

Боробов Д. В.

аспирант,
Российская академия предпринимательства

Роль малого бизнеса в развитии экономики России

***Аннотация.** В научной публикации рассматривается роль малого бизнеса, его преимущества и недостатки в развитии экономики России. Довольно подробно раскрываются проблемы поддержки развития малого предпринимательства. Проводится сравнительный анализ развития предприятий малого бизнеса в России и за рубежом. На основании проведённого исследования предлагаются мероприятия по совершенствованию государственной поддержки развития малого предпринимательства в условиях модернизации экономики России*

***Ключевые слова:** малый бизнес, реформирование экономики, государственная поддержка, кредитная политика, рыночное хозяйство, софинансирование региональных программ, предпринимательский уклад, крупные компании, рискованные предложения, мировая экономика, венчурное финансирование, рыночная инфраструктура.*

***The summary.** The scientific publication examines the role of small business, its advantages and disadvantages in the economic development of Russia. Fairly in detail the problems of supporting small business are disclosed in the article. The author gives comparative analysis of the development of small businesses in Russia and abroad. On the basis of the conducted study the author of the article suggests certain measures to improve the state support for SME development in Russia's economic modernization.*

***Keywords:** small-scale business, economy reforming, the state support, the credit policy, a market economy, sofinansing regional programs, enterprise way, the large companies, brave offers, world economy, venture financing, a market infrastructure.*

Реформирование экономики России невозможно без развития и совершенствования различных форм хозяйствования, одной из которых является малый бизнес. Малые экономические структуры имеют большое значение, с точки зрения создания рабочих мест и поддержания рынка. Именно поэтому проблема поддержки малого предпринимательства в России имеет огромную актуальность в экономике нашей страны на сегодняшний день. Кроме того, малые предприятия рассматриваются в качестве символа производственной мобильности, рыночной гибкости и инновационной восприимчивости. Отсюда вытекает вполне естественный вывод о позитивной роли института малого предпринимательства, который необходимо поддерживать и развивать.

Опыт ведущих стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора. Поэтому возрождение России невозможно осуществить без соответствующего этому развитию данного сектора экономики, так как именно он является тем локомотивом, который ведёт за собой экономическое и социальное развитие.

В мировой экономике малые предприятия являются базисом и подтверждением специалистов, без них не будут существовать крупные предприятия. С каждым годом роль малого бизнеса усиливается. Он создает новые рабочие места, способствует внедрению инноваций, развитию отраслей, уменьшению кризисных «ударов», и положительной динамике роста экономических показателей. Такие предприятия более гибкие и приспособляемые в своем рыночном поведении, способны очень быстро среагировать на изменение ситуации в стране. Но в нашей стране проблемы малого бизнеса очень актуальны и остаются открытыми уже довольно давно. Крупные предприятия работают в национальном и межнациональном объеме, а малые предприятия сосредоточены на конкретных рынках и работают с местными ресурсами, удовлетворяя потребности локально. Государство своими действиями формирует общие рыночные принципы деятельности на территории страны, банковскую и кредитную политику, контроль и регулирование отношений между субъектами.

Проведенный опрос предпринимателей данного сегмента показал, что каждый третий из них не верит в поддержку государства и не рассчитывает на нее, но каждый пятый считает, что местные органы власти способны помочь предприятиям больше, чем центральный аппарат. Поэтому малое предпринимательство — не только существенная составляющая и массовая субъектная база цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма, но и максимально гибкая, эффективная и прозрачная форма хозяйствования. Этот предпринимательский уклад мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения

Малое предпринимательство вытесняет сверхмонополии, приводит к появлению конкуренции производителей и тем самым объективно способствует развитию науки, техники, технологии и организации производства, приводит к снижению издержек производства и повышению качества продукции. Развитие предпринимательства связано с созданием новых рабочих мест и повышением уровня занятости населения.

Известно, что предприятиям малого бизнеса присущи многие положительные качества, которыми не обладают крупные компании.

Следует отметить, что крупные компании не в состоянии уследить за всеми товарными рынками, они воспринимают любые перемены, любые новшества как риск. Крупным компаниям трудно принимать решения о финансировании проекта, который, возможно, начнет приносить прибыль лишь через 5–10 лет. Необходимо так же добавить, что на крупных предприятиях не принято вознаграждать за рискованные предложения, рискованные мероприятия.

