

Кузин А. В.

аспирант,
Российская академия предпринимательства

Влияние налогообложения на развитие малого бизнеса в муниципальных образованиях России

В статье рассматривается влияние системы налогообложения в Российской Федерации на развитие малого бизнеса на муниципальном уровне. Представлены статистические данные о профессиональной направленности субъектов малого бизнеса. Приведены примеры налогового стимулирования бизнеса в развитых странах. Рассматриваются проблемы существования малого бизнеса и меры по созданию благоприятных условий для него.

Ключевые слова: малый бизнес, налоговое стимулирование, национальная экономика, модернизация экономики, сырьевая модель экономики, муниципальные образования.

Influence of the taxation on development of small business in municipalities of Russia

In article influence of system of the taxation in the Russian Federation on development of small business at municipal level is considered. Statistical data on a professional orientation of subjects of small business are presented. Example of tax incentives of business in the developed countries are given. Problems of existence of small business and a measure for creating an enabling environment for it are considered.

Keywords: small business, tax incentives, national economy, economy modernization, raw model of economy, municipality.

Определить понятие малого бизнеса — не простая задача, но очень важная. Текущие законопроекты, направленные на модернизацию национальной экономики, развитие отдельных регионов страны содержат программы поддержки и развития, правила регулирования экономической деятельности, специальные налоговые режимы. Таким образом, приравнивание предприятий к категории малого бизнеса может дать ему преимущества или же, добавить излишние ограничения. Существует множество понятий малого бизнеса, так с экономической точки зрения малый бизнес представляет собой мобильную совокупность юридических и физических лиц-малых предпринимателей, не

являющихся составной частью монополистических структур и играющих по сравнению с ними второстепенную роль в экономике государства. С юридической же стороны определение малого бизнеса представляет собой набор конкретных ограничений, так согласно Федеральному закону № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские хозяйства, соответствующие следующим требованиям:

1. Для юридических лиц — суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцати пяти процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов (данное ограничение не распространяется на хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) таких хозяйственных обществ — бюджетным научным учреждениям или созданным государственными академиями наук научным учреждениям либо бюджетным образовательным учреждениям высшего профессионального образования или созданным государственными академиями наук образовательным учреждениям высшего профессионального образования).

2. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения

средней численности работников для каждой категории субъектов малого предпринимательства:

- а) до ста человек включительно для малых предприятий;
- б) до пятнадцати человек для микропредприятий.

3. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого предпринимательства. В свою очередь постановлением Правительства от 22.07.2008 № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены предельные значения для микропредприятий – в размере 60 млн. руб., для малых предприятий – в размере 400 млн. рублей.

Главной целью государства является повышение уровня и качества жизни населения. Основа для решения социально-экономических проблем — высокие и устойчивые темпы экономического роста, обеспечивающие создание новых рабочих мест, рост заработной платы, расширение финансовых возможностей государства. Для этого необходимо предпринимать ряд экономических мер, поддерживать финансовую стабильность в стране, снижать налоговую нагрузку на экономику и административные барьеры, защищать права собственности, обеспечивать экономическую свободу и условия равной конкуренции. Также для устойчивого развития экономики страны необходимо особое внимание уделить качественно новому развитию малого бизнеса в стране. Россия является страной с сырьевой экономической моделью. Основным источником дохода страны является экспорт энергоресурсов. Данная модель экономики, весьма зависима от мировой экономической конъюнктуры, прогнозирование доходов носит сложно-реализуемый характер. Необходимо создавать сбалансированную экономику, при которой не поступившие доходы в бюджет страны от одной отрасли возмещались бы доходами другой. Малый бизнес мог бы стать основным источником доходов бюджета страны. Но анализируя экономическую ситуацию в стране можно сделать вывод: малый бизнес, как неотъемлемая часть национальной экономики необходимо создавать с самого начала, так как профессиональная направленность таких предприятий является торговля, и основная часть работающего персонала занята именно в этом секторе, что подтверждают данные приведенные в Таблице 1.

