

**И. М. Богданова**

Стажер,  
[dani.bm09@gmail.com](mailto:dani.bm09@gmail.com)

Кафедра Экономики и управления в сфере услуг,  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
Санкт-Петербург, Российская Федерация

## **Особенности развития предпринимательства в сфере туризма на примере Республики Дагестан**

***Аннотация:** В публикации раскрыты особенности и основные направления развития предпринимательства в сфере туризма в Республике Дагестан. Обоснованы ключевые демпферы для повышения конкурентоспособности сферы туризма с учетом существующих нерешенных проблем и рисков, а также продолжающегося и усиливающегося воздействия кооперации между государством и бизнесом.*

***Ключевые слова:** туризм; предпринимательство; конкурентоспособность; Республика Дагестан.*

**I. M. Bogdanova**

Trainee,  
[dani.bm09@gmail.com](mailto:dani.bm09@gmail.com)

Economy and Management in Services Sector department,  
St. Petersburg State Economic University,  
St. Petersburg, Russian Federation

## **Features of entrepreneurship development in the tourism sphere on the example of the Dagestan Republic**

***Annotation:** In the publication features and the main directions of development of entrepreneurship development in the tourism sphere on the example of the Dagestan Republic are revealed. Key dampers for improving competitiveness of the tourism sphere taking into account the existing unresolved problems and risks and also continuing and the amplifying impact of cooperation between the state and entrepreneurship are proved.*

***Keywords:** tourism; entrepreneurship; competitiveness; Republic of Dagestan.*

В Республике Дагестан созданы практически все условия для развития туристско-рекреационной деятельности, что определяет качественно новую стратегию и разработку новых маршрутов для заповед-

---

---

ных территорий Дагестана. Несмотря на уже сложившиеся туристические направления, существует недостаток инфраструктуры в предгорных районах Республики, главным образом, в тех направлениях, где развиваются традиционные ремесла, народные промыслы и сельское хозяйство.

Достаточно активно в последние годы в Республике развивается экстремальный туризм преимущественно в горных и предгорных районах. Различные виды спорта связанные с преодолением горных препятствий получили широкое развитие на юге Республики, а на прибрежных территориях все активнее создаются парусные комплексы и компании, осуществляющие морские круизы.

В зимнее время года, в Республике развивается горнолыжный спорт и уже создана инфраструктура для создания отдельного туристического комплекса, среди которых курорт «Чиндирчоро». Наличие большого количества лесных и предгорных территорий открывают для предпринимательства новые условия для развития экскурсионного бизнеса и бизнеса, связанного с развитием спортивной инфраструктуры. Не меньшую известность в Республике имеют особо охраняемые природные территории, включая заповедники и заказники, образующие сеть в рамках национального природного комплекса. Наиболее известные из них «Кизлярский залив» и «Бархан Сарыкум».

Особая флора и фауна, сложившаяся на территории Дагестана, преимущественно в предгорных районах позволяет активно развиваться животноводству и способствуют созданию экотуризма, так популярного в зарубежной практике <sup>1</sup>.

Условием развития перспективного предпринимательства в сфере туризма способствуют не только благоприятные природные и рекреационные условия, но и недостаточный уровень социально-экономического развития особенно в сельских районах, где доля предпринимателей невысока. Именно эти территории могут являться кластером для развития туризма, народно-художественных промыслов и туристической инфраструктуры. Наиболее сложное состояние в развитии предпринимательства сложилось в южных и горных районах Республики, где высока доля преступности в условиях неблагоприятной экономии-

---

<sup>1</sup> Ахмедханов К.Э., Козорезов Е.Ф. Неизвестный и прекрасный Дагестан. – М., 2009. С. 52–168.

ческой среды. Однако именно эти территории наиболее перспективны для освоения туризма и новых туристических маршрутов<sup>2</sup>. Достаточно сказать, что исторически в Республике развиваются народные ремесла, среди которых кожевническое, текстильное и ткацкое производства, производство ювелирных изделий и обработка дерева. Такое положение вещей определяет дополнительный потенциал в развитии туристических и ремесленнических кластеров, способных сформировать качественно новые направления развития малого предпринимательства в Республике.

