

Шапуткин К. И.

студент,
РУДН

Конкурентоспособность государства в контексте становления инновационной модели развития мировой экономической системы

***Аннотация.** Статья посвящена изучению актуальных вопросов, связанных с повышением международной конкурентоспособности стран в условиях функционирования инновационной экономики. Проанализированы работы известных отечественных и зарубежных ученых в области фундаментальных основ и проблем инновационной конкурентоспособности экономических систем различного уровня. На основании чего представлен авторский подход, базирующийся на синергетическом взаимодействии инновационно-интеграционных конкурентных преимуществ национальной экономики. Обоснована необходимость рассмотрения элементов и составляющих инновационной конкурентоспособности в диалектическом единстве с инновационным потенциалом государства. Обозначены основополагающие факторы, являющиеся предпосылками успешного развития и повышения международной конкурентоспособности стран, в контексте становления экономики, основанной на знаниях. Сформулирован перечень мероприятий, которые будут способствовать повышению уровня инновационности государств.*

***Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, инновации, экономика, знания, инновационный потенциал.*

The competitiveness of the state in the context of developing an innovative model for the world economic system

***The summary.** This article investigates the issues affecting the current and complex problem of international competitiveness of countries with a functioning economic system, based on innovations. The author has analyzed existing strengths in this area, by both domestic and foreign scientists and based on the information has clarified the definition of innovative competitiveness of the country, whose distinctive quality is its emphasis on the synergistic effects obtained from the integration of innovation and competitive advantage of the state. Special attention is paid to the innovative potential, which should be read in a dialectical unity of the country's competitive factors of innovation that will yield the greatest effect. The formation of leverage innovation capacity and its components are indicated. Based on the*

identified problems inherent in the development of innovative way, the recommendations aimed at increasing the level of innovativeness of the country are developed and as a consequence, of its level of competitiveness on a global scale.

Keywords: *competition, competitiveness, innovation, knowledge economy, innovative potential.*

Современная мировая среда представляет собой динамическую структуру, главной характеристикой которой, безусловно, можно считать инновационную и интеллектуальную направленность, зародившуюся еще в начале XX века. Мир уверенно шагает инновационным путем, находясь на этапе становления и развития экономики знаний и оставляя позади себя те страны, которые не сумели стать на этот путь. В таких условиях ни одна страна мира не может оставаться в стороне от процессов, происходящих на международном рынке инноваций. На этапе перехода к шестому технологическому укладу экономический рост определяется эффективно организованной научно-исследовательской инфраструктурой [1, С. 6]. В основе инновационного развития заложен непрерывный и целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений, позволяющих не только повысить эффективность функционирования общественного производства, а принципиально изменить способы его обновления.

Актуальные проблемы противоречивого взаимодействия субъектов мирового хозяйства, усиление экономических и социальных диспропорций под воздействием глобализационных процессов, обострение потребности в новых методах и инструментах обеспечения устойчивого развития, фокусируются и системно отражаются в рамках современных парадигм конкурентоспособности, динамично развиваются под влиянием «новой» научно — технической революции. В связи с чем возрастает значение концепции инновационной конкурентоспособности в контексте ее эффективного применения для практической разработки национальных и межгосударственных стратегий развития, путем эффективного использования конкурентных преимуществ для внедрения инновационной модели усовершенствования экономик стран мира.

Правительства, которые уже осознали значимость знаний на современном этапе, разрабатывают инновационную политику таким образом, чтобы стимулировать приток информации по всем возможным каналам для обогащения национальной экономики, и естественно, в данных условиях трансфер знаний, как главный инструмент обмена информацией, приобретает все большее значение [2, С. 4]. Поэтому совершенствование модели инновационного развития, усиление инновационного

потенциала для повышения международной конкурентоспособности страны является особенно актуальной задачей в нынешних реалиях глобальной экономической системы. Одновременно формирование концепции развития общества нового типа требует проведения дополнительных исследований природы конкуренции и ее современных проявлений; определения понятия «международная конкурентоспособность государства» и создания моделей наращивания международной конкурентоспособности стран, адаптированных к, обозначенным экономическим развитием, условиям внедрения.

