

Левина М. Б.

аспирант,

Российская академия предпринимательства

Методика оценки конкурентоспособности предпринимательских структур в сфере промышленного производства

***Аннотация.** В статье обоснована методика расчета уровня конкурентоспособности с учетом значимости определяющих ее факторов. Это дает возможность определить конкурентные преимущества/недостатки предпринимательских структур сферы промышленного производства. При этом учитываются отклонения не только от своего конкурента, но и средние по отрасли значения.*

***Ключевые слова:** конкурентное преимущество, уровень конкурентоспособности предпринимательских структур, коэффициент весомости, критерии конкурентоспособности*

The methodology of evaluating business structures competitiveness in the sphere of industrial production

***The summary.** The author describes in the article the method of the competitiveness level calculating taking into account the importance of determining factors. It gives the opportunity to determine the competitive advantages / disadvantages of business structures in industrial production. The author pays attention not only to the deviation from its competitors but to industry average values also.*

***Keywords:** competitive advantage, the levels of business structure's competitiveness, the weight factor, the criteria for competitiveness*

Проблема конкурентоспособности в условиях развития российской экономики, углубления процессов международного разделения труда и усиления взаимозависимости субъектов управления всех уровней становится определяющей для эффективного управления предприятиями в рыночных условиях. Конкуренция в современном менеджменте рассматривается как процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для победы или достижения определенных целей в борьбе с конкурентами в существующих институциональных условиях. Конкуренция является движущей силой развития субъектов и объектов управления, общества в целом.

Экономика Российской Федерации в условиях вступления страны в ВТО характеризуется такими негативными явлениями как нестабильность, неопределенность, понижение устойчивости предпринимательских структур, что требует от руководства предприятий с помощью научно обоснованных процедур осуществлять прогнозы глобальных перемен на рынке, с целью внесения корректировки в предпринимательскую деятельность и адаптации ее к внешним условиям.

Таким образом, проблема повышения конкурентоспособности предпринимательских структур на основе совершенствования методов стратегического развития на сегодняшний день является особенно актуальной и требует детальных многоаспектных исследований.

В связи с этим необходима разработка направлений повышения конкурентоспособности предпринимательских структур на основе совершенствования методов стратегического развития.

Мы считаем, что на данном этапе стоит задача расширить и обосновать методику оценки конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях стратегического развития.

Все существующие в практике экономики и управления методы оценки конкурентоспособности различных объектов можно классифицировать по двум основным критериям: по степени объективности (субъективности) результатов оценки, а также по подходу к оценке — качественная или количественная. В результате типологию методов оценки конкурентоспособности можно представить на двухмерном поле (рисунок 1).

Все методы можно объединить по четырем группам в каждом из образовавшихся квадрантов.

В нашей статье мы бы хотели более подробно остановиться на таком количественном объективном методе как классическая формула расчета конкурентоспособности, учитывающая экспертные оценки ее критериев (формула (1)). Она на наш взгляд, является недостаточно информативной и представляет ограниченный интерес для практической деятельности. По нашему мнению, большей прикладной ценностью обладают не абсолютные показатели конкурентоспособности, а отклонения их оценок в сравнении с ближайшими конкурентами. В этой связи нами обоснована методика расчета уровня конкурентоспособности с учетом значимости определяющих ее факторов с целью возможности определения конкурентных преимуществ (недостатков) предпринимательских структур сферы промышленного производства А с учетом отклонения не только от своего конкурента В, но и от средних по отрасли значений.