Таблица 1

**Число малых предприятий (в том числе микропредприятия)
и количество предприятий, занятых в торговле**

Предприятия	2008	2009	2010	2011
предприятия малого бизнеса (тыс. шт.), из них:	282,7	227,5	219,7	238,0
сфера торговли (тыс. шт.)	83,9	69,9	65,4	68,6
численность работников (тыс. человек), из них:	6736,5	6187,0	6016,9	6566,3
сфера торговли (тыс. человек)	1758,3	1505,7	1432,3	1530,6
микропредприятия (тыс. шт.), из них:	1052,3	1374,7	1503,1	1593,8
сфера торговли (тыс. шт.)	488,0	588,2	691,1	651,9
численность работников (тыс. человек), из них:	4605,1	5005,9	5203,2	4353,5
сфера торговли (тыс. человек)	1907,2	1961,6	2010,4	1641,1
всего коммерческих предприятий (тыс. шт.)	3365,1	3575,9	3796,5	3845,2

(по данным Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы)

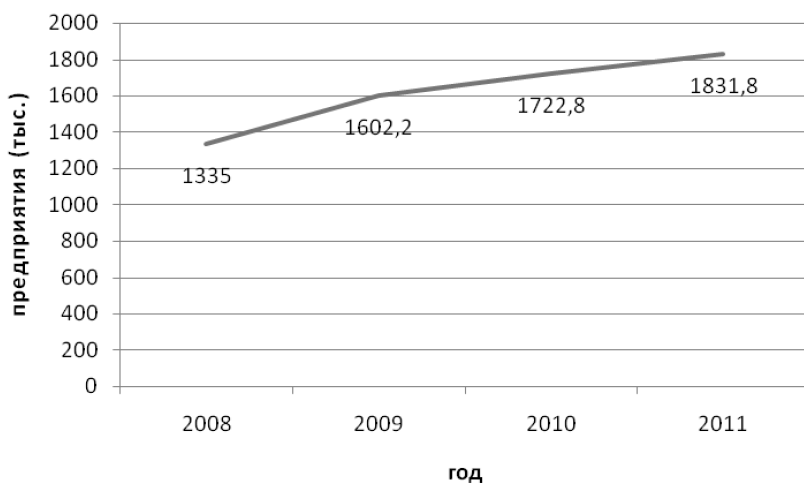


Рис. 1. Динамика развития малого бизнеса

На рисунке 1 показана динамика развития предприятий малого бизнеса (малые предприятия и микропредприятия). В период с 2008 по 2012 гг. количество данных предприятий выросло, несмотря на то,

что на данном временном отрезке имел место мировой финансовый кризис. Справедливо заметить, Правительство Российской Федерации в период кризисных потрясений во всем мире, направляло существенные денежные ресурсы для создания малых предприятий, разработки программ развития малого молодежного бизнеса. По итогам 2009 года, тогда еще, Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации, готово было выделить до 8 млрд. руб. на проекты создания таких предприятий, прошедших экономическую экспертизу, экспертным сообществом, в состав которого входили представители бизнеса, сотрудники научных учреждений и государства. В результате принятых мер по развитию, так называемого, молодежного предпринимательства было освоено 2 млрд. руб., выделенных МЭРТом РФ.

Одной из основных проблем успешного развития экономики страны является безработица, данный фактор тормозит национальную экономику, создавая предприятия малого бизнеса можно эффективно бороться с этой проблемой.

На рисунке 2 видно при росте малых предприятий в период 2008—2012 гг. число занятых людей на этих предприятиях осталось неизменным.

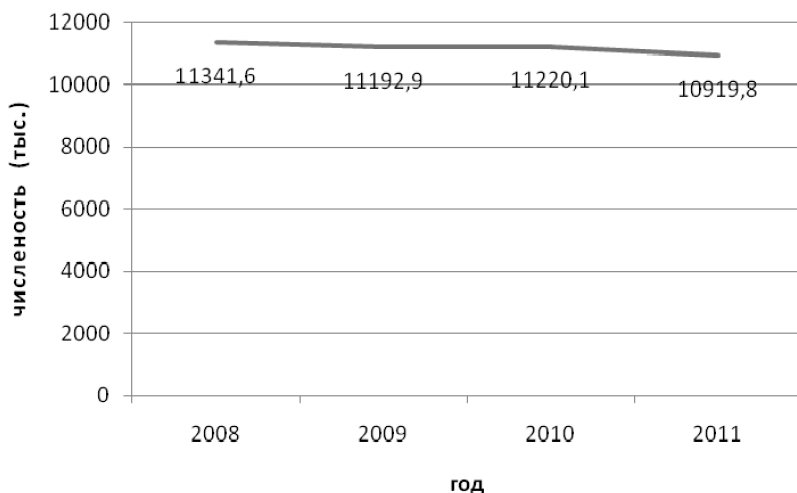


рис. 2. динамика численности персонала на предприятиях малого бизнеса и микропредприятиях