Несмотря на благоприятные условия и рекреационный потенциал, основными направлениями развития предпринимательства в Республике остается торговля, на долю которой приходится 21,5%, строительный бизнес – 18,7%, обрабатывающая промышленность и народные промыслы – 11,5%, сельское и лесное хозяйство – 10,8%<sup>3</sup>.

Разделяя позицию А.П. Гапоненко<sup>4</sup> считаем, что при отсутствии финансирования и программ поддержки предпринимателей, недостаточности производственных и информационных средств, остаются неосвоенными многие направления бизнеса, которые традиционно могут развиваться на уровне региона. В этой связи считаем, что развитие туризма в традиционно аграрной Республике, как сферы наиболее восприимчивой к недостатку инвестиций, сдерживает отсутствие специализированных программ, а также адресных программ поддержки предпринимателей на уровне субсидий и грантов.

На сегодняшний день проблемы развития предпринимательства в Республике обусловлены несовершенством законодательной и нормативной базы, недостаточностью финансирования и инвестиций, отсутствием программ льготного налогообложения и наличием заградительных бюрократических барьеров. Наряду с указанными проблемами нерешенными остаются проблемы, связанные с низким уровнем правовой защиты и поддержки предпринимательства, высокой долей «теневоего» и нелегального бизнеса, отсутствием собственных средств и высокой стоимостью кредитных ресурсов. Не менее существенной выг-

---

<sup>2</sup> Олисаева Л. Г. Малое предпринимательство в СКФО // Вестник ЮРГТУ. Серия «Социально-экономические науки». 2013. № 3. С. 113–119.

<sup>3</sup> Статистический сборник «Дагестан в цифрах 2018».

<sup>4</sup> Гапоненко А. Л., Полянский В. Г. Развитие региона: цели, закономерности, методы управления. – М.: РАГС, 1999.

ляет проблема недостаточно эффективного инфраструктурного развития и применения механизмов государственно-частного партнерства.

Некоторые специалисты отмечают <sup>5</sup>, что система предпринимательства в Республике недостаточно адаптирована к обучению и переподготовки кадров, что способствует качественно новой форме организации трудовых отношений, формирования нового типа мышления и развитию новых знаний и навыков, необходимых для привлечения инвесторов.

Развитие туризма, как наиболее перспективного направления предпринимательства сдерживает низкое качество местной системы маркетинга и сбыта продукции, стихийные рыночные связи и подбор соответствующих кадров, недостаточность бизнес контактов предпринимателей с организациями, осуществляющими финансовую поддержку бизнеса, высокий уровень коррупции на уровне органов местной власти и вовлечение в схемы отмывания доходов полученных преступным путем <sup>6</sup>.

Для дальнейшего развития туристско-рекреационного комплекса Дагестана необходимы значительные инвестиции в строительство гостиниц, дорог, коммуникаций, должны быть использованы новые формы туризма и отдыха.

Несмотря на перспективы строительства и появление новых объектов гостиничной инфраструктуры в Дагестане, объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в первом полугодии 2018 году имеет отрицательную динамику (табл. 1).

Таблица 1

**Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в СКФО (тыс. руб.)**

	1 полугодие 2017	1 полугодие 2018	Динамика по сравнению с аналогичным показателем 2017 г. (+/- %)
Российская Федерация	104 306 065,3	115 553 867,9	10,78
Северо-Кавказский федеральный округ	2 056 034,5	2 125 627,1	3,38
<b>Республика Дагестан</b>	<b>923 761,2</b>	<b>871 742,5</b>	<b>-5,63</b>

<sup>5</sup> Магомедова М. М., Гимбатов Ш. М., Султанов Г. С. Совершенствование механизма управления социально-экономическим развитием территорий Республики Дагестан // Вестник Дагестанского государственного университета. 2013. № 5. С. 14–22.

<sup>6</sup> Абубакаров А. А., Магомедов А. М. Проблемы развития малого бизнеса в Дагестане. – Вопросы структуризации экономики. 2014. № 1. С. 129–132.

Продолжение таблицы 1

	1 полугодие 2017	1 полугодие 2018	Динамика по сравнению с аналогичным показателем 2017 г. (+/- %)
Кабардино-Балкарская Республика	146 814,2	150 124,0	2,25
Карачаево-Черкесская Республика	240 841,2	275 119,9	14,23
Республика Северная Осетия – Алания	83 035,0	115 476,6	39,07
Чеченская Республика	215 605,4	239 872,0	11,26
Ставропольский край	443 825,4	473 292,1	6,64

Следует учитывать, что тенденция снижения объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике обусловлена не только необходимостью обновления инфраструктуры, но и недостатком инвестиций в ее развитие.

