

Е.В. Морозова

Аспирант Российской Академии предпринимательства

**Организационно-экономические механизмы управления
инновационным развитием отечественных предприятий.**

Аннотация

В статье отражены новые требования к управленческой деятельности в свете инновационной направленности современных экономических процессов. Предложена модель, позволяющая решать задачу использования постоянно увеличивающихся объемов и разнообразия вовлекаемых в инновационные процессы знаний с учетом их трансформации в процессе инновационной деятельности отечественных предприятий.

Ключевые слова

Адаптация, инновационные системы, инновация, инновационный маркетинг, инновационные процессы знаний

The summary

In article new requirements to administrative activity in the light of an innovative orientation of modern economic processes are reflected. The model, allowing to solve a problem of use of constantly increasing volumes and a variety of knowledge involved in innovative processes taking into account their transformation in the course of innovative activity of the domestic enterprises is offered.

Key words:

Adaptation, modification, innovation systems, innovation, innovative marketing, innovative knowledge process

В настоящее время одним из ключевых процессов развития мировой экономики является глобализация. Это качественно новый этап в интернационализации хозяйственной жизни. В новых условиях глобализации мировой экономики главным признаком экономического развития являются коренные изменения в технологическом способе производства и их

воздействию на весь экономический потенциал общества. По данным большинства современных исследователей, происходящие сегодня инновационные преобразования не только трансформируют производительные силы общества, но и представляют собой центральное звено в системе социально-экономических процессов.

Экономическое взаимодействие России и развивающихся стран полностью подчинено глобальным закономерностям, а по своему характеру и наполнению принципиально не отличается от отношений с наиболее развитыми мировыми центрами. В новых условиях глобализации экономики главным признаком экономического развития являются коренные изменения в технологическом способе производства и их воздействии на весь экономический потенциал общества. По данным большинства современных исследователей, происходящие сегодня инновационные преобразования не только трансформируют производительные силы общества, но и представляют собой центральное звено в системе социально-экономических процессов.

Технологические сдвиги влекут за собой изменения в направлениях научных исследований, в производстве и сбыте продукции, ведут к возникновению множества социальных и организационно-управленческих инноваций. Меняются подходы к источникам и целям экономического роста. Инновационные системы всех уровней становятся доминантой в становлении новой модели экономического роста третьего тысячелетия.

Главными их компонентами выступают возникающие на всех стадиях воспроизводственного цикла инновации, различающиеся по происхождению, степени новизны, предметно-содержательной структуре, воздействию на экономические процессы.

Основным инструментом конкуренции становится не обладание капитальными ресурсами и материальными ценностями, а способность к разработке и внедрению инноваций.

Важность такого фактора конкурентных преимуществ как инновационный заключается в том, что он в отличие от ресурсного фактора не зависит от стран-импортеров, и в случае снижения экспорта выпуск продукции компенсируется ростом внутреннего производства. Вот почему экономическая политика государства должна быть построена таким образом, чтобы производители были заинтересованы работать на ранних стадиях жизненного цикла продукта, чтобы расширение внутреннего рынка происходило, в первую очередь, за счет таких товаров.

Инновационная направленность современных экономических процессов предъявляет новые требования к содержанию, организации, формам и методам управленческой деятельности, учитывающих возрастающее значение невещественных форм и качественных нетрадиционных факторов экономического роста. Научные знания и навыки, программные продукты, патенты и лицензии, т.е. объекты, не имеющие натурально-вещественные формы, оказывают все более существенное влияние на воспроизводственные процессы. В новых условиях модели исследовательского процесса создания нового научного знания и процедуры возникновения новых интеллектуальных продуктов занимают главенствующее место. «Неосязаемые» интеллектуальные активы предприятия и виртуальные технологии становятся объектом управления инновациями.

Однако в эпоху глобализации экономики система управления инновациями перерастает рамки функциональной концепции. По мере развития инновационной направленности экономики, усиления технико-технологической осуществимости научных идей и возрастания экономической целесообразности нововведений система управления инновациями приобретает черты важнейшего социально-экономического института, оказывающего влияние на различные сферы человеческой деятельности.

