

О. Б. Репкина

доцент кафедры Российской Академии предпринимательства,

к.э.н., доцент

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Аннотация. Предпринимательские структуры способны решать важнейшие экономические и социальные задачи, а также поддерживать экономику и вовремя адаптировать организации к новым рыночным условиям. Поскольку государственное влияние является решающим в создании условий для формирования и развития всех экономических субъектов, то проблемы государственного регулирования и поддержки предпринимательства в настоящее время особенно актуальны. В работе определено место предпринимательства в экономической жизни страны, проведен анализ состояния малого и среднего бизнеса России, выделены их основные проблемы и ожидания, определена необходимость поддержки, а также сформулированы основные направления государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности.

The summary. Business associations are able to solve major economic and social challenges, as well as support the economy and in time the organization to adapt to new market conditions. Since the state influence is decisive in creating the conditions for the formation and development of all economic actors, the problems of government regulation and business support is now particularly relevant. We defined the place of entrepreneurship in the economic life of the country, analyzed the state of small and medium businesses in Russia, highlighted their main concerns and expectations identified the need for support, as well as the basic directions of state support and regulation of business activity.

Ключевые слова: государственная поддержка, государственное регулирование, предпринимательство, малый и средний бизнес.

Key words: government support, government regulation, entrepreneurship, small and medium businesses.

Государству отводится решающая роль в формировании и развитии свободного предпринимательства. Базовые положения поддержки малого бизнеса появились еще в 1989 году с созданием Союза малых государственных предприятий СССР. В принятых первоначально документах (Положение об организации деятельности малых предприятий, Постановление «О создании и развитии малых предприятий», «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР») определялись в основном формы собственности и размеры малых предприятий, давались рекомендации местным органам по некоторым льготам малому бизнесу. На практике, повышенный интерес к бизнесу реализовывался в основном в повышенном внимании со стороны контролирующих органов и в высоком уровне налогов. Непродуманная налоговая политики 90-х годов до сих пор отражается в «фиктивных» схемах работы, уклонении от налогов, утаивании реальной заработной платы работников и итоговых показателей деятельности, что в целом искажает реальную картину и снижает эффективность реализуемых Правительственных программ регулирования и поддержки предпринимательства.

Следующим направлением государственной поддержки было принятие нескольких Федеральных Программ государственной поддержки малого предпринимательства: 1994-1995 гг., 1996-1997 гг., 1998-1999 гг., 2000-2001 гг., которые слабо реализовывались, носили формальный характер и были в какой-то степени оторваны от субъектов регионального уровня.

В дальнейшем создавались новые организации для поддержки предпринимательства, совершенствовалась нормативная и законодательная база, регулирующая отношения между юридическими, физическими лицами и органами государственной власти, менялись критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. Несмотря

на длительный путь изменений, и корректировок, вопросы государственной поддержки и регулирования по-прежнему остаются актуальными.

Для стимулирования предпринимательской деятельности у государства есть целый ряд рычагов, таких как: налоговая система, лицензирование, тарифы, акцизы, кредиты, создание свободных экономических зон, технопарков, бизнес-инкубаторов, государственный заказ, государственные гарантии, бюджетное финансирование и субсидирование, определение приоритетных направлений и программы господдержки, содействие развитию венчурного финансирования и пр. Открытым остается лишь вопрос степени стимулирования предпринимательства.

Экономика в современных условиях представляет собой сложную структуру различных по масштабам предприятий. Для России, находящейся в условиях развивающейся рыночных отношений, развитие предпринимательских структур создает условия для оздоровления экономики, поскольку, с одной стороны, развиваются конкурентная среда, расширяется потребительский сектор, а с другой стороны, это ведет к насыщению внутреннего рынка и более эффективному использованию внутренних ресурсов.

Рассматривая мировую практику развития предпринимательских структур, нужно отметить, что в первые два года после создания банкротится более половины, а через пять лет остается примерно 20% от созданных предприятий. Таким образом, создание эффективно работающих предприятий длительный процесс, сопряженный с большим количеством трудностей, а государственное регулирование и поддержка помогают создать условия для создания и эффективного развития субъектов экономической деятельности, в частности предпринимательских структур, в соответствии с выделенным направлением экономического развития страны.

Попробуем оценить вклад малого предпринимательства в национальную экономику, через долю в ВВП.

Рассмотрев численность экономически активного безработного населения, численность задействованных в малом предпринимательстве и их долю в ВВП, можно оценить, как увеличение численности занятых в малом предпринимательстве повлияет на динамику ВВП.

В России около 5 млн. человек экономически активного безработного населения. По данным статистики в 2008 году оборот в расчете на одного работника среднего предпринимательства 0,7 млн. руб., а малых и микропредприятий 1,6 млн. руб.. Задействовав каждый миллион безработного экономически активного населения в малом предпринимательстве можно получить 1600 млрд. руб., что составляет примерно 4% от ВВП и способно улучшить его динамику.