В результате всего вышесказанного можно констатировать успех стимулирующих экономических мер, принятых Правительством РФ по поддержки и развития наиболее уязвимой части экономики страны в период мирового финансового кризиса. В условиях нестабильной си-

туации на мировых рынках, государство не только поддержало представителей отечественного бизнеса, но и реализовало ряд стимулирующих мер для вновь создаваемых предприятий малого бизнеса. Экономика той страны является сильной и кризисно устойчивой, которая имеет крепкий, стабильный средний класс. С развитием малого бизнеса, в стране развивается и средний класс. Данные меры хорошо показывают дееспособность государства в поддержке и развитии экономики страны, но предпринятые действия должны носить непрерывный, системный характер, только в таких условиях можно рассчитывать на благоприятное развитие данного вопроса.

Для создания благоприятной конъюнктуры отечественной экономики, необходимо сбалансировать развития экономических сфер. В результате анализа таблицы № 1 профессиональная ориентация предприятий малого бизнеса в России направлена на торговлю. Обратим внимание на соотношение предприятий, занятых в торговле и общим количеством, оно находится на уровне 41%, 44% за четыре рассматриваемых года. Из этого следует неутешительный вывод о торговой экономической модели страны, что ведет к деградации. Торговая ориентация обусловлена рядом причин, таких как, изношенность основных фондов в ключевых сферах экономической деятельности, отсутствие мотивации среди молодых специалистов, низкий уровень профессионализма рабочего персонала, недостаток профессионалов высокого класса, отсутствие четко намеченного экономического курса государства, неуверенность в политической стабильности и не удовлетворительная политика налогового стимулирования. В данных условиях представителям бизнеса удобнее и выгоднее не производить наукоемкий, инновационный, энергозатратный товар, а перепродавать уже существующий.

Малый бизнес является наиболее уязвимой частью экономики государства по причине своих особенностей, таких как недостаток оборотных средств, высокая конкуренция, сложность получения заемного капитала и т. д., в результате, большинство промышленно развитых стран отводят ему особое место в экономической жизни страны, разрабатывая меры поддержки в период кризиса и создавая благоприятные стимулирующие условия в момент поступательного развития экономики. Все меры направленные на упрощение налогообложения субъектов предпринимательства, ведение бухгалтерского учета, процедуры регистрации коммерческого субъекта, а также борьба с коррупционной составляющей носит необязательный характер, и более того являются не стимулирующими, а вводят только в заблуждение представителей бизнеса и население страны.

Для успешного развития малого бизнеса в России необходимо разработать ряд важных мер, направленных не только на создание благоприятных условий, а это как уже было сказано: упрощение процесса создания коммерческого субъекта, упрощение налогообложение, но и меры пресечения нарушений законодательства. Бизнес должен работать в комфортных условиях, недопустимы ситуации, при которых представители власти, используя, служебное положение занимаются устрашением предпринимателей. Важно отметить, в таких условиях представители бизнеса обязаны знать, при нарушении закона наказание неотвратимо. Только при выполнении этих составляющих, благоприятное развитие национальной экономики становится возможным. Государственная экономика это сложный процесс, обязательным условием которого является слаженная работа всех его компонентов, нарушение работоспособности хотя бы одного из них приведет к некачественному результату.

