

Балашов А. М.

*кандидат экономических наук, доцент,
Новосибирский государственный
педагогический университет*

Социальная ответственность предпринимательства в области культуры

***Аннотация.** В статье рассматривается необходимость социальной ответственности предпринимательства в области культуры, что даёт ей дополнительные средства для развития, а также показана возможность взаимообогащения обеих сторон в результате этих контактов.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, культура, музеи, театры, бизнес.*

Social responsibility of entrepreneurship in the field of culture

***The summary:** The necessity of social responsibility of business in the field of culture giving it additional means for development is considered in the article, and also the possibility of enrichment of both parties as a result of these contacts is shown.*

***Keywords:** entrepreneurship, culture, museums, theatres, business.*

В России впервые заговорили о социальной ответственности бизнеса в 2003 г., когда В.В.Путин на встрече с предпринимателями в ТПП заявил, что тема социальной ответственности бизнеса представляет первостепенное значение для государственных структур. Сегодня социальная ответственность предпринимательства является неформальным институтом, который формируется под воздействием, как со стороны власти в России, так и под влиянием мирового рынка. В настоящее время в связи с нехваткой средств одно государство не в состоянии решать все социальные вопросы. Поэтому оно пытается опираться на предпринимательство, которое превратилось во влиятельнейшую силу современности. В то же время устойчивое развитие бизнеса связано с социальной стабильностью, которая может наступить только в результате повышения благосостояния большинства населения страны. В России современный период социальной политики характеризуется становлением её субъектов — государства, предпринимательства и формирующегося гражданского

общества. «Социальная ответственность» — это концепция, которая обосновывает, что предпринимательство не только несет ответственность за соблюдение законов и производство качественного продукта, но и добровольно берет на себя обязательства перед обществом, работает на улучшение качества жизни людей.

Одной из сфер, где предпринимательство может оказать значительную помощь социуму является культура. В современной России постепенно начинают возрождаться традиции покровительства музеям, театрам и другим учреждениям культуры. Так, один из российских предпринимателей, который не желает афишировать имя, на свои средства создал в Москве в районе метро «Фрунзенская» исторический музей «Наша эпоха», посвященный династии Романовых. Он находится в дореволюционном особняке, созданном архитектором Р.И. Клейном. Одна из целей музея — донести до молодежи и помочь переосмыслить старшему поколению историческую правду о деятельности и гибели семьи последнего русского Императора Николая II.

Экспозиция музея собралась в течение 50-и лет протоиереем В. В. Фонченковым, который ещё в годы советской власти боролся за причисление царской семьи к лику Святых и одновременно с этим начал собирать коллекцию. В 1990-е гг. он пытался открыть музей под покровительством церкви, но из данной идеи ничего не вышло. Только благодаря предпринимателю-меценату, не желающему называть своё имя, был приобретен особняк, отреставрирован и открыт замечательный музей в феврале 2006 г. В его собрании имеются уникальные экспонаты: рукописные книги XV—XVII вв., родословная династии Романовых, иконы, дореволюционные книги и пр. На данном примере можно проследить растущий интерес российских предпринимателей к Отечественной истории, стремление увековечить её наиболее значительные вехи и возможность безвозмездного служения Родине. Подобных примеров пока мало, но начало положено.

В настоящее время предприниматели начинают активно помогать музеям страны. Благодаря поддержке, оказываемой фондом «Династия» конкурсу «Научный музей в XXI в.», во многих российских городах появились новые интерактивные экспозиции и научные музеи. Они привлекают все большее число посетителей, особенно студентов и школьников. Так, в наукограде Троицке был открыт первый такой музей «Физическая кунсткамера», который за 1,5 года посетило более 2 тыс. учащихся¹.

¹ Режим доступа http://www.dynastyfdn.com/downloads/dyn/dynasty_annualreport_08_web.pdf. С. 74.

