

В. А. Дмитриев

*Магистрант,
dmitrich-777@mail.ru*

*Российская академия предпринимательства,
Москва, Российская Федерация*

Значение и функции бизнес-планирования

Аннотация: Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных условиях рынка бизнес-планирование своей деятельности не только возможно, но и является необходимым для компаний, независимо от их организационной формы, размера, вида и сферы деятельности. Любой компании, на какой бы стадии своего жизненного цикла она не находилась, целесообразно составлять бизнес-план деятельности в ходе которого устанавливаются цели и задачи, за выполнением которых в дальнейшем осуществляется контроль и имеется возможность их корректировки в соответствии со сложившимися условиями развития. В статье рассмотрено значение бизнес-планирования в деятельности предприятия, представлен ряд определений, характеризующих понятие «бизнес-план», а также выделены основные и дополнительные функции, которые выполняет бизнес-план.

Ключевые слова: бизнес-план, инвестиции, планирование, стратегия развития.

V. A. Dmitriev

*Masterstudent,
dmitrich-777@mail.ru*

*Russian Academy of entrepreneurship,
Moscow, Russian Federation*

The meaning and function of business planning

Annotation: The relevance of the research topic is that in modern market conditions, business planning of their activities is not only possible, but also necessary for companies, regardless of their organizational form, size, type and field of activity. For any company, no matter at what stage of its life cycle it is, it is advisable to draw up a business plan of activity in the course of which goals and tasks are set, the implementation of which is further monitored and it is possible to adjust them in accordance with the prevailing development conditions. The article discusses the importance of business planning in the enterprise, presents a number of definitions that characterize the concept of «business plan», and also highlights the main and additional functions that a business plan performs.

Keywords: business plan, investments, planning, development strategy.

В настоящее время предприниматели не смогут достигнуть успеха, если не будут правильно планировать свою деятельность. В современной экономике бизнес-план представляется отличным оружием, используемым во всех сферах предпринимательства.

Бизнес-план освещает процесс работы предприятия, показывает руководителям, как достичь необходимых целей и поставленных задач, а также как повысить прибыльность. Бизнес-планирование в компании позволит ей развиваться в будущем и повышать эффективность своей деятельности, занимать устойчивые позиции на рынке.

Каждый предприниматель, начиная свою деятельность, понимает необходимость составления плана действий, перспектив развития, планирование необходимых ресурсов для осуществления своей деятельности и возможных ее результатов, четко осознает необходимость определять эффективность использования ресурсов в процессе работы и выявлять направления их повышения.

Основание бизнес-плана предоставляет возможность руководящему подразделению более высокоэффективно пользоваться средствами и активами предприятия, и задействовать планирование для удачного управления. Максимально быстрый и нормальный рефлекс на изменение рынка, внутренней инфраструктуры способствует повышению конкурентоспособности бизнеса, и подвести его к лидерам в остром поединке за покупателей.

Бизнес-план позволяет спрогнозировать неверные шаги с помощью разумных действий. Бизнес-план систематически преобразуется, в него вносятся соответствующие корректировки, которые вызваны с возникающими изменениями, происходившими как внутри предприятия, так и на рынке, и в экономике в целом. Регулярное бизнес-планирование своей деятельности в соответствии с возникающими условиями обеспечивает возможность его применения для оценки достигнутых практических результатов работы предприятия.

Увы, многие, особенно начинающие российские промышленники, недооценивают роль бизнес-планирования. При этом они полагаются на собственную интуицию и опыт, деловое сотрудничество надеются выжить в условиях непредсказуемого рынка перспективы, и при этом извлечь выгоду и перспективы развития. Большинство из них претерпевают серьезные затруднения при попытке точно и в определен-

ной структуре изложить свое видение бизнеса, да еще с обоснованием экономических и финансовых показателей.

Существуют различные определения понятия «бизнес-план». Так, например, по мнению Е. М. Коршунова бизнес-план — это документ, описывающий все основные аспекты будущего фирмы или новой деятельности и содержащий анализ проблем, с которыми она может столкнуться, а также способы их решения. Бизнес-план может быть разработан как для нового, только создающегося предприятия, так и для уже существующих организаций на очередном этапе их развития ¹.

Шкурко В.Е., Никитина Н.Ю. под бизнес-планированием понимают процесс разработки бизнес-плана, который представляет собой упорядоченную организационную процедуру, связанную со сбором и обработкой информации, принятием решений, которые осуществляются с целью получения желаемого результата в виде целостной системы взаимосвязанных управленческих решений ².

Наиболее полным на наш взгляд является определение Бурова В.П., которые дает следующее определение: «Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия» ³. Также стоит добавить, что бизнес-план — это результат комплексного исследования различных сторон деятельности организации.

Следует отметить, что составление бизнес-плана необходимо не только при создании нового предприятия, но он является обязательным инструментом развития любой организации, служащий для описания кратко- и среднесрочных перспектив.

Бизнес-план выполняет три главные функции:

- 1) определение будущих проектов. Данная функция особенно целесообразна в период создания предприятия, а также, при определении перспективных направлений развития деятельности;
- 2) установление степени достижения поставленных целей;

¹ Коршунова Е. М. Бизнес-план инвестиционного проекта: учеб. пособие https://www.spbgasu.ru/documents/docs_270.pdf.

² Шкурко В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учеб. пособие. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. С. 22.

³ Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика. Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: НИЦ Инфра-М, 2013. С. 10.

