

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Для повышения эффективности вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот в современных условиях необходима разработка методологии управления инновационной деятельности предприятий.

В настоящее время управление научно-технологическими инновациями находится в кризисной ситуации. В современной инновационной сфере есть немало противоречий. С одной стороны, Россия выступает на мировом рынке как государство с высоким научно-техническим потенциалом и одновременно, с другой стороны, характеризуется как технологически отсталая страна.

Разработку и освоение инноваций сегодня осуществляют только 5% промышленных предприятий, для сравнения в США в среднем - около 30%. Структура затрат на инновационную деятельность также носит специфичный характер и свидетельствует о том, что наибольшая доля средств направляется скорее на увеличение основного капитала, а не на инновации. Наибольшую долю здесь составляет покупка машин и оборудования - 48,1%, в то время как на приобретение технологий расходуется - 2,4%, на получение прав на патенты, лицензии и промышленные образцы - 0,5% всех затрат на инновации [3].

Отсюда можно сделать вывод о том, что предприятия решают, прежде всего проблемы замены изношенной техники, а не стремятся перейти на качественно иной технологический уровень выпуска продукции и предоставления услуг.

Среди основных факторов, сдерживающих инновационную деятельность, руководители предприятий называют в первую очередь нехватку собственных средств, неприемлемые условия кредитования, а также отсутствие эффективных методик вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот.

Проблемам развития методологии инновационного менеджмента посвящены работы многих зарубежных и отечественных ученых:

- теоретические и практические вопросы внедрения инноваций (работы П. Завлина [5], Н. Ильенковой [6], С. Валдайцева [2]);
- использование методов менеджмента и маркетинга в инновационной деятельности (работы В. Безрукова [1], П. Стребела [10], Ю. Морозова [9]);
- стратегическое планирование и пути повышения эффективности инновационной деятельности (работы П. Коробейникова [8], А. Калининко [7], Р. Искендерова [4]).

Отдавая должное этим и другим ученым, следует подчеркнуть, что их труды посвящены фундаментальным проблемам научно-технологического управления инновациями. Но еще многие прикладные вопросы требуют теоретического разрешения и дальнейшего совершенствования. Не в полной мере в настоящее время исследованы проблемы совершенствования инновационной деятельности отрасли или региона, теоретические и прикладные вопросы анализа инновационной деятельности предприятий, методология управления инновационной деятельностью предприятий, особенно в условиях возрастания влияния новых технологий на конкурентоспособность предприятий.

В современной литературе внедрение инноваций продолжает отождествляться с функциональным управлением отдельными производствами, а не с корпоративным развитием предприятия в целом. В результате на практике на освоение инноваций выделяется недостаточно ресурсов, а потенциал новых технологий используется неполноценно.

До настоящего времени неразрешенной остается проблема поиска путей установления соответствия между инновационной и стратегической деятельностью по развитию предприятий. Реализация стратегии инноваций в числе корпоративных будет способствовать тому, что технологическое развитие сделается общей стратегической целью всего хозяйствующего субъекта и перестанет быть частной функциональной задачей отдельного производственно-хозяйственного подразделения, входящего в состав предприятия.

Следующей проблемой современного управления инновационной деятельностью является установление взаимосвязи типа и масштаба внедряемых

технологий. Процесс разработки базисной инновации, как известно, является более сложным, чем процесс создания улучшающей технологии. Однако в теории инновационного менеджмента исследователи не рассматривают методологические подходы в непосредственной связи с природой нововведений и не расставляют акценты в пользу той или иной технологии.

Другая существенная проблема инновационной пассивности отечественной промышленности, требующая методологического разрешения, - это сложности одновременного финансово-экономического обеспечения текущей производственной и перспективной инновационной деятельности. В этой связи в погоне за перспективными возможностями, через повышение текущих инвестиционных вложений, предприятия сокращают свои финансовые резервы ниже разумного предела и оказываются в положении банкротов.

Для прогноза ситуаций, связанных с потерей текущей платежеспособности во имя стратегических целей, необходимо рассмотрение инновационных проектов исходя из будущих инвестиционных возможностей предприятий по одновременному обеспечению оперативного производственного и стратегического инновационного процессов.

