

**Н.К. Кузнецова**

Аспирант Уфимского государственного нефтяного технического университета

**Модель управления инновационным процессом на основе принципов менеджмента качества**

*Переход к инновационной экономике обусловил создание новых моделей управления организациями и их инновационными процессами. Предложена модель управления инновационным процессом при разработке и реализации импульсной стратегии развития. Заложенные в основе модели принципы системы менеджмента качества позволяют поддерживать импульс развития за счет полного удовлетворения всех участников инновационного процесса.*

***Ключевые слова:** импульсное развитие, инновационная стратегия, управление качеством.*

**N.K.Kuznesoa**

**Innovation Process Management Model based on Quality Management Principles**

Transition to innovative economy has caused creation of new models of management by the organisations and their innovative processes. The management model by innovative process by working out and realisation of pulse strategy of development is offered. The principles of system of a quality management put at the heart of model allow to support an impulse of development at the expense of full satisfaction of all participants of innovative process.

***Keywords:** pulse development, innovative strategy, quality management.*

В условиях перехода к инновационной экономике, перед руководителями современных организаций встает задача поиска новых путей обеспечения их эффективности и конкурентоспособности.

Импульсное развитие предприятия, исследованное Ж.-К. Ларешем в, предполагает разработку инновационной импульсной стратегии, т.е. последовательного набора шагов, нацеленных на создание условий для возникновения новшества, внедрение которого в производство и последующая реализация приведут к более полному удовлетворению клиентов.<sup>1</sup> Специфика инновационного процесса при реализации инновационной импульсной стратегии заключается в формировании им множества нововведений, составляющих необходимый для его ускорения импульс. Учет импульса обеспечивает более полную характеристику инновационного процесса. Согласно стандарту ISO 9000:2000 управление процессом включает:

- определение целей и ожидаемых результатов процесса;
- определение характеристик качества процесса, включая критерии результативности выполнения процесса, критерии результативности управления процессом и обобщенный прямой показатель качества – эффективность процесса;
- определение ресурсов, в том числе трудовых, необходимых для выполнения процесса;
- определение методов и средств выполнения процесса и достижения поставленных целей;
- управление ресурсами, которые выделены для осуществления данного процесса (в управление включается и мотивация персонала);
- анализ входных и выходных данных, управление параметрами процесса.

Модель управления инновационным процессом при формировании и реализации инновационной импульсной стратегии была построена на основе модели системы менеджмента качества стандарта ISO 9000:2000 и

---

<sup>1</sup> Лареш Ж.-К. Эффект импульса. Как выжить в «голубом океане». – М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2009. – 400 с.

модели стратегического управления импульсным развитием промышленного предприятия (см. рисунок 1).

