

А. Ф. Михалев

Аспирант кафедры менеджмента и информационных технологий в
экономике Филиала «Московского энергетического института
(технического университета)» в г. Смоленске

**Инновационные стратегии операторов интернет-услуг на
региональных рынках**

Рассмотрены основные тенденции развития рынка интернет-услуг в России, проведена классификация операторов, предоставляющих доступ к сети Интернет. Показана необходимость разработки инновационных стратегий для каждого типа операторов при осуществлении деятельности на различных видах рынков.

Ключевые слова: Интернет-услуги, инновационные стратегии, провайдеры, технология доступ

A.F. Mikhalev

**Innovative strategies for operators of Internet services in regional
markets**

The basic tendencies of development of the market of Internet-services in Russia are considered, classification of the operators giving access to a network the Internet is spent. Necessity of working out of innovative strategy for each type of operators working on various kinds of the markets is shown.

Keywords: Internet-services, innovative strategy, providers, technology access

Российский рынок Интернет-услуг является одним из наиболее развивающихся в сфере телекоммуникаций. Сегодня количество пользователей сети Интернет в стране составляет около 60 миллионов человек. В тоже время коэффициент проникновения (соотношение количества интернет-пользователей и населения страны) составляет всего

43%.¹ Для сравнения, в Великобритании этот показатель равен 82%, то есть, российский рынок имеет перспективы роста за счет увеличения числа пользователей. Однако при анализе коэффициента проникновения необходимо принимать во внимание неравномерность распределения пользователей Интернет в России.

Можно выделить следующие тенденции развития рынка Интернет-услуг: рост конкуренции во всех сегментах, тенденция к предложению мультисервисных услуг, активное развитие в регионах крупных операторов, активизация провайдеров беспроводного доступа. К основным группам операторов, предоставляющих услуги подключения домашнего пользователя на региональных рынках, можно отнести:

1) операторы фиксированной связи, предоставляющие услуги доступа через телефонную сеть, обеспечивая широкий охват.

2) операторы кабельного телевидения, предоставляющие услуги на базе технологии DOCSIS, обеспечивающей доступ к различным сервисам, таким как цифровое телевидение, широкополосный доступ в Интернет, телефония, радио и сетевые игры по одному кабелю.

3) операторы выделенных линий Ethernet. В рамках данной группы необходимо различать местных Интернет-провайдеров, а также организации федерального масштаба, проводящие политику регионального расширения.

4) операторы беспроводного доступа (WiMAX), которые из-за дороговизны и низких технических характеристик технологии ориентируются на пользователей, у которых отсутствует телефонная связь, а также нет технической возможности провести к ним кабель.

5) операторы спутникового Интернета, которые также не имеют широкого распространения из-за необходимости покупки оборудования,

¹ Российский рынок Интернет-услуг // ИКС: всё о телекоме, ИТ, медиа [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., сор. 2007—2009. – Режим доступа: <http://www.iksmedia.ru/index.html>

низкая надежность, наличие ограничений по установке антенны.

Неравномерность распределения пользователей сети Интернет в России предопределяет необходимость выделения различных типов рынков провайдинга на основании анализа следующих критериев: ёмкость рынка, конкуренция в каждой их описанных групп, потребности пользователей, уровень развития инфраструктуры телекоммуникаций. Таким образом, можно выделить следующие виды региональных рынков Интернет-услуг:

1) Насыщенный рынок, который характеризуется большой степенью проникновения и распределением рынка среди крупных операторов. Наиболее яркий пример – рынок Москвы. Так, уровень проникновения широкополосного доступа в Интернет достигает на данном рынке 75%. Аналогичные ситуации в настоящее время наблюдаются также в Санкт-Петербурге.

2) Развивающийся рынок. Характеризуется низкой степенью проникновения Интернет-услуг, высоким потенциалом роста, наличием быстроразвивающейся инфраструктуры телекоммуникаций, а также процессами консолидации участников рынка. К таким рынкам относят, например, рынок Уральского региона.

3) Формирующиеся региональные рынки, характеризующиеся формирующейся инфраструктурой телекоммуникаций, участием наряду с крупными операторами ряда небольших региональных провайдеров таким рынкам можно отнести региональный рынок Интернет-услуг Смоленской области.

4) Региональные рынки с ограниченным потенциалом роста. Данный тип рынков характеризуется отсутствием целостной инфраструктуры телекоммуникаций, высокими затратами при создании каналов связи, низкой степенью проникновения Интернет-услуг. Данный тип рынка характерен для регионов, в которых используется в основном

спутниковая связь (Якутск, Магадан, Сахалин).

При разработке инновационной стратегии регионального оператора Интернет-услуг необходимо учитывать вид регионального рынка. Так, для операторов фиксированной связи и выделенных линий, работающих на насыщенном рынке, должна преобладать стратегия повышения качества предоставляемой связи и предложения инновационного пакета услуг (например, пакет фиксированного и беспроводного интернета, развлекательные сервисы). Для местных провайдеров выделенной связи на развивающемся рынке целесообразно использовать стратегию инновационной кооперации с национальными Интернет-провайдерами.

Региональные рынки с ограниченным потенциалом роста для операторов фиксированной связи и выделенных линий определяют необходимость использования инноваций для модернизации и прокладки новых линий связи, а для операторов спутникового Интернета – использование инновационного оборудования с целью повышения скорости и качества связи, а также снижения стоимости трафика. Учитывая, что наилучшие перспективы развития региональных операторов Интернет-услуг возможны на рынках третьего типа, целесообразным представляется выбор стратегии локальных инноваций, позволяющих учесть специфические особенности потребителей региона.

Очевидно, что при выборе инновационных стратегий операторов Интернет-услуг необходимо учитывать специфику региональных рынков. В этой связи целесообразно рассматривать вопрос о взаимодействии инновационных структур предприятий, предоставляющих Интернет-услуги, с элементами региональных инфраструктур, в том числе виртуального типа.¹ Таким образом, разработка инновационных стратегий операторов Интернет-услуг на региональных рынках позволит добиться

¹ Дли М.И., Какатунова Т.В. О перспективах создания виртуальных технопарковых структур // Инновации. 2008. №2. С. 118-120.

повышения конкурентоспособности организаций, качества предоставляемых услуг, а также вовлечения новых пользователей в единое мировое информационное пространство, что является условием обеспечения устойчивого социально-экономического развития России.