

Королев О. Б.

*аспирант,
Российская академия предпринимательства*

Стратегия управления конкурентоспособностью предпринимательских структур

В статье рассматриваются особенности формирования эффективного механизма управления предпринимательскими структурами промышленности.

Ключевые слова: бизнес-процесс, информационные технологии, конкурентоспособность предприятия, производство продукции, промышленное предприятие, управление организацией.

Management Strategy competitiveness business structures

This article discusses the features of formation of an effective mechanism for management of business structures industry.

Keywords: business process, information technology, enterprise competitiveness, production, industrial enterprise, organization management.

В начале XXI века сложилась новая ситуация, когда на транснациональном рынке сформировались три господствующие силы: клиенты, конкуренция и коренные изменения, при этом потребители стали доминирующей силой. В этой связи предпринимательские структуры вместе с массовым производством стали предлагать потребителям высокое качество за низкую цену, возможности выбора товаров и услуг и высокий уровень обслуживания. Консолидация потребителей на определенных товарных рынках коренным образом изменила отношения между продавцами и покупателями, что связано с легким доступом к большому объему информации и появлением новых информационных технологий.

С формированием транснационального рынка ужесточилась также и конкуренция. Если ранее предпринимательским структурам удавалось осуществлять выпуск и продажу товара, приемлемого по качеству, то теперь конкуренция не только усилилась, но и стала многообразной. Предпринимательские структуры разрабатывают стратегии и тактики рыночного поведения на нескольких конкурентных основах. В современных условиях низкие цены, высокое качество и высокий уровень обслуживания становятся стандартом для потребителей. Держаться наравне с дру-

гими товаропроизводителями теперь не является достаточным условием успеха, необходимо быть впереди, выше стандарта. Новые технологии изменяют природу конкуренции в неожиданных для предпринимательских структур направлениях, позволяют сократить расстояние между собой и клиентом, повышая их ожидания относительно всех компаний, действующих на рынке.

Снижение инвестиционной активности способствовало усилению конкуренции среди промышленных предпринимательских структур и определило необходимость сосредоточения их усилий на интеграции управления компаниями на конструктивной основе целенаправленного управления конкурентоспособностью.

Особую актуальность приобретают проблемы принятия в промышленных структурах стратегических решений в области повышения своей конкурентоспособности, которые должны способствовать эффективному функционированию в конкурентной среде, характеризующейся рисками и неопределенностью.

Исследование имеющегося теоретико-методологического аппарата управления конкурентоспособностью предпринимательских структур показало, что, несмотря на большое число методологических разработок в области конкуренции, конкурентоспособности и управления конкурентоспособностью, вопросы управления конкурентоспособностью компаний недостаточно обеспечены практически применимым методическим инструментарием. Как правило, авторы стремятся построить методологию оценки либо на отдельных некомплексных показателях, либо на большом числе и сложной структуре факторов конкурентоспособности, что приводит к тому, что сбор требуемых данных и трудоемкость математических расчетов существенно осложняют возможность практической реализации рассматриваемых методов. В целом существующие методы управления конкурентоспособностью компаний в большинстве решают отдельные задачи и не обладают методологическим единством.

Анализируя возникающие проблемы, отдельные экономисты считают, что предпринимательские структуры могут решить их путем разработки или совершенствования конкурентной стратегии, что отвлекает их от проведения базовых изменений. Если у предпринимательских структур возникают проблемы с бизнесом, то происходит это потому, что их специалисты не изобретают, не производят, не продают и не проводят послепродажного обслуживания лучше других, а финансовые операции в новых условиях не являются более важными, чем остальные.

В данных условиях обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур является действенным инструментом преемственности.

Конкурентоспособность предпринимательских структур отражает их соответствие требованиям развития рынка, гибкость и адаптивность к постоянным изменениям внешней среды, а также возможность эффективно использовать имеющиеся внутренние резервы. Для осуществления планомерного и целенаправленного поиска оптимальной формы соответствия рыночным требованиям предпринимательской структуре необходимо эффективное управление, включая управление конкурентоспособностью.

