

Карпов А. В.

*аспирант,
ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский
университет «МЭИ»», филиал (г. Смоленск)*

Елизарьев В. Е.

*доктор экономических наук, профессор,
Российский химико-технологический
университет им. Д. И. Менделеева*

Тюкаев Д. А.

*кандидат экономических наук,
Российский химико-технологический
университет им. Д. И. Менделеева*

Система стратегий инновационного развития энергоресурсосберегающей цепи поставок чайной продукции

Предложена система стратегий инновационного развития энергоресурсосберегающей цепи поставок чайной продукции. Разработана методика выбора указанных стратегий, отличающаяся применением предложенных показателей, характеризующих качество используемого сырья, готовность энергоресурсосберегающей цепи поставок чайной продукции воспринимать новшества, а также ее кадрово-технологический потенциал.

Ключевые слова: стратегия инновационного развития, цепь поставок чайной продукции, инновационный потенциал.

System of innovation development strategy Energy Saving supply chain of tea products

The system of innovation development strategy Energy Saving supply chain of tea products. The method for selection of these strategies, different application of the proposed indicators of the quality of raw materials, supply chain readiness Energy Saving tea products take innovation, as well as its human and technological potential.

Keywords: strategy of innovative development, supply chain, tea products, innovative potential.

В настоящее время одной из важнейших задач, связанных с развитием российского промышленного комплекса в стратегической пер-

спективе, является повышение конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий на основе роста эффективности использования имеющегося промышленного потенциала¹. В тоже время существует ряд факторов, сдерживающих активное развитие промышленных предприятий, в числе которых высокая степень износа оборудования, незначительная доля используемых инновационных технологий, низкий уровень инновационной составляющей в конечной продукции, проблемы с кадровой обеспеченностью и другие.

В данных условиях повышение конкурентоспособности российской промышленности возможно в случае кардинального преобразования ее технологической и товарной составляющих на основе разработки и внедрения инноваций. В значительной степени сказанное относится к пищевой промышленности, включающей в качестве одного из видов экономической деятельности производство чая и кофе, развитие которых особенно важно с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности и стабильного социально-экономического развития Российской Федерации. Так, в соответствии с Государственной программой Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» к 2020 г. производительность труда в пищевой и перерабатывающей промышленности должна вырасти на 200%, т.е. составить 4,0 млн. рублей/чел.

Исследование процессов формирования потребительской ценности конечной продукции и, соответственно, конкурентоспособности предприятий, осуществляющих производство чая и кофе, позволяет заключить, что достижение указанных значений показателей возможно только в случае согласованных решений по формированию стратегических конкурентных преимуществ на всех предприятиях цепи поставок чайной продукции, включая предприятия, производящие сырье, осуществляющие его переработку и реализацию готовой продукции. В этом случае актуальным становится вопрос о применении комплексного подхода к управлению инновационными процессами объединенных в вертикально-интегрированные цепи промышленных предприятий.

Анализ российского рынка чая, позволяет сделать вывод о его постепенном насыщении при постоянном незначительном увеличении производства и потребления чая. Собственное производство чайной продукции в РФ осуществляется в Краснодарском крае и составляет в последние годы не более 1% от общих потребностей российского рын-

¹ Дли М.И., Какатунова Т.В., Петрушко И.Н. Оценка инновационного потенциала предприятия: эксергетический подход // Интеграл. 2010. №6 (56). С. 46–47.

ка. Учитывая высокий уровень конкуренции на данном рынке, отечественным производителям первичного чайного сырья для дальнейшего развития необходима реализация эффективных мер по стимулированию инновационной деятельности и интеграционных процессов, что позволит контролировать конкурентоспособность продукции на всех этапах ее производства и учитывать специфические особенности производства российского чая, связанные как с природно-климатическими условиями, так и с уникальными свойствами получаемого продукта.

Обеспечить согласованность и эффективность инновационных процессов вертикально-интегрированных предприятий, учитывая их разнообразие и распределенность во времени и пространстве, можно в случае реализации стратегического подхода к инновационному развитию всей цепи ². В связи с этим была разработана система стратегий инновационного развития энергоресурсосберегающей цепи поставок чайной продукции, которая включает 12 типов стратегий (таблица 1).

Таблица 1

Характеристика стратегий инновационного развития энергоресурсосберегающей цепи поставок чайной продукции

Тип стратегии	Характеристика стратегии
стратегия нисходящей «инновационной лестницы» (№ 4)	активная инициация инновационных идей на основе изучения потребительских предпочтений; передача инновационной инициативы от каждого последующего к предшествующему звену цепи
стратегия восходящей «инновационной лестницы» (№ 12)	инициатором инноваций в цепи являются производители первичного чайного сырья; передача инновационной инициативы от предыдущего к последующим звеньям
стратегия инновационной сети (№ 1)	формирование сети инновационных центров и научно-исследовательских подразделений предприятий цепи, между которыми распределяются отдельные инновационные задачи и этапы разработки инноваций
стратегия сквозных ресурсосберегающих инноваций (№ 11)	концентрация усилий на внедрении инновации, направленных на повышение эффективности использования энергетических и иных ресурсов
стратегия локальных улучшений (№ 6)	реализация инноваций, предполагающих небольшие совершенствования бизнес-процессов и улучшение отдельных характеристик продукции
стратегия глобальной международной интеграции (№ 9)	ориентация на коммерциализацию инноваций, направленных на модернизацию основных бизнес-процессов во всех звеньях цепи при кооперации с международными производителями и промежуточными потребителями продукции

² Какатунова Т.В., Мешалкин В.П. Выбор инновационной стратегии развития регионального промышленного комплекса//Транспортное дело России. 2011. № 3.С. 3–96.