Одной из главных проблем развития малого бизнеса в России является налоговое бремя и коррупционно-бюракратический аппарат. В России отсутствуют меры налогового стимулирования, как для существующих предприятий, так и для вновь создаваемых. Справедливо отметить существования программ развития малого бизнеса на уровне субъектов федерации, например Закон г. Москвы от 26.11.2008 № 60 «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве», Закон Московской области от 16.07.2010 № 95/2010 — ОЗ «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области», Закон Свердловской области от 04.02.2008 № 10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области». Данные региональные законы заключаются в определении субъектов малого бизнеса и необходимости развития данного слоя экономики, обозначены основные направления решения данной проблемы в регионе. В Законе Московской области «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области» приведены даже налоговые льготы отдельным категориям бизнеса, в пределах своей компетенции, что, конечно же, не удовлетворяет нынешним потребностям экономического развития бизнеса в России. Финансовые органы страны во главе с Министерством финансов, Министерством экономического развития и Федеральной налоговой службой должны незамедлительно разработать федеральную программу развития малого бизнеса в стране, с конкретными мерами стимулирования и поддержки. Необходимы простые, в применении, меры стимулирования, благодаря которым предприниматель мог бы легко получить необходимую помощь. Проблемой же коррупции и

бюрократии должны заниматься компетентные органы. Важно также отметить необходимость создания системы противовесов в контролирующих органах, при которой органы государственной власти находились бы под контролем друг у друга. Принятие данных мер должно сопровождаться модернизацией существующей административной и уголовной ответственности экономических преступлений. Имеет смысл придать широкое применение институту конфискации имущества за подобные правонарушения. Причем данные меры необходимо применять ко всем участникам экономического процесса.

В мировой практике существует достаточно много примеров грамотного стимулирования малого бизнеса. Успешность данных мер проверенна временем. Более того налоговое стимулирование является мощным инструментом развития национальной экономики. Так в Китае для развития производственного сектора в особых экономических зонах налог на прибыль был снижен до 15%. В России ведутся дискуссии о снижении налогового бремени, но между тем, опасаются выпадающих доходов. При богатой минерально-сырьевой базе представители бизнеса не спешат вкладывать в модернизацию основных фондов, и это относится ко всем представителям бизнеса. Необходимо разработать систему налогового стимулирования для предприятий, которые обновляют, модернизируют свои основные средства, технологию производства. Также необходимо освободить вновь создаваемые предприятия малого бизнеса от уплаты налога на прибыль до выхода предприятия на уровень безубыточности. Для развития производственных предприятий необходимо разработать налоговые льготы по налогу на прибыль. Данная мера поможет сбалансировать торговую и производственную сферы экономики в России. В результате принятых мер, выпадающие, доходы следует возместить за счет сокращения расходов на государственный аппарат, рационального использования бюджетных средств, продажи государственных активов.

Для модернизации экономики, необходимо вернуть утраченный амортизационный фонд. Следует строго обозначить цели, на которые предприниматель имеет право расходовать денежные средства амортизационного фонда, а именно обновление оборудования, модернизации производства, разработку новых программ развития и др.

Предприятия малого бизнеса испытывают дефицит оборотных средств, для их поиска представители бизнеса прибегают к услугам кредитных учреждений, что приводит к негативным последствиям существования данных предприятий, так как, во-первых, получить заемные средства весьма проблематично, и, во-вторых, обслуживание

кредита является недешевым удовольствием. В связи с этим необходимо создать условия для ускоренной амортизации основных средств для малого бизнеса. В результате данной меры налогового стимулирования, организации получают дополнительные денежные ресурсы, в виду уменьшения налога на имущество организаций.

По Российскому законодательству существует разделение на малые предприятия и микропредприятия, данное разделение, в отдельных регионах, предусматривает налоговые льготы по налогу на прибыль. Необходимо разработать дифференцированную шкалу налоговых льгот для таких предприятий на федеральном уровне, для действия на всей территории страны. При выполнении данных условий можно рассчитывать на благоприятное развитие рыночной экономики в России.