В настоящее время для анализа инноваций в экономике применяются «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования». Однако при этом не учитываются некоторые весьма существенные особенности разработки и реализации новых технологий. Речь идет о риске запоздалого выхода на рынок, низкого инновационного потенциала предприятий, недостаточной рыночной перспективности проектов. Решение перечисленных задач возможно на основе методики, учитывающей такие особенности. Повышение эффективности инновационных проектов достигается за счет анализа возможностей максимизации результатов, перспективности нововведений, их реализуемости и диффузии технологий.

Важнейшим фактором, обеспечивающим обоснованность и качество управления инновационной деятельностью предприятия, является методологический подход

при котором из экономического анализа деятельности предприятия выделяется его новый вид – управленческий инновационный анализ и инновационное управление выводится с функционального на стратегический уровень руководства предприятием.

Исходным моментом разработки стратегии инновационного развития может служить анализ инновационной активности предприятия. Он предусматривает определение современных инвестиционных возможностей предприятия в инновационной сфере с использованием экономических критериев. В зависимости от степени текущей обеспеченности предприятия производственно экономическими ресурсами и наличия опыта внедрения новых технологий в хозяйственный оборот осуществляется планирование того или иного направления дальнейшего развития.

Наиболее рациональной формой управления инновационным развитием предприятия в настоящее время является Концепция развития и совершенствования управления инновационной деятельностью предприятия – документ, объединяющий результаты разработки изыскательских стратегий и инновационных проектов. Разработка Концепции призвана обеспечить высокую эффективность финансово – хозяйственной деятельности предприятия инновационными средствами. В систему аналитических показателей, комплексно характеризующих инновационное развитие предприятия, включаются показатели научно-технического уровня инноваций, показатели инновационного процесса и показатели эффективности инновационной деятельности предприятия.

Концепция инновационного развития предприятия формируется на следующих принципах: инновационная деятельность представляет собой комплексную сферу хозяйственной деятельности предприятия; инновационная деятельность является специфическим видом деятельности, поскольку ей присущи высокий риск и высокая степень неопределённости конечного результата; управление инновационной деятельностью основывается на широком использовании методов стратегического маркетинга и менеджмента.

Разработка Концепции инновационного развития предполагает диагностику состояния инновационного потенциала предприятия, который определяет способности фирмы выполнить все производственные и управленческие функции по объему, качеству, своевременности и экономичности. Наиболее приемлемым методом оценки инновационного потенциала является диагностический. Инновационная среда при этом складывается из инновационного потенциала, дающего оценку состояния ее внутренней среды, и инновационного климата, дающего оценку состояния ее внешней среды.

Оценка инновационного потенциала организации позволяет оценить финансово-экономические возможности предприятия по обеспечению ресурсов, связанных с вовлечением новых технологий в хозяйственный оборот, снижает риск негативных последствий в развитии предприятия и является основой для реализации Концепции развития инновационной деятельности (ИД) предприятия.

В качестве механизма реализации Концепции развития ИД предлагается использовать такие экономические методы управления инновационным развитием предприятия как нормативный метод управления, адаптированный к условиям трансформационного периода.

В систему рекомендуемых нормативов включаются экономические, научно-технические, производственные и инвестиционные нормативы.

Важнейшим элементом в обеспечении реализации Концепции развития ИД предприятия является эффективная система стимулирования труда работников инновационной сферы. Анализ факторов, сдерживающих инновационную деятельность предприятий показывает, что проблема низкого показателя внедрения новых технологий в промышленности во многом связана не с отсутствием финансовых ресурсов, а с качеством инновационного менеджмента на предприятиях.

Изучение современных принципов управления научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами на предприятиях, а также исследование основных методологических аспектов внедрения новых технологий позволяет

сделать вывод, что их целесообразнее рассматривать в их эволюционном становлении. Здесь необходимо проанализировать то, как изменяются условия ведения бизнеса и какое влияние трансформация внешней экономической среды оказывает на развитие методов принятия внутренних управленческих решений в сфере разработки и внедрения новых технологий. Выявленные тенденции могут служить основой для формирования методологии инновационного развития предприятий в современных условиях хозяйствования.

