

Балабанов В. С.

*доктор экономических наук, профессор,
Российская академия предпринимательства*

Михель В. С.

*кандидат экономических наук, доцент,
Российская академия предпринимательства*

Диагностика финансового потенциала корпорации

***Аннотация.** В статье описываются направления анализа финансового потенциала, которые могут быть использованы в процессе стратегической оценки применяемой стратегии развития.*

***Ключевые слова:** финансовая стратегия, финансовый потенциал, управление финансовым потенциалом корпорации, диагностика финансового потенциала корпорации*

Diagnostics of financial capacity of corporation

***The summary.** In article the directions of the analysis of financial potential which can be used in the course of a strategic assessment of applied strategy of development are described.*

***Keywords:** financial strategy, financial potential, corporation management in financial capacity, diagnostics of financial capacity of corporation*

Финансовое управление обеспечивает стабилизацию экономического развития корпорации и является важным индикатором эффективности коммерческой деятельности в целом. Финансовые источники превращаются в финансовые ресурсы, если они направляются на формирование производственного развития. Финансовые ресурсы — это совокупность денежных средств, которые могут быть направлены на формирование внеоборотных активов или оборотного капитала. Оба направления способствуют формированию производственного и финансового потенциалов.

На стратегическом уровне управления и в процессе проведения стратегического анализа ключевую роль в развитии организации играют финансовые ресурсы, эффективное использование которых приобретает особое значение при разработке стратегии развития организации. Уп-

равление финансовым потенциалом направлено на устойчивое функционирование корпорации и дальнейшее ее динамичное развитие.

Современный этап финансового управления и его развития повышает роль финансового планирования на предприятиях. Наличие и эффективность финансового планирования на предприятиях не является их внутренним делом. Это вопрос эффективного развития региона и страны.

Использование категории финансового потенциала в целом позволяет ориентировать систему управления коммерческой структуры на стратегические цели при одновременном учете текущих факторов. Финансовый потенциал является необходимым элементом стратегического планирования. Управление финансовыми ресурсами предполагает процесс активного воздействия на деятельность хозяйствующего субъекта на каждой стадии управленческого цикла с целью обеспечения их кругооборота и эффективного использования.

Управление финансовым потенциалом корпорации — это функционально ориентированное комплексное целевое исследование, направленное на поиск и реализацию наиболее экономичных способов и средств формирования финансового потенциала, оценки его динамики в процессе деятельности хозяйствующего субъекта, нейтрализации отрицательных факторов и максимального его наращивания для обеспечения стратегического контроля в рыночных условиях в долговременном периоде.

Финансовый потенциал корпорации — это совокупность финансовых ресурсов, вовлеченных в оборот, с учетом привлечения дополнительных финансовых источников, исходя из стратегических перспектив и инвестиционной привлекательности фирмы. Исследование финансового потенциала позволяет выявлять возможности привлечения дополнительных финансовых источников, исходя из стратегических преимуществ и инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта.

Финансовый потенциал корпорации включает активы, созданные в процессе предыдущей деятельности, и финансовые ресурсы, которые можно направить на увеличение потенциала, результаты которого будут видны в будущем.

Определенная величина финансового потенциала служит возможным гарантом реализации разработанных стратегий развития. Концепция стратегического менеджмента предполагает процесс непрерывного управления изменениями в организации как ответную реакцию на изменение окружающей среды. Мониторинг характеристик, связанных с оценкой финансового потенциала, позволяет своевременно отслеживать положительные и негативные явления в развитии хозяйственных структур.

Оценка финансового потенциала является важной стратегической задачей. Место финансового потенциала в системе элементов и взаимосвязей системы стратегического управления может быть представлено в виде обособленного элемента, зависящего от факторов наличия и реализации производственного потенциала, ориентации на имеющиеся конкурентные преимущества при достаточной компетентности руководства.

При этом, немаловажной характеристикой формирования финансового потенциала организации выступают региональные факторы.

Концепция механизма управления финансовым потенциалом корпорации может быть представлена на рис. 1.



Рис. 1. Концепция механизма управления финансовым потенциалом корпорации ¹

¹ Егоров П.В., Сердюк-Копчекчи Ю.В. Концепция механизма управления финансовым потенциалом промышленного предприятия//Экономика промышленности. 2007. Т. 36. № 1. С. 15–22.

Финансовый потенциал организации как результирующая характеристика означает, что он может быть рассчитан за определенный период времени. Из этого следует, что финансовый потенциал — подвижная характеристика, которая может возрастать или сокращаться в зависимости от складывающихся условий.