Система управления конкурентоспособностью начинается с создания организационно-экономического механизма, быстро адаптирующегося в условиях внешней среды, который, в свою очередь, требует создания открытой системы управления в целях использования синергетического эффекта. Установлено, что целью управления конкурентоспособностью предпринимательских структур является выработка и реализация жизнеспособных и эффективных стратегий развития их конкурентоспособности, ориентированных на устойчивое функционирование предпринимательской структуры на рынке в долгосрочной перспективе, максимально адаптируемое к изменяющейся окружающей среде и обеспечивающее оптимальные объемы производства продукции, а также эффективность инвестиций.

Анализ различных точек зрения позволил в данном исследовании выделить основные этапы планирования обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур (см. Рис. 1).

Управление конкурентоспособностью компании является одной из важнейших подсистем управления компанией, аккумулирующих и координирующих развитие других подсистем с целью роста конкурентоспособности компании. Стратегии управления конкурентоспособностью компании являются одним из существенных подкомплексов в комплексе стратегий развития компании в целом. Соответственно, стратегии управления конкурентоспособностью компании разворачиваются в совокупность стратегий обеспечения конкурентоспособности компании.

Эффективное управление конкурентоспособностью промышленной структурой заключается в рациональном использовании имеющихся конкурентных преимуществ, наращивании перспективных, выявлении и создании потенциальных конкурентных преимуществ, а также в оценке, анализе и учете факторов рыночной среды, повышаю-



Рис. 1. Основные этапы планирования обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур

щих или понижающих конкурентоспособность компании в процессе его хозяйственной деятельности по производству конкурентоспособной продукции, товаров, услуг, выборе и реализации соответствующей стратегии и тактики для достижения намеченной цели развития.

Выводы: Исследования показали, что конкурентоспособность промышленной структуры в первую очередь означает ее способность производить конкурентоспособную продукцию и реализовывать при-

быльные проекты за счет эффективного использования своего ресурсного потенциала, качества организации производства и управления. Конкурентоспособность интегрирует все аспекты и факторы функционирования и развития компании как объекта управления. Установлено, что существует определенное сходство и пересечение стратегий развития компании и стратегий управления конкурентоспособностью компании. Стратегии управления конкурентоспособностью компании являются срезом стратегий ее развития, сфокусированном на формировании конкурентных преимуществ, росте или как минимум поддержании достигнутого уровня конкурентоспособности.

На основе исследования типовых факторов и потенциала конкурентоспособности промышленной структуры выявлены и рекомендованы к применению наиболее эффективные стратегии обеспечения конкурентоспособности, включая стратегии:

- развития методов управления инвестиционными проектами, в т.ч. схем финансирования, что обеспечивает максимальную ответственность за экономические результаты проекта; реальную возможность сосредоточения на ключевых задачах компании; реальное влияние на успешность проекта; нацеленность на конечный результат;
- развития инжиниринга в сочетании с рациональным использованием современных информационных технологий, что обеспечивает целесообразную управляемость и регламентируемость предпринимательской деятельности;
- интеграции компаний диверсифицированного бизнеса по принципу создания технологической цепочки с использованием логистических подходов, что обеспечивает скоординированность деятельности и существенное снижение издержек в т.ч. транзакционных;
- развития методов в реализации проектов компании, что приводит к существенному повышению эффективности деятельности компании;
- применения активного бенчмаркинга при определении конкурентной позиции компании, что позволяет гибко и своевременно внедрять в практику деятельности эффективный опыт конкурентов.

Используемые источники

1. Балабанов В.С., Ключев Л.Н., Лясников Н.В. Корпоративное управление. М.: РАП, 2007.

2. Бараненко С.П., Шеметов В.В. Стратегическая устойчивость предприятия. М.: РАП, 2004.
3. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке: Учеб. пособие / Пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильямс», 2000.
4. Минцберг Г., Куинн Дж., Гошал С. Стратегический процесс. Ростов-на-Дону, 2011.
5. Пожидаева С.В. Малое предпринимательство в концепции экономических противоречий / С. В. Пожидаева // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2007. № 3 (139).
6. Понкратов П.Б. Управление конкурентоспособностью инвестиционно-строительных компаний // Российское предпринимательство. 2011. № 6 (1). С. 122–126.