Продолжение таблицы 1

инновационная стратегия маркетингового рывка (№ 5)	активизация деятельности по разработке и коммерциализации инноваций, направленных на освоение новых рынков и продвижение продукции
стратегия восстановления традиций (№ 10)	ориентация на инновации, позволяющие восстановить традиционные способы производства и обработки чайного сырья
стратегия сквозных логистических инноваций (№ 7)	концентрация усилий на разработке и внедрении восходящих и нисходящих инноваций, направленных на минимизацию логистических издержек во всех звеньях
стратегия сквозных «зеленых» (экологических) инноваций (№ 8)	концентрация усилий на разработке и внедрении восходящих и нисходящих инноваций, направленных на минимизацию экологической нагрузки производственно-технологических процессов на окружающую природную среду
стратегия оперативно-адаптационных инноваций (№ 2)	формирование системы оперативной консолидации ресурсов для разработки и реализации инноваций, связанных с адаптацией характеристик продукции при изменении потребительских предпочтений
стратегия сквозных инноваций в соответствии с принципами «бережливого производства» (№ 3)	ориентация на разработку и реализацию инноваций, направленных на минимизацию потерь и оптимизацию производственно-технологических процессов

Определение стратегии инновационного развития соответствующей энергоресурсосберегающей цепи поставок чайной продукции предполагается осуществлять на основе анализа значений следующих коэффициентов:

- 1) коэффициент, характеризующий качество используемого сырья, что позволяет определить вариативность и глубину инноваций, направление и масштаб привлечения звеньев цепи поставок чайной продукции к их коммерциализации;
- 2) коэффициент, характеризующий готовность цепи поставок чайной продукции воспринимать новшества, что определяет особенности взаимодействия предприятий при реализации инновационных процессов и их заинтересованность в инновационных разработках;
- 3) коэффициент, характеризующий кадрово-технологический потенциал предприятий, показывающий наличие ресурсов для разработки и внедрения инноваций.

Для выбора конкретной стратегии инновационного развития энергоресурсосберегающей цепи поставок чайной продукции предлагается использовать модель, приведенную на рисунке 1, где цифрами от 1 до 12 обозначены стратегии инновационного развития вертикально-интегрированных предприятий (таблица 1), «В», «С» и «Н» – высокое, среднее и низкое значение отдельного коэффициента предложенных групп.

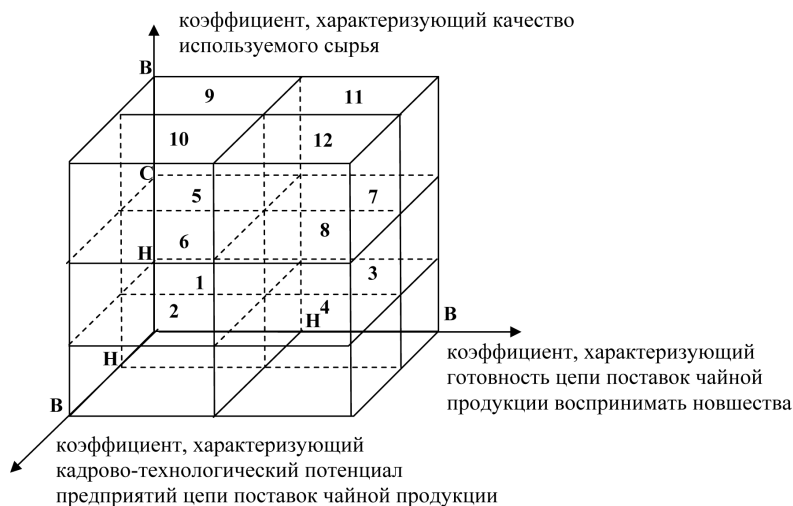


Рис. 1. Модель выбора стратегии инновационного развития энергоресурсосберегающей цепи поставок чайной продукции

Выбор стратегии инновационного развития энергоресурсосберегающей цепи поставок чайной продукции должен сопровождаться разработкой системы мониторинга для контроля значений коэффициентов, характеризующих особенности инновационного развития вертикально-интегрированных предприятий их целевыми значениями. При выявлении отклонений значений указанных показателей осуществляется корректировка стратегии инновационного развития цепи поставок чайной продукции.

Очевидно, что разработка соответствующей стратегии инновационного развития цепи поставок чайной продукции потребует выбора типа организационной структуры, характеризующего процедуры и специфику организации взаимодействия предприятий цепи поставок чайной продукции для обеспечения согласованности действий в ходе реализации инновационных процессов, в том числе сквозного характера, и консолидации имеющихся инновационных ресурсов.

При этом может быть предусмотрена возможность кооперации на отдельных этапах вертикально-интегрированной цепи с производителями кофе.