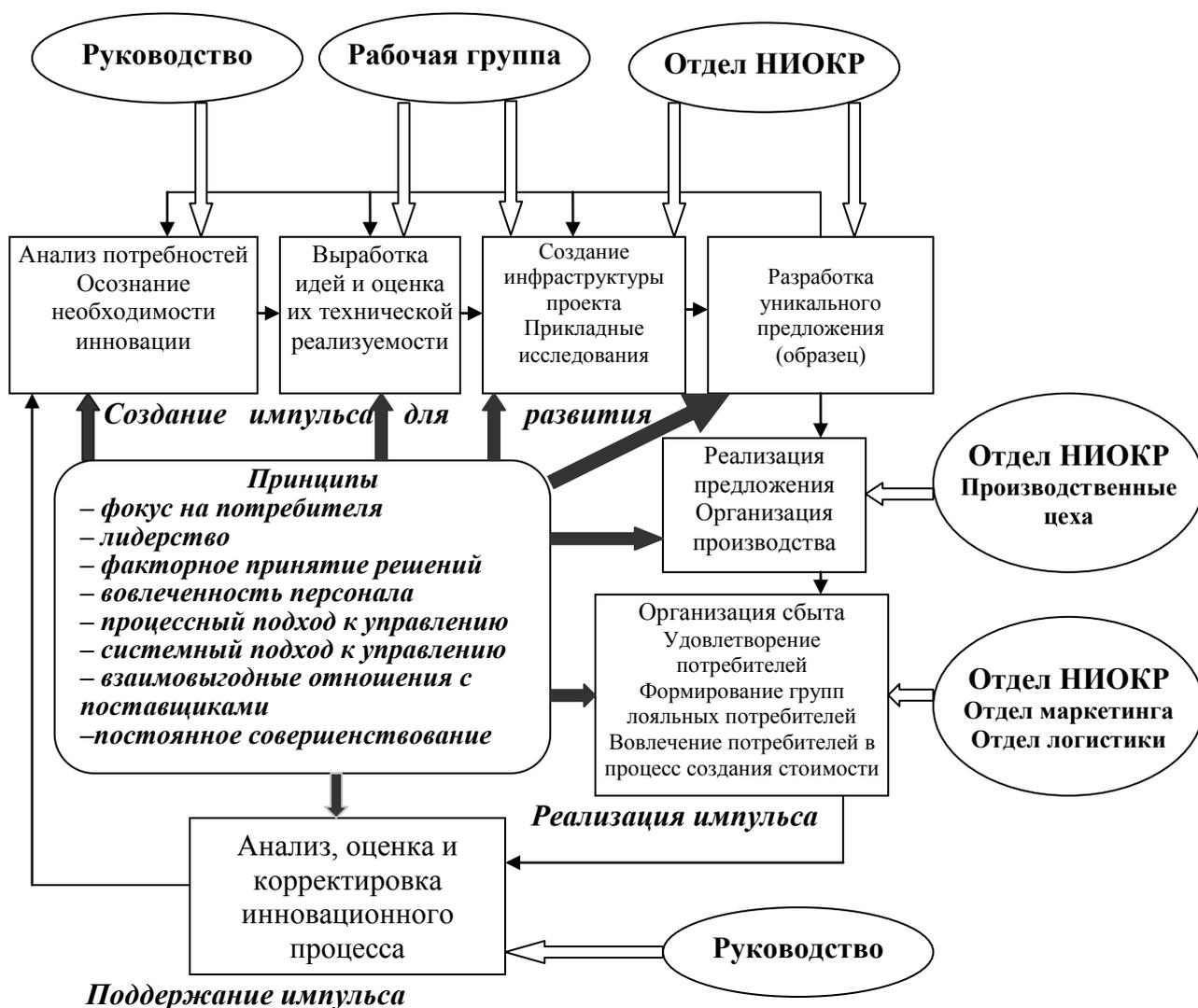


Рисунок 1 – Модель управления инновационным процессом при разработке и реализации инновационной импульсной стратегии

Согласно модели создание импульса для развития совпадает с 1 фазой инновационного процесса – создание новшества. В ходе анализа потребностей клиентов и результатов фундаментальных исследований формируется инновационная идея. В процессе прикладных исследований разработчики пытаются найти способы решения практических проблем,

связанных с ограниченностью ресурсов, на основе использования результатов фундаментальных исследований. Результатом исследований является интеллектуальный продукт, в котором должен быть заключен импульс для создания уникального инновационного предложения, обладающего высокой полезностью для определенных групп потребителей и способствующего эффективному функционированию предприятия.

Последующие этапы инновационного процесса связаны с применением новшества в производстве, подготовкой производства к нововведению, созданием производственных мощностей, изготовлением опытной партии продукции на рынке. В процессе формирования спроса на инновационную продукцию необходимо преодолеть порог недоверчивости потенциального покупателя к новой технике и технологиям путем демонстрации возможностей их использования, рекламы технических, технологических и коммерческих характеристик.

В результате диффузии резко возрастает как число производителей, так и потребителей инноваций, а так же меняются их качественные характеристики. На данном этапе к процессу постоянного совершенствования новшеств необходимо привлекать потребителей и других заинтересованных сторон. Наиболее типичными для диффузных процессов являются технологические инновации. Одним из рыночных регуляторов диффузных процессов является трансферт инноваций, который законодательно разрешает передачу права использования новшеств и нововведений как носителей новых ценностей другим субъектам инновационной деятельности/

Известным инструментом улучшения управления процессами является система менеджмента качества (СМК), представляющая собой систему для руководства и управления организацией применительно к установленным государственным стандартам.<sup>1</sup> В состав непосредственных участников инновационного процесса входят организации и предприятия:

---

<sup>1</sup> Гембрис С., Геррманн Й. Управление качеством. – М.: Омега-Л, SmartBook, 2008. – 128 с.

новаторы (проведение исследований и разработок), предприниматели (организация производства), инвесторы (осуществление инвестиций в инновационные проекты), посредники (рекламирование инноваций и т. п.), заказчики и потребители инноваций. В основе СМК ISO 9000 лежат 8 принципов, которые должны быть реализованы в инновационном процессе при разработке и внедрении инновационной импульсной стратегии:

1) фокус на потребителя – одной из основных компетенций, на которой основывается инновационная импульсная стратегия, является сфокусированность на клиентах;

2) лидерство руководства – руководитель организации должен обеспечить единство персонала и возглавить процессы создания, реализации и поддержания импульса инновационного развития предприятия;

3) вовлечение персонала – обеспечение участия персонала в разработке и внедрении инновационной импульсной стратегии;

4) процессный подход – объединение отдельных процессов в единую гибкую и универсальную систему управления инновационным импульсным развитием;

5) системный подход – создание системы управления, охватывающей различные процессы и деятельность всех подразделений по реализации инновационной импульсной стратегии;

6) постоянное улучшение – создание системы анализа результатов реализации инновационной импульсной стратегии и принятия решений по устранению причин отклонений и их раннего обнаружения;

7) принятие решений, основанное на фактах – информационное обеспечение процесса принятия решений;

8) взаимодействие с поставщиками – формирование стабильных, долгосрочных отношений с поставщиками, ведущих к взаимовыгодному сотрудничеству в сфере качества инновационного процесса.

Применение данной модели позволяет предприятию последовательно осуществлять инновационный процесс в соответствии со стандартами качества, что позволит эффективно реализовать инновационную импульсную стратегию.