

Современные тенденции развития предпринимательства

Предпринимательство как исконно активный и динамичный процесс находится в постоянном движении. Предпринимательскую деятельность можно определить как очень активную экономическую деятельность. А предпринимательскую активность как особый вид активной деятельности, связанной с предпринимательством. Предпринимательская идея, обретая форму организации, становится самостоятельным объектом и вступает в существующие социально-экономические отношения. Это в свою очередь связано с большим количеством рисков, вызываемых неопределенностями внешней среды. Современные организации носят преимущественно открытый характер деятельности, то есть их деятельность зависит непосредственно от состояния объектов внешней среды и взаимоотношений с ними.

Очень сложно, практически невозможно, зафиксировать оптимальные параметры управления не только в отдельной организации, но и в стране в целом. Система управления представляет собой некий живой организм, который, без должного внимания, довольно быстро переходит из стабильного в нестабильное, застойное состояние. Для достижения желаемых результатов надо уметь приспосабливаться и добиваться успеха в динамичном процессе управления.

В практических ситуациях управления часто приходится сталкиваться с необходимостью выбора правильного варианта решения в условиях постоянного воздействия неопределенностей внешних ситуаций. По своей сути внешняя среда является постоянным источником опасностей и неопределенностей, но поскольку открытость предполагает постоянную и тесную связь с ее объектами, то можно сказать, что предпринимательская активность и предпринимательская деятельность в целом неразрывно связаны и зависят от неопределенностей внешней среды.

С точки зрения предпринимательской деятельности риск получает особый смысл, поскольку предпринимательская активность и предпринимательские ситуации увязывают будущий риск и возможные доходы. То есть в основе предпринимательской деятельности лежит значительная доля неопределенностей, которые и определяют рискованность этой деятельности.

Рассматривая предпринимательскую активность, нужно также упомянуть о предпринимательском климате, который представляет собой специфическую атмосферу того или иного региона или страны и влияет на предпринимательскую деятельность. К показателям, характеризующим предпринимательский климат страны можно отнести:

- наличие необходимых ресурсов,
- принципы регулирования экономической деятельности,

- социальные условия.

В нашей стране к перечисленным показателям можно добавить еще одну специфическую характеристику, которая определяет саму идею предпринимательской деятельности. Известно, что предпринимательский класс в нашей стране формировался спонтанно и разнородно. Первоначально под предпринимательством понималась мелкая спекуляция, финансовые махинации, даже «криминальное перераспределение ресурсов». Затем предпринимательский класс сменил свою криминальную окраску и превратился в разнородную прослойку наиболее активных граждан. В общем, предприниматели появились из таких источников как: мелкие спекулянты (основная цель которых быстрое получение прибыли любыми путями); бывшие служащие, чья активная жизненная позиция и амбиции привели к развитию мелких структур с направлениями, аналогичными их предыдущей деятельности; бывшие руководители, которые руководили приватизированным ими хозяйством; бывшие криминальные структуры, переориентировавшиеся в менее рискованные области деятельности.

Все эти разнородные субъекты преследовали одну цель - получение быстрых денег кратчайшим путем. Средства достижения поставленных целей ограничивались лишь здравым смыслом их реализаторов, причем основной принцип заключался в том, чтобы увильнуть от действующих законов и нормативов.

Исторически в России сформировалась специфическая предпринимательская этика, допускающая возможность обмана в деловых отношениях, возможность неуплаты налогов и стремление к выводу активов. Одновременно распространяется практика внеэкономического давления на конкурентов, использование в этих целях органов судебной и исполнительной ветвей власти.

Перечисленные особенности класса предпринимателей сформировались как результат неуверенности в будущем, отсутствия доверия к государственной власти, отсутствия доверия к окружающим и выделения материального благополучия в основную цель и форму жизненного успеха. Это приводит к тому, что предпринимательская активность наблюдается в основном в сфере обращения (банки, финансовые компании, торговые предприятия, биржи) и оказания услуг.

