

Мурзаканова Б. А.

аспирант,

Российская академия предпринимательства

Кластерная политика как инструмент совершенствования предпринимательской среды

Аннотация. Целью данной статьи является рассмотрение кластерной политики, как инструмента совершенствования предпринимательской среды в России.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика,

The summary. The aim of this paper is to review the cluster policy as a tool for improving the business environment in Russia.

Keywords: cluster, cluster policy,

Кластерная политика стала одним из главных направлений государственной политики по повышению национальной и региональной конкурентоспособности в развитых и развивающихся странах в последние 10 лет. В Правительстве России кластерная политика также рассматривается как одна из «ключевых инвестиционных инициатив» наряду с созданием Инвестиционного фонда РФ Банка развития и внешнеэкономической деятельности, Российской венчурной компании, особых экономических зон, новой программы по созданию технопарков и другими инициативами, которые являются инструментами диверсификации российской экономики. При этом содержание кластерной политики не расшифровывается¹.

В 2006 г. Правительство России заказало М. Портер провести исследование с целью анализа конкурентоспособности страны. По мнению экономиста, основная проблема России — однобокая сырьевая направленность и наличия массы вертикально интегрированных компаний. «Чтобы стать конкурентоспособными, ключевые корпорации не должны строиться на концепции национальной безопасности. Концепция национальных лидеров умерла вместе с General Motors — в неё никто не верит. Сердце экономики — небольшие мобильные компании».

¹ Грэф Г. От макроэкономической стабильности к инвестиционному росту// Экономическая политика, № 4, декабрь 2006. С. 5–18.

Кластер — это особая система организации, предполагающая не просто союз предприятий, а целую производственную цепочку. В кластер могут быть объединены и добывающие компании, и разработчики программ и идеи, и вузы, подготавливающие специалистов, и транспортные компании, и предприятия сбыта, и непосредственно производственные цеха, а также многие другие специализированные предприятия. Кластерная структура предприятий относительно новое для России явление. Кластеры в регионах России возникли либо стихийно, либо по инициативе местных властей. Но на сегодняшний день правительство видит в кластерной системе будущее страны, поэтому готово поддерживать их создание и развитие. Мощная кластерная политика даст толчок к социально-экономическому развитию регионов, позволит максимально эффективно распределять государственную поддержку и инвестиции, так как вложение средств в кластеры более эффективно за счет того, что помощь получает не одно предприятие, а цепочка производств.

Федеральный проект «ПАРК — промышленно-аграрные региональные кластеры», реализуемые² Некоммерческим партнерством «Центр инноваций», позволяет создавать кластеры повышая не только качество и объем производимой продукции, но и качество жизни населения. Важной отличительной чертой кластера является фактор инновационной ориентированности. Многие экономически развитые страны используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных систем НИС. Полностью кластеризованы финская и скандинавская промышленность, даже в США больше половины предприятий работают по такой модели производства — предприятия кластера находятся в одном регионе и максимально используют его природные, кадровый и интеграционный потенциал. Страны Европейского Союза приняли шотландскую модель кластера, при которой ядром совместного производства становится крупное предприятие-лидер, объединяющее вокруг себя небольшие фирмы. Ни одна страна не может быть конкурентоспособной во всех сферах. В развитых странах международная конкурентоспособность изначально обреталась и укреплялась в рамках отдельных кластеров. Конкурентоспособность Швеции в целлюлозно-бумажном секторе распространяется на оборудование по деревообработке и производству бумаги, конвейерные линии и некоторые смежные отрасли-потребители (например, производ-

² Эффективная реализация кластерной политики, опыт Баварии и Российской Федерации [Электронный ресурс]. - http://economamursk.ucoz.ru/publ/o_klasterakh/ehffektivnaja_realizacija_klasternoj_politiki_opyt_bavarii_i_rf/3-1-0-61

ство спичек). Дания разработала специфические промышленные технологии для агробизнеса и пищевой промышленности. Немецкие машиностроители и автомобилестроители выигрывают от наличия в Германии высокоразвитого производства компонентов для этих отраслей. В Италии сложились отраслевые комбинации: металлообработка — режущий инструмент, мода — дизайн, кожа — обувь, деревообработка — мебель. Китай понадобилось почти 15 лет и огромные внешние инвестиции для создания конкурентоспособных кластеров вокруг ориентированных на экспорт текстильной промышленности, фабрик спортивных товаров, одежды, игрушек, посуды и т. д.

Кластеры могут формироваться по 2 путям.

1. На региональной основе — где наблюдается высокая географическая концентрация взаимосвязанных отраслей (например, машиностроение в Москве и Санкт-Петербурге, автомобилестроение вокруг Тольятти, химическое производство вокруг Москвы, Тулы и Нижнего Новгорода).

Это позволит увеличить прилив капитала и технологий при помощи иностранных инвестиций.

2. Придание основным экономическим регионам, городам или агломератам статуса особых зон, где иностранным инвесторам представят особые льготы, если они будут развивать специфические промышленные кластеры. Прямые иностранные инвестиции могут способствовать созданию в стране здорового соперничества между местными и иностранными фирмами, между отечественными и иностранными инвесторами, что зародит конкуренцию и промышленную модернизацию благодаря новым идеям, профессионализму, разнообразию стратегий и поддержки НИОКР.

При формировании кластеров следует иметь в виду существующие внутри них вертикальные (поставщик/потребитель) и горизонтальные кооперационные и иные хозяйственные связи (общая база потребления производственных и иных ресурсов, единые или, как минимум, полностью совместимые технологии и пр.) на региональном уровне. На первом этапе надо привлекать важнейшие «ноу-хау» и способные к эффективной интеграции различных предпринимательств технологии из других стран.

В мировой практике сложилось следующие основные формы стимулирования предприятий в рамках кластерных промышленных систем:

- прямые финансирование (субсидии, займы), которые достигают 50% расходов на создание новой продукции и технологий (Франция, США и другие страны);

- предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов (Швеция);
- целевые дотации на НИР (практически во всех развитых странах);
- создание фондов внедрение инноваций с учетом возможного коммерческого риска (Англия, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды);
- безвозмездные ссуды, достигающие 50% затрат на внедрение новшеств (Германия);
- снижение оплаты пошлин в Санкт-Петербург для индивидуальных изобретателей (Австрия, Германия, США и др.);
- бесплатное ведение делопроизводства по заявкам индивидуальных изобретателей, бесплатные услуги патентных поверенных, освобождение от уплаты пошлин (Нидерланды, Германия).

Таким образом, концепция кластеров предоставляет необходимые в современных условиях механизма исследования и реализации стратегии промышленного развития, отличительными чертами и преимуществами которого выступает принятие в учет всеобъемлющей динамической конкуренции и увязывание проблем макроуровня с условиями функционирования конкретных предприятий. При этом кластерная политика заключается в создании условий для формирования и развития кластеров, но никак не в искусственном создании самих кластеров непосредственно. Каждый регион характеризуется собственной уникальностью, которая имеет значение для их конкурентоспособности, поэтому возможные направления кластерной политики следуют искать на стыке локальных и глобальных перспектив развития.