

Фёдоров Д. Ю.

заместитель генерального директора
ОАО «Энергосбытовая компания Московской области»

Роль энергосбытовых компаний в организации процессов энергосбережения в регионах

Аннотация. В статье описаны функции, выполняемые энергосбытовыми компаниями в рамках основной деятельности и возможности их работы в области энергосбережения. Обоснована системообразующая роль данных компаний в организации процессов энергосбережения на уровне регионов на основе заключения энергосервисных договоров с потребителями электроэнергии, учета и контроля потребления электроэнергии и т.д.

Ключевые слова: энергосбытовая компания, энергосбережение, энергоэффективность, энергетическое обследование.

The summary. In article is described functions, executed by companies on marketing of the electric powers within the framework of main activity and possibility of their work in the field of spare energy. Essential role company data is motivated in organizations of the processes spare energy at a rate of region on base of the conclusion of the agreements of the energy service with consumer of the electric powers, account and supervision the consumption to electric powers and etc.

Keywords: company on marketing of the electric powers, economy power resource, energy efficiency, energy examination.

В результате реформирования электроэнергетики из состава энергокомпаний были выделены энергосбытовые компании, которые начали свою деятельность как самостоятельные предприятия, ставшие правопреемниками в отношении договоров энергоснабжения и поставки электрической энергии потребителям. В настоящее время основными функциями энергосбытовых компаний являются заключение договоров энергоснабжения с промышленными, бюджетными и бытовыми потребителями электроэнергии; проведение энергетических обследований (энергоаудита) предприятий и отдельных объектов, направленных на повышение их энергоэффективности и энергосбережение; реализация проектов по повышению энергоэффективности, в том числе на основе энергосервисных контрактов.

Очевидно, что при реализации современных приоритетов развития науки, технологий и техники Российской Федерации, к числу которых в

соответствии с Приказом Президента РФ № 843 от 21 мая 2006 года относятся энергетика и энергосбережение, энергосбытовые компании играют значительную роль. Это связано с тем, что данные компании в силу специфики своей деятельности располагают наиболее детализированной информацией о производителях и потребителях электроэнергии, которая является одним из важнейших энергоресурсов. Так, например, доля затрат на электроэнергию в структуре тарифов на водоснабжение и водоотведение составляет 27–39%. Информация о производителях, потребителях энергоресурсов и предприятиях, осуществляющих их передачу может быть использована региональными органами власти при разработке и контроле реализации стратегий энергосбережения. В настоящее время существуют разработки в области многоуровневого управления энергосбережением в регионах. Модели многоуровневого управления энергосбережением могут предусматривать разработку стратегии социально-экономического развития региона, его энергетической стратегии и системы стратегий энергосбережения с учетом приоритетных направлений развития региона. Стратегии энергосбережения могут формироваться для региона в целом, отраслей промышленности и отдельных предприятий ¹. Соответственно, энергосбытовые компании могут предоставлять информацию о структуре и объемах потребления электроэнергии, а также тенденциях их изменения в разрезе отраслей промышленности и районов субъектов РФ, отдельных потребителей и производителей электроэнергии и их групп и др.

Помимо вышеперечисленных, к числу основных направлений деятельности энергосбытовых компаний относятся диагностика, эксплуатация, ремонт, замена и проверка средств измерений и учета электрической энергии; оказание услуг по организации коммерческого учета электрической энергии, контроль снятия показаний, в том числе контроль за безучетным и бездоговорным потреблением электроэнергии; разработка, организация и проведение энергосберегающих мероприятий. Энергосбережение, в свою очередь, невозможно без системы контроля потребления энергоресурсов. В настоящее время либерализация рынка сбыта электроэнергии и образование самостоятельно функционирующих энергосбытовых компаний приводит к возникновению и росту конкуренции в сфере реализации электрической энергии. В этой связи одной из важнейших задач энергосбытовых компаний становится обеспечение их конкурентоспособности за счет повышения качества обслуживания клиентов на основе соответствующих стандартов каче-

¹ Михайлов С. А., Дли М. И., Балябина А. А. Виды региональных стратегий энергосбережения//Интеграл. 2008. № 4 (42). С. 76–78.