Надо отметить также гибкость, присущую предприятиям малого бизнеса. При неудаче в одной сфере деятельности они могут оперативно переключиться на другую сферу, более эффективную. Существует практика, когда предприятия малого бизнеса работают над несколькими проектами одновременно, осуществляя тем самым множественный конкурентный подход.

Еще одно ценное качество — «терпимость к хаосу», что совершенно не свойственно крупным компаниям. Здесь следует иметь в виду, что инновации — в основном нередкий процесс, происходящий рывками, недостаточно организованно. Если крупные компании разрабатывают и осуществляют специальные меры для предотвращения такого положения, то малые предприятия считают его совершенно естественным.

Немаловажно и то, что малые предприятия умеют работать с вкладчиками капитала в рискованные предприятия, т. е. использовать венчурное, рискованное инвестирование своих проектов. На крупных предприятиях одна неудача может серьезно подорвать все ее благополучие, в то время как на малых предприятиях один успех может окупить много неудач.

Итак, опираясь на вышесказанное о предприятиях малого бизнеса и выделив некоторые параметры можно составить таблицу преимуществ и недостатков предприятий малого бизнеса (табл. 1.)

Малый бизнес играет важную роль в развитии экономики многих стран. В странах Европейского Сообщества (ЕС), в США и Японии на малые и средние предприятия приходится около 50% общей численности занятых. Их доля в ВВП превышает 50% (табл. 2.)

Как видно из таблицы, развитие малого бизнеса в России существенно отстает в сравнении с рядом развитых стран. В составе важнейшего итогового показателя — ВВП доля малых предприятий в России составляет лишь 10–11%, в то время как в развитых странах — 50–60%.

К сожалению, за последние годы существенного изменения ситуации не произошло.

Таблица 1

Преимущества и недостатки предприятий малого бизнеса ¹

Параметры	Преимущества	Недостатки
Персонал	Сплоченность, энтузиазм, универсализм	Отсутствие специализации, необходимость совмещать профессии и функции
Финансы	Низкая капиталоемкость	Повышенный риск вложений из-за неопределенности нововведений, трудности получения заемных средств
Руководство	Личный пример, минимум бюрократизма, способность принятия риска, «предпринимательский дух»	Повышенная требовательность к предпринимателю
Коммуникации	Коммуникации «лицом к лицу», быстрая реакция на внутренние проблемы. Непосредственные контакты с клиентами	Ограниченные каналы связи, потребность в бизнес-инкубаторе, трудность привлечения внешних источников услуг, контактов
Маркетинг	Способность быстрой реакции на изменения спроса	Отсутствие, как правило, собственной сбытовой сети, необходимость завоевания рынка, узкая специализация
Потенциал роста	Сфокусированная стратегия роста на научно-технической основе	Трудности привлечения капитала для быстрого роста, единственная стратегия роста
Экономия на масштабе	Экономия управленческих расходов	Экономия достигается лишь в отдельных сферах деятельности

Далее, для получения более полного представления о состоянии и процесса развития малого бизнеса в России нам необходимо проанализировать данные Федеральной службы Росстата об уровне развития малого предпринимательства в регионах Российской Федерации.

Государственная финансовая поддержка сектора малого предпринимательства реализуется различными институтами и характеризуется разнообразием механизмов. Основные полномочия по оказанию поддержки малого предпринимательства находятся на региональном уровне, при этом

¹ Экономика предприятия: учебное пособие/ В.Н. Боробов. М.:Изд-во РАГС, 2010.

**Масштабы развития предприятий малого бизнеса в России
и в зарубежных странах в 2009–2010 гг. ²**

Страна	Число малых и средних фирм		Численность занятых, млн. человек	Доля малых и средних фирм, %	
	тыс. ед.	в расчете на 1 тыс. жителей		в общей численности занятых	в ВВП
Великобритания	2 930,0	46,0	13,6	49,0	50-53
Германия	2 290,0	37,0	18,5	46,0	50-54
Италия	3 920,0	68,0	16,8	73,0	57-60
Франция	1 980,0	35,0	15,2	54,0	55-62
Страны ЕС	15 777,0	45,0	68,0	72,0	63-67
США	19 300,0	74,2	70,2	54,0	50-52
Япония	6 450,0	49,6	39,5	78,0	52-55
Россия	826,6	5,7	8,1	9,6	10-11

