

**Т.В. Какатунова**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и информационных технологий в экономике Филиала «Московского энергетического института (технического университета)» в г. Смоленске.

### **Стратегия создания отпочковавшихся инновационно-активных предприятий**

Рассмотрена стратегия создания отпочковавшихся предприятий при реализации инновационного потенциала регионального инновационно-промышленного кластера. Определены преимущества и недостатки процесса «отпочковывания» малых предприятий.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, региональный инновационно-промышленный кластер

**T.V. Kakatunova**

### **Strategy of creation of the spin-off companies is innovative-active enterprises**

Strategy of creation of the spin-off companies at realization of innovative potential regional is innovative-industrial clusters is considered. Advantages and process lacks «spin-off» small enterprises are defined.

**Keywords:** innovative potential, regional is innovative-industrial cluster

В современных условиях хозяйствования, характеризующихся постоянным изменением параметров социально-экономической среды далеко не всегда благоприятным образом, эффективность развития отечественных предприятий в значительной степени определяется их способностью к обновлению, преобразованию, а также овладению новыми технологиями производства и управления. В этой связи одним из важнейших стратегических активов предприятия становятся инновации,

которые, с одной стороны, формируя инновационные направления производства, могут открыть перед ним новые потребительские и товарные рынки, а, с другой стороны, стать мощным барьером, препятствующим в отдельных отраслях появлению новых конкурентов.

В тоже время в 2008-2009 гг. наблюдалось некоторое снижение инновационной активности среди отечественных предприятий, вызванное необходимостью преодоления негативных последствий мирового финансово-экономического кризиса. Так, к сентябрю 2009 г. доля инновационно-активных предприятий сократилась на одну треть по сравнению с уровнем 2005 г., при этом доля малых инновационных компаний уменьшилась вдвое.<sup>1</sup> Данная тенденция, в первую очередь, связана с сокращением инвестиционной поддержки сферы инноваций. Однако на этапе выхода из кризисной ситуации именно инновационные технологии при высоком уровне инновационного потенциала предприятия могут стать ключевым инструментом, способным обеспечить выживание и его устойчивое развитие в долгосрочном перспективе. Отметим, что инновационный потенциал предприятия, представляющий собой совокупность производственно-технологического, кадрового, информационного, научно-технического, финансового и других потенциалов, реализуется путем инициации и осуществления инновационных проектов или программ, связанных с внедрением и использованием инновационных разработок. Несмотря на нарастающую среди российских предприятий тенденцию обращения к инновационным разработкам, находящимся во внешней среде, некоторые из них продолжают активно развивать собственные научно-исследовательские отделы. Это позволяет генерировать инновационные идеи и создавать уникальные инновационные продукты, на базе которых может быть

---

<sup>1</sup> Российская экономика в 2009 году: Тенденции и перспективы. (Выпуск 31) – М.: ИЭПП, 2010.

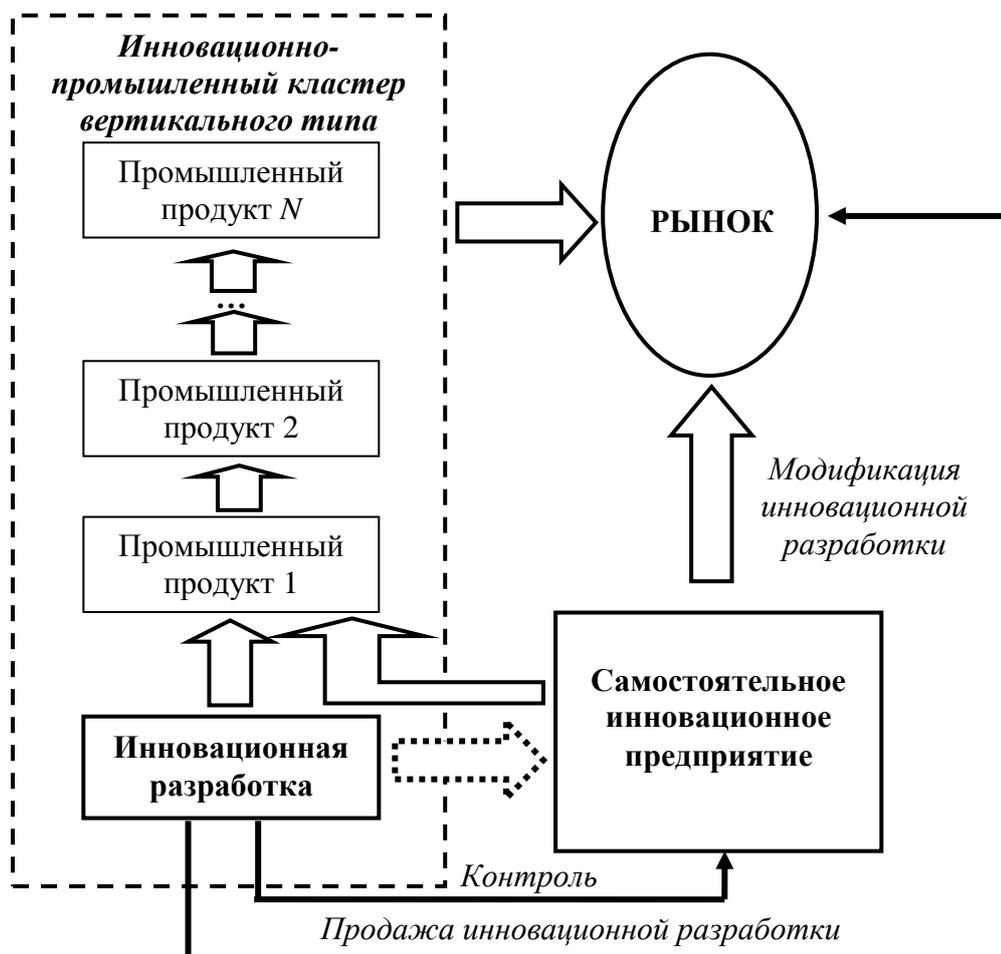
выстроена вся дальнейшая производственная цепочка предприятия. В отдельных случаях полученная инновационная разработка может стать базовым элементом при формировании регионального инновационно-промышленного кластера с элементами вертикальной интеграции, построенного на принципах научно-технической и производственной кооперации. При этом инновация обеспечивает ключевое конкурентное преимущество для всех видов промышленной продукции, выпускаемых в рамках созданной предприятиями, вошедшими в региональный инновационно-промышленный кластер, производственной цепи.