Стабильность законодательной и нормативной базы, экономической, политической и социальной ситуации, антикоррупционные меры способны в длительной перспективе сформировать цивилизованный класс предпринимателей. Потрясения и кризисы тормозят этот процесс становления, не зависимо от их природы.

Проблемы внутри страны обычно разрешаются преимущественно выводом активов, капиталов, интеллектуальной собственности и распространении неконкурентных, нерыночных методов управления. В периоды мировых кризисов общая нестабильность продолжает дезорганизовывать предпринимательскую среду, однако возникает объективная возможность смены предпринимательской структуры из-за

ограниченности ресурсов и необходимости анализа и освобождения от «балласта» - собственников, чьи ресурсы исчерпаны и возможности дальнейшей протекции, в кризисной ситуации, становятся нерентабельными.

Существует несколько методик выявления набора факторов, влияющих на предпринимательский климат:

- 1) методика МГУ, основанная на применении факторного подхода путем расчета интегральных индексов по следующим группам: природно-ресурсный потенциал, демографическая ситуация, экономический потенциал, уровень экономического развития, экономическая активность, уровень жизни населения, состояние региональных финансов, ход экономических реформ, политическая ориентация электората, устойчивость и влияние региональных структур;
- 2) методика комплексной оценки инвестиционной привлекательности регионов А. Шахназарова, И. Ройзмана, И. Гришиной путем учета взаимосвязи инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности после оценки инвестиционной активности региона, инвестиционной привлекательности региона, инвестиционного потенциала региона и региональных инвестиционных рисков;
- 3) методика Австрийского Банка оценки риска вложений капитала в различные регионы России с учетом политической, экономической и социальной ситуации в них и составление рейтинга регионов по таким позициям как:
 - политический рейтинг,
 - экономический рейтинг,
 - финансовый и банковский рейтинги,
 - приватизационный рейтинг,
 - состояние рынка труда,
 - развитие транспорта, связи и коммуникаций,
 - демографический рейтинг,
 - общий социальный рейтинг,
 - этнополитический рейтинг,
 - поведение населения,
 - экологический рейтинг;
- 4) методика рейтингового агентства «Эксперт», где основными составляющими являются:
 - инвестиционный потенциал, который состоит из: производственного, трудового, потребительского, инфраструктурного, ресурсно-сырьевого, институционального, инновационного, финансового потенциалов;
 - инвестиционный риск, который состоит из: экономического, социального, политического, финансового, законодательного, экологического и криминального рисков;
 - инвестиционное законодательство.

Предложенный выше вариант основан на наиболее распространенной методике рейтингового агентства «Эксперт». В соответствии с этой методикой инвестиционный потенциал складывается из восьми частных

потенциалов: производственного, трудового, потребительского, инфраструктурного, ресурсно-сырьевого, институционального, инновационного, финансового. Все эти показатели характеризуют как инвестиционный потенциал, так и предпринимательскую привлекательность объекта изучения. Инвестиционный риск включает в себя: экономический, социальный, политический, финансовый, законодательный, экологический и криминальный риски. Авторы данной методики представляют потенциал как составную часть потенциала страны, а риск сравнивают с российским риском, приравненным к единице.

Слабый момент в применении этих методик заключается в том, что почти везде применяется метод экспертных оценок, то есть конечный результат зависит от мнения определенного человека – эксперта, что чревато большой вероятностью появления погрешностей решений, основанных на субъективном мнении. Кроме того, возникают определенные трудности, связанные с реальным наполнением теоретических показателей. В результате, применение этих методик приводит к разным результатам проведенного анализа.

Одним из объектов внешней среды является экономическая обстановка в стране, которая воздействует на предпринимательскую деятельность, создает общую среду существования и зачастую предсказуема. В условиях кризисных ситуаций изменения общеэкономических показателей происходит практически спонтанно, а соответственно их воздействие на предпринимательскую деятельность и на отдельные их объекты-организации также трудно предсказуемы.

