемые учреждениям социальной сферы (при этом закупки целесообразно осуществлять через муниципальную продовольственную корпорацию);
- создание в рамках муниципального продовольственного фонда резерва товаров для проведения товарных интервенций для подавления всплесков цен в случае их возникновения;

- кредитование в отдельных случаях закупок крупных оптовых партий продовольствия для проведения товарных интервенций через государственные структуры, контролируемые мэрией;
- снижение цен на продукты питания для учреждений социальной сферы за счет организации прямых поставок от товаропроизводителей (без участия посредников) по системе взаимозачетов (через городской бюджет) и через вексельное обращение.

В качестве реализации мер государственной поддержки предприятий торговли и общественного питания, осуществляющих социально значимые функции целесообразно на муниципальном уровне осуществление следующих мероприятий <sup>3</sup>:

- компенсация за счет средств бюджета убытков магазинов потребительской кооперации от торговли хлебом и другими товарами первой необходимости в отдаленных и малонаселенных пунктах;
- предоставление налоговых льгот торговым организациям, обслуживающим сельское население;
- льготное кредитование сезонных закупок и завоза товаров в сельскую местность.

В целях создания системы гарантированных заказов и стабильных потребителей для сельхозтоваропроизводителей и предприятий перерабатывающей промышленности муниципальных структур в программе должно быть предусмотрено:

- заключение долгосрочных договоров с организациями и учреждениями Министерства обороны, МВД Российской Федерации на поставку продовольствия с условием авансирования закупок;
- создание в муниципальных образованиях системы централизованных закупок продовольствия у собственных товаропроизводителей для местных бюджетных организаций через муниципальную продовольственную корпорацию, не допускающая распыления средств по бюджетным учреждениям, что значительно снижает эффективность их использования;
- подготовка предложений по расширению закупок в муниципальный продовольственный фонд в целях повышения роли этого фонда в снабжении населения муниципальных структур и регулирования цен.

<sup>3</sup> Интернет-ресурс <http://www.zakonprost.ru/content/regional/>

В части развития рыночной инфраструктуры и создания системы цивилизованных посредников целесообразно проведение следующих мер:

- участие в создании в районах области заготовительно-сбытовых кооперативов по реализации сельхозпродукции и продуктов ее переработки;
- участие в создании межрегионального оптового продовольственного рынка;
- организация муниципальной продовольственной корпорации с собственной материально-технической базой (складские помещения и торговые площади) для осуществления непосредственных закупок не только у крупных, но и у мелких товаропроизводителей, а также для организации мелкооптовой торговли;
- создание Торгово-сервисного дома на принципах акционерного общества с равным долевым участием жителей муниципальных структур;
- воссоздание на новых принципах заготовительной системы потребительской кооперации:
  - а) при недостатке оборотных средств организация закупок сельхозпродукции у населения с расчетами по схеме натурального обмена в форме встречных поставок промышленных товаров;
  - б) интеграция заготовительных организаций потребкооперации с межрегиональным оптовым продовольственным рынком;
  - в) создание организациями потребительской кооперации совместно с сельскими хозяйствами кооперативов по переработке и сбыту сельхозпродукции, закупаемой у населения;
  - г) организация на территории муниципальных структур интегрированных структур оптовых посредников и создание торгово-финансовых групп;
  - д) содействие развитию местной Торгово-промышленной палаты.

В качестве активных мероприятий по продвижению местных товаров на внутреннем и внешнем рынках в муниципальной экономической программе могут быть запланированы <sup>4</sup>:

- проведение местных, областных, межрегиональных, международных выставок-ярмарок продукции и товаров;

---

<sup>4</sup> Муниципальный менеджмент/ Под ред. Морозовой Т.Г. М.: Муниципальные структуры, ЮНИТИ, 2010.

- проведение розничных торговых ярмарок под девизом «город – селу» и «село – городу»;
- организация выставочно-торгового центра;
- создание постоянно действующей выставки товаров местных товаропроизводителей;
- издание и рассылка каталога продукции, выпускаемой местными предприятиями;
- заключение соглашений с администрациями республик, краев и областей России об экономическом сотрудничестве и организация на их основе товарообмена;
- изучение и внедрение новых технологий продвижения товаров в условиях неплатежей юридических лиц и низкой платежеспособности населения (внедрение пластиковых кредитных карточек, систем натуральных выплат заработной платы, пенсий, совмещенных со взаимозачетами с внебюджетными фондами и бюджетом, комиссионная торговля для товаропроизводителей и т.д.).

С целью организации внешнеэкономических связей целесообразно проведение ряда мероприятий:

- развитие внешнеэкономических связей в увязке с состоянием внутреннего рынка и проблемой поддержки местных товаропроизводителей;
- сдерживание попыток иностранных фирм и их представителей по захвату внутреннего рынка готовых изделий муниципальных структур, особенно продуктов питания и товаров массового спроса;
- поддержка, в первую очередь, контактов с фирмами, имеющими интерес по закупке в муниципальном образовании готовых изделий, полуфабрикатов, сырья и материалов;
- отдавать приоритет привлечению иностранных инвестиций и созданию совместных предприятий в сфере производства.

В плане организации на территории муниципальных структур маркетинговой деятельности в программе может быть отражено:

- объединение банков коммерческой информации муниципального информационно-аналитического центра, областного (городского) комитета по статистике, информационно-консультационного центра областного управления сельского хозяйства, межрегионального оптового продовольственного рынка и обеспечение доступа к этим банкам данных субъектов потребительского рынка на определенных условиях;

- совершенствование технологии ведения местного реестра товаров и организация обмена реестрами с другими муниципальными образованиями и регионами России (на основе заключенных соглашений);
- организация муниципального центра по оказанию маркетинговых услуг предприятиям на базе муниципального информационно-аналитического центра, учредителем которого является местная администрация;
- создание системы мониторинга потребительского рынка муниципальной структуры;
- организация обмена маркетинговой информацией с городами-партнерами в зарубежных странах, с которыми подписаны соглашения о сотрудничестве.

Целесообразность использования в механизме местного самоуправления подобных программ доказывается практикой. Так, в Москве создан фонд поддержки гарантированного снабжения населения жизненно необходимыми товарами.

Таким образом, программный метод начинает использоваться в практике осуществления социально-экономической политики муниципалитетов. И чем более проработанными, конкретными станут местные программы, тем большего насыщения потребительского рынка удастся добиться, что позволит повысить уровень качества жизни населения муниципальной структуры.

#### **Используемые источники**

1. Муниципальный менеджмент/Под ред. Морозовой Т.Г. М.: Муниципальные структуры, ЮНИТИ, 2010.
2. Кривошеева М.Ю. Стратегия социально-экономического развития региона на основе программно-целевых методов управления. М.: Наука 2008.
3. Руднева Е.В. Целевые комплексные программы: организационно-экономический механизм. М.: Наука. 2009.
4. Интернет-ресурс <http://www.zakonprost.ru/content/regional/>