В Российской Федерации развитие малого бизнеса находится на начальном этапе своего становления, это можно объяснить рядом причин, например высокая коррупция и бюрократия в государственных органах власти. В таких условиях приобретает трудоемкий характер, в результате, которого получение прибыли находится под вопросом. Также существуют и объективные причины неразвитости рыночной экономики, а следовательно и малого бизнеса в России. Рыночная система России слишком молода в сравнении с ведущими индустриальными экономиками мира, таких например как Англия, Германия, Франция. В промышленно-развитых странах развитие рыночной экономики проходило на протяжении нескольких веков, в России же переход от командной, плановой экономики, к экономике рыночного типа попытались осуществить за один, два десятка лет, минуя все переходные периоды. При создании рыночной экономики были допущены грубые ошибки. Не были созданы основные условия существования рыночной экономики, а именно: отсутствовала эффективная налоговая, страховая, финансовая системы, также в стране отсутствовал любого рода частный бизнес, отсутствовало понятие частная собственность, что для рыночной экономики является определяющим. Без данных составляющих трудно, а может быть, и невозможно создать современную, конкурентоспособную рыночную экономику. Для развития современной экономической модели страны необходимо разрабатывать меры стимулирования создания и развития предприятий малого бизнеса, но так же важно пересмотреть принцип налогообложения, в части распределения налоговых доходов между бюджетами разных уровней. Сегодня бюджетная и налоговая системы страны имеет трехуровневую иерархию, а именно: федеральный, региональный и местный уровень. К федеральным налогам относятся налог на доходы

физических лиц, налог на прибыль организаций, налог на добавленную стоимость, водный налог и налог на добычу полезных ископаемых; к налогам регионального уровня относятся налог на игорный бизнес, налог на имущество организаций, транспортный налог; к местным налогам относятся налог на имущество физических лиц и земельный налог. Справедливо отметить: некоторые налоги относятся к федеральным, но средства от их сбора поступают, в разном соотношении, в бюджеты различных уровней, такого принципа распределения придерживается налог на прибыль организаций. Денежные средства от сбора налога на прибыль поступают в федеральный бюджет в размере 2%, и в бюджет субъекта федерации в размере 18%. В свою очередь законодательные органы субъектов федерации имеют право устанавливать нормативы налоговых отчислений в бюджеты муниципалитетов, районов, сел, поселений, то есть бюджет местного уровня, не нарушая при этом федеральное законодательство. Обратив внимание на налоговые источники поступлений денежных средств в бюджет местного уровня просматривается зависимость местных бюджетов от физических налогоплательщиков, не являющиеся субъектами предпринимательства. То есть можно констатировать следующее: наполнением бюджета районов, муниципалитетов и т.д. занимается население, прикрепленное к данной местности, будь то трудовая деятельность или имущество, так как в местный бюджет поступают средства от сбора налога на имущество физических лиц, земельного налога, а также 20% средств от сбора налога на доход физических лиц, 35% средств от сбора единого сельскохозяйственного налога и 100% средств от сбора единого налога на вмененный доход. Также необходимо отметить сложность администрирования земельного налога и налога на имущество физических лиц. Граждане страны, не желая платить налоги, не регистрируют права собственности на определенное имущество, будь то земельные участки, дачные дома. В результате происходит нарушение баланса поступления налоговых доходов от субъектов предпринимательства и физических лиц, т. е. малый бизнес в формировании местного бюджета не играет никакой роли. Такая модель налогового администрирования является несовершенной, бизнес не участвует в формировании бюджета, а если и участвует, то опять-таки через население данного региона. В формировании бюджета местного уровня не заинтересованы ни сам бизнес, ни представители местной власти, в силу доминирования дотационных регионов в стране. В свою очередь органы местной власти неэффективно работают в направлении создания и развития малого бизнеса как части национальной экономики в своем подве-

домственном регионе. Формирование бюджета местного уровня в наименьшей степени зависит от субъектов малого бизнеса, так как уже было сказано, большинство районов являются дотационными. В результате заинтересованность представителей местной власти в наполнении бюджета, в создании благоприятных условий для развития предпринимательства пропадает. Уверенность в получении необходимых дотаций от бюджетов высших уровней приводит к безразличию органов местной власти в формировании местных бюджетов.