Внешние факторы, которые оказывают воздействие на внешнеэкономическую деятельность предприятия можно разделить на следующие составляющие:

- тенденции развития мировой экономики,
- внешнеэкономическая политика страны,
- особенности внутренних рынков.

Тенденции развития мировой экономики представляют собой основные перспективные направления развития международных экономических отношений. Изучение изменений внешнеэкономических показателей отдельных стран позволяет определить наличие проблем, ограничивающих экономическое развитие. Низкий уровень рынка труда, снижение сбыта, изменение экспортно-импортного соотношения, состояния спроса и предложения на валюту и динамику процентных ставок на финансовом рынке, снижение международных инвестиций и т. д.

Внешнеэкономическая политика страны включает в себя совокупность мероприятий в сфере международных экономических отношений с целью регулирования экспорта-импорта товаров, услуг и капитала, воздействия на платежный баланс страны, валютные курсы и конкурентоспособность национального производства 1.

1 Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие/Под ред. А.П.Градова.-4-е изд., перераб.-СПб.: Специальная литература,2003

Конкуренция на мировых рынках, между различными странами, мировые кризисы и другие факторы требуют постоянного приспособления стран к меняющейся мировой хозяйственной ситуации.

Особенности внутренних рынков вытекают из политической, экономической и социальной ситуации в стране. Так российский рынок можно охарактеризовать как преимущественно сырьевой, с низкой долей высокотехнологичных производств, низкой долей товаров промышленного производства и высокой долей торговых предприятий.

Кроме факторов внешней среды, относящихся к внешним факторам, можно выделить также внутренние факторы, оказывающие воздействие на предпринимательскую активность каждого отдельного субъекта – организации. Эти показатели приобретают особый интерес в силу того, что зависят от организации и находятся под непосредственным ее влиянием. Сюда можно отнести:

- структуру управления организации,
- качество и быстрота перемещения информации о новых и перспективных направлениях деятельности,
- хорошая организация маркетинга,
- возможность реализации инноваций и нововведений,
- стимулирование творческих идей персонала,
- гибкость и адаптивность системы управления.

Перечисленные группы факторов, включают объективные показатели, оказывающие воздействие на внешнеэкономическую деятельность предприятия, и должны постоянно анализироваться и учитываться.

Макроэкономическое регулирование экономики страны формируется на основании реализации ее экономической политики. Законодательные нормы призваны сформировать справедливую, честную, ясную и безопасную среду функционирования для всех экономических и социальных субъектов. Реализуется это через запретительные или стимулирующие принципы регулирования экономики. А проявляется в законодательных нормах, касающихся антимонопольных положений, защиты конкуренции, поддержания малого бизнеса, финансовой политики, налоговой политики, форм собственности, возможностей и прав собственников, налоговой политики, протекционизма отраслей, страхования рисков (например, в банковской сфере) и т.д.

Другая группа факторов, оказывающих влияние на предпринимательскую деятельность, состоит из платежеспособности спроса населения, его покупательной способности, размера и структуры потребностей. Поскольку конечная цель деятельности обычно понимается как потребление, то состояние потребителей (не зависимо от количества промежуточных структур конечным потребителем все равно становится отдельный человек) сказывается непосредственно на предпринимательской деятельности.

Основными субъективными факторами можно назвать: адаптивность предприятия, его инновационную деятельность, организацию структуры и

системы управления и производства, завоеванное место и доля рынка, товарная ценовая и сбытовая политики, диверсификация производства, долю капиталовложений в развитие науки и техники, уровень показателей финансовой состоятельности и инвестиционной привлекательности и прочее.

Российские предпринимательские структуры характеризуются также коротким жизненным сроком. Стремительно появившиеся и разросшиеся компании зачастую также быстро оказываются в кризисных ситуациях, что обусловлено целым рядом причин. Основной причиной является низкий профессионализм, особенно управленческий, руководителей-собственников. Прежние знания обычно были оторваны от реальности и могли реализовываться лишь в условиях жесткого государственного регулирования.