Все эти обстоятельства определили выбор темы статьи, ее актуальность, логику и структуру.

Последнее десятилетие проблемы инновационного развития, поиски путей преодоления технологической отсталости через управление научно-техническими инновациями являются предметом особого внимания экономистов всего мира. Вопросы исследования конкурентоспособности стран мира в инновационной экономике находят свое отражение во многих научных публикациях. Фундаментальные основы изучения конкурентоспособности заложены в трудах зарубежных исследователей М. Портера, К. Прахалада, Г. Хамеля, ведущих отечественных ученых В. Абрамова, М. Гельвановского, Я. Жалило, В. Павловой, Л. Поддубной, К. Рожкова, Р. Фатхутдинова, А. Юданова, А. Яковлева, Е. Ясина и др. Проблемы инновационной конкурентоспособности экономических систем различного уровня — от предприятия до национальной экономики в условиях глобализации анализируют С. Адаманова, В. Бусыгин, А. Гайфутдинова, А. Комаров, Н. Мешко, А. Швиданенко.

Однако, несмотря на очевидные успехи, полученные в данной отрасли экономической науки, в российской специальной литературе все еще остается целый ряд вопросов теоретического и практического характера, которые не только не имеют одинакового толкования, но являются почти не изученными. Вместе с тем недостаточное обоснование сущности и содержания инновационной конкурентоспособности стран обуславливает ограниченность современного аналитического инструментария оценки их инновационного потенциала.

Исходя из вышеизложенного цель, исследования заключается в изучении теоретических основ обеспечения конкурентоспособности стран мира в инновационной экономике и выработка рекомендаций, которые позволят государствам адаптироваться к изменениям, вызванным актуализацией знание-ориентированного вектора развития хозяйственных систем.

Методы исследования представляют собой единство системного, логического и синергетического подходов. Они основаны на целостном изучении факторов и результатов инновационного развития и соревновательного взаимодействия стран в условиях глобализации.

Определяющая роль экономической составляющей в развитии любой социально — экономической системы позволяет рассматривать конкурентоспособность страны через конкурентоспособность ее национальной экономики. На современном этапе развития мирового хозяйства, в условиях глобализации и интеграции не вызывает сомнения тот факт, что поддержание достаточного уровня конкурентоспособности национальной экономики в международном масштабе возможно только путем внедрения инновационной модели развития экономической системы, основанной на знаниях. Традиционные факторы — земля, труд и капитал — в современной экономике действуют только при условии эффективного использования интеллектуального капитала, который становится основным фактором вновь создаваемой стоимости. Инновационная модель развития — это модель, которая основывается непосредственно на получении новых научных результатов и их технологическом внедрении в производство, обеспечивая прирост ВВП в основном за счет производства и реализации наукоемкой продукции и услуг. Ее главной целью является обеспечение повышения конкурентоспособности национальной экономики за счет использования отечественного и мирового научно-технического и образовательного потенциалов [3, С. 100]. Основываясь на данной концепции, некоторые зарубежные исследователи считают, что конкурентоспособность экономики определяется удельным весом технологических укладов, основу которых образуют наукоемкое производство и высокие технологии [4, С. 98; 5, С. 392]. В свою очередь, источниками конкурентных преимуществ государств являются успешно реализуемые инновационные стратегии, которые обусловлены увеличением производительных сил на основе коренной технологической модернизации, развитием высокотехнологических секторов на стратегическом уровне и взвешенной государственной политикой.

Ряд отечественных ученых [6, С. 115; 7, С. 58] придерживаются того мнения, что конкурентоспособность страны в условиях давления инновационной составляющей экономики обусловлена наличием следующих факторов: ускорение процессов внедрения и использования информации во всех сферах человеческой деятельности; интеллектуализация (вложения в человеческий капитал); глобальная институционализация; безопасность развития; снижение энергоемкости производства (рациональное

использование природных ресурсов, уменьшение нагрузки на окружающую среду).