Современная экономическая система характеризуется сменой основных конкурентных преимуществ, позволяющих хозяйствующим субъектам выживать и развиваться во внешней среде. Это проявляется прежде всего в усилении роли нематериальных активов, расширенном инвестировании в интеллектуальный капитал. В современной конкурентной борьбе идет состязание не столько за обладание капитальными ресурсами, материальными ценностями, сколько за способность к разработке и внедрению инноваций.

Усиление роли научных знаний как стратегического ресурса и возрастающее влияние технологических инноваций как ключевых факторов успеха привели к тому, что сегодня во всем мире экономический рост предприятий определяется той долей продукции и оборудования, которая содержит прогрессивные знания и современные решения.

Скорость замены оборудования, разработки и внедрения новых технологий в производство принимает в настоящее время непрерывный характер и обостряет экономическую, а также технологическую конкуренцию.

Вновь появляющиеся инновации несут в себе огромные возможности для сферы образования, здоровья, бизнеса, средств коммуникации и общества в целом.

Практика свидетельствует, что традиционные методы управления и регулирования экономикой больше не эффективны и возникает необходимость выработки новых методов управления как на уровне государства в целом, так и отдельных предприятий.

Среди основных факторов, сдерживающих в настоящее время инновационную деятельность, руководители предприятий называют в первую очередь нехватку

собственных средств, неприемлемые условия кредитования, а также отсутствие эффективных методик вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот.

Усиление роли новых технологий на экономический рост и развитие предприятий все больше и больше требуют их непрерывного внедрения в производство. Трансформация экономической среды приводит к тому, что существующие методы управления предприятиями не позволяют им так же эффективно, как и раньше, вовлекать технологические новации в хозяйственный оборот. До тех пор, пока не будут выработаны новые методы управления, адекватные изменившимся экономическим условиям, предприятия не смогут преодолеть свое технологическое отставание.

Таким образом, продвижение инноваций на рынок сдерживается отсутствием эффективных методик по анализу и внедрению инновационных проектов. Их разработка продолжает осуществляться в основном без учета типа и масштаба внедряемых технологий. Отсутствие соответствующей методологии приводит к тому, что предприятия отказываются от реализации инноваций ввиду неопределенности их конечных экономических результатов. Это сдерживает решение задач по ускорению внедрения новейших технологических достижений и, как следствие, по улучшению качества продукции, удовлетворению растущих потребностей покупателей и повышению конкурентоспособности предприятий.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Безруков В. Оценка инновационной деятельности промышленных предприятий // Экономист, - 2001. № . 5. – С. 37-41.
2. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. - М.: Информационно-издательский дом "Филинь", 1997. - 336 с.
3. Глисин Ф.Ф., Остапкович Г.В. Инновационная деятельность промышленных предприятий России в I полугодии 2001г. // Наука и промышленность России. - №9. – 2001 С. 8-13.
4. Искендеров Р. К. Формирование стратегии инновационной деятельности предприятия. // Труд и социальные отношения – 2002. - № 1. С. 77-80.
5. Инновационный менеджмент: Основы теории и практики: Учеб. Пособие // Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. - М.: Экономика, 2000. -560с.

6. Ильенкова Н.Д. Спрос: анализ и управление. – М: “Финансы и статистика”, 2000г.-265с.
7. Калининко А.А. Организация внедрения наступательной инновационной стратегии // Управление инвестиционными проектами в экономике на современном этапе: Материалы конференции. - Челябинск: ЦНТИ-ЧГТУ, 1997. С.106-107.
8. Коробейников О.П., Трифилова А.А. Формирование стратегии инновационного развития промышленных предприятий // Наука и промышленность России. - №10. –2002. – С. 88-129.
9. Морозов Ю.П. Технологические инновации и их роль в современных условиях России // Инновации. - №2. – 2000. – С. 59-62.
10. Стребел П. А. Управленческие технологии внедрения инновациями // Маркетинг. – 2000. - № 1. – С. 76-81.