Благотворительный фонд В.О. Потанина тоже активно поддерживает музеи. Он осуществляет культурные программы: Государственный Эрмитаж, конкурс «Меняющейся музей в меняющемся мире» и «Первая публикация». В.О. Потанин является председателем попечительского совета Эрмитажа. В 2010 г. с помощью средств В.О. Потанина был создан первый в истории российских музеев фонд целевого капитала (эндаумента), направленный на долгосрочное финансирование Эрмитажа². Ежегодно с 2005 г. благотворительный фонд В.О. Потанина вручает 100 грантов работникам Эрмитажа, в 2009 г. их общий размер составил 4,5 млн. руб.³ Хотя, конечно, нельзя забывать, что Эрмитаж — это мощная государственная структура, сотрудничество с которой позволяет быстрее реализовывать амбициозные проекты и опираться на более квалифицированные силы. Фонд В.О. Потанина стимулирует профессиональный и творческий рост сотрудников российского музейного сообщества. Ежегодно фонд выплачивает более 400 грантов и 2300 стипендий⁴.

Большую помощь оказал фонд В.О. Потанина Егорьевскому историко-художественному музею. Начало его коллекции было положено крупным егорьевским и московским предпринимателем конца XIX — начала XX в. М.Н. Бардыгиным. В годы советской власти он превратился в обычный провинциальный музей, многие бесценные материалы которого долгое время не экспонировались и находились в запасниках. В 2006 г. музей принял участие в конкурсе, проводимом фондом В.О. Потанина и Министерством культуры и массовых коммуникаций при содействии Ассоциации менеджеров «Меняющейся музей в меняющемся мире» и победил в нем. В результате он переехал в новое здание-особняк конца XIX — начала XX вв., которое было полностью отреставрировано, и в нем выставлены экспонаты из запасников. Презентация проекта стала одним из самых зрелищных музейных событий, это союз традиций и новаций. В 2007 г. этот музей победил второй раз в конкурсе, представив очень интересный проект «Британский след», который унаследовала архитектура провинциального Егорьевска благодаря предпринимателям Хлудовым. Такие программы помогают наладить связи между различными российскими музеями. Особенно они важны для провинциальных музеев.

² Режим доступа <http://www.interros.ru/about/> 2010/25/06

³ Режим доступа <http://www.interros.ru/about/> 2009/08/12

⁴ Режим доступа www.fund.potinin.ru

Значительную работу фонд В.О. Потанина провел по реконструкции Дворцовой площади в Санкт-Петербурге. За что В.О. Потанин был награжден почетным дипломом мецената за вклад «Интерроса в восстановление культурного наследия страны». В 2009 г. он был признан лауреатом IX ежегодной Национальной премии Приз симпатий российской прессы «Симпре–2009» в номинации «Бизнес» — за поддержку и создание условий для реализации образовательных и культурных проектов»⁵.

Сегодня, когда музеям не хватает государственных средств для дальнейшего развития, все большее значение имеет их поддержка российским предпринимательством, особенно это актуально в связи с увеличением образовательного потенциала музеев. У них появилась новая аудитория: люди с ограниченными возможностями, семьи, дошкольники. Во многих музеях произошла смена информационной модели общения с посетителем на коммуникативную, направленная на развитие диалоговых отношений с посетителем. Экскурсии стали более разнообразными. Деятельность музеев начала интегрироваться в образовательный процесс.

Изучая сложившуюся ситуацию, нельзя не отметить, что в 1990 гг. музеи оказались в очень сложном положении. Многие демонстрировавшиеся материалы устарели. На базе десятилетиями не менявшихся экспозиций очень сложно было внедрять новые образовательные технологии. Этому в значительной степени способствовала спонсорская и благотворительная помощь российского предпринимательства. Предприниматели не только поддерживали музеи средствами, но и помогли им приспособиться к новым условиям существования. В результате многие музеи, в том числе и провинциальные, стали центрами образовательной деятельности, которая проявляется в развитии творческих начал, обучении, информировании, общении. Для музейной деятельности стала характерна подвижность.

В то же время, перед музеями стоит задача оснащение их современными информационными технологиями, создание произведений культуры на электронных носителях, обеспечение безопасности их хранения, а при финансировании культурных учреждений со стороны государства по остаточному принципу, без поддержки предпринимателей здесь не обойтись. Во многих странах ЕС и США бизнес активно поддерживает учреждения культуры. Так, в США финансирование куль-

⁵ Режим доступа <http://www.interros.ru/about/> 2010.30.06

туры осуществляется по четырем каналам: за счет доходов от собственной деятельности, средств, выделяемых из государственного бюджета, доходов от инвестиций и за счет поддержки, оказываемой частными и корпоративными фондами. Различные фонды в США только в одном 2002 г. на развитие культуры выделили 4 млрд.50 млн. долл.⁶ Частные фонды, поддерживающие учреждения культуры в основном концентрируют свою деятельность на инвестировании конкретных программ.

