

Бендерук Т. Г.

соискатель,
Белгородский университет кооперации,
экономики и права

О необходимости стимулирования и регулирования регионального агропродовольственного рынка

***Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные вопросы, отражающие направление продовольственной безопасности России, а также необходимость и мероприятия государственного регулирования товародвижения на уровне региона, в частности Белгородской области.*

***Ключевые слова:** продовольственная безопасность, продовольственный рынок, регулирование агропродовольственного рынка, концепция развития региона.*

About necessity of stimulation and regulation of the regional agrofood market

***The summary.** The article deals with current issues regarding food security in Russia, as well as the possibility of state regulation of commodity circulation at the regional level, in particular, the Belgorod region.*

***Keywords:** Food security, food market, agri-food market regulation, the concept of regional development.*

В последнее время продовольственная безопасность определена как одно из главнейших направлений при реализации стратегии национальной безопасности Российской Федерации. Она является важнейшей составляющей системы жизнеобеспечения и высокого качества жизни населения страны, а также сохранения её государственности и суверенитета.

Потребление населением многих видов продуктов питания находится на уровне ниже научно установленных медицинских норм, при этом доля импортной продукции в фактическом потреблении продовольствия составляет достаточно высокий уровень, что угрожает продовольственной безопасности страны. В связи с этим, осуществление мероприятий принятой Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации должны взять на себя регионы с наиболее благоприятными условиями для производства мяса, молока и других видов продовольствия в объёмах, обеспечивающих их импортозамещение.

Продовольственный рынок является экономической системой интегрированной в общую федеральную систему продовольственного рынка страны. Посредством современных хозяйственных связей осуществляется обмен продукцией между регионами с учётом специализации и экономического размещения.

Так, например, к одним из таких регионов относится Белгородская область, которая в 2010 году произвела 1 млн 64 тыс. тонн мяса. Белгородские животноводы троекратно превысили советский рекорд. Производство 1990 года (наивысший показатель в дореформенный период) превышено в целом по мясу в 3,4 раза, мясу птицы — в 14,7 раза, свинине — в 3,2 раза, яйцу — в 2,8 раза.

Тем не менее, по данным Белгородстата в 2009 году ввоз мяса и птицы в Белгородскую область по сравнению с 2005 годом увеличился в 200 раз, масла растительного в 32 раза, молока и молочных консервов в 7 раз.

В то время как наибольший рост вывоза продовольствия за аналогичный период наблюдался на рынке мяса и птицы — в 5 раз, кондитерских изделий — в 10 раз, колбасных изделий — 15,6% и животного масла — 20,6% [1].

Соотношение ввоза и вывоза каждого из видов продуктов способно принимать положительное или отрицательное значение в зависимости от их размера. Чем больше вывозится из региона по сравнению с ввозимым количеством, тем большее положительное число характеризует баланс продовольствия.

По нашему мнению вывоз сырья и ввоз в регион готового продукта негативно сказывается не только на агропродовольственном рынке, но и на всей экономике Белгородской области.

На современном этапе приоритетным способом регулирования агропродовольственного рынка должно стать создание конкурентных условий на каждой стадии движения продукции и, особенно, в сфере распределения конечной продукции. В рамках данной концепции государство может обеспечить конкуренцию в той отрасли, где это необходимо ввиду сложившихся обстоятельств. На региональном рынке не должно быть искусственно созданных монополий, способных пренебрегая экономическими законами влиять на рынок. В отличие от других методов, реализация данного метода требует наибольшей финансовой поддержки, подразумевающей создание параллельных производственных или перерабатывающих мощностей в сегменте, где это необходимо. Несмотря на этот недостаток, данный метод позволит не только обеспечить устойчивое развитие региона, но и снизит риски непредвиденного колебания рынка и повысит уровень продовольственной безопасности.

В рамках описанного подхода особое место должно занимать обеспечение населения готовой продукцией. Важным аспектом для государственного регулирования необходимо выделить поддержание торгово-закупочных структур в количестве, необходимом для создания условий снижения издержек на продвижение продукции.

