

Бараненко С. П.

*доктор экономических наук, профессор,
Российская академия предпринимательства*

Михель В. С.

*кандидат экономических наук, доцент,
Российская академия предпринимательства*

Экономическая сущность и содержание финансовой стратегии корпораций

Рассматривается сущность и содержание финансовой стратегии корпорации, определяется роль финансовой стратегии в общей стратегии корпорации, приводится характеристика этапов ее разработки.

Ключевые слова: финансовая стратегия, этапы финансовой стратегии, финансовые функции подразделений корпорации.

Economic essence and content of financial strategy of corporations

The article devoted to the financial strategy, the role of financial strategy in the general strategy of corporation, the characteristic of stages of its development.

Keywords: financial strategy, stages of financial strategy, financial functions of divisions of corporation.

Высокая динамика основных макроэкономических показателей, связанных с финансовой деятельностью предприятий, темпы технологического прогресса, частые колебания конъюнктуры финансового рынка, непостоянство государственной экономической политики и форм регулирования финансовой деятельности не позволяют эффективно управлять финансами предприятия на основе лишь ранее накопленного опыта и традиционных методов финансового менеджмента. В этих условиях отсутствие разработанной финансовой стратегии, адаптированной к возможным изменениям факторов внешней среды, может привести к тому, что финансовые решения отдельных структурных подразделений предприятия будут носить разнонаправленный характер, приводить к возникновению противоречий и снижению эффективности финансовой деятельности в целом.

Одним из условий, определяющих актуальность разработки финансовой стратегии предприятия, является его предстоящий переход к новой стадии жизненного цикла. Каждой из стадий жизненного цикла предприятия присущи характерные ей уровень инвестиционной активности, направления и формы финансовой деятельности, особенности формирования и распределения финансовых ресурсов. Разрабатываемая финансовая стратегия позволяет заблаговременно адаптировать финансовую деятельность предприятия к предстоящим кардинальным изменениям возможностей его экономического развития.

Финансовая стратегия представляет собой один из важнейших видов функциональной стратегии предприятия, обеспечивающей все основные направления развития его финансовой деятельности и финансовых отношений путем формирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных путей их достижения, адекватной корректировки направлений формирования и использования финансовых ресурсов при изменении условий внешней среды ¹.

Финансовая стратегии, с одной стороны, определяет возможность реализации ряда ключевых стратегий корпорации, отражающих важнейшие направления ее развития, такие как реструктуризация, стабилизация, интеграция, диверсификация и др., а с другой, она должна учитывать поставленные цели и принятые решения, изыскивая возможные источники финансовых ресурсов для их выполнения с учетом изменяющихся внешних и внутренних условий ².

В состав основных объектов финансовой стратегии компании входят:

- финансовые ресурсы, в качестве которых выступают внеоборотные и оборотные активы;
- источники финансирования, представленные собственным и заемным капиталом;
- совокупность финансовых рисков, управление которыми осуществляется путем построения эффективной системы финансовой безопасности;
- система управления финансовой деятельностью, в первую очередь — построение эффективной финансовой структуры компании;

¹ Кадерова Н.Н. Корпоративные финансы: Учебное пособие. Алма-ты: Экономика, 2008. С. 330.

² Борисова В.Д., Талиманчук А.В. Взаимосвязь финансовой стратегии с другими ключевыми стратегиями корпорации//Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2011. № 24. С. 234–238.

- налоговые платежи и налоговые риски, являющиеся самостоятельными объектами финансового управления, рассматриваемыми с позиции безусловной необходимости исполнения обязанностей налогоплательщика;
- финансовые отношения, возникающие между различными субъектами в ходе осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

Финансовая стратегия представляет собой один из важнейших видов функциональной стратегии предприятия, обеспечивающей все основные направления развития его финансовой деятельности и финансовых отношений путем формирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных путей их достижения, адекватной корректировки направлений формирования и использования финансовых ресурсов при изменении условий внешней среды³.