России всегда все удавалось с точки зрения гуманитарных вещей и науки. НИОКР и создание опытных образцов реализовывались несколько хуже, и совсем плохо – массовое производство. Наши были вполне конкурентоспособными по космическим станциям, но когда дело доходило до производства автомобилей, то начинались большие проблемы. Очевиден же вывод: чем мы ближе к идее, тем у нас лучше. Чем ближе к металлу, пластмассе, ткани, к серийным изделиям, тем у нас хуже¹.

На стадии становления большинство компаний образовывалось в результате перераспределения имеющихся государственных ресурсов в частные руки. Довольно широко была распространена практика использования построенных при социализме мощностей. Кроме того несформировавшиеся контролирующие органы и нормативные акты позволяли вести предпринимательскую деятельность в заведомо льготных условиях.

Прошедшие годы рыночных реформ привели к упорядочиванию и ужесточению условий функционирования и усилили конкурентную борьбу. Здесь могут выжить только те организации, которые соблюдают правила рыночной экономики, повышают свой производственный и научный потенциал, создают конкурентные преимущества, способны быстро реагировать на изменения внешних условий, придерживаются методов управления, основанных на знаниях и т. д. Практика хозяйствования в условиях рынка предъявляет повышенные требования не только к специфическим узкоспециализированным знаниям, но и к способности выживания в конкурентной борьбе.

Рассматривая проблему воздействия кризисных ситуаций на предпринимательскую деятельность, сразу приходит мысль о поиске панацеи или разработке универсального средства предотвращения кризиса, или хотя бы разработке простейшего и безболезненного выхода из него, однако эти возможности практически не реализуемы. Связано это со многими причинами.

¹ Кугушев С. Уолл-стрит на службе у российского хай-тека//Эксперт, 2000. - № 1-2. – с. 78.

Во-первых, кризисы глобального характера зарождаются в недрах мирового экономического пространства и зачастую являются результатом глубоких внутренних экономических проблем группы или даже одной отдельно взятой страны (имеются ввиду конечно развитые страны). Поскольку современное мировое экономическое пространство носит открытый характер, то соответственно, внутренние проблемы стран не просто случайно переносятся в общее русло, но и предпринимаются сознательные попытки использования его резервов и возможностей. Таким образом, сам источник зарождающихся кризисов формируется непредсказуемо и спонтанно.

Во-вторых, существующая на практике рассогласованность политических позиций, не позволяет осуществлять согласованных эффективных мероприятий по возможным направлениям сглаживания последствий возникающих кризисов (поскольку мы определили, что предотвратить их невозможно).

В-третьих, объективные причины истощаемости мировых ресурсов приводят к необходимости их постоянного перераспределения, что напрямую вызывает кризисные ситуации.

Мировые кризисы являются результатом общеэкономических причин. Основными здесь являются цикличность экономического развития и состояние мировой финансовой системы, межправительственные соглашения, политика государств и межгосударственных союзов, состояние дел на международной торговой арене (создание зон свободного предпринимательства, международные торговые соглашения) и состояние международной конкуренции (структура отраслей по конкурентоспособности).

Понятие жизненного цикла широко распространено применительно к отдельному продукту или к организации, но это понятие также применимо и к мировому экономическому сообществу с небольшой разницей, заключающейся в повышенной устойчивости внутренней структуры и возможности перехода из одной стадии в другую не привлечением новых, а перераспределением имеющихся (даже уменьшающихся) ресурсов. Таким образом, можно выделить жизненный цикл мирового сообщества, где вхождение в мировой кризис определяется как переход к стадии упадка, а антикризисные меры по разрешению проблемы как реорганизационный процесс, который способен обновить, перераспределить ресурсы и активировать новые возможности.

Поскольку предпринимательская деятельность напрямую зависит от изменений экономической ситуации в стране, которая в свою очередь зависит от изменений на мировом пространстве, то вхождение страны в кризис (как внутренний, так и внешний) существенно отражается на ней. Предпринимательская активность, как концентрированное выражение самой предпринимательской идеи, в этот период активизируется, готовясь к наступлению стрессовых ситуаций. Именно в этот период повышается вероятность появления и реализации неверных управленческих решений. Из-

за торможений поступательного развития и усиления риска непредвиденных и нежелательных последствий появляющихся трудностей, предприниматели обращаются к более рискованным решениям, надеясь получить большие положительные результаты.