федеральными органами власти и институтами развития также оказывается финансирование региональных мероприятий по поддержке малого бизнеса. В последние годы основные объемы финансовой поддержки на развитие малого предпринимательства распределяются Министерством экономического развития Российской Федерации (распределяет субсидии федерального бюджета по софинансированию региональных программ поддержки и развития субъектов малого предпринимательства) и Открытым акционерным обществом «Российский банк развития» (реализует программы по финансовой поддержке субъектов малого предпринимательства через региональные банки-партнеры и организации инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства). Кроме того, отраслевые мероприятия по развитию малого предпринимательства реализуются и другими органами власти, среди которых представляется интересным опыт Министерства здравоохранения и социального развития, курирующего программу содействия развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан.

В соответствии с решением Правительства Российской Федерации ³ начиная с 2005 года субъектам Российской Федерации на конкурсной основе выделяются средства федерального бюджета в виде субсидий на софинансирование региональных программ поддержки и развития ма-

² Экономика предприятия: Учебник для вузов. М:ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

³ Постановление Правительства Российской Федерации от 22.04.2005 № 249 «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

лого и среднего предпринимательства. Порядок и условия конкурсного отбора региональных программ, выделение субсидий региональным бюджетам, а также мониторинг реализации указанного решения Правительства Российской Федерации осуществляется Министерством экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России).

Первоначально, субсидии предоставлялись по следующим 4 направлениям:

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов);
- поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;
- развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере.

В 2006 году⁴ субсидии стали предоставляться также на ведение реестров малых предприятий – получателей государственной поддержки малого предпринимательства и реализацию иных мероприятий субъектов Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства.

В соответствии с установленными Минэкономразвития России требованиями, в бизнес-инкубаторах, создаваемых в рамках данной программы, на срок, не превышающий 3 лет, на льготных условиях размещаются отобранные по конкурсу начинающие (действующие менее 1 года) предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах, не связанных с добычей и переработкой полезных ископаемых, торговлей и оказанием бытовых услуг.

В рамках направления по поддержке экспортно-ориентированных малых предприятий за счет средств федерального и местного бюджетов субсидировалось от 1/2 до 2/3 затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с:

⁴ Постановление Правительства Российской Федерации от 20.09.2006 № 582 «О внесении изменений в Правила предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 г. № 249».

Постановление Правительства Российской Федерации от 20.03.2008 № 188 «О внесении изменений в Правила предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

- уплатой процентов по кредитам, привлеченным на срок не более 3 лет в российских кредитных организациях;
- оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), в том числе работ по сертификации, регистрации или другим формам подтверждения соответствия;
- участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом;
- регистрацией и (или) правовой охраной за рубежом изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридического лица и продукции (работ, услуг);
- оплатой услуг по разработке средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции (работ, услуг), в том числе фирменного наименования, товарного знака, созданию промышленного образца для товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта.

Создаваемые венчурные фонды могут использовать имущество только для приобретения инвестиционных паев закрытых паевых инвестиционных фондов, имеют право передавать имущество в доверительное управление отобранной на конкурсе управляющей компании, а управляющие компании могут инвестировать средства закрытых паевых инвестиционных фондов только в малые предприятия в научно-технической сфере, зарегистрированные на территории определенного субъекта Российской Федерации

В первый год могли подать заявку на финансирование любого из мероприятий программ поддержки малого предпринимательства, в последующие годы стали определяться приоритетные направления, по которым финансирование осуществлялось в первую очередь, приоритетами являлись:

- выдача грантов;
- образовательные программы;
- развитие малых предприятий в области инноваций и промышленного производства;
- поддержка муниципальных программ развития малого предпринимательства;
- развитие процессов бизнес-инкубирования;
- программы поддержки малых предприятий в условиях вступления России в ВТО;

- гарантийные фонды;
- развитие микрофинансирования.

В 2008 году перечень был дополнен мероприятиями по энергосбережению и развитию промышленных парков и технопарков.

