

Оганесян С. М.

аспирант,
Магнитогорский государственный
технический университет

Состояние малого предпринимательства в Челябинской области (посткризисный период)

***Аннотация.** В условиях у финансового кризиса малый бизнес испытывает специфические трудности, связанные со снижением спроса и недостатком финансовых возможностей субъектов малого предпринимательства. В данном случае особая роль регулятора рынка в сфере деятельности малых предприятий принадлежит государственной власти на местах. В Челябинской области был накоплен положительный опыт работы государственной власти по поддержке малого бизнеса своего региона.*

***Ключевые слова:** Челябинская область, малый бизнес, финансовый кризис, государственная поддержка, целевые программы, целевое финансирование, государственные гарантии.*

***The summary.** At financial crisis small-scale business experiences the specific difficulties connected with reduction in demand and a lack of financial possibilities of subjects of small business in conditions. In this case the special role of a regulator of the market in a field of activity of small enterprises belongs to the government on places. In the Chelyabinsk area positive experience of the government on support of small-scale business of the region has been saved up.*

***Keywords:** Chelyabinsk region, small business, economic depression, state-financing backing, target grants, state guarantee.*

Малое предпринимательство Челябинской области — динамично развивающаяся сфера экономики, доказавшая свою жизнеспособность и устойчивость в условиях мирового финансового кризиса и способность конкурировать с крупными и средними организациями на внутреннем рынке (табл. 1–2).

Даже экономический кризис не остановил процесс создания новых малых предприятий. За 2009 г. их число выросло на 11,5%, а численность работающих в них на 3,1% (рис. 1).

Сегодня в сфере малого бизнеса занято более 36% работающих во всех секторах экономики области.

Таблица 1

Число малых предприятий и их распределение по видам экономической деятельности по итогам 2009 г.

Вид экономической деятельности	Кол-во		Средняя численность работников всего, ед.	Оборот, млн. руб.
	Ед.	%		
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	114	3,0	4063	484,1
Рыболовство, рыбоводство	4	0,1	249	67,4
Добыча полезных ископаемых	19	0,5	571	156,0
Обрабатывающие производства	622	16,4	22216	9108,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	48	1,3	2293	663,3
Строительство	580	15,3	16230	4803,8
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1076	28,4	25735	65337,2
Гостиницы и рестораны	129	3,4	3873	1435,4
Транспорт и связь	225	5,9	7314	1502,8
Финансовая деятельность	23	0,6	662	8580,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	803	21,2	27420	7628,5
в том числе:				
научные исследования и разработки	26	0,7	1164	951,5
Образование	4	0,0	104	30,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	107	1,1	4027	791,6
Всего	3795	2,8	116030	92361,2

Таблица 2

Инвестиции в основной капитал малых предприятий по итогам 2009 г.

Вид экономической деятельности	Млн. руб.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4,0
Добыча полезных ископаемых	0,0
Обрабатывающие производства	71,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,5
Строительство	237,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	29,7
Гостиницы и рестораны	3,1
Транспорт и связь	2,6
Всего	389,5