А.И. Бланк выделяет следующие сущностные характеристики финансовой стратегии:

1. Финансовая стратегия предприятия является одним из видов его функциональных стратегий. Функциональный ее статус определяется тем, что она охватывает лишь один из видов деятельности предприятия, а ее разработка является одной из важнейших функций финансового менеджмента.

2. В системе функциональных стратегий предприятия финансовая стратегия занимает одно из ведущих мест. Это связано с тем, что, обеспечивая финансовыми ресурсами реализацию стратегий всех уровней, финансовая стратегия координирует и интегрирует усилия всех функциональных подразделений в процессе формирования и реализации всего стратегического набора предприятия, и прежде всего — его функциональных стратегий.

3. Финансовая стратегия охватывает все основные направления развития финансовой деятельности и финансовых отношений предприятия. Это вытекает, прежде всего, из содержания финансового менеджмента, важнейшей функцией которого является формирование данной стратегии.

Кроме того, только комплексный учет возможностей предстоящего развития всех аспектов финансовой деятельности и всех форм финансовых отношений предприятия позволяет в полной мере реализовать возможности роста его рыночной стоимости в долгосрочной перспективе.

³ Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. 2-е изд., перераб. и доп. К.: Эльга, Ника-Центр, 2007. С.104.

4. Процесс разработки финансовой стратегии определяет необходимость формирования специфических финансовых целей долгосрочного развития предприятия. Отражая специфику финансовой деятельности, цели финансового развития предприятия должны обеспечивать реализацию миссии и целей корпоративной его стратегии, с одной стороны, и поддерживать (не вступая в противоречие) цели других функциональных стратегий и стратегий хозяйственных единиц, с другой.

5. Процесс разработки финансовой стратегии предопределяет выбор наиболее эффективных направлений достижения поставленных целей. Такой выбор обеспечивается поиском и оценкой альтернативных вариантов возможных стратегических финансовых решений и соответствующим их отбором по критерию максимизации рыночной стоимости предприятия.

6. Финансовая стратегия призвана учитывать меняющиеся условия внешней среды в процессе финансового развития предприятия и адекватно реагировать на эти изменения. Эта важнейшая особенность стратегии любого уровня, в том числе и финансовой, определяется главным подходом к ее содержанию, вытекающему из концепции стратегического управления.

Новая парадигма формирования стратегии предприятия предопределяет, что главное содержание его стратегического поведения состоит не в четком исполнении предусмотренных заданий, а в способности быстро реагировать на изменение условий внешней среды с соответствующей корректировкой этих заданий.

7. Адаптация финансовой стратегии к меняющимся условиям внешней среды обеспечивается в первую очередь изменением направлений формирования и использования финансовых ресурсов предприятия. Маневрирование финансовыми ресурсами, которые составляют главный объект финансового управления, является основным механизмом корректировки направлений и форм достижения стратегических финансовых целей предприятия⁴.

Стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии общества и достижение его целей.

Поскольку корпорация представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов, функционирующих в различных сферах экономики, представляется целесообразным структурировать подразделения по целям и задачам, выполняемым ими в рамках группы.

⁴ Бланк А.И. Финансовая стратегия предприятия. Киев: Эльга, Ника-Центр, 2004. С.12.



Рис. 1. Финансовая стратегия корпорации ⁵

На основании такого распределения функций разработка финансовой стратегии основывается на совокупности финансовых функций подразделений корпорации (рис. 2).