Представленный анализ различных точек зрения на международную конкурентоспособность государства в условиях становления инновационной модели развития экономики, позволил сформулировать авторский подход к определению конкурентоспособности страны с учетом инновационного императива. Итак, инновационная конкурентоспособность страны представляет собой интегральное свойство ее национальной экономики, обусловленное синергетическим взаимодействием инновационно-интеграционных конкурентных преимуществ, которые обеспечивают, благодаря постоянному самовоспроизведению национальной экономики на более высоком технологическом уровне, достижение устойчивого развития, национального благосостояния, национальной безопасности, сбалансированного включения в глобальную экономическую систему, переход общества к глобально-инновационной стадии постиндустриального развития в соревновательном взаимодействии с участниками международного конкурентного пространства. Инновационная конкурентоспособность отражает способность страны достичь поставленных целей через реализацию инновационно-интеграционных конкурентных преимуществ, в основе которых лежат системные (базовые) факторы конкурентоспособности.

Традиционно считается, что важными для успешного развития и повышения конкурентоспособности страны в инновационной экономике являются наличие следующих систем:

- система образования и повышения квалификации;
- система коммерциализации научных знаний и инноваций;
- система использования инноваций;
- система управления и регулирования инновационного развития экономики.

Каждая из приведенных систем играет свою роль в достижении заданного уровня конкурентоспособности государства, без одной из них невозможно добиться положительных результатов. В тоже время представляется целесообразным необходимые элементы и факторы инновационной конкурентоспособности страны формулировать в рамках диалектического единства с ее инновационным потенциалом. Под инновационным потенциалом следует понимать совокупность научно-технических, организационных, экономических, социальных ресурсов страны, а также возможностей их эффективного использования, результатом которого является создание инноваций, позволяющих достойно конкурировать на международной арене [8, С. 44]. К основным рычагам формирования инновацион-

ного потенциала стран относят: технико-экономические, организационно-управленческие, регуляторные, социально-психологические и информационно-коммуникативные. В результате формируются научно-технологическая, финансово-экономическая, производственная, социальная и культурно-образовательная составляющие инновационного потенциала страны.

Проведенный анализ теоретических основ конкурентоспособности позволил обозначить основополагающие факторы, являющиеся предпосылками успешного развития и повышения конкурентоспособности стран мира в инновационной экономике:

1. Развитие «информационной» экономики. Следует увеличивать государственные инвестиции не только в информационные технологии таких сфер, как здравоохранение, энергетические системы, транспорт, государственное управление, образование, но также создавать эффективную регулируемую базу, которая будет способствовать «оцифровке» экономики.

2. Стимулирование инноваций на предприятиях, фирмах. Весьма действенными являются налоговые льготы на исследования и разработки, а также, например, ускоренная амортизация, способствующая увеличению инвестиций в новое оборудование, в частности, в информационные технологии.

3. Поддержка всех звеньев научно-исследовательских и образовательных работ, необходимых для инноваций. Важно увеличивать финансирование не только университетских исследований, но и содействие институтам, способствующим коммерциализации научных разработок. Кроме того, необходимо поддерживать такие направления, как локальное экономическое развитие, развитие предпринимательства и обучение кадров.

4. Устранение барьеров для въезда высококвалифицированных кадров, которые могут являться источниками новых идей и инноваций. Это особенно актуально в настоящий момент, т.к. речь идет не об «утечке», а о «циркуляции умов», основные потоки специалистов осуществляют свое движение в направлении из развивающихся стран в развитые.

5. Проведение эффективной государственной политики в сфере инноваций. Государство должно следить за тем, чтобы регулирующие нормативы, политика закупок и другие соответствующие государственные программы благоприятствовали инновациям.