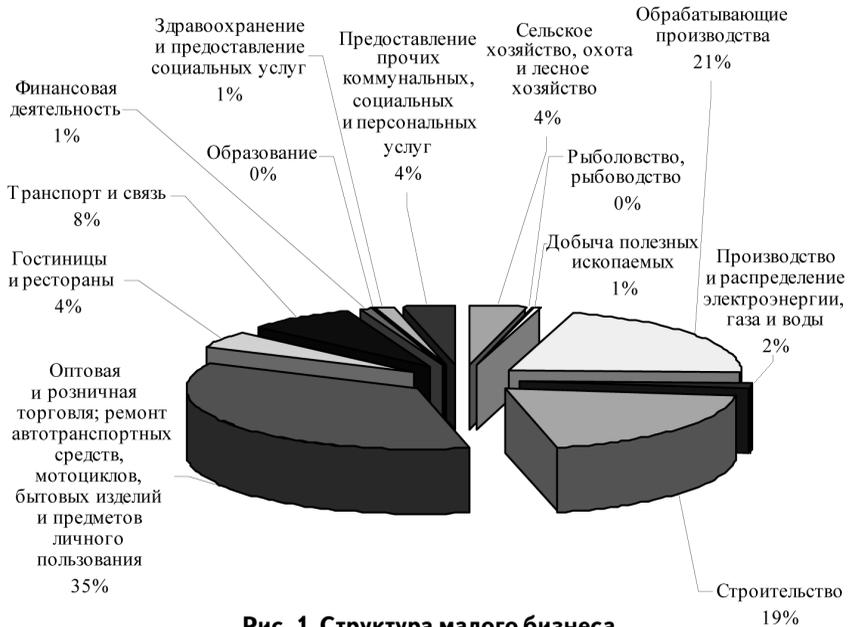


Рис. 1. Структура малого бизнеса

Малые предприятия формируют 12% валового регионального продукта Челябинской области, 22% оборота всех предприятий области, 28% объема строительных работ.

Наибольшую конкуренцию крупным и средним предприятиям малый бизнес составляет в сфере торговли: в 2009 г. оборот розничной торговли Челябинской области почти на 80% был сформирован субъектами малого предпринимательства.

Более трети объема платных услуг населению оказывают малые предприятия и индивидуальные предприниматели. Практически весь рынок туристских услуг принадлежит малому бизнесу (99,8%), сфера бытовых услуг на 88,3% формируется индивидуальными предпринимателями.

Даже в условиях экономического кризиса доля прибыльных предприятий в общем числе малых предприятий в 2009 г., по сравнению с 2008 г., увеличилась с 67% до 70,5%.

Малый бизнес в Челябинской области заинтересован в благоприятных условиях для своего развития, которые во многом зависят от государственной политики.

С 2009 г. в области реализуется пятая программа развития малого и среднего предпринимательства, рассчитанная на 2009–2011 гг., с об-

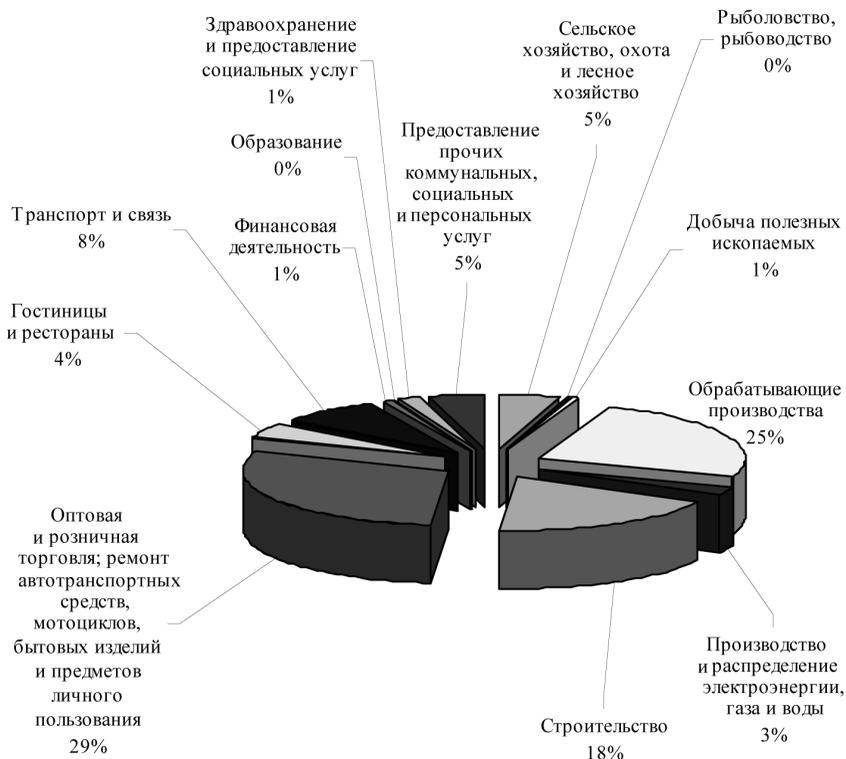


Рис. 2. Структура занятости населения

щим объемом финансирования из средств областного бюджета более 200 млн. руб. (см. табл. 2).