Некоторые крупные предприниматели России начинают проявлять интерес к историческому прошлому России, а также интересоваться русскими поселениями в других странах. Например, в 2004 г. В.Ф. Вексельберг учредил культурно-исторический фонд «Связь времен», цель которого возвращение в Россию культурных ценностей, вывезенных из страны в XX в. Речь идет о предметах, представляющих не только культурную, но и историческую значимость. В целом В.Ф. Вексельберг ищет малоизвестные картины русских художников, спонсирует бардовские концерты. Не так давно фонд вернул в Россию, вывезенные и проданные Америке исторические колокола Данилова монастыря в Москве. Переговоры об их возвращении безрезультатно длились 19 лет. Только благодаря фонду они завершились. В России изготовили копии колоколов, которые доставили в Гарвард взамен настоящих. После этого подлинники были установлены на прежнем месте в Даниловом монастыре⁷.

Фондом также было организовано обучение студентов — звонарей из Гарварда на главных звонницах Москвы. Цель этого культурного обмена состояла в передаче техники и традиций колокольного звона России Гарвардскому университету, что содействовало укреплению добрых отношений между нашими странами.

В.Ф. Вексельберг начал также выделять средства на содержание исторического парка русского поселения XIX в. «Форт-Росс» в штате Калифорния. На эти цели он планирует вкладывать 1 млн. долл. в год⁸. Данная политика будет в огромной степени способствовать росту имиджа компании «Ренова» на Западе.

В деятельности корпорации «ЛУКОЙЛ» значительное место занимают программы, ориентированные на развитие русской культуры, возрождение духовности и сохранение национальных ценностей. Компания оказывает поддержку многим музеям страны. В 2007–2008 гг.

⁶ Абанкина И. Культура безлюдья.// Отечественные записки. 2005, №4. С.11.

⁷ Режим доступа www.danilovbells.ru/fund/

⁸ Режим доступа [http:// news.google.com/2010/23.06](http://news.google.com/2010/23.06)

корпорация профинансировала для Третьяковской галереи реставрацию картин известных русских художников Н.Ге и К. Брюллова. К 150-летию галереи «ЛУКОЙЛ» купил для неё барельеф известного русского скульптора М. Козловского, а в 2008 г. оказал содействие в организации выставки в Финляндии «Волшебные пейзажи», на которой были представлены шедевры русского изобразительного искусства⁹.

В дар музею изобразительных искусств им. А.С. Пушкина «ЛУКОЙЛ» приобрел картину известного испанского импрессиониста Эрменхильдо Англада-и-Камарасы¹⁰. Работы этого художника находятся в крупнейших музеях мира, в России он почти не известен. Корпорация оказала значительную помощь в масштабной реставрации Большому театру, её представители входят в состав попечительского совета театра. Эта компания спонсировала также становление многих эстрадных артистов. В настоящее время она финансирует программы Елены Ваенги.

Поддержкой культурного наследия занимается и ОАО «Газпром». Весной 2010 г. он выступил генеральным спонсором выставки русского искусства в Лувре «Святая Русь», приуроченной к году России во Франции. В состав экспозиции вошло более четырехсот произведений, принадлежащих 24 крупнейшим российским музеям и библиотекам¹¹.

АФК «Система» является спонсором восстановительных и реставрационных работ в Марфо – Мариинской обители в Москве, основанной супругой великого князя Сергея Александровича Елизаветой Федоровной Романовой. Благотворительный фонд «Система» направил 3 млн. долл. на реставрацию этого комплекса¹². Цель программы восстановления обители состоит не только в увековечивании памяти Великой княгини Елизаветы Федоровны, но и в объединении усилий россиян и жителей зарубежья, в жилах которых течет русская кровь, в развитии христианских традиций милосердия и благотворительности и распространение исторического опыта Марфо-Мариинской обители в России и за рубежом.