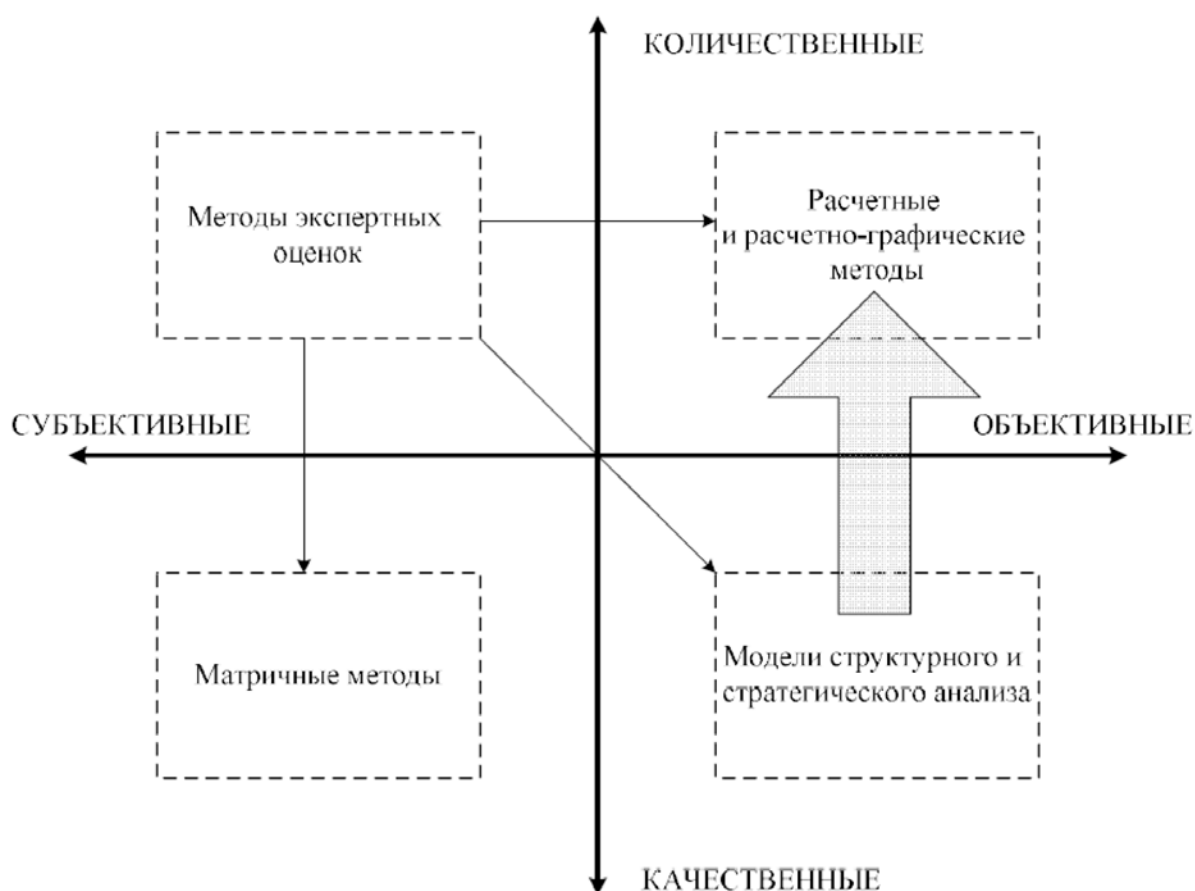


Рис. 1. Типология методов оценки конкурентоспособности предприятия ¹

$$W = \sum_{i=1}^m k_i \times q_i \quad (1),$$

где W — уровень конкурентоспособности предпринимательских структур ;

k_i — коэффициент весомости i -го критерия конкурентоспособности;

q_i — среднее значение экспертной оценки i -го критерия конкурентоспособности;

m — количество критериев конкурентоспособности.

Избранные нами, на основе имеющихся в литературе ², критерии конкурентоспособности предпринимательских структур с соответствующими коэффициентами весомости представлены в таблице 1.

В предложенной модификации расчетов уровень конкурентоспособности предпринимательских структур А в сравнении с предприятием В будет определяться по m критериям с учетом коэффициента весо-

¹ Илышев А. М., Илышева Н. Н., Селевич Т. С. М: Финансы и статистика, ИНФРА-М, 2010. С. 52.

² Методические основы оценки конкурентоспособности в малом бизнесе с целью ее повышения/С. Н. Цветкова и др. Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2008. С. 97.

мости фактора конкурентоспособности k_i и оценок q_i , полученных методом экспертного опроса (формула (2)).

$$\Delta W_{AB} = W_A - W_B = \sum_{i=1}^m k_i \times q_A - \sum_{i=1}^m k_i \times q_B = \sum_{i=1}^m k_i (q_A - q_B). \quad (2)$$

В свою очередь, формула (2) может быть преобразована в равнозначное ей выражение (3):

$$\Delta W_{AB} = \sum_{i=1}^m k_i \Delta q_{AB}, \quad (3)$$

где Δq_{AB} — отклонение (разность) между величинами экспертных оценок по предприятиям A и B .

Таблица 1

Критерии оценки конкурентоспособности предпринимательских структур и их коэффициенты весомости ³

m	Наименование критерия	Коэффициент весомости
1	качество продукции	0,20
2	цена продукции	0,15
3	срок производства	0,15
4	культура послепродажного обслуживания	0,12
5	комплексность обслуживания	0,11
6	режим работы предприятия	0,09
7	территориальная доступность	0,07
8	ассортимент продукции	0,06
9	имидж предприятия	0,05

Полученные с помощью формулы (3) расчеты следует считать корректными для предприятий, функционирующих в идентичных условиях. Ввиду того, что выполнение данного условия является во многих случаях гипотетическим, возникла необходимость введения корректировочного коэффициента, основанного на учете отклонения в оценке конкурентоспособности по отношению к среднеотраслевому уровню

³ Разработано автором.