Около 80% от общего объема субсидий, предоставленных малым предприятиям, было выделено на 7 основных мероприятий:

- гарантийные фонды;
- технопарки, промышленные парки;
- субсидирование процентной ставки;
- фонды прямых инвестиций;
- фонды микрокредитования;
- лизинг;
- выдача грантов.

Начиная с 2009 года, установлен новый порядок софинансирования программ поддержки и развития малого предпринимательства⁵, основной акцент делается на поддержке сохранения рабочих мест и содействии самозанятости безработных граждан. Расходы федерального бюджета на поддержку малого и среднего предпринимательства в 2009 году составили 3,5 млрд.рублей.

В 2009 году выделен «Антикризисный пакет мер», направленный на поддержку занятости населения и содействие началу собственного бизнеса, а также обеспечение доступа уже существующих субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам и уменьшение стоимости таких ресурсов.

Так, на реализацию мероприятий «Антикризисного пакета мер» (гранты начинающим на создание собственного бизнеса, микрозаймы, субсидирование процентной ставки, развитие гарантийных фондов) выделено 35,2 млн.руб.

Наиболее перспективны следующие основные направления законотворческой и нормативно-правовой деятельности:

- Идентификация и структуризация субъектов малого предпринимательства.
- Развитие системы программ поддержки малого предпринимательства.
- Уточнение и обновление форм и методов поддержки малого предпринимательства на городском и муниципальном уровне.

⁵ Постановление Правительства Российской Федерации от 27.02.2009 № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

- Децентрализация государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства.
- Становление единой системы мониторинга малых форм хозяйствования в городе.
- Дальнейшее ограничение административного давления на малый бизнес.
- Вытеснение «теневых» форм предпринимательской активности. Итак, малый бизнес является динамично развивающимся важнейшим элементом рыночной экономики: субъекты малого бизнеса присутствуют практически во всех отраслях производственной и непроизводственной сфер деятельности. Непременным условием успеха в развитии малого бизнеса является всесторонняя и стабильная государственная, а также региональная поддержка. Важную роль играет принятие и исполнение специального законодательства.

Опасность же сложно организованного, инновационного бизнеса проистекает из отсутствия или слабости соответствующей инфраструктуры (венчурное финансирование и т.п.), слабой дееспособности российского законодательства и судебной системы (отсутствие эффективной защиты прав интеллектуальной собственности, коррупция, слабости всей правоохранительной системы, влияния на бизнес разветвленной сети криминальных структур и т.п.

Все это мешает нормальному развитию предпринимательства в целом. Малый бизнес, вследствие своей изначально более низкой защищенности, страдает от этого на порядок более других. Любые сложные, многоэтапные хозяйственные операции оказываются для него сверхрискованными с точки зрения гарантий элементарного возврата вложенных средств. У него нет ни собственной службы охраны, ни своих правовых и аналитических отделов, как у крупных концернов. Поэтому малый бизнес вынужден любым способом стремиться к «простоте» хозяйственных операций.

Сдвиги в хозяйственной стратегии и поведении малого предпринимательства зависят от уровня сформировавшихся в нем хозяйственных связей и от того, насколько конкуренция сочетается с ростом кооперирования, создания разветвленных предпринимательских сетей, адекватных современной рыночной системе хозяйствования.

Формирование условий для перемещения «малых капиталов» в стратегически перспективные отрасли в значительной степени осложняется не только высоким уровнем персонифицированности малого бизнеса, его зависимостью от конкретных знаний и навыков его владельца, но

и крайне слабой кредитно-финансовой инфраструктуры, не позволяющей привлекать заемные средства под новый предпринимательский проект в иной отраслевой или продуктовой нише.

В 2009 году, в период финансового кризиса в мире резко возросло число реформ в сфере государственного регулирования малого бизнеса. Таким образом, в период экономического спада наблюдается стремление государственных органов смягчить последствия кризиса путем развития малого бизнеса и создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности, что должно приводить к увеличению числа рабочих мест и росту доходов местных бюджетов, которые зависят от поступлений от малого и среднего бизнеса.