Финансовый потенциал как необходимый элемент инвестиционной привлекательности исследуют С.А. Лосева, В.И. Зубков и А.В. Накивайло². Однако при этом, авторы не выходят за рамки использования таких показателей, как величина собственного капитала и эффективность его использования.

В формализованном виде механизм управления финансовым потенциалом корпорации можно представить так:

$$S = (D, R, M) \rightarrow \max C,$$

где S — процесс управления финансовым потенциалом корпорации;

D — функция диагностики финансового потенциала корпорации;

R — функция регулирования финансового потенциала корпорации;

M — функция мониторинга финансового потенциала корпорации; $\max$;

C — максимальное достижение поставленной цели корпорации

Функция диагностики финансового потенциала корпорации представляет собой установление и изучение признаков, определяющих развитие финансового потенциала и возможное предотвращение нежелательных отклонений от его развития.

Выполнение функции диагностики обусловлено необходимостью анализа состояния финансовой деятельности корпорации для своевременной корректировки действий с целью достижения поставленных стратегических целей по накоплению финансового потенциала.

Диагностика включает этапы анализа, а также этапы распознавания причин возникновения сложившихся ситуаций. Таким образом, диагностика — это всестороннее рассмотрение, изучение финансовой деятельности корпорации, выявление отрицательных и положительных результатов, а также установление источника и причины возникновения отрицательных отклонений.

Реализация функции диагностики механизма управления финансовым потенциалом корпорации осуществляется в двух режимах.

Первый режим — это работа по определенному заданию. При этом режиме механизм управления финансовым потенциалом корпорации

² Лосева С. А. Финансово-инвестиционный потенциал предприятия и его влияние на управление инвестициями /С. А. Лосева, В. И. Зубков, А. В. Накивайло. Киев, 2002.

будет выполнять функцию диагностики только после возникновения определенной цели.

Для механизма управления финансовым потенциалом корпорации не столько важны текущие значения показателей финансовой деятельности, сколько тенденции их изменения за последнее время. При этом следует анализировать как тенденции изменений между последующими и предыдущими значениями показателей, так и тенденции изменений показателей до принятия решений и после.

Второй режим — это непрерывный режим работы. Сущность его заключается в том, что диагностика осуществляется непрерывно, то есть с заданной определенной периодичностью собирается и анализируется информация по всем показателям, характеризующим состояние финансовой деятельности промышленного предприятия. При этом установление размеров отклонений текущих значений показателей от целевых осуществляется как в абсолютных, так и в относительных единицах. Размеры отклонений в относительных единицах подразделяются на три группы: положительное; отрицательное «допустимое»; отрицательное «критическое».

После определения отклонений выделяются и рассматриваются те показатели финансовой деятельности корпорации, по которым наблюдаются «критические» отклонения от установленных целевых нормативов. По каждому «критическому» отклонению (а при необходимости и менее значимым размерам отклонений показателей) определяются причины, вызвавшие эти отклонения, то есть факторы, которые повлияли на полученный результат.

Выбор в пользу факторных моделей в диагностике позволит более обоснованно оценить изменения значений показателей финансовой деятельности корпорации. Таким образом, использование того или иного режима в процессе реализации функции диагностики механизма управления финансовым потенциалом корпорации позволяет выявить явные и скрытые нежелательные отклонения показателей финансовой деятельности корпорации.

Скрытые нежелательные отклонения могут и не оказывать отрицательного влияния на финансовую деятельность, но в будущем их отрицательные изменения приведут к нежелательным результатам, что отразится на деятельности корпорации.

Финансовый потенциал позволяет оценить видимую итоговую характеристику хозяйствующего субъекта за определенный период времени. Финансовый потенциал является отражением текущих и воплощением будущих возможностей организации в рамках стратегического

планирования. При этом, он отражает реальные возможности данного хозяйствующего субъекта в рамках отраслевой и региональной специфики, выступает как инструмент, который может быть использован для формирования собственного экономического видения факторов стратегического развития производственных структур.

Диапазон возможностей формирования финансового потенциала зависит от внешней среды, компетентности руководства и внутренних возможностей хозяйствующего субъекта. Следовательно, финансовый потенциал формируется как функция экономического, технического и организационного потенциала хозяйствующего субъекта. Обеспечение выживания фирмы в конкурентной борьбе — это цель формирования конкурентных преимуществ через финансовые рычаги.