По оценке министерства туризма РФ<sup>7</sup> объем платных туристических услуг Дагестана заметно ниже других Республик СКФО и по итогам 1 квартала 2018 года демонстрирует отрицательную динамику (табл. 2).

Таблица 2

**Объем платных туристических услуг по СКФО (тыс. руб.)**

	1 полугодие 2017 г.	1 полугодие 2018 г.	Динамика по сравнению с аналогичным показателем 2017г. (+/- %)
Российская Федерация	55 755 534,8	60 475 445,5	8,47
Северо-Кавказский федеральный округ	2 673 994,7	2 604 272,3	-2,61
<b>Республика Дагестан</b>	<b>1 169 506,0</b>	<b>1 098 780,7</b>	<b>-6,05</b>
Республика Ингушетия	22 541,7	24 034,5	6,62
Кабардино-Балкарская Республика	511 154,6	508 805,1	-0,46
Карачаево-Черкесская Республика	20 828,6	22 290,0	7,02
Республика Северная Осетия – Алания	116 066,2	113 064,6	-2,59
Чеченская Республика	182 520,0	197 520,0	8,22
Ставропольский край	651 377,6	639 777,4	-1,78

<sup>7</sup> Прим. автора. На основе статистики размещенной на официальном сайте Ростуризма РФ [https://www.russiatourism.ru/].

Аналогичная ситуация складывается и в отношении платных туристических услуг, объем которых напрямую зависит от качества используемой инфраструктуры и размера инвестиций, направленных на ее развитие. По оценкам специалистов, несмотря на огромный туристический потенциал по состоянию на 2018 год на 10 тыс. населения количество предпринимателей и малых предприятий, занятых в санаторно-курортной деятельности не превышает 4–5%, а общая доля населения занятая в сфере туризма не превышает 1%. Использование инфраструктуры санаторно-курортного комплекса Дагестана пока не превышает 20–25%. Дополнительным негативным моментом выступает слабое развитие объектов социальной и транспортной инфраструктуры, а также низкое качество обслуживания в данной сфере ввиду кадрового дефицита.

Достаточно серьезная проблема связана с высоким уровнем преступности в Республике. Среди регионов, имеющих наибольший удельный вес по количеству преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ в общей структуре преступности Дагестан занимает пятое место<sup>8</sup>. Среди регионов лидеров с наибольшим количеством преступлений, совершенных в публичных местах, Республика Дагестан находится на шестом месте по итогам 2018 года, что существенно снижает конкурентоспособность региона.