Область активно участвует в федеральных конкурсах, и в 2009 г. привлекла дополнительно из федерального бюджета 310,4 млн. руб. на поддержку начинающих предпринимателей, субъектов молодежного предпринимательства, создание гарантийного фонда, софинансирование муниципальных программ развития малого бизнеса, компенсацию процентов по кредитам и лизинговым платежам действующих предпринимателей.

Приоритетными направлениями реализации Программы в 2009 году являлись:

- сокращение административных барьеров;
- снижение налоговой нагрузки;
- имущественная поддержка;
- финансовая поддержка предпринимателей.

1. Сокращение административных барьеров.

Еще до принятия Федерального закона № 294 о защите прав предпринимателей при осуществлении государственного и муниципального контроля¹, в феврале 2009 г. Губернатором Челябинской области подписано распоряжение, предписывающее приостановить проведение плановых проверок малого бизнеса на территории области и согласовывать внеплановые — с прокуратурой².

После вступления в силу 294-го Федерального закона, Губернатором Челябинской области в августе 2009 г. принято решение о реализации на территории области конкурсного проекта административной реформы «Совершенствование организации и осуществления госконтроля (надзора) и муниципального контроля и защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении контроля». На его реализацию из федерального бюджета привлечено 2,0 млн. руб.

2. Для уменьшения налоговой нагрузки на предпринимателей приняты областные законы:

- по снижению с 1 января 2009 г. ставки налога при УСН с 15% до 10% (доходы — расходы) по приоритетным видам деятельности (опираясь на данные табл. 1, возможная экономия предпринимателей составит более 1,15 млрд. руб.);
- по введению с 1 января 2010 г. УСН на основе патента для индивидуальных предпринимателей по 69 видам деятельности.

3. Адресная финансовая поддержка — это наиболее востребованная предпринимателями форма поддержки в рамках реализации программы.

В 2009 г. на оказание финансовой поддержки направлено порядка 400 млн. руб., из них:

- 49,7 млн. руб. — на возмещение процентов по кредитам и лизинговым платежам 167 СМСП;
- 6,0 млн. руб. — на компенсацию затрат по реализации предпринимательских проектов 46 субъектам молодежного предпринимательства.

В результате оказания данных форм поддержки создано 973 новых рабочих места, выпуск товаров на 1 рубль вложенных бюджетных средств составит 124 руб., налоговые поступления — 6,5 руб.

¹ Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (в ред. от 28 декабря 2010 г., с изм. от 7 февраля 2011 г.) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»// Собрание законодательства Российской Федерации. 29 декабря 2008 г. № 52. Ч. 1. Ст. 6249.

² Челябинская область: губернатор приостановил проверки малого бизнеса//МДП «Альянс-Медиа». 20 февраля 2009 г.

- 22,0 млн. руб. — на предоставление грантов 98 начинающим предпринимателям на создание собственного дела. В результате начинающими предпринимателями планируется создано более 600 новых рабочих мест;
- 25,0 млн. руб. — на софинансирование 13 муниципальных программ развития предпринимательства;
- 45,2 млн. руб. — на финансовую поддержку 478 предпринимателей из средств местных бюджетов.

В целях обеспечения доступа к кредитным ресурсам, развития системы предоставления поручительства создан Фонд содействия кредитованию субъектов малого предпринимательства Челябинской области с имущественным взносом 278,4 млн. руб. В 2009 г. поступило 50 заявок от предпринимателей, по 36 — выданы поручительства на 44,1 млн. руб., объем кредитов составил 120,6 млн. руб.

В соответствии с требованиями 209-ФЗ³ в 43 муниципалитетах созданы и ведутся реестры малых предприятий — получателей поддержки (2064 субъекта). В областной реестр внесено 2414 предприятий.

4. Активно реализуются меры по имущественной поддержке малому бизнесу.

В области утверждены перечень областного имущества (49 объектов площадью 11,2 тыс. м²), а также 105 перечней муниципального имущества для предоставления в аренду предпринимателям, включающих 1,8 тыс. объектов общей площадью 797,3 тыс. м².