Следует отметить, что сегодня только пять государств (США, Россия, Китай, Франция и Индия) имеют возможность создавать и внедрять инновации практически по всем направлениям инновационной

деятельности, являющиеся приоритетными в мировой практике. Стратегии инновационного развития определяются моделями рыночной экономики, которые присущи отдельным государствам мира. Среди них выделяют такие как: американская, немецкая, английская, шведская, японская, модели новых индустриальных стран. Как известно, национальный инновационный процесс характеризуется набором макроэкономических показателей, соотношение которых раскрывает потенциал и проблемные направления инновационного развития.

Отдавая должное инвестициям в знания и наукоемкие отрасли, следует отметить, что знания сами по себе не трансформируют экономику и не обеспечивают ее конкурентоспособность, одновременно с этим нет гарантий того, что инвестирование в научные исследования и разработки или иные продукты высшего образования, прикладные и фундаментальные изыскания принесут положительную отдачу. Многие страны, включая Бразилию, Индию, РФ, вложили значительные средства в формирование научно-технического потенциала, но не получили серьезной экономической отдачи от своих инвестиций. Это объясняется тем, что научно-технические знания приносят наибольшую выгоду в том случае, если используются в рамках национальной инновационной системы.

Таким образом, анализируя теоретическую составляющую обеспечения конкурентоспособности стран мира в инновационной экономике, необходимо отметить, что стержнем современной национальной модели конкурентоспособности любого государства является реализация и использование национальных преимуществ на инновационной основе с необходимым определением схемы мероприятий по включению в международный процесс экономического соперничества на различных уровнях. Инновационная деятельность является общепризнанным и существенным фактором становления конкурентных преимуществ в экономическом и общественном развитии. Она включает в себя как фундаментальные, так и прикладные научные исследования, а также комплекс мероприятий для доведения полученных результатов до стадии практического использования. Главная задача инновационно-конкурентоспособной экономики — ориентация на воспроизводственную модель, где не только функционирует сфера обращения (внешняя торговля), но и осуществляется сотрудничество по всем звеньям производственно-технологического процесса с выходом за национальные границы (транснационализация хозяйственной деятельности).

Для повышения уровня инновационности страны необходимо проводить следующие мероприятия: создание высокоэффективной системы телекоммуникаций, внедрение новейших методов передачи и обработки информации во всех сферах человеческой деятельности; усовершенствование нормативно-правовой базы; формирование механизмов государственного стимулирования и поддержки инновационной деятельности; организация эффективного взаимодействия между различными уровнями власти; целенаправленная подготовка кадров высокой квалификации для высокотехнологичных отраслей, а также менеджеров инновационных проектов.

Используемые источники

1. Рыбцев В.В. Переход к шестому технологическому укладу как механизм перехода к инновационному пути развития // Креативная экономика. 2011. № 4. С. 3–8.
2. Хрусталева Е.Ю., Ларин С.Н. Использование информационных ресурсов и технологий для стимулирования инновационного развития экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. № 32. С. 2–11.
3. Евсеев О.С. Инновационная восприимчивость национальной экономики в условиях модернизации // Молодой ученый. 2012. № 1–1. С. 98–104.
4. Knut Ingar Westeren Foundations of the knowledge economy: innovation, learning and clusters. – Cheltenham: Edward Elgar, 2012.
5. Peretto, P. F., Valente, S. Resources, innovation and growth in the global economy // Journal of monetary economics. 2011. Vol. 58; № 4, P. 387–399.
6. Кравченко Н. А. Инновация и конкурентоспособность предприятий: [инновации: компетенции, организационный механизм, стратегия, бизнес-модель, ресурсы, культура]. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2010.
7. Ожиганов Э. Н. Политика инновационного развития: глобальная конкуренция и стратегическая перспектива России. Москва: URSS: ЛИБРОКОМ, 2011.
8. Горенков Е. М. Инновационный потенциал как целостная социально-педагогическая система. Москва: Прометей, 2012.