3) расширение возможности получения недостающего финансирования. Эта функция позволяет привлекать денежные средства. В современных условиях без привлечения кредитов практически невозможно осуществить какой-либо значительный проект. Решающим фактором при получении средств является наличие проработанного бизнес-плана.

В бизнес-плане описываются все стороны работы компании, основные из которых финансы, маркетинг и операции. В первую очередь, план позволяет определять каким должен быть бизнес, чтобы сократить количество совершаемых ошибок в процессе его реализации. Бизнес-план является достаточно эффективным инструментом оценки результатов деятельности компании, которая осуществляется путем сравнения фактически достигнутых с запланированными результатами.

Необходимость составления бизнес-плана вызвана также потребностью в привлечении дополнительных источников финансирования. Кредитные организации и другие кредиторы, а также инвесторы зачастую не предоставляют предпринимателям необходимые средства без грамотно составленного бизнес-плана и знакомства с ним.

Составление бизнес-плана трудоемкий процесс, в котором как правило, принимают участие специалисты из разных областей. Безусловно, составление такого документа требует материальных, трудовых, а главное временных затрат. Именно этот факт ставит под сомнение многих руководителей предприятий разрабатывать бизнес-план. Также существует мнение, что в быстроменяющейся обстановке, составленный заранее бизнес-план теряет свою актуальность и требует постоянных изменений и доработки. Но, в то же время, многих проблемы бизнеса можно избежать путем составления бизнес-плана, так как к ним будет привлечено внимание менеджмента прежде, чем они наступят. Поэтому также уделяется внимание рискам, их возможному наступлению, и путям их предотвращения.

В практике деятельности компаний бизнес-планирование позволяет решить следующие проблемы:

- определить насколько предполагаемый бизнес жизнеспособен, если предполагается открытие нового дела или приведет ли новое направление деятельности предприятия к повышению эффективности его деятельности и устойчивости;
- сократить возможности возникновения рисков предпринимательской деятельности;

- определить конкретные показатели и перспективы развития бизнеса в виде определенной системы количественных и качественных показателей развития;
- определить показатели прибыльности предполагаемого бизнеса;
- повысить качество взаимоотношений компании с банками и инвестиционными организациями, увеличит возможность получения кредита в случае недостатка собственных средств.

Кроме вышеуказанных основных функций бизнес-планирование позволяет:

- определить возможности и перспективы развития предприятия;
- установить цели и задачи предприятия, определить стратегию развития на долгосрочный период;
- определить необходимые размеры финансирования и источники финансирования деятельности компании;
- установить конкретные сроки выполнения проекта, составить план его реализации;
- спланировать риски и определить возможные пути их снижения;
- обеспечить контроль за выполнением проекта бизнес-плана путем сравнения плановых показателей и фактических;
- оценить качество управления предприятием.

Бизнес-план в основном содержит вероятностный характер развития и предполагает возможность различных вариантов развития и поведения предприятия. Бизнес-план — это план возможных действий компании на рынке ⁴.

Практика показывает, что те организации, которые осуществляют бизнес-планирование своей деятельности, функционируют более успешно на рынке и размер получаемой ими прибыли значительно выше средней величины по отрасли.

Составление бизнес-плана необходимо осуществлять как для малого, среднего, так и для большого бизнеса. Это обусловлено тем, что проведение всестороннего анализа способствует выработке качеств у предпринимателя, позволяющих оперативно и адекватно реагировать на быстроизменяющуюся среду организации.

⁴ Афонасова М. А., Бизнес-планирование: Учебное пособие — 2-е изд., доп. — Томск: ТУСУР, 2015. С. 21.

Основным отличием бизнес-плана от других плановых документов фирмы является его внешняя направленность. Бизнес-план учитывает не только внутренние, но и внешние цели фирм.

Таким образом, можно сделать вывод, что бизнес-планирование занимает существенное место в системе управления организацией. Бизнес-план позволяет осуществить множество целей, это как обоснование нового бизнеса, так и определение возможностей развития существующего. В случае, когда у организации присутствует необходимость поиска инвесторов или партнеров, помимо презентации предполагаемого бизнеса, он способствует обоснованию аргументов, уверяющих потенциальных инвесторов в пользе проекта и его эффективности.

Список литературы

1. Афонасова М. А., Бизнес-планирование: Учебное пособие – 2-е изд., доп. – Томск: ТУСУР, 2015.
2. Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика. Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
3. Коршунова Е.М. Бизнес-план инвестиционного проекта: учеб. пособие https://www.spbgasu.ru/documents/docs_270.pdf
4. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: [учеб. пособие] / В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина; [науч. ред. А.В. Гребенкин]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016.

References

1. Afonassova M. A., Biznes-planirovanie: Uchebnoe posobie – 2-e izd., dop. – Tomsk: TUSUR, 2015.
2. Burov V.P. Biznes-plan firmy. Teoriya i praktika. Uchebnoe posobie / V.P. Burov, A.L. Lomakin, V.A. Moroshkin. – M.: NITs Infra-M, 2013.
3. Korshunova E.M. Biznes-plan investitsionnogo proekta: ucheb. posobie https://www.spbgasu.ru/documents/docs_270.pdf.
4. Shkurko V. E. Biznes-planirovanie v predprinimatel'skoi deyatel'nosti: [ucheb. posobie] / V.E. Shkurko, N.Yu. Nikitina; [nauch. red. A.V. Grebenkin]; M-vo obrazovaniya i nauki Ros. Federatsii, Ural. feder. un-t. – Ekaterinburg : Izd vo Ural. un-ta, 2016.