Особую роль в стимулировании конкуренции и развитии товародвижения в регионе является совершенствование системы межрегиональных поставок. Данную функцию способен выполнить региональный оптовый рынок. В первую очередь он должен быть в большей степени подчинён органам государственной власти и должен обеспечить следующие функции:

1. Обеспечение конкуренции путём установления единых правил торговли открытости торгов и рыночных цен на продукцию. Это позволит сократить количество «теневых сделок», обеспечит «прозрачность» расчётов по налогам, позволит упорядочить взаимодействие между контрагентами и стимулирует развитие рыночных цен на продукцию.

2. Региональный оптовый рынок по своим объёмам способен создать большую ликвидность для продукции за счёт объёма и позволит обеспечить доступ к реализации даже мелким товаропроизводителям.

3. Создание регионального оптового рынка позволит оптимизировать логистику внутри региона и сократить величину издержек обращения продукции, что в конечном итоге позволит обеспечить снижение цен на продовольствие.

4. Региональный оптовый рынок может стать удобным местом реализации механизма централизованных государственных закупок продовольствия.

В концепцию развития Белгородской области в настоящее время заложены следующие принципы:

- больше производить то, что продаётся;
- больше потреблять то, что производится в области;
- больше продавать за пределы области;
- больше полученной добавленной стоимости тратить на территории области.

Для соблюдения данных принципов необходимо наличие определённых условий, не противоречащих современному экономическому укладу страны. Предложенные принципы способны наиболее удачно стимулировать развитие экономики региона. С одной стороны востребованный товар, произведённый и потреблённый на территории одного региона, оставляет в распоряжение региона значительные финансовые ресурсы. В пользу регионального продукта говорит и тот факт, что

местный продукт имеет преимущество в цене по сравнению с завезённым по причине транзакционных издержек, при прочих равных условиях. Следовательно, остаётся обеспечить его в необходимом качестве и количестве.

Обеспечение качества продукции возможно при постоянном контроле со стороны государства за производством и переработкой. Наиболее эффективно данный контроль возможен при движении продукции по установленным на долгосрочную перспективу каналам. Оптимальным вариантом обеспечения контроля качества продовольствия является контроль через кооперативные объединения (рисунок 1).

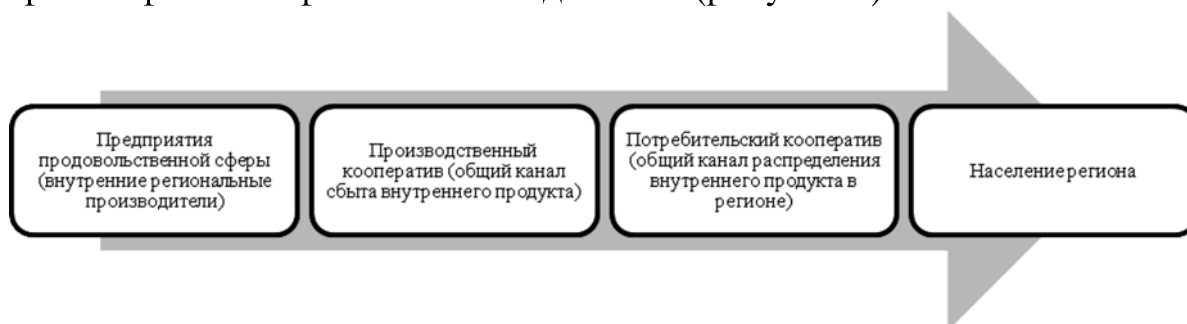


Рис. 1. Схема стимулирования продвижения внутреннего продукта

Данный подход позволит не только облегчить обеспечение контроля за производством продукции, но и создать конкуренцию на рынке розничных торговых сетей. В настоящее время рынок розничной торговли продовольствием является довольно монополизированным. Интересы крупных торговых сетей не всегда совпадают с принципами экономической и физической доступности продовольствия для всех слоёв населения. Поэтому предложенная нами структура позволит добавить конкурентных преимуществ именно местным товарам посредством региональных торговых сетей. Данный метод является оптимальным рычагом воздействия на рынок розничной торговли, он позволит рыночными методами снизить цены на продовольственные товары за счёт уменьшения транзакционных издержек.

В настоящее время в Белгородской области действует около 50 областных программ, касающихся агропродовольственного рынка и продовольственной безопасности, среди них: программа развития сельского хозяйства Белгородской области на 2008–2012 годы (утверждена Постановлением правительства Белгородской области от 8 октября 2007 года №231-пп «О программе развития сельского хозяйства Белгородской области на 2008–2012 годы» во исполнение Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельско-

хозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы), Региональная программа развития конкуренции на продовольственном рынке Белгородской области (2008–2010), Программа развития конкуренции в Белгородской области на 2010–2012 годы, Областная целевая программа «Семейные фермы Белогорья».