При данной модели налогового администрирования основная масса денежных средств от сбора налогов направляется в региональный и федеральный бюджеты. После освоения, обобщения налоговых доходов на региональном и федеральном уровнях, бюджетные средства в виде дотаций, субсидий, субвенций перенаправляются в дотационные регионы страны. С одной стороны, тем самым, государство выполняет одну из своих функций, а именно перераспределительную, и это вполне закономерно. Но с другой стороны, в России это носит массовый характер, что негативно влияет на развитие малого бизнеса, а вместе с ним и региона в целом. Обратный поток денежных ресурсов, от федерального центра к бюджетам местного уровня, носит длительный характер, порой возникает ситуация при которой органы местной власти заинтересованные в получении финансирования для реализации конкретных программ, вынуждены ждать выделения бюджетных средств неопределенное время, что естественным образом срывает намеченные планы по развитию района, муниципального образования в целом и экономики региона в частности. В данном контексте необходимо отметить неразвитость такой системы, а именно, в результате вышеизложенного муниципальное образование получит необходимое финансирование, но произойдет это под конец финансового года, реализовать мероприятия связанные с развитием региона, в силу, нехватки времени, не представляется возможным. Неосвоенные бюджетные средства, в соответствии со ст. 242 Бюджетного кодекса РФ, подлежит возврату в доход бюджета. Таким образом, возникает парадокс: бюджетные средства на развитие региона выделяются, а регион, остается дотационным. Существующий подход налогового администрирования необходимо пересмотреть. Определяющую роль в формировании бюджета муниципалитетов, районов, сел, городов и т. д. должен играть именно малый бизнес. Потоки финансовых средств от налоговых сборов необходимо перенаправить. Основная масса налоговых доходов субъекта региона должна оседать в бюджетах местного уровня. Таким образом, у органов местной власти появится место для

маневра, но также необходимо предоставить местной власти более широкие полномочия, в части налогового администрирования, для более четкой работы по развитию бизнеса, применительно к конкретному району. Российская Федерация является страной, в которой существуют множество регионов со своими особенностями и экономической спецификой, при этом федеральная власть не имеет возможности охватить всю страну, принять и учесть все особенности каждого региона в отдельности, при формировании налогового законодательства. Данные обстоятельства влияют на ход бюджетного процесса, тем самым создавая неравные условия для развития регионов страны. В результате описанного бюджетного процесса и принципа налогового администрирования, в стране появляются дотационные регионы и регионы — доноры. Россия — это страна с сырьевой моделью экономики, при этом минерально-сырьевая база страны распределена не равномерно, таким образом, регионы богатые природными ресурсами, обеспечивая сверхдоходами федеральный и региональный бюджеты, выделяются на общем фоне зависимых от них дотационных регионов. Возникает ситуация, при которой, регионы, не имеющие сырьевой «поддержки» экономически зависят от развития регионов с мощной ресурсной базой. Данный принцип развития национальной экономики носит негативный характер.

Экономическое развитие страны, выполнение, государством, своих обязательств основывается на богатстве минерально-сырьевого комплекса. Говоря языком дилетанта, государство выполнит все свои обязательства перед населением страны, международными финансовыми институтами, иностранными государствами в том случае, если добыча природных ресурсов будет достаточной, а мировые цена на них оптимальны. Важно отметить зависимость государственной экономики от мировой экономической конъюнктуры, и неустойчивость данной экономической модели. При благоприятных условиях на мировом рынке, в данном случае, экономика страны может развиваться в сырьевом, или высокотехнологичном направлении, и это выбор правительства страны, но в случае неблагоприятной экономической обстановки на мировом рынке государство сталкивается с экономическими проблемами, в том числе с проблемой бюджетного дефицита. Для решение данных проблем необходимо изыскивать дополнительные бюджетные средства, для покрытия бюджетного дефицита, а это возможно только при приватизации госсобственности, что невыгодно в условиях кризиса, либо активных действиях государства на внешнем экономическом рынке, что, в условиях кризиса, также трудновыполнимо, либо,

что более вероятно повышение налогового бремени на бизнес, что может привести к дестабилизации экономического развития страны. В данных условиях малый бизнес четко реагирует на любые изменения в экономике страны, учитывая его неразвитость, следует осторожно подходить к экономическим преобразованиям.