(по данному виду продукта). В своем исследовании в качестве критерия сравнения мы избрали показатель средней цены товара на территории, которую обслуживает данное предприятие. В результате данный коэффициент может быть определен как произведение среднеарифметического значения экспертной оценки всех предприятий отрасли и удельного веса оборота промышленного производства, выпускаемого предприятием на душу населения соответствующей территории (формула (4)).

$$q_A = q'_A - \overline{q_{отр}} \times \frac{V_A}{V_{отр}}, \quad (4)$$

где q'_A — первоначально полученное среднее значение экспертной оценки i -го критерия конкурентоспособности (без корректировки на различные условия функционирования предпринимательских структур);

$\overline{q_{отр}}$ — среднее значение экспертной оценки i -го критерия конкурентоспособности по предпринимательским структурам промышленного производства определенной отрасли, выпускающей данный продукт;

V_A — объем произведенного товара, предприятием А на душу населения;

$V_{отр}$ — объем произведенного товара, на душу населения предпринимательской структуры (города, региона и др.).

С помощью математических преобразований введем выражение (5) и полученное путем упрощения (6) в уже известную формулу (3), в результате чего получим итоговую формулу (7) определения отклонения уровня конкурентоспособности предпринимательских структур А и В с учетом особенностей функционирования каждого из них (месторасположение, интенсивность потребительского трафика, особенности района нахождения, специфика вида товара и т. д.).

$$\Delta q_{AB} = q_A - q_B = \left(q'_A - \overline{q_{отр}} \times \frac{V_A}{V_{отр}} \right) - \left(q'_B - \overline{q_{отр}} \times \frac{V_B}{V_{отр}} \right), \quad (5)$$

$$\Delta q_{AB} = q'_A - q'_B - \frac{\overline{q_{отр}}}{V_{отр}} (V_A - V_B) = q'_A - q'_B - \frac{\overline{q_{отр}}}{V_{отр}} \Delta V_{AB}, \quad (6)$$

$$\Delta W_{AB} = \sum_{i=1}^m k_i \left(q'_A - q'_B - \frac{\overline{q_{отр}}}{V_{отр}} \Delta V_{AB} \right). \quad (7)$$

Окончательный вывод делаем на основании выражений (8) и (9):

$$\Delta W_{AB} \geq 0. \quad (8)$$

$$\Delta W_{AB} \leq 0. \quad (9)$$

Если выполняется условие (8), то предприятие А имеет конкурентное преимущество в сравнении с предприятием В (более конкурентос-

пособно), в случае верности выражения (9), предприятие *В* имеет конкурентное преимущество в сравнении с предприятием *А* (предприятие *А* менее конкурентоспособно).

Таким образом, нами обоснована методика оценки конкурентоспособности предпринимательских структур в сфере промышленного производства на основе учета значимости определяющих ее факторов (цена и качество продукции, период производства, режим работы и имидж предприятия, территориальная доступность, ассортимент производимой продукции) и введения поправочного коэффициента (рассчитываемого по отклонению показателей предприятия-конкурента и среднеотраслевого уровня по данному виду производства), что позволяет осуществить оценку конкурентоспособности каждого субъекта сферы предпринимательства с учетом специфики его функционирования (интенсивности трафика производства, вида выпускаемых товаров и др.).

Литература

1. Илышев А. М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России / Илышев А. М., Илышева Н. Н., Селевич Т. С. М: Финансы и статистика, ИНФРА-М, 2010.
2. Методические основы оценки конкурентоспособности в малом бизнесе с целью ее повышения/С. Н. Цветкова и др. Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2008. С. 97.
3. Кныш М. И. Конкурентные стратегии: Учеб. пособие. СПб.: Б. и., 2000.
4. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учеб. пособие. М.: Высшее образование, 2009.
5. Лифиц И. М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. 2-е изд., доп. и испр. М.: Юрайт-М, 2001.
6. Портер М. Е. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
7. Степутьев А. Ф. Система обеспечения ценностной конкурентоспособности предприятия: монография. Ижевск: Изд. дом «Удмуртский ун-т», 2008.
8. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: Россия и мир, 1992–2015. М.: Экономика, 2005.