Также можно сопоставить темпы прироста ВВП, полученного малыми предприятиями, относительно темпов прироста, полученных другими участниками экономической деятельности в расчете на одного работника. Для чего сравнивают долю ВВП на одного работника малого предприятия 1,6 млн. руб. и долю ВВП на одного работника в других секторах экономики, которая равна 0,56 млн. руб. на человека. Результат очевиден: при значительных темпах прироста, увеличение количества предпринимательских структур способно привести к большему приросту ВВП.

По данным мониторинга состояния малого и среднего бизнеса России, проведенного Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», ситуация в экономике для малых и средних предприятий продолжает ухудшаться. Основными проблемами для среднего и малого бизнеса являются: спад спроса на продукцию (в среднем около половины респондентов относят этот показатель к наиболее существенным), дефицит финансовых ресурсов (идет с отрывом около 10 %), ослабление рубля и инфляция (беспокоят около трети предпринимателей).

Проанализировав представленные материалы можно предположить, что сложившаяся ситуация так или иначе связана с кризисным состоянием экономики, проявляющимся во всех областях экономической системы. Но, несмотря на существующие проблемы, как мировой экономической системы, так и национальной экономики, необходимо предпринимать антикризисные меры, как на уровне предпринимательских структур, так и, в первую очередь посредством реализации антикризисной политики на государственном уровне. От Правительства малое и среднее предпринимательство ожидает отсрочку налоговых платежей (или налоговые каникулы), фиксирование тарифов и кредитование малого и среднего предпринимательства. Таким образом, политика государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности должна обеспечить:

1. стабильность и гарантированность поддержки предпринимательства на всех уровнях власти;
2. развитие финансово-кредитных институтов, возможность получения льготных кредитов, особенно на стадии становления и реорганизации в соответствии с требованиями рынка;
3. совершенствование ставок налогов, сборов и других платежей и развитие стимулирующих льгот, с целью создания условий для развития цивилизованного предпринимательства;
4. обеспечение условий для защиты прав и законных интересов предпринимателей;
5. развитие практики госзаказов;
6. внедрение правовых, экономических, административных, организационных и других условий для развития взаимодействия предпринимательских структур с крупным и средним производством, научно-исследовательскими и образовательными организациями;
7. развитие цивилизованной конкуренции, используя рыночные механизмы прогрессивного развития субъектов хозяйственной деятельности;

8. условия для изучения передового отечественного и мирового опыта и оперативного получения необходимой информации;
9. развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;
10. условия для развития предпринимательской активности.

Поддерживая развитие предпринимательства, государство создает условия для более быстрого и эффективного преодоления кризисного состояния экономики, посредством использования потенциала наиболее динамичных и адаптивных структур, что достигается через повышение научно-технического и технологического уровней производства, повышение конкурентоспособности продукции, пропорциональное развитие народного хозяйства и как результат – развитие внешнеэкономических связей и интеграция России в мировое экономическое пространство; обеспечение занятости, создание условий для образования среднего класса, являющегося опорой стабильного роста страны, повышение уровня социально-экономического и культурного развития, рост общественного благосостояния и достижение социально-политической стабильности. Предпринимательство можно определить не только как фактор развития предприятия, но и как предпосылку развития национальной экономики. Опыт развитых стран подтверждает данное заключение. Доля малого бизнеса в ВВП в таких странах превышает 50%, в то время как у нас только приближается к 30%.

Основной принцип правительственных мер поддержки предпринимательства не только улучшение условий функционирования предпринимательских структур, но и создание условий для цивилизованных рыночных отношений.

Очень важным вопросом, которому мало уделяется внимания, является формирование культуры предпринимательства, которая формируется как благоприятные условия для свободного предпринимательства на основе доверия и уважения к предпринимателям в обществе через развитие этико-правовых норм и нравственных основ предпринимательской деятельности,

повышение престижа предпринимательского труда и широкая пропаганда созидательной роли предпринимательства.

Известно, что политика государства должна проводиться в интересах граждан, а ее эффективность зависит от вовлеченности граждан в процесс экономического и социального развития. Малый бизнес создает дополнительные рабочие места, дает возможность реализации индивидуальных способностей граждан. Формирование культуры предпринимательства, стимулирование предпринимательской активности, использование творческого потенциала граждан в созидательном процессе можно отнести к одним из наиболее важных задач государства.

Список литературы:

1. Итоги федерального мониторинга состояния малого и среднего бизнеса России в условиях кризиса.- М., 2009 (<http://www.opora.ru>)
2. Межуев В. М. Идея культуры. – М.: Изд-во «Прогресс традиция», 2006
3. Рогов С. М. Функции современного государства: вызовы для России: научный доклад. –М.: Институт США и Канады РАН, 2005
4. <http://www.gks>