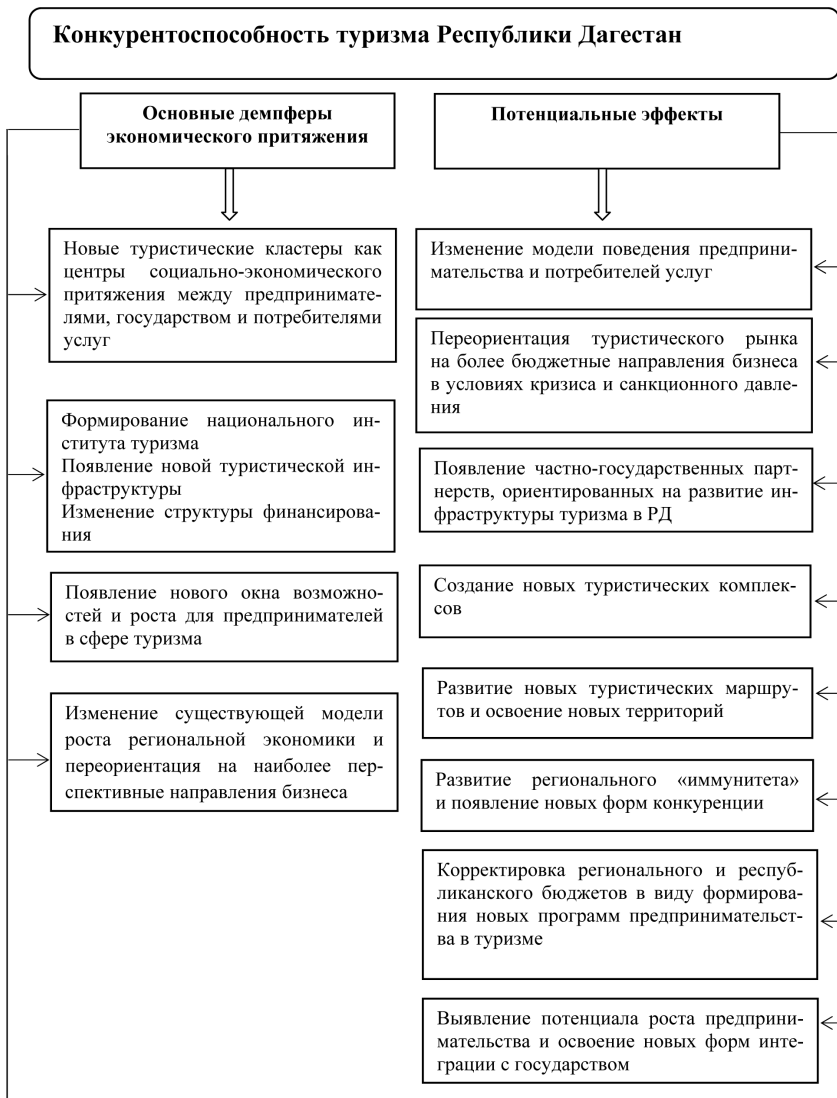
Складывающиеся тенденции, убеждают в том, что подъем туристической отрасли Дагестана, наметившийся несколько лет назад, несмотря на отрицательную динамику по основным показателям, характеризующим развитие сферы туризма, должен рассматриваться как важнейшее условие для привлечения инвесторов. Главная задача на сегодняшний день заключается в создании и развитии инфраструктуры объектов туризма и отдыха, способствующей формированию качественно новой индустрии отдыха и оздоровления, что позволит в перспективе превратить туризм в высокодоходную отрасль дагестанской экономики и интегрировать ее в российскую и мировую индустрии.

Координация усилий по повышению конкурентоспособности туризма осуществляться на уровне правительства Республики в рамках разработки «дорожной карты», определяющей развитие этой деятельности и обеспечения притока инвестиций. Следует учитывать, что до-

---

<sup>8</sup> Сектора экономики, сформировавшие спрос на теневые финансовые услуги в первом полугодии 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=2478> / (дата обращения: 11.03.2019).

рожная карта представляет собой план по формированию туристических кластеров, обеспечивающих продвижение сферы услуг и стимулированию предпринимательства по их развитию.



**Рис. 1. Ключевые демпферы для развития конкурентоспособности сферы туризма в Республике Дагестан [разработано автором]**

На рисунке 1 мы структурировали ключевые демпферы для развития конкурентоспособности сферы туризма Республики Дагестан с учетом продолжающегося и усиливающегося воздействия кооперации и взаимозависимости между государством и предпринимательством.

- (1) В качестве наиболее существенного демпфера выступают новые туристические кластеры, формирующие социально-экономическое приращение между предпринимателями, государством и потребителями сферы услуг, сформировавшиеся на территории Республики Дагестан; сложившаяся инфраструктура туристического рынка, охватывающая современные технологические инновации, формирующие глобальные тренды и вызовы для развития всей экономики региона. Следует учитывать, что в условиях изменения модели поведения предпринимательства и потребителей услуг происходит постепенная переориентация туристического рынка на более бюджетные направления бизнеса, особенно это актуально для современной России в условиях кризиса и санкционного давления со стороны западных стран.

- (2) Следующую группу демпферов включают формирование национального института туризма, появление новой туристической инфраструктуры и изменения структуры финансирования. На уровне интеграционного объединения предпринимательства и государства складываются устойчивые связи, способствующие появлению частно-государственных партнерств, ориентированных на развитие инфраструктуры туризма в Республике Дагестан.

Необходимо учитывать, что развитие частно-государственного партнерства способствует не только появлению развития новых туристических маршрутов и территорий, но и освоению новых, ранее не используемых территорий, что обусловлено эффектом масштаба роста и влиянием рыночных факторов.