Для развития рыночной экономики в России необходимо четко определить и разграничить полномочия всех уровней власти. Органам федеральной власти необходимо создавать общие условия для благоприятного развития малого бизнеса, да и бизнеса в целом, применимые для любого региона страны. Также необходимо разработать эффективную налоговую политику для субъектов крупного бизнеса, при этом налоговые доходы от данных субъектов необходимо направлять в федеральный и региональный бюджеты для выполнения органами власти своих обязательств. Представители власти субъектов федерации должны конкретизировать нормативно-правовую документацию учитывая специфику региона, при необходимости обеспечить принятие дополнительных региональных законов. Органы местного самоуправления обязаны адаптировать, принятые законы, на федеральном и региональном уровнях под свою юрисдикцию, при необходимости разработать и принять необходимые нормативно-правовые акты местного значения.

Для создания, и успешного развития бизнеса на местном уровне необходимо заинтересовать не только представителей этого бизнеса, но и в первую очередь органы местной власти. Важно создавать благоприятные условия, а это значит: искоренить коррупцию во власти, устранить бюрократию, разработать эффективные меры налогового стимулирования, упростить ведение бухгалтерского учета для субъектов малого бизнеса. Важная роль отводится органам местного самоуправления также в содействии бизнесу в поисках производственных площадей. Дефицит и дороговизна арендных помещений проблема известная. К решению этого проблемного вопроса местная власть должна подойти со всей ответственностью, необходимо изыскать резервы арендных, производственных площадей по приемлемым ценам. Также извечная проблема для любого коммерческого предприятия является, рынки сбыта произведенной продукции. В соответствии со ст. 15 Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» органы государственной власти, субъектов регионов, местного самоуправления должны производить закупки не менее чем 10% и не более чем 20% от общего годового объема поставок для нужд заказчика в соответствии с перечнем, утвержденным постановлением Правитель-

ства Российской Федерации от 04.11.2006 № 642 «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства». В силу неразвитости системы государственных закупок данная стимулирующая мера не выполняет своей задачи. Муниципальным органам управления необходимо более детально разработать данную норму закона и применить на практике. Предприниматель, не имея экономического образования, но обладающий инновационной технологией производства может встретиться с трудностями при исчислении различных налогов, заполнении налоговых документов, использовании различных вычетов, возмещении НДС. Для популяризации эффективности и оптимизации налогообложения представителям местного самоуправления необходимо создать центры помощи субъекта малого бизнеса. Решение данных вопросов создаст более благоприятные условия существования бизнеса. Для качественной работы местной власти в данной области необходимо действовать не мерами командно – плановой модели экономики, а применять меры стимулирования, следует предоставить органам местного самоуправления более широкий круг полномочий. Для того чтобы у местной власти появился интерес к развитию бизнеса в своем регионе необходимо пересмотреть принцип распределения налоговых доходов, а именно собранные налоги от субъектов малого бизнеса необходимо направлять в бюджеты местных уровней. Данная мера должна сопровождаться постепенной отменой дотационных средств. Такая мера приведет к более эффективной и продуктивной работе органов местного самоуправления с малым бизнесом, а тем самым увеличится собираемость налогов. В результате данного принципа распределения налоговых доходов дотации из бюджетов высших уровней теряют свою необходимость. Благодаря данным мерам представители местной власти приобретают возможность самостоятельно определять направления и размеры расходования бюджетных средств, будь то социальная политика, развитие инфраструктуры региона, и другие направления. Получив «мощный» источник финансирования органы местного самоуправления могут эффективнее заниматься развитием региона, создавать наиболее благоприятные социальные условия для населения, разрабатывать новые, эффективные программы поддержки и развития малого бизнеса. В таких условиях возникает конкурентная среда между представителями местной власти за малый бизнес, что способствует более справедливому распределению налоговых доходов. В свою очередь органы федеральной власти избавят себя от бесконечного перераспределения бюджетных средств между участниками бюджетно-

го процесса, что положительным образом скажется на равномерном и справедливом распределении бюджетных средств.

Описанные меры модернизации налоговой системы, развития малого бизнеса, приведут к качественно новой работе органов федеральной, региональной и местной власти. Усовершенствуется взаимосвязь между представителями государства и бизнеса. Малый бизнес должен иметь главенствующую роль, при формировании бюджета местного уровня, тем самым создавая крепкую основу национальной экономики.

Используемые источники

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000, № 117.
3. Журнал «Налоговая политика и практика» № 9/1 сентябрь 2011, № 11 (107) ноябрь 2011.
4. www.nalog.ru
5. www.gks.ru