Однако, для этого необходимо выполнение комплекса первоочередных мер, по развитию малого предпринимательства осуществляемого в следующих направлениях:

1) Прежде всего, следует оградить малый бизнес от бюрократии, сделать как можно проще процедуру регистрации, сократить число контролирующих органов и проверок, продолжить процесс сокращения числа лицензируемых видов деятельности и продукции. Следует искоренить коррупцию, которая не только опасна с моральной точки зрения, но и препятствует экономическому росту. Основным направлением в устранении административных барьеров, препятствующих выходу на рынок новых и развитию уже действующих субъектов малого предпринимательства, должна стать работа по совершенствованию нормативно-правовой базы и, в частности, по разработке прозрачных процедур принятия решений, оптимизации контрольной деятельности, разрешительной практики и процессов согласования различных документов.

2) Необходимо существенно уменьшить налоговую нагрузку на малый бизнес. Это особенно важно для начинающих свою деятельность предпринимателей.

3) Следует сосредоточить внимание на концентрации всех финансовых средств, предназначенных для поддержки малого бизнеса (федерального бюджета, регионального бюджета, Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, всевозможных внебюджетных источников), на важнейших приоритетных направлениях, создать для него систему гарантий кредитования. В связи с жесткой кредитной политикой, осуществляемой банками в отношении субъектов малого предпринимательства, весьма эффективным, на взгляд автора, могло бы стать повсеместное создание кредитных кооперативов.

4) Необходима более энергичная работа по развитию инфраструктуры малого бизнеса, развитию банковской системы, различных фондов

поддержки малого бизнеса. Малые предприятия должны иметь возможность в любую минуту получить консультацию и бесплатную помощь по вопросам открытия и функционирования, по проблемам маркетинговой стратегий, защите своих интересов и прав, а также по любой другой проблеме.

5) Нужно проделать большую работу в области подготовки и повышения квалификации предпринимательских кадров. Особенно актуальна задача профессиональной подготовки руководителей малых предприятий.

В целях решения проблем малого бизнеса и способствованию развитию конкурентоспособности, необходимо провести следующие мероприятия:

- отказ от использования бумажных носителей для формирования отчетов внутри системы органов исполнительной власти, переход к системе электронного документооборота;
- переход от прямой финансовой поддержки субъектов МП в форме субсидий к расширению практики предоставления поручительств и микрофинансовых услуг;
- усиление взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса (данная интеграция позволит усилить позиции МП на рынке и будет способствовать повышению конкурентоспособности);
- модернизация, кластеризация, экспортоориентированность МП (повлечет развитие конкурентной среды и увеличит срок «жизни» МП);
- развитие центров деловой активности на периферии города (с целью снижения маятниковой миграции).

Существуют еще несколько дополнительных проблем для предприятий малого бизнеса в регионах и в целом по России. Первая — это структура промышленности. Наша промышленность организована по принципу натурального хозяйства. Все всё производят сами, стремятся не покупать услуг на рынке и тем самым не создают рабочие места вокруг себя. Вторая проблема — доминирующая роль государства в целых отраслях: ЖКХ, здравоохранение, образование. Третье — отсутствие у молодежи мотивов к созданию собственного дела. В основном она видит успешные примеры обогащения с использованием государственных возможностей, а не примеры создания собственного бизнеса с нуля.

Необходимо сохранить установленные действующим законодательством налоговые льготы для субъектов малого предпринимательства. Упростить систему учета и отчетности субъектов малого предпринимательства для получения основной информации, необходимой для решения

вопросов налогообложения. В настоящее время необходима разработка нового уровня развития российского малого предпринимательства, функционирования систем его государственной поддержки. Ключевым моментом здесь должна быть устойчивая хозяйственная кооперация малого, среднего и крупного бизнеса, что в свою очередь должно стать объектом целенаправленной политики, как на федеральном, региональном, так и на муниципальном уровне.

Необходимо предусмотреть формирование эффективных институтов рыночной инфраструктуры, товарного и рынка ценных бумаг, инвестиционного и венчурного предпринимательства, информационной, консультационной и аудиторской деятельности, а также создание комплексной государственно-общественной системы поддержки малого предпринимательства, включая подготовку и переподготовку предпринимательских кадров, привлечение к этой сфере социально активных слоев населения.

Литература

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.03.2008 № 188 «О внесении изменений в Правила предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.02.2009 № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. М: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010
4. Экономика предприятия: учебное пособие/ В.Н. Боробов. М.:Изд-во РАГС, 2010.