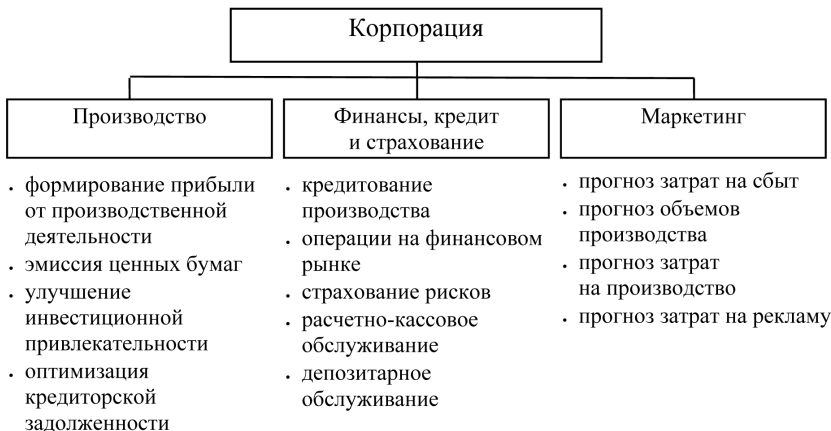


Рис. 2. Финансовые функции подразделений корпорации

⁵ Бандурин А.В. Деятельность корпораций. М.: БУКВИЦА, 1999.

Разработки стратегии включает осуществление нескольких этапов:

1. Оценка долгосрочных перспектив.
2. Прогноз развития.
3. Осознание цели.
4. Анализ сильных и слабых сторон.
5. Обобщение стратегических альтернатив.
6. Разработка критериев оптимизации.
7. Выбор оптимальной стратегии.
8. Планирование мероприятий.

Разработка финансовой стратегии предполагает жесткую взаимосвязь с другими стратегиями, прежде всего, со стратегией роста компании. Стратегия роста ориентирована на формирование современной структуры компании, которая способна противостоять неопределенности рынка, его возможным негативам и различным критическим перепадам финансовых отношений⁶.

После выработки общей финансовой стратегии корпорации специальные подразделения в соответствии со стратегией корпорации, а также в соответствии с состоянием финансового рынка разрабатывают инвестиционную и кредитную стратегии корпорации. Такой подход позволяет, с одной стороны, «директировать» деятельность подразделений, то есть направить различные аспекты деятельности корпорации в единое русло (директриссу или вектор) в соответствии с миссией корпорации, а с другой стороны, гибкая и продуманная финансовая стратегия позволяет высшему менеджменту корпорации планировать развитие прочих направлений деятельности.

Таким образом, финансовая стратегия корпорации в соответствии с главной стратегической целью обеспечивает: формирование финансовых ресурсов и централизованное стратегическое руководство ими; выявление решающих направлений и сосредоточение на их выполнении усилий, маневренности в использовании резервов финансовым руководством предприятия; ранжирование и поэтапное достижение задач; соответствие финансовых действий экономическому состоянию и материальным возможностям предприятия; объективный учет финансово-экономической обстановки и реального финансового положения предприятия в году, квартале, месяце; создание и подготовку стратегических резервов; учет экономических и финансовых возмож-

⁶ Борисова В.Д., Талиманчук А.В. Взаимосвязь финансовой стратегии с другими ключевыми стратегиями корпорации//Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2011. № 24. С. 234–238.

ностей самого предприятия и его конкурентов; определение главной угрозы со стороны конкурентов, мобилизацию сил на ее устранение и умелый выбор направлений финансовых действий; маневрирование и борьбу за инициативу для достижения решающего превосходства над конкурентами.

Финансовая стратегия корпорации рассматривается как неотъемлемая составная часть общей стратегии ее экономического развития. Финансовая стратегия предприятия представляет собой систему долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия, определяемых его финансовой идеологией, и наиболее эффективных путей их достижения.

Используемые источники

1. Бандурин А.В. Деятельность корпораций. М.: БУКВИЦА, 1999.
2. Бланк А.И. Финансовая стратегия предприятия. Киев: Эльга, Ника-Центр, 2004.
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. 2-е изд., перераб. и доп. К.: Эльга, Ника-Центр, 2007.
4. Борисова В.Д., Талиманчук А.В. Взаимосвязь финансовой стратегии с другими ключевыми стратегиями корпорации//Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2011. № 24.
5. Кадрова Н.Н. Корпоративные финансы: Учебное пособие. Алматы: Экономика, 2008.