При технической и финансовой помощи АФК «Система» развивается и глобальный инновационный проект «Виртуальный мир русского

⁹ Отчет «ЛУКОЙЛ» о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации. 2007–2008 гг. Режим доступа www.lukoil.ru/static,asp.C.105.

¹⁰ Отчет «ЛУКОЙЛ» о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации. 2007–2008 гг. Режим доступа www.lukoil.ru/static,asp.C.106.

¹¹ Режим доступа <http://www.gazprom.ru/social/sport-cultural-charitable/>

¹² Режим доступа <http://bf.sistema.ru/files/reports/661cd4bd51203b12caaca9104e453ee5.pdf>. С. 59.

музея» — сеть информационно-образовательных и культурных центров в регионах России и за рубежом. Их посетители могут совершать виртуальные экскурсии по дворцам, знакомится с реконструкциями утраченных интерьеров, наблюдать в реальном времени за событиями. Уже открыто 60 таких центров на территории РФ и за рубежом ¹³. В настоящее время идет работа над проектом взаимного объединения всех центров в единую сеть, которая сделает возможными виртуальные путешествия не только по дворцам Русского музея, но и по залам региональных музеев и картинных галерей.

Корпорация «Система» оказывает поддержку музыке, балету, является спонсором фестивалей Мариинского театра. Она приняла активное участие в восстановлении и реставрации театра после пожара. «Система» выступает спонсором также международного балетного конкурса «Venois de la Danse», премия которого является одной из самых авторитетных балетных наград, её называют «Балетным Оскаром» ¹⁴.

Для бизнеса сотрудничество с культурой это не только эффективное средство рекламы и формирования имиджа, но и контакт с людьми творческих профессий, который способствует созиданию самих предпринимателей. Сотрудничество предпринимательства и работников культуры создает в компаниях творческую атмосферу. Так, в некоторых фирмах артисты проводят курсы актерского мастерства, организуются выставки в офисных помещениях. Реальностью сегодняшнего дня являются и такие формы сотрудничества между предпринимательством и культурой, как «искусство на рабочем месте» (корпоративные коллекции, концерты, спектакли в производственных помещениях).

Таким образом, без финансовой поддержки предпринимательства многим объектам культуры просто не выжить. Это относится и к музеям, картинным галереям, театрам. Особенно трудно выжить театру. Разнообразие театральных форм, их правового статуса, многочисленность организаций определяют насыщенность рынка предложений театральных услуг. В то же время отсутствует возможность повышения цен на билеты в связи с низкой платежеспособностью населения страны. В этих условиях театру как некоммерческой организации необходима материально-техническая и финансовая поддержка, которую может оказать только благотворитель или спонсор.

¹³ Режим доступа <http://www.Sistema.ru/corporation/social/>

¹⁴ Режим доступа . [Sistema.ru/corporation/social/](http://www.Sistema.ru/corporation/social/)

В то же время деятелям культуры от бизнеса нужна не только материальная поддержка, но и помощь в совместной разработке проектов и идей, участие бизнеса в попечительских советах. Главным препятствием в налаживании партнерских отношений, — по данным ассоциации менеджеров культуры, — являются коммуникационные проблемы, т.е. непонимание сторонами друг друга, неумение представителей культуры разговаривать с бизнесом и отсутствие законодательной базы. В регионах ещё очень мало проектов, реализованных деятелями культуры совместно с предпринимателями.

Сотрудничество с культурными учреждениями должно содействовать и становлению нравственности российского бизнеса, развитию среди предпринимателей эстетических и духовных потребностей, воспитанию в них патриотизма, продвижению и пропаганде русского искусства, как в нашей стране, так и за рубежом. Модернизация культуры должна способствовать модернизации, инновации экономики страны.

Литература

1. Абанкина И. Культура безлюдья// Отечественные записки. 2005, № 4.
2. Режим доступа <http://www.interros.ru/about/> 2010/25/06.
3. Режим доступа www.fund.potandin.ru.
4. Режим доступа [www.danilovbells..ru/fund/](http://www.danilovbells.ru/fund/).
5. Отчет «ЛУКОЙЛ» о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации. 2007—2008 гг. Режим доступа www.lukoil.ru/static.asp. С.105.
6. Режим доступа [http://www. Sistema.ru/corporation/social/](http://www.Sistema.ru/corporation/social/)