По своей сути предпринимательская деятельность – это деятельность, связанная с повышенными рисками из-за большого количества неопределенностей. В условиях кризиса появляется дополнительный аспект, повышающий неопределенности и, следовательно, повышается количество нежелательных результатов от реализуемых управленческих решений.

Наступление нежелательных результатов приводит к дальнейшему усилению предпринимательской активности, что в итоге сокращает количество активно действующих предпринимательских структур, приводит к их ликвидации.

С ликвидацией одних, зарождаются новые предпринимательские структуры, этап жизненного цикла которых характеризуется активным прогрессивным развитием, а объективная экономическая ситуация побуждает к активной предпринимательской деятельности.

В целом, можно говорить, что система управления может находиться либо в стабильном, спокойном состоянии, либо в нестабильном, кризисном режиме работы. В нашей стране стабильное состояние обычно приводит к распространению административно-хозяйственных методов управления и жесткой регламентации, особенно в рамках отдельно взятых хозяйственных единиц. Так внутри организации практически отсутствует внутренняя конкуренция, стремление к самосовершенствованию, но широко распространены принципы централизованного управления. С наступлением кризисной ситуации резко активизируется конкурентная борьба между различными субъектами экономической и хозяйственной деятельности. Причем в нашей стране этот процесс характеризуется исключительной способностью быстрого распознавания конкурентных преимуществ.

В системах управления западных стран перераспределение ресурсов в пользу победителя является результатом конкурентной борьбы, ее итогом. В России же период нестабильного состояния системы управления заключается в том, что перераспределение ресурсов разворачивается с самого начала, еще до того, как конкуренты получили конечный результат своей деятельности 1.

Лидеры определяются с появлением первых признаков конкурентного преимущества, не дожидаясь его стабильных результатов (долгосрочной рентабельности, захват большей доли рынка и т.д.).

Не зависимо от действующих механизмов, в том числе и зарождающихся рыночных, авторитарное слово в России всегда имело и продолжает иметь особый вес. Сам по себе управленческий аппарат относительно автономен, но в зависимости от стабильности, он проявляет различные стороны своей деятельности.

1Прохоров А.П. Русская модель управления. М.:ЗАО «Журнал Эксперт», 2002.

При стабильном режиме система усиливает административные методы и ограничивает предпринимательскую активность.

При нестабильном режиме управленческий аппарат позволяет развиваться конкурентному поведению и лояльно смотрит на предпринимательскую активность. В таких условиях государство сначала пытается привести население в стрессовую ситуацию и на некоторое время удается остановить процесс падения. Однако, как и любое другое явление, связанное с активизацией граничащих возможностей, последствия нестабильности лишь затягиваются, что чревато потерями для страны в целом. Наступает стадия регрессивного развития, проявляющаяся в ослаблении роли страны на международной арене, преимущественно сырьевом ориентировании хозяйства, разбазаривании резервов и т.д.

Если система будет слишком долго находиться в стадии стабильности, то постепенно начинают рушиться управленческие связи, частные интересы вытесняют государственные, в стране полный застой, как при Николае II или при Брежневе.

Постепенно управленческий аппарат начинает работать на себя и для себя, что приводит к неправильному распределению ресурсов, потере реальной картины и препятствует реализации стратегических целей государства.

Таким образом, предпринимательская активность, в нашем понимании, в кризисных ситуациях усиливается. Кроме того, появляется уникальная возможность перераспределения ресурсов и зарождения и развития новых предпринимательских структур.

Мы определили, что предпринимательская деятельность характеризуется высокой активностью. И именно в силу своей динамичности, она способна сгладить последствия кризиса в целом в стране и является опорой для возрождения и развития экономических показателей на качественно новом уровне.