ства, например ISO 9001:2008 и ISO 50001 «Системы энергоменеджмента — Требования с руководством по использованию» применительно к закупке и реализации электрической энергии и мощности, расширения перечня предоставляемых услуг, а также сокращения издержек, связанных с основной деятельностью компаний.

Представляется, что перспективным направлением обеспечения конкурентоспособности энергосбытовых компаний должно стать энергосбережение и сокращение потерь электроэнергии, которые приводят к росту тарифов и удорожанию электроэнергии для промышленных потребителей и населения. Необходимо отметить, что сокращение потребления электроэнергии, с одной стороны, невыгодно для энергосбытовых компаний, т.к. приводит к снижению выручки от реализации и ухудшению финансово-экономических показателей деятельности данных компаний. С другой стороны, энергосбережение способствует снижению себестоимости продукции промышленных предприятий, повышению ее конкурентоспособности на отечественном и мировых рынках и развитию производственного сектора экономики, что в итоге приводит к увеличению количества потребителей, повышению спроса на электроэнергию и способствует устранению конфликта интересов энергосбытовых компаний и потребителей.

Одним из основных направлений оптимизации взаимодействия энергосбытовых компаний с потребителями в области энергосбережения является заключение энергосервисных договоров, предметом которых являются услуги по повышению эффективности использования энергоресурсов. Энергосервисные договора позволяют потребителям осуществлять эффективную экономию энергоресурсов и оптимизировать затраты на оплату потребленной электроэнергии, например за счет предоставления в пользование энергосбытовой компанией современного энергосберегающего осветительного оборудования². Условия энергосервисного договора могут включаться в договоры купли-продажи энергоресурсов. Согласно Федеральному закону № 261-ФЗ от 23 ноября 2009 г. «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» энергосервисные договора должны содержать условие о величине экономии энергоресурсов, которая должна быть обеспечена исполнителем в результате реализации данных договоров.

² Михайлов С. А., Дли М. И., Балябина А. А. Контроллинг процессов энергосбережения на региональном уровне//Контроллинг. 2010. № 2 (35). С. 74—79.

Таким образом, энергосбытовые компании играют ключевую роль в создании экономических стимулов к энергосбережению для потребителей через систему учета и контроля потребления электроэнергии. Это способствует реализации государственной программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности и полному переходу к приборному учету электроэнергии.

Помимо заключения энергосервисных договоров энергосбытовые компании могут выполнять функции центральных звеньев в процессах распространения инноваций в области энергосбережения за счет создания специальных инновационных центров энергосбережения и аккумулирования на их основе инноваций, направленных на экономию не только электроэнергии, но и других видов энергоресурсов при производстве, распределении и потреблении энергии. Инновации в области энергосбережения могут затрагивать также процессы организации обслуживания потребителей и учета потребления электроэнергии на основе применения новых информационных технологий, направленных на оптимизацию процессов взаимодействия энергосбытовой компании с потребителями. Энергосбытовые компании обладают достаточно широкими возможностями по организации и реализации комплексного подхода к энергосбережению в обслуживаемых ими субъектах РФ. Можно выделить следующие основные функции энергосбытовых компаний, характеризующие их системообразующую роль в реализации политики государства в области энергосбережения: учет и контроль потребления электроэнергии; формирование экономических стимулов к энергосбережению у потребителей электроэнергии; заключение энергосервисных договоров с потребителями электроэнергии; формирование инновационных центров энергосбережения и содействие распространению новых энергосберегающих технологий и оборудования; аккумулирование информации об объемах и структуре спроса на электроэнергию со стороны различных групп потребителей.

Литература

1. Михайлов С. А., Дли М. И., Балябина А.А. Виды региональных стратегий энергосбережения // Интеграл. 2008. № 4 (42). С. 76–78.
2. Михайлов С. А., Дли М. И., Балябина А. А. Контроллинг процессов энергосбережения на региональном уровне // Контроллинг. 2010. № 2 (35). С. 74–79.