По результатам анализа, основной целью комплекса данных программ является стимулирование производства продукции на агропродовольственном рынке и формирование благоприятной для развития предпринимательства конкурентной среды посредством реализации эффективной конкурентной политики, основанной на сбалансированном применении защитных механизмов и механизмов развития конкуренции, в целях расширения доступа хозяйствующим субъектам на товарные рынки и наиболее полного удовлетворения потребностей общества в товарах.

Областная целевая программа «Семейные фермы Белогорья» подразумевает создание и продвижение сети розничных магазинов «Фермер», которые являются эффективным рычагом продвижения внутреннего фермерского продукта в регионе. Несомненно, данное направление необходимо и дальше развивать с целью поддержания производства внутри региона.

По нашему мнению, необходимо отдельно выделить в существующей концепции развития агропродовольственного рынка момент стимулирования развития эффективного спроса. На наш взгляд данная мера обеспечит долгосрочный рост агропродовольственных рынков и даст продолжению развития всей экономики.

На перспективу возможны разработка и принятие отдельной областной программы, охватывающей все сферы агропромышленного комплекса, потому что продовольственный рынок не является обособленной системой, он подвержен воздействию со стороны всех сфер экономики в общем и агропромышленного комплекса в частности.

Регулирование агропродовольственного рынка может осуществляться путём воздействия на спрос. Воздействие на спрос может выражаться как непосредственным воздействием на предпочтения потребителей, путём упорядоченной агитационной политики, так и финансовыми методами, подразумевающими увеличение выплат социально незащищённым слоям населения. Увеличение доходов населения с наименьшим уровнем достатка способно в наибольшей степени отразиться на потреблении продуктов питания.

В настоящее время данный метод регулирования периодически используется в США. Наличие карточной системы обеспечения неза-

щищённых слоёв населения способно не только нивелировать излишки продукции, но и улучшить социально-политическую ситуацию. По данным нашего исследования процент населения с доходами ниже установленного прожиточного минимума составляет около 10%, что составляет весомую часть рынка.

По нашему мнению реализация данной концепции позволит решить достаточно широкий круг задач в регионе:

1. Переход к адресной системе поддержки населения с низким уровнем доходов.

2. Поддержание рынка в условиях перепроизводства и сглаживание ценовых и сбытовых проблем.

3. Расширения доверия населения к внутренней политике в регионе и поддержание положительной социально-политической атмосферы.

Фактор, который способен в той или иной степени повлиять на реализацию всех вышеописанных механизмов поддержания и регулирования продовольственного рынка — это наличие оперативной, достоверной и полной информации о состоянии рынка.

На основе этой информации будет формироваться как программный пакет развития региона, так и должны строиться модели для снижения рисков и внесения определённости в динамику развития рынков. В настоящее время в России начала функционировать система единого государственного информационного обеспечения (СГИО). В рамках программы развития СГИО предусмотрено выделение целевых государственных средств на создание центров сбора и централизованной обработки информации о состоянии регионального рынка.

Полное функционирование данной системы позволит решить ряд задач, решение которых возможно только при условии владения оперативной и полной информацией о региональных продовольственных рынках. К внутренним причинам принятия решений на основе единой информационной базы можно отнести определение на региональном уровне приоритетных направлений прямой государственной поддержки и обоснование величины необходимых на то бюджетных средств. В глобальном смысле данный механизм позволит наиболее эффективно интегрироваться в общую систему хозяйствования (в плане специализации и взаимодействия) как отдельному предприятию, так и региону в целом.

Обобщая всё вышеизложенное, можно сделать вывод, что в современных условиях рыночного механизма роль государства в регулировании и поддержании экономических свобод должна усиливаться с учётом потребности в том рынка. Государственное воздействие на рынок

должно носить оправданный и своевременный характер. Среди методов воздействия на экономические системы должны быть методы рыночного и административного регулирования, максимально отвечающие специфике сложившейся ситуации на рынке.

Литература

1. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Белгородской области Официальный сайт: режим доступа <http://belg.gks.ru/default.aspx>
2. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 г.