

В.А.Долгов

аспирант Смоленского филиала «Московского энергетического института (технического университета)»

Инновационные подходы к информатизации нефтяных компаний

Определены основные направления инновационного развития вертикально интегрированных нефтяных компаний. Сформулированы основные требования к инновационным корпоративным информационным системам указанных компаний.

Ключевые слова: информатизация, нефтяные компании, инновационные корпоративные информационные систем.

V.A.Dolgov

Innovative approaches to information of the oil companies

The basic directions of innovative development of vertically integrated oil companies are defined. The basic requirements to innovative corporate information systems of the specified companies are formulated.

Keywords: information, the oil companies, innovative corporate information systems.

На современном этапе развития нефтеперерабатывающего комплекса РФ особое значение приобретают инновационные процессы, обеспечивающие повышение эффективности и конкурентоспособности продукции глубокой переработки нефти. Являясь основным потребителем инноваций вертикально-интегрированные компании (ВИНК), определяют основные направления диффузии и трансфера инноваций в данной отрасли. Определяя свою инновационную стратегию, ВИНК обычно учитывают следующие рыночные реалии.

Во-первых, несмотря на неблагоприятную рыночную ситуацию, в настоящее время имеется ряд предпосылок для развития именно сбытовых

возможностей ВИНК. Это обусловлено сложившейся структурой конечной цены на бензин, в которой прибыль завода-производителя составляет 5-7%, а прибыль посредников – до 15%. Поэтому ВИНК обычно стремятся к формированию корпоративных вертикальных маркетинговых систем, охватывающих различные регионы.¹

Во-вторых, формирование разветвленной сети филиалов и представительств, обеспечивающих реализацию функций различных звеньев логистической цепи «добыча сырой нефти – нефтепереработка – реализация нефтепродуктов» предполагает широкое внедрение современных средств информатизации.

Как представляется, учет последнего обстоятельства позволяет выделить развитие сферы информатизации ВИНК как одно из важнейших направлений инновационной деятельности компаний данного вида. Понимание данной ситуации со стороны собственников и менеджмента основных отечественных ВИНК приводит к существенным инвестициям в сферу информатизации, связанным с созданием информационных интегрированных систем управления.

Например, ОАО «Лукойл» видит развитие интегрированной системы управления ключевой и первостепенной задачей. Даная система, реализованная с использованием самых современных технологий анализа и передачи информации, позволит обеспечить оперативное взаимодействие всех звеньев ВИНК, стандартизировать процессы и форматы трансфера информации между региональными сбытовыми предприятиями и корпоративным центром нефтяной компании. Данная система может использоваться при поддержке принятия управленческих решений менеджерами - собственниками бизнес-процессов в различных функциональных областях.

В основу построения интегрированной системы управления компанией закладываются единые принципы и унифицированные

¹ Когтев Ю. Год ЛУКОЙЛа // Эксперт 26.12.2008 [<http://rusenergy.com>]

технологии обработки данных, которые позволят повысить качество управления в условиях территориальной распределенности производственно-сбытовых сетей ВИНК, а также обеспечить комплексный и оперативный анализ факторов внешней и внутренней среды на всех уровнях корпоративного управления компанией.

В настоящее время в некоторых ВИНК реализуется ряд инновационных проектов по формированию единого информационного пространства в рамках компании в целом ВИНК и обеспечению автоматизированного управления сквозными бизнес-процессами. Результатами реализации указанных проектов являются:

- создание автоматизированной информационной подсистемы анализа производственной информации («так называемая «аналитическая диспетчерская»), которая обеспечивает информационную поддержку основных бизнес-процессов во всех звеньях логистической цепи ВИНК;
- внедрение единой системы управленческого учета и инвестиционного планирования, доступ к ресурсам которой имеют все предприятия региональных сбытовых сетей;
- применение системы электронного документооборота, реализующей утвержденные унифицированные процедуры согласования и сопровождения документов, в том числе с использованием электронно-цифровой подписи;
- создание и поддержку корпоративного информационного портала ВИНК как системы управления знаниями, позволяющей аккумулировать опыт и знания сотрудников компании, а также обеспечивать доступ к современным отраслевым инновационным решениям.¹

В тоже время, инновационный характер преобразования и развития используемых информационных систем и процедур управления

¹ Дли М.И., Долгов В.А. Пути расширения региональной сбытовой сети крупных нефтяных компаний // Нефть, газ, бизнес - 2005 - №8 – С. 64-66.

информационными потоками определяет необходимость обеспечения реализации ими ряда дополнительных функций.

1. Специфика работы на региональных рынках нефтепродуктов позволяет накапливать опыт и знания сотрудников с последующим распространением в других каналах сбыта нефтепродуктов инновационных решений (особенно плохо поддающихся формализации). При этом информационная система может выполнять функции обучения, инструктажа, проверки знаний и аттестации сотрудников в регионах. Это позволит значительно сократить издержки, связанные с данными процедурами.

2. Необходимость включения в состав интегрированной системы менеджмента качества ВИНК описания и формализации бизнес-процессов во всех звеньях логистической цепи, включая процессы управления информацией. При этом необходимо учитывать основные положения Федерального закона «О техническом регулировании» и требования международных стандартов менеджмента качества.

3. Реализация в полном объеме функций контроллинга, включая контроллинг инновационных процессов.¹

4. Извлечение и накопление информации об открытых инновациях в каждом звене логистической цепи.

Очевидно, что функции согласования работы распределенных информационных ресурсов должны выполняться на корпоративном уровне.

Реализация данных процедур потребует создание дополнительных каналов связи и серверных накопителей между сетевыми подразделениями в регионах при координации, формировании распределенных баз данных с переносом части процедур анализа на региональный уровень.

¹ Официальный сайт «ЛУКОЙЛ-Информ» <http://lukoil-inform.ru>

Как показывает оценка, данные направления информатизации вертикально интегрированных нефтяных компаний не сопряжены со значительными финансовыми затратами, т.к. большинство описанных процедур может быть реализована на основе имеющихся аппаратных средств.

Литература

1. Когтев Ю. Год ЛУКОЙЛа // Эксперт 26.12.2008 [<http://rusenergy.com>]
2. Дли М.И., Долгов В.А. Пути расширения региональной сбытовой сети крупных нефтяных компаний // Нефть, газ, бизнес - 2005 - №8 – С. 64-66.
3. Официальный сайт «ЛУКОЙЛ-Информ» <http://lukoil-inform.ru>