- (3) Появление нового «окна возможностей и роста» для предпринимателей в сфере туризма способствуют чисто экономические факторы, создающие новую конкурентную среду. Происходит своего рода

развитие регионального «иммунитета», что обусловлено появлением новых форм конкуренции между предпринимателями. Регионы с более сильным «региональным иммунитетом» способны не только нарастить конкурентные преимущества, но и обеспечить прорывной рост экономики с учетом опережающего развития отдельных отраслей.



- (4) Изменение существующей модели роста региональной экономики и переориентация на наиболее перспективные направления бизнеса. Важно учитывать, что при исчерпании уже существующей модели роста возникают новые полюса взаимного притяжения между бизнесом и государством, появляется спрос на новые ранее не используемые продукты и услуги, что объясняется рыночными факторами. Указанные изменения модели роста обуславливают и необходимость корректировки регионального и республиканского бюджетов в виду формирования новых программ предпринимательства. Происходит локализация точек роста предпринимательства и освоение новых форм интеграции с государством.

В практической плоскости развития туристического рынка в Дагестане выступает информационная асимметрия, способная привести к нерациональному поведению инвесторов на рынке, что объясняется спецификой региона, неразвитостью бизнеса на туристическом рынке, наличием конфликта интересов между предпринимателями и государством. В этой связи, поиск новых форм информационного наполнения туристического бизнеса в Дагестане будет определять безусловные доминанты рыночных отношений предпринимателей и государства, а также дополнительные факторы, которые могут оказывать влияние на формирование туристического рынка. Развитию качественно новой парадигмы предпринимательства будет способствовать не только контроль основных социально-экономических показателей, но и возможность реализации новых форм рыночных стратегий туристического бизнеса, ориентированных на использование информации.

#### **Список литературы**

1. Ахмедханов К.Э., Козорезов Е.Ф. Неизвестный и прекрасный Дагестан. – М., 2009. С. 52–168.
2. Олисаева Л. Г. Малое предпринимательство в СКФО // Вестник ЮРГТУ. Серия «Социально-экономические науки». 2013. № 3. С. 113–119.
3. Статистический сборник «Дагестан в цифрах – 2018».
4. Гапоненко А. Л., Полянский В. Г. Развитие региона: цели, закономерности, методы управления. – М.: РАГС, 1999.
5. Магомедова М. М., Гимбатов Ш. М., Султанов Г. С. Совершенствование механизма управления социально-экономическим развитием территорий Республики Дагестан // Вестник Дагестанского государственного университета. 2013. № 5. С. 14–22.
6. Абубакаров А. А., Магомедов А. М. Проблемы развития малого бизнеса в Дагестане // Вопросы структуризации экономики. 2014. № 1. С. 129–132.

7. Сектора экономики, сформировавшие спрос на теневые финансовые услуги в первом полугодии 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=2478> / (дата обращения: 11.03.2019).
8. Яхьяев М.А., Мортаза А.Я. Роль институциональных факторов в создании новых форм предпринимательства // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 4 (28). С. 175–179.

#### References

1. Akhmedkhanov K.E., Kozorezov E.F. Neizvestnyi i prekrasnyi Dagestan. – М., 2009. S. 52–168.
2. Olisaeva L. G. Maloe predprinimatel'stvo v SKFO // Vestnik YuRGU. Seriya «Sotsial'no-ekonomicheskie nauki». 2013. № 3. S. 113–119.
3. Statisticheskii sbornik «Dagestan v tsifrah – 2018».
4. Gaponenko A. L., Polyanskii V. G. Razvitie regiona: tseli, zakonomernosti, metody upravleniya. – М.: RAGS, 1999.
5. Magomedova M. M., Gimbatov Sh. M., Sultanov G. S. Sovershenstvovanie mekhanizma upravleniya sotsial'no-ekonomicheskim razvitiem territorii Respubliki Dagestan // Vestnik Dagestanskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 5. S. 14–22.
6. Abubakarov A. A., Magomedov A. M. Problemy razvitiya malogo biznesa v Dagestane // Voprosy strukturizatsii ekonomiki. 2014. № 1. S. 129–132.
7. Сектора экономики, сформировавшие спрос на теневые финансовые услуги в первом полугодии 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=2478> / (дата обращения: 11.03.2019).
8. Yakhyaev M.A., Mортаза A.Ya. Rol' institutsional'nykh faktorov v sozdanii novykh form predprinimatel'stva // MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie). 2016. Т. 7. № 4 (28). С. 175–179.