В условиях глобализации, когда особую важность приобретает феномен растущей динамизации конкуренции - гиперконкуренции, который рассматривается как новый этап динамизации рынков, означающий качественный скачок в развитии рыночной ситуации, необходима совершенно новая парадигма управления инновациями.

Движущей силой при этом является инновационный характер капитала, базирующийся на научных достижениях, быстром освоении новых технологий и эффективном менеджменте.

Как инструмент развития инновация стала объектом самостоятельного управления во всех странах. Сложилась целая область науки – инноватика.

В отличие от производственного процесса инновационный процесс характеризуется:

многочисленностью и неопределенностью путей достижения цели и высоким риском;

невозможностью детального планирования и ориентацией на прогнозные оценки;

необходимостью преодоления сопротивления как в сфере сложившихся экономических отношений, так и интересов участников инновационного процесса.

Полнота этих особенностей определяет культуру управления инновациями.

Анализ существующих моделей инновационных процессов показал, что с развитием технологии и экономики возникает задача использования постоянно увеличивающихся объемов и разнообразия вовлекаемых в инновационные процессы знаний. Это связано с тем, что структура и содержание инновационных процессов претерпели серьезные изменения в сторону усложнения, связанные с изменением роли инноваций в экономическом развитии.

На основе проведенного исследования эволюции моделей инновационных процессов и растущей динамизации конкуренции автором

разработана модель, позволяющая решать такую задачу с учетом трансформации знания в процессе инновационной деятельности отечественных предприятий.

Отличие предложенной модели инновационного процесса от существующих заключается в наличии многократного механизма обратной связи и наличии трех параллельных ветвей движения от исследований до коммерциализации инноваций - маркетинговой, технической и экономической, с использованием новейших информационных технологий и взаимодействия факторов, находящихся вне прямой связи с инновационным процессом. Отрицательные результаты в одной из ветвей могут блокировать другую.

Идея вначале должна быть проработана и проверена на уровне концепции и сравнена с существующими аналогами и конкурентами. Уже на стадии начальной проработки идеи предлагается подключение технологий инновационного маркетинга – проведение маркетинговых исследований рынка новшеств и многовариантной системы выбора инноваций.

Только в этом случае начинается следующая ступень по структуризации и проверке реализуемости идеи. При этом привлекается доступный математический аппарат и средства моделирования для создания формального описания или модели изделия. Важным условием является доступность требуемых технологий, и в случае их отсутствия проект может быть отложен.

Три параллельные ветви инновационного процесса тесно взаимосвязаны, при этом отрицательные результаты в одной из ветвей блокируют другую.

От момента появления идеи до момента появления инновационной продукции имеются несколько основных стадий технической ветви инновационного процесса, которые нуждаются в соответствующем финансировании. Эти стадии условно можно разделить на:

разработку технических спецификаций и конструкторской документации с выпуском опытного образца, которые возможны при наличии развитых средств автоматизации проектирования и возможностей опытного производства;

модификацию малой серии изделия, которые могут занимать массу времени и сил, необходимых для подгонки параметров изделия под ожидаемые на рынке;

адаптацию изделия для производства и разработку технологической оснастки, которые в некоторых случаях могут потребовать небольших изменений в конструкции для снижения себестоимости производства. При этом необходимым является изготовление оснастки и получение лицензий на производство некоторых компонентов от владельцев технологии;

массовое производство изделия на рынок, предусматривающее свободный подвоз комплектующих и вывоз готовых изделий с минимальными издержками.

Библиографический список

1. Россия в глобализирующемся мире: новые требования к стратегии развития// Аналитический вестник Совета Федерации РФ. – 2006. - №5.
2. Секерин В.Д. Формирование инновационного маркетинга в системе Росатома. – Пенза: Пенз. гос. технол. академия, 2006. 322с.
3. Питер Ф. Друкер. Эффективное управление. – М.: Фаир – Пресс, 2003.