В общем случае предприятие, инициировавшее уникальную инновационную разработку и являющееся элементом регионального инновационно-промышленного кластера, может создавать и получать ценность от ее реализации следующими способами:

- включение процесса внедрения и реализации инновационной разработки в имеющийся бизнес;
- «отпочковывание» новых малых предприятий от материнской компании, которые будут реализовывать инновационную разработку;
- продажа права на производство инновационной разработки стороннему предприятию.

Отметим, что в последнем случае возникает риск потери конкурентного преимущества вследствие возникающей возможности использования данной разработки конкурентами. Рассмотрим второй способ - «отпочковывание» новых малых предприятий. Понятие «отпочковывания» предприятия в настоящее время широко используется в современной отечественной и зарубежной практике. В большинстве случаев «отпочковывание» предполагает создание из соответствующего подразделения компании отдельного юридического лица, при этом акционеры материнской компании пропорционально собственной доле в ее капитале получают долю в капитале вновь созданного предприятия.

Некоторые авторы относят к «отпочковыванию» самостоятельно инициированный уход из материнской компании части ключевых сотрудников-разработчиков инновационного продукта и создание на его основе самостоятельного предприятия с необходимым оформлением прав.<sup>1</sup> В данной работе под «отпочковыванием» будем понимать процесс создания новых малых предприятий с выделением в одностороннем порядке части материальных и нематериальных активов материнской компанией в целях повышения эффективности реализации ее инновационного потенциала. На рисунке 1 показана общая стратегия создания отпочковавшихся предприятий при реализации инновационного потенциала регионального инновационно-промышленного кластера.



<sup>1</sup> Чесборо Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий. - М.: Поколение. 2007.

Рисунок 1 - Стратегия создания отпозковавшихся предприятий при реализации инновационного потенциала регионального инновационно-промышленного кластера

Поскольку в основе «отпозковывания» предприятия находится некая инновационная разработка, представляется целесообразным сохранение контроля со стороны исходной компании, инициировавшей инновацию, над вновь созданным малым предприятием, что может выражаться в закреплении за ней авторских или патентных прав на данную научно-техническую продукцию. Принятие решения о выборе варианта реализации инновационной разработки предполагает определение основных преимуществ и недостатков такого направления развития как «отпозковывание» малых предприятий. Так, к числу преимуществ создания отпозковавшихся предприятий при реализации инновационного потенциала инновационно-промышленного кластера следует отнести:

- Рост совокупного дохода за счет повышения гибкости и возможности выхода на новые рынки «отпозковавшегося» малого предприятия.

- Возможность получения налоговых и иных льгот, предоставляемых малому инновационному бизнесу.

- Рост заинтересованности генераторов инновационных идей в активном участии в реализации инновационного процесса, поскольку они могут войти в состав учредителей инновационного предприятия.

- Возможность привлечения к участию в процессе внедрения и реализации инноваций студентов и сотрудников учебных заведений региона, что позволит рационально использовать не только инновационный потенциал предприятий, входящих в инновационно-промышленный кластер, но и всего региона в целом.

Основными недостатками использования стратегии создания отпочковавшихся предприятий при реализации инновационного потенциала исходной компании являются:

- Рост удельных постоянных издержек вследствие снижения эффекта масштаба.

- Утрата полного контроля за реализацией сквозных бизнес-процессов, поскольку малое предприятие может самостоятельно принимать решения, связанные с реализацией инновации, в том числе в рамках инновационно-промышленного кластера.

- Необходимость формирования узнаваемости марки и корпоративного имиджа для вновь созданного малого предприятия и его продукции, что, в свою очередь, требует значительных инвестиций.

Учитывая приведенные выше достоинства и недостатки процесса «отпочковывания» малых предприятий, следует отметить, что в конечном итоге основным критерием для принятия окончательного решения о создании малого предприятия или реализации данной инновационной разработки в рамках материнской компании является возможность получения большей прибыли. При этом основным фактором, влияющим на прибыль «отпочковавшегося» предприятия может стать возможность использования налоговых льгот или субсидий, предоставляемых малому инновационному бизнесу, что позволит снизить себестоимость инновационной разработки и всех иных видов промышленной продукции, создаваемой в рамках инновационно-промышленного кластера. Отметим, что при дальнейшем развитии отпочковавшееся предприятие может самостоятельно осуществлять модификацию инновации с целью расширения производства и выхода на новые рынки сбыта.

Сказанное позволяет сделать вывод, что создание отпочковавшихся предприятий при реализации инновационного потенциала материнской компании в значительной степени способствует повышению

эффективности всей производственной цепи в рамках соответствующего инновационно-промышленного кластера.

### **Библиографический список**

1. Российская экономика в 2009 году: Тенденции и перспективы. (Выпуск 31) – М.: ИЭПП, 2010.
2. Чесборо Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий. - М.: Поколение. 2007.