На территории 41 городского округа и муниципального района (кроме Озёрского городского округа и Кунашакского муниципального района) приняты нормативные правовые акты, регламентирующие условия предоставления муниципального имущества предпринимателям на долгосрочной основе.

В июле 2009 г. Правительством области принято решение об уменьшении размера арендной платы за пользование областным имуществом для всех субъектов малого и среднего предпринимательства на 30%.

Продолжалась работа по «льготной приватизации» бизнеса. Предприниматели области подали 987 заявок на выкуп арендуемых помещений. В отношении 557 объектов были приняты положительные решения. Из них уже выкуплено в собственность предпринимателей (заключены договоры купли — продажи) 297 помещений общей площадью 46,6 тыс. м².

³ Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 5 июля 2010 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»// Собрание законодательства Российской Федерации. 30 июля 2007 г. № 31. Ст. 4006.

В рамках имущественной поддержки 26 мая 2009 г. на площадке ОГУ «Инновационный бизнес-инкубатор Челябинской области» открыт бизнес-инкубатор офисного типа для малых предприятий из числа социально незащищенных слоев населения (многодетных родителей, инвалидов, молодежи, женщин) на 49 офисов со 153 рабочими местами. В 2009 г. по итогам 6 конкурсных отборов размещены 31 малое предприятие со 145 рабочими местами: 18 субъектов молодежного предпринимательства, 12 субъектов женского предпринимательства, 1 субъект социального предпринимательства.

5. Важным моментом стала работа с федеральным центром по совершенствованию механизма регулирования развития предпринимательства. Все антикризисные меры для предпринимательства, предложенные областью в 2008–2009 гг., поддержаны Правительством России:

- разрешить плательщикам ЕНВД не применять ККТ;
- увеличить до 60 млн. руб. размер дохода, дающего право предпринимателям на использование УСН;
- продлить срок использования временных сооружений для организации деятельности розничных рынков;
- предусмотреть обязательное размещение муниципальных заказов среди субъектов малого предпринимательства;
- упростить процедуру и снизить плату за подключение к электросетям;
- внести изменения в 159-ФЗ⁴ в части уменьшения срока аренды (непрерывно в течение 2-х и более лет) и уточнить критерий «добросовестности» арендатора.

Вывод:

Несмотря на финансовый кризис, остро затронувший малый бизнес в конце 2008 г., малое предпринимательство в Челябинской области продолжило свое развитие. Одним из факторов продолжившегося развития малого бизнеса стало устойчивое и активное участие субъекта Федерации не только в вопросах нормативного регулирования деятельности малого бизнеса, но и широкое применение финансовых инструментов, среди которых можно выделить:

- сокращение административных барьеров и – в частности – упорядочивание контрольной функции госаппарата;
- снижение налогового бремени субъектов малого предпринимательства;

⁴ Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 159-ФЗ (в ред. от 9 июля 2002 г.) «О введении в действие Бюджетного кодекса Российской Федерации»//Собрание законодательства Российской Федерации. 12 июля 1999 г. № 28. Ст. 3492.

- адресную финансовую и имущественную поддержку субъектов малого бизнеса;
- государственные гарантии в кредитовании субъектов малого бизнеса.

Все это позволило ограничить влияние финансового кризиса на малый бизнес и — во многом — сохранить отраслевую структуру, состав и количество участников соответствующих рынков.

Литература

1. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (в ред. от 28 декабря 2010 г., с изм. от 7 февраля 2011 г.) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»//Собрание законодательства Российской Федерации. 29 декабря 2008 г. № 52. Ч. 1. Ст. 6249.
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 5 июля 2010 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»//Собрание законодательства Российской Федерации. 30 июля 2007 г. № 31. Ст. 4006.
3. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 159-ФЗ (в ред. от 9 июля 2002 г.) «О введении в действие Бюджетного кодекса Российской Федерации»//Собрание законодательства Российской Федерации. 12 июля 1999 г. № 28. Ст. 3492.
4. Челябинская область: губернатор приостановил проверки малого бизнеса//МДП «Альянс-Медиа». 20 февраля 2009 г.